

NOTICE
CINÉMA AUDIOVISUEL



ATLAS CULTUREL
PROVENCE - ALPES - COTE D'AZUR

 **ARCADE**



Données activités

Les salles de cinéma

Volume d'activités

Numérisation des salles

Réseaux et éducation à l'image

Manifestations événementielles

Tournages

Volume d'activité par type de format

Tournages et éco-responsabilité

Production audiovisuelle

Une centaine de producteurs plutôt orientés sur le documentaire

Quelques studios d'animation

Une production transmédia en émergence

Les auteurs-réalisateurs

Formation

Données socio-économiques

Financements publics

Autres indicateurs économiques

Emploi

En savoir +

Chiffres clés



Données activités

La filière professionnelle cinéma et audiovisuelle connaît une structuration remarquable en Paca depuis une dizaine d'année, plaçant régulièrement la région en deuxième position après Ile-de-France : Une activité de tournage importante avec des retombées économiques mesurées allant de 1 pour 2 euros à 1 pour 17,5 euros selon le type de tournage, la présence sur place de toute la chaîne des prestataires techniques, situation unique en région (hors Ile-de-France), un vivier de producteurs reconnus pour leur travail, surtout orienté vers le documentaire, mais avec depuis quelques années, une ouverture sur la fiction tv ou bien dans le long métrage... A cela, s'ajoute un territoire plutôt bien fournie en écrans et salles de cinémas, avec une politique de numérisation des salles qui aura bientôt quasiment atteint les 100%, et une action importante d'éducation à l'image portée par des cinémas et des associations et soutenue par l'ensemble des collectivités à travers des dispositifs en lien avec l'école, le collège, le lycée et les structures d'accueil péri-scolaires. Enfin, le territoire compte une trentaine de festivals « structurants » ayant une ligne artistique affirmée, un rôle dans la mise en réseau des professionnels, et une renommée au-delà de nos frontières régionales, voire pour certains au plan international. En matière de formation, le territoire propose à la fois un certain nombre de cursus de formation initiale supérieure, mais aussi des actions de formation continue en direction des professionnels en activités, avec des dispositifs de soutien public permettant d'accueillir en Paca des formations de haut niveau ou à l'inverse d'accompagner les professionnels résidant en Paca sur des formations réputées en France et au niveau européen.

/ Les salles de cinéma

Volume d'activités

La région Paca est dotée fin 2012 de 182 établissements en 2012 pour un total de 443 écrans et 76 297 fauteuils.

Plus de 560 000 séances ont été proposées en Paca durant cette année, soit un peu plus de 16,5 millions d'entrées payantes (sur les 203,5 millions d'entrées au plan national), générant des recettes à hauteur de plus de 115 millions d'euros (sur les 1,3 milliards d'euros de recettes au plan national).

Sur l'ensemble de ces données, la région Paca représente en moyenne 8% du total national et arrive en 3ème position après Ile-de-France et Rhône-Alpes.

Le taux d'occupation des fauteuils est cependant supérieur à la moyenne française en Paca (17,2% contre 15% au plan national, plaçant Paca en 2ème position après Ile-de-France) tout comme l'indice de fréquentation (indice calculée par le CNC à partir du rapport entre le nombre d'entrée et la population de la zone géographique. Pour Paca, cet indice est de 3,39 contre 3,26 au niveau national)

Numérisation des salles

Engagé en 2010, le programme de numérisation des salles de cinéma en PACA a permis d'équiper 97% des écrans en PACA (95% au niveau national), soit 94% des établissements. Quinze demandes régionales sont encore à l'étude auprès du CNC. Ce programme montre que PACA est une des régions où l'intervention régionale pour l'aide à la numérisation des circuits de cinéma itinérants a été la plus forte. Aucune cessation d'activités n'a dû être déplorée du fait de cette numérisation.

La France est aujourd'hui au 3ème rang mondial, après les États-Unis et la Chine, pour la numérisation des salles. Ce programme s'effectue exclusivement au moyen d'aide à l'investissement pour soutenir la création, l'équipement, la réhabilitation des salles de cinéma et à la numérisation des salles de cinéma.

Multiplexes et cinémas d'arts et d'essais

La région Paca compte 11 multiplexes sur les 181 identifiés au plan national (un multiplexe est un établissement ayant plus de 8 écrans).

