

# Réussir sa veille médias

Presse écrite et audiovisuelle, Web et réseaux sociaux : rien n'échappe à la sagacité des sociétés spécialisées dans la veille média.

Panorama des principaux prestataires et des services proposés.

**F**ace à la très grande diversité des réseaux (presse écrite, chaînes de télévision nationales, locales, thématiques, radio, sites Web, blogs, réseaux sociaux...) aujourd'hui disponibles pour assurer la promotion d'un artiste ou d'une manifestation, il est fortement conseillé de faire appel à des sociétés spécialisées dans la veille plurimédia et aptes à mesurer l'impact d'une campagne de communication. En la matière, le choix ne manque pas, puisqu'aux côtés des « géants » de la veille presse (comme L'Argus de la presse ou Kantar Media), plusieurs organismes proposant des services performants ont vu le jour ces dernières années. Dans leur ensemble, les prestataires font preuve d'une grande réactivité dans la délivrance des retombées (via notamment des systèmes d'alertes). Ils ne se contentent pas de les compiler et de les ordonner (en proposant des revues et panoramas de presse), mais fournissent de précieux indicateurs (rapports statistiques, analyses quantitatives et qualitatives...) et, importance grandissante prise par le « bruit » généré



Dans la salle de lecture de l'Argus de la presse

par le Web, s'intéressent aussi à votre « e-reputation ». Mais la tendance « lourde » réside sans doute actuellement dans l'abandon progressif du support papier dans la transmission des résultats, au profit de la création de plateformes numériques (voire de portails dédiés et personnalisés) sur lesquelles vous pouvez accéder, de

n'importe quel support (ordinateur, tablette, téléphone mobile) aux données, classer celles-ci ou encore effectuer des recherches par mots-clés. Un progrès qui ne s'effectue pas pour autant au détriment de la relation humaine, les prestataires sachant rester à l'écoute de leurs clients en attente de conseils sur leur stratégie média. ■ M.-A. J.



## ABC Presse

BP 19154  
35091 Rennes cedex 09  
Tél. : 02 99 35 33 30  
www.digitalconseil.com

**Services :** veille presse écrite, régionale, nationale et internationale ; veille Web ; veille stratégique (surveillance, collecte, analyse et transmission d'informations à valeur ajoutée permettant d'alimenter une aide à la décision, une démarche de benchmarking...)

veille concurrence ; veille marque (surveillance d'une marque produit, d'une société ou d'un nom propre) ; veille marché (actualité d'une filière).

**Prestations :** livraison des veilles (quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle selon les besoins exprimés) en temps réel, sous forme de PDF dynamique transmis par mail et/ou sur un espace de téléchargement

**Veille Web, blogs et réseaux sociaux :** veille e-réputation, avec surveillance du « bruit » généré sur les blogs, les réseaux sociaux (Facebook, Twitter), etc.

**Formules et tarifs (HT) :** sur devis

**Les plus :** expérience depuis plus de

15 ans ; prestations personnalisées ; chargés de veille dédiés garantissant la pertinence de l'information livrée ; références clients (Areva, EDF, Orange, Crédit agricole, SNCF, Publicis, Johnson&Johnson...).



La communication nous réunit  
L'information vous enrichit

## L'Argus de la presse

130, rue du Mont-Cenis  
75018 Paris  
Tél. : 01 49 25 70 00

www.argus-presse.fr

**Services** : Veille médias ; veille presse (11 000 publications) ; veille radios et télévisions nationales locales (270 supports) ; veille Web (10 500 sites web) ; veille médias et réseaux sociaux (2 millions de sources en France, 150 millions dans le monde) ; veille internationale ; panoramas de presse ; Études médias et étude de notoriété ; Contacts médias (pour se constituer un réseau média et cibler ses réseaux d'influence : 55 000 journalistes et 11 500 médias mis à jour en temps réel) ; Blog Culture RP pour rester connecté à l'actualité de la profession RP ; communication et marketing ; Audit et e-réputation.

**Prestations** : résultats de la veille envoyés à J 0 par mail ou sur le portail Argus Médias (accès unique 24h/24, 7j/7) ; panorama de presse quotidien, hebdomadaire ou mensuel disponible sur la même interface ; connaissance de son environnement média par la sélection des contacts stratégiques (journalistes, bloggeurs, influenceurs...), pour animer ses communautés, diffuser ses campagnes et en mesurer l'attractivité ; études médias pour mesurer l'impact de son exposition dans les médias, analyser son image et sa notoriété auprès de ses publics, valoriser ses opérations de communication et bénéficier d'outils de reporting.

