



LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

Bilan économique 2017



Il y a un an nous revendiquions 300 adhérents, leur nombre dépasse désormais le chiffre phare de 500.

Parmi eux plus d'une centaine évoluent dans le registre **classique** (ensembles, éditeurs, labels, agents), domaine qui, nous le verrons plus loin, enregistre un véritable record à l'export en 2017. Ponctué notamment par la récente mise en avant tricolore à Rotterdam lors de la dernière édition de Classical:NEXT.

Le **jazz** bénéficie désormais de programmes personnalisés et compte près de 70 représentants avec lesquels nous entendons construire davantage.

Les **musiques actuelles** n'ont jamais autant brillé avec un bond de 3 à près de 8 milliards de streams, pour les certifications single à l'export, sur les différentes plateformes et une

présence considérable des artistes hexagonaux sur les scènes du monde entier.

Pour la première fois, le Bureau Export publie un palmarès des succès scéniques de la filière construit, en partenariat avec les professionnels concernés et leurs représentants. Ces chiffres constituent un premier étalon aux résultats parfois surprenants mais bel et bien incontestables. La diversité et la performance de nos « champions de l'export » y cohabitent, marquant sans doute la spécificité et la fierté de ce que nos partenaires internationaux identifient comme la vraie *french touch*.

Au service de toutes les esthétiques et de chaque métier, telle pourrait être la devise du Bureau Export.

2017 nous a permis d'inaugurer plusieurs premières actions spécifiques en direction de l'édition musicale : pour la première fois des *writing-camps* (ateliers d'écriture) ont été organisés par nos antennes de Londres et Berlin... Preuve de notre volonté d'accompagner toutes les composantes de la filière par des actions pertinentes et ciblées.

Côté production phonographique, 2017 restera à jamais l'année du basculement vers le streaming comme mode de consommation majoritaire, avec comme effets induits : l'explosion du nombre de certifications export single et un nouveau record du nombre de *streams*.

2018 est d'ores et déjà marquée du sceau des Bureau Export Days, les trois jours de rencontres professionnelles qui se sont déroulés à Paris en février dernier, qui ont permis la tenue de plus de 960 rencontres individuelles entre professionnels français et internationaux. L'évènement génère chaque semaine de nouveaux résultats concrets.

En attendant la poursuite et le parachèvement des réformes en 2019 et 2020, nous célébrerons en septembre prochain les **25 ANS DU BUREAU EXPORT**.

Nous sommes heureux d'accompagner le dynamisme d'une filière française en pleine explosion dans ce monde de la musique qui a retrouvé croissance et perspectives.

Le meilleur est à venir !

Marc Thonon, directeur général, Le Bureau Export

MÉTHODOLOGIE •

L'étude suivante évalue le poids économique de la filière musicale française à l'international en 2017. Le Bureau Export réalise une estimation des revenus directs à l'export des producteurs phonographiques, des producteurs de spectacles et des éditeurs musicaux français de musiques actuelles et de musique classique. Les données sont exprimées en millions d'euros (M€).

Le Bureau Export récolte également les données des organismes de gestion de droits d'auteur et de droits voisins ainsi que celles de sociétés privées de collecte de droits voisins à l'international. Les chiffres des Organismes de Gestion Collective de droits d'auteur et des droits voisins (OGC) français sont ceux de leurs collectes à l'international pour l'année civile 2017.

L'enquête annuelle prend la forme de questionnaires envoyés aux adhérents du Bureau Export. A partir de panels représentatifs, les chiffres filière sont établis en collaboration avec le CNV et la FEVIS, pour la filière du spectacle vivant musical, et la CSDEM pour les éditeurs.

Les répartitions par type de revenu et par territoire sont réalisées à partir du panel de répondants à l'enquête du Bureau Export.

Le Bureau Export tient à remercier l'ensemble de ses partenaires et de ses adhérents pour leur confiance et leur implication dans l'élaboration des chiffres filière. Cette collaboration nous a aussi permis de mener à bien les certifications export et les premiers palmarès live.

Nous citons et remercions par conséquent : Sacem, SCPP, SPPF, CNV, CSDEM, FEVIS, PRODISS, SNEP, UPFI, Adami, Right Back.

L'ANNÉE 2017 À L'EXPORT EN CHIFFRES ·



283M€

soit **+6,7%** de revenus
à l'export pour la
filière musicale
française



72.8M€

de revenus à l'export pour la
filière du spectacle vivant en
2017 dont **13,5%** pour la
musique classique

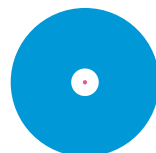


+3000

concerts à
l'international des
producteurs de
spectacles français



2017



16,3M€

de revenus de
synchronisation pour les
éditeurs français (+7%)