Le réseau des cinémas d'art et d'essai est composé de 81 établissements en 2013.

Le classement art et essai est délivré par le CNC sur des critères liées à la proportion de programmation de films dits « d'arts et d'essais » dans la totalité de programmation, proportion définie selon le nombre d'habitants (70% pour les communes des plus de 100 000 habitants à 30 % environ pour des communes rurales), à laquelle se rajoute des coefficients majorateurs (contexte géographique, politique d'animation, travail en réseau, etc.). Certains bénéficient par ailleurs de labels spécifiques en fonction de leur ligne de programmation : « jeune public », « répertoire » et/ou « recherche et découverte ».

Ces 78 établissements en région font partie de l'association française des cinémas d'art et d'essai, regroupant les 1125 établissements français bénéficiaires de cet agrément.

Réseaux et éducation à l'image

Le Pôle Régional d'Éducation Artistique au Cinéma et à l'Audiovisuel est issu d'un partenariat entre le CNC, la Région PACA et la DRAC. Il est composé de trois structures qui interviennent chacune sur une partie du territoire : l'Institut de l'image à Aix en Provence, l'Eclat à Nice et l'Alhambra à Marseille. Il constitue un centre de ressources, un espace de recherche pédagogique et un réseau qui vise à accompagner, qualifier, développer les démarches en faveur de l'éducation artistique dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel, auprès de l'ensemble des acteurs, publics ou privés, et à destination de tous les publics.

Le dispositif "Lycéens et Apprentis au Cinéma" touche près de 19 000 élèves chaque année. Il entend développer la culture cinématographique des élèves tout en les amenant à devenir des spectateurs curieux et critiques au moyen de projection de films dans les salles de cinéma volontaires, de formations au langage cinématographique menées par des experts en lecture et analyse de film (fiction, documentaire ou animation), de documents pédagogiques.

Grâce à ce dispositif, les lycéens et apprentis ont aussi la possibilité de participer à divers festivals de Provence-Alpes-Côte d'Azur et en particulier au Festival de Cannes.

A noter également la présence en région de l'association Cinémas du Sud qui réunit une trentaine de salle d'art et d'essai depuis 1989 autour d'une volonté commune de faire découvrir de nouvelles cinématographies de recherche, d'auteurs et de répertoires. Cinémas du Sud coordonne des actions telles que "Lycéens et apprentis au cinéma" ainsi que "Collège au cinéma".

Quelques adhérents : l'Institut de l'Image à Aix en Provence, Actes Sud à Arles, Cinéma Lumière à La Ciotat, Le Rialto à Nice, Cinéma Le Royal à Toulon.

/ Manifestations événementielles

Différentes manifestations autour du cinéma et plus largement de l'audiovisuel se tiennent chaque année en région. Une trentaine d'entre elles ont été identifiées comme ayant un caractère structurant pour le territoire, c'est-à-dire avec une direction artistique affirmée, un travail sur les publics, une implication du tissu professionnel, une période supérieure à 2 jours...

Ces événements ont la forme de festivals, qui permettent aux publics de découvrir ou redécouvrir certaines formes, thématiques, et notamment la production venue d'autres pays, et/ou des formes plus professionnels, de type marchés, qui sont l'occasion pour la profession de se retrouver, voire d'avancer sur des projets de co-productions, achats, etc.

Exemples : le Festival international du film de Cannes, Le FIDMarseille, le Festival international du film d'Aubagne, le Festival du court métrage d'Aix-en-Provence, les Rencontres internationales des cinémas arabes, Festival des cinémas d'Afrique du pays d'Apt, Festival Image de Ville (Aix-en-Provence), Rencontres Films Femmes Méditerranée...

A noter également la présence sur le territoire du MIP TV à Cannes, marché international en matière de coproduction, d'achat, de vente, de financement et de distribution, réunissant près de 12 000 participants et 4 000 acheteurs.

/ Tournages

La région PACA est un des territoires phares pour les tournages de série TV ou de longs métrages. Elle bénéficie en effet de sites naturels et urbains très recherchés pour leur diversité, d'un climat favorable et d'une bonne luminosité qui lui ont permis de se classer au 2ème rang des terres de tournages derrière Ile de France.

