

Une étude



pour



# Baromètre des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles musicaux et de variété

*Vague n°3 - 2016*

Présentation du 12 octobre 2016

---

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

# Méthodologie

## Baromètre



- Enquête réalisée **en ligne** du **13** au **15 septembre 2016**.



- Échantillon de **1005** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



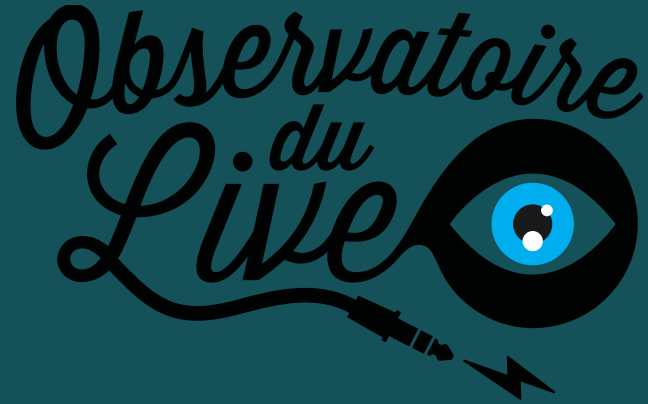
Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.

Parmi les spectacles vivants, **les spectacles musicaux et de variété** correspondent aux concerts de musique (hors opéra et musique classique), spectacles comiques, festivals, one man shows et comédies musicales.

## Etude impact attentats

- Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **22 septembre 2016**.

- Échantillon de **1010** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



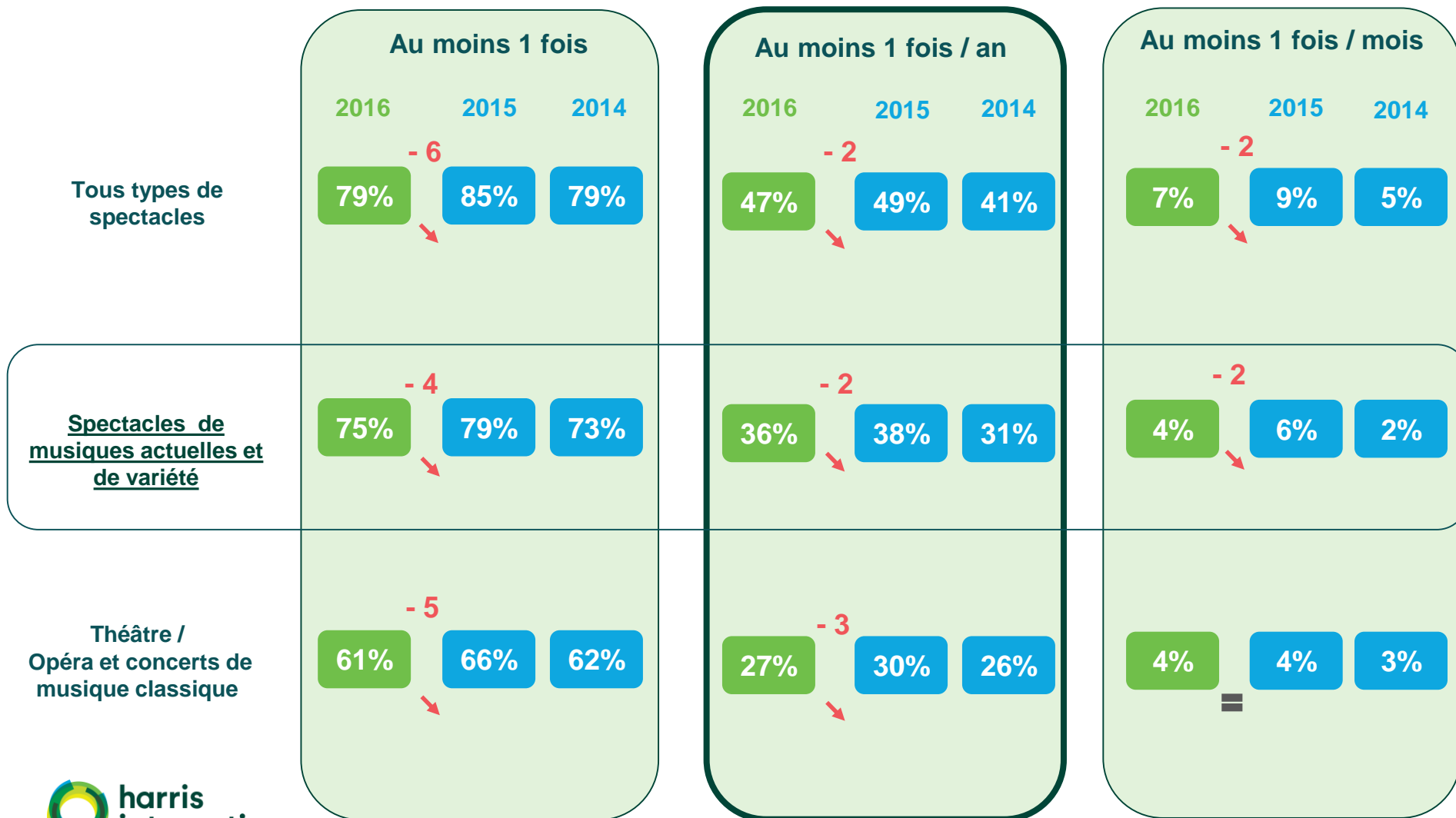
# Les habitudes de fréquentation des spectacles



# La déclaration de fréquentation des spectacles est un peu moins importante qu'en 2015 mais reste supérieure ou équivalente à 2014

