



DONNÉES

**20
15**



CHIFFRES CLÉS FEDELIMA

MAI 2017 - www.fedelima.org

72,9%

TAUX DE

PARTICIPATION

En 2016, 105 lieux sur les 144 membres de la fédération ont participé à cette enquête, portant sur leur exercice d'activité 2015, soit un taux de participation de 72,9%.

2

L'OBSERVATION PARTICIPATIVE PARTAGÉE (OPP)

Le projet de la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) est mis en oeuvre via quatre axes principaux de développement dont l'un est l'Observation Participative Partagée et la production d'analyses et d'études.

La méthode OPP, ou philosophie d'action, repose sur l'accompagnement et l'implication des parties prenantes tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les différents participants.

Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel. Ce travail d'observation pérenne, mené annuellement depuis 1999, est réalisé aujourd'hui grâce à la plate-forme en

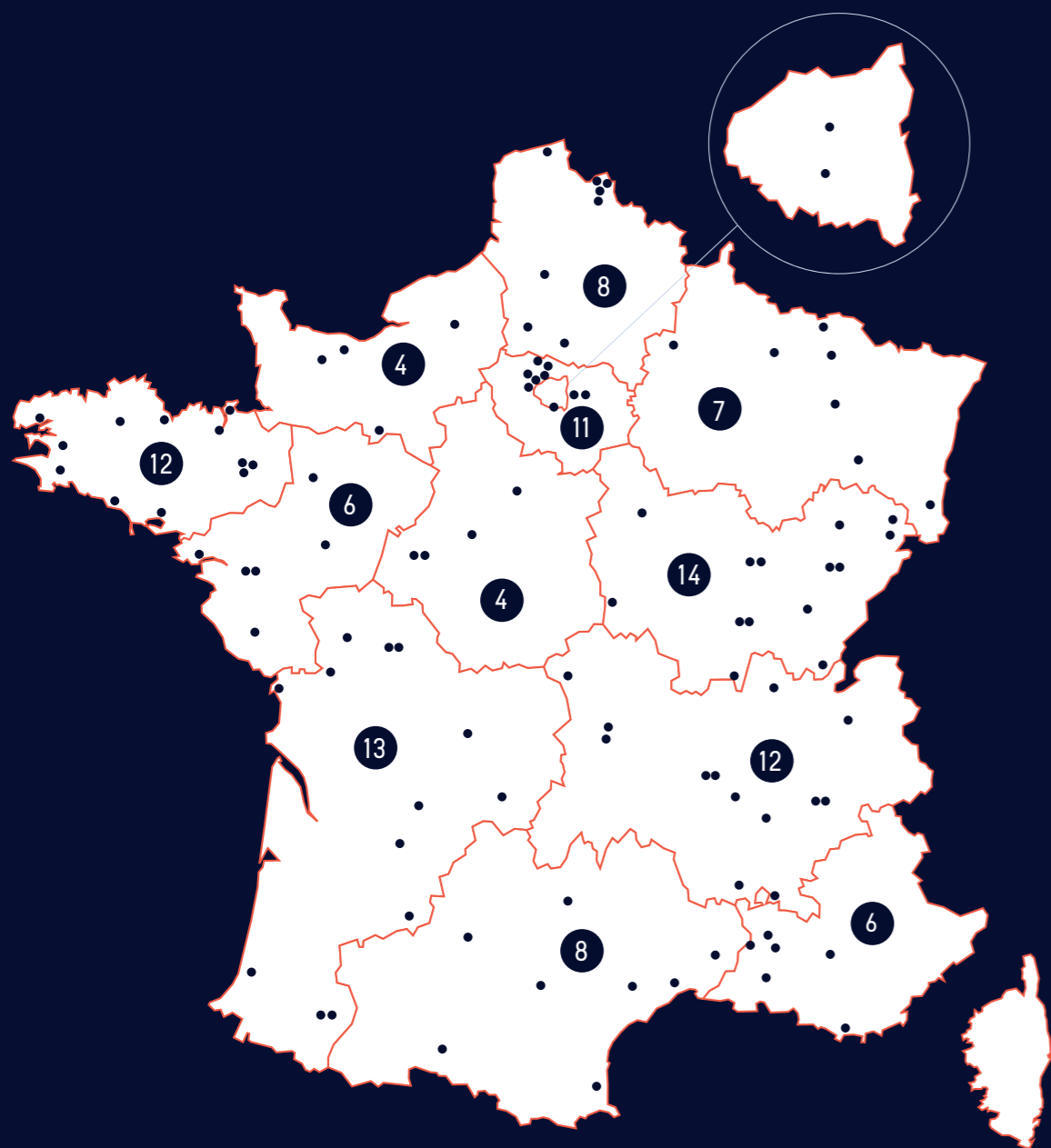
ligne GIMIC initialement développée par la Fédurok et gérée, désormais, par la société coopérative iCoop. Ce processus d'observation qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé avec d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

