

# CHIFFRES CLÉS

DONNÉES

20  
16



JANVIER 2018 - [www.fedelima.org](http://www.fedelima.org)

# 79,4%

## TAUX DE PARTICIPATION

En 2017, 112 lieux sur les 141 membres de la fédération ont participé à cette enquête (dans son intégralité), portant sur leur exercice d'activité 2016, soit un taux de participation de 79,4%.

2

chiffres clés 2016

## L'OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (OPP)

Le projet de la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) est mis en oeuvre via trois axes principaux de développement dont l'un est l'Observation Participative et Partagée et la production d'analyses et d'études.

La méthode OPP, ou philosophie d'action, repose sur l'accompagnement et l'implication des parties prenantes tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les différents participants.

Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel. Ce travail d'observation pérenne, mené annuellement depuis 1999, est réalisé aujourd'hui grâce à la plate-forme en

ligne GIMIC initialement développée par la Fédurok et gérée, désormais, par la société coopérative iCoop. Ce processus d'observation qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé avec d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

Les chiffres clés qui suivent sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée par la FEDELIMA avec la participation de ses membres/adhérents.

En 2017, 125 lieux sur les 141 adhérents de la fédération ont participé à cette enquête, portant sur leur exercice d'activité 2016. Les informations communiquées dans ce document ne portent cependant que sur 112 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 79,4% des adhérents de la FEDELIMA.

## CARTE DES MEMBRES DE LA FEDELIMA AYANT PARITICIPÉ À L'ENQUÊTE AU COURS DE L'ANNÉE 2017



Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des adhérents ayant participé à l'enquête annuel 2017 :

106 (Le) • 109 (Le) • 4Écluses (Les) • 6PAR4 (Le) • ACP • Aéronef (L') • Akwaba • Ampli • Antipode MJC • ARA • Art'CADE • Astrolabe (L') • Autre Canal (L') • BAM / Trinitaires • Belle Électrique (La) • Bobine (La) • Bolegason (Lo) • Brise Glace (Le) • Café Charbon (Le) • Camji (Le) • Canal 93 • Carène (La) • Cargö (Le) • Carré Bleu • Cartonnerie (La) • Cave à Musique (La) • Cave aux Poètes (La) • Cave Dîmière (La) • CEM (Le) • Chabada (Le) • Chato'do (Le) • Cigale (La) • Citrouille (La) • CLEF (La) • Club (Le) • Collectif PAN • Confort Moderne (Le) • Coopérative de Mai (La) • Cordonnerie (La) • Crescent (Le) • Cuizines (Les) • Des Lendemain Qui Chantent • Diff'Art • Docks (Les) • Echo System • Echonova (L') • ElMediator • EMB Sannois (L') • Emmetrop-Nadir • Espace Culturel Django Reinhardt • Fil (Le) • File 7 • Florida (Le) • Forum (Le) • Fraternelle (La) • Freesson • Fuzz'Yon • Gare (La) • Glazart • Grand Mix (Le) • Grange à Musique (La) • Gueulard+ (Le) • Hiéro Limoges • Jardin Moderne (Le) • Kabardock (Le) • Labo (Le) • Landes Musiques Amplifiées • Luciole (La) • Lune des Pirates (La) • Manège (Le) • Melrose • MJC du Verdunois • MJC Manosque - Café Provisoire • Moloco (Le) • Moulin (Le) • Nef (La) • Normandy (Le) • Noumatrouff (Le) • Nouvelle Vague (La) • Novomax (Le) / Les Polarité[s] • Observatoire (L') • Orange Bleue (L') • Ouvre-Boîte (L') • Paloma • Pannonica (Le) • Passagers du Zinc (Les) • Péniche (La) • Petit Fauchoux (Le) • Plan (Le) • Poudrière (La) • Puce à l'Oreille (La) • Rio Grande (Le) • Rockomotives (Les) • Rocksane (Le) • Rodia (La) • Run Ar Puñs • Salon de Musique • Sans Réserve (Le) • Sax (Le) • Silex (Le) • Sirène (La) • SMAC 07 • Sonambule (Le) • Souris Verte (La) • Stereolux • Tandem • Tannerie (La) • Temps Machine (Le) • Tetris (Le) • Ubu (L') • Vapeur (La) • Victoire 2

4

ils participent à l'OPP

# 112 LIEUX ET PROJETS

Les structures adhérentes à la FEDELIMA développent des projets de musiques actuelles d'intérêt général, à travers diverses activités qu'elles organisent et mènent via un ou plusieurs équipements (certains n'en ont pas) dont elles ont la gestion, que l'on dénomme souvent « lieu », « salle », « club » ou « SMAC<sup>1</sup> ». Mais la notion de projet de musiques actuelles ne se limite pas uniquement à un lieu ou un équipement. Elle désigne également un projet artistique et culturel permanent, géré par une équipe professionnelle, s'inscrivant en complémentarité d'autres acteurs sur une grande diversité de territoires. Ces structures s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels.