Elle est par ailleurs dotée de 2 grands studios à Marseille (Belle de Mai) et à (Studios Riviera).

Volume d'activité par type de format

L'activité de tournage est coordonnée par la Commission Régionale du Film qui valorise un réseau de 13 bureaux d'accueil de tournages installés en région et s'est vue confiée la mission de centre de ressources pour l'accompagnement des sociétés de productions et des équipes de tournages.

Les Bureaux d'accueil en Paca : Commission du film d'Aix en Provence, Mission Cinéma de la Ville de Marseille, Bureau du Cinéma d'Avignon, Bureau du Cinéma de la ville de la Ciotat, Mission Cinéma Martigues, Commission du Film des Alpes du Sud, Commission du Film Alpes-Maritime Côte d'Azur, Commission du Film Luberon Vaucluse, Commission du Film du Var, Commission Régionale du Film Provence-Alpes-Côte d'Azur, Mission Cinéma de la Ville de Nice- Côte d'Azur, Commission du Film Ouest Provence.

Selon les données de Film France, 27 long métrages de fiction d'initiative française ont été tournés en région Paca en 2012 soit plus de 400 jours de tournages. PACA est ainsi en seconde position après Ile-de-France.

Quelques films :

- « De rouille et d'os », réalisé par Jacques Audiard, produit par Why Not Productions, sélectionné en Compétition officielle au Festival de Cannes, Césars 2012 du meilleur montage (Juliette Welfling), meilleure musique originale (Alexandre Desplat), Meilleur espoir masculin (Matthias Schoenaerts), meilleure adaptation (Thomas Bidegain et Jacques Audiard).
- La French avec Jean Dujardin en Août et Septembre 2013 à Marseille
- Magic in the moonlight de Woody Allen en juin et juillet sur la Côte d'Azur
- 3 films tournés en PACA concourent au prix Louis Deluc 2013 : L'inconnu du Lac, Mon âme par toi guérie, Camille Claudel
- Le Leopard d'or à Locarno a été attribué en 2013 à Histoire de ma mort d'Albert Serra

Par ailleurs, 8 séries tv sont actuellement tournées dans la région, soit 13% des séries françaises, plaçant une fois de plus PACA derrière Ile-de-France (45%), avec des séries à succès, comme Plus Belle la Vie.

A noter que près des ¾ des tournages s'effectue sans aides financières et 20% bénéficient d'aides régionales. En 2012, 88 jours ont été aidés à la production alors que 780 n'ont bénéficié d'aucunes aides.

Près de 70 productions ont reçu le soutien d'une collectivité locale entre 2003 et 2012.

Séries tournées actuellement en région : Caïn, No limit, L'inspecteur la violette, Saint-Tropez, Plus Belle la vie, Enquête réservée, Section recherches, Camping Paradis.

Enfin ce sont près de 25 courts métrages par an qui sont tournés en région.

Tournages et éco-responsabilité

La région Paca s'est particulièrement investie depuis plusieurs années sur la question de l'éco-responsabilité des tournages. Elle est ainsi membre du collectif national Ecoprod. Ce collectif, a été créé en 2009 par neuf partenaires nationaux (ADEME, Audiens, CNC, Commission du Film d'Île de France, DIRECCTE Île de France, France Télévision, Le Pôle Nord Parisien, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et TF1). Ecoprod développe et met à disposition des professionnels un centre de ressources pour réduire l'empreinte écologique de leur activité (fiches pratiques, témoignages, suivi de productions...). En 2010, le collectif a développé le premier calculateur d'empreinte carbone dédié aux productions audiovisuelles. Carbon Clap. En 2012 le guide de l'éco-tournage a été édité et présenté à Cannes. Un partenariat a également été initié avec l'entreprise Eco-Act pour permettre aux producteurs de compenser les émissions avec la rigueur requise pour la compensation volontaire. Ecoprod n'est pas un label, mais une signature identitaire qui a vocation à assurer la mobilisation des professionnels du secteur.

Dans le même temps, un dispositif de soutien financier et d'accompagnement a été mis en place par la Région dans le cadre du programme AGIR : Action Globale Innovante pour la Région, et dont l'accompagnement a été confié à PRIMI, le pôle transmédia Méditerranée. Depuis 2010, le programme AGIR a pu accompagner 34 tournages.

