



Camelô, Clido Meireles © Edouard Fraipont. Courtesy by Galeria Luisa Strina

Repérage des enquêtes sur les pratiques culturelles à l'échelle territoriale

Rapport pour le Ministère de la Culture

Département des études, de la prospective et des statistiques

2017

Pilotage : Observatoire des politiques culturelles

Réalisation : Camille Faye, chargée de mission
et Cécile Martin, directrice des études

OBSERVATOIRE
DES
POLITIQUES
CULTURELLES



RAPPORT

Repérage des enquêtes sur les pratiques culturelles à l'échelle territoriale

février 2017

Un travail piloté par :
l'Observatoire des politiques
culturelles

Directeur : Jean-Pierre Saez

Directrice des études :
Cécile Martin.

Chargé de recherche :
Samuel Périgois

Responsable des publications :
Lisa Pignot

Image de couverture :
Cameló, œuvre de Cildo Meireles.
© Edouard Fraipont. Courtesy by
Galeria Luisa Strina

Sommaire

✘ Introduction.....	1
✘ Partie 1 : Note d'analyse	4
✘ <u>I - Méthodologie</u>	4
✘ <u>II - Description du corpus</u>	9
✘ <u>III- Commentaire analytique</u>	11
✘ <u>IV- Conclusion</u>	33
✘ Partie 2 : Corpus de recherche	38
✘ <u>V- Présentation synthétique du corpus</u>	38
✘ <u>VI- Présentation détaillée du corpus</u>	44
✘ Annexes	102

Introduction

L'analyse des pratiques culturelles des populations est un outil de connaissance des comportements des habitants ou d'un type de population (les jeunes, les étudiants, etc.) d'un territoire dans les domaines culturels. Conduite de manière régulière, elle permet d'observer les évolutions de ces pratiques et d'émettre des hypothèses d'analyse en les mettant en perspective avec les modifications sociétales et les évolutions du contexte territorial.

Les premiers travaux sur les pratiques culturelles ont été réalisés par Joffre Dumazedier et divers chercheurs associés entre 1954 et 1974, avec la ville d'Annecy pour terrain d'étude¹. Mais les études sur les pratiques culturelles des populations se sont principalement développées à l'échelle nationale. Ainsi les enquêtes conduites à intervalles réguliers par le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) depuis 1973 constituent le principal instrument de suivi des comportements des Français dans le domaine de la culture et des médias. De fait, ces enquêtes ont contribué à définir le périmètre des « pratiques culturelles » associant différentes formes de participation à la vie culturelle et artistique (fréquentation d'équipements et de manifestations culturelles, pratiques en amateur, pratiques dans la sphère privée [lecture de livres, écoute de musique, visionnage de films]) et usages des médias traditionnels (télévision, radio et presse). L'entrée dans l'ère du numérique a naturellement conduit les auteurs de ces enquêtes à intégrer les usages liés aux nouvelles technologies lors de l'édition de 2008.

Parallèlement à ces travaux nationaux, quelques expériences d'enquêtes territorialisées sur les pratiques culturelles ont été menées. Elles s'inscrivent globalement dans un mouvement de territorialisation de l'observation culturelle, accompagnant la décentralisation culturelle et la croissance de l'investissement du champ culturel par les collectivités territoriales depuis le début des années 1980. L'intérêt de ces travaux consiste à appréhender les motivations et l'appétence des habitants pour la culture et leurs représentations. Ils dessinent ainsi les contours de ce qui « fait culture » pour une population donnée, à un moment donné. Certains

¹Cécile Martin et Jean-Pierre Saez, « Des enquêtes de publics aux enquêtes de pratiques : pour une approche territorialisée de l'observation culturelle » in Jean-Paul Bozonnet, Christine Detrez, Sabine Lacerenza, *Pratiques et représentations culturelles des Grenoblois*, Observatoire des politiques culturelles - Éditions de l'Aube, 2008, p.9.

Joffre Dumazedier, *Vers une civilisation du loisir ?*, Seuil, 1962.

de ces travaux intègrent à l'analyse des pratiques culturelles des populations étudiées celle des pratiques sociales qui leur sont liées (déplacements par exemple). D'autres mettent en relation l'offre culturelle et artistique d'un territoire donné et les pratiques effectives de la population. Ces études territorialisées constituent des outils de travail pour les acteurs et les représentants politiques des territoires concernés.

Il existe également des études plus spécifiques réalisées par le DEPS, par des laboratoires de recherche, des consultants ou par des équipements ou événements culturels sur les publics d'une offre particulière (festival, musée, etc.), sur les pratiques d'une certaine catégorie de la population (les jeunes, etc.) ou encore sur des domaines spécifiques (la musique, la lecture, les pratiques en amateur dans le domaine du théâtre). Certaines de ces études contiennent des éléments de différenciation territoriale (par exemple entre les pratiques des populations résidant dans la ville centre et celles des habitants résidant en périphérie de cette ville) même si ce n'est pas leur objet principal.

Les enquêtes territorialisées sont aujourd'hui assez mal connues. Elles correspondent en effet à une diversité de commanditaires (collectivités territoriales, institutions, etc.) et de producteurs (chercheurs ou laboratoires de recherche, services de collectivités, associations, consultants, etc.). Par ailleurs, si elles s'appuient, de manière explicite ou non, sur les enquêtes du DEPS, les méthodologies employées pour leur réalisation sont disparates (du simple sondage sur internet à des démarches scientifiques très élaborées). Enfin, la diffusion de ces études est aléatoire et dépend principalement du contexte de leur réalisation et de la volonté des commanditaires.

Ce rapport présente les résultats du travail de repérage des enquêtes sur les pratiques culturelles conduites à l'échelle d'un territoire donné, et non national, en France ou à l'étranger (pays francophones), réalisé à la demande du Ministère de la Culture/ Secrétariat général/Département des études, de la prospective et des statistiques. Conçu comme un travail ouvert, ne prétendant pas à l'exhaustivité, ce recensement a pour objectif d'apporter une meilleure connaissance des enquêtes territorialisées, de leurs objectifs, de leurs atouts et faiblesses. Il pourra également alimenter les collectivités dans leurs réflexions sur ces thématiques et dans la mise en œuvre d'enquêtes sur les pratiques culturelles.

Note d'analyse

I - Méthodologie

1 - Méthode de repérage

Définition du périmètre

²Il s'agit des études sur Marseille (étude conduite dans le cadre de Marseille Provence, capitale européenne de la culture, [fiche 3](#)), sur les pratiques musicales en amateur à Lille (à partir du dispositif du Tour de chauffe, [fiche 31](#)), sur les orchestres d'harmonie en Alsace ([fiche 32](#)) et les jeunes dans les Pays de la Loire (étude menée auprès des jeunes ayant assisté au spectacle Peace & Love, [fiche 33](#)).

³Toutefois, les études sur les pratiques culturelles conduites à l'étranger à un niveau national et celles portant sur les publics d'un équipement ou d'un événement spécifique rencontrées lors du repérage ont été référencées dans une liste annexe (cf. annexe 9). Cette liste annexe n'est pas exhaustive.

Le repérage porte sur les travaux réalisés à partir des années 2000. Son périmètre est avant tout défini par le territoire d'étude. Il s'agit en effet d'appréhender le type d'études réalisées dans des domaines culturels variés et prenant en compte les populations dans leur globalité sans distinctions préalables liées à des pratiques culturelles initiales (la fréquentation d'un événement ou d'un équipement culturel par exemple). Les études concernant spécifiquement les publics d'un équipement ou d'un événement n'ont donc pas été intégrées au périmètre, sauf cas particuliers². Le choix d'intégrer ces quelques études au corpus de recherche repose sur le fait qu'elles traitent la question des pratiques culturelles de façon centrale, contrairement aux études plus classiques de publics qui se limitent le plus souvent à une série de questions très limitées sur ce thème. D'autres études de publics repérées lors de notre recherche auraient peut-être pu également être intégrées au corpus sur ces critères (mais cela aurait nécessité la disponibilité de tous les rapports d'étude et un temps plus long pour en prendre connaissance de façon détaillée). Dans tous les cas, le travail réalisé ici ne prétend pas à l'exhaustivité.

Le repérage concerne les enquêtes sur les pratiques culturelles des populations d'un territoire donné, ou d'un type de population (les jeunes, les étudiants, etc.) sur ce territoire. L'échelle retenue est celle des territoires de vie ou de projets pouvant être assimilés aux périmètres des collectivités territoriales (région, département, communauté d'agglomération, commune, etc.) ou d'autres

périmètres (quartier par exemple). Les études menées à une échelle nationale n'ont donc pas été intégrées au recensement³.

Déroulement du repérage

Le repérage a été principalement effectué sur internet à partir des moteurs de recherche Google et Bing via le navigateur Firefox. Des recherches plus spécifiques ont également été menées sur le site des archives ouvertes pluridisciplinaires (HAL)⁴. Le repérage s'est déroulé du 26 juillet au 29 septembre 2016 lors de sessions de recherche allant de trente minutes à trois heures.

⁴L'archive ouverte pluridisciplinaire est destinée à la diffusion d'articles scientifiques de niveau recherche (publiés ou non) et de thèses déposés sur le site : <https://hal.archives-ouvertes.fr/>. Ces documents émanent d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche français ou étrangers ou de laboratoires publics ou privés.

Outils méthodologiques

La recherche a été effectuée à partir de mots-clés définis à l'avance et complétés au fur et à mesure des lectures par de nouveaux mots-clés plus précis (auteurs, titres d'études, recherche spécifique sur des collectivités territoriales mentionnées dans des comptes rendus de rencontres...).

Quelques exemples de mots-clés utilisés : « étude pratiques culturelles ville de », « étude pratiques culturelles territoire de », « pratiques culturelles des jeunes », « actes colloque Belfort pratiques culturelles et engagement des jeunes », « études pratiques culturelles habitants de »...

Par ailleurs, la Fédération nationale des directeurs des affaires culturelles (Fnadac), composée de dix associations agissant à chaque échelon territorial, a apporté son soutien à la recherche en facilitant un contact direct sur les territoires. Un courrier électronique présentant la démarche a été envoyé à chaque président d'association membre afin qu'il puisse communiquer des travaux se développant ou développés sur son territoire.

La recherche s'est également appuyée sur les ressources de l'Observatoire des politiques culturelles (connaissance d'études réalisées ou en cours de réalisation).

Limites et difficultés

Au cours de la recherche, plusieurs difficultés ont limité le repérage. Ces difficultés sont inhérentes à l'outil numérique. Chronophage, cet outil produit des réponses dont la pertinence est principalement liée au référencement du site les hébergeant

ou aux habitudes de recherche de l'utilisateur. La multitude de réponses issues des moteurs de recherche nécessite par ailleurs d'opérer un tri des informations à partir des titres ou des sources proposées. L'hypothèse que tous les travaux existants n'ont pas été identifiés est à prendre en compte.

Certaines études repérées n'ont pas pu être collectées. Il s'agit d'études réalisées en 2016 et qui ne sont pas encore parues, d'études qui n'ont pas été publiées faute d'échantillon permettant une analyse (faible nombre de répondants lors de sondages) ou d'études conduites par des cabinets de conseil pour une collectivité. Lorsque les rapports n'étaient pas disponibles sur internet, des courriers ont été envoyés aux auteurs et/ou aux commanditaires afin de solliciter ces documents. Vingt-neuf rapports ont été récoltés. Lorsque les informations disponibles le permettaient, les études repérées dont les rapports n'ont pu être collectés ont toutefois été intégrées au corpus.

Par ailleurs, la seule mention du titre d'une étude ne permettait pas d'identifier la pertinence de celle-ci par rapport à la recherche. Les études pour lesquelles les recoupements d'informations étaient impossibles n'ont pas été intégrées au corpus.

Les études repérées n'ont pas toutes été produites par des professionnels de la recherche ou des pratiques culturelles, la rigueur scientifique des travaux est donc variable en fonction des études. Toutefois, la rigueur scientifique des travaux n'a pas constitué un critère dans leur sélection, l'objectif de notre recherche étant de donner une image de la réalité des études territorialisées sur les pratiques culturelles.

2 - Méthode d'analyse

Définition des critères d'analyse

Les études repérées ont été organisées dans une liste permettant de déterminer différentes typologies d'étude en fonction de critères préétablis. Ces critères concernent principalement la réalisation des études :

- type de commanditaire (collectivités, institutions, agences territoriales, associations, etc.) ;

- type d'auteur (chercheurs, services de collectivités, associations ou acteurs locaux, consultants, etc.) ;
- thème des travaux (pratiques culturelles en général, dans un domaine culturel particulier, sur une population spécifique, etc.) ;
- nature des territoires d'enquête : quartier, commune, agglomération, département, région, académie, aire transfrontalière, territoire rural, etc. ;
- méthodes utilisées, taille et nature des échantillons, période de réalisation et méthodologies employées (quantitative, qualitative, et modalités de passation [internet, face à face]) ;
- objectifs poursuivis (connaissance des pratiques, apport d'argumentaire pour le débat local, aide à la prise de décision, etc.) ;
- modes de diffusion des résultats et appropriation des travaux (publication, communication, cercles de diffusion, usage technique ou politique, etc.) ;
- références aux enquêtes sur les pratiques culturelles conduites par le DEPS (dimension comparative, soutien méthodologique, contextualisation, etc.).

La liste organisée des études repérées a été traitée sous forme de fiches, une par étude recensée, reprenant et développant l'ensemble des critères retenus. **Cette liste constitue le corpus de recherche (cf. partie II)**. L'analyse synthétique des fiches met en avant les principales caractéristiques des études recensées.

Définition d'un échantillon

Au sein du corpus, un échantillon de onze études a été constitué pour faire l'objet d'une analyse plus approfondie. Ces études ont été choisies pour l'illustration qu'elles donnent de la diversité des démarches et écrits recensés (auteurs, territoires d'enquête, populations étudiées, etc.). Elles vont du simple mémoire de stage à des enquêtes plus rigoureuses scientifiquement et élaborées par des professionnels. Cette diversité de travaux reflète la réalité des moyens disponibles et la variété des objectifs poursuivis par les territoires pour la réalisation de ce type d'étude. L'ensemble des rapports de cet échantillon a pu être collecté.

Des entretiens téléphoniques ont été conduits auprès des auteurs et/ou des commanditaires, afin de compléter les informations communiquées dans les rapports. Un support aux échanges a été établi sous la forme de questions reposant sur les attentes initiales des commanditaires, les choix méthodologiques retenus par les auteurs et les usages qui ont été faits de l'étude. Dix entretiens⁵ ont ainsi été réalisés.

⁵La liste des entretiens se trouve en annexe du présent rapport (cf. annexe 1). La onzième étude de l'échantillon a bénéficié d'entretiens avec les commanditaires (Lille Métropole) qui avaient été conduits précédemment par l'OPC.

L'échantillon retenu est composé d'études relativement récentes, publiées entre 2010 et 2015. Toutefois, les changements politiques, les réorganisations de services et les changements de postes n'ont pas toujours permis de s'entretenir avec l'une des personnes ayant suivi la réalisation de l'étude.

Cet échantillon est analysé sur la base des critères initialement présentés. Une fiche détaillée présente chaque étude.

Méthodologie d'analyse

L'ensemble des informations collectées a été analysé de manière synthétique et commenté pour chaque critère cité précédemment.

⁶Ces questionnaires se trouvent en annexe 2 à 8.

Par ailleurs, sept questionnaires⁶ ou grille d'entretien des onze études de l'échantillon ont pu être collectés. Ils ont été analysés de manière croisée avec le questionnaire support de l'enquête 2008 sur les pratiques culturelles des Français.

Les fiches composant le corpus d'étude ont été classées en fonction des champs artistiques et culturels étudiés (études généralistes et études spécialisées), des territoires de recherche et de la population étudiée. Cette dernière catégorie a été créée afin de valoriser les études sur les jeunes et les étudiants qui constituent une part importante du corpus (une quinzaine d'études).

Les études du corpus ont été analysées de la même façon, l'objet du repérage étant d'apporter une meilleure connaissance des enquêtes territorialisées dans leur diversité. L'analyse n'intègre donc pas de jugements sur la qualité scientifique des travaux rencontrés.

II - Description du corpus

⁷Une synthèse de quatre études sur les étudiants des universités de Grenoble, Savoie et Valence a été intégrée à l'échantillon faute d'informations suffisantes à la réalisation de quatre fiches distinctes ([fiche 23](#)).

Le corpus est composé de 41 références, représentant 44 études⁷. Ces études ont été réalisées entre 2000 et 2016. La majeure partie des études repérées (37) a été réalisée et/ou publiée entre 2006 et 2016 ; 29 depuis la dernière enquête sur les pratiques culturelles des Français (parue en 2009).

Le rapport – ou une synthèse du rapport – a été collecté pour 29 des études repérées. Les informations sur les autres enquêtes proviennent de cahiers des charges ou cahiers des clauses techniques particulières, de questionnaires, de supports de communication sur l'étude ou de notes de synthèse rassemblant plusieurs études sur une même population.

1 - Territoires de recherche

Certaines enquêtes repérées ont été conduites à des échelles micro-territoriales (des quartiers Politique de la ville), d'autres à des échelles macro-territoriales (une région, une académie, une aire urbaine transfrontalière).

Dix études du corpus ont été conduites à l'échelle d'une commune. Certains territoires de recherche se composent de zones urbaines et de zones rurales. Huit enquêtes analysent les pratiques culturelles de territoires à dominante rurale.

2 - Populations cibles

Si la majorité des études repérées s'intéresse aux pratiques culturelles d'une population dans sa globalité, une quinzaine d'enquêtes analyse les pratiques culturelles des jeunes.

Les jeunes sont une population hétérogène principalement définie par leur appartenance à une tranche d'âge aux contours variables. Dans les études sur les pratiques culturelles des jeunes repérées, deux approches se dessinent. La définition de la population peut s'établir par son statut : élèves d'école primaire, collégiens, lycéens, apprentis, étudiants. Dans l'échantillon constitué, les études sur les pratiques culturelles des étudiants représentent

une part importante des études sur les pratiques culturelles de la jeunesse (6). Cette approche s'appuie sur un public captif bien que fluctuant. La définition de la population peut également reposer sur des critères d'âge : les 9-14 ans, les 15-25 ans, les 16-25 ans sont les tranches d'âge utilisées dans les études repérées pour qualifier la population étudiée.

⁸Les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012 ([fiche 41](#)).

Une étude analyse les pratiques culturelles des internautes et non-internautes⁸.

3 - Champs culturels et catégories d'analyse

Les études formant le corpus analysé s'intéressent principalement aux pratiques culturelles dans leur globalité (30) avec toutefois des approches différentes. Certaines enquêtes ne portent que sur les sorties, d'autres s'intéressent également aux pratiques culturelles au sein de la sphère privée des répondants. Des études abordent les pratiques culturelles par la seule entrée artistique (sorties, pratiques en amateur et pratiques privées) tandis que d'autres analysent les pratiques culturelles d'une manière plus large en y intégrant les pratiques de loisirs (bricolage, couture), les pratiques associatives, l'engagement politique (pour les études sur les étudiants), les pratiques sportives ou encore les pratiques de convivialité (sortie chez des amis, au restaurant).

Certaines études sont centrées sur des champs culturels spécifiques : la musique (6), la lecture (2), les langues et l'identité (2). En ce qui concerne les pratiques dans le domaine musical, les enquêtes sont principalement menées auprès des jeunes (4).

Si une grande majorité des études intègre la problématique du numérique, une seule analyse spécifiquement les pratiques culturelles sous cet angle.

Enfin la majorité des études repérées mettent en avant des facteurs influençant les pratiques culturelles. Ces facteurs (temps, budget, pratiques sociales liées aux pratiques culturelles, information, mobilité, etc.) font parfois l'objet de questions spécifiques dans les questionnaires et permettent d'ancrer les pratiques culturelles étudiées dans des réalités plus larges.

III - Commentaire analytique

La méthode de recherche utilisée, via internet, favorise des travaux récents, bien référencés et est donc, probablement, plus à l'avantage de productions universitaires que de travaux conduits par des cabinets d'étude qui, souvent, ne sont pas diffusés.

1 - Auteurs, commanditaires et objectifs

Les études repérées correspondent à une variété d'auteurs et de commanditaires et sont toutes le fruit de projets collectifs. Souvent co-rédigées, elles sont généralement le résultat d'une collaboration plus ou moins marquée entre professionnels (acteurs culturels, agents des collectivités, etc.), chercheurs et élus. En fonction des contextes de réalisation et de commande, cette collaboration peut prendre la forme d'un comité de pilotage, d'une co-construction des objectifs de l'étude et des méthodes d'investigation, d'un soutien à la réalisation des travaux ou à la diffusion des résultats.

Les auteurs des études du corpus

Les études repérées sont principalement produites par le milieu de la recherche universitaire (21). Cette catégorie de travaux se compose de rapports rédigés par des chercheurs (14) ou par des étudiants (7). Elle regroupe des enquêtes réalisées dans le cadre de travaux universitaires (mémoires de recherche ou thèses) au sein desquels se distinguent les mémoires de stage produits lors de masters professionnels. Ces mémoires correspondent en effet souvent à une demande initiale du lieu d'accueil du stagiaire et sont conduits sous la direction des référents universitaire et professionnel de l'étudiant. Les commandes formulées par des universités sont également confiées à des étudiants en cursus (université d'Auvergne⁹, université du Sud-Toulon-Var¹⁰) ou à des chercheurs-enseignants de l'université commanditaire (université de Grenoble, direction de la vie étudiante). Une seule étude réalisée par deux géographes (« Pratiques culturelles, pratiques citadines »¹¹) a été commandée par une association.

Les auteurs de ces études sont géographes, sociologues, ethnologues, politologues, spécialistes des sciences de l'éducation, de l'information et de la communication, des méthodologies de recherche en sciences humaines et sociales, en

⁹Fiche 26

¹⁰Fiche 21

¹¹Fiche 14

littérature ou suivent des cursus en management culturel, développement local, analyse des politiques économiques ou encore en valorisation du patrimoine culturel.

Les autres catégories d'auteurs sont :

- des cabinets de conseil ou de recherche (7) et des observatoires territoriaux (5) dont les travaux répondent systématiquement à une commande publique ;
- des associations et des agences territoriales (7) qui réalisent leurs enquêtes soit en réponse à une commande soit en lien avec leurs missions (d'observation ou autres) ;
- les services d'une collectivité territoriale (3) dont les enquêtes constituent des diagnostics territoriaux entrepris dans le cadre d'une réflexion politique.

Les commanditaires des études du corpus

L'analyse du corpus met en avant trois principaux contextes de réalisation d'enquêtes sur les pratiques culturelles.

Elles peuvent faire l'objet d'une commande spécifique émanant d'une collectivité, d'un service de collectivité territoriale, d'une institution, d'une association ou d'une université. La nature des commandes varie alors en fonction des objectifs et des moyens de réalisation : commande faisant l'objet d'un marché, proposition d'une mission de stage ou de recherche à des étudiants, partenariat avec une université ou un observatoire.

La réalisation d'enquêtes peut également s'appuyer sur des ressources internes. Les enquêtes conduites auprès des 16-25 ans dans le Val-de-Marne en sont un exemple¹². Il s'agit de répondre à la demande d'un élu sur la mise en œuvre d'une politique spécifique par la réalisation d'un diagnostic ne nécessitant pas la sollicitation d'un regard extérieur.

Enfin, la réalisation de certaines enquêtes de l'échantillon est le fruit d'une proposition de ses auteurs. Il s'agit alors d'enquêtes inhérentes aux missions d'observation territoriale des auteurs, proposées à des acteurs territoriaux (collectivité territoriale, Drac, agences régionales) qui font le choix, ou non, de les soutenir. Dans l'échantillon, les enquêtes conduites par le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire (rapport des jeunes à la musique à l'ère du numérique¹³) et Aquitaine Europe Communication (pratiques culturelles des

¹²Enquêtes « culture et loisirs » et « musiques actuelles » auprès des 16-25 ans du Val-de-Marne (respectivement fiche 22 et fiche 36).

¹³Fiche 33

¹⁴Fiche 41

Aquitains et technologies numériques¹⁴) se situent dans ce contexte.

Les principaux commanditaires représentés dans notre corpus sont en premier lieu les collectivités territoriales (16 études). Viennent ensuite les universités, les institutions, l'État-Drac, les associations et le Centre régional des œuvres universitaires et scolaires (CROUS) (entre 1 et 3 études pour chaque type de commanditaire).

Objectifs et attentes énoncés

La réalisation d'enquêtes sur les pratiques culturelles répond à des objectifs et des attentes initiales qui varient en fonction des contextes territoriaux et des missions des commanditaires ou des auteurs lorsque l'étude ne résulte pas d'une commande spécifique.

Les commentaires suivants reposent en majeure partie sur l'analyse de l'échantillon pour lequel des entretiens ont été conduits auprès des auteurs ou des commanditaires.

Principalement, les études sont réalisées pour développer une meilleure connaissance des pratiques culturelles des habitants, ou d'une partie des habitants (les jeunes, les étudiants) d'un territoire. L'objectif est alors d'avoir une image de la réalité des pratiques de la population étudiée à un moment donné. Lorsqu'une enquête similaire a été conduite précédemment, par exemple pour l'étude sur les pratiques musicales des jeunes en Pays de la Loire ou, dans une moindre mesure, pour celles conduites en Aquitaine et dans le Val-de-Marne, l'objectif est de mettre à jour les données ou d'approfondir les connaissances dans un champ plus spécifique (les musiques actuelles pour le Val-de-Marne). La problématique de la non-fréquentation (pour les sorties) est généralement intégrée par les auteurs, ou commanditaires, aux enquêtes. Certaines interrogent également les « non-pratiques culturelles » des répondants (comme l'étude sur les 15-25 ans à Genève¹⁵).

¹⁵Fiche 24

D'autres études sont conduites pour confronter les images circulant sur les pratiques culturelles d'une population, que cela soit d'une manière générale (sur les quartiers Politique de la ville par exemple) ou dans le réseau des acteurs culturels et sociaux travaillant avec cette population. Le développement des connaissances sur cette population favorise alors la confirmation de leurs

¹⁶Fiche 25

¹⁷Fiche 5

¹⁸Annexe 2 - questionnaire de l'enquête sur les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise, questions 31, 32 a et b et 33 a et b, entre autres.

¹⁹Annexe 7 - questionnaire de l'enquête Peace & Lobe, questions 32 (« Connais-tu des groupes de musique originaires de la région ? ») et 33 (« Si oui, peux-tu citer leur(s) nom(s) ? »).

²⁰Fiche 17

hypothèses (enquête du CROUS sur les étudiants de Montpellier¹⁶, enquête sur les pratiques musicales des jeunes en Pays de la Loire) ou permet de sortir d'une vision stéréotypée (« Pratiques culturelles, pratiques citoyennes » sur les quartiers Politique de la ville).

Certaines études associent des questions sur les pratiques culturelles en général à des questions sur les pratiques précisément exercées sur le territoire (fréquentation, degré de connaissance de l'offre culturelle, etc.). Cette approche est une différence majeure entre les études territorialisées et l'enquête nationale sur les pratiques culturelles des Français. Par exemple, dans l'enquête réalisée sur le territoire de Lille Métropole¹⁷, l'item sur les sorties culturelles est complété par des questions concernant les communes et événements, lieux ou salles où s'exercent ces sorties¹⁸. De même, l'enquête conduite auprès des jeunes dans les Pays de la Loire comporte une question permettant d'identifier la connaissance que les répondants ont de l'offre musicale locale¹⁹.

Plus particulièrement et principalement lorsque l'étude répond à la commande d'une collectivité territoriale, il s'agit parfois de vérifier la pertinence ou les effets d'une offre ou d'une politique. Deux cas de figures sont présents dans l'échantillon : des études réalisées dans le cadre d'une réflexion politique sur la mise en œuvre d'une offre (un Kiosque Loisirs Jeunes dans le Val-de-Marne, un pass culture dans le Trièves²⁰, par exemple) et des enquêtes mesurant l'impact d'un dispositif (enquête sur les étudiants montpelliérains, enquête sur les jeunes en Pays de la Loire).

Les études territorialisées sur les pratiques culturelles peuvent donc constituer des outils de réflexion et d'aide à la décision pour leurs commanditaires.

2 - Méthodologies employées

La variété des auteurs et des disciplines mobilisées (géographie, sociologie, etc.) se reflète dans les méthodologies retenues pour les études. Par exemple, une étude menée par des géographes s'intéressera plus particulièrement aux questions de circulation sur le territoire, d'interactions entre les différents espaces (inter-quartier, des quartiers périphériques vers la ville centre, du rural vers les bassins de polarisation [étude sur Saint-Genest-

²¹Étude conduite auprès de lycéens d'un Lycée d'enseignement général et technologique agricole (LEGTA), [fiche 28](#).

²²[Fiche 13](#)

²³[Fiche 3](#)

²⁴[Fiche 32](#)

Malifaux²¹) et s'appuiera principalement sur la collecte de données qualitatives par l'intermédiaire d'outils quantitatifs (questionnaires) et qualitatifs (entretiens). De même, les études conduites par des ethnologues mettront principalement en avant la question des représentations des pratiques culturelles et les conditions de la participation culturelle et artistique (étude sur le quartier Bressoux-Droixhe, Liège²²). Ces caractéristiques peuvent se retrouver dans d'autres études du corpus, notamment en ce qui concerne les mobilités.

Ainsi les formations des auteurs, tout comme les objectifs du commanditaire, influent directement sur les choix méthodologiques opérés. Si un certain nombre d'études sont l'objet d'un travail collectif, ou tout du moins collaboratif, peu d'études du corpus sont pluridisciplinaires (études sur Marseille Provence 2013²³, Lille Métropole, étude sur les orchestres d'harmonie en Alsace²⁴ par exemple). La complexité et la diversité des pratiques artistiques et culturelles pourraient néanmoins encourager ce type d'approches, croisant les regards pour une analyse plus fine des pratiques.

Qualitatif ? Quantitatif ?

Dans notre corpus, 24 études privilégient une **approche quantitative** des pratiques culturelles. Ces enquêtes s'appuient sur des échantillons allant de 110 (étude sur la communauté de communes Centre Ouest Bretagne) à 6 785 répondants (habitudes, pratiques et consommation culturelle au Pays Basque).

Pour ces études, la récolte des données est effectuée à partir d'un questionnaire dont les modalités de passation varient en fonction de la population étudiée, de la taille de l'échantillon et de l'année de réalisation de l'enquête. Plus les études sont récentes, plus l'usage du support numérique est important.

Pour une dizaine d'études, le questionnaire est auto-administré. Il peut être diffusé numériquement (emailing ou outil de questionnaire en ligne) ou dans un format papier. Certaines enquêtes multiplient les voies de diffusion, complétant l'envoi papier (par exemple l'insertion du questionnaire dans le support de communication de la collectivité) par la mise en ligne du questionnaire. Les enquêtes à destination des jeunes privilégient le numérique et la médiation humaine pour la passation des questionnaires. Pour l'étude sur les étudiants conduite sur le campus de Montpellier, la récolte des données a été réalisée en face à face et de pair à pair, il en va de même pour celle réalisée dans l'académie de Toulouse

²⁵[Fiche 35](#)

²⁶[Fiche 34](#)

²⁷[Fiche 29](#)

(goûts musicaux des 15-25 ans²⁵). D'autres études (études sur les pratiques musicales des jeunes en Basse-Normandie²⁶, dans les Pays de la Loire ou sur les loisirs des 9-14 ans en Bretagne²⁷) s'appuient sur les établissements scolaires où sont scolarisés les jeunes pour réaliser les passations. Les établissements et les enseignants jouent alors un rôle de facilitateur qui assure un taux de réponses important, la passation se faisant le plus souvent sur le temps de classe. Cette démarche peut également être le marqueur d'un partenariat affirmé entre les réalisateurs de l'enquête et l'académie (étude dans les Pays de la Loire).

Par ailleurs, les études quantitatives portant sur des échantillons de plus de 1 000 répondants sont généralement réalisées à partir d'interviews téléphoniques.

²⁸[Fiche 7](#)

²⁹Étude sur Lille Métropole.

Douze études de notre corpus ont une **approche méthodologique mixte**, la récolte des données quantitatives étant complétée par une démarche qualitative. Les objectifs de cette double approche sont variés. Il s'agit généralement d'illustrer les données statistiques par des apports qualitatifs apportant un point de vue complémentaire. L'objectif peut également être de mener une analyse plus approfondie d'une thématique (« Pratiques culturelles, pratiques citadines »), d'apporter des éléments de discussion des statistiques recueillies ou d'identifier des types de comportements, des représentations qui pourront ensuite être quantifiés par une approche par questionnaire (étude sur les pratiques des Grenoblois²⁸ par exemple). Par ailleurs, les méthodologies quantitatives et qualitatives sont poreuses, la formulation des questionnaires et les moyens de réponses proposés peuvent permettre de récolter des données qualitatives à partir d'un outil quantitatif (sur les représentations par exemple²⁹).

³⁰Échantillons respectifs des études Saint-Genest-Malifaux ([fiche 28](#)) et Identité et culture basque au début du XXI^e siècle ([fiche 40](#)).

L'approche quantitative de ces études s'appuie sur des échantillons de 81 à 3 822 répondants³⁰. Généralement, les échantillons utilisés dans la démarche qualitative représentent environ 10 % de l'échantillon quantitatif. Les échantillons qualitatifs peuvent être une partie de l'échantillon quantitatif (étude sur Saint-Genest-Malifaux, « Pratiques culturelles, pratiques citadines ») ou l'objet d'une définition spécifique.

Les outils utilisés pour récolter les données qualitatives sont avant tout des entretiens. Ceux-ci peuvent être conduits de manière individuelle ou collective. Pour 6 études, les données qualitatives proviennent d'entretiens individuels et d'entretiens collectifs. Dans la conduite des entretiens, les méthodes varient. Il peut s'agir de reconstituer des parcours et des histoires de vie (entre-

tiens individuels). Ces entretiens peuvent être directifs ou semi-directifs (entretiens individuels et collectifs), se dérouler sous la forme de focus groupes (échanges collectifs de points de vue autour de thématiques prédéfinies par les chercheurs) ou de groupes de travail. Ces choix méthodologiques varient en fonction des objectifs de l'étude mais aussi de la formation de l'équipe constituée pour la réaliser.

³¹L'utilisation de cet outil est également indiqué dans des études quantitatives et qualitatives : étude sur les pratiques culturelles des 15-25 ans à Genève et celle sur les orchestres d'harmonie en Alsace.

Enfin, seules quelques études du corpus sont uniquement **qualitatives**. Les outils employés pour la récolte des données varient peu de ceux utilisés dans les études ayant une double approche. Toutefois, des outils plus spécifiques sont mis en place. Il s'agit d'observations participantes³¹ sur le terrain d'étude lors d'activités culturelles, sociales ou religieuses (étude sur Bressoux-Droixhe, Liège). L'étude sur les pratiques culturelles des habitants de l'agglomération de Poitiers s'appuie également sur des carnets de bord remis à l'échantillon et permettant aux répondants d'indiquer, pendant quinze jours, les détails de leurs activités et le budget qu'ils leur allouent. Cet outil est complété par un questionnaire rempli par les répondants au terme du carnet de bord.

Création et composition des échantillons

Peu d'informations sont disponibles dans les études sur la constitution des échantillons. Toutefois certains critères sont plus souvent mis en avant :

- critère géographique (lieu de résidence du répondant, répartition des répondants en fonction de l'offre culturelle présente sur le territoire, etc.) ;
- âge ;
- sexe ;
- profession et catégorie socioprofessionnelle (PCS).

D'un point de vue méthodologique, les échantillons sont constitués soit à partir de quotas, soit de manière aléatoire.

Certaines équipes de recherche s'appuient sur les réseaux locaux d'acteurs sociaux ou éducatifs et parfois sur les habitants eux-mêmes pour constituer leur échantillon d'analyse qualitative (« Pratiques culturelles, pratiques citoyennes », études sur les jeunes précédemment citées, étude sur Bressoux-Droixhe).

Temporalité des pratiques, temps d'étude

³²Fiche 4

³³Annexe 6 - questionnaire d'enquête sur les pratiques culturelles étudiantes, question 24.

³⁴Annexe 2 - questionnaire de l'enquête sur les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise, question 11 par exemple.

³⁵Annexe 2 - questionnaire de l'enquête sur les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise, question 27 par exemple.

³⁶Annexe 8 - questionnaire de l'enquête sur les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012, question 5-28.

³⁷Annexe 4 - questionnaire de l'enquête « Pratiques culturelles, pratiques citoyennes ».

Les études du corpus précisent rarement la chronologie à partir de laquelle les pratiques culturelles sont interrogées. Quand elle est précisée, la temporalité des pratiques culturelles varie entre sept jours précédant le recueil des données (étude sur Cergy-Pontoise³²) et un an avant (c'est le cas pour de nombreuses études, dont l'enquête nationale sur les pratiques culturelles des Français).

L'objectif des études sur les pratiques culturelles est de proposer une photographie des pratiques culturelles à un instant donné. Cela conduit les auteurs des études repérées à définir l'échelle temporelle la plus appropriée à leur recherche. Par exemple, pour observer les pratiques culturelles des étudiants, le CROUS de Montpellier a fait le choix de s'inscrire dans leur organisation temporelle, celle de l'immédiateté, et a conduit son enquête sur les trente derniers jours³³. À Lille, l'échelle temporelle retenue est celle de l'année afin d'avoir une image des pratiques tout au long de la saison culturelle³⁴. Cette échelle passe à cinq ans pour les événements moins réguliers (festivals, fêtes, etc.)³⁵. Le choix de l'échelle temporelle pour étudier les pratiques culturelles peut également être lié à la volonté des auteurs de pouvoir comparer leurs résultats à ceux d'études nationales (celles de l'Observatoire de la vie étudiante pour l'étude sur Montpellier, les enquêtes sur les pratiques culturelles des Français pour Lille Métropole ou pour l'Aquitaine³⁶). Enfin, certaines études ne s'inscrivent pas dans une temporalité particulière, l'intérêt de la recherche portant sur un autre aspect des pratiques culturelles (leur géographie par exemple³⁷).

La récolte des données se fait, quant à elle, sur un temps relativement court allant d'une quinzaine de jours (étude sur les pratiques culturelles dans le canton de Genève) à une dizaine de mois (identité et culture basque au début du XXI^e siècle). La majorité des études du corpus a une période de réalisation d'environ deux mois.

