

[Juin 2021]

# Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

Année 2020

À partir d'un panel de 16 chaînes

Judith Véronique – Isabelle Martiréné

Chargées d'études

# Sommaire

Avant-propos.....	2
Méthodologie.....	3
Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source CSA) .....	4
Analyse des chiffres clés 2020.....	6
Analyse des chaînes.....	8
<b>Traitement des indicateurs .....</b>	<b>14</b>
<b>I. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales .....</b>	<b>16</b>
I.A. Tranche horaire 24h-24h.....	16
I.B. Tranche horaire 0h-6h .....	16
I.C. Tranche horaire 6h-16h .....	17
I.D. Tranche horaire 16h-24h .....	17
I.E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée tranche horaire 20h-23h .....	18
I.F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée.....	21
<b>II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques .....</b>	<b>23</b>
II.A. Nombre de vidéomusiques, d'artistes différents et de diffusions .....	23
II.B. Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales .....	24
II.C. Part en diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrents et gold.....	25
II.D. Répartition de la part en diffusion des vidéomusiques par genre .....	26
II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation.....	27
II.F. Part du top 40 en MH, nombre de nouvelles entrées en playlist, vidéomusiques exclusives .....	29
II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) .....	31
II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issues du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois) .....	35
II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié .....	36
II.J. Top 50 des labels les plus exposés .....	37
<b>III. Exploitation des interprétations plateaux et diffusions de concerts (hors chaînes du câble-satellite) .....</b>	<b>40</b>
III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu .....	40
III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu .....	41
III.C. Répartition de la part en diffusion par genre .....	42
III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) .....	43
III.E. Top 50 des labels les plus exposés .....	45
III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau .....	47
III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire.....	48
<b>Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne .....</b>	<b>54</b>
<b>Nomenclature des genres et sous-genres musicaux .....</b>	<b>60</b>

## Avant-propos

Grâce aux contributions du Ministère de la Culture et du CSA, l'Observatoire de la musique présente le douzième rapport annuel d'indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel à partir d'un panel de 16 chaînes de télévision.

Ce dispositif est établi avec l'aide d'un comité technique réunissant le Ministère de la Culture, le CSA et tous les acteurs de la filière : les syndicats professionnels de l'édition et de la production, la SACEM et les représentants de la filière télévisuelle.

La filière télévisuelle est représentée par les chaînes suivantes :

- pour les 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France Télévisions (France 2, France 3, France 4), Canal+, Arte, M6, W9, CStar,
- pour les 7 chaînes du câble-satellite : M6 Music, MCM, MTV, MTV Hits (ex Idol), NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban.

Ce dispositif de veille sur la diversité musicale complète les analyses entreprises depuis 2003 sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 42 stations.

L'Observatoire de la musique présente une donnée statistique stabilisée par rapport aux premières séries d'investigations établies en 2009 et propose une série d'analyses sur l'exposition de la musique en télévision à partir d'une batterie d'indicateurs organisée autour de :

- la diffusion des vidéomusiques,
- la diffusion de concerts et de live plateau (hors chaînes du câble et du satellite).

Au regard de ces traitements d'indicateurs, le CSA présente ci-après les obligations spécifiques des chaînes musicales, ainsi que les obligations des chaînes du service public, telles que figurant à l'article 5 du cahier des charges du 23 juin 2009 et les caractéristiques qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016.

L'Observatoire de la musique tient à rappeler que ce dispositif qui présente un **état des lieux significatif de l'exposition musicale sur un panel de 16 chaînes** n'est pas pour autant exhaustif au regard de l'offre de programmation musicale télévisuelle accessible aux téléspectateurs.

Les contraintes, rappelées depuis 2009, se traduisent par une triple limitation du périmètre en fonction des mesures de pige musicale dont dispose l'Observatoire :

### Première limitation concernant le périmètre télévisuel :

Retenant le principe d'une mutualisation d'un corpus statistique déjà traité, l'Observatoire ne dispose pas des données de toutes les télévisions entre autres France 5 pour le service public, C8, NRJ 12, ou des chaînes musicales comme Melody, MCM Top ou encore Mezzo pour le secteur privé.

Par ailleurs, une part importante de la programmation musicale diffusée sur les chaînes du câble et du satellite figurant dans le panel n'est pas pigée, puisque seule la diffusion des vidéomusiques est traitée.

### Deuxième limitation concernant la volumétrie horaire des programmations musicales :

La pige musicale est limitée pour rappel à la seule diffusion du titre (durée supérieure à 1 mn 30 pour les vidéomusiques, à 1 mn pour les diffusions de concert et live plateau), l'habillage d'antenne (générique, publicité) et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié, n'étant pas comptabilisés dans le dispositif.

Pour cette raison, **l'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'appréciation différente des taux de musicalité par rapport au CSA** pour lequel les programmes "musicaux" ne se limitent pas à la seule musique interprétée.

Ainsi, dans une émission de type *Le Grand Echiquier*, **le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission (160 mn), contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale (55 mn en moyenne par émission).**

### Troisième limitation concernant le contenu :

Il convient de noter que certains documentaires musicaux, portraits d'artistes, ne sont pas forcément pigés par Yacast.

### Les faits marquants de l'année 2020 :

Marqué par la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19, le secteur des médias a vécu une année totalement paradoxale, avec en parallèle d'un effondrement des recettes publicitaires, une surconsommation du média TV redevenu avec le confinement média de référence, incontournable, enregistrant de fabuleux records d'audience.

En 2020, la durée d'écoute globale de la TV, qui intègre depuis le 30 mars l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran, s'établit à 3h58 (vs. 3h40 en 2019), une durée record liée à une augmentation du nombre de téléspectateurs quotidiens qui s'élève à 44,3 millions (+8% vs 2019) et au temps consacré par chacun au visionnage de la TV (+3% vs 2019).

Outre les grands rassemblements devant les journaux télévisés (21,2 millions de téléspectateurs chaque soir) et un record à l'occasion de l'allocution présidentielle du 13 avril 2020 (36,8 millions de téléspectateurs), les Français se sont également rassemblés devant les programmes de divertissement, *La grande soirée du 31 à Versailles* sur France 2 totalisant 5,3 millions de téléspectateurs pour 27,2% de parts d'audience, soit l'une des meilleures audiences de l'année.

Le confinement a bouleversé la programmation des chaînes, dont les missions ont été amplifiées, voire réorientées. Les chaînes ont su adapter leurs programmes en raison de l'arrêt, puis de la reprise des tournages, les réajuster à l'occasion du déconfinement, renforcer l'offre culturelle disparue en présentiel en soutien des festivals et des artistes, dans des conditions sanitaires strictes, sans public, créer de nouvelles émissions adaptées à la situation, voire se réinventer à l'image de la reconversion de France 4.

A l'aune du bouleversement historique que promet la consolidation prochaine du secteur, l'annonce par le président de la République de la pérennisation de France 4 et la poursuite de ses missions autour de deux axes, jeunesse en journée, culture en soirée, ne peut que renforcer la création et la diversité musicale.

## Méthodologie

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par Yacast en TV 24h-24h.

Les données d'audience semestrielles sont issues de la base de données de mesure audimétrique opérée par Médiamétrie :

- chaînes numériques hertziennes, y compris CStar, sur l'univers France entière ;
- chaînes musicales du câble-satellite sur la base des individus recevant la TV par câble, satellite ou ADSL.

À compter du 1<sup>er</sup> semestre 2013, CStar intègre le Mediamat quotidien ; son audience est calculée sur l'univers France entière et non plus sur la base des seuls initialisés à la chaîne.

Depuis le 3 janvier 2011, l'**audience en différé** générée sur le poste de télévision, via un enregistrement personnel, est prise en compte.

Depuis le 29 septembre 2014, la **télévision de rattrapage** (replay ou catch-up TV) est comptabilisée dans l'audience consolidée par tranches horaires pour les 9 chaînes de la TV numérique hertzienne et par programmes pour les seules chaînes TF1, France 2, France 3, France 4.

Depuis le 4 janvier 2016, Médiamétrie restitue l'audience des chaînes en **jour de vision** et l'audience des programmes en **réaffectation à J+7** :

- **jour de vision** : les audiences d'une chaîne regardée en différé enregistré et en replay sont répercutées sur leur jour de consommation et non sur l'heure/jour de diffusion du programme, restituant toute la consommation TV d'une chaîne à un instant et jour donné, quel que soit le mode de consommation (live, replay ou différé).

- **réaffectation à J+7** : la référence en termes d'audience des programmes demeure le mode dit consolidé, tenant compte de l'audience live et de celle générée sur les 7 jours suivant sa diffusion en différé enregistré et en replay.

Les audiences des chaînes musicales du câble-satellite qui relèvent de MédiamatThématik intègrent uniquement le live et le différé enregistré, sauf MCM, MTV et MTV Hits qui, en plus, prennent en compte l'audience de leur service replay le jour du visionnage.

Depuis le 30 mars 2020 l'**audience hors domicile** réalisée sur un téléviseur (résidence secondaire, maison de vacances, bar, restaurant) ou sur des écrans Internet (mobile, tablette, ordinateur) est comptabilisée.

L'Observatoire de la musique rappelle le cadre méthodologique du dispositif de veille sur la diversité musicale :

À la demande du comité professionnel télévision, les données des diffusions musicales pour Arte sont, depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2011 recensées 24h-24h : ces données sont toutefois mises en regard de celles de 2009 et 2010, qui comprenaient sur la tranche 24h-24h France 5 et Arte (Arte n'étant alors pigée par Yacast que sur la tranche 19h-3h). Les audiences d'Arte sont comptabilisées sur l'univers France entière depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2011.

Le déploiement de la TNT sur l'ensemble du territoire le 29 novembre 2011 a motivé un aménagement du panel des 16 chaînes TV qui, à la demande du CSA, a été réorganisé selon la segmentation suivante :

- 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte, M6, France 4, CStar et W9 ;
- 7 chaînes musicales du câble et du satellite : M6 Music\*, MCM, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, RFM TV\* et Trace Urban.

*\* en remplacement de MTV Pulse arrêtée en novembre 2015 et de la réorientation de MTV Base devenue BET.*

La consolidation des indicateurs dans la nouvelle segmentation des chaînes numériques hertziennes, qui aux 6 chaînes hertziennes historiques associe les 3 chaînes de la TNT (France 4, CStar et W9), se traduit par des résultats, en termes de pourcentages et de variations de points, qui sont impactés par l'apport volumétrique important dû à la programmation des chaînes musicales CStar et W9.

En conséquence, certains indicateurs ne peuvent faire l'objet de consolidation sur les chaînes numériques hertziennes en 2011, 2010 et 2009.

Les indicateurs sont calculés sur la base d'une donnée consolidée sur la période étudiée, à l'exception de l'indicateur de part du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées, calculé sur la base de moyennes hebdomadaires.

**L'étude s'organise autour de 3 axes d'observation :**

### 1. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales\* pour les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h

Ce taux correspond au ratio entre la durée totale occupée par la programmation musicale des vidéomusiques, interprétations plateau et diffusions de concerts par rapport au temps d'antenne sur la journée. La part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales est analysée au regard des moyennes d'audience des chaînes.

**\*seules les vidéomusiques d'une durée supérieure à 1 mn 30** sont comptabilisées (la vidéomusique est considérée comme un programme au sens CSA du terme, à partir d'1 mn 30 de diffusion) ;

**\*seules les diffusions d'une durée supérieure à 1 mn** sont comptabilisées (les concerts et live plateau ne sont pas considérés comme des programmes au même titre que les vidéomusiques).

L'habillage d'antenne (générique), la publicité et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié ne sont pas pris en compte dans le dispositif.

### 2. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques

Plusieurs indicateurs permettant d'analyser la diversité musicale des vidéomusiques sont exploités : nombre de vidéomusiques et d'artistes, part des vidéomusiques francophones, nouveautés, part du top 40, diffusions exclusives, etc.

Périmètre : ensemble du panel.

### 3. Exploitation des diffusions de concerts et interprétations plateau

Il s'agit d'effectuer une analyse plus fine des diffusions de concerts et interprétations plateau par chaîne, par artiste et par émission.

À ces exploitations, s'ajoute une analyse d'audience de 40 programmes comprenant la structure d'auditoire, croisée avec les données de diffusion des concerts et live plateau.

Ces traitements sont issus d'un listing horodaté de titres de concerts et live plateau diffusés, comprenant : chaîne, date, heure, artiste, titre, nationalité, genre, label, distributeur et durée.

Ce listing comprend les rediffusions.

Périmètre : 9 chaînes numériques hertziennes.

Pour rappel les noms d'émission sont, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 renseignés en interne. Les années antérieures à 2015 ont fait l'objet d'un retraitement, permettant de présenter les évolutions depuis 2009.

### Analyse de la présence promotionnelle des artistes

Pour rappel, depuis le 1<sup>er</sup> semestre 2013, la société Yacast ne pige plus la présence promotionnelle des artistes. L'Observatoire de la musique n'est donc plus à même de proposer l'exploitation de ce volet.

## Obligations spécifiques des chaînes musicales

(Source CSA)

Le respect des obligations musicales par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel s'apprécie sur un exercice annuel.

**I / Sur la TNT gratuite, trois services sont définis dans leur convention comme des chaînes musicales ou à composante musicale : M6, W9 et CStar.**

S'il n'existe pas de définition réglementaire du programme musical, les programmes reconnus en émissions musicales par le Conseil sont : les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variétés, les jeux musicaux, les documentaires musicaux (portraits de musiciens, historique d'un courant musical, etc.), les magazines musicaux (actualité musicale, classements de vidéomusiques, etc.) et les fictions musicales.

Elles sont caractérisées par le fait qu'elles ont pour objet principal la musique.

### • Obligations musicales de M6

1. **M6 est définie comme une chaîne généraliste à composante musicale.** L'article 3-1-1 fixe la part minimale que la chaîne doit consacrer à des programmes musicaux.

#### Article 3-1-1 :

« La société propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public (...). »

« La société consacre au moins 20% de sa programmation annuelle à des émissions musicales.

- Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression originale française.
- L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux.
- Il développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.
- Il propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.
- Il promeut les nouveaux talents de la chanson française. »

2. En sus des émissions musicales, M6 est la seule chaîne musicale à disposer de la faculté de valoriser des « divertissements à composante musicale » parmi les émissions permettant de respecter son quota de diffusion de musique. La catégorie des divertissements à composante musicale, plus large que le périmètre des émissions musicales, a été créée en 1996, lors de la renégociation de la convention de M6 et comprend toute émission **dont au moins un tiers est consacré à de la musique**. Ces divertissements à composante musicale ont une coloration musicale indéniable même si la musique n'est pas l'objet principal de l'émission. Ils sont assimilés aux émissions musicales stricto sensu et concourent pour l'intégralité de leur durée à la réalisation de l'obligation.

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30. Sur ces douze premières parties de soirée, quatre au moins sont diffusées sur M6. Toutefois, elles ne relèvent pas alors des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux. »

### • Obligations musicales de W9

**W9 est définie comme une chaîne musicale.** L'article 3-1-1 fixe les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

#### Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes adultes. »

« La musique constitue le genre premier de la programmation ; elle représente un volume minimal annuel de 3 300 heures.

- L'éditeur propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.
- L'éditeur développe la présence d'émissions musicales diversifiées sur son antenne. Il développe la présence de la musique aux heures de forte audience en veillant notamment à programmer une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.

• Il promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents. Il consacre au moins 20% de sa programmation de vidéomusiques à de nouveaux talents de la chanson d'expression française [...]. »

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

En sus de l'engagement figurant à l'alinéa précédent, l'éditeur propose chaque année sur W9 au moins douze émissions musicales supplémentaires d'une durée minimale de 90 minutes et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Au sein de ces douze émissions, quatre au moins sont inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et portent une attention particulière aux nouvelles scènes musicales. Ces quatre émissions ne relèvent pas en outre des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux. »

### • Obligations musicales de CStar

**CStar est définie comme une chaîne musicale.** L'article 3-1-1 fixe les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

#### Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public qui représente un volume minimal annuel de 4 435 heures.

- L'éditeur offre des programmes musicaux diversifiés, notamment des vidéomusiques, des divertissements, des émissions d'actualité musicale, des documentaires, ainsi que des magazines et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.
- L'éditeur développe la présence de la musique aux heures de forte audience, en programmant une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents et une émission quotidienne sur l'actualité de la musique dont la diffusion débute entre 19h00 et 21h00.

*L'éditeur diffuse, chaque semaine en soirée, au moins deux émissions musicales d'une durée unitaire minimale de 26 minutes, débutant entre 19h30 et 22h30. Au moins 25% de ces émissions sont inédites sur les chaînes hertziennes en clair.*

*• Aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% de la part de la musique interprétée comprenant les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variété et toute prestation d'un artiste, sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].*

*• L'éditeur promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents ; à cet effet, aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% des vidéomusiques diffusées sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].*

*• L'éditeur propose, chaque année, en partenariat avec le Syndicat National de l'Édition Phonographique et l'Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants, au moins deux émissions de classement musical d'une durée unitaire minimale de 90 minutes, inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.*

*• La programmation est ouverte aux différents genres musicaux et acteurs de l'industrie musicale. L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux par une représentation équitable du secteur de la production. Cette diversité doit être particulièrement respectée aux heures de grande écoute [...].*

*En outre l'éditeur s'engage à diffuser au moins 360 titres différents par semaine et au moins 2 400 titres différents chaque année [...]. »*

#### **Article 3-2-2 :**

*« L'éditeur consacre annuellement plus de la moitié du temps de diffusion du service à des captations ou des créations de spectacles vivants et à des vidéomusiques, ces dernières représentant au moins 40% du temps annuel de diffusion. »*

#### **II/ Les chaînes payantes ne sont soumises à aucune contrainte de diffusion liée au format de la chaîne.**

La seule contrainte est la conséquence du choix de la chaîne de consacrer annuellement plus de la moitié de son temps de diffusion à des captations ou des créations de spectacles vivants et des vidéomusiques, ces dernières devant représenter au moins 40% du temps annuel de diffusion pour bénéficier d'un régime en production plus souple.

**III/ Pour les chaînes du service public**, l'obligation pour France Télévisions de diffuser des émissions musicales figure à l'article 5 du cahier des charges depuis le 23 juin 2009, et dans le contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016. Cependant, il n'est pas fixé d'objectif quantitatif pas plus qu'il n'est spécifié que ces émissions doivent être diffusées à des heures de grande écoute.

Les principales caractéristiques qui découlent de l'article 5 du cahier des charges sont les suivantes :

- Diffusion régulière d'émissions musicales (mais il n'est pas précisé si elles doivent être hebdomadaires ou mensuelles) ;
- Les émissions doivent représenter la diversité de l'offre musicale, rendre compte de l'actualité de ce secteur et promouvoir les nouveaux talents ;
- France 3 et France Ô ont, en outre, l'obligation de favoriser l'expression régionale ;
- Diffusion chaque année de concerts de musique classique interprétés par des orchestres européens et français, nationaux et régionaux.

En outre, l'article 6 du cahier des charges fixe une obligation annuelle de diffusion de spectacles lyriques, chorégraphiques et dramatiques. Cette obligation est décomptée selon un système de points affectés en fonction des jours et tranches horaires d'exposition du programme. L'obligation annuelle de diffusion de la société ne peut être inférieure à 100 points.

Les principales caractéristiques des obligations qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016, sont les suivantes :

- Garantir la place du spectacle vivant avec une présence assurée à des heures de grande écoute sur toutes les chaînes du bouquet ;
- Offrir une plus grande visibilité aux programmes culturels et à tous les Arts et faire une large place notamment aux retransmissions de concerts et autres événements culturels exceptionnels ;
- Les musiques actuelles doivent être mises en avant sur l'ensemble des chaînes, afin de permettre aux publics de découvrir de nouveaux artistes, dans des émissions diversifiées et accessibles à tous. Les captations d'opéras trouveront toute leur place sur les antennes, y compris à des heures de grande écoute.

France Télévisions a enfin la volonté de soutenir la création musicale en la rendant plus visible et plus accessible dans l'ensemble de ses antennes, notamment aux heures de grande écoute.

## Analyse des chiffres clés 2020

### 1) Les chaînes numériques hertziennes

Sur la **tranche horaire 24h-24h**, on observe un **taux de musique** (TDM) consolidé de **12,8%** (+0,2 pt vs. 2019, -1,2 pt vs. 2009), soit des taux de :

- **10,6%** pour la diffusion de **vidéomusiques** (VM) (+0,2 pt vs. 2019, -1 pt vs. 2009),
- **1,7%** pour la diffusion de **concerts** (ss var\* vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009),
- **0,5%** pour la diffusion de **live plateau** (ss var vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009).

En progression **CStar** offre le taux de musique le plus élevé (50,5%, +3,9 pts) suivi par **W9** (31,9%) et **M6** (18,5%) en repli respectivement de -0,2 pt et -0,1 pt. Notons la progression de la musique sur **France 2** (2,6%, +0,7 pt), **France 3** (4,6%, +0,3 pt), et son repli sur **TF1** (1,4%, -0,7 pt).

Sur la **tranche horaire 0h-6h** le TDM consolidé, en repli, s'établit à **24,4%** (-0,4 pt vs. 2019, -0,5 pt vs. 2009) : **CStar** reprend la tête du segment (61,2%, +4,1 pts) devant **W9** également en hausse (59%, +0,3 pt). **France 2** (8,2%, +2,9 pts) et **France 3** (15,4%, +0,5 pt) y réalisent leur meilleur score. La baisse s'observe sur **M6** (56,6%, -0,6 pt) et se creuse sur **France 4** (2,1%, -7,6 pts).

Sur la **tranche horaire 6h-16h** le TDM s'élève à **13,9%** (+0,4 pt vs. 2019, -1,8 pt vs. 2009) : toujours en progression, **CStar** présente le taux le plus élevé (71,1%, +4,1 pts).

Sur la **tranche horaire 16h-24h** le TDM qui s'établit à **2,7%** (+0,4 pt vs. 2019, -0,8 pt vs. 2009), est essentiellement porté par **CStar** (16,6%, +3,4 pts).

Sur la **tranche horaire 20h-23h** le TDM s'élève à **1,4%** (ss var vs. 2019, -0,3 pt vs. 2009) : il progresse sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception d'**Arte** (0,5%, -0,6 pt) ; **CStar** offre le taux le plus élevé (2,9%, +0,1 pt), suivie de **France 3** (2,3%, +0,2 pt) et **France 2** (2%, +0,1 pt).

\* ss var : sans variation

en l'absence de précision sur l'année de référence de la variation, il convient de considérer l'année 2019

**1.a) la diffusion de vidéomusiques** (VM) sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **10,6%** (+0,2 pt vs. 2019, -1 pt vs. 2009), essentiellement porté par les contributrices **M6**, **CStar** et **W9** :

- **M6** : **18,5%** (ss var vs. 2019, +8,4 pts vs. 2009)
- **CStar** : **45,4%** (+2,5 pts vs. 2019, -5,8 pts vs. 2009)
- **W9** : **30,7%** (-0,3 pt vs. 2019, -11,2 pts vs. 2009)

Sur la **tranche 0h-6h** toujours prédominante, quoiqu'en baisse :

- **M6** : **56,5%** (-0,4 pt vs. 2019, +32 pts vs. 2009)
- **CStar** : **41,4%** (-1,8 pt vs. 2019, -18 pts vs. 2009)
- **W9** : **55,2%** (-0,4 pt vs. 2019, -11,7 pts vs. 2009)

Soit respectivement pour les 5 tranches horaires :

24h-24h / 0h-6h / 6h-16h / 16h-24h / **20h-23h** :

- **M6** : 18,5% / 56,5% / 10,4% / 0% / **0%**
- **CStar** : 45,4% / 41,4% / 71,1% / 16,4% / **2,5%**
- **W9** : 30,7% / 55,2% / 40,5% / 0% / **0%**

Pour un taux de diffusion de VM de **10,6%**, **5 652 vidéomusiques** différentes sont diffusées (+15,3%), de **3 042 artistes** (+13,8%), pour un total de **152 727 diffusions** (+1,9% vs. 2019, -7,4% vs. 2009).

S'agissant des 3 principaux diffuseurs :

**M6** progresse sur les indicateurs de diversité : en VM (1 543, +11,7%) en artistes (793, +14,1%) pour une légère baisse du nombre de diffusions (29 003, -0,1%) ; sur **W9** la diversité progresse de manière plus marquée : VM (2 204, +34,2%), artistes (1 146, +31%) pour un nombre de diffusions également en baisse (49 423, -1,2%).

Au 1<sup>er</sup> rang de l'exposition de VM, **CStar** progresse sur les trois indicateurs : VM (3 841, +12%), artistes (2 395, +9,9%), diffusions (72 791, +5,5%).

Sur le segment de la TV numérique hertzienne, les vidéomusiques sont à **63,8%** composées de **nouveautés** (-5,7 pts vs. 2019, -19,7 pts vs. 2009), à **66,2% francophones** (-1,1 pt vs. 2019, +8,1 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **35%** (+0,4 pt vs. 2019, +7 pts vs. 2009).

**1.b) la diffusion de concerts** sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **1,7%** (ss var vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009) correspondant à un volume de près de **1 353 heures** (-1,2% vs 2019, -11,5% vs 2009), soit **77,6%** de l'ensemble des diffusions musicales (-0,8 pt vs. 2019, -4,7 pts vs. 2009).

Pour la troisième année consécutive, on observe un recul de la volumétrie horaire de concerts, à son plus bas niveau depuis 2009. Sa progression sur **France 2** (+60,9%), **Arte** (+4,3%), **CStar** (+48,2%), **W9** (+30,5%), ne permet pas de compenser son repli sur **TF1** (-56,1%) et **France 4** (-83%).

**1.c) la diffusion de live plateau** sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **0,5%** (ss var vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009) correspondant à un volume de près de **391 heures** (+3,7% vs. 2019, +19,1% vs. 2009), soit **22,4%** de l'ensemble des diffusions musicales (+0,8 pt vs. 2019, +4,7 pts vs. 2009).

En volumétrie horaire, les progressions s'observent sur **TF1** (+15,4%), **France 2** (+6,1%), **France 4** (+18,6%), la variation à la hausse étant essentiellement tirée par **France 3** (+65,6%) qui, avec plus de 130 heures d'émissions de plateau, se classe au 1<sup>er</sup> rang du segment.

Pour un taux de diffusion de **concerts** et **live plateau** consolidé de **2,2%** (ss var vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009), **22 489 diffusions** de titres sont recensées (-1% vs. 2019, -16,6% vs. 2009), interprétés par **2 516 artistes** (-0,6% vs. 2019, +36,7% vs. 2009), à l'occasion de **876 programmes** (+17,1% vs. 2019, +51,3% vs. 2009).

**La musique classique**, quoiqu'en repli, s'expose à **34,2%** de parts en diffusion (-2,2 pts), enregistrant depuis la mise en place du dispositif en 2009 la plus forte variation (+21,1 pts).

Ce taux consolidé de **2,2%** en 24h-24h, s'élève à **1,1%** en **20h-23h** (ss var vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009) et à **7,2%** sur la tranche **0h-6h** (-0,1 pt vs. 2019, -0,6 pt vs. 2009).

## 2) Les chaînes du câble-satellite

**Les chaînes du câble-satellite ne sont retenues dans ce dispositif que pour la diffusion des vidéomusiques**, situation certes pénalisante, puisqu'à composante et dominante musicale, ces chaînes consacrent une part de leur programmation à la diffusion de concerts et documentaires musicaux.

L'Observatoire de la musique a déjà rappelé dans ses précédents rapports qu'il s'agissait d'une contrainte concernant la contractualisation de ses ressources avec la société Yacast qui ne dispose pas de ces données, l'audience des chaînes musicales ne dépassant guère 0,1%.

L'Observatoire de la musique ne procède en conséquence, qu'à la seule consolidation des données du panel concernant l'univers de la vidéomusique.

### **Les évolutions panel**

En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, de la réorientation de MTV Base devenue BET et de leur remplacement par deux nouvelles chaînes, M6 Music et RFM TV, aucune évolution ni variation n'est exprimée par rapport à l'année 2009, année de lancement du dispositif, tant sur ces deux chaînes et leur segment que sur le panel.

En mai 2019, le panel TV évoluait avec le rachat par le Groupe M6 du pôle TV du Groupe Lagardère, dont les chaînes du câble-satellite MCM et RFM TV.

**La diffusion de vidéomusiques sur la tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux consolidé de 73,2%** (-0,1 pt vs. 2019) :

Quoiqu'en baisse, **M6 Music** présente le taux le plus élevé du segment (94,9%, -0,6 pt) ; la tendance baissière s'observe sur **NRJ Hits** (88,5%, -1,9 pt), **MTV Hits** (79,9%, -1,3 pt), **MTV** enregistrant la variation à la baisse la plus importante du segment (18,8%, -3,9 pts).

À l'inverse, le taux d'exposition VM progresse sur **MCM** (49,9%, +2,2 pts), **RFM TV** (94,3%, +0,4 pt), ainsi que sur **Trace Urban** (86%, +4,5 pts), seule chaîne à progresser sur l'ensemble des tranches horaires y compris en 20h-23h et ce, après un fort recul en 2019.

Sur le segment **10 220 vidéomusiques** différentes sont diffusées (+8,4%), de **4 062 artistes** (+7,3%) pour un total de **787 967 diffusions** (+1,3%).

À l'exception de MTV, les indicateurs de la diversité progressent tant en VM qu'en artiste, et parfois à deux chiffres :

- **MCM** : 2 795 VM (+82%), 1 314 artistes (+30,5%)
- **NRJ Hits** : 2 733 VM (+7,8%), 1 028 artistes (+6,3%)
- **RFM TV** : 1 539 VM (+9,4%), 758 artistes (+9,2%)
- **Trace Urban** : 2 416 VM (+17,1%), 1 269 artistes (+20,6%)

Cette plus grande diversité se conjugue généralement à un plus grand nombre de diffusions, à l'exception de **NRJ Hits** (-1,6%) et de **MTV** en recul sur les 3 indicateurs.

Si le nombre de VM baisse sur **M6 Music** (4 752, -1,5%), la chaîne expose un plus grand nombre d'artistes (2 048, +8,1%).

**MTV Hits** se classe au 1<sup>er</sup> rang en nombre de VM (4 999, +1,4%) et d'artistes exposés (2 176, -3,6%), **M6 Music** conserve le 1<sup>er</sup> rang en nombre de diffusions (147 989, +0,9%).

Sur la **tranche horaire 0h-6h**, la diffusion de VM présente un taux de **87%** (-1,4 pt), les plus fortes variations s'observant à la hausse sur **Trace Urban** (90%, +6,3 pts), à la baisse sur **MTV** (-15,7 pts).

**M6 Music** présente le taux le plus élevé du segment (96,9%, -0,3 pt), suivie de **RFM TV** (96,8%, ss var vs. 2019) et de **NRJ Hits** (96,3%, -0,5 pt).

Cette tendance baissière s'observe ainsi sur quasi l'ensemble des tranches horaires, à l'exception de la tranche **6h-16h** (73,6%, +1 pt), sur laquelle le taux d'exposition VM progresse, notamment sur **MCM** (+3,7 pts) et **Trace Urban** (+2,5 pts), **NRJ Hits** enregistrant le seul repli du segment (-2,6 pts).

Sur la **tranche horaire 20h-23h**, le taux VM s'établit à **59,1%** (-0,9 pt) et les variations y sont plus contrastées : la diffusion de vidéomusiques se contracte sur **M6 Music** (90,5%, -3,6 pts), **NRJ Hits** (84%, -2,8 pts), **RFM TV** (92,2%, -1,8 pt), **MTV Hits** signant le repli le plus important (60,9%, -9,7 pts). Seule **Trace Urban** progresse sur ce type de diffusion (81,9%, +12 pts) retrouvant les niveaux d'antan, après une forte baisse en 2019.

Sur le segment des chaînes du câble-satellite, les vidéomusiques sont à **64,1%** composées de **nouveautés** (VM de moins d'un an) (-3,8 pts), et à **54,2% internationales** (-0,9 pt).

Pour la troisième année consécutive, le **rap** en progression, domine avec **22,5%** de parts en diffusion (+0,2 pt) ; il est porté par **MCM** (64,2%, +12,8 pts) et **Trace Urban** (43,9%, +0,2 pt).

Les VM diffusées sont à **77%** issues des catalogues **majors** (-2,1 pts).



## Analyse des chaînes

### Les chaînes numériques hertziennes

● **TF1** réalise une part d'audience de **19,4%** (-0,1 pt vs. 2019, -7 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **1,4%** (-0,7 pt vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,5%** (-0,1 pt vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **51 VM** différentes (+4,1% vs. 2019, -20,3% vs. 2009) de **39 artistes** différents (+11,4% vs. 2019, -20,4% vs. 2009) pour **1 002 diffusions** (-11,6% vs. 2019, -40,6% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **97,5%** composées de **nouveautés** (-1,8 pt vs. 2019, -2,2 pts vs. 2009) et à **94,8% francophones** (+4 pts vs. 2019, +23,7 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **73,3%** (-10 pts vs. 2019, +11,8 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **60,6%** (+9,8 pts vs. 2019, -32,7 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur TF1 sont :

- Les Enfoirés (Columbia) : 1 VM diffusée 122 fois,
- M. Pokora (TF1 Musique) : 4 VM diffusées 92 fois,
- Vitaa & Slimane (Island-Def Jam) : 3 VM diffusées 76 fois.

- **un taux de concert** de **0,5%** (-0,6 pt vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009) et de **0,4%** pour le **live plateau** (+0,1 pt vs. 2019, +0,3 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,4% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,5%** en **20h-23h** (+0,1 pt vs. 2019, +0,6 pt vs. 2009) porté par *The Voice, la plus belle voix, The Voice Kids, Les 30 Chansons des Enfoirés que Vous N'Oublierez Jamais* etc.

Le taux de 0,5% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 1,8% sur la tranche horaire 0h-6h (-2,7 pts vs. 2019, +1 pt vs. 2009).

On recense **988 diffusions** de concerts et live plateau (-34% vs. 2019, +42,6% vs. 2009), de **240 artistes** différents (+40,4% vs. 2019, +5,7% vs. 2009), à l'occasion de **70 programmes** distincts (-35,8% vs. 2019, +59,1% vs. 2009).

● **France 2** réalise une part d'audience de **14,2%** (ss var vs. 2019, -2,3 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,6%** (+0,7 pt vs. 2019, +1,3 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0%** (ss var vs. 2019, -0,1 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **37 VM** différentes (-21,3% vs. 2019, +27,6% vs. 2009) de **34 artistes** différents (-24,5% vs. 2019, +47,8% vs. 2009) pour **103 diffusions** (-55% vs. 2019, -75,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **87,4%** composées de **nouveautés** (-9,1 pts vs. 2019, -8,9 pts vs. 2009) et à **96,1% francophones** (-3 pts vs. 2019, +35,8 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **88,3%** (+20,2 pts vs. 2019, +29,7 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **73%** (+1,8 pt vs. 2019, +11,6 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 2 sont :

- Calogero (Polydor) : 2 VM diffusées 27 fois,
- Antoine Elie (Polydor) : 1 VM diffusée 15 fois,
- Aldebert (Sony) : 1 VM diffusée 11 fois.

- **un taux de concert** de **1,8%** (+0,7 pt vs. 2019, +1,3 pt vs. 2009) et de **0,8%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2019 & 2009).

Ce taux de 0,8% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,9%** en **20h-23h** (+0,1 pt vs. 2019, +0,2 pt vs. 2009) porté par *Taratata 100% Live, Le Concert de Paris, Prodiges* etc.

Le taux de 1,8% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 6,7% sur la tranche horaire 0h-6h (+2,6 pts vs. 2019, +5,2 pts vs. 2009).

On recense **2 678 diffusions** de concerts et live plateau (+52,1% vs. 2019, +73,3% vs. 2009), de **759 artistes** différents (+34,8% vs. 2019, +14,8% vs. 2009), à l'occasion de **121 programmes** distincts (+19,8% vs. 2019, +63,5% vs. 2009).

● **France 3** réalise une part d'audience de **9,7%** (+0,2 pt vs. 2019, -2,7 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **4,6%** (+0,3 pt vs. 2019, +2,3 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,1%** (ss var vs. 2019, -0,1 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **89 VM** différentes (+41,3% vs. 2019, -7,3% vs. 2009) de **65 artistes** différents (+51,2% vs. 2019, -14,5% vs. 2009) pour **235 diffusions** (-32,1% vs. 2019, -66,5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **40%** composées de **nouveautés** (-7,4 pts vs. 2019, -37,2 pts vs. 2009) et à **89,8% francophones** (-5,9 pts vs. 2019, +48,5 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **88,1%** (+27,7 pts vs. 2019, +56 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **83%** (+59,7 pts vs. 2019, +47,4 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 3 sont :

- Aldebert (Sony) : 1 VM diffusée 75 fois,
- Et demain ? Le collectif (Play Two) : 1 VM diffusée 15 fois,
- Sheila (Divers) : 2 VM diffusées 6 fois.

- **un taux de concert** de **3%** (-0,3 pt vs. 2019, +1,4 pt vs. 2009) et de **1,5%** pour le **live plateau** (+0,6 pt vs. 2019, +1 pt vs. 2009).

Ce taux de 1,5% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **2,3%** en **20h-23h** (+0,2 pt vs. 2019, +1,9 pt vs. 2009) porté par *Samedi d'En Rire, La Boîte à Secrets, Music Box* etc.

Le taux de 3% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 11,7% sur la tranche horaire 0h-6h (-1,2 pt vs. 2019, +5,6 pts vs. 2009).

On recense **5 001 diffusions** de concerts et live plateau (+24,5% vs. 2019, +157,3% vs. 2009), de **799 artistes** différents (+18,4% vs. 2019, +41,7% vs. 2009), à l'occasion de **299 programmes** distincts (+211,5% vs. 2019, +510,2% vs. 2009).

● **Canal+** réalise une part d'audience de **1,2%** (-0,1 pt vs. 2019, -2,3 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **0,6%** (-0,3 pt vs. 2019, ss var vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation).

On recense la diffusion de **13 vidéomusiques** différentes (+62,5% vs. 2019, +116,7% vs. 2009) de **13 artistes** différents (+62,5% vs. 2019, +116,7% vs. 2009) pour **31 diffusions** (+181,8% vs. 2019, +244,4% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **77,4%** composées de **nouveautés** (+4,7 pts vs. 2019, -11,5 pts vs. 2009) et à **51,6% internationales** (-21,1 pts vs. 2019, +7,2 pt vs. 2009), la **variété française** dominant à **45,2%** (+45,2 pts vs. 2019 & 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **66,7%** (-33 pts vs. 2019, +66,7 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Canal+ sont :

- Stefano Bartezzi (NC) : 1 VM diffusée 6 fois,
- Vincent Delerm, Augustin Trapenard (NC) : 1 VM diffusée 5 fois,
- Broute (NC) : 1 VM diffusée 4 fois.

- **un taux de concert de 0,2%** (ss var vs. 2019, -0,1 pt vs. 2009) et **0,4%** pour le **live plateau** (-0,3 pt vs. 2019, ss var vs. 2009).

Ce taux de 0,4% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,2%** en **20h-23h** (ss var vs. 2019, -0,5 pt vs. 2009) porté par *The Boîte Noire*, *Clique la Suite* etc.

Le taux de 0,2% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 0,3% sur la tranche horaire 0h-6h (ss var vs. 2019, -0,4 pt vs. 2009).

On recense **1 030 diffusions** de concerts et live plateau (-28,7% vs. 2019, +14,2% vs. 2009), de **269 artistes** différents (-51,8% vs. 2019, +111,8% vs. 2009), à l'occasion de **26 programmes** distincts (-36,6% vs. 2019, +44,4% vs. 2009).

● **Arte** réalise une part d'audience de **2,9%** (+0,3 pt vs. 2019, non comparable vs. 2009 du fait d'une pige 19h-3h) et présente un taux de musique de **4,1%** (+0,1 pt vs. 2019, +3,3 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation).

On recense la diffusion de **1 vidéomusique** (-75% vs. 2019, -93,3% vs. 2009) de **1 artiste** (-75% vs. 2019, -93,8% vs. 2009) pour **3 diffusions** (-57,1% vs. 2019, -95,2% vs. 2009).

Cette vidéomusique est à **100% Golds** (+14,3 pts vs. 2019, +76,2 pts vs. 2009) et à **100% internationale** (+42,9 pts vs. 2019, +1,6 pt vs. 2009), le **pop / rock** dominant à **100%** (+71,4 pts vs. 2019, +85,7 pts vs. 2009).

La répartition par type de label n'étant calculée que sur les seules nouveautés dont le label est identifié, aucune part ne peut en conséquence être calculée pour cette VM classée golds.

