

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

Rapport 2015



Cité de la musique - Philharmonie de Paris

Judith Véronique
Isabelle Martiréné

Chargées d'étude



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture
Communication



SOMMAIRE

Note méthodologique	4
<i>I. Présentation des panels d'observation</i>	5
1) Panel des 31 radios	5
2) Panel des 42 radios	5
3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions	6
<i>Avant-propos</i>	7
Chiffres clés 2015	9
<i>II. Traitement des indicateurs</i>	13
Synthèse des principaux indicateurs	14
1) La diversité musicale	16
2) La francophonie	25
3) La différenciation	33
4) La concentration	38
5) L'analyse des tranches horaires	46
Annexes	
1. La production de nouveautés commercialisées en France en 2015	51
1.1. Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2015 vs. 2014	58
2. Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations	60
3. Top 3 par station des titres les plus diffusés	61
4. Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	63

Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast. Les technologies utilisées par Yacast permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- ✗ Le nombre de titres différents,
- ✗ Le nombre d'artistes différents diffusés,
- ✗ Le nombre de diffusions,
- ✗ La répartition des genres musicaux,
- ✗ La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion,
- ✗ La répartition des titres diffusés et de l'audience par types de labels (majors, indépendants et labels média),
- ✗ Le nombre de titres francophones, le nombre d'artistes et de diffusions francophones,
- ✗ Le nombre de nouvelles entrées en playlist et leur nombre de diffusions par station et sur l'ensemble du panel,
- ✗ Le taux d'exclusivité des titres par station, calculé selon l'appartenance au panel des 31 stations ou au panel des 42 stations,
- ✗ Le nombre de nouveautés « startées » par station, calculé selon l'appartenance au panel des 42 stations,
- ✗ La part du top 40 des titres les plus diffusés par station et son évolution,
- ✗ La part en titres des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✗ La part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois et son évolution,
- ✗ La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre et d'un titre du top 40 par station,
- ✗ La part des titres et des diffusions par rotations : titres diffusés plus de 3 fois, 10 fois, 50 fois, 100 fois, 200 fois et 400 fois sur l'ensemble du panel des 42 stations,
- ✗ Le top 10 des labels et le top 10 des labels indépendants sur les nouveautés de l'ensemble du panel des 42 stations,

- ✗ Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces tranches, certains indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts musicaux, part en titres, part en artistes et en diffusions francophones, et part en nouveautés.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale :

- examen croisé des nouvelles entrées en playlist : en nombre d'artistes, répartition par catégorie francophone du titre, répartition par types de labels,
- répartition par genre et par langue des titres diffusés plus de 400 fois,
- top 40 des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones,
- top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011,
- top artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en regard des nouvelles entrées en playlist,
- top 40 des titres les plus classés.

Différentes modifications ont été proposées par le comité technique en 2009 qui ont permis à l'Observatoire de la musique de présenter un nouveau dispositif méthodologique dès le rapport annuel 2009, à savoir :

- ✓ Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace la précédente qui était établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste),
- ✓ Les moyennes par formats ont été supprimées,
- ✓ Un taux de musique moyen par tranches horaires. Selon **la définition du taux de musique moyen donnée par Yacast, la part de musique moyenne d'une tranche horaire est le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.**

Depuis 2011, de nouvelles modifications ont été proposées :

- L'**ajout de 11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations.
- Un allègement du dispositif se traduisant par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio.
- L'**apport de nouveaux indicateurs** :
 - ✗ Le nombre de contacts musicaux cumulés pour l'année par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations. **Les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**
 - ✗ Le nombre de contacts francophones cumulés pour l'année par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,

- ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- ✗ La liste des entrées en playlist par station, pour les 42 stations du panel,
- ✗ La répartition de la diffusion par genres musicaux par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- ✗ Le nombre de contacts et de contacts francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

Pour le rapport annuel 2015, **toutes les données consolidées sont fournies sur le panel des 42 stations** avec un historique 2014 et pour quelques indicateurs un historique 2011, permettant d'apprécier leur évolution. Certains indicateurs sont également présentés sur le panel des 31 stations.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT) mentionnées comme telles.

Malgré la durée de diffusion pour l'appréciation des quotas, passée d'une minute à deux minutes, nous vous présentons les données statistiques de l'année 2015 établies **à partir d'une pige d'une minute**. Le maintien de cette durée nous permet de vous présenter un historique depuis 2003, disponible dans un 2^{ème} livret.

I. Présentation des panels d'observation

1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

➤ **Suite à sa fermeture le 3 octobre 2015, la station Vitamine est remplacée à compter de l'année 2015 par Radio Star Méditerranée** - retenue à la majorité des membres du Comité Radio. Aucun versus n'est exprimé sur la période.

Le panel 31 stations comprend :

- ✓ 12 opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1, Virgin Radio, RTL, RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,

- ✓ 4 radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu (pige Yacast localisée en Champagne, à Reims), FIP et Mouv' (ex Le Mouv' depuis le 2 février 2015),
- ✓ 15 radios indépendantes : Ado FM, Alouette, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, **Radio Star Méditerranée (remplaçant Vitamine)**, Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Voltage FM et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient classées en tenant compte d'une catégorisation par formats, définie à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la catégorisation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue depuis 2 catégories :

- ✓ **Les radios musicales** : Ado FM, Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact FM, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, Vibration, Virgin Radio, Voltage FM et Wit FM.
- ✓ **Les radios « Talks »** (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

2) Panel des 42 radios

Depuis l'année 2011, le panel de 31 stations est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

Le panel 42 stations comprend :

- ✓ 31 radios historiques (dont Radio Star Méditerranée),
- ✓ 10 nouvelles radios indépendantes: Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Latina, Radio Espace, Radio FG, Radio Nova, Tropiques FM et TSF Jazz,
- ✓ 1 radio associative : Radio Néo.

Les radios de ce panel se répartissent autrement puisqu'on recense par groupes d'opérateurs :

- ✓ Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
- ✓ Le **groupe RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- ✓ Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- ✓ Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Mouv',
- ✓ **23 stations indépendantes** représentées par le SIRTl,
- ✓ **4 stations indépendantes** : Skyrock, MFM, Radio Nova et TSF Jazz,

Une **station indépendante associative** représentée par le SNRL : Radio Néo.

➤ **Les données consolidées des nouveaux panels de 31 et de 42 stations, qui tiennent compte des diffusions de Radio Star Méditerranée, sont toutefois mises en regard de celles de 2014, qui incluaient la donne de Vitamine.**

La part d'audience¹ (hors France Info) des panels des 31 radios et 42 radios (incluant la station Vitamine) est la suivante :

La définition de l'audience est calculée selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio - Septembre 2010 - Juin 2011 - Univers des 13 ans et plus - 5h-24h - Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen, elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du "**couplage 31 stations**" est de **75,9%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

- la part d'audience du "**couplage 42 stations**" est de **78,2%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 763 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 907 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 276 000 individus.

¹ Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 30 août 2010 au 26 juin 2011. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 108 750 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.

3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs réglementée (hors Service Public qui relève d'un autre traitement) par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs, des taux de diffusion des chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions francophones.

Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouvelles Productions minimum requis
= 100%	10%
CHANTE France	
60%	1 titre par heure en moyenne (7,5 %)
NOSTALGIE	
Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouveaux Talents ou Nouvelles Productions minimum requis
50%	20%
MFM	
RADIO NEO (25% de nouveaux talents)	
40%	20%
CHERIE FM RFM RTL 2 RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h) SKYROCK OUI FM RADIO 6 SUD RADIO BEUR FM TOP MUSIC	
35%	25%
FUN RADIO NRJ VIRGIN RADIO KISS FM HIT WEST ADO FM ALOUETTE CHAMPAGNE FM CONTACT FM RADIO STAR MEDITERRANEE SCOOP VIBRATION VOLTAGE FM WIT FM ECN MULHOUSE GENERATIONS 88.2 RADIO ESPACE RADIO FG RADIO NOVA TROPIQUES FM	
Répartition des langues chantées par nationalité	
FRANÇAIS : 30% ESPAGNOL : 25% ITALIEN : 15% PORTUGAIS : 15% AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
AUCUNE OBLIGATION : TSF JAZZ	



Ruptures de collecte des données

- Beur FM

Au cours de l'année 2015 et pour des raisons techniques, la station Beur FM n'a été en mesure de transmettre ses relevés de diffusion à la société Yacast que pour une seule période de 150 jours, sur 365 jours de diffusion.

La collecte des données ne pouvant faire l'objet de récupération et en raison de l'impact sur l'ensemble des indicateurs de cette radio, **la donne des 1^{er}, 2nd et 3^{ème} trimestre 2015** et de fait, celle **de l'année**, sont **très fortement affectées**.

La mention NC (non communiquée) est apposée sur la totalité des indicateurs de cette radio.

Le protocole de collecte des données ayant été rétabli le 4 septembre, la société Yacast a pu nous livrer une donne complète pour le 4^{ème} trimestre 2015.

- TSF Jazz

En raison d'un changement de logiciel de sélection au début du mois d'octobre, l'export des données de diffusions de TSF Jazz a été interrompu entre le 7 octobre et le 31 décembre 2015.

Les données de la période ne pouvant faire l'objet de récupération, **la donne du 4^{ème} trimestre 2015** et de fait, celle **de l'année**, sont **directement impactées**.

Malgré l'impact sur l'ensemble des indicateurs, **la donne de cette radio est toutefois mentionnée**.

Yacast nous informe que le flux de collecte des données a été rétabli le 12 janvier 2016.

En raison de la spécificité de la programmation de ces deux stations, en termes de diversité et d'exclusivité (genres et langues notamment), les chiffres clés du panel 42 stations sont impactés directement et tiennent compte des diffusions de Beur FM transmises pour la seule période de 150 jours et de celles de TSF Jazz pour la période du 1^{er} janvier au 6 octobre 2015.

Avant-propos

Le media radio et plus précisément les radios musicales évoluent dans un environnement de forte concurrence, face aux plateformes de streaming audio et vidéo. Rappelons que les plateformes de streaming audio proposent une volumétrie de près de 40 millions de titres.

Alors que les usages dans le numérique ne sont encore que peu quantifiés, on peut néanmoins noter, pour l'heure, que ces plateformes ne font l'objet d'aucune obligation de diffusion, y compris en termes de langue, et que l'ensemble de ces sites génèrent des taux de rémunération minimales eu égard à leur audience.

La radio rassemble 43,6 millions d'auditeurs par jour pour une durée moyenne d'écoute de 2h57, les musicales enregistrant une part de 41,1% d'audience cumulée, en baisse de -0,6 pt, pour une durée moyenne d'écoute de 1h45².

Les investissements publicitaires en radio et télévision, tous secteurs confondus, totalisent en 2015 14 479,67 M€, ceux du media radio, à hauteur de 4 533,00 M€ (+2,4%), représentant une part de 31,3% (cf. méthodologie précisée au sein du Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision).

Autres points forts du media radio en France :

- Le paysage radiophonique français, composé de 850 opérateurs se répartissant 5 173 fréquences sur le territoire métropolitain (au 20 septembre 2015) est largement porté en exemple pour la diversité de ses offres et programmes variés, répartis entre service public, opérateurs nationaux ou locaux et radios associatives.
- La radio est reconnue comme premier canal de découverte des nouveautés musicales à 87%³, grâce à son efficace travail de prescription, de jeu de playlists et de répétition qui conditionne la visibilité des titres sur tous les autres univers : vente de disques, billetterie mais aussi streaming audio, vidéo, jusque sur Shazam⁴.
- Sa diffusion, suivie au plus près par tous les acteurs, fait l'objet de chiffres complets, précis et sans remise en cause possible, à destination du régulateur, des pouvoirs publics et des professionnels de la filière musicale.
- Les perceptions de la Rémunération Équitable en provenance des radios progressent : en 2014 elles s'élèvent à 33 M€ (vs. 27,8 M€ en 2003), dont 12,6 M€ en provenance des Têtes de réseaux, stables vs. 2003 (source SPRE).

Les professionnels considèrent que la radio est un media déterminant pour activer un marché.

² source Médiamétrie, 126 000 radio Novembre-Décembre 2015

³ source SNEP - Bilan de l'économie de la production musicale édition 2015

⁴ focus Yacast janvier-septembre 2015

En France, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, tel qu'établi par le SNEP en 2015 (CA gros HT, comprenant les ventes physiques et numériques) et hors droits voisins, s'élève à 426 M€ HT (-7% vs. 2014), dont 273,7 M€ HT pour le marché physique (-15,9%) et 152,3 M€ HT pour le marché numérique (+14,7%), qui se décline comme suit :

- téléchargement : 42,8 M€ (-20,5%), soit 28,1% de parts de marché,
- téléphonie mobile : 5,2 M€ (-23,7%), soit 3,4% de parts de marché,
- streaming : 104,3 M€ (+44,6%), soit 68,5% de parts de marché : si les revenus issus de l'abonnement progressent de +71,3%, le streaming financé par la publicité recule de -8,4%.

Soit 64,2% de parts de marché pour le physique, 35,8% pour le numérique.

Autre particularité de la donne du marché international qui risque d'affecter les indicateurs retenus par l'Observatoire de la musique, la règle en matière de certification évolue : jusqu'alors basée sur la prise en compte des ventes physiques et celles réalisées en téléchargement, la nouvelle règle de 1 500 streams = 10 ventes de titres = 1 vente d'album, appliquée par la RIAA, revient à comptabiliser une vente au total, pour chaque 1 500 écoutes en ligne ou visionnages sur internet.

À compter de 2016, les certifications tiendront compte de l'agrégation des écoutes en streaming (cf. méthodologie du SNEP - CP du 25 juillet).

L'Observatoire de la musique note qu'un alignement sur cette règle appliquée à l'international, risque dans le contexte législatif français d'attiser les débats avec les radiodiffuseurs, qui se verront un peu plus contraints dans leurs obligations de diffusion⁵ - en l'occurrence de nouveaux talents - *artiste ou groupe d'artistes qui n'a pas obtenu deux disques d'or*⁶, alors que l'évolution des taux de diffusion de chansons francophones est - à l'heure de cette rédaction - toujours en débat.

Car si les seuils sont inchangés (50 000 exemplaires pour un disque d'or, 100 000 exemplaires pour un disque de platine), l'agrégation du nombre de streams audio et vidéo dans l'octroi des certifications (avec quel contrôle sur les compteurs ?) permettra indéniablement à tout nouveau talent d'atteindre plus rapidement ces seuils, avec pour conséquence immédiate :

- pour l'artiste, de perdre sa qualité de nouveau talent pour endosser celle d'artiste confirmé ;
- pour le diffuseur, de réduire le vivier de nouveaux talents susceptibles d'être diffusés.

⁵ la diffusion musicale est réglementée par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA, qui définit contractuellement, avec chacun des opérateurs, les taux de diffusion des chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions francophones.

⁶ et dont le premier album est publié à partir de 1974.

Suite à la liquidation judiciaire et à la fermeture de la station Vitamine en octobre 2015, l'Observatoire de la musique a modifié le panel habituellement retenu de 42 stations, et intégré dès le 4^{ème} trimestre 2015 Radio Star Méditerranée - proche musicalement et émettant sur le même bassin de population - dont l'entièreté des données annuelles est examinée dans ce 13^{ème} rapport, sans historique possible.

En 2015, certaines radios ont connu une donne lacunaire, liée au fait qu'elles sont retenues à partir de leur système déclaratif :

- Beur FM n'a transmis ses relevés de diffusions que sur une seule période de 150 jours sur 365,
- TSF Jazz n'a transmis ses relevés que pour la seule période du 1^{er} janvier au 6 octobre 2015.

Une grève de 28 jours et demi à Radio France, conjuguée à l'évolution des programmes de ses stations - refonte complète de grille pour Mouv' et nouvelles stratégies de programmation pour FIP et France Inter - impactent à la baisse les titres de ces stations, dont nouveautés et francophones, à taux de musique équivalent.

Si ces faits n'affectent qu'à la marge la donne consolidée 2015 en termes de diffusions (-0,2%), en revanche - combinés à la baisse dont participe un grand nombre de stations - leur impact est réel sur les indicateurs suivants :

- titres (-10,2%),
- titres francophones (-8,3%),
- artistes (-10,9%),
- artistes francophones (-8,1%),
- nouveautés (-14,3%),
- nouveautés francophones (-6,5%),
- nouvelles entrées en playlist (-9,8%).

On constate néanmoins une progression des diffusions internationales (+0,9%), de la part des titres et artistes francophones (+0,3 pt et +0,5 pt), des nouveautés et nouvelles entrées en playlist francophones (+1,4 pt et +2,6 pts).

Saluons la progression du répertoire indépendant qui, à part en titres stable, progresse de +3,9 pts en parts en diffusions et de +7,1 pts en parts en contacts.

Chiffres clés 2015

Sur un panel de 42 radios

Audience musicale :

233,906 Mrd de contacts (-1,6% vs. 2014).

Nombre de titres diffusés :

97 416 titres différents, soit une diminution de -10,2%.

- Dont francophones : 15 610 (-8,3%), soit 16% (+0,3 pt vs. 2014),
- Dont internationaux : 58 246 (-10,2%), soit 59,8% (sans variation),
- Dont instrumentaux : 23 560 (-11,6%), soit 24,2% (-0,4 pt).

Nombre de diffusions :

4 401 880 diffusions, soit une baisse de -0,2%.

- Dont francophones : 1 359 685 (-0,6%), soit 30,9% (-0,1 pt),
- Dont internationales : 2 769 202 (+0,9%), soit 62,9% (+0,6 pt),
- Dont instrumentales : 272 993 (-8%), soit 6,2% (-0,5 pt).

Nombre d'artistes :

31 468 artistes différents (-10,9%).

- Dont francophones : 5 436 (-8,1%), soit 17,3% (+0,5 pt).

Nouveautés :

30 733 titres (-14,3%) soit 31,5% des titres diffusés (-1,5 pt) pour 2 379 917 diffusions (-0,3%), soit 54,1% des diffusions totales (-0,1 pt).

- Dont francophones : 5 149 titres (-6,5%), soit 16,8% (+1,4 pt) pour 739 121 diffusions (-2%) soit 31,1% de part en diffusions de nouveautés (-0,5 pt). Cet agrégat de la francophonie (plus de 50% du titre interprété en français) est plus large que la segmentation variété française.

Sur un panel de 31 radios

Audience musicale :

222,450 Mrd de contacts (-2,5% vs. 2014).

- ✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -22%.

Nombre de titres diffusés :

77 107 titres, soit une diminution de -11,6%.

- Dont francophones : 13 449 (-2,5%), soit 17,4% (+1,6 pt),
- Dont internationaux : 46 004 (-15,5%), soit 59,7% (-2,8 pts),
- Dont instrumentaux : 17 654 (-6,9%), soit 22,9% (+1,1 pt).

Nombre de diffusions :

3 237 434 diffusions, soit une baisse de -0,2%.

- Dont francophones : 1 002 745 (-1,5%), soit 31% (-0,4 pt),
- Dont internationales : 2 074 163 (+0,7%), soit 64,1% (+0,6 pt),
- Dont instrumentales : 160 526 (-4,3%), soit 5% (-0,2 pt).

- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres diffusés a augmenté de +26,1%, le nombre de diffusions a diminué de -1%.

Nombre d'artistes :

24 913 artistes différents (-10,5%).

- Dont francophones : 4 480 (+0,6%), soit 18% (+2 pts).

- ✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +43,3% et celui d'artistes francophones de +17%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -4 pts.

Nouveautés :

23 665 titres (-14,3%) soit 30,7% des titres diffusés (-1 pt) pour 1 781 177 diffusions (-0,4%), soit 55% des diffusions (-0,1 pt).

- Dont francophones : 4 679 titres (+5,2%), soit 19,8% (+3,7 pts) pour 593 842 diffusions (-0,8%) soit 33,3% de part en diffusions de nouveautés (-0,1 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a diminué de -4,7%, leur part en titre a baissé de -9,9 pts.

Audience des nouveautés :

127,916 Mrd de contacts (+0,8% vs. 2014) soit 54,7% du nombre total de contacts (+1,3 pt).

Audience francophone :

90,431 Mrd de contacts (-3,5%), soit 38,7% de part en contacts musicaux (-0,8 pt).

Audience des nouveautés francophones :

49,306 Mrd de contacts (+0,4%) soit 38,5% de part en contacts musicaux (-0,1 pt).

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- 9 908 artistes ont été programmés (+4,1%) dont 2 175 artistes francophones (sans variation), soit 22% des artistes de la tranche 6h-9h (-0,9 pt). Cependant ils représentent 40% des artistes francophones diffusés sur 24h-24h (+3,2 pts).

- 23 183 titres différents ont été programmés (+0,3%) dont 4 978 titres francophones (-0,1%), soit 21,5% des titres de la tranche 6h-9h (-0,1 pt). Cependant ils représentent 31,9% des titres francophones diffusés sur 24h-24h (+2,6 pts).

- pour 466 129 diffusions (+3,7%) dont 148 516 diffusions francophones (+4,4%), soit 31,9% des diffusions de la tranche 6h-9h (+0,2 pt). Cependant elles représentent 10,9% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,5 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- 24 018 artistes ont été programmés (-3%), dont 4 738 artistes francophones (-5%), soit 19,7% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (-0,4 pt). Cependant ils représentent 87,2% des artistes francophones diffusés sur 24h-24h (+2,8 pts).

- 73 157 titres différents ont été programmés (-4,5%) dont 13 457 titres francophones (-4,7%), soit 18,4% des titres de la tranche 6h30-22h30 (sans variation). Cependant ces titres représentent 86,2% des titres francophones diffusés sur 24h-24h (+3,2 pts).

- pour 2 772 879 diffusions (-1,8%) dont 950 540 diffusions francophones (-2,5%), soit 34,3% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (-0,2 pt). Cependant ces diffusions représentent 69,9% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-1,4 pt).

Audience des nouveautés :

122,254 Mrd de contacts (+0,1% vs. 2014) soit 55% du nombre total de contacts (+1,5 pt).

Audience francophone :

87,210 Mrd de contacts (-4,4%) soit 39,2% de part en contacts musicaux (-0,8 pt).

Audience des nouveautés francophones :

47,947 Mrd de contacts (+0,2%) soit 39,2% de part en contacts musicaux (sans variation).

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- 7 268 artistes ont été programmés (+2,7%) dont 1 589 artistes francophones (+1,7%), soit 21,9% des artistes de la tranche 6h-9h (-0,2 pt). Cependant ils représentent 35,5% des artistes francophones diffusés sur 24h-24h (+0,4 pt).

- 17 009 titres différents ont été programmés (-1,4%) dont 3 820 titres francophones (+0,6%), soit 22,5% des titres de la tranche 6h-9h (+0,4 pt). Cependant ils représentent 28,4% des titres francophones diffusés sur 24h-24h (+0,9 pt).

- pour 330 808 diffusions (+4,4%) dont 101 638 diffusions francophones (+2,2%), soit 30,7% des diffusions de la tranche 6h-9h (-0,7 pt). Cependant elles représentent 10,1% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,4 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- 18 992 artistes ont été programmés (-2,3%) dont 3 802 artistes francophones (+7,2%), soit 20% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+1,8 pt). Cependant ils représentent 84,9% des artistes francophones diffusés sur 24h-24h (+5,2 pts).

- 58 870 titres différents ont été programmés (-5,4%) dont 11 487 titres francophones (+2,6%), soit 19,5% des titres de la tranche 6h30-22h30 (+1,5 pt). Cependant ces titres représentent 85,4% des titres francophones diffusés sur 24h-24h (+4,2 pts).

- pour 2 024 762 diffusions (-1,5%) dont 705 613 diffusions francophones (-3,4%), soit 34,8% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (-0,7 pt). Cependant ces diffusions représentent 70,4% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-1,4 pt).

Concentration :

1 915 titres (-1,6% vs. 2014), soit **2%** des titres diffusés (+0,2 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **3 076 024** (+0,9%) soit **69,9%** de parts en diffusions (+0,7 pt). Ces titres ont été interprétés par **1 083** artistes différents (-0,7%) soit **3,4%** des artistes diffusés (+0,4 pt).

- *Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **716** (-3,5%) soit **37,4%** des **1 915 titres** (-0,7 pt). Ils totalisent **993 167** diffusions (-1,8%), soit **32,3%** de parts en diffusions (-0,9 pt) des titres diffusés plus de 400 fois.*

*Le premier titre francophone « Le chant des sirènes » interprété par Fréro Delavega, se classe en **3^{ème}** position avec 21 934 diffusions.*

3 429 titres (-3,4%), soit **3,5%** des titres diffusés (+0,2 pt) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **3 499 876** (-0,1%) soit **79,5%** de parts en diffusions (+0,1 pt).

5 141 titres (-7,4%), soit **5,3%** des titres diffusés (+0,2 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **3 745 219** (-0,7%), soit **85,1%** de parts en diffusions (-0,5 pt).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

2 742 titres (-9,8%) soit **2,8%** de part en titres (sans variation), interprétés par **2 024 artistes** différents (-11,3%) soit **6,4%** des artistes (sans variation).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 700 575** diffusions (-2,4%) soit **38,6%** de part en diffusions (-0,9 pt vs. 2014).

*Les nouvelles entrées francophones représentent **932 titres** (-2,3%) soit **34%** de part des nouvelles entrées (+2,6 pts). Elles ont bénéficié de **557 694** diffusions (-1,9%), soit **32,8%** des diffusions de nouvelles entrées (+0,2 pt).*

Les exclusivités :

77 191 titres exclusifs (-7,6%) ont généré **502 502 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations (-5,9%), soit **79,2%** des titres (+2,2 pts) pour **11,4%** des diffusions (-0,7 pt).

Concentration :

1 473 titres (-3,6% vs. 2014), soit **1,9%** des titres diffusés (+0,2 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **2 429 856** (-0,2%) soit **75,1%** de parts en diffusions (+0,1 pt). Ces titres ont été interprétés par **828** artistes différents (-2,2%) soit **3,3%** des artistes diffusés (+0,3 pt).

- *Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **493** (-12,4% vs. 2014) soit **33,5%** des **1 473** (-3,4 pts). Ils totalisent **746 736** diffusions (-5,2%), soit **30,7%** de parts en diffusions (-1,6 pt) des titres diffusés plus de 400 fois.*

*Le premier titre francophone « Le chant des sirènes » interprété par Fréro Delavega, se classe en **3^{ème}** position avec 20 738 diffusions.*

✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 692 titres** soit 2,8% des titres) sont en baisse de **-12,9%** (-0,9 pt).

2 376 titres (-4,8%), soit **3,1%** des titres diffusés (+0,2 pt) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **2 686 623** (-1%) soit **83%** de parts en diffusions (-0,6 pt).

✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 200 fois (**2 837 titres** soit 4,6% des titres) sont en baisse de **-16,2%** (-1,6 pt).

3 395 titres (-4,6%), soit **4,4%** des titres diffusés (+0,3 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **2 834 123** (-0,9%) soit **87,5%** de parts en diffusions (-0,6 pt).

✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 100 fois (**3 947 titres** soit 6,5% des titres) ont diminué de **-14%** (-2,1 pts).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

1 867 titres (-3,2%) soit **2,4%** des titres diffusés (+0,2 pt), interprétés par **1 373 artistes** différents (-3,1%) soit **5,5%** des artistes (+0,4 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 291 472** diffusions (-1,6%) soit **39,9%** de parts en diffusions (-0,6 pt).

*Les nouvelles entrées francophones représentent **701 titres** (+6,7%) soit **37,5%** de part des nouvelles entrées (+3,5 pts). Elles ont bénéficié de **449 481** diffusions (-1,4%), soit **34,8%** des diffusions de nouvelles entrées (+0,1 pt).*

✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées (**2 373 titres** soit 3,9%) ont diminué de **-21,3%** soit **-1,5 pt** de part en titres. Les titres francophones ont diminué de **-19,9%** parmi les entrées en playlist, soit **+0,7 pt** vs. 2003.

Les exclusivités :

63 004 titres exclusifs (-8,6%) ont généré **214 969 diffusions** sur l'ensemble du panel 31 stations (-6,4%), soit **81,7%** des titres (+2,6 pts) pour **6,6%** des diffusions (-0,4 pt).

✓ Depuis 2003, les titres exclusifs (**44 740 titres** soit 73,2% des titres) ont augmenté de **+40,8%** soit **+8,6 pts**, leurs diffusions (**174 272** diffusions soit 5,3% des diffusions) sont en hausse de **+23,4%**, soit **+1,3 pt**.

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié) :

Type de label	Part en titres	Evolution 15/14	Part en diffusions	Evolution 15/14	Part en contacts	Evolution 15/14
Major	43,5%	-	73,5%	-4,0 pt	71,6%	-7,3 pt
Indépendant	56,1%	+0,1 pt	26,4%	+3,9 pt	28,0%	+7,1 pt
Label Media	0,3%	-	0,2%	+0,1 pt	0,4%	+0,2 pt

Les labels indépendants ont une part en titres de 56,1% (+0,1 pt vs. 2014). L'audience des labels indépendants atteint une part en contacts de 28% (+7,1 pts) et celle des labels major est de 71,6% de part en contacts (-7,3 pts).

Répartition par genres :

Genres	Part diffusion	Evolution 15/14	Part contacts	Evolution 15/14
Pop/Rock International	21,4%	-4,1 pt	19,3%	-3,2 pt
Dance	20,6%	+1,2 pt	20,2%	+2,3 pt
Variété Française	16,1%	+0,2 pt	23,1%	-1,0 pt
Groove	12,2%	-0,7 pt	9,3%	-1,5 pt
Rap	7,7%	+0,9 pt	7,9%	+0,7 pt
Variété Internationale	7,4%	+1,6 pt	9,4%	+1,8 pt
Pop/Rock Francophone	5,7%	-0,4 pt	5,9%	-
World Music	4,3%	+1,8 pt	1,5%	+0,5 pt
Reggae	2,5%	+0,5 pt	2,0%	+0,7 pt
Jazz	1,8%	-0,9 pt	0,9%	-0,2 pt
Blues	0,2%	-0,1 pt	0,1%	-
Classique	0,1%	-	0,4%	-0,1 pt

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié) :

Type de label	Part en titres	Evolution 15/14	Part en diffusions	Evolution 15/14	Part en contacts	Evolution 15/14
Major	45,7%	+0,7 pt	75,6%	-4,1 pt	71,9%	-7,4 pt
Indépendant	53,9%	-0,7 pt	24,2%	+4,0 pt	27,7%	+7,3 pt
Label Media	0,4%	-	0,2%	+0,1 pt	0,4%	+0,2 pt

Les labels indépendants ont une part en titres de 53,9% (-0,7 pt vs. 2014). L'audience des labels indépendants atteint une part en contacts de 27,7% (+7,3 pts) et celle des labels major est de 71,9% de part en contacts (-7,4 pts).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en hausse par rapport à 2003 : vs. 2003, la part en titres des labels indépendants est de +20,4 pts, la part en diffusions est de +14 pts et la part en contacts de +19,7 pts.

Répartition par genres :

Genres	Part diffusion	Evolution 15/14	Part contacts	Evolution 15/14
Pop/Rock International	25,8%	-4,5 pt	19,9%	-3,1 pt
Dance	19,2%	+0,6 pt	20,1%	+2,2 pt
Variété Française	17,4%	-0,1 pt	23,8%	-0,9 pt
Groove	11,9%	-0,2 pt	9,2%	-1,6 pt
Variété Internationale	9,1%	+2,2 pt	9,8%	+1,9 pt
Rap	6,7%	+1,5 pt	7,7%	+0,8 pt
Pop/Rock Francophone	6,0%	-0,5 pt	6,1%	-
Reggae	1,4%	+0,5 pt	1,6%	+0,6 pt
World Music	1,3%	+0,7 pt	0,8%	+0,2 pt
Jazz	0,8%	-0,2 pt	0,6%	-0,1 pt
Classique	0,2%	-	0,4%	-0,1 pt
Blues	0,2%	-	0,1%	-

II. Traitement des indicateurs

La donne 2015 est organisée autour de 5 traitements :

Depuis le rapport de l'année 2011, l'Observatoire de la musique présente une nouvelle organisation des indicateurs pour offrir un examen plus opérationnel de la donne statistique traitée.

Pour autant et pour respecter l'historicité du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un deuxième livret.

Cette nouvelle présentation devrait traduire, en dynamique, le positionnement des radios en termes de programmation et de stratégie.

À compter de 2015, ce traitement des indicateurs est introduit par un tableau présentant une synthèse des principaux indicateurs par station, suivi de leurs variations vs. 2014 (p. 14 et 15).

1) La diversité musicale

- a) Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et le nombre total de contacts en donne consolidée (p. 16) et par station (p. 17),
- b) La part des nouveautés par station et en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 19),
- c) La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion et leur répartition par types de labels (p. 20),
- d) L'évolution des parts en titres, en diffusions et en contacts des labels indépendants (p. 21),
- e) La répartition des contacts par types de labels par station (p. 21),
- f) Le classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations (p. 22),
- g) Les genres musicaux en donne consolidée (p. 22) et par station (p. 24).

2) La francophonie

- a) L'évolution de la part des titres francophones, des artistes francophones et des diffusions francophones entre 2011 et 2015 (p. 25),
- b) Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 25),
- c) Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 26),
- d) Le nombre de titres, de diffusions (dont nouveautés et entrées en playlist), d'artistes et de contacts francophones (dont nouveautés francophones) (p. 27),
- e) Focus artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et de titres) en regard des entrées en playlist (p. 28),
- f) Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) : nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires (p. 29 à 31),
- g) Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombres de titres / diffusions par station) dans les nouvelles entrées en playlist (p. 32).

3) La différenciation

- a) Les nouvelles entrées en playlist : en nombre et part de titres, d'artistes, de diffusions, répartition par catégorie francophone et par types de labels (p. 33 à 35),
- b) La répartition des artistes et artistes multiples dans les entrées en playlist par station (p. 34),
- c) Les exclusivités dans un traitement des 31 et 42 stations : en nombre et part de titres, de diffusions, en donne consolidée et par station (p. 36),
- d) Le nombre de nouveautés startées et leur part des nouveautés dans un traitement des 42 radios (p. 37).

4) La concentration

- a) La part en diffusion du top 40, la part en titres et en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois en regard du nombre de contacts (p. 38),
- b) La rotation moyenne d'un titre (en MH) et la rotation moyenne d'un titre du top 40 (p. 39),
- c) La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leurs parts en donne consolidée (p. 39),
- d) La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (p. 40),
- e) Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titres, le nombre de diffusions et la part en diffusions par station (p. 40),
- f) L'évolution de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales (p. 41),
- g) L'évolution de la part en diffusions du top 40 par station (p. 42),
- h) Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois (p. 43),
- i) L'analyse du top 10 des labels des nouveautés les plus exposées, sur le panel des 42 stations (p. 44),
- j) L'analyse des 40 titres les plus diffusés, classés dans les tops 40 des radios (p. 45).

5) L'analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30)

- a) Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard du 24h-24h (p. 46),
- b) Le taux de musique moyen sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30 sur les radios musicales (p. 47),
- c) Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions, de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h (p. 48-49),
- d) La diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30 : en nombre et part de contacts et de diffusions en regard du 24h-24h (p. 50).