Elles fondent leurs activités sur une approche globale des pratiques artistiques et culturelles, tant amateurs que professionnelles et porteuses de sens et d'identité pour les personnes et les groupes qui les développent et/ou les fréquentent. Elles s'inscrivent, de ce fait, dans le respect des droits culturels<sup>2</sup>, invitant à la coopération entre différents acteurs, au décloisonnement des projets, au partage des cultures, dans un objectif de progression de la liberté, de la responsabilité et du dialogue entre les personnes.

<sup>1</sup> Le terme « SMAC » (Scène de Musiques Actuelles) renvoie au label d'État créé en 1998. Ce label est attribué par le ministère de la Culture et de la Communication à des structures qui assurent des missions de diffusion (concerts), d'accompagnement des pratiques, de l'amateur au professionnel (répétition, enregistrement, formation, ressource, création...) et des actions culturelles sur le territoire, dans le domaine des musiques dites "actuelles". Ce terme est aujourd'hui trop fréquemment utilisé de manière générique par les pouvoirs publics et les professionnels pour seulement les désigner. Il est pourtant important de préciser, afin d'éviter toute confusion, que seuls 72 adhérents de la FEDELIMA sont en réalité labellisés SMACs par l'État en 2016, soit 50% des adhérents.

<sup>2</sup> La reconnaissance des droits culturels a été introduite, par un amendement du Sénat à l'article 103 (anciennement article 28A) de la [loi NOTRe](#). Il y est précisé que « la responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'Etat dans le respect des droits culturels énoncé par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005 ».

# 75,9%

## SONT DES ASSOCIATIONS

### LOI 1901

ils participent à l'OPP

# 112 LIEUX ET PROJETS (SUITE)

**20 ANS** d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)

**69.6 %** sont en milieu urbain, 19.6% sont urbains en environnement rural<sup>3</sup> et 10.7 % en milieu rural

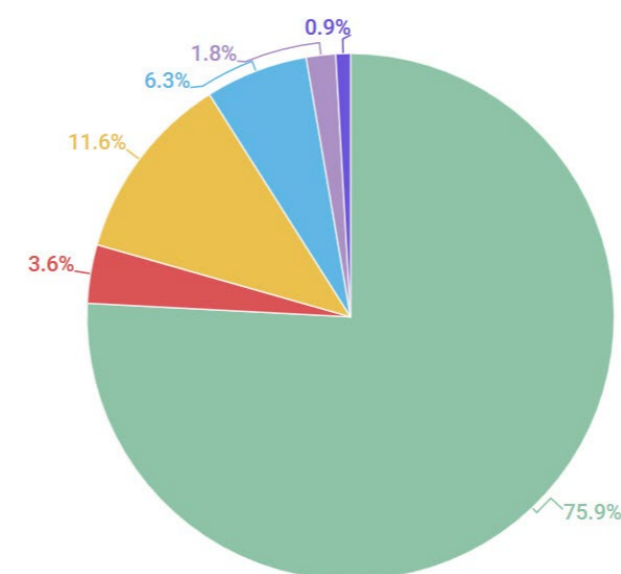
**75.9 %** sont des associations loi 1901