L'artiste diffusé sur Arte est :

- Prince (Wea) : 1 VM diffusée 3 fois.

- **un taux de concert de 4%** (+0,2 pt vs. 2019, +3,4 pts vs. 2009) et **0,1%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2019, ss var vs. 2009).

Ce taux de 0,1% en 24h-24h pour le live plateau tombe à **0%** en **20h-23h** (ss var vs. 2019 & 2009) aucune émission de plateau n'étant recensée sur la période.

Le taux de 4% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 12,7% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,3 pt vs. 2019, +12,1 pts vs. 2009).

On recense **3 214 diffusions** de concerts et live plateau (-3,5% vs. 2019, +353,3% vs. 2009), de **408 artistes** différents (+2,5% vs. 2019, +60,6% vs. 2009), à l'occasion de **203 programmes** distincts (+2% vs. 2019, +198,5% vs. 2009).

● **M6** réalise une part d'audience de **9,1%** (ss var vs. 2019, -1,8 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **18,5%** (-0,1 pt vs. 2019, +4,6 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique de 18,5%** (ss var vs. 2019, +8,4 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'établit à **56,5%** sur la tranche 0h-6h (-0,4 pt vs. 2019, +32 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 543 vidéomusiques** différentes (+11,7% vs. 2019, +8,4% vs. 2009) de **793 artistes** différents (+14,1% vs. 2019, -7,7% vs. 2009) pour **29 003 diffusions** (-0,1% vs. 2019, +57,2% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **63,8%** composées de **nouveautés** (-13,1 pts vs. 2019, -27 pts vs. 2009) et à **74,1% francophones** (-0,2 pt vs. 2019, +21,1 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **47,6%** (+5,1 pts vs. 2019, +22,4 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **64%** (ss var vs. 2019, -7 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 sont :

- Soprano (Rec. 118) : 2 VM diffusées 410 fois,
- Vitaa & Slimane (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 370 fois,
- Camélia Jordana (Indifférence Prod) : 1 VM diffusée 326 fois.

La part du **top 40** en MH\* est de **45%** (-11 pts vs. 2019, -4,2 pts vs. 2009) et **154** nouvelles entrées en playlist (-9,4% vs. 2019, -45,6% vs. 2009) totalisent **10 736** diffusions (-27,4% vs. 2019, -12,6% vs. 2009).

- **un taux de concert de 0%** (ss var vs. 2019, -3,5 pts vs. 2009) et **0%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009).

Ce taux de 0% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **0%** en **20h-23h** (-0,2 pt vs. 2019, -0,5 pt vs. 2009) et le taux de 0% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 0,1% sur la tranche horaire 0h-6h (-0,2 pt vs. 2019, -12,2 pts vs. 2009).

On recense **130 diffusions** de concerts et live plateau (-55,3% vs. 2019, -97,6% vs. 2009), de **66 artistes** différents (-37,7% vs. 2019, -50,7% vs. 2009), à l'occasion de **16 programmes** distincts (-15,8% vs. 2019, -56,8% vs. 2009).

\* Moyenne hebdomadaire

● **France 4** réalise une part d'audience de **1%** (-0,6 pt vs. 2019 et -0,3 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **0,8%** (-1,8 pt vs. 2019, -3 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,1%** en 24h-24h, et de 0% sur la tranche 0h-6h (ss var vs. 2019 & 2009).

On recense la diffusion de **24 vidéomusiques** différentes (+26,3% vs. 2019, +380% vs. 2009) de **5 artistes** différents (ss var vs. 2019 & 2009), pour **136 diffusions** (+40,2% vs. 2019, +2166,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **77,9%** composées de **nouveautés** (+2,7 pts vs. 2019, +11,3 pts vs. 2009) et à **100% francophones** (ss var vs. 2019, +33,3 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **100%** (+1 pt vs. 2019, +50 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **72,5%** (-3,6 pts vs. 2019, +22,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 4 sont :

- Aldebert (Sony) : 1 VM diffusée 74 fois,
- Minikeums (France Televisions Ed) : 20 VM diffusées 47 fois,
- Et demain ? Le collectif (Play Two) : 1 VM diffusée 13 fois.

- **un taux de concert de 0,4%** (-1,9 pt vs. 2019, -2,1 pts vs. 2009) et de **0,4%** pour le **live plateau** (+0,1 pt vs. 2019, -0,9 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,4% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,6%** en **20h-23h** (ss var vs. 2019, -1,7 pt vs. 2009) porté par *Basique les sessions*, *Les Copains d'Abord* et ses déclinaisons etc.

Le taux de 0,4% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 1% sur la tranche 0h-6h (-7,8 pts vs. 2019, -8,4 pts vs. 2009).

On recense **1 195 diffusions** de concerts et live plateau (-65,1% vs. 2019, -76,4% vs. 2009), de **391 artistes** différents (+35,8% vs. 2019, +11,1% vs. 2009), à l'occasion de **47 programmes** distincts (-38,2% vs. 2019, -39% vs. 2009).

● **CStar** réalise une part d'audience de **1,1%** (ss var vs. 2019, +0,4 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **50,5%** (+3,9 pts vs. 2019, -7,1 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **45,4%** (+2,5 pts vs. 2019 et -5,8 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **41,4%** sur la tranche 0h-6h (-1,8 pt vs. 2019, -18 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **3 841 vidéomusiques** différentes (+12% vs. 2019, +22,2% vs. 2009), de **2 395 artistes** différents (+9,9% vs. 2019, +39% vs. 2009) pour **72 791 diffusions** (+5,5% vs. 2019, -5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **61,6%** composées de **nouveautés** (-3,5 pts vs. 2019, -19,9 pts vs. 2009) et à **56,2% francophones** (+0,6 pt vs. 2019, +3,3 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **25,1%** (-0,3 pt vs. 2019, +3,1 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **73,7%** (-3 pts vs. 2019, -10,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur CStar sont :

- Vita & Slimane (Island-Def Jam) : 3 VM diffusées 1 514 fois,
- Soprano (Rec. 118) : 2 VM diffusées 1 109 fois,
- Black Eyed Peas (Divers) : 2 VM diffusées 872 fois.

La part du **top 40** en MH est de **48%** (-1 pt vs. 2019, -4,3 pts vs. 2009) et **253** nouvelles entrées en playlist (-5,6% vs. 2019, -23,1% vs. 2009) totalisent **34 194** diffusions (-4,2% vs. 2019, -26,8% vs. 2009).

- **un taux de concert de 4,9%** (+1,6 pt vs. 2019, -1,4 pt vs. 2009) et de **0,1%** pour le **live plateau** (-0,2 pt vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,1% en 24h-24h pour le live plateau est identique en **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009) et le taux de 4,9% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **19,5%** sur la tranche **0h-6h** (+6,6 pts vs. 2019, -1,5 pt vs. 2009).

On recense **6 316 diffusions** de concerts et live plateau (+27% vs. 2019, -23,2% vs. 2009), de **184 artistes** différents (+5,7% vs. 2019, +12,9% vs. 2009), à l'occasion de **75 programmes** distincts (-8,5% vs. 2019, -57,1% vs. 2009).

● **W9** réalise une part d'audience de **2,6%** (+0,2 pt vs. 2019, -0,4 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **31,9%** (-0,2 pt vs. 2019, -11,7 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **30,7%** (-0,3 pt vs. 2019, -11,2 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **55,2%** sur la tranche 0h-6h (-0,4 pt vs. 2019, -11,7 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 204 vidéomusiques** différentes (+34,2% vs. 2019, +58,3% vs. 2009), de **1 146 artistes** différents (+31% vs. 2019, +61,2% vs. 2009) pour **49 423 diffusions** (-1,2% vs. 2019, -26,1% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **66,2%** composées de **nouveautés** (-4,3 pts vs. 2019, -17 pts vs. 2009) et à **75,6% francophones** (-3,1 pts vs. 2019, +10,1 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **40,9%** (-0,3 pt vs. 2019, +6,3 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **67,4%** (+1,4 pt vs. 2019, -13,9 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur W9 sont :

- Clara Luciani (Initial Artist Serv) : 2 VM diffusées 1 068 fois,
- Aya Nakamura (Rec 118) : 2 VM diffusées 823 fois,
- Soprano (Rec. 118) : 2 VM diffusées 760 fois.

La part du **top 40** en MH est de **47%** (-4 pts vs. 2019, -16,2 pts vs. 2009) et **195** nouvelles entrées en playlist (+10,2% vs. 2019, -9,3% vs. 2009) totalisent **21 446** diffusions (-14,9% vs. 2019, -49,8% vs. 2009).

- **un taux de concert de 0,6%** (+0,1 pt vs. 2019, -1 pt vs. 2009) identique pour le **live plateau** (ss var vs. 2019, +0,5 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,6% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **1,1%** en **20h-23h** (+0,2 pt vs. 2019, +1,1 pt vs. 2009) et le taux de 0,6% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **2,1%** sur la tranche **0h-6h** (+0,6 pt vs. 2019, -0,7 pt vs. 2009).

On recense **1 937 diffusions** de concerts et live plateau (-2,2% vs. 2019, -24,2% vs. 2009), de **376 artistes** différents (-9% vs. 2019, +60,7% vs. 2009), à l'occasion de **53 programmes** distincts (-3,6% vs. 2019, -22,1% vs. 2009).

## Les chaînes du câble-satellite



### Univers des vidéomusiques

En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, et de la réorientation de MTV Base devenue BET, deux nouvelles chaînes **M6 Music** et **RFM TV** intégraient le panel en 2016.

Cette réorganisation du panel nous contraint à n'exprimer **aucune évolution ni variation** par rapport à l'année 2009, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

En mai 2019, le panel TV évoluait avec le rachat par le Groupe M6 du pôle TV du Groupe Lagardère, dont les chaînes du câble-satellite MCM et RFM TV.

### • M6 Music

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **94,9%** en 24h-24h (-0,6 pt vs. 2019).

On recense la diffusion de **4 752 vidéomusiques** différentes (- 1,5% vs. 2019) de **2 048 artistes** différents (+8,1% vs. 2019) pour **147 989 diffusions** (+0,9% vs. 2019).

Ces vidéomusiques sont à **59,8%** composées de **nouveautés** (- 3,6 pts vs. 2019) et à **55,1% francophones** (+1,1% vs. 2019), la **variété française** s'exposant à **26,6%** (+1,5 pt vs. 2019).

La part des **labels majors** s'élève à **74,4%** (-2,8 pts vs. 2019).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 Music sont :

- The Weeknd (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 2 190 fois,
- Vitaa & Slimane (Island-Def Jam) : 3 VM diffusées 2 186 fois,
- Soprano (Rec. 118) : 2 VM diffusées 2 093 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **44%** (-3 pts vs. 2019) et **265 nouvelles entrées en playlist** (-1,5% vs. 2019) totalisent **67 181 diffusions** (-4,6% vs. 2019).

**1,9%** des VM diffusées **plus de 400 fois** (+0,1 pt vs. 2019) totalisent **38,3%** de parts en diffusion (-2,1 pts vs. 2019).

**17,4%** des VM **exclusives** (-5,9 pts vs. 2019) totalisent **2,6%** de parts en diffusion (-0,8 pt vs. 2019).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, M6 Music présente un taux de vidéomusique de **96,9%** (-0,3 pt vs. 2019).

### • MCM

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **49,9%** en 24h-24h (+2,2 pts vs. 2019, -25,4 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 795 vidéomusiques** différentes (+82% vs. 2019, +15,3% vs. 2009) de **1 314 artistes** différents (+30,5% vs. 2019, +2,6% vs. 2009) pour **76 032 diffusions** (+5% vs. 2019, -30% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **47,5%** composées de **nouveautés** (+0,9 pt vs. 2019, -39,5 pts vs. 2009), et à **72,1% francophones** (+7,7 pts vs. 2019, +30,9 pts vs. 2009), le **rap** dominant à **64,2%** (+12,8 pts vs. 2019, +54,5 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **72,5%** (-3,5 pts vs. 2019, - 10 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MCM sont :

- The Weeknd (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 558 fois,
- Dua Lipa (Wea) : 2 VM diffusées 458 fois
- Maejor feat. Greeicy (Silverprod) : 1 VM diffusée 442 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **34%** (+3 pts vs. 2019, -30,1 pts vs. 2009) et **236 nouvelles entrées en playlist** (- 22,9% vs. 2019, -41,9% vs. 2009) totalisent **27 304 diffusions** (+9,6% vs. 2019, -63,8% vs. 2009).

**0,1%** des VM diffusées **plus de 400 fois** (-0,1 pt vs. 2019, -3,1 pts vs. 2009) totalisent **1,1%** de parts en diffusion (-0,7 pt vs. 2019, - 45,6 pts vs. 2009).

**25,3%** des VM **exclusives** (+9,7 pts vs. 2019, +13,3 pts vs. 2009) totalisent **17,6%** de parts en diffusion (-8,4 pts vs. 2019, +16,2 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MCM présente un taux de vidéomusique de **93,6%** (+1 pt vs. 2019, +2,3 pts vs. 2009).

## ● MTV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de vidéomusique** de **18,8%** en 24h-24h (-3,9 pts vs. 2019, -10,9 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **476 vidéomusiques** différentes (-7,2% vs. 2019, -66,5% vs. 2009) de **356 artistes** différents (-3,5% vs. 2019, -54% vs. 2009) pour **29 663 diffusions** (-14,4% vs. 2019, -34,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **92,6%** composées de **nouveautés** (-4,2 pts vs. 2019, +1,1 pt vs. 2009), et à **73% internationales** (+8 pts vs. 2019, +13,1 pts vs. 2009), le **pop / rock** s'exposant à **21%** (+1,3 pt vs. 2019, -17 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **88,5%** (+1,2 pt vs. 2019, +15,6 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV sont :

- Dua Lipa (Wea) : 3 VM diffusées 930 fois,
- The Weeknd (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 871 fois,
- Black Eyed Peas (Divers) : 2 VM diffusées 704 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **86%** (-7 pts vs. 2019, -0,8 pt vs. 2009) et **247 nouvelles entrées en playlist** (+12,8% vs. 2019, +22,9% vs. 2009) totalisent **23 051 diffusions** (-15,9% vs. 2019, -36,5% vs. 2009).

**1,5%** des VM diffusées **plus de 400 fois** (-3 pts vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009) totalisent **10,3%** de parts en diffusion (-24,6 pts vs. 2019, -13,5 pts vs. 2009).

**6,9%** des VM **exclusives** (+4,6 pts vs. 2019, +1,1 pt vs. 2009) totalisent **1,5%** de parts en diffusion (+0,5 pt vs. 2019, +1 pt vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV présente un taux de vidéomusique de **45,6%** (-15,7 pts vs. 2019, -39,5 pts vs. 2009).

## ● MTV Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de vidéomusique** de **79,9%** (-1,3 pt vs. 2019, +4,9 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **4 999 vidéomusiques** différentes (+1,4% vs. 2019, +50,3% vs. 2009) de **2 176 artistes** différents (-3,6% vs. 2019, +51,2% vs. 2009) pour **123 622 diffusions** (+0,2% vs. 2019, +13,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **75,3%** composées de **nouveautés** (-5,6 pts vs. 2019, +10,5 pts vs. 2009), et à **60,5% internationales** (-4,1 pts vs. 2019, -9,2 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **19,1%** (-2,8 pts vs. 2019, +13,7 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **77,3%** (-3,2 pts vs. 2019, -5,6 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV Hits sont :

- Dua Lipa (WEA) : 3 VM diffusées 2 061 fois,
- The Weeknd (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 1 662 fois,
- Soprano (Rec. 118) : 2 VM diffusées 1 509 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **42%** (+1 pt vs. 2019, -15 pts vs. 2009) et **434 nouvelles entrées en playlist** (-8,1% vs. 2019, +55,6% vs. 2009) totalisent **68 288 diffusions** (-10,4% vs. 2019, +11,5% vs. 2009).

**1,2%** des VM diffusées **plus de 400 fois** (-0,1 pt vs. 2019, -0,6 pt vs. 2009) totalisent **30,1%** de parts en diffusion (-0,9 pt vs. 2019, -8,3 pts vs. 2009).

**26,9%** des VM **exclusives** (-6,5 pts vs. 2019, +2,2 pts vs. 2009) totalisent **6%** de parts en diffusion (-0,3 pt vs. 2019, +2,3 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV Hits présente un taux de vidéomusique de **90%** (-0,8 pt vs. 2019, +0,3 pt vs. 2009).

## ● NRJ Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de vidéomusique** de **88,5%** (-1,9 pt vs. 2019 et -3,2 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 733 vidéomusiques** différentes (+7,8% vs. 2019, +125,5% vs. 2009) de **1 028 artistes** différents (+6,3% vs. 2019, +64,5% vs. 2009) pour **137 893 diffusions** (-1,6% vs. 2019, +1,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **80,2%** composées de **nouveautés** (-4 pts vs. 2019, -7,1 pts vs. 2009), et à **57,5% internationales** (+0,9 pt vs. 2019, -5,6 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **28%** (+3,3 pts vs. 2019, +10,5 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **75,1%** (-2,9 pts vs. 2019, -9,2 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur NRJ Hits sont :

- The Weeknd (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 2 288 fois,
- Vitaa & Slimane (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 2 272 fois,
- Soprano (Rec. 118) : 2 VM diffusées 1 967 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **51%** (-3 pts vs. 2019, -9,5 pts vs. 2009) et **276 nouvelles entrées en playlist** (-2,1% vs. 2019, -12,4% vs. 2009) totalisent **83 642 diffusions** (-11% vs. 2019, -7% vs. 2009).

**3,3%** des VM diffusées **plus de 400 fois** (-0,7 pt vs. 2019, -5,6 pts vs. 2009) totalisent **48,3%** de parts en diffusion (-3,9 pts vs. 2019, -7,9 pts vs. 2009).

**19,2%** des VM **exclusives** (+3,9 pts vs. 2019, +14,3 pts vs. 2009) totalisent **4,3%** de parts en diffusion (-0,2 pt vs. 2019, +3,8 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, NRJ Hits présente un taux de vidéomusique de **96,3%** (-0,5 pt vs. 2019, +1,3 pt vs. 2009).

## ● RFM TV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **94,3%** en 24h-24h (+0,4 pt vs. 2019).

On recense la diffusion de **1 539 vidéomusiques** différentes (+9,4% vs. 2019) de **758 artistes** différents (+9,2% vs. 2019) pour **131 681 diffusions** (+0,5% vs. 2019).

Ces vidéomusiques sont à **61,4%** composées de **golds** (+1,4 pt vs. 2019) et à **59,2% internationales** (+2,5 pts vs. 2019), la **variété française** s'exposant à **32,9%** (-1,8 pt vs. 2019).

La part des **labels majors** s'élève à **77%** (+5,6 pts vs. 2019).

Les trois premiers artistes diffusés sur RFM TV sont :

- The Weeknd (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 1 679 fois,
- Vitaa & Slimane (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 1 301 fois,
- Claudio Capéo (Jo & Co) : 2 VM diffusées 1 105 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **28%** (-2 pts vs. 2019) et **111 nouvelles entrées en playlist** (-7,5% vs. 2019) totalisent **28 318 diffusions** (-14,7% vs. 2019).

**3,1%** des VM diffusées **plus de 400 fois** (-0,5 pt vs. 2019) totalisent **21,8%** de parts en diffusion (-1,9 pt vs. 2019).

**16,6%** des VM **exclusives** (-7,8 pts vs. 2019) totalisent **8,7%** de parts en diffusion (-3,3 pts vs. 2019).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, RFM TV présente un taux de vidéomusiques de **96,8%** (ss var vs. 2019).

## ● Trace Urban

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **86%** (+4,5 pts vs. 2019, +4,8 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 416 vidéomusiques** différentes (+17,1% vs. 2019, +7,5% vs. 2009) de **1 269 artistes** différents (+20,6% vs. 2019, +10,4% vs. 2009) pour **141 087 diffusions** (+8,6% vs. 2019, +24,8% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **77,4%** composées de **nouveautés** (-1,9 pt vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009), et à **61,6% internationales** (-1 pt vs. 2019, -5,8 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **43,9%** (+0,2 pt vs. 2019, +19,2 pts vs. 2009).

La part des **labels majors** s'élève à **79,2%** (-3,2 pts vs. 2019, -3,8 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Trace Urban sont :

- Dua Lipa (Wea) : 3 VM diffusées 2 506 fois,
- The Weeknd (Island-Def Jam) : 2 VM diffusées 2 204 fois,
- Black Eyed Peas (Divers) : 2 VM diffusées 1 723 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **49%** (-5 pts vs. 2019, -10,4 pts vs. 2009) et **559 nouvelles entrées en playlist** (+10,7% vs. 2019, +87,6% vs. 2009) totalisent **92 185 diffusions** (+8,7% vs. 2019, +43,7% vs. 2009).

**3,3%** des VM diffusées **plus de 400 fois** (-0,4 pt vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009) totalisent **40,9%** de parts en diffusion (-4,1 pts vs. 2019, -2,5 pts vs. 2009).

**33,4%** des VM **exclusives** (-14 pts vs. 2019, -0,7 pt vs. 2009) totalisent **12%** de parts en diffusion (+1,1 pt vs. 2019, +1,9 pt vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, Trace Urban présente un taux de vidéomusiques de **90%** (+6,3 pts vs. 2019, +0,9 pt vs. 2009).

## Traitement des indicateurs

### Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : audience, part du temps d'antenne, diffusions de vidéomusiques

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)		Vidéomusiques (tranche 24h-24h)												
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique VM	Nbre VM différentes	Nbre artistes différents	Nombre diffusions	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion des VM franco	Part nouveautés	Part majors	Part indé	VM diff + de 400 fois	Part en diff entrées en playlist	Part en diff taux d'excl usivité	Part top 40 en MH
TV numérique hertzienne	TF1	1 721	19,4%	1,4%	0,5%	51	39	1 002	Variété Française	73,3%	94,8%	97,5%	60,6%	3,8%	0,0%	NC	18,5%	NC
	France 2	1 260	14,2%	2,6%	0,0%	37	34	103	Variété Française	88,3%	96,1%	87,4%	73,0%	15,7%	0,0%	NC	13,6%	NC
	France 3	855	9,7%	4,6%	0,1%	89	65	235	Variété Française	88,1%	89,8%	40,0%	83,0%	1,1%	0,0%	NC	47,2%	NC
	CANAL PLUS	108	1,2%	0,6%	0,0%	13	13	31	Variété Française	45,2%	48,4%	77,4%	66,7%	33,3%	0,0%	NC	83,9%	NC
	ARTE 24h/24	260	2,9%	4,1%	0,0%	1	1	3	Pop / Rock	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	NC	100,0%	NC
	M6	802	9,1%	18,5%	18,5%	1 543	793	29 003	Variété Française	47,6%	74,1%	63,8%	64,0%	29,1%	0,0%	37,0%	5,1%	45,0%
	France 4	92	1,0%	0,8%	0,1%	24	5	136	Variété Française	100,0%	100,0%	77,9%	72,5%	0,0%	0,0%	NC	35,3%	NC
	CStar (ex D17)	101	1,1%	50,5%	45,4%	3 841	2 395	72 791	Variété Française	25,1%	56,2%	61,6%	73,7%	19,8%	18,4%	47,0%	12,2%	48,0%
W9	227	2,6%	31,9%	30,7%	2 204	1 146	49 423	Variété Française	40,9%	75,6%	66,2%	67,4%	24,1%	10,8%	43,4%	4,8%	47,0%	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	<b>12,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>5 652</b>	<b>3 042</b>	<b>152 727</b>	<b>Variété Française</b>	<b>35,0%</b>	<b>66,2%</b>	<b>63,8%</b>	<b>69,6%</b>	<b>22,8%</b>	<b>36,8%</b>	<b>43,5%</b>	<b>10,4%</b>	<b>NC</b>
Câble - satellite	M6 Music	2,5	< 0,1%	-	94,9%	4 752	2 048	147 989	Variété Française	26,6%	55,1%	59,8%	74,4%	19,3%	38,3%	45,4%	2,6%	44,0%
	MCM	2,1	< 0,1%	-	49,9%	2 795	1 314	76 032	Rap	64,2%	72,1%	47,5%	72,5%	23,9%	1,1%	35,9%	17,6%	34,0%
	MTV	6,5	0,1%	-	18,8%	476	356	29 663	Pop / Rock	21,0%	26,2%	92,6%	88,5%	9,8%	10,3%	77,7%	1,5%	86,0%
	MTV Hits (ex Idol)	2,8	< 0,1%	-	79,9%	4 999	2 176	123 622	Rap	19,1%	38,7%	75,3%	77,3%	17,4%	30,1%	55,2%	6,0%	42,0%
	NRJ Hits	10,8	0,1%	-	88,5%	2 733	1 028	137 893	Variété Française	28,0%	42,3%	80,2%	75,1%	16,4%	48,3%	60,7%	4,3%	51,0%
	RFM TV	6,9	0,1%	-	94,3%	1 539	758	131 681	Variété Française	32,9%	40,5%	30,5%	77,0%	16,3%	21,8%	21,5%	8,7%	28,0%
Trace Urban	1,9	< 0,1%	-	86,0%	2 416	1 269	141 087	Rap	43,9%	38,4%	77,4%	79,2%	19,0%	40,9%	65,3%	12,0%	49,0%	
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	<b>73,2%</b>	<b>10 220</b>	<b>4 062</b>	<b>787 967</b>	<b>Rap</b>	<b>22,5%</b>	<b>45,4%</b>	<b>64,1%</b>	<b>77,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>53,9%</b>	<b>49,5%</b>	<b>21,5%</b>	<b>NC</b>
<b>Panel</b>		-	-	-	<b>38,0%</b>	<b>12 572</b>	<b>5 254</b>	<b>940 694</b>	<b>Variété Française</b>	<b>21,5%</b>	<b>48,8%</b>	<b>64,0%</b>	<b>75,8%</b>	<b>18,6%</b>	<b>56,1%</b>	<b>48,5%</b>	<b>NC</b>	<b>NC</b>

Les chiffres du rapport sont arrondis à la première décimale.

Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique opérée par Médiamétrie.

\* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 29/06/2020 au 03/01/2021, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

L'audience des chaînes du câble-satellite est calculée sur la base de moyennes semestrielles de la vague 40 MédiamatThématik s'étendant du 31/08/2020 au 14/02/2021 sur la base d'abonnés à une offre élargie.

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

## Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite)

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Concerts et Live plateau (tranche 24h-24h)								
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique live plateau et concerts	Taux de musique concerts	Taux de musique live plateau	Nb artistes différents ***	Nb progr. Différents ***	Nb de diffusions de titres	Part en diff concerts*	Part en diff live plateau*	Emission majoritaire
TV numérique hertzienne	TF1	1 721	19,4%	1,4%	0,9%	0,5%	0,4%	240	70	988	55,0%	45,0%	The Voice Kids
	France 2	1 260	14,2%	2,6%	2,6%	1,8%	0,8%	759	121	2 678	68,4%	31,6%	Nuits D Été
	France 3	855	9,7%	4,6%	4,5%	3,0%	1,5%	799	299	5 001	67,0%	33,0%	Les Matinales
	CANAL PLUS	108	1,2%	0,6%	0,6%	0,2%	0,4%	269	26	1 030	28,3%	71,7%	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon
	ARTE 24h/24	260	2,9%	4,1%	4,1%	4,0%	0,1%	408	203	3 214	97,0%	3,0%	Berlin Live
	M6	802	9,1%	18,5%	0,1%	0,0%	0,0%	66	16	130	50,1%	49,9%	Mylene Farmer 2019
	France 4	92	1,0%	0,8%	0,8%	0,4%	0,4%	391	47	1 195	49,2%	50,8%	Casse Noisette
	CStar (ex D17)	101	1,1%	50,5%	5,0%	4,9%	0,1%	184	75	6 316	97,9%	2,1%	Queens Of The Stone Age Main Square Festival 2018
W9	227	2,6%	31,9%	1,3%	0,6%	0,6%	376	53	1 937	49,3%	50,7%	Les 50 Chansons Préferees Des Français	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	<b>12,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2 516</b>	<b>876</b>	<b>22 489</b>	<b>77,6%</b>	<b>22,4%</b>	-
<b>Panel</b>		-	-	<b>12,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2 516</b>	<b>876</b>	<b>22 489</b>	<b>77,6%</b>	<b>22,4%</b>	-

L'exploitation des indicateurs concernant les concerts et live plateau n'est établie que pour les chaînes numériques hertziennes.

\* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 29/06/2020 au 03/01/2021, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

\*\*\* La donnée du segment TV numérique hertzienne pour ces indicateurs est une consolidation hors doublon.



## I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 24h-24h

		Audience *						Diffusions musicales											
		(tranche horaire 3h-27h)						(tranche horaire 24h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 721	+9,5%	-21,9%	19,4%	-0,1 pt	-7,0 pt	1,4%	-0,7 pt	-0,2 pt	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,5%	-0,6 pt	-0,2 pt	0,4%	+0,1 pt	+0,3 pt
	France 2	1 260	+10,2%	-8,6%	14,2%	-0,0 pt	-2,3 pt	2,6%	+0,7 pt	+1,3 pt	0,0%	-	-0,1 pt	1,8%	+0,7 pt	+1,3 pt	0,8%	-	-
	France 3	855	+12,1%	-17,6%	9,7%	+0,2 pt	-2,7 pt	4,6%	+0,3 pt	+2,3 pt	0,1%	-	-0,1 pt	3,0%	-0,3 pt	+1,4 pt	1,5%	+0,6 pt	+1,0 pt
	CANAL PLUS	108	+4,9%	-62,8%	1,2%	-0,1 pt	-2,3 pt	0,6%	-0,3 pt	-	0,0%	-	-	0,2%	-	-0,1 pt	0,4%	-0,3 pt	-
	ARTE 24h/24	260	+22,1%	-	2,9%	+0,3 pt	-	4,1%	+0,1 pt	+3,3 pt	0,0%	-	-	4,0%	+0,2 pt	+3,4 pt	0,1%	-0,1 pt	-
	M6	802	+10,2%	-12,1%	9,1%	-	-1,8 pt	18,5%	-0,1 pt	+4,6 pt	18,5%	-	+8,4 pt	0,0%	-	-3,5 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt
	France 4	92	-29,8%	+9,5%	1,0%	-0,6 pt	-0,3 pt	0,8%	-1,8 pt	-3,0 pt	0,1%	-	-	0,4%	-1,9 pt	-2,1 pt	0,4%	+0,1 pt	-0,9 pt
	CStar (ex D17)	101	+13,5%	+119,6%	1,1%	-	+0,4 pt	50,5%	+3,9 pt	-7,1 pt	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	4,9%	+1,6 pt	-1,4 pt	0,1%	-0,2 pt	+0,1 pt
W9	227	+15,8%	+22,7%	2,6%	+0,2 pt	-0,4 pt	31,9%	-0,2 pt	-11,7 pt	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	0,6%	+0,1 pt	-1,0 pt	0,6%	-	+0,5 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>12,8%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>1,7%</b>	-	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,5%</b>	-	<b>+0,1 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	2,5	-21,4%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	94,9%	-0,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	2,1	-47,0%	-57,1%	< 0,1%	-	-	-	-	-	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	6,5	+28,3%	-3,8%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	2,8	+132,2%	+11,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	10,8	+3,8%	+104,9%	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	-	-	-	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	6,9	-2,5%	-	0,1%	-	-	-	-	-	94,3%	+0,4 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	1,9	-2,1%	-21,7%	< 0,1%	-	-	-	-	-	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	-	-	-	-	-	-
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>Panel</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	-	-	-	-	-	-	

## I.B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 0h-6h

		Audience *						Diffusions musicales											
		(tranche horaire 3h-6h)						(tranche horaire 0h-6h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	95	+3,3%	-34,9%	10,2%	-0,3 pt	-11,1 pt	3,5%	-2,7 pt	-1,1 pt	1,2%	-0,2 pt	-0,6 pt	1,8%	-2,7 pt	+1,0 pt	0,5%	+0,1 pt	-1,5 pt
	France 2	43	-2,3%	-44,9%	4,7%	-0,3 pt	-6,7 pt	8,2%	+2,9 pt	+5,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	6,7%	+2,6 pt	+5,2 pt	1,4%	+0,3 pt	+0,1 pt
	France 3	31	+6,9%	-48,3%	3,3%	-	-5,4 pt	15,4%	+0,5 pt	+7,9 pt	0,1%	-0,2 pt	-0,3 pt	11,7%	-1,2 pt	+5,6 pt	3,5%	+1,9 pt	+2,7 pt
	CANAL PLUS	6	-	-33,3%	0,6%	-	-0,8 pt	0,3%	-0,5 pt	-0,9 pt	0,0%	-	-	0,3%	-	-0,4 pt	0,0%	-0,6 pt	-0,5 pt
	ARTE 24h/24	15	+7,1%	-	1,6%	-	-	13,1%	-	+12,0 pt	0,0%	-	-0,1 pt	12,7%	+0,3 pt	+12,1 pt	0,4%	-0,3 pt	-
	M6	31	-	-43,6%	3,3%	-0,2 pt	-4,7 pt	56,6%	-0,6 pt	+17,4 pt	56,5%	-0,4 pt	+32,0 pt	0,1%	-0,2 pt	-12,2 pt	0,1%	-0,1 pt	-2,4 pt
	France 4	10	-16,7%	-16,7%	1,0%	-0,4 pt	-1,2 pt	2,1%	-7,6 pt	-11,5 pt	0,0%	-	-	1,0%	-7,8 pt	-8,4 pt	1,1%	+0,2 pt	-3,1 pt
	CStar (ex D17)	7	-	+133,3%	0,7%	-0,1 pt	+0,1 pt	61,2%	+4,1 pt	-20,3 pt	41,4%	-1,8 pt	-18,0 pt	19,5%	+6,6 pt	-1,5 pt	0,3%	-0,7 pt	-0,8 pt
W9	20	-4,8%	+150,0%	2,1%	-0,3 pt	+0,6 pt	59,0%	+0,3 pt	-13,3 pt	55,2%	-0,4 pt	-11,7 pt	2,1%	+0,6 pt	-0,7 pt	1,7%	-	-0,9 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>24,4%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>17,2%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>6,2%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>1,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-0,7 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	0,2	+128,2%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	96,9%	-0,3 pt	-	-	-	-	-	-	
	MCM	0,1	+771,4%	-76,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	93,6%	+1,0 pt	+2,3 pt	-	-	-	-	-	
	MTV	1,0	+337,1%	+228,2%	0,1%	-	-	-	-	-	45,6%	-15,7 pt	-39,5 pt	-	-	-	-	-	
	MTV Hits (ex Idol)	0,1	+274,2%	-69,4%	< 0,1%	-	-	-	-	-	90,0%	-0,8 pt	+0,3 pt	-	-	-	-	-	
	NRJ Hits	0,5	+38,6%	+30,0%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	96,3%	-0,5 pt	+1,3 pt	-	-	-	-	-	
	RFM TV	0,4	+14,4%	-	0,1%	-	-	-	-	-	96,8%	-	-	-	-	-	-	-	
	Trace Urban	0,2	+107,1%	-48,2%	< 0,1%	-	-	-	-	-	90,0%	+6,3 pt	+0,9 pt	-	-	-	-	-	
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>87,0%</b>	<b>-1,4 pt</b>	-	-	-	-	-		
<b>Panel</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>47,7%</b>	<b>-0,8 pt</b>	-	-	-	-	-		

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

### I. C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 6h-16h

		Audience * (tranche horaire 6h-16h)						Diffusions musicales (tranche horaire 6h-16h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 479	+6,7%	-7,9%	22,1%	-0,4 pt	-3,5 pt	0,6%	-0,1 pt	-	0,6%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 2	971	+4,3%	-21,1%	14,5%	-0,6 pt	-5,1 pt	0,2%	-0,2 pt	-0,3 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-	0,1%	-0,2 pt	-0,3 pt
	France 3	497	+11,9%	-26,7%	7,4%	+0,2 pt	-3,4 pt	0,7%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,1%	+0,1 pt	-	0,1%	-	+0,1 pt	0,5%	+0,1 pt	+0,4 pt
	CANAL PLUS	63	+40,0%	-63,8%	0,9%	+0,2 pt	-1,9 pt	1,0%	-0,2 pt	+0,9 pt	0,0%	-	-	0,1%	-	+0,1 pt	0,9%	-0,2 pt	+0,8 pt
	ARTE 24h/24	168	+23,5%	-	2,5%	+0,3 pt	-	0,4%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,0%	-	-	0,4%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,0%	-	-
	M6	405	+10,7%	-15,6%	6,1%	+0,2 pt	-1,5 pt	10,4%	+0,2 pt	+1,0 pt	10,4%	+0,2 pt	+1,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 4	62	-34,7%	+12,7%	0,9%	-0,6 pt	-0,3 pt	0,1%	-	-	0,1%	-	+0,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	73	+17,7%	+55,3%	1,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	71,1%	+4,1 pt	-2,9 pt	71,1%	+4,2 pt	-2,8 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-
W9	142	+26,8%	+5,2%	2,1%	+0,3 pt	-0,7 pt	40,6%	-0,7 pt	-16,1 pt	40,5%	-0,5 pt	-15,3 pt	0,1%	-	-0,8 pt	0,1%	-0,1 pt	-	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>13,9%</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>-1,8 pt</b>	<b>13,6%</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>-1,9 pt</b>	<b>0,1%</b>	-	-	<b>0,2%</b>	-	<b>+0,1 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	3,1	-27,5%	-	0,1%	-	-	-	-	-	95,5%	+0,2 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	2,8	-38,6%	-59,2%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	53,0%	+3,7 pt	-23,2 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	6,8	+73,1%	-20,7%	0,1%	-	-0,3 pt	-	-	-	17,7%	-	+3,5 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	3,7	+158,7%	+53,0%	0,1%	-	-	-	-	-	82,3%	+1,8 pt	+5,6 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	15,1	+11,8%	+128,4%	0,3%	-	-	-	-	-	87,2%	-2,6 pt	-5,1 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	9,8	+1,0%	-	0,2%	-	-	-	-	-	93,9%	+1,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	2,5	-1,5%	-15,5%	< 0,1%	-	-	-	-	-	85,3%	+2,5 pt	+3,5 pt	-	-	-	-	-	-
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>73,6%</b>	<b>+1,0 pt</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>Panel</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>39,9%</b>	<b>+0,7 pt</b>	-	-	-	-	-	-	

### I. D. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 16h-24h

		Audience * (tranche horaire 16h-24h)						Diffusions musicales (tranche horaire 16h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3 074	+12,1%	-26,6%	18,6%	+0,1 pt	-8,0 pt	1,0%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,1%	+0,1 pt	-	0,9%	+0,1 pt	+0,5 pt
	France 2	2 453	+13,8%	+1,7%	14,9%	+0,4 pt	-0,4 pt	1,6%	+0,2 pt	+0,5 pt	0,0%	-	-	0,2%	+0,1 pt	+0,1 pt	1,3%	+0,1 pt	+0,4 pt
	France 3	1 852	+11,5%	-14,6%	11,2%	-	-2,6 pt	1,3%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	1,2%	+0,1 pt	+0,4 pt
	CANAL PLUS	232	-2,5%	-63,1%	1,4%	-0,2 pt	-2,6 pt	0,5%	-0,1 pt	-0,6 pt	0,0%	-	-	0,2%	-	-0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,6 pt
	ARTE 24h/24	540	+22,4%	-17,6%	3,3%	+0,3 pt	-3,4 pt	1,9%	-0,1 pt	+0,4 pt	0,0%	-	-	1,9%	-	+0,6 pt	0,1%	-	-0,1 pt
	M6	1 766	+10,0%	-11,2%	10,7%	-0,1 pt	-1,9 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,3 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,1%	-	+0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt
	France 4	176	-28,5%	+8,6%	1,1%	-0,6 pt	-0,3 pt	0,8%	+0,2 pt	-0,3 pt	0,1%	-	+0,1 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,2 pt	0,4%	-	-0,5 pt
	CStar (ex D17)	181	+12,4%	+144,6%	1,1%	-	+0,5 pt	16,6%	+3,4 pt	-2,4 pt	16,4%	+3,6 pt	-0,3 pt	0,1%	-0,1 pt	-2,0 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt
W9	445	+15,3%	+24,0%	2,7%	+0,1 pt	-0,4 pt	0,8%	+0,1 pt	-4,9 pt	0,0%	-	-5,7 pt	0,2%	-	+0,2 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,6 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		-	-	-	-	-	-	<b>2,7%</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>-0,8 pt</b>	<b>1,8%</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>-0,7 pt</b>	<b>0,4%</b>	-	<b>-0,1 pt</b>	<b>0,5%</b>	-	-
Câble - satellite	M6 Music	3,2	-16,2%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	92,5%	-1,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	2,5	-57,1%	-52,3%	< 0,1%	-	-	-	-	-	13,4%	+1,2 pt	-48,8 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	8,3	-9,5%	-8,1%	0,1%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-7,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	3,6	+112,1%	-6,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	69,4%	-5,4 pt	+7,6 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	12,6	-4,7%	+90,3%	0,1%	-	-	-	-	-	84,4%	-2,3 pt	-4,3 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	7,6	-4,6%	-	0,1%	-	-	-	-	-	92,8%	-0,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	2,2	-5,2%	-14,2%	< 0,1%	-	-	-	-	-	83,7%	+5,7 pt	+9,3 pt	-	-	-	-	-	-
<b>Câble - satellite</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>62,3%</b>	<b>-0,4 pt</b>	-	-	-	-	-	-	
<b>Panel</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>28,3%</b>	<b>+0,1 pt</b>	-	-	-	-	-	-	

\*\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

## I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée - tranche horaire 20h-23h

### Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique						Taux de musique VM					
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,4%	-0,7 pt	-0,2 pt	1,8%	+0,2 pt	+0,6 pt	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,0%	-	-
	France 2	2,6%	+0,7 pt	+1,3 pt	2,0%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-
	France 3	4,6%	+0,3 pt	+2,3 pt	2,3%	+0,2 pt	+1,7 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-
	CANAL PLUS	0,6%	-0,3 pt	-	0,3%	+0,1 pt	-0,5 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	4,1%	+0,1 pt	+3,3 pt	0,5%	-0,6 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	18,5%	-0,1 pt	+4,6 pt	0,2%	-	-0,4 pt	18,5%	-	+8,4 pt	0,0%	-	-
	France 4	0,8%	-1,8 pt	-3,0 pt	1,1%	+0,2 pt	-1,5 pt	0,1%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	50,5%	+3,9 pt	-7,1 pt	2,9%	+0,1 pt	-4,0 pt	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	2,5%	+0,4 pt	-0,8 pt
	W9	31,9%	-0,2 pt	-11,7 pt	1,4%	+0,2 pt	+1,3 pt	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	0,0%	-	-
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>12,8%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,2 pt</b>	<b>1,4%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>0,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	-	-	-	-	-	-	94,9%	-0,6 pt	-	90,5%	-3,6 pt	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	3,9%	-0,4 pt	-67,5 pt
	MTV	-	-	-	-	-	-	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	0,0%	-	-3,4 pt
	MTV Hits (ex Idol)	-	-	-	-	-	-	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	60,9%	-9,7 pt	-14,2 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	84,0%	-2,8 pt	-4,0 pt
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	94,3%	+0,4 pt	-	92,2%	-1,8 pt	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	81,9%	+12,0 pt	+10,3 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>59,1%</b>	<b>-0,9 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>26,0%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-</b>

- ❖ Sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, le **taux de musique** s'établit en **24h-24h à 12,8%** (+0,2 pt vs. 2019, -1,2 pt vs. 2009) et en **20h-23h à 1,4%** (ss var vs. 2019, -0,3 pt vs. 2009) :
  - En 24h-24h, les variations à la hausse s'observent sur **France 2** (2,6%, +0,7 pt), **France 3** (4,6%, +0,3 pt), **Arte** (4,1%, +0,1 pt), **CStar** progressant plus significativement (50,5%, +3,9 pts).
  - En 20h-23h, le taux de musique progresse sur l'ensemble des chaînes à l'exception de **M6** stable et d'**Arte** (0,5%, -0,6 pt).
  - Le **taux de vidéomusique** s'établit en **24h-24h à 10,6%** (+0,2 pt vs. 2019, -1 pt vs. 2009) : la progression est tirée par **CStar** (45,4%, +2,5 pts), **M6** restant stable (18,5%, ss var) et **W9** se contractant légèrement (30,7%, -0,3 pt) ; sur la tranche **20h-23h**, le taux de **0,3%** (ss var vs. 2019, -0,1 pt vs. 2009) est principalement porté par **CStar** (2,5%, +0,4 pt).
- ❖ Sur les chaînes du **câble-satellite**, le **taux de vidéomusique** s'établit en **24h-24h à 73,2%** (-0,1 pt vs. 2019) et en **20h-23h à 59,1%** (-0,9 pt vs. 2019).
  - **M6 Music** dont le taux VM est le plus élevé du segment en 24h-24h (94,9%, -0,6 pt), se classe au 2nd rang de la diffusion en 20h-23h (90,5%, -3,6 pt), derrière **RFM TV** (92,2%, -1,8 pt).
  - En 24h-24h, la progression des taux s'observe sur **MCM** (49,9%, +2,2 pts) et **RFM TV** (94,3%, +0,4 pt)
  - En 20h-23h, la baisse des taux se généralise sur quasi l'ensemble des chaînes : **M6 Music** (90,5%, -3,6 pts), **NRJ Hits** (84%, -2,8 pts) et plus singulièrement sur **MTV Hits** (60,9%, -9,7 pts)
  - Seule **Trace Urban** après un fort recul en 2019, progresse sur les deux tranches horaires : 86% (+4,5 pts), 81,9% (+12 pts).
- ❖ Sur la tranche horaire **0h-6h** qui présente historiquement les taux VM les plus élevés, on observe un repli généralisé :
  - Les chaînes de la TV numérique hertzienne présentent un taux de 17,2% (-0,3 pt vs. 2019), la baisse s'observant tant sur les chaînes historiques que sur les prescriptrices : **M6** (56,5%, -0,4 pt), **W9** (55,2%, -0,4 pt), **CStar** (41,4%, -1,8 pt).
  - Les chaînes du câble-satellite offrent un taux de **87%** (-1,4 pt vs. 2019) : seules **MCM** (93,6%, +1 pt) et **Trace Urban** (90%, +6,3 pts) progressent, **MTV** accusant un recul important (-15,7 pts).