> Synthèse des principaux indicateurs

2015																										
Genre majoritaire % diffusion			Nb diffusions	Nb contacts musicaux (Mrc)	Nb titres diffusés	Nb artistes diffusés	% diffusions - nouveautés	% audience - labels majors	% audience - labels indépendants	Nb titres francophones	Nb artistes francophones	Nb diffusions francophones	% diffusions francophones	Nb nouveautés francophones	% diffusions - nouveautés francophones	% diffusions - top 40	Nb titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	Nb nouvelles entrées playlist	% diffusions - entrées playlist	Nb titres starés		
Radios musicales	Ado FM	Groove	39,5%	124 616	1,15	696	358	70,6%	81,8%	18,2%	192	139	33 306	26,7%	117	30,3%	54%	222	11,1%	51,3%	3,2%	1,1%	223	51,2%	52	
	Alouette	Pop / Rock	42,3%	126 165	4,04	1 713	1 035	62,4%	77,4%	22,2%	323	170	29 184	23,1%	95	26,8%	56%	161	4,7%	48,5%	9,0%	1,2%	127	46,2%	25	
	Beur FM	-	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	Pop / Rock	35,0%	122 550	0,87	681	390	64,8%	84,0%	16,0%	174	112	25 821	21,1%	109	26,9%	64%	199	10,4%	55,0%	1,0%	0,3%	168	49,5%	11	
	Chante France	Variété française	90,0%	125 599	0,91	1 026	300	8,7%	83,5%	15,6%	1 019	295	125 211	99,7%	88	100,0%	19%	319	1,7%	8,3%	11,0%	3,5%	58	8,2%	7	
	Chérie FM	Pop / Rock	34,6%	113 440	13,48	675	342	28,6%	81,3%	18,1%	236	108	44 223	39,0%	44	47,6%	42%	148	10,2%	45,1%	8,1%	1,6%	55	21,9%	6	
	Contact FM	Dance	39,9%	128 073	1,92	1 197	746	72,1%	78,5%	21,5%	194	134	28 730	22,4%	127	27,1%	58%	239	7,5%	53,7%	14,6%	0,8%	188	51,1%	24	
	ECN Mulhouse	Groove	32,8%	120 107	0,08	2 106	880	84,4%	78,6%	21,4%	191	140	23 092	19,2%	104	21,9%	60%	243	4,2%	48,3%	42,4%	10,5%	285	65,4%	93	
	FIP	Reggae / Mus. du monde	31,3%	123 058	2,84	32 279	10 583	23,2%	33,7%	66,3%	3 464	1 195	16 238	13,2%	554	13,9%	5%	1 184	0,0%	0,0%	80,5%	69,7%	237	4,5%	62	
	France Bleu	Variété française	52,4%	76 405	17,37	3 760	1 643	33,7%	78,4%	16,4%	1 903	735	45 316	59,3%	693	72,2%	32%	401	0,3%	8,6%	29,5%	3,4%	151	30,9%	29	
	Fun Radio	Dance	78,3%	118 211	21,28	4 104	2 242	92,8%	54,5%	45,5%	141	99	21 856	18,5%	108	19,1%	67%	210	2,4%	67,7%	37,6%	2,8%	260	71,0%	134	
	Génération 88.2	Rap	68,0%	114 935	1,34	3 724	1 337	71,0%	85,7%	14,3%	807	400	38 565	33,6%	427	39,3%	59%	228	1,5%	41,9%	50,2%	9,1%	414	50,6%	209	
	Hit West	Pop / Rock	38,2%	131 536	2,51	3 165	1 632	71,7%	77,9%	21,9%	629	342	35 864	27,3%	249	29,2%	53%	206	2,8%	49,9%	13,4%	0,7%	271	54,3%	45	
	Kiss FM	Dance	27,5%	129 874	0,58	1 082	619	76,0%	79,9%	20,1%	232	157	36 722	28,3%	158	30,5%	53%	240	7,8%	47,4%	2,6%	0,1%	262	58,5%	25	
	Latina	Reggae / Mus. du monde	60,7%	121 931	2,80	1 851	933	58,4%	54,9%	45,1%	244	185	25 063	20,6%	96	24,5%	44%	179	3,9%	43,1%	69,4%	38,6%	195	37,4%	96	
	MFM	Variété française	85,0%	125 424	3,54	1 054	453	24,7%	84,6%	14,2%	1 048	448	125 232	99,8%	209	100,0%	27%	192	3,6%	18,2%	11,5%	4,2%	92	17,0%	41	
	Mouv'	Rap	44,8%	130 495	1,27	10 410	4 732	70,9%	76,0%	24,0%	1 339	687	34 634	26,5%	609	30,9%	48%	262	0,6%	33,1%	63,5%	13,1%	405	51,4%	120	
	Nostalgie	Variété française	49,6%	120 341	21,94	1 542	649	4,7%	90,2%	9,0%	741	208	63 463	52,7%	53	99,6%	13%	363	0,1%	0,4%	7,8%	3,0%	28	3,7%	14	
	NRJ	Dance	47,0%	101 211	37,38	3 486	2 012	86,9%	70,0%	29,9%	232	154	22 948	22,7%	175	24,3%	67%	261	2,2%	54,6%	25,7%	1,4%	303	65,8%	112	
	Oui FM	Pop / Rock	89,9%	117 914	2,15	7 335	2 694	44,4%	54,9%	45,1%	768	344	12 229	10,4%	157	15,3%	37%	252	0,6%	24,5%	57,4%	12,1%	210	32,4%	128	
	Radio 6	Pop / Rock	32,8%	119 837	0,61	1 535	867	72,5%	77,2%	22,7%	365	201	42 283	35,3%	277	42,7%	48%	208	5,0%	36,4%	10,9%	1,1%	298	53,6%	48	
	Radio Espace	Dance	65,8%	127 815	0,41	2 726	1 537	66,8%	73,3%	26,7%	230	158	13 968	10,9%	118	13,0%	50%	211	2,3%	40,9%	23,9%	2,6%	275	52,8%	78	
	Radio FG	Dance	77,9%	150 729	2,09	6 307	3 744	65,9%	69,5%	30,5%	134	104	19 936	13,2%	35	4,4%	35%	221	1,2%	47,7%	51,9%	16,1%	208	41,2%	132	
	Radio Neo	Pop / Rock	55,5%	130 328	0,05	1 274	792	48,0%	24,9%	75,1%	414	285	50 729	38,9%	158	37,2%	24%	220	3,4%	16,6%	62,2%	49,3%	204	26,1%	125	
	Radio Nova	Pop / Rock	33,5%	113 678	1,96	11 935	5 969	32,4%	25,9%	74,1%	980	578	7 193	6,3%	294	9,1%	24%	190	0,0%	1,0%	64,9%	44,0%	143	22,6%	128	
	Radio Star Médit.	Dance	28,4%	125 511	0,44	2 156	1 330	58,2%	79,2%	20,7%	318	219	27 410	21,8%	171	27,2%	45%	241	3,0%	37,2%	17,2%	2,0%	224	43,5%	NC	
	RFM	Pop / Rock	36,0%	115 194	16,57	1 627	852	28,6%	75,5%	23,4%	484	210	40 942	35,5%	147	53,3%	31%	251	2,3%	21,3%	7,1%	0,4%	127	21,6%	25	
	RTL2	Pop / Rock	72,3%	118 125	15,36	4 207	1 670	33,5%	77,4%	22,6%	673	232	40 360	34,2%	170	48,2%	33%	153	1,0%	23,2%	35,9%	2,7%	136	23,5%	28	
	Scoop	Dance	30,5%	121 703	1,85	2 450	1 434	71,3%	78,5%	21,5%	413	263	33 372	27,4%	183	31,1%	52%	208	3,1%	46,4%	11,5%	0,8%	274	54,5%	25	
	Skyrock	Rap	55,7%	105 922	18,00	3 128	1 259	85,5%	82,7%	17,3%	2 062	811	46 379	43,8%	1 593	47,4%	80%	320	2,7%	70,1%	52,4%	2,8%	181	67,6%	78	
	Top Music	Pop / Rock	70,8%	111 806	1,03	1 852	712	32,8%	77,5%	22,5%	509	195	36 263	32,4%	142	50,6%	33%	203	1,8%	18,3%	11,6%	1,2%	118	22,4%	17	
	Tropiques FM	Reggae / Mus. du monde	67,2%	72 222	0,86	1 257	689	31,2%	26,6%	73,4%	843	438	45 781	63,4%	95	65,8%	45%	236	2,2%	23,5%	75,7%	70,0%	42	12,4%	21	
TSF Jazz	Classique / Jazz / Blues	79,9%	60 855	0,74	2 222	715	16,3%	62,3%	37,7%	31	17	1 020	1,7%	5	3,1%	23%	301	0,0%	0,0%	67,1%	65,4%	70	12,4%	39		
Vibration	Pop / Rock	29,7%	120 786	1,66	786	435	61,3%	81,1%	18,9%	249	155	33 262	27,5%	153	32,7%	46%	208	9,8%	45,6%	3,7%	0,3%	212	46,3%	13		
Virgin Radio	Pop / Rock	46,0%	122 241	11,03	1 645	868	74,9%	78,8%	21,1%	295	146	27 386	22,4%	139	23,2%	55%	195	5,6%	53,3%	15,2%	2,4%	208	53,2%	135		
Voltage FM	Pop / Rock	38,3%	120 135	0,93	613	358	48,1%	82,8%	17,2%	154	102	24 674	20,5%	107	28,9%	39%	223	12,4%	38,9%	1,3%	0,1%	168	33,7%	13		
Wit FM	Pop / Rock	41,2%	118 618	1,03	652	366	51,7%	81,4%	18,6%	169	113	27 790	23,4%	115	30,5%	42%	175	11,5%	45,9%	0,6%	0,2%	175	33,8%	6		
"Talks"	Europe 1	Variété française	37,0%	8 023	1,96	2 654	1 188	58,1%	75,7%	23,1%	1 178	441	3 869	48,2%	386	49,3%	38,0%	757	0,0%	0,0%	21,0%	10,0%	80	24,7%	4	
	France Inter	Pop / Rock	43,3%	30 953	9,22	11 514	4 697	46,7%	46,2%	53,8%	3 495	1 331	11 784	38,1%	903	40,4%	18,0%	776	0,0%	0,0%	57,2%	37,8%	219	24,0%	91	
	Rire & Chansons	Pop / Rock	74,2%	37 608	2,21	895	327	9,5%	74,6%	25,4%	113	49	5 157	13,7%	12	38,7%	33,0%	262	0,0%	0,0%	21,6%	4,6%	15	3,8%	0	
	RTL	Pop / Rock	50,6%	29 221	7,92	7 844	2 612	33,1%	82,7%	15,3%	1 708	546	7 800	26,7%	368	38,2%	22,0%	792	0,0%	0,0%	44,0%	27,2%	86	16,2%	30	
Sud Radio	Pop / Rock	51,4%	42 438	0,31	2 295	1 111	47,6%	73,7%	26,2%	930	397	18 248	43,0%	243	61,1%	35,0%	264	0,0%	0,0%	26,4%	6,0%	88	20,9%	9		

* Minimums et Maximums par formats

> Synthèse des principaux indicateurs : variations 2015 vs. 2014

2015 vs. 2014		Genre majoritaire % diffusion																								
		Nb diffusions	Nb contacts musicaux	Nb titres diffusés	Nb artistes diffusés	% diffusions - nouveautés	% audience - labels majors	% audience - labels indépendants	Nb titres francophones	Nb artistes francophones	Nb diffusions francophones	% diffusions francophones	Nb nouveautés francophones	% diffusions nouveautés francophones	% diffusions - top 40	Nb titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	Nb nouvelles entrées Playlist	% diffusions - entrées Playlist	Nb titres startés			
Radios musicales	Ado FM	Groove	-2,4 pt	+0,5%	-2,0%	+18,6%	+32,1%	+6,5 pt	-10,0 pt	+10,0 pt	+31,5%	+35,0%	-3,8%	-1,2 pt	+23,2%	-0,3 pt	-	+23,3%	-4,8 pt	-9,6 pt	-5,9 pt	-0,8 pt	+27,4%	+6,5 pt	+73,3%	
	Alouette	Pop / Rock	-12,4 pt	+2,9%	-0,6%	-5,7%	-6,9%	+1,6 pt	-5,0 pt	+4,6 pt	-8,5%	-17,1%	-2,7%	-1,3 pt	-18,1%	-2,7 pt	-	-6,4%	+0,5 pt	+1,7 pt	-2,8 pt	-0,4 pt	-13,0%	+0,3 pt	+4,2%	
	Beur FM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Champagne FM	Pop / Rock	-12,8 pt	+0,7%	+12,3%	-51,3%	-50,4%	-4,8 pt	-6,4 pt	+6,4 pt	-57,9%	-51,7%	-7,6%	-1,9 pt	-28,3%	-	-2,0 pt	-10,0%	+4,5 pt	-1,2 pt	-0,3 pt	+0,2 pt	-2,9%	-6,3 pt	-15,4%	
	Chante France	Variété française	-1,5 pt	+17,8%	+51,3%	-9,1%	-10,7%	-0,4 pt	-9,5 pt	+8,6 pt	-9,4%	-10,3%	+17,7%	-0,1 pt	+11,4%	-	-	-4,2%	+0,8 pt	+2,7 pt	+3,2 pt	-0,7 pt	+41,5%	+0,9 pt	+133,3%	
	Chérie FM	Pop / Rock	+1,3 pt	-1,2%	-10,8%	-10,7%	-10,2%	+6,1 pt	-9,0 pt	+8,5 pt	-25,6%	-17,6%	-4,1%	-1,1 pt	-20,0%	-	+2,7 pt	+7,0 pt	-32,7%	+2,8 pt	+14,3 pt	+6,7 pt	+1,2 pt	-6,8%	+6,4 pt	+500,0%
	Contact FM	Dance	-17,1 pt	+1,8%	-11,7%	-64,6%	-65,8%	-4,9 pt	+3,1 pt	-3,1 pt	+14,8%	+2,3%	+15,6%	+2,7 pt	+0,8%	+5,4 pt	+1,0 pt	+1,7%	+5,0 pt	+2,9 pt	-20,9 pt	-2,1 pt	-26,0%	-4,8 pt	-61,9%	
	ECN Mulhouse	Groove	-5,1 pt	+3,2%	-25,8%	-12,8%	-19,6%	+7,1 pt	-11,4 pt	+11,4 pt	+25,7%	+19,7%	+23,6%	+3,2 pt	-5,5%	+1,9 pt	+7,0 pt	-15,0%	+1,4 pt	+12,5 pt	+5,5 pt	-13,2 pt	+1,1%	+8,5 pt	-12,3%	
	FIP	Reggae / M.us. du monde	+17,2 pt	+0,1%	-17,0%	-9,3%	-0,4%	+3,4 pt	+4,4 pt	-4,4 pt	-12,6%	-6,8%	+2,9%	+0,4 pt	-10,8%	-3,6 pt	-	-2,4%	-	-	+9,3 pt	+4,2 pt	-0,8%	+0,1 pt	+51,2%	
	France Bleu	Variété française	-0,7 pt	-	-3,5%	-13,4%	-0,1%	-2,1 pt	-5,1 pt	+4,4 pt	-23,0%	-16,7%	-2,2%	-1,4 pt	-18,8%	-0,7 pt	-2,0 pt	+5,5%	-0,1 pt	-3,2 pt	+10,9 pt	+0,7 pt	-3,2%	+0,6 pt	-25,6%	
	Fun Radio	Dance	+4,7 pt	+8,6%	+8,4%	+27,1%	+20,2%	-0,4 pt	-6,0 pt	+6,0 pt	-	-8,3%	+1,9%	-1,2 pt	+25,6%	-0,4 pt	-5,0 pt	-2,8%	-0,4 pt	+4,8 pt	-0,5 pt	-0,4 pt	-3,3%	-3,6 pt	+2,3%	
	Génération 88.2	Rap	+0,5 pt	-2,3%	+3,9%	-20,4%	-22,4%	-0,2 pt	-5,9 pt	+5,9 pt	-47,2%	-48,8%	-1,8%	+0,2 pt	-44,0%	+0,7 pt	+26,0 pt	+2,2%	+0,2 pt	-1,1 pt	-10,8 pt	-4,9 pt	-6,1%	-15,3 pt	-16,4%	
	Hit West	Pop / Rock	-8,5 pt	+5,3%	+10,7%	-2,6%	-6,0%	+1,1 pt	-6,6 pt	+6,4 pt	+2,3%	+7,5%	+0,7%	-1,3 pt	-0,8%	-2,1 pt	-3,0 pt	+5,1%	+0,2 pt	-0,2 pt	-2,4 pt	-0,1 pt	+13,4%	+1,9 pt	+45,2%	
	Kiss FM	Dance	-2,1 pt	+0,8%	+36,4%	-1,6%	-6,8%	-1,8 pt	-5,4 pt	+5,4 pt	+5,0%	+9,0%	+1,4%	+0,2 pt	+1,3%	+0,2 pt	-2,0 pt	+2,6%	-1,0 pt	-4,2 pt	-8,9 pt	-0,3 pt	-5,8%	-1,7 pt	-39,0%	
	Latina	Reggae / M.us. du monde	+6,8 pt	-2,7%	+28,2%	+26,1%	+20,9%	+2,3 pt	-3,6 pt	+3,6 pt	+17,3%	+17,8%	-7,8%	-1,1 pt	+2,1%	-2,4 pt	+4,0 pt	-4,3%	-1,3 pt	+5,1 pt	-6,4 pt	-0,3 pt	-4,4%	-1,3 pt	-9,4%	
	MFM	Variété française	-1,9 pt	-1,0%	-14,7%	-5,2%	+2,7%	-2,2 pt	+0,1 pt	-0,5 pt	-5,5%	+2,3%	-1,1%	-0,1 pt	-24,5%	-	-2,0 pt	-13,5%	-	-0,4 pt	-10,0 pt	+2,8 pt	-18,6%	-3,6 pt	-18,0%	
	Mouv'	Rap	+33,8 pt	+10,1%	+11,4%	-25,1%	-26,4%	+4,5 pt	+20,0 pt	-20,0 pt	-16,4%	-9,6%	+34,0%	+4,7 pt	-10,2%	+6,1 pt	+7,0 pt	+10,1%	+0,2 pt	+0,2 pt	-2,7 pt	-9,6 pt	+51,7%	+4,0 pt	+14,3%	
	Nostalgie	Variété française	-2,0 pt	-5,5%	-11,3%	+7,7%	+24,3%	-	-6,5 pt	+5,9 pt	+4,1%	+20,2%	-5,9%	-0,2 pt	-	+0,1 pt	-2,0 pt	+51,9%	-2,0 pt	-9,9 pt	-5,2 pt	+0,2 pt	+40,0%	+0,8 pt	-17,6%	
	NRJ	Dance	+3,9 pt	+5,4%	+0,6%	+3,6%	-9,7%	-2,1 pt	-9,7 pt	+9,7 pt	+8,4%	+7,7%	-5,0%	-2,5 pt	+7,4%	-2,7 pt	-	+4,0%	-0,3 pt	+4,5 pt	-21,2 pt	-0,9 pt	+3,4%	-3,2 pt	+33,3%	
	Oui FM	Pop / Rock	-1,3 pt	-1,6%	+82,0%	-29,1%	-20,7%	+2,9 pt	-3,5 pt	+3,5 pt	-8,6%	+4,6%	+29,8%	+2,5 pt	-38,7%	+4,3 pt	+4,0 pt	-11,0%	+0,2 pt	+5,6 pt	-	-5,8 pt	-18,3%	+4,9 pt	-8,6%	
	Radio 6	Pop / Rock	-6,2 pt	+0,6%	-2,3%	-30,4%	-27,4%	+3,6 pt	-5,7 pt	+5,7 pt	-42,2%	-34,7%	-2,6%	-1,1 pt	+1,5%	-0,8 pt	-1,0 pt	-10,3%	+1,6 pt	+2,1 pt	+1,2 pt	-0,5 pt	-3,2%	-2,5 pt	+14,3%	
	Radio Espace	Dance	+13,6 pt	+7,5%	+4,5%	-10,7%	-18,8%	+3,0 pt	-11,7 pt	+11,7 pt	-18,7%	-22,9%	-33,5%	-6,7 pt	-11,3%	-8,6 pt	-	-7,9%	+0,1 pt	+4,9 pt	-0,6 pt	+0,8 pt	+20,6%	+5,0 pt	+143,8%	
	Radio FG	Dance	+5,2 pt	+13,3%	+72,8%	-11,7%	-9,4%	-2,1 pt	+3,1 pt	-3,1 pt	-10,1%	-5,5%	+0,1%	-1,7 pt	-20,5%	-2,4 pt	-3,0 pt	-7,1%	+0,3 pt	+7,4 pt	+1,8 pt	-11,8 pt	-25,7%	-4,9 pt	-36,2%	
	Radio Neo	Pop / Rock	-11,8 pt	-5,6%	-3,5%	+9,7%	+8,9%	-5,3 pt	+1,0 pt	-1,0 pt	-6,8%	-2,7%	-13,4%	-3,5 pt	-35,0%	-1,8 pt	-1,0 pt	+25,0%	-1,8 pt	-6,9 pt	-4,8 pt	+8,9 pt	+10,9%	-4,5 pt	-10,1%	
	Radio Nova	Pop / Rock	-2,8 pt	+1,2%	-2,4%	+6,2%	+3,3%	-1,4 pt	+8,7 pt	-8,7 pt	-12,8%	-8,1%	-4,9%	-0,4 pt	-15,0%	-0,7 pt	-	-6,4%	-	+0,6 pt	+7,4 pt	+2,2 pt	-19,2%	-2,3 pt	-11,1%	
Radio Star Médit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
RFM	Pop / Rock	-0,2 pt	-	+2,7%	+5,0%	+16,2%	+2,0 pt	-7,4 pt	+6,2 pt	+0,8%	+24,3%	+1,4%	+0,5 pt	-16,9%	+5,1 pt	+3,0 pt	-2,3%	+0,2 pt	+3,4 pt	+0,3 pt	+0,1 pt	+6,7%	+1,7 pt	+4,2%		
RTL2	Pop / Rock	-0,9 pt	-0,1%	-5,3%	+6,0%	+18,5%	+2,0 pt	-11,6 pt	+11,6 pt	+0,9%	+22,8%	-0,3%	-	+12,6%	-2,5 pt	+1,0 pt	-12,6%	-	+1,4 pt	+9,7 pt	+0,7 pt	+14,3%	+0,8 pt	+3,7%		
Scoop	Dance	+1,0 pt	+4,6%	+20,6%	+0,8%	-5,4%	-4,0 pt	-8,7 pt	+8,7 pt	+33,2%	+22,3%	-1,0%	-1,5 pt	+12,3%	-1,9 pt	-6,0 pt	-8,8%	-	+0,8 pt	-4,4 pt	-0,3 pt	-2,5%	-3,6 pt	-19,4%		
Skyrock	Rap	+7,9 pt	+4,3%	-3,7%	+46,2%	+29,5%	-0,5 pt	-11,8 pt	+11,8 pt	+69,6%	+39,3%	+4,5%	+0,1 pt	+85,2%	-0,5 pt	-3,0 pt	+28,0%	-1,0 pt	-0,9 pt	+12,6 pt	+1,9 pt	+6,5%	+1,8 pt	+11,4%		
Top Music	Pop / Rock	-0,7 pt	+0,4%	+1,1%	-7,8%	+1,9%	+0,3 pt	-8,8 pt	+8,8 pt	-1,9%	+19,6%	+2,1%	+0,5 pt	+23,5%	-1,4 pt	-1,0 pt	+7,4%	+0,1 pt	+0,5 pt	+3,4 pt	+0,2 pt	+0,9%	-1,5 pt	-22,7%		
Tropiques FM	Reggae / M.us. du monde	+3,9 pt	+23,2%	+68,7%	-27,6%	-24,1%	+1,0 pt	+10,3 pt	-10,3 pt	-33,7%	-31,5%	+11,7%	-6,5 pt	-72,7%	-7,8 pt	+3,0 pt	-41,6%	+1,6 pt	+14,0 pt	+1,2 pt	-7,9 pt	-44,7%	-1,9 pt	-66,7%		
TSF Jazz	Classique / Jazz / Blues	-11,2 pt	-37,1%	-27,5%	+7,4%	+4,2%	-1,0 pt	+18,9 pt	-18,9 pt	+6,9%	+6,3%	-32,6%	+0,1 pt	+66,7%	+1,2 pt	+1,0 pt	-15,0%	-	-	-	+11,7 pt	-41,2%	-0,7 pt	-58,5%		
Vibration	Pop / Rock	-1,7 pt	-5,6%	+12,1%	+26,6%	+21,5%	+1,4 pt	-5,6 pt	+5,6 pt	+31,7%	+14,8%	-9,1%	-1,1 pt	+27,5%	-3,6 pt	+3,0 pt	-1,9%	-3,4 pt	+1,1 pt	+0,3 pt	-0,4 pt	+11,0%	+2,8 pt	+44,4%		
Virgin Radio	Pop / Rock	-18,4 pt	-0,3%	-3,9%	-30,4%	-33,1%	+3,4 pt	-3,8 pt	+3,6 pt	-27,2%	-38,9%	-5,8%	-1,3 pt	-21,9%	-1,9 pt	+1,0 pt	+4,3%	+2,3 pt	+3,3 pt	-46,6 pt	-0,4 pt	+3,5%	+0,6 pt	+55,2%		
Voltage FM	Pop / Rock	+2,7 pt	-4,4%	+3,7%	-8,2%	-0,3%	-10,1 pt	-5,7 pt	+5,7 pt	-2,5%	-4,7%	-17,6%	-3,3 pt	-17,7%	-1,3 pt	-4,0 pt	+11,5%	-0,2 pt	-10,6 pt	+0,4 pt	-	-1,2%	-4,6 pt	+333,3%		
Wit FM	Pop / Rock	-1,8 pt	-5,4%	-21,9%	-8,9%	-3,2%	-5,3 pt	-6,5 pt	+6,5 pt	-26,8%	-16,3%	-14,2%	-2,4 pt	+11,7%	-2,2 pt	+2,0 pt	-10,7%	-1,5 pt	-4,9 pt	-10,8 pt	-0,1 pt	-11,6%	-6,8 pt	-53,8%		
Talis	Europe 1	Variété française	-0,7 pt	+5,2%	-15,0%	-2,6%	-7,3%	-0,8 pt	+0,1 pt	-0,9 pt	-11,8%	-20,0%	+5,2%	-	-27,7%	-1,2 pt	-4,0 pt	-15,8%	-	-	+7,2 pt	+2,3 pt	-	-2,1 pt	-	
	France Inter	Pop / Rock	+0,2 pt	-0,7%	+15,2%	-18,2%	-18,2%	-3,4 pt	-2,2 pt	+2,2 pt	-12,2%	-5,5%	+2,4%	+1,2 pt	-29,0%	+0,9 pt	-	+6,3%	-	-	+5,8 pt	+8,8 pt	-8,8%	+0,5 pt	-12,5%	
	Rire & Chansons	Pop / Rock	-0,6 pt	-18,6%	-33,6%	-22,6%	-17,0%	-0,9 pt	-18,6 pt	+18,6 pt	-43,2%	-31,0%	-19,4%	-0,1 pt	-52,0%	-9,9 pt	-	-8,7%	-0,1 pt	-0,9 pt	-3,3 pt	+2,1 pt	-11,8%	-2,9 pt	-	
	RTL	Pop / Rock	-3,8 pt	-2,4%	-7,1%	-2,8%	+8,0%	-1,2 pt	-2,4 pt	+0,5 pt	+14,2%	+10,8%	+4,3%	+1,7 pt	+2,8%	+3,8 pt	+1,0 pt	+13,0%	-	-	+5,7 pt	+0,5 pt	+6,2%	+2,3 pt	+15,4%	
	Sud Radio	Pop / Rock	+3,1 pt	-29,2%	-53,4%	+136,4%	+113,7%	+7,0 pt	-2,7 pt	+2,6 pt	+159,8%	+126,9%	-21,2%	+4,3 pt	+167,0%	+2,3 pt	-5,0 pt	+11,4%	-0,2 pt	-1,3 pt	+23,9 pt	+5,5 pt	-35,3%	-9,8 pt	-57,1%	

1) La diversité musicale

Nous exposons ci-dessous les évolutions des indicateurs de la diversité musicale en donne consolidée sur le panel de 42 stations ; la donne est analysée par station selon le tableau page 17.

Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (Mrd)
2015	77 107	24 913	3 237 434	222,45
2014	87 194	27 834	3 245 426	228,25
15 vs. 14	-11,6%	-10,5%	-0,2%	-2,5%
15 vs. 03	+26,1%	+43,3%	-1,0%	-22,0%

Panel 31 stations

2015	97 416	31 468	4 401 880	233,91
2014	108 515	35 326	4 410 116	237,81
15 vs. 14	-10,2%	-10,9%	-0,2%	-1,6%
15 vs. 11	-4,2%	+2,3%	-0,7%	-3,2%

Panel 42 stations

Sur les panels de 31 et de 42 stations, tous les indicateurs de la diversité musicale sont en baisse, le nombre de titres et le nombre d'artistes différents de plus de 10%.

- a) **En 2015, le nombre de titres différents diffusés diminue et s'établit à 97 416 (-10,2% vs. 2014 et -4,2% vs. 2011), pour un nombre de diffusions de 4 401 880 (-0,2% vs. 2014 et -0,7% vs. 2011).**

Rapportés au panel de 31 stations, le nombre de titres différents diffusés s'élève à 77 107, soit -11,6% vs. 2014 et +26,1% vs. 2003, le nombre de diffusions à 3 237 434 (-0,2% vs. 2014 et -1% vs. 2003).

Radio Nova rejoint les 3 stations du service public, qui, bien qu'en baisse significative, diffusent toujours chacune plus de 10 000 titres différents :

FIP avec 32 279 titres (-9,3%), Radio Nova 11 935 titres (+6,2%), France Inter 11 514 titres (-18,2%) et Mouv' 10 410 titres (-25,1%).

Viennent ensuite RTL avec 7 844 titres (-2,8%), Oui FM avec 7 335 titres (-29,1%) et Radio FG avec 6 307 titres (-11,7%).

14 stations du panel - vs. 13 en 2014 - progressent en nombre de titres différents diffusés : Sud Radio très fortement de +136,4% (2 295 titres), Skyrock +46,2% (3 128 titres), Fun Radio +27,1% (4 104 titres), Vibration +26,6% (786 titres), Latina +26,1% (1 851 titres), Ado FM +18,6% (696 titres), Radio Néo +9,7% (1 274 titres), Nostalgie +7,7% (1 542 titres), TSF Jazz +7,4% (2 222 titres), RTL2 +6% (4 207 titres), RFM +5% (1 627 titres), NRJ +3,6% (3 486 titres) et Scoop +0,8% (2 450 titres), ainsi que Radio Nova précédemment citée, seule station à augmenter le nombre de titres parmi celles en diffusant plus de 10 000.

Dans une tendance inverse, 15 stations - vs. 5 en 2014 - diminuent le nombre de titres diffusés de plus de 10% : Contact FM -64,6% (1 197 titres), Champagne FM -51,3% (681 titres), Radio 6 -30,4% (1 535 titres), Virgin Radio -30,4% (1 645 titres), Oui FM -29,1% (7 335 titres), Tropiques FM -27,6% (1 257 titres), Mouv' -25,1% (10 410 titres), Rire & Chansons -22,6% (895 titres), Générations 88.2 -20,4% (3 724 titres), France Inter -18,2% (11 514 titres), France Bleu -13,4% (3 760 titres), ECN Mulhouse -12,8% (2 106 titres), Radio FG -11,7% (6 307 titres), Chérie FM -10,7% (675 titres) et Radio Espace -10,7% (2 726 titres).

Le nombre de diffusions de 4 401 880 diminue légèrement (-0,2% vs. 2014 et -0,7% vs. 2011).

21 stations du panel progressent en nombre de diffusions - vs. 20 en 2014 - parmi lesquelles 9 stations de plus de 5% : Tropiques FM +23,2% (72 222 diffusions), Chante France +17,8% (125 599 diffusions), Radio FG +13,3% (150 729 diffusions), Mouv' +10,1% (130 495 diffusions), Fun Radio +8,6% (118 211 diffusions), Radio Espace +7,5% (127 815 diffusions), NRJ +5,4% (101 211 diffusions), Hit West +5,3% (131 536 diffusions) et Europe 1 +5,2% (8 023 diffusions).

Avec 150 729 diffusions, Radio FG programme le plus grand nombre de diffusions et progresse de +13,3% ; Hit West avec 131 536 diffusions (+5,3%), Mouv' avec 130 495 diffusions (+10,1%) et Radio Néo avec 130 328 diffusions (-5,6%) complètent la liste des stations au plus grand nombre de diffusions.

- b) **Le nombre d'artistes différents enregistre une forte baisse et s'élève à 31 468 (-10,9% vs. 2014 et +2,3% vs. 2011).**

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre d'artistes suit la même tendance à la baisse (24 913 soit -10,5% vs. 2014 et +43,3% vs. 2003).

FIP expose une part élevée des artistes du panel avec 10 583 artistes différents (-0,4%), pour une programmation composée à 31,3% de Reggae/Musiques du monde, en forte progression de +17,2 pts, et à 26,1% (-3,3 pts) de Pop/Rock.

Parmi les 9 stations - idem en 2014 - exposant plus de 2 000 artistes, 3 stations - vs. 1 en 2014 - conjuguent un grand nombre d'artistes programmés à une hausse de ce nombre : Radio Nova (5 969 artistes, +3,3%), RTL (2 612 artistes, +8%) et Fun Radio (2 242 artistes, en hausse de +20,2%).

Les 6 autres stations à plus de 2 000 artistes en réduisent le nombre sur la période : hormis FIP, Mouv' 4 732 artistes (-26,4%), France Inter 4 697 (-18,2%), Radio FG 3 744 (-9,4%), Oui FM 2 694 (-20,7%) et NRJ 2 012 (-9,7%).

Au total, 25 stations diffusent moins d'artistes - vs. 28 en 2014 - parmi lesquelles 14 stations pour plus de 10% - vs. 5 en 2014 : Contact FM -65,8% (746 artistes), Champagne FM -50,4% (390), Virgin Radio -33,1% (868), Radio 6 -27,4% (867), Mouv' -26,4% (4 732), Tropiques FM -24,1% (689), Générations 88.2 -22,4% (1 337), Oui FM -20,7% (2 694), ECN Mulhouse -19,6% (880), Radio Espace -18,8% (1 537), France Inter -18,2% (4 697), Rire & Chansons -17% (327), Chante France -10,7% (300) et Chérie FM -10,2% (342).

> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

	Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (Mrd)			
	2015	2014	vs. 14	2015	2014	vs. 14	2015	2014	vs. 14	2015	2014	vs. 14	
Radios musicales	Ado FM	696	587	+18,6%	358	271	+32,1%	124 616	123 975	+0,5%	1,15	1,18	-2,0%
	Alouette	1 713	1 816	-5,7%	1 035	1 112	-6,9%	126 165	122 590	+2,9%	4,04	4,06	-0,6%
	Beur FM	NC	1 609	-	NC	758	-	NC	41 006	-	NC	0,19	-
	Champagne FM	681	1 399	-51,3%	390	787	-50,4%	122 550	121 665	+0,7%	0,87	0,78	+12,3%
	Chante France	1 026	1 129	-9,1%	300	336	-10,7%	125 599	106 653	+17,8%	0,91	0,60	+51,3%
	Chérie FM	675	756	-10,7%	342	381	-10,2%	113 440	114 875	-1,2%	13,48	15,11	-10,8%
	Contact FM	1 197	3 383	-64,6%	746	2 181	-65,8%	128 073	125 836	+1,8%	1,92	2,18	-11,7%
	ECN Mulhouse	2 106	2 414	-12,8%	880	1 095	-19,6%	120 107	116 357	+3,2%	0,08	0,11	-25,8%
	FIP	32 279	35 585	-9,3%	10 583	10 624	-0,4%	123 058	122 944	+0,1%	2,84	3,42	-17,0%
	France Bleu	3 760	4 342	-13,4%	1 643	1 644	-0,1%	76 405	76 367	-	17,37	18,00	-3,5%
	Fun Radio	4 104	3 230	+27,1%	2 242	1 865	+20,2%	118 211	108 899	+8,6%	21,28	19,64	+8,4%
	Génération 88.2	3 724	4 676	-20,4%	1 337	1 723	-22,4%	114 935	117 690	-2,3%	1,34	1,29	+3,9%
	Hit West	3 165	3 248	-2,6%	1 632	1 737	-6,0%	131 536	124 894	+5,3%	2,51	2,27	+10,7%
	Kiss FM	1 082	1 100	-1,6%	619	664	-6,8%	129 874	128 873	+0,8%	0,58	0,43	+36,4%
	Latina	1 851	1 468	+26,1%	933	772	+20,9%	121 931	125 324	-2,7%	2,80	2,18	+28,2%
	MFM	1 054	1 112	-5,2%	453	441	+2,7%	125 424	126 713	-1,0%	3,54	4,14	-14,7%
	Mouv'	10 410	13 903	-25,1%	4 732	6 432	-26,4%	130 495	118 481	+10,1%	1,27	1,14	+11,4%
	Nostalgie	1 542	1 432	+7,7%	649	522	+24,3%	120 341	127 318	-5,5%	21,94	24,75	-11,3%
	NRJ	3 486	3 364	+3,6%	2 012	2 229	-9,7%	101 211	96 013	+5,4%	37,38	37,17	+0,6%
	Oui FM	7 335	10 348	-29,1%	2 694	3 396	-20,7%	117 914	119 796	-1,6%	2,15	1,18	+82,0%
	Radio 6	1 535	2 206	-30,4%	867	1 194	-27,4%	119 837	119 109	+0,6%	0,61	0,62	-2,3%
	Radio Espace	2 726	3 051	-10,7%	1 537	1 893	-18,8%	127 815	118 882	+7,5%	0,41	0,39	+4,5%
	Radio FG	6 307	7 140	-11,7%	3 744	4 132	-9,4%	150 729	132 997	+13,3%	2,09	1,21	+72,8%
	Radio Néo	1 274	1 161	+9,7%	792	727	+8,9%	130 328	138 057	-5,6%	0,05	0,05	-3,5%
	Radio Nova	11 935	11 233	+6,2%	5 969	5 778	+3,3%	113 678	112 347	+1,2%	1,96	2,01	-2,4%
	Radio Star Médit.	2 156	NC	-	1 330	NC	-	125 511	NC	-	0,44	NC	-
	RFM	1 627	1 549	+5,0%	852	733	+16,2%	115 194	115 207	-	16,57	16,13	+2,7%
RTL 2	4 207	3 968	+6,0%	1 670	1 409	+18,5%	118 125	118 257	-0,1%	15,36	16,21	-5,3%	
Scoop	2 450	2 430	+0,8%	1 434	1 516	-5,4%	121 703	116 398	+4,6%	1,85	1,53	+20,6%	
Skyrock	3 128	2 139	+46,2%	1 259	972	+29,5%	105 922	101 529	+4,3%	18,00	18,69	-3,7%	
Top Music	1 852	2 008	-7,8%	712	699	+1,9%	111 806	111 393	+0,4%	1,03	1,02	+1,1%	
Tropiques FM	1 257	1 737	-27,6%	689	908	-24,1%	72 222	58 640	+23,2%	0,86	0,51	+68,7%	
TSF Jazz	2 222	2 069	+7,4%	715	686	+4,2%	60 855	96 737	-37,1%	0,74	1,02	-27,5%	
Vibration	786	621	+26,6%	435	358	+21,5%	120 786	127 925	-5,6%	1,66	1,48	+12,1%	
Virgin Radio	1 645	2 364	-30,4%	868	1 297	-33,1%	122 241	122 585	-0,3%	11,03	11,47	-3,9%	
Voltage FM	613	668	-8,2%	358	359	-0,3%	120 135	125 666	-4,4%	0,93	0,90	+3,7%	
Wit FM	652	716	-8,9%	366	378	-3,2%	118 618	125 370	-5,4%	1,03	1,32	-21,9%	
"Talks"	Europe 1	2 654	2 726	-2,6%	1 188	1 281	-7,3%	8 023	7 624	+5,2%	1,96	2,30	-15,0%
	France Inter	11 514	14 077	-18,2%	4 697	5 743	-18,2%	30 953	31 186	-0,7%	9,22	8,01	+15,2%
	Rire & Chansons	895	1 156	-22,6%	327	394	-17,0%	37 608	46 188	-18,6%	2,21	3,33	-33,6%
	RTL	7 844	8 073	-2,8%	2 612	2 419	+8,0%	29 221	29 944	-2,4%	7,92	8,52	-7,1%
Sud Radio	2 295	971	+136,4%	1 111	520	+113,7%	42 438	59 908	-29,2%	0,31	0,67	-53,4%	

La conjugaison des indicateurs titres, artistes et diffusions distingue **12 stations** - vs. 11 en 2014 - **en hausse tant en nombre de titres que d'artistes**, parmi lesquelles :

- 4 stations - vs. 6 en 2014 - progressent également en nombre de diffusions :
 - Ado FM avec +18,6% de titres, +32,1% d'artistes et +0,5% de diffusions,
 - Fun Radio avec +27,1% de titres, +20,2% d'artistes et +8,6% de diffusions,
 - Radio Nova avec +6,2% de titres, +3,3% d'artistes et +1,2% de diffusions,
 - Skyrock avec +46,2% de titres, +29,5% d'artistes et +4,3% de diffusions.
- 7 stations - vs. 5 en 2014 - diminuent leur nombre de diffusions :
 - Latina avec +26,1% de titres, +20,9% d'artistes et -2,7% de diffusions,
 - Nostalgie avec +7,7% de titres, +24,3% d'artistes et -5,5% de diffusions,
 - Radio Néo avec +9,7% de titres, +8,9% d'artistes et -5,6% de diffusions,
 - RTL 2 avec +6% de titres, +18,5% d'artistes et -0,1% de diffusions,
 - TSF Jazz avec +7,4% de titres, +4,2% d'artistes et -37,1% de diffusions (avec toutes les réserves émises),
 - Vibration avec +26,6% de titres, +21,5% d'artistes et -5,6% de diffusions,
 - Sud Radio avec +136,4% de titres, +113,7% d'artistes et -29,2% de diffusions.
- RFM diffuse un nombre stable de diffusions, avec +5% de titres et +16,2% d'artistes.

c) Le nombre de contacts musicaux, en légère baisse, s'élève à 233,91 Mrd (-1,6% vs. 2014 et -3,2% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de contacts musicaux s'élève à 222,45 Mrd (-2,5% vs. 2014 et -22% vs. 2003).

Oui FM rend ses 8 fréquences dédiées aux programmes de la Radio de la Mer, lorsque Radio FG obtient une nouvelle fréquence à Lens en avril 2015. Rire & Chansons s'étend avec une nouvelle fréquence à Corte en décembre 2015.

Pour rappel, **les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**

Ainsi pondérés du nombre de diffusions, les contacts musicaux progressent pour certaines stations de même que les diffusions. 12 stations - vs. 13 en 2014 - vérifient cette corrélation :

- Champagne FM avec +0,7% de diffusions et +12,3% de contacts,
- Chante France avec +17,8% de diffusions et +51,3% de contacts,
- Fun Radio avec +8,6% et +8,4% de contacts,
- Hit West avec +5,3% de diffusions et +10,7% de contacts,
- Kiss FM avec +0,8% de diffusions et +36,4% de contacts,
- Mouv' avec +10,1% de diffusions et +11,4% de contacts,
- NRJ avec +5,4% de diffusions et +0,6% de contacts,
- Radio Espace avec +7,5% de diffusions et +4,5% de contacts,

- Radio FG avec +13,3% de diffusions et +72,8% de contacts,
- Scoop avec +4,6% de diffusions et +20,6% de contacts,
- Top Music avec +0,4% de diffusions et +1,1% de contacts,
- Tropiques FM avec +23,2% de diffusions et +68,7% de contacts.

La tendance est inverse pour 6 stations - vs. 7 en 2014 - qui diminuent le nombre de diffusions et obtiennent des contacts en hausse :

Seules 2 stations - vs. 1 en 2014 - augmentent le nombre de titres et d'artistes, et diminuent le nombre de diffusions, tout en progressant en contacts :

Latina avec +26,1% de titres, +20,9% d'artistes, -2,7% de diffusions et +28,2% de contacts ; Vibration avec +26,6% de titres, +21,5% d'artistes, -5,6% de diffusions et +12,1% de contacts.

Hormis le nombre de diffusions resté stable, et une progression de +5% de titres, +16,2% d'artistes, RFM enregistre +2,7% de contacts.