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

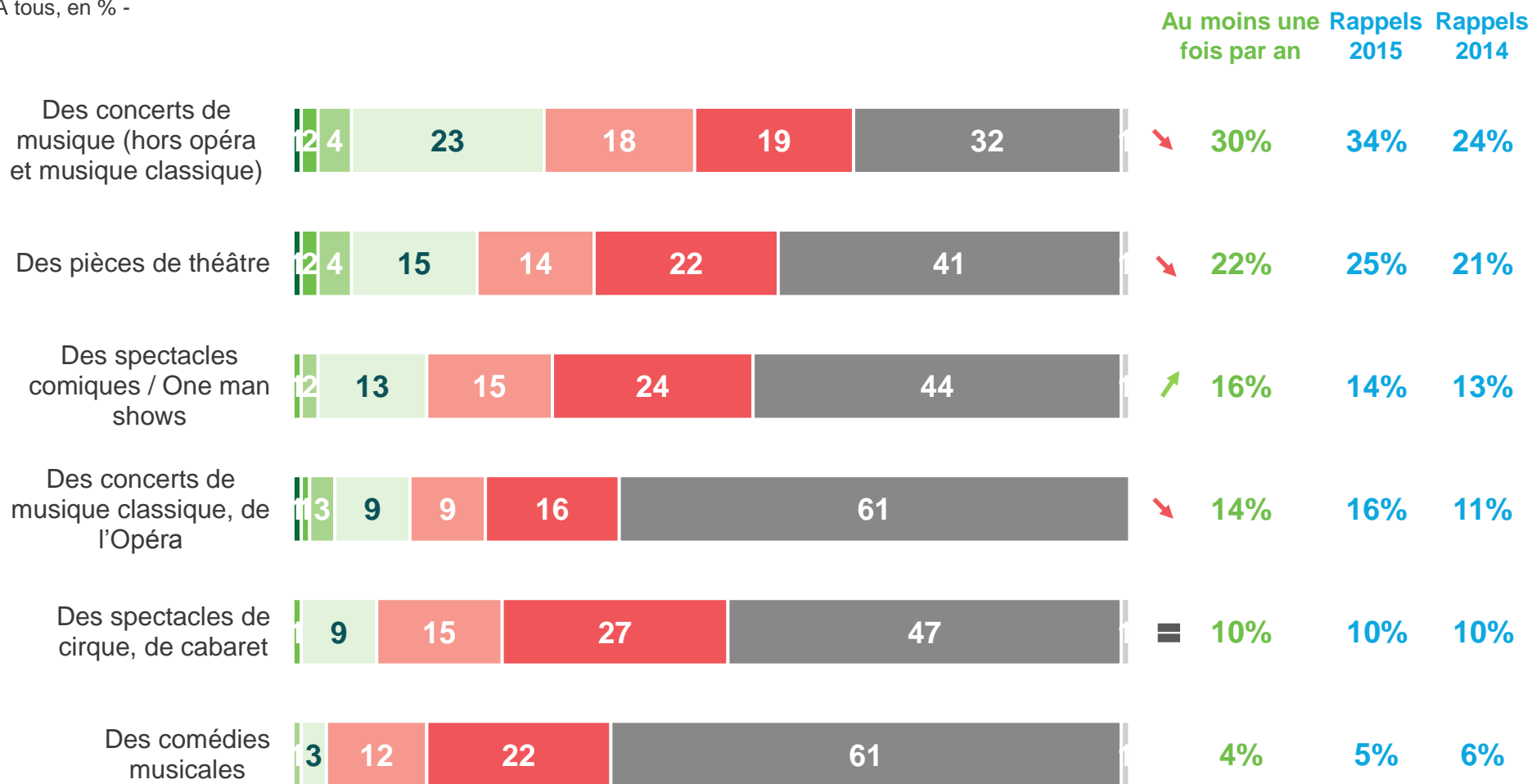
- À tous, en % -



# Les concerts de musiques actuelles et les pièces de théâtre restent les spectacles les plus fréquentés par les Français

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

- À tous, en % -



- Plus d'une fois par mois
- Environ une fois par mois
- Entre 6 et 10 fois par an
- Entre 1 et 5 fois par an
- Une fois toutes les deux ou trois ans
- Moins souvent
- Jamais
- Ne se prononce pas

# Les Français s'étant rendus à un spectacle depuis les attentats s'y sont majoritairement rendus depuis le mois de février

Plus précisément, vous êtes-vous rendu à un spectacle au cours des périodes suivantes ?

- À ceux qui se sont rendus à un spectacle depuis les attentats de Paris, en % -

Impact des attentats

Entre le 13 novembre et le 15 décembre 2015



Pendant les fêtes de fin d'année, entre le 15 décembre 2015 et le 31 janvier 2016



Depuis le 1er février 2016



# Depuis les attentats, la dimension de plaisir demeure la plus importante lors de la fréquentation des spectacles, avant la peur

Depuis les attentats de Paris du 13 novembre 2015, diriez-vous que... ?

