

[Juin 2021]

# Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

Année 2020

À partir d'un panel de 42 radios

Judith Véronique – Isabelle Martiréné

Chargées d'études



## SOMMAIRE

<b>Note méthodologique</b>	<b>4</b>
<b><i>I. Présentation des panels d'observation</i></b>	<b>5</b>
1) Panel des 31 radios	5
2) Panel des 42 radios	5
3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions	6
<b><i>Avant-propos</i></b>	<b>8</b>
Chiffres clés 2020	9
<b><i>II. Traitement des indicateurs</i></b>	<b>13</b>
Synthèse des principaux indicateurs	14
1) La diversité musicale	17
2) La francophonie	26
3) La différenciation	35
4) La concentration	40
5) L'analyse des tranches horaires	48
<b>Annexes</b>	
1. La production de nouveautés commercialisées en France en 2020	53
1.1. Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2020 vs. 2019	60
2. Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations	62
3. Top 3 par station des titres les plus diffusés	63
4. Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	65

## Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast.

Les données des stations reposent sur les technologies utilisées par Yacast qui permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios, excepté pour **8 stations déclaratives**, dont le mode de collecte des données s'appuie sur l'export des relevés de diffusions réalisé par les stations elles-mêmes : **Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, FIP, Générations 88.2, Radio Néo, Tropiques FM et TSF Jazz**, cette dernière ayant été mise en captation audio avec consolidation par Yacast à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2020.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- ✗ Le nombre de titres différents,
- ✗ Le nombre d'artistes différents diffusés,
- ✗ Le nombre de diffusions,
- ✗ La répartition des genres musicaux,
- ✗ La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion,
- ✗ La répartition des titres diffusés et de l'audience par types de labels (majors, indépendants, joint venture et labels média),
- ✗ Le nombre de titres, d'artistes et de diffusions francophones,
- ✗ Le nombre de nouvelles entrées en playlist, leurs diffusions par station et sur l'ensemble du panel,
- ✗ Le taux d'exclusivité des titres par station, calculé selon l'appartenance au panel des 31 stations ou au panel des 42 stations,
- ✗ Le nombre de nouveautés startées par station, calculé selon l'appartenance au panel des 42 stations,
- ✗ La part du top 40 des titres les plus diffusés par station,
- ✗ La part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✗ La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre et d'un titre du top 40 par station,
- ✗ La part des titres et des diffusions par rotations : titres diffusés plus de 3 fois, 10 fois, 50 fois, 100 fois, 200 fois et 400 fois sur le panel de 42 stations,
- ✗ Le top 10 des labels et le top 10 des labels indépendants sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✗ Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces tranches, certains indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions et de contacts musicaux, part en titre, en artiste, en diffusion et en contact francophone.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale :

- ✗ examen croisé des nouvelles entrées en playlist : nombre d'artistes, répartition par langue du titre et par type de label,
- ✗ répartition par genres musicaux et par langues des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✗ top 40 des artistes-interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones,
- ✗ top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011,
- ✗ top artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois, mis en regard des nouvelles entrées en playlist,
- ✗ top 40 des titres les plus classés.

Différentes modifications proposées par le comité technique en 2009, ont permis à l'Observatoire de la musique de présenter un nouveau dispositif méthodologique dès le rapport annuel 2009, à savoir :

- ✗ Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace celle précédemment établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste),
- ✗ Les moyennes par formats ont été supprimées,
- ✗ Un taux de musique moyen par tranches horaires a été introduit. Selon la **définition donnée par Yacast, le taux de musique moyen d'une tranche horaire est le ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.**

Depuis 2011, de nouvelles modifications ont été proposées :

- **L'ajout de 11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations,
- Un allègement du dispositif se traduisant par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio,
- **L'ajout de nouveaux indicateurs :**
  - ✗ Le nombre de contacts musicaux cumulés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations. **Les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**
  - ✗ Le nombre de contacts francophones cumulés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
  - ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
  - ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
  - ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
  - ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
  - ✗ La liste des entrées en playlist par station, pour les 42 stations du panel,
  - ✗ La répartition de la diffusion par genres musicaux par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
  - ✗ Le nombre de contacts et de contacts francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

Pour ce dix-huitième rapport annuel présentant les résultats 2020, **toutes les données consolidées sont fournies sur le panel des 42 stations** avec un historique 2019 et pour certains indicateurs un historique 2011, permettant d'apprécier leur évolution. Les principaux indicateurs sont également présentés sur le panel des 31 stations.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT) mentionnées comme telles.

**Malgré la durée de diffusion pour l'appréciation des quotas, passée en 2012 d'une à deux minutes, nous vous présentons les données statistiques de l'année 2020 établies à partir d'une pige d'une minute.** Le maintien de cette durée nous permet de vous présenter un historique depuis 2003, disponible dans un 2<sup>nd</sup> livret.

## I. Présentation des panels d'observation

### 1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

Suite à sa fermeture le 3 octobre 2015, la station Vitamine est remplacée depuis cette même année par Radio Star Méditerranée - retenue à la majorité des membres du Comité Radio.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, la station MFM est rebaptisée M Radio.

À compter du 22 avril 2019, la station Chérie devient Chérie FM et retrouve sa marque originelle.

Le nom de la station Scoop a été corrigé pour cet exercice en Radio Scoop.

#### Le panel 31 stations comprend :

- ✓ **12 opérateurs nationaux privés** : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1, Virgin Radio, RTL, RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, M Radio (ex MFM) et Chérie FM,
- ✓ **4 radios du groupe Radio France** : France Inter, France Bleu (pige Yacast localisée en Champagne, à Reims), FIP et Mouv' (ex Le Mouv'),
- ✓ **15 radios indépendantes** : Alouette, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Scoop (ex Scoop), Radio Star Méditerranée, Sud Radio, Swigg (ex Ado FM), Top Music, Vibration, Voltage FM et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient catégorisées par formats, définis à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la segmentation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue depuis 2 catégories :

- ✓ **Les radios musicales** : Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact FM, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Mouv', M Radio (ex MFM), Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, Radio Scoop, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Skyrock, Swigg (ex Ado FM), Top Music, Vibration, Virgin Radio, Voltage FM et Wit FM.
- ✓ **Les radios « Talks »** (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

### 2) Panel des 42 radios

Depuis l'année 2011, le panel de 31 stations est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

#### Le panel 42 stations comprend :

- ✓ **31 radios historiques** (dont Radio Star Méditerranée),
- ✓ **10 nouvelles radios indépendantes** : Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Latina, Radio Espace, Radio FG, Radio Nova, Tropiques FM et TSF Jazz,
- ✓ **1 radio associative** : Radio Néo.

#### Réparties comme suit par groupes d'opérateurs :

- ✓ Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
- ✓ Le **groupe M6/RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- ✓ Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- ✓ Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Mouv',
- **26 stations indépendantes** représentées par le SIRTI (rejoint en 2020 par **Radio Nova** et **TSF Jazz**),
- ✓ **1 station indépendante** non représentée par le SIRTI : Skyrock,
- ✓ Une **station indépendante associative** représentée par le SNRL : Radio Néo.

La part d'audience<sup>1</sup> (hors France Info) des panels des 31 radios et 42 radios est la suivante :

L'Observatoire de la musique a actualisé en 2018 les données d'audience de ses deux panels 31 et 42 stations, qui s'appuyaient auparavant sur une donnée fournie pour la période septembre 2010 - juin 2011.

La définition de l'audience est calculée selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio ; **Septembre 2017 - Juillet 2018** ; Univers des 13 ans et plus ; 5h-24h ; Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen ; elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du "**couplage 31 stations**" est de **74,2%** (hors France Info), soit **-1,7 pt** vs. 2011. Elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

- la part d'audience du "**couplage 42 stations**" est de **76,4%** (hors France Info), soit **-1,8 pt** vs. 2011. Elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 597 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 733 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 192 000 individus.

<sup>1</sup> Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 4 septembre 2017 au 1<sup>er</sup> juillet 2018. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 109 644 personnes.

### 3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs réglementée par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs privés, des taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions.

**Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions françaises**

Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouvelles Productions minimum requis
= 100%	10%
CHANTE France	
60%	1 titre par heure en moyenne 7,5 %
NOSTALGIE	
Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouveaux Talents ou Nouvelles Productions minimum requis
50%	20%
M RADIO	
RADIO NEO (25% de nouveaux talents)	
40%	20%
CHERIE FM   RFM   RTL 2 RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h) RADIO 6   SUD RADIO SKYROCK   BEUR FM	
35%	nouveaux talents 25%
NRJ HIT WEST SWIGG   ALOUETTE CHAMPAGNE FM   CONTACT FM RADIO STAR MEDITERRANEE   TOP MUSIC RADIO SCOOP   VIBRATION VOLTAGE FM   WIT FM ECN MULHOUSE   GENERATIONS 88.2 RADIO ESPACE TROPIQUES FM	
30%	nouveaux talents 25%
FUN RADIO   RADIO FG   VIRGIN RADIO   KISS FM	
-	15%
OUI FM   RADIO NOVA	
Répartition des langues chantées par nationalité	
FRANÇAIS : 30%   ESPAGNOL : 25%   ITALIEN : 15%   PORTUGAIS : 15%   AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
<b>Aucune obligation</b> : TSF JAZZ	

Toutes les stations du panel ont conservé leurs conventions à l'identique au cours de l'année 2020. Parallèlement à l'exposition de nombreux événements musicaux sur ses antennes, le groupe Radio France est quant à lui soumis à un Contrat d'Objectifs et de Moyens renouvelé en 2020 (2020-2022), qui impose des objectifs chiffrés par station, complété d'un cahier des charges fixant un seuil de diffusions de chansons francophones et de nouveaux talents.

Les obligations des radios reposent sur les définitions suivantes :

➤ Les **artistes confirmés** sont ceux qui ont perdu la qualification de « **nouveau talent** », soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disques d'or distincts, soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1<sup>er</sup> janvier 1974.

Intégrées en juillet 2016 au compteur des **classements des meilleures ventes de singles et d'albums** ainsi qu'aux **certifications** établis par GfK pour le SNEP, les écoutes en streaming audio ne sont prises en compte depuis le 25 avril 2018 qu'à partir des comptes abonnés : le cumul des écoutes de tous les titres de l'album - hormis le titre le plus streamé auquel on soustrait 50% des écoutes - est divisé par un ratio, **fixé à 1 500 à compter du 4 janvier 2019**, et ajouté aux ventes physiques et numériques.

Alors que les seuils de certification single ont été réajustés à la baisse en concomitance, les certifications d'albums conservent le même seuil de 50 000 ventes + équivalent-ventes depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009.

En 2020, **14 artistes** - contre 13 en 2019 - ayant obtenu un 2<sup>nd</sup> album d'or seront, à compter de 2021, **nouvellement confirmés** : Da Uzi, Hugo TSR, Jean-Baptiste Guégan, Lefa, Lou, Maes, Marwa Loud, Mister V, Shay, Soolking, Stupeflip, Timal, Trois Cafés Gourmands et Vegedream.

➤ Un titre est qualifié de **nouvelle production francophone** (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute : le 16 mars 2021, le CSA recensait sur son site une liste de **772 nouvelles productions francophones** - vs. 594 le 19 février 2020, soit +30%.

➤ Les obligations sont contrôlées sur un **rythme mensuel**, portant sur les diffusions intervenues durant les **heures d'écoute significative**, fixées de 6h30 à 22h30 en semaine et de 8h à 22h30 le week-end.

➤ Pour rappel, la loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016, est venue compléter ces obligations avec l'introduction de nouvelles dispositions :

- les radios spécialisées dans la découverte musicale qui diffusent au moins **1 000 titres différents** sur un mois donné - dont la **moitié au moins** sont des **nouvelles productions**, chacun de ces titres n'étant pas diffusé **plus de 100 fois** sur la même période - peuvent opter pour une disposition dérogatoire de **15% de nouvelles productions francophones ou de nouveaux talents francophones**,

- une **modulation à la baisse des quotas de chansons francophones** est possible dans la limite de **5 pts**, en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation portant sur le **taux de nouvelles productions** (qui ne peut être **inférieur à 45%**), sur le **nombre de**

**rediffusions d'un même titre** (qui ne peut être **supérieur à 150** par mois), et sur le **nombre de titres et d'artistes diffusés** comme sur la **diversité des producteurs de phonogrammes**,

- l'instauration d'un « **malus** » dans le décompte du respect des obligations en matière de diffusion de chansons francophones, visant à exclure pour les **10 titres francophones** les plus programmés par une station, les diffusions intervenant **au-delà de 50% du total des diffusions francophones** de la station.



### Ruptures de collecte des données 2020

Pour des raisons techniques, les données de diffusion d'une station n'ont pas été transmises à la société Yacast :

- **TSF Jazz** : durant **27 jours** non consécutifs, notamment la période du 21 août au 8 septembre 2020.

Les données de ces périodes ne pouvant être récupérées et malgré l'impact sur l'ensemble des indicateurs, la donnée annuelle de cette station est toutefois mentionnée.

Pour rappel, l'année 2019 présentait une donnée tronquée de 79 jours pour Radio Néo, 12 jours pour Tropiques FM et 14 jours pour TSF Jazz.

## Avant-propos

Ce dix-huitième rapport annuel présente les indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique sur un panel de 42 radios, pour une **année 2020 exceptionnelle**, marquée par une série de confinements et de mesures restrictives de déplacement mises en place par le gouvernement dès le 17 mars 2020 pour lutter contre l'épidémie de Covid-19, dans un climat incertain de reprise de l'activité.

Média de la mobilité par essence, la radio a pâti de ces mesures par une perte d'audience **(-1,9 M d'auditeurs)** couplée à une chute drastique des recettes publicitaires, d'un montant net de **623 M€** incluant les recettes digitales **(-12,7% vs. 2019)**.<sup>2</sup>

L'annulation de partenariats et d'événements a aussi perturbé l'activité et le chiffre d'affaires des radios. Malgré tout, outre son souci d'assurer une continuité de ses antennes et de relayer l'information auprès de leurs auditeurs, y compris à distance et auprès des plus jeunes, la quasi-totalité des radios du panel bouleverse ses programmes et réaffirme son soutien à la scène française au travers de multiples initiatives déployées pendant le confinement : opérations de promotion des artistes français, émissions spéciales et interviews d'artistes locaux. De nombreuses radios se sont associées à l'appel de la SACEM en ce sens et ont relayé le mot clé *Scène Française*. La chute du temps d'antenne dédié à la publicité combinée à ces initiatives entraîne la hausse du taux de musique.

Le média radio rassemble **40,4 millions** d'auditeurs par jour, soit **74,2%** de la population française âgée de 13 ans et plus **(-3,7 pts vs. 2019)**, pour une durée moyenne d'écoute de 2h48 **(+2 min)** ; les musicales enregistrent une part de **32,4%** d'audience cumulée **(-3,8 pts)** pour une durée moyenne d'écoute de 1h48 **(+1 min)**.<sup>3</sup>

**8,3 millions** de personnes, soit une part de **15,1%** de la population **(+0,6 pt)** l'écoutent chaque jour sur un support digital, dont 4,7 millions sur le téléphone mobile. Les enceintes à commande vocale ont encore gagné plus de 260 000 auditeurs en un an pour un total de 1,1 M d'auditeurs quotidiens.<sup>4</sup>

La mesure Global Audio analyse les différents usages audio (radio en direct et à la demande, podcasts natifs, livres audio, streaming musical, musique personnelle et fonds sonores écoutés sur les plateformes vidéo) pratiqués par plus de 96% des internautes chaque mois : 86,4% écoutent la radio en direct, 27,7% l'écoutent à la demande, les usagers du streaming musical audio représentant 53,5%.

Présentant pour la première année une distinction entre l'écoute de musique et celle de contenus éditoriaux parlés, l'étude nous informe que la musique est écoutée à 44% grâce à la radio pour 30% en streaming musical audio, 14% en fond sonore vidéo et 13% à partir d'une bibliothèque personnelle.<sup>5</sup>

En France, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, tel qu'établi par le SNEP en 2020 (CA gros HT, comprenant les ventes physiques, numériques et le streaming) élargi à l'ensemble des acteurs, hors droits voisins et droits de synchronisation, s'élève à **658,3 M€ HT** **(+4,1% vs. 2019)**, dont **184 M€ HT** pour le marché physique **(-19,9%)** et **474,1 M€ HT** pour le marché numérique **(+17,9%)**, se déclinant comme suit :

- téléchargement : 16 M€ **(-22,6%)**, soit 3,4% de parts de marché,
- téléphonie mobile : 4,3 M€ **(-15,9%)**, soit 0,9% de parts de marché,
- streaming : 453,5 M€ **(+20,6%)**, soit 95,7% de parts de marché : les revenus audios issus de l'abonnement progressent de **+23,2%**, ceux du streaming financé par la publicité de **+19,7%**.

Soit **28%** de parts de marché pour le physique, **72%** pour le numérique **(+8,4 pts)**.<sup>6</sup>

**Le panel de 42 stations offre une diversité croissante de titres (+12,5%), artistes (+9,3%) et diffusions (+3,2%)**. Toutefois, la baisse tendancielle des **contacts musicaux** se poursuit **(-1% vs. 2019)**.

Si les titres **(+10,1%)** et les artistes **(+9%)** francophones progressent en volume dans la même échelle, leur part recule très légèrement (respectivement **-0,4 pt** et **-0,1 pt**), seules les parts en diffusion **(+1,2 pt)** et en contact francophone **(+0,5 pt)** augmentent.

Les nouveautés perdent **-3,6 pts** en titre et **-2,3 pts** en diffusion pour **-2 pts** en contact. Dans ce contexte, les nouveautés francophones se maintiennent à **-0,3 pt** en titre pour **+2,3 pts** en diffusion et **+1,8 pt** en contact.

Si la part des nouvelles entrées reste stable, les francophones atteignent une part inégalée de 40,5% **(+3,5 pts)** pour 41% des diffusions **(+2,9 pts)** : 4 526 nouvelles entrées en playlist sont recensées vs. 3 993 en 2019, soit 533 nouvelles entrées supplémentaires, dont 357 francophones.

En recul de **-1,9 pt**, le Pop/Rock reste prédominant à 24,1%, devant la Variété Française à 16,9% **(+0,7 pt)** et la Dance à 14,7% de part en diffusion **(-1,5 pt)**, à son plus bas niveau depuis 2011 **(-9,9 pts vs. 2011)**. Le Groove et le Rap se rejoignent à 12% (respectivement **+1,3 pt** et **-0,3 pt**).