4 stations - vs. 6 en 2014 - répondent d'autant moins à cette logique, que malgré la baisse des 3 principaux indicateurs de la diversité - titres, artistes et diffusions - elles progressent néanmoins en contacts :

- Générations 88.2 avec -20,4% de titres, -22,4% d'artistes, -2,3% de diffusions et +3,9% de contacts,
- Oui FM avec -29,1% de titres, -20,7% d'artistes, -1,6% de diffusions et +82% de contacts,
- Voltage FM avec -8,2% de titres, -0,3% d'artistes, -4,4% de diffusions et +3,7% de contacts,
- France Inter avec -18,2% de titres, -18,2% d'artistes, -0,7% de diffusions et +15,2% de contacts.

d) Avec 30 733 titres (en forte diminution de -14,3% vs. 2014 et -8,8% vs. 2011), les nouveautés représentent 31,5% des titres diffusés (-1,5 pt vs. 2014 et -1,6 pt vs. 2011) totalisant 2 379 917 diffusions (-0,3% vs. 2014 et -6,1% vs. 2011), soit 54,1% des diffusions totales (-0,1 pt vs. 2014 et -3,1 pts vs. 2011).

Les nouveautés obtiennent 127,92 Mrd de contacts (exposition en hausse de +0,8% vs. 2014 et -3,4% vs. 2011), soit une part de 54,7% (+1,3 pt vs. 2014 et -0,1 pt vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, les nouveautés s'élèvent à 23 665 titres (-14,3% vs. 2014 et -4,7% vs. 2003), soit 30,7% des titres diffusés (-1 pt vs. 2014 et -9,9 pts vs. 2003) pour un total de 1 781 177 diffusions (-0,4% vs. 2014 et -7% vs. 2003) soit 55% de part en diffusions (-0,1 pt vs. 2014 et -3,6 pts vs. 2003).

Les nouveautés obtiennent 122,25 Mrd de contacts (+0,1% vs. 2014), soit une part de 55% (+1,5 pt vs. 2014).

> Part des nouveautés en donne consolidée

> Part des nouveautés

Panel 31 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Contacts (Mrd)	Part contacts
2015	23 665	30,7%	1 781 177	55,0%	122,25	55,0%
2014	27 606	31,7%	1 787 800	55,1%	122,12	53,5%
15 vs. 14	-14,3%	-1,0 pt	-0,4%	-0,1 pt	+0,1%	+1,5 pt
15 vs. 03	-4,7%	-9,9 pt	-7,0%	-3,6 pt	-	-

Panel 42 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions	Contacts (Mrd)	Part en contacts
2015	30 733	31,5%	2 379 917	54,1%	127,92	54,7%
2014	35 859	33,0%	2 387 207	54,1%	126,95	53,4%
15 vs. 14	-14,3%	-1,5 pt	-0,3%	-0,1 pt	+0,8%	+1,3 pt
15 vs. 11	-8,8%	-1,6 pt	-6,1%	-3,1 pt	-3,4%	-0,1 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

		Nbre titres nouveautés		Part titres		Nbre diffusions nouveautés		Part diffusions		Nbre contacts nouveautés (en Mrd)		Part contacts	
		2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14
Radios musicales	Ado FM	315	+31,3%	45,3%	+4,4 pt	88 013	+10,6%	70,6%	+6,5 pt	0,84	+4,4%	73,1%	+4,5 pt
	Alouette	337	-8,2%	19,7%	-0,5 pt	78 673	+5,6%	62,4%	+1,6 pt	2,76	+1,4%	68,3%	+1,4 pt
	Beur FM	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-
	Champagne FM	269	-42,6%	39,5%	+6,0 pt	79 368	-6,2%	64,8%	-4,8 pt	0,59	+11,3%	67,6%	-0,6 pt
	Chante France	90	+13,9%	8,8%	+1,8 pt	10 929	+12,5%	8,7%	-0,4 pt	0,10	+75,0%	10,6%	+1,4 pt
	Chérie FM	96	-7,7%	14,2%	+0,5 pt	32 393	+25,6%	28,6%	+6,1 pt	4,14	+22,9%	30,7%	+8,4 pt
	Contact FM	437	-82,0%	36,5%	-35,4 pt	92 343	-4,7%	72,1%	-4,9 pt	1,29	-23,0%	67,1%	-9,8 pt
	ECN Mulhouse	705	-26,2%	33,5%	-6,1 pt	101 347	+12,7%	84,4%	+7,1 pt	0,07	-23,8%	85,3%	-
	FIP	5 552	-3,9%	17,2%	+1,0 pt	28 609	+17,3%	23,2%	+3,4 pt	0,63	-7,4%	22,2%	-0,5 pt
	France Bleu	1 056	-10,7%	28,1%	+0,9 pt	25 776	-5,9%	33,7%	-2,1 pt	5,59	-10,8%	32,2%	-2,6 pt
	Fun Radio	2 863	+19,5%	69,8%	-4,4 pt	109 730	+8,0%	92,8%	-0,4 pt	19,98	+8,4%	93,9%	-
	Générations 88.2	1 362	-16,6%	36,6%	+1,6 pt	81 561	-2,6%	71,0%	-0,2 pt	0,98	+4,1%	73,3%	-0,5 pt
	Hit West	992	-4,8%	31,3%	-0,7 pt	94 292	+7,0%	71,7%	+1,1 pt	1,90	+10,3%	75,9%	-0,3 pt
	Kiss FM	578	-12,0%	53,4%	-6,3 pt	98 648	-1,5%	76,0%	-1,8 pt	0,42	+29,0%	72,0%	-4,1 pt
	Latina	633	+28,4%	34,2%	+0,6 pt	71 187	+1,2%	58,4%	+2,3 pt	1,65	+26,1%	59,0%	-1,0 pt
	MFM	210	-24,5%	19,9%	-5,1 pt	30 932	-9,2%	24,7%	-2,2 pt	0,94	-19,9%	26,6%	-1,7 pt
	Mouv'	4 918	-25,8%	47,2%	-0,4 pt	92 569	+17,6%	70,9%	+4,5 pt	0,93	+18,3%	73,7%	+4,3 pt
	Nostalgie	62	+14,8%	4,0%	+0,2 pt	5 629	-5,9%	4,7%	-	1,21	-9,2%	5,5%	+0,1 pt
	NRJ	2 550	+16,0%	73,1%	+7,8 pt	87 997	+3,0%	86,9%	-2,1 pt	33,22	-	88,9%	-0,3 pt
	Oui FM	1 928	-29,7%	26,3%	-0,2 pt	52 366	+5,3%	44,4%	+2,9 pt	0,96	+106,0%	44,8%	+5,2 pt
Radio 6	835	+46,0%	54,4%	+28,5 pt	86 861	+5,8%	72,5%	+3,6 pt	0,46	+1,1%	75,9%	+2,5 pt	
Radio Espace	1 013	-24,9%	37,2%	-7,0 pt	85 346	+12,6%	66,8%	+3,0 pt	0,29	+15,4%	71,0%	+6,7 pt	
Radio FG	4 148	-25,1%	65,8%	-11,8 pt	99 335	+9,8%	65,9%	-2,1 pt	1,25	+64,5%	59,5%	-3,0 pt	
Radio Néo	516	-11,2%	40,5%	-9,5 pt	62 617	-14,9%	48,0%	-5,3 pt	0,02	-18,5%	46,3%	-11,8 pt	
Radio Nova	3 648	+7,4%	30,6%	+0,3 pt	36 778	-2,9%	32,4%	-1,4 pt	0,81	-8,8%	41,6%	-2,9 pt	
Radio Star Médit.	840	NC	39,0%	NC	73 049	NC	58,2%	NC	0,26	NC	60,0%	NC	
RFM	301	-8,8%	18,5%	-2,8 pt	32 973	+7,7%	28,6%	+2,0 pt	5,15	+12,3%	31,1%	+2,7 pt	
RTL 2	712	-1,7%	16,9%	-1,3 pt	39 581	+6,1%	33,5%	+2,0 pt	5,28	+1,8%	34,4%	+2,4 pt	
Scoop	872	-20,4%	35,6%	-9,5 pt	86 742	-0,9%	71,3%	-4,0 pt	1,34	+15,6%	72,5%	-3,1 pt	
Skyrock	2 079	+59,6%	66,5%	+5,5 pt	90 565	+3,7%	85,5%	-0,5 pt	15,60	-5,2%	86,7%	-1,4 pt	
Top Music	295	+4,2%	15,9%	+1,8 pt	36 672	+1,4%	32,8%	+0,3 pt	0,39	+3,8%	37,5%	+1,0 pt	
Tropiques FM	230	-55,1%	18,3%	-11,2 pt	22 544	+27,1%	31,2%	+1,0 pt	0,24	+42,3%	28,1%	-6,8 pt	
TSF Jazz	277	-10,1%	12,5%	-2,4 pt	9 921	-40,8%	16,3%	-1,0 pt	0,10	-42,1%	14,2%	-4,9 pt	
Vibration	353	+18,1%	44,9%	-3,2 pt	74 073	-3,4%	61,3%	+1,4 pt	1,03	+16,7%	62,2%	+2,4 pt	
Virgin Radio	830	-8,5%	50,5%	+12,1 pt	91 557	+4,5%	74,9%	+3,4 pt	8,53	+1,9%	77,4%	+4,4 pt	
Voltage FM	258	-14,6%	42,1%	-3,1 pt	57 838	-21,0%	48,1%	-10,1 pt	0,44	-20,0%	47,0%	-13,9 pt	
Wit FM	288	+1,8%	44,2%	+4,6 pt	61 359	-14,1%	51,7%	-5,3 pt	0,53	-34,8%	50,9%	-10,1 pt	
"Talks"	Europe 1	875	-11,4%	33,0%	-3,3 pt	4 660	+3,8%	58,1%	-0,8 pt	1,24	-6,2%	63,5%	+6,0 pt
	France Inter	3 321	-38,1%	28,8%	-9,3 pt	14 458	-7,4%	46,7%	-3,4 pt	3,42	-15,9%	37,1%	-13,7 pt
	Rire & Chansons	33	-50,7%	3,7%	-2,1 pt	3 577	-25,4%	9,5%	-0,9 pt	0,15	-63,0%	6,7%	-5,4 pt
	RTL	1 511	-12,6%	19,3%	-2,2 pt	9 670	-5,7%	33,1%	-1,2 pt	2,90	-13,0%	36,6%	-2,5 pt
	Sud Radio	418	+166,2%	18,2%	+2,0 pt	20 204	-16,9%	47,6%	+7,0 pt	0,12	-57,2%	37,7%	-3,3 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Pour rappel, Yacast identifie tout titre sorti au cours des 12 derniers mois comme une nouveauté, lorsque le CSA qualifie un titre de nouvelle production francophone (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast : au 22 mars 2016, le CSA présentait sur son site une liste de 392 NPF.

12 stations - vs. aucune en 2014 - enregistrent une baisse de leurs nouveautés de plus de 20% : Mouv' (4 918 soit -25,8%), Radio FG (4 148 soit -25,1%), France Inter (3 231 soit -38,1%), Oui FM (1 928 soit -29,7%), Radio Espace (1 013 soit -24,9%), Scoop (872 soit -20,4%), ECN Mulhouse (705 soit -26,2%), Contact FM (437 soit -82%), Champagne FM (269 soit -42,6%), Tropiques FM (230 soit -55,1%), MFM (210 soit -24,5%) et Rire & Chansons (33 soit -50,7%).

22 stations - vs. 26 en 2014 - accordent aux nouveautés une part en diffusions de plus de 50%, dont 13 à plus de 70% de part en diffusions - vs. 12 stations en 2014 (voir tableau page précédente) :

- **plus de 90%** de part en diffusions de nouveautés : Fun Radio (92,8%) ;
- **plus de 80%** : NRJ (86,9%), Skyrock (85,5%) et ECN Mulhouse (84,4%) ;
- **plus de 70%** : Kiss FM (76%), Virgin Radio (74,9%), Radio 6 (72,5%), Contact FM (72,1%), Hit West (71,7%), Scoop (71,3%), Générations 88.2 (71%), Mouv' (70,9%) et Ado FM (70,6%).

Parmi ces 13 stations découverte, 6 stations - vs. 9 en 2014 - augmentent leur part en diffusions de nouveautés : ECN Mulhouse (+7,1 pts), Ado FM (+6,5 pts), Mouv' (+4,5 pts), Radio 6 (+3,6 pts), Virgin Radio (+3,4 pts) et Hit West (+1,1 pt).

7 stations - vs. 8 en 2014 - accordent aux nouveautés plus de 50% de part en titres, plus de 50% de part en diffusions, totalisent plus de 50% de part en contacts et exposent les genres musicaux dominants suivants :

- NRJ : 73,1% / 86,9% / 88,9% / Dance à 47%,
- Fun Radio : 69,8% / 92,8% / 93,9% / Dance à 78,3%,
- Skyrock : 66,5% / 85,5% / 86,7% / Rap à 55,7%,
- Radio FG : 65,8% / 65,9% / 59,5% / Dance à 77,9%,
- Radio 6 : 54,4% / 72,5% / 75,9% / Pop/Rock à 32,8%,
- Kiss FM : 53,4% / 76% / 72% / Dance à 27,5%,
- Virgin Radio : 50,5% / 74,9% / 77,4% / Pop/Rock à 46%.

- e) Avec une part en titres constante de 56,1% (+0,1 pt vs. 2014 et +7,4 pts vs. 2011), les indépendants représentent 26,4% de part en diffusions, en progression de +3,9 pts vs. 2014 (-0,9 pt vs. 2011), leur part en contacts de 28% progresse fortement de +7,1 pts vs. 2014 et +4,8 pts vs. 2011.

Rapportée au panel de 31 stations, la part en titres des labels indépendants s'établit à 53,9% (-0,7 pt vs. 2014 et +20,4 pts vs. 2003), la part en diffusions à 24,2% (+4 pts vs. 2014 et +14 pts vs. 2003) et la part en contacts à 27,7% (+7,3 pts vs. 2014 et +19,7 pts vs. 2003).

> Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et répartition par types de labels (dont le label est identifié)

Panel 31 stations				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	77 107	100%	3 237 434	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titres	Diffusions nouveautés	Part diffusions
	23 665	30,7%	1 781 177	55,0%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
Major	4 369	45,7%	1 288 096	75,6%
Indépendant	5 153	53,9%	412 267	24,2%
Label Media	39	0,4%	3 324	0,2%
Total nvtés identifiées	9 561	40,4%	1 703 687	95,6%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	14 104	59,6%	77 490	4,4%

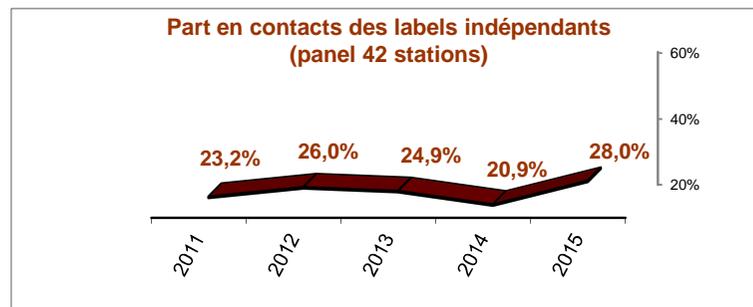
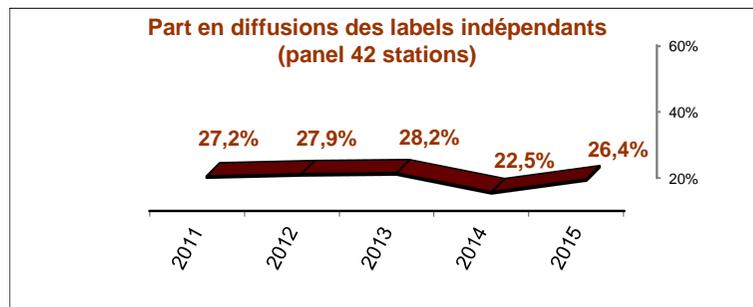
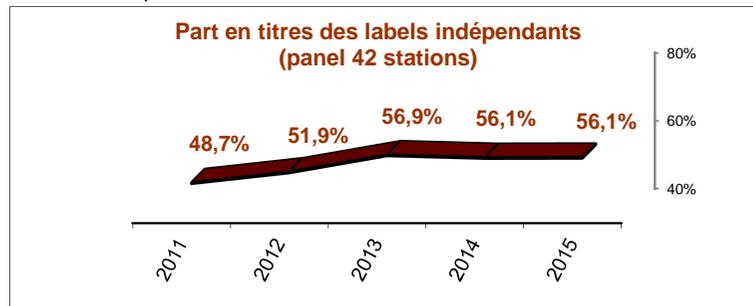
Panel 42 stations				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	97 416	100%	4 401 880	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titres	Diffusions nouveautés	Part diffusions
	30 733	31,5%	2 379 917	54,1%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
Major	4 890	43,5%	1 601 038	73,5%
Indépendant	6 309	56,1%	575 001	26,4%
Label Media	39	0,3%	3 443	0,2%
Total nvtés identifiées	11 238	36,6%	2 179 482	91,6%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	19 495	63,4%	200 435	8,4%

Seuls **36,6% des titres de nouveautés** (+1,2 pt vs. 2014) ont pu être identifiés par Yacast en termes de label, représentant **91,6% des diffusions** de nouveautés sur le panel de 42 stations (-1 pt).

La part restante non identifiée, soit 63,4% des nouveautés (-1,2 pt) totalisant une part en diffusions de 8,4% (+1 pt), fait référence à un répertoire plus spécialisé, à des titres remixés ou des imports, dont la provenance reste difficilement identifiable, issus très probablement de labels indépendants.

Rapportée au panel de 31 stations, l'identification atteint 40,4% (+1 pt) de part en titres pour 95,6% de part en diffusions de nouveautés (-1,5 pt).

Les courbes ci-dessous représentent l'évolution depuis 2011 des parts en titres, en diffusions et en contacts obtenues par les labels indépendants sur le panel de 42 stations, illustrant la résistance de leur répertoire, stable à 56,1% de part en titres vs. 2014, pour une exposition en hausse à 26,4% de part en diffusions et obtenant 28% de part en contacts.



> Répartition des contacts par types de labels* en moyenne trimestrielle

	Major en MT					Indépendant en MT				
	2015	2014	2004	vs. 14	vs. 04	2015	2014	2004	vs. 14	vs. 04
	Radio musicales									
Ado FM	81,8%	91,8%	80,2%	-10,0 pt	+1,5 pt	18,2%	8,2%	16,8%	+10,0 pt	+1,5 pt
Alouette	77,4%	82,4%	88,4%	-5,0 pt	-11,0 pt	22,2%	17,6%	8,6%	+4,6 pt	+13,6 pt
Beur FM	NC	88,0%	NC	-	-	NC	12,0%	NC	-	-
Champagne FM	84,0%	90,4%	86,3%	-6,4 pt	-2,3 pt	16,0%	9,6%	10,5%	+6,4 pt	+5,5 pt
Chante France	83,5%	93,0%	NC	-9,5 pt	-	15,6%	7,0%	NC	+8,6 pt	-
Chérie FM	81,3%	90,4%	92,3%	-9,0 pt	-10,9 pt	18,1%	9,6%	6,5%	+8,5 pt	+11,6 pt
Contact FM	78,5%	75,4%	75,1%	+3,1 pt	+3,4 pt	21,5%	24,6%	20,9%	-3,1 pt	+0,6 pt
ECN Mulhouse	78,6%	89,9%	NC	-11,4 pt	-	21,4%	10,1%	NC	+11,4 pt	-
FIP	33,7%	29,3%	58,4%	+4,4 pt	-24,6 pt	66,3%	70,7%	40,9%	-4,4 pt	+25,4 pt
France Bleu	78,4%	83,4%	92,4%	-5,1 pt	-14,0 pt	16,4%	12,0%	6,4%	+4,4 pt	+10,0 pt
Fun Radio	54,5%	60,5%	77,0%	-6,0 pt	-22,5 pt	45,5%	39,5%	19,2%	+6,0 pt	+26,2 pt
Génération 88.2	85,7%	91,6%	NC	-5,9 pt	-	14,3%	8,4%	NC	+5,9 pt	-
Hit West	77,9%	84,5%	85,3%	-6,6 pt	-7,5 pt	21,9%	15,5%	11,2%	+6,4 pt	+10,8 pt
Kiss FM	79,9%	85,3%	90,8%	-5,4 pt	-10,9 pt	20,1%	14,7%	8,7%	+5,4 pt	+11,4 pt
Latina	54,9%	58,5%	NC	-3,6 pt	-	45,1%	41,5%	NC	+3,6 pt	-
MFM	84,6%	84,4%	97,0%	+0,1 pt	-12,4 pt	14,2%	14,7%	2,8%	-0,5 pt	+11,4 pt
Mouv'	76,0%	55,9%	82,9%	+20,0 pt	-6,9 pt	24,0%	44,1%	16,6%	-20,0 pt	+7,4 pt
Nostalgie	90,2%	96,7%	89,0%	-6,5 pt	+1,1 pt	9,0%	3,1%	11,0%	+5,9 pt	-2,0 pt
NRJ	70,0%	79,7%	84,1%	-9,7 pt	-14,1 pt	29,9%	20,3%	12,6%	+9,7 pt	+17,3 pt
Oui FM	54,9%	58,5%	80,4%	-3,5 pt	-25,4 pt	45,1%	41,5%	19,4%	+3,5 pt	+25,7 pt
Radio 6	77,2%	83,0%	86,7%	-5,7 pt	-9,4 pt	22,7%	17,0%	11,6%	+5,7 pt	+11,1 pt
Radio Espace	73,3%	85,0%	NC	-11,7 pt	-	26,7%	15,0%	NC	+11,7 pt	-
Radio FG	69,5%	66,5%	NC	+3,1 pt	-	30,5%	33,5%	NC	-3,1 pt	-
Radio Néo	24,9%	23,9%	NC	+1,0 pt	-	75,1%	76,1%	NC	-1,0 pt	-
Radio Nova	25,9%	17,2%	NC	+8,7 pt	-	74,1%	82,8%	NC	-8,7 pt	-
Radio Star Médit.	79,2%	NC	NC	-	-	20,7%	NC	NC	-	-
RFM	75,5%	82,8%	89,3%	-7,4 pt	-13,9 pt	23,4%	17,2%	9,4%	+6,2 pt	+14,0 pt
RTL 2	77,4%	89,0%	90,8%	-11,6 pt	-13,4 pt	22,6%	11,0%	9,0%	+11,6 pt	+13,6 pt
Scoop	78,5%	87,2%	85,6%	-8,7 pt	-7,1 pt	21,5%	12,8%	10,6%	+8,7 pt	+10,9 pt
Skyrock	82,7%	94,5%	84,4%	-11,8 pt	-1,7 pt	17,3%	5,5%	11,1%	+11,8 pt	+6,2 pt
Top Music	77,5%	86,3%	91,5%	-8,8 pt	-14,0 pt	22,5%	13,7%	7,8%	+8,8 pt	+14,8 pt
Tropiques FM	26,6%	16,3%	NC	+10,3 pt	-	73,4%	83,7%	NC	-10,3 pt	-
TSF Jazz	62,3%	43,3%	NC	+18,9 pt	-	37,7%	56,7%	NC	-18,9 pt	-
Vibration	81,1%	86,7%	88,2%	-5,6 pt	-7,1 pt	18,9%	13,3%	9,3%	+5,6 pt	+9,6 pt
Virgin Radio	78,8%	82,6%	88,2%	-3,8 pt	-9,3 pt	21,1%	17,4%	10,8%	+3,6 pt	+10,2 pt
Voltage FM	82,8%	88,5%	84,4%	-5,7 pt	-1,6 pt	17,2%	11,5%	12,3%	+5,7 pt	+4,9 pt
Wit FM	81,4%	87,9%	88,6%	-6,5 pt	-7,2 pt	18,6%	12,1%	9,4%	+6,5 pt	+9,2 pt
Talks										
Europe 1	75,7%	75,6%	80,4%	+0,1 pt	-4,7 pt	23,1%	24,0%	18,3%	-0,9 pt	+4,7 pt
France Inter	46,2%	48,4%	65,4%	-2,2 pt	-19,2 pt	53,8%	51,6%	33,3%	+2,2 pt	+20,5 pt
Rire & Chansons	74,6%	93,2%	96,7%	-18,6 pt	-22,1 pt	25,4%	6,8%	3,3%	+18,6 pt	+22,1 pt
RTL	82,7%	85,1%	87,3%	-2,4 pt	-4,6 pt	15,3%	14,7%	11,0%	+0,5 pt	+4,3 pt
Sud Radio	73,7%	76,4%	88,8%	-2,7 pt	-15,1 pt	26,2%	23,6%	9,7%	+2,6 pt	+16,5 pt

* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

Pour rappel, la répartition des contacts par types de labels, majors, indépendants et labels médias, par station, provient d'une moyenne trimestrielle.

8 stations - vs. 9 en 2014 - accordent une part en contacts de plus de 40% aux labels indépendants et exposent en parallèle les genres musicaux dominants suivants (cf. tableaux pages 21 et 24) :

- Radio Néo (75,1%) : Pop/Rock à 55,5%,
- Radio Nova (74,1%) : Pop/Rock à 33,5%,
- Tropiques FM (73,4%) : Reggae/Musiques du monde à 67,2%,
- FIP (66,3%) : Reggae/Musiques du monde à 31,3%,
- France Inter (53,8%) : Pop/Rock à 43,3%,
- Fun Radio (qui rejoint cette catégorie avec 45,5% soit +6 pts) : Dance à 78,3%,
- Latina (45,1%) : Reggae/Musiques du monde à 60,7%,
- Oui FM (45,1%) : Pop/Rock à 89,9%.

Les stations Mouv' et TSF Jazz quittent cette catégorie avec respectivement 24% (-20 pts) et 37,7% (-18,9 pts) des contacts accordés aux indépendants.

30 stations - vs. 6 en 2014 - obtiennent une part en contacts des indépendants à la hausse, dont 6 stations - vs. 1 en 2014 - de plus de 10 pts :

Rire & Chansons +18,6 pts, Skyrock +11,8 pts, Radio Espace +11,7 pts, RTL 2 +11,6 pts, ECN Mulhouse +11,4 pts et Ado FM +10 pts.

La forte progression des indépendants se confirme avec le classement ci-contre des labels indépendants obtenant plus de 0,1% de part en contacts : il concerne 24 labels totalisant 26% de part en contacts - vs. 22 labels totalisant 18,7% en 2014, soit +7,3 pts.

Cumulant 13,9% de part en contacts - vs. 8,97% en 2014 - le top 3 des indépendants, composé de Play On, Because et Happy Music, classe Because pour la première fois en 2^{nde} position.

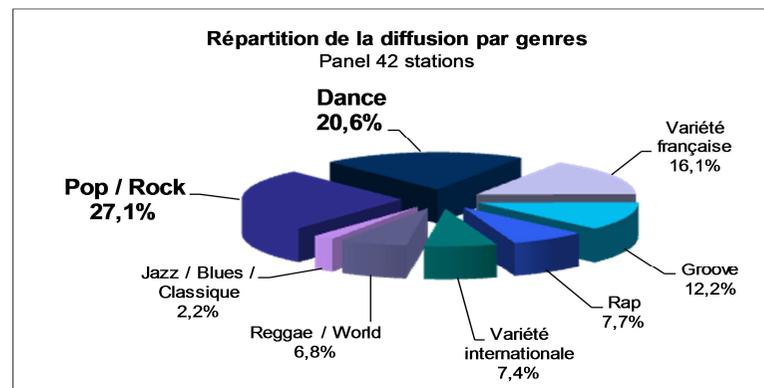
En complément de l'examen de la contribution des radios à la diversité musicale, nous mettons en regard **la contribution des producteurs phonographiques aux recettes publicitaires des radios en 2015.**

Le baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision, tel que présenté depuis 2013, est établi sur la base des informations issues du dispositif de veille de la société Kantar Media, suite à l'arrêt fin 2012 par Yacast, de ses activités de veille publicitaire.

Précisons que les données sont établies, dans le respect de la loi Sapin, sur les tarifs bruts annoncés par les régies publicitaires. Les budgets ne retracent pas les flux financiers réels (cf. la méthodologie précisée au sein du Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision).

> Classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Part en contacts	
		2015	2014
Play On	Play On	6,14%	2,43%
Because	Because	4,47%	1,74%
Happy Music	Happy Music	3,30%	3,07%
Scorpio	Scorpio	3,01%	3,46%
Believe	Believe	1,17%	0,36%
Tot Ou Tard	Divers	1,13%	0,92%
Spinnin Records	Spinnin Records	0,97%	0,20%
Jo & Co	Divers	0,79%	0,16%
Wagram	Wagram	0,78%	0,44%
Beggars	Divers	0,78%	0,16%
Space Party	Space Party	0,63%	0,09%
Pias	Pias	0,63%	2,14%
Cinq7	Wagram	0,37%	0,95%
Suther Kane	Suther Kane	0,31%	0,05%
Atmosphériques	Divers	0,19%	0,21%
Definite Pop Records	Universal	0,19%	-
Sound 4 Label	Sound 4 Label	0,18%	0,34%
Beaucoup Music	Warner Music	0,18%	0,03%
Chapter Two Records	Wagram	0,18%	0,04%
Digitraxx	Believe	0,14%	0,00%
My Major Company	Warner Music	0,13%	0,44%
Panam	Believe Digital	0,13%	-
Ipanema Jam	Idol	0,11%	0,00%
Domino	Divers	0,10%	0,13%



Le panel radio retenu pour ce baromètre, distinct de celui retenu pour le dispositif d'observation sur la diversité musicale, comprend 18 stations :

- 5 radios généralistes : Europe 1, France Inter, RMC, RTL, BFM Business ;
- 13 radios musicales et thématiques : Chérie FM, France Info, Fun Radio, Les Indés Radios, MFM, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire & Chansons, RTL 2, Skyrock, Virgin Radio.

La fermeture de TF6 - chaîne commune de TF1 et de M6 - le 31 décembre 2014, celle de Jimmy - filiale du groupe Canal Plus - le 26 juin 2015, le défaut d'investissements publicitaires des éditeurs phonographiques sur Téva, comme le sort incertain de Paris Première, nous obligent à faire évoluer le périmètre du panel TV.

Cette nécessaire adaptation nous contraint à n'exprimer aucune évolution ni variation par rapport aux précédentes périodes : les seules variations exprimées concernent le média radio, dont le périmètre est inchangé.

En 2015, tous secteurs confondus, les investissements publicitaires s'élèvent à **14 479,67 M€**, dont **4 533,00 M€** en radio (+2,4%) et **9 946,67 M€** en TV.

Alors que les radios généralistes enregistrent une baisse de -1,2%, les radios musicales augmentent de +5% : Virgin Radio enregistre la plus forte hausse (+32,3%), suivie de Cherie FM (+24,3%) et Fun Radio (+15,6%).

Les investissements du secteur des **éditions phonographiques** s'élèvent pour la période à **132,94 M€**, dont **38,21 M€** en radio (-11,6%) et **94,73 M€** en TV, soit 0,9% de l'ensemble des investissements publicitaires tous secteurs confondus (-0,3 pt).

En radio :

- ➔ **7,46 M€** (+7,6%) sont investis sur les **radios généralistes**, soit **19,5%** des investissements (+3,5 pts vs. 2014), RTL captant les plus forts investissements du segment avec 4,23 M€ (+4,4%), soit 56,7% ;
- ➔ **30,75 M€** (-15,3%) sont investis sur les **radios musicales et thématiques**, soit **80,5%** des investissements sur le média (-3,5 pts vs. 2014), principalement sur :
 - Skyrock : 11,02 M€ (-7,4%), soit 35,8% ;
 - NRJ : 6,50 M€ (-3,9%), soit 21,1% ;
 - Radio Classique : 4,10 M€ (-37,3%), soit 13,3%.

On observe les plus fortes baisses sur Cherie FM (**-71,7%**), Nostalgie (**-42,2%**), Radio Classique (**-37,3%**), Fun Radio (**-27,5%**) et RFM (**-22,7%**).

Les investissements sont à **58,9%** consacrés à la promotion d'**albums** (-1,4 pt vs. 2014) et proviennent à **81,3%** des **majors** (-3,7 pts vs. 2014) : Universal Music à hauteur de 32,3%, Warner Music 27,3% et Sony Music 21,8%.

En 2015, la campagne des **Enfoirés Sur la route des Enfoirés** capte les plus forts investissements en radio : 1,10 M€ engagés par Sony Music sur 12 stations, à hauteur de 27,2% sur RTL, 16,3% sur RTL 2 et à 25,4% sur RMC.

- f) **Le Pop/Rock avec 27,1%, en baisse de -4,5 pts vs. 2014 (+0,8 pt vs. 2011) et la Dance avec 20,6% (+1,2 pt vs. 2014 et -4,1 pts vs. 2011) totalisent 47,7% des diffusions du panel de 42 stations.**

Rapportée au panel de 31 stations, la diffusion se partage entre le Pop/Rock à 31,8% (-5 pts vs. 2014 et +1,8 pt vs. 2003) et la Dance à 19,2% (+0,6 pt vs. 2014 et +9,3 pts vs. 2003).

La classification des genres est établie par la société Yacast, selon la nomenclature - mise à jour en 2015 - jointe en annexe (cf. Annexe 4).

Seules 3 stations - vs. 4 en 2014 - accordent plus de 80% de leur diffusion à un genre musical dominant (voir tableau page suivante) :

- Chante France (90%) et MFM (85%) pour la **Variété Française**,
- Oui FM (89,9%) pour le **Pop/Rock**.

Entre 50% et 80% de part en diffusions, on distingue 14 stations - vs. 17 en 2014 qui diffusent les genres dominants :

- La **Variété Française** : France Bleu à 52,4%,
- Le **Pop/Rock** : Rire & Chansons à 74,2%, RTL 2 à 72,3%, Top Music à 70,8%, Radio Néo à 55,5%, Sud Radio à 51,4% et RTL à 50,6%,
- La **Dance** : Fun Radio à 78,3%, Radio FG à 77,9% et Radio Espace à 65,8%,
- Le **Rap** : Générations 88.2 à 68% et Skyrock à 55,7%,
- Le **Reggae/Musiques du monde** : Tropiques FM à 67,2% et Latina à 60,7%.

À l'examen de la répartition des genres par radio, on observe des évolutions de couleur musicale, pour diverses raisons selon les stations :

- **FIP** diffuse 31,3% de Reggae/Musiques du monde soit +17,2 pts, reléguant le Classique/Jazz/Blues en 3^{ème} position à 20,8% (-9,6 pts), derrière le Pop/Rock à 26,1% (-3,3 pts) ;
- **Mouv'** avec la refonte complète de sa grille diffuse 44,8% de Rap soit +33,8 pts, devant le Groove à 27,6% soit +17,3 pts, n'accordant plus au pop/Rock que 4,4% des diffusions (-57,5 pts) ;
- **Virgin Radio** diffuse 46% de Pop/Rock, soit -18,4 pts en faveur de la Dance à 28,2% (+13,7 pts) ;
- **TSF Jazz** diffuse 79,9% de Classique/Jazz/Blues, soit -11,2 pts en faveur du Reggae/Musiques du Monde à 13,7% (+13 pts) ;
- **Radio Néo** diffuse 55,5% de Pop/Rock, soit -11,8 pts en faveur du Reggae/Musiques du monde à 20,1% (+17,2 pts).

> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

	Variété française		Variété internationale		Pop / Rock		Groove		Dance		Rap		Reggae / Musiques du monde		Classique / Jazz / Blues		
	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	2015	vs. 14	
Radios musicales	Ado FM	2,7%	-1,2 pt	5,9%	+0,2 pt	5,8%	-0,4 pt	39,5%	-2,4 pt	16,9%	+4,3 pt	25,4%	-2,4 pt	3,9%	+1,8 pt	-	-
	Alouette	12,5%	+0,4 pt	10,5%	+4,1 pt	42,3%	-12,4 pt	9,2%	+1,2 pt	24,0%	+7,2 pt	0,3%	-0,4 pt	1,1%	-	-	-
	Beur FM	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-	NC	-
	Champagne FM	13,0%	+0,5 pt	13,8%	+6,3 pt	35,0%	-12,8 pt	14,8%	+2,5 pt	17,8%	+1,3 pt	4,0%	+1,5 pt	1,5%	+0,6 pt	-	-
	Chante France	90,0%	-1,5 pt	0,2%	+0,1 pt	8,4%	+1,6 pt	0,4%	+0,1 pt	0,4%	+0,1 pt	-	-	0,5%	-0,3 pt	-	-
	Chérie FM	29,8%	-3,6 pt	25,2%	+1,3 pt	34,6%	+1,3 pt	7,9%	+0,9 pt	1,8%	+0,4 pt	0,1%	-	0,6%	-	0,1%	-0,2 pt
	Contact FM	10,2%	+5,2 pt	7,6%	+4,1 pt	14,2%	-0,7 pt	17,6%	+3,3 pt	39,9%	-17,1 pt	8,6%	+4,1 pt	2,0%	+1,1 pt	-	-
	ECN Mulhouse	3,0%	-0,1 pt	7,3%	-0,2 pt	8,0%	-0,9 pt	32,8%	-5,1 pt	29,5%	+3,2 pt	12,1%	+0,7 pt	7,1%	+3,2 pt	0,1%	-0,8 pt
	FIP	7,7%	-2,3 pt	4,3%	-1,6 pt	26,1%	-3,3 pt	6,7%	-0,8 pt	1,7%	+0,3 pt	1,5%	+0,2 pt	31,3%	+17,2 pt	20,8%	-9,6 pt
	France Bleu	52,4%	-0,7 pt	13,3%	+2,7 pt	20,8%	-0,3 pt	5,8%	-0,8 pt	4,4%	-0,5 pt	0,4%	+0,2 pt	2,0%	-0,6 pt	0,9%	+0,1 pt
	Fun Radio	3,3%	+1,5 pt	1,6%	+0,2 pt	1,1%	-4,2 pt	6,5%	-2,5 pt	78,3%	+4,7 pt	5,9%	-1,9 pt	3,2%	+2,3 pt	-	-
	Génération 88.2	0,0%	-	0,9%	+0,8 pt	0,5%	+0,2 pt	25,2%	-3,9 pt	0,4%	-1,3 pt	68,0%	+0,5 pt	4,8%	+3,9 pt	-	-
	Hit West	14,9%	+1,8 pt	8,9%	+3,8 pt	38,2%	-8,5 pt	8,7%	-0,2 pt	27,0%	+2,3 pt	1,1%	+0,4 pt	1,2%	+0,5 pt	-	-
	Kiss FM	15,3%	+1,5 pt	11,0%	+3,6 pt	26,3%	-2,5 pt	16,6%	-1,5 pt	27,5%	-2,1 pt	1,1%	-0,4 pt	2,2%	+1,3 pt	0,1%	+0,1 pt
	Latina	3,9%	+1,5 pt	4,4%	-0,3 pt	1,1%	-0,2 pt	12,0%	-2,3 pt	16,2%	-5,0 pt	1,6%	-0,3 pt	60,7%	+6,8 pt	0,2%	-0,1 pt
	MFM	85,0%	-1,9 pt	0,2%	+0,1 pt	11,1%	+0,8 pt	2,2%	+1,0 pt	0,6%	-	0,1%	-	0,8%	-	-	-
	Mouv'	0,1%	-0,9 pt	1,5%	+0,5 pt	4,4%	-57,5 pt	27,6%	+17,3 pt	18,5%	+4,4 pt	44,8%	+33,8 pt	3,0%	+2,4 pt	0,1%	-0,1 pt
	Nostalgie	49,6%	-2,0 pt	15,6%	+1,6 pt	14,6%	-1,1 pt	5,8%	-0,1 pt	11,5%	+1,8 pt	-	-	2,0%	+0,6 pt	0,9%	-0,7 pt
	NRJ	9,8%	+1,1 pt	8,4%	+3,6 pt	12,7%	-6,5 pt	10,7%	-2,5 pt	47,0%	+3,9 pt	8,8%	-0,7 pt	2,6%	+1,0 pt	-	-
	Oui FM	1,0%	+0,2 pt	0,9%	+0,2 pt	89,9%	-1,3 pt	4,4%	+0,3 pt	1,8%	+0,4 pt	0,2%	-	0,5%	+0,3 pt	1,2%	-0,1 pt
	Radio 6	18,3%	-3,6 pt	9,4%	+2,7 pt	32,8%	-6,2 pt	13,6%	-0,3 pt	21,2%	+4,8 pt	3,2%	+2,1 pt	1,4%	+0,5 pt	-	-
	Radio Espace	4,7%	-0,1 pt	4,7%	+0,7 pt	9,3%	-3,7 pt	10,1%	-7,8 pt	65,8%	+13,6 pt	3,5%	-2,6 pt	1,9%	-0,2 pt	-	-
	Radio FG	2,3%	+0,2 pt	1,8%	+1,2 pt	12,8%	-7,3 pt	4,5%	+0,4 pt	77,9%	+5,2 pt	0,2%	-	0,5%	+0,3 pt	-	-
	Radio Néo	8,3%	-3,1 pt	0,7%	+0,4 pt	55,5%	-11,8 pt	1,2%	-0,1 pt	8,5%	-1,3 pt	4,6%	-0,9 pt	20,1%	+17,2 pt	1,2%	-0,5 pt
	Radio Nova	2,2%	-	1,2%	-0,3 pt	33,5%	-2,8 pt	19,2%	-	11,4%	+1,9 pt	8,8%	+0,7 pt	18,0%	+1,2 pt	5,8%	-0,7 pt
	Radio Star Médit.	11,7%	-	10,0%	-	25,5%	-	17,2%	-	28,4%	-	5,4%	-	1,8%	-	-	-
	RFM	28,0%	-0,1 pt	18,4%	+1,4 pt	36,0%	-0,2 pt	6,6%	-1,6 pt	10,5%	+0,2 pt	0,1%	-	0,3%	+0,2 pt	0,1%	+0,1 pt
	RTL 2	16,4%	+1,1 pt	7,9%	+0,3 pt	72,3%	-0,9 pt	2,4%	-0,6 pt	0,7%	+0,1 pt	-	-	0,2%	-	0,1%	-
	Scoop	15,0%	-0,1 pt	10,0%	+3,5 pt	24,1%	-3,3 pt	13,7%	-2,1 pt	30,5%	+1,0 pt	4,1%	-0,1 pt	2,4%	+1,0 pt	-	-
	Skyrock	1,4%	-2,9 pt	3,7%	+0,7 pt	2,8%	+1,8 pt	25,9%	-9,1 pt	8,5%	+1,3 pt	55,7%	+7,9 pt	2,0%	+0,4 pt	-	-
Top Music	17,2%	+1,1 pt	9,2%	+0,1 pt	70,8%	-0,7 pt	2,1%	-0,5 pt	0,6%	-	-	-	0,2%	-0,1 pt	0,1%	-	
Tropiques FM	0,1%	-0,4 pt	1,3%	+0,8 pt	0,2%	-0,1 pt	26,5%	-4,3 pt	2,9%	-0,1 pt	1,6%	+0,4 pt	67,2%	+3,9 pt	0,1%	-	
TSF Jazz	1,0%	-0,3 pt	2,3%	-1,0 pt	1,5%	-0,4 pt	1,6%	-	-	-	-	-	13,7%	+13,0 pt	79,9%	-11,2 pt	
Vibration	12,7%	+0,3 pt	13,3%	+4,7 pt	29,7%	-1,7 pt	12,9%	-3,0 pt	24,8%	-0,9 pt	4,2%	-0,5 pt	2,4%	+1,1 pt	-	-	
Virgin Radio	10,4%	+2,1 pt	7,8%	+4,4 pt	46,0%	-18,4 pt	7,2%	-1,3 pt	28,2%	+13,7 pt	0,2%	+0,1 pt	0,1%	-0,6 pt	0,1%	-	
Voltage FM	9,0%	-	10,9%	+2,6 pt	38,3%	+2,7 pt	17,0%	+1,0 pt	20,3%	-4,9 pt	3,1%	-2,1 pt	1,4%	+0,7 pt	-	-	
Wit FM	11,8%	-	11,6%	+3,5 pt	41,2%	-1,8 pt	11,1%	-1,0 pt	19,2%	-0,6 pt	3,2%	-0,5 pt	1,8%	+0,5 pt	-	-	
"Talks"	Europe 1	37,0%	-0,7 pt	8,5%	+2,1 pt	34,0%	-1,1 pt	7,1%	-0,9 pt	4,7%	+0,4 pt	0,9%	+0,4 pt	2,1%	+0,1 pt	5,6%	-0,2 pt
	France Inter	22,1%	+1,5 pt	2,6%	+0,4 pt	43,3%	+0,2 pt	4,5%	-0,1 pt	2,8%	+0,1 pt	2,4%	-0,4 pt	6,8%	-0,6 pt	15,4%	-1,3 pt
	Rire & Chansons	4,6%	-0,4 pt	11,4%	+2,0 pt	74,2%	-0,6 pt	5,0%	-2,1 pt	2,3%	+0,7 pt	-	-	1,8%	-	0,7%	+0,5 pt
	RTL	21,9%	+0,7 pt	10,8%	+2,3 pt	50,6%	-3,8 pt	6,5%	-0,9 pt	2,8%	+0,7 pt	0,4%	+0,1 pt	0,9%	-0,2 pt	6,1%	+1,1 pt
	Sud Radio	27,4%	-0,2 pt	8,1%	-0,8 pt	51,4%	+3,1 pt	6,0%	-2,7 pt	3,6%	+0,3 pt	0,1%	-	1,0%	-1,2 pt	2,3%	+1,5 pt

2) La francophonie

Ce traitement de la diffusion de titres et d'artistes francophones diffusés par station a été initié en 2011.

Nous regroupons dans ce traitement :

- L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones sur le panel des 42 stations entre 2011 et 2015,
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leurs parts en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones en donne consolidée et leur part sur les nouveautés,
- Le nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts francophones et leurs parts, nouveautés et entrées en playlist francophones,
- Un focus sur 17 artistes ou duos francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et nombre de titres) en regard de leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist, en 2014 et 2015,
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) en nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires,
- Un top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (dont artistes confirmés) en nombre de titres et de diffusions par station.

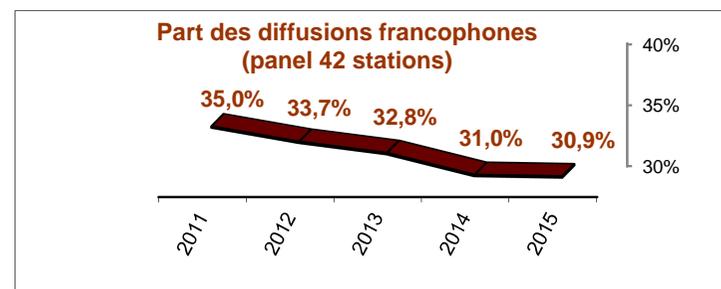
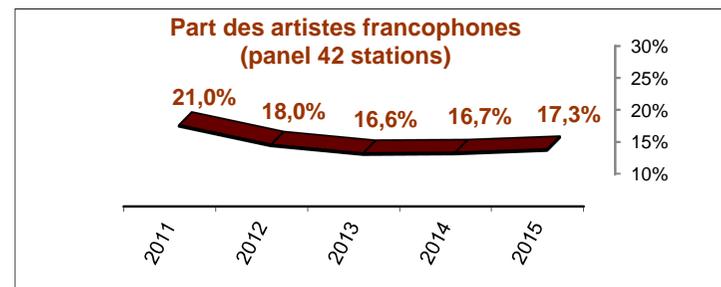
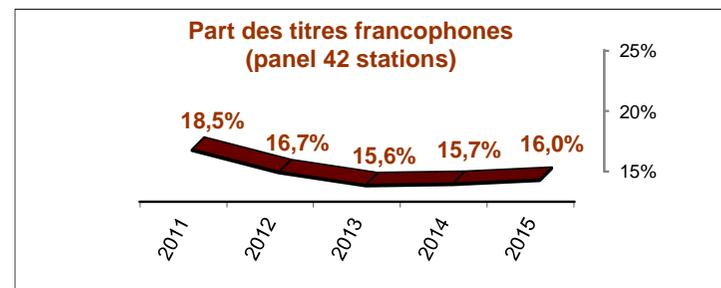
Pour rappel, le caractère francophone d'un titre est pris en compte dès lors qu'il est interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée (hors partie instrumentale), le lieu de fixation (d'enregistrement) ne rentrant aucunement en ligne de compte.

Le caractère francophone d'un artiste, d'une diffusion ou des contacts musicaux est retenu en fonction de la langue d'interprétation du titre, selon la méthode précisée.

Sur le panel de 42 stations, alors que les diffusions francophones diminuent très légèrement tant en nombre qu'en part, les titres et les artistes francophones enregistrent une baisse plus importante, tandis que leur part en titres et en artistes progressent. Les contacts francophones diminuent tant en nombre qu'en part. Les nouveautés francophones diminuent tant en nombre de titres et de diffusions qu'en part en diffusions et en contacts. Leur part en titres et leur nombre de contacts progressent sensiblement toutefois.

C'est ainsi que :

- ✓ Si le nombre de **titres** francophones (**15 610**) diminue de **-8,3%**, leur **part** augmente à **16%** (**+0,3 pt** vs. 2014), alors que les titres internationaux (58 246) enregistrent une part de 59,8% stable et les titres instrumentaux (23 560) avec une part de 24,2% diminuent de **-0,4 pt**,
- ✓ Si le nombre d'**artistes** francophones (**5 436**) est en baisse de **-8,1%**, leur **part** de **17,3%** augmente (**+0,5 pt** vs. 2014),
- ✓ Par ailleurs, les **diffusions** francophones (**1 359 685**) diminuent de **-0,6%** et leur **part** de **30,9%** est en légère baisse (**-0,1 pt** vs. 2014),
- ✓ Les contacts obtenus par les titres francophones (**90,43 Mrd** de contacts) diminuent de **-3,5%**, leur **part** de **38,7%** diminue (**-0,8 pt** vs. 2014),
- ✓ Si les **nouveautés francophones** (**5 149**) sont en baisse de **-6,5%**, leur **part** de **16,8%** augmente (**+1,4 pt** vs. 2014). Elles font l'objet de **739 121** diffusions (**-2%**), soit **31,1%** de **part en diffusions** (**-0,5 pt** vs. 2014). Si elles obtiennent **49,31 Mrd** de contacts, en hausse de **+0,4%**, leur **part** de **38,5%** est quasi-stable (**-0,1 pt**).



Période	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Artistes	Part artistes	Contacts (Mrd)	Part contacts
2015	13 449	17,4%	1 002 745	31,0%	4 480	18,0%	87,21	39,2%
2014	13 792	15,8%	1 017 622	31,4%	4 455	16,0%	91,22	40,0%
15 vs. 14	-2,5%	+1,6 pt	-1,5%	-0,4 pt	+0,6%	+2,0 pt	-4,4%	-0,8 pt
15 vs. 03	-6,5%	-6,1 pt	-	-	+17,0%	-4,0 pt	-	-

Panel 31 stations								
Période	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Artistes	Part artistes	Contacts (Mrd)	Part contacts
2015	15 610	16,0%	1 359 685	30,9%	5 436	17,3%	90,43	38,7%
2014	17 024	15,7%	1 367 508	31,0%	5 913	16,7%	93,74	39,4%
15 vs. 14	-8,3%	+0,3 pt	-0,6%	-0,1 pt	-8,1%	+0,5 pt	-3,5%	-0,8 pt
15 vs. 11	-17,1%	-2,5 pt	-12,2%	-4,1 pt	-16,0%	-3,8 pt	-11,1%	-3,4 pt

Panel 42 stations

Panel 31 stations

Période	Nouveautés francophones*					
	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Contacts (Mrd)	Part contacts
2015	4 679	19,8%	593 842	33,3%	47,95	39,2%
2014	4 447	16,1%	598 658	33,5%	47,87	39,2%
15 vs. 14	+5,2%	+3,7 pt	-0,8%	-0,1 pt	+0,2%	-
15 vs. 05	-25,3%	-6,4 pt	-23,5%	-8,1 pt	-	-

Panel 42 stations

2015	5 149	16,8%	739 121	31,1%	49,31	38,5%
2014	5 506	15,4%	754 414	31,6%	49,11	38,7%
15 vs. 14	-6,5%	+1,4 pt	-2,0%	-0,5 pt	+0,4%	-0,1 pt
15 vs. 11	-19,1%	-2,1 pt	-18,5%	-4,7 pt	-10,1%	-2,9 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Le projet de loi relatif à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine dont l'article 11 ter porte sur la diversité des titres francophones diffusés au titre des quotas radiophoniques, plusieurs fois amendé, est toujours en discussion au moment de la rédaction de ce 13^{ème} rapport.

Un amendement présenté en 1^{ère} lecture à l'Assemblée Nationale, prévoit que « dans l'hypothèse où plus de la moitié du total des diffusions de titres francophones se concentre sur les dix titres francophones les plus diffusés par un service, les diffusions intervenant au-delà de ce seuil ne sont pas prises en compte pour le respect des proportions fixées par la convention dudit service ».

Divers amendements proposés prévoient que les obligations de certaines radios pourraient être assouplies, en contrepartie d'engagements en faveur de la diversité musicale, portant sur le nombre de titres différents, d'artistes, ou la part accordée aux répertoires indépendants.

Les radios qui peinent aujourd'hui à remplir leurs obligations en termes de diffusions de titres francophones, malgré un suivi précis et quotidien de leur taux, sont celles au format jeune, présentant une part élevée de nouveautés dans les genres dance et électro.

Lors du dernier comité radio, certains professionnels ont indiqué que les services promo des labels exerçaient une forte pression pour la diffusion de certains artistes ci-après listés, et ne proposaient que peu voire pas d'artistes s'exprimant en français, et correspondant à leur format. Quelle en est la raison?

En effet, on assiste actuellement en France à l'émergence d'artistes français sur la scène électro comme dance, produits par des labels locaux, qui rencontrent leur public, qui sont largement présents dans les playlists des radios jeunes, mais qui s'expriment en anglais :

- **David Guetta** (au top 40 de 27 stations avec 8 titres pour 37 183 diffusions),
- **Lost Frequencies** (au top 40 de 24 stations avec 2 titres pour 36 466 diffusions),
- **Marina Kaye** (au top 40 de 23 stations avec 5 titres pour 23 350 diffusions),
- **The Avener** (au top 40 de 29 stations avec 7 titres pour 22 314 diffusions),
- **Cats on Trees** (au top 40 de 24 stations avec 3 titres pour 14 534 diffusions),
- **Feder** (au top 40 de 17 stations avec 2 titres pour 12 428 diffusions),
- **Synapson** (au top 40 de 15 stations avec 4 titres pour 7 045 diffusions),
- **Lilly Wood and the Prick** (au top 40 de 21 stations avec 5 titres pour 6 352 diffusions),

- **LEJ** (au top 40 de 17 stations avec 4 titres pour 3 768 diffusions),
- **Jabberwocky** (au top 40 de 5 stations avec 5 titres pour 1 093 diffusions).

La puissance de la radio crée le succès de ces artistes (ventes d'albums, écoute en streaming, top Shazam) leur permettant d'être présents à l'international et d'accéder à la synchronisation publicitaire.

La musique urbaine et le Rap en particulier, plébiscité par le public et le plus foisonnant dans la production francophone, progresse en diffusions de +14,9% sur le panel.

La contribution des radios du panel à la francophonie est analysée dans le tableau en page 27.

2 radios du panel programment quasi-intégralement des titres francophones :

- **Chante France** : 1 019 titres (99,3%) et 295 artistes (98,3%), 99,7% de part en diffusions et 99,7% de part en contacts,
- **MFM** : 1 048 titres (99,4%) et 448 artistes (98,9%), 99,8% de part en diffusions et 99,8% de part en contacts.

Pourtant, la diversité des titres francophones est largement plus exposée par les 4 stations du service public qui, malgré certaines baisses, diffusent un nombre de titres (part en titres) et un nombre d'artistes francophones (part en artistes) élevés :

France Inter : 3 495 titres (30,4%) et 1 331 artistes (28,3%) pour 38,1% de part en diffusions et 42% de part en contacts, enregistre une baisse du nombre de titres et d'artistes francophones ; **FIP** : 3 464 titres (10,7%) et 1 195 artistes (11,3%) pour 13,2% de part en diffusions et 13,4% de part en contacts, diffuse moins de titres et d'artistes (en nombre et en parts) et moins de contacts francophones ; **France Bleu** : 1 903 titres (50,6%) et 735 artistes (44,7%) pour 59,3% de part en diffusions et 63,1% de part en contacts enregistre une baisse, en nombre et en part, de ces quatre indicateurs de la francophonie ; **Mouv'** : 1 339 titres (12,9%) et 687 artistes (14,5%) pour 26,5% de part en diffusions et 30,9% de part en contacts diffuse moins de titres et d'artistes francophones.

Par ailleurs, hormis Chante France, MFM et France Bleu citées plus haut, 8 stations - vs. 10 en 2014 - exposent la francophonie à plus de 30% de parts en titres et en artistes, suivies de leurs parts en diffusions et en contacts (par ordre décroissant de titres francophones) :

- **Skyrock** : 2 062 titres (65,9%) et 811 artistes (64,4%), 43,8% en diffusions et 43,2% en contacts ;
- **Europe 1** : 1 178 titres (44,4%) et 441 artistes (37,1%), 48,2% en diffusions et 47,9% en contacts ;
- **Sud Radio** : 930 titres (40,5%) et 397 artistes (35,7%), 43% en diffusions et 41,8% en contacts ;
- **Tropiques FM** : 843 titres (67,1%) et 438 artistes (63,6%), 63,4% en diffusions et 60,7% en contacts ;
- **Nostalgie** : 741 titres (48,1%) et 208 artistes (32%), 52,7% en diffusions et 57,2% en contacts ;
- **Radio Néo** : 414 titres (32,5%) et 285 artistes (36%), 38,9% en diffusions et 37,7% en contacts ;
- **Vibration** : 249 titres (31,7%) et 155 artistes (35,6%), 27,5% en diffusions et 22,1% en contacts ;
- **Chérie FM** : 236 titres (35%) et 108 artistes (31,6%), 39% en diffusions et 38,3% en contacts.

Comme on le verra au point 3 dans le traitement de la différenciation, 16 radios - vs. 15 en 2014 - présentent des parts en titres et en diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones supérieures à 40%, dont 2 stations proposant plus de 100 nouveautés francophones dans leurs playlists.

Au total, 4 stations - vs. 7 en 2014 - totalisent plus de 100 nouvelles entrées en playlist francophones en 2015 (cf. page 33).

> Nombre de titres francophones, d'artistes francophones, de diffusions francophones, de contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

		Nbre titres francophones	Part titres	Nbre artistes francophones	Part artistes	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contacts	Nbre titres nvtés francophones	Part titres nvtés	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusions nvtés	Nbre contacts nvtés francophones (Mrd)	Part contacts nvtés	Nbre EP* francophones	Part titres EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusions EP*	
		2015								2015						2015				
Radios musicales	Ado FM	192	27,6%	139	38,8%	33 306	26,7%	0,32	28,0%	117	37,1%	26 655	30,3%	0,26	31,3%	82	36,8%	18 030	28,3%	
	Alouette	323	18,9%	170	16,4%	29 184	23,1%	1,27	31,5%	95	28,2%	21 107	26,8%	0,86	31,3%	41	32,3%	14 920	25,6%	
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	174	25,6%	112	28,7%	25 821	21,1%	0,19	22,0%	109	40,5%	21 385	26,9%	0,16	27,6%	74	44,0%	18 701	30,8%	
	Chante France	1 019	99,3%	295	98,3%	125 211	99,7%	0,90	99,7%	88	97,8%	10 926	100,0%	0,10	100,0%	58	100,0%	10 265	100,0%	
	Chérie FM	236	35,0%	108	31,6%	44 223	39,0%	5,16	38,3%	44	45,8%	15 417	47,6%	2,04	49,1%	27	49,1%	12 573	50,7%	
	Contact FM	194	16,2%	134	18,0%	28 730	22,4%	0,56	29,3%	127	29,1%	25 010	27,1%	0,46	35,7%	67	35,6%	21 383	32,7%	
	ECN Mulhouse	191	9,1%	140	15,9%	23 092	19,2%	0,02	19,4%	104	14,8%	22 176	21,9%	0,02	21,8%	72	25,3%	19 030	24,2%	
	FIP	3 464	10,7%	1 195	11,3%	16 238	13,2%	0,38	13,4%	554	10,0%	3 970	13,9%	0,08	13,4%	51	21,5%	1 296	23,4%	
	France Bleu	1 903	50,6%	735	44,7%	45 316	59,3%	10,96	63,1%	693	65,6%	18 619	72,2%	4,41	78,9%	99	65,6%	17 979	76,1%	
	Fun Radio	141	3,4%	99	4,4%	21 856	18,5%	5,60	26,3%	108	3,8%	20 994	19,1%	5,33	26,7%	59	22,7%	19 548	23,3%	
	Génération 88.2	807	21,7%	400	29,9%	38 565	33,6%	0,50	37,7%	427	31,4%	32 034	39,3%	0,43	44,0%	183	44,2%	26 513	45,6%	
	Hit West	629	19,9%	342	21,0%	35 864	27,3%	0,78	31,0%	249	25,1%	27 547	29,2%	0,61	32,0%	86	31,7%	19 489	27,3%	
	Kiss FM	232	21,4%	157	25,4%	36 722	28,3%	0,19	31,8%	158	27,3%	30 064	30,5%	0,14	32,4%	86	32,8%	23 123	30,4%	
	Latina	244	13,2%	185	19,8%	25 063	20,6%	0,58	20,8%	96	15,2%	17 435	24,5%	0,39	23,7%	55	28,2%	11 696	25,6%	
	MFM	1 048	99,4%	448	98,9%	125 232	99,8%	3,53	99,8%	209	99,5%	30 917	100,0%	0,94	100,0%	92	100,0%	21 362	100,0%	
	Mouv'	1 339	12,9%	687	14,5%	34 634	26,5%	0,39	30,9%	609	12,4%	28 643	30,9%	0,32	34,4%	170	42,0%	23 568	35,1%	
	Nostalgie	741	48,1%	208	32,0%	63 463	52,7%	12,56	57,2%	53	85,5%	5 607	99,6%	1,21	100,0%	28	100,0%	4 442	100,0%	
	NRJ	232	6,7%	154	7,7%	22 948	22,7%	10,84	29,0%	175	6,9%	21 365	24,3%	10,18	30,6%	96	31,7%	19 386	29,1%	
	Oui FM	768	10,5%	344	12,8%	12 229	10,4%	0,29	13,5%	157	8,1%	8 033	15,3%	0,19	19,6%	36	17,1%	5 463	14,3%	
	Radio 6	365	23,8%	201	23,2%	42 283	35,3%	0,21	33,9%	277	33,2%	37 094	42,7%	0,18	39,5%	108	36,2%	26 622	41,5%	
	Radio Espace	230	8,4%	158	10,3%	13 968	10,9%	0,06	15,0%	118	11,6%	11 125	13,0%	0,05	16,9%	52	18,9%	10 059	14,9%	
	Radio FG	134	2,1%	104	2,8%	19 936	13,2%	0,39	18,5%	35	0,8%	4 325	4,4%	0,09	7,2%	19	9,1%	2 951	4,8%	
	Radio Néo	414	32,5%	285	36,0%	50 729	38,9%	0,02	37,7%	158	30,6%	23 288	37,2%	0,01	35,5%	86	42,2%	14 418	42,4%	
	Radio Nova	980	8,2%	578	9,7%	7 193	6,3%	0,15	7,9%	294	8,1%	3 337	9,1%	0,08	9,4%	12	8,4%	2 197	8,6%	
	Radio Star Médit.	318	14,7%	219	16,5%	27 410	21,8%	0,12	26,5%	171	20,4%	19 835	27,2%	0,08	31,4%	84	37,5%	15 551	28,5%	
	RFM	484	29,7%	210	24,6%	40 942	35,5%	6,52	39,4%	147	48,8%	17 572	53,3%	2,78	54,0%	84	66,1%	13 415	54,0%	
	RTL 2	673	16,0%	232	13,9%	40 360	34,2%	5,58	36,3%	170	23,9%	19 092	48,2%	2,61	49,4%	51	37,5%	14 354	51,7%	
	Scoop	413	16,9%	263	18,3%	33 372	27,4%	0,61	32,9%	183	21,0%	26 991	31,1%	0,48	35,7%	97	35,4%	22 308	33,7%	
	Skyrock	2 062	65,9%	811	64,4%	46 379	43,8%	7,78	43,2%	1 593	76,6%	42 903	47,4%	7,20	46,2%	115	63,5%	32 847	45,8%	
	Top Music	509	27,5%	195	27,4%	36 263	32,4%	0,35	34,3%	142	48,1%	18 558	50,6%	0,19	49,7%	57	48,3%	13 287	53,1%	
	Tropiques FM	843	67,1%	438	63,6%	45 781	63,4%	0,52	60,7%	95	41,3%	14 827	65,8%	0,15	63,1%	27	64,3%	5 868	65,7%	
TSF Jazz	31	1,4%	17	2,4%	1 020	1,7%	0,01	2,0%	5	1,8%	312	3,1%	0,00	2,9%	2	2,9%	257	3,4%		
Vibration	249	31,7%	155	35,6%	33 262	27,5%	0,37	22,1%	153	43,3%	24 210	32,7%	0,28	27,0%	91	42,9%	17 634	31,5%		
Virgin Radio	295	17,9%	146	16,8%	27 386	22,4%	3,24	29,4%	139	16,7%	21 271	23,2%	2,58	30,3%	41	19,7%	13 561	20,9%		
Voltage FM	154	25,1%	102	28,5%	24 674	20,5%	0,17	17,9%	107	41,5%	16 720	28,9%	0,11	26,0%	71	42,3%	11 956	29,5%		
Wit FM	169	25,9%	113	30,9%	27 790	23,4%	0,22	20,8%	115	39,9%	18 701	30,5%	0,15	28,1%	64	36,6%	12 879	32,1%		
"Talks"	Europe 1	1 178	44,4%	441	37,1%	3 869	48,2%	0,94	47,9%	386	44,1%	2 298	49,3%	0,60	47,9%	41	51,3%	1 034	52,2%	
	France Inter	3 495	30,4%	1 331	28,3%	11 784	38,1%	3,88	42,0%	903	27,2%	5 835	40,4%	1,52	44,3%	94	42,9%	3 484	47,0%	
	Rire & Chansons	113	12,6%	49	15,0%	5 157	13,7%	0,35	16,0%	12	36,4%	1 383	38,7%	0,11	75,3%	6	40,0%	950	67,0%	
	RTL	1 708	21,8%	546	20,9%	7 800	26,7%	3,72	47,0%	368	24,4%	3 698	38,2%	1,82	62,6%	51	59,3%	2 864	60,4%	
	Sud Radio	930	40,5%	397	35,7%	18 248	43,0%	0,13	41,8%	243	58,1%	12 348	61,1%	0,07	56,6%	51	58,0%	5 472	61,8%	

* EP : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois :
artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois

Analyse des artistes francophones :
nouvelles entrées en playlist

Panel 42 stations		Nombre diffusions		Nombre titres		Nombre diffusions		Nombre titres	
Rg 2015 >10 000	Artiste	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
2	Fréro Delavega	43 209	12 751	4	2	30 186	12 869	3	4
5	Christine and the Queens*	36 716	11 172	3	2	14 360	11 258	4	4
7	Louane*	36 595	1 327	6	1	21 434	1 445	6	3
19	Kendji Girac*	24 771	12 773	7	2	15 982	13 132	6	4
20	Maitre Gims*	24 700	23 407	7	5	23 082	8 156	5	3
23	Calogero*	22 452	18 199	6	8	10 156	13 183	3	2
29	Soprano*	20 025	8 498	5	2	16 478	8 599	6	3
32	Black M.	18 095	20 277	6	5	9 102	20 671	6	9
14	Josef Salvat	17 282		2		17 330	-	2	-
40	Jean-Jacques Goldman	14 403	13 341	17	16	-	-	-	-
41	Francis Cabrel*	14 228	11 637	10	14	9 148	-	3	-
44	Cats on Trees & Calogero	13 410		1		13 593	-	1	-
49	Boulevard des Airs	12 596	1 051	2	1	12 718	1 049	2	1
53	Julien Doré feat. Micky Green	12 215	11 146	1	1	-	11 237	-	1
58	Cœur de pirate	11 548	8 000	4	3	10 206	6 187	2	1
61	Ariana Grande feat Kendji Girac	11 076		1		11 083	-	1	-
63	Keen' V	10 698	16 874	4	4	7 108	-	4	-

Le tableau ci-dessus recense 17 artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en 2015 sur le panel de 42 stations - vs. 20 artistes en 2014 - le nombre de diffusions et de titres diffusés en 2014 et 2015, associés à leur rang dans le classement général 2015 (page 43). En regard, est corrélée l'exposition de ces artistes francophones dans les nouvelles entrées en playlist en 2014 et 2015, avec le nombre de diffusions et le nombre de titres.

13 de ces 17 artistes étaient déjà présents dans le top des titres les plus diffusés en 2014, dont 7 artistes déjà présents en 2013 et 5 en 2012.

Le panel de 42 stations a diffusé 4 titres de Fréro Delavega plus de 400 fois pour un total de 43 209 diffusions, dont 3 nouveautés entrées en playlist (nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station) pour un total de 30 186 diffusions et programmées sur 26 stations. Pour rappel en 2014, 2 titres de Fréro Delavega étaient diffusés 12 751 fois.

7* des 8 artistes francophones figurant au top 10 albums SNEP-GfK en 2015 rejoignent ce classement, le 8^{ème} artiste étant Johnny Hallyday.

En 2015, 12 nouveaux talents francophones - vs. 10 en 2014 - (artistes ou duos d'artistes) intègrent ce classement :

- Connu grâce à la saison 3 de The Voice, le duo **Fréro Delavega** sort un premier album en 2014, dont sont issus 2 titres, puis le 2nd album *Des ombres et des lumières* fin 2015, dont le titre *Ton visage* ; ces 3 titres totalisent 30 186 diffusions dans les playlists de 26 radios.

- **Christine and the Queens*** publie en 2013 son premier album *Chaleur humaine* sur le label Because Music, dont 4 titres entrent dans les playlists de 28 radios avec 14 360 diffusions.

- **Louane*** est remarquée dans la saison 2 de The Voice et publie son 1^{er} album en mars 2015, *Chambre 12* : 6 titres totalisent 21 434 diffusions dans les playlists de 25 stations.

- Vainqueur de la saison 3 de The Voice, **Kendji Girac*** sort son 1^{er} album *Kendji* en septembre 2014, suivi du 2nd *Ensemble* en octobre 2015, tous deux publiés sur le label Mercury, dont sont extraits 6 titres diffusés 15 982 fois dans les playlists de 22 radios.

- Après un disque d'or obtenu pour son 1^{er} album *Subliminal* de 2013, **Maitre Gims*** publie *Mon cœur avait raison* en août 2015, dont 5 titres entrés en playlist sur 21 radios, totalisant 23 082 diffusions.

Grâce à la certification or d'un 2^{ème} album en 2015, Kendji Girac et Maitre Gims prennent la qualité d'artiste confirmé, qui ne s'appliquera pour les diffusions qu'à compter de l'année 2016.

- Ancien membre de Sexion d'Assaut comme Maître Gims et The Shin Sekaï, **Black M.** publie chez Jive/Epic un premier album, *Les yeux plus gros que le monde*, en mars 2014 suivi de *Le monde plus gros que mes yeux* en novembre 2014 ; 6 titres totalisent 9 102 diffusions dans les playlists de 20 radios, parmi lesquels *Dans ma rue*, 1^{er} titre d'un album hommage à venir chez Play On.

- Chanteur australien, **Josef Salvat** interprète 2 titres francisés *Open season (Une autre saison)* et *Paradise (Le paradis nous trouvera)* extraits de la version française de son premier album *Night Swim* sorti en octobre 2015, qui totalisent 17 330 diffusions dans les playlists de 23 radios. Avec la diffusion de 2 titres anglo-saxons supplémentaires, il atteint le 14^{ème} rang du classement général et devance 5 artistes francophones.

- **Cats on Trees** proposent en duo avec **Calogero** une version francophone de *Jimmy*, publiée sur la version deluxe de leur album éponyme publié chez Tôt ou Tard, qui entre dans les playlists de 25 radios avec 13 593 diffusions.

- Le groupe **Boulevard des Airs** a publié 3 albums chez Columbia, dont 2 titres publiés sur leur dernier album *Bruxelles*, totalisant 12 718 diffusions dans les playlists de 22 radios.

- **Julien Doré feat. Micky Green** : artiste confirmé, le chanteur invite l'australienne Micky Green pour interpréter le titre *Chou Wasabi* issu de son dernier album *Løve*, titre de plus de 9 mois cumulant 12 215 diffusions, qui ne figure donc pas parmi les nouvelles entrées en playlist.

- La chanteuse québécoise **Cœur de Pirate** publie son dernier album *Roses* en août 2015, dont sont issus 2 titres cumulant 10 206 diffusions dans les playlists de 25 radios.

- La collaboration d'**Ariana Grande feat. Kendji Girac** réinterprète le titre *One last time* de la chanteuse américaine dans sa version francophone *One last time (Attends-moi)* ; le titre obtient 11 083 diffusions grâce à son entrée dans les playlists de 16 radios.

Un seul artiste confirmé, Jean-Jacques Goldman, figure dans le seul classement des artistes diffusés plus de 10 000 fois, avec 17 titres pour un total de 14 403 diffusions.

Le tableau page 32 classe 40 artistes interprètes de nouveautés francophones, selon le nombre de diffusions obtenues par leurs entrées dans les playlists des 42 stations du panel, le 40^{ème} artiste cumulant 3 105 diffusions. Certains artistes sont fortement soutenus : 7 artistes classent plus de 5 titres sur au moins une radio - vs. 5 artistes en 2014 - dont le chanteur Jul avec 9 nouveautés différentes. 6 artistes - idem en 2014 - totalisent plus de 2 000 diffusions de leurs nouveautés au sein des playlists de certaines radios :

- En 1^{ère} position, Fréro Delavega classe 3 titres dans la playlist de Alouette pour un total de 2 238 diffusions, 2 titres chez Champagne FM avec 2 535 diffusions et 3 titres chez Chérie FM avec 2 202 diffusions ;
- En 2^{ème} position, Maître Gims totalise 3 156 diffusions de 4 titres entrés dans la playlist de Skyrock ;
- En 5^{ème} position, Soprano place 4 titres dans la playlist de Skyrock pour un nombre maximum de 3 213 diffusions ;
- En 6^{ème} position, Kendji Girac intègre la playlist de Latina avec 4 titres différents totalisant 2 018 diffusions ;
- En 21^{ème} position, JUL classe le nombre maximum de 8 titres dans la playlist de Générations 88.2 avec 2 162 diffusions et 4 titres dans la playlist de Skyrock avec 2 706 diffusions ;
- En 23^{ème} position, Nekfeu intègre la playlist de Générations 88.2 avec 3 titres totalisant 2 044 diffusions ;

Bien qu'en 7^{ème} position, Christine and the Queens est plébiscitée par un maximum de 28 stations.

7 artistes - vs. 12 en 2014 - sont confirmés selon la méthodologie du CSA⁷, qui en 2015 intègre 6 nouveaux artistes ayant obtenu un 2nd album d'or : Lacrim, Lou Doillon, Thomas Dutronc, Vincent Niclo, Maître Gims et Kendji Girac. Les diffusions de ces 2 derniers artistes, figurant dans notre top 40, sont encore considérées en 2015 comme diffusions de nouveaux talents.

9 artistes multiples - vs. 10 en 2014 - sont constitués de deux artistes ou plus. 4 de ces artistes - idem en 2014 - sont formés par la réunion d'au moins un artiste confirmé, et sont toujours considérés comme nouveaux talents (notés C/NT) : Cats on Trees & Calogero, M. Pokora feat. Soprano, Mylène Farmer et Sting, Alain Souchon et Laurent Voulzy.

Plusieurs artistes multiplient les collaborations et intègrent ce classement sous 2 entrées différentes :

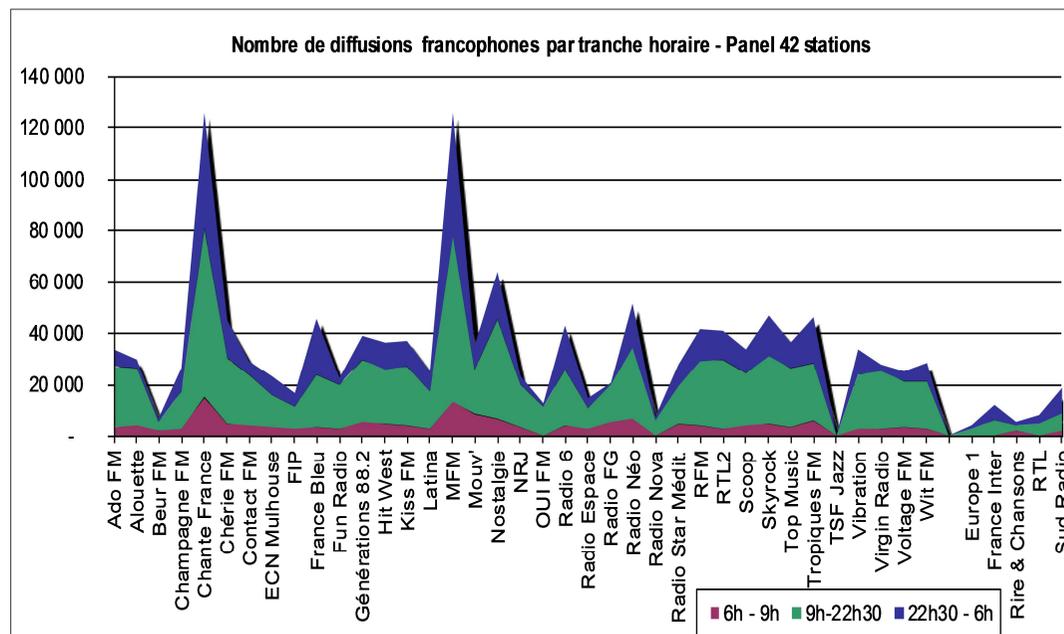
- Maître Gims : seul en 2^{ème} position et avec Niska en 22^{ème} position ;
- Soprano : seul en 5^{ème} position et avec M. Pokora en 28^{ème} position ;
- Kendji Girac : seul en 6^{ème} position et avec Ariana Grande en 10^{ème} position ;
- Calogero : avec Cats on Trees en 8^{ème} position et seul en 12^{ème} position ;
- Blacko : avec King's Son en 13^{ème} position et seul en 25^{ème} position.

⁷ Les artistes confirmés sont ceux qui ont perdu la qualification de « nouveau talent », soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disques d'or distincts, soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1^{er} janvier 1974.

La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h :

Complétant le graphique ci-dessous du nombre de diffusions francophones par tranche horaire, les deux tableaux (pages 30 et 31) qui concernent le panel des 42 radios, référencent au regard d'une donnée 24h-24h (indiquant, par radio, le nombre de titres, de diffusions et de contacts francophones) :

- ✓ le nombre de titres diffusés sur les tranches horaires, le nombre de titres francophones et la part en titres sur les tranches horaires,
- ✓ le nombre de diffusions sur les tranches horaires, le nombre de diffusions francophones et la part en diffusions sur les tranches horaires,
- ✓ le nombre de contacts sur les tranches horaires, le nombre de contacts francophones et la part en contacts sur les tranches horaires.



> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

Sur la tranche horaire 6h30-22h30 :

14 radios - vs. 16 en 2014 - accordent à la francophonie une part en titres et une part en diffusions de plus de 30%, dont **7 radios une part en diffusions à plus de 50%** - vs. 6 en 2014 :

Chante France, **Chérie FM**, **France Bleu**, **Génération 88.2**, **MFM**, **Nostalgie**, **Radio Néo**, **RFM**, **Skyrock**, **Tropiques FM**, **Europe 1**, **France Inter**, **RTL** et **Sud Radio**.

