

BILAN DES ÉTUDES DE PUBLIC RÉALISÉES



Cabinet d'études
et de sondages GECE

📍 6, rue des Polieux
35000 Rennes

☎ 02.23.30.77.32

✉ contact@gece.fr

👉 www.gece.fr

Arnaud de la Villarmois
Olivier Allouard

Février 2020



Partie 1

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Le Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires, acteur majeur de la filière culturelle régionale, a confié au cabinet d'études Gece la réalisation d'une étude visant principalement trois objectifs :

- Approfondir la connaissance des publics des festivals de COFEES ;
- Évaluer les retombées économiques des 12 festivals sur la région SUD ;
- Connaître les pratiques de déplacements des festivaliers de chaque festival.

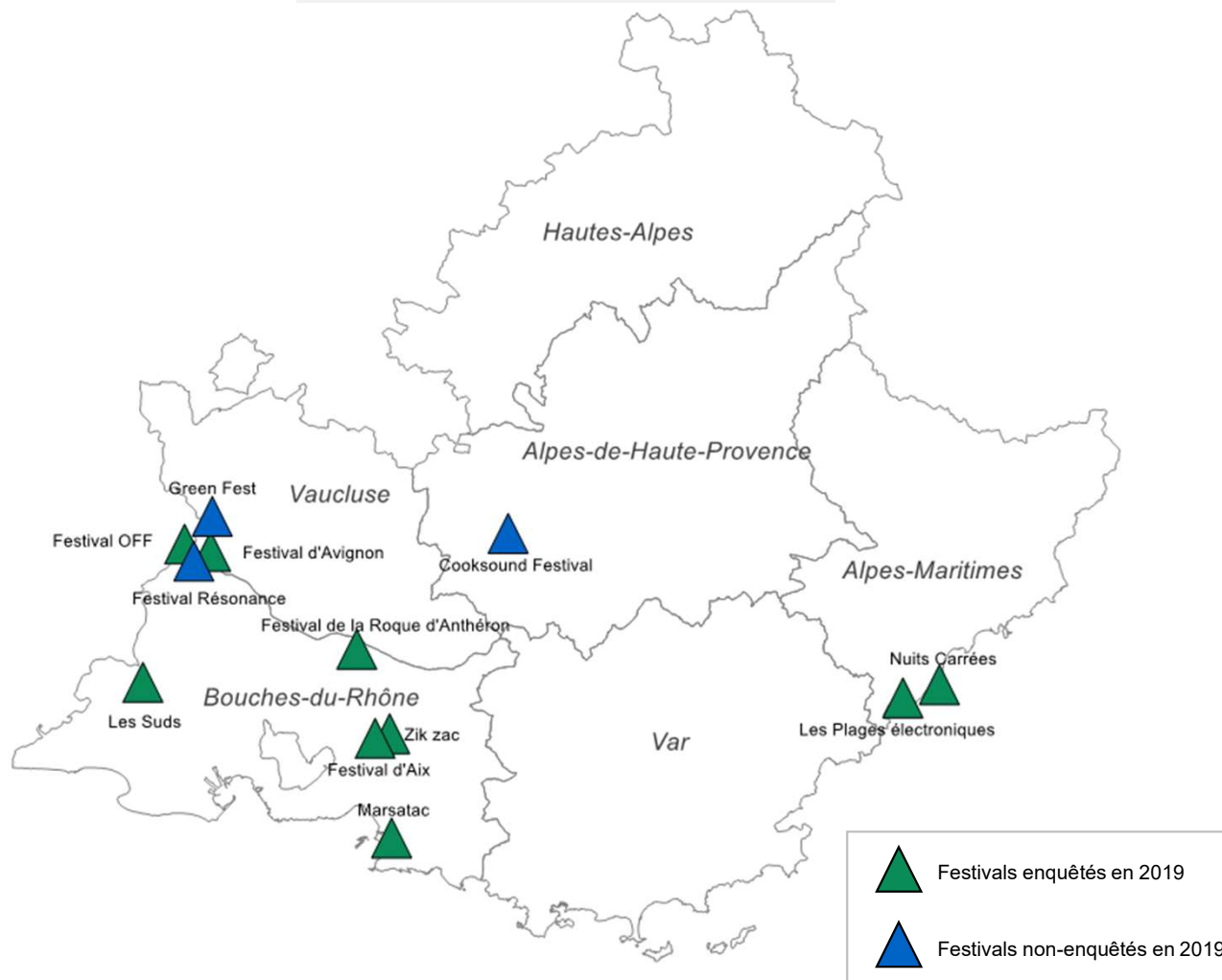
Les 12 membres du collectif faisant l'objet de cette étude sont :

- Festival d'Avignon 
- Festival OFF d'Avignon 
- Festival d'Aix 
- Cooksound Festival 
- Festival de La Roque-d'Anthéron 
- Marsatrac 
- Nuits Carrées 
- Green Fest 
- Les Suds 
- Festival Zik Zak 
- Festival Résonance 
- Les Plages Électroniques 

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

9 festivals enquêtés en 2019.

Situation géographique des festivals Cofees



Méthode de recueil : enquête en ligne

Base de contacts e-mails

Recueil

| Sur place

Recueil d'adresses e-mails par des bénévoles suivant un protocole Gece

| À partir des bases du festival

- Base de réservation en ligne ;
- Base des bénévoles, professionnels, VIP

Enquête diffusée en ligne

Échantillons recueillis

Entre 157 et 5 738
questionnaires par festival

Plus de 11 000 réponses sur les
9 festivals enquêtés

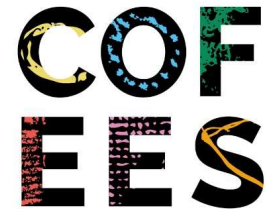
Fréquentation des festivals étudiés

Fréquentation des festivals	Nb d'entrées	Nb de personnes
Festival Off d'Avignon	1 700 000	300 000
Festival Avignon	112 300	28 075
Festival d'Aix	62 964	15 065
Festival de la Roque d'Anthéron	61 840	20 000
Les Suds	42 619	14 960
Plages électroniques	35 818	26 600
Marsatac	23 000	16 500
Zik Zac	13 500	10 300
Nuits Carrées	4 415	3 925
Total	2 056 456	435 425