- À tous, en % de réponses « oui » -

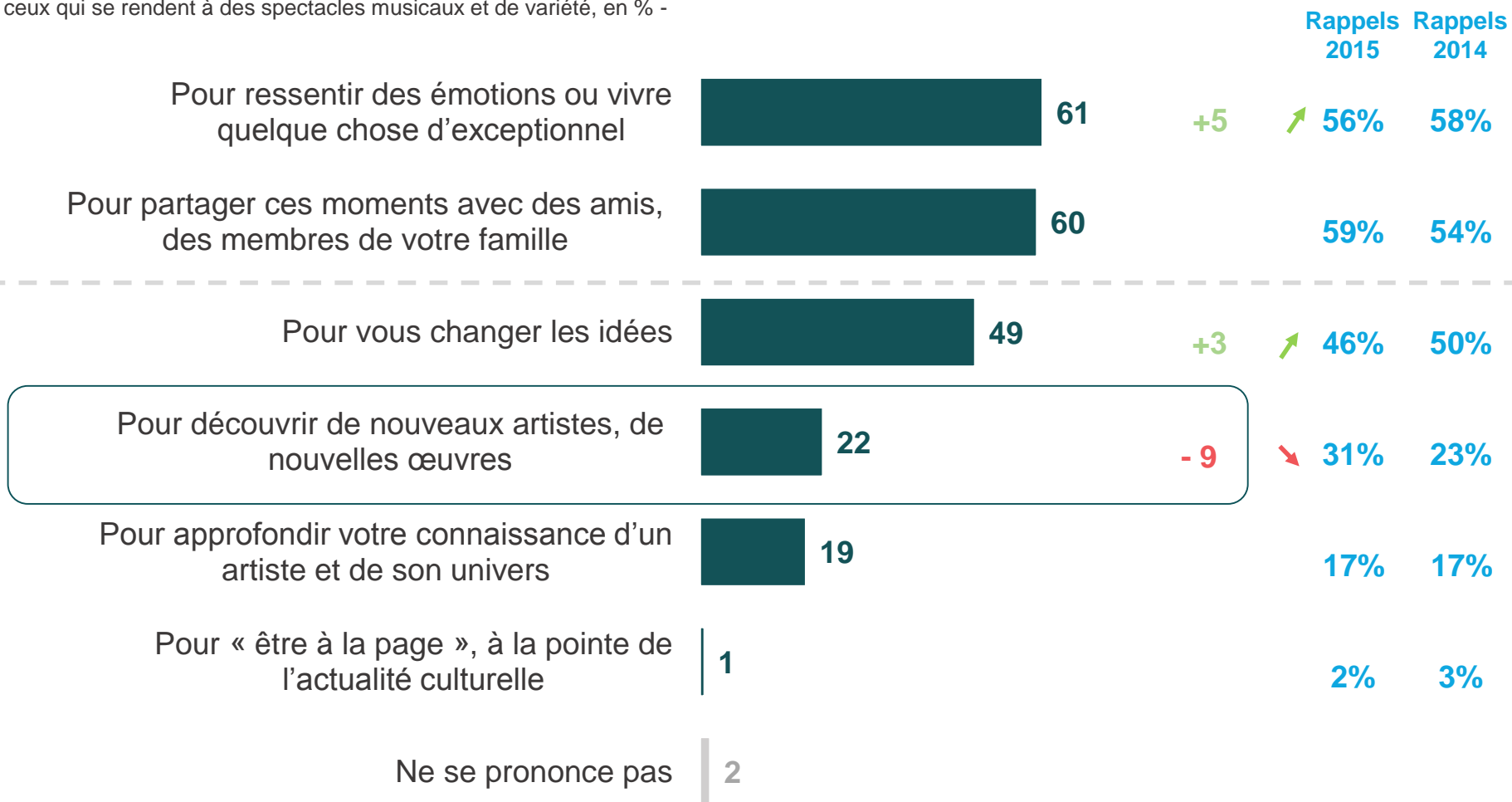
## Impact des attentats



# Ressentir des émotions, vivre quelque chose d'exceptionnel et partager des moments demeurent les principales raisons pour lesquelles les Français se rendent à des spectacles

Parmi les spectacles vivants, les spectacles « live » correspondent aux concerts de musique (hors opéra et musique classique), spectacles comiques, festivals, one man shows et comédies musicales. Pour quelles raisons principales vous rendez-vous à ces spectacles ? – Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -







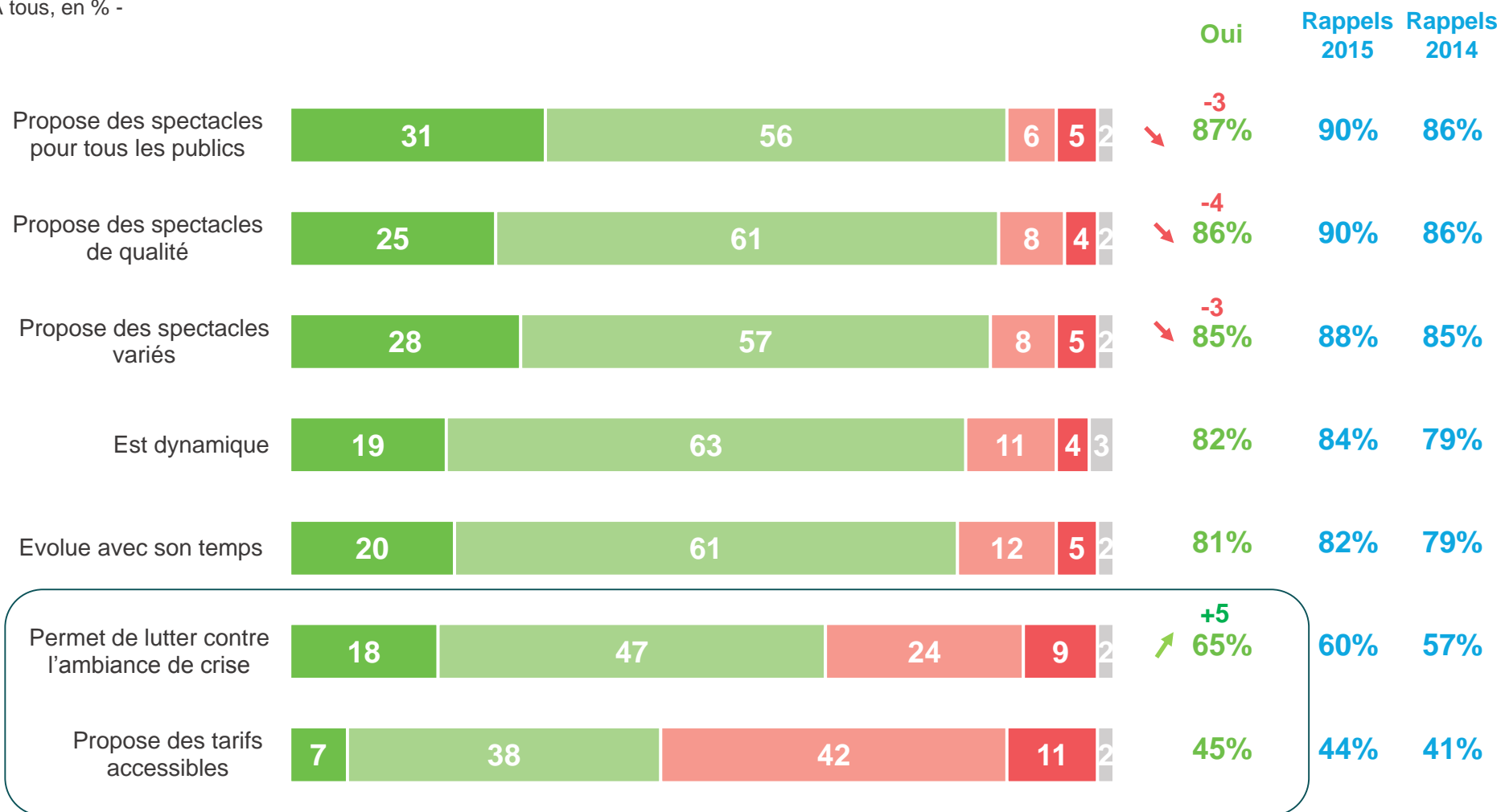
# Regard sur le secteur des spectacles



# Près de 2/3 des Français ont le sentiment que le secteur des spectacles permet de lutter contre l'ambiance de crise, une idée qui se trouve renforcée depuis 2014

De manière générale, avec-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France... ?