3 - Traitement des données

Cette partie de l'analyse s'intéresse à la définition des pratiques culturelles dans les études du corpus. Elle ne traite pas les résultats produits par chaque étude.

Par ailleurs, il a été nécessaire d'opérer des regroupements d'activités analysées comme des pratiques culturelles dans le corpus afin de favoriser une compréhension globale des études territoriales. Une analyse des occurrences de certaines pratiques ainsi que de la manière dont elles sont interrogées pourrait compléter les commentaires qui vont suivre.

Des traits communs dans la définition des pratiques culturelles

Dans notre corpus, les pratiques culturelles sont définies de deux manières différentes. Leur définition peut être proposée à priori par les auteurs de l'étude, notamment dans le cas des études quantitatives s'appuyant sur des questionnaires fermés. Elle peut également faire partie de l'objet de l'étude et est alors proposée par la population étudiée. Cette seconde méthode pour la définition des pratiques culturelles est généralement utilisée dans les études qualitatives (études sur l'agglomération de Poitiers³⁸, Bressoux-Droixhe et Grenoble) et peut l'être, dans une moindre mesure, dans les études quantitatives comportant des questions ouvertes (étude sur les 15-25 ans à Genève, Pays de la Loire). Cette approche conduit à intégrer aux pratiques culturelles des activités aussi variées que le lèche-vitrine (Poitiers) ou le karaoké (Grenoble).

La complexité de la définition des pratiques culturelles réside dans la variété et l'hétérogénéité des critères utilisés pour les caractériser. Toutefois, dans les études généralistes comme dans les études spécialisées, il semble que le questionnaire d'enquête sur les pratiques culturelles des Français puisse servir de support à la définition des pratiques culturelles. Cela semble notamment être le cas pour les grands champs culturels interrogés (audiovisuel, numérique, lecture, sorties, pratiques en amateur...). Cette hypothèse s'appuie sur l'analyse croisée des questionnaires des enquêtes territorialisées et de celui de l'enquête nationale ainsi que sur les entretiens réalisés dans le cadre de la recherche. Les auteurs lisent généralement le questionnaire de l'enquête nationale afin de créer leur propre outil d'enquête et leur champ d'étude.

D'une manière générale, pour les études de notre corpus, les pratiques culturelles peuvent être définies comme l'ensemble des pratiques de spectateur, ou de consommateur, et des pratiques créatives. Les pratiques de spectateur/consommateur pourraient rassembler les sorties (spectacles vivants, cinéma, musées, etc.), les pratiques d'écoute, audiovisuelles, numériques, de lecture ou de consommation culturelle. Les pratiques créatives re-

grouperaient quant à elles toutes les activités pour lesquelles le répondant est acteur : participation à un projet artistique, pratiques en amateur, pratiques sportives, mais aussi le bricolage ou la couture... Cette proposition reste à nuancer car même lorsqu'il est spectateur le répondant est actif de par ses choix notamment.

Ce premier découpage peut être complété, entre autres, par des critères de nature des pratiques (musique, cinéma, danse, etc.), par des critères géographiques (espaces de réalisation des pratiques : domicile, équipement spécifique, etc.) et de modalités d'exercice des pratiques (support d'écoute ou de lecture par exemple). D'autres critères sont parfois ajoutés : critères temporels (périodes de réalisation des pratiques : soir, moment dans la journée ou la semaine le plus propice aux pratiques culturelles, temps accordé aux pratiques³⁹), sociaux (avec qui les pratiques sont-elles exercées ?) ou informatifs (canaux d'information utilisés pour le choix des pratiques).

³⁹Études sur l'agglomération de Poitiers, sur Lille Métropole ou sur les Pays de la Loire par exemple.

La définition des pratiques culturelles – et donc les champs interrogés – n'est pas exhaustive et relève principalement des choix opérés par les réalisateurs des études en fonction de la population étudiée et des objectifs poursuivis.

Les études généralistes du corpus

Les pratiques rencontrées dans ces études font généralement partie de celles interrogées dans les enquêtes sur les pratiques culturelles des Français.

Elles concernent les domaines culturels (spectacle vivant [sorties et pratiques en amateur], patrimoine [musées, expositions et monuments], lecture [pratiques et fréquentation d'équipement], arts plastiques [pratiques en amateur]) et plus largement les pratiques de sociabilité, associatives, sportives et de loisirs (bricolage, jardinage, etc.). Il convient de noter concernant les sorties pour aller voir un spectacle, contrairement à l'enquête sur les pratiques culturelles des Français, que la distinction n'est pas systématiquement faite entre les spectacles joués par des professionnels et ceux joués par des amateurs (étude sur l'agglomération de Poitiers). Par ailleurs, certaines études (étude sur les 15-25 ans à Genève, « Pratiques culturelles, pratiques citoyennes » par exemple) intègrent la cuisine (faire et manger) aux pratiques de loisirs.

Généralement, dans ces études, les pratiques culturelles sont abordées sous trois aspects :

- les sorties : dans des lieux identifiés comme culturels (théâtres, salles de concert, musées, etc.) comme dans des lieux qui pourraient être qualifiés de conviviaux (bars, restaurants, boîtes de nuit, chez des amis, chez des membres de la famille, etc.) ;
- les pratiques en amateur : la plupart du temps, les études ne distinguent pas ces pratiques par les lieux de leur réalisation. Elles englobent les pratiques créatives (musique, danse, photographie, écriture, etc.), les pratiques sportives et les pratiques associatives ;
- les consommations et pratiques se déroulant au domicile : les pratiques audiovisuelles, numériques, musicales principalement en s'intéressant aux supports utilisés pour leur réalisation. Certaines études intègrent les pratiques créatives ou de loisirs (« Pratiques culturelles, pratiques citadines »).

Toutefois, l'étude sur l'agglomération de Poitiers propose une catégorisation des pratiques évoquées par les habitants. Les activités sont alors regroupées par secteurs, par exemple les « activités spectaculaires de participation » (lèche-vitrine, spectacle sportif et casino) ou les « activités spectaculaires informatives » où cinéma, théâtre, concert, musée, bibliothèque, côtoient réunion, foire commerciale et pratique d'un culte religieux.

Les études spécialisées du corpus

Trois domaines culturels sont étudiés de manière spécifique : la musique (6 études), la lecture (2 études) et le numérique (1 étude).

L'analyse des pratiques culturelles dans ces domaines est abordée sous les trois aspects précédemment cités (à l'exception des pratiques en amateur pour l'enquête sur le numérique). Elle intègre également des questions sur les usages : pour la lecture, il s'agit des emprunts dans des bibliothèques par exemple (étude sur la ville de Roanne⁴⁰) ; pour le numérique, il s'agit, entre autres, de l'usage d'internet pour préparer une sortie culturelle⁴¹. L'analyse porte aussi sur les goûts principalement pour les enquêtes sur la musique et la lecture. Dans l'étude sur le rapport des jeunes à la musique dans les Pays de la Loire, la question de la participation à des concerts est complétée par une question sur les genres musicaux écoutés lors de ces concerts⁴². Ces informations sont par la suite complétées par deux questions sur les goûts et « dégoûts »

⁴⁰Fiche 37

⁴¹Étude sur les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012.

⁴²Annexe 7, question 10.

⁴³Annexe 7, questions 30 et

⁴⁴Il en va de même pour la question 47 de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français. La question 47A recueille des informations sur l'absence de goûts musicaux des répondants.

⁴⁵Études sur Lille Métropole et Grenoble par exemple.

⁴⁶« Tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord », « pas du tout d'accord », étude sur les pratiques des Grenoblois ou question 68 de l'enquête sur Lille Métropole (annexe 2).

⁴⁷Études sur Bressoux-Droixhe et « Pratiques culturelles, pratiques citadines » par exemple.

musicaux⁴³. Pour ces trois questions, l'auteur de l'étude a fait le choix de proposer des réponses à choix multiples⁴⁴.

Les enquêtes conduites auprès des jeunes en Basse-Normandie et dans les Pays de la Loire ou auprès des orchestres d'harmonie en Alsace approfondissent l'analyse des pratiques en amateur par l'introduction des lieux de formation des répondants (conservatoire, structure socio-culturelle, de manière autodidacte). Cette approche se retrouve dans certaines études généralistes (étude sur Lille Métropole).

L'enquête sur les pratiques de musiques actuelles des 16-25 ans du Val-de-Marne introduit, quant à elle, au sein des pratiques musicales collectives, la notion de diffusion (production de groupes amateurs devant un public).

Facteurs d'influences des pratiques culturelles et représentations

L'ensemble des études du corpus intègre à l'analyse des pratiques culturelles l'identification de freins et de motivations influençant les pratiques culturelles.

Dans les rapports récoltés, cette problématique peut être abordée par des questions sur le budget (culturel ou global) du répondant, sur son emploi du temps ou ses habitudes de sorties (seul, en groupe...) ou en interrogeant directement l'échantillon sur les freins qu'il identifie et les sources de motivation à la participation culturelle (études sur le Trièves, sur Grenoble et Lille Métropole, par exemple).

Le temps, le tarif, la localisation géographique de l'activité, son contenu, le caractère social d'une pratique mais aussi les informations disponibles sur l'activité et l'intérêt des répondants pour des activités culturelles sont autant de variables influençant directement les pratiques culturelles.

Certaines études s'intéressent également aux représentations des répondants sur les pratiques culturelles et la culture. Ces représentations font partie intégrante des facteurs de participation aux pratiques culturelles. Elles peuvent être abordées par des questions sur les valeurs des répondants⁴⁵, s'appuyant sur des indicateurs par rapport auxquels le répondant doit se situer via une échelle d'adhésion⁴⁶, ou sur leur perception des lieux où peuvent s'exercer les pratiques culturelles⁴⁷. Sur ce dernier point, l'étude « Pratiques culturelles, pratiques citadines »

⁴⁸Annexe 4, questions 105 à 108.

interroge la participation à des projets culturels comme facteur de modification des rapports du répondant à son lieu de vie⁴⁸.

4 - Quelques spécificités des enquêtes territoriales sur les pratiques culturelles

La question du numérique

Dans la majorité des études de l'échantillon, le numérique est intégré comme une composante à part entière des pratiques culturelles.

Ainsi, plus particulièrement dans les études sur les jeunes, l'outil numérique est présent dans l'ensemble des pratiques : formation musicale à partir de vidéos sur internet, écoute musicale en *streaming* ou par le biais de téléchargements (étude sur les jeunes dans les Pays de la Loire).

En revanche, seule l'étude sur les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques analyse de manière approfondie les pratiques culturelles numériques. L'objectif est d'identifier les effets du numérique sur les pratiques culturelles et de définir de nouvelles modalités de pratiques en proposant des typologies de publics. L'étude met ainsi en avant des pratiques culturelles dématérialisées qui ne sont pas systématiquement associées à des pratiques culturelles sur le territoire.

Par ailleurs, lors des entretiens, certains auteurs (étude du CROUS de Montpellier, étude sur les jeunes dans les Pays de la Loire) ont indiqué que la rapidité à laquelle évolue le numérique les pousserait à actualiser leur questionnaire pour une éventuelle reconduction de l'enquête.

Aujourd'hui, compte tenu de la multiplication des usages du numérique, l'analyse des pratiques culturelles numériques, ou pratiques culturelles immatérielles (visite d'un musée en ligne, pratique d'écoute, cinéma, formation artistique, etc.), semble nécessaire pour dessiner une image de la réalité des pratiques des habitants d'un territoire.

L'approche géographique

Du fait de leur caractère territorial, les études du corpus analysent également les pratiques culturelles se déroulant dans des équipements et à l'occasion d'événements sur le territoire. Cette approche géographique est plus ou moins importante en fonction

des objectifs initiaux de l'étude et permet d'appréhender la question de l'accessibilité des pratiques culturelles.

L'approche géographique permet d'identifier les mobilités en jeu dans les pratiques culturelles. Cette analyse se fait sous différents aspects, l'identification de zones de polarisation des pratiques culturelles sur le territoire et en dehors de celui-ci (pour les études conduites sur un territoire rural par exemple mais également pour celles conduites sur des territoires du bassin parisien) et les pratiques de mobilité des habitants (moyens de transport employés pour se rendre dans les espaces de pratiques culturelles)⁴⁹. La proximité géographique est essentielle dans l'identification de ces mobilités. Il s'agit en effet d'étudier la force d'attraction des grandes villes, agglomérations, ou métropoles se situant dans l'environnement proche du territoire d'étude par exemple Grenoble pour l'étude sur le Trièves, Paris pour celles sur le Val-de-Marne ou « Pratiques culturelles, pratiques citadines », ou encore les différents pôles d'attraction qui se dessinent à l'intérieur de la Métropole lilloise en fonction des différentes catégories de pratiques⁵⁰. Dans les études de notre échantillon, deux approches méthodologiques permettent d'observer la polarisation des pratiques culturelles : une question ouverte permettant au répondant d'indiquer le lieu (commune et équipement) d'exercice de ces pratiques⁵¹ ou une question à choix multiples⁵². Lorsque les réponses proposées sont un type d'équipement, ces questions à choix multiples font généralement l'objet d'une demande de précision⁵³.

Par ailleurs, cette approche des pratiques culturelles conduit à interroger les pratiques se déroulant dans l'espace public (fêtes, animations socio-culturelles, arts de la rue, etc.). La définition de l'espace public comme lieu d'exercice de pratiques culturelles se retrouve plus particulièrement dans les études généralistes (Lille Métropole⁵⁴, Grenoble, Bressoux-Droixhe, « Pratiques culturelles, pratiques citadines »⁵⁵, par exemple).

Par ailleurs, les études visant à développer la connaissance des pratiques culturelles de la population s'intéressent à identifier le niveau de connaissance qu'ont les habitants des acteurs culturels du territoire (équipements, événements, groupes musicaux, etc.) ; c'est notamment le cas de l'étude sur les jeunes dans les Pays de la Loire⁵⁶. D'un point de vue méthodologique, le niveau de connaissance des acteurs culturels du territoire est étudié soit par des questions sur la fréquentation de ces lieux, en les citant pré-

⁴⁹ Annexe 4, question 15, par exemple.

⁵⁰ Voir en particulier, dans le rapport d'étude sur Lille Métropole, la notion de « scènes culturelles » (p.105) et les mobilités dans le domaine de la lecture publique

⁵¹ Annexe 2, question 47 a par exemple.

⁵² Annexe 2, question 67 ou annexe 5 (questionnaire d'enquête de l'étude conduite dans le Trièves), question 3 par exemple.

⁵³ Annexe 4, question 12, par exemple.

⁵⁴ Annexe 2, question 27.

⁵⁵ Annexe 4, questions 42 à 48.

⁵⁶ Annexe 7, questions 32 et 33.

⁵⁷Annexe 2, question 44, par exemple.

⁵⁸Annexe 5, questions 2-1 et 2.

cisement⁵⁷, soit par des questions ouvertes demandant au répondant de citer des acteurs culturels de leur territoire⁵⁸.

Les études dont l'objectif principal est d'établir un diagnostic ou d'évaluer l'impact d'une politique publique, d'un dispositif, cherchent à établir une géographie des pratiques culturelles sur le territoire à partir de la fréquentation, ou non, des équipements par les répondants (étude sur la ville de Roanne).

Cette approche géographique permet également d'évaluer l'influence de la proximité sur la participation culturelle (étude sur Lille Métropole par exemple), les liens entre l'attachement à un territoire, un quartier et les pratiques effectives sur ce territoire, mais aussi d'évaluer le degré d'appropriation de l'offre et des équipements culturels du territoire par les habitants (étude sur Bressoux-Droixhe, étude sur Cergy-Pontoise agglomération, étude sur les 16-25 ans du Val-de-Marne).

Les canaux d'information et de communication

Certaines études du corpus associent les pratiques d'information et de communication à l'analyse des pratiques culturelles. Il s'agit principalement d'études sur les jeunes prenant en compte l'influence de la communication numérique, notamment des réseaux sociaux, dans leurs pratiques culturelles (réseaux, communication et goûts musicaux des 15-25 ans par exemple).

Toutefois, les études dont l'objectif principal est d'évaluer une politique publique ou un dispositif s'intéressent également aux circuits d'information. La recherche est principalement orientée sur le niveau de satisfaction de la population étudiée sur les informations disponibles ou les outils de communication mis en œuvre dans la diffusion de l'offre culturelle (études sur les jeunes dans le Val-de-Marne ou étude sur le Trièves⁵⁹ par exemple).

Les pratiques culturelles des enfants

Cette question est peu abordée dans les travaux repérés dans le corpus de recherche et dans l'échantillon. Toutefois, l'étude des questionnaires de l'échantillon permet de mettre en avant des questions sur la composition de la famille des répondants qui sont généralement complétées par des questions sur les pratiques culturelles des autres membres de sa famille et notamment des enfants de moins de 15 ans⁶⁰.

Les pratiques culturelles des enfants peuvent donc être abordées soit par l'interrogation directe des enfants (loisirs des 9-14 ans en Bretagne) soit par l'interrogation de leurs parents (Lille

⁵⁹Annexe 5, questions 2.4, 3 à 5, par exemple.

⁶⁰Étude sur les Aquitains (annexe 8, questions C.2 à C.4 puis Q.4-1 à Q.4-3, par exemple), étude « Pratiques culturelles, pratiques citadines » (annexe 4, questions 111 à 116) par exemple.

⁶¹Annexe 2, questions 62 à 65.

⁶²Annexe 2, question 64.

⁶³Annexe 2, question 65.

⁶⁴Annexe 4, questions 109 et 110.

⁶⁵Il s'agit ici des questions du type « Avec qui ... ? », annexe 4, question 17 par exemple.

Métropole⁶¹). Dans l'étude conduite sur le territoire de la Métropole lilloise, les pratiques culturelles des enfants sont étudiées hors cadre scolaire. Il s'agit de pratiques en amateur, intégrant les pratiques sportives. Dans cette étude, l'approche des pratiques culturelles des enfants intègre les questions de mobilité, de budget et d'information⁶² mais également les finalités d'une pratique artistique pour les enfants⁶³.

L'étude « Pratiques culturelles, pratiques citoyennes » aborde également les pratiques culturelles des enfants en s'intéressant aux pratiques enfantines du répondant. Les questions proposées⁶⁴ ne distinguent pas les pratiques exercées dans le cadre scolaire de celles exercées dans un autre cadre (famille, équipement spécifique).

D'une manière générale, les questions relatives aux pratiques sociales associées aux pratiques culturelles permettent également d'approcher les pratiques culturelles des enfants⁶⁵.

Aborder les pratiques culturelles des enfants offre un nouvel angle d'analyse des représentations des pratiques culturelles et de la culture des populations étudiées. L'analyse des pratiques culturelles des enfants permet également d'observer la transmission des pratiques culturelles et de mettre en avant d'autres facteurs d'influence de ces pratiques.

Spécificités des études étrangères

Les études du corpus menées à l'étranger présentent des spécificités qui ne se retrouvent que rarement dans les études de territoires français.

Il s'agit tout d'abord de considérer les pratiques religieuses comme des pratiques culturelles. Dans l'étude sur Bressoux-Droixhe, le chercheur observe les pratiques culturelles de manière participante dans les événements religieux des quartiers. L'intégration de la religion aux pratiques culturelles est également présente dans le rapport sur les habitants de la communauté d'agglomération de Poitiers (la pratique du culte faisant partie des pratiques culturelles identifiées).

Par ailleurs, les études étrangères analysent les pratiques culturelles en fonction de l'origine ethnique des répondants. L'objectif est principalement d'identifier des pratiques culturelles qui pourraient être communes à un groupe de personnes mais aussi les représentations qu'ont les répondants sur leurs pratiques

et celles de leurs voisins. Cette question est abordée soit en interrogeant l'origine de la personne (étude sur Bressoux-Droixhe), soit en interrogeant les pratiques linguistiques (étude sur Montréal, Identité et culture basque au début du XXI^e siècle).

Elles analysent également les pratiques culturelles au regard des dynamiques de genre : identification de pratiques féminines ou masculines, influence du genre sur la fréquentation de certains espaces de pratiques (l'espace public par exemple pour l'étude sur Bressoux-Droixhe). Ce critère d'analyse se retrouve, sans être aussi affirmé et principalement dans des études sur les jeunes, dans les études conduites sur des territoires français. L'approche de la question y est principalement comparative (étude sur les jeunes dans les Pays de la Loire) et s'intéresse moins fréquemment à l'influence du genre dans le choix des pratiques (pratiques de lecture des collégiens : lectures par genre, lectures des genres).

Enfin, il existe deux autres spécificités des études étrangères du corpus : la distinction, dans les pratiques associatives, entre l'engagement dans des associations culturelles et non-culturelles (étude sur Montréal), ainsi que l'intégration de lieux d'éducation dans l'analyse des pratiques. Pour l'étude sur Bressoux-Droixhe, il s'agit de considérer l'école comme un lieu de pratiques culturelles (pour les élèves comme pour leurs familles) et d'ouverture vers d'autres pratiques culturelles. Cette spécificité pourrait également être rapprochée des études sur les pratiques des étudiants lorsqu'elles intègrent les pratiques se déroulant sur le site de l'université et organisées par celles-ci.

5 - Diffusion des études et usages des résultats

L'analyse des outils de diffusion, autres que la mise en ligne de l'étude, et des usages des études s'appuie sur les entretiens réalisés auprès de leurs auteurs ou de leurs commanditaires. Ces entretiens ont été conduits auprès de l'échantillon d'études retenues ; la liste des personnes interrogées se trouve en annexe 1 du présent rapport.

Outils de diffusion des études

La diffusion des résultats des études de l'échantillon est liée aux objectifs initiaux de l'étude. Ces résultats sont majoritairement destinés à être diffusés aux acteurs et élus concernés, parfois plus largement.

Diffusion interne et rencontres publiques

Les résultats des études permettant d'évaluer les effets d'une politique ou d'un dispositif sont généralement présentés dans un cadre interne (comités de pilotage, de suivi, exécutif de la collectivité, services concernés) ; c'est notamment le cas des études sur la ville de Roanne et sur le Trièves.

Les résultats de nombreuses études ont également été présentés lors de réunions publiques rassemblant acteurs culturels et sociaux du territoire, élus et parfois les habitants, ou organisées sur d'autres territoires souhaitant développer le même type d'études. L'étude sur le rapport des jeunes à la musique dans les Pays de la Loire a ainsi été présentée par le Pôle de coopération pour les musiques actuelles dans différentes régions. Celle sur les étudiants montpelliérains a été diffusée à l'ensemble du réseau des CROUS, tout en étant présentée aux acteurs culturels de Montpellier. L'étude « Pratiques culturelles, pratiques citoyennes » a fait l'objet d'une journée d'étude au cours de laquelle les résultats ont été discutés par les acteurs du territoire et des chercheurs invités. Elle a également fait l'objet d'une restitution dans chacune des villes composant le territoire de recherche avec une organisation spécifique pour chaque territoire. Les études réalisées par l'OPC (Grenoble, Lille Métropole, orchestres d'harmonie en Alsace) ont toutes fait l'objet de restitutions publiques et, dans certains cas, de séminaires de travail plus approfondis avec des groupes d'acteurs particuliers (par exemple les bibliothécaires pour l'étude sur les pratiques culturelles à Grenoble).

Publications

Certains travaux d'étude font l'objet de publication (par exemple Lille Métropole, Grenoble, pratiques en amateur en Alsace, pratiques culturelles des Aquitains). Il s'agit d'une publication de l'ensemble des résultats (Lille Métropole) ou de leur synthèse (pratiques culturelles des Aquitains). L'étude sur les habitants de l'agglomération de Poitiers a été présentée au conseil communautaire et a fait l'objet d'une plaquette de communication. Dans certains cas (Lille Métropole par exemple), ces publications ont été traitées médiatiquement (usage politique).

Diffusion dans les réseaux professionnels

Par ailleurs, des auteurs ou commanditaires des études de l'échantillon mettent en avant leur volonté de soutenir le développement d'études similaires sur d'autres territoires.

⁶⁶Ces spectacles ont pour objectif de sensibiliser les jeunes aux risques auditifs encourus lors d'écoute musicale (concerts ou écoute au domicile).

Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles a ainsi diffusé le questionnaire constitué pour son enquête à l'association Agi-Son qui labellise les spectacles Peace & Lobe⁶⁶. Il est aujourd'hui utilisé par les associations diffusant ces spectacles pour collecter des données tout au long de leurs saisons de programmation. Ces données ne sont actuellement utilisées que comme des ressources internes. Le CROUS de Montpellier a également transmis l'outil de collecte utilisé dans son enquête au réseau des CROUS.

La communauté de communes du Trièves a été contactée par d'autres collectivités rurales intéressées par la démarche qu'elle a entreprise dans l'élaboration de son projet culturel de territoire. Le laboratoire de géographie MRTE de Cergy-Pontoise (« Pratiques culturelles, pratiques citadines ») et le Centre d'études de l'ethnicité et des migrations de Liège sont sollicités par des acteurs souhaitant étudier les pratiques culturelles des habitants de leur territoire. De même, il faut souligner les nombreuses sollicitations de l'OPC par des élus et directeurs d'affaires culturelles pour envisager la mise en place d'études comparables à celle de Grenoble, Lille Métropole ou l'Alsace sur leurs propres territoires.

Usages des résultats

Les entretiens avec les auteurs ou commanditaires ont permis d'identifier différents usages des résultats des études territorialisées sur les pratiques culturelles. Certains usages répondent directement aux objectifs initiaux des études, d'autres sont plus étroitement liés aux résultats produits par les études.

Fournir un outil de connaissance et d'analyse

D'une manière générale, les études sur les pratiques culturelles apportent aux élus, aux services culturels et aux acteurs du territoire des éléments de connaissance de la population de leur territoire. Dans certains cas, ces éléments permettent également de situer les pratiques du territoire par rapport aux pratiques nationales (Grenoble, Lille Métropole).

Ces études constituent un outil de réflexion interne que cela soit par la présentation de leurs résultats ou par la démarche mise en œuvre pour leur réalisation. L'étude conduite sur l'agglomération

de Poitiers a ainsi mobilisé de nombreux acteurs culturels du territoire, leur permettant de nourrir leur réflexion sur leurs pratiques bien que les résultats n'aient pas été utilisés par la collectivité.

Lutter contre les idées reçues

D'autres usages peuvent également apparaître : par exemple la validation ou l'infirmité d'une hypothèse de départ, en l'occurrence la complexité des pratiques culturelles étudiantes (étude du CROUS de Montpellier) ou les similitudes entre les pratiques culturelles des habitants de quartiers Politique de la ville et celles des habitants d'autres quartiers (« Pratiques culturelles, pratiques citoyennes »).

Les études sur les pratiques culturelles favorisent ainsi la construction d'une image de la réalité permettant d'aller à l'encontre de stéréotypes. Il en va de même pour l'étude conduite en Alsace sur les orchestres d'harmonie qui a permis de sortir de l'image passéiste des harmonies en mettant en avant par exemple la forte participation des femmes à ces groupes musicaux et le développement de nouveaux répertoires.

Mettre en réseau les acteurs d'un territoire

En rassemblant les acteurs culturels d'un territoire autour d'une réflexion partagée sur les pratiques culturelles, et au-delà sur les questions de participation des habitants à la vie culturelle (Lille Métropole), les études sur les pratiques culturelles favorisent la mise en réseau des acteurs et le développement de nouvelles collaborations. À Lille, un réseau des fabriques culturelles s'est développé suite à l'étude. Dans le Trièves, les acteurs culturels ont mutualisé leurs moyens de production (achat commun de matériel technique de diffusion). À Grenoble, l'objectif énoncé par la collectivité au démarrage de l'étude était précisément de fournir un outil d'analyse permettant ensuite aux acteurs culturels de mieux travailler ensemble et de développer des projets communs.

Repenser une proposition artistique

Suite à l'étude sur les rapports des jeunes à la musique dans les Pays de la Loire, l'association Musazik, ayant créé et diffusant le spectacle Peace & Love, a retravaillé une partie du spectacle dont le message était mal perçu par les jeunes spectateurs. De même la Fédération des sociétés de musique d'Alsace s'est appuyée sur

les résultats de l'étude pour faire évoluer les répertoires de certaines associations.

Améliorer les outils de communication à destination du public

L'étude sur les étudiants montpelliérains a conduit le service culture du CROUS de Montpellier à modifier ses canaux de communication en donnant une plus grande importance au numérique. Le service culturel de la communauté de communes du Trièves a créé un outil de communication commun à l'ensemble des acteurs culturels du territoire (agenda culturel géré par la communauté de communes).

Adapter l'organisation de l'offre culturelle

L'identification d'un rapport au temps spécifique aux étudiants a amené le service culture du CROUS de Montpellier à modifier certains créneaux d'activités. Le projet de Kiosque Loisirs Jeunes ayant conduit à la réalisation de l'étude dans le Val-de-Marne a été abandonné à l'issue de l'étude. Les résultats de l'étude ont mis en avant des axes de travail plus prioritaires qui ont été mis en place, notamment des actions éducatives à destination des collégiens. Les résultats de l'étude sur la lecture à Roanne ont permis l'ouverture de chantiers comme un travail sur les heures d'ouverture ou la ré-informatisation des équipements.

Définir des politiques ou des projets culturels

Dans le Trièves, le service culture s'est appuyé sur les résultats pour construire le projet culturel du territoire en l'axant sur l'éducation artistique, la mutualisation des moyens de diffusion et la création d'un dispositif d'accompagnement au spectacle pour les jeunes et les familles. Le projet d'établissement de la médiathèque de Roanne a également été construit à partir des principaux résultats de l'étude (définition de publics prioritaires et de grands chantiers).

Affirmer une politique culturelle

L'étude sur Lille Métropole a contribué à affirmer la compétence culturelle de la métropole qui a par la suite défini un plan de lecture publique à l'échelle métropolitaine et favorisé le développement de réseaux (via un pass musée par exemple). De même, suite à la présentation des résultats de « Pratiques citadines, pratiques culturelles », le conseil municipal d'une des villes du territoire de recherche a fait le choix de revoir la gouvernance de sa politique culturelle pour l'envisager de manière plus transversale.

Constituer un argumentaire

Les résultats des études peuvent constituer un argumentaire pour leurs commanditaires ou les acteurs culturels du territoire (entre élus, dans les relations entre acteurs culturels et financeurs publics). Par exemple, l'étude menée sur le territoire de Lille Métropole a apporté des arguments pour maintenir le soutien financier de la collectivité aux acteurs culturels. De même, la Fédération des sociétés de musique d'Alsace s'est appuyée sur les résultats de l'étude dans ses négociations avec les financeurs publics et avec d'autres partenaires (conservatoires).

Développer d'autres études ou des diagnostics de territoire

Les études sur les pratiques culturelles peuvent être utilisées comme une base de travail pour la réalisation de nouvelles études ou de diagnostics de territoire. L'étude sur les 16-25 ans dans le Val-de-Marne a été approfondie par une étude de leurs pratiques en musiques actuelles. Les premiers résultats ont alors permis de situer la recherche sur les musiques actuelles.

De même, pour l'écriture d'un diagnostic de territoire en vue de la rédaction d'une politique documentaire, le service culture de la communauté de communes du Trièves s'est appuyé sur les résultats de l'étude sur les pratiques culturelles.

Enfin, signalons que certains travaux semblent avoir été peu utilisés par leurs auteurs et peu appropriés par les élus ou acteurs du territoire d'étude. Par exemple, l'étude conduite sur les habitants de l'agglomération de Poitiers avec l'objectif d'ouvrir une réflexion sur la prise de compétence culture par la communauté d'agglomération a été réalisée à une période où le conseil communautaire n'envisageait pas l'intégration de cette compétence.

IV - Conclusion

Notre recherche a permis le repérage d'un nombre important de travaux et nous pouvons supposer qu'il en existe d'autres qui restent à usage interne (des collectivités et territoires commanditaires) et ne sont pas diffusés au-delà de cercles restreints. Ceci témoigne de l'intérêt actuel des responsables politiques et des professionnels pour la question des pratiques artistiques et culturelles des habitants et sans doute, en filigrane, des interrogations sur les politiques publiques de la culture.

Les études du corpus partagent des axes de recherche et d'analyse communs. Il s'agit tout d'abord de la porosité entre les méthodologies quantitatives et qualitatives. Si notre repérage a fait apparaître une majorité de travaux quantitatifs, il faut souligner que les démarches quantitatives produisent également des données qualitatives (et sont assez souvent complétées par des approches qualitatives de type entretien en face à face ou focus groupe).

Les études territoriales sur les pratiques culturelles présentent une très grande variété d'approches. Celle-ci est le reflet des objectifs initiaux poursuivis par les commanditaires, des auteurs et disciplines mobilisés pour leur réalisation, et par conséquent des méthodologies mises en œuvre et des thématiques traitées. Cette variété peut être interprétée comme un bon indicateur de l'adaptation du cadre de recherche au contexte territorial dans lequel l'étude se réalise. En effet, s'il semble que le questionnaire de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français serve de base à l'élaboration de nombreux questionnaires d'enquêtes territorialisées, ce questionnaire n'est jamais repris de manière exhaustive.

Par ailleurs, on constate que les champs artistiques et culturels retenus dans les enquêtes du corpus reprennent souvent ceux de l'enquête nationale. Toutefois, les auteurs s'appuient sur cette référence pour composer leurs outils de récolte des données tout en prenant des libertés pour répondre à leurs propres questionnements. Ainsi, des champs tels que la gastronomie, les pratiques religieuses ou encore les promenades apparaissent dans les études analysées, et on peut imaginer que d'autres champs pourraient être abordés (culture scientifique et technique, rapport à

⁶⁷Elles le sont également dans le questionnaire de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français de 2008 (question 70).

⁶⁸Questions 71, 76 et 78 du questionnaire de l'enquête 2008 sur les pratiques culturelles des Français.

⁶⁹Études sur Lille Métropole et « Pratiques culturelles, pratiques citadines » notamment (pour cette dernière cf. annexe 4, questions 105 à 108).

l'environnement urbain ou rural, au patrimoine naturel, etc.). De même, les pratiques dans l'espace public sont très souvent prises en compte dans les travaux recensés⁶⁷.

Les questions de localisation des pratiques et de mobilité sont également présentes dans la majorité des études analysées dans notre échantillon. Dans la perspective du renouvellement de l'enquête nationale, il pourrait être intéressant de renforcer les questions portant sur la mobilité (abordée dans les pratiques liées aux festivals, aux musées et monuments historiques⁶⁸) par exemple en interrogeant les Français sur la localisation la plus fréquente de leurs pratiques. Des questions sur les moyens de transport employés par les répondants pour se rendre sur les lieux de leurs pratiques peuvent également permettre d'aborder cette question⁶⁹. Les études territoriales mettent également en avant des zones d'attractivité où se polarisent une partie des pratiques et qui ne sont pas systématiquement Paris ou son bassin. Compte tenu du renforcement des métropoles (loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles [MAPTAM]), il semblerait pertinent de mieux prendre en compte cet échelon territorial dans une approche géographique des pratiques et d'interroger les liens entre territoires urbains et péri-urbains ou ruraux.

D'un point de vue temporel, l'objectif des études territorialisées (étudier les pratiques culturelles d'une population donnée « à un moment donné ») laisse supposer une inscription dans les pratiques quotidiennes. Ce constat permet de s'interroger sur l'échelle temporelle la plus pertinente pour étudier les pratiques culturelles et conduit à formuler l'hypothèse que cette échelle doit être adaptée aux réalités de la population étudiée (comme le montre l'exemple des pratiques culturelles des étudiants à Montpellier) et des thématiques abordées (échelle temporelle de 5 ans pour les questions de l'appréciation des changements dans la Métropole lilloise par exemple).

Le numérique est également intégré à de nombreuses études territorialisées comme une composante à part entière des pratiques. Il peut être analysé en prenant en compte les usages qui sont faits d'internet, mais aussi en tant que support de certaines pratiques artistiques ou culturelles en termes de réception et de consommation (lecture, musique...) ou de formation et d'autoformation à une pratique artistique... Les études de notre corpus montrent également la place du numérique dans l'information et la communication sur les

pratiques culturelles (réception des informations transmises par les acteurs culturels, influence des réseaux sociaux dans les choix de pratiques [de pair à pair ou d'acteurs culturels vers les publics], diffusion de pratiques en amateur sur des chaînes numériques, etc.). Cette dimension invasive du numérique impose une adaptation des outils d'enquête sur les pratiques culturelles. Il pourrait ainsi être intéressant de compléter la question 24 de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français par des items sur les échanges d'informations (préparation d'une sortie culturelle à partir du site d'un équipement culturel⁷⁰, abonnement et interaction avec la page ou le compte d'un équipement culturel [*like*, commentaires, partages, *tweet*...]) et sur la formation (apprentissage d'une pratique artistique via une chaîne numérique ou un MOOC [*Massive open online course*]). Plus largement, il pourrait être intéressant d'intégrer les lieux de formation aux questions concernant les pratiques artistiques en amateur⁷¹.

⁷⁰Ce point pourrait être intégré à l'item « chercher des informations pratiques » (horaires, météo, formulaires administratifs, comparatifs de prix, etc.).

⁷¹Questions 79 à 86, enquête 2008.

L'analyse des dynamiques de genres dans les pratiques culturelles permet, au-delà de la dimension comparative, d'apporter un nouvel éclairage sur les freins et motivations dans l'exercice des pratiques culturelles. Elle favorise également un travail sur les représentations que les habitants ont de leurs propres pratiques. L'étude des représentations des répondants apporte un nouvel éclairage à l'étude des pratiques artistiques et culturelles déclarées. Elle permet également d'identifier des freins qui empêchent le répondant de participer à certaines pratiques culturelles. Les représentations sur la culture ou les pratiques culturelles peuvent être abordées par des questions sur les valeurs (échelle d'accord) concernant les pratiques du répondant ou celles de ses enfants, ou des questions sur les goûts et « dégoûts » à priori⁷², par exemple.

⁷²Question 47A de l'enquête 2008.

Dans certaines études, l'analyse des représentations des répondants permet de définir la perception qu'ils ont de leur lieu de vie et de la vie culturelle de leur territoire. Parfois, ces études s'intéressent à la modification de ces représentations du territoire suite à la participation à un projet culturel⁷³. Ainsi, à défaut de pouvoir mettre les pratiques culturelles déclarées des répondants en perspective avec l'offre culturelle de leur territoire, il pourrait être intéressant de les analyser parallèlement à la perception que le répondant a de l'offre culturelle de son territoire.