**66.1 %** sont labellisés « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) par l'État (et en cours de l'être)

**13.4 %** sont en Délégation de Service Public (DSP)

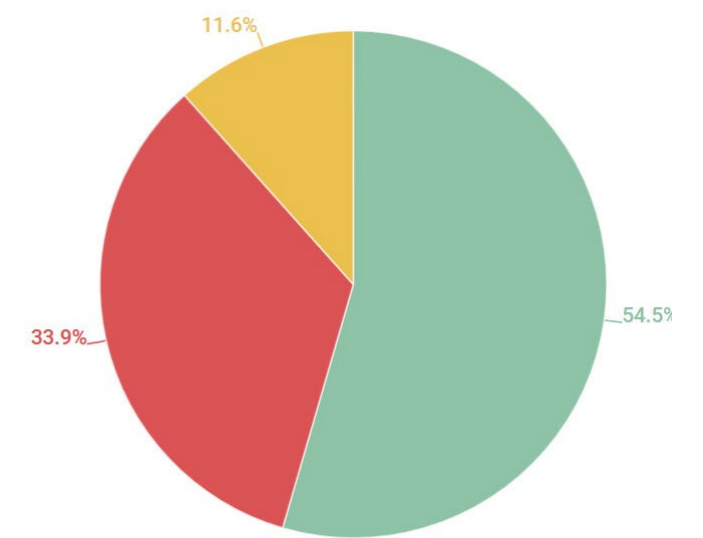
**75.9 %** appliquent la convention collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC) et 16.1 % la Convention Collective Nationale de l'Animation

Modes de gestion :



● Association ● EPCC ● EPIC ● Régie directe  
● Régie directe à autonomie financière ● SCIC

Labellisation SMAC :



● Labellisé SMAC ● Non labellisé SMAC  
● En cours de labellisation SMAC

<sup>3</sup> Cette catégorie concerne les structures implantées sur des petites villes (- de de 20 000 habitants) ou villes moyennes (- de 40 000 habitants) qui sont dans un environnement rural c'est à dire dans des intercommunalités dépassant de peu le nombre d'habitants de la ville centre et sur des territoires départementaux à faible densité de population (inférieure à 70 habitants/km2).

# 12,5%

## DES LIEUX SONT PLURIDISCIPLINAIRES

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles.

8

types de structures

# LES TYPES DE STRUCTURES

Les lieux membres de la FEDELIMA peuvent être répartis en 4 grandes catégories de structures avec des spécificités et des modes de structuration différents.

**75,0 %** SONT DES LIEUX DÉDIÉS MUSIQUES ACTUELLES  
( SOIT 84 STRUCTURES )

Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) sont dédiées aux musiques actuelles.

**12,5 %** SONT DES LIEUX À PLURIACTIVITÉS ET/OU PLURIDISCIPLINAIRES  
( SOIT 14 STRUCTURES )

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, arts plastiques, danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

**7,1 %** SONT DES PROJETS MUSIQUES ACTUELLES SANS ÉQUIPEMENT FIXE  
( SOIT 8 STRUCTURES )

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipement dédié et/ ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

**5,4 %** SONT DES LIEUX D'ACCUEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ARTISTIQUES  
( SOIT 6 STRUCTURES )

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet autour de l'accompagnement des pratiques musiques actuelles que ce soit par la proposition de cours, la mise en place de résidence, de préproductions accompagnées (...) et dont la diffusion de concerts n'est pas l'activité principale et première.

# 95.5%

**DES STRUCTURES  
AYANT PARTICIPÉ À  
L'ENQUÊTE FONT DE  
L'ACCOMPAGNEMENT  
D'ARTISTES**

10

activités des lieux

## ACTIVITÉS DES LIEUX

Bien que la programmation et l'organisation de concerts demeurent historiquement le cœur de métier des lieux/projets de musiques actuelles, cette activité originelle s'intègre dans une dynamique de projet beaucoup plus large. On recense ainsi à la FEDELIMA plus d'une quinzaine d'activités et/ou services proposés par les structures. Les activités d'organisation de concerts en salle(s), d'accompagnement d'artistes, d'actions culturelles et de résidences et créations étant intégrées au projet de plus de 90 % des structures.

### ACTIVITÉS DES LIEUX :

Les structures proposent en moyenne 9 activités/services différents (minima : 3 et maxima : 15)