Exemples : Omar m'a tuer, Minuscule, De Rouilles et d'Os, Plus Belle La Vie, Les Neiges du Kilimandjaro, Coup d'éclat, Cassos, Après le Sud, Dans la Tourmente, Je fais feu de tout bois, La désintégration, La vie en miette

/ Production audiovisuelle

Une centaine de producteurs plutôt orientés sur le documentaire

Le secteur professionnel pour l'audiovisuel de la région est le plus structuré après Ile-de-France, avec une centaine de producteurs délégués et/ou exécutifs, un nombre important de prestataires de tournages (absents des autres régions), et un nombre tout aussi important de techniciens.

Avant tout producteurs de documentaires pour la télévision, on peut noter depuis une dizaine d'années une évolution en région qui la démarque des autres, où quelques producteurs ouvrent leur catalogue à la production de fictions pour la télé ou le cinéma.

Le rôle du producteur délégué est d'assurer la responsabilité juridique et financière d'un film, notamment vis-à-vis des investisseurs. Il produit ainsi des œuvres audiovisuelles, qu'elles soient pour le cinéma, la télévision, la radio, la publicité ou le multimédia. Le producteur délégué est souvent à l'initiative du projet qu'il produit.

Le producteur exécutif a quant à lui pour mission d'assurer la gestion du tournage pour le compte du producteur délégué, détenteur des droits du film. Il est mandaté par le producteur délégué afin

d'encadrer la production et de jouer un rôle de gestionnaire.

On compte en région une centaine de producteurs délégués et/ou exécutifs.

Exemples : Seconde Vague Productions, Airelles Vidéo, Comic Strip Production, Shellac Anima Film Production, Tita Productions, AD Astra Films, 13 Productions, Les films du Présent, Les films du Tambour de soie, Néon productions, Les productions du lagon, Monkey Bay Productions, Les films de force majeure, Firststep....

Quelques studios d'animation

Au-delà de la production déléguée, On note la présence de quelques studios d'animations:

Forge Animation à Aix-en-Provence, qui tend vers des productions transmédia en réunissant dans des productions jeu vidéo et animation, La Station Animation basée à Arles dédiée au développement de nouvelles productions et de lieu de résidence de recherche et de création. (Références : L'illusionniste ou encore Les Triplettes de Belleville), Tu Nous Za Pas Vus Productions travaillant à la fois dans la publicité, mais aussi pour le court et long métrage, séries, documentaire, clip.

Une production transmédia en émergence

Notons également la forte implication du terrain et des collectivités dans les nouveaux formats de productions image liées au transmédia. Face à la multiplication des supports et canaux pour la production est né ce nouveau genre de production, utilisant tous les écrans et moyens de communication pour impliquer le plus possible le spectateur à un univers précis. Le transmédia fait rapport au mot storytelling, art de la narration sur différents supports. Des entreprises comme Lexis Numérique ou Les Tambours de Soie sont des acteurs phares en région pour la production de contenus transmédia, tels qu'Alt-Minds connu mondialement.

Ainsi, le PRIDES PRIMI Pôle Transmédia Méditerranée a été créé pour soutenir les filières image et plus largement impulser et accompagner les innovations et productions allant dans ce sens, par un dispositif de soutien.

Une plateforme d'accompagnement a été mise en place pour soutenir le développement d'une vingtaine de projets par an. Dans le même temps, la Région Paca a mis en place un fonds d'aide spécifique, faisant d'elle une des premières régions à s'investir directement sur ces nouveaux formats.

Les auteurs-réalisateurs

Enfin, rappelons que le tissu de la production audiovisuelle régionale compte également les auteurs – réalisateurs, difficilement dénombrables, on en repère une cinquantaine qui ont participé à différentes opérations d'accompagnement, qui ont été bénéficiaire d'aide à l'écriture ou que l'on voit de façon récurrente dans les projets de production.

/ Formation

Plusieurs formations supérieures dans le domaine du cinéma sont proposées sur le territoire régional :
- Un BTS public Métiers de l'Audiovisuel au lycée Carnot à Cannes, deux BTS privés à Marseille (Studio M et AIS Formation), des cursus universitaire de type LMD notamment à l'Université d'Aix-Marseille

avec le pôle SATIS et le pôle métiers du documentaire, à l'Université d'Avignon, à l'Université de Nice (Master professionnel Information, communication et culture, spécialité Ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets) et à Toulon avec l'UFR Ingémédia.