⁷³« Pratiques culturelles, pratiques citoyennes ».

L'intégration d'une analyse des pratiques culturelles des enfants, reposant sur l'interrogation de leurs parents, permet d'identifier

⁷⁴Ils le sont dans les enquêtes territorialisées (étude sur Lille Métropole par exemple).

⁷⁵Lors des entretiens, de nombreux auteurs ont indiqué avoir fait des choix méthodologiques (temporalité de l'enquête notamment) afin de pouvoir comparer leurs résultats à ceux de l'enquête nationale.

des dynamiques familiales et d'aborder la question du partage et de la transmission des pratiques culturelles. De même, intégrer les lieux d'éducation comme des lieux de pratiques culturelles (pour les enfants et leurs familles) mais également d'ouverture sur des pratiques culturelles n'existant pas dans l'environnement familial, offre une perspective d'analyse intéressante des dynamiques de transmission des pratiques culturelles (problématique de l'éducation artistique et culturelle). Les lieux d'éducation populaire (centres sociaux, MJC, associations, etc.) pourraient également être intégrés aux lieux d'exercice des pratiques culturelles dans l'enquête nationale⁷⁴. En effet, ces lieux proposent la participation à des pratiques artistiques en amateur (musique, arts plastiques, théâtre notamment) et à des pratiques de loisirs (sport, couture, cuisine, etc.). Ils jouent également un rôle de prescripteur auprès des publics et sont ainsi des partenaires privilégiés des équipements culturels dans l'organisation de sorties culturelles.

En conclusion, l'enquête nationale apparaît comme une référence pour les travaux territorialisés sur les pratiques culturelles. Cette référence n'est pas un « modèle » mais plutôt une source de comparaison (entre les résultats produits localement et les résultats nationaux) et d'inspiration pour définir ses propres enquêtes (notamment en reprenant les questions qui intéressent un travail local plus ciblé)⁷⁵.

À partir de ce constat, il nous semble qu'il pourrait être pertinent de proposer aux collectivités territoriales un accompagnement sur cette question de l'analyse des pratiques artistiques et culturelles à l'échelle territoriale. En effet les responsables territoriaux perçoivent de mieux en mieux les enjeux de cette problématique qui permet notamment de mettre à plat la réflexion sur les politiques culturelles en proposant un regard renouvelé aux élus et aux acteurs. L'approche par les pratiques ouvre également des perspectives de travail plus transversales sur les questions culturelles, et semble particulièrement adaptée à une réflexion en termes de droits culturels ou de participation des habitants à la vie culturelle. Malgré cela les responsables territoriaux peinent à concrétiser leurs souhaits d'enquêtes territorialisées, et l'enquête nationale, si elle suscite un intérêt incontestable, leur paraît souvent trop éloignée des réalités locales pour représenter un support de réflexion opérationnel.

L'accompagnement qui pourrait être proposé par le DEPS (éventuellement avec l'appui de l'OPC), pourrait prendre la forme

⁷⁶Notons que des travaux en ce sens ont été engagés par le ministère de la Culture et de la Communication il y a quelques années :

- Arcade, Arteca, Musique et danse en Poitou-Charentes, OPPES, OPC, ministère de la Culture et de la Communication (DDAT), *Observer la culture en région, contribution du groupe de travail sur l'observation culturelle en région*, janvier 2004 ;

- DEPS, *Observation culturelle en région, 3. Les publics : fréquentation, usages et représentations*, Notes statistiques n°20, juin 2006, <http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/nstat20.pdf>.

d'un outil méthodologique qui viserait à améliorer l'articulation entre échelles nationale et territoriale⁷⁶. Ceci suppose en amont une réflexion sur les critères qui permettraient de faciliter la déclinaison territoriale des données nationales (catégories d'échelle territoriale ou démographique, indicateurs sur les niveaux de dotation des territoires en termes d'offre culturelle, etc.).

Cet outil pourrait être complété par des actions de sensibilisation et de formation qui permettraient de valoriser les travaux existants, de capitaliser les « bonnes pratiques » en termes de problématiques et de méthodes (ce travail de repérage peut être vu comme un premier pas en ce sens), et de favoriser la mise en place de travaux territorialisés au service du développement culturel des territoires.


Corpus de recherche




Cette liste constitue l'ensemble du corpus d'études collectées pendant ce repérage. Les enquêtes identifiées sont classées en fonction des champs culturels, des territoires et des populations étudiés. Dans chaque catégorie du classement proposé, les études sont organisées de manière antéchronologique.


Les onze études composant l'échantillon qui a été analysé de manière plus approfondie, sont indiquées en gras. Il s'agit des fiches 4, 5, 8, 13, 14, 17, 22, 25, 33, 37 et 41.



V - Présentation synthétique du corpus

Études généralistes	➔	A. villes, aires urbaines
1		Champigny-sur-Marne, étude sur les pratiques culturelles, IESA (Institut Supérieur des Arts), 2016, à paraître.
2		Étude sur les pratiques culturelles des habitants du territoire transfrontalier formé par l'aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle et la République et Canton du Jura, Cabinet Anthropolinks, Syndicat mixte de l'aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle (SMAU), étude conduite dans le cadre du programme européen Interreg IV France-Suisse, 2016, à paraître.

3	Publics et pratiques culturelles dans une capitale européenne de la culture – Marseille Provence 2013, Sylvia Girel (coordinatrice de la recherche), Laboratoire méditerranéen de sociologie, UMR 7305 et Aix Marseille université, 2016
4	Étude sur la culture dans l'agglomération de Cergy-Pontoise, phase 2 pratiques culturelles , Abcd et SCP Communication, 2013
5	Les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise , Pierre Le Quéau, Vincent Guillon, avec la collaboration de Sandrine Astor, Annie-Claude Salomon, Cécile Martin, Observatoire des politiques culturelles, 2012
6	Les pratiques culturelles dans la région de Montréal, Claudine Audet et Claude Edgar Dalphond, Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine, 2009
7	Pratiques et représentations culturelles des Grenoblois, Jean-Paul Bozonnet, Christine Détrez et Sabine Lacerenza, Observatoire des politiques culturelles, ville de Grenoble, 2008
8	Pratiques et représentations culturelles des habitants de la communauté d'agglomération de Poitiers , étudiants du master professionnel de sociologie de l'université de Poitiers, sous la direction de Pascal Roland, Conseil de développement durable, agglomération de Poitiers, groupe culture, 2007
9	Étude des publics, Gennevilliers, Culture partagée, 2000
10	Étude sur les pratiques culturelles dans le canton de Genève, Institut M.I.S Trend SA (Lausanne), Départements de l'instruction publique et des affaires culturelles de Genève et association des communes genevoises, 2004
11	Étude-diagnostic de la vie culturelle de Saint-Quentin-en-Yvelines, Cabinet Tertius, Syndicat d'agglomération nouvelle de Saint-Quentin-en-Yvelines, 2002
12	Enquête sur les pratiques et les demandes culturelles auprès de la population saint-cyrienne, association Opale, 2000.
	B. Quartiers politique de la ville
13	La participation culturelle des habitants de Bressoux-Droixhe (Liège, Belgique), structure de la vie culturelle, modalités de participation et dynamiques de genre , Jérémy Mandin, sous la direction de Marco Martiniello, Centre d'études de l'ethnicité et des migrations, Institut des sciences humaines et sociales, Université de Liège, 2013

14	Pratiques culturelles, pratiques citoyennes , Élisabeth Auclair et Anne Hertzog, Laboratoire de géographie MRTE, Université de Cergy-Pontoise, en partenariat avec le Pôle de ressources Ville et développement social du Val-d'Oise, 2010.
	C. Échelle départementale
15	Habitudes, pratiques et consommation culturelles au Pays Basque, Observatoire basque de la culture, Département culture de la Communauté autonome du Pays Basque, 2008.
	D. Territoires ruraux
16	Enquête sur les pratiques et les usages en matière de culture, sport et loisirs dans le territoire de Terres de vie en Lozère, Association Terres de vie en Lozère, Échelles et Territoire, et La Manufacture des paysages, 2016
17	La culture en Trièves : une étude des publics culturels en milieu rural , Bérengère Guy, mémoire professionnel, Université Paul-Valéry de Montpellier, communauté de communes du Trièves, 2015
18	Enquête sur les pratiques culturelles en Centre Ouest Bretagne, Jean-Baptiste Reblé, mémoire pour l'université d'Avignon et Pays de Vaucluse, Arts & Cob, 2014
19	Enquête sur les pratiques culturelles des habitants de la communauté de communes des Trois Vallées, Communauté de communes des Trois Vallées, 2015, non publiée.
	E. Étudiants et jeunes
	<i>Territoires urbains</i>
20	Grande enquête vie étudiante, culture, Université Toulouse III-Paul Sabatier, 2016
21	Les pratiques artistiques et culturelles des étudiants, constats et enjeux, Licence professionnelle Management de projets artistiques et culturels, Université du Sud-Toulon-Var, 2013
22	Enquête « culture et loisirs » auprès des 16/25 ans du Val-de-Marne , Service départemental de la jeunesse, conseil général du Val-de-Marne, 2012

	23	Les étudiants et la culture, Nadia Nakhili, Université Joseph Fourier, Arielle Granon, Université de Grenoble, Direction de la vie étudiante de l'université de Grenoble avec la participation de Pierre Le Quéau, Université Pierre-Mendès-France et de Bertrand Vignon, Culture et Initiatives étudiantes, Université de Grenoble, synthèse de quatre études, 2012
	24	Pratiques culturelles des 15-25 ans à Genève, association EnQuêtes, ville de Genève, département de la culture et du sport, 2011
	25	Enquête sur les pratiques culturelles des étudiants montpelliérains , Obster, CROUS de Montpellier, service culturel, 2011
	26	Étude sur les pratiques culturelles des étudiants de l'université d'Auvergne, Master 1 Analyse des politiques économiques, Institut pour le développement des études appliquées (IDEA) encadré par 2P études (cabinet de conseil), 2008.
		<i>Territoires ruraux</i>
	27	Les pratiques et les attentes de collégiens ruraux en termes de culture, l'exemple des collégiens du canton de Saint-Bonnet-le-Château, Master 2 Patrimoine rural et valorisation culturelle, Université Lyon 2, Drac Rhône-Alpes, 2015
	28	Saint-Genest-Malifaux, pratiques culturelles des lycéens du LEGTA, Hélène Chauveau, Université Lyon 2, 2012
	29	Le temps libre et les loisirs des jeunes de 9 à 14 ans, GECE, Direction régionale de la jeunesse et des sports (DDJS) de Bretagne, 2007
	30	Enquête sur les pratiques des jeunes en Meuse, Commission jeunes de l'Association meusienne d'accueil des travailleurs migrants (AMATRAMI), 2003.
Études spécialisées		A. Musique(s)
	31	Les pratiques amateurs en musique actuelle dans la Métropole lilloise, le dispositif Tour de Chauffe, association Autour des rythmes actuels (ARA), Lille Métropole, 2011
	32	Les orchestres d'harmonie en Alsace, analyse socio-politique d'une pratique musicale populaire, Vincent Dubois (GSPE-PRISME, CNRS, IEP de Strasbourg), Jean-Matthieu Méon (GSPE-PRISME, CNRS), Emmanuel Pierru (CERAPS, Lille, CNRS), Observatoire des politiques culturelles, Fédération des sociétés de musique d'Alsace (FSMA), 2006

	<i>Jeunes et étudiants</i>
33	Rapports des jeunes à la musique à l'ère numérique, synthèse de l'enquête menée en Pays de la Loire , Claire Hannecart, avec l'appui de Nicolas Crusson et Hélène Fourrage, le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire, 2015
34	Les pratiques musicales des lycéens en Basse-Normandie, le FAR, agence musicale régionale, région Basse-Normandie, 2015
35	Réseaux, communication et goûts musicaux des 15-25 ans, une recherche collaborative, Labex Structurations des mondes sociaux avec l'appui de professeurs de sciences économiques et sociales et de leurs élèves de seconde et première, Académie de Toulouse, 2014
36	Enquête « musiques actuelles » auprès des 16/25 ans du Val-de-Marne, Service départemental de la jeunesse, conseil général du Val-de-Marne, 2013.
	B. Lecture
37	Pratiques de lecture sur le territoire de la ville de Roanne - Étude sur les publics et les non-publics, Le troisième pôle, ville de Roanne, 2012
	<i>Jeunes et étudiants</i>
38	Pratiques de lecture des grands collégiens : lectures par genre, lectures des genres, Philippe Clermont, IUFM d'Alsace, Configurations littéraires de l'UMB et Victor Lepeaux, UMR 7012 GSPE-PRISME (MISHA), Strasbourg, 2006.
	C. Langues, identité
39	Usages culturels et linguistiques dans l'espace quotidien des communes voisines de Bruxelles-Capitale, Laboratoire Habiter (EA. 2076), Université de Reims Champagne-Ardenne, à paraître
40	Identité et culture basque au début du XXI ^e siècle, Erramun Bachoc, Pantxo Etchegoin et Texera Lekumberri, Institut culturel basque/société d'études basques (Eusko IKASKuntza), étude conduite dans le cadre du programme Batekmila, 2007.



D. Numérique

41

Les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012, Aquitaine Europe Communication, agence des initiatives numériques (AEC) en collaboration avec la direction culture et patrimoine de la région Aquitaine, 2012.

VI - Présentation détaillée du corpus

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 1	Champigny-sur-Marne, étude sur les pratiques culturelles
Auteur(s) et structure	IESA (Institut Supérieur des Arts)
Année de publication	non communiqué
Période de réalisation	Février à avril 2016
Commanditaire	non spécifié
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative reposant sur un questionnaire en ligne.
Territoire de recherche	Ville de Champigny-sur-Marne
Publics étudiés	La seule source disponible indique que l'étude porte sur les « publics de Champigny-sur-Marne », toutefois, les questions posées laissent penser que le public étudié ne se limite pas aux personnes fréquentant les équipements de la ville.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à caractériser les relations existantes entre les habitants et l'offre culturelle du territoire ainsi qu'à définir les pratiques culturelles des habitants.
Source	https://fr.surveymonkey.com/r/champigny-sur-marne
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Non spécifié dans le questionnaire qui est l'unique source d'informations sur l'étude.

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 2	Étude sur les pratiques culturelles des habitants du territoire transfrontalier formé par l'aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle et la République et Canton du Jura
Auteur(s) et structure	Cabinet Anthropolinks
Année de publication	Publication à venir
Période de réalisation	2014-2015
Commanditaire	Syndicat mixte de l'aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle (SMAU), étude conduite dans le cadre du programme européen Interreg IV France-Suisse.
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative et qualitative sur la base de questionnaires administrés par des enquêteurs et d'entretiens (commande initiale).
Territoire de recherche	Aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle (France) et République et Canton du Jura (Suisse).
Publics étudiés	Habitants de l'aire transfrontalière, un volet est plus spécifiquement consacré aux pratiques et centres d'intérêt des adolescents. L'étude croise également les visions des professionnels afin de définir leurs représentations des pratiques culturelles des habitants.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à faire un état des lieux des pratiques culturelles liées ou non à l'offre présente sur le territoire. Par ce prisme, elle vise à analyser le respect des droits culturels des habitants, le développement des pratiques culturelles ainsi que les freins à lever et les ressources mobilisables pour leur développement.
Source	http://www.pays-aireurbaine.com/medias/vivre_aireurbaine/CDC%20etude%20pratiques%20culturelles%20Vfinale.pdf http://www.pays-aireurbaine.com/medias/smau_aireurbaine/smau_structure/fiches%20dossier/15%2006%20-%20fiche%20pratiques%20culturelles%20V1.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Étude non publiée au moment du repérage.

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 3	Publics et pratiques culturelles dans une capitale européenne de la culture - Marseille Provence 2013
Auteur(s) et structure	Sylvia Girel (coordinatrice de la recherche), Laboratoire méditerranéen de sociologie, UMR 7305 et Aix Marseille université.
Année de publication	2016
Période de réalisation	2013
Commanditaire	non spécifié
Méthodologie principale	L'approche méthodologique privilégiée dans cette étude est une approche qualitative, les résultats sont complétés par des recueils de données quantitatives et la réalisation de cartographies. Cette étude est le fruit d'un travail collectif et pluridisciplinaire.
Territoire de recherche	Marseille Provence 2013.
Publics étudiés	La population étudiée est celle rencontrée lors des événements de la programmation de Marseille Provence 2013, qu'elle soit public ou non-public de l'événement.
Champs culturels concernés	Cette étude s'intéresse principalement à la définition des pratiques culturelles et des publics. Elle cherche à mesurer la variabilité et la complexité de ces notions par l'intégration de différents points de vue, parfois contradictoires. L'approche de la recherche s'apparente donc plus à un travail sur les représentations des répondants : que sont les pratiques culturelles ? Qu'est-ce qu'être public ?
Source	https://f.hypotheses.org/wp-content/blogs.dir/2539/files/2016/09/Muse%CC%81es-pdf.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs font référence aux travaux du DEPS, dans leur ensemble, afin de croiser les données sociodémographiques de leur territoire d'étude avec les données nationales.

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 4	Étude sur la culture dans l'agglomération de Cergy-Pontoise, phase 2 pratiques culturelles
Auteur(s) et structure	Abcd et SCP communication
Année de publication	2013
Période de réalisation	non spécifié
Commanditaire	Cergy-Pontoise agglomération
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	Cette étude s'inscrit dans le cadre d'une refonte de la politique culturelle de la communauté d'agglomération. L'une des principales attentes est d'établir un diagnostic permettant d'intégrer les mutations sociales et culturelles du territoire à la politique culturelle de l'agglomération, tout en assurant au territoire un rayonnement large (concurrence directe avec la métropole parisienne, territoire de confluences). Cette étude est préalable à la rédaction d'un projet culturel partagé avec les habitants, les élus et les acteurs du territoire. Elle vise à définir des chantiers et dispositifs concrets à mettre en œuvre, et les modalités de leur réalisation (planification, collaborations entre collectivités, budget). Elle fait suite à une première partie qui portait sur l'analyse de l'offre culturelle (étude sur la culture dans l'agglomération de Cergy-Pontoise phase 1).
Méthodologie principale	L'approche méthodologique est à la fois quantitative et qualitative. L'approche quantitative s'appuie sur la passation de questionnaires (700 répondants, avec une représentativité des âges, sexes, catégories socio-professionnelles et des communes de résidence de la population) et sur le recueil de données déjà produites par des acteurs culturels. L'approche qualitative repose quant à elle sur 30 entretiens menés auprès d'habitants (dont 10 étudiants). La réalisation de l'étude a fait l'objet d'un comité de pilotage ainsi que de comités de suivi. Un accompagnement technique de la recherche a également été mis en place.
Territoire de recherche	Cergy-Pontoise agglomération
Publics étudiés	Population de l'agglomération de plus de 18 ans

Champs culturels concernés	Cette étude généraliste aborde les pratiques culturelles des publics et non-publics des équipements et événements repérés sur le territoire. Elle insiste sur la nature des pratiques, leur géographie et leur temporalité (fréquentation). S'agissant d'une étude préalable à l'élaboration d'une nouvelle politique, l'étude mesure notamment les degrés de satisfaction des habitants par rapport à l'offre culturelle existante (représentation des différents champs disciplinaires, définition de priorités pour les habitants, etc.).
Source	http://www.cergyponoise.fr/upload/docs/application/pdf/2014-01/06-synthese_rapport_diagnostic_etude_culture_cer-gy_28_juin_2013.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié
Usages de l'étude	non spécifié

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 5	Les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise
Auteur(s) et structure	Pierre Le Quéau, Vincent Guillon, avec la collaboration de Sandrine Astor, Annie-Claude Salomon, Cécile Martin, Observatoire des politiques culturelles
Année de publication	2012
Période de réalisation	L'étude a été réalisée entre 2010 et 2011. Plus particulièrement, les données ont été collectées du 2 au 22 juin 2010.
Commanditaire	Lille Métropole avec le soutien de la Drac Nord-Pas-de-Calais
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	Cette étude résulte d'une proposition de l'Observatoire des politiques culturelles au groupe de travail sur « l'observation culturelle à l'échelle territoriale » - rassemblant les protagonistes des politiques et de l'action culturelle de la région Nord-Pas-de-Calais (collectivités territoriales, acteurs culturels et réseaux) - de conduire un chantier d'étude commun. La problématique des publics et des pratiques culturelles émane de ce groupe. Le choix de la conduire à l'échelle de Lille Métropole répondait à une interrogation sur la métropolisation des pratiques culturelles. Les attentes initialement formulées par les partenaires portaient sur une meilleure connaissance des pratiques culturelles et sur les effets produits par la politique culturelle conduite depuis les années 1980. Cette politique dynamisée par la Capitale européenne de la Culture en 2004 a été un des éléments moteurs des politiques de développement urbain et de rénovation urbaine sur ce territoire et s'est traduite par la programmation d'événements et le soutien au développement d'équipements de proximité. L'étude s'intègre à une réflexion des élus métropolitains sur le développement de la compétence culturelle au sein de Lille Métropole.
Méthodologie principale	L'approche méthodologique retenue est quantitative. Elle repose sur la passation, par téléphone, d'un questionnaire permettant par sa formulation et les moyens de réponses offerts de récolter des données qualitatives tout comme des données quantitatives. L'élaboration du questionnaire a fait l'objet d'une co-construction avec la DRAC Nord-Pas-de-Calais, Lille Métropole et des acteurs culturels (groupe de suivi de l'étude).
Territoire de recherche	Lille Métropole

Publics étudiés	La population étudiée est composée des habitants métropolitains de plus de 15 ans. L'échantillon compte 1 500 personnes et est représentatif de la population métropolitaine. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, suite à une stratification du territoire (sélection de foyers de manière aléatoire dans chaque territoire). Par ailleurs, certaines questions portent sur les pratiques des enfants du répondant (questions sur les pratiques artistiques).
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à produire une photographie des pratiques culturelles de la population métropolitaine à un moment donné. Ainsi les pratiques culturelles sont abordées dans leur définition large : pratiques de loisirs, pratiques associatives, sorties culturelles (cinéma, spectacles vivants, concerts, festivals et fêtes organisées par Lille Métropole) et non culturelles (pratiques de sociabilité, promenades), pratiques en amateur (dans une structure dédiée ou dans la sphère privée) avec une approche spécifique des pratiques musicales, pratiques de lecture (au domicile et dans les équipements dédiés). L'étude aborde également la question de la fréquentation des équipements du territoire et la connaissance d'événements ou d'équipements développés par Lille Métropole (par exemple Les Géants, les Maisons Folies). L'analyse de ces pratiques culturelles intègre les pratiques de sociabilité, d'attachement au territoire, les incitations et les freins aux pratiques culturelles ainsi que les représentations des habitants sur ces pratiques.
Source	http://www.observatoire-culture.net/rep-etudes/ido-111/les_pratiques_artistiques_et_culturelles_des_habitants_de_la_metropole_lilloise.html
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs de l'étude se réfèrent à l'enquête nationale pour comparer les pratiques des habitants de la métropole à celles d'habitants d'autres grandes agglomérations. Le questionnaire a été conçu pour permettre cette comparaison.
Usages de l'étude	Les résultats de l'enquête ont fait l'objet d'une restitution auprès du comité de pilotage, aux maires et aux élus à la culture des communes de la Métropole ainsi qu'aux acteurs culturels. Ils ont également été relayés par la presse et repris pour apporter des éléments de discussion face à un sondage réalisé par BVA sur les villes préférées des Français. Les résultats ont également été utilisés par le service culture de Lille Métropole pour argumenter en faveur du maintien des soutiens financiers aux acteurs culturels dans le cadre de restrictions budgétaires.

	<p>Par ailleurs, le service culture de Lille Métropole s'est appuyé sur l'étude pour formuler des propositions de développement des secteurs jugés les plus faibles (suite à l'analyse des dynamiques de circulation des publics notamment). Un plan de lecture publique à l'échelle du territoire a été proposé intégrant une bibliothèque numérique et la signature d'un Contrat Territoire Lecture. Un pass musée pour l'accès aux cinq musées de la métropole a été créé. Le service culture a également développé la mise en réseau des fabriques culturelles et s'est appuyé sur l'étude pour soutenir les scènes de musiques actuelles.</p>
--	--

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 6	Les pratiques culturelles dans la région de Montréal
Auteur(s) et structure	Claudine Audet et Claude Edgar Dalphond.
Année de publication	2009
Période de réalisation	16 avril au 21 juin 2009
Commanditaire	Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine
Méthodologie principale	Cette étude repose sur une méthodologie quantitative conduite à partir d'un questionnaire proposé à un échantillon aléatoire (1 202 répondants).
Territoire de recherche	Montréal
Publics étudiés	Habitants de Montréal de plus de 15 ans
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste aborde les pratiques culturelles dans une définition large en distinguant les espaces de leur réalisation : intérieur (pratiques médiatisées : lecture, écoute musicale, films, télévision, radio, etc.) et extérieur (fréquentation d'équipements et d'événements culturels, pratiques en amateur, pratiques engagées « pour » la culture au sein d'une association ou d'une structure proposant des activités culturelles et artistiques). L'analyse des pratiques intègre également la question de la langue principalement pratiquée (anglais, français, ou une autre langue) par le répondant. Elle constitue un chapitre de l'enquête québécoise sur les pratiques culturelles.
Source	http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs1969004
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Cette étude peut être rapprochée des enquêtes nationales françaises du point de vue des champs interrogés.

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 7	Pratiques et représentations culturelles des Grenoblois
Auteur(s) et structure	Jean-Paul Bozonnet, Christine Détrez et Sabine Lacerenza, Observatoire des politiques culturelles
Année de publication	2008
Période de réalisation	2004 à 2006
Commanditaire	Ville de Grenoble
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative reposant sur un questionnaire administré par voie téléphonique, et qualitative sous la forme d'entretiens individuels et collectifs (focus groupes territoriaux).
Territoire de recherche	Ville de Grenoble
Publics étudiés	Habitants de Grenoble âgés de plus de 15 ans
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à établir un état des lieux des pratiques culturelles des habitants et de leur articulation avec l'offre du territoire. Elle met en avant les motivations et freins des habitants dans leurs pratiques, mais aussi leurs représentations de la culture.
Source	http://www.observatoire-culture.net/rep-etudes/ido-51/pratiques-et-representations-culturelles-des-grenoblois.html
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Cette étude s'inscrit dans la lignée des travaux sociologiques sur les pratiques culturelles et des enquêtes nationales menées par le DEPS. Elle aborde les pratiques culturelles dans une définition large (notamment grâce aux propositions faites par les personnes enquêtées lors de l'approche qualitative) et s'intéresse également aux pratiques de sociabilité. Les données nationales sont utilisées pour positionner les pratiques des Grenoblois par rapport à celle des Français habitant d'autres agglomérations.

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 8	Pratiques et représentations culturelles des habitants de la communauté d'agglomération de Poitiers
Auteur(s) et structure	Étudiants du master professionnel de sociologie de l'université de Poitiers, sous la direction de Pascal Roland
Année de publication	2007
Période de réalisation	Janvier à mars 2007
Commanditaire	Conseil de développement durable, agglomération de Poitiers, groupe culture
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	<p>Le conseil de développement durable (CDD), instance participative, conduit des réflexions sur les enjeux du territoire. Dans le contexte de la création d'un nouveau théâtre-auditorium à Poitiers, le groupe culture du CDD a souhaité rencontrer les établissements culturels du territoire de l'agglomération afin d'identifier les problématiques liées à l'accès à la culture, et de mesurer les pratiques culturelles des habitants. L'objectif principal était d'ouvrir une réflexion sur les pratiques culturelles à l'échelle du territoire, sur les possibilités de décloisonnement des publics entre établissements et de proposer une définition de la culture émanant des habitants.</p> <p>La commande de cette étude part de deux constats, formulés par le groupe culture du CDD. Il existe, sur le territoire, une mesure de l'offre mais pas des niveaux de pratiques. Les acteurs culturels du territoire travaillent en direction d'un public cible et de manière non coordonnée (absence d'un réseau d'acteurs, de mutualisations ou d'actions partagées). Cette étude a été réalisée dans une démarche prospective, la communauté d'agglomération de Poitiers n'ayant pas, en 2007, de compétence culture et n'envisageant pas de transferts</p>
Méthodologie principale	Au vu des attentes initiales, l'approche méthodologique retenue est qualitative. Elle repose sur la remise de questionnaires et de « carnets de bord » à des habitants (notation du temps et du budget consacrés à la culture sur une quinzaine de jours) et sur des entretiens semi-directifs visant à déterminer les représentations de la culture.
Territoire de recherche	Communauté d'agglomération de Poitiers

Publics étudiés	La population étudiée est celle des habitants du territoire de recherche. L'échantillon a été constitué de manière à recueillir une diversité de points de vue et repose principalement sur des critères géographiques (nombre d'habitants, diversité des activités et lieux culturels sur le territoire) et d'âge. L'échantillon compte 72 répondants (42 via les carnets de bord, 30 via les entretiens).
Champs culturels concernés	<p>Cette étude généraliste aborde volontairement les pratiques culturelles dans leur acception large, l'objectif étant de faire émerger une définition des pratiques culturelles propre aux habitants du territoire (les auteurs ont toutefois fait le choix de ne pas intégrer les pratiques sportives). Les auteurs proposent une typologie des pratiques culturelles qui distingue les activités domestiques des activités extérieures, et qui rassemble une grande variété d'activités. Ces activités intègrent les promenades, la pratique religieuse et ne distinguent pas les spectacles joués par des professionnels de ceux joués par des amateurs.</p> <p>L'analyse des pratiques déclarées est complétée par celle de l'accessibilité (proximité géographique, tarif, contenu, temps disponible).</p>
Source	http://www.grandpoitiers.fr/Datas/File/preco%20pratiques%20culturelles.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs s'appuient sur l'enquête sur les pratiques culturelles des Français (1998) afin d'affirmer certaines analyses (le rapport entre l'âge et les pratiques de lecture par exemple) ou de les compléter avec des éléments statistiques (sur les pratiques d'écoute musicale ou de lecture par exemple).
Usages de l'étude	<p>Lors de leur publication, les résultats de l'étude n'ont pas véritablement été utilisés par les acteurs locaux, principalement car la prise de compétence culture par la communauté d'agglomération ne faisait pas partie des priorités politiques. Toutefois, une plaquette d'information a été éditée par le CDD à des fins de communication.</p> <p>Le positionnement est tout autre aujourd'hui puisque des transferts d'équipements culturels ont été entrepris depuis le début de l'année 2016. Néanmoins, les résultats de l'étude ne sont plus d'actualité pour pouvoir servi d'appui à cette prise de compétence. Il pourrait donc être envisagé de reconduire le même type d'étude ou d'établir un diagnostic partagé avec les acteurs locaux.</p>

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 9	Étude des publics, Gennevilliers
Auteur(s) et structure	Culture partagée
Année de publication	2000
Période de réalisation	2000
Commanditaire	Ville de Gennevilliers
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie mixte : quantitative sur la base de questionnaires (2 981 répondants) et qualitative à partir d'entretiens individuels et collectifs (128 répondants).
Territoire de recherche	Ville de Gennevilliers
Publics étudiés	Habitants de Gennevilliers et publics des équipements culturels du territoire
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à définir les pratiques culturelles sur le territoire.
Source	Ressource interne à l'Observatoire des politiques culturelles, non mentionnée sur internet.
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 10	Étude sur les pratiques culturelles dans le canton de Genève
Auteur(s) et structure	Institut M.I.S Trend SA (Lausanne)
Année de publication	2004
Période de réalisation	17 mai au 5 juin 2004
Commanditaire	Départements de l'instruction publique et des affaires culturelles de Genève et association des communes genevoises
Méthodologie principale	L'approche méthodologique de cette étude est quantitative, reposant sur des interviews téléphoniques (800 répondants).
Territoire de recherche	Canton de Genève
Publics étudiés	Habitants du canton de Genève entre 15 et 74 ans et y résidant depuis plus de 6 mois.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à faire un état des lieux des pratiques culturelles actuelles et antérieures tout en apportant des indicateurs sur la fréquentation des lieux culturels.
Source	http://www.ville-geneve.ch/themes/culture/connaitre-publics/ http://www.ville-geneve.ch/fileadmin/public/Departement_3/Rapports/pc_rapport.pdf http://www.ville-geneve.ch/fileadmin/public/Departement_3/Rapports/pc_graphiques.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 11	Étude-diagnostic de la vie culturelle de Saint-Quentin-en-Yvelines
Auteur(s) et structure	Cabinet Tertius
Année de publication	2002
Période de réalisation	2000
Commanditaire	Syndicat d'agglomération nouvelle de Saint-Quentin-en-Yvelines
Méthodologie principale	L'approche méthodologique est qualitative pour la partie concernant les pratiques culturelles des habitants.
Territoire de recherche	Territoire de la future communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines
Publics étudiés	Habitants du territoire
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à caractériser les relations existantes entre les habitants et l'offre culturelle du territoire ainsi qu'à mettre en avant les attentes des habitants dans ce domaine.
Source	http://www.tertius-culture.com/conseils.html#P1
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / A. villes, aires urbaines

Fiche 12	Enquête sur les pratiques et les demandes culturelles auprès de la population saint-cyrienne
Auteur(s) et structure	Association Opale
Année de publication	2000
Période de réalisation	2000
Commanditaire	Ville de Saint-Cyr (Yvelines)
Méthodologie principale	non spécifié
Territoire de recherche	Ville de Saint-Cyr
Publics étudiés	Habitants de Saint-Cyr
Champs culturels concernés	Étude généraliste. Le titre de l'étude laisse supposer qu'elle met en regard les pratiques culturelles des habitants avec leurs attentes concernant l'offre culturelle du territoire.
Source	http://opale.asso.fr/article394.html
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / B. quartiers, politique de la ville

Fiche 13	La participation culturelle des habitants de Bressoux-Droixhe (Liège, Belgique), structure de la vie culturelle, modalités de participation et dynamiques de genre
Auteur(s) et structure	Jérémy Mandin, sous la direction de Marco Martiniello, Centre d'études de l'ethnicité et des migrations, Institut des sciences humaines et sociales, Université de Liège
Année de publication	2013
Période de réalisation	2012 (neuf mois à mi-temps)
Commanditaire	Échevinat culturel de la ville de Liège
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	<p>La réalisation de l'étude est liée à une volonté de l'Échevinat culturel de Liège de mieux connaître les pratiques des habitants des quartiers populaires ayant une population majoritairement issue de l'immigration. L'Échevinat avait le sentiment que les initiatives qu'il proposait dans ces quartiers avaient du mal à trouver leur public.</p> <p>L'étude a été conduite à partir de l'hypothèse que la participation culturelle est un facteur de transformation et de développement local des quartiers, au même titre que le développement social, urbain ou éducatif. Cette hypothèse est formulée comme l'une des réponses au besoin de définir les conditions d'une cohabitation agréable au sein de quartiers marqués par une forte paupérisation et une grande diversité culturelle. Dans ce cadre, les attentes liées à l'étude sont de produire des données objectives sur l'état de la participation culturelle des habitants de ces quartiers, afin de formuler des recommandations pour encourager le développement de cette participation. Par ailleurs, l'étude intègre les effets des dynamiques de genre sur les pratiques culturelles en réponse aux attentes des acteurs culturels (impression que les femmes sont peu présentes dans l'espace public de ces quartiers, sentiment d'une difficulté à compter les femmes parmi leurs publics). Ainsi, l'auteur a cherché à apporter des éléments de réponse à ce qu'il considère comme un quiproquo : les institutions culturelles considèrent que les habitants de ces quartiers n'ont pas de pratiques culturelles, or ces habitants considèrent avoir des pratiques culturelles.</p>

Méthodologie principale	<p>La méthodologie retenue est avant tout qualitative et s'appuie sur différents outils de récolte de données : des observations participantes (chercheur présent lors des activités sportives, culturelles, sociales ou religieuses du quartier), des entretiens semi-structurés (structuration de l'entretien autour de thèmes déterminés par le chercheur) individuels ou collectifs (organisés ou spontanés), et des focus groupes (sélection des participants parmi les répondants aux entretiens ; recherche de représentativité des âges, des origines et des statuts des habitants du quartier).</p> <p>Concernant les focus groupes, trois ont été organisés, l'un rassemblant des acteurs de la vie culturelle du quartier (associations et services publics), les deux autres des habitants du quartier (l'un avec des habitants, l'autre avec des habitantes). Ils ont été complétés, suite aux difficultés rencontrées lors de la constitution du focus groupe féminin, par deux interviews collectives auprès de groupes de femmes déjà constitués (participantes à une activité sportive hebdomadaire, usagères d'un service socio-culturel).</p> <p>Une recherche de diversité a été poursuivie lors de la sélection des 46 participants à l'enquête, l'objectif du chercheur étant plus d'obtenir une diversité de points de vue sur la vie culturelle locale que de s'assurer d'une représentativité statistique du terrain d'étude. Des données ont également été collectées par le biais de recherches documentaires auprès d'équipements du quartier.</p>
Territoire de recherche	<p>Quartiers de Bressoux et Droixhe, quartiers voisins qui ont été retenus comme territoire d'étude car ils sont des exemples, d'un point de vue socio-démographique, des quartiers avec lesquels les villes wallonnes rencontrent des difficultés.</p>
Publics étudiés	<p>Habitants, habitantes et acteurs culturels, associatifs et sociaux du territoire</p>
Champs culturels concernés	<p>Cette étude généraliste analyse les pratiques culturelles dans leur acception large, rejoignant la définition retenue dans les études statistiques menées au niveau de la Fédération Wallonie Bruxelles⁷⁷. L'enjeu initial principal de l'auteur était d'analyser les représentations que les habitants et les acteurs ont des pratiques culturelles. Ainsi l'analyse porte plus sur les représentations et les facteurs de participation culturelle des habitants que sur les pratiques effectives de ces derniers.</p> <p>L'étude analyse la perception que les habitants ont des équipements culturels de leur quartier (fréquentation, publics, programmation) et leur appropriation, ou non, de ces lieux (les considèrent-ils comme faisant partie du quartier ou comme extérieurs à celui-ci ?).</p>

	<p>Il s'agit également d'observer les représentations que les habitants ont des pratiques culturelles des autres habitants (représentations ethnicisées des pratiques culturelles) et les effets des interactions entre ces pratiques. L'étude met également l'accent sur l'influence des dynamiques de genre dans les pratiques culturelles : la perception de lieux et d'espaces plutôt masculins (Maison de jeunes, espace public) ou plutôt féminins (bibliothèque) a des effets sur les pratiques culturelles effectives.</p> <p>D'une manière générale, cette étude définit des critères et des cadres qui structurent la participation culturelle : composition socio-démographique de la population, dynamiques sociales, rapport à l'urbain (quartier, espace public), aux espaces (institutions culturelles, lieux d'activités socio-culturelles), connaissance des ressources de la vie culturelle locale et représentations sur ces ressources, etc. Par ailleurs, l'étude retient l'école comme un lieu de pratiques culturelles et d'ouverture vers la fréquentation d'institutions culturelles.</p>
Source	https://orbi.ulg.ac.be/bitstream/2268/152435/1/Rapport%20Bressoux-Droixhe.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	pas de références directes
Usages de l'étude	<p>Les résultats de l'étude ont été présentés au commanditaire, mais il y a peu de retours sur la manière dont ils ont pu être utilisés. L'auteur note néanmoins que les préoccupations, notamment celles sur les dynamiques de genre, semblent toujours présentes, la ville organisant différentes activités sur cette thématique.</p> <p>Par ailleurs, le Centre d'études de l'ethnicité et des migrations poursuit un travail de recherche sur les pratiques culturelles en lien avec la diversité dans les villes.</p>

⁷⁷ « Toutes ces activités et goûts communs qui, en définitive, façonnent notre quotidien et forment notre "temps choisi" » (Louise Callier, Laurie Hanquinet, Michel Guérin, Jean-Louis Genard, *Politiques culturelles Études* n°1, « Étude approfondie des pratiques et consommation culturelles de la population en Fédération Wallonie-Bruxelles », novembre 2012, p.3 [référence citée dans l'étude]).