# ACTIVITÉS DES LIEUX ( SUITE )

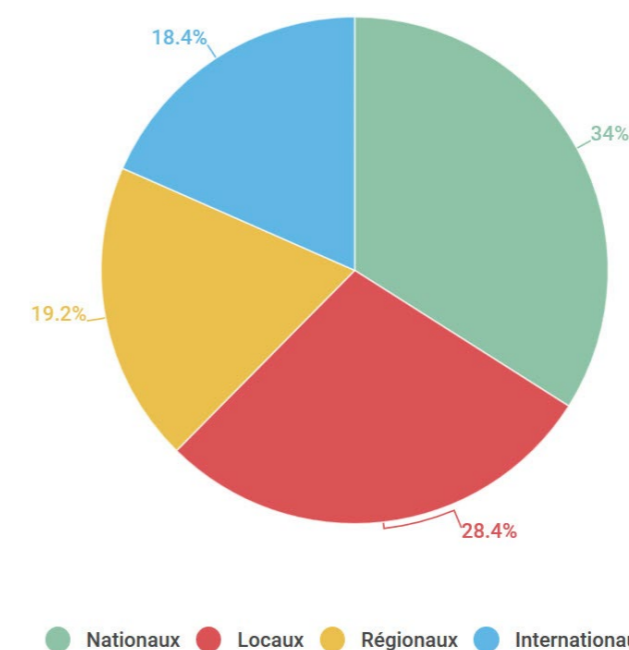
## ORGANISATION DE CONCERTS :

### EN SALLE(S) :

- 553 places de jauge moyenne pour les salles de concerts principales (allant de 100 à 1 999 places / médiane : 492)
- 50.9 % des lieux disposent d'une seconde salle de concerts («club») en complément de leur salle de concerts principale (d'une jauge de 246 places en moyenne / médiane : 200)
- 6 684 représentations /soirées organisées par saison pour les 112 répondants (60 en moyenne par lieu / médiane : 53)
- 1 881 119 entrées (payantes + exonérées + gratuites) en salle (hors festival) par an pour les 112 répondants (16 796 en moyenne par lieu / médiane : 10 362)
- 14 076 artistes/formations programmés par an pour les 112 répondants (126 en moyenne par lieu / médiane : 94)
- 13.6€ prix moyen d'un billet plein tarif proposé (médiane : 13.8 €)

### FESTIVAL(S) :

- 44 lieux (39.3%) organisent au moins 1 festival par saison
- 408 579 entrées (payantes + exonérées + gratuites) cumulées pour l'ensemble des 56 festivals organisés (7 429 entrées en moyenne par festival / médiane : 1 800 entrées)



Provenance géographique des artistes/groupes diffusés en salle

activités des lieux

# 553 PLACES

## JAUGE MOYENNE POUR LA SALLE PRINCIPALE

51 % des lieux disposent d'une seconde salle de concerts (« club ») en complément de leur salle de concerts principale (d'une jauge de 246 places en moyenne / médiane\* : 200).

\* En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

# 11

## SALARIÉS PERMANENTS

(CDI & CDD DE PLUS DE  
6 MOIS) TRAVAILLENT  
EN MOYENNE DANS LES  
112 LIEUX ENQUÊTÉS

(médiane : 9 / minima : 0 et maxima : 43)

14

ressources humaines

# LES RESSOURCES HUMAINES

Les projets des structures adhérentes à la FEDELIMA sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salariés (également appelés « permanents »), renforcées selon l'intensité de l'activité par l'emploi de personnels intermittents (techniciens et/ou artistes) et/ou la participation de bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (accueil artistes, communication, technique, accueil public...). Les équipes de salariés permanents sont composées d'hommes et de femmes occupant des fonctions de direction, programmation artistique, administration, production, communication, formation et accompagnement des pratiques, actions culturelles et médiation, accueil des publics, activités techniques, maintenance et entretien, etc. Certains de ces projets, à échelle plus réduite, sont également menés sans salarié mais par leur gouvernance et l'implication de bénévoles.

## 1 230 SALARIÉS PERMANENTS

(CDI et CDD de plus de 6 mois) travaillant dans les 112 lieux ayant participé à l'enquête (11 en moyenne par lieu / médiane : 9 / minima : 0 et maxima : 43)

## 1 056.6 SALARIÉS PERMANENTS EN ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN (ETP)

(9,4 ETP en moyenne par lieu / médiane : 7,9)

## 42.4 % DE FEMMES & 57.6 % D'HOMMES

sur la totalité des salariés permanents (CDI et CDD de plus de 6 mois)

## 11 210 SALARIÉS HORS PERMANENTS

(artistes et techniciens intermittents, intervenants, stagiaires...) employés par les 112 lieux (100 en moyenne par lieu / médiane : 67)

## 5 387 BÉNÉVOLES

(48 en moyenne par lieu / médiane : 30)