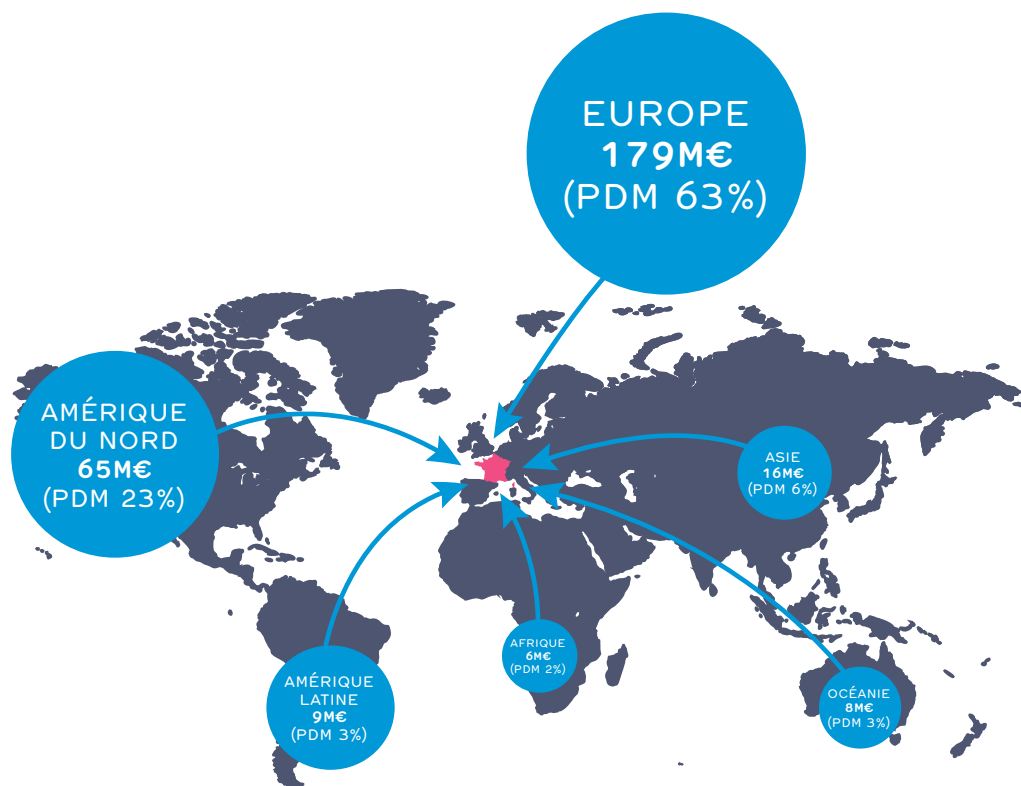
58%

des revenus de vente de
musique enregistrée à
l'international provient du
streaming

LE VOLUME ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL •

Les revenus de l'industrie musicale française à l'international s'élevaient en 2017 à **283M€**, soit une **augmentation de 6,7%** par rapport à 2016 (265M€)¹. Depuis 2010, ces revenus ne cessent de croître (+40% par rapport à 2010).

> ANALYSE PAR TERRITOIRES



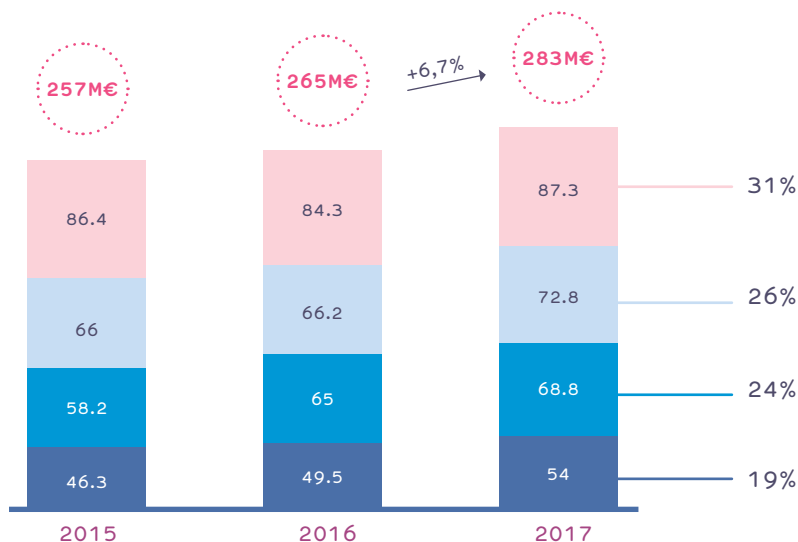
Le premier territoire d'export est l'**Europe** avec comme marchés prépondérants l'Allemagne, la Belgique, la Suisse et le Royaume-Uni. Le poids de l'Amérique du Nord n'en demeure pas moins grandissant d'année en année et témoigne d'une internationalisation, hors Europe, de l'industrie musicale française.

¹ Donnée revue en 2018 à partir de la réévaluation du chiffre d'affaires éditeurs pour l'année civile 2016.

› ÉVOLUTION DES REVENUS DE LA FILIÈRE PAR CATÉGORIE D'ACTEUR

La répartition des revenus en fonction des acteurs de la filière reste inchangée en 2017, les droits d'auteur et droits voisins collectés par les OGC français continuent de représenter un tiers des revenus de l'industrie musicale.

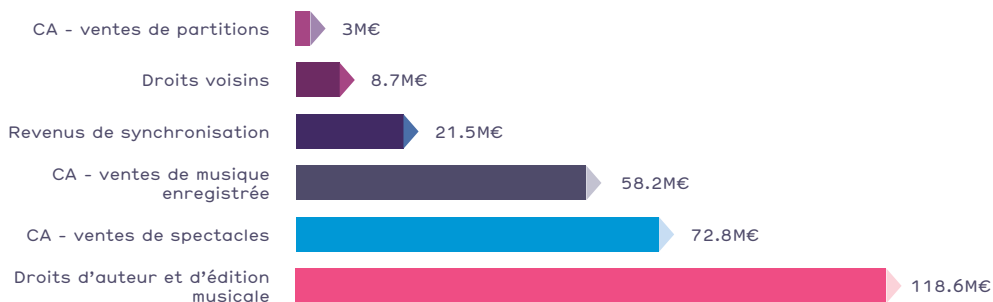
Evolution des revenus à l'export de la filière musicale française (M€) [2014 - 2017]



- Editeurs : Droits d'auteur et d'édition musicale (hors Sacem)
- Producteurs phonographiques : CA – ventes de musique enregistrée, revenus synchronisation, droits voisins hors SPPF et SPPF.
- Producteurs de spectacles : Ventes de spectacles musicaux
- OGC : droits d'auteur et droits voisins (Adami, Sacem, SPPF, SPPF).

› ANALYSE PAR CATÉGORIE DE REVENUS

Répartition du volume économique de la filière musicale française à l'export par catégorie de revenu



LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRODUCTEURS DE SPECTACLES À L'EXPORT .