Les fortes rotations captent les plus basses parts depuis 2011, soit 1,5% des titres **(-0,4 pt)** pour 67,1% des diffusions **(-0,7 pt)** et 2,9% des artistes **(-1 pt vs. 2011)**.

Les labels indépendants, à 76,1% des nouveautés identifiées **(+1,9 pt)**, bénéficient de cette année singulière avec 26,1% de leurs diffusions **(+4,8 pts)** pour 21,5% en contact **(+3,4 pts)**.

<sup>2</sup> [Bump Le marché publicitaire en 2020](#)

<sup>3</sup> [Médiamétrie 126 000 Radio - Novembre Décembre 2020](#)

<sup>4</sup> [Médiamétrie 126 000 Radio / Global Radio - Vague Janvier Mars 2021](#)

<sup>5</sup> [Médiamétrie Global Audio - Avril 2021](#)

<sup>6</sup> [SNEP La production musicale française en 2020](#)



# Chiffres clés 2020

## Sur un panel de 42 radios

### Audience musicale

232,157 Mrd de contacts (-1% vs. 2019).

- ✓ Depuis 2011, l'audience musicale a baissé de -3,9%.

### Nombre de titres diffusés

135 453 titres différents, soit une augmentation de +12,5%.

- Dont francophones : 22 674 (+10,1%), soit 16,7% (-0,4 pt),
- Dont internationaux : 73 784 (+13,8%), soit 54,5% (+0,6 pt),
- Dont instrumentaux : 38 955 (+11,3%), soit 28,8% (-0,3 pt).

### Nombre de diffusions

4 806 167 diffusions, soit une hausse de +3,2%.

- Dont francophones : 1 679 349 (+6,9%), soit 34,9% (+1,2 pt),
- Dont internationales : 2 893 542 (+1,7%), soit 60,2% (-0,9 pt),
- Dont instrumentales : 233 236 (-2,9%), soit 4,9% (-0,3 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +33,1%, le nombre de diffusions de +8,5%.

### Nombre d'artistes

44 031 artistes différents (+9,3%).

- Dont francophones : 8 434 (+9%), soit 19,2% (-0,1 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +43,1%, celui d'artistes francophones de +30,3%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -1,9 pt.

### Nouveautés

47 648 titres (+2,1%), soit 35,2% des titres diffusés (-3,6 pts) pour 2 549 662 diffusions (-1,1%), soit 53% des diffusions totales (-2,3 pts).

- Dont francophones : 8 537 titres (+0,7%), soit 17,9% (-0,3 pt) pour 1 003 768 diffusions (+5,1%) soit 39,4% de part en diffusion de nouveautés (+2,3 pts).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +41,3%, leur part en titre de +2 pts.

## Sur un panel de 31 radios

### Audience musicale

220,798 Mrd de contacts (-1% vs. 2019).

- ✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -22,6%.

### Nombre de titres diffusés

97 762 titres différents, soit une augmentation de +6,6%.

- Dont francophones : 19 111 (+7,7%), soit 19,5% (+0,2 pt),
- Dont internationaux : 53 704 (+8,5%), soit 54,9% (+1 pt),
- Dont instrumentaux : 24 907 (+1,6%), soit 25,5% (-1,2 pt).

### Nombre de diffusions

3 471 871 diffusions, soit une hausse de +2,5%.

- Dont francophones : 1 237 214 (+7,9%), soit 35,6% (+1,8 pt),
- Dont internationales : 2 132 635 (+0,6%), soit 61,4% (-1,2 pt),
- Dont instrumentales : 101 982 (-14%), soit 2,9% (-0,6 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +59,9%, le nombre de diffusions de +6,1%.

### Nombre d'artistes

32 798 artistes différents (+4,5%).

- Dont francophones : 6 795 (+6,1%), soit 20,7% (+0,3 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +88,6% et celui d'artistes francophones de +77,5%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -1,3 pt.

### Nouveautés

33 114 titres (-4,7%), soit 33,9% des titres diffusés (-4 pts) pour 1 875 450 diffusions (-1,8%), soit 54% des diffusions totales (-2,4 pts).

- Dont francophones : 7 465 titres (-1%), soit 22,5% (+0,9 pt) pour 784 801 diffusions (+5,7%) soit 41,8% de part en diffusion de nouveautés (+3 pts).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +33,4%, leur part en titre a diminué de -6,7 pts.

### Sur un panel de 42 radios

#### Audience des nouveautés

117,442 Mrd de contacts (-4,8% vs. 2019) soit 50,6% du nombre total de contacts (-2 pts).

#### Audience francophone

92,488 Mrd de contacts (+0,2%), soit 39,8% de part en contacts musicaux (+0,5 pt).

#### Audience des nouveautés francophones

51,441 Mrd de contacts (-0,7%) soit 43,8% de part en contacts musicaux (+1,8 pt).

#### Sur la tranche horaire de 6h-9h

- 13 550 artistes ont été programmés (+10,9%) dont 3 186 artistes francophones (+11,3%), soit 23,5% des artistes de la tranche 6h-9h (+0,1 pt). Ils représentent 37,8% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+0,8 pt).

- 30 739 titres différents ont été programmés (+13,8%) dont 6 848 titres francophones (+13,4%), soit 22,3% des titres de la tranche 6h-9h (-0,1 pt). Ils représentent 30,2% des titres francophones diffusés en 24h-24h (+0,9 pt).

- pour 494 645 diffusions (+5,7%) dont 174 662 diffusions francophones (+9%), soit 35,3% des diffusions de la tranche 6h-9h (+1,1 pt). Elles représentent 10,4% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,2 pt).

#### Sur la tranche horaire de 6h30-22h30

- 32 687 artistes ont été programmés (+8,4%) dont 7 529 artistes francophones (+9,3%), soit 23% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+0,2 pt). Ils représentent 89,3% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+0,3 pt).

- 95 925 titres différents ont été programmés (+10,3%) dont 20 018 titres francophones (+10%), soit 20,9% des titres de la tranche 6h30-22h30 (-0,1 pt). Ils représentent 88,3% des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,1 pt).

- pour 3 047 481 diffusions (+3,3%) dont 1 165 286 diffusions francophones (+6,5%), soit 38,2% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+1,2 pt). Elles représentent 69,4% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,2 pt).

### Sur un panel de 31 radios

#### Audience des nouveautés

111,775 Mrd de contacts (-4,9% vs. 2019) soit 50,6% du nombre total de contacts (-2,1 pts).

#### Audience francophone

89,234 Mrd de contacts (+0,5%) soit 40,4% de part en contacts musicaux (+0,6 pt).

#### Audience des nouveautés francophones

49,727 Mrd de contacts (-0,5%) soit 44,5% de part en contacts musicaux (+1,9 pt).

#### Sur la tranche horaire de 6h-9h

- 9 259 artistes ont été programmés (+6,3%) dont 2 210 artistes francophones (+9,7%), soit 23,9% des artistes de la tranche 6h-9h (+0,7 pt). Ils représentent 32,5% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+1,1 pt).

- 20 805 titres différents ont été programmés (+9,3%) dont 5 023 titres francophones (+11,3%), soit 23,7% des titres de la tranche 6h-9h (+1,7 pt). Ils représentent 26,3% des titres francophones diffusés en 24h-24h (+0,9 pt).

- pour 339 244 diffusions (+4,7%) dont 120 991 diffusions francophones (+10,9%), soit 35,7% des diffusions de la tranche 6h-9h (+2 pts). Elles représentent 9,8% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,3 pt).

#### Sur la tranche horaire de 6h30-22h30

- 24 039 artistes ont été programmés (+0,8%) dont 5 946 artistes francophones (+5,1%), soit 24,7% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+1 pt). Ils représentent 87,5% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-0,8 pt).

- 71 302 titres différents ont été programmés (+2,7%) dont 16 706 titres francophones (+6,9%), soit 23,4% des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,9 pt). Ils représentent 87,4% des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,7 pt).

- pour 2 169 819 diffusions (+2,4%) dont 858 675 diffusions francophones (+7,4%), soit 39,6% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+1,9 pt). Elles représentent 69,4% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,3 pt).

## Sur un panel de 42 radios

### Concentration

**2 023 titres** (+0,3% vs. 2019), soit 1,5% des titres (-0,2 pt) ont été diffusés **plus de 400 fois** pour un nombre de diffusions de **3 226 134** (+1,5%) soit **67,1%** de part en diffusion (-1,1 pt). Ces titres ont été interprétés par **1 267** artistes différents (+0,1%) soit **2,9%** des artistes diffusés (-0,3 pt).

- *Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à 783 (+0,3%) soit 38,7% des 2 023 titres (ss var\*). Ils totalisent 1 226 200 diffusions (+4,3%), soit 38% de part en diffusion (+1 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre « Nos célébrations » interprété par Indochine, se classe en 15<sup>ème</sup> position avec 16 059 diffusions.*

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 400 fois (1 945 titres soit 1,9% des titres) progressent de +4% (-0,4 pt).

**3 615 titres** (+1,1%), soit 2,7% des titres (-0,3 pt) ont été diffusés **plus de 200 fois** pour un nombre de diffusions de **3 666 597** (+1,6%) soit **76,3%** de part en diffusion (-1,2 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 200 fois (3 533 titres soit 3,5% des titres) sont en hausse de +2,3% (-0,8 pt).

**6 112 titres** (+5,1%), soit 4,5% des titres (-0,3 pt) ont été diffusés **plus de 100 fois** pour un nombre de diffusions s'élevant à **4 019 134** (+2,3%), soit **83,6%** de part en diffusion (-0,7 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 100 fois (5 581 titres soit 5,5% des titres) ont progressé de +9,5% (-1 pt).

**Les nouvelles entrées en playlist** (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

**4 526 titres** (+13,3%), soit 3,3% de part en titre (ss var), sont interprétés par **3 208 artistes** différents (+15,9%), soit **7,3%** des artistes (+0,4 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 805 225** diffusions (-3,6%), soit **37,6%** de part en diffusion (-2,6 pts).

- *Les nouvelles entrées francophones représentent 1 832 titres (+24,2%), soit 40,5% des nouvelles entrées (+3,5 pts). Elles ont bénéficié de 740 393 diffusions (+3,6%), soit 41% des diffusions de nouvelles entrées (+2,9 pts).*

- ✓ Depuis 2011, les nouvelles entrées (4 076 titres soit 4%) ont progressé de +11%, soit -0,7 pt de part en titre. Les titres francophones ont progressé de +44,1% parmi les entrées en playlist, soit +9,3 pts vs. 2011.

### Les exclusivités

**110 451 titres exclusifs** (+14%) ont généré **653 348 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations (+10,4%), soit **81,5%** des titres (+1,1 pt) pour **13,6%** des diffusions (+0,9 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres exclusifs (78 478 titres soit 77,1% des titres) ont augmenté de +40,7%, soit +4,4 pts, leurs diffusions (510 370 diffusions, soit 11,5% des diffusions) ont progressé de +28%, soit +2,1 pts.

\*ss var : sans variation

## Sur un panel de 31 radios

### Concentration

**1 523 titres** (-1% vs. 2019), soit 1,6% des titres (-0,1 pt) ont été diffusés **plus de 400 fois** pour un nombre de diffusions de **2 542 979** (+1,7%) soit **73,2%** de part en diffusion (-0,6 pt). Ces titres ont été interprétés par **939** artistes différents (-1,4%) soit **2,9%** des artistes diffusés (-0,2 pt).

- *Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à 565 (+2%) soit 37,1% des 1 523 titres (+1,1 pt). Ils totalisent 934 302 diffusions (+5,1%), soit 36,7% de part en diffusion (+1,2 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre « Nos célébrations » interprété par Indochine, se classe en 14<sup>ème</sup> position avec 15 536 diffusions.*

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 400 fois (1 692 titres soit 2,8% des titres) sont en baisse de -10% (-1,2 pt).

**2 527 titres** (+1%), soit 2,6% des titres (-0,1 pt) ont été diffusés **plus de 200 fois** pour un nombre de diffusions de **2 829 249** (+2%) soit **81,5%** de part en diffusion (-0,4 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 200 fois (2 837 titres soit 4,6% des titres) sont en recul de -10,9% (-2,1 pts).

**3 912 titres** (+2,6%), soit 4% des titres (-0,2 pt) ont été diffusés **plus de 100 fois** pour un nombre de diffusions s'élevant à **3 026 006** (+2,2%), soit **87,2%** de part en diffusion (-0,3 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 100 fois (3 947 titres soit 6,5% des titres) ont reculé de -0,9% (-2,5 pts).

**Les nouvelles entrées en playlist** (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

**2 486 titres** (+7,4%), soit 2,5% de part en titre (ss var), sont interprétés par **1 744 artistes** différents (+8,3%), soit **5,3%** des artistes (+0,2 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 311 750** diffusions (-5,5%), soit **37,8%** de part en diffusion (-3,2 pts).

- *Les nouvelles entrées francophones représentent 1 412 titres (+9,9%), soit 56,8% des nouvelles entrées (+9,8 pts). Elles ont bénéficié de 575 362 diffusions (+3,2%), soit 43,9% des diffusions de nouvelles entrées (+3,7 pts).*

- ✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées (2 373 titres soit 3,9%) ont progressé de +4,8%, soit -1,3 pt de part en titre. Les titres francophones ont progressé de +61,4% parmi les entrées en playlist, soit +19,9 pts vs. 2003.

### Les exclusivités

**81 339 titres exclusifs** (+7,6%) ont généré **275 715 diffusions** sur l'ensemble du panel 31 stations (+8,4%), soit **83,2%** des titres (+0,8 pt) pour **7,9%** des diffusions (+0,4 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres exclusifs (44 740 titres soit 73,2% des titres) ont augmenté de +81,8%, soit +10 pts, leurs diffusions (174 272 diffusions, soit 5,3% des diffusions) ont progressé de +58,2%, soit +2,6 pts.

### Sur un panel de 42 radios

#### Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part titre	Evolution 20/19	Part diffusion	Evolution 20/19	Part contact	Evolution 20/19
Major	23,1%	-1,7 pt	68,8%	-3,1 pt	73,1%	-1,0 pt
Indépendant	76,1%	+1,9 pt	26,1%	+4,8 pt	21,5%	+3,4 pt
Joint Venture	0,8%	-0,1 pt	3,8%	-1,8 pt	4,2%	-2,2 pt
Label Media	0,1%	-	1,3%	+0,1 pt	1,1%	-0,2 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de 76,1% (+1,9 pt vs. 2019). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de 21,5% (+3,4 pts) et celle des labels major est de 73,1% de part en contact (-1 pt). Les labels de type joint venture représentent 0,8% des titres (-0,1 pt) pour 4,2% des contacts (-2,2 pts).

- ✓ L'exposition du répertoire des labels indépendants est en hausse par rapport à 2011 : la part en titre progresse de +27,3 pts, pour une part en diffusion et en contact en baisse respectivement de -1,1 pt et -1,7 pt.

#### Répartition par genres

Genres	Part diffusion	Evolution 20/19	Part contact	Evolution 20/19
Pop/Rock International	18,5%	-1,0 pt	20,0%	-0,8 pt
Variété Française	16,9%	+0,7 pt	22,8%	+0,9 pt
Dance	14,7%	-1,5 pt	12,0%	-2,2 pt
Rap	12,0%	-0,3 pt	9,7%	-0,7 pt
Groove	12,0%	+1,3 pt	10,1%	+1,4 pt
Variété Internationale	10,8%	+1,6 pt	12,9%	+2,0 pt
Pop/Rock Francophone	5,6%	-0,9 pt	6,2%	-1,1 pt
Reggae	3,7%	-0,3 pt	2,7%	-
Jazz	2,7%	+0,1 pt	1,6%	+0,2 pt
World Music	2,7%	+0,3 pt	1,5%	+0,4 pt
Classique	0,2%	-	0,3%	-
Blues	0,1%	-	0,1%	-

Genre dominant, le Pop/Rock s'élève à 24,1% de part en diffusion (-1,9 pt).

### Sur un panel de 31 radios

#### Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part titre	Evolution 20/19	Part diffusion	Evolution 20/19	Part contact	Evolution 20/19
Major	26,1%	-0,7 pt	74,1%	-2,3 pt	74,4%	-0,9 pt
Indépendant	72,9%	+0,9 pt	20,0%	+4,3 pt	20,1%	+3,3 pt
Joint Venture	0,9%	-0,2 pt	4,3%	-2,1 pt	4,3%	-2,3 pt
Label Media	0,1%	-	1,5%	+0,1 pt	1,2%	-0,2 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de 72,9% (+0,9 pt vs. 2019). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de 20,1% (+3,3 pts) et celle des labels major est de 74,4% de part en contact (-0,9 pt). Les labels de type joint venture représentent 0,9% des titres (-0,2 pt) pour 4,3% des contacts (-2,3 pts).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en hausse par rapport à 2003 : vs. 2003, la progression des labels indépendants est de +39,4 pts en titre, de +9,8 pts en diffusion et de +12,2 pts en contact.

#### Répartition par genres

Genres	Part diffusion	Evolution 20/19	Part contact	Evolution 20/19
Pop/Rock International	22,3%	-1,3 pt	20,7%	-0,8 pt
Variété Française	18,6%	+0,9 pt	23,6%	+1,0 pt
Dance	13,6%	-1,8 pt	11,8%	-2,3 pt
Variété Internationale	13,1%	+1,9 pt	13,4%	+2,1 pt
Rap	11,6%	-0,2 pt	9,5%	-0,7 pt
Groove	10,6%	+1,3 pt	9,7%	+1,4 pt
Pop/Rock Francophone	5,4%	-1,0 pt	6,4%	-1,1 pt
Reggae	2,5%	-0,1 pt	2,4%	-
World Music	1,0%	+0,4 pt	1,0%	+0,4 pt
Jazz	0,9%	-	1,0%	+0,1 pt
Classique	0,2%	-	0,4%	-
Blues	0,1%	-	0,1%	-

Genre dominant, le Pop/Rock s'élève à 27,8% de part en diffusion (-2,4 pts).

## II. Traitement des indicateurs

La donne 2020 est organisée autour de 5 traitements :

Depuis le rapport 2011, et pour offrir un examen plus opérationnel de la donne statistique traitée, le rapport s'organise autour de 5 traitements, introduits par un tableau de synthèse des principaux indicateurs par station et leurs variations vs. 2019 (p. 14 et 15).

Afin de respecter l'historique du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un second livret.