- À tous, en % -



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

# Focus sur la sécurisation des spectacles



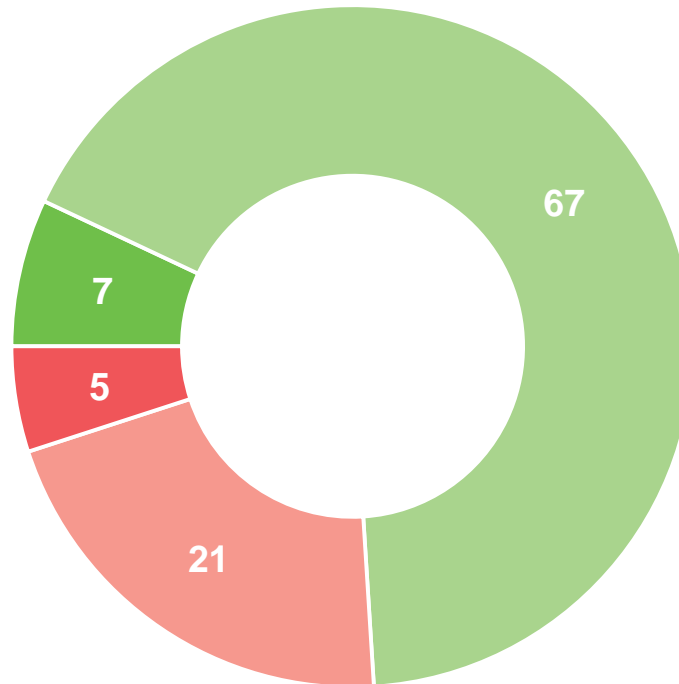
# Les Français s'étant rendus à un spectacle depuis les attentats s'y sont majoritairement sentis en sécurité

Depuis novembre 2015, diriez-vous que vous vous sentez très en sécurité, plutôt en sécurité, plutôt pas en sécurité ou pas du tout en sécurité lorsque vous assistez à un spectacle / à un festival ?

- À ceux qui se sont rendus à un spectacle depuis les attentats de Paris, en % -

**En sécurité : 74%**

Impact des attentats



**Pas en sécurité : 26%**

■ Très en sécurité

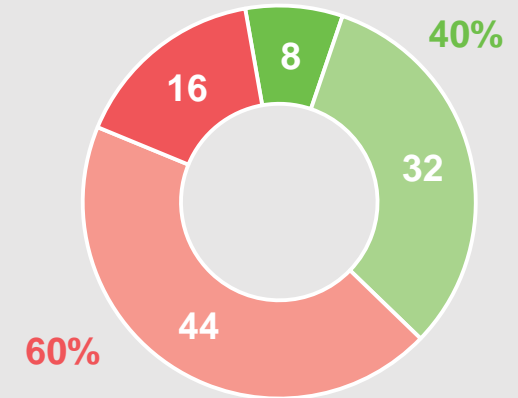
■ Plutôt en sécurité

■ Plutôt pas en sécurité

■ Pas du tout en sécurité

## Sentiment d'insécurité générale

Vous arrive-t-il de vous sentir en insécurité ... ?



■ Souvent

■ De temps en temps

■ Rarement

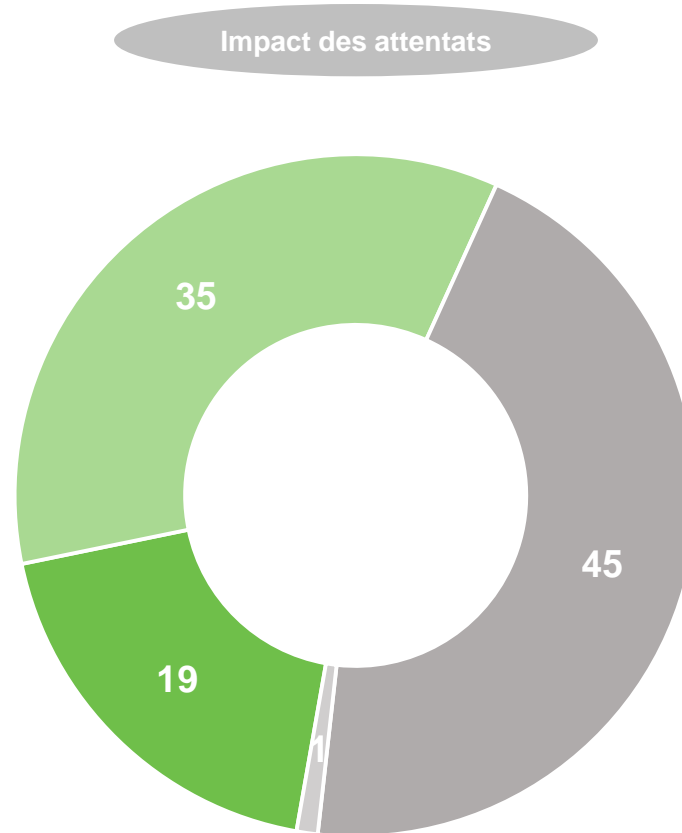
■ Jamais

- À tous, en % -

# Plus de la moitié des Français déclarent se montrer plus attentifs à la sécurisation des lieux de spectacles depuis les attentats

Diriez-vous que vous êtes beaucoup plus attentif, un peu plus attentif, ni plus, ni moins attentif qu'avant les attentats de novembre 2015 à la sécurisation des salles de spectacles et des festivals ?