Les cursus LMD sont orientés vers la production cinéma et audiovisuelle, le marketing et la communication (concepteur réalisateur multimédia), la conception, l'écriture ou la réalisation ou encore le son.

- Une école supérieure consulaire réputée internationalement, Supinfo com à Arles forme aux métiers de l'animation avec une insertion des étudiants dans les plus grands studios internationaux comme Pixar.

- Une école supérieure privée, ESRA à Nice ou les enseignements de concentrent sur l'audiovisuel et la 3D délivrant des diplômes de niveau 1 à 3 (BTS à Master).

Par ailleurs, un projet d'école transmédia est en cours d'étude, dont l'ambition est de positionner la région PACA comme un territoire pilote et de haut niveau en matière de compétences sur ces nouvelles formes narratives.

Outre la formation supérieure, différentes offres de formations continues sont accessibles en région, notamment à travers un programme de soutien proposé par la Région PACA permettant de délocaliser des formations ou d'aider les producteurs à participer à des formations nationales ou internationales (DOCU REGIO, Produire en Région, Euro Doc, Formation pour le documentaire de la FEMIS, Formation du GREC au court metrage...)

Données socio-économiques

/ Financements publics

L'enquête de l'Arcade sur les financements publics de la Culture en 2008 montre que le Cinéma-Audiovisuel était aidé à hauteur de 32 millions d'euros sur cette période, dont 2 millions d'euros d'investissement. Ainsi ce secteur représentait 3,5 % du total des dépenses publiques en direction de la culture, avec 355 opérateurs soutenus basés en Paca et une soixantaine hors de la région. Parmi eux, près de 100 producteurs ont été aidés, 114 salles de cinémas, une cinquantaine de manifestations, et une cinquantaine de structures d'actions culturelles.

Ce sont avant tout les manifestations et festivals qui perçoivent l'enveloppe la plus importante avec 12 millions d'euros, capté pour près de la moitié par le festival de Cannes. Les lieux de cinéma bénéficie ensuite d'un soutien à hauteur de 10 millions d'euros, puis la production audiovisuelle représente un peu plus de 5 millions d'euros.

Une convention lie l'Etat, la Région, le CNC et le Département des Alpes-Maritimes et organise le soutien à cette filière selon les règles financières mises en place au plan national par l'établissement public du CNC. C'est une enveloppe de près de 7,5 millions d'euros qui a été distribuée par l'ensemble des 4 partenaires pour 2013, dont 4,7 millions par la Région Paca, 1,4 millions par le CNC, 1 million par le Conseil Général 06 et 320 000 euros par la Drac.

/ Autres indicateurs économiques

Une étude sur les retombées économiques et touristiques des tournages en région commandée par la Région PACA et publiée en 2011 montre l'impact des différents types de tournages dans l'économie locale : L'étude confirme que les dépenses de tournage des films aidés sont fortement localisées en région PACA et bénéficient particulièrement aux techniciens, aux décors et costumes, au transport, hébergement et restauration. Ce sont les fictions TV qui offrent un retour sur investissement particulièrement élevé : pour 1 euro investi par la Région, celles-ci génèrent près de 17,50 euros de dépenses locales, soit 3 fois plus qu'un long métrage. Le retour sur subvention est de 1 euro pour 4 euros pour le documentaire et d'un peu moins de 2 euros pour le court métrage.

Ainsi, pour 2,5 millions d'euros engagées par la collectivité en 2009, les retombées directes sont évaluées à 21,3 millions d'euros, dont 40% sont des dépenses de rémunérations. Quant aux retombées touristiques indirectes estimées sur cette même période, elles seraient entre 117 et 168 Keuros.

/ Emploi

Selon les données DADS 2009, un peu moins de 7000 salariés ont travaillé dans l'industrie du film en 2009, représentant une masse salariale brute de 39 millions d'euros (soit 50 millions d'euros brut). Le secteur Industrie du film et phonogramme représente environ 10% de l'ensemble des secteurs culturels (selon le périmètre DADS : 59 200 postes, 383 millions d'euros de chiffre d'affaire).