### 1) Diversité musicale

- Titres différents, artistes différents, diffusions et contacts, en donne consolidée (p. 17) et par station (p. 18),
- Part des nouveautés par station et en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 20),
- Évolution des parts en titre, en diffusion et en contact des labels indépendants (p. 21),
- Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion et leur répartition par types de labels (p. 22),
- Classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations (p. 23),
- Répartition des contacts par types de labels par station (p. 23),
- Genres musicaux en donne consolidée (p. 24) et par station (p. 25).

### 2) Francophonie

- Évolution de la part des titres, artistes et diffusions francophones entre 2011 et 2020 (p. 26),
- Titres, diffusions, artistes, contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- Titres, diffusions, contacts des nouveautés francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- Titres, diffusions (dont nouveautés et entrées en playlist), artistes, contacts francophones (dont nouveautés francophones) et leur évolution vs. 2019 (p. 28-29),
- Focus artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et de titres) en regard des entrées en playlist (p. 30),
- Traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) : nombre de titres, diffusions, contacts francophones et leur part sur les tranches horaires (p. 31 à 33),
- Top 40 des artistes-interprètes de nouveautés francophones (nombre de titres et de diffusions par station) dans les nouvelles entrées en playlist (p. 34).

### 3) Différenciation

- Nouvelles entrées en playlist : en nombre et part de titres, diffusions et artistes (p. 35),
- Répartition des nouvelles entrées en playlist par catégorie francophone et par type de label, par station (p. 36-37),
- Exclusivités dans un traitement des 31 et 42 stations : en nombre et part de titre et diffusion, en donne consolidée et par station (p. 38),
- Nouveautés startées et leur part en nouveautés dans un traitement des 42 radios (p. 39).

### 4) Concentration

- Répartition des titres et diffusions par type de rotation et leur part en donne consolidée (p. 40),
- Répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (p. 40),
- Part en diffusion du top 40, part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois en regard du nombre de contacts et de la part des nouveautés (p. 41),
- Titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, nombre de diffusions et part en diffusion par station (p. 42),
- Évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales (p. 43),
- Évolution de la part en diffusion du top 40 par station (p. 44),
- Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois (p. 45),
- Analyse du top 10 des labels des nouveautés les plus exposées, sur le panel des 42 stations (p. 46),
- Analyse des 40 titres les plus diffusés, classés dans les tops 40 des radios (p. 47).

### 5) Analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30)

- Titres différents, artistes différents, diffusions et contacts, en donne consolidée sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard du 24h-24h (p.48),
- Contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard du 24h-24h (p. 49),
- Taux de musique moyen sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30 sur les radios musicales (p. 49),
- Taux de musique moyen par tranche horaire, nombre de titres différents, d'artistes différents, nombre total de diffusions, de contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h (p. 50-51),
- Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30 : en nombre et part de contacts et de diffusions en regard du 24h-24h (p. 52).



## > Synthèse des principaux indicateurs

2020																											
Genre majoritaire   % diffusion			Nb diffusions	Nb contacts musicaux (Mtd)	Nb titres diffusés	Nb artistes diffusés	% diffusions - nouveautés	% contacts - labels majeurs	% contacts - labels indépendants	Nb titres francophones	Nb artistes francophones	Nb diffusions francophones	% diffusions francophones	Nb nouveautés francophones	% diffusions - nouveautés francophones	% diffusions - top 40	Nb titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	Nb nouvelles entrées - playlist	% diffusions - entrées - playlist	Nb nouvelles entrées - playlist	% diffusions - nouvelles entrées - playlist	Nb titres startés	
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	33%	131 539	3,82	1 540	988	69%	77%	15%	346	207	41 101	31%	169	37%	53%	174	5,6%	50%	4%	0,4%	171	50%	84	40%	33
	Beur FM	Reg/M. du monde	41%	<b>68 826</b>	0,36	2 323	1 211	74%	44%	53%	237	185	15 866	23%	66	27%	68%	264	0,9%	15%	77%	65,8%	242	<b>72%</b>	45	27%	50
	Champagne FM	Pop / Rock	35%	138 218	1,09	<b>716</b>	435	48%	78%	12%	224	129	32 926	24%	103	34%	50%	168	<b>8,8%</b>	46%	3%	<b>0,0%</b>	138	31%	68	38%	25
	Chante France	Variété française	88%	121 051	0,65	857	<b>316</b>	15%	64%	22%	834	307	120 581	100%	101	100%	23%	234	6,2%	21%	10%	2,9%	69	13%	69	<b>100%</b>	23
	Cherie	Variété française	32%	123 354	12,79	1 761	838	27%	78%	12%	581	227	46 504	38%	131	55%	28%	247	2,6%	24%	8%	0,6%	77	21%	46	52%	<b>13</b>
	Contact FM	Dance	24%	130 609	2,14	1 933	1 252	66%	76%	13%	315	209	34 977	27%	162	32%	56%	171	3,8%	52%	12%	0,7%	206	46%	104	35%	82
	ECN Mulhouse	Groove	30%	130 297	0,13	4 229	2 148	70%	76%	19%	746	497	21 693	17%	178	18%	42%	252	1,7%	31%	42%	17,0%	365	53%	81	18%	133
	FIP	Pop / Rock	33%	141 829	7,57	<b>42 645</b>	<b>14 001</b>	16%	<b>15%</b>	<b>85%</b>	<b>4 967</b>	1 881	19 647	14%	915	17%	<b>3%</b>	<b>1 451</b>	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	<b>83%</b>	<b>75,1%</b>	265	4%	41	20%	17
	France Bleu	Variété française	37%	84 758	17,28	3 159	1 189	30%	75%	16%	1 586	468	39 773	47%	500	73%	25%	273	0,2%	4%	23%	2,4%	190	26%	152	74%	34
	Fun Radio	Dance	62%	120 770	16,35	9 651	4 947	81%	72%	20%	434	244	22 651	19%	266	20%	43%	226	0,8%	43%	53%	8,2%	298	54%	83	22%	152
	Génération 88.2	Rap	77%	139 173	1,42	4 744	1 949	71%	74%	25%	1 475	802	70 150	50%	863	57%	54%	251	1,3%	37%	39%	5,4%	616	53%	362	61%	357
	Hit West	Pop / Rock	34%	133 146	2,02	2 430	1 290	71%	76%	15%	599	313	45 076	34%	180	39%	54%	190	4,0%	55%	12%	0,7%	185	51%	90	39%	53
	Kiss FM	<b>Pop / Rock</b>	<b>21%</b>	136 588	0,39	1 568	929	61%	79%	11%	329	187	40 940	30%	139	35%	51%	203	4,9%	44%	4%	0,2%	200	44%	82	36%	40
	Latina	Reg/M. du monde	56%	126 384	2,24	3 907	1 880	58%	49%	46%	472	336	21 696	17%	176	17%	36%	200	1,6%	35%	78%	44,2%	389	39%	59	19%	202
	M Radio	Variété française	82%	128 378	3,96	1 185	436	25%	62%	22%	1 173	427	128 091	100%	176	100%	25%	255	3,5%	18%	11%	5,3%	102	19%	101	100%	44
	Mouv'	Rap	67%	<b>163 416</b>	3,13	13 200	5 295	72%	77%	21%	3 991	<b>1 970</b>	72 994	45%	<b>2 308</b>	53%	42%	246	0,7%	42%	63%	12,8%	465	52%	308	56%	130
	Nostalgie	Variété française	36%	123 136	25,26	2 055	927	<b>4%</b>	<b>86%</b>	12%	659	221	49 794	40%	44	99%	10%	361	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	17%	7,8%	<b>26</b>	<b>3%</b>	25	99%	14
	NRJ	Dance	30%	122 204	<b>28,93</b>	6 813	3 698	84%	77%	14%	259	162	34 340	28%	168	30%	59%	222	1,2%	51%	53%	6,0%	260	57%	96	36%	104
	Oui FM	<b>Pop / Rock</b>	<b>95%</b>	126 952	2,94	1 941	818	31%	74%	24%	168	80	14 244	11%	32	12%	31%	179	2,4%	25%	39%	13,3%	101	24%	11	10%	78
	Radio 6	Pop / Rock	26%	133 251	1,00	1 586	1 098	65%	83%	13%	194	109	30 595	23%	81	26%	47%	172	5,6%	45%	11%	2,5%	213	47%	46	24%	107
Radio Espace	Dance	34%	140 282	0,21	2 308	1 240	50%	82%	<b>10%</b>	155	91	26 887	19%	76	25%	40%	154	3,1%	34%	29%	1,6%	176	34%	43	27%	24	
Radio FG	Dance	76%	137 579	1,83	14 892	6 143	54%	60%	39%	314	212	21 535	16%	110	8%	30%	230	0,4%	27%	75%	22,8%	261	29%	33	5%	139	
Radio Neo	Pop / Rock	62%	150 132	<b>0,06</b>	1 611	957	53%	24%	75%	684	428	69 431	46%	215	47%	27%	<b>116</b>	4,7%	33%	64%	50,2%	256	38%	96	38%	124	
Radio Nova	Pop / Rock	26%	123 206	2,00	16 192	8 318	35%	16%	84%	1 843	1 049	14 565	12%	556	18%	22%	295	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	67%	48,8%	328	26%	62	19%	259	
Radio Scoop	Variété française	22%	130 853	1,95	3 198	1 766	66%	76%	14%	748	404	44 024	34%	224	42%	43%	193	2,0%	33%	10%	0,8%	239	49%	108	43%	78	
Radio Star Médit.	Dance	25%	136 880	0,31	3 507	2 206	69%	80%	12%	448	305	32 435	24%	272	28%	51%	252	2,1%	41%	28%	2,3%	319	49%	116	31%	99	
RFM	Pop / Rock	33%	120 253	16,00	1 864	943	26%	77%	15%	564	235	42 306	35%	189	53%	24%	241	1,4%	13%	3%	0,1%	118	17%	69	56%	29	
RTL2	Pop / Rock	70%	126 663	15,53	4 778	1 909	33%	77%	19%	989	356	43 472	34%	202	47%	30%	127	0,9%	24%	33%	2,6%	136	20%	73	50%	27	
Skyrock	Rap	67%	116 448	18,57	4 501	2 080	<b>85%</b>	78%	20%	2 700	1 258	65 141	56%	1 896	61%	<b>73%</b>	200	2,0%	<b>66%</b>	41%	2,5%	190	65%	149	61%	85	
Swigg (ex Ado)	Rap	94%	138 923	0,69	1 602	853	75%	64%	34%	1 592	846	<b>138 901</b>	<b>100%</b>	1 121	<b>100%</b>	61%	244	5,6%	53%	21%	3,7%	<b>738</b>	55%	<b>738</b>	<b>100%</b>	<b>435</b>	
Top Music	Pop / Rock	39%	138 306	1,37	890	544	48%	76%	14%	254	160	35 094	25%	137	34%	47%	199	7,1%	43%	2%	0,5%	188	31%	94	37%	21	
Tropiques FM	Reg/M. du monde	57%	94 790	0,96	1 657	961	58%	19%	79%	1 097	628	58 094	61%	374	58%	41%	285	2,2%	26%	67%	56,0%	280	45%	158	58%	199	
TSF Jazz	Class/Jazz/Blues	94%	102 576	1,51	4 609	1 340	19%	28%	72%	<b>66</b>	<b>44</b>	<b>1 637</b>	<b>2%</b>	<b>15</b>	<b>4%</b>	19%	431	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	75%	63,9%	224	17%	<b>6</b>	<b>4%</b>	130	
Vibration	Pop / Rock	23%	124 009	1,54	1 302	767	66%	81%	11%	355	200	40 772	33%	156	38%	54%	182	6,1%	52%	1%	0,1%	180	45%	85	39%	22	
Virgin Radio	Pop / Rock	35%	126 358	12,34	2 331	1 362	69%	80%	14%	451	237	26 850	21%	229	25%	45%	194	3,7%	48%	25%	5,1%	190	49%	56	25%	146	
Voltage FM	Pop / Rock	23%	127 889	1,05	1 240	731	66%	82%	10%	331	197	40 297	32%	157	37%	57%	189	6,3%	51%	2%	0,1%	181	46%	84	38%	24	
Wit FM	Pop / Rock	28%	121 674	1,01	1 236	715	67%	82%	11%	304	170	37 638	31%	124	36%	58%	184	6,6%	55%	<b>1%</b>	0,1%	159	47%	70	36%	<b>13</b>	
Talks	Europe 1	<b>Pop / Rock</b>	<b>38%</b>	<b>11 929</b>	1,92	5 787	2 128	37%	60%	36%	2 104	739	5 257	44%	535	58%	<b>12%</b>	<b>1 246</b>	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	41%	27,6%	78	13%	60	<b>77%</b>	5
	France Inter	Pop / Rock	48%	30 982	8,52	<b>11 739</b>	<b>5 268</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>	<b>56%</b>	<b>3 688</b>	<b>1 568</b>	<b>11 848</b>	38%	<b>1 406</b>	43%	15%	860	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	<b>54%</b>	<b>35,8%</b>	<b>213</b>	<b>23%</b>	<b>107</b>	51%	<b>124</b>
	France 3	<b>Pop / Rock</b>	<b>73%</b>	<b>44 347</b>	2,21	<b>888</b>	<b>395</b>	<b>5%</b>	<b>88%</b>	<b>10%</b>	<b>154</b>	<b>75</b>	<b>3 779</b>	<b>9%</b>	<b>61</b>	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>333</b>	<b>1,1%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>1,4%</b>	<b>36</b>	<b>4%</b>	<b>25</b>	<b>32%</b>	<b>4</b>
	RTL	Pop / Rock	43%	24 391	<b>9,06</b>	7 113	2 563	31%	66%	26%	1 979	698	8 567	35%	474	59%	15%	774	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	40%	19,2%	73	20%	49	65%	18
Sud Radio	Variété française	39%	13 818	<b>0,06</b>	2 218	1 111	29%	57%	37%	1 284	609	7 180	<b>52%</b>	436	<b>74%</b>	33%	840	<b>0,0%</b>	<b>0%</b>	36%	10,4%	43	13%	33	77%	<b>4</b>	