Partie 2

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

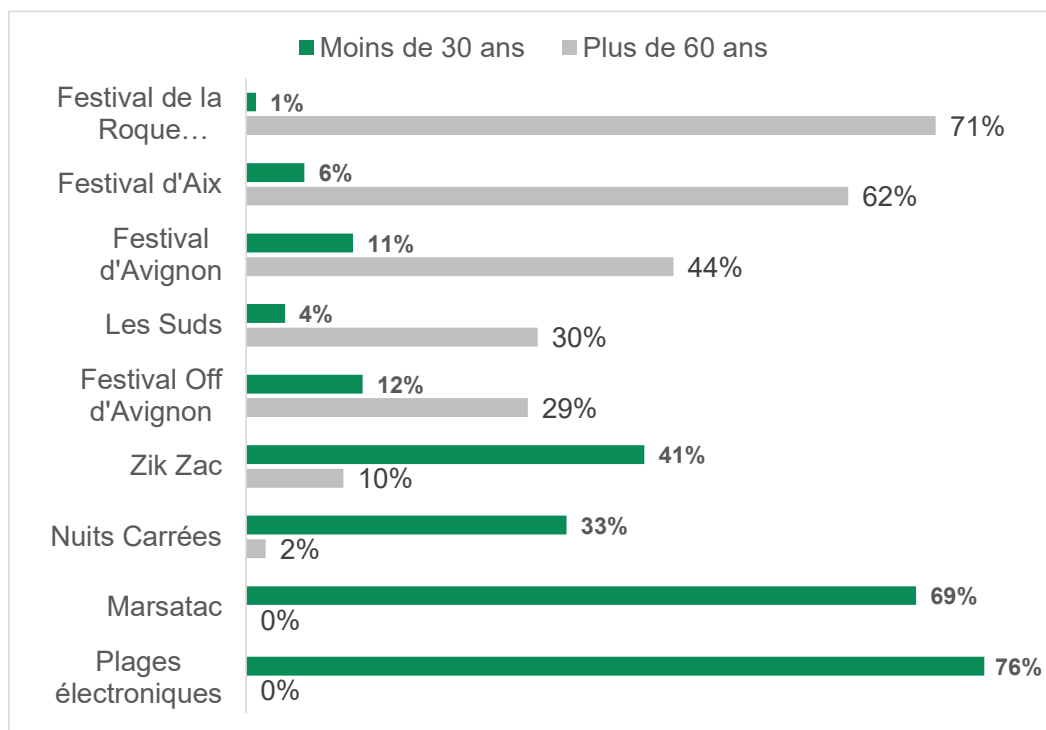
2.1 Profil des festivaliers



Âge des festivaliers

Une grande disparité des âges selon les festivals

Part de moins de 30 ans et de 60 ans et +



Résultat moyen des 9 festivals :
 28% de moins de 30 ans
 28% de 60 ans et plus

Population française de 15 ans et + :
 22% de moins de 30 ans
 31% de 60 ans et plus

	Âge moyen
Festival de la Roque d'Anthéron	64
Festival d'Aix	60
Festival d'Avignon	54
Les Suds	52
Festival Off d'Avignon	49,6
Zik Zac	35,4
Nuits Carrées	36,5
Marsatac	28
Plages électroniques	26,4
Résultat moyen	45,1

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES FESTIVALIERS

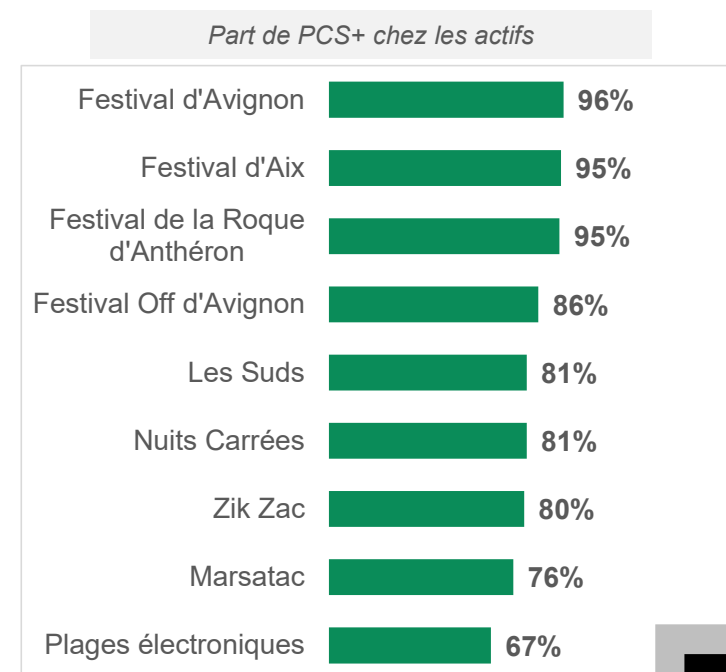


Catégorie socioprofessionnelle des festivaliers

Comme pour l'âge, la situation professionnelle du public varie fortement d'un festival à l'autre