# 42%

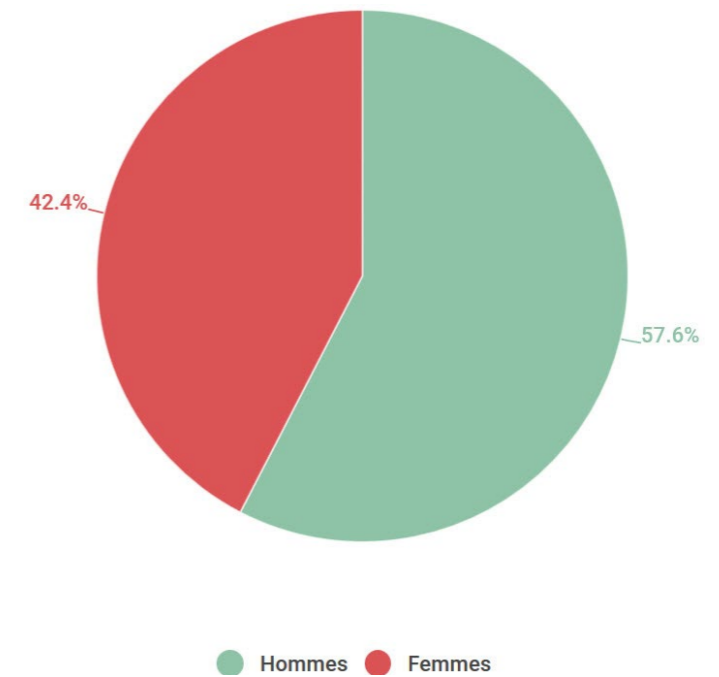
**DES SALARIÉS  
PERMANENTS  
TRAVAILLANT DANS LES  
112 LIEUX ENQUÊTÉS  
SONT DES FEMMES**

16

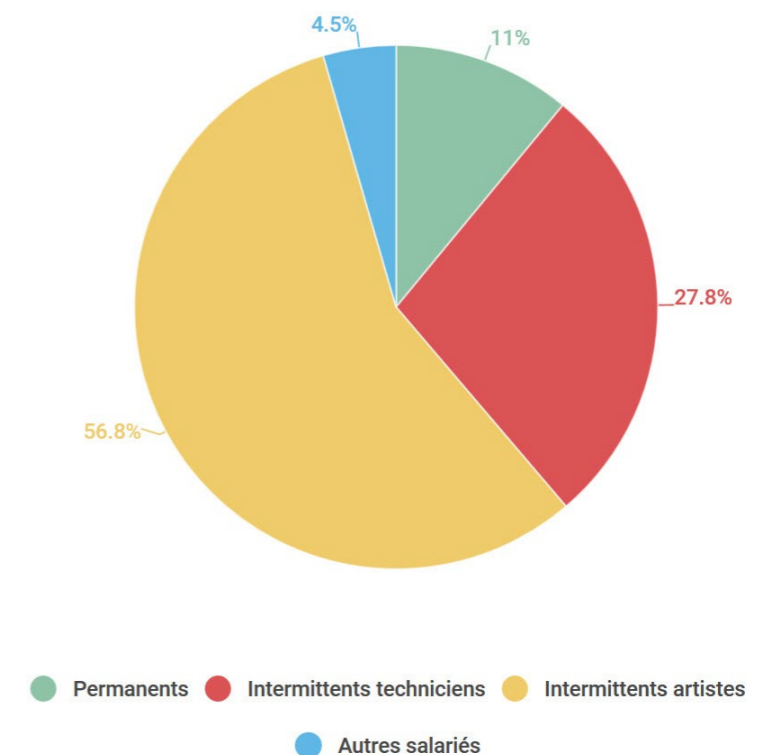
ressources humaines

## LES RESSOURCES HUMAINES (SUITE)

Les salariés permanents par sexe



Les salariés permanents par statut



# 1M €

## BUDGET DES STRUCTURES EN MOYENNE

( médiane : 814 228€ )

18

# LES BUDGETS

Les projets de musiques actuelles adhérents à la FEDELIMA sont pour une très grande majorité soutenus par leurs partenaires publics (État et services déconcentrés, collectivités territoriales...) au regard des missions d'intérêt général auxquelles ils font écho et qui sont développés pour les personnes sur leur territoire. Ces missions d'intérêt général consistent, entre autres, à la découverte artistique, à la sensibilisation, à l'accompagnement des pratiques, au conseil administratif et/ou technique, à l'aide à l'insertion professionnelle des artistes, en accord avec une politique tarifaire favorisant le développement des pratiques artistiques de tous et l'accès du plus grand nombre aux différents services proposés.