## I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée - tranche horaire 20h-23h

### Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique concert						Taux de musique live plateau					
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,6 pt	-0,2 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,4%	+0,1 pt	+0,3 pt	1,5%	+0,1 pt	+0,6 pt
	France 2	1,8%	+0,7 pt	+1,3 pt	0,0%	-	-	0,8%	-	-	1,9%	+0,1 pt	+0,2 pt
	France 3	3,0%	-0,3 pt	+1,4 pt	0,0%	-	-0,1 pt	1,5%	+0,6 pt	+1,0 pt	2,3%	+0,2 pt	+1,9 pt
	CANAL PLUS	0,2%	-	-0,1 pt	0,1%	-	-	0,4%	-0,3 pt	-	0,2%	-	-0,5 pt
	ARTE 24h/24	4,0%	+0,2 pt	+3,4 pt	0,5%	-0,6 pt	+0,1 pt	0,1%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-
	M6	0,0%	-	-3,5 pt	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,0%	-0,2 pt	-0,5 pt
	France 4	0,4%	-1,9 pt	-2,1 pt	0,5%	+0,2 pt	+0,2 pt	0,4%	+0,1 pt	-0,9 pt	0,6%	-	-1,7 pt
	CStar (ex D17)	4,9%	+1,6 pt	-1,4 pt	0,2%	-0,2 pt	-3,0 pt	0,1%	-0,2 pt	+0,1 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,2 pt
	W9	0,6%	+0,1 pt	-1,0 pt	0,3%	-	+0,3 pt	0,6%	-	+0,5 pt	1,1%	+0,2 pt	+1,1 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>1,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>0,9%</b>	<b>-</b>	<b>+0,1 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>1,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>0,9%</b>	<b>-</b>	<b>+0,1 pt</b>

L'examen de la diffusion de **concerts et live plateau** stable sur la période, ne concerne pour rappel que les seules chaînes de la **TV numérique hertzienne** :

- ❖ Le taux de **concert** s'établit à **1,7%** sur la tranche **24h-24h** (ss var vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009) et à **0,2%** sur la tranche **20h-23h** (ss var vs. 2019, -0,3 pt vs. 2009) :
  - En 24h-24h, la diffusion de concert est essentiellement portée par **CStar** (4,9%, +1,6 pt), **Arte** (4%, +0,2 pt) toutes deux en progression, ainsi que par **France 3** en léger repli (3%, -0,3 pt).
  - Sur la tranche horaire 20h-23h, le principal repli s'observe sur **Arte** (0,5%, -0,6 pt), **France 4** progressant à un taux équivalent (0,5%, +0,2 pt).
- ❖ Le taux de **live plateau** s'établit à **0,5%** sur la tranche **24h-24h** (ss var vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009) et à **0,9%** sur la tranche **20h-23h** (ss var vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009) :
  - En progression constante depuis 2017, **France 3** offre sur les deux tranches horaires, les taux d'émissions de plateau les plus élevés : (1,5%, +0,6 pt) (2,3%, +0,2 pt).
  - En 24h-24h, les progressions s'observent sur **TF1** et **France 4** (0,4%, +0,1 pt), **France 2** (0,8%) et **W9** (0,6%) restant stables.
  - En 20h-23h, **TF1** (1,5%, +0,1 pt), **France 2** (1,9%, +0,1 pt) et **W9** (1,1%, +0,2 pt) progressent sur la diffusion de live plateau, **M6** n'en proposant quasi plus, sur aucune des deux tranches.

## Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

En première partie de soirée, les chaînes de la TV numérique hertzienne ont offert **108 heures 13 mn** de diffusions de concerts et live plateau (+0,9% vs. 2019, -13,5% vs. 2009), soit **6,2%** de l'ensemble des diffusions musicales recensées sur l'année (+0,1 pt vs. 2019, -0,5 pt vs. 2009).

TV numérique hertzienne	Nb heures de diffusions musicales 24h-24h			Nb heures de diffusions musicales 20h-23h			Part du 20h-23h			
	S1	S2	Total année 24h-24h	20h-23h S1	20h-23h S2	Total année 20h-23h	% S1	% S2	% année	vs. N-1
<b>2020</b>	870:04:44	873:42:29	<b>1743:47:13</b>	49:05:42	59:07:56	<b>108:13:38</b>	5,6%	6,8%	<b>6,2%</b>	<b>+0,1 pt</b>
<b>2019</b>	869:21:59	877:07:29	<b>1746:29:28</b>	46:30:39	60:47:20	<b>107:17:59</b>	5,3%	6,9%	<b>6,1%</b>	<b>-0,5 pt</b>
<b>2009</b>	679:49:51	1177:38:24	<b>1857:28:15</b>	75:43:18	49:27:31	<b>125:10:49</b>	11,1%	4,2%	<b>6,7%</b>	-

Sur la tranche horaire **24h-24h**, le volume d'heures de diffusions de concerts et live plateau s'élève à **1 743 heures 47 mn** (-0,2% vs. 2019, -6,1% vs. 2009).

La première partie de soirée totalise **108 heures 13 mn** de diffusions musicales (+0,9% vs. 2019, -13,5% vs. 2009) qui, au semestre, se répartissent comme suit :

- **49 heures 05 mn** au premier semestre (+5,6% vs. 2019), soit **5,6%** de l'ensemble des diffusions du semestre (870 heures 4 mn, +0,1% vs. 2019).
- **59 heures 08 mn** au second semestre (-2,7% vs. 2019), soit **6,8%** de l'ensemble des diffusions du semestre, qui totalise 873 heures 42 mn (-0,4% vs. 2019).

Type de contenu majoritaire à près de 80% en première partie de soirée, la diffusion de **live plateau** progresse de près de trois heures (2 heures 53 mn, +3,5% vs. 2019), pour un total de **85 heures 10 mn**.

En première partie de soirée, les chaînes ont proposé **129 programmes** (+4% vs. 2019, -3% vs. 2009), répartis comme suit en nombre de programmes / nombre d'heures / type de contenus :

- **France 2** : 35 prog (+59,1%) pour près de 22 heures (+4,7%) à 98% de live plateau,
- **France 3** : 24 prog (-14,3%) pour plus de 25 heures (+10,2%) à 100% de live plateau,
- **France 4** : 21 prog (+75%) pour près de 12 heures (+30%) à 54% de live plateau,
- **TF1** : 16 programmes (-) pour plus de 19 heures (+13,1%) à 86% de live plateau,
- **W9** : 14 programmes (-) pour 15 heures (+13,9%) à 80% de live plateau.

En repli, tant en programmes différents diffusés, qu'en volumétrie horaire :

- **CStar** : 10 prog (-23,1%) pour près de 4 heures (-47,6%),
- **Arte** : 6 prog (-40%) pour plus de 5 heures (-52,6%),
- **M6** : 2 prog (-60%) pour près de 2 heures (-10,3%).

Le volume d'heures de diffusions musicales progresse sur **Canal+** avec plus de 3 heures 30 mn (+21,5%), pour un nombre de programmes en baisse (11, -31,3%).

	20h-23h						Part en diffusion	
	Nb Prog			Volume d'heures de diffusion			Concert	LivePlateau
	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	
TF1	16	-	<b>-15,8%</b>	19:06:57	<b>+13,1%</b>	<b>+51,5%</b>	14%	86%
France 2	35	<b>+59,1%</b>	<b>+40,0%</b>	21:54:19	<b>+4,7%</b>	<b>+7,1%</b>	2%	98%
France 3	24	<b>-14,3%</b>	<b>+140,0%</b>	25:32:39	<b>+10,2%</b>	<b>+305,0%</b>	0%	100%
CANAL PLUS	11	<b>-31,3%</b>	<b>-8,3%</b>	3:31:47	<b>+21,5%</b>	<b>-59,7%</b>	39%	61%
ARTE 24h/24	6	<b>-40,0%</b>	<b>-45,5%</b>	5:32:40	<b>-52,6%</b>	<b>+34,1%</b>	100%	0%
M6	2	<b>-60,0%</b>	<b>-33,3%</b>	1:43:33	<b>-10,3%</b>	<b>-72,3%</b>	91%	9%
France 4	21	<b>+75,0%</b>	<b>+110,0%</b>	11:59:43	<b>+30,0%</b>	<b>-57,0%</b>	46%	54%
CStar (ex D17)	10	<b>-23,1%</b>	<b>-77,3%</b>	3:51:32	<b>-47,6%</b>	<b>-90,0%</b>	69%	31%
W9	14	-	<b>+1300,0%</b>	15:00:28	<b>+13,9%</b>	<b>+7191,2%</b>	20%	80%
<b>Panel</b>	<b>129</b>	<b>+4,0%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>108:13:38</b>	<b>+0,9%</b>	<b>-13,5%</b>	<b>21%</b>	<b>79%</b>

En 2020, la tranche horaire **0h-6h** totalise plus de **1 427 heures** de diffusions musicales (-0,5% vs. 2019, -7,7% vs. 2009), soit **81,8%** de l'ensemble des diffusions recensées sur l'année (-0,3 pt vs. 2019, -1,4 pt vs. 2009).

## I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaînes numériques hertziennes)

Au 1er semestre 2020, **74 émissions** (vs. 63) sont comptabilisées pour un total de **49 heures 05 mn** (+2h35mn), soit +5,6% vs. S1 2019, -35,2% vs. S1 2009.

S1 2020	Media	Emission	Total S1 2020	vs. S1 2019	vs. S1 2009
France 3		300 Choeurs Vos Chansons Préferees Des Annees 80	1:32:05		
		Symphonie Pour La Vie Le Concert	1:31:27		
		300 Choeurs Vos Chansons Préferees Des Annees 70	1:25:23		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons D Amour	1:24:49		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons De Michel Sardou	1:21:09		
		300 Choeurs Les Stars Chantent Leurs Plu	1:17:15		
		Les Victoires De La Musique Classique	1:08:52		
		Allez Viens Je T Emmene Dans Les Annees 70	0:50:54		
		Allez Viens Je T Emmene Dans Les Annees 60	0:46:09		
		Les Enfants De La Musique 70 S - 80 S 20 Ans De Tubes	0:35:50		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees Yeye	0:31:15		
		La Boite A Secrets	0:27:58		
		<b>12:53:06</b>	<b>+ 00:51:04</b>	<b>+ 09:27:03</b>	
		The Voice La Plus Belle Voix	5:59:56		
		Stars 80 Le Concert	1:22:39		
La Chanson Secrete	1:03:46				
Le Pari S Des Enfoires	1:01:54				
Mission E.N.F.O.I.R.E.S	0:56:19				
La Chanson De L Annee	0:52:31				
Laurent Gerra Sans Moderation	0:23:24				
Ce Soir C Est Palmashow	0:05:59				
Malik Bentallha Encore	0:02:43				
<b>11:49:11</b>	<b>+ 02:57:34</b>	<b>+ 03:26:40</b>			
France 2		Taratata 100 Pour Cent Live	1:34:56		
		Tous Ensemble Pour La Musique	1:30:32		
		100 Ans De Comedies Musicales Les Stars Chantent Pour Sidaction	0:50:26		
		Les Victoires De La Musique	0:41:57		
		Prodiges	0:33:24		
		Le Grand Echiquier	0:27:04		
		La Grande Soiree Eurovision 2020	0:25:55		
		Ensemble Avec Nos Saignants	0:17:50		
		20H30 Le Dimanche	0:11:40		
		Les Enfants De La Tele - France 2 -	0:10:59		
		La Lettre	0:10:26		
		One World Together At Home	0:06:04		
		La Nuit Des Molleres	0:05:27		
		Le Grand Oral	0:03:51		
		Le Grand Show De L Humour	0:03:07		
		Tom Leeb - The Best In Me	0:03:05		
		Basique L Essentiel De La Musique	0:02:12		
		20 Heures Le Journal	0:01:17		
		2H De Rires Et De Direct Nos Plus Belles Annees Tele	0:01:09		
		<b>7:21:21</b>	<b>- 04:09:31</b>	<b>- 05:36:34</b>	
W9		Les 30 Ans Du Top 50	2:33:15		
		Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	1:40:49		
		Mylene Farmer 2019	1:26:55		
		Les Stars Chantent Pour La Planete	0:53:40		
<b>6:34:39</b>	<b>+ 03:53:01</b>	<b>+ 06:34:39</b>			
France 4		Basique Le Concert	0:55:41		
		One World Together At Home	0:51:32		
		Les Enfants De La Musique Font La Fete	0:33:45		
		Les Enfants De La Musique 70 S - 80 S 20 Ans De Tubes	0:30:41		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees Yeye	0:30:07		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 80	0:21:54		
		Artus Que La Fete Commence - Montreux Comedy Festival	0:10:20		
		Les Enfants De La Tele	0:09:52		
		Christophe Mae Au Cirque D Hiver Bougllione	0:04:26		
		Le Grand Show De L Humour	0:03:15		
		La Nouvelle Scene De L Humour	0:02:35		
		Ils S Aiment Depuis 20 Ans	0:02:04		
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees 70	0:01:31		
		<b>4:17:43</b>	<b>+ 01:11:38</b>	<b>+ 13:09:33</b>	
		ARTE		Fidello	2:07:16
Christophe : Villa Aperta Roma	0:29:50				
Kraftwerk : Pop Art	0:06:20				
<b>2:43:26</b>	<b>- 00:45:19</b>	<b>+ 02:17:29</b>			
CStar		Grammy Awards	0:59:30		
		Les Franglaises	0:51:29		
		Les Duos Impossibles De Ferrari 5Eme Edition	0:06:39		
		Top Albums	0:03:27		
		Ils Se Sont Aimes	0:02:36		
		Les Duos Impossibles De Ferrari 4Eme Edition	0:02:25		
		Les Duos Impossibles De Ferrari 6Eme Edition	0:01:09		
<b>2:07:15</b>	<b>- 00:04:46</b>	<b>- 21:21:16</b>			
CANAL+		Clique La Suite	0:43:08		
		Clique	0:18:25		
		Clara Luciani A L Olympia	0:09:52		
		Stereo Top Les Images De Derriere La Camera	0:02:27		
		La Semaine De Clique	0:02:16		
		Groland Le Zepoi	0:01:47		
		Catherine Et Liliane	0:01:06		
		<b>1:19:01</b>	<b>+ 00:20:44</b>	<b>- 02:14:23</b>	
		<b>49:05:42</b>	<b>+ 02:35:03</b>	<b>- 26:37:36</b>	
		<b>Total 1er semestre 2020</b>			

TV numérique hertzienne



## I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaînes numériques hertziennes)

Au 2ème semestre 2020, **78 émissions** (vs. 79) sont comptabilisées pour un total de près de **59 heures 08 mn** (-1h39mn), soit -2,7% vs. S2 2019, +19,6% vs. S2 2009.

S2 2020	Media	Emission	Total S2 2020	vs. S2 2019	vs. S2 2009							
France 2	France 2	Taratata 100 Pour Cent Live	3:07:56									
		Les Plus Beaux Duos Du Grand Show	1:30:28									
		Le Concert De Paris	1:26:23									
		Unis Pour Le Liban	1:19:07									
		La Grande Soiree Du 31 A Versailles	1:16:08									
		Prodiges	1:07:24									
		Le Festival Des Festivals	1:04:32									
		Le Grand Echiquier	0:55:02									
		20H30 Le Dimanche	0:38:14									
		Basique Le Concert	0:33:23									
		35 Ans Victoires De La Musique Les Moments Inoubliables	0:25:33									
		Spectaculaire	0:15:43									
		L Outre-Mer Fait Son Olympia	0:14:54									
		Telethon La Grande Soiree Du Telethon	0:14:45									
		L Ete De 20H30 Le Samedi	0:07:48									
		Les Comiques Preferes Des Francais	0:05:40									
		Les Comiques Preferes Des Francais 50 Ans D Humour	0:03:50									
		Surprise Sur Prise - France 2 -	0:02:47									
		Kev Adams - Le Gala Montreux Comedy Fete Ses 30 Ans	0:02:12									
		L Ete De 20H30 Le Dimanche	0:01:09									
			<b>14:32:58</b>		<b>+ 05:08:43</b>	<b>+ 07:03:26</b>						
		France 3	France 3	Festival Interceltique De Lorient	1:38:49							
				La Boite A Secrets	1:38:09							
				Musiques En Fete	1:31:11							
				300 Choeurs Pour Les Fetes	1:19:57							
Nice Jazz Festival Les Stars Chantent Le Jazz	1:18:38											
300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons De Joe Dassin	1:14:44											
Les Enfants De La Musique Fetent L Ete	1:06:01											
Allez Viens Je T Emmene Dans Les Annees Carpentier	0:57:52											
Fauteuils D Orchestre	0:53:53											
Les Enfants De La Musique Twist Disco	0:36:46											
Telethon Les Aventuriers Du Telethon	0:19:42											
Jean-Jacques Goldman De L Interieur	0:02:50											
Orfi Ils Ont Invente La Tele	0:01:01											
	<b>12:39:33</b>				<b>+ 01:30:37</b>	<b>+ 09:47:09</b>						
W9	W9			Top 50 - W9 -	2:26:31							
				Matt Pokora - My Way Tour	1:04:42							
				Les 50 Chansons Preferees Des Francais	1:04:00							
				Les Stars Chantent Pour La Planete	0:56:19							
				25 Ans De Rit2 25 Ans De Tubes Pop-Rock	0:51:10							
				Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	0:46:49							
				30 Ans De Musique Sur M6	0:41:27							
				Mylene Farmer Stade De France	0:17:10							
				Michel Sardou A L Olympia Bruno Coquatrix 2013	0:10:12							
				Le Morning Night	0:02:37							
				Juste Pour Rire Avec Florence Foresti And Friends	0:02:36							
		L Incroyable Show D Eric Antoine	0:02:16									
			<b>8:25:49</b>		<b>- 02:03:19</b>	<b>+ 08:13:28</b>						
		France 4	France 4	Casse Noisette	3:14:29							
				Tous Ensemble Pour La Musique	1:32:09							
				Les Plus Beaux Duos Du Grand Show	1:23:52							
				Les Enfants De La Musique Fetent L Ete	1:04:28							
				100 Ans De Comedies Musicales Les Stars Chantent Pour Sidactor	0:15:35							
				Gims Et Cie Le Grand Concert De Marrakech	0:06:35							
				Hip Hop Live : L Anthologie	0:03:42							
				Carte Blanche A Arnaud Tsamere	0:01:10							
					<b>7:42:00</b>		<b>+ 01:34:37</b>	<b>- 02:43:36</b>				
				TF1	TF1	The Voice Kids	3:00:29					
						Le Grand Concert De L Ete	1:16:48					
						Au Rendez-Vous Des Enfoires	1:02:42					
Mask Singer	1:02:22											
Nirj Music Awards	0:32:23											
La Chanson Secrete	0:17:05											
Les 12 Coups De Noel	0:03:44											
Gims - Jusqu Ici Tout Va Bien	0:02:13											
	<b>7:17:46</b>						<b>- 00:44:30</b>	<b>+ 03:03:24</b>				
ARTE	ARTE					Tosca	1:56:45					
						Soirée Viennoise Avec L'Orchestre De Paris	0:27:50					
						Queen : Live In Budapest	0:24:39					
							<b>2:49:14</b>		<b>- 05:24:13</b>	<b>- 00:52:49</b>		
						CANAL+	CANAL+	Benjamin Biolay Concert Prive	1:02:32			
								Boite Noire	0:42:19			
								S And M2 Metallica And San Francisco Symphony Together Again L 0:11:15	0:07:38			
		Le Show De Noel Must Go On	0:05:56									
		Stereo Top Les Images De Derriere La Camera	0:05:56									
		Groland Le Zapoi	0:03:06									
			<b>2:12:46</b>						<b>+ 00:16:44</b>	<b>- 02:59:15</b>		
		CStar	CStar					Les Insus Dernier Appel Au StadeFrance	1:32:45			
								Les Duos Impossibles De Ferrari 4Eme Edition	0:03:27			
								Les Etoiles Espoir Humour Du Parisien 2019	0:02:57			
								Top Albums	0:02:36			
								Les Duos Impossibles De Ferrari 3	0:02:32			
					<b>1:44:17</b>				<b>- 03:25:35</b>	<b>- 13:22:06</b>		
				M6	M6			Mylene Farmer 2019	1:33:55			
								La France A Un Incroyable Talent	0:09:38			
									<b>1:43:33</b>		<b>+ 01:27:32</b>	<b>+ 01:30:44</b>
								<b>Total 2ème semestre 2020</b>	<b>59:07:56</b>		<b>- 01:39:24</b>	<b>+ 09:40:25</b>

## II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)

### II. A. Nombre de vidéomusiques différentes, de diffusions et d'artistes différents

		Taux de musique VM			Nbre VM différentes			Nombre diffusions			Nbre artistes différents		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs.2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	51	+4,1%	-20,3%	1 002	-11,6%	-40,6%	39	+11,4%	-20,4%
	France 2	0,0%	-	-0,1 pt	37	-21,3%	+27,6%	103	-55,0%	-75,9%	34	-24,4%	+47,8%
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	89	+41,3%	-7,3%	235	-32,1%	-66,5%	65	+51,2%	-14,5%
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	13	+62,5%	+116,7%	31	+181,8%	+244,4%	13	+62,5%	+116,7%
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	1	-75,0%	-93,3%	3	-57,1%	-95,2%	1	-75,0%	-93,8%
	M6	18,5%	-	+8,4 pt	1 543	+11,7%	+8,4%	29 003	-0,1%	+57,2%	793	+14,1%	-7,7%
	France 4	0,1%	-	-	24	+26,3%	+380,0%	136	+40,2%	+2166,7%	5	-	-
	CStar (ex D17)	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	3 841	+12,0%	+22,2%	72 791	+5,5%	-5,0%	2 395	+9,9%	+39,0%
	W9	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	2 204	+34,2%	+58,3%	49 423	-1,2%	-26,1%	1 146	+31,0%	+61,2%
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>5 652</b>	<b>+15,3%</b>	<b>-</b>	<b>152 727</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>3 042</b>	<b>+13,8%</b>	<b>-</b>	
Câble - satellite	M6 Music	94,9%	-0,6 pt	-	4 752	-1,5%	-	147 989	+0,9%	-	2 048	+8,1%	-
	MCM	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	2 795	+82,0%	+15,3%	76 032	+5,0%	-30,0%	1 314	+30,5%	+2,6%
	MTV	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	476	-7,2%	-66,5%	29 663	-14,4%	-34,3%	356	-3,5%	-54,0%
	MTV Hits (ex Idol)	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	4 999	+1,4%	+50,3%	123 622	+0,2%	+13,3%	2 176	-3,6%	+51,2%
	NRJ Hits	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	2 733	+7,8%	+125,5%	137 893	-1,6%	+1,7%	1 028	+6,3%	+64,5%
	RFM TV	94,3%	+0,4 pt	-	1 539	+9,4%	-	131 681	+0,5%	-	758	+9,2%	-
	Trace Urban	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	2 416	+17,1%	+7,5%	141 087	+8,6%	+24,8%	1 269	+20,6%	+10,4%
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>10 220</b>	<b>+8,4%</b>	<b>-</b>	<b>787 967</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-</b>	<b>4 062</b>	<b>+7,3%</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>12 572</b>	<b>+9,8%</b>	<b>-</b>	<b>940 694</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>5 254</b>	<b>+10,1%</b>	<b>-</b>	

En 2020 sur le panel, **12 572 VM** (+9,8%), interprétées par **5 254 artistes** (+10,1%), totalisent **940 694 diffusions** (+1,4%).

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **10,6%** (+0,2 pt vs. 2019, -1 pt vs. 2009)
- le nombre de vidéomusiques différentes s'établit à **5 652** (+15,3%), le nombre d'artistes à **3 042** (+13,8%), pour un total diffusions de **152 727** (+1,9% vs. 2019, -7,4% vs. 2009).

La progression des indicateurs de diversité, en termes de VM et d'artistes, quasi généralisée à l'ensemble des chaînes, se conjugue pour quatre d'entre elles à une baisse du nombre de diffusions :

- TF1** : VM (+4,1%), artistes (+11,4%), diffusions (-11,6%), **France 3** : VM (+41,3%), artistes (+51,2%), diffusions (-32,1%). Cette embellie s'observe sur les plus fortes prescriptrices, telles :
- M6** : 1 543 VM (+11,7%), 793 artistes (+14,1%), pour 29 003 diffusions (-0,1%)
- W9** : 2 204 VM (+34,2%), 1 146 artistes (+31%), pour 49 423 diffusions (-1,2%).

Stable en artistes, **France 4** progresse en VM (+26,3%) et en diffusions (+40,2%).

Deux chaînes progressent sur les trois indicateurs :

- Canal+** : VM et artistes (+62,5%), diffusions (+181,8%) ; et pour des volumes plus importants, **CStar** au 1<sup>er</sup> rang du segment, expose 3 841 VM (+12%), de 2 395 artistes différents (+9,9%), pour un total de 72 791 diffusions (+5,5%).

Si la diffusion de VM a toujours été confidentielle sur Arte, en repli sur la période, **France 2** revient à un niveau de diffusion moindre en VM (-21,3%), en artistes (-24,4%), comme en diffusions (-55%).

- sur les chaînes du câble-satellite :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **73,2%** (-0,1 pt vs. 2019)
- le **nombre de vidéomusiques** différentes s'élève à **10 220** (+8,4%), le nombre d'artistes à **4 062** (+7,3%), pour un total diffusions de **787 967** (+1,3%).

Cette même tendance haussière des indicateurs de la diversité s'observe sur le segment, à l'exception de MTV. Les progressions sur les 3 indicateurs s'observent sur :

- RFM TV** : 1 539 VM (+9,4%), 758 artistes (+9,2%), 131 681 diffusions (+0,5%), **Trace Urban** : 2 416 VM (+17,1%), 1 269 artistes (+20,6%), 141 087 diffusions (+8,6%), la progression la plus significative s'observant en VM sur **MCM** : 2 795 VM (+82%), 1 314 artistes (+30,5%), 76 032 diffusions (+5%).

Au premier rang en VM comme en artistes différents diffusés, **MTV Hits** (4 999 VM, +1,4%) consolide sa fenêtre de diffusions (123 622, +0,2%), tout en exposant moins d'artistes (2 176, -3,6%).

Au 1<sup>er</sup> rang du segment en nombre de diffusions et en progression, **M6 Music** (147 989, +0,9%) expose un plus grand nombre d'artistes (2 048, +8,1%), pour un nombre de VM en légère baisse (4 752, -1,5%).

Enfin, **NRJ Hits** qui progresse tant en VM (2 733, +7,8%), qu'en artistes (1 028, +6,3%), présente les plus fortes variations à la hausse vs. 2009 : +125,5% en VM, +64,5% en artistes.



## II. B. Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Francophones			Instrumentaux			Internationaux		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	1 002	-11,6%	-40,6%	94,8%	+4,0 pt	+23,7 pt	0,0%	-	-1,0 pt	5,2%	-4,0 pt	-22,7 pt
	France 2	0,0%	-	-0,1 pt	103	-55,0%	-75,9%	96,1%	-3,0 pt	+35,8 pt	1,0%	+0,5 pt	+0,7 pt	2,9%	+2,5 pt	-36,6 pt
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	235	-32,1%	-66,5%	89,8%	-5,9 pt	+48,5 pt	0,0%	-	-0,1 pt	10,2%	+5,9 pt	-48,3 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	31	+181,8%	+244,4%	48,4%	+21,1 pt	+3,9 pt	0,0%	-	-11,1 pt	51,6%	-21,1 pt	+7,2 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	3	-57,1%	-95,2%	0,0%	-42,9 pt	-1,6 pt	0,0%	-	-	100,0%	+42,9 pt	+1,6 pt
	M6	18,5%	-	+8,4 pt	29 003	-0,1%	+57,2%	74,1%	-0,2 pt	+21,1 pt	0,3%	-0,2 pt	-0,6 pt	25,6%	+0,5 pt	-20,5 pt
	France 4	0,1%	-	-	136	+40,2%	+2166,7%	100,0%	-	+33,3 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-33,3 pt
	CStar (ex D17)	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	72 791	+5,5%	-5,0%	56,2%	+0,6 pt	+3,3 pt	1,1%	-0,3 pt	-0,7 pt	42,7%	-0,3 pt	-2,6 pt
W9	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	49 423	-1,2%	-26,1%	75,6%	-3,1 pt	+10,1 pt	0,7%	+0,2 pt	+0,3 pt	23,7%	+2,9 pt	-10,4 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>152 727</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>66,2%</b>	<b>-1,1 pt</b>	<b>+8,1 pt</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>33,0%</b>	<b>+1,2 pt</b>	<b>-7,8 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	94,9%	-0,6 pt	-	147 989	+0,9%	-	55,1%	+1,1 pt	-	0,7%	+0,1 pt	-	44,3%	-1,1 pt	-
	MCM	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	76 032	+5,0%	-30,0%	72,1%	+7,7 pt	+30,9 pt	0,5%	-1,1 pt	-2,1 pt	27,3%	-6,6 pt	-28,8 pt
	MTV	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	29 663	-14,4%	-34,3%	26,2%	-8,3 pt	-12,7 pt	0,8%	+0,3 pt	-0,3 pt	73,0%	+8,0 pt	+13,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	123 622	+0,2%	+13,3%	38,7%	+4,4 pt	+9,0 pt	0,8%	-0,3 pt	+0,2 pt	60,5%	-4,1 pt	-9,2 pt
	NRJ Hits	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	137 893	-1,6%	+1,7%	42,3%	-0,8 pt	+6,4 pt	0,3%	-0,2 pt	-0,8 pt	57,5%	+0,9 pt	-5,6 pt
	RFM TV	94,3%	+0,4 pt	-	131 681	+0,5%	-	40,5%	-2,5 pt	-	0,2%	-	-	59,2%	+2,5 pt	-
	Trace Urban	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	141 087	+8,6%	+24,8%	38,4%	+1,0 pt	+5,7 pt	0,1%	-	+0,0 pt	61,6%	-1,0 pt	-5,8 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>787 967</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-</b>	<b>45,4%</b>	<b>+1,0 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>54,2%</b>	<b>-0,9 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>940 694</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>48,8%</b>	<b>+0,7 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>50,7%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>-</b>

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la part en diffusion des vidéomusiques francophones en baisse, s'établit à 66,2% (-1,1 pt vs. 2019, +8,1 pts vs. 2009) :

Sur les chaînes du service public et bien que le répertoire diffusé reste majoritairement francophone, la baisse s'observe sur France 2 (96,1%, -3 pts), France 3 (89,8%, -5,9 pts) essentiellement au bénéfice du répertoire international, d'artistes tels Fanny Leeb, Maë Defays, Two Man Sound ou encore Sheila B Devotion. Stable, France 4 est la seule chaîne à présenter un taux 100% francophone, porté notamment par les artistes Aldebert ou les Minikeums.

Quoi qu'en baisse, les chaînes du groupe, M6 (74,1%, -0,2 pt), W9 (75,6%, -3,1 pts), présentent des taux toujours élevés en termes de francophonie, notamment illustrée par les artistes féminines Clara Luciani, Camélia Jordana ou Angèle, classées aux 1ers rangs des Top 20 de chacune des chaînes. La bascule d'Arte à l'international (100%, +42,9 pts), se fait sur un clip interprété par Prince.

À l'inverse, les progressions s'observent sur TF1 (94,8%, +4 pts), portées par des artistes tels Les Enfoirés, Hugues Aufray, M. Pokora, Canal+ (48,4%, +21,1 pts), majoritaire sur le répertoire international et CStar (56,2%, +0,6 pt), chaîne sur laquelle le taux de VM instrumentales (1,1%, -0,3 pt) reste le plus élevé du segment et du panel.

- sur les chaînes du câble-satellite, la part en diffusion du répertoire international, majoritaire, s'établit à 54,2% (-0,9 pt vs. 2019) :

La progression la plus forte sur ce type de répertoire se constate sur MTV (73%, +8 pts), tirée par la diffusion de VM d'artistes tels The Weeknd, Karol G feat. Nicki Minaj, Doja Cat ou les Black Eyed Peas. Cette progression s'observe également sur NRJ Hits (57,5%, +0,9 pt) et RFM TV (59,2%, +2,5 pts).

Depuis 2016, on constate une progression du répertoire francophone sur le segment, s'expliquant d'une part en raison de la redéfinition du panel en 2016, et d'autre part, par le changement de format de MCM devenue majoritaire sur ce type de répertoire (72,1%, +7,7 pts vs. 2019), soit par rapport à 2009 (+30,9 pts).

Au second rang et en progression, M6 Music expose la francophonie à hauteur de 55,1% (+1,1 pt), suivie de MTV Hits (38,7%, +4,4 pts) et de Trace Urban (38,4%, +1 pt).

- sur l'ensemble des chaînes du panel, seul le répertoire francophone progresse (48,8%, +0,7 pt), l'instrumental recule (0,5%, -0,1 pt), le répertoire international domine, s'exposant à hauteur de 50,7% de parts en diffusion (-0,5 pt vs. 2019).

## II.C. Part en diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrentes et golds

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nouveautés			Récurrents			Golds		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	1 002	-11,6%	-40,6%	97,5%	-1,8 pt	-2,2 pt	2,0%	+2,0 pt	+1,9 pt	0,5%	-0,2 pt	+0,3 pt
	France 2	0,0%	-	-0,1 pt	103	-55,0%	-75,9%	87,4%	-9,1 pt	-8,9 pt	8,7%	+7,0 pt	+7,8 pt	3,9%	+2,1 pt	+1,1 pt
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	235	-32,1%	-66,5%	40,0%	-7,4 pt	-37,2 pt	0,4%	-1,6 pt	-1,9 pt	59,6%	+9,0 pt	+39,1 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	31	+181,8%	+244,4%	77,4%	+4,7 pt	-11,5 pt	19,4%	+19,4 pt	+8,2 pt	3,2%	-24,0 pt	+3,2 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	3	-57,1%	-95,2%	0,0%	-	-74,6 pt	0,0%	-14,3 pt	-1,6 pt	100,0%	+14,3 pt	+76,2 pt
	M6	18,5%	-	+8,4 pt	29 003	-0,1%	+57,2%	63,8%	-13,1 pt	-27,0 pt	8,1%	-0,5 pt	+5,5 pt	28,1%	+13,6 pt	+21,4 pt
	France 4	0,1%	-	-	136	+40,2%	-	77,9%	+2,7 pt	+11,3 pt	11,8%	-4,7 pt	+11,8 pt	10,3%	+2,0 pt	-23,0 pt
	CStar (ex D17)	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	72 791	+5,5%	-5,0%	61,6%	-3,5 pt	-19,9 pt	16,7%	-0,6 pt	+11,1 pt	21,7%	+4,1 pt	+8,8 pt
	W9	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	49 423	-1,2%	-26,1%	66,2%	-4,3 pt	-17,0 pt	11,2%	+0,7 pt	+4,5 pt	22,6%	+3,6 pt	+12,5 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>152 727</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>63,8%</b>	<b>-5,7 pt</b>	<b>-19,7 pt</b>	<b>13,1%</b>	<b>-</b>	<b>+7,5 pt</b>	<b>23,1%</b>	<b>+5,7 pt</b>	<b>+12,2 pt</b>	
Câble - satellite	M6 Music	94,9%	-0,6 pt	-	147 989	+0,9%	-	59,8%	-3,6 pt	-	17,5%	+0,6 pt	-	22,7%	+3,1 pt	-
	MCM	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	76 032	+5,0%	-30,0%	47,5%	+0,9 pt	-39,5 pt	14,8%	-4,3 pt	+9,3 pt	37,7%	+3,4 pt	+30,2 pt
	MTV	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	29 663	-14,4%	-34,3%	92,6%	-4,2 pt	+1,1 pt	4,3%	+2,2 pt	+0,9 pt	3,1%	+2,0 pt	-2,0 pt
	MTV Hits (ex Idol)	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	123 622	+0,2%	+13,3%	75,3%	-5,6 pt	+10,5 pt	7,7%	+3,0 pt	-0,3 pt	17,0%	+2,7 pt	-10,2 pt
	NRJ Hits	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	137 893	-1,6%	+1,7%	80,2%	-4,0 pt	-7,1 pt	4,9%	+1,8 pt	-3,0 pt	14,9%	+2,2 pt	+10,2 pt
	RFM TV	94,3%	+0,4 pt	-	131 681	+0,5%	-	30,5%	-5,4 pt	-	8,1%	+4,0 pt	-	61,4%	+1,4 pt	-
	Trace Urban	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	141 087	+8,6%	+24,8%	77,4%	-1,9 pt	-0,2 pt	7,0%	+1,9 pt	-3,4 pt	15,6%	-	+3,6 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>787 967</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-</b>	<b>64,1%</b>	<b>-3,8 pt</b>	<b>-</b>	<b>9,5%</b>	<b>+1,6 pt</b>	<b>-</b>	<b>26,4%</b>	<b>+2,2 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>940 694</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>64,0%</b>	<b>-4,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>10,1%</b>	<b>+1,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>25,8%</b>	<b>+2,7 pt</b>	<b>-</b>	

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion de nouveautés (VM de moins d'un an), en baisse pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, s'élève à **63,8%** (-5,7 pts vs. 2019, -19,7 pts vs. 2009), taux le plus bas enregistré depuis la mise en place du dispositif.