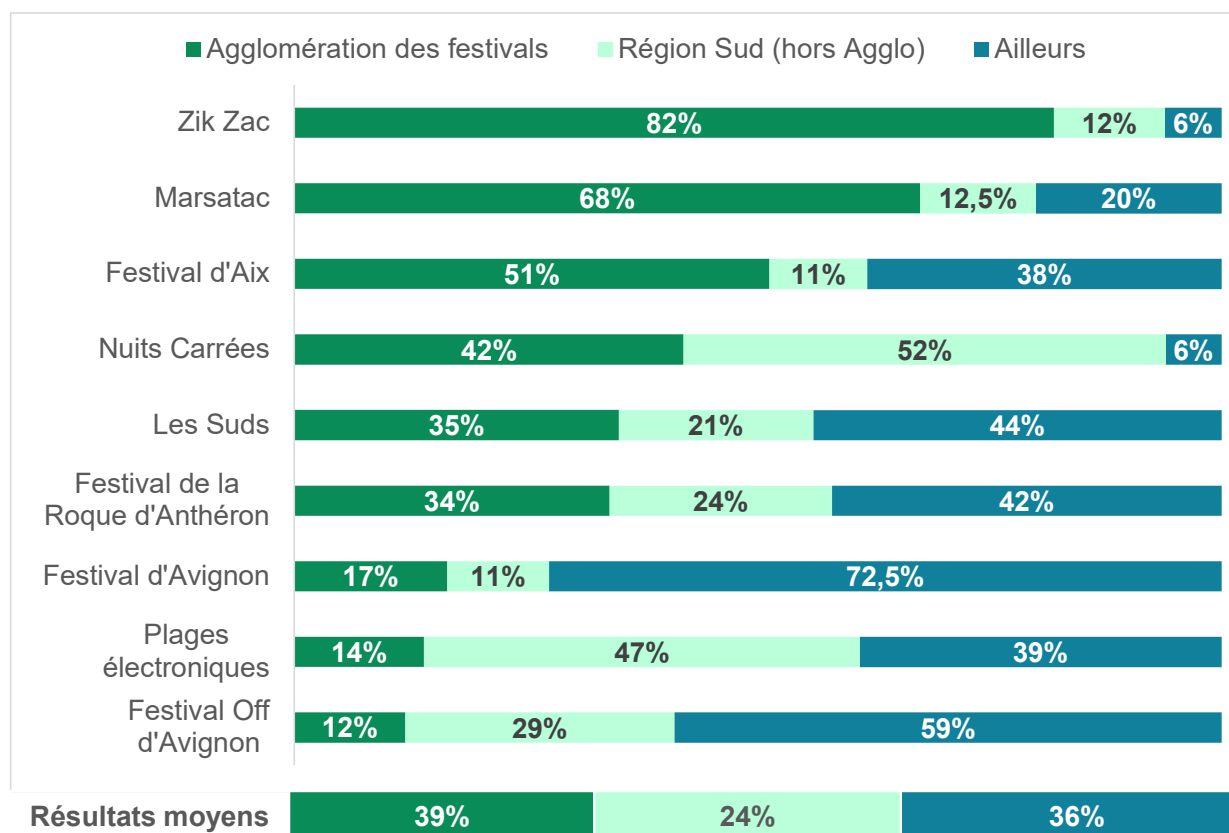
La majorité des festivaliers actifs sont des PCS+. Cela se vérifie particulièrement aux festivals d'Avignon, d'Aix et de la Roque d'Anthéron.

Situation professionnelle	Actifs	Elèves/étudiants	Retraités	Autres
Nuits Carrées	91%	8%	0%	1%
Les Suds	75%	0%	22%	4%
Festival Off d'Avignon	72%	5%	21%	2%
Zik Zac	66%	22%	8%	4%
Marsatac	62%	33%	0%	3%
Plages électroniques	60%	38%	0%	2%
Festival d'Avignon	57%	8%	33%	2%
Festival d'Aix	44%	3%	51%	2%
Festival de la Roque d'Anthéron	39%	1%	59%	1%
Moyenne des résultats	63%	13%	22%	2%



Les festivals d'Avignon ont un rayonnement dépassant les frontières de la région Sud