25 radios - vs. 24 en 2014 - obtiennent une part en contacts pour les diffusions francophones de plus de 30% dont **6 radios à plus de 50%** - les mêmes qu'en 2014 :

Alouette, **Chante France**, **Chérie FM**, **Contact FM**, **France Bleu**, **Génération 88.2**, **Hit West**, **Kiss FM**, **MFM**, **Mouv'**, **Nostalgie**, **NRJ**, **OUI FM**, **Radio 6**, **Radio Espace**, **Radio FG**, **Radio Néo**, **Radio 6**, **Radio Néo**, **RFM**, **RTL 2**, **Scoop**, **Skyrock**, **Top Music**, **Tropiques FM**, **Virgin Radio**, **Europe 1**, **France Inter**, **RTL** et **Sud Radio**.

La part en diffusions francophones de la tranche 6h30-22h30 est supérieure à celle de la tranche 24h-24h pour 36 stations - vs. 38 en 2014 ; **3 stations** - vs. 4 en 2014 - en revanche affichent un **taux moindre**.

	Nbre contacts francophones (Millions)	24h-24h			6h30 - 22h30									
		Nbre titres francophones	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre titres francophones	Nbre titres sur la tranche	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions francophones	Nbre diffusions sur la tranche	Part diffusions sur la tranche	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche	
Radios musicales	Ado FM	192	33 306	26,7%	323	645	191	29,6%	81 329	26 721	32,9%	1 048	310	29,5%
	Alouette	323	29 184	23,1%	1 273	1 340	299	22,3%	81 206	26 122	32,2%	3 871	1 261	32,6%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	174	25 821	21,1%	192	640	165	25,8%	75 941	16 966	22,3%	819	182	22,2%
	Chante France	1 019	125 211	99,7%	904	993	986	99,3%	80 667	80 416	99,7%	888	885	99,7%
	Chérie FM	236	44 223	39,0%	5 163	664	234	35,2%	70 831	29 898	42,2%	12 585	4 862	38,6%
	Contact FM	194	28 730	22,4%	564	732	163	22,3%	81 430	23 562	28,9%	1 798	546	30,4%
	ECN Mulhouse	191	23 092	19,2%	16	2 053	190	9,3%	75 823	15 540	20,5%	68	13	19,8%
	FIP	3 464	16 238	13,2%	381	31 184	3 373	10,8%	82 533	10 670	12,9%	2 732	367	13,4%
	France Bleu	1 903	45 316	59,3%	10 962	3 583	1 856	51,8%	38 183	23 453	61,4%	15 818	10 028	63,4%
	Fun Radio	141	21 856	18,5%	5 598	1 475	131	8,9%	77 505	19 348	25,0%	19 749	5 525	28,0%
	Génération 88.2	807	38 565	33,6%	503	1 841	795	43,2%	73 322	29 290	39,9%	1 206	483	40,1%
	Hit West	629	35 864	27,3%	779	2 076	486	23,4%	83 171	25 676	30,9%	2 311	737	31,9%
	Kiss FM	232	36 722	28,3%	186	1 005	230	22,9%	81 732	26 793	32,8%	562	181	32,3%
	Latina	244	25 063	20,6%	582	1 730	239	13,8%	78 335	16 802	21,4%	2 590	544	21,0%
	MFM	1 048	125 232	99,8%	3 529	1 016	1 011	99,5%	77 666	77 550	99,9%	3 275	3 269	99,8%
	Mouv'	1 339	34 634	26,5%	391	7 349	1 121	15,3%	84 144	25 474	30,3%	1 181	376	31,8%
	Nostalgie	741	63 463	52,7%	12 557	1 449	717	49,5%	75 114	44 863	59,7%	20 537	12 022	58,5%
	NRJ	232	22 948	22,7%	10 845	1 006	208	20,7%	66 524	19 296	29,0%	34 687	10 460	30,2%
	OUI FM	768	12 229	10,4%	291	4 817	691	14,3%	74 326	10 950	14,7%	1 974	287	14,5%
	Radio 6	365	42 283	35,3%	207	1 462	359	24,6%	71 087	25 499	35,9%	553	188	34,0%
	Radio Espace	230	13 968	10,9%	62	1 597	196	12,3%	78 023	10 175	13,0%	377	59	15,7%
	Radio FG	134	19 936	13,2%	387	1 511	122	8,1%	100 732	19 847	19,7%	1 918	386	20,1%
	Radio Néo	414	50 729	38,9%	20	1 083	383	35,4%	86 809	34 170	39,4%	44	17	37,8%
	Radio Nova	980	7 193	6,3%	154	9 696	855	8,8%	72 177	5 455	7,6%	1 785	145	8,1%
	Radio Star Médit.	318	27 410	21,8%	117	1 454	292	20,1%	76 706	19 043	24,8%	404	109	27,1%
RFM	484	40 942	35,5%	6 525	1 516	479	31,6%	72 853	28 968	39,8%	15 502	6 250	40,3%	
RTL2	673	40 360	34,2%	5 580	2 340	584	25,0%	74 566	29 315	39,3%	14 527	5 429	37,4%	
Scoop	413	33 372	27,4%	608	1 378	309	22,4%	74 465	24 017	32,3%	1 727	580	33,6%	
Skyrock	2 062	46 379	43,8%	7 780	1 892	1 205	63,7%	67 616	30 954	45,8%	16 347	7 139	43,7%	
Top Music	509	36 263	32,4%	353	1 614	468	29,0%	68 932	25 814	37,4%	985	343	34,8%	
Tropiques FM	843	45 781	63,4%	524	909	607	66,8%	45 082	27 745	61,5%	771	465	60,3%	
TSF Jazz	31	1 020	1,7%	15	1 701	28	1,6%	38 263	694	1,8%	643	13	2,0%	
Vibration	249	33 262	27,5%	368	675	203	30,1%	79 953	23 295	29,1%	1 568	347	22,1%	
Virgin Radio	295	27 386	22,4%	3 237	982	292	29,7%	78 534	25 059	31,9%	10 378	3 218	31,0%	
Voltaqe FM	154	24 674	20,5%	167	583	151	25,9%	79 500	20 680	26,0%	852	160	18,7%	
Wit FM	169	27 790	23,4%	215	645	168	26,0%	77 940	20 692	26,5%	983	207	21,0%	
"talks"	Europe 1	1 178	3 869	48,2%	938	1 900	907	47,7%	5 153	2 581	50,1%	1 601	779	48,7%
	France Inter	3 495	11 784	38,1%	3 877	9 097	2 785	30,6%	16 207	5 766	35,6%	8 267	3 468	41,9%
	Rire & Chansons	113	5 157	13,7%	355	805	100	12,4%	21 412	3 580	16,7%	1 878	320	17,0%
	RTL	1 708	7 800	26,7%	3 723	2 538	1 262	49,7%	8 857	4 452	50,3%	6 482	3 317	51,2%
	Sud Radio	930	18 248	43,0%	130	2 045	862	42,2%	19 346	8 556	44,2%	228	97	42,6%

Sur la tranche horaire 6h-9h :

15 radios - vs. 15 en 2014 - accordent à la francophonie une part en titres et une part en diffusions de plus de 30%, dont **5 radios une part en diffusions de plus de 50%** - vs. 5 en 2014 :

Chante France, Chérie FM, **France Bleu**, Générations 88.2, **MFM**, **Nostalgie**, Radio Néo, Radio Star Méditerranée, RFM, Skyrock, **Tropiques FM**, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

22 radios - vs. 23 en 2014 - obtiennent une part en contacts pour les diffusions francophones de plus de 30% dont **6 radios à plus de 50%** - vs. 4 en 2014 :

Alouette, **Chante France**, Chérie FM, Contact FM, **France Bleu**, Générations 88.2, **MFM**, **Nostalgie**, NRJ, Radio 6, Radio FG, Radio Néo, Radio Star Méditerranée, RFM, Scoop, Skyrock, **Tropiques FM**, **Europe 1**, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

La part en diffusions francophones de la tranche 6h-9h est supérieure à celle de la tranche 24h-24h pour 24 stations - vs. 27 en 2014 ; **14 stations** - vs. 15 en 2014 - en revanche affichent un **taux moindre**.

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

	24h-24h			6h - 9h										
	Nbre titres francophones	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre titres francophones	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions francophones	Part diffusions sur la tranche	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche				
Radios musicales	Ado FM	192	33 306	26,7%	323	590	175	29,7%	11 773	2 759	23,4%	166	39,8	24,0%
	Alouette	323	29 184	23,1%	1 273	663	191	28,8%	13 384	3 922	29,3%	772	247,1	32,0%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	174	25 821	21,1%	192	532	144	27,1%	12 138	2 415	19,9%	180	39,3	21,8%
	Chante France	1 019	125 211	99,7%	904	556	554	99,6%	14 563	14 537	99,8%	155	154,6	99,9%
	Chérie FM	236	44 223	39,0%	5 163	588	203	34,5%	11 413	4 281	37,5%	2 071	752,2	36,3%
	Contact FM	194	28 730	22,4%	564	536	156	29,1%	13 189	3 911	29,7%	302	96,1	31,8%
	ECN Mulhouse	191	23 092	19,2%	16	805	124	15,4%	13 428	3 076	22,9%	21	4,5	22,1%
	FIP	3 464	16 238	13,2%	381	10 112	1 366	13,5%	17 236	2 547	14,8%	345	52,2	15,1%
	France Bleu	1 903	45 316	59,3%	10 962	794	386	48,6%	4 339	2 685	61,9%	3 411	2 138,1	62,7%
	Fun Radio	141	21 856	18,5%	5 598	528	110	20,8%	10 518	2 229	21,2%	2 283	437,8	19,2%
	Générations 88.2	807	38 565	33,6%	503	690	299	43,3%	13 430	5 023	37,4%	206	83,6	40,6%
	Hit West	629	35 864	27,3%	779	778	196	25,2%	14 053	4 067	28,9%	450	131,4	29,2%
	Kiss FM	232	36 722	28,3%	186	691	185	26,8%	12 383	3 433	27,7%	113	33,0	29,3%
	Latina	244	25 063	20,6%	582	746	163	21,8%	11 597	2 384	20,6%	327	63,8	19,5%
	MFM	1 048	125 232	99,8%	3 529	752	749	99,6%	13 045	13 021	99,8%	518	516,3	99,7%
	Mouv'	1 339	34 634	26,5%	391	1 975	422	21,4%	30 445	8 260	27,1%	167	44,8	26,9%
	Nostalgie	741	63 463	52,7%	12 557	982	524	53,4%	11 352	5 947	52,4%	3 138	1 636,5	52,2%
	NRJ	232	22 948	22,7%	10 845	500	143	28,6%	9 525	2 915	30,6%	4 979	1 576,4	31,7%
	OUI FM	768	12 229	10,4%	291	1 154	136	11,8%	12 800	712	5,6%	337	22,7	6,7%
	Radio 6	365	42 283	35,3%	207	765	218	28,5%	10 419	3 654	35,1%	133	43,9	33,1%
	Radio Espace	230	13 968	10,9%	62	752	152	20,2%	12 943	2 570	19,9%	48	10,1	20,9%
	Radio FG	134	19 936	13,2%	387	1 206	106	8,8%	16 993	5 091	30,0%	260	91,1	35,0%
	Radio Néo	414	50 729	38,9%	20	945	331	35,0%	16 030	6 342	39,6%	5	1,7	37,4%
	Radio Nova	980	7 193	6,3%	154	1 867	138	7,4%	13 385	977	7,3%	133	10,8	8,1%
	Radio Star Médit.	318	27 410	21,8%	117	789	239	30,3%	13 125	4 205	32,0%	87	30,2	34,6%
	RFM	484	40 942	35,5%	6 525	527	158	30,0%	11 097	3 466	31,2%	2 417	778,2	32,2%
RTL2	673	40 360	34,2%	5 580	664	217	32,7%	11 333	2 285	20,2%	2 260	442,3	19,6%	
Scoop	413	33 372	27,4%	608	854	224	26,2%	12 032	3 926	32,6%	434	143,1	33,0%	
Skyrock	2 062	46 379	43,8%	7 780	419	170	40,6%	8 316	3 994	48,0%	1 767	589,0	33,3%	
Top Music	509	36 263	32,4%	353	816	231	28,3%	10 577	2 731	25,8%	201	54,9	27,3%	
Tropiques FM	843	45 781	63,4%	524	692	432	62,4%	8 761	5 262	60,1%	141	83,9	59,4%	
TSF Jazz	31	1 020	1,7%	15	1 399	24	1,7%	7 440	141	1,9%	52	1,3	2,5%	
Vibration	249	33 262	27,5%	368	538	134	24,9%	12 510	2 604	20,8%	289	57,0	19,8%	
Virgin Radio	295	27 386	22,4%	3 237	456	94	20,6%	8 949	2 293	25,6%	1 056	310,6	29,4%	
Voltage FM	154	24 674	20,5%	167	517	144	27,9%	11 786	2 630	22,3%	121	27,8	23,0%	
Wit FM	169	27 790	23,4%	215	577	140	24,3%	12 183	2 316	19,0%	194	30,3	15,6%	
"talks"	Europe 1	1 178	3 869	48,2%	938	129	59	45,7%	137	66	48,2%	66	33,1	50,3%
	France Inter	3 495	11 784	38,1%	3 877	944	448	47,5%	1 163	556	47,8%	1 492	727,8	48,8%
	Rire & Chansons	113	5 157	13,7%	355	347	50	14,4%	4 381	1 556	35,5%	349	131,4	37,7%
	RTL	1 708	7 800	26,7%	3 723	504	219	43,5%	922	453	49,1%	537	260,7	48,5%
Sud Radio	930	18 248	43,0%	130	1 039	339	32,6%	4 285	1 799	42,0%	107	40,7	38,2%	

3) La différenciation

Cette segmentation d'indicateurs permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation. Il en est ainsi pour :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist** (qui n'intègrent que les nouveautés - titres de moins d'un an), titres qui cumulent pour la première fois **plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station**,
- ✓ les **exclusivités** (titres qui ne sont programmés que par **une seule des stations** du panel),
- ✓ les **nouveautés startées** (titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 42 stations, **plus de trois diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station**).

La présentation de ces indicateurs fait l'objet de croisements permettant une analyse plus précise du positionnement des radios dans ce que nous appelons leur stratégie de différenciation.

Nous regroupons ainsi dans cette troisième partie :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist** en nombre et part de titres, de diffusions, d'artistes et d'artistes multiples - leur répartition par types de labels dont les non identifiés - et ci-contre leur répartition dans la catégorie francophone,
- ✓ les **exclusivités** dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, en nombre et part de titres, de diffusions, en donne consolidée et par station,
- ✓ le **nombre de nouveautés startées** dans un traitement des 42 radios et leur part des nouveautés.

Période	Nouvelles entrées en playlist*						Nv entrées francophones			
	Titres	Part titres	Artistes	Part artistes	Diffusions	Part diffusions	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions
2015	2 742	2,8%	2 024	6,4%	1 700 575	38,6%	932	34,0%	557 694	32,8%
2014	3 039	2,8%	2 283	6,5%	1 742 278	39,5%	954	31,4%	568 542	32,6%
15 vs. 14	-9,8%	-	-11,3%	-	-2,4%	-0,9 pt	-2,3%	+2,6 pt	-1,9%	+0,2 pt
15 vs. 11	-32,7%	-1,2 pt	-33,3%	-3,4 pt	-7,7%	-2,9 pt	-26,7%	+2,8 pt	-17,5%	-3,9 pt

Panel 42 stations

Les **nouvelles entrées en playlist** diminuent en 2015, en nombre de titres (**-9,8% vs. 2014**), en nombre d'artistes (**-11,3%**) ainsi qu'en diffusions (**-2,4%**) et en part en diffusions (**-0,9 pt**). Leurs parts en titres et en artistes restent toutefois stables, sans variation par-rapport à 2014.

Les **nouvelles entrées en playlist francophones** enregistrent quant à elles une très légère baisse avec **932 titres (-2,3%)** et **557 694 diffusions (-1,9%)**. Elles représentent **34%** de part en titres (**+2,6 pts**) et **32,8%** de part en diffusions (**+0,2 pt**) en hausse par-rapport à 2014.

Elles représentent **18,1% (+0,8 pt)** des 5 149 nouveautés francophones diffusées sur le panel.

16 radios - vs. 15 en 2014 - proposent **plus de 40%** de part en titres et part en diffusions de nouveautés francophones dans leurs entrées en playlist :

Chante France,

MFM,

Nostalgie (cette dernière pour la première fois cette année) présentent des taux de 100%,

France Bleu : 65,6% / 76,1%,

Rire & Chansons : 40% / 67%,

Tropiques FM : 64,3% / 65,7%,

Sud Radio : 58% / 61,8%,

RTL : 59,3% / 60,4%,

RFM : 66,1% / 54%,

Top Music : 48,3% / 53,1%,

Europe 1 : 51,3% / 52,2%,

Chérie FM : 49,1% / 50,7%,

France Inter : 42,9% / 47%,

Skyrock : 63,5% / 45,8%,

Dont 2 nouvelles stations dans cette catégorie :

Génération 88.2: 44,2%/45,6%

Radio Néo : 42,2% / 42,4%.

>Part des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée annuelle

		Nbre titres	Part titres EP	Nbre diffusions	Part diffusions EP
		Nouvelles entrées en playlist francophones			
Radios musicales	Ado FM	82	36,8%	18 030	28,3%
	Alouette	41	32,3%	14 920	25,6%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	74	44,0%	18 701	30,8%
	Chante France	58	100,0%	10 265	100,0%
	Chérie FM	27	49,1%	12 573	50,7%
	Contact FM	67	35,6%	21 383	32,7%
	ECN Mulhouse	72	25,3%	19 030	24,2%
	FIP	51	21,5%	1 296	23,4%
	France Bleu	99	65,6%	17 979	76,1%
	Fun Radio	59	22,7%	19 548	23,3%
	Génération 88.2	183	44,2%	26 513	45,6%
	Hit West	86	31,7%	19 489	27,3%
	Kiss FM	86	32,8%	23 123	30,4%
	Latina	55	28,2%	11 696	25,6%
	MFM	92	100,0%	21 362	100,0%
	Mouv'	170	42,0%	23 568	35,1%
	Nostalgie	28	100,0%	4 442	100,0%
	NRJ	96	31,7%	19 386	29,1%
	Oui FM	36	17,1%	5 463	14,3%
Radio 6	108	36,2%	26 622	41,5%	
Radio Espace	52	18,9%	10 059	14,9%	
Radio FG	19	9,1%	2 951	4,8%	
Radio Néo	86	42,2%	14 418	42,4%	
Radio Nova	12	8,4%	2 197	8,6%	
Radio Star Médit.	84	37,5%	15 551	28,5%	
RFM	84	66,1%	13 415	54,0%	
RTL 2	51	37,5%	14 354	51,7%	
Scoop	97	35,4%	22 308	33,7%	
Skyrock	115	63,5%	32 847	45,8%	
Top Music	57	48,3%	13 287	53,1%	
Tropiques FM	27	64,3%	5 868	65,7%	
TSF Jazz	2	2,9%	257	3,4%	
Vibration	91	42,9%	17 634	31,5%	
Virgin Radio	41	19,7%	13 561	20,9%	
Voltage FM	71	42,3%	11 956	29,5%	
Wit FM	64	36,6%	12 879	32,1%	
"Talks"	Europe 1	41	51,3%	1 034	52,2%
	France Inter	94	42,9%	3 484	47,0%
	Rire & Chansons	6	40,0%	950	67,0%
	RTL	51	59,3%	2 864	60,4%
	Sud Radio	51	58,0%	5 472	61,8%

4 stations - vs. 7 en 2014 et 10 en 2013 - font entrer **plus de 100 nouveautés francophones** dans leur playlist, ce qui représente une **part des nouveautés francophones** de :
Génération 88.2 : 183, soit 42,9%, Mouv' : 170, soit 27,9%, Skyrock : 115, soit 7,2% et Radio 6 : 108, soit 39%.

12 autres stations - vs. 7 en 2014 - en font entrer **entre 75 et 100**, soit une **part des nouveautés francophones** de :

France Bleu : 99, soit 14,3%, Scoop : 97, soit 53%, NRJ : 96, soit 54,9%, France Inter : 94, soit 10,4%, MFM : 92, soit 44%, Vibration : 91, soit 59,5%, Radio Néo : 86, soit 54,4%, Kiss FM : 86, soit 54,4%, Hit West : 86, soit 34,5%, RFM : 84, soit 57,1%, Radio Star Méditerranée : 84, soit 49,1% et Ado FM : 82, soit 70,1%.

Sur le panel de 42 stations, **2 742** nouvelles entrées en playlist sont interprétées par **2 024 artistes** différents, soit **6,4%** des artistes.

21 stations - vs. 23 en 2014 - placent les nouveautés de plus de 150 artistes dans leur playlist, dont **10 stations** - vs. 11 en 2014 - les nouveautés de **plus de 200 artistes** (en nombre d'artistes / part en artistes) :

- **Mouv' : 356 artistes entrés en playlist, soit 7,5% des artistes,**
- **Génération 88.2 : 299 / 22,4%,**
- **NRJ : 254 / 12,6%,**
- **Radio 6 : 247 / 28,5%,**
- **ECN Mulhouse : 243 / 27,6%,**
- **Radio Espace : 238 / 15,5%,**
- **Hit West : 229 / 14%,**
- **Fun Radio : 228 / 10,2%,**
- **Scoop : 226 / 15,8%,**
- **Kiss FM : 223 / 36%.**

Sur un total de **2 024** artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist, **842** sont des **artistes multiples** - formés par la réunion de 2 artistes ou plus - soit **41,6%** des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist (+3,8 pts vs. 2014).

Nous avons recensé **15 stations, en gras ci-contre** - vs. 13 en 2014 - accordant une part supérieure à **40% d'artistes multiples** (nombre d'artistes multiples / part en artistes) :
Génération 88.2 : 193 / **64,5%** ; ECN Mulhouse : 142 / **58,4%** ; Fun Radio : 132 / **57,9%** ; Ado FM : 108 / **56,8%** ; Radio Espace : 132 / **55,5%** ; Latina : 98 / **55,4%** ; Skyrock : 70 / **53,8%** ; Mouv' : 188 / **52,8%** ; NRJ : 129 / **50,8%** ; Radio FG : 96 / **49,2%** ; Contact FM : 70 / **46,4%** ; Scoop : 104 / **46%** ; Tropiques FM : 18 / **43,9%** ; Voltage FM : 55 / **42,6%** ; Kiss FM : 90 / **40,4%**.

> Nouvelles entrées en playlist et répartition des artistes et artistes multiples entrés en playlist

	Nbre titres	Part titres	Nbre diffusions	Part diffusions	Nombre artistes	Part artistes	Nombre artistes multiples	Part artistes EP	
Nouvelles entrées en playlist									
Radios musicales	Ado FM	223	32,0%	63 814	51,2%	190	53,1%	108	56,8%
	Alouette	127	7,4%	58 227	46,2%	110	10,6%	34	30,9%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	168	24,7%	60 702	49,5%	137	35,1%	48	35,0%
	Chante France	58	5,7%	10 265	8,2%	48	16,0%	11	22,9%
	Chérie FM	55	8,1%	24 800	21,9%	42	12,3%	8	19,0%
	Contact FM	188	15,7%	65 400	51,1%	151	20,2%	70	46,4%
	ECN Mulhouse	285	13,5%	78 596	65,4%	243	27,6%	142	58,4%
	FIP	237	0,7%	5 535	4,5%	170	1,6%	35	20,6%
	France Bleu	151	4,0%	23 640	30,9%	99	6,0%	20	20,2%
	Fun Radio	260	6,3%	83 880	71,0%	228	10,2%	132	57,9%
	Génération 88.2	414	11,1%	58 200	50,6%	299	22,4%	193	64,5%
	Hit West	271	8,6%	71 486	54,3%	229	14,0%	72	31,4%
	Kiss FM	262	24,2%	76 015	58,5%	223	36,0%	90	40,4%
	Latina	195	10,5%	45 659	37,4%	177	19,0%	98	55,4%
	MFM	92	8,7%	21 362	17,0%	69	15,2%	8	11,6%
	Mouv'	405	3,9%	67 069	51,4%	356	7,5%	188	52,8%
	Nostalgie	28	1,8%	4 442	3,7%	19	2,9%	6	31,6%
	NRJ	303	8,7%	66 547	65,8%	254	12,6%	129	50,8%
	Oui FM	210	2,9%	38 262	32,4%	170	6,3%	17	10,0%
	Radio 6	298	19,4%	64 220	53,6%	247	28,5%	86	34,8%
	Radio Espace	275	10,1%	67 485	52,8%	238	15,5%	132	55,5%
	Radio FG	208	3,3%	62 032	41,2%	195	5,2%	96	49,2%
	Radio Néo	204	16,0%	34 037	26,1%	168	21,2%	28	16,7%
	Radio Nova	143	1,2%	25 647	22,6%	131	2,2%	32	24,4%
	Radio Star Médit.	224	10,4%	54 558	43,5%	183	13,8%	72	39,3%
RFM	127	7,8%	24 840	21,6%	95	11,2%	15	15,8%	
RTL 2	136	3,2%	27 775	23,5%	106	6,3%	13	12,3%	
Scoop	274	11,2%	66 270	54,5%	226	15,8%	104	46,0%	
Skyrock	181	5,8%	71 653	67,6%	130	10,3%	70	53,8%	
Top Music	118	6,4%	25 033	22,4%	93	13,1%	13	14,0%	
Tropiques FM	42	3,3%	8 928	12,4%	41	6,0%	18	43,9%	
TSF Jazz	70	3,2%	7 567	12,4%	58	8,1%	14	24,1%	
Vibration	212	27,0%	55 924	46,3%	166	38,2%	66	39,8%	
Virgin Radio	208	12,6%	65 026	53,2%	182	21,0%	60	33,0%	
Voltage FM	168	27,4%	40 517	33,7%	129	36,0%	55	42,6%	
Wit FM	175	26,8%	40 062	33,8%	141	38,5%	55	39,0%	
"Talks"	Europe 1	80	3,0%	1 980	24,7%	64	5,4%	12	18,8%
	France Inter	219	1,9%	7 415	24,0%	172	3,7%	23	13,4%
	Rire & Chansons	15	1,7%	1 417	3,8%	14	4,3%	3	21,4%
	RTL	86	1,1%	4 740	16,2%	64	2,5%	13	20,3%
	Sud Radio	88	3,8%	8 861	20,9%	76	6,8%	14	18,4%

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Le tableau ci-contre indique le croisement des nouvelles entrées en playlist par types de labels, indépendants, majors ou non identifiés.

- ✓ Calculées sur la totalité des nouvelles entrées en playlist, la part des labels indépendants comme celle des majors sont en conséquence minorées, puisqu'elles tiennent compte des titres dont le label n'est pas identifié.

Pour rappel, les labels sont identifiés sur les seules nouveautés (titres de moins d'un an), toutes pigées par la société Yacast.

Sur les 2 742 nouvelles entrées en playlist des 42 radios du panel, on recense **528 titres au label non identifié** (-27,1% vs. 2014), soit **19,3% de part en titres** (-4,6 pts) pour **54 978 diffusions** (-36,2%), soit **3,2% de part en diffusions** (-1,7 pt).

Les labels indépendants totalisent 33,7% de part en titres (-0,4 pt) et 26,2% de part en diffusions (+6,2 pts) de l'ensemble des nouvelles entrées en playlist (voir tableau 2 page 57).

Compte tenu de leur programmation, 9 radios - vs. 11 en 2014 - enregistrent une part importante d'entrées en playlist dont le label est non identifié (en nombre de titres / part en titres / part en diffusions) :

FIP : 64 titres, soit 27% des titres et 26,6% des diffusions ; Générations 88.2 : 76 / 18,4% / 8,3% ; Latina : 57 / 29,2% / 18,1% ; Mouv' : 111 / 27,4% / 8,9% ; Radio FG : 42 / 20,2% / 10,5% ; Radio Néo : 44 / 21,6% / 21,4% ; Radio Nova : 43 / 30,1% / 25% ; Tropiques FM : 16 / 38,1% / 47,3% et TSF Jazz : 20 / 28,6% / 25,8%.

31 stations - vs. 15 en 2014 - accordent une part en titres et une part en diffusions d'indépendants de plus de 20% :

Ado FM : 24,7% de part en titres / 20,9% de part en diffusions ; Chérie FM : 23,6% / 23,7% ; Contact FM : 28,2% / 23,9% ; ECN Mulhouse : 24,6% / 22,7% ; Hit West : 24,4% / 23,1% ; Kiss FM : 23,3% / 20,7% ; Latina : 29,2% / 36,6% ; Radio 6 : 22,5% / 22,1% ; Radio FG : 36,1% / 29,5% ; Radio Star Méditerranée : 23,2% / 21,6% ; RFM : 27,6% / 27,8% ; RTL2 : 26,5% / 22,2% ; Scoop : 27,4% / 24% ; Top Music : 28% / 21,7% ; TSF Jazz : 28,6% / 25,3% ; Vibration : 23,6% / 21% ; Virgin Radio : 21,2% / 21,3% ; Voltage FM : 22% / 20,3% ; Wit FM : 21,1% / 20,5% ; Europe 1 : 20% / 22,8% ; Rire & Chansons : 26,7% / 32,6% et Sud Radio : 20,5% / 25,2% ;

Dont **9 stations** - vs. 10 en 2014 - qui exposent les indépendants à **plus de 30% de part en titres et en diffusions** :

FIP : 50,2% / 51% ; Fun Radio : 49,2% / 48,2% ; NRJ : 31,7% / 32,6% ; Oui FM : 48,6% / 44,6% ; Radio Espace : 30,2% / 30,9% ; Radio Néo : 55,9% / 57,7% ; Radio Nova : 52,4% / 56,6% ; Tropiques FM : 31% / 31,4% et France Inter : 51,6% / 52,6%.

Rapporté aux seules entrées en playlist au label identifié, les **labels indépendants totalisent 41,7% de parts en titres** (-3,1 pts) et 27% de part en diffusions (+6 pts).

> Répartition des entrées en playlist* par types de labels

	Labels indépendants**				Majors**				Labels non identifiés**				
	Nbre titres	Part titres	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titres	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titres	Nbre diff	Part diff	
Radios musicales	Ado FM	55	24,7%	13 320	20,9%	160	71,7%	49 914	78,2%	8	3,6%	580	0,9%
	Alouette	22	17,3%	12 073	20,7%	103	81,1%	45 808	78,7%	-	-	-	-
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	29	17,3%	11 340	18,7%	139	82,7%	49 362	81,3%	-	-	-	-
	Chante France	10	17,2%	1 922	18,7%	46	79,3%	8 231	80,2%	1	1,7%	16	0,2%
	Chérie FM	13	23,6%	5 881	23,7%	40	72,7%	18 680	75,3%	-	-	-	-
	Contact FM	53	28,2%	15 627	23,9%	135	71,8%	49 773	76,1%	-	-	-	-
	ECN Mulhouse	70	24,6%	17 815	22,7%	208	73,0%	60 112	76,5%	7	2,5%	669	0,9%
	FIP	119	50,2%	2 825	51,0%	54	22,8%	1 236	22,3%	64	27,0%	1 474	26,6%
	France Bleu	42	27,8%	4 152	17,6%	91	60,3%	18 075	76,5%	10	6,6%	43	0,2%
	Fun Radio	128	49,2%	40 409	48,2%	119	45,8%	43 033	51,3%	13	5,0%	438	0,5%
	Générations 88.2	57	13,8%	8 745	15,0%	281	67,9%	44 598	76,6%	76	18,4%	4 857	8,3%
	Hit West	66	24,4%	16 517	23,1%	204	75,3%	54 802	76,7%	-	-	-	-
	Kiss FM	61	23,3%	15 733	20,7%	198	75,6%	60 196	79,2%	1	0,4%	59	0,1%
	Latina	57	29,2%	16 708	36,6%	81	41,5%	20 689	45,3%	57	29,2%	8 262	18,1%
	MFM	16	17,4%	3 535	16,5%	74	80,4%	17 468	81,8%	-	-	-	-
	Mouv'	74	18,3%	14 991	22,4%	220	54,3%	46 101	68,7%	111	27,4%	5 977	8,9%
	Nostalgie	2	7,1%	523	11,8%	25	89,3%	3 871	87,1%	-	-	-	-
	NRJ	96	31,7%	21 667	32,6%	202	66,7%	44 754	67,3%	4	1,3%	86	0,1%
	Oui FM	102	48,6%	17 081	44,6%	98	46,7%	20 869	54,5%	10	4,8%	312	0,8%
Radio 6	67	22,5%	14 211	22,1%	225	75,5%	49 865	77,6%	4	1,3%	108	0,2%	
Radio Espace	83	30,2%	20 885	30,9%	189	68,7%	46 326	68,6%	2	0,7%	248	0,4%	
Radio FG	75	36,1%	18 329	29,5%	91	43,8%	37 163	59,9%	42	20,2%	6 540	10,5%	
Radio Néo	114	55,9%	19 641	57,7%	46	22,5%	7 113	20,9%	44	21,6%	7 283	21,4%	
Radio Nova	75	52,4%	14 512	56,6%	25	17,5%	4 720	18,4%	43	30,1%	6 415	25,0%	
Radio Star Médit.	52	23,2%	11 780	21,6%	170	75,9%	42 759	78,4%	1	0,4%	3	0,0%	
RFM	35	27,6%	6 910	27,8%	87	68,5%	17 353	69,9%	3	2,4%	132	0,5%	
RTL 2	36	26,5%	6 168	22,2%	99	72,8%	21 595	77,7%	1	0,7%	12	0,0%	
Scoop	75	27,4%	15 930	24,0%	199	72,6%	50 340	76,0%	-	-	-	-	
Skyrock	42	23,2%	13 158	18,4%	128	70,7%	55 719	77,8%	11	6,1%	2 776	3,9%	
Top Music	33	28,0%	5 429	21,7%	85	72,0%	19 604	78,3%	-	-	-	-	
Tropiques FM	13	31,0%	2 800	31,4%	13	31,0%	1 909	21,4%	16	38,1%	4 219	47,3%	
TSF Jazz	20	28,6%	1 918	25,3%	30	42,9%	3 695	48,8%	20	28,6%	1 954	25,8%	
Vibration	50	23,6%	11 724	21,0%	162	76,4%	44 200	79,0%	-	-	-	-	
Virgin Radio	44	21,2%	13 854	21,3%	162	77,9%	50 993	78,4%	1	0,5%	99	0,2%	
Voltage FM	37	22,0%	8 218	20,3%	131	78,0%	32 299	79,7%	-	-	-	-	
Wit FM	37	21,1%	8 195	20,5%	138	78,9%	31 867	79,5%	-	-	-	-	
"Talk"	Europe 1	16	20,0%	451	22,8%	62	77,5%	1 489	75,2%	-	-	-	-
	France Inter	113	51,6%	3 902	52,6%	93	42,5%	3 104	41,9%	13	5,9%	409	5,5%
	Rire & Chansons	4	26,7%	462	32,6%	11	73,3%	955	67,4%	-	-	-	-
	RTL	13	15,1%	721	15,2%	71	82,6%	3 911	82,5%	-	-	-	-
Sud Radio	18	20,5%	2 229	25,2%	69	78,4%	6 628	74,8%	1	1,1%	4	0,0%	

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

** Part calculée sur la totalité des entrées en playlist

Taux d'exclusivité sur l'ensemble de la programmation :

		Total	Part	Exclusivités	Part
Panel 31 stations					
2015	Titres	77 106	100%	63 004	81,7%
	Diffusions	3 237 434	100%	214 969	6,6%
Panel 42 stations					
2015	Titres	97 416	100%	77 191	79,2%
	Diffusions	4 401 880	100%	502 502	11,4%

Sur ce panel de 42 stations, le nombre de titres exclusifs de **77 191** diminue de **-7,6%** vs. 2014 et représente une part de **79,2%**, en progression de **+2,2 pts**, pour **502 502** diffusions (**-5,9%**) soit une part de **11,4%** (**-0,7 pt**).

Rapporté au panel de 31 stations, 63 004 titres exclusifs sont recensés (-8,6%), soit 81,7% (+2,6 pts) des titres, pour 214 969 diffusions (-6,4%), soit 6,6% (-0,4 pt) des diffusions.

Malgré l'évolution de la programmation de ses stations - FIP augmente le taux de rotation des sélections mises en avant, Mouv' diffuse les musiques urbaines, réduit sa playlist et prévoit un taux de musique de 75%, France Inter se patine en diffusant plus de golds au détriment des nouveautés - le service public participe toujours amplement à la diversité musicale de notre panel.

Sur ce panel de 42 stations, FIP diffuse **25 984 titres exclusifs** (+2,5%), soit **26,7%** de la totalité des titres diffusés sur l'ensemble du panel (+3,3 pts).

Les 4 radios publiques : FIP, France Bleu, Mouv' et France Inter diffusent à elles seules **40 287 titres exclusifs** (-5,4%), soit **41,4%** (+2,1 pts) de la totalité des titres diffusés sur l'ensemble du panel.

Le croisement des **parts en titres** de plus de 40% / **parts en diffusions** de plus de 20% **d'exclusivités** distingue 8 radios - idem en 2014 - qui accordent une large place aux exclusivités dans leur programmation :

FIP : 80,5% de part en titres / 69,7% de part en diffusions,

Tropiques FM : 75,7% / 70%,

Latina : 69,4% / 38,6%,

TSF Jazz : 67,1% / 65,4%,

Radio Nova : 64,9% / 44%,

Radio Néo : 62,2% / 49,3%,

France Inter : 57,2% / 37,8%,

RTL : 44% / 27,2%.

Panel 31 stations

		Titres exclusifs*	Part titres	Diffusions exclusives*	Part diffusions
2015					
Radios musicales	Ado FM	34	4,9%	2 036	1,6%
	Alouette	180	10,5%	1 816	1,4%
	Champagne FM	8	1,2%	358	0,3%
	Chérie FM	63	9,3%	1 988	1,8%
	Contact FM	204	17,0%	1 302	1,0%
	FIP	27 710	85,8%	94 159	76,5%
	France Bleu	1 145	30,5%	2 708	3,5%
	Fun Radio	2 051	50,0%	4 742	4,0%
	Hit West	506	16,0%	1 229	0,9%
	Kiss FM	37	3,4%	396	0,3%
	MFM	134	12,7%	6 894	5,5%
	Mouv'	7 746	74,4%	27 490	21,1%
	Nostalgie	154	10,0%	5 118	4,3%
	NRJ	1 492	42,8%	2 286	2,3%
	Oui FM	4 307	58,7%	14 830	12,6%
	Radio 6	194	12,6%	1 923	1,6%
	Radio Star Médit.	467	21,7%	3 332	2,7%
	RFM	123	7,6%	555	0,5%
	RTL 2	1 543	36,7%	3 203	2,7%
	Scoop	409	16,7%	1 395	1,1%
Skyrock	1 916	61,3%	4 643	4,4%	
Top Music	215	11,6%	1 434	1,3%	
Vibration	37	4,7%	520	0,4%	
Virgin Radio	323	19,6%	4 074	3,3%	
Voltage FM	9	1,5%	63	0,1%	
Wit FM	4	0,6%	218	0,2%	
"Talks"	Europe 1	583	22,0%	839	10,5%
	France Inter	7 036	61,1%	12 904	41,7%
	Rire & Chansons	193	21,6%	1 727	4,6%
	RTL	3 559	45,4%	8 143	27,9%
	Sud Radio	622	27,1%	2 644	6,2%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

- ✓ Une exclusivité est un titre qui n'est programmé que par une seule des stations du panel.
- ✓ Sur le plan méthodologique, cet indicateur est différent dès lors que l'on change de panel, soit 31 radios ou 42 radios. C'est pour cette raison que les tableaux sont présentés sur les deux périmètres. L'explication est évidente : un nombre plus important de radios réduit la possibilité d'exclusivité.