Les chiffres clés qui suivent sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée par la FEDELIMA avec la participation de ses membres/adhérents.

En 2016, 105 lieux sur les 144 adhérents de la fédération ont participé à cette enquête, portant sur leur exercice d'activité 2015. Les informations communiquées dans ce document ne concernent donc pas la totalité des adhérents de la FEDELIMA mais bien 72,9% d'entre eux.

chiffres clés 2015

CARTE DES MEMBRES DE LA FEDELIMA AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE AU COURS DE L'ANNÉE 2016



Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des adhérents ayant participé à l'enquête annuelle 2016 :

• 106 (Le) • 109 (Le) • 4Écluses (Les) • 6PAR4 (Le) • ACP • Aéronef (L') • Akwaba • Ampli • Antipode MJC • ARA • Arrosoir (L') • Art'Cade • Astrolabe (L') • Autre Canal (L') • BAM / Trinitaires • Bastion (Le) • Belle Électrique (La) • Bobine (La) • Bolegason (Lo) • Brise Glace (Le) • Café Charbon (Le) • Camji (Le) • Carène (La) • Carré Bleu • Cartonnerie (La) • Cavajazz / SMAC 07 • Cave à Musique (La) • Cave aux Poètes (La) • Cave Dîmière (La) • Chabada (Le) • Chato'do (Le) • Cigale (La) • Citrouille (La) • CLEF (La) • Club (Le) • Collectif PAN • Confort Moderne (Le) • Coopérative de Mai (La) • Cordonnerie (La) • Cuizines (Les) • Des Lendemain Qui Chantent • Diff'Art • D'jazz Kabaret • DOC (Le) • Echo System • Echonova (L') • ElMediator • EMB Sannois (L') • Fabrica'son (La) • Fil (Le) • File 7 • Florida (Le) • Forum (Le) • Fraternelle (La) • Fuzz'Yon • Gaga Jazz • Gare (La) • Glazart • Grand Mix (Le) • Grange à Musique (La) • Gueulard+ (Le) • Hiéro Limoges • Jardin Moderne (Le) • Labo (Le) • Landes Musiques Amplifiées • Luciole (La) • Lune des Pirates (La) • Manège (Le) • Melrose • MJC du Verdunois • MJC Manosque - Café Provisoire • Moloco (Le) • Moulin de Brainans (Le) • Noumatrouff (Le) • Nouvelle Vague (La) • Novomax (Le) / Les Polarité[s] • Observatoire (L') • Ouvre-Boîte (L') • Paloma • Pannonica (Le) • Passagers du Zinc (Les) • Péniche (La) • Petit Fauchoux (Le) • Plan (Le) • Poudrière (La) • Presqu'île (La) / SMAC 07 • Puce à l'Oreille (La) • Rio Grande (Le) • Rocksane (Le) • Rodia (La) • Run Ar Puñs • Salon de Musique • Sans Réserve (Le) • Sax (Le) • Silex (Le) • Sirène (La) • Sonambule (Le) • Souris Verte (La) • Stereolux • Tandem • Tannerie (La) • Temps Machine (Le) • Ubu (L') • Vapeur (La) • Victoire 2