Études généralistes / B. Quartiers Politique de la ville

Fiche 14	Pratiques culturelles, pratiques citoyennes
Auteur(s) et structure	Élizabeth Auclair et Anne Hertzog, Laboratoire de géographie MRTE, Université de Cergy-Pontoise. Cette étude a été réalisée en partenariat avec le Pôle de ressources Ville et développement social du Val-d'Oise.
Année de publication	2010
Période de réalisation	Avril-juillet 2010
Commanditaire	Pôle de ressources Villes et développement social (PRVDS) du Val-d'Oise
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	La principale attente du PRVDS du Val-d'Oise était de produire une image de la réalité des pratiques culturelles des habitants des quartiers Politique de la ville. Cette attente repose sur l'hypothèse que les pratiques culturelles des habitants de ces quartiers ne diffèrent pas de celles des habitants d'autres quartiers. La volonté était donc de sortir d'une vision ghettoisée des quartiers Politique de la ville.
Méthodologie principale	<p>L'étude a été conduite de manière quantitative et qualitative. La collecte des données s'est basée sur la passation d'un questionnaire en face à face. Ce questionnaire comportait des questions fermées et ouvertes et est le résultat d'un travail collaboratif entre les auteurs et le Pôle de ressources Villes et développement social. À l'issue de l'enquête, après une première analyse, les données ont été complétées par des entretiens de groupe conduits sur des problématiques plus spécifiques ou des thèmes peu développés.</p> <p>L'analyse des résultats est faite dans un rapport à la géographie des lieux, au territoire et à ses dimensions spatiales. Elle interroge la territorialisation des pratiques culturelles par le prisme de la répartition de l'offre, des mobilités et des rapports à la ville.</p>
Territoire de recherche	Quartiers Politique de la ville des villes de Bezons, Ermont et Goussainville, Val-d'Oise
Publics étudiés	Habitants du territoire de recherche ayant au moins 16 ans. L'échantillon compte 83 répondants représentant l'ensemble des tranches d'âge et une variété de situations socio-professionnelles. Les femmes y sont surreprésentées. L'échantillon est réparti de manière sensiblement égale entre les trois villes du territoire de recherche.

	<p>Il a été constitué par l'intermédiaire des membres du réseau du Pôle de ressources Villes et développement social du Val-d'Oise qui ont organisé les entretiens avec les habitants. L'échantillon n'est pas qualifié de représentatif de la population du territoire.</p>
<p>Champs culturels concernés</p>	<p>L'étude aborde les pratiques culturelles dans leur acception large. Il s'agit tout d'abord des pratiques dans la sphère privée : usage des médias audiovisuels (télévision et films), lecture, musique (écoute), usage d'internet, activités de semi-loisirs (bricolage, couture), activités de sociabilité (amis). Les répondants ont également évoqué les jeux vidéo, la pratique du dessin ou de la musique (chant, instrument). Les pratiques artistiques (musique et chant, danse, théâtre et slam, activités picturales comme la photographie, le dessin et la peinture) sont envisagées tant dans l'espace privé (domicile, amis) que public (rue ou structure <i>ad hoc</i> : institution, structure associative ou socio-culturelle). Les pratiques liées à la fréquentation d'équipements culturels ou à la participation à des événements culturels concernent les champs du cinéma, des bibliothèques, du spectacle vivant, du patrimoine (avec une distinction entre les sites patrimoniaux et les expositions ou musées) et les événements dans l'espace public (fête de quartier, arts de la rue). Les données contiennent également des informations sur les pratiques hors du domicile et non-culturelles (sport, vie associative, vie sociale).</p> <p>Conduite avec une approche géographique, l'étude s'intéresse aux relations entre les habitants et les équipements culturels de leur territoire. Elle propose une territorialisation des pratiques culturelles, et interrogent les mobilités urbaines et le rapport à la ville dans l'exercice des pratiques culturelles au même titre que la répartition territoriale de l'offre culturelle.</p>
<p>Source</p>	<p>http://www.poleressources95.org/publications/etudes_detail-123-pratiques-culturelles--pratiques-citadines.html</p>
<p>Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS</p>	<p>Les auteurs s'appuient sur l'enquête nationale de 2008 à des fins d'introduction et de contextualisation des travaux sociologiques sur les pratiques culturelles. Toutefois, leur approche de la problématique est avant tout géographique.</p>

Usages de l'étude

Les résultats de l'étude ont donné lieu à la programmation d'une journée d'étude à l'université de Cergy-Pontoise. L'objectif était d'inviter des chercheurs à venir débattre des résultats, et d'ouvrir le débat aux membres du réseau du Pôle de ressources Villes et développement social ainsi qu'aux acteurs culturels du territoire de recherche. Ces échanges ont ouvert de nouvelles perspectives, par exemple celle consistant à introduire l'offre culturelle (densité des salles, politiques culturelles menées par les équipements, etc.) dans l'analyse.

Des restitutions ont également été faites dans chaque ville du territoire de recherche auprès des élus, des acteurs du territoire et des habitants. Dans l'une des villes, le conseil municipal a remis en réflexion la gouvernance territoriale de ses politiques culturelles, tirant la conclusion, à partir des résultats, que son approche paraissait trop segmentée et qu'il semblait préférable d'envisager les politiques culturelles de manière plus transversale.

En dehors de ces restitutions publiques et de sa diffusion sur le site du Pôle de ressources Villes et développement social, l'étude n'a pas fait l'objet de publications complémentaires.

Le laboratoire de recherche poursuit des travaux sur le rôle de la culture dans la Politique de la ville. Il a notamment réalisé une géographie des publics d'un musée francilien et conduira prochainement une étude sur les pratiques des habitants d'un parc naturel régional au territoire périurbain et rural, incluant un volet sur les pratiques culturelles.

Études généralistes / C. Échelle départementale

Fiche 15	Habitudes, pratiques et consommation culturelles au Pays Basque
Auteur(s) et structure	Observatoire basque de la culture
Année de publication	2008
Période de réalisation	18 décembre 2007 au 14 mars 2008
Commanditaire	Département culture de la Communauté autonome du Pays Basque
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative basée sur la passation d'un questionnaire par interview téléphonique (6 785 enquêtés).
Territoire de recherche	Pays Basque
Publics étudiés	Habitants du Pays Basque âgés de plus de 15 ans
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à connaître les habitudes culturelles de la population avec une attention particulière pour la culture basque.
Source	http://www.eke.eus/eu/eke/biltegia/statistiques-sur-les-habitudes-les-pratiques-et-la-consommation-culturelles-au-pays-basque
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	L'étude fait référence à l'enquête nationale dans la définition de ses indicateurs.

Études généralistes / D. Territoires ruraux

Fiche 16	Enquête sur les pratiques et les usages en matière de culture, sport et loisirs dans le territoire de Terres de vie en Lozère
Auteur(s) et structure	Association Terres de vie en Lozère, Échelles et Territoire, La Manufacture des paysages
Année de publication	non spécifié
Période de réalisation	Juin 2016 (mise en ligne du questionnaire d'enquête).
Commanditaire	Association Terres de vie en Lozère
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative reposant sur un questionnaire en ligne.
Territoire de recherche	Territoire d'action de l'association Terres de vie en Lozère
Publics étudiés	non spécifié
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à dresser un état des lieux « participatif » des pratiques culturelles, sportives et de loisirs des répondants en les inscrivant dans le contexte local (mobilité, organisation du temps d'activités).
Source	https://etudesportculture48.wordpress.com/2016/06/21/enquete-en-ligne/
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / D. Territoires ruraux

Fiche 17	La culture en Trièves : une étude des publics culturels en milieu rural
Auteur(s) et structure	Bérengère Guy, mémoire de master professionnel, Université Paul-Valéry de Montpellier
Année de publication	2015
Période de réalisation	Mai à octobre 2015
Commanditaire	Communauté de communes du Trièves
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	<p>Le projet d'une étude sur les publics de la culture dans le Trièves, incluant une étude des pratiques culturelles sur le territoire, est né suite aux États généraux organisés par la communauté de communes du Trièves en 2013. Ces États généraux ont conduit à la formulation de plusieurs hypothèses dont la mise en place d'un pass culture. Les attentes motivant la réalisation de l'étude sont donc principalement d'avoir une meilleure connaissance des pratiques des habitants sur leur territoire, de définir les enjeux d'une politique d'action culturelle en milieu rural et de vérifier la pertinence d'un outil comme le pass culture pour favoriser l'accès à l'offre culturelle du territoire.</p> <p>En amont de cette étude, le territoire disposait déjà de plusieurs travaux conduits par des étudiants : une enquête des publics du festival <i>Mens alors !</i> réalisée en 2010 par Anne Pinet et Sarah Wasserstrom, et une enquête sur le réseau de lecture publique (principalement sur les publics d'une médiathèque communale rejoignant le réseau inter-communal) réalisée en 2013 par Ghyslaine Grégoire.</p>
Méthodologie principale	L'enquête a principalement été menée de manière quantitative au moyen d'un questionnaire diffusé sous les formes papier et numérique. Ce questionnaire comportait des questions plus qualitatives visant à déterminer le taux de satisfaction des habitants vis-à-vis de l'offre. La version papier du questionnaire a été diffusée dans différents lieux, culturels ou de proximité (commerces, mairies), avec l'objectif d'obtenir un échantillon représentatif de la population. Ainsi, un réajustement de la diffusion, et notamment la diffusion en ligne du questionnaire, a été opéré régulièrement au regard des résultats.
Territoire de recherche	Communauté de communes du Trièves

Publics étudiés	La population étudiée est principalement celle des habitants du Trièves, qu'ils soient résidents permanents du territoire ou non. 10 % de l'échantillon est constitué de répondants ne résidant pas sur le territoire : ces données ont été traitées mais non intégrées à l'analyse des pratiques culturelles sur le territoire. L'échantillon compte 380 répondants. Comparé aux données sur la population du territoire, l'échantillon s'approche de la représentativité (âge, lieux de résidence).
Champs culturels concernés	Cette étude prend en compte les pratiques culturelles des habitants uniquement à partir de leurs sorties culturelles sur le territoire. Elle traite également de leur connaissance des équipements et événements culturels. Les champs culturels concernés sont ceux qui font partie de l'offre culturelle du territoire : cinéma, danse, concert, théâtre, exposition et musée, bibliothèque et conférence.
Source	http://www.cc-trieves.fr/fichiers/d.pelloux/enqueteculturelle.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	L'auteur se réfère aux travaux du DEPS à des fins d'introduction et de contextualisation. Elle s'appuie également sur ces travaux pour introduire les usages numériques dans la réflexion sur les pratiques culturelles.
Usages de l'étude	<p>Le service culture de la communauté de communes du Trièves s'appuie sur l'étude pour construire le projet culturel du territoire, en l'axant sur l'éducation artistique, la mutualisation des moyens et l'information des habitants. Le pass culture a été abandonné suite aux résultats démontrant qu'un dispositif d'accompagnement au spectacle des jeunes et des familles répondrait plus aux réalités du territoire qu'un dispositif d'achat de spectacles à un tarif réduit.</p> <p>Par ailleurs, la communauté de communes du Trièves a été contactée par des territoires ruraux intéressés par la démarche qu'elle a entreprise pour l'élaboration de son projet culturel de territoire.</p> <p>Enfin, la directrice de la médiathèque de l'une des communes de l'intercommunalité s'est appuyée sur l'étude pour établir un diagnostic de territoire qui pourra être utilisé pour l'écriture d'une politique documentaire.</p>
Perspectives de reconduction de l'étude	Le commanditaire envisage de reconduire une étude en approfondissant la question des usages du numérique, et celle des pratiques culturelles dans la sphère privée.

Études généralistes / D. Territoires ruraux

Fiche 18	Enquête sur les pratiques culturelles en Centre Ouest Bretagne
Auteur(s) et structure	Jean-Baptiste Reblé, mémoire pour l'université d'Avignon et Pays de Vaucluse dans le cadre d'un stage au sein de l'association Arts & Cob.
Année de publication	2014
Période de réalisation	3 au 30 avril 2014
Commanditaire	Association Arts & Cob
Méthodologie principale	L'approche méthodologique est quantitative et repose sur un questionnaire auto-administré diffusé en version papier et numérique (110 répondants).
Territoire de recherche	Communauté de communes du Centre Ouest Bretagne
Publics étudiés	Habitants de la communauté de communes
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à établir un état des lieux des pratiques culturelles des habitants avec un focus sur les pratiques culturelles exercées sur le territoire.
Source	http://fr.calameo.com/read/0041586018005e201aef1
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	L'auteur s'est appuyé sur l'enquête nationale pour l'élaboration du questionnaire.

Études généralistes / D. Territoires ruraux

Fiche 19	Enquête sur les pratiques culturelles des habitants de la communauté de communes des Trois Vallées
Auteur(s) et structure	Communauté de communes des Trois Vallées (Haute-Garonne).
Année de publication	Cette étude n'a pas été publiée faute de résultats suffisamment représentatifs. Le taux de réponse constituait un échantillon trop faible.
Période de réalisation	6 juillet au 1 ^{er} août 2015
Commanditaire	Communauté de communes des Trois Vallées
Méthodologie principale	L'approche méthodologique est quantitative et s'appuie sur un questionnaire auto-administré et diffusé via le journal d'information de la communauté de communes ainsi que sur son site internet.
Territoire de recherche	Territoire de la communauté de communes des Trois Vallées
Publics étudiés	Habitants du territoire de la communauté de communes
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à définir les pratiques culturelles des habitants mais aussi à caractériser les relations des habitants avec l'offre culturelle du territoire dans l'objectif de produire un diagnostic culturel de territoire.
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 1. Territoires urbains

Fiche 20	Grande enquête vie étudiante, culture
Auteur(s) et structure	Université Toulouse III-Paul Sabatier
Année de publication	2016
Période de réalisation	non spécifié
Commanditaire	Université Toulouse III-Paul Sabatier
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative sur la base d'un questionnaire diffusé dans l'ensemble des campus de l'université via les outils numériques (mails, newsletters, réseaux sociaux).
Territoire de recherche	Université Toulouse III-Paul Sabatier
Publics étudiés	Étudiants inscrits à l'université Toulouse III-Paul Sabatier dans l'année en cours. L'étude s'appuie sur un échantillon de 1 241 répondants.
Champs culturels concernés	Cette étude a pour objectif de confronter l'offre culturelle de l'université avec les usages des étudiants. Ainsi elle aborde les pratiques culturelles uniquement sous l'aspect des sorties (concert, opéra, danse, théâtre, cirque, etc.). Elle s'intéresse également aux représentations des étudiants sur certaines activités et à leurs pratiques de communication et d'information pour participer à des sorties culturelles.
Source	www.univ-tlse3.fr/medias/fichier/culture-vdd-vu-culture_1464703227196-pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 1. Territoires urbains

Fiche 21	Les pratiques artistiques et culturelles des étudiants, constats et enjeux
Auteur(s) et structure	Licence professionnelle Management de projets artistiques et culturels, Université du Sud-Toulon-Var.
Année de publication	2013
Période de réalisation	non spécifié
Commanditaire	Université du Sud-Toulon-Var
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative sur la base d'un questionnaire auto-administré (279 réponses).
Territoire de recherche	Université du Sud-Toulon-Var
Publics étudiés	Étudiants inscrits à l'université du Sud dans l'année en cours.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à définir les pratiques artistiques et culturelles des étudiants à des fins d'amélioration de la vie étudiante sur le campus.
Source	http://www.univ-tln.fr/IMG/pdf/cr-rencontres-culturelles-2013.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 1. Territoires urbains

Fiche 22	Enquête « culture et loisirs » auprès des 16/25 ans du Val-de-Marne
Auteur(s) et structure	Service départemental de la jeunesse, conseil général du Val-de-Marne
Année de publication	2012
Période de réalisation	26 juin au 15 juillet 2012
Commanditaire	La réalisation de l'étude s'inscrit dans une plus large politique de concertations publiques mise en place par le département du Val-de-Marne depuis les années 2000. Cette politique a favorisé le développement d'une logique de dialogue partagé avec les habitants au sein de chaque direction. Dans ce contexte, lors de la mise en place d'une réflexion sur la création d'un Kiosque Loisirs Jeunes sur le portail Actival 16-25 (portail numérique du département destiné aux jeunes) ⁷⁸ , l'élu à la jeunesse a demandé au service de réaliser une enquête pour faire un état des lieux des pratiques culturelles des jeunes
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	Le principal attendu de l'enquête était d'identifier la connaissance que les jeunes ont de l'offre culturelle et de loisirs dans le département, et de mieux connaître leurs pratiques de loisirs. Par ailleurs, la mise en place de cette enquête visait à développer une logique participative en créant un espace interactif d'échanges entre les jeunes et le conseil général.
Méthodologie principale	L'approche méthodologique est quantitative et repose sur la passation auto-administrée d'un questionnaire comportant des questions fermées et ouvertes et permettant le recueil de verbatim. Afin de faciliter la passation du questionnaire, le service multimédia a participé à la création d'un outil d'enquête spécifique. La diffusion du questionnaire a été réalisée par emailing à destination des habitants ayant bénéficié d'un remboursement à 50 % de leur carte de transport sur les deux dernières années et des personnes ayant répondu à la précédente enquête (60 000 mails envoyés). Le questionnaire a également été mis en ligne sur le portail Actival 16-25.
Territoire de recherche	Département du Val-de-Marne
Publics étudiés	La population étudiée est composée de jeunes résidant dans le Val-de-Marne. La diffusion initiale du questionnaire a conduit des jeunes non-résidents à y répondre, ces derniers ont été écartés lors de l'analyse. L'échantillon est constitué de 2 000 répondants et a été redressé sur des critères d'âge, de sexe et de lieu de résidence afin d'assurer la représentativité des jeunes val-de-marnais.

Champs culturels concernés	Cette étude généraliste aborde les pratiques culturelles des jeunes à la fois à travers les sorties qui sont analysées par catégorie (sorties conviviales, sportives, cinéma, concerts, spectacles et musées) et par lieux. Elle aborde également la question des goûts musicaux et des pratiques sportives. Elle met en avant des freins (manque de temps, d'habitude, de moyens financiers) et des leviers (tarification, communication) influençant les pratiques. L'étude met également en évidence la connaissance qu'ont les jeunes d'initiatives ou d'équipements culturels du Val-de-Marne.
Source	http://actival16-25.valdemarne.fr/files/1212/resultats_enquete_loisirs_et_culture_-_2012_-_bis.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	L'étude, dont l'objectif principal était de dresser un état des lieux des pratiques de loisirs et culturelles des jeunes, ne fait pas de mention explicite aux travaux du DEPS.
Usages de l'étude	<p>L'étude a été utilisée lors de la réalisation d'une nouvelle enquête, plus spécifique, sur les pratiques culturelles des jeunes dans le domaine des musiques actuelles. Les résultats ont introduit la nouvelle recherche.</p> <p>Par ailleurs, le projet de Kiosque Loisirs Jeunes a été abandonné à l'issue de l'étude car les résultats de cette dernière mettaient en avant des axes de travail plus prioritaires, notamment l'augmentation de la visibilité de l'offre culturelle du Val-de-Marne auprès des jeunes. Cette question de l'offre a été traitée par la direction de la culture qui a mis en place des actions éducatives auprès des collégiens (la création d'un guide des actions culturelles et éducatives par exemple). Elle est aujourd'hui accompagnée, de manière plus large, par la mise en ligne sur la plateforme de la médiathèque départementale, de contenus produits par les acteurs culturels du territoire (des vidéos d'un spectacle par exemple).</p>
Perspectives de reconduction de l'étude	Les priorités politiques actuelles du conseil départemental ne permettent pas d'indiquer une possible période de reconduction de l'enquête.

⁷⁸<http://actival16-25.valdemarne.fr/>

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 1. Territoires urbains

Fiche 23	Les étudiants et la culture
Auteur(s) et structure	Nadia Nakhili, Université Joseph Fourier, Arielle Granon, Université de Grenoble, Direction de la vie étudiante de l'université de Grenoble avec la participation de Pierre Le Quéau, Université Pierre-Mendès-France et de Bertrand Vignon, Culture et Initiatives étudiantes, Université de Grenoble.
Année de publication	2012
Période de réalisation	Cette référence est une synthèse de quatre études menées en 2009 (<i>Les étudiants et le temps</i> , Observatoire de la vie étudiante, Université de Grenoble), 2011 (<i>Égalité des chances face à la vie étudiante</i> , Observatoire de la vie étudiante, Université de Grenoble) et 2012 (<i>Activités culturelles à l'Université de Savoie</i> , Université de Savoie et <i>Les étudiants grenoblois et valentinois et la culture</i> , Observatoire de la vie étudiante, Université de Grenoble).
Commanditaire	Direction de la vie étudiante, université de Grenoble
Méthodologie principale	Les approches retenues pour chaque étude ne sont pas spécifiées.
Territoire de recherche	Sites universitaires de Grenoble, Savoie et Valence.
Publics étudiés	Étudiants inscrits dans les universités concernées.
Champs culturels concernés	Cette synthèse de 4 études généralistes présente un état des connaissances sur les activités culturelles des étudiants des établissements de Grenoble et de Savoie, ainsi que les facteurs discriminants pour l'accès à la culture et aux pratiques artistiques.
Source	http://observatoire-vie-etudiante.univ-grenoble-alpes.fr/fr/memos/culture/ https://observatoire-vie-etudiante.univ-grenoble-alpes.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHIER=1400059525406
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 1. Territoires urbains

Fiche 24	Pratiques culturelles des 15-25 ans à Genève
Auteur(s) et structure	Association EnQuêtes (plateforme d'anthropologie) en collaboration avec le programme Médiation culturelle de Pro Helvetia.
Année de publication	2011
Période de réalisation	Septembre 2010 à juin 2011
Commanditaire	Ville de Genève, département de la culture et du sport
Méthodologie principale	<p>Cette étude repose sur des méthodologies quantitative et qualitative. L'approche quantitative (505 répondants) s'appuie sur un questionnaire dont les contenus ont été précisés lors d'un premier focus groupes composés de jeunes. Le questionnaire a été diffusé dans quatre établissements scolaires sous une forme auto-administrée pendant des heures de classe (avec l'accompagnement d'un enseignant ayant reçu un guide d'utilisation). L'approche qualitative repose sur la constitution de 20 focus groupes (constitution aléatoire, dans l'espace public), rassemblant 100 répondants. Elle vise à interroger les jeunes sur les modalités (motivations et freins) de leurs pratiques culturelles et sur leurs représentations. L'approche qualitative est complétée par des entretiens semi-directifs (échantillon non précisé) et des observations de terrains (observations et entretiens exploratoires lors de visites scolaires ou d'événements spécifiques).</p>
Territoire de recherche	Ville de Genève
Publics étudiés	Jeunes résidant à Genève et ayant entre 15 et 25 ans.
Champs culturels concernés	<p>Cette étude généraliste aborde les pratiques effectives des jeunes et leurs représentations de pratiques pouvant être qualifiées de culturelles. L'approche des auteurs a été de proposer une question ouverte lors de l'interrogation des jeunes sur leurs pratiques, leur laissant donc le soin de dessiner leur propre définition des pratiques culturelles. Il est intéressant de mettre en avant qu'au total 400 activités différentes ont été proposées par les jeunes comme des pratiques culturelles. Elles ont été regroupées par les auteurs en 24 secteurs d'activités : activités sportives, activités de sociabilité, pratiques audiovisuelles, numériques, artistiques, sorties culturelles, pratiques dans le cadre privé, etc. Des secteurs plus inhabituels ont également été proposés : « la mode, manger, voyager, se relaxer, étudier et la religion ».</p>

Source	http://www.ville-geneve.ch/themes/culture/connaitre-publics/
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 1. Territoires urbains

Fiche 25	Enquête sur les pratiques culturelles des étudiants montpelliérains
Auteur(s) et structure	Obster (observatoire des territoires et de la culture)
Année de publication	2011
Période de réalisation	Mars à avril 2011
Commanditaire	CROUS de Montpellier, service culturel
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	<p>L'étude avait pour objectif de répondre à deux interrogations du service culturel. Tout d'abord, il s'agissait d'envisager la question du non-public. De manière plus concrète, le commanditaire de l'étude souhaitait également confronter une expérience menée par le service, celle du pass culture (dispositif donnant droit à des tarifs réduits pour des spectacles et proposant un accompagnement au spectacle), au public étudiant en recueillant des données reflétant les réalités étudiantes afin de porter un regard plus juste sur cette population.</p> <p>Par ailleurs, le commanditaire se trouvait dans une difficulté, celle d'analyser les enquêtes existantes, produites par le DEPS ou par l'Observatoire de la vie étudiante (OVE). Cette difficulté repose sur différents facteurs limitant les possibilités de croiser les données. Tout d'abord la définition des pratiques culturelles est variable : d'une acception large (pratiques dans le temps libre) à une définition purement artistique (théâtre, musique, etc.) par exemple. Ensuite les critères utilisés varient d'une étude à l'autre : échelles d'âge (sans distinction des étudiants), temporalité d'interrogation des pratiques (du mois à l'année précédant l'enquête), prise en compte ou non des pratiques en amateur, intégration du numérique, etc.</p>
Méthodologie principale	L'enquête repose sur une méthodologie quantitative à partir d'un questionnaire administré en face à face par des étudiants en master de sociologie sur différents sites de l'université, ce qui a permis de constituer un échantillon représentatif (selon la méthode aléatoire). Les répondants ont été enquêtés sur leurs pratiques pendant les trente derniers jours. L'hypothèse de départ est que la population étudiante est diverse et complexe et qu'il est par conséquent difficile de la singulariser.
Territoire de recherche	Sites de l'université de Montpellier

Publics étudiés	La population étudiée est constituée d'étudiants inscrits au cours du second semestre à l'université de Montpellier, toutes filières et tous niveaux confondus. L'échantillon a été constitué de manière aléatoire et ne comporte pas de redressement, il présente un intervalle de confiance de 3,1 %. Il est composé de 850 questionnaires.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste aborde les pratiques culturelles dans leur ensemble : sorties, pratiques en amateur, pratiques dans la sphère privée en y intégrant les pratiques de sociabilité (sorties au restaurant, chez des amis, etc.) et de loisirs (pratiques sportives). Du point de vue des sorties culturelles, l'étude apporte également des données sur les pratiques culturelles dans l'espace public (arts de la rue) qui sont associées au cirque.
Source	http://www.aura-niort.fr/AC/ActQ/pratiques_culturelles.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs de l'étude se sont inspirés des enquêtes conduites par le DEPS. Toutefois, à des fins comparatives, ils ont repris les items développés par l'Observatoire de la vie étudiante dans les études conduites tous les trois ans sur les conditions de vie des étudiants (qui comportent un volet sur les pratiques culturelles). Les auteurs se sont également appuyés sur ces études pour définir la temporalité sur laquelle est interrogée la population étudiée.
Usages de l'étude	<p>Lors de sa publication, l'enquête a été diffusée à l'ensemble du réseau des CROUS et présentée aux structures culturelles de Montpellier. Les CROUS ont marqué un intérêt pour ce travail mais ne se sont pas appuyés sur l'outil pour conduire le même type d'enquête sur leur territoire. Les pratiques culturelles ne sont pas prioritaires dans les missions des CROUS (logement, santé, restauration, social) et l'OVE constitue une observation régulière de l'ensemble des aspects de la vie étudiante.</p> <p>Pour le commanditaire, les résultats de l'étude ont permis de vérifier l'hypothèse de départ et de repenser le dispositif du pass culture et plus globalement les pratiques du service culture. Ils ont notamment apporté des informations utiles pour les activités quotidiennes du service : importance du numérique dans la circulation de l'information (modification des canaux de communication utilisés par le service) et rapport au temps spécifique (modification de certains créneaux d'activités proposées).</p>
Perspectives de reconduction de l'étude	La principale problématique du service culturel du CROUS de Montpellier est de s'adresser à un public en éternel renouvellement. Dans cette perspective, le service souhaiterait reconduire l'étude. Néanmoins, cela ne fait pas partie de ses projets à court terme, le service se concentrant sur la refonte du pass culture.

Le commanditaire met en avant l'intérêt de pouvoir disposer d'un outil d'enquête rigoureux, partagé, adaptable aux différentes échelles territoriales et prenant en compte le numérique comme une composante des pratiques culturelles.

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 1. Territoires urbains

Fiche 26	Étude sur les pratiques culturelles des étudiants de l'Université d'Auvergne
Auteur(s) et structure	Master 1 Analyse des politiques économiques, Institut pour le développement des études appliquées (IDEA) encadré par 2P études (cabinet de conseil).
Année de publication	2008
Période de réalisation	non spécifié
Commanditaire	Université d'Auvergne
Méthodologie principale	Ce travail universitaire repose sur une méthodologie quantitative conduite à partir d'un questionnaire auto-administré (1 581 répondants) et qualitative à partir d'entretiens semi-directifs et de focus groupes. La démarche qualitative concerne une très faible partie de l'échantillon (8 répondants).
Territoire de recherche	Université d'Auvergne, site de Clermont-Ferrand
Publics étudiés	Étudiants inscrits à l'université d'Auvergne dans l'année en cours.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à définir les comportements culturels des étudiants tout en identifiant les facteurs de fréquentation des lieux culturels (motivations et freins).
Source	http://www.letransfo.fr/uploads/2015/05/Etude-culture-UdA-2.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 2. Territoires ruraux

Fiche 27	Les pratiques et les attentes de collégiens ruraux en termes de culture, l'exemple des collégiens du canton de Saint-Bonnet-le-Château
Auteur(s) et structure	Master 2 Patrimoine rural et valorisation culturelle, Université Lyon 2.
Année de publication	2015
Période de réalisation	Décembre 2014 à février 2015
Commanditaire	Drac Rhône-Alpes
Méthodologie principale	non spécifié
Territoire de recherche	Collèges de la communauté de communes du Pays de Saint-Bonnet-le-Château (Loire)
Publics étudiés	Collégiens scolarisés dans l'année en cours sur le territoire de recherche.
Champs culturels concernés	Étude généraliste
Source	https://www.cairn.info/revue-pour-2015-2-page-129.htm
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 2. Territoires ruraux

Fiche 28	Saint-Genest-Malifaux, pratiques culturelles des lycéens du LEGTA
Auteur(s) et structure	Hélène Chauveau, Université Lyon 2
Année de publication	2012
Période de réalisation	Novembre 2011
Commanditaire	Université Lyon 2
Méthodologie principale	Ce travail universitaire s'appuie sur une méthodologie quantitative sur la base d'un questionnaire auto-administré (81 répondants) et qualitative à partir d'entretiens collectifs (13 répondants).
Territoire de recherche	Lycée agricole de Saint-Genest-Malifaux (Loire)
Publics étudiés	Lycéens et apprentis scolarisés pendant l'année en cours ; l'échantillon d'étude est de 81 répondants sur 120 inscrits.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à caractériser les pratiques culturelles des jeunes en milieu rural et à identifier la place que l'accès à la culture occupe dans les préoccupations des jeunes vivant en milieu rural.
Source	http://www.revuepour.fr/produit/culture-et-patrimoine-en-milieu-rural/
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	L'auteur s'appuie sur l'enquête de 2008 dans un objectif de comparaison entre les données collectées auprès des lycéens et les indicateurs de fréquentation des équipements culturels définis par le DEPS.

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 2. Territoires ruraux

Fiche 29	Le temps libre et les loisirs des jeunes de 9 à 14 ans
Auteur(s) et structure	GECE, cabinet d'études et de sondages
Année de publication	2007
Période de réalisation	2007
Commanditaire	Direction régionale de la jeunesse et des sports (DDJS) de Bretagne
Méthodologie principale	Cette étude repose sur une méthodologie quantitative basée sur un questionnaire en auto-administration diffusé via les établissements scolaires (écoles primaires et collèges, 532 répondants).
Territoire de recherche	Canton de Louvigné du Désert (Ille-et-Vilaine)
Publics étudiés	Jeunes de 9 à 14 ans scolarisés dans le territoire de recherche et leurs parents.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à caractériser les temps de loisirs des pré-adolescents.
Source	http://www.gece.fr/reference/9-pratiques-et-loisirs-des-jeunes.html
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études généralistes / E. Étudiants et jeunes / 2. Territoires ruraux

Fiche 30	Enquête sur les pratiques des jeunes en Meuse
Auteur(s) et structure	Commission jeunes de l'Association meusienne d'accueil des travailleurs migrants (AMATRAMI)
Année de publication	non spécifié
Période de réalisation	2003
Commanditaire	AMATRAMI
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative reposant sur un questionnaire, modalités d'administration non spécifiées.
Territoire de recherche	Meuse
Publics étudiés	Jeunes de 15 à 25 ans vivant dans la Meuse.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à mettre en avant l'accessibilité de l'art et de la culture sur le territoire.
Source	http://www.amatrami.org/pages/informations/association/pratique/infoassopractcult.html http://www.amatrami.org/imagesavr04/enquete_jeunes.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études spécialisées / A. Musique(s)	
Fiche 31	Les pratiques amateurs en musique actuelle dans la Métropole lilloise, le dispositif Tour de Chauffe
Auteur(s) et structure	Association Autour des rythmes actuels (ARA)
Année de publication	2011
Période de réalisation	2011
Commanditaire	Non spécifié, la réalisation de l'étude a reçu, entre autres, le soutien de Lille Métropole.
Méthodologie principale	Méthodologie quantitative sur la base d'un questionnaire en ligne (359 répondants sur la base de 426 postulants au Tour de Chauffe), et qualitative reposant sur des entretiens semi-directifs auprès des groupes retenus dans le dispositif en 2011 et sur une démarche socio-ethnographique croisant données statistiques et trajectoires biographiques.
Territoire de recherche	Métropole de Lille
Publics étudiés	Groupes de musiciens en amateur du secteur des musiques actuelles ayant postulé au dispositif Tour de Chauffe (121 groupes concernés pour 2011).
Champs culturels concernés	Cette étude vise à analyser les pratiques en amateur dans les musiques actuelles afin de mettre en avant leurs réalités et les perspectives pour ces pratiques sur le territoire métropolitain. Toutefois, l'étude présente uniquement les pratiques des musiciens candidats au Tour de Chauffe et n'est donc pas exhaustive sur la question des pratiques en amateur dans les musiques actuelles sur le territoire de la Métropole lilloise.
Source	http://www.tourdechauffe.fr/assets/ressources/original_1168.pdf?PH-PSESSID=66335d985c17a7af147dca0605360a3b
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs s'appuient sur les différentes enquêtes menées sur les pratiques culturelles dans le domaine de la musique ou sur le territoire lillois en introduction de leur étude : enquêtes de la SACEM (2005 et 2010), enquête sur les pratiques culturelles des Français de 2008, travail d'Olivier Donnat sur les amateurs (1996) et étude menée par l'Observatoire des politiques culturelles sur le territoire métropolitain. Ces références sont utilisées pour poser le cadre de l'étude : situer la musique dans les pratiques artistiques des Français et des habitants de la Métropole, et pour situer la Métropole par rapport au territoire national.

Études spécialisées / A. Musique(s)	
Fiche 32	Les orchestres d'harmonie en Alsace, analyse socio-politique d'une pratique musicale populaire
Auteur(s) et structure	Vincent Dubois (GSPE-PRISME, CNRS, IEP de Strasbourg), Jean-Matthieu Méon (GSPE-PRISME, CNRS), Emmanuel Pierru (CERAPS, Lille, CNRS), Observatoire des politiques culturelles.
Année de publication	2006
Période de réalisation	Printemps 2004 à automne 2005
Commanditaire	Fédération des sociétés de musique d'Alsace (FSMA).
Méthodologie principale	L'approche méthodologique retenue pour cette étude est à la fois quantitative (questionnaire auto-administré) et qualitative (entretiens semi-directifs et observations directes).
Territoire de recherche	Alsace
Publics étudiés	Musiciens en amateur jouant dans une harmonie adhérente à la FSMA
Champs culturels concernés	Cette étude concerne le domaine de la pratique musicale en amateur et s'intéresse aux parcours des musiciens ainsi qu'à leurs pratiques musicales. Elle s'intéresse également aux spécificités des parcours des directeurs et présidents de ces structures, ainsi qu'à diverses autres problématiques (répertoires musicaux, relations avec les collectivités territoriales et avec les conservatoires ou structures d'enseignement musical, etc.).
Source	http://www.fsma.com/upload/documents/ressources/etude_socio.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs font référence aux enquêtes conduites par le DEPS (1998, 2003 et <i>Les amateurs. Enquête sur les activités artistiques des Français</i> , 1996) afin d'introduire et de discuter un profil-type des Français pratiquant une activité artistique en amateur. Ce portrait-type est tout d'abord confronté à l'image circulant sur les musiciens d'harmonie (principalement des hommes) puis nuancé par les résultats de l'étude (relative parité).