Panel 42 stations

		Titres exclusifs*	Part titres	Diffusions exclusives	Part diffusions
2015					
Radios musicales	Ado FM	22	3,2%	1 364	1,1%
	Alouette	154	9,0%	1 552	1,2%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	7	1,0%	357	0,3%
	Chante France	113	11,0%	4 357	3,5%
	Chérie FM	55	8,1%	1 836	1,6%
	Contact FM	175	14,6%	1 029	0,8%
	ECN Mulhouse	893	42,4%	12 587	10,5%
	FIP	25 984	80,5%	85 736	69,7%
	France Bleu	1 108	29,5%	2 627	3,4%
	Fun Radio	1 545	37,6%	3 255	2,8%
	Génération 88.2	1 869	50,2%	10 426	9,1%
	Hit West	423	13,4%	941	0,7%
	Kiss FM	28	2,6%	133	0,1%
	Latina	1 285	69,4%	47 118	38,6%
	MFM	121	11,5%	5 294	4,2%
	Mouv'	6 614	63,5%	17 119	13,1%
	Nostalgie	121	7,8%	3 576	3,0%
	NRJ	895	25,7%	1 381	1,4%
	Oui FM	4 213	57,4%	14 245	12,1%
Radio 6	168	10,9%	1 271	1,1%	
Radio Espace	651	23,9%	3 278	2,6%	
Radio FG	3 275	51,9%	24 265	16,1%	
Radio Néo	792	62,2%	64 235	49,3%	
Radio Nova	7 749	64,9%	50 057	44,0%	
Radio Star Médit.	370	17,2%	2 472	2,0%	
RFM	115	7,1%	501	0,4%	
RTL 2	1 511	35,9%	3 139	2,7%	
Scoop	282	11,5%	956	0,8%	
Skyrock	1 639	52,4%	2 923	2,8%	
Top Music	214	11,6%	1 397	1,2%	
Tropiques FM	952	75,7%	50 540	70,0%	
TSF Jazz	1 492	67,1%	39 827	65,4%	
Vibration	29	3,7%	410	0,3%	
Virgin Radio	250	15,2%	2 967	2,4%	
Voltage FM	8	1,3%	62	0,1%	
Wit FM	4	0,6%	218	0,2%	
"Talks"	Europe 1	558	21,0%	801	10,0%
	France Inter	6 581	57,2%	11 685	37,8%
	Rire & Chansons	193	21,6%	1 727	4,6%
	RTL	3 455	44,0%	7 955	27,2%
	Sud Radio	605	26,4%	2 534	6,0%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

Nouveautés startées par station au sein du panel de 42 stations :

✓ Pour rappel, cet indicateur concerne les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

La part des nouveautés startées est calculée sur le nombre total de nouveautés de la station.

La donne annuelle, qui cumule les données trimestrielles, ne nous permet l'examen de cet indicateur que sur le seul panel de 42 stations.

Par ailleurs, nous ne disposons pas de cette donne pour Radio Star Méditerranée qui intègre le panel de 42 stations en cours de période.

18 stations - vs. 19 en 2014 - augmentent le nombre de nouveautés startées par rapport à 2014 (l'ordre des stations s'opère en nombre décroissant de nouveautés startées) :

Virgin Radio : 135, soit +55,2% ; **Fun Radio** : 134, soit +2,3% ; **Mouv'** : 120, soit +14,3% ; **NRJ** : 112, soit +33,3% ; **Radio Espace** : 78, soit +143,8% ; **Skyrock** : 78, soit +11,4% ; **FIP** : 62, soit +51,2% ; **Ado FM** : 52, soit +73,3% ; **Radio 6** : 48, soit +14,3% ; **Hit West** : 45, soit +45,2% ; **RTL** : 30, soit +15,4% ; **RTL 2** : 28, soit +3,7% ; **Alouette** : 25, soit +4,2% ; **RFM** : 25, soit +4,2% ; **Voltage FM** : 13 (vs. 3 en 2014, soit +333,3%) ; **Vibration** : 13, soit +44,4% ; **Chante France** : 7, soit +133,3% et **Chérie FM** : 6 (vs. 1 en 2014), soit +500%.

Par ailleurs, 9 stations - vs. 10 en 2014 - dont 2 stations à la hausse citées plus haut, « startent » plus de 10% de leurs nouveautés (nouveautés startées / part des nouveautés) :

- Générations 88.2 : 209, soit 15,3%,
- **Virgin Radio : 135, soit 16,3%**,
- Radio Néo : 125, soit 24,2%,
- Latina : 96, soit 15,2%,
- ECN Mulhouse : 93, soit 13,2%,
- **Ado FM : 52, soit 16,5%**,
- MFM : 41, soit 19,5%,
- TSF Jazz : 39, soit 14,1%,
- Nostalgie : 14, soit 22,6%.

	Nouveautés startées			Part des nouveautés startées			
	2015	2014	vs. 14	2015	2014	vs. 14	
Radios musicales	Ado FM	52	30	+73,3%	16,5%	12,5%	+4,0 pt
	Alouette	25	24	+4,2%	7,4%	6,5%	+0,9 pt
	Beur FM	NC	24	-	NC	6,6%	-
	Champagne FM	11	13	-15,4%	4,1%	2,8%	+1,3 pt
	Chante France	7	3	+133,3%	7,8%	3,8%	+4,0 pt
	Chérie FM	6	1	+500,0%	6,3%	1,0%	+5,3 pt
	Contact FM	24	63	-61,9%	5,5%	2,6%	+2,9 pt
	ECN Mulhouse	93	106	-12,3%	13,2%	11,1%	+2,1 pt
	FIP	62	41	+51,2%	1,1%	0,7%	+0,4 pt
	France Bleu	29	39	-25,6%	2,7%	3,3%	-0,6 pt
	Fun Radio	134	131	+2,3%	4,7%	5,5%	-0,8 pt
	Générations 88.2	209	250	-16,4%	15,3%	15,3%	-
	Hit West	45	31	+45,2%	4,5%	3,0%	+1,6 pt
	Kiss FM	25	41	-39,0%	4,3%	6,2%	-1,9 pt
	Latina	96	106	-9,4%	15,2%	21,5%	-6,3 pt
	MFM	41	50	-18,0%	19,5%	18,0%	+1,5 pt
	Mouv'	120	105	+14,3%	2,4%	1,6%	+0,9 pt
	Nostalgie	14	17	-17,6%	22,6%	31,5%	-8,9 pt
	NRJ	112	84	+33,3%	4,4%	3,8%	+0,6 pt
	Oui FM	128	140	-8,6%	6,6%	5,1%	+1,5 pt
Radio 6	48	42	+14,3%	5,7%	7,3%	-1,6 pt	
Radio Espace	78	32	+143,8%	7,7%	2,4%	+5,3 pt	
Radio FG	132	207	-36,2%	3,2%	3,7%	-0,6 pt	
Radio Néo	125	139	-10,1%	24,2%	23,9%	+0,3 pt	
Radio Nova	128	144	-11,1%	3,5%	4,2%	-0,7 pt	
Radio Star Médit.	NC	NC	-	NC	NC	-	
	RFM	25	24	+4,2%	8,3%	7,3%	+1,0 pt
	RTL 2	28	27	+3,7%	3,9%	3,7%	+0,2 pt
	Scoop	25	31	-19,4%	2,9%	2,8%	-
	Skyrock	78	70	+11,4%	3,8%	5,4%	-1,6 pt
	Top Music	17	22	-22,7%	5,8%	7,8%	-2,0 pt
	Tropiques FM	21	63	-66,7%	9,1%	12,3%	-3,2 pt
TSF Jazz	39	94	-58,5%	14,1%	30,5%	-16,4 pt	
Vibration	13	9	+44,4%	3,7%	3,0%	+0,7 pt	
Virgin Radio	135	87	+55,2%	16,3%	9,6%	+6,7 pt	
Voltage FM	13	3	+333,3%	5,0%	1,0%	+4,0 pt	
Wit FM	6	13	-53,8%	2,1%	4,6%	-2,5 pt	
"Talks"	Europe 1	4	0	-	0,5%	0,0%	+0,5 pt
	France Inter	91	104	-12,5%	2,7%	1,9%	+0,8 pt
	Rire & Chansons	0	0	-	0,0%	0,0%	-
	RTL	30	26	+15,4%	2,0%	1,5%	+0,5 pt
Sud Radio	9	21	-57,1%	2,2%	13,4%	-11,2 pt	

4) La concentration

Nous regroupons dans cette exploitation de la concentration :

- ✓ La rotation moyenne d'un titre (en MH en MT) comparée à la rotation moyenne d'un titre du top 40 (en MH en MT),
- ✓ La répartition des titres et diffusions par catégorie de rotation, et leurs parts en titres et en diffusions,
- ✓ La répartition par genre des titres diffusés plus de 400 fois et leur répartition par langue d'interprétation,
- ✓ Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titres, le nombre de diffusions et la part en diffusions,
- ✓ L'évolution de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- ✓ L'évolution de la part en diffusions du top 40 par station.

Par ailleurs, nous avons procédé à l'analyse :

- ✓ Du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✓ Du top des artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Sur les 42 radios du panel, **1 915 titres (-1,6% vs. 2014)**, soit **2% des titres (+0,2 pt)** sont diffusés plus de 400 fois, totalisant **3 076 024 diffusions (+0,9%)**, soit **69,9% de part en diffusions (+0,7 pt)**. **1 083 artistes (-0,7%)** interprètent ces titres diffusés plus de 400 fois, soit **3,4% de l'ensemble des artistes (+0,4 pt)**.

Le tableau ci-contre croise, par station, le nombre de contacts musicaux avec les indicateurs concernant la diffusion des nouveautés et ceux de la concentration.

11 stations - idem en 2014 - obtiennent un nombre élevé de contacts pour la diffusion des nouveautés, et affichent des résultats contrastés (**nombre de contacts des nouveautés > 2 Mrd / part en contacts des nouveautés / part en diffusions du top 40 / part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois**) illustrant la puissance de leur prescription :

NRJ :	33,217 Mrd de contacts des nouveautés, soit 88,9% des contacts / top 40 à 67% de part en diffusions / titres de plus de 400 diffusions à 54,6% des diffusions,
Fun Radio :	19,977 Mrd, soit 93,9% / 67% / 67,7%,
Skyrock :	15,602 Mrd, soit 86,7% / 80% / 70,1%,
Virgin Radio :	8,533 Mrd, soit 77,4% / 55% / 53,3%,
France Bleu :	5,588 Mrd, soit 32,2% / 32% / 8,6%,
RTL 2 :	5,284 Mrd, soit 34,4% / 33% / 23,2%,
RFM :	5,151 Mrd, soit 31,1% / 31% / 21,3%,
Chérie FM :	4,143 Mrd, soit 30,7% / 42% / 45,1%,
France Inter :	3,419 Mrd, soit 37,1% / 18% / 0%,
RTL :	2,900 Mrd, soit 36,6% / 22% / 0%,
Alouette :	2,758 Mrd, soit 68,3% / 56% / 48,5%.

> Concentration et nombre de contacts

	Nbre total contacts (Millions)	Part titres nouveautés*	Nbre contacts nouveautés* (Millions)	Part contacts nouveautés*	Part diffusion du top 40 (en MH**)	Part diffusions des titres + 400 diffusions	Part titres des titres + 400 diffusions	
2015								
Radios musicales	Ado FM	1 154	45,3%	843	73,1%	54,0%	51,3%	11,1%
	Alouette	4 039	19,7%	2 758	68,3%	56,0%	48,5%	4,7%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	871	39,5%	589	67,6%	64,0%	55,0%	10,4%
	Chante France	907	8,8%	96	10,6%	19,0%	8,3%	1,7%
	Chérie FM	13 477	14,2%	4 143	30,7%	42,0%	45,1%	10,2%
	Contact FM	1 920	36,5%	1 289	67,1%	58,0%	53,7%	7,5%
	ECN Mulhouse	82	33,5%	70	85,3%	60,0%	48,3%	4,2%
	FIP	2 837	17,2%	629	22,2%	5,0%	-	-
	France Bleu	17 370	28,1%	5 588	32,2%	32,0%	8,6%	0,3%
	Fun Radio	21 283	69,8%	19 977	93,9%	67,0%	67,7%	2,4%
	Général 88.2	1 336	36,6%	979	73,3%	59,0%	41,9%	1,5%
	Hit West	2 509	31,3%	1 904	75,9%	53,0%	49,9%	2,8%
	Kiss FM	584	53,4%	421	72,0%	53,0%	47,4%	7,8%
	Latina	2 800	34,2%	1 651	59,0%	44,0%	43,1%	3,9%
	MFM	3 537	19,9%	941	26,6%	27,0%	18,2%	3,6%
	Mouv'	1 268	47,2%	934	73,7%	48,0%	33,1%	0,6%
	Nostalgie	21 943	4,0%	1 211	5,5%	13,0%	0,4%	0,1%
	NRJ	37 380	73,1%	33 217	88,9%	67,0%	54,6%	2,2%
	Oui FM	2 148	26,3%	962	44,8%	37,0%	24,5%	0,6%
	Radio 6	610	54,4%	463	75,9%	48,0%	36,4%	5,0%
	Radio Espace	410	37,2%	291	71,0%	50,0%	40,9%	2,3%
Radio FG	2 093	65,8%	1 246	59,5%	35,0%	47,7%	1,2%	
Radio Néo	52	40,5%	24	46,3%	24,0%	16,6%	3,4%	
Radio Nova	1 957	30,6%	815	41,6%	24,0%	1,0%	-	
Radio Star Médit.	441	39,0%	264	60,0%	45,0%	37,2%	3,0%	
RFM	16 566	18,5%	5 151	31,1%	31,0%	21,3%	2,3%	
RTL 2	15 357	16,9%	5 284	34,4%	33,0%	23,2%	1,0%	
Scoop	1 847	35,6%	1 339	72,5%	52,0%	46,4%	3,1%	
Skyrock	18 005	66,5%	15 602	86,7%	80,0%	70,1%	2,7%	
Top Music	1 028	15,9%	385	37,5%	33,0%	18,3%	1,8%	
Tropiques FM	863	18,3%	243	28,1%	45,0%	23,5%	2,2%	
TSF Jazz	737	12,5%	105	14,2%	23,0%	-	-	
Vibration	1 664	44,9%	1 034	62,2%	46,0%	45,6%	9,8%	
Virgin Radio	11 028	50,5%	8 533	77,4%	55,0%	53,3%	5,6%	
Voltage FM	930	42,1%	437	47,0%	39,0%	38,9%	12,4%	
Wit FM	1 034	44,2%	526	50,9%	42,0%	45,9%	11,5%	
"Talks"	Europe 1	1 958	33,0%	1 244	63,5%	38,0%	-	-
	France Inter	9 222	28,8%	3 419	37,1%	18,0%	-	-
	Rire & Chansons	2 211	3,7%	149	6,7%	33,0%	-	-
	RTL	7 918	19,3%	2 900	36,6%	22,0%	-	-
Sud Radio	311	18,2%	117	37,7%	35,0%	-	-	

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

** MH : moyenne hebdomadaire

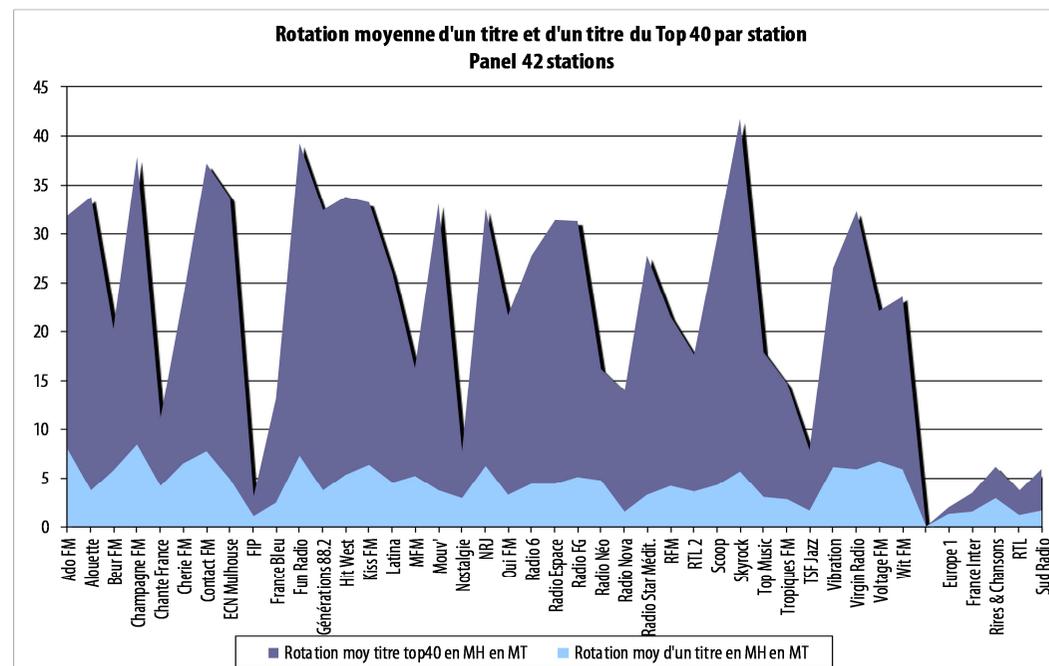
Le graphique ci-contre illustre l'écart entre la rotation moyenne d'un titre et celle d'un titre du top 40, mesurées en moyenne hebdomadaire. Pour les stations musicales, cet écart varie de 2,1 pour FIP (rotation moyenne hebdomadaire de 1,1 pour un titre vs. 3,2 pour un titre du top 40) à 36,1 pour Skyrock (rotation moyenne hebdomadaire de 5,6 pour un titre vs. 41,7 pour un titre du top 40).

Le tableau ci-dessous représente les différentes catégories de rotations en donne consolidée, illustrant l'effet massif de la concentration, en hausse par rapport à 2014.

Cheerleader de **Omi**, classé en Variété Internationale et publié chez Smart / Sony Music, est le titre le plus diffusé sur le panel avec un total de **30 801 diffusions**. En 2^{de} position dans le classement des vidéomusiques les plus diffusées sur notre panel de 16 chaînes de télévision avec 8 155 diffusions, le titre se classe au premier rang des ventes avec un total de 158 000 unités.

Le 2nd titre le plus diffusé **Lean on** de **Major Lazer**, classé en Dance et publié chez l'indépendant Because Music avec **26 012 diffusions** - au 1^{er} rang des vidéomusiques les plus diffusées en télévision avec 8 865 diffusions - au 3^{ème} rang des ventes avec un total de 122 000 unités, se classe au 1^{er} rang des titres les plus streamés de l'année avec 51 millions de streams (source Pure charts).

L'Annexe 2 présente le top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations.



> Catégories de rotations : nombre de titres et de diffusions des titres diffusés plus de 3, 10, 50, 100, 200 et 400 fois et leurs parts

Panel 42 stations															
	type	Total	Part	Diff > 3 fois	Part	Diff > 10 fois	Part	Diff > 50 fois	Part	Diff > 100 fois	Part	Diff > 200 fois	Part	Diff > 400 fois	Part
2015	Titres	97 416	100%	43 582	44,7%	20 104	20,6%	7 715	7,9%	5 141	5,3%	3 429	3,5%	1 915	2,0%
	Diffusions	4 401 880	100%	4 287 540	97,4%	4 176 150	94,9%	3 924 272	89,1%	3 745 219	85,1%	3 499 876	79,5%	3 076 024	69,9%
2014	Titres	108 515	100%	47 809	44,1%	20 993	19,3%	8 524	7,9%	5 549	5,1%	3 549	3,3%	1 946	1,8%
	Diffusions	4 410 116	100%	4 336 265	98,3%	4 220 715	95,7%	3 972 398	90,1%	3 772 589	85,5%	3 504 147	79,5%	3 049 550	69,1%

Ce top 50 totalise 718 923 diffusions (sans variation), soit 23,4% (-0,2 pt) des diffusions des 1 915 titres diffusés plus de 400 fois, et 16,3% (sans variation) des diffusions totales.

La répartition par genre des titres diffusés plus de 400 fois (tableau page suivante), dont le classement est quasi-similaire à celui de l'ensemble des titres - la Variété Internationale devance le Rap parmi les titres diffusés plus de 400 fois - indique que le Pop/Rock International domine avec 22,4% de part en diffusions, en diminution de -3,9 pts vs. 2014, plus particulièrement en faveur de la Variété Internationale à 8,5% (+2,6 pts).

La Dance occupe 21,9% des diffusions de cette catégorie (+0,3 pt) et la part de la Variété Française s'élève à 17,5% (+0,4 pt).

Un seul titre de jazz, *Essa moça tá diferente* interprété par Chico Buarque totalisant 542 diffusions, entre dans cette catégorie de rotation.

La répartition par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (page suivante) illustre la hausse des titres interprétés en anglais (+1,3 pt de part en diffusions) et en espagnol (+0,7 pt) au détriment des titres instrumentaux (-1,2 pt) et des titres francophones (-0,9 pt).

- **716 titres francophones** (-3,5% vs. 2014) diffusés plus de 400 fois, soit 37,4% (-0,7 pt) des 1 915 titres de cette catégorie de rotation.
- **397 artistes francophones différents** (+0,8%) soit 36,7% des 1 083 artistes (+0,5 pt) interprétant les titres de cette catégorie.
- **993 167 diffusions francophones** (-1,8%), soit 32,3% de part en diffusions (-0,9 pt) des titres diffusés plus de 400 fois.
- Ces 716 titres représentent **4,6%** (+0,2 pt) des 15 610 titres francophones diffusés sur le panel et **73%** des diffusions francophones (-0,9 pt).

PANEL 42

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre diffusions	Part diffusions	Nombre titres	Part titres
Pop/Rock International	689 902	22,4%	468	24,4%
Dance	674 063	21,9%	305	15,9%
Variété Française	536 860	17,5%	425	22,2%
Groove	392 217	12,8%	220	11,5%
Variété Internationale	261 325	8,5%	149	7,8%
Rap	232 300	7,6%	136	7,1%
Pop/Rock Francophone	188 167	6,1%	106	5,5%
Reggae	63 116	2,1%	51	2,7%
World Music	31 083	1,0%	41	2,1%
Jazz	542	0,0%	1	0,1%
Autres	6 449	0,2%	13	0,7%
Total	3 076 024	100%	1 915	100%

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue d'interprétation

Langue	Nombre diffusions	Part diffusions	Nombre titres	Part titres
Anglo-saxon	1 903 963	61,9%	1 061	55,4%
Francophone	993 167	32,3%	716	37,4%
Instrumental	102 209	3,3%	55	2,9%
Espagnol	62 710	2,0%	56	2,9%
Italien	3 582	0,1%	6	0,3%
Portugais	2 511	0,1%	5	0,3%
Allemand	563	0,0%	1	0,1%
Autre	7 319	0,2%	15	0,8%
Total	3 076 024	100%	1 915	100%

1 061 titres anglo-saxons (+0,8%), soit 55,4% des titres diffusés plus de 400 fois (+1,3 pt) totalisent 1 903 963 diffusions (+3%) soit 61,9% (+1,3 pt) des diffusions de cette catégorie.

Les titres instrumentaux s'élèvent à 55 (-22,5%), soit une part de 2,9% (-0,8 pt) et totalisent 102 209 diffusions (-25,2%), soit 3,3% (-1,2 pt).

Le tableau ci-contre indique la part consacrée par les stations aux titres diffusés plus de 400 fois.

7 stations - vs. 9 en 2014 - accordent une part en diffusions de plus de 50% à cette volumétrie (nombre de titres / part en titres / **part en diffusions**), en ordre décroissant de leur part en diffusions :

Skyrock : 85 / 2,7% / **70,1%**,
 Fun Radio : 100 / 2,4% / **67,7%**,
 Champagne FM : 71 / 10,4% / **55%**,
 NRJ : 75 / 2,2% / **54,6%**,
 Contact FM : 90 / 7,5% / **53,7%**,
 Virgin Radio : 92 / 5,6% / **53,3%**,
 Ado FM : 77 / 11,1% / **51,3%**.

A l'inverse, 9 stations - idem en 2014 - diffusent peu de ces titres : Nostalgie et Radio Nova en diffusent un seul, voire aucun pour FIP, TSF Jazz, Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

	Nbre titres différents	Nbre diffusions	Nbre contacts (Millions)	Nbre titres différents	Part titres	Nbre diffusions	Part diffusions
Radios musicales	Ado FM	696	124 616	1 154	77	11,1%	63 961 51,3%
	Alouette	1 713	126 165	4 039	80	4,7%	61 141 48,5%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	681	122 550	871	71	10,4%	67 391 55,0%
	Chante France	1 026	125 599	907	17	1,7%	10 390 8,3%
	Chérie FM	675	113 440	13 477	69	10,2%	51 192 45,1%
	Contact FM	1 197	128 073	1 920	90	7,5%	68 799 53,7%
	ECN Mulhouse	2 106	120 107	82	89	4,2%	57 957 48,3%
	FIP	32 279	123 058	2 837	-	-	-
	France Bleu	3 760	76 405	17 370	13	0,3%	6 591 8,6%
	Fun Radio	4 104	118 211	21 283	100	2,4%	80 078 67,7%
	Génération 88.2	3 724	114 935	1 336	56	1,5%	48 155 41,9%
	Hit West	3 165	131 536	2 509	88	2,8%	65 657 49,9%
	Kiss FM	1 082	129 874	584	84	7,8%	61 574 47,4%
	Latina	1 851	121 931	2 800	72	3,9%	52 556 43,1%
	MFM	1 054	125 424	3 537	38	3,6%	22 822 18,2%
	Mouv'	10 410	125 424	1 268	66	0,6%	43 239 34,5%
	Nostalgie	1 542	120 341	21 943	1	0,1%	445 0,4%
	NRJ	3 486	101 211	37 380	75	2,2%	55 219 54,6%
	Oui FM	7 335	117 914	2 148	44	0,6%	28 865 24,5%
Radio 6	1 535	119 837	610	77	5,0%	43 594 36,4%	
Radio Espace	2 726	127 815	410	63	2,3%	52 302 40,9%	
Radio FG	6 307	150 729	2 093	77	1,2%	71 950 47,7%	
Radio Néo	1 274	130 328	52	43	3,4%	21 646 16,6%	
Radio Nova	11 935	113 678	1 957	1	-	1 144 1,0%	
Radio Star Médit.	2 156	125 511	441	65	3,0%	46 732 37,2%	
RFM	1 627	115 194	16 566	37	2,3%	24 557 21,3%	
RTL 2	4 207	118 125	15 357	41	1,0%	27 399 23,2%	
Scoop	2 450	121 703	1 847	76	3,1%	56 531 46,4%	
Skyrock	3 128	105 922	18 005	85	2,7%	74 282 70,1%	
Top Music	1 852	111 806	1 028	33	1,8%	20 488 18,3%	
Tropiques FM	1 257	72 222	863	28	2,2%	16 961 23,5%	
TSF Jazz	2 222	60 855	737	-	-	-	
Vibration	786	120 786	1 664	77	9,8%	55 070 45,6%	
Virgin Radio	1 645	122 241	11 028	92	5,6%	65 121 53,3%	
Voltage FM	613	120 135	930	76	12,4%	46 778 38,9%	
Wit FM	652	118 618	1 034	75	11,5%	54 405 45,9%	
"Talks"	Europe 1	2 654	8 023	1 958	-	-	-
	France Inter	11 514	30 953	9 222	-	-	-
	Rire & Chansons	895	37 608	2 211	-	-	-
	RTL	7 844	29 221	7 918	-	-	-
	Sud Radio	2 295	42 438	311	-	-	-

Le graphique ci-dessous illustre l'évolution vs. 2014 de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois sur 35 stations musicales (hors Beur FM et Radio Star Méditerranée qui ne présentent aucun historique).

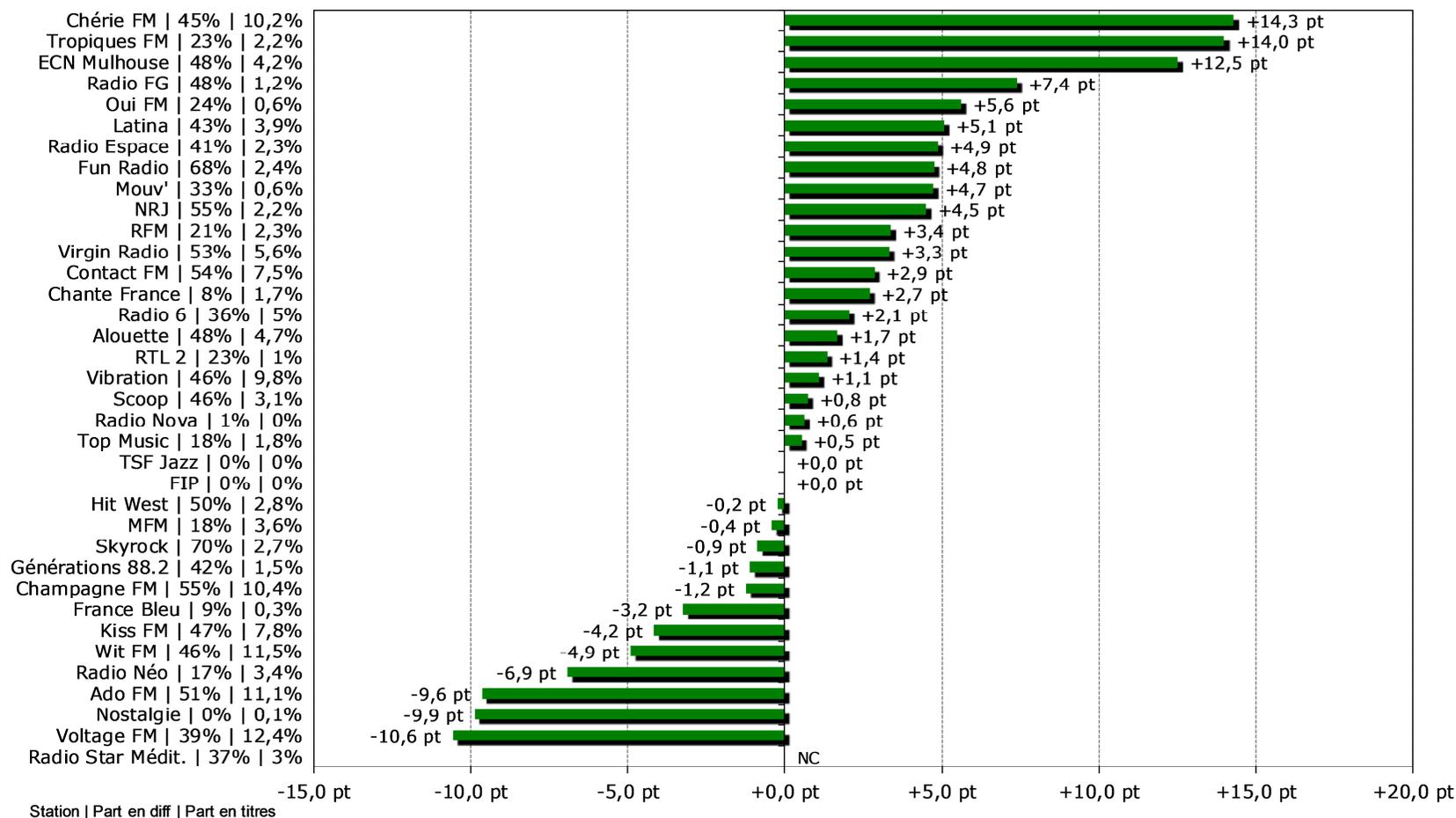
Notons 21 stations - vs. 17 en 2014 - qui accordent une part en diffusions à la hausse aux titres diffusés plus de 400 fois :

- Chérie FM (+14,3 pts), Tropiques FM (+14 pts), ECN Mulhouse (+12,5 pts), Radio FG (+7,4 pts), Oui FM (+5,6 pts), Latina (+5,1 pts), Radio Espace (+4,9 pts), Fun Radio (+4,8 pts), Mouv' (+4,7 pts), NRJ (+4,5 pts), RFM (+3,4 pts), Virgin Radio (+3,3 pts), Contact FM (+2,9 pts), Chante France (+2,7 pts), Radio 6 (+2,1 pts), Alouette (+1,7 pt), RTL2 (+1,4 pt), Vibration (+1,1 pt), Scoop (+0,8 pt), Radio Nova (+0,6 pt) et Top Music (+0,5 pt).

A l'inverse, 4 stations - vs. 10 en 2014 - accordent à ces titres une part en diffusions à la baisse (de plus de 5 points) vs. 2014 :

- Voltage FM (-10,6 pts), Nostalgie (-9,9 pts), Ado FM (-9,6 pts) et Radio Néo (-6,9 pts).

Evolution (15 vs. 14) de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois
Stations musicales



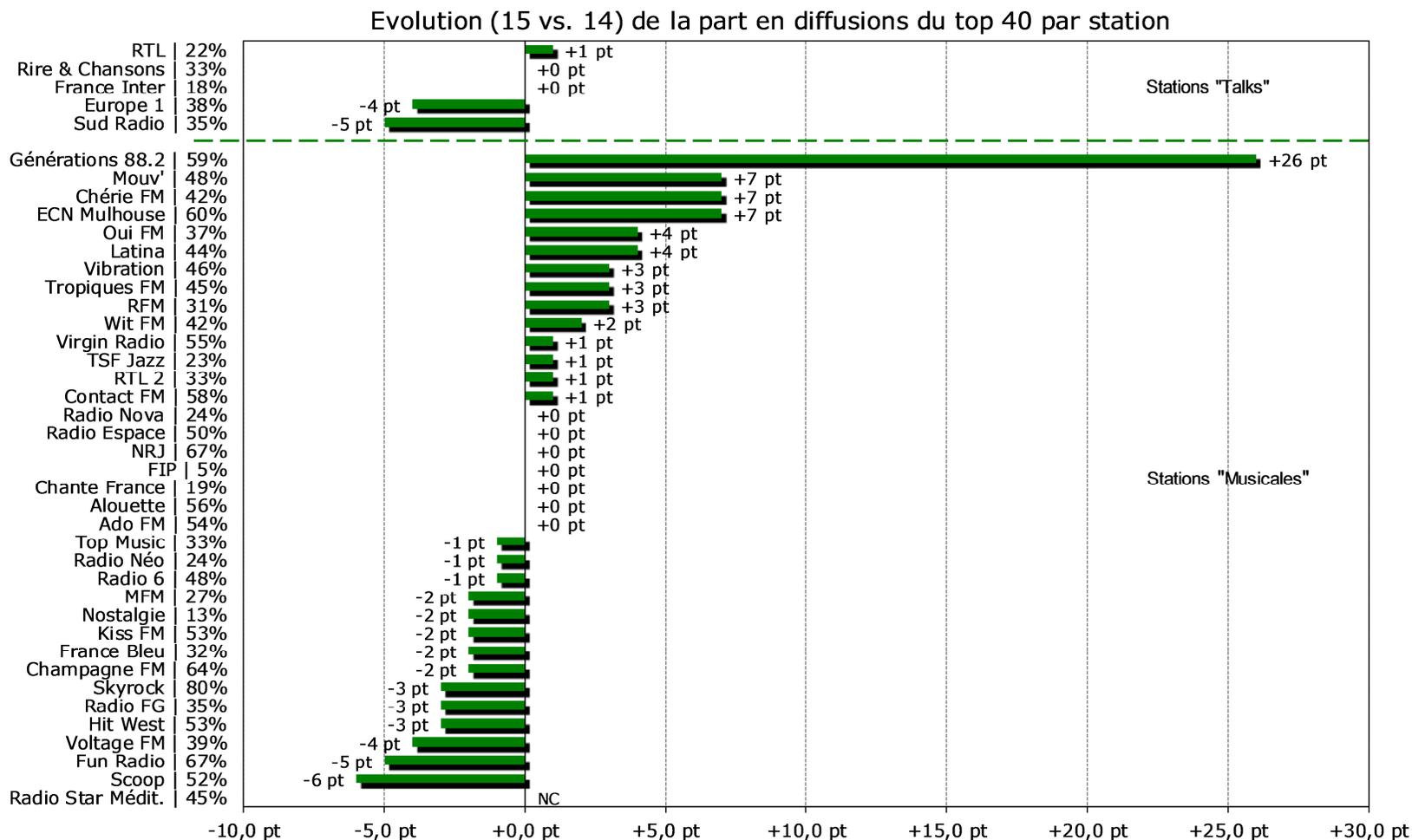
Le graphique ci-dessous illustre l'évolution de la part en diffusions du top 40, en moyenne hebdomadaire, des 40 stations du panel (hors Beur FM et Radio Star Méditerranée qui n'affichent aucun historique).

15 stations augmentent la part en diffusions de leur top 40 - vs. 13 en 2014 :

- Générations 88.2 (+26 pts), Mouv', Chérie FM et ECN Mulhouse (+7 pts), Oui FM et Latina (+4 pts), Vibration, Tropiques FM et RFM (+3 pts), Wit FM (+2 pts), RTL, Virgin Radio, TSF Jazz, RTL 2 et Contact FM (+1 pt).

A l'inverse, 16 radios - vs. 19 en 2014 - diminuent la part en diffusions allouée à leur top 40, parmi lesquelles :

- Scoop (-6 pts), Sud Radio et Fun Radio (-5 pts), Europe 1 et Voltage FM (-4 pts), Skyrock, Radio FG et Hit West (-3 pts), MFM, Nostalgie, Kiss FM, France Bleu et Champagne FM (-2 pts), Top Music, Radio Néo et Radio 6 (-1 pt).



Le tableau ci-dessous identifie **66 artistes** - vs. 69 en 2014 - qui totalisent **chacun plus de 10 000 diffusions** en 2015 sur les 42 stations du panel, résultant de l'analyse des titres diffusés plus de 400 fois. Ils cumulent un total de 1 359 066 diffusions - vs. 1 380 218 en 2014, soit -1,5% - portant sur 341 titres différents - vs. 366 en 2014, soit -6,8%.

13 titres différents de **David Guetta**, artiste français, 1^{er} au classement avec **49 304 diffusions** : tous ses titres publiés chez Parlophone sont interprétés en anglais.

19 artistes francophones figurent dans ce classement - vs. 22 en 2014 - interprétant pour certains plusieurs titres en français. Le 1^{er} artiste francophone, Fréro Delavega, se trouve en 2^{ème} position avec 4 titres différents diffusés 43 209 fois.

Sur ces 66 artistes, 27 étaient déjà présents dans la liste des titres diffusés plus de 400 fois en 2011.

9 interprètes - vs. 11 en 2014 - cumulent au moins 10 titres diffusés plus de 400 fois, **dont 3 artistes** - vs. 4 en 2014 - **plus de 15 titres**. Sont concernés : **Rihanna** (rang 10, 20 titres, 34 080 diffusions), **Michael Jackson** (rang 33, 18 titres, 17 674 diffusions), **Jean-Jacques Goldman** (rang 40, 17 titres, 14 403 diffusions), David Guetta (rang 1, 13 titres, 49 304 diffusions), Maroon 5 (rang 6, 11 titres, 36 741 diffusions), Katy Perry (rang 34, 14 titres, 16 521 diffusions), Pink (rang 37, 14 titres, 15 534 diffusions), Francis Cabrel (rang 41, 10 titres, 14 228 diffusions) et U2 (rang 59, 10 titres, 11 373 diffusions).

> Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions et nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois

Panel 42 stations			Nombre de diffusions					Nombre de titres				
	Artiste	Langue	2015	2014	2013	2012	2011	2015	2014	2013	2012	2011
1	David Guetta	En	49 304	41 710	37 410	60 913	468	13	15	12	17	1
2	Fréro Delavega	Fr	43 209	12 751				4	2			
3	Calvin Harris	En / Is	39 452	32 419	42 767	5 356	1 101	8	7	5	3	1
4	Lost Frequencies	Is / En	38 363					2				
5	Christine and the Queens	Fr / En	37 130	11 688	569	628		4	3	1	1	
6	Maroon 5	En	36 741	22 877	25 772	32 751	10 500	11	10	8	6	5
7	Louane	Fr	36 595	1 327				6	1			
8	Kygo	En	35 106					3				
9	Sia	En	34 964	25 511				5	2			
10	Rihanna	En	34 080	18 756	60 606	60 962	51 878	20	17	16	17	10
11	Omi	En	33 369		616			2		1		
12	Weeknd	En / Fr	31 672					5				
13	Major Lazer	En	31 136	11 503	18 036	557		5	3	3	1	
14	Josef Salvat	Fr / En	29 585	3 089				4	1			
15	Avicii	En / Is	27 710	48 896	28 471	16 481	5 441	8	6	5	3	2
16	Sam Smith	En	26 744	28 283				5	3			
17	Robin Schulz	En	26 367	3 202				4	1			
18	Marina Kaye	En	25 607	598				3	1			
19	Kendji Girac	Fr	24 771	12 773				7	2			
20	Maitre Gims	Fr	24 700	23 407	26 583			7	5	4		
21	Taylor Swift	En	23 630	8 624	16 845	1 850		5	4	3	1	
22	Jason Derulo	En	22 848	27 324	13 638	13 045	15 477	5	6	4	3	3
23	Calogero	Fr	22 452	18 199	6 800	8 399	12 976	6	8	6	7	9
24	Ed Sheeran	En	22 425	17 157		8 266	423	4	3		1	1
25	Madiÿn Bailey	En	22 193					3				
26	Mark Ronson	En	21 326	3 059				1	1			
27	Felix Jaehn	En	20 978					2				
28	Hozier	En	20 421	2 893				1	1			
29	Soprano	Fr	20 025	8 498			4 449	5	2			2
30	Adele	En	19 383	10 029	21 036	29 362	36 965	5	4	4	5	3
31	Coldplay	En	18 146	32 709	12 243	29 119	21 788	8	8	7	6	5
32	Black M.	Fr	18 095	20 277	611			6	5	1		
33	Michael Jackson	En	17 674	28 786	11 019	10 622	17 511	18	15	12	11	17
34	Katy Perry	En	16 521	44 813	25 642	34 162	34 641	14	13	13	10	7
35	Flo-Rida	En	16 204	5 312	13 117	44 938	12 037	6	5	8	7	2
36	Wiz Khalifa	En	15 957	871	759	5 058	6 339	1	1	1	3	3
37	Pink	En	15 534	15 707	40 171	14 218	17 832	14	13	9	8	7
38	Ellie Goulding	En	15 456	7 300	10 645	3 917		3	1	2	1	
39	Cris Cab	En	14 792	22 101				2	1			
40	Jean-Jacques Goldman	Fr	14 403	13 341	12 260	14 438	13 743	17	16	14	15	16
41	Francis Cabrel	Fr	14 228	11 637	12 765	11 657	12 777	10	14	14	14	16
42	Feder	Is	13 535					2				
43	Ariana Grande	En	13 495	23 568	509			5	3	1		
44	Cats on Trees & Calogero	Fr	13 410					1				
45	The Avener	En / Is	13 073	6 843				3	1			
46	Zara Larsson	En	12 941					2				
47	Bruno Mars	En	12 867	22 451	66 037	17 795	29 726	7	9	9	5	4
48	The Avener & Kadebostany	En	12 799					1				
49	Boulevard des Airs	Fr	12 596	1 051	2 178	6 353	6 497	2	1	1	3	1
50	Madonna	En	12 556	5 892	5 890	17 851	6 615	9	7	7	9	8
51	Nicky Jam	Es	12 490					2				
52	R. City	En	12 221					1				
53	Julien Doré feat. Micky Green	Fr	12 215	11 146				1	1			
54	Emma Louise	En	12 128	6 166				1	1			
55	Charli XCX	En	12 005	7 444				3	1			
56	Axwell / Ingresso	En	11 744	491				3	1			
57	Charlie Puth	En	11 575					1				
58	Coeur de pirate	Fr	11 548	8 000	2 796	12 782	4 240	4	3	2	4	3
59	U2	En	11 373	17 173	10 712	10 468	11 539	10	10	10	10	9
60	Martin Solveig	Is / En	11 302	2 341	8 209	9 040	10 285	4	2	3	4	2
61	Ariana Grande feat. Kendji Girac	Fr	11 076					1				
62	Mika	En / Fr	11 013	12 417	13 169	13 316	18 660	7	7	5	5	6
63	Keen' V	Fr	10 698	16 874	9 599	16 006	4 167	4	4	4	3	1
64	Selah Sue	En	10 392	1 631	697	1 739	10 897	2	1	1	3	5
65	Walk the Moon	En	10 390					1				
66	George Ezra	En	10 328	12 971				2	1			

L'analyse des top 40 trimestriels par station nous permet 2 exploitations différentes :

- un top 3 par station des titres les plus diffusés sur les 42 stations du panel, figurant en Annexe 3 ;
- l'analyse des titres en commun classés dans le top 40 des 42 stations du panel (tableau page 45) illustrant l'endogamie récurrente des playlists entre les différentes stations du panel. L'ordre des 40 titres est défini selon le nombre de stations dans les tops 40 desquelles ils sont classés. Les diffusions d'un titre ne sont comptabilisées que lorsque le titre entre au top 40 de la station.

La lecture du tableau met en avant :

Ce top 40 concentre 524 769 diffusions (-2,3% vs. 2014), soit 11,9% (-0,3 pt) des 4 401 880 diffusions de l'année. 29 de ces titres - vs. 31 en 2014 - obtiennent plus de 1 000 diffusions sur au moins une station, dont 12 - idem en 2014 - sur au moins 5 stations.

13 titres - vs. 16 en 2014 - figurent au classement de 25 stations et plus : en 1^{ère} position, **Cheerleader** interprété par **Omi**, publié sur le label Smart, classé en Variété Internationale, entre au top 40 de **30 stations** différentes et cumule également le plus grand nombre de diffusions, soit **30 641**.

7 artistes - vs. 6 en 2014 - interprètent plus de 2 titres différents de ce top 40, qu'ils soient en solo, ou associés à un autre artiste. Sont concernés :

- Christine and the Queens totalise 32 013 diffusions avec *Christine* (rang 4), *Saint Claude* (rang 18) et *Paradis perdus* (rang 23),
- Sam Smith totalise 20 409 diffusions avec *I'm not the only one* (rang 5) et *Stay with me* (rang 36),
- Louane totalise 24 977 diffusions avec *Avenir* (rang 12) et *Jour 1* (rang 33),
- Weeknd totalise 24 553 diffusions avec *Earned it* (rang 15) et *Can't feel my face* (rang 21),
- Josef Salvat totalise 26 883 diffusions avec le titre anglo-saxon *Diamonds* (rang 17) et le titre francisé *Open season (Une autre saison)* (rang 28),
- Lost Frequencies totalise 36 466 diffusions avec *Reality* interprété en duo avec Janieck Devy (rang 19) et *Are you with me* que le groupe interprète seul (rang 38),
- Marina Kaye totalise 23 206 diffusions avec *Homeless* (rang 27) et *Dancing with the devil* (rang 35).

11 titres francophones - vs. 10 en 2014 - sont interprétés par 8 artistes différents, tous nouveaux talents francophones (en rouge dans le tableau) :

Christine and the Queens avec 15 527 diffusions du titre *Christine*, intègre le top 40 de 29 stations ; avec 9 421 diffusions de *Saint Claude*, le top de 24 stations ; et avec 7 065 diffusions de *Paradis perdus*, le top 40 de 23 stations,

Fréro Delavega interprétant *Le chant des sirènes*, entre au top de 26 stations avec 22 409 diffusions,

Julien Doré feat. Micky Green interprétant *Chou wasabi*, se classe au top de 26 stations, de même qu'en 2014, et cumule 10 498 diffusions (vs. 11 191 en 2014),

Louane entre au top 40 de 25 stations avec 16 262 diffusions de son titre *Avenir*, et cumule 8 715 diffusions de *Jour 1* dans le top 40 de 22 stations,

Cats on Trees & Calogero avec leur titre *Jimmy*, entre au top de 24 stations avec 13 319 diffusions, **Cœur de Pirate** interprétant *Oublie-moi*, se classe au top 40 de 23 stations avec 8 213 diffusions, **Josef Salvat** avec son titre francisé *Open season (Une autre saison)*, entre au top 40 de 22 stations et totalise 16 679 diffusions,

Boulevard des Airs interprétant *Emmène-moi*, se classe au top 40 de 22 stations avec 10 893 diffusions.

7 stations - vs. 6 en 2014 - partagent les mêmes 40 titres les plus classés avec les autres stations du panel : Champagne FM, Hit West, Kiss FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, Scoop et Wit FM.

6 autres stations en partagent plus de 35 : Vibration (39 titres), Voltage FM (38 titres), Alouette, NRJ et Virgin Radio (37 titres) et Europe 1 (36 titres) - mêmes stations et nombre de titres qu'en 2014.

En position 37, le titre *Adventure of a lifetime* interprété par Coldplay, est classé sur 22 stations avec seulement 3 775 diffusions, le plus petit cumul de diffusions sur les 40 titres de ce classement.

9 titres sur 40 - vs. 5 en 2014 - sont issus de labels indépendants : Beggars (Adele), Because (Christine and the Queens, Selah Sue et Major Lazer - DJ Snake - MØ), Tôt ou Tard (Cats on Trees & Calogero) et Play On (Lost Frequencies).

Composées de nouveautés à 54,1%, les diffusions des stations du panel reposent sur le répertoire des majors à 73,5%, en baisse de -4 pts vs. 2014.

Le top 10 des labels totalise **3 466 titres** (-4,2 %), soit **30,8%** (+2,3 pts) des 11 238 nouveautés au label identifié, pour **68,4%** de part en diffusions (-1,8 pt) et **68,5%** de part en contacts (-6,1 pts).

Le classement des 10 premiers labels est occupé à 58,5% de part en diffusions (-7,2 pts) par les majors, avec 3 013 titres nouveautés (-13%).

2 labels indépendants intègrent ce top 10 en 6^{ème} et 10^{ème} position, Play On (notamment les artistes Lost Frequencies et Madilyn Bailey), Because (Major Lazer et Christine and the Queens) cumulant 453 titres et 9,9% de part en diffusions.

> Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titres	Nb diffusions	Part diffusions	Part contacts
JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	516	4,6%	230 208	10,6%	10,3%
WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	609	5,4%	214 045	9,8%	8,9%
POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	467	4,2%	161 535	7,4%	8,0%
MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	338	3,0%	164 944	7,6%	7,2%
CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	263	2,3%	142 957	6,6%	6,3%
PLAY ON	PLAY ON	INDEPENDANT	171	1,5%	111 770	5,1%	6,1%
PARLOPHONE MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC	MAJOR	240	2,1%	112 708	5,2%	6,1%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	456	4,1%	135 601	6,2%	5,8%
SMART	SONY MUSIC	MAJOR	124	1,1%	112 662	5,2%	5,2%
BECAUSE	BECAUSE	INDEPENDANT	282	2,5%	104 368	4,8%	4,5%
Total 2015			3 466	30,8%	1 490 798	68,4%	68,5%

5) L'analyse des tranches horaires

Nous reprenons dans ce dernier traitement :

- ✓ Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30,
- ✓ Le taux de musique moyen par tranche horaire sur les radios musicales,
- ✓ Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h,
- ✓ Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et leurs parts sur la tranche horaire 22h30-6h30.

L'Observatoire de la musique réalise l'examen de ces tranches horaires depuis 2008, à la demande des producteurs phonographiques.

Les stations y recueillent des taux d'audience recensés au quart d'heure par Médiamétrie auprès de tous les publics concernés, en termes d'âge, de localisation géographique, de mode et de lieux d'écoute et sur les différents supports d'écoute disponibles : poste radio, téléphone mobile, ordinateur, téléviseur, tablette et baladeur.

Les contacts musicaux sont calculés en pondérant le nombre de diffusions musicales par l'audience obtenue quart d'heure par quart d'heure.

Le tableau ci-contre recense les parts en contacts obtenues par les stations sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30, en regard de leur donne 24h-24h.

❖ Sur la tranche horaire 6h30-22h30, 32 stations - vs. 30 en 2014 - obtiennent plus de 90% de leurs contacts, dont 6 stations - vs. 10 en 2014 - à plus de 95% : Chante France (97,9%), FIP (96,3%), Kiss FM (96,1%), Alouette (95,9%), Top Music (95,8%) et Wit FM (95%).

❖ Sur la tranche horaire 6h-9h, 21 stations - vs. 18 en 2014 - recueillent plus de 15% de leurs contacts, dont 5 stations - vs. 3 en 2014 - supérieures à 20% : Sud Radio (34,2%), ECN Mulhouse (24,9%), Scoop (23,5%), Radio 6 (21,8%) et Champagne FM (20,7%).

❖ Sur la tranche horaire nocturne 22h30-6h30, 9 radios - vs. 12 en 2014 - obtiennent plus de 10% de part de leurs contacts musicaux : Sud Radio (26,8%), Europe 1 (18,2%), RTL (18,1%), ECN Mulhouse (17,4%), Radio Néo (15,8%), Rire & Chansons (15,1%), TSF Jazz (12,8%), Tropiques FM (10,7%) et France Inter (10,4%).

> Contacts musicaux et part en contacts par tranche horaire

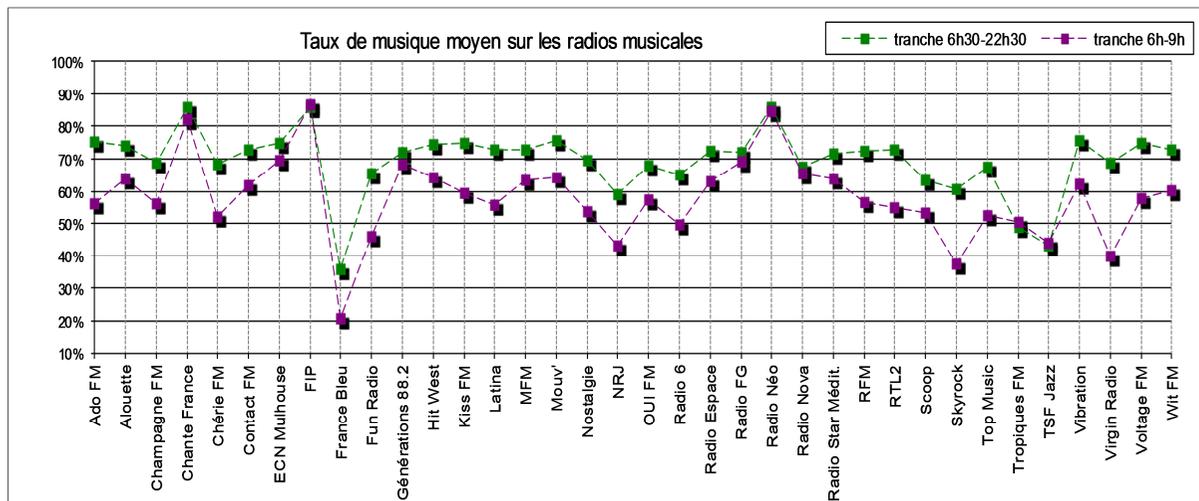
	Contacts musicaux (Millions)		Part contacts	Contacts musicaux (Millions)		Part contacts	
	24h - 24h	6h30 - 22h30		6h - 9h	22h30 - 6h30		
Radio musicales							
Ado FM	1 154	1 048	90,9%	166	14,4%	105	9,1%
Alouette	4 039	3 871	95,9%	772	19,1%	167	4,1%
Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
Champagne FM	871	819	94,0%	180	20,7%	52	6,0%
Chante France	907	888	97,9%	155	17,1%	19	2,1%
Chérie FM	13 477	12 585	93,4%	2 071	15,4%	892	6,6%
Contact FM	1 920	1 798	93,6%	302	15,7%	123	6,4%
ECN Mulhouse	82	68	82,6%	21	24,9%	14	17,4%
FIP	2 837	2 732	96,3%	345	12,2%	105	3,7%
France Bleu	17 370	15 818	91,1%	3 411	19,6%	1 552	8,9%
Fun Radio	21 283	19 749	92,8%	2 283	10,7%	1 535	7,2%
Génération 88.2	1 336	1 206	90,3%	206	15,4%	130	9,7%
Hit West	2 509	2 311	92,1%	450	17,9%	199	7,9%
Kiss FM	584	562	96,1%	113	19,3%	23	3,9%
Latina	2 800	2 590	92,5%	327	11,7%	210	7,5%
MFM	3 537	3 275	92,6%	518	14,6%	262	7,4%
Mouv'	1 268	1 181	93,2%	167	13,1%	87	6,8%
Nostalgie	21 943	20 537	93,6%	3 138	14,3%	1 406	6,4%
NRJ	37 380	34 687	92,8%	4 979	13,3%	2 692	7,2%
OUI FM	2 148	1 974	91,9%	337	15,7%	174	8,1%
Radio 6	610	553	90,6%	133	21,8%	58	9,4%
Radio Espace	410	377	91,9%	48	11,7%	33	8,1%
Radio FG	2 093	1 918	91,6%	260	12,4%	175	8,4%
Radio Néo	52	44	84,2%	5	8,8%	8	15,8%
Radio Nova	1 957	1 785	91,2%	133	6,8%	172	8,8%
Radio Star Médit.	441	404	91,6%	87	19,8%	37	8,4%
RFM	16 566	15 502	93,6%	2 417	14,6%	1 064	6,4%
RTL2	15 357	14 527	94,6%	2 260	14,7%	830	5,4%
Scoop	1 847	1 727	93,5%	434	23,5%	120	6,5%
Skyrock	18 005	16 347	90,8%	1 767	9,8%	1 658	9,2%
Top Music	1 028	985	95,8%	201	19,5%	43	4,2%
Tropiques FM	863	771	89,3%	141	16,4%	92	10,7%
TSF Jazz	737	643	87,2%	52	7,0%	94	12,8%
Vibration	1 664	1 568	94,2%	289	17,3%	96	5,8%
Virgin Radio	11 028	10 378	94,1%	1 056	9,6%	650	5,9%
Voltage FM	930	852	91,6%	121	13,0%	78	8,4%
Wit FM	1 034	983	95,0%	194	18,8%	51	5,0%
"Talks"							
Europe 1	1 958	1 601	81,8%	66	3,4%	357	18,2%
France Inter	9 222	8 267	89,6%	1 492	16,2%	955	10,4%
Rire & Chansons	2 211	1 878	84,9%	349	15,8%	333	15,1%
RTL	7 918	6 482	81,9%	537	6,8%	1 435	18,1%
Sud Radio	311	228	73,2%	107	34,2%	83	26,8%

Le graphique ci-contre exprime les taux de musique moyens relevés sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h. Transmis par Yacast sur ces seules tranches horaires (hors 24h-24h), le taux de musique exprime, en moyenne trimestrielle, le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

3 radios - vs. 2 en 2014 - affichent des parts moyennes de musique de plus de 80%, tant sur la tranche 6h30-22h30 que sur celle de 6h-9h, soit respectivement : Chante France (85,7% et 82,2%), FIP (85,7% et 86,8%) et Radio Néo (86,1% et 84,7%).

Avec des taux de musique moyens inférieurs à 50% sur les tranches 6h30-22h30 et 6h-9h, 2 stations musicales privilégient néanmoins le talk sur ces 2 tranches horaires : France Bleu (35,8% et 21%) et TSF Jazz (43,3% et 43,9%).

Les deux tableaux suivants concernent les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h et expriment le taux de musique moyen, le nombre de titres et la part en titres, le nombre d'artistes et la part d'artistes, le nombre de diffusions et la part en diffusions ainsi que le nombre de contacts et la part en contacts.



❖ Sur la **tranche horaire de 6h30-22h30**, les taux de musique sont très élevés :
 Excepté les 5 radios « Talks » et 4 stations - vs. 3 en 2014 - qui affichent des taux de musique **en deçà de 60%** (cf. tableau page 48) :

- France Bleu (35,8%),
- NRJ (59,1%),
- Tropiques FM (48,7%),
- TSF Jazz (43,3%).

les radios musicales dépassent 60% de taux de musique moyen, dont 3 stations - vs. 2 en 2014 - à **plus de 80%** :

- Chante France et FIP à 85,7%,
- Radio Néo à 86,1%.

Avec son changement de grille, la station Mouv' affiche un taux de 75,6% en hausse de +4,4 pts.
 Bien qu'elles affichent un taux de musique, des parts en diffusions et en contacts élevés, 2 stations - idem en 2014 - exposent des parts en titres et parts en artistes inférieures à 30% :

- NRJ : 28,9% / 26,5%,
- Radio FG : 24% / 28%.

Pour ces 2 stations, la diversité, en nombres de titres et d'artistes, s'expose à plus de 70% sur la tranche horaire nocturne.

❖ **La tranche horaire de 6h-9h** est particulièrement convoitée, car l'audience y est très forte :
 Aux 10 stations - vs. 9 en 2014 - qui obtiennent plus d'un milliard de contacts musicaux est mise en regard la diversité en nombre de titres et d'artistes (cf. tableau page 49) :

- NRJ : **4,979** Mrd / 500 titres / 296 artistes,
- France Bleu : **3,411** Mrd / 794 / 434,
- Nostalgie : **3,138** Mrd / 982 / 392,
- RFM : **2,417** Mrd / 527 / 323,
- Fun Radio : **2,283** Mrd / 528 / 301,
- RTL 2 : **2,260** Mrd / 664 / 329,
- Chérie FM : **2,071** Mrd / 588 / 314,
- Skyrock : **1,767** Mrd / 419 / 216,
- France Inter : **1,492** Mrd / 944 / 626,
- Virgin Radio : **1,056** Mrd / 456 / 274.

Seules 3 stations - idem en 2014 - affichent un taux de musique moyen supérieur à 70% :
 FIP à 86,8%, Radio Néo à 84,7% et Chante France à 82,2%.

13 stations - vs. 11 en 2014 - exposent plus de 50% de leurs titres et 50% de leurs artistes sur cette tranche horaire :

Ado FM : 84,8%/ 89,1%, Champagne FM : 78,1%/ 79,7%, Chante France : 54,2%/ 64,3%, Chérie FM : 87,1%/ 91,8%, Kiss FM : 63,9%/ 63,7%, MFM : 71,3%/ 69,8%, Nostalgie : 63,7%/ 60,4%, Radio Néo : 74,2%/ 78,9%, Tropiques FM : 55,1%/ 62,6%, TSF Jazz : 63%/ 71,9%, Vibration : 68,4%/ 72,2%, Voltage FM : 84,3%/ 86,3% et Wit FM : 88,5%/ 89,3%.

> Nombre de titres différents, nombre d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

	Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titres	Nbre artistes différents	Part artistes	Nbre total diffusions	Part diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	
	24h -24h					6h30 - 22h30								
Radios musicales	Ado FM	696	358	124 616	1 154	75,5%	645	92,7%	338	94,4%	81 329	65,3%	1 048	90,9%
	Alouette	1 713	1 035	126 165	4 039	74,0%	1 340	78,2%	866	83,7%	81 206	64,4%	3 871	95,9%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	681	390	122 550	871	68,9%	640	94,0%	366	93,8%	75 941	62,0%	819	94,0%
	Chante France	1 026	300	125 599	907	85,7%	993	96,8%	295	98,3%	80 667	64,2%	888	97,9%
	Chérie FM	675	342	113 440	13 477	68,5%	664	98,4%	336	98,2%	70 831	62,4%	12 585	93,4%
	Contact FM	1 197	746	128 073	1 920	72,7%	732	61,2%	432	57,9%	81 430	63,6%	1 798	93,6%
	ECN Mulhouse	2 106	880	120 107	82	74,7%	2 053	97,5%	872	99,1%	75 823	63,1%	68	82,6%
	FIP	32 279	10 583	123 058	2 837	85,7%	31 184	96,6%	10 338	97,7%	82 533	67,1%	2 732	96,3%
	France Bleu	3 760	1 643	76 405	17 370	35,8%	3 583	95,3%	1 549	94,3%	38 183	50,0%	15 818	91,1%
	Fun Radio	4 104	2 242	118 211	21 283	65,7%	1 475	35,9%	817	36,4%	77 505	65,6%	19 749	92,8%
	Génération 88.2	3 724	1 337	114 935	1 336	72,0%	1 841	49,4%	866	64,8%	73 322	63,8%	1 206	90,3%
	Hit West	3 165	1 632	131 536	2 509	74,5%	2 076	65,6%	1 032	63,2%	83 171	63,2%	2 311	92,1%
	Kiss FM	1 082	619	129 874	584	75,1%	1 005	92,9%	572	92,4%	81 732	62,9%	562	96,1%
	Latina	1 851	933	121 931	2 800	72,9%	1 730	93,5%	882	94,5%	78 335	64,2%	2 590	92,5%
	MFM	1 054	453	125 424	3 537	73,1%	1 016	96,4%	438	96,7%	77 666	61,9%	3 275	92,6%
	Mouv'	10 410	4 732	130 495	1 268	75,6%	7 349	70,6%	3 406	72,0%	84 144	64,5%	1 181	93,2%
	Nostalgie	1 542	649	120 341	21 943	69,5%	1 449	94,0%	600	92,4%	75 114	62,4%	20 537	93,6%
	NRJ	3 486	2 012	101 211	37 380	59,1%	1 006	28,9%	534	26,5%	66 524	65,7%	34 687	92,8%
	OUI FM	7 335	2 694	117 914	2 148	67,8%	4 817	65,7%	1 860	69,0%	74 326	63,0%	1 974	91,9%
	Radio 6	1 535	867	119 837	610	65,1%	1 462	95,2%	821	94,7%	71 087	59,3%	553	90,6%
	Radio Espace	2 726	1 537	127 815	410	72,3%	1 597	58,6%	914	59,5%	78 023	61,0%	377	91,9%
	Radio FG	6 307	3 744	150 729	2 093	71,9%	1 511	24,0%	1 049	28,0%	100 732	66,8%	1 918	91,6%
	Radio Néo	1 274	792	130 328	52	86,1%	1 083	85,0%	697	88,0%	86 809	66,6%	44	84,2%
	Radio Nova	11 935	5 969	113 678	1 957	67,4%	9 696	81,2%	5 131	86,0%	72 177	63,5%	1 785	91,2%
	Radio Star Médit.	2 156	1 330	125 511	441	71,5%	1 454	67,4%	851	64,0%	76 706	61,1%	404	91,6%
	RFM	1 627	852	115 194	16 566	72,3%	1 516	93,2%	798	93,7%	72 853	63,2%	15 502	93,6%
	RTL2	4 207	1 670	118 125	15 357	72,7%	2 340	55,6%	1 020	61,1%	74 566	63,1%	14 527	94,6%
	Scoop	2 450	1 434	121 703	1 847	63,4%	1 378	56,2%	764	53,3%	74 465	61,2%	1 727	93,5%
	Skyrock	3 128	1 259	105 922	18 005	60,8%	1 892	60,5%	709	56,3%	67 616	63,8%	16 347	90,8%
	Top Music	1 852	712	111 806	1 028	67,5%	1 614	87,1%	632	88,8%	68 932	61,7%	985	95,8%
	Tropiques FM	1 257	689	72 222	863	48,7%	909	72,3%	548	79,5%	45 082	62,4%	771	89,3%
TSF Jazz	2 222	715	60 855	737	43,3%	1 701	76,6%	553	77,3%	38 263	62,9%	643	87,2%	
Vibration	786	435	120 786	1 664	75,5%	675	85,9%	386	88,7%	79 953	66,2%	1 568	94,2%	
Virgin Radio	1 645	868	122 241	11 028	68,9%	982	59,7%	503	57,9%	78 534	64,2%	10 378	94,1%	
Voltage FM	613	358	120 135	930	74,9%	583	95,1%	342	95,5%	79 500	66,2%	852	91,6%	
Wit FM	652	366	118 618	1 034	73,0%	645	98,9%	361	98,6%	77 940	65,7%	983	95,0%	
"Talks"	Europe 1	2 654	1 188	8 023	1 958	4,0%	1 900	71,6%	936	78,8%	5 153	64,2%	1 601	81,8%
	France Inter	11 514	4 697	30 953	9 222	14,5%	9 097	79,0%	4 053	86,3%	16 207	52,4%	8 267	89,6%
	Rire & Chansons	895	327	37 608	2 211	22,3%	805	89,9%	283	86,5%	21 412	56,9%	1 878	84,9%
	RTL	7 844	2 612	29 221	7 918	8,1%	2 538	32,4%	997	38,2%	8 857	30,3%	6 482	81,9%
Sud Radio	2 295	1 111	42 438	311	18,9%	2 045	89,1%	1 021	91,9%	19 346	45,6%	228	73,2%	

* Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (en moyenne trimestrielle)

> Nombre de titres différents, nombre d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

	Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titres	Nbre artistes différents	Part artistes	Nbre total diffusions	Part diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	
	24h -24h					6h - 9h								
Radios musicales	Ado FM	696	358	124 616	1 154	56,2%	590	84,8%	319	89,1%	11 773	9,4%	166	14,4%
	Alouette	1 713	1 035	126 165	4 039	63,9%	663	38,7%	422	40,8%	13 384	10,6%	772	19,1%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	681	390	122 550	871	56,1%	532	78,1%	311	79,7%	12 138	9,9%	180	20,7%
	Chante France	1 026	300	125 599	907	82,2%	556	54,2%	193	64,3%	14 563	11,6%	155	17,1%
	Chérie FM	675	342	113 440	13 477	52,3%	588	87,1%	314	91,8%	11 413	10,1%	2 071	15,4%
	Contact FM	1 197	746	128 073	1 920	61,9%	536	44,8%	309	41,4%	13 189	10,3%	302	15,7%
	ECN Mulhouse	2 106	880	120 107	82	69,6%	805	38,2%	413	46,9%	13 428	11,2%	21	24,9%
	FIP	32 279	10 583	123 058	2 837	86,8%	10 112	31,3%	4 819	45,5%	17 236	14,0%	345	12,2%
	France Bleu	3 760	1 643	76 405	17 370	21,0%	794	21,1%	434	26,4%	4 339	5,7%	3 411	19,6%
	Fun Radio	4 104	2 242	118 211	21 283	46,1%	528	12,9%	301	13,4%	10 518	8,9%	2 283	10,7%
	Génération 88.2	3 724	1 337	114 935	1 336	68,3%	690	18,5%	324	24,2%	13 430	11,7%	206	15,4%
	Hit West	3 165	1 632	131 536	2 509	64,2%	778	24,6%	507	31,1%	14 053	10,7%	450	17,9%
	Kiss FM	1 082	619	129 874	584	59,4%	691	63,9%	394	63,7%	12 383	9,5%	113	19,3%
	Latina	1 851	933	121 931	2 800	55,7%	746	40,3%	469	50,3%	11 597	9,5%	327	11,7%
	MFM	1 054	453	125 424	3 537	63,7%	752	71,3%	316	69,8%	13 045	10,4%	518	14,6%
	Mouv'	10 410	4 732	130 495	1 268	64,2%	1 975	19,0%	904	19,1%	30 445	23,3%	167	13,1%
	Nostalgie	1 542	649	120 341	21 943	54,0%	982	63,7%	392	60,4%	11 352	9,4%	3 138	14,3%
	NRJ	3 486	2 012	101 211	37 380	43,2%	500	14,3%	296	14,7%	9 525	9,4%	4 979	13,3%
	OUI FM	7 335	2 694	117 914	2 148	57,4%	1 154	15,7%	570	21,2%	12 800	10,9%	337	15,7%
	Radio 6	1 535	867	119 837	610	49,7%	765	49,8%	479	55,2%	10 419	8,7%	133	21,8%
	Radio Espace	2 726	1 537	127 815	410	62,9%	752	27,6%	382	24,9%	12 943	10,1%	48	11,7%
	Radio FG	6 307	3 744	150 729	2 093	69,1%	1 206	19,1%	847	22,6%	16 993	11,3%	260	12,4%
	Radio Néo	1 274	792	130 328	52	84,7%	945	74,2%	625	78,9%	16 030	12,3%	5	8,8%
	Radio Nova	11 935	5 969	113 678	1 957	65,6%	1 867	15,6%	1 270	21,3%	13 385	11,8%	133	6,8%
	Radio Star Médit.	2 156	1 330	125 511	441	63,9%	789	36,6%	473	35,6%	13 125	10,5%	87	19,8%
	RFM	1 627	852	115 194	16 566	56,5%	527	32,4%	323	37,9%	11 097	9,6%	2 417	14,6%
	RTL2	4 207	1 670	118 125	15 357	55,1%	664	15,8%	329	19,7%	11 333	9,6%	2 260	14,7%
	Scoop	2 450	1 434	121 703	1 847	53,2%	854	34,9%	469	32,7%	12 032	9,9%	434	23,5%
	Skyrock	3 128	1 259	105 922	18 005	37,4%	419	13,4%	216	17,2%	8 316	7,9%	1 767	9,8%
	Top Music	1 852	712	111 806	1 028	52,7%	816	44,1%	398	55,9%	10 577	9,5%	201	19,5%
	Tropiques FM	1 257	689	72 222	863	50,3%	692	55,1%	431	62,6%	8 761	12,1%	141	16,4%
	TSF Jazz	2 222	715	60 855	737	43,9%	1 399	63,0%	514	71,9%	7 440	12,2%	52	7,0%
Vibration	786	435	120 786	1 664	62,3%	538	68,4%	314	72,2%	12 510	10,4%	289	17,3%	
Virgin Radio	1 645	868	122 241	11 028	39,8%	456	27,7%	274	31,6%	8 949	7,3%	1 056	9,6%	
Voltage FM	613	358	120 135	930	57,8%	517	84,3%	309	86,3%	11 786	9,8%	121	13,0%	
Wit FM	652	366	118 618	1 034	60,2%	577	88,5%	327	89,3%	12 183	10,3%	194	18,8%	
"Talks"	Europe 1	2 654	1 188	8 023	1 958	0,5%	129	4,9%	115	9,7%	137	1,7%	66	3,4%
	France Inter	11 514	4 697	30 953	9 222	5,0%	944	8,2%	626	13,3%	1 163	3,8%	1 492	16,2%
	Rire & Chansons	895	327	37 608	2 211	22,0%	347	38,8%	198	60,6%	4 381	11,6%	349	15,8%
	RTL	7 844	2 612	29 221	7 918	4,3%	504	6,4%	348	13,3%	922	3,2%	537	6,8%
Sud Radio	2 295	1 111	42 438	311	21,5%	1 039	45,3%	597	53,7%	4 285	10,1%	107	34,2%	

* Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (en moyenne trimestrielle)

> Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

	Contacts musicaux (Millions)	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	Nbre total diffusions	Part diffusions	
	24h -24h		22h30 - 6h30				
Radios musicales	Ado FM	1 154	124 616	105	9,1%	43 287	34,7%
	Alouette	4 039	126 165	167	4,1%	44 959	35,6%
	Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Champagne FM	871	122 550	52	6,0%	46 609	38,0%
	Chante France	907	125 599	19	2,1%	44 932	35,8%
	Chérie FM	13 477	113 440	892	6,6%	42 609	37,6%
	Contact FM	1 920	128 073	123	6,4%	46 643	36,4%
	ECN Mulhouse	82	120 107	14	17,4%	44 284	36,9%
	FIP	2 837	123 058	105	3,7%	40 525	32,9%
	France Bleu	17 370	76 405	1 552	8,9%	38 222	50,0%
	Fun Radio	21 283	118 211	1 535	7,2%	40 706	34,4%
	Génération 88.2	1 336	114 935	130	9,7%	41 613	36,2%
	Hit West	2 509	131 536	199	7,9%	48 365	36,8%
	Kiss FM	584	129 874	23	3,9%	48 142	37,1%
	Latina	2 800	121 931	210	7,5%	43 596	35,8%
	MFM	3 537	125 424	262	7,4%	47 758	38,1%
	Mouv'	1 268	130 495	87	6,8%	46 351	35,5%
	Nostalgie	21 943	120 341	1 406	6,4%	45 227	37,6%
	NRJ	37 380	101 211	2 692	7,2%	34 687	34,3%
	OUI FM	2 148	117 914	174	8,1%	43 588	37,0%
	Radio 6	610	119 837	58	9,4%	48 750	40,7%
	Radio Espace	410	127 815	33	8,1%	49 792	39,0%
	Radio FG	2 093	150 729	175	8,4%	49 997	33,2%
	Radio Néo	52	130 328	8	15,8%	43 519	33,4%
	Radio Nova	1 957	113 678	172	8,8%	41 501	36,5%
	Radio Star Médit.	441	125 511	37	8,4%	48 805	38,9%
	RFM	16 566	115 194	1 064	6,4%	42 341	36,8%
	RTL2	15 357	118 125	830	5,4%	43 559	36,9%
	Scoop	1 847	121 703	120	6,5%	47 238	38,8%
	Skyrock	18 005	105 922	1 658	9,2%	38 306	36,2%
	Top Music	1 028	111 806	43	4,2%	42 874	38,3%
	Tropiques FM	863	72 222	92	10,7%	27 140	37,6%
	TSF Jazz	737	60 855	94	12,8%	22 592	37,1%
Vibration	1 664	120 786	96	5,8%	40 833	33,8%	
Virgin Radio	11 028	122 241	650	5,9%	43 707	35,8%	
Voltage FM	930	120 135	78	8,4%	40 635	33,8%	
Wit FM	1 034	118 618	51	5,0%	40 678	34,3%	
"Talks"	Europe 1	1 958	8 023	357	18,2%	2 870	35,8%
	France Inter	9 222	30 953	955	10,4%	14 746	47,6%
	Rire & Chansons	2 211	37 608	333	15,1%	16 196	43,1%
	RTL	7 918	29 221	1 435	18,1%	20 364	69,7%
	Sud Radio	311	42 438	83	26,8%	23 092	54,4%

❖ Sur la tranche horaire de 22h30-6h30 :

7 radios nationales - idem en 2014 - obtiennent sur la tranche de nuit un nombre de contacts musicaux élevé, totalisant plus d'un milliard :

- NRJ : 2,692 Mrd ;
- Skyrock : 1,658 Mrd ;
- France Bleu : 1,552 Mrd ;
- Fun Radio : 1,535 Mrd ;
- RTL : 1,435 Mrd ;
- Nostalgie : 1,406 Mrd ;
- RFM : 1,064 Mrd.

6 stations - vs. 4 en 2014 - programment plus de 40% de leurs diffusions dans cette tranche horaire :

- 4 « talks » : RTL (69,7%), Sud Radio (54,4%), France Inter (47,6%) et Rire & Chansons (43,1%),
- 2 musicales : France Bleu (50%) et Radio 6 (40,7%).

Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2015

Conformément à la demande du CSA et du Ministère de la Culture et de la Communication ainsi qu'aux conclusions du comité radio et du conseil d'orientation émises en 2011, l'Observatoire de la musique a reconduit cette année ses investigations en liaison avec le SNEP, la SCPP, l'UPFI et la SPPF, en matière d'appréciation de la volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés diffusées par les radios du panel.

L'Observatoire de la musique tient à vivement remercier les équipes des deux sociétés civiles SPPF comme SCPP, et saluer les efforts particuliers ainsi que les réels progrès que la SCPP a apportés cette année dans la communication de sa volumétrie : en effet, et pour la première année, la volumétrie hors doublon⁸ est complétée des nouveautés « instrumentales », « autres que francophones et instrumentales », « anglo-saxonnes » telles que renseignées depuis l'origine par la SPPF.

Cette donnée hors doublon réalisée par traitement manuel, nous a été communiquée par la SCPP selon deux formats :

- le formulaire de l'Observatoire renseigné de sa volumétrie totale et hors doublon,
- un fichier dynamique, qui nous a permis d'explorer la donnée, de la ventiler par genre et/ou langue.

Les investigations menées sur ce second fichier appellent les constats suivants :

- sur les 96 658 nouveautés, la ventilation par langue, pour recomposer notamment la donnée francophone, distingue 73 555 phonogrammes renseignés de la mention « langue inconnue » ou « langue par défaut », soit 76% des nouveautés.
- sur les 3 045 nouveautés francophones, la ventilation par genres, pour répondre à la demande du comité, distingue 1 614 phonogrammes renseignés de la mention très générique « plus utilisable (variétés) », soit 53% des nouveautés francophones.

Si la part des phonogrammes non renseignés en termes de langue (76%) comme de genre (53%) est importante, nous ne pouvons que saluer les efforts entrepris, tant du côté de la SCPP que de leurs membres, depuis la décision prise en 2014 par le Conseil d'Administration, de rendre obligatoire la déclaration de la langue d'interprétation.