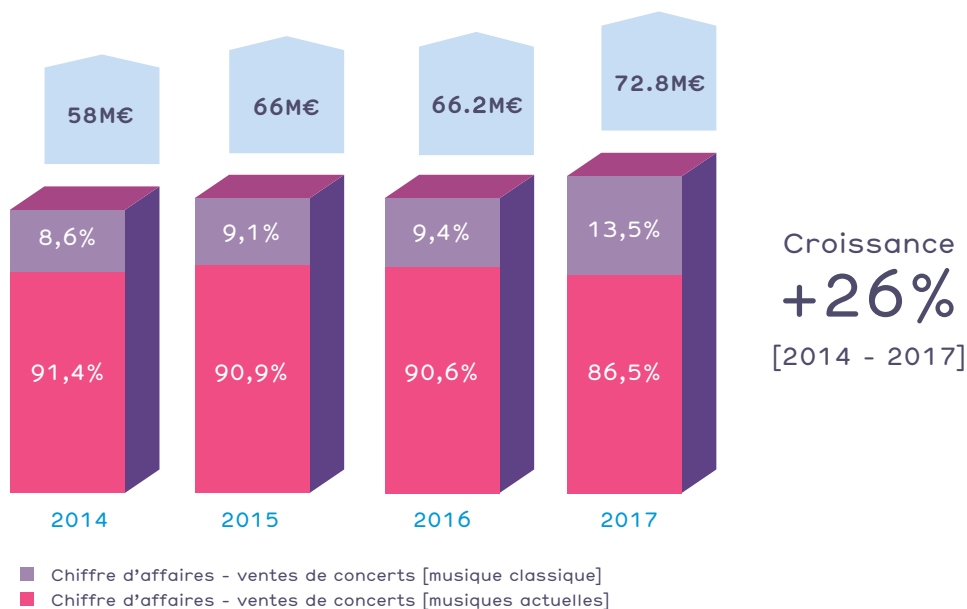
L'année 2017 a encore été une année de croissance à l'export pour le spectacle vivant musical. Les producteurs de spectacles enregistrent une croissance de 10% par rapport à 2016 pour atteindre un chiffre d'affaires de 72.8M€ selon les estimations CNV, FEVIS et Le Bureau Export.

› ANALYSE PAR ESTHÉTIQUE

Le chiffre d'affaires à l'export des producteurs de spectacles se compose presque exclusivement de ventes de spectacles par contrat de cession. Les productions de concerts à l'export et les co-réalisations restent marginales.

Les représentations de musique classique représentent 13,5% du chiffre d'affaires de la filière et atteignent, en 2017, un chiffre d'affaires record de **9.8M€** (+58% par rapport à 2016).

Evolution du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles français à l'export par esthétique [2014 - 2017]



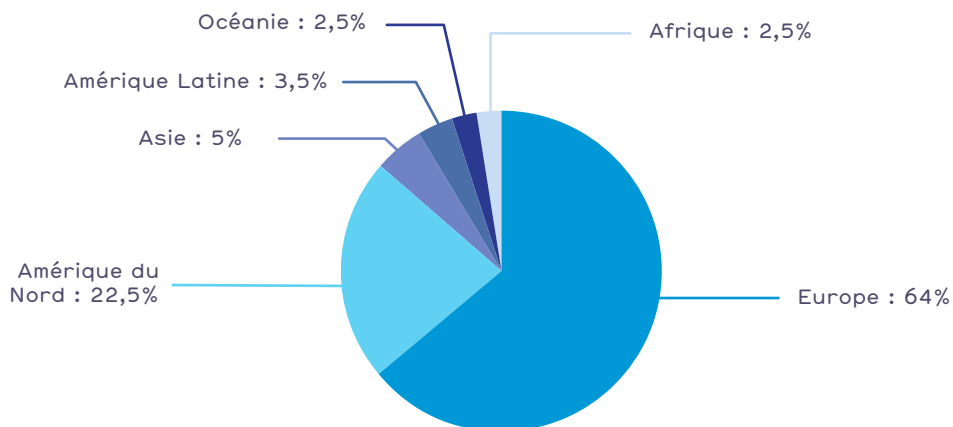
› L'EXPORT AU-DELÀ DU CONTINENT EUROPÉEN SE POURSUIT À GRANDS PAS.

L'Europe est toujours le premier territoire d'export pour pour la filière française du spectacle vivant avec comme marchés prédominants la Belgique et la Suisse. Toutefois, la part de l'export hors Europe ne cesse de croître. L'Europe représente, en 2017, **65% du volume d'affaires** des ventes de spectacles de la filière à l'export ; contre 71% en 2016.

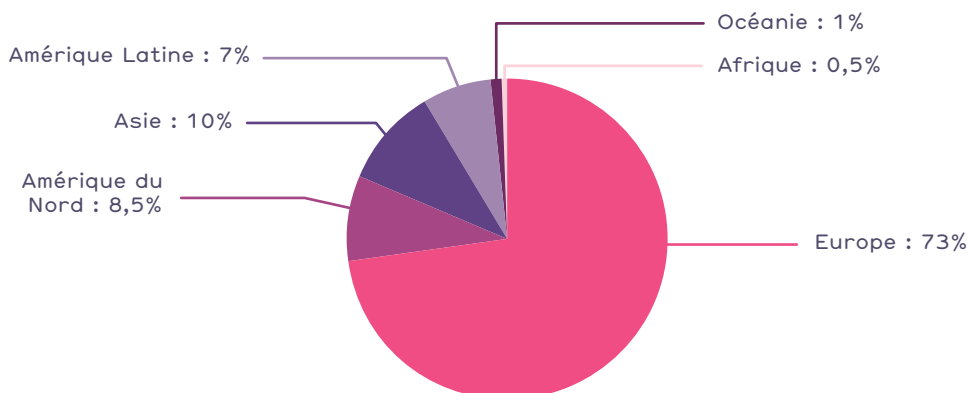
› RÉPARTITIONS PAR TERRITOIRE

Hors Europe, l'Amérique du Nord est le premier territoire d'export pour les musiques actuelles ; tandis que c'est en Asie que la musique classique s'exporte le mieux.

Répartition du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles en musiques actuelles à l'export (%) [2017]



Répartition du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles en musique classique à l'export (%) [2017]



› MÉTHODOLOGIE :

Le Bureau Export présente les **Palmarès Live**, un nouvel outil de mesure dédié à la filière du spectacle vivant. Elaboré en collaboration avec le CNV, le PRODISS et un panel de producteurs de spectacles, celui-ci s'attache à mettre en lumière les performances live des artistes à l'international au cours de l'année 2017.

Ces palmarès ne concernent que les artistes dont le producteur de spectacles est adhérent au Bureau Export. Il prend en compte toutes les dates de leurs artistes commercialisées hors France et déclarées au Bureau Export.