**Veille Web, blogs et réseaux sociaux** : pilotage de la réputation pour contrôler son image et sa notoriété dans les blogs, forums, avis consommateurs, commentaires d'articles et réseaux sociaux (Facebook, Viadeo, Twitter, YouTube...) ; audit de visibilité sur le Web ; cartographie de son univers Web, étude du territoire de marque en ligne (y compris les carnets de contacts) ; suivi du Web et du retour des actions de communication en temps réel sur des tableaux de bord ; au terme d'une période d'activité, bilan pour mesurer l'évolution de l'image et de la visibilité sur le Web.

**Formules et tarif (HT)** : prix d'entrée pour une veille presse/Web pour une structure à faible médiatisation (TPE, association, festivals, etc.) : 496 € ; de 60 à 80 000 € pour une prestation

complète (veille, panorama de presse, analyse médias...) pour une structure aux enjeux de médiatisation très importants.

**Les plus** : l'Argus a lancé en 2009 le programme Culture RP (informer sur les tendances et nouveautés du secteur, partager les enquêtes et les études de l'Observatoire RP, organiser des événements autour de thématiques communes) avec pour objectif de valoriser la dimension stratégique des RP et de participer à l'évolution de la profession et de ses pratiques. Les contenus du programme Culture RP sont accessibles sur le blog <http://culture-rp.com>.



## EDD

28, boulevard de Port-Royal  
75005 Paris  
Tél. : 01 55 43 21 21  
[www.edd.fr](http://www.edd.fr)

**Services** : administration de la première plateforme française numérique Pressed (*voir plus bas*) ; veille presse écrite (presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse magazine, tous fils AFP) ; veille TV et radio ; veille Web ; revues et panoramas de presse ; bilans de presse ; veille stratégique et concurrentielle ; alertes de crise ; dossiers documentaires.

**Prestations** : mise à disposition (en ligne uniquement) à J0 avant 6h du matin pour toute la presse écrite ; en continu pour les sites Web ; en même temps que les salles de presse pour l'AFP ; 10 mn après le passage à l'antenne pour les radios et les TV ; accès sécurisé à la plateforme Pressed 24h/24 et 7 j/7 proposant la mise en place de veilles, l'ajout ou la modification de mots-clés et de publications suivies, 2 millions d'articles en archives sur les 20 dernières années et 70 000 nouveaux articles chaque matin avant 6h, les références des articles (heure, date, source, titre, chapô et nombre de

mots), un focus qui affiche les mots dans leur contexte, un outil de réalisation et diffusion de panoramas de presse (aux formats PDF, Word, html), l'utilisation illimitée de l'outil de recherche documentaire ; bilans de presse quantitatifs ; études d'image ; Data Mining des retombées ou panoramas ; gestion de la collecte des droits de rediffusion des articles pour le compte des éditeurs, y compris sur le Web.

## Veille Web, blogs et réseaux sociaux

**Formules et tarifs (HT)** : 2 formules : souscription d'un crédit de consultation ou règlement des consultations à l'usage

**Les plus** : veilles et alertes libres ; recherche et veille par page, rubrique, édition locale ; outil de création de panoramas de presse en ligne ; panoramas plurimédia (presse, Internet et audiovisuel), accès à une base de données de 20 années d'archives ; affichage des Unes des publications ; gestion intégrale des droits.

## KANTAR MEDIA

### Kantar Media News Intelligence

60, avenue du général-de-Gaulle  
92046 Paris La Défense  
Tél. : 01 47 67 17 00  
[www.kmni.fr](http://www.kmni.fr)

**Services** : veille plurimédia (presse, TV, radio, Web, médias sociaux), revues et synthèse média en France et à l'international ; analyse de la couverture et évaluation de l'impact médiatique ; suivi de réputation média des événements, des marques, etc.

**Prestations** : envoi d'alertes personnalisées au fil de l'eau ou au rythme défini avec le client ; mise à disposition des retombées média sur les plateformes online dédiées ; accès depuis des téléphones mobiles et des tablettes numériques via les sites mobiles et l'application Kantar Média ; possibilité de commander des scripts et montage d'extraits vidéo et radio ; achivage.

**Veille Web, blogs et réseaux**

**socials** : veille des médias d'information en ligne et des médias sociaux (blogs, réseaux sociaux, forums, portails, microblogs...) en France et à l'international (plus de 190 pays) à partir d'un corpus personnalisable ; analyse de l'e-réputation (identification des influenceurs, viralité et impact social, tonalité, popularité des sujets, équivalent publicitaire...).