4

105 LIEUX ET PROJETS

ils participent à l'OPP

Les structures adhérentes à la FEDELIMA développent des projets de musiques actuelles d'intérêt général, à travers diverses activités qu'elles organisent et mènent via un ou plusieurs équipements (certains n'en ont pas) dont elles ont la gestion, que l'on dénomme souvent « lieu », « salle », « club » ou « SMAC¹ ». Mais la notion de projet de musiques actuelles ne se limite pas uniquement à un lieu ou un équipement. Elle désigne également un projet artistique et culturel permanent, géré par une équipe professionnelle, s'inscrivant en complémentarité d'autres acteurs sur une grande diversité de territoires. Ces structures s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels.

¹ Le terme « SMAC » (Scène de Musiques Actuelles) renvoie au label d'État créé en 1998. Ce label est attribué par le ministère de la Culture et de la Communication à des structures qui assurent des missions de diffusion (concerts), d'accompagnement des pratiques, de l'amateur au professionnel (répétition, enregistrement, formation, ressource, création...) et des actions culturelles sur le territoire, dans le domaine des musiques dites "actuelles". Ce terme est aujourd'hui trop fréquemment utilisé de manière générique par les pouvoirs publics et les professionnels pour seulement les désigner. Il est pourtant important de préciser, afin d'éviter toute confusion, que seuls 72 adhérents de la FEDELIMA sont en réalité labellisés SMACs par l'État en 2016, soit 50% des adhérents.

Elles fondent leurs activités sur une approche globale des pratiques artistiques et culturelles, tant amateurs que professionnelles et porteuses de sens et d'identité pour les personnes et les groupes qui les développent et/ou les fréquentent. Elles s'inscrivent, de ce fait, dans le respect des droits culturels², invitant à la coopération entre différents acteurs, au décloisonnement des projets, au partage des cultures, dans un objectif de progression de la liberté, de la responsabilité et du dialogue entre les personnes.

² La reconnaissance des droits culturels a été introduite, par un amendement du Sénat à l'article 103 (anciennement article 28A) de la [loi NOTRe](#). Il y est précisé que « la responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'État dans le respect des droits culturels énoncé par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005 ».

105 LIEUX ET PROJETS (SUITE)

78,1%

SONT DES ASSOCIATIONS

LOI 1901

ils participent à l'OPP

19 ANS d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)

72,4 % sont en milieu urbain, 16,2 % sont urbains en environnement rural et 11,4 % en milieu rural

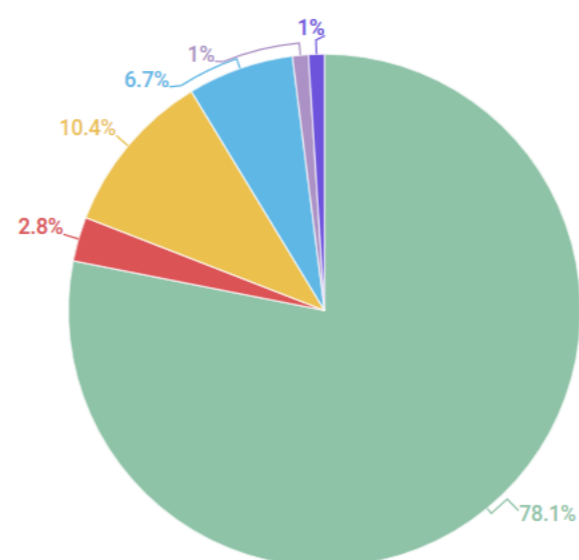
78,1 % sont des associations loi 1901

57,1 % sont labellisés « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) par l'État (et en cours de l'être)

4,3 % sont en Délégation de Service Public (DSP)