Trois esthétiques musicales sont concernées :

- Les musiques actuelles (hors jazz)
- Le jazz
- La musique classique

Le Bureau Export a établi plusieurs palmarès dans chacune de ces esthétiques, à partir des données (listes de concerts à l'international) transmises par ses adhérents. Ces concerts ont été étudiés sous divers angles et les artistes ont été classés en conséquence.

1 - Palmarès de participation à des festivals emblématiques ou « Les artistes les plus programmés » [Musiques Actuelles et Jazz]

Le Bureau Export a réuni un comité de producteurs de spectacles afin qu'ils apportent leur expertise sur une liste de festivals étrangers, considérés comme majeurs à l'international. Un système de points est appliqué : chaque artiste se produisant dans le cadre de l'un de ces festivals emblématiques récolte un point. Le classement est le résultat du nombre de points. Le rang 1 correspondant au plus grand nombre de points et par conséquent à l'artiste ayant joué dans le plus grand nombre de festivals de cette liste.

2 - Palmarès du nombre de dates à l'international ou « Les plus grandes tournées » [Musiques Actuelles ; Jazz ; Musique Classique]

Ce palmarès classe les artistes en fonction du nombre de dates qu'ils ont réalisé à l'international en 2017 et prend en compte uniquement les concerts en salles, clubs ou festivals. Le rang 1 correspond à l'artiste qui présente le plus grand nombre de dates répondant à ces critères.

3 - Le nombre de pays où les artistes se sont produits ou « Les artistes les plus globetrotters » [Musiques Actuelles ; Jazz ; Musique Classique]

Ce palmarès classe les artistes en fonction du nombre de pays dans lesquels les artistes se sont produits et prend en compte uniquement les concerts en salles, clubs ou festivals, à l'international, en 2017. Le rang 1 correspond à l'artiste ayant joué dans le plus grand nombre de pays.

› MUSIQUE CLASSIQUE

LES PLUS GRANDES TOURNÉES

- Nombre de dates à l'international -

RANG	ARTISTE - ENSEMBLE	PRODUCTEUR	NOMBRE DE DATES	NOMBRE DE PAYS
1	SEONG-JIN CHO	Soléa Management	85	18
2	BEATRICE RANA	Soléa Management	56	13
3	JEAN RONDEAU	Les concerts parisiens	50	15
4	QUATUOR VAN KUIJK	CLB Management	49	13
5	CAPPELLA MEDITERRANEA	Cappella Mediterranea	43	12
6	OLIVIER LATRY	Soléa Management	42	16
6	PHILIPPE JAROUSKY	Les concerts Parisiens	42	10
6	FABIEN GABEL	Soléa Management	42	7
7	QUATUOR AROD	L'Agence Management	40	7
8	LES ARTS FLORISSANTS	Les Arts Florissants	39	15
9	ZACHARY WILDER	Les concerts parisiens	36	7
10	ALEXANDRE THARAUD	CLB Management	35	11
11	EMŐKE BARÁTH	Les concerts Parisiens	31	8
12	ÉRIC LE SAGE	Soléa Management	24	12
12	QUATUOR ZAÏDE	Soléa Management	24	8
13	QUATUOR DEBUSSY	Les amis du Quatuor Debussy	22	8
13	LE POÈME HARMONIQUE	Le poème harmonique	22	7
14	LES TALENS LYRIQUES	Les Talens Lyriques	20	6
14	SIMONE LAMSA	Soléa Management	20	6

PALMARÈS LIVE ·

› MUSIQUES ACTUELLES

★ LES ARTISTES LES PLUS PROGRAMMÉS

- Nombre de participation à des festivals emblématiques à l'international -

RANG	ARTISTE	PRODUCTEUR	FESTIVALS *
1	JUSTICE	Corida	Coachella, Sonar Festival, Glastonbury
2	ACID ARAB	Wart	Maifeld Derby Festival, Dour Festival, Roskilde Festival
3	JAIN	Auguri Productions	Osheaga Festival, Lollapalooza Chicago, Glastonbury
4	HER	Alias JHD Production	Montréal Jazz Fest, Sziget festival, Best Kept Secret Festival
4	AMADOU & MARIAM	3D Family Production	New Fall Festival, Festival Nuits d'Afrique, End of The Road
5	LA FEMME	Live Nation	Ballantine's True Music Festival, Body & Soul Festival, DCODE Festival
5	PETIT BISCUIT	Asterios Spectacles	Osheaga Festival, Euphoria Festival, Snowglobe Festival
5	MHD	Arachnée Productions	Mazawine Festival, Paléo Festival, Lowlands
6	CARAVAN PALACE	Live Nation	Toronto Downtown Jazz, Ottawa International Jazz Festival, Festival International de Jazz de Montréal
7	CARL CRAIG	Décibels Productions (Dif Prod)	Sonar Festival, Lowland, South West Four
7	THE BLAZE	Live Nation	Benicassim Festival, Way out West, Transarantes

* Pour la liste complète des festivals, nous contacter



› MUSIQUES ACTUELLES

LES PLUS GRANDES TOURNÉES

- Nombre de dates à l'international, hors France -

RANG	ARTISTE	PRODUCTEUR	NOMBRE DATES
1	TINARIWEN	Wedge	74
2	ACID ARAB	Wart	64
3	PERTURBATOR	The Link Productions	62
4	WAX TAILOR	A Gauche de la Lune	52
5	NOUVELLE VAGUE	Pbox	48
6	VITALIC	Uni-T Citizen rds	41
6	AMADOU & MARIAM	3D Family Production	41
7	PIAF ! LE SPECTACLE	Directo Productions	40
8	MHD	Arachnée Productions	35
8	DELGRES	Nueva Onda Production	35
9	TRIO DA KALI	Nueva Onda Production	34
10	JUSTICE	Corida	31

