

[RESTITUTION]

ENTREPRENDRE AUTREMENT : REGARD SUR 4 EXPERIENCES INTERNATIONALES

Intervenants

Morgan Petrie - Creative Scotland, Agence nationale écossaise de développement pour les arts, l'audiovisuel et les industries créatives

Damien Helly - British Council/Bruxelles, coordinateur de European Creative Hubs Network

Mehdi Azdem - Association Racines, incubateur Racine Carrée, Casablanca

Ana Carichas - Cluster d'incubateurs culturels et créatifs, CIMAC (Comunidade Inter Municipal do Alentejo Central), Portugal

Modérateurs

Ferdinand Richard et Elodie Le Breut - Directeur et directrice adjointe, AMI

Objectif : Appréhender les enjeux de l'entrepreneuriat culturel à travers 4 exemples en Europe

CREATIVE SCOTLAND

> <http://www.creativescotland.com/>

Creative Scotland est une organisation publique qui soutient les industries artistiques, audiovisuelles et la création dans toutes les régions d'Écosse. Son fonctionnement se base sur un système de partage et de collaboration afin d'agir et d'innover ensemble sur un même territoire. L'organisme collabore notamment avec Artquest et Arts & Business Scotland, qui offrent un véritable échange de savoir-faire entre les entreprises et les artistes.

L'innovation est aussi un point central avec un intérêt pour les outils digitaux, la mise en réseau et la fédération d'un *Peer to peer* - Ex : la ville d'Édimbourg, qui possède le plus grand incubateur de technologie du Royaume-Uni, reprend cette initiative de *peer to peer*.

Creative Scotland a également pris le parti **d'agir localement**, c'est-à-dire de ne pas faire appel à de grands opérateurs mais de privilégier une initiative collective afin de mieux comprendre son territoire d'action pour plus d'informations.

EUROPEAN CREATIVE HUBS NETWORK

> <http://creativehubs.eu/>

European Creative Hubs Network est un réseau cofinancé par l'Union Européenne à 80%, et 20% par le British Council de Bruxelles et ses partenaires. Le budget pour les 2 ans représente 1,2 millions d'€ avec le souhait de développer le projet en dehors du financement européen. Son but est de mettre en place une stratégie économique autour de nouveaux acteurs (autorités locales, agence de financement culturel, entreprises). Afin d'atteindre son objectif de 300 membres à moyen terme, le réseau s'inscrit dans une démarche de sensibilisation dans toute l'Europe. L'idée est de créer une communauté pour renforcer les capacités de ses membres, mieux connaître le secteur et ses sous-secteurs. Il est modélisé par exemple sous forme d'un baromètre des hubs (points de convergence) en Europe, constitué d'un rassemblement d'environ 100 à 150 membres.

Le réseau comprend plusieurs types de modèles : couveuse, incubateur ou encore pôle de créativité. Il est constitué d'une grande diversité de membres et représente un défi de gestion pour parvenir à conjuguer les envies de chacun. Le hub créatif se caractérise par 4 points : il s'agit tout d'abord d'un **point de rencontre** physique ou virtuel entre différentes compétences du secteur créatif. Cette multiplication de compétences en fait un **point interdisciplinaire** qui permet de réunir des spécificités et des profils divers. L'idée est aussi de créer un **point d'ancrage** c'est-à-dire d'avoir un impact local pour les résidents de l'espace mais aussi pour les communautés et autorités environnantes. Le dernier point est le **sentiment de communauté & la vision partagée** (respect égalitaire, respect d'indépendance, liberté de choix etc.).

Le hub peut être vu aussi comme un vecteur de réponses face à la manifestation de nouveaux contextes (crise financière, fragmentation de l'emploi, régénération de l'urbain etc.). Son impact est toujours local, dans un objectif d'amélioration de la qualité de vie et du bien-être.

CIMAC

> <http://www.cimac.pt/pt/cimac>

CIMAC est un organisme parapublic de communautés intercommunales du centre de l'Alentejo au Portugal, qui rassemble un ensemble de communes.

L'ASSOCIATION RACINES

> <http://www.racines.ma/>

L'association Racines a été créée en 2010 au Maroc afin de pallier une faible intervention de l'Etat dans le domaine artistique. Elle souhaite travailler autour de certaines questions comme la liberté d'expression et de création ou encore les politiques culturelles et les industries créatives peu structurées. Son objectif est de permettre l'accès à la culture en tant que droit humain et parvenir à professionnaliser les acteurs du territoire. Pour cela, elle agit sur plusieurs champs comme par exemple l'espace public, le développement humain & citoyen. Racines a pour but de consolider les politiques culturelles, les structures et infrastructures déjà existantes afin d'en faire bénéficier les populations locales. Un recensement de ses acteurs (structures, professionnels etc.) a été fait avec plus de 3 600 données récoltées. Ces données figurent dorénavant sur la plateforme artmap.ma. Une autre étude réalisée sur 6 mois a permis de mettre en avant les pratiques de l'ensemble du territoire. Ces deux études ont révélé un secteur abondant en propositions mais souffrant d'un manque de visibilité et de médiation.

L'association a développé l'an dernier une formation sur les métiers du spectacle vivant : durant 12 mois, 30 stagiaires ont été formés sur un métier technique ou de manager culturel. Afin de mettre à profit leur apprentissage, un grand concert a été organisé à la fin. Cette formation s'est déroulée au sud du Maroc, ce qui permet d'apporter des compétences solides dans cette zone et ainsi éviter de faire appel à des prestataires extérieurs.

Racines carrées : c'est un dispositif en attente de financement depuis 2 ans, il s'agit d'un incubateur qui portera une quinzaine de projets ouvert à toutes les disciplines. Le processus consiste à accompagner la création et la promotion des projets mais aussi de les guider vers les publics. Le dispositif proposera aussi des stages d'immersion au Maroc ou à l'étranger avec le réseau international. Racines carrées se terminera par un grand festival de présentation, vitrine professionnelle pour les porteurs de projet car seront invités des programmateurs et des producteurs