Minimums et Maximums par formats

> Synthèse des principaux indicateurs : variations 2020 vs. 2019

2020 vs. 2019		Genre majoritaire   % diffusion		Variations 2020 vs. 2019																											
				Nb diffusions	Nb contacts musicaux	Nb titres diffusés	Nb artistes diffusés	% diffusions - invités	% contacts - labels majors	% contacts - labels indépendants	Nb titres francophones	Nb artistes francophones	Nb diffusions francophones	% diffusions francophones	Nb titres francophones	% diffusions - invités francophones	% diffusions - top 40	Nb titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	Nb nouvelles entrées playlist	% diffusions - entrées playlist	Nb nouvelles entrées francophones	% diffusions - nouvelles entrées francophones	Nb titres startés				
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	-7,7 pt	+6,0%	-1,2%	-17,5%	-12,0%	+4,6 pt	-1,8 pt	+4,5 pt	-19,3%	-8,0%	+15,5%	+2,6 pt	+19,9%	-1,9 pt	-2,0 pt	+2,4%	+1,4 pt	+0,5 pt	-3,4 pt	-0,6 pt	+16,3%	+0,5 pt	+33,3%	+4,7 pt	+57,1%				
	Beur FM	Reg/M. du monde	-3,2 pt	+8,8%	-0,6%	+28,2%	+23,1%	-0,3 pt	-24,1 pt	+24,0 pt	-4,0%	-2,6%	+19,5%	+2,1 pt	-29,0%	-9,1 pt	-5,0 pt	+2,3%	+0,3 pt	+7,1 pt	+9,5 pt	+3,4 pt	+3,4%	+4,5 pt	+15,4%	+5,8 pt	+51,5%				
	Champagne FM	Pop / Rock	+1,0 pt	+0,2%	-4,0%	+26,7%	+24,3%	-7,1 pt	-4,0 pt	+4,7 pt	+49,3%	+43,3%	-12,6%	-3,5 pt	+17,0%	+6,7 pt	-2,0 pt	-20,0%	-5,9 pt	-4,1 pt	+1,7 pt	-0,2 pt	-2,1%	-6,3 pt	+21,4%	+2,6 pt	+25,0%				
	Chante France	Variété française	-0,7 pt	+0,2%	-18,4%	+22,3%	+22,0%	+1,0 pt	+3,4 pt	+12,4 pt	+19,1%	+19,0%	-0,2%	-0,4 pt	+26,3%	-6,5 pt	-1,0 pt	+27,9%	-2,4 pt	-3,8 pt	+3,5 pt	-0,5 pt	+40,8%	+2,0 pt	+40,8%	-	+2,8 pt				
	Cherie	Variété française	-1,0 pt	+1,4%	+0,2%	+38,7%	+46,2%	-3,2 pt	+0,9 pt	+5,7 pt	+38,0%	+40,1%	-0,9%	-0,9 pt	+48,9%	-1,9 pt	-3,0 pt	-15,4%	-0,8 pt	-0,2 pt	+2,7 pt	+0,1 pt	+1,3%	-2,4 pt	+21,1%	+2,8 pt	+62,5%				
	Contact FM	Dance	-0,8 pt	-0,2%	-2,0%	+9,7%	+10,1%	-5,2 pt	-4,3 pt	+4,1 pt	+22,6%	+21,5%	-5,1%	-1,4 pt	+23,7%	+2,3 pt	-1,0 pt	-11,9%	-0,7 pt	-0,5 pt	+3,7 pt	+0,2 pt	+7,3%	-7,8 pt	+36,8%	+0,2 pt	+100,0%				
	ECN Mulhouse	Groove	+2,1 pt	+3,5%	-15,1%	+10,4%	+14,4%	-7,1 pt	-5,9 pt	+5,3 pt	+11,3%	+11,2%	-9,4%	-2,4 pt	-8,2%	-1,5 pt	-	+6,8%	+0,2 pt	+7,1 pt	+3,7 pt	+3,2 pt	-11,8%	-9,1 pt	-23,6%	-2,9 pt	-19,4%				
	FIP	Pop / Rock	+2,1 pt	+4,5%	+7,7%	+6,8%	+2,1%	-6,4 pt	+1,0 pt	-1,2 pt	+1,4%	-2,5%	-3,1%	-1,1 pt	-13,6%	-	-1,0 pt	+9,7%	-	-	-0,4 pt	-0,4 pt	-0,7%	-0,8 pt	-22,6%	-4,7 pt	-39,3%				
	France Bleu	Variété française	-0,8 pt	+9,6%	+7,7%	+2,9%	-13,6%	+4,4 pt	+2,6 pt	+4,7 pt	+12,4%	-17,5%	+6,7%	-1,3 pt	+8,0%	+4,2 pt	+1,0 pt	-6,2%	-	+0,2 pt	+1,7 pt	+0,3 pt	+113,5%	+6,5 pt	+130,3%	-3,7 pt	+47,8%				
	Fun Radio	Dance	-8,1 pt	-1,5%	-11,2%	-1,3%	-1,3%	-4,9 pt	+7,7 pt	-9,2 pt	+29,9%	+34,1%	+2,4%	+0,7 pt	+19,3%	+1,1 pt	+2,0 pt	+6,1%	-0,2 pt	-5,7 pt	-1,9 pt	-1,5 pt	+7,2%	-2,3 pt	+27,7%	+1,5 pt	+3,4%				
Généralistes 88.2	Hit West	Pop / Rock	-5,2 pt	+1,6%	-2,4%	-9,5%	-9,9%	-121,1%	-0,3 pt	+4,1 pt	-8,7%	-5,2%	+4,1%	+0,8 pt	-15,9%	+3,0 pt	-1,0 pt	-1,0%	+0,6 pt	+1,0 pt	-0,8 pt	-0,2 pt	-13,6%	-2,8 pt	+18,4%	-1,1 pt	-3,6%				
	Kiss FM	Pop / Rock	-7,4 pt	+0,5%	-3,8%	+22,2%	+16,4%	-0,4 pt	-1,4 pt	+2,7 pt	+21,4%	+3,3%	+1,7%	+0,3 pt	-12,0%	-3,1 pt	+5,0 pt	-0,5%	-1,5 pt	+3,4 pt	+1,6 pt	-0,4 pt	-24,0%	-2,4 pt	-19,6%	+0,7 pt	-31,0%				
	Latina	Reg/M. du monde	-2,4 pt	+5,2%	+1,2%	+25,7%	+19,9%	-1,8 pt	+3,7 pt	-3,4 pt	+9,8%	+10,9%	-10,6%	-3,0 pt	+1,1%	-1,5 pt	-1,0 pt	+9,9%	-0,2 pt	-2,5 pt	+3,7 pt	+6,7 pt	+43,0%	+1,4 pt	+20,4%	+0,4 pt	+45,3%				
	M Radio	Variété française	+0,7 pt	+4,4%	+2,5%	+19,0%	+20,8%	-0,4 pt	+2,6 pt	+6,5 pt	+18,7%	+20,6%	+4,2%	-0,1 pt	+3,5%	-1,6 pt	-	+2,0%	-0,3 pt	-0,5 pt	+1,7 pt	+2,9%	+21,7%	+0,4 pt	+21,7%	-0,4 pt	+120,0%				
	Mouv'	Rap	-0,1 pt	+5,4%	+6,1%	+12,1%	+14,1%	-	+0,6 pt	-0,9 pt	+16,4%	+23,6%	+17,8%	+4,7 pt	+16,3%	+2,5 pt	-1,0 pt	-13,7%	-	+6,1 pt	+2,6 pt	+1,9 pt	-6,8%	-2,1 pt	+8,1%	+2,8 pt	-12,8%				
	Nostalgie	Variété française	-1,1 pt	+2,2%	+1,5%	+9,0%	+10,5%	-0,7 pt	-2,3 pt	+2,8 pt	+4,4%	+3,3%	-1,7%	-1,6 pt	-17,0%	+8,3 pt	-	+12,8%	-0,1 pt	-0,4 pt	-1,4 pt	-0,3 pt	+4,0%	-0,7 pt	+8,7%	+4,6 pt	+7,7%				
	NRJ	Dance	-1,5 pt	+13,1%	-0,7%	+1,2%	+1,1%	-2,8 pt	-2,8 pt	+4,6 pt	+2,4%	-3,6%	+15,8%	+0,7 pt	+3,1%	-0,1 pt	+5,0 pt	+7,2%	+0,2 pt	+5,7 pt	+4,3 pt	+0,8 pt	-	-6,7 pt	+20,0%	+4,3 pt	+15,6%				
	Oui FM	Pop / Rock	+0,9 pt	+0,3%	+4,1%	+45,3%	+43,0%	-3,3 pt	+12,9 pt	-14,8 pt	-11,1%	-	-28,3%	-4,5 pt	-13,5%	-12,5 pt	-2,0 pt	+7,2%	-1,9 pt	-3,6 pt	+23,1 pt	+3,0 pt	-8,2%	-3,7 pt	-59,3%	-15,7 pt	+13,0%				
	Radio 6	Pop / Rock	-3,9 pt	+3,9%	+5,4%	+15,4%	+17,7%	-2,5 pt	+1,5 pt	+3,0 pt	-6,7%	-12,1%	-4,5%	-2,0 pt	-22,9%	-2,5 pt	-2,0 pt	-16,5%	+0,3 pt	+1,3 pt	+5,8 pt	+1,1 pt	-0,9%	-3,8 pt	-13,2%	-4,0 pt	+28,9%				
	Radio Espace	Dance	-7,9 pt	+3,5%	-1,2%	-3,1%	-9,8%	-12,1 pt	-1,5 pt	+2,1 pt	-1,9%	-9,0%	+12,1%	+1,5 pt	+2,7%	+1,2 pt	-4,0 pt	-12,0%	-0,1 pt	-5,6 pt	+6,1 pt	+0,3 pt	-15,4%	-8,3 pt	+26,5%	+4,3 pt	-50,0%				
Radio FG	Dance	+1,0 pt	-1,7%	+3,1%	+22,7%	+11,7%	-2,1 pt	-2,5 pt	+3,5 pt	+8,3%	-	-10,7%	-1,6 pt	-7,6%	-0,3 pt	-2,0 pt	+4,1%	-0,1 pt	-1,7 pt	+5,8 pt	-2,4 pt	+2,4%	-3,0 pt	-36,5%	-6,5 pt	+5,3%					
Radio Neo	Pop / Rock	-931,4%	+37,3%	+33,5%	+66,1%	+54,1%	-2,8 pt	+2,7 pt	-0,5 pt	+46,5%	+44,6%	+16,7%	-8,1 pt	-4,0%	-12,8 pt	-4,0 pt	-10,1%	-1,3 pt	-0,2 pt	+10,5 pt	+14,1 pt	+16,9%	+5,0 pt	-15,8%	-10,5 pt	+5,1%					
Radio Nova	Pop / Rock	-3,2 pt	+2,7%	-5,4%	+31,0%	+25,0%	-5,7 pt	-	-	+20,5%	+16,2%	-1,2%	-0,5 pt	-2,3%	-1,0 pt	-4,0 pt	+7,7%	-	-0,6 pt	+2,0 pt	-0,3 pt	+5,5%	-5,2 pt	+10,7%	-0,1 pt	+3,2%					
Radio Scoop	Variété française	+0,9 pt	+1,9%	+3,7%	+4,7%	+3,8%	+1,2 pt	-2,9 pt	+7,0 pt	+12,7%	+11,9%	+6,5%	+1,4 pt	+18,5%	+2,5 pt	-3,0 pt	+5,5%	-0,3 pt	-3,3 pt	+2,3 pt	-0,1 pt	+7,2%	-0,3 pt	+21,3%	+3,7 pt	+41,8%					
Radio Star Médit.	Dance	-3,9 pt	+4,9%	-8,0%	-3,9%	-2,2%	-7,3 pt	-4,6 pt	+4,1 pt	-1,3%	+2,7%	+16,6%	+2,4 pt	-3,5%	-0,1 pt	-3,0 pt	+20,0%	+0,1 pt	-1,9 pt	+3,5 pt	-	-0,6%	-7,8 pt	+14,9%	+6,8 pt	-20,8%					
	RFM	Pop / Rock	-3,3 pt	+1,3%	-1,5%	-2,0%	+3,5%	-2,1 pt	+0,7 pt	+5,8 pt	+6,0%	+4,0%	-1,3%	-0,9 pt	+13,9%	+0,2 pt	-1,0 pt	-2,8%	-0,1 pt	-0,8 pt	+1,9 pt	-	+9,3%	-2,2 pt	+23,2%	+8,8 pt	+81,3%				
	RTL2	Pop / Rock	-5,2 pt	+2,2%	-1,6%	+9,9%	+5,5%	-2,3 pt	+0,2 pt	+3,5 pt	+19,7%	+21,9%	+4,7%	+0,8 pt	-8,2%	+0,4 pt	-	-	-0,1 pt	+0,1 pt	-3,2 pt	-0,5 pt	-4,2%	-3,7 pt	+19,7%	+4,1 pt	+42,1%				
	Skyrock	Rap	+1,4 pt	+0,9%	-0,8%	+2,0%	+4,6%	+2,1 pt	-1,5 pt	+3,7 pt	-2,1%	+1,5%	+6,1%	+2,7 pt	-8,6%	-0,6 pt	+3,0 pt	-5,7%	+0,1 pt	+4,9 pt	-3,9 pt	-0,4 pt	-9,5%	-1,0 pt	-4,5%	+0,4 pt	-5,6%				
Swigg (ex Ado)	Rap	+19,7 pt	+5,1%	-8,7%	-56,9%	-47,9%	+1,3 pt	-16,2 pt	+16,2 pt	+28,1%	+31,6%	+75,0%	+39,9 pt	+36,9%	+52,8 pt	-	-3,2%	+3,7 pt	+6,6 pt	-7,6 pt	+1,0 pt	+53,4%	-3,7 pt	+74,5%	+28,4 pt	+104,2%					
	Top Music	Pop / Rock	-1,7 pt	+0,6%	+0,7%	+33,2%	+26,8%	-3,7 pt	-5,1 pt	+6,5 pt	+21,0%	+22,1%	-0,1%	-0,2 pt	+19,1%	+3,6 pt	-	-7,0%	-2,8 pt	+0,7 pt	+0,8 pt	+0,5 pt	+18,2%	-4,2 pt	+28,8%	+4,4 pt	+133,3%				
Tropiques FM	Reg/M. du monde	+1,4 pt	-4,5%	-4,6%	+3,7%	+1,5%	+1,4 pt	-2,9 pt	+0,8 pt	+14,7%	+12,5%	-0,8%	+2,3 pt	+29,0%	+6,1 pt	-1,0 pt	+16,8%	-1,0 pt	-2,8 pt	+1,1 pt	-1,4 pt	+26,1%	+2,4 pt	+32,8%	+0,6 pt	+47,4%					
TSF Jazz	Class/Jaz/Blues	+0,4 pt	-3,2%	-1,4%	+35,7%	+32,4%	+6,9 pt	-9,8 pt	+9,8 pt	+100,0%	+158,8%	+51,6%	+0,6 pt	+1400,0%	+1,6 pt	+3,0 pt	+43,2%	-	-	+1,4 pt	+0,4 pt	+36,6%	-0,5 pt	-	+4,0 pt	+116,7%					
Vibration	Pop / Rock	-3,3 pt	-0,4%	-4,4%	-4,7%	-2,3%	-5,5 pt	-2,0 pt	+3,3 pt	+4,7%	+5,8%	-3,1%	-0,9 pt	+2,0%	+4,4 pt	+2,0 pt	-0,5%	-0,2 pt	+0,8 pt	-1,0 pt	-0,1 pt	-11,3%	-8,1 pt	-2,3%	+0,1 pt	-21,4%					
Virgin Radio	Pop / Rock	-3,6 pt	-2,1%	-6,1%	+23,6%	+34,9%	-4,0 pt	-1,0 pt	+2,3 pt	-1,1%	+15,6%	+7,7%	+1,9 pt	-9,8%	-4,0 pt	+2,0 pt	-5,8%	-0,3 pt	+3,3 pt	+1,8 pt	+0,6 pt	-6,9%	-4,1 pt	+5,7%	+3,6 pt	-8,2%					
Voltage FM	Pop / Rock	-4,1 pt	+7,8%	+6,2%	-34,0%	-33,5%	-5,9 pt	-2,3 pt	+3,0 pt	-32,6%	-31,4%	+8,5%	+0,2 pt	-28,6%	+5,8 pt	-2,0 pt	-0,5%	+1,9 pt	-1,3 pt	-8,3 pt	-0,4 pt	-10,4%	-9,4 pt	-6,7%	+1,2 pt	-20,0%					
Wit FM	Pop / Rock	-4,0 pt	+1,9%	+2,8%	-17,1%	-18,9%	-6,1 pt	-1,8 pt	+3,2 pt	-5,9%	-11,0%	+2,6%	+0,2 pt	-14,5%	+10,5 pt	-	-4,2%	+1,3 pt	+1,6 pt	-0,8 pt	-	-14,1%	-5,3 pt	-10,3%	-1,2 pt	-58,1%					
Talks	Europe 1	Pop / Rock	+0,3 pt	-9,1%	-15,5%	+21,3%	+5,0%	-11,3 pt	-11,9 pt	+17,0 pt	+17,3%	-2,9%	-11,7%	-1,3 pt	-2,0%	-1,9 pt	-3,0 pt	+80,1%	-	-	+2,4 pt	+6,9 pt	-15,2%	-9,3 pt	+17,6%	+21,8 pt	-				
	France Inter	Pop / Rock	-0,4 pt	-4,7%	-10,7%	+5,5%	+7,1%	+0,2 pt	+1,7 pt	-1,8 pt	+6,6%	+8,0%	-4,1%	+0,3 pt	+11,4%	+1,7 pt	-	+10,7%	-	-	+0,5 pt	+1,3 pt	-23,4%	-4,3 pt	-13,0%	+5,1 pt	-3,1%				
	Chère & Chansons	Pop / Rock	+4,4 pt	+0,6%	-4,5%	+110,4%	+49,6%	+1,3 pt	+10,0 pt	-11,0 pt	+97,4%	+50,0%	-6,0%	-0,6 pt	+96,8%	-6,6 pt	-4,0 pt	+48,0%	-0,1 pt	+3,6 pt	+9,5 pt	+0,2 pt	+71,4%	+1,7 pt	+38,9%	-40,6 pt	+300,0%				
	RTL	Pop / Rock	+0,3 pt	+12,0%	+7,7%	+19,2%	+14,5%	-6,2 pt	-8,6 pt	+11,8 pt	+19,3%	+20,8%	+12,8%	+0,2 pt	-3,7%	-2,8 pt	-3,0 pt	+22,9%	-	-	+0,7 pt	+1,9 pt	-22,3%	-3,5 pt	-10,9%	+9,0 pt	+38,5%				
Sud Radio	Variété française	+1,7 pt	-21,0%	-11,5%	-13,5%	-10,0%	-7,5 pt	-2,8 pt	+7,3 pt	-16,8%	-13,9%	-21,2%	-0,1 pt	-40,4%	-3,5 pt	-1,0 pt	+1,1%	-	-	-5,8 pt	-6,1 pt	-37,7%	-4,4 pt	-21,4%	+21,1 pt	-42,9%					

## 1) La diversité musicale

Nous vous présentons ci-après les indicateurs de la diversité musicale en donne consolidée sur les panels de 31 et de 42 stations ; la donne par station est analysée selon le tableau page 18.

Nombre total de titres, artistes, diffusions et contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (Mrd)
2020	97 762	32 798	3 471 871	220,80
2019	91 744	31 379	3 385 648	222,94
20 vs. 19	+6,6%	+4,5%	+2,5%	-1,0%
20 vs. 03	+59,9%	+88,6%	+6,1%	-22,6%
Panel 31 stations				
2020	135 453	44 031	4 806 167	232,16
2019	120 425	40 297	4 656 943	234,53
20 vs. 19	+12,5%	+9,3%	+3,2%	-1,0%
20 vs. 11	+33,1%	+43,1%	+8,5%	-3,9%
Panel 42 stations				

Le panel de 42 stations présente des évolutions plus fortes en termes de diversité musicale - tant en titre (+12,5%), en artiste (+9,3%) qu'en diffusion (+3,2%). Les contacts reculent de -1% sur les deux panels.

- a) En 2020, le nombre de titres différents diffusés s'établit à 135 453, soit plus de 15 000 titres supplémentaires vs. 2019 (+12,5% vs. 2019 et +33,1% vs. 2011).

*Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de titres différents diffusés s'élève à 97 762, soit +6,6% vs. 2019 et +59,9% vs. 2003.*

Station la plus éclectique, FIP a diffusé 42 645 titres différents (+6,8%) suivie de quatre stations qui diffusent plus de 10 000 titres différents :

Radio Nova 16 192 titres (+31%), Radio FG 14 892 titres (+22,7%), Mouv' 13 200 titres (+12,1%), toutes trois en forte hausse et France Inter 11 739 titres (+5,5%).

Entre 5 000 et 10 000 titres différents, notons Fun Radio avec 9 651 titres (-1,3%), RTL avec 7 113 titres (+19,2%), NRJ avec 6 813 titres (+1,2%) et Europe 1 avec 5 787 titres (+21,3%) qui rejoint cette catégorie.

Neuf stations musicales proposent entre 3 000 et 5 000 titres différents, contre dix en 2019, pour certaines avec de fortes progressions : TSF Jazz (+35,7%), Latina (+25,7%), ECN Mulhouse (+10,4%) ou RTL2 (+9,9%).

*en l'absence de précision sur l'année de référence de la variation, il convient de considérer l'année 2019*

La progression de la diversité des titres diffusés est portée par 31 stations du panel - vs. 26 en 2019 : 15 stations progressent de plus de 20% - vs. 7 en 2019 - certaines à des niveaux très élevés : Rire & Chansons +110,4%, Radio Néo +66,1%, Oui FM +45,3%, Chérie FM +38,7%, TSF Jazz +35,7%, Top Music +33,2% et Radio Nova +31%.

Seules 11 stations exposent un nombre de titres en recul, dont 4 stations de plus de 15% : Swigg -56,9%, Voltage FM -34%, Alouette -17,5% et Wit FM -17,1%.

Le nombre de diffusions s'élevant à 4 806 167 progresse de +3,2% vs. 2019 et +8,5% vs. 2011.

*Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de diffusions s'établit à 3 471 871 (+2,5% vs. 2019 et +6,1% vs. 2003).*

Mouv' propose le plus grand nombre de diffusions avec 163 416 diffusions, en hausse de +5,4%.

Seize autres stations affichent plus de 130 000 diffusions, dont quatorze stations en progression ; seules Radio FG (-1,7%) et Contact FM (-0,2%) en réduisent le nombre.

Beur FM est toujours la station musicale qui propose le plus petit nombre de diffusions, soit 68 826 diffusions, en hausse de +8,8%. Avant elle, France Bleu totalise 84 758 diffusions (+9,6%).