Cette baisse généralisée s'opère exclusivement au bénéfice des *golds* (VM de plus de 3 ans), qui progressent d'autant.

À l'exception de **Canal+** (77,4%, +4,7 pts) qui progresse par ailleurs sur les récurrents (+19,4 pts) et de **France 4** (77,9%, +2,7 pts), les plus fortes variations à la baisse s'observent sur **France 2** (87,4%, -9,1 pts) et sur **France 3** (40%, -7,4 pts), où les VM de plus de 3 ans s'illustrent avec les clips d'artistes tels *Patrick Bruel, Calogero, Pascal Obispo, Gérard Lenorman* ou *Alain Souchon*.

La baisse des nouveautés se constate également sur **M6** (63,8%, -13,1 pts), **W9** (66,2%, -4,3 pts), ainsi que sur **CStar** (61,6%, -3,5 pts). **TF1** expose un taux de nouveautés de 97,5% (-1,8 pt), soit le taux le plus élevé du segment.

Les variations vs. 2009 montrent à quel point l'appétence pour le format des nouveautés a diminué, notamment sur les chaînes musicales ou à composante musicale : **M6** (-27 pts), **CStar** (-19,9 pts), **W9** (-17 pts).

- sur les chaînes du **câble-satellite**, la part des nouveautés également en repli, s'élève à **64,1%** (-3,8 pts) :

Seule **MCM** (47,5%, +0,9 pt) échappe à la baisse qui caractérise les autres chaînes du segment.

Tout en restant majoritaire, le format des nouveautés se contracte sur **M6 Music** (59,8%, -3,6 pts), **MTV Hits** (75,3%, -5,6 pts), **NRJ Hits** (80,2%, -4 pts), **Trace Urban** (77,4%, -1,9 pt), ainsi que sur **MTV**, qui à hauteur 92,6% (-4,2 pts) expose le taux de nouveautés le plus élevé du segment.

Avec 61,4% de parts en diffusion, **RFM TV** confirme son format résolument *gold* (+1,4 pt), la baisse des nouveautés (-5,4 pts) s'opérant au bénéfice des VM de 1 à 3 ans, dites récurrentes (+4 pts), illustrées notamment par des VM d'artistes tels *Shawn Mendes & Camila Cabello, Alec Benjamin*, ou encore *Sting & Shaggy*.

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, le format nouveautés reste majoritaire, s'exposant à hauteur de **64%** de parts en diffusion (-4,1 pts).

## II.D. Répartition de la part en diffusion des vidéomusiques par genre

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Groove / Rn'B			Pop / Rock			Dance			Variété française		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	1 002	-11,6%	-40,6%	8,6%	+6,6 pt	-3,9 pt	11,1%	+7,4 pt	+10,8 pt	0,0%	-0,2 pt	-2,8 pt	73,3%	-10,0 pt	+11,8 pt
	France 2	0,0%	-	-0,1 pt	103	-55,0%	-75,9%	2,9%	+2,9 pt	+2,7 pt	1,9%	-0,2 pt	-0,4 pt	0,0%	-0,4 pt	-0,2 pt	88,3%	+20,2 pt	+29,7 pt
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	235	-32,1%	-66,5%	0,0%	-	-7,3 pt	2,6%	+2,6 pt	+0,8 pt	4,3%	+3,4 pt	+3,1 pt	88,1%	+27,7 pt	+56,0 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	31	+181,8%	+244,4%	6,5%	+6,5 pt	+6,5 pt	9,7%	-17,6 pt	-34,8 pt	0,0%	-	-11,1 pt	45,2%	+45,2 pt	+45,2 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	3	-57,1%	-95,2%	0,0%	-	-	100,0%	+71,4 pt	+85,7 pt	0,0%	-	-6,3 pt	0,0%	-42,9 pt	-1,6 pt
	M6	18,5%	-	+8,4 pt	29 003	-0,1%	+57,2%	6,8%	+0,3 pt	-8,0 pt	22,8%	-2,5 pt	-15,8 pt	3,4%	-1,0 pt	-9,6 pt	47,6%	+5,1 pt	+22,4 pt
	France 4	0,1%	-	-	136	+40,2%	+2166,7%	0,0%	-	-	0,0%	-	-50,0 pt	0,0%	-	-	100,0%	+1,0 pt	+50,0 pt
	CStar (ex D17)	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	72 791	+5,5%	-5,0%	14,0%	+3,3 pt	-9,8 pt	18,6%	-2,2 pt	-9,2 pt	11,4%	-0,9 pt	-3,8 pt	25,1%	-0,3 pt	+3,1 pt
W9	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	49 423	-1,2%	-26,1%	10,1%	+0,8 pt	-4,7 pt	22,1%	+1,1 pt	-19,6 pt	6,8%	-1,3 pt	+1,9 pt	40,9%	-0,3 pt	+6,3 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>152 727</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>+2,0 pt</b>	<b>-7,6 pt</b>	<b>20,4%</b>	<b>-1,1 pt</b>	<b>-13,8 pt</b>	<b>8,3%</b>	<b>-0,9 pt</b>	<b>-2,3 pt</b>	<b>35,0%</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>+7,0 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	94,9%	-0,6 pt	-	147 989	+0,9%	-	15,3%	+0,4 pt	-	16,4%	-0,7 pt	-	9,0%	-1,6 pt	-	26,6%	+1,5 pt	-
	MCM	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	76 032	+5,0%	-30,0%	16,4%	+8,5 pt	-11,2 pt	3,7%	-12,9 pt	-15,1 pt	7,6%	-5,7 pt	-18,0 pt	2,6%	-2,8 pt	-12,1 pt
	MTV	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	29 663	-14,4%	-34,3%	17,2%	-0,7 pt	+1,4 pt	21,0%	+1,3 pt	-17,0 pt	15,4%	+3,8 pt	-3,3 pt	10,6%	-0,3 pt	+2,8 pt
	MTV Hits (ex Idol)	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	123 622	+0,2%	+13,3%	18,8%	-0,1 pt	-6,2 pt	16,8%	-2,4 pt	-14,0 pt	12,8%	-2,0 pt	-3,3 pt	14,3%	+5,5 pt	+0,3 pt
	NRJ Hits	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	137 893	-1,6%	+1,7%	15,7%	+2,1 pt	-10,0 pt	17,6%	-2,0 pt	-11,6 pt	11,7%	-4,1 pt	-6,8 pt	28,0%	+3,3 pt	+10,5 pt
	RFM TV	94,3%	+0,4 pt	-	131 681	+0,5%	-	5,1%	+0,6 pt	-	30,3%	-0,8 pt	-	7,0%	-0,7 pt	-	32,9%	-1,8 pt	-
Trace Urban	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	141 087	+8,6%	+24,8%	21,1%	-	-34,6 pt	9,6%	-0,3 pt	+6,8 pt	7,9%	-2,6 pt	-0,2 pt	3,5%	+0,8 pt	+3,3 pt	
<b>Câble - satellite</b>		<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>787 967</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-</b>	<b>15,4%</b>	<b>+1,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>16,7%</b>	<b>-2,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>9,6%</b>	<b>-2,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>18,9%</b>	<b>+1,0 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>940 694</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>14,7%</b>	<b>+1,5 pt</b>	<b>-</b>	<b>17,3%</b>	<b>-2,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>9,4%</b>	<b>-2,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>21,5%</b>	<b>+1,0 pt</b>	<b>-</b>

		Rap			Reggae			Variété internationale			Musiques du monde			Jazz / Blues / Classique		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3,0%	-0,6 pt	+2,8 pt	0,0%	-	-0,1 pt	4,1%	+0,3 pt	-18,6 pt	0,0%	-1,8 pt	-	0,0%	-1,7 pt	-
	France 2	3,9%	-24,9 pt	+3,9 pt	0,0%	-	-	1,0%	+1,0 pt	-35,5 pt	0,0%	-	-0,9 pt	1,9%	+1,5 pt	+0,8 pt
	France 3	0,4%	+0,4 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-	4,3%	+1,9 pt	+0,4 pt	0,4%	-36,0 pt	-19,4 pt	0,0%	-	-34,0 pt
	CANAL PLUS	3,2%	-24,0 pt	-41,2 pt	3,2%	+3,2 pt	+3,2 pt	32,3%	-4,1 pt	+32,3 pt	0,0%	-9,1 pt	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-28,6 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-77,8 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	9,0%	-5,1 pt	+6,1 pt	1,6%	+0,2 pt	+0,9 pt	7,7%	+2,2 pt	+4,5 pt	0,9%	+0,7 pt	-0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,3 pt
	France 4	0,0%	-1,0 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	17,8%	-2,7 pt	+10,0 pt	2,4%	-0,4 pt	+1,7 pt	9,6%	+2,6 pt	+7,4 pt	1,0%	+0,5 pt	+0,7 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt
W9	13,6%	-3,3 pt	+12,7 pt	1,0%	+0,2 pt	+0,6 pt	5,2%	+2,5 pt	+2,7 pt	0,2%	+0,2 pt	+0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	-	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>14,6%</b>	<b>-3,3 pt</b>	<b>+10,3 pt</b>	<b>1,8%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>+1,2 pt</b>	<b>7,8%</b>	<b>+2,5 pt</b>	<b>+5,0 pt</b>	<b>0,7%</b>	<b>+0,3 pt</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>0,1%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-0,2 pt</b>
Câble - satellite	M6 Music	19,3%	-1,1 pt	-	2,3%	-0,6 pt	-	10,4%	+1,7 pt	-	0,6%	+0,4 pt	-	0,0%	-	-
	MCM	64,2%	+12,8 pt	+54,5 pt	1,2%	+0,2 pt	+0,5 pt	3,8%	-0,5 pt	+0,9 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,0%	-	-
	MTV	13,2%	-8,7 pt	-2,1 pt	2,4%	-4,1 pt	+1,1 pt	19,2%	+7,6 pt	+16,6 pt	1,0%	+1,0 pt	+0,6 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	19,1%	-2,8 pt	+13,7 pt	3,7%	-1,8 pt	+2,3 pt	13,6%	+3,2 pt	+6,5 pt	0,9%	+0,3 pt	+0,6 pt	0,0%	-	-0,0 pt
	NRJ Hits	7,2%	-3,1 pt	+2,1 pt	2,5%	-0,6 pt	+1,4 pt	16,5%	+4,0 pt	+13,4 pt	0,8%	+0,3 pt	+0,8 pt	0,0%	-	-
	RFM TV	0,7%	+0,1 pt	-	1,7%	+0,4 pt	-	21,8%	+1,9 pt	-	0,5%	+0,4 pt	-	0,0%	-	-
Trace Urban	43,9%	+0,2 pt	+19,2 pt	3,2%	-1,0 pt	-2,4 pt	10,0%	+2,4 pt	+8,3 pt	0,9%	+0,4 pt	-0,5 pt	0,0%	-	-	
<b>Câble - satellite</b>		<b>22,5%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>2,5%</b>	<b>-0,8 pt</b>	<b>-</b>	<b>13,5%</b>	<b>+2,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,7%</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>21,3%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>2,4%</b>	<b>-0,7 pt</b>	<b>-</b>	<b>12,6%</b>	<b>+2,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,7%</b>	<b>+0,4 pt</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par agrégat.

- sur l'ensemble des chaînes du panel, la variété française se classe de nouveau au 1<sup>er</sup> rang avec 21,5% de parts en diffusion (+1 pt), devant le rap (21,3%, -0,3 pt) et le pop rock (17,3%, -2,2 pts). Outre la variété française, les progressions bénéficient au groove / Rn'B (+1,5 pt), ainsi qu'à la variété internationale (+2,4 pts).

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la variété française, genre musical dominant, s'expose à hauteur de 35% de parts en diffusion (+0,4 pt vs. 2019, +7 pts vs. 2009) :

Les progressions s'observent sur France 2 (+20,2 pts), France 3 (+27,7 pts), France 4 (+1 pt), Canal+ (+45,2 pts) et M6 (+5,1 pts).

- sur les chaînes du câble-satellite, le rap domine avec 22,5% de parts en diffusion (+0,2 pt) : MCM progresse fortement sur le genre (64,2%, +12,8 pts), emportant le segment à la hausse. MCM progresse par ailleurs sur le groove (+8,5 pts).

En revanche, l'exposition du rap recule sur M6 Music (-1,1 pt), MTV (-8,7 pts), MTV Hits (-2,8 pts) et NRJ Hits (-3,1 pts).

## II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nombre VM différentes			Plus forte rotation	VM la plus diffusée	Genre
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009			
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	1 002	-11,6%	-40,6%	51	+4,1%	-20,3%	122	Les Enfoirés [A côté de toi]	Variété Française
	France 2	0,0%	-	-0,1 pt	103	-55,0%	-75,9%	37	-21,3%	+27,6%	26	Calogero [On fait comme si]	Variété Française
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	235	-32,1%	-66,5%	89	+41,3%	-7,3%	75	Aldebert [Corona minus, la chanson des gestes barrières]	Variété Française
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	31	+181,8%	+244,4%	13	+62,5%	+116,7%	6	Stefano Bartezzi [La malattia del amore]	Variété Internationale
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	3	-57,1%	-95,2%	1	-75,0%	-93,3%	3	Prince [U got the look]	Pop/Rock International
	M6	18,5%	-	+8,4 pt	29 003	-0,1%	+57,2%	1 543	+11,7%	+8,4%	326	Camélia Jordana [Facile]	Variété Française
	France 4	0,1%	-	-	136	+40,2%	+2166,7%	24	+26,3%	+380,0%	74	Aldebert [Corona minus, la chanson des gestes barrières]	Variété Française
	CStar (ex D17)	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	72 791	+5,5%	-5,0%	3 841	+12,0%	+22,2%	801	The Weeknd [Blinding lights]	Pop/Rock International
	W9	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	49 423	-1,2%	-26,1%	2 204	+34,2%	+58,3%	754	Clara Luciani [Ma soeur]	Pop/Rock Francophone
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>152 727</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>5 652</b>	<b>+15,3%</b>	<b>-</b>	<b>1 649</b>	<b>Camélia Jordana [Facile]</b>	<b>Variété Française</b>	
Câble - satellite	M6 Music	94,9%	-0,6 pt	-	147 989	+0,9%	-	4 752	-1,5%	-	1 506	The Weeknd [Blinding lights]	Pop/Rock International
	MCM	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	76 032	+5,0%	-30,0%	2 795	+82,0%	+15,3%	442	Maejor feat. Greeicy [I love you]	Reggae
	MTV	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	29 663	-14,4%	-34,3%	476	-7,2%	-66,5%	505	The Weeknd [Blinding lights]	Pop/Rock International
	MTV Hits (ex Idol)	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	123 622	+0,2%	+13,3%	4 999	+1,4%	+50,3%	1 032	Karol G feat. Nicki Minaj [Tusa]	Groove
	NRJ Hits	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	137 893	-1,6%	+1,7%	2 733	+7,8%	+125,5%	1 376	Maroon 5 [Memories]	Pop/Rock International
	RFM TV	94,3%	+0,4 pt	-	131 681	+0,5%	-	1 539	+9,4%	-	968	Tones and I [Dance monkey]	Pop/Rock International
	Trace Urban	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	141 087	+8,6%	+24,8%	2 416	+17,1%	-	1 628	Hatik [Angela]	Rap
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>787 967</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-</b>	<b>10 220</b>	<b>+8,4%</b>	<b>-</b>	<b>6 795</b>	<b>The Weeknd [Blinding lights]</b>	<b>Pop/Rock International</b>	
<b>Panel</b>	<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>940 694</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>12 572</b>	<b>+9,8%</b>	<b>-</b>	<b>7 819</b>	<b>The Weeknd [Blinding lights]</b>	<b>Pop/Rock International</b>	

### Les plus fortes rotations...

- les chaînes de la **TV numérique hertzienne** ont diffusé **5 652 VM** différentes (+15,3%) pour un total de **152 727 diffusions** (+1,9% vs. 2019, -7,4% vs. 2009).

Avec son clip **Facile**, classé en variété française, produit par Indifference Prod (Warner Music), **Camélia Jordana** totalise **1 649 diffusions**, soit la plus forte rotation du segment.

- les chaînes du **câble-satellite** ont diffusé **10 220 VM** différentes (+8,4%) pour un total de **787 967 diffusions** (+1,3%).

**Blinding lights** interprété par **The Weeknd**, enregistré avec **6 795 diffusions** la plus forte rotation sur le segment, ainsi que sur le panel où la VM cumule **7 819 diffusions**.

Produit par Island-Def Jam (Universal) et classé en pop / rock international, le titre se hisse au **1er rang** du **panel radio 42 stations** pour un total de **34 666 diffusions**.

## II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (2)

		VM diffusées plus de 400 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 2	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 3	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	25	-3,8%	-40,5%	0,7%	-0,1 pt	-0,7 pt	13 387	+2,6%	-38,6%	18,4%	-0,5 pt	-10,1 pt
W9	10	-23,1%	-73,7%	0,5%	-0,3 pt	-2,3 pt	5 335	-26,1%	-74,6%	10,8%	-3,6 pt	-20,6 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>83</b>	<b>-</b>	<b>-29,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>56 163</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-</b>	<b>36,8%</b>	<b>-2,4 pt</b>	<b>-</b>
Câble - satellite	M6 Music	89	+2,3%	-	1,9%	+0,1 pt	-	56 661	-4,3%	-	38,3%	-2,1 pt	-
	MCM	2	-33,3%	-97,4%	0,1%	-0,1 pt	-3,1 pt	842	-35,3%	-98,3%	1,1%	-0,7 pt	-45,6 pt
	MTV	7	-69,6%	-65,0%	1,5%	-3,0 pt	+0,1 pt	3 070	-74,6%	-71,5%	10,3%	-24,6 pt	-13,5 pt
	MTV Hits (ex Idol)	61	-4,7%	-1,6%	1,2%	-0,1 pt	-0,6 pt	37 179	-2,9%	-11,2%	30,1%	-0,9 pt	-8,3 pt
	NRJ Hits	90	-10,9%	-16,7%	3,3%	-0,7 pt	-5,6 pt	66 586	-8,9%	-12,6%	48,3%	-3,9 pt	-7,9 pt
	RFM TV	47	-6,0%	-	3,1%	-0,5 pt	-	28 673	-7,5%	-	21,8%	-1,9 pt	-
	Trace Urban	80	+3,9%	+11,1%	3,3%	-0,4 pt	+0,1 pt	57 719	-1,4%	+17,7%	40,9%	-4,1 pt	-2,5 pt
<b>Câble - satellite</b>		<b>302</b>	<b>+2,4%</b>	<b>-</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>424 930</b>	<b>+0,7%</b>	<b>-</b>	<b>53,9%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-</b>
<b>Panel</b>		<b>348</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,8%</b>	<b>-0,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>528 056</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-</b>	<b>56,1%</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>-</b>

### VM diffusées plus de 400 fois

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne,

**83 VM** (ss var) sont diffusées plus de 400 fois sur le segment, pour un total de **56 163 diffusions** (-4,4%), soit **1,5%** des VM (-0,2 pt) totalise **36,8%** de parts en diffusion (-2,4 pts) :

**CStar** expose 25 VM diffusées plus de 400 fois (-3,8%), pour un total de 13 387 diffusions (+2,6%), soit 0,7% des VM (-0,1 pt) totalise 18,4% de parts en diffusion (-0,5 pt) ; en baisse également, **W9** expose 10 VM plus de 400 fois (-23,1%), pour un total de 5 335 diffusions (-26,1%), soit 0,5% des VM (-0,3 pt) totalise 10,8% de parts en diffusion (-3,6 pts).

Notons les variations à la baisse vs. 2009 pour ces deux chaînes, tant en titres de respectivement -40,5% et -73,7%, qu'en diffusions -38,6% et -74,6% traduisant une baisse réelle en termes de concentration.

- sur les chaînes du câble-satellite,

**302 VM** sont diffusées plus de 400 fois (+2,4%) pour un total de **424 930 diffusions** (+0,7%), soit **3%** des VM (-0,2 pt) totalisent **53,9%** de parts en diffusion (-0,3 pt).

Les baisses tant en VM qu'en diffusions, s'observent sur **MCM** (-33,3%, -35,3%), **MTV** (-69,6%, -74,6%) et dans une moindre mesure **MTV Hits** (-4,7%, -2,9%), **NRJ Hits** (-10,9%, -8,9%), **RFM TV** (-6%, -7,5%). Si la part en diffusion de ce type de rotations reste élevée, les variations vs. 2009 attestent d'un réel changement de tendance.

Alors que le nombre de VM diffusées plus de 400 fois progresse sur **M6 Music** (+2,3%) et **Trace Urban** (+3,9%), le nombre de leurs diffusions baisse de respectivement -4,3% et -1,4%. Sur ce type de rotations, **NRJ Hits** expose avec 48,3% la part en diffusion la plus élevée du segment (-3,9 pts).

- sur l'ensemble des chaînes du panel, **2,8%** (-0,3 pt) des VM diffusées plus de 400 fois (348 VM, ss var), captent **56,1%** (-1 pt) de parts en diffusion (528 056 diffusions, -0,4%).



## II.F. Part du top 40 en MH, nombre de nouvelles entrées en playlist, vidéomusiques exclusives (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nbre VM différentes			Part top 40 en MH		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,2 pt	-0,2 pt	1 002	-11,6%	-40,6%	51	+4,1%	-20,3%	NC	-	-
	France 2	0,0%	-	-0,1 pt	103	-55,0%	-75,9%	37	-21,3%	+27,6%	NC	-	-
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	235	-32,1%	-66,5%	89	+41,3%	-7,3%	NC	-	-
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	31	+181,8%	+244,4%	13	+62,5%	+116,7%	NC	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	3	-57,1%	-95,2%	1	-75,0%	-93,3%	NC	-	-
	M6	18,5%	-	+8,4 pt	29 003	-0,1%	+57,2%	1 543	+11,7%	+8,4%	45,0%	-11,0 pt	-4,2 pt
	France 4	0,1%	-	-	136	+40,2%	+2166,7%	24	+26,3%	+380,0%	NC	-	-
	CStar (ex D17)	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	72 791	+5,5%	-5,0%	3 841	+12,0%	+22,2%	48,0%	-1,0 pt	-4,3 pt
	W9	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	49 423	-1,2%	-26,1%	2 204	+34,2%	+58,3%	47,0%	-4,0 pt	-16,2 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>152 727</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>5 652</b>	<b>+15,3%</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Câble - satellite	M6 Music	94,9%	-0,6 pt	-	147 989	+0,9%	-	4 752	-1,5%	-	44,0%	-3,0 pt	-
	MCM	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	76 032	+5,0%	-30,0%	2 795	+82,0%	+15,3%	34,0%	+3,0 pt	-30,1 pt
	MTV	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	29 663	-14,4%	-34,3%	476	-7,2%	-66,5%	86,0%	-7,0 pt	-0,8 pt
	MTV Hits (ex Idol)	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	123 622	+0,2%	+13,3%	4 999	+1,4%	+50,3%	42,0%	+1,0 pt	-15,0 pt
	NRJ Hits	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	137 893	-1,6%	+1,7%	2 733	+7,8%	+125,5%	51,0%	-3,0 pt	-9,5 pt
	RFM TV	94,3%	+0,4 pt	-	131 681	+0,5%	-	1 539	+9,4%	-	28,0%	-2,0 pt	-
	Trace Urban	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	141 087	+8,6%	+24,8%	2 416	+17,1%	+7,5%	49,0%	-5,0 pt	-10,4 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>787 967</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-</b>	<b>10 220</b>	<b>+8,4%</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>940 694</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>12 572</b>	<b>+9,8%</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

Les indicateurs **part du top 40** en moyenne hebdomadaire (MH) et **nouvelles entrées en playlist** ne concernent que les chaînes suivantes : **M6**, **CStar**, **W9** ainsi que les chaînes du **câble-satellite** (le nombre de diffusions de vidéomusiques étant trop faible sur les chaînes historiques hertziennes comme sur France 4).

**La part du top 40** - indicateur de concentration - s'inscrit à la baisse sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception de **MCM** (34%, +3 pts) et **MTV Hits** (42%, +1 pt), dont on note les variations à la baisse vs. 2009 pour respectivement -30,1 pts et -15 pts.

La part du top 40 en moyenne hebdomadaire passe sous la barre des 50% de parts en diffusion sur **M6** (45%, -11 pts), **W9** (47%, -4 pts), **Trace Urban** (49%, -5 pts), la part la plus élevée se constatant sur **MTV** (86%, -7 pts).

L'exposition des **nouvelles entrées en playlist (EP)**, indicateur de diversité, recule sur de nombreuses chaînes tant en nombre d'EP, qu'en diffusions :

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion des EP en baisse, s'établit à **43,5%** (-7 pts). Pour un nombre d'EP en repli sur **M6** (-9,4%), en progression sur **W9** (+10,2%) le nombre de leurs diffusions recule respectivement de -27,4% et -14,9%. Si **CStar** affiche un repli moins marqué, les parts en diffusion de ces nouvelles entrées en playlist sur ces trois chaînes passent également sous la barre des 50% : M6 (-14 pts), W9 (-7 pts), CStar (-4,8 pts).

- sur les chaînes du **câble-satellite**, la part en diffusion des EP s'établit à **49,5%** (-3,3 pts). La tendance baissière en nombre d'EP se confirme notamment sur **MCM** (-22,9%), **MTV Hits** (-8,1%), **RFM TV** (-7,5%) et se conjugue souvent à une baisse de leurs diffusions, les plus marquées se constatant sur **MTV** (-15,9%), **MTV Hits** (-10,4%), **NRJ Hits** (-11%), **RFM TV** (-14,7%).

Seule **Trace Urban** progresse tant en EP (559, +10,7%), qu'en diffusions (92 185, +8,7%) ; la chaîne se classe au 1<sup>er</sup> rang de l'exposition de nouvelles entrées en playlist.

**Sur le panel**, le nombre d'EP s'établit à **1 084** (-4,2%), pour un total de **456 345** diffusions (-6,2%), soit **8,6%** de l'ensemble des VM (-1,3 pt) totalisent **48,5%** de parts en diffusion (-3,9 pts).

L'exposition des **vidéomusiques exclusives**, indicateur de différenciation et marqueur de singularité des chaînes, progresse en nombre de VM :

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, **2 352 VM exclusives** (+16,4%) totalisent **15 882 diffusions** (+0,5%), soit **41,6%** de VM (+0,1 pt) totalisent **10,4%** de parts en diffusion (-0,1 pt).

Les progressions à deux chiffres du nombre de VM exclusives se conjuguent à celles des diffusions sur **France 2** (+22,2%, +27,3%), **France 4** (+31,3%, +14,3%) ainsi que sur les fortes contributrices **CStar** (1 564 VM, +14,2%) (8 852 diffusions, +1,4%) et **W9** (394 VM, +45,9%) (2 359 diffusions, +9,6%). Notons le recul en VM exclusives sur **TF1** (-8,3%) et pour des volumétries plus importantes sur **M6** (-18,4%), néanmoins plus largement diffusées pour respectivement +1,6% et +45,3%.

- sur les chaînes du **câble-satellite**, **6 920 VM exclusives** (+5,7%) totalisent **169 752 diffusions** (-4,9%), soit **67,7%** de VM (-4,5 pts) totalisent **21,5%** de parts en diffusion (-1,4 pt).

Les progressions tant en nombre de VM exclusives qu'en diffusions s'observent sur **MTV** (+230%, +34,7%) et sur **Trace Urban** (VM 807, +8,5%) au 1<sup>er</sup> rang de ce type de diffusion sur la période (16 978 diffusions, +20%). À l'inverse, **MTV Hits** qui expose le plus grand nombre de VM exclusives est en repli, tant en VM (1 345 VM, -1,9%) qu'en diffusions (7 369, -4,3%). En repli constant depuis 2016, **M6 Music** passe sous le millier de VM exclusives exposées (825, -26,7%) pour 3 810 diffusions (-22,5%), soit 2,6% de parts en diffusion, l'une des plus faibles du segment (-0,8 pt) ; ce repli s'observe également sur **RFM TV**, tant en VM (-17,7%), qu'en diffusions (-27,2%).

## II.F. Part du top 40 en MH, nombre de nouvelles entrées en playlist, vidéomusiques exclusives (2)

		Nouvelles entrées en playlist *											
		Nb nouvelles entrées			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 2	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 3	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CANAL PLUS	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	ARTE 24h/24	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	M6	154	-9,4%	-45,6%	10,0%	-2,3 pt	-9,9 pt	10 736	-27,4%	-12,6%	37,0%	-14,0 pt	-29,6 pt
	France 4	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CStar (ex D17)	253	-5,6%	-23,1%	6,6%	-1,2 pt	-3,9 pt	34 194	-4,2%	-26,8%	47,0%	-4,8 pt	-14,0 pt
	W9	195	+10,2%	-9,3%	8,8%	-1,9 pt	-6,6 pt	21 446	-14,9%	-49,8%	43,4%	-7,0 pt	-20,5 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>66 376</b>	<b>-12,3%</b>	<b>-34,8%</b>	<b>43,5%</b>	<b>-7,0 pt</b>	<b>-18,3 pt</b>	
Câble - satellite	M6 Music	265	-1,5%	-	5,6%	-	-	67 181	-4,6%	-	45,4%	-2,7 pt	-
	MCM	236	-22,9%	-41,9%	8,4%	-11,5 pt	-8,3 pt	27 304	+9,6%	-63,8%	35,9%	+1,5 pt	-33,5 pt
	MTV	247	+12,8%	+22,9%	51,9%	+9,2 pt	+37,8 pt	23 051	-15,9%	-36,5%	77,7%	-1,4 pt	-2,7 pt
	MTV Hits (ex Idol)	434	-8,1%	+55,6%	8,7%	-0,9 pt	+0,3 pt	68 288	-10,4%	+11,5%	55,2%	-6,5 pt	-0,9 pt
	NRJ Hits	276	-2,1%	-12,4%	10,1%	-1,0 pt	-15,9 pt	83 642	-11,0%	-7,0%	60,7%	-6,4 pt	-5,7 pt
	RFM TV	111	-7,5%	-	7,2%	-1,3 pt	-	28 318	-14,7%	-	21,5%	-3,9 pt	-
	Trace Urban	559	+10,7%	+87,6%	23,1%	-1,3 pt	+9,9 pt	92 185	+8,7%	+43,7%	65,3%	+0,1 pt	+8,6 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>389 969</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-</b>	<b>49,5%</b>	<b>-3,3 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>1 084</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-</b>	<b>8,6%</b>	<b>-1,3 pt</b>	<b>-</b>	<b>456 345</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-</b>	<b>48,5%</b>	<b>-3,9 pt</b>	<b>-</b>	

\*Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

		Vidéomusiques exclusives **											
		Nb VM exclusives			Part en VM			Nb diff exclusives			Part en diff		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	11	-8,3%	-54,2%	21,6%	-1,1 pt	-15,9 pt	185	+1,6%	-11,1%	18,5%	+2,4 pt	+6,1 pt
	France 2	11	+22,2%	+57,1%	29,7%	+5,4 pt	+5,6 pt	14	+27,3%	-88,9%	13,6%	+8,8 pt	-15,8 pt
	France 3	62	+37,8%	-1,6%	69,7%	-58,9 pt	+4,0 pt	111	-31,9%	-71,6%	47,2%	+0,1 pt	-8,5 pt
	CANAL PLUS	10	+100,0%	+150,0%	76,9%	+35,3 pt	+10,3 pt	26	+225,0%	+333,3%	83,9%	+11,1 pt	+17,2 pt
	ARTE 24h/24	1	-50,0%	-91,7%	100,0%	+71,4 pt	+20,0 pt	3	-25,0%	-95,0%	100,0%	+42,9 pt	+4,8 pt
	M6	133	-18,4%	-9,5%	8,6%	-2,4 pt	-1,7 pt	1 485	+45,3%	+154,3%	5,1%	+1,6 pt	+2,0 pt
	France 4	21	+31,3%	+2000,0%	87,5%	+7,5 pt	+67,5 pt	48	+14,3%	+2300,0%	35,3%	-8,0 pt	+2,0 pt
	CStar (ex D17)	1 564	+14,2%	+201,3%	40,7%	-2,7 pt	+24,2 pt	8 852	+1,4%	+261,3%	12,2%	-0,5 pt	+9,0 pt
	W9	394	+45,9%	+239,7%	17,9%	+5,0 pt	+9,5 pt	2 359	+9,6%	+347,6%	4,8%	+0,5 pt	+4,0 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>2 352</b>	<b>+16,4%</b>	<b>-</b>	<b>41,6%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>15 882</b>	<b>+0,5%</b>	<b>-</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	
Câble - satellite	M6 Music	825	-26,7%	-	17,4%	-5,9 pt	-	3 810	-22,5%	-	2,6%	-0,8 pt	-
	MCM	706	+108,9%	+143,4%	25,3%	+9,7 pt	+13,3 pt	13 364	-29,1%	+826,1%	17,6%	-8,4 pt	+16,2 pt
	MTV	33	+230,0%	-60,2%	6,9%	+4,6 pt	+1,1 pt	431	+34,7%	+111,3%	1,5%	+0,5 pt	+1,0 pt
	MTV Hits (ex Idol)	1 345	-1,9%	+63,8%	26,9%	-6,5 pt	+2,2 pt	7 369	-4,3%	+83,4%	6,0%	-0,3 pt	+2,3 pt
	NRJ Hits	524	+35,1%	+788,1%	19,2%	+3,9 pt	+14,3 pt	5 945	-5,7%	+782,0%	4,3%	-0,2 pt	+3,8 pt
	RFM TV	256	-17,7%	-	16,6%	-7,8 pt	-	11 460	-27,2%	-	8,7%	-3,3 pt	-
	Trace Urban	807	+8,5%	+5,4%	33,4%	-14,0 pt	-0,7 pt	16 978	+20,0%	+47,9%	12,0%	+1,1 pt	+1,9 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>6 920</b>	<b>+5,7%</b>	<b>-</b>	<b>67,7%</b>	<b>-4,5 pt</b>	<b>-</b>	<b>169 752</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-</b>	<b>21,5%</b>	<b>-1,4 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>NC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

\*\* Exclusivité : vidéomusique programmée par une seule des chaînes du panel

## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (1)

Lecture : Sur TF1, le collectif des Enfoirés totalise 122 diffusions pour la VM intitulée *A côté de toi* produite sur le label Columbia, classée en variété française.

	Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff	
TV numérique hertzienne	TF1	1	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	FR	1	122
		2	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Groove   Variété Française	FR	4	92
		3	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Groove   Variété Française	FR	3	76
		4	Hugues Aufray	Pantheon	Universal	Variété Française	FR	1	50
		5	Jenifer	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	FR	2	49
		6	Green Team, Erza Muqoli	Play Two	Warner Music	Variété Française	FR	1	49
		7	Vincent Niclo & Laëtitia Milot	Play Two	Warner Music	Variété Française	FR	1	41
		8	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone   VF	FR	3	40
		9	Indochine & Christine and the Queens	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock Francophone	FR	1	38
		10	Lou	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	FR	1	38
	France 2	1	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	FR	2	27
		2	Antoine Elie	Polydor	Universal	Variété Française	FR	1	15
		3	Aldebert	Sony	Sony Music	Variété Française	FR	1	11
		4	Et demain? Le collectif	Play Two	Warner Music	Variété Française	FR	1	7
		5	Jane Birkin	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	FR	1	4
		6	Tom Leeb	Roy Music	Believe Digital	Variété Française	FR	1	4
		7	Carla Bruni	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	FR	1	4
		8	Arma Jackson	Mukongo Business	Believe	Rap	FR	1	2
		9	Patrick Bruel	Columbia	Sony Music	Variété Française	FR	2	2
		10	Alain Souchon	Parlophone	Warner Music	Variété Française	FR	2	2
		11	Louis Chedid	Pias	Pias	Variété Française	FR	1	2
	France 3	1	Aldebert	Sony	Sony Music	Variété Française	FR	1	75
		2	Et demain? Le collectif	Play Two	Warner Music	Variété Française	FR	1	15
		3	Sheila	Divers	Warner Music	Variété Française	FR	2	6
		4	C Jérôme	Divers	Universal	Variété Française	FR	3	6
		5	Alain Souchon	Divers	Divers	Variété Française	FR	2	6
		6	Gérard Lenorman	Columbia	Sony Music	Variété Française	FR	2	6
		7	Renaud	Parlophone	Warner Music	Variété Française	FR	2	5
		8	Claude François	Divers	Warner Music	Variété Française	FR	2	5
		9	Two Man Sound	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	PT	1	4
		10	Carlos	Divers	Parlophone Music	Variété Française	FR	2	4
		11	Jacques Brel	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	FR	1	4
		12	Marie Laforêt	Divers	Universal	Variété Française	FR	2	4
	CANAL PLUS	1	Stefano Bartezzi	NC	NC	Variété Internationale	EN	1	6
		2	Vincent Delerm, Augustin Trapenard	NC	NC	Variété Française	FR	1	5
		3	Broute	NC	NC	Variété Française	FR	1	4
		4	Alex Lutz, Bruno Sanches, Tom Dingler	NC	NC	Variété Française	FR	1	4
		5	Sia	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	1	2
		6	Sasha Sloan	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock International	EN	1	2
		7	Benee	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	EN	1	2
		8	Charlie Wilson	BMG Rights	Warner Music	Groove	EN	1	1
		9	z, Romane Bohringer, Bruno Sanches, Ton	NC	NC	Variété Française	FR	1	1
		10	R.E.D.K	Caroline	Universal	Rap	FR	1	1
11		Micky Green	Polydor	Universal	Pop/Rock International	EN	1	1	
12		Chronixx	Soul Circle Music	Soul Circle Music	Reggae	EN	1	1	
13		Jaden	Msftsmusic	Msftsmusic	Groove	EN	1	1	



## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (2)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	ARTE 24h/24	1	Prince	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	EN	1	3
		1	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap   Variété Française	FR	2	410
	M6	2	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Groove   Variété Française	FR	2	370
		3	Camélia Jordana	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	FR	1	326
		4	Clara Luciani	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Pop/Rock Francophone	FR	1	284
		5	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	272
		6	Jean-Louis Aubert	Parlophone	Warner Music	Variété Française	FR	2	261
		7	Benjamin Biolay	Polydor	Universal	Pop/Rock Francophone	FR	1	255
		8	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	FR	1	239
		9	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	FR	1	221
		10	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	FR	1	215
		France 4	1	Aldebert	Sony	Sony Music	Variété Française	FR	1
	2		Minikeums	France Televisions Ed	France Televisions Ed	Variété Française	FR	20	47
	3		Et demain? Le collectif	Play Two	Warner Music	Variété Française	FR	1	13
	4		M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	FR	1	1
	5		Les Forbans	Polydor	Universal	Variété Française	FR	1	1
	CStar	1	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Groove   Variété Française	FR	3	1 514
		2	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap   Variété Française	FR	2	1 109
		3	Black Eyed Peas	Divers	Divers	Groove   Reggae	EN	2	872
		4	Dua Lipa	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	2	810
		5	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	1	801
		6	Karol G feat. Nicki Minaj	Island-Def Jam	Universal	Groove	ES	1	686
		7	Soolking feat. Dadju	Capitol Music France	Universal	Groove	FR	1	677
		8	Nea	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	EN	1	666
		9	Camélia Jordana	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	FR	1	637
		10	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	FR	1	572
	W9	1	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	FR	2	1 068
		2	Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	FR	2	823
		3	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap   Variété Française	FR	2	760
		4	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	FR	1	744
		5	Camélia Jordana	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	FR	1	665
		6	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Groove   Variété Française	FR	2	629
		7	Benjamin Biolay	Polydor	Universal	Pop/Rock Francophone	FR	1	541
		8	Les Frangines	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	FR	2	520
		9	47Ter	Divers	Divers	Rap	FR	2	469
		10	Louane	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	FR	1	436

À la lecture du top 10 artistes les plus diffusés par chaîne, on observe :

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, un top 10 artistes 100% francophone sur TF1, France 2, France 4 et W9.
- sur les chaînes du **câble-satellite**, les artistes d'expression anglo-saxonne restent majoritaires sur l'ensemble des chaînes, à l'exception de M6 Music à dominante francophone.

## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (3)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	M6 Music	1	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	2 190
		2	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Groove   Variété Française	FR	3	2 186
		3	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap   Variété Française	FR	2	2 093
		4	Nea	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	EN	1	1 443
		5	Camélia Jordana	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	FR	1	1 403
		6	Les Frangines	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	FR	2	1 335
		7	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	FR	1	1 066
		8	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	FR	1	1 058
		9	Clara Luciani	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Pop/Rock Francophone	FR	1	1 004
		10	Louane	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	FR	1	985
	MCM	1	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	558
		2	Dua Lipa	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	2	458
		3	Maejor feat. Greeicy	Silverprod	Universal	Reggae	EN	1	442
		4	BOSH	Arista	Sony Music	Rap	FR	1	400
		5	Ray Dalton	Smart	Sony Music	Variété Internationale	EN	1	384
		6	Hatik	Low Wood	Bendo Music	Rap	FR	1	361
		7	Sean Paul	Caroline	Universal	Groove	EN	1	351
		8	Topic feat. A7S	Island-Def Jam	Universal	Dance	EN	1	342
		9	Tayc	Play Two	Warner Music	Groove	FR	1	333
		10	Franglish feat. Tory Lanez	Island-Def Jam	Universal	Rap	FR	1	332
	MTV	1	Dua Lipa	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	3	930
		2	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	871
		3	Black Eyed Peas	Divers	Divers	Groove   Reggae	EN	2	704
		4	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap   Variété Française	FR	2	669
		5	Ava Max	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	2	548
		6	Karol G feat. Nicki Minaj	Island-Def Jam	Universal	Groove	ES	1	484
		7	Doja Cat	Arista	Sony Music	Groove	EN	1	446
		8	Maroon 5	Polydor	Universal	Pop/Rock International	EN	1	404
		9	Lewis Capaldi	Caroline	Universal	Pop/Rock International	EN	1	402
		10	Louane	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	FR	1	345
	MTV Hits (ex Idol)	1	Dua Lipa	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	3	2 061
		2	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	1 662
		3	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap   Variété Française	FR	2	1 509
		4	Black Eyed Peas	Divers	Divers	Groove   Reggae	EN	2	1 472
		5	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Groove   Variété Française	FR	2	1 324
		6	Tones and I	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	EN	2	1 171
		7	Karol G feat. Nicki Minaj	Island-Def Jam	Universal	Groove	ES	1	1 032
		8	Doja Cat	Arista	Sony Music	Groove	EN	1	1 009
		9	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	FR	1	870
		10	Camélia Jordana	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	FR	1	808

## II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (4)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	NRJ Hits	1	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	2 288
		2	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	FR	2	2 272
		3	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap   Variété Française	FR	2	1 967
		4	M. Pokora	TF1 Musique	Sony Music	Groove   Variété Française	FR	2	1 711
		5	Coldplay	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	EN	2	1 580
		6	Maroon 5	Polydor	Universal	Pop/Rock International	EN	1	1 376
		7	Dua Lipa	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	1	1 347
		8	Doja Cat	Arista	Sony Music	Groove	EN	1	1 317
		9	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	FR	1	1 299
		10	Ava Max	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	1	1 275
	RFM TV	1	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	1 679
		2	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	FR	2	1 301
		3	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française   VI	FR   IT	2	1 105
		4	Indochine	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock Francophone	FR	2	1 041
		5	Tones and I	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	EN	1	968
		6	Camélia Jordana	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	FR	1	937
		7	Lewis Capaldi	Caroline	Universal	Pop/Rock International	EN	1	932
		8	Coldplay	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	EN	1	931
		9	Maroon 5	Polydor	Universal	Pop/Rock International	EN	1	890
		10	Tom Gregory	B1	Sony Music	Variété Internationale	EN	1	873
	Trace Urban	1	Dua Lipa	WEA	Warner Music	Variété Internationale	EN	3	2 506
		2	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	2	2 204
		3	Black Eyed Peas	Divers	Divers	Groove   Reggae	EN	2	1 723
		4	Aya Nakamura	Rec. 118	Warner Music	Groove	FR	2	1 685
		5	Hatik	Low Wood	Bendo Music	Rap	FR	1	1 628
		6	Doja Cat	Arista	Sony Music	Groove	EN	1	1 311
		7	Karol G feat. Nicki Minaj	Island-Def Jam	Universal	Groove	ES	1	1 086
		8	Drake	Island-Def Jam	Universal	Rap	EN	1	1 064
		9	Franglish feat. Tory Lanez	Island-Def Jam	Universal	Rap	FR	1	1 042
		10	BOSH	Arista	Sony Music	Rap	FR	1	1 035

## II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issues du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)

Lecture : Le top 50 des VM les plus diffusées totalise **214 769 diffusions**, soit **23%** de l'ensemble des diffusions de VM du panel (ss var vs. 2019).

Rg	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diff	TF1	France 2	France 3	CANAL +	ARTE <small>and</small>	M6	France 4	CStar	W9	M6 Music	MCM	MTV	MTV Hits	NRJ Hits	RFM TV	Trace Urban
1	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	7 819						137	801	86	1 506	318	505	982	1 169	925	1 390	
2	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	EN	6 572						148	561	39	860	285	446	1 009	1 317	596	1 311	
3	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	FR	6 245						250	670	466	1 470	331	401	847	927		883	
4	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	FR	5 928	21					228	583	391	943	63	122	796	1 303	851	627	
5	Camélia Jordana	Facile	Indifférence Prod	Warner Music	Variété Française	FR	5 855	21					326	637	665	1 403		303	808	755	937		
6	Dua Lipa	Physical	Wea	Warner Music	Variété Internationale	EN	5 605						95	439	185	691	224	361	750	1 347	621	892	
7	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	EN	5 563						168	535	207	889	20	402	724	723	932	963	
8	Maejor feat. Greeicy	I love you	Silverprod	Universal	Reggae	EN	5 502						137	364	235	874	442		749	1 155	735	811	
9	Angèle	Oui ou non	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock FR	FR	5 396	29					239	572	744	926	217	145	870	589	592	473	
10	Maroon 5	Memories	Polydor	Universal	Pop/Rock International	EN	5 363						104	330	80	757	109	404	672	1 376	890	641	
11	The Weeknd	In your eyes	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	EN	5 034						135	205	37	684	240	366	680	1 119	754	814	
12	Karol G feat. Nicki Minaj	Tusa	Island-Def Jam	Universal	Groove	ES	4 996						1	686	54	328	188	484	1 032	1 137		1 086	
13	Soprano	A nos héros du quotidien	Rec. 118	Warner Music	Variété Française	FR	4 932						160	439	294	623	112	268	662	1 040	855	479	
14	Nea	Some say	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	EN	4 929						147	666	266	1 443	55	273	255	2	833	989	
15	Amel Bent & Imen Es	Jusqu'au bout	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	FR	4 917						89	439	382	893	2	250	777	1 041	257	787	
16	Ava Max	Kings & queens	Wea	Warner Music	Variété Internationale	EN	4 736						98	299	31	609	89	328	605	1 275	789	613	
17	Black Eyed Peas	Mamacita	Polydor	Universal	Groove	EN	4 735	10					84	516	43	590	243	276	817	1 210		946	
18	Master KG	Jerusalema	Elektra France	Warner Music	World Music	Autre	4 732						118	475	35	622	236	263	663	1 004	491	825	
19	Hatik	Angela	Low Wood	Bendo Music	Rap	FR	4 722						63	485	307	891	361	278	618	91		1 628	
20	Tom Gregory	Fingertips	B1	Sony Music	Variété Internationale	EN	4 585						103	374	192	570		307	584	919	873	663	
21	Les Enfoirés	A côté de toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	FR	4 506	122					195	400	363	1 066		160	530	1 299	371		
22	M. Pokora	Si t'es pas là	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	FR	4 287	21					221	516	409	1 058		19	697	780	481	85	
23	Louane	Donne moi ton cœur	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	FR	4 275	19		1			173	123	436	985		345	613	783	535	262	
24	Freya Ridings	Castles	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	EN	4 098						136	302	163	587	65	258	498	1 240	468	381	
25	Amir	La fête	Parlophone	Warner Music	Variété Française	FR	4 001						145	373	408	779		243	740	1 010	303		
26	Tones and I	Never seen the rain	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	EN	3 988						101	377	16	722	206	109	545	975	147	790	
27	Tones and I	Dance monkey	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	EN	3 940			1			79	281	64	401	156	305	626	608	968	451	
28	Dua Lipa	Don't start now	Wea	Warner Music	Variété Internationale	EN	3 921						77	371	129	410	234	296	744	684	77	899	
29	Soolking feat. Dadju	Melegim	Capitol Music France	Universal	Groove	FR	3 910						74	677	264	745	313	204	761	3		869	
30	Black Eyed Peas	Ritmo (Bad boys for life)	Rca Group	Sony Music	Reggae	EN	3 836						103	356	42	669	96	428	655	710		777	
31	Zoe Wees	Control	Caroline	Universal	Variété Internationale	EN	3 694						106	377	147	438		260	538	294	814	720	
32	Robin Schulz feat. Wes	Alane	Wea	Warner Music	Dance	Autre	3 541						71	353	113	345	228	217	517	991		706	
33	Vitaa & Slimane	Ça ira	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	FR	3 534	22		1			91	356	207	598		123	444	969	450	273	
34	Gradur feat. Heuss l'enfoiré	Ne reviens pas	Capitol Music France	Universal	Rap	FR	3 528						543	199	843	202	313	658	2			768	
35	Clara Luciani	Ma soeur	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Pop/Rock FR	FR	3 522						284	263	754	1 004	65	104	279	355	414		
36	Franglish feat. Tory Lanez	My salsa	Island-Def Jam	Universal	Rap	FR	3 400						444	215	571	332	251	545				1 042	
37	Claudio Capéo	Ma jolie	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	FR	3 385						215	380	400	679		559	659	493			
38	Dua Lipa	Break my heart	Wea	Warner Music	Variété Internationale	EN	3 378						68	255	88	382	221	273	567	604	205	715	
39	Kendji Girac	Habibi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	FR	3 375	17					122	136	325	661			525	1 041	169	379	
40	Aya Nakamura	40%	Rec. 118	Warner Music	Groove	FR	3 341						61	241	512	842	127	67	701			790	
41	Ray Dalton	In my bones	Smart	Sony Music	Variété Internationale	EN	3 316						69	193	162	225	384	262	486	589	396	550	
42	Aya Nakamura	Jolie nana	Rec. 118	Warner Music	Groove	FR	3 271						77	414	311	550	311	224	488	1		895	
43	Vitaa & Slimane	Pas beaux	Island-Def Jam	Universal	Groove	FR	3 226	33					142	575	238	645		141	528	4	216	704	
44	Harry Styles	Adore you	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	EN	3 218						74	107	202	511	50	235	577	943	298	221	
45	Tayc	N'y pense plus	Play Two	Warner Music	Groove	FR	3 177						51	468	169	720	333	136	661	478		161	
46	Lady GaGa & Ariana Grande	Rain on me	Polydor	Universal	Dance	EN	3 042						51	108	18	401	42	153	510	1 219	139	401	
47	Dadju	Bobo au cœur	Polydor	Universal	Rap	FR	3 038	19					88	382	205	488	51	290	500	617		659	
48	Lady GaGa	Stupid love	Polydor	Universal	Variété Internationale	EN	3 028						102	307	44	586	15	288	630	757	189	110	
49	Hatik feat. Jok'Air	La meilleure	Island-Def Jam	Universal	Rap	FR	2 938						46	418	198	641	322	184	510			619	
50	Ava Max	Who's laughing now	Wea	Warner Music	Variété Internationale	EN	2 889						77	155	16	473		220	466	554	374	554	

\* le plus grand nombre de diffusions par VM

Label indépendant /Label Media/Joint Venture

La vidéomusique (VM) la plus diffusée sur les chaînes du panel est **Blinding Lights** interprétée par **The Weeknd** produite sur le label Island Def Jam (Universal) ; classée en pop / rock international, elle totalise **7 819** diffusions.

Six labels indépendants, label Média ou Joint Venture, classent 6 VM, dont 5 francophones :

**Indifférence Prod** classe **Facile** interprétée par Camélia Jordana, pour un total de 5 855 diffusions,

Au 19ème rang, **Angela** interprétée par Hatik, produite sur le label **Low Wood**, classée en Rap, totalise 4 722 diffusions, dont 1 628 sur Trace Urban, soit le plus grand nombre de diffusions sur une chaîne,

Le label média **TF1 Musique** classe **Si t'es pas là**, interprétée par M. Pokora avec 4 287 diffusions,

**Jo & Co** classe **Ma Jolie** interprétée par Claudio Capéo pour 3 385 diffusions,

**Play Two** classe **N'y pense plus** interprété par Tayc pour un total de 3 177 diffusions.

## II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié

L'examen de la répartition par type de label s'effectue sur les seules nouveautés dont le label est identifié.

		Taux de musique VM			Nombre diff VM			Majors			Indépendants			Label Media			Joint Venture		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,1 pt	-0,2 pt	1 002	-11,6%	-40,6%	60,6%	+9,8 pt	-32,7 pt	3,8%	+3,8 pt	-	17,1%	-19,3 pt	+17,1 pt	18,4%	+5,6 pt	+18,4 pt
	France 2	0,0%	-	-0,1 pt	103	-55,0%	-75,9%	73,0%	+1,8 pt	+11,6 pt	15,7%	-9,4 pt	-22,8 pt	1,1%	+0,7 pt	+1,1 pt	10,1%	+6,9 pt	+10,1 pt
	France 3	0,1%	-	-0,1 pt	235	-32,1%	-66,5%	83,0%	+59,7 pt	+47,4 pt	1,1%	-75,6 pt	-52,4 pt	0,0%	-	-11,0 pt	16,0%	+16,0 pt	+16,0 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	31	+181,8%	+244,4%	66,7%	-33,3 pt	+66,7 pt	33,3%	+33,3 pt	-66,7 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	3	-57,1%	-95,2%	0,0%	-	-100,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	18,5%	-	+8,4 pt	29 003	-0,1%	+57,2%	64,0%	-	-7,0 pt	29,1%	+5,4 pt	+2,9 pt	1,6%	-1,3 pt	-1,2 pt	5,3%	-4,2 pt	+5,3 pt
	France 4	0,1%	-	-	136	+40,2%	+2166,7%	72,5%	-3,6 pt	+22,5 pt	0,0%	-	-50,0 pt	14,7%	-1,7 pt	+14,7 pt	12,7%	+5,3 pt	+12,7 pt
	CStar (ex D17)	45,4%	+2,5 pt	-5,8 pt	72 791	+5,5%	-5,0%	73,7%	-3,0 pt	-10,1 pt	19,8%	+7,4 pt	+4,7 pt	3,0%	-1,3 pt	+1,9 pt	3,5%	-3,1 pt	+3,5 pt
	W9	30,7%	-0,3 pt	-11,2 pt	49 423	-1,2%	-26,1%	67,4%	+1,4 pt	-13,9 pt	24,1%	+4,2 pt	+6,0 pt	2,0%	-0,9 pt	+1,3 pt	6,5%	-4,6 pt	+6,5 pt
<b>TV numérique hertzienne</b>	<b>10,6%</b>	<b>+0,2 pt</b>	<b>-1,0 pt</b>	<b>152 727</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>69,6%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-11,6 pt</b>	<b>22,8%</b>	<b>+5,5 pt</b>	<b>+5,1 pt</b>	<b>2,5%</b>	<b>-1,3 pt</b>	<b>+1,4 pt</b>	<b>5,1%</b>	<b>-3,8 pt</b>	<b>+5,1 pt</b>	
Câble - satellite	M6 Music	94,9%	-0,6 pt	-	147 989	+0,9%	-	74,4%	-2,8 pt	-	19,3%	+7,9 pt	-	2,5%	-0,8 pt	-	3,8%	-4,2 pt	+3,8 pt
	MCM	49,9%	+2,2 pt	-25,4 pt	76 032	+5,0%	-30,0%	72,5%	-3,5 pt	-10,0 pt	23,9%	+3,1 pt	+8,4 pt	0,0%	-	-2,0 pt	3,6%	+0,4 pt	+3,6 pt
	MTV	18,8%	-3,9 pt	-10,9 pt	29 663	-14,4%	-34,3%	88,5%	+1,2 pt	+15,6 pt	9,8%	+3,2 pt	-14,3 pt	0,1%	-1,1 pt	-2,9 pt	1,6%	-3,3 pt	+1,6 pt
	MTV Hits (ex Idol)	79,9%	-1,3 pt	+4,9 pt	123 622	+0,2%	+13,3%	77,3%	-3,2 pt	-5,6 pt	17,4%	+3,7 pt	+2,8 pt	1,9%	+0,6 pt	-0,6 pt	3,4%	-1,1 pt	+3,4 pt
	NRJ Hits	88,5%	-1,9 pt	-3,2 pt	137 893	-1,6%	+1,7%	75,1%	-2,9 pt	-9,2 pt	16,4%	+3,9 pt	+2,7 pt	3,6%	+1,3 pt	+1,7 pt	4,8%	-2,2 pt	+4,8 pt
	RFM TV	94,3%	+0,4 pt	-	131 681	+0,5%	-	77,0%	+5,6 pt	-	16,3%	+3,0 pt	-	3,1%	-2,0 pt	-	3,6%	-6,7 pt	+3,6 pt
	Trace Urban	86,0%	+4,5 pt	+4,8 pt	141 087	+8,6%	+24,8%	79,2%	-3,2 pt	-3,8 pt	19,0%	+4,5 pt	+3,3 pt	0,2%	+0,1 pt	-1,1 pt	1,6%	-1,4 pt	+1,6 pt
<b>Câble - satellite</b>	<b>73,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>787 967</b>	<b>+1,3%</b>	<b>-</b>	<b>77,0%</b>	<b>-2,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>17,8%</b>	<b>+4,7 pt</b>	<b>-</b>	<b>1,9%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,3%</b>	<b>-2,5 pt</b>	<b>-</b>	
<b>Panel</b>	<b>38,0%</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>-</b>	<b>940 694</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-</b>	<b>75,8%</b>	<b>-1,8 pt</b>	<b>-</b>	<b>18,6%</b>	<b>+4,8 pt</b>	<b>-</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>-</b>	<b>3,6%</b>	<b>-2,7 pt</b>	<b>-</b>	

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la part en diffusion de nouveautés issues des labels majors en baisse s'établit à 69,6% (-0,4 pt vs. 2019, -11,6 pts vs. 2009).

Majoritaire sur chacune des chaînes, ce type de répertoire progresse sur TF1 (60,6%, +9,8 pts), France 2 (73%, +1,8 pt), W9 (67,4%, +1,4 pt), la plus forte variation à la hausse s'observant sur France 3 (83%, +59,7 pts).

Seul type de répertoire en hausse, la part en diffusion des labels indépendants s'établit à 22,8% (+5,5 pts vs. 2019, +5,1 pts vs. 2009) : leur exposition progresse sur l'ensemble des chaînes du segment, notamment sur M6 (29,1%, +5,4 pts), W9 (24,1%, +4,2 pts) et CStar (19,8%, +7,4 pts) ; à l'inverse, elle se contracte sur France 2 (15,7%, -9,4 pts) et France 3 (1,1%, -75,6 pts).

Les labels média réalisent 2,5% de parts en diffusion (-1,3 pt) : ils s'exposent sur TF1 (17,1%, -19,3 pts) notamment avec les artistes tels Lou, M. Pokora, Laure Giordano produits par TF1 Musique et sur France 4 (14,7%, -1,7 pt) avec les Minikeums produits par France Télévisions Editions.

Les labels de type Joint Venture en baisse, notamment en raison de la requalification du Label 6&7 à la suite de la revente en 2019 des parts du Groupe M6, réalisent 5,1% de parts en diffusion (-3,8 pts) ; leur progression s'observe sur TF1 (18,4%, +5,6 pts), France 2 (10,1%, +6,9 pts), France 3 (16%, +16 pts), France 4 (12,7%, +5,3 pts), notamment portée par Trois Cafés Gourmands, Lara Fabian ou encore Et demain Le collectif, produits sur le label Play Two, seul label en 2020 ainsi qualifié.

- sur les chaînes du câble-satellite, le constat est identique : l'exposition de nouveautés de répertoires majors, quoiqu'en baisse, reste majoritaire avec 77% (-2,1 pts).

Seules deux progressions s'observent sur MTV (88,5%, +1,2 pt) et RFM TV (77%, +5,6 pts), les autres chaînes du segment se caractérisant par une baisse de leur exposition : M6 Music (-2,8 pts), MCM (-3,5 pts), MTV Hits (-3,2 pts), NRJ Hits (-2,9 pts), Trace Urban (-3,2 pts).

La part en diffusion des labels indépendants, en progression sur toutes les chaînes sans exception, s'élève à 17,8% (+4,7 pts) : leur progression sur M6 Music (+7,9 pts), MCM (+3,1 pts), MTV (+3,2 pts), MTV Hits (+3,7 pts), NRJ Hits (+3,9 pts), RFM TV (+3 pts), Trace Urban (+4,5 pts), est notamment portée par Because Music, Indifférence Prod, Jo & Co, ou encore All Points.

Les labels de type Joint Venture également en baisse pour les raisons précédemment évoquées, réalisent 3,3% de parts en diffusion (-2,5 pts), M6 Music (-4,2 pts) et RFM TV (-6,7 pts) enregistrant les plus fortes variations à la baisse.

La part en diffusion des labels média sans variation vs. 2019 s'élève à 1,9% : ils s'illustrent sur NRJ Hits (3,6%, +1,3 pt) avec M. Pokora produit par TF1 Musique.

Sur l'ensemble des chaînes du panel, si le répertoire issu des majors s'expose majoritairement à 75,8% (-1,8 pt), l'embellie profite aux indépendants dont la part en diffusion progresse à 18,6% (+4,8 pts).

## II.J. Top 50 des labels les plus exposés

Le Top 50 des labels les plus exposés est établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié :

- ce top totalise **888 692** diffusions, quasi sans variation, soit **95,5%** de parts en diffusion (-1 pt) :
  - **22** labels issus des **majors** (-2) se classent au top 50, pour un total de **81,4%** de parts en diffusion (-1,2 pt) ; ils occupent les 10 premiers rangs, en tête desquels se classe **Island-Def Jam** pour **11,4%** de parts en diffusion, suivi de WEA (10,8%), Polydor (9,5%), RCA Group (8,7%), Columbia (6,2%) etc.
  - **26** labels **indépendants** (+3) se classent au top 50 pour un total de **14,3%** de parts en diffusion (+3,5 pts) : Because Music (1,9%) se classe au 12<sup>ème</sup> rang, Indifference Prod (1,88%), Jo & Co (1,6%), BMG Rights (1,2%) se classent respectivement aux 13<sup>ème</sup>, 15<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> rangs.
  - seul label en **joint-venture\***, Play Two réalise 2,6% de parts en diffusion et se classe au 11<sup>ème</sup> rang.
  - le **label média** TF1 Musique se classe au 16<sup>ème</sup> rang du top 50 avec 1,6% de parts en diffusion, sans variation.

<sup>(\*)</sup> Le label 6&7 sort de la classification des labels en Joint Venture, suite à la revente des parts du Groupe M6 en août 2019.

Lecture :

**Island-Def Jam**, nouvelle entité résultant de la fusion de certains labels intervenue dans le cadre d'une réorganisation des labels au sein d'Universal, est le label le plus exposé parmi les labels identifiés : 967 VM sont diffusées pour un total de 106 014 diffusions, soit **11,4%** de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques du panel.

La part en diffusion du label **Island-Def Jam** sur **Canal+** s'élève à **18,2%**.



## II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes de TV numérique hertzienne (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié)

Rg	Label	Distributeur	Type	Panel				TF1	France 2	France 3	Canal Plus	Arte 24h/24	M6	France 4	CStar	W9
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2019*									
1	Island-Def Jam	Universal	Major	967	106 014	11,4%	+2	9,9%		0,9%	18,2%		6,0%		11,2%	6,7%
2	WEA	Warner Music	Major	1 171	100 230	10,8%	-1			2,6%	18,2%	100,0%	5,5%		8,2%	4,9%
3	Polydor	Universal	Major	1 040	88 344	9,5%	-1	3,1%	41,6%	4,7%	9,1%		9,0%	0,8%	8,3%	8,4%
4	Rca Group	Sony Music	Major	1 566	81 190	8,7%	-	6,5%	1,0%	1,3%	18,2%		6,3%		6,7%	5,3%
5	Columbia	Sony Music	Major	818	57 400	6,2%	+1	17,3%	3,0%	10,2%			7,2%		6,7%	6,6%
6	Parlophone Music France	Warner Music	Major	1 031	49 325	5,3%	+2	4,8%	2,0%	14,5%			9,5%		5,4%	7,7%
7	Capitol Music France	Universal	Major	652	49 286	5,3%	-		1,0%				2,8%		5,3%	3,4%
8	Barclay-Mercury	Universal	Major	1 123	48 748	5,2%	-3	4,8%	7,9%	12,8%			8,9%		3,6%	8,3%
9	Rec. 118	Warner Music	Major	137	31 816	3,4%	+1						2,8%		4,0%	4,1%
10	Caroline	Universal	Major	275	27 114	2,9%	+5				9,1%		2,4%		2,5%	3,4%
11	Play Two	Divers	Joint Venture	203	23 747	2,6%	-2	20,1%	8,9%	6,4%			3,7%	10,8%	3,0%	4,9%
12	Because Music	Warner Music	Indépendant	319	18 095	1,9%	+1		2,0%	0,4%			2,5%		2,4%	3,1%
13	Indifference Prod	Divers	Indépendant	36	17 577	1,9%	E	3,5%	1,0%				2,3%		2,4%	2,7%
14	Initial Artist Services	Universal	Major	55	17 030	1,8%	-3	3,1%	1,0%				3,8%		2,1%	5,3%
15	Jo & Co	Divers	Indépendant	46	15 060	1,6%	+2		1,0%				3,5%		1,9%	3,3%
16	TF1 Musique	Divers	Label Média	43	14 543	1,6%	-5	16,8%	1,0%				1,4%	0,8%	2,4%	1,5%
17	Smart	Sony Music	Major	299	13 127	1,4%	-	1,5%		0,4%			1,6%		1,6%	1,4%
18	Arista	Sony Music	Major	99	12 875	1,4%	+18						0,6%		1,2%	0,7%
19	Elektra France	Warner Music	Major	102	11 797	1,3%	+1						1,2%		1,6%	1,0%
20	BMG Rights	Warner Music	Indépendant	217	11 474	1,2%	+11			8,1%	9,1%		1,3%		0,8%	0,8%
21	B1	Sony Music	Major	22	10 256	1,1%	+22						0,4%		1,4%	0,9%
22	All Points	Believe	Indépendant	151	7 244	0,8%	-3						0,4%		1,2%	0,5%
23	Tot Ou Tard	Believe	Indépendant	68	6 481	0,7%	+2						1,9%		1,2%	1,3%
24	Silverprod	Silverprod	Indépendant	6	5 515	0,6%	E						0,5%		0,5%	0,5%
25	Low Wood	Low Wood	Indépendant	3	4 784	0,5%	E						0,2%		0,7%	0,6%
26	MCA	Universal	Major	166	4 774	0,5%	-12						0,2%		0,7%	0,2%
27	Label 6&7	Believe Digital	Indépendant	35	4 310	0,5%	-9						0,7%		0,3%	0,6%
28	Pias	Pias	Indépendant	196	4 256	0,5%	+4		2,0%				0,9%		0,8%	0,9%
29	Universal	Universal	Major	92	3 535	0,4%	+9			2,6%			0,3%		0,6%	0,5%
30	3Eme Bureau	Wagram Music	Indépendant	65	3 331	0,4%	-9						1,1%		0,2%	0,8%
31	Salut O Productions	Idol	Indépendant	4	3 053	0,3%	E			0,4%			0,7%		0,8%	0,5%
32	Panenka Music	Wagram Music	Indépendant	49	2 879	0,3%	-3						0,4%		0,2%	0,2%
33	W Lab	Wagram Music	Indépendant	85	2 850	0,3%	-10						0,6%		0,2%	0,1%
34	A+Lso	Sony Music	Major	27	2 559	0,3%	+7						0,7%		0,3%	0,8%
35	Midi Midi Production	Midi Midi Production	Indépendant	4	2 327	0,3%	E								0,0%	0,6%
36	Sony	Sony Music	Major	82	2 286	0,2%	+11		10,9%	32,3%			0,1%	61,7%	0,3%	0,1%
37	AZ	Universal	Major	82	2 203	0,2%	-9						0,4%		0,2%	0,3%
38	D'Or Et De Platine	Believe Digital	Indépendant	34	2 197	0,2%	-4								0,1%	0,1%
39	Play On	Warner Music	Major	97	1 851	0,2%	-13						0,1%		0,3%	0,4%
40	Label Entrecote	Label Entrecote	Indépendant	3	1 845	0,2%	E						0,4%		0,1%	0,5%
41	Rien 100 Rien	Rien 100 Rien	Indépendant	4	1 826	0,2%	E								0,4%	0,1%
42	Anouche Productions	Caroline International	Indépendant	10	1 811	0,2%	E		1,0%				0,4%		0,4%	0,2%
43	Scorpio	Scorpio	Indépendant	125	1 761	0,2%	-13						0,0%		0,4%	0,1%
44	2100 Records	Divers	Indépendant	4	1 723	0,2%	E						0,2%		0,4%	0,3%
45	S-Curve Records	S-Curve Records	Indépendant	1	1 463	0,2%	E						0,1%		0,1%	0,0%
46	Fulgu Prod	Fulgu Prod	Indépendant	2	1 395	0,1%	E								0,2%	0,1%
47	Epic Records	Sony Music	Major	11	1 377	0,1%	E								0,0%	
48	Capricarolesque	Capricarolesque	Indépendant	3	1 354	0,1%	+1								0,0%	0,1%
49	#NP	Divers	Indépendant	10	1 350	0,1%	-22	0,1%					0,3%		0,1%	0,3%
50	Mukongo Business	Believe Digital	Indépendant	39	1 304	0,1%	-13		2,0%						0,2%	
				-	888 692	95,5%	-	91,3%	87,1%	97,4%	81,8%	100,0%	93,1%	74,2%	93,3%	95,1%

\*vs. 2019 : évolution du rang du label vs. 2019 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2019

## II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes du câble-satellite (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié)

Rg	label	Distributeur	Type	Panel				M6 Music	MCM	MTV	MTV Hits	NRJ Hits	RFM TV	Trace Urban
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2019*							
1	Island-Def Jam	Universal	Major	967	106 014	<b>11,4%</b>	<b>+2</b>	11,8%	10,9%	14,7%	13,9%	14,2%	4,9%	14,6%
2	WEA	Warner Music	Major	1 171	100 230	<b>10,8%</b>	<b>-1</b>	8,7%	6,6%	16,1%	12,1%	14,3%	13,4%	11,6%
3	Polydor	Universal	Major	1 040	88 344	<b>9,5%</b>	<b>-1</b>	10,0%	6,2%	8,8%	10,0%	10,5%	9,8%	10,3%
4	Rca Group	Sony Music	Major	1 566	81 190	<b>8,7%</b>	<b>-</b>	7,9%	10,7%	11,0%	8,8%	8,8%	9,1%	10,4%
5	Columbia	Sony Music	Major	818	57 400	<b>6,2%</b>	<b>+1</b>	6,4%	2,8%	6,9%	5,6%	5,6%	8,9%	5,3%
6	Parlophone Music France	Warner Music	Major	1 031	49 325	<b>5,3%</b>	<b>+2</b>	5,5%	5,1%	2,1%	3,5%	5,2%	10,4%	1,0%
7	Capitol Music France	Universal	Major	652	49 286	<b>5,3%</b>	<b>-</b>	4,9%	12,3%	6,3%	4,8%	4,0%	1,7%	8,0%
8	Barclay-Mercury	Universal	Major	1 123	48 748	<b>5,2%</b>	<b>-3</b>	4,9%	3,1%	3,1%	3,8%	3,6%	13,0%	1,8%
9	Rec. 118	Warner Music	Major	137	31 816	<b>3,4%</b>	<b>+1</b>	4,0%	4,7%	4,0%	3,4%	1,8%	0,7%	5,9%
10	Caroline	Universal	Major	275	27 114	<b>2,9%</b>	<b>+5</b>	2,3%	3,5%	4,2%	2,5%	2,0%	4,0%	3,4%
11	Play Two	Divers	Joint Venture	203	23 747	<b>2,6%</b>	<b>-2</b>	2,8%	1,7%	1,5%	2,7%	3,9%	1,4%	1,2%
12	Because Music	Warner Music	Indépendant	319	18 095	<b>1,9%</b>	<b>+1</b>	2,8%	2,7%	1,7%	2,1%	1,1%	0,8%	1,7%
13	Indifference Prod	Divers	Indépendant	36	17 577	<b>1,9%</b>	<b>E</b>	2,5%	1,0%	1,8%	2,1%	2,2%	1,2%	1,3%
14	Initial Artist Services	Universal	Major	55	17 030	<b>1,8%</b>	<b>-3</b>	2,3%	0,7%	1,4%	1,8%	1,4%	2,0%	0,6%
15	Jo & Co	Divers	Indépendant	46	15 060	<b>1,6%</b>	<b>+2</b>	2,9%	0,4%	0,3%	1,2%	1,4%	2,3%	0,1%
16	TF1 Musique	Divers	Label Média	43	14 543	<b>1,6%</b>	<b>-</b>	2,2%		0,1%	1,6%	3,2%	1,2%	0,2%
17	Smart	Sony Music	Major	299	13 127	<b>1,4%</b>	<b>-5</b>	1,0%	0,7%	2,1%	2,3%	2,0%	1,2%	0,8%
18	Arista	Sony Music	Major	99	12 875	<b>1,4%</b>	<b>+18</b>	1,5%	2,4%	1,5%	1,1%	1,0%	0,5%	2,7%
19	Elektra France	Warner Music	Major	102	11 797	<b>1,3%</b>	<b>+1</b>	1,0%	1,5%	2,2%	1,6%	1,3%	0,6%	1,5%
20	BMG Rights	Warner Music	Indépendant	217	11 474	<b>1,2%</b>	<b>+11</b>	0,8%	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	4,0%	1,0%
21	B1	Sony Music	Major	22	10 256	<b>1,1%</b>	<b>+22</b>	0,9%	0,9%	3,5%	1,3%	1,0%	0,7%	1,4%
22	All Points	Believe	Indépendant	151	7 244	<b>0,8%</b>	<b>-3</b>	0,6%	2,8%		0,7%	0,7%		0,9%
23	Tot Ou Tard	Believe	Indépendant	68	6 481	<b>0,7%</b>	<b>+2</b>	1,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,8%	0,6%	
24	Silverprod	Silverprod	Indépendant	6	5 515	<b>0,6%</b>	<b>E</b>	0,6%	0,6%		0,6%	0,9%	0,6%	0,6%
25	Low Wood	Low Wood	Indépendant	3	4 784	<b>0,5%</b>	<b>E</b>	0,6%	0,5%	0,9%	0,5%	0,1%		1,2%
26	MCA	Universal	Major	166	4 774	<b>0,5%</b>	<b>-12</b>	0,5%	0,6%	0,1%	0,8%	0,3%	0,4%	0,6%
27	Label 6&7	Believe Digital	Indépendant	35	4 310	<b>0,5%</b>	<b>-9</b>	0,7%	0,7%		0,5%	0,1%	0,5%	0,5%
28	Pias	Pias	Indépendant	196	4 256	<b>0,5%</b>	<b>+4</b>	0,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	0,6%	0,0%
29	Universal	Universal	Major	92	3 535	<b>0,4%</b>	<b>+9</b>	0,3%	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%
30	3Eme Bureau	Wagram Music	Indépendant	65	3 331	<b>0,4%</b>	<b>-9</b>	0,8%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
31	Salut O Productions	Idol	Indépendant	4	3 053	<b>0,3%</b>	<b>E</b>	0,6%		0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	
32	Panenka Music	Wagram Music	Indépendant	49	2 879	<b>0,3%</b>	<b>-3</b>	0,1%	1,1%		0,4%			0,8%
33	W Lab	Wagram Music	Indépendant	85	2 850	<b>0,3%</b>	<b>-10</b>	0,4%	0,8%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
34	A+Lso	Sony Music	Major	27	2 559	<b>0,3%</b>	<b>+7</b>	0,3%	0,3%		0,4%	0,2%		0,3%
35	Midi Midi Production	Midi Midi Production	Indépendant	4	2 327	<b>0,3%</b>	<b>E</b>	0,4%	0,2%		0,4%			0,6%
36	Sony	Sony Music	Major	82	2 286	<b>0,2%</b>	<b>+11</b>	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,1%	0,4%	0,0%
37	AZ	Universal	Major	82	2 203	<b>0,2%</b>	<b>-9</b>	0,2%	0,5%		0,2%	0,1%	0,6%	0,0%
38	D'Or Et De Platine	Believe Digital	Indépendant	34	2 197	<b>0,2%</b>	<b>-4</b>	0,3%	1,3%		0,2%			0,3%
39	Play On	Warner Music	Major	97	1 851	<b>0,2%</b>	<b>-13</b>	0,4%	0,3%		0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
40	Label Entrecote	Label Entrecote	Indépendant	3	1 845	<b>0,2%</b>	<b>E</b>	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%		
41	Rien 100 Rien	Rien 100 Rien	Indépendant	4	1 826	<b>0,2%</b>	<b>E</b>	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%		0,2%
42	Anouche Productions	Caroline International	Indépendant	10	1 811	<b>0,2%</b>	<b>E</b>	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%
43	Scorpio	Scorpio	Indépendant	125	1 761	<b>0,2%</b>	<b>-13</b>	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%
44	2100 Records	Divers	Indépendant	4	1 723	<b>0,2%</b>	<b>E</b>	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	
45	S-Curve Records	S-Curve Records	Indépendant	1	1 463	<b>0,2%</b>	<b>E</b>	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%		0,4%
46	Fulgu Prod	Fulgu Prod	Indépendant	2	1 395	<b>0,1%</b>	<b>E</b>	0,2%	0,3%		0,2%			0,3%
47	Epic Records	Sony Music	Major	11	1 377	<b>0,1%</b>	<b>E</b>	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%		0,5%
48	Capricarolesque	Capricarolesque	Indépendant	3	1 354	<b>0,1%</b>	<b>+1</b>	0,2%	0,2%		0,3%	0,1%		0,3%
49	#NP	Divers	Indépendant	10	1 350	<b>0,1%</b>	<b>-22</b>	0,1%		0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	
50	Mukongo Business	Believe Digital	Indépendant	39	1 304	<b>0,1%</b>	<b>-13</b>	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%		0,2%
				-	<b>888 692</b>	<b>95,5%</b>	<b>-</b>	<b>97,5%</b>	<b>92,9%</b>	<b>97,3%</b>	<b>96,3%</b>	<b>95,7%</b>	<b>97,4%</b>	<b>93,8%</b>



### III. Exploitation des interprétations plateau et diffusions de concerts \* (hors chaînes du câble-satellite)

#### III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu

		Nbre diffusions titres									Part en diffusion <sup>(1)</sup>					
		Concerts			Live plateau			Total			Concerts			Live plateau		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	219	-72,2%	-51,7%	769	+8,6%	+220,4%	988	-34,0%	+42,6%	55,0%	-21,3 pt	-29,4 pt	45,0%	+21,3 pt	+29,4 pt
	France 2	1 244	+192,0%	+311,9%	1 434	+7,4%	+15,4%	2 678	+52,1%	+73,3%	68,4%	+9,6 pt	+32,6 pt	31,6%	-9,6 pt	-32,6 pt
	France 3	1 908	-10,5%	+92,7%	3 093	+64,1%	+224,2%	5 001	+24,5%	+157,3%	67,0%	-11,5 pt	-8,9 pt	33,0%	+11,5 pt	+8,9 pt
	CANAL PLUS	208	-16,8%	-28,0%	822	-31,2%	+34,1%	1 030	-28,7%	+14,2%	28,3%	+9,4 pt	-8,3 pt	71,7%	-9,4 pt	+8,3 pt
	ARTE 24h/24	3 067	+1,5%	+525,9%	147	-52,0%	-32,9%	3 214	-3,5%	+353,3%	97,0%	+1,9 pt	+16,6 pt	3,0%	-1,9 pt	-16,6 pt
	M6	57	-58,4%	-98,8%	73	-52,6%	-85,2%	130	-55,3%	-97,6%	50,1%	+7,3 pt	-43,0 pt	49,9%	-7,3 pt	+43,0 pt
	France 4	457	-84,0%	-86,1%	738	+30,9%	-58,6%	1 195	-65,1%	-76,4%	49,2%	-38,1 pt	-15,8 pt	50,8%	+38,1 pt	+15,8 pt
	CStar (ex D17)	6 131	+36,0%	-25,0%	185	-60,1%	+270,0%	6 316	+27,0%	-23,2%	97,9%	+5,8 pt	-1,5 pt	2,1%	-5,8 pt	+1,5 pt
W9	899	+18,8%	-60,7%	1 038	-15,1%	+285,9%	1 937	-2,2%	-24,2%	49,3%	+7,0 pt	-42,0 pt	50,7%	-7,0 pt	+42,0 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>14 190</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-32,8%</b>	<b>8 299</b>	<b>+5,9%</b>	<b>+41,5%</b>	<b>22 489</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-16,6%</b>	<b>77,6%</b>	<b>-0,8 pt</b>	<b>-4,7 pt</b>	<b>22,4%</b>	<b>+0,8 pt</b>	<b>+4,7 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>14 190</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-32,8%</b>	<b>8 299</b>	<b>+5,9%</b>	<b>+41,5%</b>	<b>22 489</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-16,6%</b>	<b>77,6%</b>	<b>-0,8 pt</b>	<b>-4,7 pt</b>	<b>22,4%</b>	<b>+0,8 pt</b>	<b>+4,7 pt</b>

(1) indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres  
\* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Nbre artistes différents			Nbre progr. différents		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	240	+40,4%	+5,7%	70	-35,8%	+59,1%
	France 2	759	+34,8%	+14,8%	121	+19,8%	+63,5%
	France 3	799	+18,4%	+41,7%	299	+211,5%	+510,2%
	CANAL PLUS	269	-51,8%	+111,8%	26	-36,6%	+44,4%
	ARTE 24h/24	408	+2,5%	+60,6%	203	+2,0%	+198,5%
	M6	66	-37,7%	-50,7%	16	-15,8%	-56,8%
	France 4	391	+35,8%	+11,1%	47	-38,2%	-39,0%
	CStar (ex D17)	184	+5,7%	+12,9%	75	-8,5%	-57,1%
W9	376	-9,0%	+60,7%	53	-3,6%	-22,1%	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>2 516</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+36,7%</b>	<b>876</b>	<b>+17,1%</b>	<b>+51,3%</b>
<b>Panel</b>		<b>2 516</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+36,7%</b>	<b>876</b>	<b>+17,1%</b>	<b>+51,3%</b>

**Note** : Les émissions de **concerts** (enregistrées ou en direct) où le public est libre d'assister et qui ont pour objet l'enchaînement de prestations live d'artistes sont considérées comme des concerts ; les **live plateau** regroupent les interprétations d'artistes dans des émissions de variété (le plus souvent en première partie de soirée) avec animateur, interview, pouvant aborder d'autres sujets que la musique.