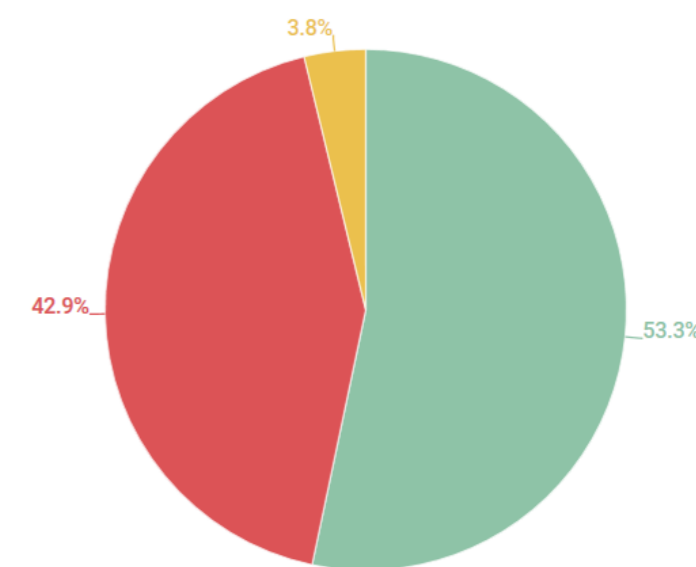
76,7 % appliquent la convention collective Nationale des Entreprises Artistiques et culturelles (CCNEAC) et 15,5 % la Convention Collective Nationale de l'Animation

MODES DE GESTION :



● Association ● EPCC ● EPIC ● Régie directe
● Régie directe à autonomie financière ● SCIC

LABELLISATION SMAC :



● Labellisé SMAC ● Non labellisé SMAC
● En cours de labellisation SMAC

13,3%

DES LIEUX SONT PLURIDISCIPLINAIRES

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles.

8

LES TYPES DE STRUCTURES

Les lieux membres de la FEDELIMA peuvent être répartis en 4 grandes catégories de structures avec des spécificités et des modes de structuration différents.

73,3 % SONT DES LIEUX DÉDIÉS MUSIQUES ACTUELLES
(SOIT 77 STRUCTURES)

Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) sont dédiées aux musiques actuelles.

13,3 % SONT DES LIEUX À PLURIACTIVITÉS ET/OU PLURIDISCIPLINAIRES
(SOIT 14 STRUCTURES)

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, arts plastiques, danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

7,6 % SONT DES PROJETS MUSIQUES ACTUELLES SANS ÉQUIPEMENT FIXE
(SOIT 8 STRUCTURES)

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipement dédié et/ ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

5,7 % SONT DES LIEUX D'ACCUEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ARTISTIQUES
(SOIT 6 STRUCTURES)

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet autour de l'accompagnement des pratiques musiques actuelles que ce soit par la proposition de cours, la mise en place de résidence, de préproductions accompagnées (...) et dont la diffusion de concerts n'est pas l'activité principale et première.

types de structures

910%

**DES STRUCTURES AYANT
PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE
FONT DE L'ACTION
CULTURELLE**

10

ACTIVITÉS DES LIEUX

Bien que la programmation et l'organisation de concerts demeurent historiquement le cœur de métier des lieux/projets de musiques actuelles, cette activité originelle s'intègre dans une dynamique de projet beaucoup plus large. On recense ainsi à la FEDELIMA plus d'une quinzaine d'activités et/ou services proposés par les structures. Les activités d'organisation de concerts en salle(s), d'accompagnement d'artistes, d'actions culturelles et de résidences et créations étant intégrées au projet de plus de 90 % des structures.

ACTIVITÉS DES LIEUX :

Les structures proposent en moyenne 8 activités/services différents (minima : 3 et maxima : 14)

- Organisation de concerts en salle(s) en saison pour 99 % des lieux
- Accompagnement d'artistes pour 96,2 %
- Actions culturelles pour 91,4 %
- Création/Résidences pour 90,5 %
- Répétition en studio et/ou sur scène pour 81,0 %
- Accompagnement de projets pour 77,1 %
- Information/Ressource pour 57,1 %
- Enregistrement son pour 46,7 %
- Expositions pour 42,9 %
- Formations administratives et/ou techniques pour 37,1 %
- Enseignement musical/Formation artistique pour 27,6 %
- Multimédia/Numérique pour 17,1 %
- Bar (en dehors des concerts) pour 12,4 %
- Restauration (en journée) pour 4,8 %
- Production audiovisuelle pour 4,8 %
- Autre(s) activité(s) pour 4,8 %

activités des lieux

ACTIVITÉS DES LIEUX (SUITE)