LES ARTISTES LES PLUS GLOBETROTTERS

- Nombre de pays où un concert a eu lieu, hors France -

RANG	ARTISTE	PRODUCTEUR	NOMBRE DE PAYS
1	ACID ARAB	Wart	26
2	TINARIWEN	Wedge	23
3	NOUVELLE VAGUE	Pbox	21
4	JUSTICE	Corida	17
5	VITALIC	Uni-T Citizen rds	14
5	PERTURBATOR	The Link Productions	14
6	MHD	Arachnée Productions	13
7	AMADOU & MARIAM	3D Family Production	12
7	WAX TAILOR	A Gauche de la Lune	12
7	BLICK BASSY	No Format Tour Makers	12
7	OUM	Molpe Production	12
8	CHASSOL	Junzi Arts	11
8	IMANY	Caramba	11
8	CHLOÉ	Décibels Productions (Dif Prod)	11

› JAZZ

★ LES ARTISTES LES PLUS PROGRAMMÉS

- Nombre de participation à des festivals emblématiques à l'international -

RANG	ARTISTE	PRODUCTEUR	FESTIVALS *
1	LAURENT COULONDRE	In Vivo	Montréal Jazz Festival, North Sea Jazz, So What's Next
2	WOMAN TO WOMAN	Anteprima Productions	Umbria Jazz, Molde International Jazz, North Sea Jazz Festival
3	VINCENT PEIRANI	Molpe Production	Montreux Jazz Festival, Umbria Jazz Festival, London Jazz Festival
4	ÉMILE PARISIEN	Inclinaisons	Gent Jazz Festival, Umbria Jazz Festival, London Jazz Festival
5	ÉRIC LEGNINI	Anteprima Productions	JZ Music Festival, Cully Jazz Festival

* Pour la liste complète des festivals, nous contacter

🌐 LES PLUS GRANDES TOURNÉES

- Nombre de dates à l'international -

RANG	ARTISTE	PRODUCTEUR	NOMBRE DATES
1	VINCENT PEIRANI	Molpe Production	54
2	EMILE PARISIEN	Inclinaisons	41
3	TONY ALLEN	3 Pom Prod Comet	33
4	ILHAN ERSAHIN	BL Music	24
5	SHAI MAESTRO	In Vivo	22
6	EYM TRIO	Kollision Prod	20
7	SAMY THIÉBAULT	Gaya Music Productions	19
8	JEAN-MARIE MACHADO	Cantabile	18
9	ERIC LEGNINI	Anteprima Productions	17
10	MACHA GHARIBIAN	Azimuth Productions	15

› JAZZ

✦ LES ARTISTES LES PLUS GLOBETROTTERS

- Nombre de pays où un concert a eu lieu, hors France -

RANG	ARTISTE	PRODUCTEUR	NOMBRE DE PAYS
1	TONY ALLEN	3 Pom Prod Comet	18
2	ÉMILE PARISIEN	Inclinaisons	14
3	SHAI MAESTRO	In Vivo	11
3	VINCENT PEIRANI	Molpe Production	11
4	SAMY THIÉBAULT	Gaya Music Productions	9
4	THOMAS DE POURQUERY Supersonic	3D Family	9
5	ILHAN ERSAHIN	BL Music	8
5	PIXVAE	Grolektif Productions	8
5	LISA SIMONE	In Vivo	8
6	LAURENT COULONDRE	In Vivo	6
6	JEAN-MARIE MACHADO	Cantabile	6

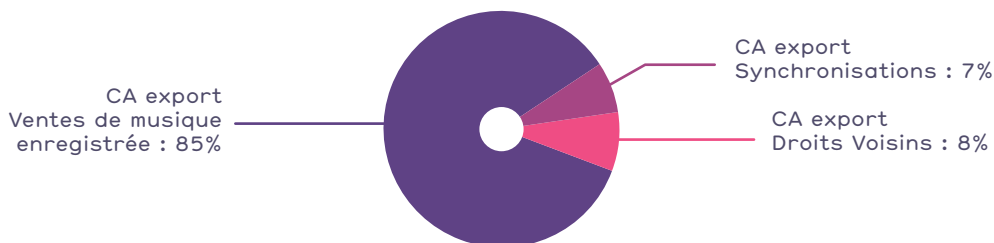


LES REVENUS À L'EXPORT DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES .

Bénéficiant d'une croissance mondiale de 8,1% du marché de la musique enregistrée pour l'année 2017², la filière française voit, cette année encore, ses revenus augmenter à l'export.

› **LES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES ENREGISTRENT UN REVENU TOTAL DE 68.8M€ À L'EXPORT EN 2017.**

Répartition des revenus à l'export des producteurs phonographiques par typologie

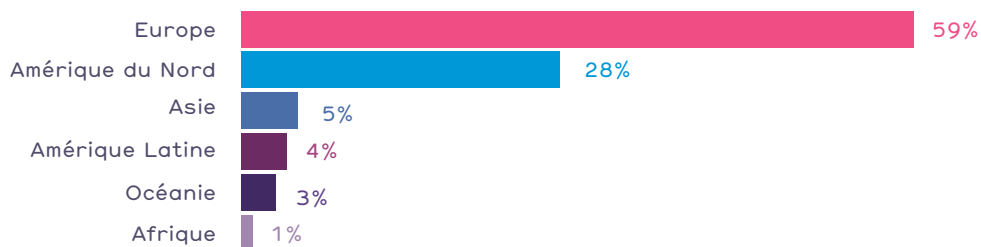


Le revenu total à l'export des producteurs phonographiques est largement porté par les ventes de musique enregistrée. Les droits voisins représentent tout de même 8% de ce revenu. Le chiffre d'affaires issu de synchronisations, qui représente 7% des revenus à l'export des producteurs phonographiques, enregistre une importante croissance en 2017 (+26%)

› **LA RÉPARTITION DES REVENUS PAR TERRITOIRE EST RELATIVEMENT STABLE.**

L'Europe reste le premier territoire d'export suivi par l'Amérique du Nord.