- À tous, en % -



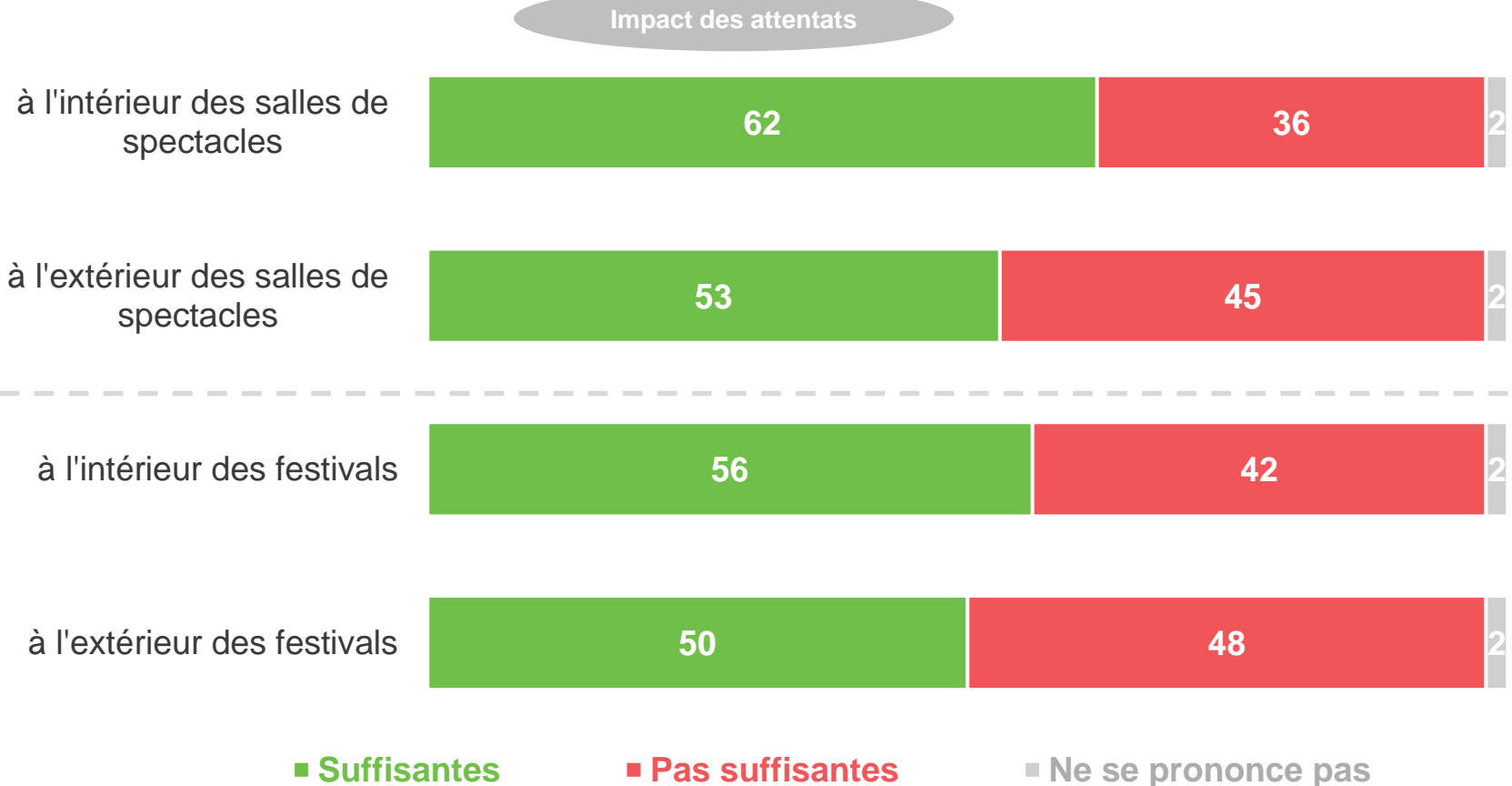
Plus attentifs : 54%

- Beaucoup plus attentifs qu'avant les attentats de novembre 2015
- Un peu plus attentifs qu'avant les attentats de novembre 2015
- Ni plus, ni moins attentifs qu'avant les attentats de novembre 2015
- Ne se prononce pas

# Une part importante de Français juge les mesures de sécurité insuffisantes, en particulier à l'extérieur des lieux de spectacles

D'une manière générale, diriez-vous que les mesures de sécurité sont suffisantes ou non ... ?

- À tous, en % -



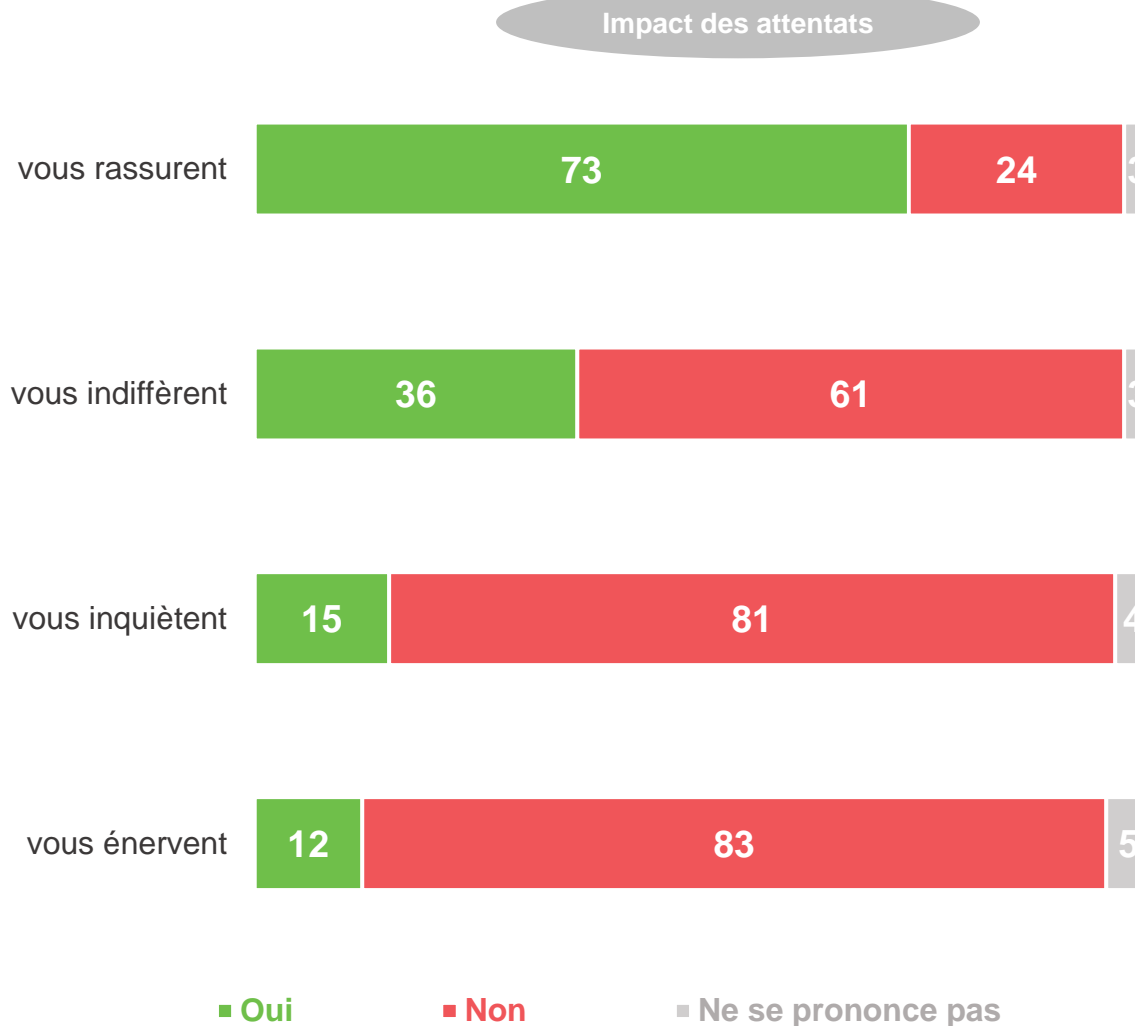
Toutes les mesures **suffisantes** : 43%  
Toutes les mesures **insuffisantes** : 28%

Mesures de sécurité suffisantes **à l'intérieur** : 54%  
Mesures de sécurité suffisantes **à l'extérieur** : 42%

# Près de ¾ des Français déclarent être rassurés par les mesures de sécurité lorsqu'ils se rendent à un spectacle

Et diriez-vous que lorsque vous vous rendez à un spectacle ou à un festival, les mesures de sécurité ....?