Au total, 32 stations du panel proposent un nombre de diffusions à la hausse, dont 3 stations de plus de 10% : Radio Néo +37,3%, NRJ +13,1% et RTL +12%.

- b) Le nombre d'artistes différents exposés s'élève à 44 031, en progression de +9,3% vs. 2019 et de +43,1% vs. 2011, soit plus de 3 700 artistes supplémentaires par rapport à 2019.

*Rapporté au panel de 31 stations, le nombre d'artistes progresse (32 798 soit +4,5% vs. 2019 et +88,6% vs. 2003).*

Avec un vivier de plus de 14 000 artistes, FIP diffuse près d'un tiers des artistes du panel de 42 stations, soit 31,8%.

La programmation de FIP est composée de Pop / Rock à 33,1% (+2,1 pts) et de Jazz / Blues / Classique à 27,4% (-0,9 pt). Le Reggae / Musiques du monde, troisième genre le plus diffusé, est exposé à 12,3% (-1,2 pt). Les nouveautés y sont exposées à 15,9% (-6,4 pts), issues majoritairement du répertoire indépendant (à 84,8% soit -1,2 pt).

Douze stations exposent plus de 2 000 artistes différents, parmi lesquelles :

- dix stations en progression : Radio Nova (+25%), RTL (+14,5%), ECN Mulhouse (+14,4%), Mouv' (+14,1%), Radio FG (+11,7%), France Inter (+7,1%), Europe 1 (+5%), Skyrock (+4,6%), FIP (+2,1%) et NRJ (+1,1%) ;
- deux stations en repli : Fun Radio (-1,3%) et Radio Star Méditerranée (-2,2%).

La progression du nombre d'artistes est portée par 31 stations, dont 12 stations pour plus de +20%.



> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

	Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (Mrd)			
	2020	2019	vs. 19	2020	2019	vs. 19	2020	2019	vs. 19	2020	2019	vs. 19	
Radios musicales	Alouette	1 540	1 866	-17,5%	988	1 123	-12,0%	131 539	124 135	+6,0%	3,82	3,87	-1,2%
	Beur FM	2 323	1 812	+28,2%	1 211	984	+23,1%	68 826	63 273	+8,8%	0,36	0,36	-0,6%
	Champagne FM	716	565	+26,7%	435	350	+24,3%	138 218	137 890	+0,2%	1,09	1,13	-4,0%
	Chante France	857	701	+22,3%	316	259	+22,0%	121 051	120 825	+0,2%	0,65	0,80	-18,4%
	Chérie	1 761	1 270	+38,7%	838	573	+46,2%	123 354	121 649	+1,4%	12,79	12,77	+0,2%
	Contact FM	1 933	1 762	+9,7%	1 252	1 137	+10,1%	130 609	130 863	-0,2%	2,14	2,18	-2,0%
	ECN Mulhouse	4 229	3 829	+10,4%	2 148	1 878	+14,4%	130 297	125 838	+3,5%	0,13	0,15	-15,1%
	FIP	42 645	39 935	+6,8%	14 001	13 713	+2,1%	141 829	135 714	+4,5%	7,57	7,03	+7,7%
	France Bleu	3 159	3 070	+2,9%	1 189	1 376	-13,6%	84 758	77 312	+9,6%	17,28	16,04	+7,7%
	Fun Radio	9 651	9 775	-1,3%	4 947	5 010	-1,3%	120 770	122 601	-1,5%	16,35	18,41	-11,2%
	Général 88.2	4 744	4 588	+3,4%	1 949	1 737	+12,2%	139 173	131 130	+6,1%	1,42	1,39	+2,2%
	Hit West	2 430	2 685	-9,5%	1 290	1 431	-9,9%	133 146	131 030	+1,6%	2,02	2,07	-2,4%
	Kiss FM	1 568	1 283	+22,2%	929	798	+16,4%	136 588	135 861	+0,5%	0,39	0,40	-3,8%
	Latina	3 907	3 108	+25,7%	1 880	1 568	+19,9%	126 384	120 104	+5,2%	2,24	2,21	+1,2%
	M Radio	1 185	996	+19,0%	436	361	+20,8%	128 378	123 021	+4,4%	3,96	3,86	+2,5%
	Mouv'	13 200	11 779	+12,1%	5 295	4 642	+14,1%	163 416	155 091	+5,4%	3,13	2,95	+6,1%
	Nostalgie	2 055	1 885	+9,0%	927	839	+10,5%	123 136	120 544	+2,2%	25,26	24,90	+1,5%
	NRJ	6 813	6 730	+1,2%	3 698	3 657	+1,1%	122 204	108 047	+13,1%	28,93	29,13	-0,7%
	Oui FM	1 941	1 336	+45,3%	818	572	+43,0%	126 952	126 514	+0,3%	2,94	2,82	+4,1%
	Radio 6	1 586	1 374	+15,4%	1 098	933	+17,7%	133 251	128 202	+3,9%	1,00	0,95	+5,4%
	Radio Espace	2 308	2 382	-3,1%	1 240	1 375	-9,8%	140 282	135 591	+3,5%	0,21	0,21	-1,2%
	Radio FG	14 892	12 133	+22,7%	6 143	5 502	+11,7%	137 579	139 888	-1,7%	1,83	1,77	+3,1%
	Radio Néo	1 611	970	+66,1%	957	621	+54,1%	150 132	109 355	+37,3%	0,06	0,04	+33,5%
	Radio Nova	16 192	12 356	+31,0%	8 318	6 652	+25,0%	123 206	119 977	+2,7%	2,00	2,11	-5,4%
	Radio Scoop	3 198	3 055	+4,7%	1 766	1 701	+3,8%	130 853	128 362	+1,9%	1,95	1,88	+3,7%
	Radio Star Médit.	3 507	3 648	-3,9%	2 206	2 255	-2,2%	136 880	130 427	+4,9%	0,31	0,33	-8,0%
	RFM	1 864	1 903	-2,0%	943	911	+3,5%	120 253	118 715	+1,3%	16,00	16,25	-1,5%
	RTL 2	4 778	4 346	+9,9%	1 909	1 809	+5,5%	126 663	123 922	+2,2%	15,53	15,78	-1,6%
	Skyrock	4 501	4 414	+2,0%	2 080	1 988	+4,6%	116 448	115 366	+0,9%	18,57	18,73	-0,8%
	Swigg (ex Ado)	1 602	3 716	-56,9%	853	1 636	-47,9%	138 923	132 225	+5,1%	0,69	0,75	-8,7%
	Top Music	890	668	+33,2%	544	429	+26,8%	138 306	137 537	+0,6%	1,37	1,36	+0,7%
	Tropiques FM	1 657	1 598	+3,7%	961	947	+1,5%	94 790	99 308	-4,5%	0,96	1,00	-4,6%
	TSF Jazz	4 609	3 396	+35,7%	1 340	1 012	+32,4%	102 576	106 006	-3,2%	1,51	1,54	-1,4%
Vibration	1 302	1 366	-4,7%	767	785	-2,3%	124 009	124 494	-0,4%	1,54	1,61	-4,4%	
Virgin Radio	2 331	1 886	+23,6%	1 362	1 010	+34,9%	126 358	129 104	-2,1%	12,34	13,14	-6,1%	
Voltage FM	1 240	1 878	-34,0%	731	1 099	-33,5%	127 889	118 635	+7,8%	1,05	0,99	+6,2%	
Wit FM	1 236	1 491	-17,1%	715	882	-18,9%	121 674	119 376	+1,9%	1,01	0,98	+2,8%	
"Talks"	Europe 1	5 787	4 769	+21,3%	2 128	2 027	+5,0%	11 929	13 121	-9,1%	1,92	2,28	-15,5%
	France Inter	11 739	11 131	+5,5%	5 268	4 920	+7,1%	30 982	32 525	-4,7%	8,52	9,55	-10,7%
	Rire & Chansons	888	422	+110,4%	395	264	+49,6%	44 347	44 095	+0,6%	2,21	2,31	-4,5%
	RTL	7 113	5 966	+19,2%	2 563	2 238	+14,5%	24 391	21 771	+12,0%	9,06	8,41	+7,7%
Sud Radio	2 218	2 563	-13,5%	1 111	1 235	-10,0%	13 818	17 499	-21,0%	0,06	0,07	-11,5%	

Notons que sur **30 stations en hausse** tant en nombre de titres que d'artistes, **23** progressent également en termes de diffusion.

A l'inverse, **10 stations** proposent un nombre de titres et d'artistes en baisse, dont **3 stations** qui **réduisent** également le nombre de diffusions et de contacts.

- c) Les contacts musicaux, au nombre de 232,16 Mrd, reculent de **-1%** vs. 2019 (**-3,9%** vs. 2011).

*Rapportés au panel de 31 stations, les contacts musicaux s'élèvent à 220,80 Mrd (-1% vs. 2019 et -22,6% vs. 2003).*

Pour rappel, les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.

En 2020, Radio FG ouvre une nouvelle fréquence en FM à Limoges.

Complémentaire à sa diffusion en FM, le média radio étend son audience grâce au déploiement du DAB+ mis en œuvre par le CSA, avec pour objectif de couvrir tous les bassins de vie d'ici fin 2021. Couvrant 70% de la population française en 2020, le DAB+ propose ses premières émissions au cours du premier trimestre : RTL, Europe 1, Rire & Chansons, Chérie FM, Fun Radio, Latina, M Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, RTL2, Skyrock, Virgin Radio, France Inter, FIP, Mouv' et France Bleu figurent parmi les premières radios sélectionnées dans notre panel de 42 stations.

#### ➤ 25 stations perdent des contacts

Pour **9** d'entre elles, le **nombre de diffusions recule** :

- Europe 1 : -15,5% de contacts pour -9,1% de diffusions,
- Sud Radio : -11,5% de contacts pour -21% de diffusions,
- Fun Radio : -11,2% de contacts pour -1,5% de diffusions,
- France Inter : -10,7% de contacts pour -4,7% de diffusions,
- Virgin Radio : -6,1% de contacts pour -2,1% de diffusions,
- Tropiques FM : -4,6% de contacts pour -4,5% de diffusions,
- Vibration : -4,4% de contacts pour -0,4% de diffusions,
- Contact FM : -2% de contacts pour -0,2% de diffusions,
- TSF Jazz : -1,4% de contacts pour -3,2% de diffusions.

Pour **16** autres stations, le **nombre de diffusions progresse**, 2 d'entre elles en repli supérieur à -10% en contact :

- Chante France : -18,4% de contacts pour +0,2% de diffusions,
- ECN Mulhouse : -15,1% de contacts pour +3,5% de diffusions.

#### ➤ 17 stations gagnent en contacts

Si **16** d'entre elles progressent également en diffusions, une seule station est en repli : Radio FG avec +3,1% de contacts et -1,7% de diffusions.

- d) Avec près de 1 000 titres supplémentaires, les nouveautés s'élèvent à 47 648 titres (+2,1% vs. 2019 et +41,3% vs. 2011), pour une part en titre de 35,2% (-3,6 pts vs. 2019 et +2 pts vs. 2011).

Elles font l'objet de 2 549 662 diffusions (-1,1% vs. 2019 et +0,6% vs. 2011), soit 53% de l'ensemble des diffusions (-2,3 pts vs. 2019 et -4,2 pts vs. 2011).

Ces nouveautés obtiennent 117,44 Mrd de contacts (-4,8% vs. 2019 et -11,3% vs. 2011), soit une part en contact de 50,6% (-2 pts vs. 2019 et -4,2 pts vs. 2011).

*Rapportées au panel de 31 stations, les nouveautés s'élèvent à 33 114 titres (-4,7% vs. 2019 et +33,4% vs. 2003), soit 33,9% des titres diffusés (-4 pts vs. 2019 et -6,7 pts vs. 2003).*

*Elles totalisent 1 875 450 diffusions (-1,8% vs. 2019 et -2,1% vs. 2003) soit 54% de part en diffusion (-2,4 pts vs. 2019 et -4,6 pts vs. 2003).*

*Les nouveautés obtiennent 111,78 Mrd de contacts (-4,9% vs. 2019), soit une part de 50,6% (-2,1 pts vs. 2019), sans variation possible vs. 2003, cet indicateur n'étant disponible que depuis 2011.*

Pour rappel, Yacast identifie tout titre sorti au cours des 12 derniers mois comme une nouveauté, lorsque le CSA qualifie un titre de nouvelle production francophone (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute.

La progression des nouveautés est portée par **25 stations**, parmi lesquelles **13 stations** qui leur accordent un nombre de **diffusions en hausse**.

> Part des nouveautés en donne consolidée

> Part des nouveautés

Panel 31 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2020	33 114	33,9%	1 875 450	54,0%	111,78	50,6%
2019	34 759	37,9%	1 910 198	56,4%	117,49	52,7%
20 vs. 19	-4,7%	-4,0 pt	-1,8%	-2,4 pt	-4,9%	-2,1 pt
20 vs. 03	+33,4%	-6,7 pt	-2,1%	-4,6 pt	-	-

Panel 42 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2020	47 648	35,2%	2 549 662	53,0%	117,44	50,6%
2019	46 655	38,7%	2 577 434	55,3%	123,39	52,6%
20 vs. 19	+2,1%	-3,6 pt	-1,1%	-2,3 pt	-4,8%	-2,0 pt
20 vs. 11	+41,3%	+2,0 pt	+0,6%	-4,2 pt	-11,3%	-4,2 pt

\* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

		Nbre titres nouveautés		Part titre		Nbre diff nouveautés		Part diffusion		Nbre contacts nouveautés		Part contact	
		2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19
Radios musicales	Alouette	446	+26,0%	29,0%	+10,0 pt	90 117	+13,6%	68,5%	+4,6 pt	2,74	+1,5%	71,7%	+1,9 pt
	Beur FM	1 184	+86,8%	51,0%	+16,0 pt	50 786	+8,4%	73,8%	-0,3 pt	0,26	-0,2%	73,7%	+0,3 pt
	Champagne FM	231	-0,4%	32,3%	-8,8 pt	66 010	-12,8%	47,8%	-7,1 pt	0,51	-17,6%	46,9%	-7,8 pt
	Chante France	108	+35,0%	12,6%	+1,2 pt	18 730	+7,3%	15,5%	+1,0 pt	0,11	-9,6%	17,4%	+1,7 pt
	Cherie FM	300	+55,4%	17,0%	+1,8 pt	33 782	-9,3%	27,4%	-3,2 pt	3,71	-9,4%	29,0%	-3,0 pt
	Contact FM	785	+9,6%	40,6%	-	86 110	-7,5%	65,9%	-5,2 pt	1,48	-7,8%	69,2%	-4,3 pt
	CN Mulhouse	970	-0,5%	22,9%	-2,5 pt	90 719	-6,1%	69,6%	-7,1 pt	0,09	-23,7%	73,9%	-8,4 pt
	FIP	8 103	-13,8%	19,0%	-4,5 pt	22 488	-25,5%	15,9%	-6,4 pt	1,25	-20,6%	16,5%	-5,9 pt
	France Bleu	650	+2,0%	20,6%	-0,2 pt	25 290	+28,6%	29,8%	+4,4 pt	5,87	+29,0%	34,0%	+5,6 pt
	Fun Radio	5 963	-10,5%	61,8%	-6,4 pt	98 048	-7,1%	81,2%	-4,9 pt	13,78	-14,9%	84,3%	-3,6 pt
	Généralistes 88.2	2 212	+12,3%	46,6%	+3,7 pt	99 212	+6,5%	71,3%	+0,3 pt	1,03	+2,5%	72,3%	+0,2 pt
	Hit West	449	-22,2%	18,5%	-3,0 pt	94 466	-0,1%	70,9%	-1,2 pt	1,52	-4,6%	75,4%	-1,8 pt
	Kiss FM	520	-1,9%	33,2%	-8,1 pt	83 222	-0,2%	60,9%	-0,4 pt	0,23	-5,1%	59,9%	-0,8 pt
	Latina	1 690	+15,8%	43,3%	-3,7 pt	73 867	+2,1%	58,4%	-1,8 pt	1,31	-3,7%	58,4%	-3,0 pt
	M Radio	180	+5,3%	15,2%	-2,0 pt	32 120	+2,6%	25,0%	-0,4 pt	1,09	-5,0%	27,6%	-2,2 pt
	Mouv	6 224	+8,5%	47,2%	-1,5 pt	117 493	+5,4%	71,9%	+0,0 pt	2,21	+1,7%	70,7%	-3,0 pt
	Nostalgie	51	-25,0%	2,5%	-1,1 pt	5 073	-13,3%	4,1%	-0,7 pt	1,38	-15,6%	5,5%	-1,1 pt
	NRJ	5 007	+5,8%	73,5%	+3,2 pt	102 980	+9,4%	84,3%	-2,8 pt	24,75	-3,4%	85,5%	-2,4 pt
	Oui FM	292	+84,8%	15,0%	+3,2 pt	39 553	-9,4%	31,2%	-3,3 pt	0,84	-10,3%	28,6%	-4,6 pt
	Radio 6	459	-12,1%	28,9%	-9,1 pt	86 227	+0,1%	64,7%	-2,5 pt	0,66	+3,5%	65,8%	-1,2 pt
Radio Espace	734	-8,8%	31,8%	-2,0 pt	69 994	-16,7%	49,9%	-12,1 pt	0,11	-21,5%	52,8%	-13,7 pt	
Radio FG	7 896	+12,5%	53,0%	-4,8 pt	73 648	-5,4%	53,5%	-2,1 pt	0,93	-0,6%	50,9%	-1,9 pt	
Radio Néo	551	+27,5%	34,2%	-10,3 pt	79 685	+30,3%	53,1%	-2,8 pt	0,03	+27,4%	53,5%	-2,5 pt	
Radio Nova	4 260	+5,1%	26,3%	-6,5 pt	43 125	-11,6%	35,0%	-5,7 pt	0,95	-19,1%	47,4%	-8,0 pt	
Radio Scoop	777	+8,2%	24,3%	+0,8 pt	86 962	+3,8%	66,5%	+1,2 pt	1,40	+4,0%	71,7%	+0,2 pt	
Radio Star Médit.	1 697	-2,9%	48,4%	+0,5 pt	94 397	-5,1%	69,0%	-7,3 pt	0,21	-15,1%	69,4%	-5,8 pt	
RFM	328	+13,5%	17,6%	+2,4 pt	31 103	-6,4%	25,9%	-2,1 pt	4,81	-4,0%	30,1%	-0,8 pt	
RTL 2	905	-9,8%	18,9%	-4,1 pt	41 867	-4,5%	33,1%	-2,3 pt	5,46	-7,9%	35,1%	-2,4 pt	
Skyrock	2 530	-7,8%	56,2%	-6,0 pt	99 283	+3,4%	85,3%	+2,1 pt	16,39	+3,1%	88,3%	+3,4 pt	
Wigg (ex Ado)	1 124	-35,6%	70,2%	+23,2 pt	104 072	+6,9%	74,9%	+1,3 pt	0,52	-8,5%	75,2%	+0,2 pt	
Top Music	279	+10,3%	31,3%	-6,5 pt	66 278	-6,6%	47,9%	-3,7 pt	0,64	-7,9%	46,6%	-4,3 pt	
Tropiques FM	663	+15,1%	40,0%	+4,0 pt	55 183	-2,2%	58,2%	+1,4 pt	0,56	-4,2%	58,7%	+0,3 pt	
TSF Jazz	866	+22,8%	18,8%	-2,0 pt	19 263	+52,3%	18,8%	+6,9 pt	0,28	+60,6%	18,6%	+7,2 pt	
Vibration	457	-11,3%	35,1%	-2,6 pt	81 375	-8,1%	65,6%	-5,5 pt	1,04	-10,9%	67,6%	-4,9 pt	
Virgin Radio	817	+2,9%	35,0%	-7,1 pt	87 709	-7,5%	69,4%	-4,0 pt	9,32	-10,6%	75,5%	-3,8 pt	
Voltage FM	394	-39,1%	31,8%	-2,7 pt	84 295	-1,1%	65,9%	-5,9 pt	0,71	-1,7%	67,7%	-5,4 pt	
Wit FM	303	-36,5%	24,5%	-7,5 pt	81 243	-6,6%	66,8%	-6,1 pt	0,71	-5,6%	70,2%	-6,2 pt	
Talks*	Europe 1	1 330	+2,6%	23,0%	-4,2 pt	4 393	-30,4%	36,8%	-11,3 pt	0,81	-33,2%	42,3%	-11,2 pt
	France Inter	4 189	+5,7%	35,7%	+0,1 pt	15 635	-4,3%	50,5%	+0,2 pt	4,20	-8,0%	49,2%	+1,5 pt
	France 3 & Chansons	86	+115,0%	9,7%	+0,2 pt	2 287	+35,6%	5,2%	+1,3 pt	0,14	+47,9%	6,2%	+2,2 pt
	RTL	1 259	+3,5%	17,7%	-2,7 pt	7 586	-6,6%	31,1%	-6,2 pt	3,38	-3,9%	37,3%	-4,5 pt
	Sud Radio	609	-37,5%	27,5%	-10,6 pt	3 986	-37,3%	28,8%	-7,5 pt	0,02	-20,9%	28,6%	-3,4 pt

\* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

À plus de **+30% de nouveautés**, les plus fortes progressions concernent Rire & Chansons (+115%), Beur FM (+86,8%), Oui FM (+84,8%), Chérie FM (+55,4%) ou Chante France (+35%).

À l'inverse, **6 stations** réduisent le nombre de nouveautés de **plus de -20%** : Voltage FM (-39,1%), Sud Radio (-37,5%), Wit FM (-36,5%), Swigg (-35,6%), Nostalgie (-25%) et Hit West (-22,2%).

**24 stations** allouent **plus de la moitié** de leurs diffusions aux nouveautés, parmi lesquelles **8 stations à plus de 70% de part en diffusion** (cf. tableau page précédente) :

- entre **70% et 80%** : Hit West (70,9%), Générations 88.2 (71,3%), Mouv' (71,9%), Beur FM (73,8%), Swigg (74,9%),
- entre **80% et 90%** : Fun Radio (81,2%), NRJ (84,3%) et Skyrock (85,3%),
- dans le prolongement des deux années précédentes, plus aucune station ne dépasse le **seuil de 90%** de diffusions de nouveautés.

Parmi ces 8 stations, **4 stations** proposent plus de nouveautés : Générations 88.2 (+3,7 pts), Beur FM (+16 pts), Swigg (+23,2 pts) et NRJ (+3,2 pts).

**6 stations** consacrent aux nouveautés une part de **plus de 50% en titre**, **en diffusion** et totalisent **plus de 50% de part en contact**, diffusant les genres musicaux dominants suivants :

- Radio FG : 53% en titre / 53,5% en diffusion / 50,9% en contact / Dance à 75,8%,
- Beur FM : 51% / 73,8% / 73,7% / Reggae / Musiques du monde à 40,9%,
- Swigg : 70,2% / 74,9% / 75,2% / Rap à 94,3%,
- Fun Radio : 61,8% / 81,2% / 84,3% / Dance à 61,7%,
- NRJ : 73,5% / 84,3% / 85,5% / Dance à 30,4%,
- Skyrock : 56,2% / 85,3% / 88,3% / Rap à 66,6%.

L'identification par Yacast des labels **des nouveautés** répond aux règles suivantes :

- la part d'un label indépendant distribué par une major, est comptabilisée au titre des indépendants,
- la part d'un label indépendant en licence chez une major, est comptabilisée au titre des majors (ex Chandelle - Columbia /Sony),
- la part d'un label indépendant en licence avec un label intégré à une major (ex. Island Def Jam, Initial Artist Services, B1, RCA, REC 118, Parlophone), est comptabilisée au titre des majors.

Les parts des stations ainsi obtenues résultent d'une moyenne trimestrielle.

Cette identification s'élève à **64,4%** (+4,2 pts vs. 2019), totalisant **96,5% des diffusions** de nouveautés du panel de 42 stations (+0,1 pt).

La part restant non identifiée, soit 35,6% des nouveautés (-4,2 pts) qui représentent 3,5% des diffusions (-0,1 pt), porte essentiellement sur des titres à faibles rotations, diffusés sur des stations aux audiences moins élevées.

**Rapportée au panel de 31 stations**, l'identification atteint **68,9% de part en titre (+5,7 pts)** pour **98,6% de part en diffusion de nouveautés (+0,3 pt)**.

> **Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et répartition par types de labels (dont le label est identifié)**

Panel 31 stations				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	<b>97 762</b>	<b>100%</b>	<b>3 471 871</b>	<b>100%</b>
dont				
	Nb Nouveautés	Part titre	Diffusions nouveautés	Part diffusion
	<b>33 114</b>	<b>33,9%</b>	<b>1 875 450</b>	<b>54,0%</b>
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
<b>Major</b>	<b>5 957</b>	<b>26,1%</b>	<b>1 370 451</b>	<b>74,1%</b>
<b>Indépendant</b>	<b>16 640</b>	<b>72,9%</b>	<b>370 575</b>	<b>20,0%</b>
<b>Joint Venture</b>	<b>206</b>	<b>0,9%</b>	<b>80 149</b>	<b>4,3%</b>
<b>Label Media</b>	<b>18</b>	<b>0,1%</b>	<b>28 245</b>	<b>1,5%</b>
<b>Total nvtés identifiées</b>	<b>22 821</b>	<b>68,9%</b>	<b>1 849 420</b>	<b>98,6%</b>
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	<b>10 293</b>	<b>31,1%</b>	<b>26 030</b>	<b>1,4%</b>

Panel 42 stations				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	<b>135 453</b>	<b>100%</b>	<b>4 806 167</b>	<b>100%</b>
dont				
	Nb Nouveautés	Part titre	Diffusions nouveautés	Part diffusion
	<b>47 648</b>	<b>35,2%</b>	<b>2 549 662</b>	<b>53,0%</b>
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
<b>Major</b>	<b>7 092</b>	<b>23,1%</b>	<b>1 692 548</b>	<b>68,8%</b>
<b>Indépendant</b>	<b>23 360</b>	<b>76,1%</b>	<b>642 357</b>	<b>26,1%</b>
<b>Joint Venture</b>	<b>238</b>	<b>0,8%</b>	<b>93 937</b>	<b>3,8%</b>
<b>Label Media</b>	<b>18</b>	<b>0,1%</b>	<b>32 054</b>	<b>1,3%</b>
<b>Total nvtés identifiées</b>	<b>30 708</b>	<b>64,4%</b>	<b>2 460 896</b>	<b>96,5%</b>
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	<b>16 940</b>	<b>35,6%</b>	<b>88 766</b>	<b>3,5%</b>

e) Franchissant la barre de 75% des titres (76,1% soit **+1,9 pt** vs. 2019 et **+27,3 pts** vs. 2011), les indépendants enregistrent 26,1% de part en diffusion (**+4,8 pts** vs. 2019 et **-1,1 pt** vs. 2011). Ils totalisent 21,5% de contacts (**+3,4 pts** vs. 2019 et **-1,7 pt** vs. 2011), au détriment des majors à 73,1%, qui perdent **-1 pt** en contact et **-3,1 pts** en diffusion (respectivement **-2,9 pts** et **-3,2 pts** vs. 2011).

Rapportée au panel de 31 stations, la part en titre des labels indépendants atteint 72,9% (**+0,9 pt** vs. 2019 et **+39,4 pts** vs. 2003), pour une part en diffusion de 20% (**+4,3 pts** vs. 2019 et **+9,8 pts** vs. 2003) et une part en contact de 20,1% (**+3,3 pts** vs. 2019 et **+12,2 pts** vs. 2003).

A 3,8% des diffusions (-1,8 pt vs. 2019) et 4,2% des contacts (-2,2 pts), la catégorie joint venture ne concerne plus que le label Play Two, après la requalification par Yacast du Label 6&7 dans la catégorie des indépendants, suite à la revente des parts du groupe M6.

**8 stations** accordent une part en contact de plus de 40% aux labels indépendants, à dominante esthétique musicale suivante (cf. tableaux pages 23 et 25) :

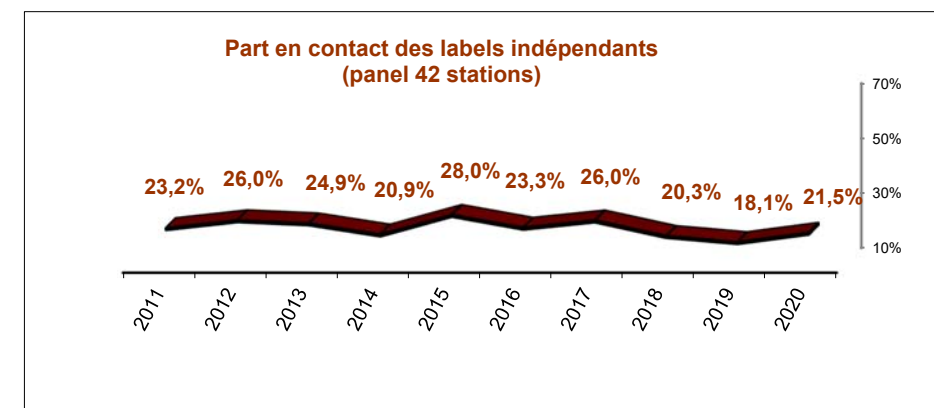
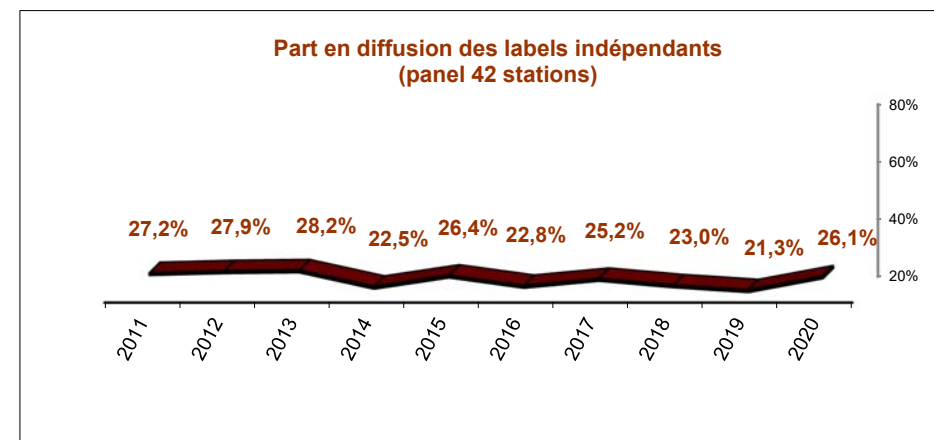
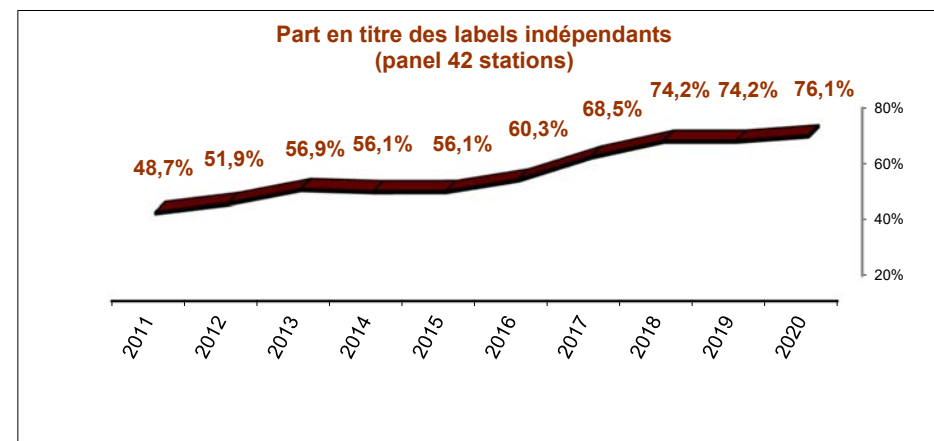
- FIP : 84,8%, Pop/Rock à 33,1%,
- Radio Nova : 84,1%, Pop/Rock à 26,2%,
- Tropiques FM : 79,3%, Reggae/Musiques du monde à 56,5%,
- Radio Néo : 75,2%, Pop/Rock à 62,4%,
- TSF Jazz : 72,5%, Jazz/Blues à 94,5%,
- France Inter : 56,3%, Pop/Rock à 48%,
- Beur FM : 52,9%, Reggae/Musiques du monde à 40,9%,
- Latina : 45,7%, Reggae/Musiques du monde à 55,6%.

**33 stations** allouent aux indépendants une audience en progression, dont 5 stations à plus de **+10 pts** en contact :

- Beur FM 52,9% (+24 pts),
- Europe 1 36,1% (+17 pts),
- Swigg 34,1% (+16,2 pts),
- Chante France 21,7% (+12,4 pts),
- RTL 26% (+11,8 pts).

Le classement page suivante concerne les **labels indépendants**, dont la **part en contact** est supérieure à 0,1% : **37 labels indépendants**, dont 1 joint venture et 1 label media totalisent 21,1% de part en contact soit **+2,3 pts** vs. 2019.

Totalisant **6,8%** de part en contact, le **top 3** est composé de Play Two (joint venture, 4,2%), Tôt ou Tard et Because Music (1,3%), respectivement aux 7<sup>ème</sup>, 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> rangs du classement général des labels les plus exposés.





> Classement des labels indépendants sur le panel 42 stations

Label	Distributeur	Part contact	
		2020	2019
Play Two	Divers	4,24%	4,43%
Tot Ou Tard	Believe	1,31%	0,21%
Because Music	Warner Music	1,27%	1,74%
Indifference Prod	Divers	1,27%	-
Jo & Co	Divers	1,24%	1,41%
Tf1 Musique	Divers	1,14%	1,27%
Bmg Rights	Warner Music	0,99%	0,80%
Low Wood	Low Wood	0,93%	-
All Points	Believe	0,91%	1,30%
Salut O Productions	Idol	0,86%	-
Pias	Pias	0,77%	0,40%
Silverprod	Silverprod	0,66%	0,02%
Label 6&7	Believe Digital	0,50%	2,04%
2100 Records	Divers	0,43%	0,03%
Spinnin Records	Spinnin Records	0,39%	0,73%
Scorpio	Scorpio	0,39%	1,07%
Panenka Music	Wagram Music	0,35%	0,26%
Happy Music	Happy Music	0,31%	0,98%
3Eme Bureau	Wagram Music	0,28%	0,65%
Rien 100 Rien	Rien 100 Rien	0,24%	-
Midi Midi Production	Midi Midi Production	0,23%	0,02%
Ok Many Industrie/13Eme Art k	Many Industrie/13Eme Art Mus	0,23%	-
Anouche Productions	Caroline International	0,21%	-
Bendo Music	Bendo Music	0,19%	0,05%
Ultra Music	Ultra Music	0,18%	0,01%
Roy Music	Roy Music	0,18%	0,04%
Label Entrecote	Label Entrecote	0,18%	-
Fulgu Prod	Fulgu Prod	0,17%	-
Twin Music	Twin Music	0,15%	0,02%
Space Party	Divers	0,15%	0,03%
Futurepl@Y	Futurepl@Y	0,14%	0,04%
The Orchard	The Orchard	0,14%	0,25%
#Np	Divers	0,11%	0,12%
Egt	Egt	0,11%	0,04%
Cinq7	Wagram Music	0,10%	0,18%
Naive	Believe	0,10%	0,10%
Juston Records	Juston Records	0,10%	0,01%