Répartition des revenus à l'export des producteurs phonographiques par territoire (%) [2017]

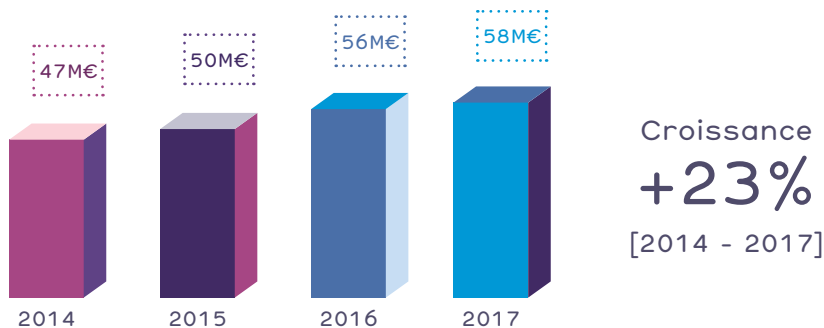


Cette année encore, les revenus des producteurs phonographiques en Europe diminuent légèrement en valeur relative (59% en 2017 contre 60% en 2016). L'Amérique du Nord confirme sa position de premier territoire d'export après l'Europe pour la France (28% en 2017 contre 26% en 2016).

› LES VENTES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE S'ÉLÈVENT À 58.2M€ EN 2017.

Les ventes de musique enregistrée sont en croissance de 3.2% par rapport à 2016.

Evolution du chiffre d'affaires de ventes de musique enregistrée (M€) [2014 - 2017]

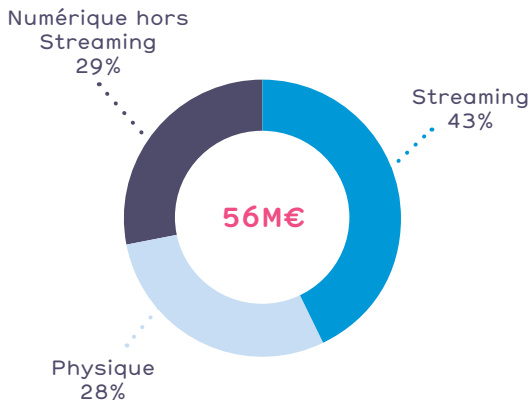


La répartition entre le CA des ventes physiques (27%) et numériques (73%) se stabilise après une chute progressive de la part physique. Les musiques classiques comptent pour près de 10% du CA – ventes de musique enregistrée en 2017.

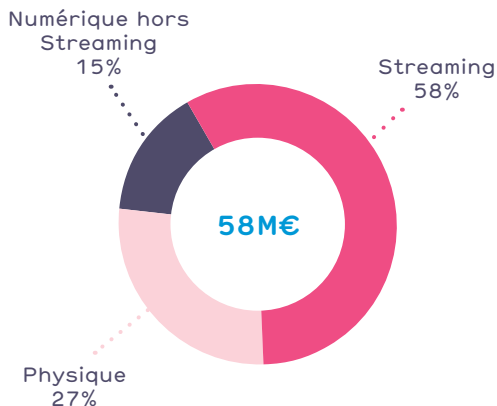
› LE STREAMING REPRÉSENTE 58% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE À L'EXPORT.

Bien que la répartition des ventes entre physique et numérique se stabilise progressivement, le streaming continue sa progression. C'est bel et bien le streaming qui tire les revenus des producteurs phonographiques vers le haut. Le streaming compte maintenant **pour plus de la moitié** du chiffre d'affaires des ventes de musique enregistrée (58%) à l'export.

Part du streaming dans la répartition du chiffre d'affaires - ventes de musique enregistrée à l'export (%) [2016]



Part du streaming dans la répartition du chiffre d'affaires - ventes de musique enregistrée à l'export (%) [2017]



CERTIFICATIONS EXPORT 2017 •

Les certifications export 2017 ont connu une **croissance de 74%**, passant de 38 en 2016 à 66 certifications. 2017 se démarque par une hausse du nombre de streams (142 millions en moyenne pour un single) et de nouveaux records : "This Girl" de Kungs est certifié **35 fois Diamant**. Le streaming s'inscrit durablement comme une tendance forte, impactant autant les majors que les indépendants.

• Chiffres-clés :

26

artistes certifiés
en 2017

54

titres certifiés dont
30 nouveaux

11

albums certifiés dont
8 nouveaux

› MÉTHODOLOGIE

Les Certifications Export 2017 prennent en compte les ventes physiques et/ou numériques réalisées **hors-France** entre le **1er octobre 2016 et le 30 septembre 2017**. Elles concernent tous les singles ou albums sortis entre le 01/10/2016 et le 30/09/2017 **OU** sortis antérieurement et ayant atteint un seuil 'certifiable' pendant ladite période.

• Seuils de certifications Export

- ALBUMS - *équivalents ventes*
(physique + téléchargement + streaming)

- › or 🟡 : 50 000
- › platine ⚪ : 100 000
- › double platine ⚪⚪ : 200 000
- › triple platine ⚪⚪⚪ : 300 000
- › diamant 🟠 : 500 000

- SINGLES - *équivalents streams*
(téléchargement + streaming)

- › or 🟡 : 10 millions
- › platine ⚪ : 20 millions
- › diamant 🟠 : 35 millions

› ALBUMS

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
DOUBLE DIAMANT	MAJOR LAZER	Peace is the Mission	Because Music
DIAMANT	KUNGS	Layers	Universal Music France
3X PLATINE	GREGORY PORTER	Take Me To The Alley	Universal Music France
PLATINE	MAJOR LAZER	Know No Better (EP)	Because Music
	MØME	Panorama	Universal Music France
OR	FEIST	Pleasure	Universal Music France
	MHD	MHD	Universal Music France
	JUSTICE	Woman	Because Music
DIAMANT	JUSTICE	Cross*	Because Music
3X PLATINE	MAÎTRE GIMS	Mon cœur avait raison*	Sony Music France
PLATINE	JAIN	Zanaka*	Sony Music France