ORGANISATION DE CONCERTS :

EN SALLE(S) :

- 531 places de jauge moyenne pour les salles de concerts principales (allant de 85 à 1 999 places / médiane : 450)
- 51 % des lieux disposent d'une seconde salle de concerts (« club ») en complément de leur salle de concerts principale (d'une jauge de 239 places en moyenne / médiane : 200)
- 5 955 représentations /soirées organisés par saison pour les 105 répondants (58 en moyenne par lieu / médiane : 52)
- 1 604 466 entrées (payantes + exonérées + gratuites) par an pour les 105 répondants (15 428 en moyenne par lieu / médiane : 9 540)
- 12 434 artistes/formations programmés par an pour les 105 répondants (120 en moyenne par lieu / médiane : 100)
- 14€ prix moyen d'un billet plein tarif proposé (médiane : 14 €)

FESTIVAL(S) :

- 47,1 % des lieux organisent au moins 1 festival par saison
- 341 276 entrées (payantes + exonérées + gratuites) cumulées pour l'ensemble des 65 festivals organisés (7 756 entrées en moyenne par festival / médiane : 2 553)

activités des lieux

531 PLACES

JAUGE MOYENNE POUR LA SALLE PRINCIPALE

51 % des lieux disposent d'une seconde salle de concerts (« club ») en complément de leur salle de concerts principale (d'une jauge de 239 places en moyenne / médiane* : 200).

* En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

11

SALARIÉS PERMANENTS**(CDI & CDD DE PLUS DE
6 MOIS) TRAVAILLENT
EN MOYENNE DANS LES
105 LIEUX ENQUÊTÉS**

(médiane : 10 / minima : 0 et maxima : 50)

ressources humaines

LES RESSOURCES HUMAINES

Les projets des structures adhérentes à la FEDELIMA sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salariés (également appelés « permanents »), renforcées selon l'intensité de l'activité par l'emploi de personnels intermittents (techniciens et/ou artistes) et/ou la participation de bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (accueil artistes, communication, technique, accueil public...). Les équipes de salariés permanents sont composées d'hommes et de femmes occupant des fonctions de direction, programmation artistique, administration, production, communication, formation et accompagnement des pratiques, actions culturelles et médiation, accueil des publics, activités techniques, maintenance et entretien, etc. Certains de ces projets, à échelle plus réduite, sont également menés sans salarié mais par leur gouvernance et l'implication de bénévoles.

1 178 SALARIÉS PERMANENTS

(CDI et CDD de plus de 6 mois) travaillant dans les 105 lieux ayant participé à l'enquête (11 en moyenne par lieu / médiane : 10 / minima : 0 et maxima : 50)

962,1 SALARIÉS PERMANENTS EN ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

(9,2 ETP en moyenne par lieu / médiane : 7,9)

38,1 % DE FEMMES & 61,9 % D'HOMMES

sur la totalité des salariés permanents (CDI et CDD de plus de 6 mois)

10 237 SALARIÉS HORS PERMANENTS

(artistes et techniciens intermittents, intervenants, stagiaires...) employés par les lieux (89 en moyenne par lieu / médiane : 62)

4 409 BÉNÉVOLES

(42 en moyenne par lieu / médiane : 25)

1M€

BUDGET DES STRUCTURES EN MOYENNE

(médiane : 730 000€)

16

LES BUDGETS

Les projets de musiques actuelles adhérents à la FEDELIMA sont pour une très grande majorité soutenus par leurs partenaires publics (État et services déconcentrés, collectivités territoriales...) au regard des missions d'intérêt général auxquelles leurs projets font écho et qu'ils développent pour les personnes sur leur territoire. Ces missions d'intérêt général consistent, entre autres, à la découverte artistique, à la sensibilisation, à l'accompagnement des pratiques, au conseil administratif et/ou technique, à l'aide à l'insertion professionnelle des artistes, en accord avec une politique tarifaire favorisant le développement des pratiques artistiques de tous et l'accès du plus grand nombre aux différents services proposés.