> Répartition des contacts par types de labels\* en moyenne trimestrielle

		Major		Indépendant		Joint Venture		Label Média	
		2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19
Radios musicales	Alouette	77,3%	-1,8 pt	15,0%	+4,5 pt	5,8%	-3,1 pt	1,9%	+0,5 pt
	Beur FM	44,2%	-24,1 pt	52,9%	+24,0 pt	2,9%	+0,1 pt	-	-
	Champagne FM	78,2%	-4,0 pt	12,0%	+4,7 pt	7,1%	-0,9 pt	2,7%	+0,2 pt
	Chante France	63,6%	+3,4 pt	21,7%	+12,4 pt	6,8%	-14,6 pt	8,0%	-1,2 pt
	Cherie	77,6%	+0,9 pt	12,3%	+5,7 pt	4,4%	-7,6 pt	5,7%	+1,0 pt
	Contact FM	76,5%	-4,3 pt	13,2%	+4,1 pt	6,9%	-1,5 pt	3,5%	+1,7 pt
	ECN Mulhouse	76,4%	-5,9 pt	19,3%	+5,3 pt	3,5%	+0,1 pt	0,8%	+0,5 pt
	FIP	15,1%	+1,0 pt	84,8%	-1,2 pt	0,2%	+0,2 pt	-	-
	France Bleu	74,9%	+2,6 pt	16,4%	+4,7 pt	6,4%	-5,4 pt	2,3%	-2,0 pt
	Fun Radio	71,6%	+7,7 pt	20,3%	-9,2 pt	8,1%	+1,5 pt	-	-
	Génération 88.2	73,7%	-1,3 pt	25,2%	+1,1 pt	1,1%	+0,3 pt	-	-
	Hit West	75,9%	-0,3 pt	15,2%	+4,1 pt	7,5%	-3,4 pt	1,4%	-0,4 pt
	Kiss FM	79,2%	-1,4 pt	11,0%	+2,7 pt	6,6%	-2,8 pt	3,2%	+1,5 pt
	Latina	49,0%	+3,7 pt	45,7%	-3,4 pt	5,3%	-0,3 pt	-	-
	M Radio	61,5%	+2,6 pt	21,9%	+6,5 pt	10,0%	-7,2 pt	6,6%	-1,8 pt
	Mouv'	77,4%	+0,6 pt	20,9%	-0,9 pt	1,7%	+0,4 pt	-	-
	Nostalgie	85,6%	-2,3 pt	11,7%	+2,8 pt	2,7%	-0,6 pt	-	-
	NRJ	77,3%	-2,8 pt	14,5%	+4,6 pt	6,0%	-1,9 pt	2,2%	+0,1 pt
	Oui FM	74,3%	+12,9 pt	23,7%	-14,8 pt	2,0%	+2,0 pt	-	-
	Radio 6	82,9%	+1,5 pt	12,5%	+3,0 pt	3,1%	-4,1 pt	1,5%	-0,4 pt
	Radio Espace	82,1%	-1,5 pt	10,1%	+2,1 pt	4,9%	-1,3 pt	2,8%	+0,7 pt
	Radio FG	60,0%	-2,5 pt	39,2%	+3,5 pt	0,8%	-1,0 pt	-	-
	Radio Néo	24,4%	+2,7 pt	75,2%	-0,5 pt	0,5%	-2,1 pt	-	-
	Radio Nova	15,9%	-	84,1%	-	-	-	-	-
	Radio Scoop	75,7%	-2,9 pt	14,2%	+7,0 pt	7,9%	-3,5 pt	2,2%	-0,6 pt
	Radio Star Médit.	80,3%	-4,6 pt	12,3%	+4,1 pt	5,4%	-0,1 pt	1,9%	+0,6 pt
	RFM	77,4%	+0,7 pt	14,9%	+5,8 pt	5,3%	-4,1 pt	2,4%	-2,4 pt
	RTL 2	77,0%	+0,2 pt	18,6%	+3,5 pt	4,4%	-3,6 pt	-	-
	Skyrock	78,5%	-1,5 pt	20,4%	+3,7 pt	1,1%	-2,2 pt	-	-
	Swigg (ex Ado)	64,1%	-16,2 pt	34,1%	+16,2 pt	1,7%	-	-	-
Top Music	75,9%	-5,1 pt	14,4%	+6,5 pt	6,4%	-2,2 pt	3,4%	+0,8 pt	
Tropiques FM	18,6%	-2,9 pt	79,3%	+0,8 pt	2,2%	+2,1 pt	-	-	
TSF Jazz	27,5%	-9,8 pt	72,5%	+9,8 pt	-	-	-	-	
Vibration	81,3%	-2,0 pt	10,7%	+3,3 pt	6,1%	-1,5 pt	2,0%	+0,2 pt	
Virgin Radio	80,4%	-1,0 pt	14,1%	+2,3 pt	5,6%	-1,3 pt	-	-	
Voltage FM	81,6%	-2,3 pt	10,2%	+3,0 pt	6,0%	-0,6 pt	2,2%	-	
Wit FM	81,6%	-1,8 pt	11,0%	+3,2 pt	5,4%	-1,3 pt	2,1%	-0,1 pt	
"Talks"	Europe 1	60,3%	-11,9 pt	36,1%	+17,0 pt	3,5%	-4,3 pt	0,1%	-0,7 pt
	France Inter	43,0%	+1,7 pt	56,3%	-1,8 pt	0,7%	+0,1 pt	-	-
	Rire & Chansons	88,0%	+10,0 pt	10,3%	-11,0 pt	1,7%	+1,1 pt	-	-
	RTL	66,2%	-8,6 pt	26,0%	+11,8 pt	7,4%	-1,8 pt	0,4%	-1,4 pt
	Sud Radio	56,6%	-2,8 pt	37,5%	+7,3 pt	6,0%	-4,6 pt	-	-

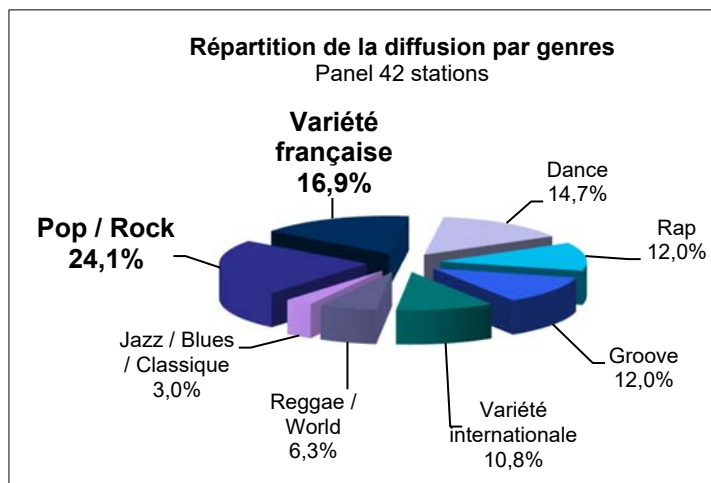
\* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

- f) Le **Pop/Rock** domine (24,1% de part en diffusion soit **-1,9 pt** vs. 2019), suivi de la **Variété Française** (16,9% soit **+0,7 pt**) qui devance la **Dance** (14,7% soit **-1,5 pt**).

Le **Rap** et le **Groove** suivent, tous deux à 12% (respectivement **-0,3 pt** et **+1,3 pt**) devant la **Variété Internationale** à 10,8% (**+1,6 pt**).

*Rapportée au panel de 31 stations, la diffusion privilégie le **Pop/Rock** à 27,8% (-2,4 pts vs. 2019) puis la **Variété Française** à 18,6% (+0,9 pt vs. 2019). La **Variété Internationale** (13,1% soit +1,9 pt) devance ici le **Rap** (11,6% soit -0,2 pt) et le **Groove** (10,6% soit +1,3 pt).*

La classification des genres est établie par la société Yacast, selon la nomenclature jointe en annexe (cf. Annexe 5).



Quelques stations portent une esthétique musicale dominante très marquée, certaines autres en moindre part. 5 stations accordent plus de 80% de leur diffusion à un genre musical dominant :

- **Chante France** (87,7%) et **M Radio** (81,9%) diffusent en majorité la **Variété Française**,
- **Oui FM** diffuse quasi-exclusivement le **Pop/Rock** à 95,4%,
- **TSF Jazz** propose une playlist composée à 94,5% de **Jazz/Blues**,
- **Swigg** muscle la diffusion de **Rap** (+19,7 pts vs. 2019) qui s'élève à 94,3%.

Entre 50% et 80% de part en diffusion, 10 stations proposent les genres majoritaires suivants :

- Le **Pop/Rock** : Rire & Chansons à 72,6%, RTL2 à 70,1% et Radio Néo à 62,4%,
- La **Dance** : Radio FG à 75,8% et Fun Radio à 61,7%,
- Le **Rap** : Générations 88.2 à 76,8%, Mouv' à 67,2% et Skyrock à 66,6%,
- Le **Reggae/Musiques du monde** : Tropiques FM à 56,5% et Latina à 55,6%.

La **Dance** recule sur 34 stations, pour certaines dans des proportions élevées :

- Fun Radio qui se positionne sur l'électro-latino depuis la rentrée 2020 la diffuse à 61,7% (-8,1 pts) au profit de la **Variété Internationale** (+4,2 pts) et du **Groove** (+3,8 pts),
- Radio Espace (33,8%), toujours à dominante **Dance**, perd -7,9 pts,
- Virgin Radio (30,3%) et Hit West (15,7%) reculent de -4,5 pts vs. 2019,
- Radio Star Méditerranée malgré -3,9 pts, conserve sa prédominance **Dance** à 25,4%,
- Radio Scoop privilégie la **Variété Française** à 21,9%, détrônant la **Dance** à 21,6% (-3,1 pts).

Parmi les titres les plus diffusés :

- Les artistes tels The Weeknd, Lewis Capaldi, Maroon 5, Tones and I, The Faim ou Harry Styles s'illustrent dans le **Pop/Rock International** ; Indochine, Angèle, Clara Luciani, Diva Faune ou Matt Simons dans le **Pop/Rock francophone**,
- La **Dance** s'illustre avec Ofenbach, Robin Schulz, Bakermat ou Major Lazer,
- La **Variété française** est interprétée par Camélia Jordana, Vitaa & Slimane, Soprano, Vianney ou Alliel,
- Doja Cat, Black Eyed Peas, Lucenzo ou Jorja Smith sont les principaux représentants du **Groove**,
- Le **Rap** s'exprime en français grâce à Soprano, Gims & Sting, Gradur, Hatik ou Ninho, en anglais avec les artistes Drake, Macklemore, Jay-Z ou Juice WRLD,
- La **Variété internationale** est représentée en anglais par Nea, Dua Lipa ou Ava Max, en espagnol par Maluma, Juanes ou Luis Fonsi,
- Le **Reggae** s'illustre avec Maejor et Greeicy, Sean Paul ou J Balvin, lorsque la **Musique du monde** a pour représentants Master KG, Prince Royce, Zouk Machine ou Romeo Santos,
- Le répertoire **Jazz/Blues** compte Thomas Dutronc, Paul Personne, Bobby McFerrin ou Gregory Porter parmi ses représentants.

> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

		Variété française		Variété internationale		Pop / Rock		Groove		Dance		Rap		Reggae / Musiques du		Classique / Jazz / Blues	
		2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19	2020	vs. 19
Radios musicales	Alouette	21,0%	+5,2 pt	19,0%	+4,1 pt	33,2%	-7,7 pt	7,5%	+0,2 pt	16,2%	-2,5 pt	0,5%	-1,0 pt	2,7%	+1,7 pt	-	-
	Beur FM	4,0%	-0,6 pt	1,1%	-1,1 pt	1,8%	-1,5 pt	19,7%	+4,6 pt	2,3%	-0,7 pt	30,0%	+2,2 pt	40,9%	-3,2 pt	0,2%	+0,1 pt
	Campagne FM	17,1%	-1,6 pt	19,7%	+0,8 pt	35,4%	+1,0 pt	9,1%	+2,7 pt	9,3%	-0,4 pt	4,3%	-3,5 pt	5,1%	+0,9 pt	-	-
	Chante France	87,7%	-0,7 pt	0,1%	+0,1 pt	9,0%	+0,1 pt	1,2%	+0,5 pt	0,9%	-	0,7%	+0,3 pt	0,5%	-0,2 pt	-	-
	Cherie	31,6%	-1,0 pt	28,6%	+0,5 pt	26,6%	-2,6 pt	8,0%	+1,9 pt	2,1%	-0,1 pt	0,8%	+0,5 pt	2,3%	+0,9 pt	-	-
	Contact FM	17,1%	+2,1 pt	15,9%	+2,4 pt	17,5%	-5,5 pt	13,8%	+2,3 pt	23,8%	-0,8 pt	6,0%	-2,5 pt	5,9%	+1,9 pt	-	-
	FN Mulhouse	5,8%	+2,5 pt	17,0%	+4,8 pt	9,5%	+0,5 pt	29,7%	+2,1 pt	20,9%	-2,7 pt	10,6%	-5,8 pt	6,4%	-1,4 pt	0,1%	-
	FIP	7,3%	-0,7 pt	4,0%	+0,6 pt	33,1%	+2,1 pt	11,5%	+1,0 pt	2,1%	-0,4 pt	2,2%	-0,6 pt	12,3%	-1,2 pt	27,4%	-0,9 pt
	France Bleu	37,4%	-0,8 pt	13,8%	+0,7 pt	31,3%	+0,5 pt	8,2%	+1,3 pt	5,3%	-1,8 pt	0,7%	-0,3 pt	2,3%	+0,2 pt	1,0%	+0,2 pt
	Fun Radio	1,8%	-0,5 pt	8,4%	+4,2 pt	3,8%	-0,2 pt	12,6%	+3,8 pt	61,7%	-8,1 pt	6,5%	-1,0 pt	5,2%	+1,8 pt	-	-
	Génération 88.2	0,0%	-0,2 pt	0,1%	-	1,3%	+0,5 pt	19,3%	-	0,8%	+0,4 pt	76,8%	+0,6 pt	1,6%	-1,3 pt	-	-
	Hit West	21,2%	+2,6 pt	16,9%	+3,5 pt	33,5%	-5,2 pt	8,4%	+2,6 pt	15,7%	-4,5 pt	1,6%	-1,1 pt	2,7%	+2,2 pt	-	-
	Kiss FM	20,5%	+0,7 pt	16,2%	+1,4 pt	21,4%	-7,4 pt	16,2%	+4,8 pt	20,1%	-0,4 pt	1,8%	+0,4 pt	3,9%	+0,4 pt	-	-
	Latina	0,7%	-0,3 pt	6,4%	+0,9 pt	0,2%	-	29,4%	+4,2 pt	5,5%	-1,4 pt	2,1%	-1,1 pt	55,6%	-2,4 pt	0,1%	-
	M Radio	81,9%	+0,7 pt	0,2%	+0,1 pt	12,5%	-1,9 pt	2,2%	+0,5 pt	0,7%	+0,1 pt	1,4%	+0,4 pt	1,0%	+0,1 pt	-	-
	Mouv	0,2%	-0,2 pt	1,4%	+0,1 pt	2,3%	+1,3 pt	23,0%	+0,6 pt	1,3%	-0,7 pt	67,2%	-0,1 pt	4,5%	-1,0 pt	-	-
	Nostalgie	35,5%	-1,1 pt	18,6%	+1,3 pt	20,4%	-0,7 pt	9,4%	+1,2 pt	14,0%	-0,6 pt	0,3%	+0,1 pt	1,8%	-0,2 pt	0,1%	-0,1 pt
	NRJ	14,0%	+1,1 pt	15,4%	+3,7 pt	13,2%	-3,5 pt	13,7%	+2,7 pt	30,4%	-1,5 pt	8,5%	-2,6 pt	4,8%	+0,2 pt	-	-
	Oui FM	1,3%	-0,2 pt	2,1%	-0,3 pt	95,4%	+0,9 pt	0,7%	+0,1 pt	-	-0,2 pt	-	-	0,1%	-0,1 pt	0,5%	-0,2 pt
	Radio 6	17,0%	+1,5 pt	18,0%	+3,1 pt	26,2%	-3,9 pt	9,4%	+0,5 pt	25,1%	-0,7 pt	1,4%	-2,2 pt	2,9%	+1,7 pt	-	-
	Radio Espace	13,7%	+2,4 pt	13,7%	+4,5 pt	18,9%	-1,0 pt	14,5%	+3,4 pt	33,8%	-7,9 pt	2,0%	-1,1 pt	3,4%	-0,4 pt	-	-
	Radio FG	3,7%	+0,4 pt	3,7%	+0,8 pt	12,2%	-2,1 pt	4,2%	-	75,8%	+1,0 pt	0,2%	-	0,1%	-0,1 pt	-	-
	Radio Néo	9,5%	+0,8 pt	0,2%	-0,3 pt	62,4%	-9,3 pt	5,2%	+1,3 pt	14,8%	+6,1 pt	5,8%	+0,7 pt	1,9%	+1,1 pt	0,3%	-0,4 pt
	Radio Nova	2,4%	+0,6 pt	1,5%	+0,5 pt	26,2%	-3,2 pt	18,7%	+0,7 pt	16,1%	+1,5 pt	13,7%	-0,1 pt	17,5%	-	3,9%	-
	Radio Scoop	21,9%	+0,9 pt	14,7%	+2,7 pt	21,0%	-2,7 pt	12,9%	+2,9 pt	21,6%	-3,1 pt	4,1%	-1,7 pt	3,8%	+0,9 pt	-	-
	Radio Star Médit.	13,1%	+2,6 pt	16,2%	+4,1 pt	19,3%	-1,3 pt	16,0%	+0,4 pt	25,4%	-3,9 pt	6,3%	-2,0 pt	3,7%	+0,1 pt	-	-
RFM	28,3%	-0,2 pt	21,7%	+2,5 pt	33,2%	-3,3 pt	6,2%	+1,4 pt	8,3%	-0,9 pt	0,8%	+0,1 pt	1,5%	+0,5 pt	0,1%	-0,1 pt	
RTL 2	18,0%	+3,4 pt	9,4%	+1,6 pt	70,1%	-5,2 pt	1,4%	+0,4 pt	0,6%	-0,4 pt	-	-	0,3%	+0,2 pt	0,1%	-0,1 pt	
Skyrock	1,0%	-0,7 pt	2,3%	+0,1 pt	4,4%	+1,2 pt	20,6%	+1,3 pt	1,4%	-2,2 pt	66,6%	+1,4 pt	3,7%	-1,1 pt	-	-	
Virgin (ex Ado)	0,2%	-0,3 pt	-	-1,2 pt	0,2%	-	5,3%	-11,9 pt	-	-1,0 pt	94,3%	+19,7 pt	0,0%	-5,2 pt	-	-	
Top Music	17,9%	+1,1 pt	19,7%	+2,1 pt	39,2%	-1,7 pt	7,6%	+0,9 pt	8,6%	-2,1 pt	2,2%	-2,1 pt	4,7%	+1,8 pt	-	-	
Tropiques FM	1,0%	+0,6 pt	-	-0,2 pt	-	-0,4 pt	35,5%	-1,3 pt	1,1%	-1,0 pt	5,8%	+1,0 pt	56,5%	+1,4 pt	-	-	
TSF Jazz	0,4%	-0,2 pt	2,4%	+0,3 pt	0,8%	-0,3 pt	1,4%	-0,2 pt	-	-	0,1%	-	0,4%	-	94,5%	+0,4 pt	
Vibration	21,0%	+2,1 pt	15,9%	+2,5 pt	23,3%	-3,3 pt	15,0%	+5,8 pt	15,2%	-2,5 pt	4,8%	-4,7 pt	4,9%	+0,1 pt	-	-	
Virgin Radio	10,6%	+3,0 pt	14,8%	+4,5 pt	35,2%	-3,6 pt	7,8%	-0,1 pt	30,3%	-4,5 pt	0,7%	+0,4 pt	0,5%	+0,4 pt	-	-	
Voltage FM	19,8%	+1,8 pt	17,2%	+3,3 pt	23,3%	-4,1 pt	15,9%	+4,6 pt	14,5%	-1,2 pt	4,8%	-4,3 pt	4,6%	-0,2 pt	-	-	
Wit FM	20,9%	+2,5 pt	17,2%	+2,1 pt	28,0%	-4,0 pt	12,4%	+4,4 pt	13,2%	-1,1 pt	3,9%	-4,6 pt	4,4%	+0,7 pt	-	-	
Talks	Europe 1	29,2%	-0,9 pt	13,4%	+0,1 pt	38,4%	+0,3 pt	6,8%	+2,3 pt	2,4%	-1,5 pt	1,9%	-1,5 pt	2,8%	+0,8 pt	5,1%	+0,5 pt
	France Inter	17,1%	+0,8 pt	3,0%	+0,4 pt	48,0%	-0,4 pt	7,7%	-	4,0%	-	7,3%	-0,8 pt	6,1%	+0,2 pt	6,8%	-0,2 pt
	France 3 & Chansons	3,5%	-2,4 pt	13,3%	+1,4 pt	72,6%	+4,4 pt	6,5%	-1,0 pt	1,4%	-2,0 pt	-	-0,3 pt	2,5%	-0,1 pt	0,1%	-
	RTL	28,5%	+0,5 pt	12,7%	-0,5 pt	42,6%	+0,3 pt	7,3%	+0,7 pt	2,9%	-1,9 pt	0,6%	-0,2 pt	1,5%	+0,3 pt	3,8%	+0,8 pt
	Sud Radio	39,4%	+1,7 pt	11,3%	+0,1 pt	37,4%	+0,3 pt	5,5%	-	3,3%	-0,7 pt	0,5%	-0,6 pt	1,0%	-0,1 pt	1,6%	-0,7 pt