⁸ l'exercice de "dédoublonnage" consiste à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquels un seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

La SCPP, qui émettait des réserves quant à l'application dans la pratique de cette mesure, précisait l'an passé que la volumétrie francophone annoncée était un **minimum** puisque ne comprenant pas les titres interprétés en français, pour lesquels la langue d'interprétation n'aurait pas été déclarée à la SCPP.

Si la qualification genre et/ou langue de la base SCPP est en bonne voie, elle doit se généraliser, pour devenir à terme exhaustive, fiable et exploitable.

Si la segmentation par langue d'interprétation s'apprécie aisément (puisque normée), l'appréciation des genres - outre le fait qu'elle soit subjective - et leur segmentation dépendent de nomenclatures propres à chacune des SPRD, de surcroît différentes de celle de Yacast et de son outil Muzicenter.

L'Observatoire de la musique attire l'attention sur le fait que :

l'appréciation de cette segmentation ne pourra répondre de manière efficiente à la demande du Comité radio récurrente depuis 2011, qu'à la condition de l'adoption d'une seule et unique nomenclature genres, commune aux SPRD et à la pige Yacast (cf. les 3 nomenclatures genres distinctes : SPPF, SCPP en annexe 1 et Yacast en annexe 4).

La volumétrie globale des nouveautés déclarées auprès des SPRD en 2015 est en forte progression : 117 181 nouveautés (+205,2%), dont 7 279 nouveautés francophones (+8,5%).

Cette progression s'observe essentiellement au niveau des déclarations SCPP qui, courant mai 2016, a intégré les déclarations des répertoires ORCHARD et GVL : le nombre de nouveautés déclarées s'élève à 96 658 (+369,9%), celui de nouveautés francophones à 3 045 (+51,9%).

En matière d'appréciation de la volumétrie des titres poussés par les producteurs aux radios via l'outil Muzicenter, nous remercions le SNEP pour la communication de la volumétrie annuelle 2015 que nous adossons en Annexe 1.1 de ce rapport, précision faite de la volumétrie francophone, mais dont le croisement par genres musicaux ne nous a été fourni que pour la seule année 2013.

Rappel des observations :

Les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

En 2012, la SPPF comme la SCPP attireraient notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année N-1 (postérieurement à notre demande), publiés en année N.

Conscient que certains phonogrammes échappaient à cette volumétrie, l'Observatoire de la musique a proposé dès 2013 la prise en compte des critères suivants :

- phonogrammes fixés et publiés en année N
- phonogrammes fixés en année N-1, publiés en année N

Ces mêmes critères sont appliqués pour la troisième année consécutive.

Rappel des problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard

– Année de référence :

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence pour cette sixième investigation est l'année N-1, soit l'année 2015.

Pour tenir compte des phonogrammes produits en 2014 et commercialisés en 2015,

- notre demande a porté sur :

1. **Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2015 + phonogrammes fixés en 2014 et commercialisés en 2015** (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical) ;

2. **Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2015 + phonogrammes fixés en 2014 et commercialisés en 2015** (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent.

– Périmètre de production :

Pour cette sixième investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les Associés de la SPPF au nombre de 2 240, que les membres de la SCPP, au nombre de 2 340, soit 4 580 producteurs - actifs - ont été retenues.

Ainsi, toute production, non déclarée par son titulaire de droit à l'une ou l'autre des SPRD n'est pour l'heure, prise en compte dans ces investigations.

– Notion de nouveauté :

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Yacast pour le compte du CSA, source au titre de « nouvelle production française », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de neuf mois⁹ à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; la donnée consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

⁹ Période portée de six à neuf mois depuis le 1^{er} janvier 2012

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » pourrait être rapprochée du point de vue des SPRD de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France (année N) et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de la musique a proposé de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

Rapprochement de la donnée SCPP/SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donnée consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donnée consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), avec l'indicateur :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donnée consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donnée consolidée)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché des indicateurs fournis par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en playlist¹⁰ (en donnée consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist (en donnée consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en playlist francophones (en donnée consolidée)
- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones (en donnée consolidée)

¹⁰ Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

L'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors/ indépendants :

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait¹¹ - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2015, 36,6% (+1,2 pt vs. 2014) des nouveautés diffusées (totalisant 91,6% des diffusions de nouveautés) (-1 pt vs. 2014) [cf. tableaux (3)(4)] ;
- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1)(2)] et notamment celle des nouvelles entrées en playlist francophones au nombre de 932, fait apparaître 181 entrées en playlist francophones dont le label n'est pas identifié (19,4% de part en titres) ;

¹¹ Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblant favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

- pour des raisons qui tiennent à la pige Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

3. Difficultés de correspondance entre les bases :

Les difficultés rencontrées lors de nos précédentes investigations, en matière de correspondance des bases existantes - celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SSCP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast - dues à la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes - face à la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste », devraient s'estomper, les deux SPRD étant en capacité de fournir une volumétrie dédoublonnée.

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique vs. indicateurs de la diversité musicale en 2015

Notion	Données SPRD 2015	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2015	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2015				
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		Nbre de titres nouveautés en donne consolidée	30 733 -14,3%	Nbre diffusions des nouveautés en donne consolidée	2 379 917 -0,3%	
Nouveauté (1)	année de Fixation 2015 (+2014) + année de Publication 2015 (qq soit le lieu de fixation)	103 458	23 050	96 658 +369,9%	20 523 +15,1%	117 181 +205,2%	2 837 nouveautés publiées -5,1% soit 2,4% des nouveautés déclarées	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist				
								Nbre de nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	2 742 -9,8%	Nbre diffusions des nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	1 700 575 -2,4%	
Nouveauté produite en France	année de Fixation 2015 (+2014) + année de publication 2015 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	21 339	10 804	18 871 soit 19,5% des nouveautés déclarées à la SCPP +584,7%	9 614 soit 46,8% des nouveautés déclarées à la SPPF +5,6%	28 485 soit 24,3% des nouveautés déclarées +140,2%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.				
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation 2015 (+2014) + année de Publication 2015 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	3 101	4 531	3 045 soit 3,2% des nouveautés déclarées à la SCPP +51,9%	4 234 soit 20,6% des nouveautés déclarées à la SPPF -10,0%	7 279 soit 6,2% des nouveautés déclarées +8,5%	1 185 +2,9% soit 41,8% des nouveautés publiées et 16,3% des nouveautés francophones déclarées	Nbre de titres nouveautés francophones en donne consolidée	5 149 -6,5%	Nbre de diffusions nouveautés francophones en donne consolidée	739 121 -2%	
								Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones				
								dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	932 -2,3%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	557 694 -1,9%	
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation 2015 (+2014) + année de Publication 2015 + pays de fixation France + langue interprétation Français	2 719	4 115	2 665 soit 14,1% des nouveautés déclarées à la SCPP comme produites en France +68,8%	3 835 soit 39,9% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France -15,9%	6 500 soit 22,8% des nouveautés déclarées comme produites en France +5,9%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones				
								dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	932 -2,3%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	557 694 -1,9%	

Notion	Données SPRD 2015	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2015	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2015
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation 2015 (+2014) + année de publication 2015 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	3 346	4 037	3 285 soit 17,4% des nouveautés déclarées à la SCPP comme produites en France	3 462 soit 36,0% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France +29,9%	6 747 soit 23,7% des nouveautés déclarées comme produites en France	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	année de Fixation 2015 (+2014) + année de publication 2015 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	15 446	2 652	13 086 soit 69,3% des nouveautés déclarées à la SCPP comme produites en France	2 317 soit 24,1% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France +29,2%	15 403 soit 54,1% des nouveautés déclarées comme produites en France		
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	année de Fixation 2015 (+2014) + année de publication 2015 + pays de fixation France + dont langue d'interprétation EN (anglais)	740	2 112	588 soit 3,1% des nouveautés déclarées à la SCPP comme produites en France	1 788 soit 18,6% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France +17,4%	2 376 soit 8,3% des nouveautés déclarées comme produites en France		

(1)	<p align="center">Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2015</p> <p align="center">+</p> <p align="center">phonogrammes fixés en 2014 et commercialisés en 2015</p> <p align="center">(quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)</p>
-----	--

(2)	<p align="center">Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2015</p> <p align="center">+</p> <p align="center">phonogrammes fixés en 2014 et commercialisés en 2015</p> <p align="center">(quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français))</p>
-----	--

* Yacast source au titre de nouveauté tout titre sorti au cours des 12 derniers mois

** nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

Demande adressée aux SPRD le 25/04/2016 (vs. 08/04/2015)

> Retour SCPP le 02/06/2016 extraction réalisée le 26/05/2016 (vs. 27/04/2015) : critères d'extraction pour Langue des nouveautés francophones = Français, Créole, Breton, Basque, Corse

> Retour SPPF le 26/04/2016 extraction réalisée le 15/04/2016 (vs. 15/05/2015 extraction réalisée début avril)

La SCPP précise que l'augmentation du nombre de déclarations s'explique par le chargement des répertoires ORCHARD et GVL courant mai 2016

Les nouveautés suivantes "instrumentales", "autres que Francophones et instrumentales", "anglo-saxonnes" produites en France, soit les 3 derniers indicateurs, sont pour la première année renseignés par la SCPP.

Aucun versus ne peut en conséquence être exprimé.

Les nouveautés "instrumentales produites en France" - hors illustration sonore et récit - sont exprimées sur la base des genres classique, jazz, électro et musique militaire.

Les nouveautés "autres que francophones et instrumentales" comme "anglo-saxonnes" produites en France - hors illustration sonore et récit - sont exprimées hors genres classique, jazz, électro et musique militaire.

À titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en playlist francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (top 50 artistes)

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en playlist francophones

Tableau 1

	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	Part en titres	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Répartition par types de labels					
									Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part en diffusions	
Nouvelles entrées en playlist francophones	932	100,0%	607	Rap	329	35,3%	125 421	22,5%	Major	436	46,8%	254	376 425	67,5%
				Variété Française	293	31,4%	249 894	44,8%						
				Pop/Rock Francophone	141	15,1%	85 723	15,4%						
				Groove	72	7,7%	34 803	6,2%						
				Dance	54	5,8%	33 366	6,0%						
				World Music	24	2,6%	7 760	1,4%						
				Reggae	18	1,9%	20 722	3,7%						
				Jazz	1	0,1%	5	0,0%						
				Total	932	100,0%	557 694	100,0%						
Indépendant	310	33,3%	217	157 502	28,2%									
Non identifié	181	19,4%	141	22 162	4,0%									
Label Media	5	0,5%	5	1 599	0,3%									

Nouvelles entrées en playlist francophones	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Top 50 artistes
titres diffusés < 100 fois	431	46,2%	323	Lartiste, Charles Aznavour, Seth Gueko feat. Gradur, Booba, Mickey 3D, Kryz, Axel Tony, Arkadin, Set&Match, Rohff, Luce, La grande Sophie, Gérard Lenorman, Tara McDonald feat. Snoop Dogg & Marin Monster, Michel Polnareff, T-Shaa, Mac Tyer feat. Blacko, Kymaï, Emmanuel Moire, Bertrand Belin, Baden Baden, Sadek, Latin Connexion feat. Diez Arenas & Lynn, LikesBerry, Dosseh, Youssoupha, Soprano, Hams, Sam's, Alma Forrer, Tay-O, Marie-Antoinette et le Chevalier de Maison Rouge, Franko, Djeuhdjoah et Lieutenant Nicholson, Guard, Rocca feat. Lyricson, Kami Da Kid, Elias, Arman Méliès, Tryo, Tito Prince, No one is innocent, Joya feat Edalam & La Harissa, Fatal Bazooka, Karen Brunon, DJ Assad feat. Luyanna & Jessy Matador, David Giguère, Bruno Moreno, Mazarin, LaCrim
titres diffusés de 100 à 199 fois	138	14,8%	129	SCH, Résiste, la comédie musicale, M, Poom, KALASH, Guy Ange feat. Papa A.P., Claire Diterzi, Christophe Willem, Luke, Egophonik, Dangerous, Nico & Vinz, Ian Malak, Biolay, Fiszman, Benarrosh, Jonesic, Politik Nai, Zayra, Lil Tai-Z, Kaaris, Gradur feat. Kayna Samet, JSK, David Carreira, Gradur, Adrien Soleiman, Rolian feat. Djelissa, Laura Cahen, Mokobé feat. Gradur, Georgio, Chimène Badi, Aline, TLF feat. Nassi, Sandra Nanor, Sandy Ground Factory, Lee Mashup feat. Sugar Kawar, Slaï, MZ, Lovely, Kimsé, Bertrand Belin, Zaz, Sianna, Igit, Karen Brunon, Emji, VIM, Stéphanie Thazar, Zak & Diego feat. Soprano, Shin Sekai, Thomas Dutronc, Gavin Meidhu
titres diffusés de 200 à 399 fois	120	12,9%	109	Bon Voyage Organisation, Venom Vnm feat. Mika Mendes & Elji Beatzilla, Ariane Moffatt, Bagarre, Zaz, Julien Clerc, Neg' Marrons feat. Dry, Izia, Alonzo, Niska, S.Pri Noir feat Dr Beriz, Dieselle feat. Konshens, Kay Figo et Jimmy Gassel, Laurie Darmon, Bastien Lalemant, Louis, Matthieu, Joseph et Anna Chedid, La Fouine, Christine and the Queens, Louis Delort & the Sheperds, Hayce Lemsî, Biga Ranx feat. Big Red, Vianney, Lino feat. Dokou, Anais, Selah Sue feat. Guizmo, Brigitte, Set&Match, Keen' V, Guts feat. Patrice, Milk Coffee & Sugar, Oxmo Puccino, Sianna, Ilegales & Matt Houston, Shaniz feat. Maitre Gims, Vincent Niclo et Anggun, Rone feat. François Mary, Bernard Lavilliers et Jean-Louis Aubert, Baden Baden, Kaaris feat. Future, Philippe Lavil et les petits écoliers de Bondy, Demi Portion, Booba, Flavien Berger, Collectif Métissé, Lara Fabian, Sultan feat David Carreira, Inigo Montoya, Nesly feat. Gadj Celi, Minou, Yelle, SCH, Sunlight
titres diffusés > 400 fois	243	26,1%	180	Fréro Delavega, Josef Salvat, Cats on Trees & Calogero, Louane, Boulevard des Airs, Ariana Grande feat Kendji Girac, King's Son feat. Blacko, Coeur de pirate, Maitre Gims, Soprano, Amine, Christine and the Queens, Makassy, Kendji Girac, Francis Cabrel, Calogero, Maitre Gims feat. Niska, Youssoupha, Dieselle, Nekfeu, La légende du Roi Arthur (Florent Mothe et Camille Lou), Willy William, M. Pokora feat. Soprano, When We Were Young, Keen' V, Black M., LikesBerry, Mylène Farmer et Sting, Mokobé feat. P-Square, Blacko, Les 3 Mousquetaires (Olivier Dion), DJ LBR feat Mr Vegas & Papa London, Ridsa, Magic System, Mika, Bigflo & Oli, Kyo feat. Brooke Fraser, Gradur, Emmanuel Moire, Brigitte, Nekfeu feat. S.Pri Noir, Florina Perez, Izia, Zaz, Nekfeu feat. Ed Sheeran, Brice Conrad, La légende du Roi Arthur (Florent Mothe), Tibz, Julie Zenatti, Black M et Kev Adams

Tableau 2

Répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels

	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Part en artistes	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part en diffusions
Nouvelles entrées en playlist	2 742	2,8%	2 024	6,4%	Major	1 280	46,7%	901	1 197 058	70,4%
					Indépendant	923	33,7%	693	445 102	26,2%
					Non identifié	528	19,3%	460	54 972	3,2%
					Label Média	11	0,4%	8	3 443	0,2%
					Total	2 742	100,0%	2 024	1 700 575	100,0%

Répartition des nouveautés par types de labels

Tableau 3

tel que communiqué dans le rapport annuel 2015, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés (sur labels identifiés)	30 733 au global pour seulement 11 238 nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	4 890	43,5%
			Indépendant	6 309	56,1%
			Label Média	39	0,3%
			Total	11 238	100,0%

Tableau 4

quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés	30 733	100,0%	Major	4 890	15,9%
			Indépendant	6 309	20,5%
			Non identifié	19 495	63,4%
			Label Média	39	0,1%
			Total	30 733	100,0%

Ci-après les différentes nomenclatures genres utilisées au sein de la SPPF et de la SCPP, distinctes de celle de Yacast en annexe 4 :

Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON ...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	OEUVRE LITTERAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIETE CHANTEE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE
				SKETCH

Nomenclature SCPP des genres musicaux

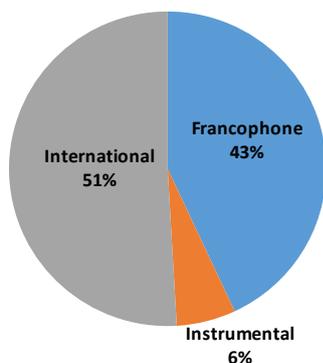
ALTERNATIVE	CLASSIQUE	LYRIQUE	PLUS UTILISABLE (INCONNU)
BOF (BANDE ORIGINALE DE FILM)	DANCE	MUSIQUE DU MONDE	PLUS UTILISABLE (NON UTILISE)
	ELECTRO	MUSIQUE POUR ENFANTS	PLUS UTILISABLE (VARIETES)
CHANSON FRANCAISE	HIP HOP / RAP	POP	
CHANSON INTERNATIONALE	JAZZ / BLUES	R&B / SOUL	
		ROCK	

**NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2015**

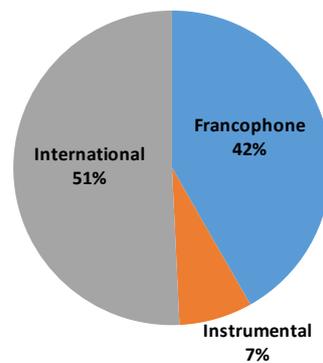
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Nb Pistes	Part Parutions	Part Pistes
Francophone	848	1185	43,0%	41,8%
Instrumental	119	212	6,0%	7,5%
International	1003	1440	50,9%	50,8%
Total	1970	2837		

Part en "Nb de Parutions"

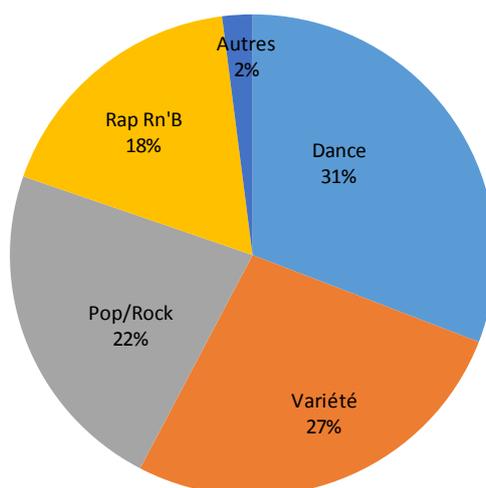


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Nationalité	Nb Pistes	Parts Pistes
Dance	876	30,9%
Variété	760	26,8%
Pop/Rock	642	22,6%
Rap Rn'B	502	17,7%
Autres	57	2,0%

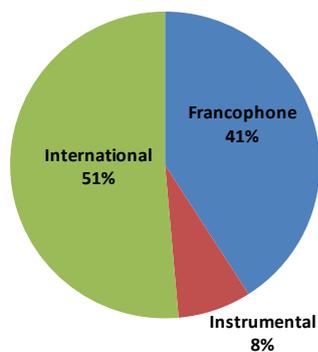


**NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2014**

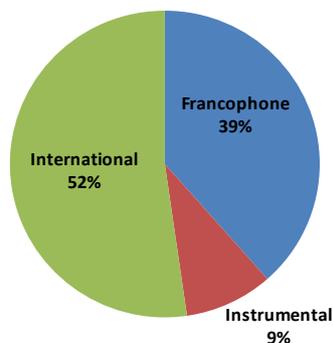
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Nb Pistes	Part Parutions	Part Pistes
Francophone	790	1151	40,9%	38,5%
Instrumental	148	276	7,7%	9,2%
International	992	1564	51,4%	52,3%
Total	1930	2991		

Part en "Nb de Parutions"

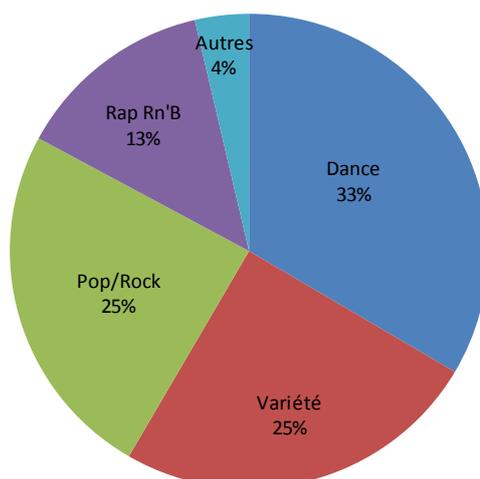


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Nationalité	Nb Pistes	Parts Pistes
Dance	1002	33,5%
Variété	744	24,9%
Pop/Rock	733	24,5%
Rap Rn'B	403	13,5%
Autres	109	3,6%



Annexe 2 : Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations

Rg P42	Titre	Artiste	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diffs
1	Cheerleader	Omi	Smart	Sony Music	Variété Internationale	En	30 801
2	Lean on	Major Lazer	Because	Warner Music	Dance	En	26 012
3	Le chant des sirènes	Fréro Delavega	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Fr	21 934
4	Uptown funk	Mark Ronson	Columbia	Sony Music	Groove	En	21 326
5	Take me to church	Hozier	Barclay	Universal	Pop/Rock International	En	20 421
6	Are you with me	Lost Frequencies	Play On	Warner Music	Dance	Is	19 906
7	Want to want me	Jason Derulo	Wea	Warner Music	Groove	En	19 301
8	Ain't nobody (loves me better)	Felix Jaehn	Barclay	Universal	Dance	En	18 600
9	Reality	Lost Frequencies	Play On	Warner Music	Dance	En	18 457
10	Homeless	Marina Kaye	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	En	17 695
11	Stole the show	Kygo	Smart	Sony Music	Dance	En	17 443
12	Avenir	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	17 208
13	Christine	Christine and the Queens	Because	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Fr	16 923
14	I'm not the only one	Sam Smith	Capitol Music France	Universal	Groove	En	16 507
15	See you again	Wiz Khalifa	Wea	Warner Music	Rap	En	15 957
16	Firestone	Kygo	Smart	Sony Music	Dance	En	15 715
17	Sugar	Maroon 5	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	15 293
18	Open season (Une autre saison)	Josef Salvat	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Fr	15 249
19	Dangerous	David Guetta	Parlophone	Warner Music	Dance	En	14 277
20	Waiting for love	Avicii	Pm:Am	Universal	Dance	En	14 018
21	Sugar	Robin Schulz	Wea	Warner Music	Dance	En	13 966
22	Can't feel my face	Weeknd	Def Jam France	Universal	Groove	En	13 908
23	Thinking out loud	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	13 565
24	Jimmy	Cats on Trees & Calogero	Tot Ou Tard	Wagram	Pop/Rock Francophone	Fr	13 410
25	Castle in the snow	The Avener & Kadebostany	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	En	12 799
26	Goodbye	Feder	Wea	Warner Music	Dance	Is	12 578
27	How deep is your love	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Dance	En	12 559
28	Englishman in New York	Cris Cab	Mercury Group	Universal	Groove	En	12 276
29	Locked away	R. City	Jive / Epic	Sony Music	Groove	En	12 221
30	Chou wasabi	Julien Doré feat. Micky Green	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Fr	12 215
31	My head is a jungle	Emma Louise	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	En	12 128
32	Love me like you do	Ellie Goulding	Def Jam France	Universal	Variété Internationale	En	12 019
33	El perdon	Nicky Jam	Smart	Sony Music	Reggae	Es	11 970
34	Saint Claude	Christine and the Queens	Because	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Fr	11 838
35	Earned it	Weeknd	Def Jam France	Universal	Groove	En	11 728
36	Uncover	Zara Larsson	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	En	11 647
37	Marvin Gaye	Charlie Puth	Wea	Warner Music	Groove	En	11 575
38	Emmène-moi	Boulevard des Airs	Columbia	Sony Music	Variété Française	Fr	11 343
39	Fire meet gasoline	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	11 165
40	One last time (Attends-moi)	Ariana Grande feat Kendji Girac	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	11 076
41	Diamonds	Josef Salvat	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	En	10 892
42	Hey mama	David Guetta	Parlophone	Warner Music	Dance	En	10 548
43	Shut up and dance	Walk the Moon	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	10 390
44	Big girls cry	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	9 893
45	Titanium	Madilyn Bailey	Play On	Warner Music	Variété Internationale	En	9 798
46	FourFiveSeconds	Rihanna	Def Jam France	Universal	Pop/Rock International	En	9 788
47	Blank space	Taylor Swift	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	En	9 749
48	Mon petit pays	Fréro Delavega	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Fr	9 646
49	Outside	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Dance	En	9 630
50	Jour 1	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	9 560
Total							718 923

Annexe 3 : Top 3 par station des titres les plus diffusés, issus des top 40 trimestriels par station

Rg	Artiste Titre	Label	Langue	Nbre diffusions
	1 Wiz Khalifa - Charlie Puth See you again	Wea	En	1 933
	2 Omi Cheerleader	Smart	En	1 675
	3 Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 529
	1 Lost Frequencies - Janieck Devy Reality	Play On	En	1 728
	2 The Avener & Kadebostany Castle in the snow	Capitol Music France	En	1 710
	3 Fréro Delavega Le chant des sirènes	Capitol Music France	Fr	1 668
	1 DJ Sultan Nash - Akram - Zaki'19 Destination le bled	Nc	Aut	567
	2 Amine Senorita	Believe Recordings	Fr	415
	3 DJ Adel - Nasty Nas - Cheb Khalass N'heb na3ich	Nc	Aut	413
	1 Fréro Delavega Le chant des sirènes	Capitol Music France	Fr	2 380
	2 Omi Cheerleader	Smart	En	1 962
	3 Hozier Take me to church	Barclay	En	1 939
	1 Calogero Un jour au mauvais endroit	Polydor	Fr	889
	2 Fréro Delavega Mon petit pays	Capitol Music France	Fr	762
	3 Calogero Le portrait	Polydor	Fr	759
	1 Calogero Le portrait	Polydor	Fr	1 835
	2 Hozier Take me to church	Barclay	En	1 738
	3 Ed Sheeran Thinking out loud	Wea	En	1 566
	1 Omi Cheerleader	Smart	En	1 777
	2 Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 530
	3 Fréro Delavega Le chant des sirènes	Capitol Music France	Fr	1 522
	1 Josef Salvat Open season (Une Autre saison)	Columbia	Fr	1 412
	2 Flo-Rida - Robin Thicke - Verdine White I don't like it, I love it	Wea	En	1 262
	3 Amine Senorita	Believe Recordings	Fr	1 220
	1 Alain Bashung Les lendemains qui tuent (2015)	Barclay	Fr	48
	2 John Milk Till our soul gets up	Underdog Records	En	44
	3 Rémi Panoossian Happy culture	Nc	Is	42
	1 La légende du Roi Arthur (Florent Mothe) Auprès d'un Autre	Warner	Fr	637
	2 Julie Zenatti Les amis	Capitol Music France	Fr	628
	3 Fréro Delavega Le chant des sirènes	Capitol Music France	Fr	610
	1 Avicii Waiting for love	Pm:Am	En	1 420
	2 Galantis Runaway (U & I)	Wea	En	1 391
	3 Calvin Harris - Disciples How deep is your love	Jive / Epic	En	1 269
	1 Rihanna B*tch better have my money	Def Jam France	En	2 087
	2 Wiz Khalifa - Charlie Puth See you again	Wea	En	1 880
	3 Fetty Wap Trap queen	Because	En	1 767
	1 Omi Cheerleader	Smart	En	1 667
	2 Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 538
	3 Lost Frequencies - Janieck Devy Reality	Play On	En	1 454
	1 Omi Cheerleader	Smart	En	1 550
	2 Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 412
	3 Jason Derulo Want to want me	Wea	En	1 257
	1 Nicky Jam - Enrique Iglesias El perdón	Smart	Es	1 764
	2 Dasoul El no te da	Scorpio	Es	1 431
	3 Tito "El Bambino" Pensando en ti	Nc	Es	1 328
	1 Christine and the Queens Christine	Because	Fr	1 052
	2 Louane Avenir	Mercury Group	Fr	977
	3 Francis Cabrel Partis pour rester	Smart	Fr	961
	1 Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 305
	2 Fetty Wap Trap queen	Because	En	985
	3 Flo-Rida - Robin Thicke - Verdine White I don't like it, I love it	Wea	En	931
	1 Jacques Dutronc et Nicola Sirkis L'opportuniste	Columbia	Fr	475
	2 Alain Charnfort Joy	Pias	Fr	409
	3 Francis Cabrel Partis pour rester	Smart	Fr	330
	1 Omi Cheerleader	Smart	En	1 169
	2 Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	881
	3 Martin Solveig - GTA Intoxicated	Spinnin Records	Is	873
	1 Alabama shakes Don't wanna fight	Beggars	En	1 069
	2 U2 Every breaking wave	Barclay	En	1 041
	3 AC/DC Play ball	Columbia	En	966
	1 Omi Cheerleader	Smart	En	1 128
	2 Christine and the Queens Christine	Because	Fr	960
	3 Jason Derulo Want to want me	Wea	En	860

Stations musicales

Rg	Artiste Titre	Label	Langue	Nombre diffusions
1	Avicii Waiting for love	P.m:Am	En	1 532
2	Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 321
3	Deorro feat. Chris Brown Five more hours	Scorpio	En	1 285
1	Felix Jaehn - Jasmine Thompson Ain't nobody (loves me better)	Barclay	En	1 454
2	MÖWE Birds flying high	Nc	Is	1 188
3	Nick Kech The moment	Nc	Is	1 088
1	Baden Baden J'ai plongé dans le bruit	Naive	Fr	951
2	Fakear La lune rousse	Nc	Is	741
3	Tahiti Boy & The Palmtree Family Low life	Caroline Music International	En	738
1	Majid Jordan Forever	Wea	En	308
2	MuraMasa Lotus eater	Nc	Is	274
3	Blur My terracotta heart	Wea	En	273
3	D'Angelo and The Vanguard Really love	Jive / Epic	En	273
1	Omi Cheerleader	Smart	En	1 312
2	Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 013
3	Fréro Delavega Le chant des sirènes	Capitol Music France	Fr	935
1	Hozier Take me to church	Barclay	En	1 462
2	Sia Big girls cry	Jive / Epic	En	1 162
3	Calogero Le portrait	Polydor	Fr	1 030
1	Hozier Take me to church	Barclay	En	1 435
2	Maroon 5 Sugar	Polydor	En	1 227
3	Julien Doré feat. Micky Green Chou wasabi	Columbia	Fr	1 090
1	Omi Cheerleader	Smart	En	1 467
2	Fréro Delavega Le chant des sirènes	Capitol Music France	Fr	1 331
3	Josef Salvat Open season (Une Autre saison)	Columbia	Fr	1 226
1	Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	2 427
2	Weeknd Can't feel my face	Def Jam France	En	2 050
3	Wiz Khalifa - Charlie Puth See you again	Wea	En	1 986
1	Hozier Take me to church	Barclay	En	1 357
2	Emma Louise My head is a jungle	Capitol Music France	En	1 023
3	Julien Doré feat. Micky Green Chou wasabi	Columbia	Fr	1 004
1	Yannick Cabrion Aimer sans tricher	Nc	Fr	1 224
2	Lycinais Jean Aimer	Nc	Fr	1 157
3	Carimi CIA	Nc	Fr	1 108
1	Shai Maestro Maya's song	Nc	Is	355
2	Thomas Enhco Watching you sleep	Decca Records	Is	328
3	Kamasi Washington Re run home	Brainfeeder	Is	306
1	Ariana Grande feat Kendji Girac One last time (Attends-moi)	Mercury Group	Fr	1 291
2	Ellie Goulding Love me like you do	Def Jam France	En	1 272
3	Omi Cheerleader	Smart	En	1 177
1	Feder - Lyse Goodbye	Wea	Is	1 574
2	Omi Cheerleader	Smart	En	1 487
3	Josef Salvat Open season (Une Autre saison)	Columbia	Fr	1 467
1	Major Lazer - DJ Snake - MØ Lean on	Because	En	1 386
2	Omi Cheerleader	Smart	En	1 259
3	Lost Frequencies Are you with me	Play On	Is	1 219
1	Hozier Take me to church	Barclay	En	1 283
2	Ed Sheeran Thinking out loud	Wea	En	1 266
3	Kygo - Conrad Sewell Firestone	Smart	En	1 190

Talks

1	Marina Kaye Homeless	Capitol Music France	En	62
2	Hozier Take me to church	Barclay	En	54
3	Zaz Si jamais j'oublie	Play On	Fr	52
1	ibeyi Stranger / lover	Beggars	En	70
2	Guts - Patrice Want it back	Heavenly Sweetness	En	58
3	Yael Naim Dream in my head	Tot Ou Tard	En	57
1	Boulevard des Airs Emmène-moi	Columbia	Fr	343
2	Kim Carnes Bette Davis eyes	Parlophone	En	230
3	Cats on Trees & Calogero Jimmy	Tot Ou Tard	Fr	224
1	Marina Kaye Homeless	Capitol Music France	En	170
2	Francis Cabrel Partis pour rester	Smart	Fr	162
3	Francis Cabrel A chaque amour que nous ferons	Smart	Fr	151
1	Sam Smith I'm not the only one	Capitol Music France	En	344
2	Marina Kaye Homeless	Capitol Music France	En	338
3	Julien Doré feat. Micky Green Chou wasabi	Columbia	Fr	331

Annexe 4 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste	
Variété française	Chanson à Texte	Francis Cabrel, Dominique A, Renaud, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown, Whispers, Fat Larry's band	
	Patrimoine	Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Fréhel, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton	
	Rock' 60	Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Changing Faces, Groove Theory, Chico DeBarge, Blackstreet, Ohmega watts	
	Variété	Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane, Florent Pagny		Pop	Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnarls Barkley, Miguel	
Variété internationale	New Age	Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto		R'nB	John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony	
	Pop	Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye, Selena Gomez		Soul Standard	Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes	
	Variété	Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti, A-Ha		Variété	Vitaa, Melissa M. Neiman, Axel Tony	
				World	Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony, Fanny J	
Danse	Ambiant	Brian Eno, Quiet Village, Tangerine Dream, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere		Rap	Electro	Kid Cudi, Electro Cypher, M.I.A., Far East Movement, Wiley, Grems
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo400 k, Audio Bullys, Underworld			Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious B.I.G., Snoop Dogg, The Game, Dr Dre
	Disco	Cerrone, Donna Summer, Imagination, Boney M, Bee Gees, Chic	G-Funk		Snoop Dogg, Warren G, Warren G, Nate Dogg, Eazy-E	
	Electro	David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris	Hardcore		Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM, Wu Tang Clan	
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté	Hip Hop		Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Macklemore & Ryan Lewis, Kendrick Lamar	
	Hardcore	Manu Kenton, David Verbek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot	Pionnier		Sugarhill Gang, Mc Hammer, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth	
	House	Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, Axwell, Steve Angello	Variété		Maitre Gims, MC Solaar, Fatal Bazooka, Black M, Ridsa, Will Smith	
	Jungle	4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan	World		Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca	
	Latina-house	Mr V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini	Reggae		Dance-Hall	Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T
	Techno (trans - Goa - etc.)	Armiin van Buren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold			Dub	Dub Inc, Dub Pistols, Dj Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop
	Variété	Collectif métissé, Sandra Lyng, Lylloo, Inna, Cascada, Papa London		Ragga	Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla, Chaka Demus & Pliers	
	World	Bomba Estéreo, Guy-Ange, Willy William, LogobiGT, DJ Assad		Standards	Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranz	
	Pop/Rock francophone	Alternatif	Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs	Variété	Sean Kingston, Keen V, Tryo, Jimmy Cliff	
Electro		Christine and the Queens, Yelle, Katerine, Lescop, Paradis	World music	Afrique	Victor Dème, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh! Kouyaté, Rokjia Traoré, Youssou N'Dour	
New Wave		Indochine, Taxi girl, Marc Seberg, Marquis de Sade, Mécanique Rythmique		Celtic	Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys	
Pop		Julien Doré, Kyo, Raphael, Superbus, Cats on Trees, Les Innocents		Indou	Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sagoo	
Rock		Téléphone, Louise Attaque, Luke, Feu! Chatterton, La Femme		Latine	Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Buena Vista Social Club, Marc Anthony	
Trip Hop		Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais		Orientale moderne	Bombino, Tinariwen, Tamikrest	
		Orientale traditionnelle		Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalsoum, Fairuz, George Wassouf		
Pop/Rock international	Balade	Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting, Scorpions		Polyphonie	Le mystère des voix bulgares, A Filetta, La mal coiffée, Lo Cor de la Plana, Baba yaga	
	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Bluetones		Raï	Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami	
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton		Zouk	Kassav, Malavoi, Patrick St-Eloi, Lynnsha, Jean-Marie Ragald, Kaysha	
	Electro	Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes		Jazz	Acid Jazz	Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra
	Folk	Tracy Chapman, Moriarty, Sufjan Stevens, José Gonzalez, Cat Stevens	Actuel		Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall, Kamasi Washington	
	Fusion	Rage Against The Machine, Korn, Papa Roach, Faith no more	Bossa Nova / Latin		Eliane Elias, Stan Getz, Chano Dominguez, Tito Puente, Ray Barreto	
	Grunge, Noisy	Nirvana, Linkin park, Sum 41, Placebo, Hole, Seether, Pixies, Sonic Youth	Crooner		Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr, Nat King Cole	
	Hard Rock	AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N' Roses, Black Sabbath	Jazz Standard		Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday	
	Hardcore, Trash	Gojira, Korn, Cavalera Conspiracy, Slipknot, Black comedy, Klone	Variété		Peter Cincotti, Michael Bublé	
	Industriel	Marilyn Manson, Rammstein, Nine inch nails, Filter, Ministry	Blues		Blues Rock	Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall
	New Wave	Cure, Soft Cell, Depeche mode, Talk Talk, INXS, Buggles, Visage			Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield
	Pop	Coldplay, Taylor Swift, Maroon 5, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon			Gospel	Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odetta
	Punk	Clash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Green Day			Musique regionale	Alsace
	Rock	Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan, Lenny Kravitz, Tame Impala	Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell		
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis	Corse	Antoine Ciosi, I Muvrini, A Filetta, Mai Pesce		
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard	Pays basque	Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle		
	Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith	Classique	Classique		Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince				
	Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison				
	Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout				
Trip Hop	Portishead, Massive Attack, Bjork, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff					
Retro	Musette	Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert				
	Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo				

Laurent Bayle, Directeur Général de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, remercie le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem pour leur contribution financière à la mise en place du dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Pierre Mainguy Sarah Brunet Laura Debezy	Groupe NRJ	Charles d'Aboville Aurélié Brévan Masset
DGCA	André Cayot Cécile Jeanpierre	Groupe RTL	Tristan Jurgensen Florence Savary Ghislain Thomas
CSA	Francine Mariani-Ducray Didier Aaron	Skyrock SIRTI	Laurent Bouneau Kevin Moignoux
SACEM	Isabelle Fauvel	SNAC	Thierry Geoffroy
CSDEM	François Millet Angélique Dascier	SNEP	Guillaume Leblanc Antonie Cartier
Groupe Radio France	Marie-Dominique Chevreux	SNRL	Thierry Voyer
Féarock	Nicolas Calmels	UNAC	Dominique Pankratoff
Iastar	Nicolas Horber	UPFI	Jérôme Roger
Groupe Lagardère	Cécile Durand Arnaud Vienne		

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://philharmoniedeparis.fr/fr/ressources/observatoire-de-la-musique/actualites>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Judith Véronique, Isabelle Martiréné, Chargées d'études

Cité de la musique - Philharmonie de Paris

Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Courriel : observatoire@philharmoniedeparis.fr

Site internet : <http://philharmoniedeparis.fr/fr/ressources/observatoire-de-la-musique/actualites>