Provenance des publics



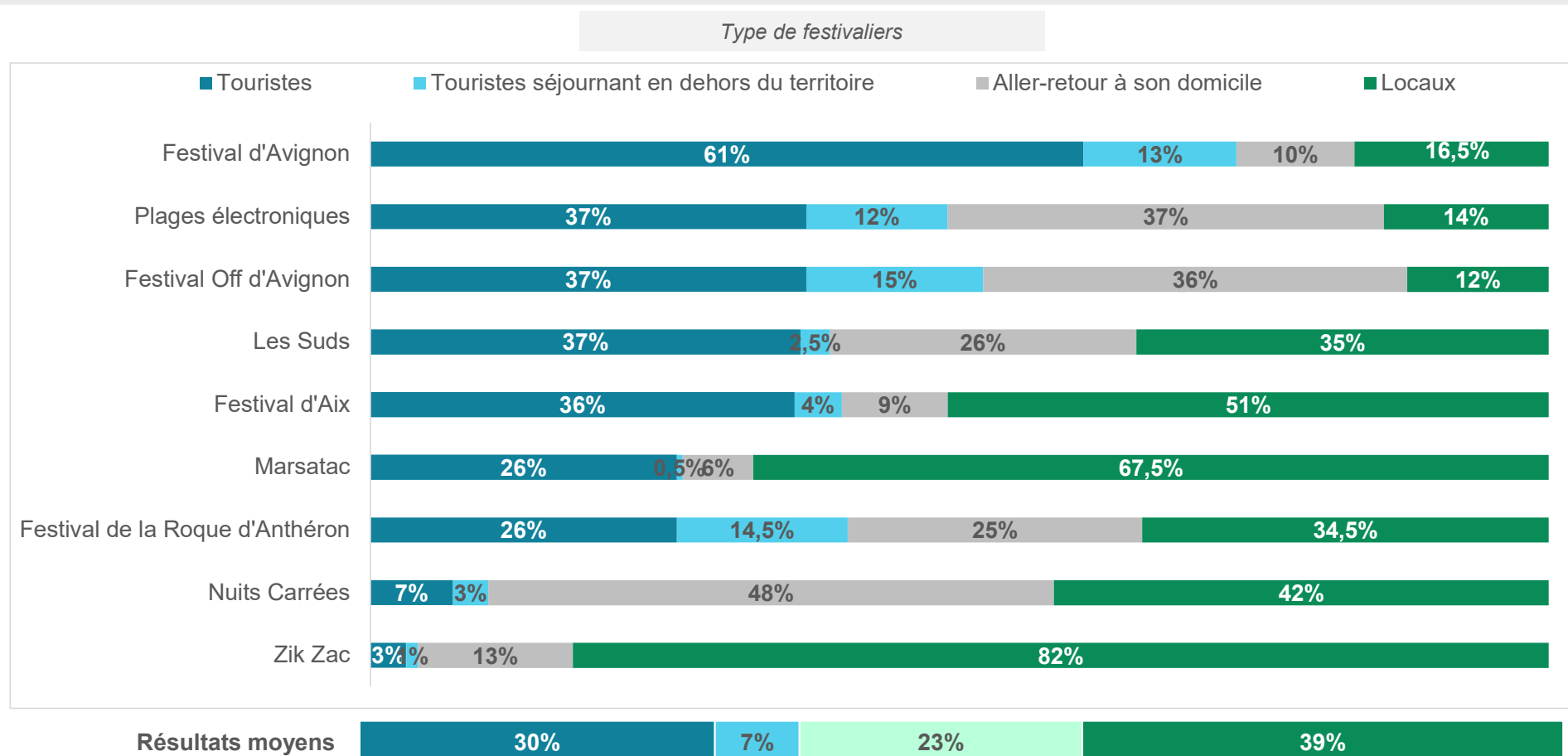
2.2 Séjour des festivaliers

COF
EES

TYPE DE FESTIVALIERS

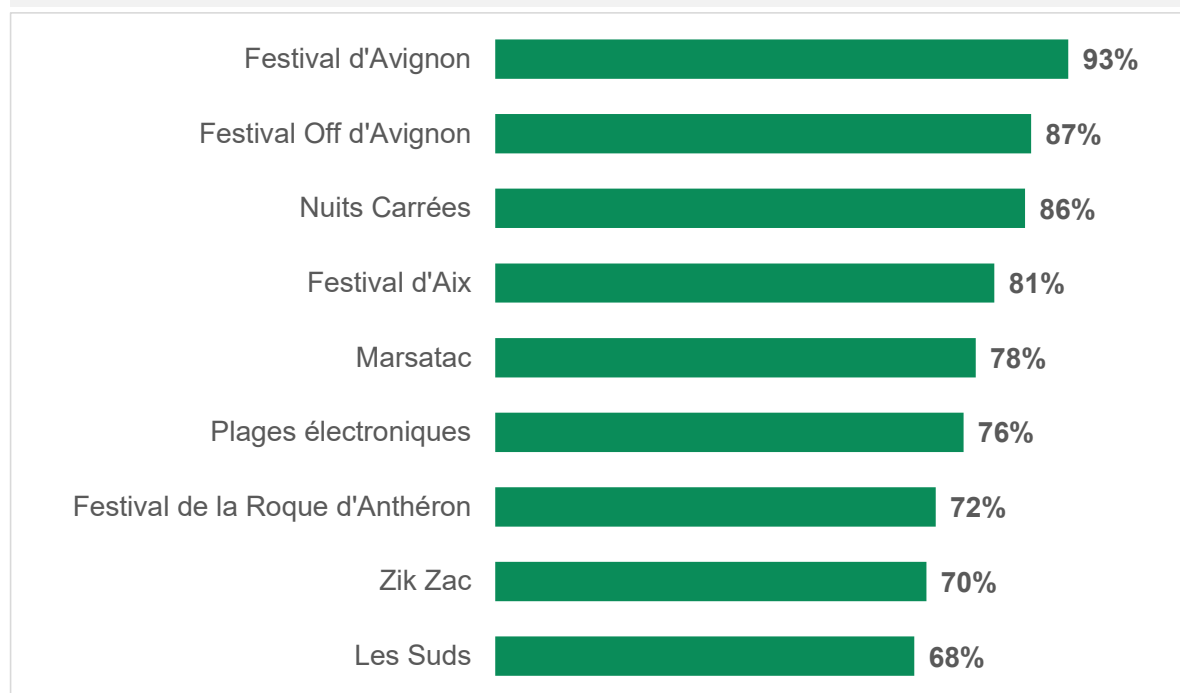


La part de touristes séjournant sur le territoire au sein du public varie de 3% à 61%



La majorité des publics extérieurs au territoire viennent pour le festival

Part de festivaliers extérieurs qui ne seraient pas venus sur le territoire sans le festival



Base : festivaliers extérieurs au territoire

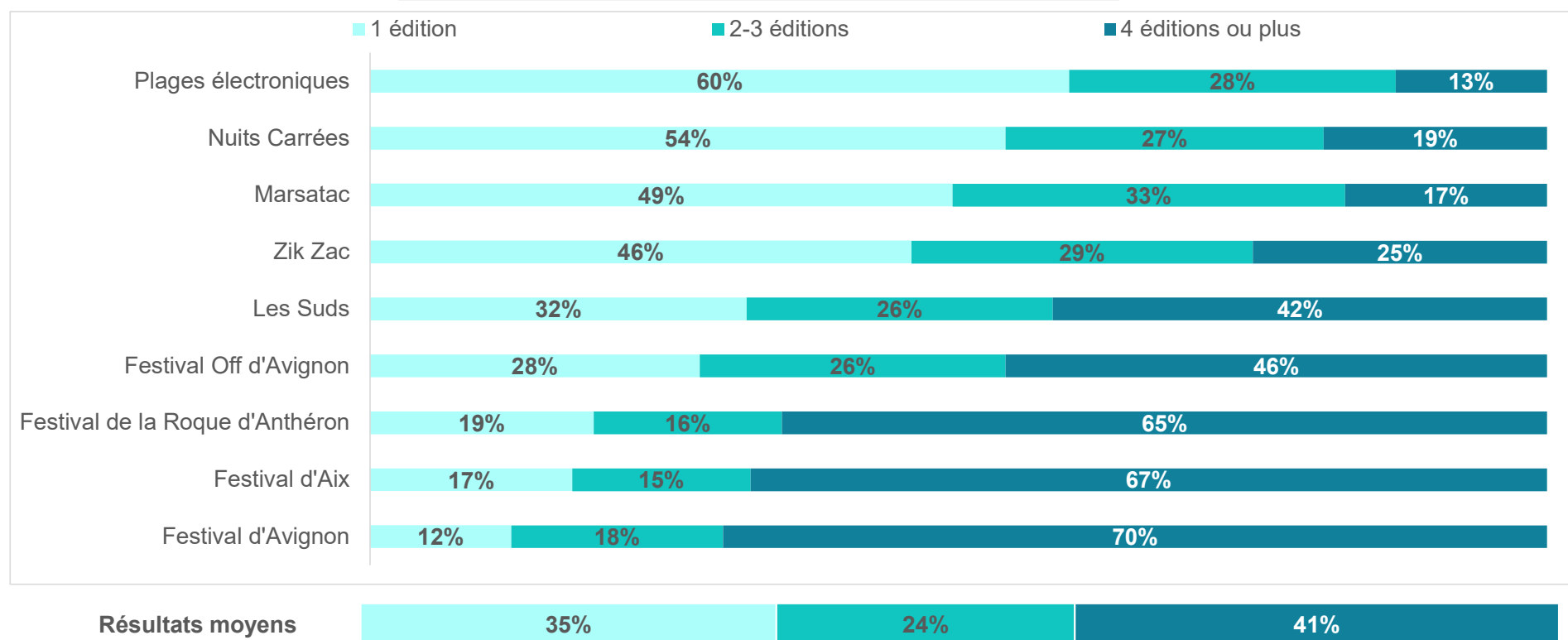


2.3 Fréquentation du festival

COF
EES

Un fort taux de renouvellement dans les publics des festivals Plages électroniques, Nuits Carrées et Marsatac