- À tous, en % -



## Attitude à l'égard des mesures de sécurité

Depuis les attentats de Paris de novembre 2015, les mesures de sécurité ont été renforcées. Personnellement, quelle est votre réaction face au renforcement des mesures de sécurité ?

**94%** déclarent s'y plier

volontiers

# Près de 6 Français sur 10 souhaiteraient avoir plus d'informations sur les mesures de sécurité prises lors des spectacles et des festivals

D'une manière générale, vous sentez-vous bien ou mal informé(e) concernant les mesures de sécurité déployées lors des spectacles et des festivals ?

- À tous, en % -

## Impact des attentats

Sur les mesures prises à l'extérieur des salles de spectacles et des festivals (files d'attentes etc.)



Sur les mesures prises à l'intérieur des salles de spectacles et des festivals



■ Très bien informé(e)  
■ Très mal informé(e)

■ Plutôt bien informé(e)  
■ Ne se prononce pas

■ Plutôt mal informé(e)

Bien informés sur les mesures à l'intérieur et l'extérieur : 44%

## Souhait d'information sur les mesures de sécurité

Et souhaiteriez-vous être davantage informé(e) sur les mesures de sécurité déployées lors des spectacles et des festivals ?

57% souhaiteraient plus d'informations sur les mesures à l'extérieur

57% souhaiteraient plus d'informations sur les mesures à l'intérieur

Souhaitent plus d'informations sur les mesures à l'intérieur et l'extérieur : 54%





# Les moyens d'informations sur les spectacles



# Les médias généralistes, le bouche à oreille, les affiches et les tracts sont les moyens d'information les plus utilisés

En général, comment vous informez-vous sur les des spectacles musicaux et de variété ? – Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -

				Rappels 2015	Rappels 2014
Les médias généralistes (presse, télévision, radio, et sites internet de ces médias)	44	+3	↗	41%	49%
Le bouche à oreille	42	-6	↘	48%	48%
Des affiches ou tracts	39	-2	↘	41%	38%
Les sites internet des artistes ou des salles de concert	24	-3	↘	27%	26%
Vos réseaux sociaux (Facebook, twitter etc.)	23	+2	↗	21%	NP
Des sites Internet de vente de billets en ligne (Billetréduc, Ticketac, etc.)	23	-4	↘	27%	28%
Des newsletters de salles de concerts, artistes ou producteurs auxquelles vous êtes abonné(e)	14			15%	12%
Les réseaux sociaux d'artistes, de salles de concert ou de producteurs	13	+2	↗	11%	14%
Les médias spécialisés (l'Officiel des spectacles, les Inrockuptibles, etc.)	10			11%	9%
Les blogs	1			1%	NP
Autre	4			3%	3%
Ne se prononce pas	1				



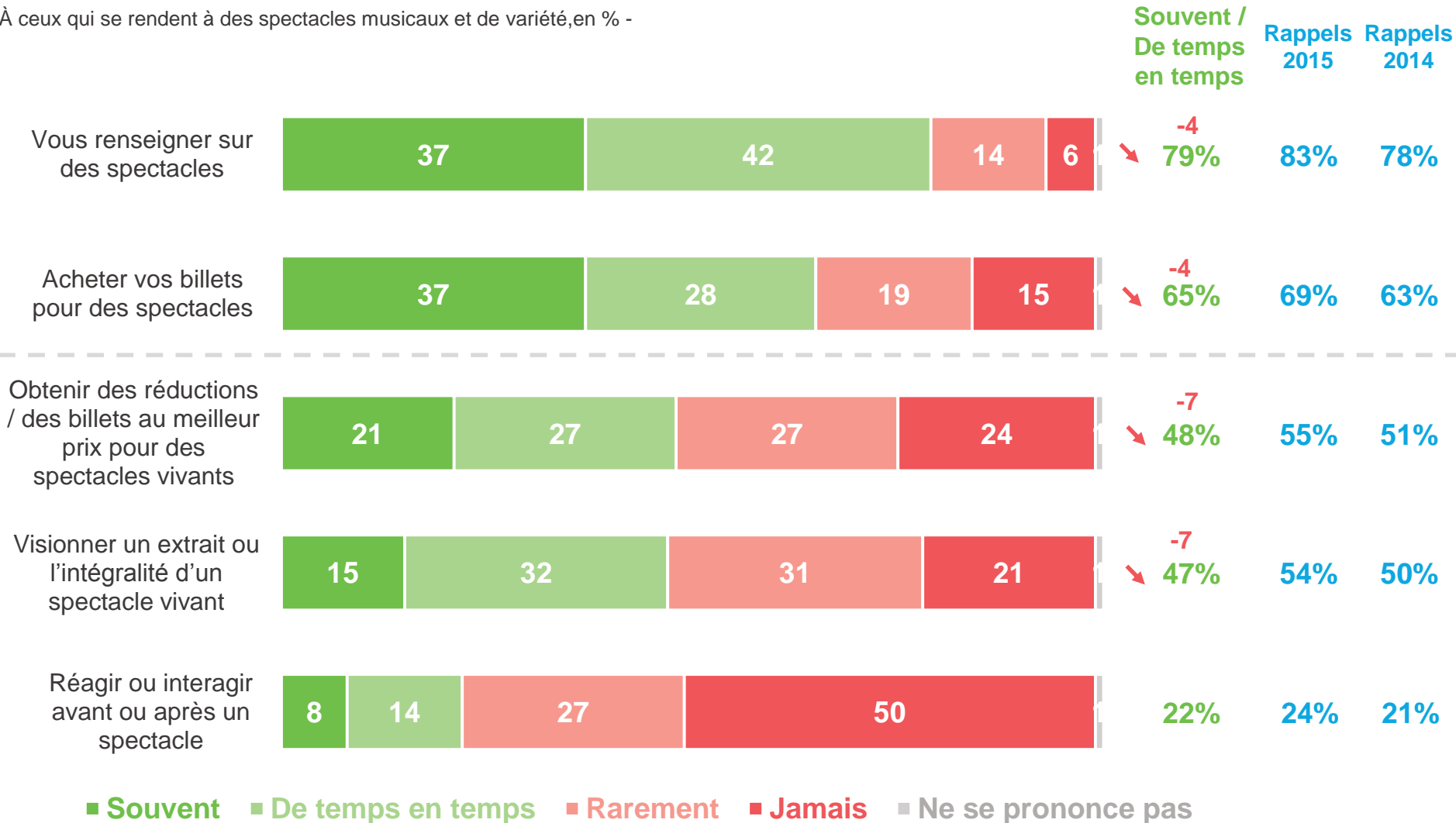
# Internet et les spectacles



# Internet est principalement utilisé pour se renseigner ou acheter des billets, moins pour réagir ou interagir sur les spectacles