**Formules et tarifs (HT)** : veille plurimédia France : abonnement trimestriel à partir de 106 € (hors consommation) ; veille plurimédia internationale : abonnement trimestriel à partir de 50 €/trimestre/pays (hors consommation)

**Les plus** : réactivité 7J/7 et 24h/24 grâce au Service clients ; prestations assurées par des experts et analystes spécialistes de leur secteur ; présence unique à l'international ; offre de services complète et adaptable et souplesse de livraison des données ; niveau d'utilisation personnalisable (consultation simple, création de dossiers de classement, création de revues média, etc.) ; en 2015, nouvelle plateforme plurimédia de mise à disposition, gestion et analyse des retombées sur l'ensemble du périmètre choisi.

**MEDIAVEILLE**

ambition &amp; stratégie digitale

**Médiaveille**

10, parc de Brocéliande  
35760 Saint-Grégoire  
Tél. : 02 99 14 59 09

**Agence de Paris**

5, rue de Castiglione  
75001 Paris  
Tél. : 0 800 71 50 50

**Agence de Nantes**

L'Acropole/ 2, rue de Crucy  
44005 Nantes  
Tél. : 0 800 71 40 40  
www.mediaveille.com

**Services** : veille Web uniquement depuis la définition de la stratégie *ad hoc* selon les besoins des clients jusqu'à la mise en œuvre des prestations, en passant par l'e-réputation ou l'intelligence économique

**Prestations** : accès à plateforme 24h/24 et 7j/7 ; selon le périmètre défini par le client et le diagnostic établi par Médiaveille, sélection et surveillance des communautés, des sujets et des territoires d'expression liés à sa société tels que sites d'actualité, sites concurrents, blogs, réseaux sociaux, forums, portails spécialisés, sites de partage de vidéos, etc. ; résultats transmis sous forme d'alertes (quotidiennes, hebdomadaires ou mensuelles selon le paramétrage choisi), de rapports complets, d'analyses statistiques, de synthèses analytiques (analyses des tendances, tonalité des informations, visualisation des territoires d'expression, etc.) selon la demande du client et à une fréquence mensuelle, hebdomadaire ou quotidienne ; gestion d'e-réputation ; gestion des réseaux sociaux...

**Formules et tarifs (HT)** : sur devis ; pas de tarifs prédéfinis mais une veille sur mesure selon le marché, les supports et les besoins du client.

**Les plus** : spécialiste de la veille Web depuis 15 ans ; veille non automatisée effectuée par une équipe apte à analyser et synthétiser les retours et à apporter des recommandations pour corriger certaines actions.

**sindup****Sindup**

9, rue James-Watt  
49070 Beaucouzé  
Tél. : 08 26 62 61 05  
www.sindup.com

**Services** : plateforme de veille stratégique et e-réputation sur plus de 50 millions de sources Web internationales (actus, blogs, forums, commentaires, réseaux sociaux, communiqués de presse, sites institutionnels...) et sur des connecteurs offline (abonnements, sources internes, TV, radio) ; en option, veille presse écrite via des connecteurs avec les acteurs de ce marché pour centraliser les flux d'information sur la plateforme Sindup.

**Prestations** : plateforme permettant d'activer différents livrables pour

transmettre les informations et rapporter sous la forme la plus adaptée à chaque destinataire : alertes, newsletters, rapports d'analyse (indicateurs graphiques commentés), portail, tableaux de bord.

**Formules et tarifs (HT)** : pour l'accès à la plateforme, pack TPE : 2 400 €/an ; pack PME : 4 800 €/an ; pack Grands comptes : sur mesure ; pour un service clés en main sur [www.detectup.com](http://www.detectup.com) : à partir de 149 €/mois.

**Les plus** : ergonomie et facilité de prise en main de la plateforme ; couverture complète d'un projet de veille (collecte, analyse, diffusion) ; disponibilité et réactivité de l'équipe support.

**Up2News****Up2News**

55, rue Aristide-Briand  
92309 Levallois  
Tél. : 01 71 11 32 11  
www.up2news.com

**Services** : veille plurimédia (presse, web, médias sociaux, TV, radio) ; pour la veille presse, corpus personnalisable en fonction du client.

**Prestations** : documents envoyés à J0 via un pushmail et récupérables sur un portail accessible depuis tous les supports (ordinateurs, tablette, téléphone mobile) et proposant une recherche full text, une fonction calendrier, l'édition de revues de presse, des analyses quantitatives et qualitatives ; création pour chaque client d'une plateforme personnalisés (e-revue.info) adaptée à sa charte graphique et personnalisable (rubriques, onglets...) ; conseils sur les besoins du client et le rendu.

**Veille Web, blogs et réseaux sociaux** : oui ; post Twitter et Facebook insérés dans les revues et panoramas de presse de manière éditorialisée mais pas de veille e-réputation.

**Formules et tarifs (HT)** : sur devis  
**Les plus** : 15 années d'expérience ; des solutions sur mesure quelle que soit la taille de la structure cliente ; des chargés de veille dédiés pour chaque client.