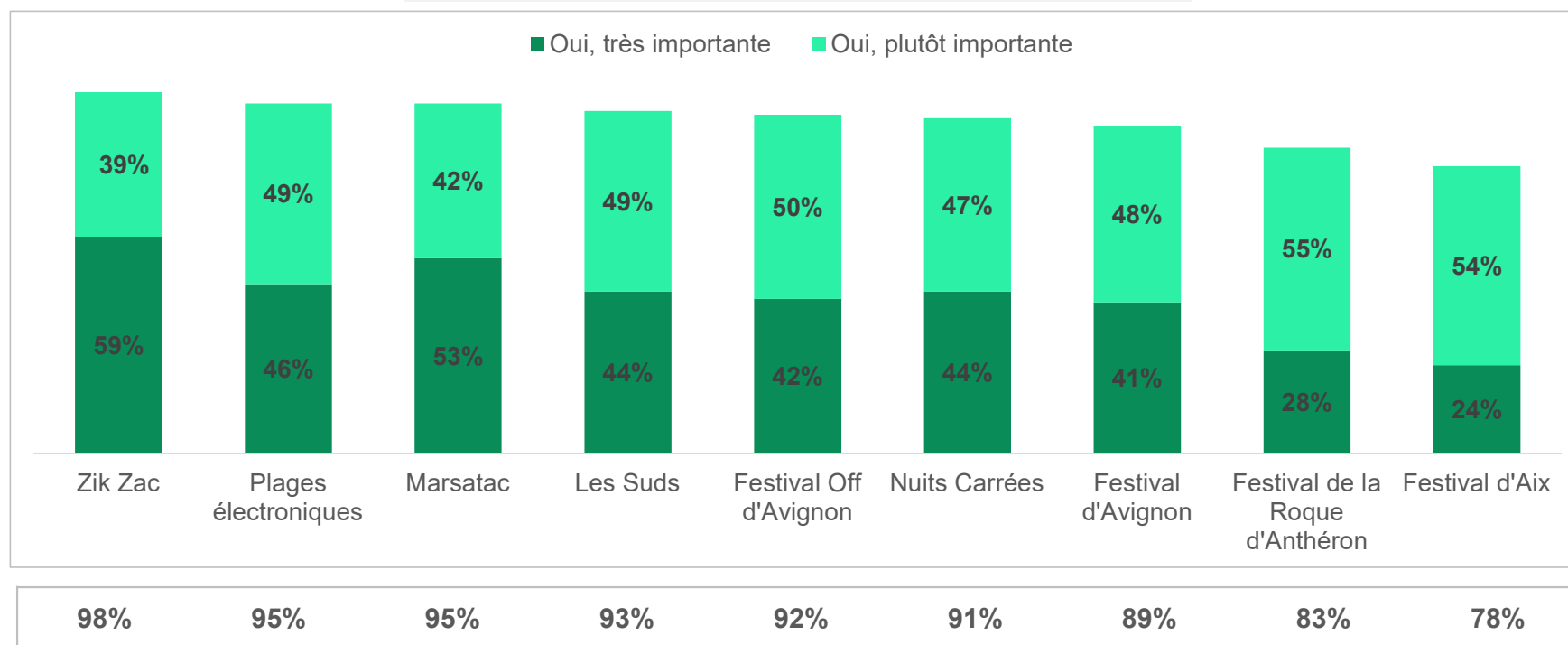
A combien d'édition du festival avez-vous assisté (en comptant celle-ci) ?



Une large majorité des publics juge que la démarche éco-festival est importante

Résultat moyen : 90% jugent la démarche importante (42% très importante)

La démarche éco-festival est-elle importante pour vous ?