Utilisez-vous Internet pour ... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -

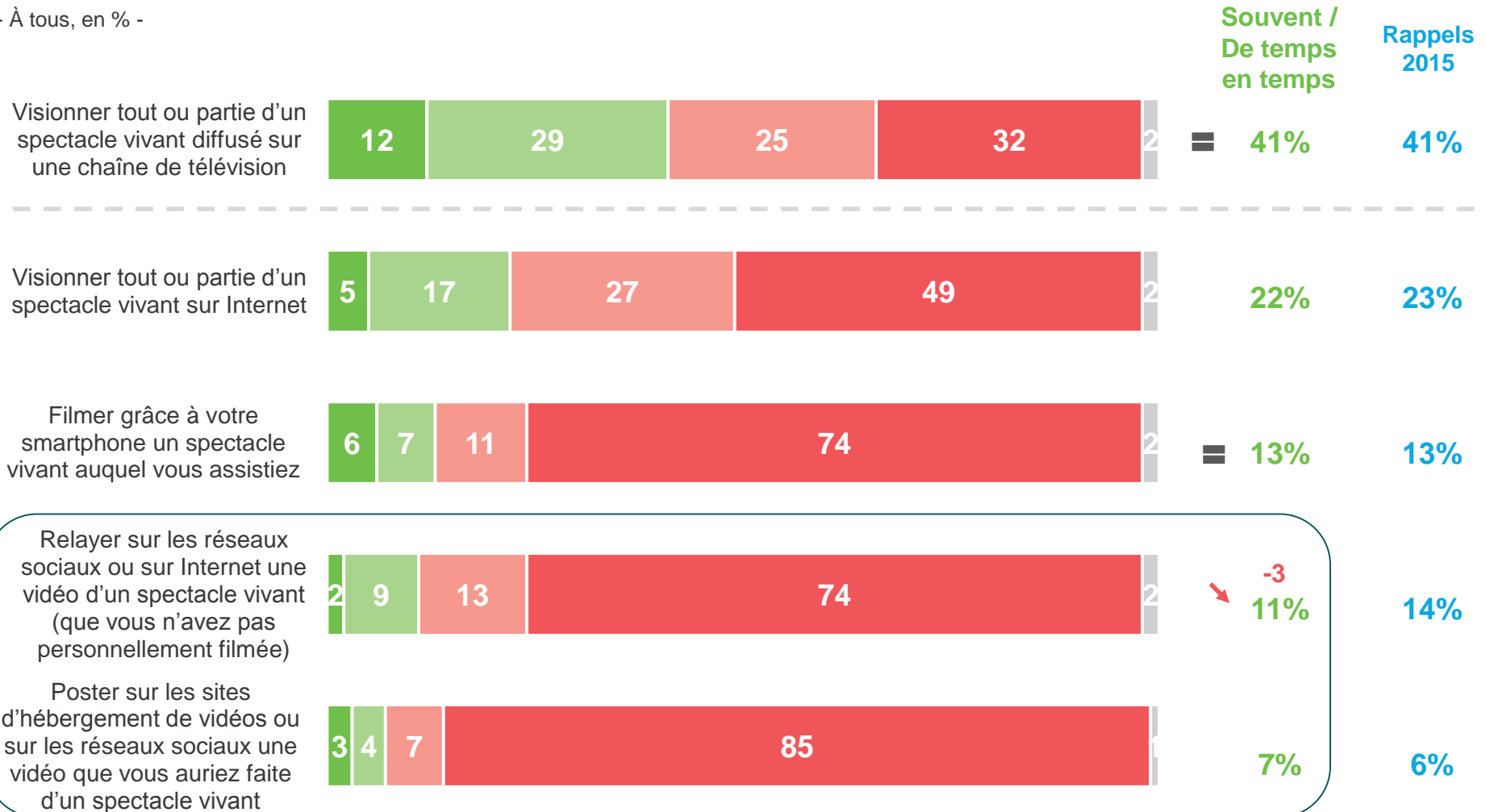


■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais ■ Ne se prononce pas

# 66% des Français déclarent avoir déjà visionné un spectacle diffusé sur une chaîne de télévision dont 41% qui le font souvent ou de temps en temps, soit des proportions stables par rapport à 2015

Personnellement, vous est-il déjà arrivé de... ?