## recettes

**998 361 € DE BUDGET EN MOYENNE ( MÉDIANE : 814 228 € )**

**59 % DE PART DE FINANCEMENTS PUBLICS EN MOYENNE**  
(subventions de fonctionnement + aides aux projets + aides à l'emploi)

**37 % DE PART DE RECETTES PROPRES EN MOYENNE**  
(billetterie 22%, bar et restauration 10%, ateliers de pratiques, location de studios, etc.)

**4 % DE PART D'AUTRES RECETTES EN MOYENNE**  
(MÉCÉNAT, SPONSORING, SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT, ETC.)

## charges

**42 % DE SALAIRES BRUTS + COTISATIONS PATRONALES EN MOYENNE**  
(CDI, CDD, intermittents, stagiaires, etc.)

**16 % D'ACHATS DE SPECTACLES**

budgets

# LES BUDGETS (SUITE)

# 37%

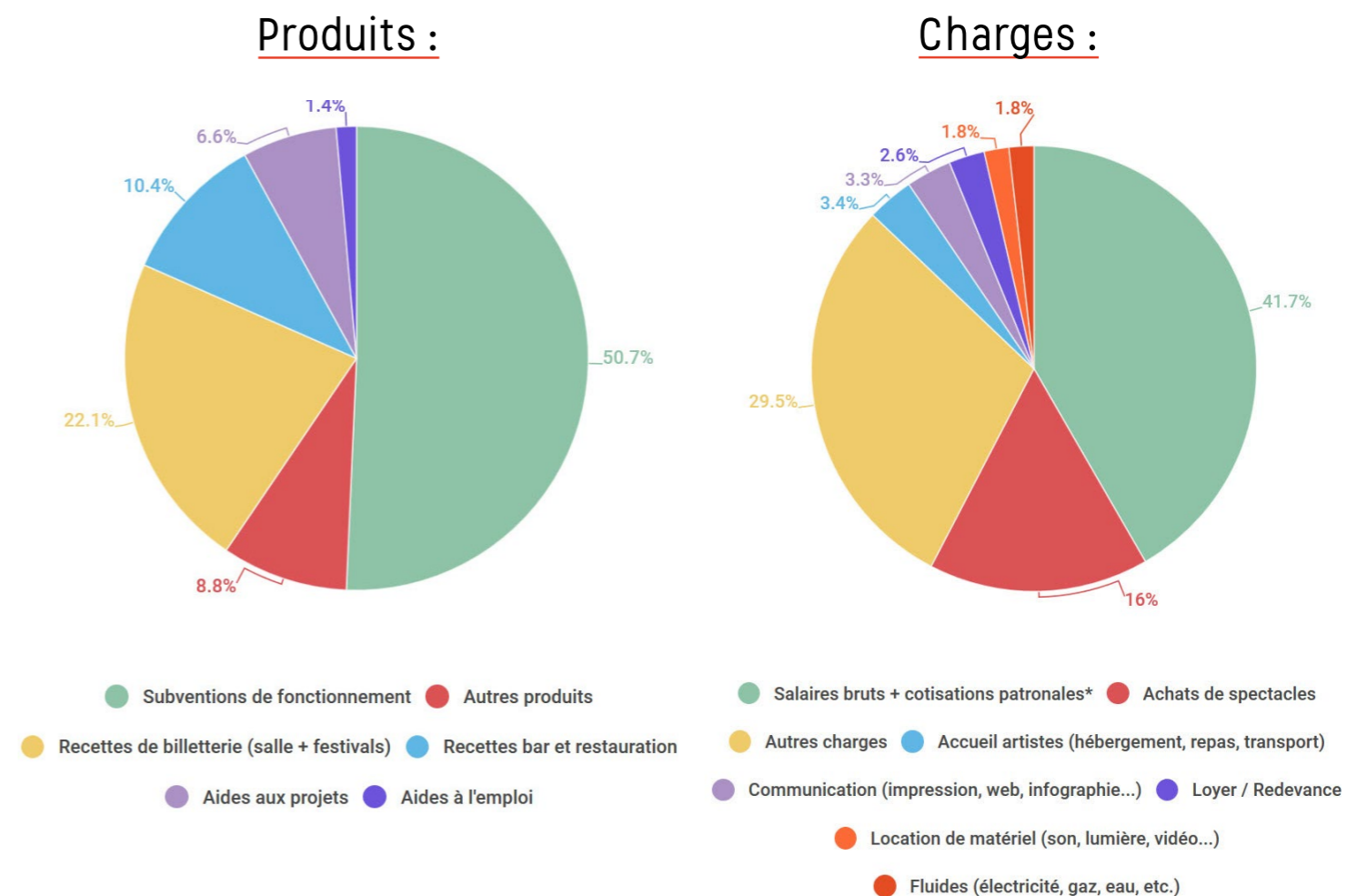
## D'AUTOFINANCEMENT EN MOYENNE

Par autofinancement, nous prenons en compte :  
les recettes de billetterie, les recettes bar et  
restauration, et d'autres produits tels que la  
location de studios de répétition, la location de  
salle, la transmission/apprentissage musical...

budgets

En 2016, le budget moyen des lieux est approximativement de 1 million d'euros. Les charges sont constituées en premier lieu des charges de personnel (la masse salariale représente en moyenne 41.7% des charges). 37% des produits sont issus d'activités développées par les lieux (billetterie notamment avec 22.1%, ainsi que le bar et la restauration à hauteur de 10,4%).

Les subventions de fonctionnement restent la première source de financement, avec 50,7% du budget en moyenne. 81,2% de ces subventions de fonctionnement proviennent des collectivités territoriales et majoritairement des villes (63,4%). Ces moyennes ne doivent néanmoins pas gommer des variations significatives, en fonction de la nature des activités dominantes ou de l'implantation géographique des structures.



\* Autres produits : locations de studios de répétition, locations de salle, transmission/apprentissage musicale, etc.

\* CDI, CDD, intermittents artistes et techniciens, stagiaires...

# PUBLICATIONS À PARAÎTRE EN 2018

« L'EMPLOI PERMANENT DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES »  
- 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2018