* déjà certifiés en 2016 ou précédemment / nouveau seuil atteint en 2017

CERTIFICATIONS EXPORT 2017 •

› SINGLES

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
35X DIAMANT	KUNGS	This Girl*	Universal Music France
24X DIAMANT	MAJOR LAZER	Lean On (feat. MØ)*	Because Music
16X DIAMANT	TEZ CADEY	Seve*	Sony Music France
	MAJOR LAZER	Cold Water (feat. Justin Bieber & MØ)	Because Music
15X DIAMANT	MAJOR LAZER	Light It Up (feat. Nyla)*	Because Music
14X DIAMANT	DAVID GUETTA	2U (feat. Justin Bieber)	Warner Music France
13X DIAMANT	INDILA	Dernière Danse*	Universal Music France
6X DIAMANT	DAVID GUETTA, CEDRIC GERVAIS, CHRIS WILLIS	Would I Lie To You	Warner Music France
	OFENBACH	Be Mine	Warner Music France
5X DIAMANT	PETIT BISCUIT	Sunset Lover*	Believe
	DAVID GUETTA	Light My Body Up (feat. Nicki Minaj & Lil Wayne)	Warner Music France
4X DIAMANT	CHARLY BLACK	Gyal you a party animal	Allezzo
	MAJOR LAZER	Run Up (feat. PARTYNEXTDOOR & Nicki Minaj)	Because Music
	LOUANE	Avenir*	Universal Music France
	MØME	Aloha*	Universal Music France
3X DIAMANT	MAJOR LAZER	Know No Better (feat. Travis Scott, Camilla Cabello & Quavo)	Because Music
	MAÎTRE GIMS	Est-ce que tu m'aimes ?*	Sony Music France
	DAVID GUETTA & SHOWTEK	Sun Goes Down (feat. Magic! & Sonny Wilson)*	Warner Music France
2X DIAMANT	KUNGS	Don't You Know	Universal Music France
	MAJOR LAZER	Powerful (feat. Ellie Goulding & Tarrus Riley)*, Boom (with MOTi, feat. Dolla Sign, Wizkid & Kranium)*, Sua Cara (feat. Anita & Pablo Vittar)	Because Music
	KUNGS	I Feel So Bad	Universal Music France
	FEDER	Lordly (feat. Alex Aiono)*	Warner Music France
	CHRISTINE AND THE QUEENS	Tilted*	Because Music

CERTIFICATIONS EXPORT 2017 ·

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
DIAMANT	JAIN	Come*	Sony Music France
	BROKEN BACK	Halcyon Birds*	Sony Music France
PLATINE	FEDER	Blind (feat. Emmi)*	Warner Music France
	MAJOR LAZER	All My Love (feat. Ariana Grande & Machel Montano)*, Buscando Huellas (feat. J. Balvin & Sean Paul), Be Together (feat. Wild Belle)*	Because Music
	CHRISTINE AND THE QUEENS	Christine*, iT*, Saint Claude*	Because Music
	GREGORY PORTER	Holding On	Universal Music France
	JAIN	Makeba	Sony Music France
	MHD	Afro Trap Pt. 3 (Champions League), Afro Trap Pt. 5 (Ngatie Abedj)	Universal Music France
OR	MAJOR LAZER	Too Original (feat. Eliphant & Jovi Rockwell)*, Night Riders (feat. Travi\$ Scott, 2 Chainz, Pusha T & Mad Cobra)*, Roll The Bass*, Particula (feat. Nasty C, Ice Prince, Patoranking & Jidenna)	Because Music
	SYNAPSON	All In You (feat. Anna Cova), Fireball (feat. Broken Back)	Warner Music France
	KUNGS	More Mess	Universal Music France
	JUSTICE	Safe & Sound, Randy	Because Music
	PARCELS	Overnight	Kitsuné
	MÔME	Alive	Universal Music France
	DAMSO	Macarena	Universal Music France
	ZAZ	Paris sera toujours Paris	Warner Music France
	FKJ	Better Give U Up	Roche Musique
	KUNGS	You Remain	Universal Music France
	NISKA	Réseau	Universal Music France
	HEDIA	Your Mind (feat. Kristen Marie)	Warner Music France

* déjà certifié en 2016, nouveau seuil atteint en 2017

LES REVENUS À L'EXPORT DE L'ÉDITION MUSICALE FRANÇAISE ·

Pour la première fois cette année, Le Bureau Export a souhaité approfondir son étude sur le volume économique de l'édition musicale française à l'export, à l'aide d'un questionnaire dédié.

En 2017, l'édition musicale représente un chiffre d'affaires de **54M€ à l'export** (hors répartitions Sacem). Ce chiffre est en nette augmentation puisque la filière enregistre une croissance de **9,2% par rapport à 2016** .

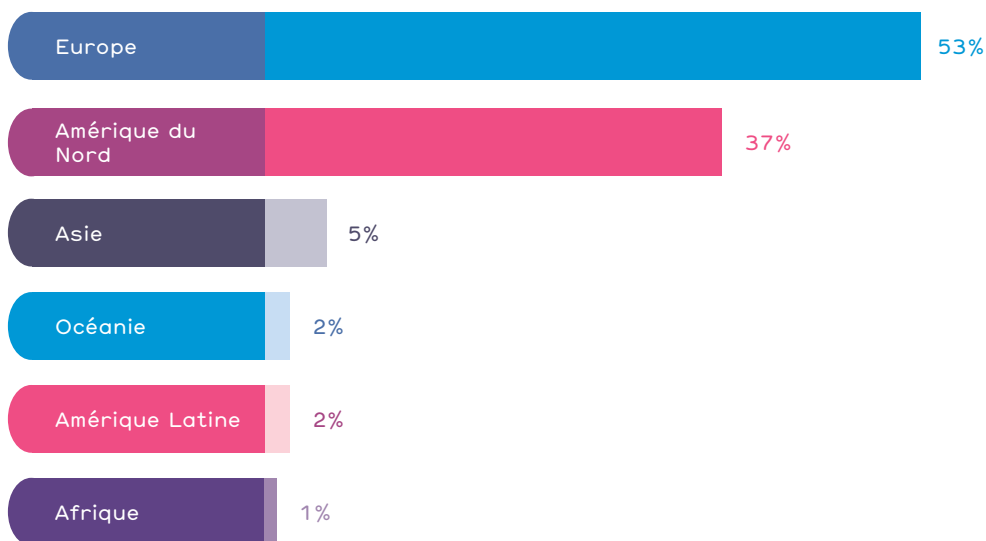
Les droits éditoriaux et d'auteur à l'export (hors Sacem) gérés par les éditeurs français se composent à plus de 30% de revenus de synchronisation.