- À tous, en % -



■ Oui, souvent  
■ Non, jamais

■ Oui, de temps en temps  
■ Ne se prononce pas

■ Oui, mais rarement



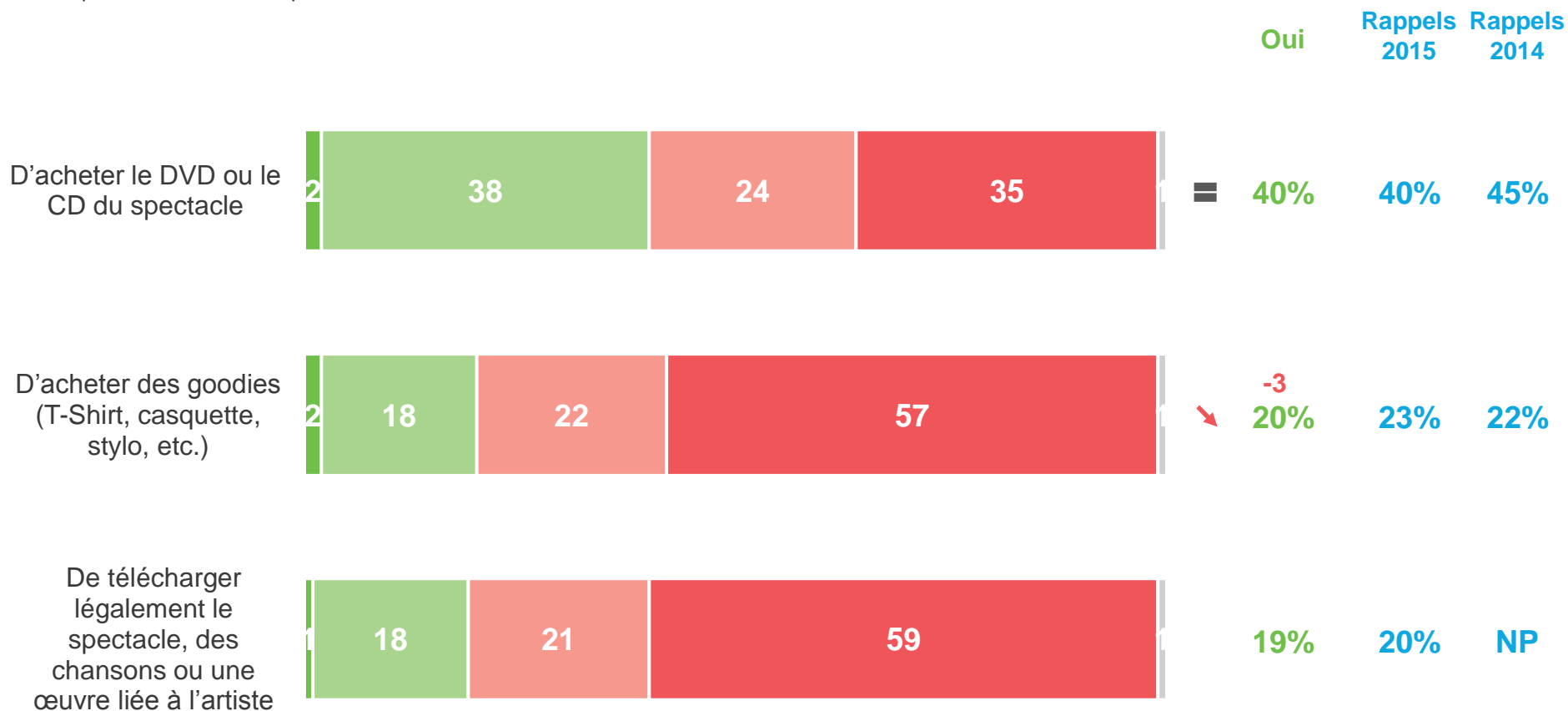
# Les dépenses corrélées aux spectacles



# 40% des consommateurs de spectacles musicaux et de variété déclarent avoir déjà acheté le DVD ou le CD du spectacle après y avoir assisté

Après avoir assisté à un spectacle musical ou de variété, vous est-il déjà arrivé... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -

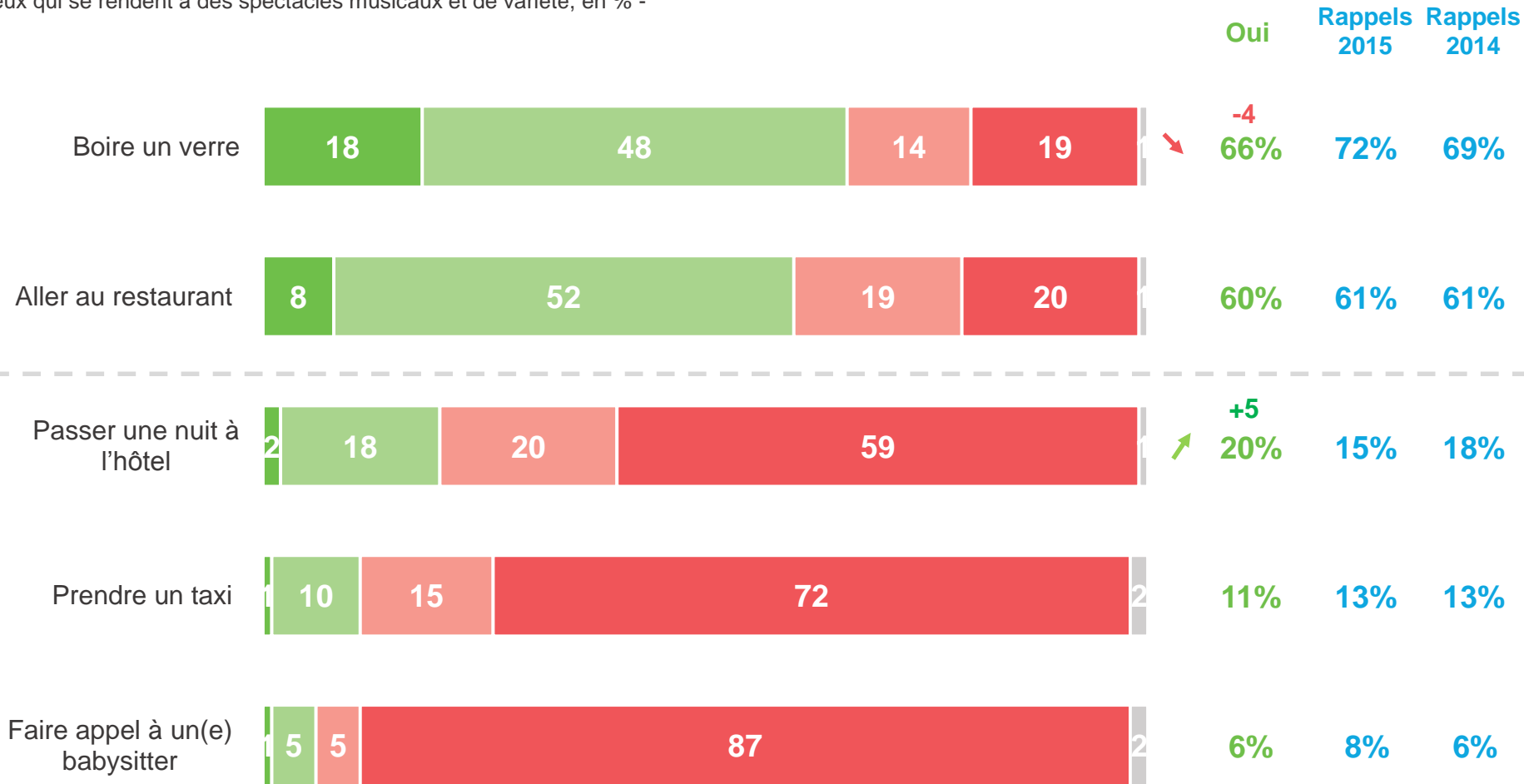


Au moins un achat : 53%  
Tous les types d'achats : 5%

# Après un spectacle, les Français accompagnent principalement cette sortie d'un verre ou d'un restaurant, le recours à l'hôtellerie progressant

Et quelles sont les autres dépenses que vous prévoyez généralement lorsque vous sortez voir un spectacle live ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -



■ Oui, à chaque fois ■ Oui, parfois ■ Non, rarement ■ Non, jamais ■ Ne se prononce pas