#### La diffusion de concerts et live plateau

Les indicateurs relatifs à cette segmentation ne concernent que les chaînes numériques hertziennes. Les exploitations ci-contre correspondent aux nombres de diffusions, d'artistes différents et de programmes différents ; elles concernent également (ci-après) les volumes d'heures de diffusions, ainsi que les taux de musique sur la base 24h-24h.

Pour la troisième année consécutive, on observe un recul des diffusions musicales et notamment de la diffusion de concerts, à leur plus bas niveau depuis la mise en place du dispositif : **22 489 diffusions** (-1% vs. 2019, -16,6% vs. 2009) sont recensées sur l'année, dont **14 190 diffusions de concerts** (-4,7% vs. 2019, -32,8% vs. 2009) et **8 299 diffusions de live plateau** (+5,9% vs. 2019, +41,5% vs. 2009).

Sur la seule diffusion de concerts, les progressions de **France 2** (+192%), **CStar** (+36%), ne permettent pas de compenser le recul de **France 4** sur ce type de diffusions (-84%). Les progressions des interprétations plateau, auxquelles participent **TF1** (+8,6%), **France 2** (+7,4%), **France 4** (+30,9%), sont essentiellement tirées par **France 3** (+64,1%), qui emporte la variation à la hausse du segment (+5,9%).

La **part en diffusion de concerts** s'établit à **77,6%** (-0,8 pt vs. 2019, -4,7 pts vs. 2009), celle des interprétations plateau à 22,4%.

Le **nombre d'artistes différents** s'élève à **2 516** (-0,6% vs. 2019, +36,7% vs. 2009), le **nombre de programmes** musicaux différents diffusés à **876** (+17,1% vs. 2019, +51,3% vs. 2009).

### III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu

		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	43:24:33	-56,1%	-33,0%	35:30:55	+15,4%	+196,7%	78:55:28	-39,2%	+2,9%
	France 2	156:47:13	+60,9%	+310,7%	72:20:39	+6,1%	+5,6%	229:07:52	+38,3%	+114,7%
	France 3	264:54:50	-8,0%	+91,4%	130:15:20	+65,6%	+196,7%	395:10:10	+7,8%	+116,7%
	CANAL PLUS	15:36:12	+5,1%	-26,3%	39:27:33	-37,8%	+7,6%	55:03:45	-29,6%	-4,8%
	ARTE 24h/24	348:01:29	+4,3%	+571,5%	10:52:44	-37,5%	-14,1%	358:54:13	+2,2%	+456,5%
	M6	3:05:04	-46,1%	-99,0%	3:04:04	-59,8%	-86,6%	6:09:08	-53,9%	-98,1%
	France 4	32:55:23	-83,3%	-84,6%	33:57:52	+18,6%	-70,5%	66:53:15	-70,3%	-79,7%
	CStar (ex D17)	433:27:36	+48,2%	-21,3%	9:17:46	-63,0%	+188,4%	442:45:22	+39,4%	-20,1%
W9	54:38:46	+30,5%	-61,2%	56:09:14	-1,5%	+319,1%	110:48:00	+12,0%	-28,2%	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>1352:51:06</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>390:56:07</b>	<b>+3,7%</b>	<b>+19,1%</b>	<b>1743:47:13</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Panel</b>		<b>1352:51:06</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>390:56:07</b>	<b>+3,7%</b>	<b>+19,1%</b>	<b>1743:47:13</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-6,1%</b>

\* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Taux de musique								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,5%	-0,6 pt	-0,2 pt	0,4%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,9%	-0,6 pt	-
	France 2	1,8%	+0,7 pt	+1,3 pt	0,8%	-	-	2,6%	+0,7 pt	+1,4 pt
	France 3	3,0%	-0,3 pt	+1,4 pt	1,5%	+0,6 pt	+1,0 pt	4,5%	+0,3 pt	+2,4 pt
	CANAL PLUS	0,2%	-	-0,1 pt	0,4%	-0,3 pt	-	0,6%	-0,3 pt	-
	ARTE 24h/24	4,0%	+0,2 pt	+3,4 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,0 pt	4,1%	+0,1 pt	+3,4 pt
	M6	0,0%	-	-3,5 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,1%	-0,1 pt	-3,7 pt
	France 4	0,4%	-1,9 pt	-2,1 pt	0,4%	+0,1 pt	-0,9 pt	0,8%	-1,8 pt	-3,0 pt
	CStar (ex D17)	4,9%	+1,6 pt	-1,4 pt	0,1%	-0,2 pt	+0,1 pt	5,0%	+1,4 pt	-1,3 pt
W9	0,6%	+0,1 pt	-1,0 pt	0,6%	-	+0,5 pt	1,3%	+0,1 pt	-0,5 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>1,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>2,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>1,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2 pt</b>	<b>0,5%</b>	<b>-</b>	<b>+0,1 pt</b>	<b>2,2%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2 pt</b>

Le volume d'heures de diffusions musicales, en repli sur la période de près de 3 heures, s'élève à **1 743 heures 47 mn** (-0,2% vs. 2019, -6,1% vs. 2009) ; à son plus bas niveau, cette volumétrie se répartit comme suit :

- près de **1 353 heures de concerts** (-1,2% vs. 2019, -11,5% vs. 2009), pour un taux de musique de **1,7%** (ss var vs. 2019, -0,2 pt vs. 2009), et près de **391 heures de live plateau** (+3,7% vs. 2019, +19,1% vs. 2009), pour un taux de **0,5%** (ss var vs. 2019, +0,1 pt vs. 2009).

- sur certaines chaînes, la progression de la volumétrie horaire des émissions de plateau ne compense pas le recul de la volumétrie de concerts : ainsi de **TF1** (+15,4%, -56,1%), dont le volume d'heures total de diffusions baisse (-39,2%) ou de **France 4** (+18,6%, -83,3%), reconvertie sur la période en chaîne éducative, dont le volume d'heures total de diffusions musicales se contracte (-70,3% vs. 2019).

En repli sur les émissions de plateau, **Canal+** (-37,8%), propose 55 heures de diffusions musicales, soit une volumétrie globale en baisse (-29,6%). Forte prescriptrice en matière de diffusion de concerts, **Arte** progresse sur ce type de diffusion (+4,3%), pour une volumétrie globale de près de 359 heures (+2,2%).

Si la diffusion de concerts se contracte sur **France 3** (-8%), celle des live plateau progresse (+65,6%), pour une volumétrie totale de diffusions musicales en hausse de (+7,8%), portant la chaîne au 2<sup>nd</sup> rang.

Sans pour autant retrouver son niveau de 2014 et après trois années de baisse consécutive, **CStar** renoue à la hausse sur la diffusion de concerts (+48,2%), pour une volumétrie globale de plus de 442 heures de diffusions musicales, également en hausse (+39,4%).

Pour un total de près de 111 heures de diffusions musicales sur la période (+12%), **W9** progresse sur la diffusion de concerts (+30,5%), les émissions de plateau, en léger repli (-1,5%), s'apprécieront au regard de 2009 (+319,1%).

En revanche, **M6** recule tant sur la diffusion de concerts (-46,1%), que sur les émissions de plateau (-59,8%), pour un total d'un peu plus de 6 heures sur la période (-53,9% vs. 2019, -98,1% vs. 2009).

### III.C. Répartition de la part en diffusion par genre

		Classique			Jazz / Blues			Groove			Pop / Rock			Dance		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	46,4%	-27,4 pt	-22,7 pt	0,4%	+0,3 pt	-5,7 pt	2,4%	+1,1 pt	+0,3 pt	5,0%	+2,2 pt	+3,4 pt	0,7%	+0,3 pt	+0,1 pt
	France 2	43,2%	-10,4 pt	+14,8 pt	1,2%	+0,8 pt	-2,8 pt	2,1%	-0,2 pt	-0,4 pt	11,4%	+3,8 pt	-9,7 pt	0,6%	-1,6 pt	-0,9 pt
	France 3	66,2%	-9,4 pt	-6,0 pt	2,3%	+0,2 pt	-0,3 pt	0,4%	+0,2 pt	-	1,3%	+0,4 pt	-1,7 pt	0,4%	+0,3 pt	-0,3 pt
	CANAL PLUS	0,5%	+0,2 pt	+0,5 pt	0,4%	-1,6 pt	-2,9 pt	7,8%	+1,3 pt	-5,6 pt	51,8%	-3,4 pt	-25,3 pt	1,1%	+0,1 pt	+0,9 pt
	ARTE 24h/24	54,3%	+5,0 pt	+9,2 pt	2,2%	-0,2 pt	-2,4 pt	1,8%	-2,5 pt	-0,2 pt	28,4%	+4,0 pt	-4,8 pt	1,9%	-2,0 pt	+0,9 pt
	M6	1,3%	-0,6 pt	+1,3 pt	1,7%	+1,6 pt	+1,7 pt	2,9%	+0,6 pt	-4,6 pt	5,1%	-0,3 pt	-36,3 pt	2,7%	-0,2 pt	-1,4 pt
	France 4	5,0%	+5,0 pt	+5,0 pt	0,2%	-0,1 pt	-1,1 pt	4,4%	+1,7 pt	+1,8 pt	25,9%	-39,3 pt	-44,1 pt	3,8%	-5,3 pt	+3,6 pt
	CStar (ex D17)	0,0%	-	-	0,1%	-1,2 pt	-2,2 pt	0,4%	-0,5 pt	-4,1 pt	71,7%	+15,9 pt	+10,7 pt	4,8%	-2,9 pt	+2,5 pt
W9	0,2%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,5%	+0,2 pt	+0,5 pt	5,6%	+1,2 pt	-3,3 pt	10,0%	+0,1 pt	-61,9 pt	5,4%	-2,6 pt	+2,9 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>34,2%</b>	<b>-2,2 pt</b>	<b>+21,1 pt</b>	<b>1,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-0,7 pt</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>-2,9 pt</b>	<b>29,4%</b>	<b>+1,7 pt</b>	<b>-19,7 pt</b>	<b>2,3%</b>	<b>-1,8 pt</b>	<b>+0,5 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>34,2%</b>	<b>-2,2 pt</b>	<b>+21,1 pt</b>	<b>1,2%</b>	<b>-0,1 pt</b>	<b>-0,7 pt</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,5 pt</b>	<b>-2,9 pt</b>	<b>29,4%</b>	<b>+1,7 pt</b>	<b>-19,7 pt</b>	<b>2,3%</b>	<b>-1,8 pt</b>	<b>+0,5 pt</b>

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par format

\* à la demande des membres du comité télévision, les genres classique / jazz / blues initialement agrégés, ont été retraités pour être isolément présentés.

		Rap			Variété Française			Variété Internationale			Reggae / Musiques du monde			Autres		
		2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009	2020	vs. 2019	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,6%	-1,1 pt	+1,5 pt	36,3%	+22,4 pt	+20,2 pt	6,4%	+3,0 pt	+2,3 pt	0,9%	-0,8 pt	+0,5 pt	0,0%	-	-
	France 2	11,9%	+7,2 pt	+10,9 pt	24,2%	+0,7 pt	-6,1 pt	2,9%	-	-2,6 pt	2,3%	-0,2 pt	-2,5 pt	0,0%	-	-0,8 pt
	France 3	0,1%	-	-0,2 pt	22,4%	+8,5 pt	+8,4 pt	2,7%	+0,4 pt	+0,6 pt	3,9%	-0,7 pt	+2,3 pt	0,2%	+0,1 pt	-2,9 pt
	CANAL PLUS	12,3%	-3,2 pt	+10,9 pt	9,8%	+1,0 pt	+6,9 pt	13,4%	+6,9 pt	+12,0 pt	2,5%	-1,6 pt	+2,4 pt	0,3%	+0,1 pt	+0,3 pt
	ARTE 24h/24	1,8%	-4,0 pt	+1,5 pt	2,8%	+1,3 pt	+1,2 pt	4,5%	+1,8 pt	-2,8 pt	2,3%	-3,4 pt	-1,4 pt	0,0%	-	-1,2 pt
	M6	17,5%	+14,4 pt	-5,6 pt	51,1%	-25,2 pt	+31,0 pt	11,0%	+4,0 pt	+8,1 pt	3,4%	+3,0 pt	+2,7 pt	3,2%	+2,7 pt	+3,2 pt
	France 4	10,5%	+4,1 pt	-0,2 pt	44,4%	+34,7 pt	+34,5 pt	3,7%	+0,6 pt	+1,7 pt	1,9%	-1,6 pt	+0,3 pt	0,2%	+0,1 pt	-1,6 pt
	CStar (ex D17)	13,2%	-4,3 pt	+0,4 pt	2,6%	-8,8 pt	-12,0 pt	0,6%	-0,2 pt	-	6,6%	+2,1 pt	+6,3 pt	0,0%	-0,2 pt	-1,6 pt
W9	6,5%	-2,0 pt	+1,9 pt	61,9%	+5,4 pt	+56,8 pt	7,0%	-1,8 pt	+0,6 pt	2,9%	-0,4 pt	+2,7 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,4 pt	
<b>TV numérique hertzienne</b>		<b>6,6%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-3,7 pt</b>	<b>17,3%</b>	<b>+3,3 pt</b>	<b>+3,2 pt</b>	<b>3,4%</b>	<b>+0,5 pt</b>	<b>+0,9 pt</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>+2,6 pt</b>	<b>0,1%</b>	<b>-</b>	<b>-1,2 pt</b>
<b>Panel</b>		<b>6,6%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>-3,7 pt</b>	<b>17,3%</b>	<b>+3,3 pt</b>	<b>+3,2 pt</b>	<b>3,4%</b>	<b>+0,5 pt</b>	<b>+0,9 pt</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,4 pt</b>	<b>+2,6 pt</b>	<b>0,1%</b>	<b>-</b>	<b>-1,1 pt</b>

Quoiqu'en repli, la **musique classique**, genre musical dominant, s'expose à hauteur de **34,2%** de parts en diffusion (-2,2 pts vs. 2019) ; son repli s'observe sur **TF1** (46,4%, -27,4 pts), **France 2** (43,2%, -10,4 pts) et dans une moindre mesure sur **France 3** (66,2%, -9,4 pts), notamment porté par *Les Matinales*. Majoritaire et en progression sur **Arte** (54,3%, +5 pts), la musique classique enregistre la plus forte variation depuis 2009 (+21,1 pts).

Au second rang et en progression, le **pop / rock** totalise **29,4%** de parts en diffusion (+1,7 pt vs. 2019, -19,7 pts vs. 2009) ; il s'expose majoritairement sur **Canal+** (51,8%, -3,4 pts) entre autres porté par *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* et *Boîte Noire*, ainsi que sur **CStar** (71,7%, +15,9 pts) porté par la multi diffusion des concerts captés au *Main Square Festival*, aux *Eurockéennes de Belfort*, ou encore au *Festival Musilac*.

Au troisième rang, la **variété française** totalise **17,3%** de parts en diffusion (+3,3 pts vs. 2019, +3,2 pts vs. 2009) ; elle progresse sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception de **M6** (51,1%, -25,2 pts) et **CStar** (2,6%, -8,8 pts). Les variations à la hausse les plus importantes s'observent sur **TF1** (36,3%, +22,4 pts), **France 3** (22,4%, +8,5 pts) ou encore **France 4** (44,4%, +34,7 pts), le genre s'illustrant notamment au travers d'émissions telles *The Voice*, *Les 30 Chansons des Enfoirés que vous n'Oublierez Jamais*, ou *La Chanson Secrète* (TF1), *Samedi d'En Rire* (France 3), *Basique le Concert*, *Les Copains d'Abord* (France 4).

### III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (1)

	Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2019	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau	
TV numérique hertzienne	TF1	1	The Voice 9	Variété Française	10,8%	E	217	1	The Voice La Plus Belle Voix	-	100%
		2	Les Enfoirés	Variété Française	9,5%	+ 6	113	5	Les 30 Chansons Des Enfoires Que Vous N Oublierez	-	100%
		3	Le Concert Spirituel	Classique	6,7%	+ 4	3	2	Le Messie	100%	-
		4	The Voice Kids 7	Variété Française	4,8%	E	99	1	The Voice Kids	-	100%
		5	Lorenzo Viotti	Classique	3,1%	E	2	2	Pagliacci	100%	-
		6	Marc Minkowski	Classique	2,7%	E	1	1	Le Vaisseau Fantome	100%	-
		7	Mark Elder	Classique	2,7%	E	1	1	La Traviata	100%	-
		8	Orch Philharmonique de Monte-Carlo	Classique	2,6%	E	1	1	Ermani	100%	-
		9	Gianandrea Noseda	Classique	2,5%	E	1	1	Rigoletto	100%	-
		10	Jacques Lacombe	Classique	2,4%	E	1	1	La Chauve Souris	100%	-
	France 2	1	English Baroque Soloists	Classique	2,7%	E	2	1	Nuits D Ete	100%	-
		2	Christophe Maé	Variété Française	1,9%	E	55	5	Christophe Mae Au Cirque D Hiver Bougione	100%	-
		3	Staatskapelle Berlin	Classique	1,8%	E	1	1	Tristan Und Isolde	100%	-
		4	Boulevard des Airs	Variété Française	1,8%	E	52	5	Basique Le Concert	100%	-
		5	Indochine	Pop/Rock Francophone	1,7%	E	42	3	Indochine La Dernière Vague	100%	-
		6	Orch Del Teatro La Fenice Di Venezia	Classique	1,7%	E	1	1	Semiramide	100%	-
		7	Kery James	Rap	1,6%	E	47	2	Kery James Le Banlieusard Show	100%	-
		8	IAM	Rap	1,4%	E	46	3	Basique Le Concert	100%	-
		9	Claus Peter Flor	Classique	1,4%	E	1	1	Le Prophete	100%	-
		10	Omer Meir Wellber	Classique	1,3%	E	1	1	Tannhauser	100%	-
	France 3	1	Jordi Savall	Classique	13,2%	-	888	135	Les Matinales	100%	-
		2	Hespèrion XXI	Classique	3,2%	+ 1	170	35	Les Matinales	100%	-
		3	Orch et Choeurs de l'Opéra de Lyon	Classique	2,8%	E	4	1	Don Giovanni	100%	-
		4	Orch Symphonique et Lyrique de Nancy	Classique	2,3%	E	3	1	Semiramide	100%	-
		5	Valery Gergiev	Classique	2,2%	E	10	2	Gala Petipa	100%	-
		6	Trio Tomter	Classique	2,1%	+ 2	74	10	Trio Tomter Kam Ihle Hadland Sonate Pour Violoncelle	-	100%
		7	Louis Langrée	Classique	1,8%	E	3	1	Le Comte Ory	100%	-
		8	Jacques Lacombe	Classique	1,7%	E	3	1	La Chauve Souris	100%	-
		9	Le sacre du tympan	Jazz	1,7%	-	79	2	Les Matinales	100%	-
		10	Orch National des Pays de la Loire	Classique	1,7%	E	3	1	Les P Tites Michu	100%	-
CANAL PLUS	1	Catherine Ringer	Pop/Rock Francophone	7,9%	E	56	2	Catherine Ringer Chante Les Rita Mitsouko	100%	-	
	2	Jimmy Fallon	Variété Internationale	4,8%	+ 1	68	1	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	100%	-	
	3	Metallica	Pop/Rock International	4,8%	E	22	1	S And M2 Metallica And San Francisco Symphony	100%	-	
	4	Etienne Daho	Pop/Rock Francophone	4,5%	E	41	1	Edendaho En Concert A L Auditorium De Lyon	100%	-	
	5	Clara Luciani	Pop/Rock Francophone	3,9%	- 3	35	1	Clara Luciani A L Olympia	100%	-	
	6	Benjamin Biolay	Variété Française	3,5%	E	27	2	Benjamin Biolay Concert Prive	100%	-	
	7	Cure	Pop/Rock International	2,5%	E	16	1	Anniversary 1978-2018 The Cure Live In Hyde Park	100%	-	
	8	BTS	Variété Internationale	2,3%	E	21	1	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	-	100%	
	9	Izia	Pop/Rock Francophone	1,2%	E	12	1	Boite Noire	-	100%	
	10	Roots	Rap	1,0%	E	10	1	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	-	100%	

Les artistes de la saison 9 de **The Voice La Plus Belle Voix** totalisent la plus forte part en diffusion, soit **10,8%** de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau sur **TF1** : 217 titres y sont interprétés.

**Jordi Savall** totalise le plus grand nombre de titres diffusés (888) dans l'émission *Les Matinales*, soit **13,2%** de l'ensemble de la diffusion musicale sur **France 3**.

**Mylène Farmer** totalise **29,6%** de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau sur **M6**, partenaire avec W9 des 9 concerts filmés, donnés à guichets fermés à Paris La Défense Arena.

**Queens Of The Stone Age**, capté en 2018 au Main Square Festival et multi-diffusé sur la période, totalise **10%** de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau sur **CStar**.



### III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (2)

	Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2019	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concert s	Part live plateau
ARTE 24h/24	1	Orchestre de Paris	Classique	2,0%	+ 1	6	4	Leonard Bernstein : Mass, oratorio scénique	100%	-
	2	Daniel Barenboim	Classique	1,7%	E	36	5	Ludwig van Beethoven : les trios avec piano	100%	-
	3	Philharmonia Zurich	Classique	1,6%	E	4	2	Le Pays du sourire	100%	-
	4	Herbert Blomstedt	Classique	1,5%	E	7	2	Max Reger Concerto pour piano en fa mineur	100%	-
	5	Andris Nelsons	Classique	1,5%	- 1	5	3	Lucerne Festival été 2015	100%	-
	6	Valery Gergiev	Classique	1,5%	E	4	2	Valery Gergiev dirige Strauss et Mahler	100%	-
	7	Ensemble Pygmalion	Classique	1,5%	-	15	3	Ercole amante = Hercule Amoureux	100%	-
	8	Wiener Philharmoniker	Classique	1,1%	E	2	2	Così fan tutte en direct du Festival de Salzbourg 2020	100%	-
	9	Kiss	Pop/Rock International	1,1%	E	51	1	Kiss : Rocks Vegas	100%	-
	10	Queen	Pop/Rock International	1,1%	E	68	1	Queen : live in Budapest	100%	-
M6	1	Mylène Farmer	Variété Française	29,6%	E	21	1	Mylene Farmer 2019	100%	-
	2	Michael Gregorio	Variété Française	15,4%	-	30	2	Michael Gregorio J Ai 10 Ans	100%	-
	3	Soprano	Rap	5,5%	E	6	2	La Grande Soiree De Soprano Le Concert Evenement	-	100%
	4	Redouanne Harjane	Sketch	2,3%	E	3	2	Marrakech Du Rire 2015	-	100%
	5	Maitre Gims	Rap	2,1%	E	2	1	Marrakech Du Rire 2015	-	100%
	6	Fills Monkey	Sketch	1,8%	E	2	1	Marrakech Du Rire 2016	-	100%
	7	Michaël Youn	World Music	1,7%	E	2	2	Marrakech Du Rire 2014	-	100%
	8	Famille Lefèvre	Classique	1,2%	E	2	1	La France A Un Incroyable Talent	-	100%
	9	Patrick Fiori feat. Soprano	Variété Française	1,1%	E	1	1	La Grande Soiree De Soprano Le Concert Evenement	-	100%
	10	Lartiste & Soprano	Rap	1,1%	E	1	1	La Grande Soiree De Soprano Le Concert Evenement	-	100%
France 4	1	Boulevard des Airs	Variété Française	7,4%	E	60	2	Basique Le Concert	100%	-
	2	Orchestre du Théâtre de Mariinsky	Classique	4,8%	E	2	1	Casse Noisette	100%	-
	3	Christophe Maé	Variété Française	4,3%	E	36	4	Christophe Mae Au Cirque D Hiver Bougione	100%	-
	4	Clutch	Pop/Rock International	3,5%	E	30	1	Clutch Rock En Seine 2016	100%	-
	5	Radio Elvis	Pop/Rock Francophone	3,0%	E	27	1	Radio Elvis Aux Francofolies De La Rochelle	100%	-
	6	Worakls	Dance	3,0%	E	17	1	Worakls Au Printemps De Bourges 2016	100%	-
	7	Claudio Capéo	Variété Française	2,6%	-	32	4	Basique Le Concert	100%	-
	8	Gaëtan Roussel	Pop/Rock Francophone	2,4%	E	20	1	Gaetan Roussel Aux Francofolies De La Rochelle	100%	-
	9	L7	Pop/Rock International	2,1%	E	21	1	L7 Rock En Seine 2016	100%	-
	10	Electric Guest	Pop/Rock International	1,7%	E	20	1	Electric Guest Au Printemps De Bourges 2017	100%	-
CStar (ex D17)	1	Queens Of The Stone Age	Pop/Rock International	10,0%	E	539	1	Main Square Festival	100%	-
	2	Cigarettes After Sex	Pop/Rock International	7,2%	E	398	2	Cigarettes After Sex Les Eurockennes De Belfort	100%	-
	3	Oscar and the wolf	Pop/Rock International	5,9%	E	299	1	Oscar And The Wolf Au Festival Musilac 2018	100%	-
	4	Turbonegro	Pop/Rock International	5,4%	E	303	1	Turbonegro Hellfest 2018	100%	-
	5	HollySiz	Pop/Rock International	5,0%	E	297	2	Hollysiz En Concert Au Festival Les Deferlantes 2018	100%	-
	6	Aywa	World Music	4,8%	E	243	1	Aywa En Concert Au Festival Les Deferlantes 2019	99,6%	0,4%
	7	Kid Francescoli	Pop/Rock International	4,7%	E	253	2	Kid Francescoli Main Square Festival 7 Juillet 2018	100%	-
	8	Pleymo	Pop/Rock Francophone	4,5%	E	337	2	Pleymo Hellfest 2018	100%	-
	9	Children of Bodom	Pop/Rock International	3,4%	E	216	1	Children Of Bodom Hellfest 2018	100%	-
	10	Death by Chocolate	Pop/Rock International	3,1%	E	176	1	Death By Chocolate Au Festival Musilac 2019	100%	-
W9	1	Mylène Farmer	Variété Française	6,7%	E	81	2	Mylene Farmer Stade De France	100%	-
	2	Michel Sardou	Variété Française	5,7%	+ 2	100	2	Michel Sardou A L Olympia Bruno Coquatrix 2013	100%	-
	3	M. Pokora	Variété Française	3,3%	E	58	3	Matt Pokora - My Way Tour	100%	-
	4	Michel Polnareff	Variété Française	2,5%	E	39	2	Michel Polnareff Ze Re Tour 2007	100%	-
	5	Michael Gregorio	Variété Française	1,8%	- 4	61	1	Michael Gregorio J Ai 10 Ans	100%	-
	6	Zazie	Variété Française	1,7%	+ 3	27	4	Zazie Squatte Le Bataclan	100%	-
	7	Chimène Badi	Variété Française	1,5%	E	30	3	Chimene Badi A L Olympia Bruno Coquatrix	100%	-
	8	Kendji Girac	Variété Française	1,5%	E	26	5	Kendji Olympia 2015	100%	-
	9	Eddy Mitchell	Variété Française	1,5%	E	23	1	Eddy Mitchell Ma Derniere Seance	100%	-
	10	De Palmas	Pop/Rock Francophone	1,4%	E	17	1	De Palmas En Concert	100%	-

L'examen du **Top 10 artistes** par chaîne (artistes bénéficiant de la plus forte part en diffusion sur la chaîne), illustre l'examen de la diffusion par genre, à savoir la prédominance :

- de la musique classique sur TF1, France 2, France 3 et Arte, notamment portée par *Le Concert Spirituel* (TF1), *English Baroque Soloists* (France 2), *Jordi Savall* (France 3), ou *l'Orchestre de Paris* (Arte),

- du pop / rock sur Canal+ et CStar, notamment porté dans son interprétation francophone par *Catherine Ringer* (Canal+), et par *Queens Of The Stone Age*, ou *Cigarettes After Sex* (CStar),

- de la variété française sur M6, W9 et France 4, notamment illustrée par *Mylène Farmer* (M6-W9) ou *Boulevard des Airs* (France 4).

### III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Le **top 50 des labels les plus exposés** est établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau, dont le label est identifié.

Sur un total de 16 872 titres au label identifié, le top 50 totalise **14 318 titres** (+6,8%) soit **85,1%** de parts en diffusion.

Les titres au label non identifié représentent 25% de l'ensemble des titres de concerts et live plateau diffusés sur la période (-5 pts).

En 2020 le label **Barclay-Mercury** est le plus exposé avec **1 912** titres diffusés, pour **10,5%** de parts en diffusion.

Sur W9, la part en diffusion du label Barclay-Mercury s'élève à 26,2%, notamment illustrée par les artistes tels *Michel Sardou, Michel Polnareff, Zazie, Bernard Lavilliers, Jenifer, Ben l'Oncle Soul, Vanessa Paradis ou De Palmas*.

Par **type de labels**, le top 50 se décline comme suit :

- 22 labels issus des **majors** totalisent **49%** de parts en diffusion (-6,3 pts) : Barclay-Mercury (10,5%), Parlophone (6,7%), Polydor (5,6%) se classent aux trois premiers rangs,
- 26 labels **indépendants** totalisent **34,3%** de parts en diffusion (+7,6 pts) : Pias (4,5%) se classe au 5<sup>ème</sup> rang, suivi de Partisan Records (3,2%) et Beggars (2,9%), respectivement aux 7<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> rangs,
- Le label de type **Joint Venture**, Play Two en partenariat avec TF1, totalise **1,2%** de parts en diffusion (+0,1 pt) et se classe au 21<sup>ème</sup> rang,
- le **label media** TF1 Musique se classe au 36<sup>ème</sup> rang des labels les plus exposés avec **0,6%** de parts en diffusion (+0,2 pt).



### III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Rang	label	Distributeur	Type	Panel			TF1	France 2	France 3	Canal +	ARTE 24h/24	M6	France 4	CStar	W9
				Nb titres diff	Part en diff / panel	vs. rg 2019*									
1	Barclay-Mercury	Universal	Major	1 912	10,5%	-	9,6%	8,9%	14,0%	6,9%	9,0%	1,8%	10,4%	7,6%	26,2%
2	Parlophone	Divers	Major	1 121	6,7%	+1	8,9%	10,0%	6,4%	5,6%	3,2%	-	9,9%	6,9%	5,5%
3	Polydor	Universal	Major	920	5,6%	+2	3,4%	5,2%	5,3%	9,3%	3,5%	5,2%	5,2%	5,7%	8,6%
4	Columbia	Sony Music	Major	919	4,9%	-2	25,1%	10,4%	6,7%	5,2%	4,1%	2,3%	13,3%	0,9%	3,7%
5	Pias	Pias	Indépendant	608	4,5%	+2	-	0,1%	0,2%	1,7%	4,4%	-	4,9%	8,9%	0,1%
6	RCA Group	Sony Music	Major	783	4,3%	-2	5,8%	7,0%	2,6%	4,0%	1,3%	7,5%	2,9%	5,1%	4,6%
7	Partisan Records	Partisan Records	Indépendant	419	3,2%	E	-	-	-	-	0,4%	-	-	7,8%	-
8	Beggars	Divers	Indépendant	411	2,9%	+40	-	-	-	0,7%	3,8%	-	-	5,8%	-
9	WEA	Warner Music	Major	550	2,8%	+1	2,1%	1,0%	1,9%	8,5%	9,1%	-	3,8%	0,7%	2,0%
10	3Eme Bureau	Wagram Music	Indépendant	520	2,5%	+9	-	1,7%	0,2%	-	-	-	0,4%	5,7%	0,5%
11	Because Music	Divers	Indépendant	370	2,2%	+3	1,0%	4,7%	0,2%	11,9%	2,7%	4,9%	7,0%	0,3%	1,3%
12	Alia Vox	Alia Vox	Indépendant	310	2,1%	+1	0,4%	2,3%	16,2%	-	-	-	-	-	-
13	Yotanka	Divers	Indépendant	254	2,0%	+34	-	-	-	-	-	-	0,1%	5,0%	-
14	Capitol Music France	Universal	Major	349	1,9%	-6	1,3%	3,9%	2,0%	3,7%	4,6%	1,6%	1,3%	0,1%	1,7%
15	Island-Def Jam	Universal	Major	320	1,7%	+5	6,0%	3,3%	1,8%	5,9%	0,2%	3,0%	2,0%	0,3%	4,4%
16	Aywa Records	Aywa Records	Indépendant	187	1,5%	E	-	-	-	-	-	-	-	3,8%	-
17	AZ	Universal	Major	253	1,4%	+11	-	0,4%	0,7%	-	3,0%	-	0,1%	1,2%	3,6%
18	Deepdive Records	Deepdive Records	Indépendant	176	1,3%	E	-	-	-	-	-	-	-	3,3%	-
19	All Points	Believe	Indépendant	202	1,3%	+26	0,2%	1,3%	-	1,2%	-	-	0,2%	2,6%	0,3%
20	BMG Rights	Divers	Indépendant	211	1,2%	+1	-	0,6%	0,1%	1,2%	6,8%	-	-	0,1%	0,1%
21	Play Two	Divers	Joint Venture	255	1,2%	+1	3,0%	3,1%	3,2%	0,3%	-	3,9%	1,8%	0,1%	2,8%
22	Caroline	Universal	Major	182	1,2%	-16	0,4%	0,4%	0,1%	4,3%	1,5%	-	0,3%	1,5%	0,7%
23	Naive	Divers	Indépendant	149	1,1%	-7	7,6%	0,4%	0,2%	1,7%	0,6%	-	1,2%	1,5%	0,4%
24	Capitol Group	Parlophone Music France	Major	269	1,1%	+3	0,2%	0,9%	3,6%	0,6%	2,1%	-	0,9%	0,2%	1,2%
25	Paneka Music	Wagram Music	Indépendant	152	1,0%	+17	-	0,2%	-	-	-	-	0,7%	2,3%	0,1%
26	Initial Artist Services	Universal	Major	184	1,0%	-17	1,4%	0,8%	-	5,5%	-	-	0,3%	1,0%	1,8%
27	Verycords	Divers	Indépendant	174	1,0%	E	-	0,2%	-	-	0,1%	-	-	2,3%	-
28	Jo & Co	Sony Music	Indépendant	189	0,9%	-4	1,4%	3,6%	0,7%	-	-	-	2,7%	0,1%	2,0%
29	Virgin Group	Parlophone Music France	Major	147	0,9%	-17	-	0,9%	0,6%	0,9%	1,0%	-	0,5%	1,1%	0,4%
30	Sony Classical	Sony Music	Major	67	0,8%	+7	0,3%	1,5%	1,1%	-	2,9%	-	-	-	-
31	Fatcat Records	Fatcat Records	Indépendant	99	0,7%	E	-	-	-	-	-	-	-	1,9%	-
32	Decca Records	Universal	Major	130	0,7%	-15	0,6%	1,6%	1,4%	0,5%	1,9%	-	0,1%	0,1%	-
33	BMG	Divers	Major	170	0,7%	+7	1,1%	0,2%	2,3%	0,2%	1,4%	-	0,9%	-	1,1%
34	#NP	Sony Music	Indépendant	85	0,7%	E	-	-	-	-	-	48,9%	-	0,1%	5,3%
35	Universal	Universal	Major	153	0,7%	-6	2,4%	0,9%	2,0%	1,0%	0,8%	-	0,6%	0,1%	0,3%
36	TF1 Musique	Divers	Label Media	108	0,6%	+14	2,1%	0,6%	1,5%	0,1%	-	-	0,6%	-	2,8%
37	Smart	Sony Music	Major	114	0,5%	E	1,2%	0,5%	2,6%	0,2%	-	4,6%	1,8%	-	0,4%
38	Atypeek Music	Atypeek Music	Indépendant	72	0,5%	E	-	-	-	-	-	-	-	1,4%	-
39	Tot Ou Tard	Divers	Indépendant	105	0,5%	-8	0,5%	2,4%	0,3%	-	-	0,7%	1,6%	-	1,3%
40	Sony	Sony Music	Major	133	0,5%	-1	0,6%	0,4%	2,0%	1,2%	0,4%	-	0,6%	-	1,1%
41	Spinefarm Records	Spinefarm Records	Indépendant	71	0,5%	E	-	-	-	-	-	-	-	1,3%	-
42	Les Rappeurs En Carton	Les Rappeurs En Carton	Indépendant	96	0,5%	E	-	-	-	-	-	-	-	1,2%	-
43	Lumiere Noire Records	Lumiere Noire Records	Indépendant	40	0,5%	E	-	-	-	-	-	-	-	1,2%	-
44	A+Lso	Sony Music	Major	73	0,4%	E	-	-	-	1,8%	-	-	1,1%	0,8%	-
45	At(H)Ome	Wagram Music	Indépendant	54	0,4%	E	-	-	-	-	-	-	-	1,0%	-
46	Warner Classics	Warner Music	Major	52	0,4%	E	4,1%	0,2%	1,1%	-	0,9%	-	-	-	-
47	Domino	Sony Music	Indépendant	52	0,4%	-32	-	0,1%	-	-	2,5%	-	-	-	-
48	Alpha Better Records	Alpha Better Records	Indépendant	3	0,4%	+1	-	-	3,4%	-	-	-	-	-	-
49	W Lab	Wagram Music	Indépendant	71	0,4%	E	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	-	-	-	0,5%	0,8%
50	Trema	Divers	Major	74	0,4%	E	-	0,2%	0,7%	-	-	-	-	0,1%	2,4%
<b>Total</b>	<b>Top 50 labels</b>			<b>14 318</b>	<b>85,1%</b>	<b>-</b>	<b>91,1%</b>	<b>80,3%</b>	<b>85,8%</b>	<b>84,2%</b>	<b>72,2%</b>	<b>84,3%</b>	<b>77,4%</b>	<b>91,6%</b>	<b>87,2%</b>

\* vs. rg 2019 : évolution du rang du label vs. 2019 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2019

\*\* Les chiffres encadrés en bleu représentent le label majoritaire par chaîne

### III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite) \*

Rang	Programme	Chaîne	Part en diff / panel *	Nb titres diffusés	Nb artistes différents	Part concerts	Part live plateau
1	Queens Of The Stone Age Main Square Festival Juillet 2018	Cstar	6,1%	539	1	100%	-
2	Les Matinales	France 3	6,0%	669	22	92%	8%
3	Samedi d En Rire	France 3	5,3%	1 359	245	6%	94%
4	Cigarettes After Sex Les 30E Eurockeennes De Belfort	Cstar	4,4%	396	1	100%	-
5	Basique Le Concert	France 2   France 4	4,4%	475	34	96%	4%
6	Berlin Live	ARTE	4,1%	434	23	100%	-
7	Gringe Les Vieilles Charrues 2019	Cstar	3,7%	500	7	100%	-
8	Oscar And The Wolf En Concert Au Festival Musilac 2018	Cstar	3,7%	299	1	100%	-
9	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	CANAL PLUS	3,6%	520	177	1%	99%
10	Turbonegro Hellfest	Cstar	3,3%	303	1	100%	-
11	Hollysiz En Concert Au Festival Les Deferlantes 2018	Cstar	3,0%	295	1	100%	-
12	Aywa En Concert Au Festival Les Deferlantes 2019	Cstar	2,9%	243	1	100%	-
13	Pleymo Hellfest	Cstar	2,7%	335	1	100%	-
14	Kid Francescoli Main Square Festival Juillet 2018	Cstar	2,6%	231	1	100%	-
15	Taratata 100 Pour Cent Live	France 2	2,4%	338	121	-	100%
16	Children Of Bodom Hellfest	Cstar	2,1%	216	1	100%	-
17	Nuits D Ete	France 2	2,1%	68	17	93%	7%
18	Death By Chocolate En Concert Au Festival Musilac 2019	Cstar	1,9%	176	1	100%	-
19	Semiramide	France 2   France 3	1,8%	4	2	100%	-
20	Georgio Les Vieilles Charrues	Cstar	1,6%	162	2	100%	-
21	Don Giovanni	France 3	1,6%	4	1	100%	-
22	Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	W9	1,5%	192	62	-	100%
23	La Boite A Secrets	France 3	1,4%	197	50	-	100%
24	The Voice La Plus Belle Voix	TF1	1,4%	245	20	-	100%
25	Mura Masa En Concert Au Festival Garorock 2018	Cstar	1,4%	174	1	100%	-
26	Basique Les Sessions	France 4	1,4%	180	38	-	100%
27	Girls In Hawaii Au Main Square Festival 8 Juillet 2018	Cstar	1,3%	139	1	100%	-
28	Svinkels Hellfest	Cstar	1,3%	144	1	100%	-
29	La Chauve Souris	France 3   TF1	1,2%	4	1	100%	-
30	Les 30 Ans Du Top 50	W9	1,2%	149	41	-	100%
31	Boite Noire	CANAL PLUS	1,2%	154	32	-	100%
32	Rigoletto	France 3   TF1	1,1%	4	2	100%	-
33	Mnngs Eurockeennes	Cstar	1,1%	99	1	100%	-
34	Le Bal Des Enrages Hellfest 2019	Cstar	1,0%	112	1	100%	-
35	Christophe Mae au Cirque d Hiver Bouglione	France 2   France 4	1,0%	88	2	100%	-
36	Gavin James Mainsquare Festival	Cstar	1,0%	90	1	100%	-
37	Le Comte Ory	France 3	1,0%	3	1	100%	-
38	Simon Boccanegra	France 2   France 3	1,0%	3	2	100%	-
39	Les Neuf Symphonies De Beethoven	France 2	1,0%	10	2	100%	-
40	Les P Tites Michu	France 3	0,9%	3	1	100%	-
41	Madame Butterfly	France 3	0,9%	3	1	100%	-
42	Butterfly Itineraire d une Jeune Femme Desorientee	France 3	0,9%	3	1	100%	-
43	Tannhauser	France 2   France 3	0,8%	2	2	100%	-
44	Les Copains d Abord Annees 80	France 4	0,8%	107	23	1%	99%
45	Music Box	France 3	0,8%	86	8	-	100%
46	Tous Ensemble Pour La Musique	France 2   France 4	0,8%	114	44	-	100%
47	Gims et Cie Le Grand Concert de Marrakech	France 2   France 4	0,8%	120	16	98%	2%
48	Razorlight Les Vieilles Charrues 2019	Cstar	0,8%	96	2	100%	-
49	Hommage A Jerome Robbins	France 3   TF1	0,8%	18	3	100%	-
50	Mylene Farmer 2019	M6   W9	0,7%	65	2	100%	-

Pour rappel, en raison de l'arrêt de la fourniture des noms d'émission par Yacast, les noms de programmes sont depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 renseignés en interne.