Études spécialisées / A. Musique(s) / Jeunes et étudiants	
Fiche 33	Rapports des jeunes à la musique à l'ère numérique, synthèse de l'enquête menée en Pays de la Loire
Auteur(s) et structure	Claire Hannecart, avec l'appui de Nicolas Crusson et Hélène Fourrage, le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire.
Année de publication	2015
Période de réalisation	2014-2015 (année de diffusion du spectacle Peace & Lobe)
Commanditaire	La réalisation de l'étude se situe dans le cadre des missions d'observation des musiques actuelles du Pôle (association missionnée par l'État - Drac - et la région Pays de la Loire). Elle a été suivie par un comité de pilotage composé de la Drac, de la région, de l'Agence régionale de santé (ARS) et du rectorat. Le comité de pilotage a validé la réalisation de l'étude et facilité sa mise en œuvre, chacun des membres énonçant un intérêt pour les données générales qui allaient être produites et plus particulièrement sur le rapport aux questions de santé publique pour l'ARS.
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	La réalisation de l'étude répond à deux enjeux. Tout d'abord, le souhait d'un des adhérents du Pôle, Musazik, producteur du dispositif Peace & Lobe dans les Pays de la Loire, d'étudier l'impact du spectacle sur les jeunes en termes de prévention des risques auditifs. Ce souhait a été formulé au moment où le Pôle souhaitait renouveler l'étude conduite en 2008 sur les pratiques musicales des jeunes afin de mettre à jour les données au regard de l'évolution des pratiques induite par la montée en puissance des usages numériques chez les jeunes.
Méthodologie principale	La méthodologie retenue est quantitative sur la base d'un questionnaire en ligne. Ce questionnaire a été construit suite à la formulation de différentes hypothèses : influence de l'âge, du sexe, de l'origine géographique et sociale sur les goûts musicaux, sur les fréquentations de lieux de diffusion et sur les modalités d'écoute musicale ainsi que sur les comportements face aux risques auditifs. Il s'appuie sur le questionnaire établi pour la première enquête (2008) mis à jour pour l'adapter aux réalités, notamment à l'importance de l'outil numérique. La passation du questionnaire se fait sur le temps de classe, accompagnée par un professeur dans le cadre de la participation de la classe au spectacle Peace & Lobe.
Territoire de recherche	Région Pays de la Loire, collèges et lycées ayant participé au dispositif Peace & Lobe.

Publics étudiés	Jeunes de 12 à 19 ans scolarisés de la 4 ^e à la terminale en Pays de la Loire (2 217 répondants, 2 194 questionnaires exploitables). L'échantillon est qualifié de représentatif au regard des critères de répartition de la population de référence (sexe, cycle scolaire et origine géographique). Les jeunes ayant répondu au questionnaire ont tous vu le spectacle Peace & Lobe.
Champs culturels concernés	Cette étude s'intéresse à tous les aspects des pratiques musicales : les goûts musicaux, les pratiques et modalités d'écoute et de consommation, les sorties culturelles et de loisirs ainsi que les pratiques instrumentales individuelles et collectives. L'étude s'intéresse également à la connaissance des groupes régionaux par la population étudiée ainsi qu'à sa prise en compte des risques auditifs notamment par l'étude de la réception d'un spectacle à vocation pédagogique.
Source	https://lepole.asso.fr/article/1266/enquete-sur-les-jeunes-aux-trans-musicales
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	<p>L'auteur de l'étude se réfère aux enquêtes sur les pratiques culturelles des Français pour contextualiser son enquête : la musique est la pratique culturelle préférée des Français et des jeunes (enquête 2008). Elle y fait également référence dans son développement analytique en comparant l'influence de la catégorie socio-professionnelle sur les goûts musicaux. Si la catégorie socio-professionnelle a une influence sur les goûts musicaux des plus de 20 ans (enquête DEPS), la présente étude met en avant qu'elle n'en a pas de significative sur ceux des jeunes.</p> <p>L'auteur a également fait le choix d'intégrer le numérique comme une composante à part entière des pratiques culturelles et non comme une spécificité. Ce choix se différencie de l'approche faite dans l'enquête nationale qui consiste à séparer les pratiques se déroulant hors du numérique et celles utilisant l'outil numérique (enquête 2008 sur les pratiques culturelles des Français).</p>
Usages de l'étude	L'enquête a été présentée par le Pôle dans différentes régions souhaitant mettre en place un travail similaire. Le questionnaire d'enquête a par ailleurs été repris par l'association Agi-Son (structure labellisant les spectacles Peace & Lobe) et retransmis à ses différents partenaires. Il est utilisé par ces derniers pour collecter des données dans le cadre de la diffusion des spectacles labellisés Peace & Lobe. Cette collecte se fait en aval de la diffusion du spectacle, sur l'ensemble de la saison de programmation. Toutefois, ces données ne sont actuellement exploitées que comme ressources internes. Les collectes ne sont donc pas encadrées par des comités de pilotage, et ne s'effectuent pas dans des démarches de traitement en vue d'une publication.

	<p>Néanmoins, il semble que ces collectes se déroulent avec la même rigueur scientifique que celle de l'enquête des Pays de la Loire (questionnaire identique, représentativité des échantillons étudiés). Le Pôle a accédé aux données collectées dans la région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine et les résultats recourent ceux recueillis dans les Pays de la Loire.</p> <p>Par ailleurs, les résultats de l'étude ont été utilisés par Musazik pour repenser le spectacle proposé aux jeunes.</p>
<p>Perspectives de reconduction de l'étude</p>	<p>L'étude ayant été publiée en 2015, le Pôle n'a pas actuellement le projet de la reconduire. Toutefois, elle le sera très certainement dans les années à venir, ce qui conduira alors à la formulation de nouvelles hypothèses. L'auteur a en effet la volonté de mettre en place une enquête qui reflète l'évolution des pratiques et par conséquent d'adapter le questionnaire d'enquête aux réalités des territoires d'étude.</p>

Études spécialisées / A. Musique(s) / Jeunes et étudiants	
Fiche 34	Les pratiques musicales des lycéens en Basse-Normandie
Auteur(s) et structure	Le FAR, agence musicale régionale
Année de publication	2015
Période de réalisation	Février à mars 2015
Commanditaire	non spécifié
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative reposant sur un questionnaire auto-administré (631 répondants).
Territoire de recherche	Région Basse-Normandie (Calvados, Manche et Orne).
Publics étudiés	Élèves inscrits dans l'un des lycées du territoire de recherche, toutes filières et options confondues, et âgés de 15 à 18 ans. L'échantillon a été équilibré entre les élèves scolarisés en milieu urbain et ceux scolarisés en milieu rural.
Champs culturels concernés	Cette étude vise à étudier les pratiques culturelles des lycéens dans le domaine musical : pratiques d'écoute, fréquentation d'équipements et d'événements musicaux du territoire, connaissance des groupes régionaux et pratiques musicales. Elle comporte également un volet généraliste sur le budget culturel des lycéens et leurs pratiques culturelles, ainsi qu'un volet sur les dispositifs d'accès aux pratiques culturelles de la région et des trois départements qui la composent.
Source	http://www.le-far.fr/sites/default/files/upload/enquetelyceens_2015_LeFAR.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs font référence aux enquêtes sur les pratiques culturelles des Français et aux travaux de Sylvie Octobre, supports bibliographiques de leur étude. Ils s'appuient également sur les travaux de Sylvie Octobre afin de définir le public étudié mais également de manière comparative, les observations des auteurs rejoignant celles de Sylvie Octobre (<i>Deux pouces et des neurones</i>).

Études spécialisées / A. Musique(s) / Jeunes et étudiants	
Fiche 35	Réseaux, communication et goûts musicaux des 15-25 ans, une recherche collaborative
Auteur(s) et structure	Labex Structurations des mondes sociaux avec l'appui de professeurs de sciences économiques et sociales et de leurs élèves de seconde et première.
Année de publication	2014
Période de réalisation	Janvier à février 2014
Commanditaire	non spécifié
Méthodologie principale	Cette étude repose sur une méthodologie quantitative basée sur un questionnaire administré par les élèves (2 117 répondants).
Territoire de recherche	Académie de Toulouse (15 lycées dans l'aire urbaine de Toulouse, 9 lycées dans d'autres villes de l'académie).
Publics étudiés	Jeunes de 15 à 25 ans résidant sur le territoire de l'académie de Toulouse.
Champs culturels concernés	Cette étude vise à définir les pratiques culturelles des jeunes dans le domaine musical en mettant en avant le rôle des réseaux et des relations interpersonnelles dans les choix musicaux des jeunes. Les pratiques culturelles dans le domaine de la musique sont mises en regard avec les pratiques culturelles de façon plus générale et les pratiques de communication des publics étudiés.
Source	https://f.hypotheses.org/wp-content/blogs.dir/1990/files/2014/06/R%C3%A9seaux-communication-et-go%C3%BBts-musicaux-des-15-25-ans.-Une-recherche-collaborative.pdf Voir également : https://www.youtube.com/watch?v=6at1HIAOY9U
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études spécialisées / A. Musique(s) / Jeunes et étudiants	
Fiche 36	Enquête « musiques actuelles » auprès des 16/25 ans du Val-de-Marne
Auteur(s) et structure	Service départemental de la jeunesse, conseil général du Val-de-Marne.
Année de publication	2013
Période de réalisation	Décembre 2012
Commanditaire	Conseil général du Val-de-Marne
Méthodologie principale	Cette étude repose sur une méthodologie principalement quantitative s'appuyant sur un questionnaire auto-administré. La diffusion de ce questionnaire a été faite par un emailing (60 000 entrées) à destination des jeunes titulaires de la carte de transport. Le questionnaire a également été publié sur le portail du département dédié à la jeunesse : Actival 16-25 ⁷⁹ .
Territoire de recherche	Département du Val-de-Marne
Publics étudiés	Jeunes résidant dans le Val-de-Marne et âgés de 16 à 25 ans. L'échantillon est composé de 900 répondants et a été redressé sur la base de critères d'âge, de sexe et de lieu de résidence pour rendre les résultats représentatifs de l'ensemble des jeunes du Val-de-Marne.
Champs culturels concernés	Cette étude constitue un approfondissement thématique d'une première enquête menée par le service départemental de la jeunesse ⁸⁰ . Dans le cadre de concertations musiques actuelles conduites par le département, il s'agissait de définir la perception de l'offre musicale du territoire par les jeunes. La première étude abordait les sorties et leur géographie. Cette enquête analyse plus spécifiquement les pratiques musicales : écouter (au domicile et lors de sorties), pratiquer (en individuel ou collectivement) et se produire. Par l'intermédiaire de l'étude des pratiques des jeunes dans le domaine musical, l'enquête cherche à mesurer le degré de connaissance par les jeunes des équipements et événements musicaux de leur territoire.
Source	http://actival16-25.valdemarne.fr/files/1304/resultats_enquete_-_musiques_actuelles_-_2012-2013.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

⁷⁹<http://actival16-25.valdemarne.fr/>

⁸⁰Fiche 22

Études spécialisées / B. Lecture	
Fiche 37	Pratiques de lecture sur le territoire de la ville de Roanne - Étude sur les publics et les non-publics
Auteur(s) et structure	Le troisième pôle
Année de publication	2012
Période de réalisation	Janvier 2012
Commanditaire	Ville de Roanne
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	Cette étude s'inscrit dans le cadre d'un Contrat territoire lecture signé par la ville et l'État (2011-2013). La principale attente était de récolter des éléments de connaissance des publics et non-publics dans le cadre d'une réflexion sur le projet d'établissement de la médiathèque de Roanne en vue de la rédaction de ce projet.
Méthodologie principale	Cette étude a été conduite selon une double approche méthodologique croisant un traitement quantitatif avec une analyse qualitative. L'approche quantitative repose sur la réalisation d'une enquête auprès des habitants (publics et non-publics). Elle est complétée par une approche qualitative s'appuyant sur trois outils de collecte des données : des entretiens auprès d'élus et de professionnels du territoire pouvant être liés à la lecture publique (Éducation nationale, conseillère au livre et à la lecture (Drac), acteurs sociaux, de la jeunesse, de l'aménagement du territoire, de la politique de la ville, associatifs, professionnels des bibliothèques de la ville ou de villes de l'agglomération), des focus groupes auprès des jeunes (conseil municipal des enfants, collégiens, lycéens, jeunes précaires) et un groupe de travail avec les bibliothécaires de la médiathèque de Roanne.
Territoire de recherche	Ville de Roanne
Publics étudiés	La population étudiée est celle des habitants de Roanne.
Champs culturels concernés	Cette étude concerne les pratiques de lecture. Celles-ci sont étudiées à la fois au travers de la fréquentation des lieux : publics des structures municipales (inscrits, non-inscrits et public caché correspondant à plusieurs usagers pour une seule inscription), publics fréquentant d'autres structures de lecture (librairies, associations) et publics ne fréquentant aucune structure de lecture.

	<p>Les pratiques sont également étudiées à partir d'une approche géographique (géographie des lieux fréquentés, géographie des publics et des non-publics) afin de déterminer l'échelle territoriale la plus pertinente pour mettre en œuvre une politique de lecture publique (ville ou agglomération). Ainsi l'étude s'intéresse aux attentes et aux usages (emprunt, lecture sur place, information, sociabilité, travail sur place, etc.) liés aux pratiques de lecture sur le territoire.</p>
Source	<p>http://www.letroisiemepole.com/index.php?rubrique=3&idprojet=214&plus=plus#../images/projet/214mediathequeroanne.jpg</p>
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	<p>non spécifié</p>
Usages de l'étude	<p>Cette étude a principalement servi de support pour la rédaction du projet d'établissement. Ainsi, des chantiers ont d'ores et déjà été entrepris : définition des publics prioritaires pour la médiathèque, travail sur les horaires d'ouverture et de travail pour les agents, ré-informatisation de la médiathèque. Ce dernier chantier est entrepris en collaboration avec d'autres bibliothèques de l'agglomération, constituant une première étape de mise en réseau.</p> <p>Suite au changement de municipalité en 2014, l'étude a servi d'appui pour présenter la démarche entreprise et revalider la feuille de route confiée à la direction de la médiathèque. Cette confirmation a conduit à la rédaction du projet d'établissement dont les différents scénarii ont été présentés en commission culture au début de l'année 2016. La municipalité a fait le choix d'entamer certains chantiers tout en adaptant le projet d'établissement dans une dimension intercommunale. Le transfert de la compétence culture est actuellement en cours, et l'étude pourrait ainsi servir de base à une actualisation des données en vue de l'élaboration d'un diagnostic de la lecture publique sur le territoire.</p>

Études spécialisées / B. Lecture /Jeunes et étudiants	
Fiche 38	Pratiques de lecture des grands collégiens : lectures par genre, lectures des genres
Auteur(s) et structure	Philippe Clermont, IUFM d'Alsace, Configurations littéraires de l'UMB et Victor Lepeaux, UMR 7012 GSPE-PRISME (MISHA), Strasbourg.
Année de publication	2006
Période de réalisation	Avril 2006
Commanditaire	non spécifié
Méthodologie principale	Cette étude repose sur une méthodologie quantitative s'appuyant sur un questionnaire administré par l'intermédiaire des enseignants de français (1 300 répondants).
Territoire de recherche	20 collèges de l'Académie de Strasbourg
Publics étudiés	Élèves de troisième inscrits pour l'année en cours dans l'un des 20 collèges du territoire de recherche.
Champs culturels concernés	Cette étude s'attache à mettre en avant les pratiques de lecture des collégiens tout en essayant de mesurer les éventuelles différences de pratiques de lecture féminines et masculines.
Source	http://thematic.hautetfort.com/media/00/00/787623442.pdf
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	Les auteurs s'appuient de manière comparative sur les données collectées lors de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français précédant leur étude. La comparaison se situe sur les écarts entre lectures féminines et lectures masculines sur plusieurs genres d'ouvrages. Les données collectées par les auteurs confirment celles du DEPS.

Études spécialisées / C. Langues, identité	
Fiche 39	Usages culturels et linguistiques dans l'espace quotidien des communes voisines de Bruxelles-Capitale
Auteur(s) et structure	Laboratoire Habiter (EA.2076), Université de Reims Champagne-Ardenne
Année de publication	Publication à venir
Période de réalisation	En cours
Commanditaire	Laboratoire Habiter (EA.2076), Université de Reims Champagne-Ardenne
Méthodologie principale	Cette étude s'appuie sur une méthodologie quantitative reposant sur un questionnaire en ligne.
Territoire de recherche	Communes flamandes voisines de Bruxelles.
Publics étudiés	Habitants du territoire de recherche, limites d'âge non spécifiées.
Champs culturels concernés	Usages culturels et linguistiques.
Source	http://www.univ-reims.fr/site/laboratoire-labellise/habiter-ea-2076/actualites,14134,26137.html
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études spécialisées / C. Langues, identité	
Fiche 40	Identité et culture basque au début du XXI ^e siècle
Auteur(s) et structure	Erramun Bachoc, Pantxo Etchegoin et Texera Lekumberri.
Année de publication	2007
Période de réalisation	Octobre 2004 à juillet 2005
Commanditaire	Institut culturel basque / société d'études basques (Eusko IKASkuntza), étude conduite dans le cadre du programme Batekmila
Méthodologie principale	Méthodologie quantitative reposant sur des questionnaires administrés par des enquêteurs (3 822 enquêtés) et méthodologie qualitative à partir d'entretiens, d'histoires de vie et de groupes de discussion (200 enquêtés).
Territoire de recherche	Pays Basque (territoire d'Alava, Biscaye, Guizpuzcoa, Navarre, Labourd, Basse-Navarre et Soule)
Publics étudiés	Habitants du Pays Basque de plus de 16 ans.
Champs culturels concernés	Cette étude généraliste vise à dresser un état des lieux des pratiques et représentations culturelles et identitaires à travers six thématiques : le territoire, la langue, les pratiques culturelles, l'identité, la culture basque et la vie associative.
Source	http://www.eke.eus/fr/institut-culturel-basque/activites-culturelles-et-projets/batek_mila/batek_mila_ekintzak/pratiques-culturelles-et-identites-collectives-au-pays-basque
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	non spécifié

Études spécialisées / D. Numérique	
Fiche 41	Les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012
Auteur(s) et structure	Aquitaine Europe Communication, agence des initiatives numériques (AEC)
Année de publication	2012
Période de réalisation	Mars 2012
Commanditaire	AEC en collaboration avec la Direction culture et patrimoine de la région Aquitaine
Attentes initiales motivant la réalisation de l'étude	La réalisation de cette étude s'inscrit dans le cadre des missions d'observation des pratiques liées au numérique conduites par AEC de 2001 à 2012, soutenues par la région. En 2011, des questions sur les pratiques culturelles numériques sont intégrées à l'observation sur les pratiques des ménages. Les résultats encouragent AEC et la région à collaborer afin d'établir une enquête spécifique sur les pratiques culturelles numériques. L'objectif initial est d'identifier la place, ou non, du numérique dans les pratiques culturelles et la manière dont le numérique est utilisé par les Aquitains.
Méthodologie principale	L'approche méthodologique retenue est une approche quantitative reposant sur la passation, lors d'entretiens téléphoniques, d'un questionnaire. Ce questionnaire a été co-construit par AEC et la Direction de la culture et du patrimoine de la région Aquitaine. Il s'appuie sur le questionnaire 2008 de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français, dans lequel les variables les plus pertinentes pour examiner la question du numérique ont été identifiées. Les données ont par la suite été traitées statistiquement et ont donné lieu à la création d'indicateurs économétriques.
Territoire de recherche	Région Aquitaine
Publics étudiés	L'ensemble de la population régionale est concerné par cette étude. L'échantillon est composé de 1 800 répondants, Aquitains de plus de 15 ans. L'échantillon a été constitué pour assurer une représentativité départementale et régionale et a été redressé dans cet objectif.
Champs culturels concernés	Cette étude analyse les pratiques culturelles numériques en étudiant les effets du numérique sur les pratiques culturelles et les articulations entre pratiques culturelles et pratiques culturelles numériques. L'analyse prend en compte les pratiques culturelles numériques (streaming, achats culturels, etc.) et les pratiques culturelles des internautes qu'elle met en regard de celles des non-internautes.

	<p>Elle met ainsi en avant la corrélation entre fractures culturelles et fractures numériques, ces fractures étant caractérisées par les mêmes indicateurs socio-démographiques. Internet est identifié comme un vecteur d'informations et de prescriptions renforçant les capacités des publics et modifiant leurs expériences culturelles, ce qui conduit les auteurs à définir une typologie des pratiques culturelles numériques : les non-connectés (non internautes) qui sont également ceux qui ont les pratiques culturelles les moins denses, les infoveurs qui utilisent internet comme un outil supplémentaire pour accéder à la culture et diversifier leurs pratiques réelles (recherche d'informations, achat, découvertes virtuelles) et les consommateurs technophiles qui ont des pratiques culturelles concentrées sur le support technologique mais ont peu de pratiques culturelles réelles.</p>
Source	<p>http://www.aecom.org/Vous-informer/Publications/AnalyTIC/pratiques_culturelles_aquitains_2012</p>
Référence(s) aux travaux sur les pratiques culturelles des Français menés par le DEPS	<p>Les auteurs font référence à l'enquête sur les pratiques culturelles des Français (2008) en indiquant que l'Aquitaine présente également de forts déterminismes sociaux dans les pratiques culturelles de ses habitants et qu'en Aquitaine le cinéma est également le média culturel le plus populaire. Une note fait également référence au travail de Sylvie Octobre (<i>Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission : un choc de cultures ?</i>, 2009) dans le but d'analyser l'impact du numérique sur l'évolution de la transmission des savoirs (remise en cause de la légitimité des institutions).</p>
Usages de l'étude	<p>Le rapport de l'étude a été diffusé par la Direction de la culture et du patrimoine de la région Aquitaine. Il a également fait l'objet d'un numéro d'AnalyTIC, publication régulière d'AEC. L'étude a été présentée dans le cadre des auditions conduites par Pierre Lescure en vue de la rédaction du Rapport Acte II de l'exception culturelle à l'ère du numérique. L'auteur a ainsi présenté les résultats de l'étude lors des rencontres organisées à Bordeaux par Pierre Lescure dans la réflexion sur l'exception culturelle à l'ère du numérique.</p>
Perspective de reconduction de l'étude	<p>A l'heure actuelle, il n'y a pas de perspectives de reconduction de cette étude. D'une manière générale, selon l'auteur du rapport, les observatoires du numérique ont cessé progressivement leurs missions d'observation des comportements numériques sur les territoires au cours des dernières années.</p>

Annexes

Annexe 1

Liste des études de l'échantillon et des entretiens

Annexe 2

Questionnaire d'enquête sur les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise (fiche 5)

Annexe 3

Questionnaire d'enquête, carnet de bord et grille d'entretien sur les pratiques et représentations culturelles des habitants de la communauté d'agglomération de Poitiers (fiche 8)

Annexe 4

Questionnaire de l'enquête « Pratiques culturelles, pratiques citoyennes » (fiche 14)

Annexe 5

Questionnaire d'enquête de l'étude conduite dans le Trièves (fiche 17)

Annexe 6

Questionnaire d'enquête sur les pratiques culturelles des étudiants montpelliérains (fiche 25)

Annexe 7

Questionnaire d'enquête sur les rapports des jeunes à la musique à l'ère numérique en Pays de la Loire (fiche 33). Auteurs du questionnaire : Claire Hannecart, Gêrôme Guibert, pour le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire en collaboration avec Mus'Azik.

Annexe 8

Questionnaire d'enquête sur les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012 (fiche 41)

Annexe 9

Liste annexe non exhaustive d'autres études sur les pratiques culturelles

Annexe 1

Liste des études de l'échantillon et des entretiens

Liste des études de l'échantillon et des entretiens

Les numéros des études ci-dessous indiquent les références des fiches correspondantes.

Lorsque cela était possible, des entretiens ont été réalisés avec les auteurs ou les commanditaires des études. L'analyse s'est également appuyée sur des cahiers des charges produits par les commanditaires ou des entretiens réalisés par l'équipe de l'Observatoire des politiques culturelles précédemment. Les ressources utiles à l'analyse de l'échantillon sont mentionnées à la suite de chaque référence d'étude.

Nous tenons à remercier l'ensemble des personnes contactées dans le cadre de cette recherche pour le temps qu'elles ont pu nous consacrer et la richesse des échanges que nous avons eus lors des entretiens.

4	Étude sur la culture dans l'agglomération de Cergy-Pontoise, phase 2 pratiques culturelles	Abcd et SCP Communication, 2013 Analyse du cahier des clauses techniques particulières transmis par Abcd.
5	Les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise	Pierre Le Quéau, Vincent Guillon, avec la collaboration de Sandrine Astor, Annie-Claude Salomon, Cécile Martin, Observatoire des politiques culturelles, 2012. Entretien réalisé en 2013 par Cécile Martin, directrice des études, Observatoire des politiques culturelles, auprès de Virginie Chambrier, chargée de mission culture, Lille Métropole.
8	Pratiques et représentations culturelles des habitants de la communauté d'agglomération de Poitiers	Étudiants du master professionnel de sociologie de l'université de Poitiers, sous la direction de Pascal Roland, Conseil de développement durable, agglomération de Poitiers, groupe culture, 2007 Entretien avec Virginie Auffroy-Guignard, chargée de missions politiques territoriales ayant suivi la réalisation de l'étude pour le conseil de développement durable de l'agglomération de Poitiers, 12 décembre 2016.

13	La participation culturelle des habitants de Bressoux-Droixhe (Liège, Belgique), structure de la vie culturelle, modalités de participation et dynamiques de genre	Jérémy Mandin, sous la direction de Marco Martiniello, Centre d'études de l'ethnicité et des migrations, Institut des sciences humaines et sociales, Université de Liège, 2013 Entretien avec Jérémy Mandin, Centre d'études de l'ethnicité et des migrations de Liège et auteur du rapport, 12 décembre 2016.
14	Pratiques culturelles, pratiques citoyennes	Elizabeth Auclair et Anne Hertzog, Laboratoire de géographie MRTE, Université de Cergy-Pontoise, en partenariat avec le Pôle de ressources Ville et développement social du Val-d'Oise, 2010 Entretien avec Anne Hertzog, géographe et co-auteur du rapport, 1 ^{er} décembre 2016.
17	La culture en Trièves : une étude des publics culturels en milieu rural	Bérengère Guy, mémoire professionnel, Université Paul-Valéry de Montpellier, communauté de communes du Trièves, 2015 Entretien avec Delphine Pelloux, animatrice culturelle de la communauté de communes du Trièves et tutrice de l'étudiante ayant réalisé l'étude, 30 novembre 2016. Le cahier des charges de la commande a été envoyé à l'issue de l'entretien.
22	Enquête « culture et loisirs » auprès des 16/25 ans du Val-de-Marne	Service départemental de la jeunesse, conseil général du Val-de-Marne, 2012 Entretien avec Anne-Sophie Bayle, chargée de missions auprès de la directrice générale adjointe en charge des politiques éducatives, de la culture et de la jeunesse, département du Val-de-Marne, 6 décembre 2016.
25	Enquête sur les pratiques culturelles des étudiants montpelliérains	Obster (cabinet de conseil), CROUS de Montpellier, service culturel, 2011 Entretien avec Franck Berger, responsable du service culturel du CROUS de Montpellier et commanditaire de l'étude, 29 novembre 2016.

33	Rapports des jeunes à la musique à l'ère numérique, synthèse de l'enquête menée en Pays de la Loire	<p>Claire Hannecart, avec l'appui de Nicolas Crusson et Hélène Fourrage, le Pôle de Coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire, 2015</p> <p>Entretien avec Claire Hannecart, responsable des études, des observations et de la veille au Pôle et auteure du rapport, 29 novembre 2016.</p>
37	Pratiques de lecture sur le territoire de la ville de Roanne - Étude sur les publics et les non-publics	<p>Le troisième pôle, Ville de Roanne, 2012</p> <p>Entretien avec Isabelle Suchel-Mercier, directrice des affaires culturelles de la ville de Roanne (commanditaire de l'étude), 12 décembre 2016.</p>
41	Les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012	<p>Aquitaine Europe Communication, agence des initiatives numériques (AEC) en collaboration avec la direction culture et patrimoine de la région Aquitaine, 2012.</p> <p>Entretien avec Alexandre Bertin, responsable des études et de la prospective chez AEC et auteur du rapport, 7 décembre 2016.</p>

Annexe 2

Questionnaire d'enquête sur les pratiques artistiques et culturelles des habitants de la Métropole lilloise (fiche 5)

ANNEXE

#01. Questionnaire de l'enquête



1. Sociabilité/attachement au territoire

Q1. Depuis combien d'années vivez-vous dans la Métropole lilloise ?

- 1 depuis toujours
- 2 depuis plus de 20 ans
- 3 entre 10 et 20 ans
- 4 entre 5 et 9 ans
- 5 moins de 5 ans

Q2. Où viviez-vous avant de venir habiter dans la Métropole lilloise ?

- 1 dans une autre commune de la région Nord-Pas de Calais
- 2 dans une autre région en France
- 3 dans une autre région en Belgique
- 4 ailleurs
- 5 (NSP)

Q3. Quelle est la principale raison pour laquelle vous êtes venu(e) vivre dans la Métropole lilloise ?

- 1 pour des raisons familiales ou personnelles
- 2 pour des raisons professionnelles
- 3 pour les études
- 4 pour l'ambiance et la qualité de vie
- 5 (autres)

Q4. Diriez-vous que vous aimez l'endroit où vous vivez ou bien que vous préféreriez vivre ailleurs si vous en aviez la possibilité ?

- 1 aime l'endroit où il (elle) vit
- 2 préférerait vivre ailleurs
- 3 (NSP)

Q5. A quoi êtes-vous le plus attaché(e) ?

- 1 à votre quartier
- 2 à votre village ou votre ville
- 3 au département du Nord
- 4 à la Région Nord-Pas de Calais
- 5 à la France
- 6 à l'Europe
- 7 (autre)
- 8 (NSP)

Q6. Combien de personnes vivent normalement dans votre logement, y compris vous-même ?

Q7a. Avez-vous des enfants ?

Q7b. Combien avez-vous d'enfants de moins de 18 ans vivant dans votre logement ?

Q8. Avez-vous d'autres membres de votre famille proche qui vivent

- 1 dans votre commune
- 2 dans une autre commune de la Métropole lilloise
- 3 dans la région Nord-Pas de Calais

Q9. Vous arrive-t-il de fréquenter...

- 1 plusieurs fois par semaine
 - 2 plusieurs fois par mois
 - 3 moins souvent
 - 4 jamais
-
- 1 des membres de votre famille (à part ceux qui vivent chez vous)
 - 2 des voisins ou des gens du quartier
 - 3 des collègues de travail (en dehors du travail)
 - 4 des amis (autres que les voisins et collègues)

Q10. Lorsque vous fréquentez vos proches, vous arrive-t-il souvent, de temps en temps, rarement ou jamais de

- 1 souvent
 - 2 de temps en temps
 - 3 rarement
 - 4 jamais
-
- 1 de les recevoir chez vous
 - 2 de leur rendre visite chez eux
 - 3 de sortir avec eux

2. Loisirs

Q11. Je vais vous citer différentes activités de loisir.

Au cours des 12 derniers mois, dites-moi si vous les avez pratiquées plusieurs fois par semaine, par mois, moins souvent ou jamais ?

- | | | |
|--------------------------|----|---|
| <input type="checkbox"/> | 1 | plusieurs fois par semaine |
| <input type="checkbox"/> | 2 | plusieurs fois par mois |
| <input type="checkbox"/> | 3 | moins souvent |
| <input type="checkbox"/> | 4 | jamais |
| <input type="checkbox"/> | 1 | Aller au cinéma |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Faire du shopping |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Jouer aux cartes ou à des jeux de sociétés |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Faire de la musique ou du chant |
| <input type="checkbox"/> | 5 | Faire du sport ou des activités physiques |
| <input type="checkbox"/> | 6 | Ecrire (un journal, des histoires, des poèmes...) |
| <input type="checkbox"/> | 7 | Faire du bricolage |
| <input type="checkbox"/> | 8 | Faire de la poterie, de la céramique, de la reliure ou un autre artisanat |
| <input type="checkbox"/> | 9 | Lire des livres, des BD |
| <input type="checkbox"/> | 10 | Faire du jardinage |
| <input type="checkbox"/> | 11 | Faire du dessin, de la peinture, de la sculpture, de la gravure |
| <input type="checkbox"/> | 12 | Faire du théâtre (en amateur) |
| <input type="checkbox"/> | 13 | Pratiquer la danse |
| <input type="checkbox"/> | 14 | Assister à des soirées conférence-débats |
| <input type="checkbox"/> | 15 | Participer aux activités d'un club ou d'une association |

Q12. Quelles sont les activités principales de ces clubs ou associations ?

Enquêteur : plusieurs réponses possibles

Lire la liste

- | | | |
|--------------------------|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Artistiques ou culturelles |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Sportives |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Caritatives, d'entraide |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Éducatives |
| <input type="checkbox"/> | 5 | Parents d'élèves |
| <input type="checkbox"/> | 6 | Militantes, syndicales ou politiques |
| <input type="checkbox"/> | 7 | Religieuses |
| <input type="checkbox"/> | 8 | Environnementales |
| <input type="checkbox"/> | 9 | (autre) |

Q13. Combien d'heures passez-vous chaque jour en moyenne...

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | 1 | A regarder les programmes de la TV |
| <input type="checkbox"/> | 2 | A jouer à des jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Sur un ordinateur (pour des usages personnels) |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Sur un téléphone portable |
| <input type="checkbox"/> | 5 | A surfer sur internet (pour un usage personnel - filtre) |

Q14. Utilisez-vous internet souvent, de temps en temps, rarement ou jamais pour chacun des usages personnels suivants ?

- 1 Souvent
 - 2 De temps en temps
 - 3 Rarement
 - 4 Jamais
-
- 1 Communiquer, échanger avec des amis
 - 2 Jouer en réseau
 - 3 Ecrire sur un blog, des forums
 - 4 Regarder la TV, écouter la radio ou de la musique
 - 5 Lire des journaux, faire des recherches documentaires
 - 6 Chercher des informations pratiques, gérer vos affaires
 - 7 Consulter des sites culturels

3. Valeurs

Q15. D'une manière générale, pour occuper vos loisirs, dites-moi le genre d'activité que vous préférez faire quand vous en avez la possibilité ?

- 1 1ère option
 - 2 2ème option
 - 3 (NSP)
-
- 1 - 1. Plutôt des activités qui vous amènent à sortir de chez vous
- 2. Ou bien plutôt des activités qui peuvent être pratiquées chez vous ?
 - 2 - 1. Travailler, faire quelque chose
- 2. Ou bien plutôt vous reposer ?
 - 3 - 1. Prendre soin de vous
- 2. Ou bien prendre soin des autres ?
 - 4 - 1. Vous évader, oublier vos soucis
- 2. Ou bien étudier, vous cultiver ?
 - 5 - 1. Etre avec les autres
- 2. Ou bien être seul ?
 - 6 - 1. Faire quelque chose d'utile
- 2. Ou bien simplement vivre un bon moment ?
 - 7 - 1. Eprouver des sensations
- 2. Ou bien plutôt réfléchir ?

4. Promenades

Q16. Vous arrive-t-il de vous promener, à pied ou à vélo, dans la métropole lilloise ?

- 1 plusieurs fois par semaine
- 2 plusieurs fois par mois
- 3 quelques fois dans l'année
- 4 jamais

Q17. Dans la liste des lieux suivants, quels sont les deux endroits où vous préférez vous promener ?

- 1 A la campagne ou en forêt
- 2 Au bord d'une rivière, d'un canal
- 3 Dans un parc, un espace vert
- 4 Dans la rue, en ville
- 5 Dans un centre commercial
- 6 Dans un musée ou espace culturel
- 7 (Autre)
- 8 (nrp)

Q18. Et dans quelle commune vous promenez-vous le plus souvent ?

Q19. Avez-vous remarqué, au cours de vos promenades ou de vos trajets quotidiens, des transformations dans votre commune ou ailleurs dans la Métropole lilloise comme... ?

- 1 oui
 - 2 non
 - 3 (nsp)
-
- 1 La restauration d'un ancien bâtiment (usine ou autre)
 - 2 L'aménagement des berges des rivières ou des canaux
 - 3 La transformation d'un centre-ville
 - 4 Une création artistique exposée dans la rue

5. Appréciation du changement de la métropole

Q20. Diriez-vous que la Métropole lilloise a changé au cours des 5 dernières années ?

- 1 Beaucoup
- 2 Assez
- 3 Un peu
- 4 Pas du tout
- 5 (nsp)

Q21. Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec les propositions suivantes ?

- 1 tout à fait d'accord
- 2 plutôt d'accord
- 3 plutôt pas d'accord
- 4 pas d'accord du tout
- 5 (nsp)

- 1 La ville est plus belle
- 2 L'ambiance dans la ville est meilleure
- 3 La mémoire des habitants est mieux mise en valeur

6. Sorties le soir

Nous allons maintenant parler des sorties le soir.

Q22. A quelle fréquence sortez-vous le soir, quelle qu'en soit la raison ?

Enquêteur : préciser si besoin, sauf pour le travail

- 1 plusieurs fois par semaine
- 2 plusieurs fois par mois
- 3 moins souvent
- 4 jamais

Q23. Vous sortez le plus souvent ... ?

- 1 Seul
- 2 En couple
- 3 En famille
- 4 Avec des amis
- 5 Avec un groupe (comité d'entreprise, association...)

Q24. (Lorsque vous sortez le soir), circulez-vous le plus souvent ?

Enquêteur : deux réponses possibles

- 1 à pied
- 2 à vélo
- 3 en voiture, moto, scooter...
- 4 en transport en commun
- 5 (autre)

Q25. Dans la liste suivante, quelles sont vos 2 sorties les plus fréquentes, le soir ?

Enquêteur : deux réponses possibles

- 1 Aller au cinéma
- 2 Aller à un spectacle
- 3 Aller danser
- 4 Aller au café, au restaurant
- 5 Retrouver de la famille ou des amis
- 6 Aller chez des amis ou de la famille
- 7 Assister à une réunion (autre que familiale ou amicale)
- 8 (autre) - enquêteur : tapez INS

Q26. Quand vous sortez le soir, dans quelle commune préférez-vous aller ?

7. Fêtes et événements gratuits

Nous allons maintenant parler des fêtes ou événements gratuits dans la Métropole lilloise.