1 032 495 € DE BUDGET EN MOYENNE (MÉDIANE : 730 203 €)

59 % DE PART DE FINANCEMENTS PUBLICS EN MOYENNE
(SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT + AIDES AUX PROJETS + AIDES À L'EMPLOI)

41 % DE PART DE RECETTES PROPRES EN MOYENNE
(BILLETTERIE, BAR, ATELIERS DE PRATIQUES, LOCATION DE STUDIOS)

18 % DE PART DE RECETTES DE BILLETTERIE EN MOYENNE
(EN SALLES + FESTIVALS ORGANISÉS)

25 % DE SALAIRES BRUTS PERMANENTS EN MOYENNE
(CDI & CDD)

42 % DE SALAIRES BRUTS + COTISATIONS PATRONALES EN MOYENNE
(CDI, CDD, INTERMITTENTS, STAGIAIRES...)

budgets

LES BUDGETS (SUITE)

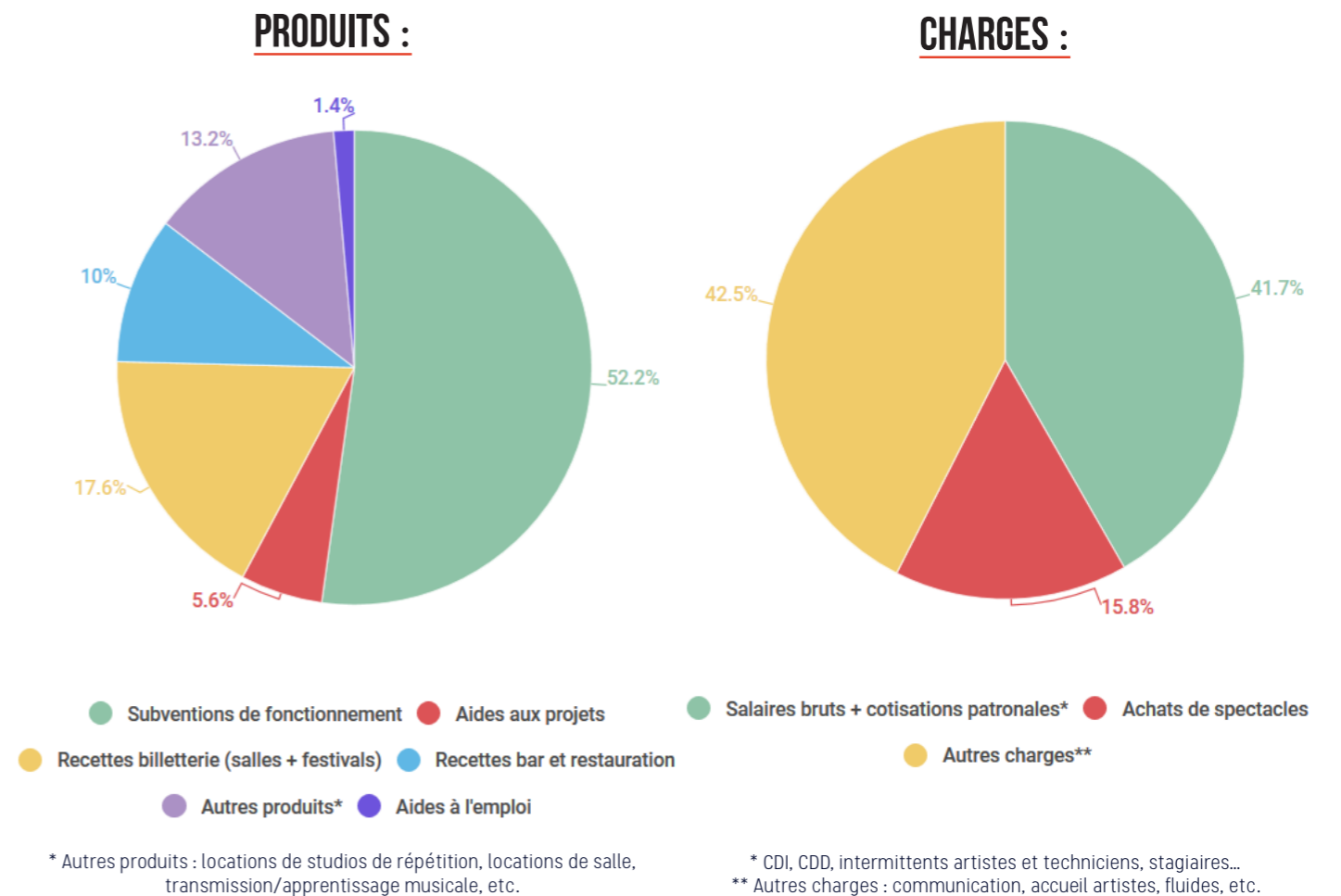
41%

D'AUTOFINANCEMENT EN MOYENNE

Par autofinancement, nous prenons en compte :
les recettes de billetterie, les recettes bar et
restauration, et d'autres produits tels que la
location de studios de répétition, la location de
salle, la transmission/apprentissage musical...

budgets

En 2015, le budget moyen des lieux est approximativement de 1 million d'euros. Les charges sont constituées en premier lieu des charges de personnel (la masse salariale représente en moyenne 42 % des charges). 41 % des produits sont issus d'activités développées par les lieux (billetterie notamment avec 17,6 %, ainsi que le bar et la restauration à hauteur de 10,0%). Les subventions de fonctionnement restent la première source de financement, avec 52,2 % du budget en moyenne. 82,2 % de ces subventions de fonctionnement proviennent des collectivités territoriales et majoritairement des villes (62,3%). Ces moyennes ne doivent néanmoins pas gommer des variations significatives, en fonction de la nature des activités dominantes ou de l'implantation géographique des structures.