Les ventes de partitions représentent 3M€, soit 6% des revenus à l'export des éditeurs.

› LES ÉDITEURS FRANÇAIS EXPORTENT AUSSI BIEN EN EUROPE QU'EN DEHORS DE L'EUROPE.

53% des revenus des éditeurs musicaux sont en provenance de l'Europe. Néanmoins, l'Amérique du Nord représente 37% des revenus à l'export, soit 78% du marché hors Europe.

Répartition du chiffre d'affaires éditeurs à l'export par territoire (%) [2017]



3 Malgré un chiffre d'affaires éditeurs 2016 revu à la hausse cette année grâce à de nouvelles données économiques 2016 transmises au Bureau Export par la CSDEM.

L'ANNÉE 2017 EN SYNCHRONISATIONS



CINEMA

- **JUSTICE**, Genesis, Head Banger (Because Editions)
- **The Square** / Monde
- **AMADOU & MARIAM**, Sabali, Because Editions | Sony ATV
- **Flatliners (L'expérience interdite)** / Monde
- **TRUST**, Antisocial, Sony ATV / EMI Music Publishing,
- **IT (Ça)** / Monde



TÉLÉVISION

- **HUSBANDS**, You, Me, Cellphones, Alter K, **13 Reasons Why** / Monde
- **REDEYE**, The Edge of the World, Alter K, **The Blacklist** / Monde
- **M83**, Outro, Delabel Edition | Sony ATV, **Versailles-Suits** / Monde



EVENEMENTIEL

- **LAS AVES**, N.E.M., Wagram Publishing, **Fendi** / Défilé Fall/Winter 2017
- **PI JA MA**, Radio Girl, Wagram Publishing,
- **Prada** / Collection Xmas Robots Invasion



JEUX VIDÉOS

- **VITALIC**, Stamina, Strictly Confidential, **Asphalt 8** / Monde
- **JUSTICE**, Alakazam, Head Banger (Because Editions),
- **Minecraft** / Monde



PUBLICITÉ

- **GESAFFELSTEIN**, OPR, Savoir Faire (Sony ATV / EMI Music Publishing),
- **BMW**, "x2" / Monde
- **KUNGS**, This Girl, Universal Music Publishing,
- **Peugeot**, "Connected Energy" / Monde, hors USA, Canada, Chine, Inde
- **KRISTER LINDER**, For the Love of Chanel, Melmax,
- **Chanel**, "N°5 L'Eau" / Monde
- **CORA VAUCAIRE**, CHARLES DUMONT, Non je ne regrette rien, PeerMusic,
- **Diesel**, "Go with the Flaw" / Monde
- **CORSON**, We'll Come Again, Universal Music Publishing,
- **Lancôme**, "La vie est belle" / Monde

- **HYPHEN HYPHEN**, Closer to You, Warner Chappell,
- **Giorgio Armani**, "Si" / Monde
- **THOMAS ROUSSEL**, Part V, Warner Chappell
- **Thierry Mugler**, "Aurora" / Monde
- **JAIN**, Makeba, Spookland | Zanaka,
- **Levi's**, "Circles" / Monde
- **POLO & PAN**, Nana, Brazilica Music (Velvetica),
- **Apple**, "Iphone X" / Monde

› SIGLES ET ABRÉVIATIONS :

CA : chiffre d'affaires

PDM : part de marché

OGC : Organismes de Gestion Collective de droits d'auteur et des droits voisins

› ORGANISMES PROFESSIONNELS :

Adami : Organisme de gestion collective des droits des artistes-interprètes

CNV : Centre national de la chanson, des variétés et du jazz

CSDEM : Chambre Syndicale de L'Édition Musicale

FEVIS : Fédération Ensembles Vocaux Instrumentaux Spécialisés

PRODISS : Syndicat National du Spectacle Musical et de Variété

Sacem : Société des Auteurs Compositeurs et Editeurs de Musique

SCPP : Société Civile des Producteurs Phonographiques

SNEP : Syndicat National de l'édition Phonographique

SPPF : Société Civile des Producteurs de Phonogrammes en France

UPFI : Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants



Depuis 1993, Le Bureau Export accompagne la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international, dans le domaine des musiques actuelles et des musiques classiques.

Chaque année, plusieurs centaines de projets de tous les styles musicaux bénéficient de son accompagnement.

Le dispositif d'aide du Bureau Export s'adresse aux professionnels français actifs à l'export (producteurs phonographiques, producteurs de spectacles, éditeurs, distributeurs, managers, artistes auto-entrepreneurs, agents artistiques, ensembles indépendants) souhaitant être accompagnés dans leur travail de développement à l'international.

Aides & services proposés : conseil personnalisé, mise en relation avec des contacts internationaux ciblés, veille de marché, participation à des rencontres professionnelles, soutien promotionnel, soutien financier, etc.

Pour développer son action, Le Bureau Export s'appuie sur une équipe de 30 collaborateurs répartis dans 5 pays, un bureau à Paris et 4 antennes implantées à Berlin, Londres, New York et São Paulo.

En 2017, Le Bureau Export a accompagné 430 structures professionnelles adhérentes et utilisatrices de ses services ; et près de 500 projets ont pu bénéficier de son soutien (conseil, mise en relation, appui logistique, promotion et/ou soutien financier, etc.).

Ils nous soutiennent :



Ils ont également contribué à notre enquête :



CRÉDITS

Date de publication : juin 2018

Pôle études, communication et développement digital :

- Corinne Sadki, directrice | +33 1 86 95 57 12 | corinne.sadki@lebureauexport.fr
- Margaux Demeersseman, responsable études | +33 1 86 95 57 16 | margaux.demeersseman@lebureauexport.fr
- Noémie Huard, communication | +33 1 86 95 57 18 | noemie.huard@lebureauexport.fr

Design : Béatrice Bloomfield / FloatingStudio.net

Crédits photos : Christophe Crénel, Maja Hylewicz, Jens Thekkeveettil / Unsplash



36 boulevard de la Bastille
75012 Paris, France

lebureauexport.fr



[@bureauexport](https://www.instagram.com/bureauexport)