Q27. Au cours des 5 dernières années, vous est-il arrivé d'assister à... ?

- 1 oui
 - 2 non
 - 3 (nsp)
-
- 1 Une braderie
 - 2 Une fête traditionnelle du Nord comme le carnaval, les Géants
 - 3 Une fête de quartier en ville (la fête de la soupe, les fenêtres qui parlent...)
 - 4 Un événement lié à Lille 2004 (la fête d'ouverture, les Fallas, Les Géants...)
 - 5 Un événement lié à Bombaysers de Lille (la fête d'ouverture, les Indes festives...) (-2006)
 - 6 Un événement lié à Europe XXL (Les mille voix, le bal aérien, midi-midi...) (2009)

Q28. A l'occasion d'un de ces événements ou fêtes, avez-vous déjà participé... ?

- 1 oui
 - 2 non
 - 3 (nsp)
-
- 1 A la confection des repas
 - 2 A la fabrication des costumes ou des décors
 - 3 A sa réalisation en tant qu'acteur, musicien ou danseur
 - 4 Au service d'ordre
 - 5 D'une autre façon
 - 6 En tant qu'ambassadeur

Q29. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous n'avez jamais assisté à une fête ?

Enquêteur : ne pas lire la liste, plusieurs réponses possibles ; coder à mesure

- 1 Est contre ce genre d'événements
- 2 Ne m'intéresse pas
- 3 N'aime pas
- 4 Pas le temps, contraintes professionnelles ou familiales
- 5 Difficulté de transports, trop loin
- 6 Insécurité (le soir, la foule...)
- 7 Contraintes de santé, (audition, vue, difficulté à marcher, trop âgé,...)
- 8 Manque d'information, connaît mal
- 9 Autres raisons

Q30. Vous m'avez dit que vous participiez aux activités d'une association ou bien que vous participiez à la production d'événements comme des fêtes, qu'est-ce qui compte le plus pour vous dans ces activités collectives ?

- 1 Réaliser un projet
- 2 Pouvoir vous exprimer
- 3 Collaborer avec d'autres
- 4 S'entraider

8. Sorties culturelles

Q31. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous sorti(e) pour...?

- 1 Ecouter de la musique
- 2 Assister à un spectacle de théâtre
- 3 Assister à un spectacle de cirque
- 4 Assister à un spectacle de danse
- 5 Assister à autre type de spectacle («mixte»)

Q32a. Parlons maintenant du lieu que vous avez fréquenté le plus souvent pour écouter de la musique. Pouvez-vous m'indiquer d'abord la commune ?

Liste additionnelle des communes de LMCU

Q32b. et dans quelle salle ou quel lieu précisément ?

Q33a. Parlons maintenant du lieu que vous avez fréquenté le plus souvent pour assister à un spectacle... Pouvez-vous m'indiquer d'abord la commune ?

Q33b. et dans quelle salle ou quel lieu précisément ?

Q34. Lorsque vous sortez assister à un spectacle, êtes-vous le plus souvent ?

- 1 Seul
- 2 En couple
- 3 En famille
- 4 Avec des amis
- 5 Avec un groupe (comité d'entreprise, association...)

Q35. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous n'êtes pas sorti(e) cette année pour...

- 1 Trop cher
- 2 Ne m'intéresse pas
- 3 N'aime pas
- 4 Pas le temps, contraintes professionnelles ou familiales
- 5 Difficulté de transports, trop loin
- 6 Insécurité (le soir)
- 7 Contraintes de santé (audition, vue, difficulté à marcher, trop âgé,...)
- 8 A cause de la programmation, peu intéressant
- 9 Manque d'information, connaît mal
- 10 Autres raisons

- 1 écouter de la musique
- 2 assister à un spectacle (autre que musical)

Q36a. Avez-vous assisté à un festival au cours des 12 derniers mois, dans la Métropole lilloise ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

Q36b. Pouvez-vous citer deux festivals auxquels vous avez assisté ?

Q37. Dans la liste suivante, quel élément pourrait vous inciter à sortir davantage le soir pour assister à des spectacles musicaux ou autres ?

- 1 des prix moins élevés
- 2 avoir plus de temps
- 3 des transports en commun qui circulent plus tard
- 4 une programmation plus intéressante
- 5 davantage d'information
- 6 (aucun)
- 7 (ne sait pas)

Q38. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous sorti(e) pour visiter une exposition ?

**Q39a. Quel lieu avez-vous fréquenté le plus souvent pour aller voir une exposition...
Pouvez-vous m'indiquer d'abord la commune ?**

Q39b. et dans quelle salle ou lieu précisément ?

Q40. Lorsque vous allez voir une exposition, êtes-vous le plus souvent ?

- 1 Seul(e)
- 2 En couple ou en famille
- 3 Avec des amis
- 4 Avec un groupe (comité d'entreprise, association...)

Q41. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous n'êtes pas sorti(e) cette année pour visiter une exposition ?

- 1 Trop cher
- 2 Ne m'intéresse pas
- 3 N'aime pas
- 4 Pas le temps, contraintes professionnelles ou familiales
- 5 Difficulté de transports, trop loin
- 6 Contraintes de santé (audition, vue, difficulté à marcher, trop âgé,...)
- 7 A cause de la programmation, peu intéressant
- 8 Manque d'information, connaît mal
- 9 Autres raisons

9. Appréciation de la vie culturelle locale

Q42. D'une manière générale, diriez-vous que la vie culturelle de la Métropole lilloise a changé au cours de ces 5 dernières années ?

- 1 Beaucoup
- 2 Assez
- 3 Un peu
- 4 Pas du tout
- 5 (nsp)

Q43. Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec les propositions suivantes ?

Les spectacles sont

- 1 tout à fait d'accord
 - 2 plutôt d'accord
 - 3 plutôt pas d'accord
 - 4 pas d'accord du tout
 - 5 (nsp)
-
- 1 plus nombreux
 - 2 plus variés
 - 3 de meilleure qualité
 - 4 plus accessibles à tous

10. Maisons Folie

Q44. Etes-vous ou non déjà allé dans un des lieux suivants, quelle qu'en soit la raison (participer à une réunion, assister à un spectacle ou simplement le visiter) ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

- 1 La maison Folie de Wazemmes
- 2 La maison Folie de Moulins
- 3 Le Fort de Mons, la maison Folie de Mons en Baroeul
- 4 La salle Beaulieu, la maison Folie de Lomme
- 5 La Condition Publique
- 6 Le Colysée, la maison Folie de Lambersart
- 7 L'hospice d'Havré, la maison Folie de Tourcoing

11. Lecture publique

Parlons maintenant de la lecture.

Q45a. Combien de bandes dessinées ou Mangas avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?

Q45b. Combien de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois (sans compter les revues, lectures professionnelles et livres lus aux enfants) ?
(prévoir 3 caractères)

Q46. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence êtes-vous allé(e) ... ?

- 1 plusieurs fois par semaine
- 2 plusieurs fois par mois
- 3 moins souvent
- 4 jamais
- 5 (nsp)

- 1 dans une bibliothèque ou dans une médiathèque
- 2 dans une librairie

Q47a. Dans quelle commune se situe la bibliothèque ou la médiathèque que vous avez fréquenté le plus souvent ...?

Q47b. De quelle bibliothèque (médiathèque) s'agissait-il précisément ?

Q48. Cette bibliothèque/médiathèque est-elle plutôt... ?

- 1 proche de votre domicile
- 2 proche de votre lieu de travail
- 3 proche des deux
- 4 ni de l'un ni de l'autre

Q49. Etes-vous inscrit dans au moins une bibliothèque ou une médiathèque ?

- 1 plusieurs
- 2 une seule
- 3 aucune
- 4 (nsp)

Q50. L'un ou l'autre de vos enfants est-il inscrit dans une bibliothèque ou une médiathèque ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

Q51. Pour vous, une bibliothèque/médiathèque, c'est avant tout... ?

- 1 un lieu de travail
- 2 un lieu de culture
- 3 un lieu de détente
- 4 un lieu d'information
- 5 un lieu de rencontre et d'échange

Q52. Etes-vous satisfait des possibilités offertes en matière de bibliothèques/médiathèques sur la Métropole lilloise ?

- 1 très satisfait
- 2 assez satisfait
- 3 peu satisfait
- 4 pas du tout satisfait
- 5 (nsp)

Q53. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous n'êtes pas allé dans une bibliothèque ou une médiathèque ?

- 1 Il n'en existe pas à proximité
- 2 Contraintes d'ouverture, d'accessibilité
- 3 Pas le temps, contraintes professionnelles ou familiales
- 4 Difficulté de transports
- 5 Trop cher
- 6 Ne m'intéresse pas
- 7 N'aime pas
- 8 Contraintes de santé (audition, vue, difficulté à marcher, trop âgé,...)
- 9 Préfère acheter, avoir ses propres livres
- 10 Manque d'information, connaît mal
- 11 Autres raisons

Q54. Dans la liste suivante, quel élément pourrait vous inciter à fréquenter davantage les bibliothèques / médiathèques (de la Métropole lilloise) ?

- 1 plus de livres
- 2 une ouverture plus large (tous les jours, plus tard...)
- 3 l'accès gratuit à internet
- 4 la possibilité de réserver les ouvrages ou CD/DVD par internet
- 5 un programme de conférences ou d'animations
- 6 un service de prêt inter-bibliothèques
- 7 (aucun)
- 8 (nsp)

12. Pratique et apprentissage musical

Revenons à la musique.

Q55. Vous m'avez dit précédemment que vous pratiquiez la musique. Comment faites-vous de la musique plus précisément ?

- 1 oui
 - 2 non
 - 3 (nsp)
-
- 1 Vous pratiquez un ou plusieurs instruments
 - 2 Vous pratiquez le chant (vous chantez)
 - 3 Vous faites du mixage, de la musique électronique

Q56. Parmi les différents lieux suivants, où pratiquez-vous cette activité musicale le plus souvent ?

- 1 A domicile (avec ou sans professeur)
- 2 Chez des amis
- 3 Dans une MJC, un centre social
- 4 Dans une association, fanfare, harmonie
- 5 Dans un conservatoire
- 6 Dans une école de musique publique/municipale
- 7 Dans une école de musique privée, cours privés
- 8 A l'école (collège, lycée, université)
- 9 Dans une organisation religieuse
- 10 Dans un autre lieu

Q57. Pouvez-vous me dire dans quelle commune vous pratiquez la musique ou le chant ?

Q58. Faites-vous partie d'un groupe ou d'une chorale d'un des types suivants ?

- 1 Fanfare ou harmonie
- 2 Groupe de rock, de jazz, de hip hop
- 3 Formation de musique classique
- 4 Formation de musique traditionnelle
- 5 Chorale
- 6 (Autre)

Q59. Avez-vous déjà fait de la musique ou du chant par le passé ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

Q60. Aimerez-vous faire de la musique ou du chant ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

Q61. Qu'est-ce qui vous en empêche ?

- 1 Pas le temps, contraintes professionnelles ou familiales
- 2 Trop âgé, c'est trop tard
- 3 Trop difficile
- 4 Pas de lieu à proximité pour apprendre ou pratiquer
- 5 Difficulté de transports
- 6 Trop cher
- 7 Contraintes de santé (audition, vue, difficulté à marcher, trop âgé,...)
- 8 Manque d'information, connaît mal
- 9 Autres raisons

Q62. L'un ou l'autre de vos enfants pratiquent-ils une des activités suivantes (en dehors de celles qui ont lieu dans un cadre scolaire) ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

- 1 la musique
- 2 la danse
- 3 le théâtre
- 4 le cirque
- 5 le dessin, la peinture, les arts plastiques
- 6 le sport

Q63. Pour pratiquer la musique, votre (vos) enfant(s) ... ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

- 1 sont inscrits dans une association ou un club, une MJC, un centre social
- 2 sont inscrits dans un conservatoire ou une école de musique municipale
- 3 suivent des cours particuliers

Q64. Que pourriez-vous souhaiter pour les enfants, en matière de formation et de pratique musicale, dans la Métropole lilloise ?

- 1 oui
- 2 non
- 3 (nsp)

- 1 Un lieu à proximité pour apprendre et pratiquer
- 2 Une aide pour l'achat ou la location d'instrument ou de matériel
- 3 Une aide pour les déplacements et le transport
- 4 Plus d'information sur les possibilités d'apprentissage et de pratique

Q65. Pour vous, offrir une pratique artistique à ses enfants, c'est...

- 1 Indispensable ?
- 2 Un complément utile ?
- 3 Juste un passe-temps agréable ?
- 4 (nsp)

Q66. Etes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait, pas satisfait du tout des possibilités offertes en matière de formation et de pratiques artistiques pour les enfants sur la Métropole lilloise ?

- 1 Très satisfait
- 2 Assez satisfait
- 3 Peu satisfait
- 4 Pas satisfait du tout
- 5 (nsp)

Q67. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e) dans chacune des destinations suivantes, pour voir une exposition, un spectacle, participer à un festival ou simplement visiter ?

- 1 à Paris
- 2 dans une autre grande ville française
- 3 dans une ville en Belgique
- 4 dans une autre ville européenne

13. Valeurs

Q68. Je vais maintenant vous citer quelques phrases. Vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec ces propositions.

- 1 Je dois faire un effort pour lire davantage de livres
- 2 Je ne me sens pas à ma place au théâtre
- 3 Je suis tout à fait au courant des spectacles qu'il faut aller voir
- 4 Il faut que je me bouge un peu plus pour voir des spectacles, écouter des concerts ou visiter des musées
- 5 Les salles doivent programmer des artistes peu connus
- 6 La culture c'est trop compliqué pour des gens comme moi

êtes-vous ...

- 1 tout à fait d'accord
- 2 plutôt d'accord
- 3 plutôt pas d'accord
- 4 pas d'accord du tout

Annexe 3

Questionnaire d'enquête, carnet de bord et grille d'entretien sur les pratiques et représentations culturelles des habitants de la communauté d'agglomération de Poitiers (fiche 8)

DIMANCHE 5 FEVRIER	Horaire		Activité pratiquée	Raison de cette pratique	Lieu de cette activité	
	matin	6h				
		7h				
		8h				
		9h				
		10h				
		11h				
		12h				
	après-midi	13h				
		14h				
		15h				
		16h				
		17h				
		18h				
		soir	19h			
	20h					
	21h					
	22h					
	23h					
	0h					
	1h					
	2h					
	3h					
	4h					
5h						

Pouvez-vous compléter les informations suivantes :

Quel est votre âge ? Quel est votre sexe ? F M

Quelle est votre situation familiale ?

Combien de personnes vivent au foyer (y compris vous)?

Quelle est votre profession ? (Précisez le plus possible)

Quelle est votre situation actuelle ?

Travail à temps complet

Travail à temps partiel

Sans emploi

Etudiant, élève, stagiaire non rémunéré

Militaire du contingent

Retraité, bénéficiaire d'une préretraite, retiré des affaires

Femme/Homme au foyer

Autre actif

Quelle est la profession de votre conjoint ?

Quel est votre lieu de résidence (quartier, commune) ?

Quel est votre lieu de travail ?

7) Vos pratiques changent-elles au fil des saisons ?

Oui Non

Donnez des exemples.

8) Aimeriez-vous consacrer plus de temps à vos activités ?

Oui Plutôt Oui Plutôt Non Non

Pour quelle(s) raison(s) ?

9) Faites-vous partie d'une ou plusieurs associations ?

Oui Non

Pouvez-vous m'en préciser :

La nature ?	Depuis combien de temps ?	La fréquence ?

10) Dans les semaines ou les mois écoulés, pouvez-vous estimer le nombre de fois où vous avez fréquenté un lieu culturel ?

Jamais	Plusieurs fois par mois
De temps en temps	Toutes les semaines
Une fois par mois	Tous les jours

11) Pourriez-vous nommer ces lieux ainsi que l'activité que vous y avez pratiquée ?

Lieu	Activité

12) Quelles raisons vous poussent à fréquenter ces lieux ? (Donnez une importance de 1 à 3 ; 1 étant la raison la plus importante) :

Proximité géographique	Diffusion des programmes
Tarif préférentiel	Accueil
Tarif abordable	Moyens financiers
Gratuité de l'activité	Disponibilité en temps
Activités proposées	Autre :
Facilité d'accès (bus, parking)	

13) Comment vous y rendez-vous ? (Donnez les 2 moyens les plus utilisés)

A pied	En voiture
En vélo	En co-voiturage
En bus	
En moto	

14) Comment vous informez-vous de l'actualité culturelle ?

Journal local
Journal municipal
Journaux gratuits
Affiches
Prospectus
Radio
Télévision
Internet
Bouche-à-oreille
Lieu précis (Mairie, Maison de quartier...)
Autre

15) Approximativement, pouvez-vous indiquer le coût mensuel de vos loisirs culturels ?

16) Quel est le montant limite pour une activité ?

17) Possédez-vous personnellement des cartes d'abonnement, de réduction dans un ou plusieurs lieux ?

Type de carte	Oui	Non
Carte Culture		
Carte du Théâtre		
Carte de la Médiathèque		
Carte ATP		
Carte de réduction		

18) Quels sont vos projets (sorties, expositions, spectacles ou autres) prévus dans les prochains mois ?

19) Quelles seraient vos attentes et vos besoins en matière d'activités ou de lieux culturels ?

Attentes	Besoins

L GRILLE D'ENTRETIENS

Notre sujet : les représentations de la culture des habitants de la CAP.

Méthode utilisée : entretiens semi-directifs.

Question de départ de l'entretien :

Que faites-vous quand vous dites faire des activités culturelles ? *Nous souhaitons éviter le terme « culturelle » dans la question de départ afin de ne pas diriger les personnes enquêtées vers notre propre perception de la culture, ce qui risquerait de limiter leur représentation personnelle à ce qu'elles pensent que nous-même valorisons. Nous préférons le terme « extra-contrainte » qui laisse davantage d'ouverture.*

Thèmes à aborder pendant l'entretien :

- ◆ Les représentations de la culture (qu'est-ce qui est considéré comme culturel ou non, pourquoi ?).

Hiérarchisation des activités culturelles dans les représentations.

Univers culturel : forme de rejet de certaines activités culturelles (rejet ou adhésions d'émissions populaires, savantes...).

Quelles sont les activités que les personnes interrogées considèrent comme culturelles ? Qu'est-ce qu'une activité culturelle à leurs yeux ? Par oppositions, quelles sont les activités qu'elles ne considèrent pas comme culturelles ? Pourquoi ?

- ◆ Type de pratiques et investissement (fréquence, participation à une association, membre actif d'une association, participation à des projets culturels, fréquentation des festivals,...).

Quelles sont les activités culturelles pratiquées par les personnes enquêtées, à quel rythme (plusieurs fois par semaine, 1 fois par semaine, 1 fois par mois) ... ?

- ◆ Lieux des activités culturelles et lien avec le lieu d'habitation et/ou travail (facilité d'accès ou non).

Recensement des « lieux d'activités culturelles ». A quelle distance se trouvent les lieux où les enquêtés pratiquent des activités culturelles (dans leur commune, à l'extérieur...). Par quels moyens les personnes enquêtées se rendent à leurs activités culturelles : voiture, transports en commun, vélo... ?

- ◆ Apports des activités culturelles.

Pourquoi les personnes enquêtées pratiquent-elles telle ou telle activité culturelle ? Que leur apporte-t-elle ?

- ◆ Influences du milieu : héritage familial et relationnel ; influences actuelles, présentes.

Les personnes enquêtées ont-elles été initiées par des parents, des amis, l'école... D'où provient le désir de pratiquer des activités culturelles ?

- ◆ Moyens financiers et matériels (transports, évaluation de la cherté d'une pratique culturelle, part des activités culturelles dans les revenus).

Annexe 4

Questionnaire de l'enquête « Pratiques culturelles, pratiques citoyennes » (fiche 14)

« Pratiques culturelles, pratiques citadines »

Cette enquête fait partie d'un travail mené par l'Université de Cergy-Pontoise, en lien avec le Pôle de ressources départemental Ville et développement social. Il s'agit de connaître les activités et pratiques culturelles des habitants, et de repérer les lieux et les espaces qu'ils fréquentent dans le quartier et dans la ville.

Ville de Questionnaire n°
Jour et heure.....

I – VOUS, VOTRE QUARTIER ET VOTRE VILLE

1. Depuis combien de temps vivez-vous dans ce quartier ?

- moins d'un an
- entre 1 an et 5 ans
- entre 5 ans et 10 ans
- depuis plus de 10 ans
- depuis toujours

2. Où viviez-vous avant ?

- dans un autre quartier de la ville
- dans une autre ville du département, précisez.....
- dans un autre département, précisez.....
- dans un autre pays, précisez.....

3. Avez-vous de la famille ou des amis dans le quartier ?

- parents
- enfants
- autre membre de la famille, précisez.....
- amis

4. Est-ce que vous travaillez dans ce quartier ?

oui non

5. Est-ce que vous faites vos courses dans ce quartier ?

oui non

6. Est-ce que vous vous sentez attaché à ce quartier ?

7. Est-ce que vous vous sentez attaché à votre ville ?

8. Que faites-vous à la maison, quand vous avez un peu de temps libre ?

- regarder la télévision, précisez.....
- écouter de la musique, précisez.....
- aller sur internet, précisez
- regarder des films
- lire, précisez (journaux, magazines, livres).....
- bricoler, précisez.....
- faire de la couture
- inviter des amis
- autres, précisez.....

9. Avez-vous des activités hors de la maison ?

- aller chez des amis
- sortir au café
- aller au restaurant
- faire du sport, précisez
- voir des matchs ou événements sportifs
- se promener en ville, faire du shopping
- se promener dans des parcs, jardins, espaces publics
- activités au sein d'une association, précisez
- autres, précisez.....

II - LES PRATIQUES CULTURELLES

10. Vous arrive-t-il de faire ou d'écouter de la musique, de la danse, de la peinture ou une autre activité artistique de ce genre?

- oui
- oui autrefois, mais plus maintenant
- non (*si non passer à la question 21*)

11. Si oui, que faites-vous (ou que faisiez-vous)?

Musique, chant, précisez.....
Danse, précisez.....
Théâtre, slam, précisez

Photo, peinture, dessin, précisez.....

Autre, précisez.....

12. Où et pourquoi là-bas ? (précisez le lieu ou la structure ainsi que la ville)

à la maison (passez à la question 16)

chez des voisins, (passez à la question 16)

chez des amis, (passez à la question 16)

dans la rue ou dans des espaces publics, précisez.....

au sein d'une association, précisez.....

au sein d'une MJC ou un centre social, précisez....

dans une institution culturelle de la ville, précisez.....

autre, précisez.....

13. S'il s'agit d'une structure située dans votre quartier ou votre ville, quelle est votre opinion sur cet équipement ?

14. Qu'est-ce qui vous a donné l'envie de faire cette activité ?

15. Comment vous déplacez-vous pour cette activité?

à pied

en vélo

en véhicule 2 roues motorisé

en voiture

en transports en commun

autre, précisez.....

16. Est-ce une activité que vous faites (ou faisiez) régulièrement ou occasionnellement ?
régulièrement, précisez.....
occasionnellement, précisez.....

17. Faites vous cette activité seul ou avec d'autres personnes ?

seul

avec des amis , précisez.....

avec des membres de la famille, précisez.....

avec d'autres personnes, précisez (association, club).....

18. Est-ce généralement avec des personnes

du même âge

du même sexe

du même quartier

autre (précisez).....

19. Qu'est-ce qui vous plaît dans ce type d'activité ?

20. Si vous avez arrêté cette activité, quelles en sont les raisons ?

21. Si vous n'avez jamais eu d'activité de ce genre, est-ce que vous en auriez envie, et quelles seraient les conditions pour pouvoir le faire ?

22. Avez-vous déjà pris des cours ou suivi des ateliers artistiques, de manière régulière?

oui , en ce moment

oui, mais plus maintenant

non (*si non passer à la question 31*)

23. Si oui, où ? et pourquoi là-bas ? (précisez la structure, le quartier et la ville)

24. Pour quelle activité?

Atelier d'écriture, slam, poésie, précisez.....

Photo, peinture, dessin, arts plastiques, précisez.....

Danse, précisez.....

Théâtre, précisez.....

Musique, chant, précisez.....

Autre, précisez.....

25. S'il s'agit d'une structure située dans votre quartier ou votre ville, quelle est votre opinion sur cet équipement ?

26. Qu'est-ce qui vous a donné l'envie de faire cette activité ?

27. Quelles sont ou étaient les autres personnes du groupe ?

du même âge

du même sexe

du même quartier

autre (précisez).....

28. Comment vous déplacez-vous pour cette activité?

à pied

en vélo

en véhicule 2 roues motorisé

en voiture

en transports en commun

autre, précisez.....

29. Qu'est-ce qui vous plaît dans ce type d'activité ?

30. Si vous avez arrêté, quelles en sont les raisons ?

31. Si vous n'avez jamais eu d'activités régulières de ce genre, est-ce que vous en auriez envie, et quelles seraient les conditions pour pouvoir le faire ?

III – LES ACTIVITES ET SORTIES CULTURELLES

32. Est-ce que vous faites parfois des sorties culturelles ?

33. Vous arrive-t-il parfois d'aller à la bibliothèque/médiathèque ?

régulièrement, précisez.....
de temps en temps, précisez.....
jamais (*si jamais, passer à la question 40*)

34. Si oui, laquelle ? dans quel quartier et dans quelle ville ? et pourquoi celle-là ?

35. S'il s'agit d'une structure située dans votre quartier ou votre ville, quelle est votre opinion sur cet équipement ?

36. Qu'est-ce que vous y faites ? (consultation sur place, internet , emprunt livres, CD...)

consultation d'ouvrages ou revues sur place, précisez.....
internet.....
emprunt de livres
emprunt de CD de musique
emprunt de films

37. Qu'est ce qui vous plait dans la fréquentation de ce lieu ?

38. Est-ce que vous y allez seul ou avec d'autres personnes ?

seul
avec des amis , précisez.....
avec des membres de la famille, précisez.....
avec d'autres personnes, précisez

39. Comment vous déplacez-vous pour y aller?

à pied
en vélo
en véhicule 2 roues motorisé
en voiture
en transports en commun
autre, précisez.....

40. Si non, est ce que vous avez une idée des raisons pour lesquelles vous n'y allez pas ?

41. Est-ce que vous en auriez envie? Et quelles seraient les conditions pour que vous puissiez y aller ?

42. Vous arrive-t-il parfois d'assister à des fêtes de quartier, des spectacles de rue, des événements en plein air ?

régulièrement, précisez.....
de temps en temps, précisez.....
jamais (*si jamais passer à la question 50*)

43. Si oui, pour quels événements ? où ? et pourquoi ? (précisez le lieu et la ville)

44. Qu'est-ce qui vous plait dans ce type événement?

45. Faites vous ces sorties seul ou avec d'autres personnes ?

seul
avec des amis , précisez.....
avec des membres de la famille, précisez.....
avec d'autres personnes, précisez (association, club).....

46. Est-ce plutôt avec des personnes

du même âge
du même sexe
du même quartier
autre, précisez.....

47. Comment vous déplacez-vous?

à pied
en vélo
en véhicule 2 roues motorisé
en voiture
en transports en commun
autre, précisez.....

48. Qu'est-ce que qui vous donne l'envie d'y aller ?

49. Comment êtes-vous informé de ces événements?

50. Si non, est-ce que vous avez une idée des raisons pour lesquelles vous n'y allez pas ?

51. Est-ce que vous en auriez envie? Et quelles seraient les conditions pour que vous puissiez y aller ?

52. Allez-vous parfois au cinéma ?

régulièrement, précisez.....
de temps en temps, précisez.....
jamais (*si jamais passer à la question 60*)

53. Si oui, où ? et pourquoi là-bas ? (précisez le lieu, le quartier et la ville)

54. Quelle est votre opinion sur les équipements de ce type de votre quartier ou de votre ville ?

55. Faites vous ces sorties seul ou avec d'autres personnes ?

seul
avec des amis , précisez.....
avec des membres de la famille, précisez.....
avec d'autres personnes, précisez (association, club).....

56. Est-ce plutôt avec des personnes

du même âge

du même sexe

du même quartier

autre, précisez.....

57. Comment vous déplacez-vous?

à pied

en vélo

en véhicule 2 roues motorisé

en voiture

en transports en commun

autre, précisez.....

58. Comment êtes vous informé, et comment choisissez-vous les films?

59. Qu'est-ce qui vous plaît dans ce type de sortie ?

60. Si non, est-ce que vous avez une idée des raisons pour lesquelles vous n'y allez pas ?

61. Est-ce que vous en auriez envie? Et quelles seraient les conditions pour que vous puissiez y aller ?

62. Allez-vous parfois au spectacle ?

régulièrement, précisez.....

de temps en temps, précisez.....

jamais (*si jamais, passer à la question 72*)

63. Si oui, pour voir quel genre de spectacle ?

concert, précisez.....
comédie musicale, précisez.....
théâtre, précisez.....
one man show, précisez.....
danse, précisez.....
autre, précisez.....

64. Où ? et pourquoi là-bas? (précisez le lieu, le quartier et la ville)

65. Quelle est votre opinion sur les équipements de ce type dans votre quartier ou ville ?

66. Comment vous déplacez-vous pour ces sorties?

à pied
en vélo
en véhicule 2 roues motorisé
en voiture
en transports en commun
autre, précisez.....

67. Faites vous ces sorties seul ou avec d'autres personnes ?

seul
avec des amis , précisez.....
avec des membres de la famille, précisez.....
avec d'autres personnes, précisez

68. Est-ce plutôt avec des personnes

du même âge
du même sexe
du même quartier
autre, précisez.....

69. Qu'est ce qui vous donne l'envie d'y aller ?

70. Comment êtes vous informé sur ces spectacles et comment les choisissez vous ?

71. Qu'est-ce qui vous plaît dans ce type de sortie ?

72. Si non, est ce que vous avez une idée des raisons pour lesquelles vous n'y allez pas ?

73. Est-ce que vous en auriez envie? quelles seraient les conditions pour que vous puissiez y aller ?

74. Vous arrive-t-il parfois de visiter une exposition, un musée?

régulièrement, précisez.....

de temps en temps, précisez.....

jamais (*si jamais, passer à la question 83*)

75. Si oui, où ? et pourquoi là-bas? (précisez le lieu, le quartier, la ville)

76. quelle est votre opinion sur les équipements de ce type dans votre quartier ou ville ?

77. Faites vous ces sorties seul ou avec d'autres personnes ?

seul

avec des amis , précisez.....

avec des membres de la famille, précisez.....

avec d'autres personnes, précisez

78. Est-ce plutôt avec des personnes

du même âge

du même sexe

du même quartier

autre, précisez.....

79. Comment vous déplacez-vous?

à pied

en vélo

en véhicule 2 roues motorisé

en voiture

en transports en commun

autre, précisez.....

80. Qu'est ce qui vous donne l'envie d'y aller ?

81. Comment êtes vous informé ?

82. Qu'est ce qui vous plaît dans ce type de sortie ?

83. Si non, est-ce que vous avez une idée des raisons pour lesquelles vous n'y allez pas ?

84. Est-ce que vous en auriez envie? quelles seraient les conditions pour que vous puissiez y aller ?

85. Vous arrive-t-il parfois de visiter des monuments, châteaux, lieux de patrimoine... ?

régulièrement, précisez.....
de temps en temps, précisez.....
jamais (*si jamais, passez à la question 92*)

86. Si oui, lesquels et pourquoi? (précisez le lieu, le quartier, la ville)

87. Faites vous ces sorties seul ou avec d'autres personnes ?

seul
avec des amis , précisez.....
avec des membres de la famille, précisez.....
avec d'autres personnes, précisez

88. Est-ce plutôt avec des personnes

du même âge
du même sexe
du même quartier
autre, précisez.....

89. Comment vous déplacez-vous?

à pied
en vélo
en véhicule 2 roues motorisé
en voiture
en transports en commun
autre, précisez.....

90. Comment êtes vous informé ?

91. Qu'est-ce qui vous plaît dans ce type de visite ?

92. Si non, est-ce que vous avez une idée des raisons pour lesquelles vous n'y allez pas ?

93. Est-ce que vous en auriez envie? quelles seraient les conditions pour que vous puissiez y aller ?

94. Faites-vous d'autres types de sorties ?

oui non

95. Si oui , précisez lesquelles et où

IV - LA PARTICIPATION A UN PROJET CULTUREL SPECIFIQUE ORGANISE PAR UN ARTISTE OU UNE STRUCTURE CULTURELLE

96. Avez-vous déjà participé à un projet culturel spécifique organisé par un artiste ou une structure culturelle dans votre quartier ou dans votre ville

oui non (*si non, passer à la question 109*)

97. Si oui, lequel ? (précisez le nom du projet, l'organisateur, le lieu et la ville)

98. Comment avez-vous été informé et contacté pour ce projet ?

99. Quel a été votre rôle, votre implication ?

100. Qu'en avez-vous pensé ?

101. La participation à ce projet vous a-t-elle donné envie de commencer une activité artistique ou culturelle?

oui non

102. Si oui, pouvez-vous préciser ?

103. La participation à ce projet vous a-t-elle permis de développer des relations avec de nouvelles personnes ?

oui non

104. Si oui, pouvez-vous expliquer ?

105. La participation à ce projet a-t-elle modifié votre sentiment vis-à-vis de votre quartier ?

oui non

106. Si oui, pouvez-vous préciser ?

107. Pensez-vous que ce projet a modifié des choses dans le quartier ?

oui non

108. Si oui, pouvez-vous expliquer ?

V - ACTIVITES CULTURELLES DE LA FAMILLE ET OPINIONS GENERALES SUR LA CULTURE

109. Est-ce que vous avez fait des activités artistiques ou culturelles lors que vous étiez plus jeune ?

oui non

110. Si oui, précisez dans quelles conditions (cadre scolaire, associatif, familial...)

111. Les autres membres de votre famille font-ils de la musique, de la danse, du théâtre, de la peinture ou une activité de ce genre?

oui non

112. Si oui, précisez quelles personnes et quelles activités

113. Les autres membres de votre famille font-ils des sorties de type culturel ?

oui non

114. Si oui, précisez quelles personnes et quelles sorties

--

115. Les autres membres de votre famille ont-ils déjà participé à un projet mené par un artiste ou une structure culturelle ?

oui non

116. Si oui, précisez quelles personnes et quel projet ?

--

117. Préférez-vous avoir des activités culturelles chez vous, près de chez vous ou au contraire préférez-vous sortir de votre quartier ? Pouvez vous expliquer pourquoi ?

--

118. Que pensez-vous de ce qui existe en matière culturelle dans votre quartier ?

--

119. Que pensez-vous de ce qui existe en matière culturelle dans votre ville?

--

120. Quelles seraient vos attentes ou vos envies sur le plan culturel ?

VII - IDENTITE DE LA PERSONNE ET CONCLUSIONS

121. Genre de la personne : femme homme

122. Age de la personne : 16-25 ans
25-40 ans
40-60 ans
Plus de 60 ans

123. Activité

étudiant ou en formation
activité professionnelle
au chômage
au foyer
à la retraite
autre situation, précisez.....

124. Profession- activité (précisez)

.....
ouvrier
employé
artisan-commerçant
cadre
autre, précisez.....

125. Lieu de travail ou d'études

dans le quartier
dans la ville
dans une autre ville du département, précisez.....
dans une autre ville de la région, précisez.....

126. En conclusion, avez-vous des remarques, des observations, des choses à rajouter ?

127 . Accepteriez-vous de participer à une réunion avec nous dans quelques semaines pour continuer cette discussion ?

oui
non

128. Si oui, pouvez-vous nous donner vos coordonnées pour que l'on vous recontacte ?

Annexe 5

Questionnaire d'enquête de l'étude
conduite dans le Trièves (fiche 17)



Questionnaire:

La vie culturelle et artistique en Trièves

Le Service culture de la communauté de communes du Trièves, suite aux Etats Généraux de la culture (2013) a pris en compte le besoin d'un diagnostic sur la fréquentation des lieux et événements culturels du Trièves.

Dans le cadre de l'élaboration et de l'écriture du projet culturel de territoire, il apparaît nécessaire de mieux connaître les publics présents sur le territoire du Trièves.

Ce questionnaire vous est donc destiné, habitants ou visiteurs du Trièves.

Les données de ce questionnaire ne seront pas utilisées en dehors de ce cadre et resteront anonymes.

Merci de prendre quelques minutes afin de le compléter.

1. Vos caractéristiques

1. Votre lieu de résidence:

2. Si vous n'habitez pas le Trièves, raison de votre présence:

- Raison professionnelle
- Résidence secondaire
- Visiteur occasionnel (tourisme...)

3. Depuis combien de temps êtes vous sur le territoire?

.....

4. Votre âge? ans

5. Sexe? Homme Femme

6. Quelle est votre situation matrimoniale?

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Célibataire | <input type="checkbox"/> Marié(e) |
| <input type="checkbox"/> En concubinage | <input type="checkbox"/> Divorcé(e) |
| <input type="checkbox"/> Pacsé(e) | <input type="checkbox"/> Veuf (veuve) |

7. Avez-vous des enfants? Oui Non

8. Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agriculteur exploitant | <input type="checkbox"/> Ouvrier |
| <input type="checkbox"/> Artisan, commerçant, chef d'entreprise | <input type="checkbox"/> Cadre ou profession intellectuelle supérieure |
| <input type="checkbox"/> Profession intermédiaire | <input type="checkbox"/> Employé |
| <input type="checkbox"/> Retraité | <input type="checkbox"/> Actif sans emploi (chômeurs...) |
| <input type="checkbox"/> Elève/Étudiant | <input type="checkbox"/> Autre: |

2. Votre lieu d'activité est-il dans le Trièves ?

Oui Non

2. La culture en Trièves

1. Pouvez-vous citer 1 à 3 lieu(x) culturel(s) du Trièves?

1/.....

2/.....

3/.....

2. Pouvez-vous citer 1 à 3 évènement(s) culturel(s) du Trièves?
(ponctuels ou récurrents)

1/.....

2/.....

3/.....