Le Top 50 des programmes totalise **41,2%** de l'offre globale de concerts et live plateau diffusés sur la période.

Le concert de **Queens of The Stone Age**, capté à l'occasion du Main Square Festival en juillet 2018, multi-diffusé entre 2 et 6 heures du matin sur CStar, totalise 539 diffusions de titres, soit **6,1%** de parts en diffusion. La chaîne classe 19 programmes différents parmi ce top, concerts captés à l'occasion des festivals tels les Eurockéennes de Belfort, les Vieilles Charrues, Musilac, le Hellfest etc.

**Samedi d'En Rire**, programme hebdomadaire dédié à l'humour et aux tubes légendaires, diffusé chaque samedi en ouverture des après-midis de France 3, expose le plus grand nombre de titres (1 359) et d'artistes différents (245). L'émission installée en septembre 2019 succède aux Grands du Rire diffusée depuis 2003 à cette même case horaire.

Trois émissions exposent ainsi plus d'une centaine d'artistes : *Samedi d'En Rire* (France 3, 245), *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* (Canal+, 177), *Taratata 100 Pour Cent Live* (France 2, 121).

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

#### Les 40 programmes sélectionnés sur des dates et des créneaux horaires différents, comprennent :

- l'audience (nombre de téléspectateurs et part d'audience)
- la structure d'auditoire
- la part en diffusion pondérée par la durée des titres
- le nombre de titres diffusés

Le choix des 40 programmes par semestre, s'opère selon le croisement des critères suivants :

- part en diffusion des concerts et live plateau à l'aide du top 50 des programmes
- émissions à caractère musical, culturel, de divertissements
- émissions majoritairement diffusées en 1ère partie de soirée
- caractère récurrent ou ponctuel de l'émission.

#### Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 1<sup>er</sup> semestre 2020

Cette sélection de 40 programmes totalise 81% des diffusions musicales en première partie de soirée.

Les commentaires se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 4 janvier à 21h05 sur TF1 en association avec RFM, **La Chanson Secrète** a réuni 4,1 millions de téléspectateurs (MT) ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'est élevée à 19,5% ;
- 7 titres ont été diffusés au cours du divertissement, pour une part en diffusion de 0,8% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 ;
- le programme a été suivi à près de 62% par des femmes et par un public âgé à 21% de 35-49 ans et à 32% de 60 ans et +.

#### Parmi les émissions récurrentes, ou celles organisées par la filière :

- le vendredi 6 mars, le concert annuel du collectif des Enfoirés, intitulé **Le Paris(s) des Enfoirés**, enregistré lors de leur série de sept concerts en janvier 2020 à l'AccorHotels Arena de Paris, diffusé à 21h sur TF1, a réuni 9,9 MT (vs. 9,5 MT en 2019) et réalisé 41,9% de parts d'audience.
- le vendredi 14 février, les 35èmes **Victoires de la Musique** retransmises pour la 3ème année consécutive en direct de la Seine musicale de Boulogne-Billancourt et en 1ère partie de soirée sur France 2 et France Inter, ont fédéré 2,5 MT (vs. 2,1 MT en 2019) et réalisé 15,3% de parts d'audience. L'édition marquée par un collège de votants élargi, un 3ème tour de vote ouvert à l'ensemble du public et un nouveau choix de catégories, a été suivie par un public féminin à 53,3%, les 60 ans et + totalisant 46%.
- le vendredi 21 février, la 27ème cérémonie des **Victoires de la Musique Classique** diffusée à 20h55 sur France 3 et France Musique en direct de l'Arsenal de Metz, a rassemblé 1,1 MT (vs. 1,2 MT en 2019), soit 5,4% de parts d'audience. L'édition suivie à 57,2% par des femmes, a fédéré les 60 ans et + à 86,5%.
- retransmise en France le lundi 27 janvier à 21 heures sur CStar, la 62ème cérémonie des **Grammy Awards** qui se déroulait au Staples Center à Los Angeles, a réuni 113 KT (vs. 236 KT en 2019) et réalisé 0,6% de parts d'audience ;
- dans la nuit du dimanche 26 janvier, W9 rediffusait l'édition 2016 de son **Prix Talents W9** : suivi par 22 KT, pour 2% d'audience, le prix a rassemblé un public à 60% masculin, les 15-24 ans ainsi que les 35-49 ans pour respectivement 29,5% et 46,1%.

#### Les chaînes de télévision ont bouleversé leurs programmes pour lui rendre hommage...

Décédé le 16 avril, Arte rend hommage à Christophe, à l'occasion d'un concert intimiste dans les jardins de la Villa Médicis à Rome en 2014, lors du festival Villa Aperta. Diffusé le 24 avril en seconde partie de soirée, l'hommage a été suivi par 432 KT, pour 2,3% de parts d'audience. France 2 lui consacrait le vendredi 17 avril un numéro du magazine musical *Basique* à 20h55, puis un *Taratata spécial Christophe* à 22h50, quand *20h30 le Dimanche* lui consacrait son live. France 3 diffusait le 20 avril à 23h15 un documentaire inédit *Christophe*, retour sur la carrière de l'artiste et dernières images sur scène en janvier 2020.

Le 22 avril à 22h30, les artistes du *Concert des confinés* lui rendait hommage et le 24, France 3 rediffusait sa dernière apparition télévisée dans son émission musicale *Allez viens, je t'emmène dans les 60*, suivie par 2,2 MT pour 8,8% de Pda.

**Durant ce semestre** marqué par la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19, le média TV est redevenu le média de référence : le confinement a bouleversé la programmation des chaînes, dont les missions ont été amplifiées, voire réorientées, comblant l'offre culturelle disparue en présentiel, offre souvent de cinéma ou de spectacle vivant.

Le confinement a généré une augmentation de la durée d'écoute individuelle quotidienne. Ainsi, pendant les 6 premières semaines de confinement (du 17 mars au 26 avril 2020), la durée d'écoute individuelle de la télévision (DEI) s'est élevée en moyenne à 4h41 quotidiennes, contre 3h29 un an auparavant, soit une augmentation de 1h12 en moyenne.

Cette hausse de la consommation a concerné tous les publics, dont les 15-24 ans (+65%) et les CSP+ (+56%), deux cibles faiblement présentes en télévision. Les seniors sont restés les plus gros consommateurs avec une moyenne de 6h18 passées chaque jour devant la télévision.

Si les programmes d'information ont battu des records d'audience, notamment à l'occasion de l'intervention présidentielle du 16 mars (plus de 35 MT toutes chaînes confondues pour 95,6% de parts d'audience), le divertissement et les programmes culturels, effet du confinement et conséquence de la fermeture des lieux culturels, ont également fait un bond en avant.

Les chaînes ont su adapter leurs programmes en raison de l'arrêt, puis de la reprise des tournages, les réajuster à l'occasion du déconfinement : tournage sans public, jeux de lumière ou projection pour compenser cette absence, version allongée des JT, présentateurs, invités en visioconférence, port du masque obligatoire, distances réglementaires, mannequins en plateau, prise de température des équipes techniques etc.

#### Nées du confinement, on retiendra les quelques expériences suivantes :

- la réorientation de France 4 qui a bouleversé sa grille avec La Maison Lumni, offrant des programmes éducatifs dispensés par des professeurs à destination des jeunes,
- la codiffusion en direct sur W9 de la matinale de Fun Radio,
- **Renversant ! Le concert des confinés**, le magazine culturel 100% musical, diffusé le 22 avril en seconde partie de soirée sur France 3, mettant à l'honneur la scène musicale francophone.
- lancé à l'initiative de Lady Gaga et l'association Global Citizen au profit du Fonds de solidarité Covid-19 de l'OMS, à l'heure où le président américain Donald Trump annonçait la suspension du financement à l'organisation onusienne, **One World Together At Home**, le concert planétaire confiné, était diffusé dans la nuit du 18 au 19 avril : depuis leur lieu de confinement, des live de stars du monde entier entrecoupés de témoignages, ont été retransmis en direct sur les réseaux sociaux, les plateformes de streaming et les chaînes américaines NBC, ABC et CBS. En France, le concert a été retransmis sur France.tv et 6play ainsi que sur France 2, CStar et W9. L'émission rediffusée le 19 avril sur France 4 en première partie de soirée a fédéré 189 KT et réalisé 0,7% de parts d'audience. Suivi à 64,4% par un public féminin, les 35-49 ans réalisaient 33,4% de Pda.
- initialement prévue sur la place du Capitole à Toulouse, **la Chanson de l'année** diffusée le 12 juin sur TF1, s'est déroulée dans les jardins du Palais-Royal, sans public. Pour partie en direct, le show qui réunissait une trentaine d'artistes, a fédéré 3,6 MT pour 16,8% de parts d'audience.
- passé en zone verte, Paris a pu célébrer la fête de la musique à l'Accor Arena, premier grand concert en public de l'après-Covid, en présence d'une quarantaine d'artistes et de quelques 2 000 spectateurs dans le strict respect des mesures sanitaires : diffusé en direct sur France 2 le 19 juin à partir de 21 heures, **Tous Ensemble pour la musique**, a rassemblé 2,2 MT et réalisé 13,5% de parts d'audience.
- après 2 mois de confinement, dans des conditions sanitaires strictes, sans public et avec un orchestre réduit à 30 musiciens privilégiant les cordes au détriment des instruments à vent, **Le Grand Echiquier** faisait son retour en direct sur France 2 jeudi 21 mai en première partie de soirée : suivie par 1,3 MT pour 6,5% de parts d'audience, la soirée a rassemblé un public majoritairement féminin (55%), à 84% composé de 60 ans et +, soit l'un des 10 meilleurs scores de cette classe d'âge.
- annulée et reportée en 2021 pour raison de pandémie, la **65ème édition du concours de l'Eurovision** qui devait se dérouler à Rotterdam, a été remplacée par un dispositif très allégé : depuis les Pays-Bas, sans public, ni orchestre, seul un extrait des chansons des 41 candidats a pu être présenté depuis leur lieu de confinement. La soirée a rassemblé 1,2 MT et réalisé 7,2% de parts d'audience.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 <sup>er</sup> semestre 2020		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb téléspectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff / chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	04/01/2020	21:29:01	02:16:51	La Chanson Secrete	Ginette Reno	4 115	19,5%	7	0,8%
		01/02/2020	21:14:17	02:24:24	The Voice La Plus Belle Voix	The Voice 9	5 166	25,6%	14	1,0%
		06/03/2020	21:12:51	01:34:22	Le Pari S Des Enfoires	Les Enfoirés	9 954	41,9%	20	2,9%
		02/05/2020	21:14:34	02:02:43	Mission E.N.F.O.I.R.E.S	Les Enfoirés	4 784	18,5%	21	2,4%
		30/05/2020	21:14:28	02:20:32	Stars 80 Le Concert	Stars 80	3 548	17,5%	38	3,9%
	12/06/2020	21:14:57	01:59:27	La Chanson De L Annee	Vitaa & Slimane	3 567	16,8%	18	2,0%	
	France 2	14/02/2020	21:20:45	03:24:04	Les Victoires De La Musique	Angèle	2 490	15,3%	20	1,2%
		06/04/2020	20:59:39	00:04:30	Basique L Essentiel De La Musique	Suzane	3 364	11,3%	1	0,0%
		11/04/2020	21:09:43	02:55:28	Taratata 100 Pour Cent Live	Catherine Ringer et Black M.	2 536	11,3%	31	1,7%
		16/05/2020	21:06:30	04:16:57	La Grande Soiree Eurovision 2020	Johnny Logan	1 198	7,2%	9	0,4%
		21/05/2020	21:09:34	02:56:08	Le Grand Echiquier	Nicolas Guiraud	1 283	6,5%	16	0,9%
		19/06/2020	21:13:18	03:35:04	Tous Ensemble Pour La Musique	Garou	2 238	13,5%	57	2,6%
	France 3	10/01/2020	21:04:27	02:18:03	300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons D Amour	Enrico Macias & Les Chorales de 300 choeurs	1 788	8,6%	31	0,8%
		24/01/2020	21:07:23	02:21:37	Les Enfants De La Musique 70 S - 80 S 20 Ans De Tubes	La Compagnie Créole	1 758	8,9%	19	0,3%
		21/02/2020	21:04:48	02:34:42	Les Victoires De La Musique Classique	Orchestre national de Metz	1 114	5,4%	21	0,7%
		10/04/2020	21:12:42	02:33:37	La Boite A Secrets	Liane Foly	1 983	8,0%	14	0,3%
		24/04/2020	21:11:27	02:11:20	Allez Viens Je T Emmene Dans Les Annees 60	Thomas Dutronc	2 212	8,8%	27	0,5%
	24/06/2020	21:14:51	02:13:40	Symphonie Pour La Vie Le Concert	Orchestre Lamoureux	1 110	5,3%	34	0,9%	
	CANAL PLUS	19/03/2020	17:54:48	00:14:59	Boite Noire	Izia	75	0,6%	1	0,2%
		05/05/2020	20:49:33	00:34:36	Clique	Souad Massi	70	0,3%	1	0,1%
	ARTE	02/02/2020	17:31:06	01:31:32	La Folle Journée De Nantes 2020 Année Beethoven	Pavel Kolesnikov	442	2,8%	9	0,7%
		24/04/2020	22:31:38	00:59:58	Christophe : Villa Aperta Roma	Christophe	432	2,3%	12	0,6%
		03/05/2020	18:47:48	00:58:45	Les Trois Ténors, Les Inédits	Luciano Pavarotti	462	2,5%	17	0,4%
		10/05/2020	19:00:25	00:44:04	David Garrett À Vérone : De Beethoven À Coldplay	David Garrett	382	1,9%	10	0,3%
		23/05/2020	00:47:08	00:59:48	Dans Le Club : lam Et Planète Marseille	IAM	36	0,8%	12	0,5%
	France 4	14/01/2020	21:07:01	02:20:10	Les Enfants De La Musique Font La Fete	Yannick	258	1,3%	20	1,5%
		10/02/2020	21:08:16	02:20:32	Les Enfants De La Musique 70 S - 80 S 20 Ans De Tubes	La Compagnie Créole	340	1,6%	15	1,4%
		13/04/2020	21:24:47	02:19:45	Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees Yeye	Salvatore Adamo	416	1,6%	15	1,3%
		19/04/2020	20:48:02	00:05:59	One World Together At Home	Lady GaGa	189	0,7%	22	2,0%
		15/06/2020	22:49:48	01:30:36	Basique Le Concert	Boulevard des Airs	109	0,9%	15	2,8%
	CStar	27/01/2020	21:14:30	02:50:11	Grammy Awards	Lizzo	113	0,6%	24	0,6%
		02/03/2020	21:15:07	01:54:39	Les Françaises	Les Françaises	354	1,5%	19	0,4%
		23/03/2020	21:05:23	02:22:13	Les Duos Impossibles De Ferrari 5Eme Edition	Sana (The Voice Kids)	298	1,2%	5	0,1%
		17/05/2020	23:18:03	02:52:54	Africa At Home Ensemble Contre Le Corona	Angelique Kidjo	26	0,4%	3	0,1%
		09/06/2020	23:03:46	00:50:35	Ensemble A L Olympia Au Profit D Emmaus France	Vitaa & Slimane	97	0,7%	9	0,2%
	W9	14/01/2020	21:09:11	02:15:38	Mylène Farmer 2019	Mylène Farmer	1 111	5,5%	21	3,2%
		26/01/2020	03:19:32	01:13:25	Prix Talents W9 (2016)	Benjamin Biolay	22	2,0%	12	1,4%
		28/01/2020	21:09:38	01:44:40	Les Stars Chantent Pour La Planete	Jean-Louis Aubert	645	3,0%	17	1,6%
		30/04/2020	21:11:51	01:35:50	Tout Le Monde Chante Les Stars Releve Le Defi	Kendji Girac & David Ginola	739	2,5%	32	3,2%
		14/05/2020	21:04:48	01:59:10	Les 30 Ans Du Top 50	Images	945	3,7%	39	4,1%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées

\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.



### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 <sup>er</sup> semestre 2020		Programme	Nb téléspectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ (1)	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	La Chanson Secrete	4 115	19,5%	61,9%	38,1%	4,4%	3,6%	8,7%	10,9%	21,3%	19,2%	32,0%	17,0%	30,3%	52,7%
		The Voice La Plus Belle Voix	5 166	25,6%	57,9%	42,1%	5,5%	3,8%	6,0%	10,1%	26,7%	17,3%	30,7%	27,4%	25,9%	46,7%
		Le Pari S Des Enfoires	9 954	41,9%	59,9%	40,1%	5,7%	5,2%	6,2%	9,3%	23,4%	18,9%	31,4%	24,3%	26,5%	49,2%
		Mission E.N.F.O.I.R.E.S	4 784	18,5%	57,7%	42,3%	8,3%	4,8%	8,3%	10,1%	24,4%	16,2%	27,8%	23,6%	27,4%	49,0%
		Stars 80 Le Concert	3 548	17,5%	54,1%	45,9%	3,9%	2,9%	4,4%	5,6%	21,7%	24,8%	36,7%	21,8%	28,9%	49,3%
	La Chanson De L Annee	3 567	16,8%	58,1%	41,9%	6,9%	5,4%	6,2%	11,5%	24,6%	19,4%	26,1%	22,9%	32,2%	44,9%	
	France 2	Les Victoires De La Musique	2 490	15,3%	53,3%	46,7%	2,5%	2,0%	3,9%	8,0%	20,5%	17,0%	46,0%	25,8%	20,4%	53,8%
		Basique L Essentiel De La Musique	3 364	11,3%	60,7%	39,3%	1,3%	1,6%	6,8%	3,2%	11,4%	19,9%	55,8%	19,8%	18,7%	61,5%
		Taratata 100 Pour Cent Live	2 536	11,3%	57,1%	42,9%	1,9%	2,4%	5,0%	4,6%	23,2%	19,8%	43,1%	29,1%	21,6%	49,3%
		La Grande Soiree Eurovision 2020	1 198	7,2%	57,4%	42,6%	1,2%	1,6%	5,6%	6,3%	18,9%	18,5%	47,9%	21,0%	25,0%	54,0%
		Le Grand Echiquier	1 283	6,5%	55,1%	44,9%	0,7%	0,3%	1,2%	3,0%	3,5%	7,3%	84,0%	11,0%	6,5%	82,4%
	Tous Ensemble Pour La Musique	2 238	13,5%	59,4%	40,6%	2,8%	1,6%	4,4%	6,2%	13,4%	17,2%	54,4%	20,2%	20,3%	59,6%	
	France 3	300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons D Amour	1 788	8,6%	62,4%	37,6%	1,0%	0,7%	0,7%	2,2%	4,1%	11,3%	79,9%	6,9%	14,0%	79,1%
		Les Enfants De La Musique 70 S - 80 S 20 Ans De Tubes	1 758	8,9%	60,1%	39,9%	1,5%	0,9%	1,6%	2,7%	9,8%	17,1%	66,4%	14,4%	16,0%	69,6%
		Les Victoires De La Musique Classique	1 114	5,4%	57,2%	42,8%	0,3%	0,1%	0,3%	3,4%	3,4%	5,9%	86,5%	13,0%	3,6%	83,4%
		La Boite A Secrets	1 983	8,0%	65,5%	34,5%	1,0%	0,6%	3,3%	1,7%	8,8%	16,4%	68,2%	11,5%	15,1%	73,4%
		Allez Viens Je T Emmene Dans Les Annees 60	2 212	8,8%	59,4%	40,6%	0,5%	0,5%	1,0%	1,1%	3,8%	10,5%	82,6%	8,0%	11,8%	80,2%
	Symphonie Pour La Vie Le Concert	1 110	5,3%	62,5%	37,5%	0,1%	0,3%	0,7%	1,0%	3,7%	4,3%	89,9%	6,5%	5,6%	87,9%	
	CANAL PLUS	Boite Noire	75	0,6%	40,7%	59,3%	4,9%	0,0%	8,4%	4,5%	39,7%	21,3%	21,3%	28,8%	40,2%	31,0%
		Clique	70	0,3%	50,7%	49,3%	1,6%	0,1%	3,9%	2,9%	8,4%	11,2%	71,9%	16,4%	6,3%	77,3%
	ARTE	La Folle Journée De Nantes 2020 Année Beethoven	442	2,8%	57,8%	42,2%	1,5%	0,0%	1,5%	2,7%	4,3%	9,5%	80,6%	7,8%	2,7%	89,6%
		Christophe : Villa Aperta Roma	432	2,3%	46,6%	53,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	10,7%	7,2%	81,5%	18,3%	10,1%	71,6%
		Les Trois Ténors, Les Inédits	462	2,5%	53,9%	46,1%	0,0%	0,1%	0,2%	5,0%	1,9%	5,4%	87,4%	11,7%	8,2%	80,1%
		David Garrett À Véronne : De Beethoven À Coldplay	382	1,9%	46,2%	53,8%	0,5%	0,0%	1,0%	6,9%	7,4%	13,5%	70,7%	23,4%	11,2%	65,4%
		Dans Le Club : Iam Et Planète Marseille	36	0,8%	53,5%	46,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	23,1%	22,1%	52,0%	8,3%	42,3%	49,4%
	France 4	Les Enfants De La Musique Font La Fete	258	1,3%	58,1%	41,9%	4,9%	1,4%	1,4%	14,3%	17,4%	8,8%	51,8%	11,2%	31,3%	57,5%
		Les Enfants De La Musique 70 S - 80 S 20 Ans De Tubes	340	1,6%	52,1%	47,9%	7,3%	0,9%	2,8%	1,4%	11,4%	18,6%	57,6%	10,4%	29,6%	60,0%
		Les Enfants De La Musique Chantent Les Annees Yeye	416	1,6%	57,1%	42,9%	1,1%	0,3%	1,7%	6,2%	10,6%	14,4%	65,8%	12,2%	19,5%	68,3%
		One World Together At Home	189	0,7%	64,4%	35,6%	6,0%	4,2%	8,9%	5,2%	33,4%	16,4%	25,9%	35,3%	22,4%	42,3%
		Basique Le Concert	109	0,9%	50,8%	49,2%	0,0%	0,0%	5,6%	23,6%	13,1%	11,0%	46,7%	35,1%	18,0%	46,9%
	CStar	Grammy Awards	113	0,6%	51,0%	49,0%	1,6%	1,9%	3,5%	5,3%	38,8%	30,9%	18,0%	25,0%	40,0%	34,9%
		Les Françaises	354	1,5%	56,5%	43,5%	0,5%	1,9%	4,2%	2,4%	24,9%	25,1%	41,0%	28,9%	28,0%	43,0%
		Les Duos Impossibles De Ferrari 5Eme Edition	298	1,2%	49,4%	50,6%	0,4%	6,1%	9,6%	9,5%	30,6%	21,3%	22,5%	37,4%	23,4%	39,2%
		Africa At Home Ensemble Contre Le Corona	26	0,4%	35,0%	65,0%	1,4%	0,7%	0,3%	2,6%	31,3%	31,5%	32,1%	32,7%	40,5%	26,8%
		Ensemble A L Olympia Au Profit D Emmaus France	97	0,7%	56,4%	43,6%	0,0%	0,1%	16,5%	7,7%	19,2%	23,6%	32,9%	14,0%	27,2%	58,8%
	W9	Mylene Farmer 2019	1 111	5,5%	48,5%	51,5%	1,0%	1,8%	2,5%	11,4%	27,1%	25,1%	31,0%	27,5%	39,2%	33,3%
		Prix Talents W9 (2016)	22	2,0%	39,9%	60,1%	2,3%	2,3%	29,5%	2,4%	46,1%	15,2%	2,1%	0,9%	69,4%	29,7%
		Les Stars Chantent Pour La Planete	645	3,0%	62,7%	37,3%	3,4%	0,8%	4,2%	14,8%	9,0%	17,0%	50,8%	10,3%	23,9%	65,8%
		Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	739	2,5%	65,5%	34,5%	0,4%	0,4%	4,2%	6,4%	10,1%	15,3%	63,2%	17,5%	14,8%	67,7%
		Les 30 Ans Du Top 50	945	3,7%	61,9%	38,1%	4,3%	3,9%	4,0%	8,8%	12,7%	16,5%	49,7%	9,5%	26,8%	63,7%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées      valeurs supérieures à la moyenne

(1) CSP+ regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures | CSP- regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

- les 60 ans et + ont suivi à 89,9% *Symphonie Pour La Vie Le Concert* sur France 3
- les 50 à 59 ans ont suivi à 31,5% le concert *Africa At Home Ensemble Contre Le Corona* sur CStar
- les 35 à 49 ans ainsi que les 15 à 24 ans ont suivi l'édition 2016 du *Prix Talents W9* pour respectivement 46,1% et 29,5%
- les 25 à 34 ans réalisent leur meilleure audience 23,6% devant *Basique le Concert* diffusé sur France 4
- les 11 à 14 ans réalisent avec 6,1% leur meilleure audience à l'occasion de la 5ème édition des *Duos Impossibles De Ferrari* diffusée sur CStar
- les 4 à 10 ans ont suivi à 8,3% *Mission E.N.F.O.I.R.E.S* diffusée sur TF1.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

#### Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 2<sup>nd</sup> semestre 2020

Les commentaires ci-après se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 15 août 2020 à 21h05, TF1 diffusait **Le Grand Concert de l'Été** suivi par 2,4 millions de téléspectateurs ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'élevait à 12,9% ;
- 31 titres étaient diffusés, représentant une part en diffusion de 5,6% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 au cours de la période ;
- le programme était suivi à 60,6% par un public féminin et à 43,7% par un public âgé de 60 ans et plus.

Ces 40 programmes sont aux trois quarts diffusés en première partie de soirée, à l'exception de la sélection réalisée sur Arte en avant et seconde partie de soirée, de *Hip Hop Live*, *l'Anthologie* sur France 4, de la suite du concert *Les Insus Portables*, ainsi que *Summer Festivals* sur CStar, et de *Hip Hop Symphonique* sur W9.

Diffusée sur France 2 en première partie de soirée et en direct de Versailles à l'occasion de la soirée du nouvel an, **La Grande Soirée du 31 à Versailles** réalisait avec 5,3 M de téléspectateurs, 27,2% de parts d'audience, soit la meilleure audience de notre sélection.

#### Parmi les émissions récurrentes ou celles organisées par la filière :

- le samedi 5 décembre en première partie de soirée, TF1 diffusait à titre exceptionnel depuis la Seine Musicale, la 22<sup>ème</sup> édition des **NRJ Music Awards** ; l'édition parisienne rassemblait 5,3 M de téléspectateurs (vs. 5 M en 2019) pour 22,2% de parts d'audience.
- le jeudi 23 juillet à 21h05, France 2 célébrait le 35<sup>ème</sup> anniversaire des **Victoires de la musique : les Moments Inoubliables** et retraçait au cours d'une soirée spéciale, l'histoire de ce rendez-vous incontournable de la musique depuis 1985. Le programme fédérait 1,9 M de téléspectateurs et réalisait 10,9% de parts d'audience.
- en partenariat avec FIP, Passage des Arts, émission dédiée à l'actualité de la culture, diffusé le samedi 24 octobre en seconde partie de soirée sur France 5, proposait les **18<sup>èmes</sup> Victoires du Jazz**, documentaire musical mettant à l'honneur les différentes déclinaisons du jazz ; diffusée pour la seconde année consécutive sur France 5, hors panel, la cérémonie échappe à notre pige.
- le 11 décembre à 20h15, le Top Albums diffusé sur CStar réunissait 57 K téléspectateurs pour 0,2% de parts d'audience ; fruit d'un partenariat SNEP / SCPP le Top albums est diffusé depuis septembre 2017.

#### Au fil du semestre et de l'actualité...

- le jeudi 1<sup>er</sup> octobre, France Télévisions mobilisait ses antennes pour venir en aide au peuple libanais, suite à l'explosion qui dévastait Beyrouth le 4 août. À 21h30, France 2 diffusait en direct de l'Olympia **Unis pour le Liban**, concert caritatif sous la direction artistique du trompettiste franco-libanais Ibrahim Maalouf, en présence de nombreux artistes français, libanais et internationaux venus exprimer leur fraternité au peuple libanais. L'évènement réunissait 2,2 M de téléspectateurs et réalisait 11,1% de parts d'audience.

#### Les chaînes lui rendaient hommage ...

Afin de rendre hommage à la chanteuse Juliette Gréco, décédée le 23 septembre à l'âge de 93 ans, les chaînes saluaient sa mémoire en proposant des documentaires ou des films dans lesquels elle a joué.

Ainsi, France 3 programmait vendredi 25 septembre à 21h05 le documentaire **Juliette Gréco, une femme libre**, suivi, à 22h40, du film **Bonjour Tristesse** (1958), drame d'Otto Preminger où Juliette Gréco incarne son propre rôle.

France 2 diffusait vendredi 25 septembre, à partir de 20h40, un numéro de **Basique** consacré à l'artiste, et Arte proposait de revoir samedi 26 septembre à 23h05 le documentaire **Juliette Gréco l'insoumise**, suivi d'un concert donné par l'artiste **Juliette Gréco Olympia 2004** : le concert réunissait 59 K téléspectateurs et réalisait 1,5% de parts d'audience.

#### Nées du contexte sanitaire...

... et du report des compétitions sportives, France Télévisions réorganise sa grille d'été lancée le 19 juin avec la fête de la musique sur France 2 ; des événements culturels y sont intégrés, ainsi qu'une programmation en soutien des festivals et des artistes :

- le jeudi 27 août à 21h05, en partenariat avec le Ministère de la Culture, l'Adami, la SACEM, le Centre national de la musique, France 2 diffusait en direct du Parc de Saint-Cloud **Le Festival des Festivals**, événement solidaire d'une profession sinistrée ; organisé par l'équipe de Rock en Seine, le concert événement réunissait une trentaine d'artistes privés de tournée d'été devant quelques 1 500 spectateurs sur la grande plaine, et fédérait 1,1 M de téléspectateurs pour 6,4% de parts d'audience.
- diffusée à partir du 21 octobre en seconde partie de soirée sur France 2, la nouvelle émission culturelle **6 à la Maison** prévue dès l'origine pour être éphémère, voyait le jour à l'occasion du couvre-feu entré en vigueur sur partie du territoire ; diffusée du lundi au jeudi, chaque édition accueille une série de quatre invités pour débattre et commenter autour de la culture et de l'actualité. Le nouveau rendez-vous parvenait à franchir à trois reprises la barre du million de téléspectateurs.

#### De nouvelles émissions...

- le samedi 3 octobre à 21h05, France 2 lançait **Spectaculaire** son nouveau concours de talents de toutes disciplines et univers confondus, où danse, musique, stand up, cirque ou encore magie sont mis à l'honneur ; le divertissement rassemblait 2,1 M de téléspectateurs et réalisait 10,2% de parts d'audience.
- diffusé en 2019 en avant-soirée sur France 2, **French Touche** le programme court retraçant l'histoire de 32 chansons françaises et de ses interprètes racontée par Marc Toesca, revient sur France 3.
- un nouveau programme court musical **Stéréo Top** est proposé par Canal+ : parodie de clips, d'émissions de télé et de divertissement des années 1970 à nos jours, Alex Lutz et Bruno Sanches y incarnent des artistes, des présentateurs tv et accueillent dans chaque pastille un nouvel invité grimé.

#### A noter

- le mardi 29 décembre à 22h50, W9 diffusait la 5<sup>ème</sup> édition du concert événement **Hip Hop Symphonique** produit par Mouv', l'Adami et l'Orchestre Philharmonique de Radio France sous la direction artistique d'Issam Krimi ; enregistrée sans public en novembre à l'Auditorium de Radio France, le concert suivi d'une nuit spéciale, best of des quatre premières éditions diffusées sur France 4, réunissait 69 K téléspectateurs et réalisait 1,5% de parts d'audience.



### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 <sup>nd</sup> semestre 2020		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	15/08/2020	21:14:24	01:00:31	Le Grand Concert De L Ete	Angèle	2 402	12,9%	31	5,6%
		10/10/2020	21:12:10	02:34:25	The Voice Kids	Julien Doré & The Voice Kids 7	4 234	22,0%	18	2,8%
		17/10/2020	21:10:10	02:27:13	Mask Singer	Mask Singer	5 187	24,7%	12	1,2%
		05/12/2020	21:14:14	01:54:05	NRJ Music Awards	Gims	5 312	22,2%	31	4,1%
		12/12/2020	21:13:21	02:32:50	La Chanson Secrete	Slimane, Florent Pagny et Kad Merad	4 385	19,9%	8	1,5%
	France 2	23/07/2020	21:09:58	02:42:44	35 Ans Victoires De La Musique Les Moments Inoubliables	Johnny Hallyday	1 898	10,9%	32	0,6%
		27/08/2020	21:08:06	02:41:27	Le Festival Des Festivals	Angélique Kidjo	1 141	6,4%	27	1,4%
		01/10/2020	21:09:05	02:26:21	Unis Pour Le Liban	M	2 250	11,1%	24	1,4%
		03/10/2020	21:05:45	02:05:01	Spectaculaire	Gospel pour 100 voix	2 100	10,2%	6	0,2%
		29/10/2020	21:04:15	02:17:32	Le Grand Echiquier	Orchestre du Grand Echiquier	1 168	5,3%	15	0,6%
		24/11/2020	21:07:08	02:27:15	Taratata 100 Pour Cent Live	Francis Cabrel	2 876	12,3%	25	1,0%
		31/12/2020	21:10:13	03:28:47	La Grande Soiree Du 31 A Versailles	Mika	5 317	27,2%	45	1,6%
	France 3	07/08/2020	21:11:24	02:21:00	Les Enfants De La Musique Fetent L Ete	Lio	1 458	9,1%	33	0,7%
		14/08/2020	21:06:18	02:06:44	Festival Interceltique De Lorient	Bagad de Lann-Bihoué	1 801	10,9%	42	1,0%
		21/08/2020	21:06:23	02:25:33	Nice Jazz Festival Les Stars Chantent Le Jazz	China Moses	1 000	5,8%	30	0,9%
		11/09/2020	21:07:10	02:49:29	Musiques En Fete	Luciano Acocella	1 170	6,0%	33	1,2%
		02/10/2020	21:08:08	02:27:35	Les Enfants De La Musique Twist Disco	Patrick Hernandez	1 668	7,5%	23	0,4%
		06/11/2020	21:06:42	02:17:46	La Boite A Secrets	Jenifer et Carmen Girac	2 159	8,8%	13	0,4%
		20/11/2020	21:06:33	02:19:23	Fauteuils D Orchestre	Orchestre de chambre de Paris	1 167	4,8%	14	0,6%
	CANAL PLUS	14/11/2020	21:02:50	00:03:15	Benjamin Biolay Concert Prive	Benjamin Biolay	134	0,5%	14	3,9%
	ARTE	11/07/2020	22:41:45	02:05:09	Tosca	Orchestre et Choeurs de l'Opéra de Lyon	100	0,9%	1	1,0%
		07/08/2020	22:30:17	01:31:15	Queen : Hungarian Rhapsody Live In Budapest	Queen	707	5,8%	23	0,7%
		27/09/2020	00:30:59	01:43:26	Juliette Gréco Olympia 2004	Juliette Gréco	59	1,5%	27	0,7%
		18/10/2020	18:58:54	00:43:08	Charles Trenet Au Printemps De Bourges	Charles Trenet	354	1,9%	12	0,3%
		20/12/2020	17:20:21	01:27:35	Gala A La Scala De Milan	Vittorio Grigolo	416	2,6%	19	0,7%
		23/12/2020	22:34:54	00:43:48	Soiree Viennoise Avec L Orchestre De Paris	Thomas Hengelbrock	300	1,5%	7	0,3%
	M6	31/12/2020	21:10:35	02:12:10	Myène Farmer 2019	Myène Farmer	1 415	6,7%	22	39,7%
	France 4	13/07/2020	21:07:42	03:34:08	Tous Ensemble Pour La Musique	Garou	182	1,3%	57	12,5%
		20/07/2020	21:08:37	02:35:18	Les Plus Beaux Duos Du Grand Show	Céline Dion	286	1,6%	62	8,7%
		21/08/2020	22:56:32	01:45:01	Hip Hop Live : L Anthologie	Bigflo & Oli	45	0,5%	23	6,6%
	CStar (ex D17)	20/07/2020	21:07:13	02:03:15	Les Insus Dernier Appel Au Stadesfrance	Les Insus	297	1,5%	16	0,7%
		20/07/2020	23:17:24	01:46:39	Les Insus Portables	Les Insus	122	1,9%	10	0,2%
		12/08/2020	17:55:21	00:55:45	Summer Festivals Cstar	Pleymo	59	0,6%	6	0,1%
		12/10/2020	21:07:59	01:49:34	Les Duos Impossibles De Ferrari 3	Oldelaf et Alain Berthier	236	1,0%	1	0,0%
		11/12/2020	20:13:21	00:26:11	Top Albums	Myène Farmer	57	0,2%	1	0,0%
	W9	04/07/2020	21:05:03	02:02:34	Les 50 Chansons Preferees Des Francais	Lara Fabian	665	3,4%	19	1,9%
		11/07/2020	21:04:55	03:06:03	30 Ans De Musique Sur M6	Florent Pagny	432	2,6%	22	2,2%
		08/08/2020	21:05:05	02:06:54	25 Ans De RTL2 25 Ans De Tubes Pop-Rock	Jean-Louis Aubert	456	2,8%	16	1,7%
		24/12/2020	21:08:42	01:40:13	Matt Pokora - My Way Tour	M. Pokora	237	1,5%	51	5,9%
		30/12/2020	00:37:40	00:50:49	Hip Hop Symphonique	Issam Krimi	69	1,5%	40	4,7%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées

\* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

### III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 <sup>nd</sup> semestre 2020		Programme	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ <sup>(1)</sup>	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	Le Grand Concert De L Ete	2 402	12,9%	60,6%	39,4%	3,1%	2,1%	6,6%	5,1%	21,8%	17,5%	43,7%	18,8%	27,9%	53,3%
		The Voice Kids	4 234	22,0%	62,6%	37,4%	6,1%	2,6%	5,2%	6,5%	19,9%	20,9%	38,6%	20,6%	28,5%	50,9%
		Mask Singer	5 187	24,7%	60,4%	39,6%	8,9%	4,4%	7,9%	13,5%	27,1%	16,3%	22,0%	26,6%	31,2%	42,2%
		NRJ Music Awards	5 312	22,2%	57,4%	42,6%	7,8%	5,5%	9,9%	16,7%	27,3%	16,7%	16,2%	26,0%	35,0%	39,0%
		La Chanson Secrete	4 385	19,9%	62,0%	38,0%	4,8%	3,1%	6,2%	12,1%	21,2%	18,3%	34,3%	20,2%	32,9%	46,9%
	France 2	35 Ans Victoires De La Musique Les Moments Inoubliables	1 898	10,9%	59,8%	40,2%	1,3%	1,1%	2,9%	5,4%	14,7%	16,7%	57,8%	17,4%	21,5%	61,1%
		Le Festival Des Festivals	1 141	6,4%	59,7%	40,3%	2,5%	1,2%	5,8%	4,6%	14,9%	11,3%	59,6%	20,8%	16,0%	63,2%
		Unis Pour Le Liban	2 250	11,1%	58,6%	41,4%	0,4%	0,7%	1,4%	2,4%	10,1%	14,4%	70,6%	17,9%	13,2%	68,9%
		Spectaculaire	2 100	10,2%	57,7%	42,3%	2,0%	2,4%	7,3%	2,1%	13,2%	13,8%	59,2%	14,7%	18,4%	66,9%
		Le Grand Echiquier	1 168	5,3%	58,6%	41,4%	0,5%	0,1%	1,6%	4,5%	7,4%	11,2%	74,7%	21,5%	6,5%	71,9%
		Taratata 100 Pour Cent Live	2 876	12,3%	60,8%	39,2%	1,4%	0,9%	3,8%	4,6%	19,5%	18,3%	51,6%	26,7%	19,5%	53,8%
		La Grande Soiree Du 31 A Versailles	5 317	27,2%	57,4%	42,6%	3,2%	2,2%	6,3%	6,2%	11,8%	16,3%	54,0%	18,8%	18,8%	62,5%
	France 3	Les Enfants De La Musique Fetent L Ete	1 458	9,1%	63,3%	36,7%	1,6%	0,6%	3,8%	1,5%	8,2%	14,2%	70,1%	11,5%	16,0%	72,5%
		Festival Interceltique De Lorient	1 801	10,9%	58,1%	41,9%	0,1%	0,2%	2,4%	4,9%	5,1%	8,0%	79,1%	9,3%	13,7%	77,0%
		Nice Jazz Festival Les Stars Chantent Le Jazz	1 000	5,8%	58,2%	41,8%	0,4%	0,3%	1,0%	1,2%	3,9%	7,3%	85,9%	7,2%	9,7%	83,1%
		Musiques En Fete	1 170	6,0%	58,3%	41,7%	0,0%	0,2%	1,1%	2,0%	2,0%	5,1%	89,4%	5,9%	6,1%	88,0%
		Les Enfants De La Musique Twist Disco	1 668	7,5%	60,7%	39,3%	0,4%	0,7%	1,1%	3,1%	5,0%	14,8%	74,9%	11,6%	16,5%	71,9%
		La Boite A Secrets	2 159	8,8%	65,8%	34,2%	0,4%	0,6%	2,0%	1,3%	6,7%	16,2%	72,7%	10,8%	20,0%	69,2%
		Fauteuils D Orchestre	1 167	4,8%	59,1%	40,9%	0,1%	0,2%	0,5%	0,7%	2,6%	6,9%	89,0%	7,9%	3,3%	88,8%
	CANAL PLUS	Benjamin Biolay Concert Prive	134	0,5%	52,3%	47,7%	0,7%	0,0%	2,1%	0,0%	11,9%	10,7%	74,6%	11,7%	11,7%	76,6%
	ARTE	Tosca	100	0,9%	61,8%	38,2%	0,1%	0,1%	8,2%	0,9%	10,7%	25,5%	54,6%	5,5%	14,5%	80,0%
		Queen : Hungarian Rhapsody Live In Budapest	707	5,8%	50,6%	49,4%	0,6%	0,3%	0,8%	2,8%	18,3%	20,3%	56,9%	23,9%	18,5%	57,6%
		Juliette Gréco Olympia 2004	59	1,5%	56,3%	43,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	5,6%	28,4%	65,8%	22,5%	19,3%	58,2%
		Charles Trenet Au Printemps De Bourges	354	1,9%	59,7%	40,3%	0,8%	0,1%	0,1%	2,6%	3,7%	5,1%	87,6%	11,5%	4,2%	84,3%
		Gala A La Scala De Milan	416	2,6%	60,1%	39,9%	1,0%	0,2%	0,2%	0,6%	2,9%	6,5%	88,6%	10,5%	7,6%	81,9%
		Soiree Viennoise Avec L Orchestre De Paris	300	1,5%	63,4%	36,6%	1,5%	1,2%	0,0%	1,3%	1,6%	9,8%	84,5%	4,4%	4,5%	91,1%
	M6	Mylene Farmer 2019	1 415	6,7%	49,6%	50,4%	4,6%	3,0%	5,8%	5,9%	23,6%	25,9%	31,2%	25,4%	28,4%	46,1%
	France 4	Tous Ensemble Pour La Musique	182	1,3%	62,4%	37,6%	5,0%	1,2%	0,7%	5,4%	15,1%	16,4%	56,1%	23,5%	17,6%	58,9%
		Les Plus Beaux Duos Du Grand Show	286	1,6%	59,6%	40,4%	4,0%	1,7%	1,5%	2,3%	8,1%	14,6%	67,8%	15,4%	15,8%	68,8%
		Hip Hop Live : L Anthologie	45	0,5%	39,5%	60,5%	0,9%	0,5%	12,0%	5,0%	30,0%	34,9%	16,8%	23,7%	50,4%	25,9%
	CStar (ex D17)	Les Insus Dernier Appel Au Stadefrance	297	1,5%	52,1%	47,9%	0,7%	0,1%	9,4%	6,1%	13,8%	46,7%	23,3%	29,4%	44,8%	25,8%
		Les Insus Portables	122	1,9%	36,1%	63,9%	0,0%	0,0%	0,1%	25,9%	22,4%	27,3%	24,2%	36,7%	42,8%	20,5%
		Summer Festivals Cstar	59	0,6%	67,0%	33,0%	2,5%	0,0%	40,7%	5,8%	28,4%	19,2%	3,4%	39,6%	15,7%	44,7%
		Les Duos Impossibles De Ferrari 3	236	1,0%	42,5%	57,5%	0,3%	0,4%	1,8%	8,5%	20,3%	23,8%	44,9%	22,1%	35,1%	42,7%
		Top Albums	57	0,2%	17,5%	82,5%	1,7%	0,6%	0,9%	3,7%	43,6%	40,7%	8,9%	29,9%	47,4%	22,8%
	W9	Les 50 Chansons Preferees Des Francais	665	3,4%	43,1%	56,9%	5,7%	0,2%	7,2%	14,5%	12,9%	16,4%	43,1%	17,9%	25,2%	56,9%
		30 Ans De Musique Sur M6	432	2,6%	54,0%	46,0%	2,0%	0,3%	2,6%	7,7%	14,3%	23,0%	50,1%	15,6%	22,2%	62,2%
		25 Ans De Rtl2 25 Ans De Tubes Pop-Rock	456	2,8%	55,1%	44,9%	0,2%	0,3%	3,5%	3,9%	13,2%	26,4%	52,6%	18,3%	32,8%	48,9%
		Matt Pokora - My Way Tour	237	1,5%	63,1%	36,9%	1,0%	3,8%	18,2%	14,2%	18,3%	23,1%	21,3%	15,3%	32,3%	52,4%
		Hip Hop Symphonique	69	1,5%	60,8%	39,2%	0,0%	0,0%	2,8%	0,2%	27,1%	27,9%	42,0%	28,3%	28,0%	43,7%

les émissions organisées par la filière musicale

les valeurs les + élevées

valeurs supérieures à la moyenne

(1) CSP+ regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures | CSP- regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

- les personnes âgées de 60 ans et + réalisent leur meilleure audience (89,4%) sur *Musiques en Fête*, diffusé en première partie de soirée sur France 3,
- les personnes âgées de 50 à 59 ans se retrouvent à 46,7% devant *Les Insus Dernier Appel Au Stade de France*, diffusé en première partie de soirée sur CStar,
- les personnes âgées de 35 à 49 ans réalisent leur meilleur score (43,6%) devant le *Top Album*, diffusé en première partie de soirée sur CStar,
- les 25-34 ans se retrouvent à 25,9% sur la suite du concert *Les Insus Portable* diffusé en 2<sup>de</sup> partie de soirée sur CStar,
- les 15-24 ans suivent à 40,7% le *Summer Festival* diffusé sur CStar,
- les 11-14 ans suivent à 5,5% les *NRJ Music Awards* diffusés en première partie de soirée sur TF1,
- les 4-10 ans réalisent leur meilleure audience (8,9%) sur le concours de célébrités *Mask Singer* diffusé en première partie de soirée sur TF1.

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	TF1	Les Enfoirés	A côté de toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	122
2	TF1	Hugues Aufray	Dan Tucker	Pantheon	Universal	Variété Française	Francophone	50
3	TF1	Green Team, Erza Muqoli	Les enfants du monde	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	49
4	TF1	M. Pokora	Danse avec moi	TF1 Musique	Sony Music	Groove	Francophone	42
5	TF1	Vincent Niclo & Laëtitia Milot	Loin d'ici	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	41
6	TF1	Jenifer	Comme c'est bon	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	41
7	TF1	Lou	Donne-moi	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	38
8	TF1	Indochine & Christine and the Queens	3SEX	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	38
9	TF1	Trois Cafés Gourmands	On t'emmène	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	33
10	TF1	Vitaa & Slimane	Pas beaux	Island-Def Jam	Universal	Groove	Francophone	33
11	TF1	Angèle	Oui ou non	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	29
12	TF1	WHITNEY	On a oublié	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	26
13	TF1	Vincent Niclo & Les Prêtres Orthodoxes	Luna	Play Two	Warner Music	Variété Internationale	Italien	26
14	TF1	Indochine	Nos célébrations	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	23
15	TF1	Vitaa & Slimane	Ça ira	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	22
16	TF1	M. Pokora	Si t'es pas là	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	21
17	TF1	Camélia Jordana	Facile	Indifférence Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	21
18	TF1	Amir	On verra bien	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	21
19	TF1	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	21
20	TF1	Christophe Maé	Casting	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	20
21	TF1	Lara Fabian	Par amour	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	20
22	TF1	M. Pokora	Si on disait	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	20
1	France 2	Calogero	On fait comme si	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	26
2	France 2	Antoine Elite	La rose et l'armure	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	15
3	France 2	Aldebert	Corona minus, la chanson des gestes barrés	Sony	Sony Music	Variété Française	Francophone	11
4	France 2	Et demain? Le collectif	Et demain?	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	7
5	France 2	Tom Leeb	Mon allée (The best in me)	Roy Music	Believe Digital	Variété Française	Francophone	4
6	France 2	Jane Birkin	Les jeux interdits	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	4
7	France 2	Carla Bruni	Quelque chose	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	4
8	France 2	Arma Jackson	Flex	Mukongo Business	Believe	Rap	Francophone	2
9	France 2	Louis Chedid	Tout ce qu'on veut dans la vie	Pias	Pias	Variété Française	Francophone	2
10	France 2	Grand Corps Malade	Effets secondaires	Anouche Productions	Caroline International	Variété Française	Francophone	1
11	France 2	Maitre Gims Feat. Lil Wayne & French Montana	Corazon	Indifférence Prod	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1
12	France 2	Patrick Bruel	Place des grands hommes	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
13	France 2	Calogero	Fondamental	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1
14	France 2	Laure Giordano	Ma philosophie	TF1 Musique	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
15	France 2	Ibrahim Maalouf	Happy face	Mi'Ster Productions	Mi'Ster Productions	Jazz	Instrumental	1
16	France 2	Gérard Lanvin et Manu Lanvin	Appel à l'aide	NC	NC	Variété Française	Francophone	1
17	France 2	Patrick Bruel	Héros	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
18	France 2	Madame Monsieur et Jérémy Frérot	Comme un voleur	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
19	France 2	Alain Souchon	Ici et là	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
20	France 2	Pascal Obispo	Lucie	Rca Group	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
21	France 2	Marc Fichel	Il ou elle	Tac - Territoire Art Et Creation	Abslone	Variété Française	Francophone	1
22	France 2	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1
23	France 2	Olivia Ruiz, Mouss, Hakim, Lo Barru	Je suis de Castelsarrasin	Irfan	Irfan	Variété Française	Francophone	1
24	France 2	Lara Fabian	Nos coeurs à la fenêtre	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
25	France 2	Fanny Leeb	The girl I was	Decca Records	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1
26	France 2	Chilla	Oulala	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	1
27	France 2	Daniel Lévi	Toi, moi, nous, eux, lui, vous	God Bless Production	God Bless Production	Variété Française	Francophone	1
28	France 2	Thomas Dutronc	Plus je t'embrasse	Decca Records	Universal	Jazz	Francophone	1
29	France 2	Alain Souchon	Ame fifties	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
30	France 2	Philippe Katerine	Stone avec toi	Cinq7	Wagram Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1
31	France 2	Pierre Perret	Les confinés	Irfan	Irfan	Variété Française	Francophone	1
32	France 2	Lartiste feat. Awa Imani	Chocolat	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	1
33	France 2	Maë Defays	Balcony	Regards Creoles	Regards Creoles	Groove	Anglo-saxon	1
34	France 2	Angèle et Roméo Elvis	Tout oublier	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1
35	France 2	Yannick Noah	Viens	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
36	France 2	Symphonie Confinée	La tendresse	He Ouais Mec	He Ouais Mec	Variété Française	Francophone	1
37	France 2	Rose	Larmes à paillettes	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1

## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	France 3	Aldebert	Corona minus, la chanson des gestes barr	Sony	Sony Music	Variété Française	Francophone	75
2	France 3	Et demain? Le collectif	Et demain?	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	15
3	France 3	Gérard Lenorman	Si j'étais Président	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	4
4	France 3	Alain Souchon	Bidon	BMG	Sony Music	Variété Française	Francophone	4
5	France 3	Two Man Sound	Charlie Brown	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	Portugais	4
6	France 3	Jacques Brel	Vesoul	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	4
7	France 3	Les Chaussettes Noires	Daniela	Barclay-Mercury	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	3
8	France 3	Sheila	Petite fille de Français moyen	WEA	Warner Music	Variété Française	Francophone	3
9	France 3	Renaud	Miss Maggie	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	3
10	France 3	Claude François	La chanson populaire	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	3
11	France 3	France Gall	Sacré Charlemagne	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	3
12	France 3	Sheila	L'école est finie	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	3
13	France 3	Pierre Perret	Les jolies colonies de vacances	BMG	Sony Music	Variété Française	Francophone	3
14	France 3	Vanessa Paradis	Joe le taxi	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	3
15	France 3	Michel Sardou	La java de Broadway (Live)	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	3
16	France 3	Marie Laforêt	Ivan, Boris et moi	Universal	Universal	Variété Française	Francophone	2
17	France 3	C Jérôme	Himalaya	Universal	Universal	Variété Française	Francophone	2
18	France 3	Gilbert Montagné	The fool	Barclay-Mercury	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	2
19	France 3	Michel Berger	La groupe du pianiste	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
20	France 3	Patrick Juvet	I love america	Universal	Universal	Dance	Anglo-saxon	2
21	France 3	Julio Iglesias	Viens m'embrasser	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
22	France 3	Alain Souchon	Ballade de Jim	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
23	France 3	Marie Laforêt	Viens, viens	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	2
24	France 3	Renaud	Dans mon HLM	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
25	France 3	Etienne Daho	Week-end à Rome	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
26	France 3	Hervé Vilard	Nous	Trema	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
27	France 3	Mike Brant	Laisse moi t'aimer	Capitol Group	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	2
28	France 3	Carlos	Rosalie	Capitol Group	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	2
29	France 3	Nino Ferrer	Le sud	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	2
30	France 3	Carlos	Senor météo	AB Disques	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	2
31	France 3	Claude François	Alexandrie Alexandra	WEA	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
32	France 3	Abba	Take a chance on me	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	2
33	France 3	C Jérôme	Et tu dances avec lui	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	2
34	France 3	C Jérôme	Kiss me	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	2
35	France 3	Christophe	Les marionnettes	Disques Dreyfus	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
36	France 3	Sheila B Devotion	Love me baby	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	2
37	France 3	Gérard Lenorman	Voici les clés	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
38	France 3	Serge Gainsbourg	La javanaise	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	2
39	France 3	Jean-François Michaël	Adieu jolie Candy	BMG	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
40	France 3	Nicoletta	La musique	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	2
1	Canal Plus	Stefano Bartezzi	La malattia del amore	NC	NC	Variété Internationale	Anglo-saxon	6
2	Canal Plus	Vincent Delerm et Augustin Trapena	Libéré, délivré	NC	NC	Variété Française	Francophone	5
3	Canal Plus	Alex Lutz, Bruno Sanches & Tom Di	Pelletier Lamorille	NC	NC	Variété Française	Francophone	4
4	Canal Plus	Broute	Et demain?	NC	NC	Variété Française	Francophone	4
5	Canal Plus	Benee	Supalonely	Island-Def Jam	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	2
6	Canal Plus	Sia	Together	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	2
7	Canal Plus	Sasha Sloan	Lie	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2
8	Canal Plus	Chronixx	Cool as the breeze/friday	Soul Circle Music	Soul Circle Music	Reggae	Anglo-saxon	1
9	Canal Plus	Charlie Wilson	One I got	BMG Rights	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1
10	Canal Plus	Jaden	Cabin fever	Msftsmusic	Msftsmusic	Groove	Anglo-saxon	1
11	Canal Plus	R.E.D.K	Panenska	Caroline	Universal	Rap	Francophone	1
12	Canal Plus	Alex Lutz, Romane Bohringer, Brunc	Pêche aubergine abricot	NC	NC	Variété Française	Francophone	1
13	Canal Plus	Micky Green	Oh!	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
1	ARTE	Prince	U got the look	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3

## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	M6	Camélia Jordana	Facile	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	326
2	M6	Clara Luciani	Ma soeur	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Pop/Rock Francophone	Francophone	284
3	M6	Benjamin Biolay	Comment est ta peine	Polydor	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	255
4	M6	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	250
5	M6	Angèle	Oui ou non	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	239
6	M6	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	228
7	M6	M. Pokora	Si t'es pas là	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	221
8	M6	Claudio Capéo	Ma jolie	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	215
9	M6	Les Enfoirés	A côté de toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	195
10	M6	Hoshi	Amour censure	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	180
11	M6	Louane	Donne moi ton coeur	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	173
12	M6	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	168
13	M6	Les Frangines	Ensemble	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	165
14	M6	Soprano	A nos héros du quotidien	Rec. 118	Warner Music	Variété Française	Francophone	160
15	M6	Trois Cafés Gourmands	On t'emmène	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	153
16	M6	Jean-Louis Aubert	Bien sûr	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	151
17	M6	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	148
18	M6	Nea	Some say	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	147
19	M6	Amir	La fête	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	145
20	M6	Vitaa & Slimane	Pas beaux	Island-Def Jam	Universal	Groove	Francophone	142
1	France 4	Aldebert	Corona minus, la chanson des gestes barr	Sony	Sony Music	Variété Française	Francophone	74
2	France 4	Et demain? Le collectif	Et demain?	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	13
3	France 4	Minikeums	La classe de neige	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	7
4	France 4	Minikeums	C'est pas grave	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	5
5	France 4	Minikeums	S.O.S. ma planète est en détresse	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	5
6	France 4	Minikeums	Tous égaux toutes égales	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	4
7	France 4	Minikeums	Quand on sera grand	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	4
8	France 4	Minikeums	Les astuces de grands-mères	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	2
9	France 4	Minikeums	Bonne fête maman	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	2
10	France 4	Minikeums	5 fruits et légumes	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	2
11	France 4	Minikeums	Rigolo	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	2
12	France 4	Minikeums	Sos animaux en danger	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	2
13	France 4	Minikeums	La chanson d'Halloween	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	2
14	France 4	Minikeums	Vive les vacances d'hiver	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	2
15	France 4	Minikeums	C'est dangereux	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
16	France 4	M. Pokora	Magnolias for ever (Live 2017)	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
17	France 4	Les Forbans	Chante	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1
18	France 4	Minikeums	Notre Hirsute à nous	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
19	France 4	Minikeums	Nonoël	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
20	France 4	Minikeums	Petit papa Noël	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
21	France 4	Minikeums	Vive les journées au lit	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
22	France 4	Minikeums	Le plastique c'est pas automatique	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
23	France 4	Minikeums	3-0	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
24	France 4	Minikeums	Le tube de l'hiver	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	1
1	Cstar	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	801
2	Cstar	Karol G feat. Nicki Minaj	Tusa	Island-Def Jam	Universal	Groove	Espagnol	686
3	Cstar	Soolking feat. Dadju	Melegim	Capitol Music France	Universal	Groove	Francophone	677
4	Cstar	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	670
5	Cstar	Nea	Some say	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	666
6	Cstar	Camélia Jordana	Facile	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	637
7	Cstar	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	583
8	Cstar	Vitaa & Slimane	Pas beaux	Island-Def Jam	Universal	Groove	Francophone	575
9	Cstar	Angèle	Oui ou non	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	572
10	Cstar	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	561
11	Cstar	Gradur feat. Heuss l'enfoiré	Ne reviens pas	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	543
12	Cstar	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	535
13	Cstar	M. Pokora	Si t'es pas là	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	516
14	Cstar	Black Eyed Peas	Mamacita	Polydor	Universal	Groove	Anglo-saxon	516
15	Cstar	Hatik	Angela	Low Wood	Bendo Music	Rap	Francophone	485
16	Cstar	Master KG	Jerusalem	Elektra France	Warner Music	World Music	Autre	475
17	Cstar	Tayc	Ny pense plus	Play Two	Warner Music	Groove	Francophone	468
18	Cstar	Franglish feat. Tory Lanez	My salsa	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	444
19	Cstar	Amel Bent & Imen Es	Jusqu'au bout	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	439
20	Cstar	Soprano	A nos héros du quotidien	Rec. 118	Warner Music	Variété Française	Francophone	439
21	Cstar	Dua Lipa	Physical	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	439



## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	W9	Clara Luciani	Ma soeur	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Pop/Rock Francophone	Francophone	754
2	W9	Angèle	Oui ou non	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	744
3	W9	Camélia Jordana	Facile	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	665
4	W9	Benjamin Biolay	Comment est ta peine	Polydor	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	541
5	W9	Aya Nakamura	40%	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	512
6	W9	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	466
7	W9	Louane	Donne moi ton coeur	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	436
8	W9	M. Pokora	Si t'es pas là	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	409
9	W9	Amir	La fête	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	408
10	W9	Claudio Capéo	Ma jolie	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	400
11	W9	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	391
12	W9	Amel Bent & Imen Es	Jusqu'au bout	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	382
13	W9	Les Enfoirés	A côté de toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	363
14	W9	Dadju	Ma vie	Polydor	Universal	Groove	Francophone	337
15	W9	Kendji Girac	Habibi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	325
16	W9	Clara Luciani	La baie	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	314
17	W9	Hoshi	Amour censure	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	312
18	W9	Aya Nakamura	Jolie nana	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	311
19	W9	Hatik	Angela	Low Wood	Bendo Music	Rap	Francophone	307
20	W9	Flo Delavega	Printemps éternel	Elektra France	Warner Music	Variété Française	Francophone	305
1	M6 Music	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 506
2	M6 Music	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	1 470
3	M6 Music	Nea	Some say	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 443
4	M6 Music	Camélia Jordana	Facile	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	1 403
5	M6 Music	Les Enfoirés	A côté de toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 066
6	M6 Music	M. Pokora	Si t'es pas là	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 058
7	M6 Music	Clara Luciani	Ma soeur	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Pop/Rock Francophone	Francophone	1 004
8	M6 Music	Louane	Donne moi ton coeur	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	985
9	M6 Music	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	943
10	M6 Music	Angèle	Oui ou non	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	926
11	M6 Music	Amel Bent & Imen Es	Jusqu'au bout	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	893
12	M6 Music	Hatik	Angela	Low Wood	Bendo Music	Rap	Francophone	891
13	M6 Music	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	889
14	M6 Music	Maejor feat. Greeicy	I love you	Silverprod	Universal	Reggae	Anglo-saxon	874
15	M6 Music	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	860
16	M6 Music	Gradur feat. Heuss l'enfoiré	Ne reviens pas	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	843
17	M6 Music	Aya Nakamura	40%	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	842
18	M6 Music	Amir	La fête	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	779
19	M6 Music	Maroon 5	Memories	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	757
20	M6 Music	BOSH	Djomb	Arista	Sony Music	Rap	Francophone	753
1	MCM	Maejor feat. Greeicy	I love you	Silverprod	Universal	Reggae	Anglo-saxon	442
2	MCM	BOSH	Djomb	Arista	Sony Music	Rap	Francophone	400
3	MCM	Ray Dalton	In my bones	Smart	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	384
4	MCM	Hatik	Angela	Low Wood	Bendo Music	Rap	Francophone	361
5	MCM	Sean Paul	Calling on me	Caroline	Universal	Groove	Anglo-saxon	351
6	MCM	Topic feat. A7S	Breaking me	Island-Def Jam	Universal	Dance	Anglo-saxon	342
7	MCM	Tayc	Ny pense plus	Play Two	Warner Music	Groove	Francophone	333
8	MCM	Franglish feat. Tory Lanez	My salsa	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	332
9	MCM	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	331
10	MCM	Hatik feat. Jok'Air	La meilleure	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	322
11	MCM	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	318
12	MCM	Soolking feat. Dadju	Melegim	Capitol Music France	Universal	Groove	Francophone	313
13	MCM	Aya Nakamura	Jolie nana	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	311
14	MCM	Powfu feat. beabadoobee	Death bed	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	307
15	MCM	Trevor Daniel	Falling	Interscope	Universal	Groove	Anglo-saxon	304
16	MCM	Naza feat. Niska	Joli bébé	Capirolesque	Capirolesque	Rap	Francophone	297
17	MCM	Lucenzo	No me ama	Play Two	Warner Music	Groove	Espagnol	294
18	MCM	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	285
19	MCM	Clean Bandit & Mabel feat. 24kGoldn	Tick tock	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	285
20	MCM	Major Lazer feat. Marcus Mumford	Lay your head on me	Because Music	Because Music	Dance	Anglo-saxon	281



## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	MTV	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	505
2	MTV	Karol G feat. Nicki Minaj	Tusa	Island-Def Jam	Universal	Groove	Espagnol	484
3	MTV	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	446
4	MTV	Black Eyed Peas	Ritmo (Bad boys for life)	Rca Group	Sony Music	Reggae	Anglo-saxon	428
5	MTV	Maroon 5	Memories	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	404
6	MTV	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	402
7	MTV	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	401
8	MTV	The Weeknd	In your eyes	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	366
9	MTV	Dua Lipa	Physical	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	361
10	MTV	Louane	Donne moi ton cœur	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Francophone	345
11	MTV	Ava Max	Kings & queens	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	328
12	MTV	Ofenbach	Head shoulders knees & toes	Elektra France	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	327
13	MTV	Gradur feat. Heuss l'enfoiré	Ne reviens pas	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	313
14	MTV	Tom Gregory	Fingertips	B1	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	307
15	MTV	Justin Bieber	Yummy	Barclay-Mercury	Universal	Groove	Anglo-saxon	306
16	MTV	Tones and I	Dance monkey	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	305
17	MTV	Camélia Jordana	Facile	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	303
18	MTV	Dua Lipa	Don't start now	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	296
19	MTV	Lady GaGa	Stupid love	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	288
20	MTV	Regard	Ride it	B1	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	280
1	MTV Hits	Karol G feat. Nicki Minaj	Tusa	Island-Def Jam	Universal	Groove	Espagnol	1 032
2	MTV Hits	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1 009
3	MTV Hits	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	982
4	MTV Hits	Angèle	Oui ou non	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	870
5	MTV Hits	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	847
6	MTV Hits	Black Eyed Peas	Mamacita	Polydor	Universal	Groove	Anglo-saxon	817
7	MTV Hits	Camélia Jordana	Facile	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	808
8	MTV Hits	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	796
9	MTV Hits	Amel Bent & Imen Es	Jusqu'au bout	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	777
10	MTV Hits	Soolking feat. Dadju	Melegim	Capitol Music France	Universal	Groove	Francophone	761
11	MTV Hits	Dua Lipa	Physical	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	750
12	MTV Hits	Maejor feat. Greeicy	I love you	Silverprod	Universal	Reggae	Anglo-saxon	749
13	MTV Hits	Dua Lipa	Don't start now	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	744
14	MTV Hits	Amir	La fête	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	740
15	MTV Hits	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	724
16	MTV Hits	Aya Nakamura	40%	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	701
17	MTV Hits	M. Pokora	Si t'es pas là	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	697
18	MTV Hits	The Weeknd	In your eyes	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	680
19	MTV Hits	Maroon 5	Memories	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	672
20	MTV Hits	Master KG	Jerusalem	Elektra France	Warner Music	World Music	Autre	663
1	NRJ Hits	The Weeknd	In your eyes	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 119
2	NRJ Hits	Robin Schulz	In your eyes	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1 008
3	NRJ Hits	Maroon 5	Memories	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 376
4	NRJ Hits	Dua Lipa	Physical	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 347
5	NRJ Hits	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1 317
6	NRJ Hits	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1 303
7	NRJ Hits	Les Enfoirés	A côté de toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 299
8	NRJ Hits	Ava Max	Kings & queens	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 275
9	NRJ Hits	Freya Ridings	Castles	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 240
10	NRJ Hits	Lady GaGa & Ariana Grande	Rain on me	Polydor	Universal	Dance	Anglo-saxon	1 219
11	NRJ Hits	Black Eyed Peas	Mamacita	Polydor	Universal	Groove	Anglo-saxon	1 210
12	NRJ Hits	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 169
13	NRJ Hits	Maejor feat. Greeicy	I love you	Silverprod	Universal	Reggae	Anglo-saxon	1 155
14	NRJ Hits	Karol G feat. Nicki Minaj	Tusa	Island-Def Jam	Universal	Groove	Espagnol	1 137
15	NRJ Hits	Kendji Girac	Habibi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1 041
16	NRJ Hits	Amel Bent & Imen Es	Jusqu'au bout	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	1 041
17	NRJ Hits	Soprano	A nos héros du quotidien	Rec. 118	Warner Music	Variété Française	Francophone	1 040
18	NRJ Hits	Amir	La fête	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1 010
19	NRJ Hits	Master KG	Jerusalem	Elektra France	Warner Music	World Music	Autre	1 004
20	NRJ Hits	Robin Schulz feat. Wes	Alane	WEA	Warner Music	Dance	Autre	991
21	NRJ Hits	Tones and I	Never seen the rain	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	975

## Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	RFMTV	Tones and I	Dance monkey	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	968
2	RFMTV	Camélia Jordana	Facile	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Francophone	937
3	RFMTV	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	932
4	RFMTV	Coldplay	Orphans	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	931
5	RFMTV	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	925
6	RFMTV	Maroon 5	Memories	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	890
7	RFMTV	Tom Gregory	Fingertips	B1	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	873
8	RFMTV	Soprano	A nos héros du quotidien	Rec. 118	Warner Music	Variété Française	Francophone	855
9	RFMTV	Vitaa & Slimane	Avant toi	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Francophone	851
10	RFMTV	Nea	Some say	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	833
11	RFMTV	Zoe Wees	Control	Caroline	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	814
12	RFMTV	Ava Max	Kings & queens	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	789
13	RFMTV	The Weeknd	In your eyes	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	754
14	RFMTV	Maejor feat. Greeicy	I love you	Silverprod	Universal	Reggae	Anglo-saxon	735
15	RFMTV	Imagine Dragons	Birds	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	674
16	RFMTV	Shaed feat. Zayn	Trampoline	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	641
17	RFMTV	Dua Lipa	Physical	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	621
18	RFMTV	Claudio Capéo	C'est une chanson	Jo & Co	Sony Music	Variété Internationale	Italien	612
19	RFMTV	Hoshi	Amour censure	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	609
20	RFMTV	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	596
1	Trace Urban	Hatik	Angela	Low Wood	Bendo Music	Rap	Francophone	1 628
2	Trace Urban	The Weeknd	Blinding lights	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 390
3	Trace Urban	Doja Cat	Say so	Arista	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1 311
4	Trace Urban	Karol G feat. Nicki Minaj	Tusa	Island-Def Jam	Universal	Groove	Espagnol	1 086
5	Trace Urban	Drake	Toosie slide	Island-Def Jam	Universal	Rap	Anglo-saxon	1 064
6	Trace Urban	Franglish feat. Tory Lanez	My salsa	Island-Def Jam	Universal	Rap	Francophone	1 042
7	Trace Urban	BOSH	Djomb	Arista	Sony Music	Rap	Francophone	1 035
8	Trace Urban	Nea	Some say	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	989
9	Trace Urban	Lewis Capaldi	Before you go	Caroline	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	963
10	Trace Urban	Black Eyed Peas	Mamacita	Polydor	Universal	Groove	Anglo-saxon	946
11	Trace Urban	Dua Lipa	Don't start now	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	899
12	Trace Urban	Aya Nakamura	Jolie nana	Rec. 118	Warner Music	Groove	Francophone	895
13	Trace Urban	Dua Lipa	Physical	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	892
14	Trace Urban	Regard	Ride it	B1	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	888
15	Trace Urban	Soprano	Ninja	Rec. 118	Warner Music	Rap	Francophone	883
16	Trace Urban	DaBaby	Rockstar	Polydor	Universal	Rap	Anglo-saxon	880
17	Trace Urban	Powfu feat. beabadoobee	Death bed	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	875
18	Trace Urban	Soolking feat. Dadju	Melegim	Capitol Music France	Universal	Groove	Francophone	869
19	Trace Urban	Roddy Ricch	The box	WEA	Warner Music	Rap	Anglo-saxon	855
20	Trace Urban	Master KG	Jerusalem	Elektra France	Warner Music	World Music	Autre	825

## Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres			Liste			Genres			Liste				
Genre	Sous-genres		Genre	Sous-genres		Genre	Sous-genres		Genre	Sous-genres			
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown	Variété internationale	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto	Rap	Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grems		
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Fréhel, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton		Pop	Ava Max, Charlie Puth, Kyle Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious B.I.G., Snoop Dogg, The Game, Dr Dre		
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Omega Watts, Changing Faces, Groove Theory		Disco	Boney M, Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic		G-Funk	Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E		
	Variété	Jérémy Frérot, Vianney, Zaz, Fréro Delavéga, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane		Pop	Rita Ora, Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnaris Barkley, Miguel		Electro	Feder, Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris		Hardcore	Booba, Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM, Wu Tang Clan		
Dance			Reggae	R'nB	Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony	Pop/Rock francophone			World music	Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê		
				Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes		Electro	Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katerine, Lescop, Paradis		Brésilienne	Badoxa, Nicola Cruz, Nicola Cruz, Rodrigo de Oliveira		
				Variété	Aya Nakamura, Keblack, Vitea, Melissa M, Neiman, Axel Tony		New Wave	Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique		Celtic	Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys		
				World	Anuel AA, Lartiste feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony Fanny J		Pop	Angèle et Roméo Elvis, Christine and the Queens, Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael		Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sagoo		
Pop/Rock international			Jazz			Blues			Musique regionale	Alsace	Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer		
							Rock	Rag N' Bone Man, Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan				Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell
							Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis				Corse	Battista Acquaviva, Antoine Ciosi, I Muvrini, A Filetta, Mai Pesce
							Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard				Pays basque	Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle
							Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith					
							Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince					
							Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison					
							Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout					
							Trip hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Bjork, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff					
	Retro	Musette		Joseph Colombo, Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert	Classique		Classique	Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky					
Tango		André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo											

L'Observatoire de l'économie de la musique remercie le Ministère de la Culture et le CSA pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel, ainsi que le groupe technique qui participe à ce dispositif :

DGMIC	Arthur de Rohan-Chabot	Canal+	Stéphane Saunier	CNC	Bambou Nguyen
-	Juliette Berthier	Cstar	Christophe Sabot	SNEP	Alexandre Lasch
DGCA	Dominique Muller	Groupe M6	Isabelle Pratlong	-	Paulin Pigorot
CSA	Jean-François Mary	-	Delphine Raisin	UPFI	Guilhem Cottet
-	Solen Collin	MTV France	Thierry Cammas	CSDEM	Sophie Waldteufel
ARTE France	Emelie de Jong	-	Raphaël Da Silva	-	Fabrice Benoit
-	José Correia	NRJ Hits	Jérémy Courtytera	SACEM	Catherine Boissière
France 2	Nicolas Auboyneau	-	Aurélie Brevan Masset	-	Isabelle Fauvel
France 3	Pascale Dopouridis	-	Charles d'Aboville	-	Juliette Poirer
France 4	Tiphaine de Ragueneil	-	Patrice Lamargue	UNAC	Dominique Pankratoff
France Télévisions	Michel Slama	TF1	Santiago Casariego		
-	Florent Dumont	-	Thomas Courcelle		
-	Pierre Block de Friberg	Trace Urban	Valérie Gilles-Alexia		
-	Cyril Giraudbit				

Ce rapport sera disponible en téléchargement et en consultation sur le site du CNM à l'adresse suivante :

<https://cnm.fr/observatoire/observatoire-de-leconomie-de-la-filiere-musicale/>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

**Judith Véronique, Isabelle Martiréné,** Chargées d'études

---

**Observatoire de l'économie de la musique**

**Centre national de la musique**

151-157 avenue de France - 75013 Paris

Courriel : [observatoire@cnm.fr](mailto:observatoire@cnm.fr)

Site internet : <https://cnm.fr/observatoire/>