OBSERVATION, ANALYSE ET ÉTUDES DE LA FEDELIMA

En 2014, Les Éditions Mélanie Seteun en partenariat avec la FEDELIMA ont ouvert une nouvelle collection «Musique et environnement professionnel». Cette nouvelle collection se veut largement ouverte aux études émanant des acteurs artistiques et culturels et de leurs représentants : fédérations, syndicats, réseaux territoriaux et autres groupements d'acteurs... Vous pouvez télécharger gratuitement au format PDF les dernières études réalisées par la FEDELIMA :



LA COOPÉRATION ENTRE PROJETS DE MUSIQUES ACTUELLES : ENJEUX, FREINS ET FACTEURS FACILITANTS

Cette publication a été réalisée par la FEDELIMA dans le cadre d'un appel à projets d'étude d'intérêt national sur les nouvelles modalités de coopérations associatives locales.



LA DIFFUSION DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES - ANALYSE STATISTIQUE ET TERRITORIALE SUR LA SAISON 2011

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA en partenariat avec le CNV (Centre National des Variétés), le RIF (Réseaux en Île-de-France) et la SMA (Syndicat des Musiques Actuelles).



ACTIONS CULTURELLES ET MUSIQUES ACTUELLES - PRINCIPAUX RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE NATIONALE

Cette étude a été réalisée par Opale/CRDLA Culture et la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication (DGCA) en partenariat avec le Collectif RPM, la FERAROCK, la FFMJC, la FRACA-MA, le R.A.O.U.L. et le RIF.

CONTACTS

HYACINTHE CHATAIGNÉ
CHARGÉ DE L'OBSERVATION ET DES ÉTUDES
hyacinthe.chataigne@fedelima.org
02 40 48 08 85

LA FEDELIMA - 11 rue des olivettes, 44000 NANTES
www.fedelima.org