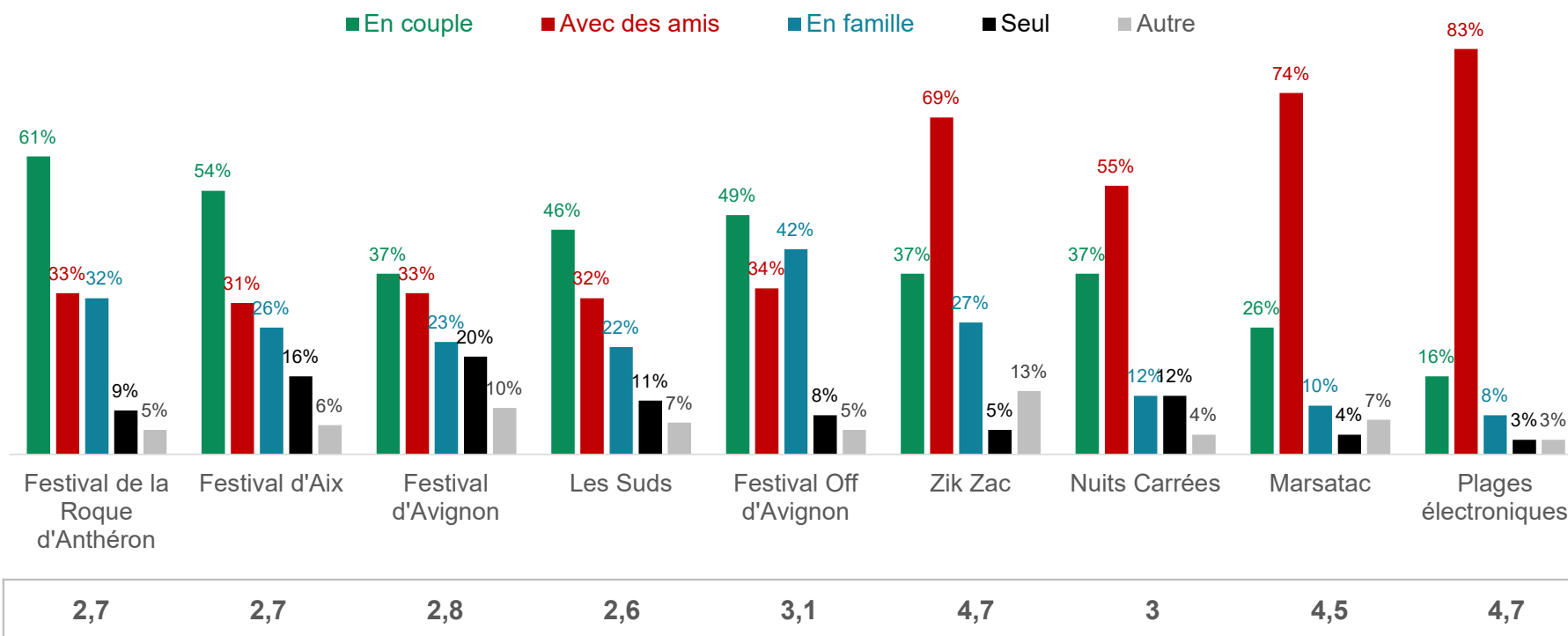


% Important

Plus l'âge des festivaliers est important, plus la venue au festival se fait en couple

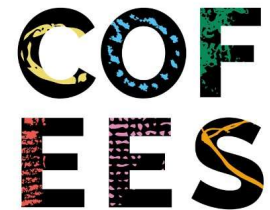
A l'inverse, les festivals ayant le public les plus jeunes sont principalement fréquentés entre amis et ont des cellules de visite de plus de 4 personnes en moyenne.

Accompagnement lors de la participation au festival
(Plusieurs réponses possibles)





2.4 Déplacement au festival



MODES DE TRANSPORT UTILISÉS



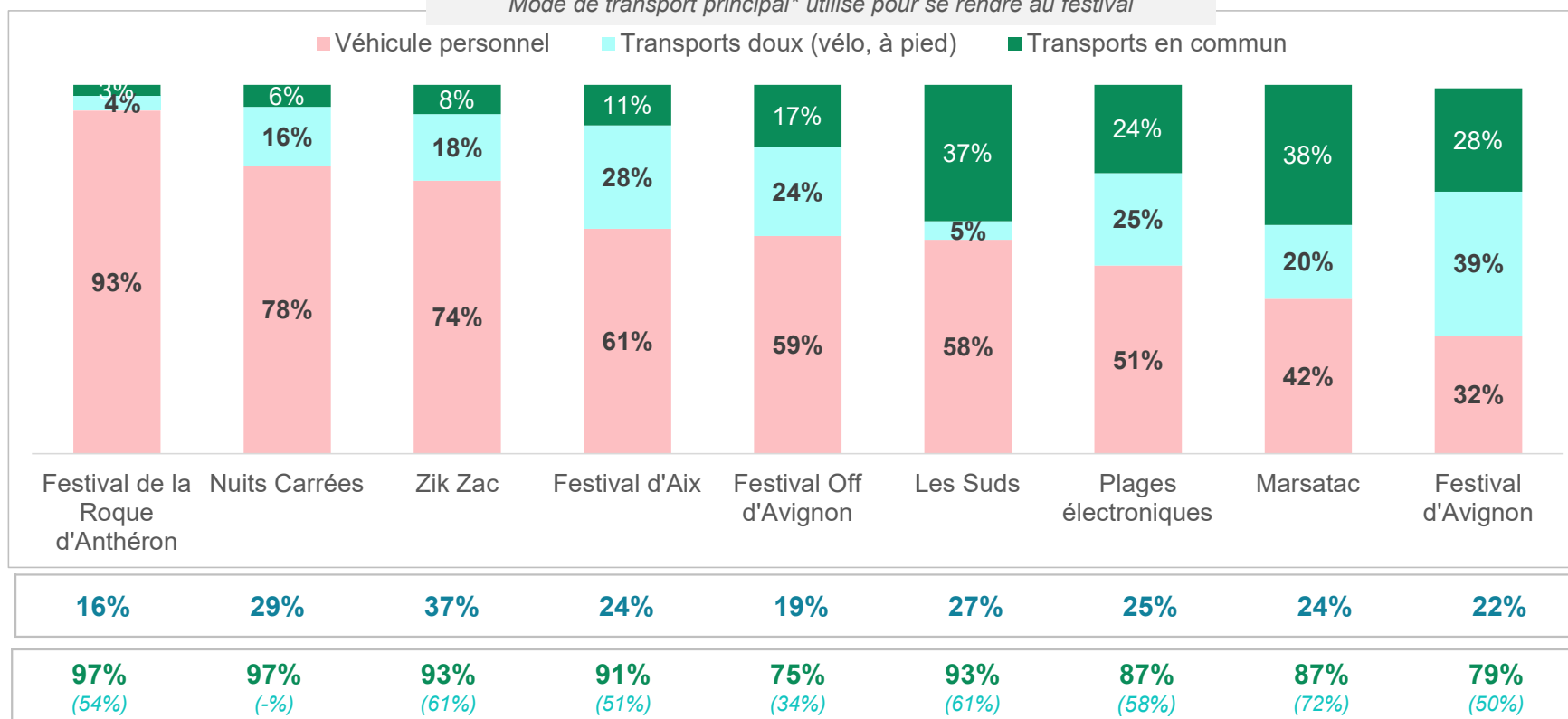
La voiture majoritairement utilisée sauf pour venir à Marsatac et au festival d'Avignon

Résultat moyen : 61% utilisent pour venir un véhicule personnel ou de location, 20% viennent en transports doux et 19% en transport en commun.

9 fois sur 10, les festivaliers n'utilisent qu'un seul mode de transport. Cependant, l'usage des transports en commun implique davantage d'intermodalité.

