



**Entreprendre
dans la culture**

Ressourcez- vous !

Identité numérique : quelle stratégie pour quels réseaux sociaux ?

ATELIER

Baromètre annuel des usages des réseaux sociaux en France. Harris interactive, mars 2017

<http://harris-interactive.fr/newsfeeds/social-life-2017-barometre-annuel-des-usages-des-reseaux-sociaux-en-france/>

Enquête réalisée en ligne en Février 2017 à partir de l'access panel Harris Interactive auprès de 2000 personnes représentatives de la population des internautes français âgés de 15 ans et plus.

L'identité numérique d'un projet culturel / Livre blanc. Communicant.info, 44 p.

<https://communicant.info/identite-numerique-projet-culturel>

Livre blanc co-réalisé avec le site internet culture-communication.fr. Il s'interroge sur l'impact du numérique sur l'identité d'un projet culturel : Avant, pendant, après.

Sélection d'outils à connaître :

- Likealyzer

<https://likealyzer.com/>

Pour vous aider à mesurer et analyser le potentiel et l'efficacité de votre page Facebook. Il vous permet de surveiller, comparer et analyser vos performances.

- Bluenod

<https://bluenod.com/>

Pour identifier les influenceurs sur un mot clé et les ajouter à ses listes Tweeter.

- Twitalyzer

<http://www.twitalyzer.com/5/index.asp>

Pour mesurer l'influence de votre compte Twitter