Une enquête réalisée par la FEDELIMA et le RIF, en partenariat avec Opale, auprès de 140 structures de musiques actuelles, portant sur près de 1 100 salariés permanents.

« LES PRATIQUES COLLECTIVES ET VOLONTAIRES DE LA MUSIQUE EN  
AMATEUR DANS LE CHAMP DES MUSIQUES POPULAIRES »  
- 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2018

Une étude menée par la FEDELIMA sur les musiciens qui pratiquent en amateur : quelle place occupe la musique dans leur vie, quelles sont les réalités de leurs pratiques - de l'apprentissage à la production en public ?

éditions seteun



## CONTACTS

HYACINTHE CHATAIGNÉ  
CHARGÉ DE L'OBSERVATION ET DES ÉTUDES  
hyacinthe.chataigne@fedelima.org  
02 40 48 08 85

LA FEDELIMA  
11 rue des olivettes - 44000 NANTES



www.fedelima.org

© FEDELIMA - Janvier 2018

22

observation & études

# OBSERVATION, ANALYSES ET ÉTUDES DE LA FEDELIMA

En 2014, Les Éditions Mélanie Seteun en partenariat avec la FEDELIMA ont ouvert une nouvelle collection « Musique et environnement professionnel ». Cette nouvelle collection se veut largement ouverte aux études émanant des acteurs artistiques et culturels et de leurs représentants : fédérations, syndicats, réseaux territoriaux et autres groupements d'acteurs... Vous pouvez télécharger gratuitement au format PDF les dernières études réalisées par la FEDELIMA :



**LA COOPÉRATION ENTRE PROJETS DE MUSIQUES ACTUELLES :  
ENJEUX, FREINS ET FACTEURS FACILITANTS**

Cette publication a été réalisée par la FEDELIMA dans le cadre d'un appel à projets d'étude d'intérêt national sur les nouvelles modalités de coopérations associatives locales.



**LA DIFFUSION DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES -  
ANALYSE STATISTIQUE ET TERRITORIALE SUR LA SAISON 2011**

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA en partenariat avec le CNV (Centre National des Variétés), le RIF (Réseaux en Île-de-France) et la SMA (Syndicat des Musiques Actuelles).



**ACTIONS CULTURELLES ET MUSIQUES ACTUELLES - PRINCIPAUX  
RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE NATIONALE**

Cette étude a été réalisée par Opale/CRDLA Culture et la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication (DGCA) en partenariat avec le Collectif RPM, la FERAROCK, la FFMJC, la FRACA-MA, le R.A.O.U.L. et le RIF.