Mode de transport principal* utilisé pour se rendre au festival

■ Véhicule personnel ■ Transports doux (vélo, à pied) ■ Transports en commun



% ne recommandant pas leur mode de transport utilisé

% utilisant 1 seul mode de transport (parmi ceux en TC)

*Mode de transport qui a permis de parcourir la distance la plus importante

FOCUS SUR LES DÉPLACEMENTS EN TRANSPORTS EN COMMUN



Pour quelles raisons avez-vous choisi d'utiliser les transports en commun (bus/car, train, navette) ? (Plusieurs réponses possibles)

Les festivaliers utilisent les transports en commun pour venir au festival :

- Pour leur rapidité de déplacement ;
- Par souci écologique ;
- Car ils n'ont pas de véhicule.

	1 ^{ère} raison	2 ^{ème} raison	3 ^{ème} raison
Festival de la Roque d'Anthéron	Rapidité de déplacement	Confort	Souci écologique
Festival d'Aix	Rapidité de déplacement	Souci écologique	Parce que je n'ai pas de véhicule
Festival d'Avignon	Rapidité de déplacement	Souci écologique	Liberté de déplacement
Les Suds	Rapidité de déplacement	Souci écologique	Confort
Festival Off d'Avignon	Rapidité de déplacement	Liberté de déplacement	Pour le coût
Zik Zac	Parce que je n'ai pas de véhicule	Souci écologique	Liberté de déplacement
Nuits Carrées	Parce que je n'ai pas de véhicule	Souci écologique	Liberté de déplacement
Marsatac	Rapidité de déplacement	Parce que je n'ai pas de véhicule	Souci écologique
Plages électroniques	Pour éviter d'utiliser mon véhicule	Rapidité de déplacement	Pour le coût
Résultat moyen	Rapidité de déplacement (42%)	Souci écologique (40%)	Parce que je n'ai pas de véhicule (36%)

Base : festivaliers venus en transport en commun (festival ou lieu de séjour)

FOCUS SUR LES DÉPLACEMENTS EN VOITURE (OU AUTRE VÉHICULE)



Pour quelles raisons avez-vous choisi de venir en voiture, covoiturage... ?
(Plusieurs réponses possibles)

Les festivaliers utilisent la voiture pour venir au festival pour :

- La liberté de déplacement, la facilité d'organisation ;
- La rapidité du déplacement.

En 3^{ème} position, arrive le manque de transport en commun.

	1 ^{ère} raison	2 ^{ème} raison	3 ^{ème} raison
Festival de la Roque d'Anthéron	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas
Festival d'Aix	Pour la liberté de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas	Rapidité de déplacement
Festival d'Avignon	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas
Les Suds	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas
Festival Off d'Avignon	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas
Zik Zac	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas
Nuits Carrées	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas
Marsatac	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Parce que l'offre de transports en commun ne me convenait pas
Plages électroniques	Pour la liberté de déplacement	Rapidité de déplacement	Le confort
Résultat moyen	Pour la liberté de déplacement (63%)	Rapidité de déplacement (50%)	Offre TC ne me convenait pas (34%)

Base : festivaliers venus en voiture (festival ou lieu de séjour)

FOCUS SUR LES DÉPLACEMENTS EN VOITURE (OU AUTRE VÉHICULE)



Qu'est-ce qui vous inciterait à utiliser les transports en commun ou doux à la place de votre véhicule ? (Plusieurs réponses possibles)

Pour la quasi-totalité des festivals, la 1^{ère} mesure incitative pour ne pas utiliser son véhicule est avoir une meilleure desserte près de leur domicile.

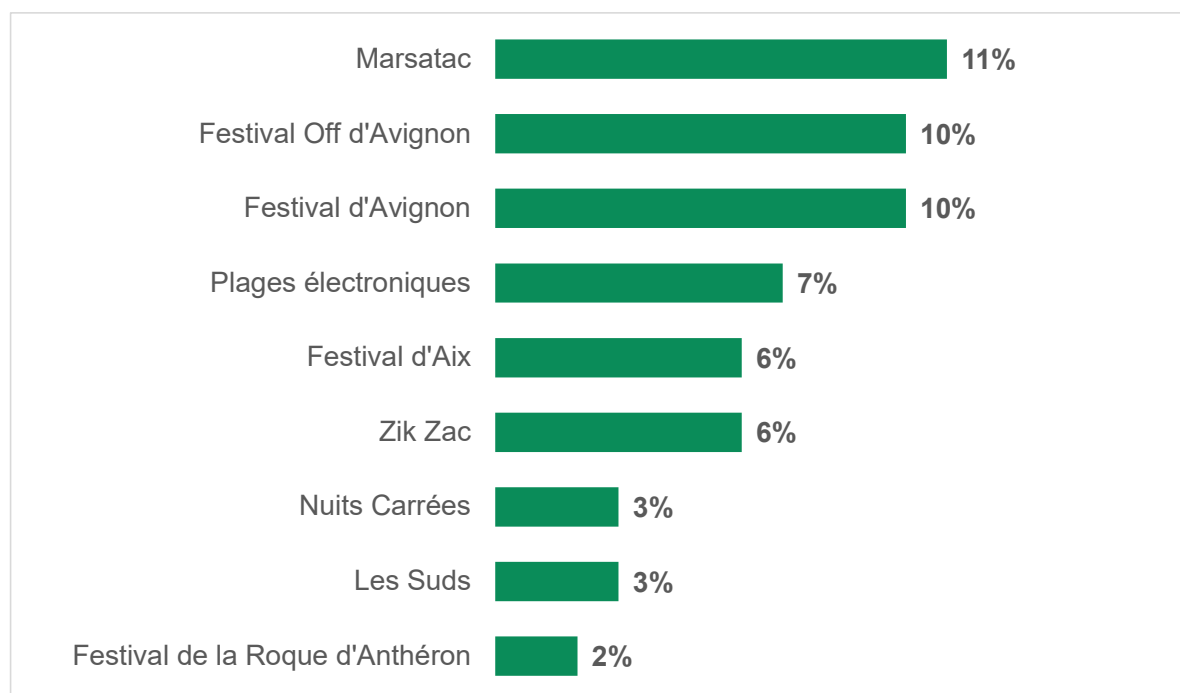
Viennent ensuite une augmentation de la fréquence du passage des transports en commun et une meilleure coordination des modes de transports.