2.1. Fréquence

1. A quelle fréquence allez-vous (cochez les cases correspondantes):

1 à 2 fois

Jamais 1 à 2 fois par an 1 fois tous les 2 mois (ou plus)

Au cinéma

A un concert

A un spectacle de danse

Au théâtre

A une exposition / musée

A la médiathèque / bibliothèque

A une conférence

Autre:

2. S'il y a un (ou plusieurs) évènement(s) auquel(s) vous n'assistez jamais, pourquoi?

Manque d'offre

Pas intéressé

Coûts trop élevés

Manque de temps

Horaires ne conviennent pas

Trop loin

Autre:

3. Ces sorties se font-elles principalement:

	Trièves	Grenoble	La Mure	Autre
Au cinéma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A un concert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A un spectacle de danse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au théâtre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A une exposition / musée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A la médiathèque / bibliothèque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A une conférence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Si elles se font Hors Trièves, pourquoi?

- Manque d'offre
- Plus intéressant ailleurs
- Coûts trop élevés
- Horaires ne conviennent pas
- Curiosité de voir ailleurs
- Autre:

2.2. Accès aux évènements culturels en Trièves

1. Comment vous rendez vous le plus souvent à un évènement culturel en Trièves?

- Voiture personnelle
- A pied ou en vélo
- Transport en commun
- Autre:
- Covoiturage

2. Avez-vous déjà manqué un évènement culturel en Trièves pour cause de transport/évènement trop loin?

- Oui
- Non

3. Avec qui allez-vous aux évènements culturels en Trièves?

Amis

Collègue

Autre:

Famille

Seul

2.3. Coût de la culture en Trièves

1. Considérez-vous le coût de la culture dans le Trièves comme un frein à son accès?

Oui

Non

2. Si l'offre était moins chère, iriez-vous plus régulièrement aux évènements culturels du Trièves?

Oui

Non

3. Que pensez-vous des alternatives du type prix libre (chacun donne ce qu'il veut)?

A éviter

Ne sais pas

Intéressé

Très convaincu

4. Que pensez-vous de la gratuité des évènements culturels?

A éviter

Ne sais pas

Intéressé

Très convaincu

2.4. Satisfaction

1. Que pensez-vous de l'offre culturelle dans le Trièves?

Pas assez d'offre

Assez d'offre

Trop d'offre

2. Etes-vous satisfait de la programmation culturelle dans le Trièves?

Pas pertinente

Pertinente

Plutôt pertinente

Tout à fait pertinente

3. Ou trouvez-vous les informations concernant les événements culturels?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Affichage | <input type="checkbox"/> Bouche à oreille |
| <input type="checkbox"/> Nouvelles du Pays | <input type="checkbox"/> Internet / Mail |
| <input type="checkbox"/> Dauphiné Libéré | <input type="checkbox"/> Tracts |
| <input type="checkbox"/> Agenda culturel (Communauté de communes) | <input type="checkbox"/> Autre: |

4. Etes-vous satisfait de l'information concernant ces événements?

- Oui Non

5. Connaissez-vous l'agenda culturel du service culture de la communauté de communes du Trièves?

- Oui Non

3. Les pratiques artistiques et culturelles en Trièves

1. Etes-vous inscrit dans une association de pratiques artistiques ou culturelles?

- Non

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Danse/Cirque | <input type="checkbox"/> Cinéma/photographie/Arts visuels |
| <input type="checkbox"/> Théâtre | <input type="checkbox"/> Arts plastiques/Dessin /Peinture |
| <input type="checkbox"/> Musique | <input type="checkbox"/> Bibliothèque/Lectures |
| <input type="checkbox"/> Patrimoine | <input type="checkbox"/> Autre: |

2. Dans quelle commune?

3. Si elle n'est pas sur le Trièves, pourquoi?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Coûts trop élevés | <input type="checkbox"/> Trop loin |
| <input type="checkbox"/> Horaires qui ne conviennent pas | <input type="checkbox"/> Manque d'offre |
| <input type="checkbox"/> Intérêt ailleurs | <input type="checkbox"/> Autre: |

Suggestions et remarques

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Merci d'avoir répondu à ce questionnaire!

Le questionnaire est à retourner dès que possible, et au plus tard le **15 août 2015** à l'endroit où vous l'avez pris ou en mairie.

Les résultats seront disponibles pour consultation au Service Culture de la communauté de communes du Trièves et en ligne à partir de novembre 2015.

Service Culture
Communauté de communes du Trièves
300 chemin du Ferrier
38 650 Monestier de Clermont

www.cc-trieves.fr

Pour nous contacter:
d.pelloux@cdctrieves.fr
04 76 34 87 303

Annexe 6

Questionnaire d'enquête sur les pratiques
culturelles des étudiants montpelliérains
(fiche 25)

LES PRATIQUES CULTURELLES ETUDIANTES

QUESTIONNAIRE ENQUETE CROUS 2011

Questionnaire n° |__|__|__|

Code enquêteur : |__|__|__|

Consignes générales de codage :

3 types de codages de réponses :

- Les carrés : il n'y a qu'une seule réponse par question
- Les ronds : il y a plusieurs réponses possibles par question
- Les numéros cerclés : les réponses doivent être hiérarchisées

**« Bonjour, je réalise une enquête sur l'activité des étudiants et leurs pratiques culturelles, est-ce que vous acceptez de prendre cinq minutes pour répondre à mes questions ?
Merci. »**

Q01 : L'interviewé est : 01 Une femme 02 Un homme

Q02 . Pouvez-vous me donner votre année de naissance ? |__|__|

Q03 . Quelle est votre nationalité ?

01 Française 02 Autre : |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Parlons de vos études :

Q04 : Dans quel établissement êtes-vous ? (plusieurs réponses possibles, retenir la 1^{ère})

01 UM1 02 UM2 03 UM3 04 Ecoles d'art (Bx-Arts, Archi, Conserv...)
05 Autres Ecoles Sup 06 IUT 07 BTS 08 Autres

Q05 : Dans quelle filière ? (plusieurs réponses possibles)

01 Arts 02 Lettres 03 Sc. Hum & Sociales 04 Eco / Com / Gestion
05 Droit 06 Médical 07 Sport 08 Sciences 09 Ingénieurs 07 Autre

Q06 : En quelle année ? (en cas de multi-réponses, prendre l'année la plus haute)

01 1^{ère} 02 2^{ème} 03 3^{ème} 04 4^{ème} 05 5^{ème} 06 6^{ème} & +

Q15 : Quels jours avez-vous cours ?

01 Lundi 02 Mardi 03 Mercredi 04 Jeudi 05 Vendredi 06 Samedi

Q16 : Quels sont les deux journées les plus chargées ?

01 Lundi 02 Mardi 03 Mercredi 04 Jeudi 05 Vendredi 06 Samedi

Q17 : Quel est votre temps moyen de pause à midi ?

|_| || |_| | minutes

Q18 : Combien de jours par semaine finissez-vous après de 18 h ? |_| Après 19 h ? |_|

Et le reste du temps ?

Q19 : En dehors du temps universitaire, avez-vous une activité rémunérée ?

01 NON 02 OUI

Q19 bis : Si Oui, combien d'heures par semaine ? |_| |

Q20 : Et en dehors de l'année universitaire (l'été, les vacances d'hiver), avez-vous une activité rémunérée ?

01 NON 02 OUI

Parlons de votre budget :

Q21 : Quelles sont vos ressources mensuelles moyennes ?

|_| | |_| | |_| | €

Q22 : Lorsque vous avez payé votre loyer, vos charges, et l'alimentation, combien vous reste-t-il dans le mois ?

|_| | |_| | |_| | €

Parlons maintenant de vos activités de loisirs

Q23 : **Pratiquez-vous une ou des activités non rémunérées ?**

00 Aucune

01 Artistique en atelier ou club 02 Artistique en pratique indépendante

*Si réponse en 01 ou 02, allez en question **Q23bis***

03 Sportive en atelier ou club 04 Sportive en pratique indépendante

03 Associative (caritative, syndicale, politique, citoyenne, média associatif)

04 Autre : ludique, philatélie, astronomie, etc.

Q23bis : **De quelle(s) pratique(s) artistique(s) s'agit-il ?**

Musique Danse Cirque Théâtre Dessin/arts Plastiques

Ecriture / Littérature Photo Vidéo Art numérique

Q23ter : **En moyenne, ces activités vous prennent combien d'heures par semaine ?** |_|_|_|

Q24 : **Durant les trente derniers jours, êtes-vous allé(e)...**

Enumérez les différentes possibilités

01 Au cinéma

02 Au théâtre

03 À un concert de rock, de pop, de « musique actuelle »

04 À un concert de jazz, de musique classique, à l'opéra

05 Visiter un musée ou une exposition

06 Voir un événement sportif

07 Voir un spectacle de danse

08 Voir un spectacle de cirque, de rue

09 En discothèque

10 A une soirée étudiante

11 Au restaurant

12 À une soirée entre amis

Q25 : Qu'est-ce qui déclenche chez vous l'envie de sortir ?

Laissez d'abord répondre librement, aiguillez ensuite

- 01 Le fait d'être entre amis
- 02 L'envie de rencontrer des gens
- 03 La critique, la publicité
- 04 La curiosité, l'envie de découvrir
- 05 Parce qu'on m'a dit que ce serait bien
- 06 Parce que je connais
- 07 Parce que c'est gratuit
- 08 Parce que c'est dans mon cursus

Q26 : Et qu'est-ce qui vous empêche de sortir ?

Laissez répondre librement

- 01 Le manque de temps
- 02 Le manque d'argent
- 03 Le manque d'information
- 04 Le manque d'envie

Q27 : Globalement, vous estimez avoir :

- 01 Assez de sorties
- 02 Pas assez de sorties
- 03 Trop de sorties

Q28 : Possédez-vous le Pass' Culture du Crous ?

- 01 NON
- 02 OUI

Q28 bis : Si non, pourquoi ?

- 01 Je ne connais pas le Pass'Culture
- 02 Ça ne m'intéresse pas
- 03 Je ne sais pas comment ça marche
- 04 C'est trop compliqué
- 05 Autre raison :

Q29 : À la maison, pouvez-vous nous dire combien d'heures par jour vous passez, en moyenne à ...

Surfer sur le web/ les réseaux sociaux : ||

Regarder la télé / des films : ||

Jouer à des jeux vidéos : ||

Lire des romans, des livres hors travail : ||

Ecouter de la musique : ||

Q30 : D'où proviennent les contenus vidéos et musicaux que vous regardez/écoutez ?

Classer les réponses selon l'ordre donné

Les films/émissions/séries

Des chaînes de télé ① ② ③ ④

De DVD achetés/loués/empruntés ① ② ③ ④

De Divx téléchargés ou échangés ① ② ③ ④

De streaming ① ② ③ ④

La musique

De disques ① ② ③ ④

De radio/radio internet ① ② ③ ④

De téléchargement ① ② ③ ④

De streaming ① ② ③ ④

« Merci d'avoir répondu à mes questions, je vous souhaite une bonne journée. »

Annexe 7

Questionnaire d'enquête sur les rapports des jeunes à la musique à l'ère numérique en Pays de la Loire (fiche 33).

Auteurs du questionnaire : Claire Hannecart, G r me Guibert, pour le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire en collaboration avec Mus'Azik

Enquête Peace & Lobe

Bonjour à toi,

Ce questionnaire a pour but de mieux te connaître, il est organisé en 4 pages :

- présentation personnelle
- tes pratiques et goûts en matière de musique
- les effets du bruit sur la santé
- ce que tu as pensé du spectacle Peace&Lobe

Ces données permettront d'établir une analyse de grande ampleur sur le rapport à la musique chez les jeunes en région.

Ce questionnaire est anonyme, tu peux y répondre en toute sécurité.

Merci,

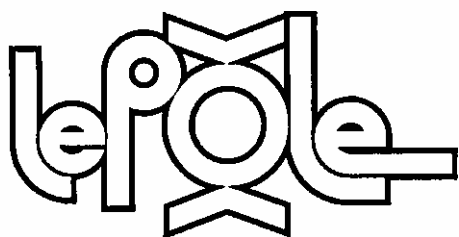
À toi de jouer !



Une enquête menée conjointement par

MUS'AZIK

ainsi que



Présentation personnelle

Quelques questions générales

1. Quel est ton âge ?

Une seule réponse possible.

- 12-13 ans
- 14-15 ans
- 16-17 ans
- 18 ans et +

2. sexe

Une seule réponse possible.

- féminin
- masculin

3. Dans quelle classe es-tu ?

Une seule réponse possible.

- 4ème
- 3ème
- 2nde
- 1ère
- SEGPA
- CAP / BEP
- Autre :

4. Quel est le nom de ton établissement scolaire ?

5. Dans quelle ville se situe-t-il ?**6. Dans quel département ?**

Une seule réponse possible.

- 44
- 49
- 53
- 72
- 85

7. Quelle est la profession de ton père ?

Une seule réponse possible.

- Profession intermédiaire : Enseignant ; Santé (infirmier, aide-soignant, kiné) ; Social (éducateur), Technicien-Agent de maîtrise
- Ouvrier : industriel, artisanal, agricole, chauffeur..
- Employé : agent administratif, secrétaire, commercial, vendeur..
- Cadre/profession intellectuelle sup. : avocat, art&spectacle, médecin, chirurgien, notaire, comptable, architecte, ingénieur..
- Artisan (boulangier, boucher..), commerçant (hôtel, café, restau, fleuriste..), chef d'entreprise (BTP, industrie, service..)
- Agriculteur : viticulteur, pêcheur..
- Autres situations (retraite, chômage, inactif, décédé)

8. Et celle de ta mère ?

Une seule réponse possible.

- Profession intermédiaire
- Ouvrier
- Employé
- Cadre/profession intellectuelle sup.
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- Agriculteur
- Autres situations

Passez à la question 9.

Tes pratiques et goûts en matière de musique



9. Est-ce que tu assistes à des concerts ?

Une seule réponse possible.

- Très souvent (plus de 5 fois par an)
- Assez souvent (3 à 5 fois par an)
- Parfois (1 à 2 fois par an)
- Jamais

10. **Si oui de quels genres musicaux s'agit-il principalement ?**

(pour les concerts) Plusieurs réponses possibles

Plusieurs réponses possibles.

- Chanson
- Dub
- Électro
- Folk
- Hardcore
- Hip-hop
- Jazz
- Métal
- Musique classique
- Musiques du monde
- Musiques traditionnelles
- Pop
- Punk
- Reggae / ragga
- Rock
- R'n'B
- Ska
- Techno
- Variété
- Autre :

11. **Si oui, quel(s) type(s) de lieu(x) fréquentes-tu ?**

Plusieurs réponses possibles

Une seule réponse possible par ligne.

	Très souvent	Assez souvent	Parfois	Jamais
Festivals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bars, cafés concerts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salle spécialisée pour les concerts (type Stéréolux, Vip, Fuzz'Yon, Chabada...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salles de spectacle (type Zénith, centre socio-culturel, théâtre)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres salles (maison de quartier, maison des jeunes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Tu t'y rends avec qui ?

Plusieurs réponses possibles

Une seule réponse possible par ligne.

	Très souvent	Assez souvent	Parfois	Jamais
Entre amis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En famille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avec l'école	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Si autre, précise

14. Dans le cas où tu y es déjà allé, quel est ton meilleur souvenir de concert (artiste/lieu) ?
en 1 ou 2 phrases

15. Est-ce que tu sors en boîte de nuit ?

Une seule réponse possible.

- Très souvent (plus de 5 fois/an)
- Assez souvent (3 à 5 fois /an)
- Parfois (1 à 2 fois/an)
- Jamais

16. En moyenne combien de temps écoutes-tu de la musique par jour ?

Une seule réponse possible.

- moins d'1h par jour
- entre 1h et 2h par jour
- entre 3h et 4h par jour
- entre 5h et 6h par jour
- + de 6h par jour

17. Et en moyenne combien de temps écoutes-tu de la musique au CASQUE chaque jour ?

Une seule réponse possible.

- moins d'1h par jour
- entre 1h et 2h par jour
- entre 3h et 4h par jour
- entre 5h et 6h par jour
- + de 6h par jour

18. Par quel(s) moyen(s) écoutes-tu de la musique ?

Une seule réponse possible par ligne.

	Très souvent	Assez souvent	Parfois	Jamais
Lecteur MP3 (type iPod)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Téléphone portable (smartphone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordinateur fixe/portable, tablette	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chaîne hi-fi (CD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Platine Vinyle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Télévision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Lorsque tu écoutes de la musique sur ces supports, quel type de CASQUE utilises-tu en général ?

Une seule réponse possible par ligne.

	Oreillettes	Casque externe	Sans casque
Lecteur MP3 (type iPod)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Téléphone portable (smartphone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordinateur fixe/portable, tablette	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chaîne hi-fi (CD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Platine Vinyle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Télévision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Le soir, t'arrive-t-il de t'endormir avec de la musique ?

Une seule réponse possible.

- Très souvent
- Assez souvent
- Parfois
- Jamais

21. S'il t'arrive de t'endormir avec de la musique, est-ce :

Une seule réponse possible.

- Au casque
- Avec un système son externe

22. Quelles sont tes stations de radio favorites ?

choix multiple

Plusieurs réponses possibles.

- Fun Radio
- NRJ
- Skyrock
- Prun
- FIP
- Autre :

23. Quelles sont tes chaînes TV diffusant de la musique préférées ?

Cites-en 3 au max par ordre de préférence

.....

.....

.....

.....

.....

24. Sur quels sites écoutes-tu de la musique ?*Une seule réponse possible par ligne.*

	Très souvent	Assez souvent	Parfois	Jamais
Bandcamp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Daily motion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deezer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
My space	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soundcloud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spotify	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Si autre, précise

.....

26. Est-ce que tu télécharges de la musique payante sur internet ?*Une seule réponse possible.*

- Très souvent
- Assez souvent
- Parfois
- Jamais

27. Si oui quels sont tes sites de téléchargement (de musique payante) favoris ?

28. Et télécharges-tu de la musique 'libre' (sans payer) sur des plateformes de téléchargement ?

Une seule réponse possible.

- Très souvent
- Assez souvent
- Parfois
- Jamais

29. Est-ce que tu achètes des Cd/vinyles ?

Une seule réponse possible.

- Très souvent (plus de 5/an)
- Assez souvent (3 à 5 /an)
- Parfois (1 à 2 fois /ans)
- Jamais

30. Quels genres musicaux préfères-tu ?

Plusieurs réponses possibles

Plusieurs réponses possibles.

- Chanson
- Dub
- Électro
- Folk
- Hardcore
- Hip-hop
- Jazz
- Métal
- Musique classique
- Musiques du monde
- Musiques traditionnelles
- Pop
- Punk
- Reggae / ragga
- Rock
- R'n'B
- Ska
- Techno
- Variété
- Autre : _____

31. Et ceux que tu n'aimes pas du tout ?

Plusieurs réponses possibles

Plusieurs réponses possibles.

- Chanson
- Dub
- Électro
- Folk
- Hardcore
- Hip-hop
- Jazz
- Métal
- Musique classique
- Musiques du monde
- Musiques traditionnelles
- Pop
- Punk
- Reggae / ragga
- Rock
- R'n'B
- Ska
- Techno
- Variété
- Autre :

32. Connais-tu des groupes de musique originaires de la région ?*Une seule réponse possible.*

- oui
- non

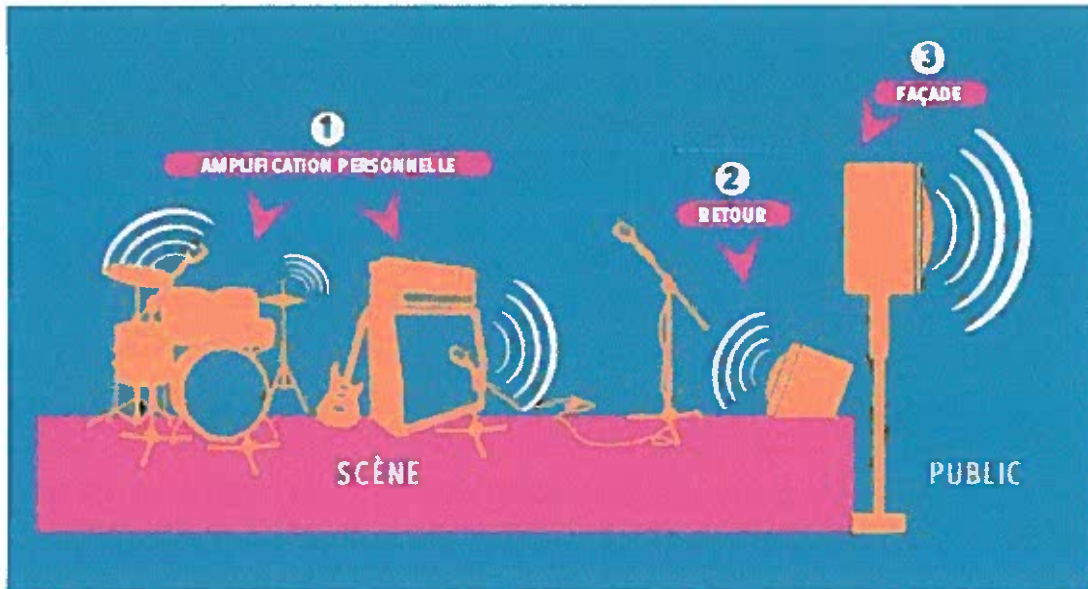
33. Si oui peux-tu citer leur(s) nom(s) ?

34. Pratiques-tu un instrument de musique (chant compris) en ce moment ?

Une seule réponse possible.

- oui *Passez à la question 35.*
- non *Passez à la question 43.*

PARTIE À REMPLIR SI TU PRATIQUES UN INSTRUMENT



35. Quel(s) instrument(s) pratiques-tu ?

Plusieurs réponses possibles.

- Guitare
- Basse
- Batterie
- Clavier
- Chant
- Autre :

36. À quel âge as-tu commencé ?

Une seule réponse possible.

- moins de 5 ans
- 5 / 7 ans
- 8 / 10 ans
- 11 / 13 ans
- 14 / 16 ans
- 17 ans et +

37. Comment as-tu appris à en jouer ?*Une seule réponse possible par ligne.*

	Principalement	En partie	Pas du tout
avec un/des amis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
avec ta famille (parents, frère/sœur, cousin...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seul et/ou avec des méthodes (livres, vidéos...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
au collège/lycée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
en école de musique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
en cours particulier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. si autre (précise)

.....

.....

.....

.....

.....

39. Combien de fois joues-tu avec ton/tas instrument(s) en moyenne ?*Une seule réponse possible.*

- 1 fois par jour ou presque
- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 2 fois par mois
- moins d'une fois par mois

40. Si tu joues de la musique avec d'autres musiciens (hors cours), c'est sous quelle forme ?*Plusieurs réponses possibles**Plusieurs réponses possibles.*

- Avec des amis en groupe
- Avec plusieurs groupes
- Chorale
- Fanfare
- Orchestre
- Autre :

41. Combien de répétitions fais-tu par mois ?

Une seule réponse possible.

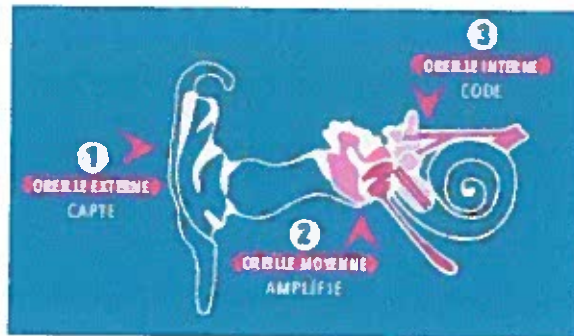
- 1
- 2
- 3
- 4 (= 1 / semaine)
- 5
- 6 ou +

42. En moyenne, combien de temps durent ces répétitions ?

Une seule réponse possible.

- 1 à 2h
- 3 à 4h
- Plus de 4h

Effets du bruit sur ta santé



43. En général tu apprécies la musique à un niveau sonore...

Une seule réponse possible.

- Plutôt faible
- Moyen
- Plutôt fort
- Très fort

44. Après une exposition au son, est-ce que tu as déjà ressenti...*Une seule réponse possible par ligne.*

	ça m'arrive souvent	ça m'est déjà arrivé	jamais
Impression de moins bien entendre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sifflements et/ou bourdonnements dans les oreilles (acouphènes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maux de têtes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sensation de vertiges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Palpitations ou points au cœur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

45. Si tu as déjà ressenti un ou plusieurs de ces effets, peux-tu préciser après (ou dans) quelles circonstances ?*Plusieurs réponses possibles.*

- Écoute iPod/Smartphone
- Concert
- Boîte de nuit
- Soirée entre amis
- Environnement extérieur (travaux publics...)
- Autre :

46. Est-ce que tu en as parlé ?*Plusieurs réponses possibles.*

- Aux urgences
- À ton médecin (ou un professionnel de santé)
- À un ORL
- À l'infirmière scolaire
- À ta famille
- À tes amis
- Non tu n'en as pas parlé
- Autre :

Qu'as-tu pensé du spectacle Peace&Lobe ?



47. **Qu'as-tu pensé de ce spectacle sur les risques auditifs ?**

Une seule réponse possible.

- Beaucoup aimé
- Bien aimé
- Moyennement aimé
- Pas du tout

48. **As-tu appris des choses ?**

Une seule réponse possible.

- Oui beaucoup
- Oui un peu
- Non pas trop
- Non pas du tout

49. **Quel adjectif utiliserais-tu pour qualifier chaque partie du spectacle ?**

Une seule réponse possible par ligne.

	Passionnant	Intéressant	Drôle	Ennuyeux	Complicé
Histoire de la musique et évolutions technologiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le son et son fonctionnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'oreille et son fonctionnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les risques et les moyens de se protéger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

50. **A ton avis ce spectacle aura-t-il une influence sur ta façon d'écouter la musique ?**

Une seule réponse possible.

- Oui j'en suis sûr
- Oui peut-être
- Probablement pas
- Pas du tout

51. **Peux-tu citer plusieurs façons de se protéger des risques auditifs ?**

.....

.....

.....

.....

.....

52. **Depuis que tu as vu le spectacle Peace&Lobe, fais-tu plus attention...**

Une seule réponse possible par ligne.

	Systematiquement	Souvent	Parfois	Jamais
au volume auquel tu écoutes de la musique ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
à la durée d'écoute de la musique ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
en t'endormant avec de la musique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

53. **Depuis que tu as vu le spectacle as-tu changé de comportement en écoutant ou en pratiquant de la musique ?**

Une seule réponse possible par ligne.

	Oui	Non
En mettant des bouchons	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En t'éloignant de la source sonore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En diminuant ton temps d'écoute quotidien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En diminuant le volume	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En faisant des pauses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

54. **Autre, précise**

.....

.....

.....

.....

.....

55. Après avoir assisté au spectacle Peace&Lobe, est-ce que tu as parlé de ce que tu as vu/appris...

Plusieurs réponses possibles.

- À ton médecin (ou un professionnel de santé)
- À l'infirmière scolaire
- À tes professeurs
- À ta famille
- À tes amis
- Non tu n'en as pas parlé
- Autre :

LES PARTENAIRES

Le concert pédagogique Peace & Lobe est réalisé en 2014 par :

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PROFESSIONNELS



PARTENAIRES SALLES - PRINTEMPS 2014



Fourni par Google Forms

Annexe 8

Questionnaire d'enquête sur les pratiques culturelles des Aquitains et les technologies numériques en 2012 (fiche 41)

QUESTIONNAIRE AEC MENAGES 2012

Données fichier (informatique)

- F.1 Nom
- F.2 N° de téléphone
- F.3 Code postal
- F.4 Commune
- F.5 Taille de commune
- F.6 Département

D.1 Département de résidence (à saisir sans demander) : QUOTAS

- 1- Gironde
- 2- Dordogne
- 3- Landes
- 4- Lot-et-Garonne
- 5- Pyrénées atlantique

D.2 Taille de la commune de résidence (Données fichier- A saisir sans demander) : QUOTAS

- 1- Moins de 2000 habitants
- 2- De 2000 à 10 000 habitants
- 3- Plus de 10 000 habitants

L.0 Nature de ligne (fichier)

- 1- Ligne fixe → L.1b puis C.1
- 2- Mobile Only → L1

Bonjour Madame, Monsieur

Antoine/Carole DUMAS de l'institut de sondages COHDA. Nous réalisons actuellement une enquête pour le compte d'Aquitaine Europe Communication et du Conseil Régional afin de mieux connaître les usages et comportements des Aquitains vis-à-vis des télécommunications et d'Internet. Vous voulez bien répondre à quelques questions ?!!! Je vous remercie!!

C'est à quel sujet	Nous souhaitons mieux connaître l'usage que les Aquitains ont des technologies d'information et de communication, et essentiellement d'internet.
Si la personne dit ne pas utiliser ces outils	Votre avis nous intéresse aussi. Nous souhaitons dresser un portrait aussi fiable que possible de votre région en tenant compte aussi bien des internautes que des non internautes.
Occupé	Une autre personne au sein de votre foyer pourrait-elle me répondre ? <i>Si non</i> → Ah, je comprends, voyons quand puis-je vous rappeler sans vous déranger? ==> Prise de rendez-vous
Ça ne m'intéresse pas. Je ne souhaite pas participer....	Rassurez-vous les résultats de cette enquête resteront anonymes. Nous souhaitons simplement mieux comprendre l'usage que les Aquitains, dans leur ensemble, ont des technologies d'information et de communication.
Oui, mais vite	Parfait, je vous remercie

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

Filtre : Si Fichier Mobile Only (L.0 mod 2)

- L.1** Disposez-vous d'une ligne fixe à votre domicile ?
- 1- Oui → QUOTA LIGNE FIXE → L.1b puis L.1c
 - 2- Non → QUOTA MOBILE ONLY → L.1b puis C.1

TOUS

- L.1b** Note de haut d'écran : Enquêteur recoder **QUOTAS**
- 1- LIGNE FIXE
 - 2- MOBILE ONLY

Note pour l'informatique : bloquer cette réponse

si L0 = 1 ou L1 = 1 → LIGNE FIXE

si L1 = 2 → MOBILE ONLY

Filtre : Si L.1 = 1 (mobile avec ligne Fixe)

L.1C Acceptez-vous que je vous rappelle sur votre ligne fixe plutôt que sur votre portable ?

- 1- Oui, de suite : ENQUETEUR NOTER LE N° → C.1
- 2- Oui, plus tard : ENQUETEUR → PRENDRE RDV
- 3- non : ENQUETEUR POURSUIVRE SUR LE PORTABLE → C.1

C1. Tout d'abord, de combien de personnes est composé votre ménage au total, vous y compris ?

/ ____ /

Filtre : Si C.1 > 1 sinon passer directement en P1

C.2 Au total, combien d'enfants font partie du ménage et habitent chez vous ?

Réponse numérique

99=NSP, RR

Filtre : Si C.2 > 1 → C2bis sinon C5 ou P1 selon guidage

C.2 bis Parmi eux, combien ont entre 15 et 18 ans ?

Réponse numérique

99=NSP, RR

C.3 Parmi eux, combien ont entre 11 et 14 ans ?

Réponse numérique

99=NSP, RR

C.4 Et combien ont moins de 11 ans ?

Réponse numérique

99=NSP, RR

Filtre : Si C.1 > 1 et si LIGNE FIXE alors

C5. Remarque enquêteur : privilégier les cibles difficiles – n'interviewer que les personnes qui ont au moins 15 ANS

« Y-a-t-il une personne ayant entre 15 ans et 30 ans ou ...(tous quotas en retard ou non atteint) »

Si changement d'interlocuteur → Présentation nouvel interlocuteur (cf ci-dessous)

Si pas de changement → P1

Si l'interlocuteur a changé :

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

Antoine/Carole DUMAS de l'institut de sondages COHDA. Nous réalisons actuellement une enquête pour le compte d'Aquitaine Europe Communication et du Conseil Régional afin de mieux connaître les usages et comportements des Aquitains vis-à-vis des télécommunications et d'Internet. Avez-vous 15 minutes à m'accorder pour répondre à quelques questions ? Je vous remercie.

A TOUS**Profil de l'interviewé**

Tout d'abord, je souhaite vous poser quelques questions pour mieux vous connaître. Ces informations, comme toutes vos réponses, resteront bien entendu confidentielles.

P.1 Sexe du répondant à saisir sans demander : QUOTAS

Réponse unique

- | |
|----------|
| 1. Femme |
| 2. Homme |

P.2 Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? QUOTAS

Réponse unique

- | |
|-------------------|
| 1. 15 à 29 ans |
| 2. 30 à 44 ans |
| 3. 45 à 59 ans |
| 4. 60 à 74 ans |
| 5. 75 ans et plus |

P.3 Quelle est votre profession ?

Réponse texte

P.3.bis Catégorie socio-professionnelle à recoder en fonction de P.3 ? QUOTAS

Réponse unique

- 1- Agriculteur, exploitant → P.4
- 2- Artisan, commerçant, chef d'entreprise → P.4
- 3- Cadre, profession intellectuelle supérieure → P.4
- 4- Profession intermédiaire → P.4
- 5- Employé → P.4
- 6- Ouvrier → P.4
- 7- Retraité → P.4
- 8- Autres sans activité professionnelle → P.3.ter puis P.4

P.3.ter Plus précisément, vous êtes... ?

Réponse unique

- 1- Collégien
- 2- Lycéen
- 3- Etudiant
- 4- Chômeur
- 5- Sans profession
- 6- Autres

P.4 Quel est votre niveau d'étude ?

Réponse unique

- 1- Sans diplôme / Primaire (CEP)
- 2- BEPC
- 3- CAP / BEP
- 4- Niveau Bac
- 5- Bac + 1/ Bac + 2
- 6- Bac + 3 / Bac + 4
- 7- Bac + 5 et plus
- 8- (Ne pas citer) NSP-RR

1-Parlons tout d'abord de téléphonie mobile

Q.1-1 Dans votre ménage, combien de personnes disposent d'un TÉLÉPHONE MOBILE, vous y compris ?

Même si le téléphone mobile est professionnel

/____/

Filtre : Si Q.1-1 > 0 ET si C.2bis > 0

Q.1-2 Parmi les enfants de 15 à 18 ans, combien disposent de leur propre TÉLÉPHONE MOBILE ?

/____/

Filtre : Si Q.1-1 > 0 ET si C.3 > 0

Q.1-3 Parmi les enfants de 11 à 14 ans, combien disposent de leur propre TÉLÉPHONE MOBILE ?

/____/

Filtre : Si Q.1-1 > 0 ET si C.4 > 0

Q.1-4 Parmi les enfants de moins de 11 ans, combien disposent de leur propre TÉLÉPHONE MOBILE ?

/____/

Filtre : Si Q.1-1 > 0

(Sur-échantillonnage Agglomération)

Note de haut d'écran : rappel L1b.

Si L1b = Mobil Only → Adapter la question : « De quel type de téléphone mobile disposez-vous ? »

Q.1-5 Vous-même, disposez-vous personnellement d'un TÉLÉPHONE MOBILE (privé ou professionnel) ?

Citer – une seule réponse

- 1- Oui, un téléphone mobile classique
- 2- Oui, un Smartphone (type iPhone, Google Phone ou encore BlackBerry...)
- 3- Non
- 4- (Ne pas citer) NSP-RR

2-Les équipements technologiques au sein du foyer

A TOUS

(Sur-échantillonnage Agglomération)

Q.2-1 Votre ménage possède-t-il un ordinateur (fixe ou portable) à domicile ? (que celui-ci soit ou non la propriété du ménage et que vous l'utilisiez personnellement ou pas)

Citer - Réponse unique

1. Non → **Q.2-3 puis Q2-4, puis Q.4.1 selon filtre ou Q4.5**
2. Oui, un seul → **Q.2-2**
3. Oui, plusieurs → **Q.2-2**

Filtre : Q.2-1 = 2 ou 3 (foyer équipé d'un ou plusieurs ordinateurs)

Q2-2 Utilisez-vous, vous-même, cet ou ces ordinateurs du domicile à des fins personnelles ou professionnelles ?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Q.2-1 =1 (pas d'ordinateur à domicile) ou Q.2-2 = 2 ou 3 (n'utilise pas personnellement l'ordinateur du domicile)

Q2-3 Utilisez-vous tout de même un ordinateur en dehors de votre domicile (lieu de travail, lieu d'étude, Point d'accès public, etc.)

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

A TOUS

Q2-4 A votre domicile, disposez-vous... ?

1. D'une console de jeu ?	1- Oui	2- Non	3-(Ne pas citer) NSP-RR
2. D'un abonnement à une chaîne de TV payante (Canal plus, Canal Sat, ...) ?	1- Oui	2- Non	3-(Ne pas citer) NSP-RR
3. D'un appareil photo numérique (en dehors des appareils photo intégrés aux téléphones mobiles) ?	1- Oui	2- Non	3-(Ne pas citer) NSP-RR

3-Internet fixe au sein du foyer

Filtre : Si Q2-1 différent de mod 1 (possède un ordinateur à domicile)

(Sur-échantillonnage Agglomération)

Q.3-1 Votre domicile dispose-t-il d'un accès Internet fixe?

- 1- Oui → **Q.3-3**
- 2- Non → **Q.3-2**

Filtre : Si Q3-1 =2 (pas de connexion à Internet fixe à domicile)

Q.3-2 Quelle est la principale raison pour laquelle vous ne disposez pas de connexion internet à domicile ?

NE PAS CITER- Une seule réponse possible

1- Cela ne m'intéresse pas / pas d'utilité
2- C'est trop compliqué
3- Les coûts d'équipement trop élevés (ordinateur)
4- Les coûts d'accès trop élevés (abonnement internet)
5- Je n'ai pas le temps
6- Je n'ai personne pour m'expliquer
7- J'ai peur des problèmes de sécurité / des virus
8- Un proche fait les recherches sur Internet pour moi
9- Je suis contre Internet et tout ce qu'il représente
10- Je suis trop âgé
11- Un handicap m'en empêche
12- J'y accède en dehors du domicile
13- Je suis en cours d'apprentissage de l'informatique
14- Autre (Préciser)

Filtre : Si Q3-2.4=oui (Coûts d'accès trop élevés)

Q.3-2bis L'instauration d'un tarif social pour l'abonnement à internet vous inciterait-elle à vous abonner ? (une seule réponse possible)

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q.3-1 = Oui (dispose d'un accès Internet)

(Sur-échantillonnage Agglomération)

Q.3-3 S'agit-il d'une connexion à haut débit (aussi appelée Internet rapide) ?

Note haut d'écran :

Bas débit = Modem téléphonique classique, ligne RNIS / ISDN

Haut débit = Câble, ADSL, Satellite, Accès WI-FI, WIMAX

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Si Q.3-1 = Oui (dispose d'un accès Internet)

Q.3-4 Quel est exactement le type d'accès Internet de votre domicile ?