Par ailleurs l'étude menée par le cluster PRIM1 et la CCIMP en 2013 rappelle que les entreprises de la filière sont majoritairement des TPE avec en moyenne 1,1 salariés. Au-delà du salariat, elles ont très largement recours à des prestataires issus de leur propre filière d'activités .

En savoir +

CNC, Centre National du Cinéma et de l'Image Animée. Public ressources au cinéma. Disponible sur : <http://www.cnc.fr/web/fr/statistiques/-/ressources/4049679>

CNC, Centre National du Cinéma et de l'Image Animée. La Géographie au cinéma. Disponible sur : <http://www.cnc.fr/web/fr/dossier/-/ressources/2432506>

CNC, Centre National du Cinéma et de l'Image Animée. Les dossiers du CNC (en ligne) <http://www.cnc.fr/web/fr/dossier>

Culture et Communication. Le salariat dans le secteur culturel en 2009 : flexibilité et pluriactivité. Disponible sur :

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/L-actualite-du-DEPS/Le-salariat-dans-le-secteur-culturel-en-2009-flexibilite-et-pluriactivite->

CC-2012-2/(language)/fre-FR

Ministère de la Culture et de la Communication Secrétariat Général, Département des études, de la prospective et des statistiques. « Chiffres clés 2013, Statistiques de la culture » Disponible sur : <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture/Chiffres-cles-2013>

MovieMed. Les études (en ligne) http://www.moviemed.ccimp.com/les_etudes

Onisep. Carte des formations en PACA. (en ligne) <http://geolocalisation.onisep.fr/>

PRIMI, CCI Marseille Provence (2013). « Panorama 2013. Industries des contenus et services numériques en Région PACA. » Disponible sur <http://www.ccimp.com/info-eco/etudes/filieres/multimedia>

Ecoprod. (en ligne) <http://www.ecoprod.com/>

PRIMI Pôle Transmédia Méditerranée. Le Guide de l'éco production Ecoprod disponible en PACA (en ligne) <http://www.primi.pro/category/rubriques/environnement/le-guide-de-l%E2%80%99eco-production-ecoprod-disponible-en-region-provence->

Décors Paca. Un autre regard sur les décors en Provence Alpes Côte d'Azur. (en ligne) <http://www.decorspaca.com/index.php/accueil>

Annuaire du cinéma et de l'audiovisuel en PACA

<http://www.regionpaca.fr/culture/cinema-et-audiovisuel/annuaire-cinema-et-audiovisuel.html>

Paca cinema sur Facebook informations au fil de l'actualité

<https://www.facebook.com/?sk=welcome#!/pages/PACA-Cin%C3%A9ma/254474378001905>

Chiffres clés

- 182 salles de cinéma
dont 78 établissements art&essai
et 11 multiplexes
- 443 écrans et 76 297 fauteuils
- 149 millions de CA
- 27 longs métrages tournés en PACA en 2012
- 13 bureaux d'accueil de tournages en PACA
- 83 courts métrages soutenus entre 2003 et 2013
- 67 fictions soutenues entre 2003 et 2013

- 34 tournages éco-responsables
- Une centaine de producteurs délégués et exécutifs
- 32 millions d'euros de financements publics en 2008
 - soit 3,5 % du total des dépenses publiques en direction de la culture en paca
- 39 millions d'euros de masse salariale brute
- 1 euro investit par la région dans la fiction TV, génère près de 17,50 euros de dépenses locales
- Retour sur subvention :
 - 1 euro pour 4 euros pour le documentaire
 - un peu moins de 2 euros pour le court métrage
- 2,5 millions d'euros engagées en 2009 : retombées à 21,3 millions d'euros
- Une centaine de producteurs délégués et exécutifs
- 32 millions d'euros de financements publics en 2008
 - soit 3,5 % du total des dépenses publiques en direction de la culture en paca
- 39 millions d'euros de masse salariale brute
- 1 euro investit par la région dans la fiction TV, génère près de 17,50 euros de dépenses locales
- Retour sur subvention :
 - 1 euro pour 4 euros pour le documentaire
 - un peu moins de 2 euros pour le court métrage
- 2,5 millions d'euros engagées en 2009 : retombées à 21,3 millions d'euros