	1 ^{ère} mesure	2 ^{ème} mesure	3 ^{ème} mesure	% Aucune mesure
Festival de la Roque d'Anthéron	Aucune mesure	Une meilleure desserte près de chez moi	Une meilleure desserte près du festival	44%
Festival d'Aix	Une meilleure desserte près du festival	Aucune mesure	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	28%
Festival d'Avignon	Une meilleure coordination des modes de transports	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	Une meilleure desserte près de chez moi	17%
Les Suds	Une meilleure desserte près de chez moi	Une meilleure coordination des modes de transports	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	21%
Festival Off d'Avignon	Une meilleure desserte près de chez moi	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	Aucune mesure	22%
Zik Zac	Une meilleure desserte près de chez moi	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	Une meilleure desserte près du festival	15%
Nuits Carrées	Une meilleure desserte près de chez moi	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	Une meilleure coordination des modes de transports	17%
Marsatac	Une meilleure desserte près de chez moi	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	Un trajet plus direct	15%
Plages électroniques	Une meilleure desserte près de chez moi	Une augmentation de la fréquence du passage des TC	Un trajet plus direct	18%
Résultat moyen	Une meilleure desserte près de chez moi (34%)	Une augmentation de la fréquence du passage des TC (28%)	Une meilleure coordination des modes de transports (23%)	22%

Base : festivaliers venus en voiture (festival ou lieu de séjour)

En moyenne, 6% des festivaliers ont rencontré des difficultés sur le trajet du festival

Avez-vous rencontré des problèmes pour venir ou pour repartir du festival ?



OUTILS DE COMMUNICATION APPROPRIÉS



Quels outils de communication vous semblent les plus appropriés pour vous informer sur les dispositifs de transport ? (Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance)

Le public de tous les festivals juge que le site Internet du festival est l'outil de communication le plus approprié pour informer sur les dispositifs de transport.

Dans les festivals dont le public est plus jeune, les réseaux sociaux arrivent en 2^{ème} position.

	1 ^{er} Outil	2 ^{ème} Outil	3 ^{ème} Outil	% Application dédiée
Festival de la Roque d'Anthéron	Le site Internet du festival	Un flyer/prospectus	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	13%
Festival d'Aix	Le site Internet du festival	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	Une application mobile dédiée	19%
Festival d'Avignon	Le site Internet du festival	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	Une application mobile dédiée	19%
Les Suds	Le site Internet du festival	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	Une application mobile dédiée	14%
Festival Off d'Avignon	Le site Internet du festival	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	Une application mobile dédiée	28%
Zik Zac	Le site Internet du festival	Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)	De l'affichage	20%
Nuits Carrées	Le site Internet du festival	Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	20%
Marsatac	Le site Internet du festival	Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	28%
Plages électroniques	Le site Internet du festival	Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...)	27%
Résultat moyen	Le site Internet du festival (64%)	Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) (31%)	Les sites Internet des opérateurs de transport (Train, Bus...) (31%)	21%

AMÉLIORATIONS DE L'ACCESSIBILITÉ



Selon vous, comment l'accessibilité au festival peut-elle être améliorée ?
(Plusieurs réponses possibles)

Les navettes gratuites pour venir au festival sont la 1^{ère} amélioration « accessibilité » souhaitée par les publics de tous les festivals.

	1 ^{ère} proposition	2 ^{ème} proposition	3 ^{ème} proposition
Festival de la Roque d'Anthéron	Ne sais pas	Proposer des navettes gratuites	Proposer des dispositifs transport (navettes...)
Festival d'Aix	Proposer des navettes gratuites	Ne sais pas	Proposer des dispositifs transport (navettes...)
Festival d'Avignon	Proposer des navettes gratuites	Proposer davantage de places de stationnement	Proposer des dispositifs transport (navettes...)
Les Suds	Proposer des navettes gratuites	Proposer des dispositifs transport (navettes...)	Proposer davantage de places de stationnement
Festival Off d'Avignon	Proposer des navettes gratuites	Proposer davantage de places de stationnement	Proposer des dispositifs transport (navettes...)
Zik Zac	Proposer des navettes gratuites	Proposer des dispositifs transport (navettes...)	Proposer davantage de places de stationnement
Nuits Carrées	Proposer des navettes gratuites	Proposer davantage de places de stationnement	Proposer des dispositifs transport (navettes...)
Marsatac	Proposer des navettes gratuites	Proposer des dispositifs transport (navettes...)	Proposer davantage de places de stationnement
Plages électroniques	Proposer des navettes gratuites	Proposer des dispositifs transport (navettes...)	Proposer davantage de places de stationnement
Résultat moyen	Proposer des navettes gratuites (54%)	Proposer des dispositifs transport (navettes...) (29%)	Proposer davantage de places de stationnement (28%)

2.5 Fréquentation d'autres festivals

COF
EES

AUTRES FESTIVALS COFEES FRÉQUENTÉS



Autres festivals Cofees fréquentés (ou intention de fréquenter) en 2019
(Plusieurs réponses possibles)

	1 ^{er} festival	2 ^{ème} festival	3 ^{ème} festival	% aucun autre festival Cofees
Festival de la Roque d'Anthéron	Festival OFF	Festival d'Aix	Festival d'Avignon	64%
Festival d'Aix	Festival de la Roque d'Anthéron	Festival OFF	Festival d'Avignon	49%
Festival d'Avignon	Festival OFF	Festival d'Aix	Festival Résonance	10% (sans le OFF : 81%)
Les Suds	Festival OFF	Festival d'Avignon	Les Escales du Cargo	36%
Festival Off d'Avignon	Festival d'Avignon	Festival de la Roque d'Anthéron	Les Suds	86%
Zik Zac	Festival OFF	Festival d'Avignon	Festival d'Aix	50%
Nuits Carrées	Les plages électroniques	Festival OFF	Festival d'Avignon	70%
Marsatac	Les plages électroniques	Festival d'Avignon	Festival OFF	54%
Plages électroniques	Nuits Carrées	Marsatac	Festival d'Avignon	81%

Les festivals sont souvent les plus fréquentés par les publics des autres festivals.

Notons tout de même que le type de programmation favorise les échanges de publics :

- Festival de la Roque d'Anthéron et Festival d'Aix
- Nuits Carrées, Marsatac et Plages électroniques.