Ne pas citer - Réponse unique

ENQ : Noter le plus performant si la personne déclare avoir plusieurs accès

- 1- Modem téléphonique classique
- 2- Ligne RNIS / ISDN
- 3- Via le câble
- 4- ADSL, box
- 5- Via Satellite
- 6- Fibre optique
- 7- Autre
- 8- (Ne pas citer) NSP-RR

TEST DE COHERENCE :

Si Q3.3 = 1 (Accès haut Débit) alors Q.3-4 doit être = mod 3 OU 4 OU 5 OU 6 (ou 7 ou 8)

Si Q3.3 = 2 (Accès Bas débit) alors Q.3-4 doit être = mod 1 OU 2 (ou 7 ou 8)

Filtre : Si Q.3-3 = Oui (Accès Haut Débit)

Q.3-5 S'agit-il d'un abonnement comprenant l'abonnement Triple Play (internet, téléphone par internet et télévision par internet) ?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

4-Les usages d'internet

Filtre : Si C.2 bis>0 (présence d'enfants entre 15 et 18 ans au sein du foyer)

Q.4-1 Parmi les enfants de 15 à 18 ans, combien utilisent déjà Internet, que ce soit à l'école, à la maison ou ailleurs ?

Filtre : Si C.3 >0 (présence d'enfants entre 11 et 14 ans au sein du foyer)

Q.4-2 Parmi les enfants de 11 à 14 ans, combien utilisent déjà Internet, que ce soit à l'école, à la maison ou ailleurs ?

Filtre : Si C.4>0 (présence d'enfants de moins de 11 ans)

Q.4-3 Parmi les enfants de moins de 11 ans, combien utilisent déjà Internet, que ce soit à l'école, à la maison ou ailleurs ?

A TOUS
(Sur-échantillonnage Agglomération)

Q.4-5 Utilisez-vous Internet personnellement, que ce soit au travail, à la maison ou ailleurs ?

Citer – une seule réponse



- 1- Oui, je l'utilise → **Q.4-6**
- 2- Non, je ne l'ai jamais utilisé → **Q.4-15**
- 3- Non, je ne l'utilise plus → **Q.4-15**

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

Q.4-6 Plus précisément, au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet dans l'un des lieux suivants?

Citer – une seule réponse

	1- Oui	2- Non	3- (Ne pas citer) NSP-RR
Filtre : Si P.3bis = 1, 2, 3, 4, 5, ou 6 Q.4-7 Sur votre lieu de travail ?			
Filtre : Si Q.3-1 = oui Q.4-8 A votre domicile ?			
Filtre : Si P.3ter = 1, 2 ou 3 Q.4-9 Dans l'école ou l'université où vous étudiez ?			
Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet) Q.4-10 Dans un point d'accès public (bibliothèque, médiathèque...)?			
Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)			

 études & consultations marketing	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	 Agence des Initiatives Numériques	
Q.4-11 Au domicile d'un ami ou d'un parent ?			
Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)			
Q.4-12 En situation de mobilité (via un téléphone mobile, ordinateur portable 3G, tablettes numériques...) ?			

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

Q.4-13 Vous connectez- vous à internet ?

Citer - Réponse unique

- 1- De façon permanente
- 2- Plusieurs fois par jour
- 3- Une fois par jour
- 4- Plusieurs fois par semaine
- 5- Plusieurs fois par mois
- 6- Moins d'une fois par mois
- 7- Plus rarement
- 8- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si P.3.bis = 1, 2, 3, 4, 5 ou 6 (actifs) ET Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

Q.4-14 Cette année, avez-vous utilisé Internet pour travailler A DISTANCE par rapport à votre lieu principal de travail ?

Citer - plusieurs réponses possibles

- 1- Oui, à partir de la maison
- 2- Oui, chez des clients, sur chantier ou chez des partenaires
- 3- Non, jamais, mais je souhaiterais pouvoir y avoir recours de temps en temps
- 4- Non, jamais, et ça ne m'intéresse pas - mon emploi ne s'y prête pas
- 5- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q.4-5 = 2 ou 3 (n'utilise pas ou plus internet)

Q.4-15 Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'utilisez pas personnellement internet ?

NE PAS CITER- Une seule réponse possible

1- Cela ne m'intéresse pas
2- C'est trop compliqué
3- C'est trop cher
4- Je suis trop âgé
5- Je n'ai pas le temps
6- Je n'ai personne pour m'expliquer
7- J'ai peur des problèmes de sécurité, des virus
8- Un proche fait les recherches sur Internet ou envoie des mails pour moi
9- Je suis contre Internet et tout ce qu'il représente
10- Il n'y a pas de contenus intéressants pour moi
11- Un handicap m'en empêche
12- Pour protéger les enfants de certains contenus
13- Je suis en cours d'apprentissage de l'informatique
14- Autre, précisez :

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

5-Voyons à présent à quelle fréquence vous avez utilisé certaines applications Internet au cours des douze derniers mois (quel que soit le lieu où vous les avez utilisées).

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

Q.5 Pour les usages suivants, quelle est votre fréquence globale d'utilisation d'Internet pour... ?

	1- Quotidienne	2- Hebdomadaire	3- Occasionnelle	4-Jamais	5- (Ne pas citer) NSP-RR
Q5-1 Courrier électronique					
Q5-2 Messagerie instantanée (chat, msn)					
Q5-3 Recherche d'informations sur l'actualité					
Q5-4 Recherche d'informations sur les loisirs					
Q5-5 Recherche d'informations sur la vie locale					
Q5-6 Consultations ou opérations bancaires					

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

(Sur-échantillonnage Agglomération)

Q.5-7 Avez-vous acheté, commandé ou réservé sur Internet des produits ou des services au moins une fois dans les 12 derniers mois (à des fins privées uniquement) ?

- 1- Oui
- 2- Non → **Q.5-9**
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR → **Q.5-9**

Filtre : Si Q.5-7 = 1 (achat, commande ou réservation en ligne)

Q.5-8 Plus précisément, vous arrive-t-il de réserver vos vacances, votre hébergement ou vos activités touristiques par internet (hors achat de billet de transport train, avion...) ?

Citer – Réponse unique

- 1- Oui, régulièrement
- 2- Oui, souvent
- 3- Oui, de temps en temps
- 4- Non
- 5- (Ne pas citer) NSP-RR

A TOUS

Avez-vous reçu une formation ou l'aide d'un proche pour apprendre à utiliser ... ?

	1- Oui	2- Non	3- (Ne pas citer) NSP-RR
Q.5-9 L'informatique			
Q.5-10- Internet			

 études & consultations marketing	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	 Agence des Initiatives Numériques
--	--	---

Filtre : Q.5-10 = 1 (formation à internet)
Q.5-11 – Cette formation à internet a-t-elle été dispensée... ?

Citer - Plusieurs réponses possibles

- 1- Dans le cadre de vos études
- 2- Dans le cadre d'une formation continue
- 3- Dans le cadre de votre emploi
- 4- Dans un point d'accès public ou une médiathèque (Passeport internet multimédia)
- 5- Par un organisme privé
- 6- Par une association
- 7- Par le Pôle Emploi
- 8- Par un proche
- 9- Autre, précisez
- 10- (Ne pas citer) NSP-RR

Personnellement, comment qualifieriez-vous votre aisance face à l'utilisation... ?



Citer – une seule réponse

	1- J'éprouve beaucoup de difficultés	2- J'éprouve quelques difficultés	3- Je n'éprouve pas de difficultés	4- (Ne pas citer) NSP-RR
Filtre : Q1-5 = 1 OU 2 Q.5-12- de votre téléphone mobile				
Filtre : Q2-2 = 1 ou Q2-3=1 Q.5-13- d'un ordinateur				
Filtre : Q4-5 = 1 Q.5-14- d'internet				

Plus précisément, estimez-vous maîtriser les compétences suivantes... ?

Citer – une seule réponse

	1-Je n'éprouve pas de difficultés	2-J'éprouve des difficultés	5-(Ne pas citer) NSP-RR
Compétences Instrumentales			
Filtre : Q2-2 = 1 ou Q2-3=1 Q.5-15 Utiliser le clavier, la souris, le pavé			
Filtre : Q2-2 = 1 ou Q2-3=1 Q.5-16 Maîtriser l'interface (repérer les icônes, organiser ses dossiers, enregistrer un fichier à l'endroit choisi)			
Filtre : Q2-2 = 1 ou Q2-3=1 Q.5-17 Créer et mettre en forme un texte court (copier-coller, mise en forme)			

 études & consultations marketing	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages		 Agence des Initiatives Numériques
Compétences informationnelles			
Filtre : Q4-5 = 1 Q.5-18 Se repérer et naviguer sur Internet (se repérer sur une page web, utiliser les liens hypertexte, etc.)			
Filtre : Q4-5 = 1 Q.5-19 Effectuer une recherche (moteurs de recherche, évaluer la pertinence, enregistrer l'information)			
Filtre : Q4-5 = 1 Q.5-20 Utiliser une messagerie électronique (envoi de mail, utilisation des pièces jointes)			
Compétences Stratégiques			
Filtre : Q4-5 = 1 Q.5-21 Utiliser des services en ligne (e-administration, réservation ou achats en ligne, streaming, gestion de comptes bancaires)			
Filtre : Q4-5 = 1 Q.5-22 Publier et partager sur Internet (stockage et partage de documents, laisser un commentaire sur un site, réseaux sociaux)			

A TOUS

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

	1- Pas du tout d'accord	2- Plutôt pas d'accord	3- Plutôt d'accord	4- Tout à fait d'accord	5- (Ne pas citer) NSP-RR
Q.5-23 Il est facilement possible de se familiariser avec les TIC (Technologies d'information et de communication)					
Q.5-24 Ceux qui utilisent les TIC ont un avantage sur ceux qui ne les utilisent pas					

Filtre : Q4-5 = 1 (si internaute)

Q.5-25 L'utilisation d'internet vous est-elle parfois apparue comme une nécessité ou une contrainte (recherche d'emploi, recherche d'informations particulières, achats ...)?

1. Oui
2. Non
3. (Ne pas citer) NSP-RR

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

6-Les pratiques culturelles et internet

A TOUS

Q5-26 A quelle fréquence fréquentez-vous les lieux suivants ?

Citer – une seule réponse

	1- Jamais	2- Rarement (Quelques fois par an)	3- Parfois (environ une fois par mois)	4- Souvent (environ une fois par semaine)	5-(Ne pas citer) NSP-RR
1. Bibliothèque, médiathèque					
2. Musée, exposition					
3. Théâtre, opéra, concert de musique classique					
4. Concert, spectacle vivant (danse, cirque, etc.)					
5. Cinéma					

A TOUS

Q5-27 À quelle fréquence réalisez-vous les activités suivantes ?

Citer – une seule réponse

	1- Jamais	2- Rarement (Moins d'une fois par mois)	3-Parfois (Plusieurs fois par mois)	4- Souvent (Plusieurs fois par semaine)	5-(Ne pas citer) NSP-RR
1. Lecture de la presse, de magazines (papier)					
2. Lecture d'ouvrages de littérature / essais / BD					
3. Documents/livres/ouvrages professionnels / Manuels scolaires / Livres de loisirs (bricolage, cuisine, jardinage ...)					

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

Filtre : Q4-5 = 1 (si internaute)

Q5-28 Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de... ?

Citer – une seule réponse

	1- Jamais	2- Rarement	3- Parfois	4- Souvent	5-(Ne pas citer) NSP-RR
1. D'utiliser internet en préparation (ou au retour) d'une sortie culturelle (concert, exposition, musée, théâtre, etc.) ? <i>Exemple : rechercher des informations (horaire, lieu, tarifs, coordonnées) ou des compléments d'informations.</i>					
2. D'utiliser internet pour faire une découverte virtuelle d'expo, de galerie, de thématique culturelle					
3. De faire de la recherche documentaire (consultation base de données) sur internet					
4. D'acheter ou de réserver des places (concert, cinéma, théâtre, etc.) sur internet					
5. D'acheter des livres, des CD, des DVD (ou Blu-ray) sur des sites de vente en ligne					
6. D'acheter des livres numériques, des articles ou de vous abonner à un site d'information en ligne					
7. D'acheter de la musique ou des films en format numérique					
8. D'aller ou de ne pas aller voir un film à la suite de critiques lues sur internet					
9. D'écouter de la musique ou de regarder des vidéos en streaming sur internet					
10. De télécharger de la musique ou des vidéos, légalement ou illégalement					
11. D'utiliser internet pour produire/diffuser vos propres œuvres (musiques, vidéo/film, photos, écrits ...)					

A TOUS

Q5-29 Vous arrive-t-il de lire des documents (livres, BD, magazines, etc.) au format numérique ?

Citer - Plusieurs réponses possibles

- 1- Oui, sur ordinateur
- 2- Oui, sur une tablette numérique
- 3- Oui, sur Smartphone
- 4- Oui, sur une liseuse
- 5- Oui, sur un iPod touch
- 6- Non
- 7- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q5-29 = 1 ou 2 ou 3 ou 4 ou 5

Q5-30 Quel(s) type(s) de document(s) consultez-vous en format numérique ?

Citer - Plusieurs réponses possibles

- 1- Littérature
- 2- Documents - livres - ouvrages professionnels
- 3- Livres de loisirs (bricolage, cuisine, jardinage)
- 4- Supports scolaires, manuels

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

- 5- Bandes dessinées, Mangas
- 6- Sciences humaines, essais
- 7- Web documentaires et nouveaux formats narratifs numériques
- 8- (Ne pas citer) NSP-RR

A TOUS

Q5-31 Par quels médias ou supports écoutez-vous de la musique ?

Ne pas citer - Plusieurs réponses possibles

- 1- Radio
- 2- CD
- 3- Vinyles
- 4- Télévision
- 5- Internet (streaming)
- 6- Ordinateur (hors connexion)
- 7- Tablette
- 8- Lecteurs MP3 portables (type iPod)
- 9- Smartphone
- 10- Autre, précisez / ____/
- 11- Aucun, je n'écoute pas de musique
- 12- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q5-26.2 = mod 2 à 4 (musée, exposition rarement à souvent)

Q5-32 Lors d'une visite de musée ou d'exposition, avez-vous déjà utilisé un service numérique (Réalité augmentée/Flashcodes, géolocalisation, audioguide, reconnaissance d'images, RFID, table multitouch, dispositifs numériques interactifs... ?

Citer – une réponse

1. Oui, c'était très intéressant
2. Oui, c'est parfois intéressant
3. Oui, mais c'est peu utile
4. Non, ça ne m'intéresse pas
5. Je n'en ai jamais eu l'occasion
6. (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q5-26.5 = mod 2 à 4 (cinéma rarement à souvent)



Q5-33 Avez-vous déjà assisté à des séances cinéma en 3D ?

Citer – une réponse

1. Oui et j'ai apprécié cette expérience
2. Oui, mais je n'ai pas été satisfait par cette expérience
3. Non
4. (Ne pas citer) NSP-RR

Q5-34 Êtes d'accord avec ... ?

	1-Pas du tout d'accord	2-Plutôt pas d'accord	3-Plutôt d'accord	4-Tout à fait d'accord	5-(Ne pas citer) NSP-RR
A TOUS 1. Internet et les technologies numériques ont démocratisé l'accès à la culture					
Filtre : Q4-5 = 1 (si internaute) 2. Vos pratiques culturelles se sont intensifiées avec l'arrivée d'internet					

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages				
Filtre : Q4-5 = 1 (si internaute) 3. Le montant de votre budget consacré à la culture a diminué depuis l'introduction d'internet					

6 L'internet en mobilité

Parlons à présent de vos pratiques et usages d'internet en situation de mobilité

Filtre : Si Q.4-12 = Oui (Internaute en situation de mobilité)

(Sur-échantillonnage Agglomération)

Q.6-1 Vous connectez-vous à Internet en SITUATION DE MOBILITE (dans les transports, en déplacement, dans la rue, dans les lieux touristiques)... ?

Citer - réponse unique

- 1- De façon permanente
- 2- Plusieurs fois par jour
- 3- Une fois par jour
- 4- Plusieurs fois par semaine
- 5- Plusieurs fois par mois
- 6- Moins d'une fois par mois
- 7- Plus rarement
- 8- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q.4-12 = oui (internaute en situation de mobilité)

(Sur-échantillonnage Agglomération)

Q.6-2 Quel type d'appareils vous permet d'accéder à Internet en situation de mobilité (dans les transports, en déplacement, dans la rue, dans les lieux touristiques)... ?

Citer - Plusieurs réponses possibles

- 1- Un téléphone mobile classique
- 2- Un Smartphone (type iPhone, Google Phone ou encore BlackBerry...)
- 3- Un ordinateur portable équipé d'une clé 3G
- 4- Un ordinateur portable connecté en wifi
- 5- Une console portable (type DS, PSP)
- 6- Une tablette numérique (type Archos, iPad...)
- 7- Autre type d'appareil : Préciser
- 8- (Ne pas citer) Je n'utilise aucun appareil mobile pour accéder à internet
- 9- (Ne pas citer) NSP-RR

FILTRE : si Q6-2= 6 (tablette)

Q.6-3 Où utilisez-vous cette tablette numérique ?

Citer - Plusieurs réponses possibles à hiérarchiser

- 1- A la maison
- 2- Au travail
- 3- Ailleurs (dans les transports publics, chez des amis, en déplacement, sur des lieux touristiques)
- 1- Autre, précisez
- 4- (Ne pas citer) NSP-RR

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

Filtre : Si Q.4-12 = Oui (Internaute en situation de mobilité)

Utilisez-vous internet en mobilité pour... ?

Q.6-4 Consulter des sites de loisirs ou de vie pratique (santé, météo)	1- Oui	2- Non	3-(Ne pas citer) NSP-RR
Q.6-5 Envoyer des courriels			
Q.6-6 Utiliser une messagerie instantanée (chat)			
Q.6-7 Consulter des sites de transports (snCF, horaires, trajet)			
Q.6-8 Consulter l'actualité de mes réseaux sociaux (type Facebook, Twitter)			
Q.6-9 Lire des livres, bd etc. au format numérique (e-book)			
Q.6-10 Lire des journaux en ligne (presse)			
Q.6-11 Consulter et gérer des comptes bancaires			
Q.6-12 Recourir à des services de géolocalisation (type Foursquare)			
Q.6-13 Visionner de la vidéo ou écouter de la musique en streaming (sans téléchargement)			
Q.6-14 Télécharger des contenus (musique, vidéos, sonneries, jeux)			
Q.6-15 Télécharger du contenu touristique (guides, itinéraires)			
Q.6-16 Jouer			
Q.6-17 Scanner des QRCode (code barre en deux dimensions)			
Q.6-18 Autre type d'usages : à préciser			

Filtre : si Q6-2= 1 ou 2 ou 3 ou 4 ou 5 ou 6 ou 7

Q.6-19 Votre ou vos appareils mobiles ... ?

Citer - Deux réponses possibles

- 1- Vous appartiennent personnellement
- 2- Sont professionnels, mis à disposition par votre employeur
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q.6-19 = 1 (appareil(s) mobile(s) personnel(s))

Q.6-20 Utilisez-vous votre ou vos appareils mobiles personnel(s) à des fins professionnelles ?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q.6-19 = 2 (appareil(s) mobile(s) professionnel(s))

Q.6-21 Utilisez-vous votre ou vos appareils mobiles professionnel(s) à des fins personnelles ?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

7 Pratiques du Web Social

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

(Suréchantillonnage Agglomération)

Q.7 Etes-vous inscrit sur au moins un réseau social (du type Copains d'avant, Facebook, Viadéo, Meetic...)?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Q.7-1 = 1 (est inscrit sur un site communautaire)

Plus précisément, êtes-vous inscrit sur... ?

(Suréchantillonnage Agglomération)

	1- Oui	2- Non	3- (Ne pas citer) NSP-RR
Q.7-1 Copains d'avant			
Q.7-2 Facebook			
Q.7-3 Un réseau social professionnel (Viadéo, LinkedIn)			
Q.7-5 Une plateforme de partage de photo (Picasa, Flickr)			
Q.7-6 Un site de rencontre (Meetic,...)			
Q.7-7 Une plateforme de partage de vidéos (Youtube, Dailymotion)			
Q.7-8 Une plateforme d'expression sur le tourisme (Trip Advisor, MonNuage)			
Q.7-9 Une plateforme d'achats groupés (Groupon)			
Q.7-10 Foursquare (géolocalisation)			
Q.7-11 D'autres sites communautaires : Préciser			

Filtre : Q.7-1 = 1 (est inscrit sur un site communautaire)

Q.7-12 Quelle est, en moyenne, votre fréquence d'utilisation de ce ou ces réseaux sociaux ?

- 1- Journalière
- 2- Hebdomadaire
- 3- Mensuelle
- 4- Moins régulièrement
- 5- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Q.7-1 = 1 (est inscrit sur un site communautaire)

Q.7-13 Pratiquez-vous des jeux intégrés aux réseaux sociaux (type Farmville ou Mafiawars dans Facebook)?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Q.7-1 = 1 (est inscrit sur un site communautaire)

Q.7-14 Contribuez-vous activement aux réseaux sociaux en...?

Citer - Plusieurs réponses possibles – Enquêteur : si « Non » spontané, cocher directement la réponse

- 1- Proposant du contenu (création de billet sur un blog, contribution à des forums, photo)
- 2- Déposant des avis sur des sites de vente en ligne ou sur un réseau social (après un achat par exemple)
- 3- Notant la satisfaction que vous retirez d'un achat en ligne
- 4- Recommandant une page internet, un article à votre réseau social grâce à un bouton « j'aime » (Facebook) ou un « bouton de partage »
- 5- Postant un avis sur un site de concertation publique ou de débat national (site de mairie, intercommunalités, ministères, etc.)
- 6- D'une autre manière : laquelle ? / _____/
- 7- Non je n'y contribue pas
- 8- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Q.7-1 = 1 (est inscrit sur un site communautaire)

Q.7-15 Avez-vous déjà acheté un produit ou un service par l'intermédiaire d'un site communautaire (type Facebook ou GROUPON) ?

Citer – 1 réponse possible

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Q.7-1 = 1 (est inscrit sur un site communautaire)

Q.7-16 Utilisez-vous les réseaux sociaux à titre professionnel durant votre temps libre ?

Citer – 1 réponse possible

- 1- Oui, très régulièrement
- 2- Oui, parfois
- 3- Non
- 4- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Q.7-1 = 1 (est inscrit sur un site communautaire)

Q.7-17 Utilisez-vous les réseaux sociaux à titre privé durant votre temps de travail ?

Citer – 1 réponse possible

- 1- Oui, très régulièrement
- 2- Oui, parfois
- 3- Non, car l'accès est bloqué
- 4- Non, mais je pourrais le faire
- 5- (Ne pas citer) NSP-RR

8- Administration électronique et pratique de dématérialisation

A TOUS

Q.8-1 Lors de vos démarches administratives, EN PREMIER LIEU... ?

Citer - Une seule réponse possible

- 1- Vous téléphonez à l'administration concernée ou composez le 3939
- 2- Vous écrivez un courrier (à l'administration concernée)
- 3- Vous faites une recherche sur un moteur de recherche de type Google
- 4- Vous allez directement sur le site Internet de l'administration concernée
- 5- (Ne pas citer) Autre, à préciser
- 6- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

Au cours de l'année écoulée, avez-vous utilisé le site internet de ... ?

	1- Régulièrement	2- Occasionnellement	3- Jamais	4- (Ne pas citer) NSP-RR
Q.8-2 Votre commune ?				
Q.8-3 Votre département (Conseil Général) ?				
Q.8-4 La Région Aquitaine (Conseil Régional) ?				
Q.8-5 La préfecture ?				
Q.8-6 La CAF				
Q.8-7 L'URSAFF				
Q.8-8 Le site gouvernemental Service-Public.fr ?				

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise personnellement Internet)

Q.8-9 Avez-vous créé un compte sur monservicepublic.fr ?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR-Non concerné

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise internet personnellement)

Q.8-10 Avez-vous effectué votre déclaration de revenu en ligne en 2011 ?

- 1- Oui
- 2- Non
- 3- (Ne pas citer) NSP-RR-Non concerné

Filtre : Si Q.4-5 = 1 (utilise internet personnellement)

Q.8-11 Personnellement, souhaiteriez-vous être consulté et participer au débat public par l'intermédiaire du numérique (création de plates-formes de consultation citoyenne, etc.) ?

1. Oui
2. Non
3. (Ne pas citer) NSP-RR

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

A TOUS

Q.8-12 Vous serait-il utile que soit développé un système numérique d'information sur les horaires des transports en commun (adaptation en temps réel des horaires en cas de retard, disponibilité des horaires sur internet et création d'applications mobiles, etc.)

1. Oui
2. Non
3. (Ne pas citer) NSP-RR

9- Nous en avons terminé avec les questions techniques. Il me reste juste à vous poser quelques questions sur le chef de famille

Filtre : si C1 > 1 (foyer de 2 personnes et plus)

B-0 Etes-vous le chef de ménage ? (on entend par chef de ménage la personne qui a les revenus les plus élevés)

1. Oui → B-5
2. Non → B-1, B-2, B-3, B-3.bis selon filtre, B-4 puis B-5

Filtre : B-0 = 2 (l'interviewé n'est pas le chef de ménage)

B-1 Quel est l'âge du chef de ménage ? (on entend par chef de ménage la personne qui a les revenus les plus élevés)

- 1- 15 à 29 ans
- 2- 30-44 ans
- 3- 45-59 ans
- 4- 60-74 ans
- 5- 75 ans et +
- 6- (Ne pas citer) RR

Filtre : B-0 = 2 (l'interviewé n'est pas le chef de ménage)

B-2 Est-ce... ?

- 1- Une femme
- 2- Un homme

Filtre : B-0 = 2 (l'interviewé n'est pas le chef de ménage)

B-3 Quelle est la catégorie professionnelle du chef de ménage ?

- 1- Agriculteur, exploitant
- 2- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- 3- Cadre, profession intellectuelle supérieure
- 4- Profession intermédiaire
- 5- Employé
- 6- Ouvrier
- 7- Retraité
- 8- Autres sans activité professionnelle
- 9- (Ne pas citer) NSP-RR

Filtre : Si B-3 = 8 (autres sans activité professionnelle)

B.3.bis Plus précisément, il est ... ?

- 1- Etudiant
- 2- Chômeur
- 3- Sans profession
- 4- Autre

	DIAGNOSTIC TIC DE L'AQUITAINE – Ménages	
---	--	---

Filtre : B-0 = 2 (l'interviewé n'est pas le chef de ménage)

B-4 Quel est le niveau d'étude atteint par le chef de ménage ?

1. Sans diplôme Primaire (CEP)
2. BEPC
3. CAP/BEP
4. Niveau Bac
5. Bac+1/ Bac+2
6. Bac+3/ Bac+4
7. Bac+5 et +
8. (Ne pas citer) NSP-RR

A TOUS

B-5 Quelle description s'approche le plus de l'opinion que vous avez du revenu actuel de votre ménage ?

Citer – 1 réponse possible

1. Vous avez une vie confortable avec le revenu actuel
2. Vous vous en sortez avec le revenu actuel
3. Vous trouvez la vie difficile avec le revenu actuel
4. Vous trouvez la vie très difficile avec le revenu actuel
5. (Ne pas citer) NSP-RR

A TOUS

B-6 Acceptez-vous d'être recontacté dans le cadre d'une prochaine étude ?

- 1- Oui → B.7, B.8 puis fin du questionnaire
- 2- Non → fin du questionnaire

Filtre : B-6 = 1 (Accepte d'être recontacté)

B-7 Pouvez-vous me préciser votre adresse mail ?

Filtre : B-6 = 1 (Accepte d'être recontacté)

B-8 Saisir le n° de téléphone(donnée fichier)

/ / / / / / / / / / / / / / / /

Ce questionnaire est à présent terminé.

Permettez-moi de vous remercier pour votre participation à cette enquête et de vous souhaiter une très bonne fin de journée/soirée.

Annexe 9

Liste annexe non exhaustive d'autres études
sur les pratiques culturelles

Liste annexe non exhaustive d'autres études sur les pratiques culturelles

Cette liste est constituée des études repérées lors du travail de recherche pour leur intégration de la question des pratiques culturelles. Néanmoins, elles constituent une liste annexe car leur périmètre d'étude ne se situe pas dans le cadre de travail initialement défini à savoir : études sur les pratiques culturelles de la population ou d'un type de population précis d'un territoire donné dans une acceptation large et non restrictive de la notion de culture.

Cette liste ne constitue pas une liste exhaustive des études sur les pratiques culturelles.

Ces études concernent soit un territoire national, soit les publics d'un équipement ou d'un événement culturel précis (salle de spectacle, musée, festival, etc.), soit des enquêtes pour lesquelles les informations disponibles ne permettaient pas de juger la pertinence de leur intégration au corpus de recherche. Les enquêtes conduites par le DEPS n'y ont pas été intégrées.

Études généralistes

➔ *Les pratiques artistiques et culturelles amateurs dans les MJC*, Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture de France, 2014

http://www.cmjcf.fr/wp-content/uploads/2014/05/Les_pratiques_amateurs_MJC.pdf

➔ *Handicap, pratiques culturelles et participation sociale*, Frédéric Chateigner, Vincent Dubois et Serge Ebersold, 2013

http://www.inshea.fr/sites/default/files/rapport_dubois-ebersold_handicap_culture_participation2013.pdf

➔ *Les pratiques culturelles et sportives des Français : arbitrage, diversité et cumul*, INSEE, 2003

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1377248?sommaire=1377254>

Études étrangères

- ➔ Pratiques culturelles des Marocains, Association Racines, 2016

<http://www.racines.ma/node/931>

- ➔ *Les pratiques culturelles en Fédération Wallonie-Bruxelles : regards croisés*, Observatoire des politiques culturelles Fédération Wallonie-Bruxelles, 2015

<http://strategie.tourismewallonie.be/fr/etudes-n-5-les-pratiques-culturelles-en-federation-wallonie-bruxelles-regards-croises.html?IDC=618&IDD=43686>

- ➔ *Les pratiques culturelles en Suisse, Office fédéral de la statistique, 2003, 2008 et 2014*

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/pratiques-culturelles.html>

- ➔ *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2009

<http://www.museologie.uqam.ca/Page/Document/survol17-2011avril.pdf>

Jeunes et étudiants

- ➔ *Conditions de vie des étudiants*, Observatoire de la vie étudiante (OVE), 2000, 2003, 2006, 2010, 2013 et 2016

<http://www.ove-national.education.fr/enquete/presentation>

Les enquêtes de l'OVE comportent un volet sur les pratiques culturelles des étudiants.

- ➔ *Rapports aux loisirs et pratiques des adolescents*, Benoît Cérroux, Christiane Crépin, CNAF - direction des statistiques, des études et de la recherche, 2013

https://www.caf.fr/sites/default/files/cnaf/Documents/Dser/PSF/111/PSF111-2-BCeroux_CCrepin.pdf

- ➔ *Les pratiques culturelles et les loisirs des jeunes*, Pascal Verbèke, Jeunesse Ouvrière Chrétienne, 2009

- ➔ *Les pratiques culturelles : le rôle des habitudes prises dans l'enfance*, Chloé Tavan, INSEE, 2003

<https://www.epsilon.insee.fr/jspui/bitstream/1/401/1/ip883.pdf>

- ➔ *Les Pratiques et consommations culturelles des enfants et jeunes adolescents (6-14 ans)*, Marianne Quioc, ENSSIB, 2002

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/934-les-pratiques-et-consommations-culturelles-des-enfants-et-jeunes-adolescents-6-14-ans.pdf>

Audiovisuel, numérique

➔ *Les internautes, premiers clients des industries culturelles*, Bruno Maresca, Romain Picard et Thomas Pilorin, CREDOC, 2010

<http://www.credoc.fr/pdf/4p/235.pdf>

➔ *Les pratiques audiovisuelles des collégiens*, Camille Dauvin, mémoire de sciences politiques Toulouse, 2005

http://www.sciencespo-toulouse.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHER=557

Lecture

➔ *Les publics des bibliothèques municipales de Grenoble*, Olivier Zerbib, laboratoire PACTE, Université Pierre Mendès France, Grenoble, 2015

<http://numerique.bm-grenoble.fr/enquete-sur-les-usages-en-bibliotheques/>

➔ *Les pratiques culturelles et les bibliothèques vues de Paris*, Jean-Claude Utard, 2010

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/48668-les-pratiques-culturelles-et-les-bibliotheques-vues-de-paris.pdf>

➔ *Lecteurs, livres et lecture en France : étude sur l'évolution des pratiques, de l'offre et de leurs implications au niveau sociétal*, Pauline Tarpin, mémoire de recherche, Université de Grenoble 3, 2010

<http://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00494984/document>

➔ *Non publics des bibliothèques et missions des BDP : réflexions à partir du cas de la Meuse*, Claude Poissenot, IUT Nancy-Charlemagne Nancy 2 et DOCSI ENSSIB Lyon 1, 2009

<http://www.adbdp.asso.fr/index.php/la-doc/cr-journees-d-etude/40-allocutions-d-ouvertures/310-reflexions-2003>

➔ « Vous avez dit "bibliothèque" ? » *Enquête sur les non-usagers des bibliothèques municipales à Genève*, Olivier Moeschler, 2006

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1305-vous-avez-dit-bibliotheque-en-quete-sur-les-non-usagers-des-bibliotheques-municipales-de-geneve.pdf>

Voir également : <http://www.ville-geneve.ch/themes/culture/connaitre-publics/>

Jeunes et étudiants

➔ *Les jeunes et la lecture*, Ipsos pour le Centre National du Livre (CNL), 2016

http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/actualites/aid-918/les_jeunes_et_la_lecture

➔ Quand des élèves de sixième se souviennent de leurs lectures de CM2, Michèle Lusetti, IUFM Claude Bernard, Lyon 1, 2014

<http://www.recherches.lautre.net/wp-content/uploads/2014/06/155-181-Lusetti.pdf>

➔ *Les pratiques culturelles des étudiants de l'Université de Bordeaux 3*, Myriam Ville, Service commun de documentation de l'université de Bordeaux 3, 2010

<http://www.rechercheisidore.fr/search/ressource/?uri=10670/1.nooo2b>

Cette étude porte sur les pratiques culturelles des publics de la bibliothèque universitaire de l'Université de Bordeaux 3 et plus particulièrement sur leurs pratiques au sein de cet établissement.

➔ *Usage et culture du livre de sagesse : L'Alchimiste de Paulo Coelho, enquête sur les pratiques de lecture des étudiants de l'Université de Metz*, Nicolas Brucker, 2003

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01242325/document>

Tourisme

➔ Enquête sur les pratiques et les attentes des touristes français et étrangers dans les villes françaises, 2007

http://www.villesdefrance.fr/upload/document/doc_201001261205590.PDF

Patrimoine, musées

➔ *Nocturne étudiante, une nuit, 6 musées*, Régis Schlagdenhauffen, Laboratoire lorrain de sciences sociales (2L2S), Université de Lorraine, 2015

<https://www.academia.edu/13881193/>

[Enqu%C3%AAtes sur les pratiques culturelles des %C3%A9tudiant.e.s la Nuit des mus%C3%A9es](https://www.academia.edu/13881193/Enqu%C3%AAtes_sur_les_pratiques_culturelles_des_%C3%A9tudiant.e.s_la_Nuit_des_mus%C3%A9es)

➔ *La visite des musées, des expositions et des monuments*, CREDOC pour la Direction générale des patrimoines, Département de la politique des publics, 2012

<http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R281.pdf>

➔ *Les pratiques culturelles au Luxembourg, musées et patrimoine*, Ministère de la Culture, CEPS, 2009

https://www.liser.lu/donnees/culture_2009/pdf/PDF_11.pdf

Territoire rural, territoire urbain

➔ « Les jeunes de cités": territoires et pratiques culturelles, Éric Marlière, 2000

http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=ETHN_084_0711

➔ Le non-public et la culture. Une étude de cas en banlieue, Cosmina Ghebaour, 2012

<http://terrain.revues.org/14684>

➔ L'engagement des jeunes dans les pratiques culturelles en milieu rural, Confédération Nationale des Foyers Ruraux (FNFR), 2006

https://www.fnfr.org/images/imagesFCK/file/politiques_culturelles/rapport_pratiques_cult_jeunes_mr.pdf

Spectacle vivant, festival

➔ Synthèse de l'étude 2015 portant sur les publics de la Bouche d'Air, Vous écoutez et La Bouche d'air, 2015

<https://lepole.asso.fr/article/1267/etudes-sur-les-publics-en-pays-de-la-loire>

➔ *Étude auprès du public du Chabada (Angers)*, GECE, 2014

<http://www.lechabada.com/qui-sommes-nous/public-qui-es-tu/>

➔ *L'écrivain-e à la rencontre de son public, Enquête sur le public du festival Les Correspondances de Manosque*, Gisèle Sapiro (dir), 2012

http://www.univ-paris1.fr/fileadmin/CESSP/Sapiro_Festival_Manosque_Etude.pdf

➔ *Enquête sur les publics de la scène nationale de Cavailon*, Aurélien Djakouane, 2004

<http://www.lagarance.com/IMG/pdf/enquete.pdf>

Musique

➔ Les pratiques culturelles dans le secteur des musiques électroniques, Benjamin Braun, Olivier Pellerin, SACEM, à paraître

<https://www.iesa.fr/vie-etudiante/actualite/commission-musiques-electroniques-sacem>

➔ Les pratiques culturelles dans le secteur des musiques électroniques, Benjamin Braun, Olivier Pellerin, SACEM, à paraître

<https://www.iesa.fr/vie-etudiante/actualite/commission-musiques-electroniques-sacem>

➔ *Étude relative à la musique classique et ses publics*, Sylvie Pébrier, direction générale de la création artistique, ministère de la Culture et de la Communication, 2015

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ressources/Rapports/Etude-relative-a-la-musique-classique-et-ses-publics>

➔ *Les Français et la musique*, Opinion Way pour la SACEM, 2010

<https://societe.sacem.fr/ressources-presse/par-publication/etudes/sondage-les-francais-et-la-musique>

➔ *Étude sur les publics et les non-publics du jazz en Bourgogne*, Wenceslas Lizé, Olivier Roueff, Centre Régional du Jazz en Bourgogne, 2010

http://www.irma.asso.fr/spip.php?page=imprimer_articulo&id_article=8341