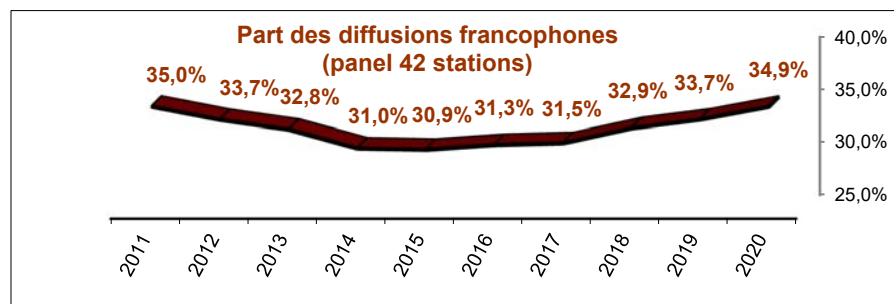
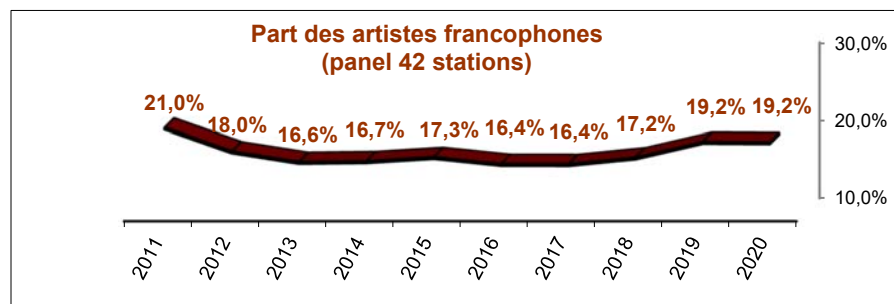
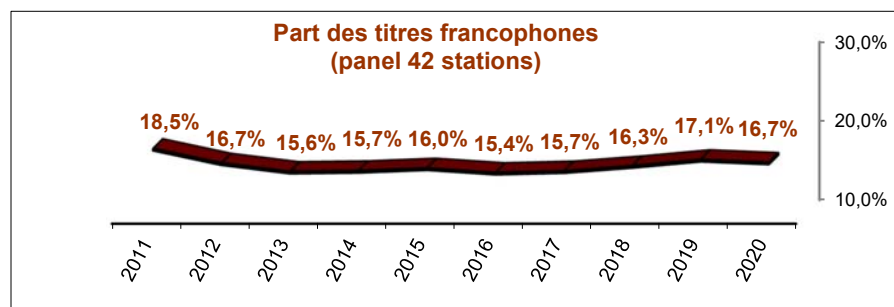


## 2) La francophonie

Ce traitement par station de la diffusion de titres et d'artistes francophones a été initié en 2011.

Pour rappel, le caractère francophone d'un titre est pris en compte dès lors qu'il est interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée (hors partie instrumentale), le lieu de fixation (d'enregistrement) n'entrant en aucun cas en ligne de compte.

Le caractère francophone d'un artiste, d'une diffusion ou des contacts musicaux est retenu en fonction de la langue d'interprétation du titre, selon la méthode précisée.



Nous regroupons dans ce traitement :

- L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones sur le panel des 42 stations entre 2011 et 2020,
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones en donne consolidée et leur part sur les nouveautés,
- Le nombre de titres, d'artistes, de diffusions, de contacts, de nouveautés et d'entrées en playlist francophones par station,
- Un focus sur 23 artistes ou duos francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et nombre de titres) en regard de leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist, en 2019 et 2020,
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) en nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires,
- Un top 40 des artistes-interprètes de nouveautés francophones (dont artistes confirmés) en nombre de titres et de diffusions par station.

Sur le panel de 42 stations, la part des diffusions francophones poursuit une courbe ascendante entamée depuis 2015, pour une part en artiste stable et en titre en léger recul.

Si les nouveautés francophones occupent une part en légère baisse, leur visibilité augmente en diffusion et en contact.

Depuis 2011, les indicateurs de la francophonie présentent la plus forte volumétrie sur le panel de 42 stations. Quelle que soit l'actualité des titres, les contacts francophones marquent un recul vs. 2011.

C'est ainsi que :

- ✓ Le nombre de **titres francophones** (22 674) progresse de **+10,1%** pour une **part de 16,7%** (**-0,4 pt** vs. 2019),
- ✓ Le nombre d'**artistes francophones** (8 434) progresse de **+9%** pour une **part de 19,2%** (**-0,1 pt**),
- ✓ Les **diffusions francophones** progressent tant en volume (1 679 349, **+6,9%**) qu'en part (34,9%, **+1,2 pt**),
- ✓ Les **contacts francophones** évoluent peu (92,49 Mrd de contacts soit **+0,2%**), pour une part en hausse (39,8% soit **+0,5 pt**),
- ✓ Si le répertoire international progresse de **+0,6 pt**, il perd **-0,9 pt** en diffusion.
- ✓ Les **nouveautés francophones** (8 537) progressent de **+0,7%**, pour une **part de 17,9%** en léger recul (**-0,3 pt** vs. 2019),
- ✓ Elles font l'objet de **1 003 768 diffusions** (**+5,1%**), soit **39,4% de part en diffusion** (**+2,3 pts** vs. 2019),
- ✓ **51,44 Mrd de contacts** (**-0,7%**) leur sont alloués, pour une **part de 43,8%** (**+1,8 pt**).

*Rapportés au panel de 31 stations, les titres, artistes, diffusions et contacts francophones progressent. Si les nouveautés francophones et leurs contacts reculent, leurs parts progressent, ainsi que leurs diffusions, tant en volume qu'en part.*

Période	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Artistes	Part artiste	Contacts (Mrd)	Part contact
2020	19 111	19,5%	1 237 214	35,6%	6 795	20,7%	89,23	40,4%
2019	17 750	19,3%	1 146 496	33,9%	6 407	20,4%	88,81	39,8%
20 vs. 19	+7,7%	+0,2 pt	+7,9%	+1,8 pt	+6,1%	+0,3 pt	+0,5%	+0,6 pt
20 vs. 03	+32,8%	-4,0 pt	-	-	+77,5%	-1,3 pt	-	-

Panel 31 stations

2020	22 674	16,7%	1 679 349	34,9%	8 434	19,2%	92,49	39,8%
2019	20 594	17,1%	1 571 072	33,7%	7 741	19,2%	92,28	39,3%
20 vs. 19	+10,1%	-0,4 pt	+6,9%	+1,2 pt	+9,0%	-0,1 pt	+0,2%	+0,5 pt
20 vs. 11	+20,5%	-1,8 pt	+8,4%	-	+30,3%	-1,9 pt	-9,0%	-2,3 pt

Panel 42 stations

Période	Nouveautés* francophones					
	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2020	7 465	22,5%	784 801	41,8%	49,73	44,5%
2019	7 538	21,7%	742 608	38,9%	49,98	42,5%
20 vs. 19	-1,0%	+0,9 pt	+5,7%	+3,0 pt	-0,5%	+1,9 pt
20 vs. 05	+19,2%	-3,6 pt	+1,1%	+0,4 pt	-	-

Panel 31 stations

2020	8 537	17,9%	1 003 768	39,4%	51,44	43,8%
2019	8 479	18,2%	955 214	37,1%	51,80	42,0%
20 vs. 19	+0,7%	-0,3 pt	+5,1%	+2,3 pt	-0,7%	+1,8 pt
20 vs. 11	+34,2%	-1,0 pt	+10,7%	+3,6 pt	-6,2%	+2,4 pt

\* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 42 stations

Si la rotation hebdomadaire d'un titre francophone est en moyenne plus élevée que celle d'un titre international sur les stations du panel (4,8 fois vs. 3,3), sa rotation annuelle est moindre parmi les titres diffusés plus de 400 fois : un titre francophone à forte rotation bénéficie en moyenne en 2020 de 1 566 diffusions vs. 1 627 diffusions pour un titre international, ce qui traduit **une durée de vie des titres internationaux plus longue**.

La contribution des radios du panel à la francophonie est analysée en page 28.

**3 radios** du panel programment quasi-exclusivement des titres francophones :

- **Swigg** : 1 592 titres (+28,1%) soit 99,4% (+65,9 pts) et 846 artistes (+31,6%) soit 99,2% (+59,9 pts), 100% de part en diffusion et en contact (+39,9 pts et +41,6 pts vs. 2019), qui marque une progression considérable,

- **Chante France** : 834 titres (+19,1%) soit 97,3% (-2,5 pts) et 307 artistes (+19%) soit 97,2% (-2,5 pts), 99,6% de part en diffusion (-0,4 pt) et 99,9% en contact (-0,1 pt),

- **M Radio** : 1 173 titres (+18,7%) soit 99% (-0,2 pt) et 427 artistes (+20,6%) soit 97,9% (-0,1 pt), 99,8% de part en diffusion (-0,1 pt) et 99,7% en contact (-0,2 pt).

Les 4 stations du groupe Radio France mettent en avant la francophonie, exposant quant à elles des volumétries plus importantes, tant en titres (part en titre) qu'en artistes (part en artiste), parmi les plus élevés du panel :

- **FIP** : 4 967 titres (+1,4%) soit 11,6% (-0,6 pt) et 1 881 artistes (-2,5%) soit 13,4% (-0,6 pt),

- **Mouv'** signe une réelle progression avec 3 991 titres (+16,4%) soit 30,2% (+1,1 pt) et 1 970 artistes (+23,6%) soit 37,2% (+2,9 pts),

- **France Inter** : 3 688 titres (+6,6%) soit 31,4% (+0,3 pt) et 1 568 artistes (+8%) soit 29,8% (+0,3 pt),

- **France Bleu** : 1 586 titres (+12,4%) soit 50,2% (+4,2 pts) et 468 artistes (-17,5%) soit 39,4% (-1,8 pt).

En moindre proportion, 6 stations exposent la francophonie à plus de 30% de part en titre et en artiste, pour des parts en diffusion et en contact élevées :

- **Skyrock** : 2 700 titres (60%) et 1 258 artistes (60,5%), 55,9% en diffusion et 56,9% en contact,

- **Europe 1** : 2 104 titres (36,4%) et 739 artistes (34,7%), 44,1% en diffusion et 44,5% en contact,

- **Génération 88.2** : 1 475 titres (31,1%), 802 artistes (41,1%), 50,4% en diffusion et 54% en contact,

- **Sud Radio** : 1 284 titres (57,9%) et 609 artistes (54,8%), 52% en diffusion et 55,1% en contact,

- **Tropiques FM** : 1 097 titres (66,2%) et 628 artistes (65,3%), 61,3% en diffusion et 59% en contact,

- **Radio Néo** : 684 titres (42,5%) et 428 artistes (44,7%), 46,2% en diffusion et 46,6% en contact.

Parmi les stations qui diffusent les **nouveautés à plus de 50%**, **12 stations** à dominante Rap ou Pop/Rock, accordent aux **nouveautés francophones** une **part en titre de plus de 30%** :

- Skyrock (85,3% de part en diffusion des nouveautés, 74,9% de nouveautés francophones), Swigg (74,9%, 99,7%), Mouv' (71,9%, 37,1%), Génération 88.2 (71,3%, 39%), Hit West (70,9%, 40,1%), Alouette (68,5%, 37,9%), Wit FM (66,8%, 40,9%), Voltage FM (65,9%, 39,8%), Vibration (65,6%, 34,1%), Tropiques FM (58,2%, 56,4%), Radio Néo (53,1%, 39%) et France Inter (50,5%, 33,6%).

Comme on le verra au point 3 dans le traitement de la différenciation, 17 stations exposent, en titre et en diffusion, **plus de 40% de nouvelles entrées en playlist francophones**.

Au total, 11 stations font entrer plus de 100 nouveautés francophones dans leurs playlists (cf. page 36), dont 9 stations pour plus de 40%, tant en titre qu'en diffusion.

> Nombre de titres, artistes, diffusions, contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

	2020							2020					2020						
	Nbre titres francophones	Part titre	Nbre artistes francophones	Part artiste	Nbre diffusions francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contact	Nbre titres nvtés francophones	Part titre nvté	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusion nvté	Nbre contacts nvtés francophones (Mrd)	Part contact nvté	Nbre EP* francophones	Part titre EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusion EP*	
Radios musicales	Alouette	346	22,5%	207	21,0%	41 101	31,2%	1,35	35,3%	169	37,9%	33 466	37,1%	1,07	39,0%	84	49,1%	26 016	39,6%
	Beur FM	237	10,2%	185	15,3%	15 866	23,1%	0,08	23,6%	66	5,6%	13 863	27,3%	0,08	28,9%	45	18,6%	13 260	26,8%
	Champagne FM	224	31,3%	129	29,7%	32 926	23,8%	0,26	24,2%	103	44,6%	22 602	34,2%	0,18	35,3%	68	49,3%	15 911	37,5%
	Chante France	834	97,3%	307	97,2%	120 581	99,6%	0,65	99,9%	101	93,5%	18 691	99,8%	0,11	100,0%	69	100,0%	16 229	100,0%
	Chérie	581	33,0%	227	27,1%	46 504	37,7%	4,96	38,8%	131	43,7%	18 540	54,9%	2,02	54,4%	46	59,7%	13 381	52,2%
	Contact FM	315	16,3%	209	16,7%	34 977	26,8%	0,58	27,2%	162	20,6%	27 817	32,3%	0,48	32,0%	104	50,5%	20 577	34,6%
	ECN Mulhouse	746	17,6%	497	23,1%	21 693	16,6%	0,02	16,3%	178	18,4%	16 093	17,7%	0,02	16,8%	81	22,2%	12 492	18,2%
	FIP	4 967	11,6%	1 881	13,4%	19 647	13,9%	1,03	13,7%	915	11,3%	3 742	16,6%	0,21	16,6%	41	15,5%	1 020	19,8%
	France Bleu	1 586	50,2%	468	39,4%	39 773	46,9%	9,54	55,2%	500	76,9%	18 538	73,3%	3,99	68,0%	152	80,0%	16 089	73,6%
	Fun Radio	434	4,5%	244	4,9%	22 651	18,8%	3,90	23,8%	266	4,5%	19 694	20,1%	3,37	24,5%	83	27,9%	14 652	22,5%
	générations 88.2	1 475	31,1%	802	41,1%	70 150	50,4%	0,77	54,0%	863	39,0%	56 650	57,1%	0,63	60,8%	362	58,8%	45 015	61,0%
	Hit West	599	24,7%	313	24,3%	45 076	33,9%	0,76	37,9%	180	40,1%	36 587	38,7%	0,63	41,6%	90	48,6%	26 344	38,7%
	Kiss FM	329	21,0%	187	20,1%	40 940	30,0%	0,12	31,4%	139	26,7%	29 347	35,3%	0,08	36,3%	82	41,0%	21 294	35,8%
	Latina	472	12,1%	336	17,9%	21 696	17,2%	0,42	18,6%	176	10,4%	12 291	16,6%	0,24	18,3%	59	15,2%	9 560	19,4%
	M Radio	1 173	99,0%	427	97,9%	128 091	99,8%	3,95	99,7%	176	97,8%	32 006	99,6%	1,09	99,6%	101	99,0%	24 725	99,6%
	Mouv	3 991	30,2%	1 970	37,2%	72 994	44,7%	1,41	45,1%	2 308	37,1%	62 181	52,9%	1,17	52,7%	308	66,2%	47 462	56,4%
	Nostalgie	659	32,1%	221	23,8%	49 794	40,4%	12,90	51,1%	44	86,3%	5 026	99,1%	1,37	99,1%	25	96,2%	3 257	98,8%
	NRJ	259	3,8%	162	4,4%	34 340	28,1%	9,67	33,4%	168	3,4%	31 167	30,3%	8,75	35,4%	96	36,9%	25 514	36,4%
	Oui FM	168	8,7%	80	9,8%	14 244	11,2%	0,35	12,1%	32	11,0%	4 802	12,1%	0,10	12,3%	11	10,9%	3 168	10,4%
	Radio 6	194	12,2%	109	9,9%	30 595	23,0%	0,24	23,9%	81	17,6%	22 310	25,9%	0,18	26,9%	46	21,6%	15 270	24,1%
	Radio Espace	155	6,7%	91	7,3%	26 887	19,2%	0,05	22,7%	76	10,4%	17 462	24,9%	0,03	27,9%	43	24,4%	12 881	27,2%
	Radio FG	314	2,1%	212	3,5%	21 535	15,7%	0,36	19,9%	110	1,4%	6 165	8,4%	0,10	10,8%	33	12,6%	2 018	5,1%
	Radio Néo	684	42,5%	428	44,7%	69 431	46,2%	0,03	46,6%	215	39,0%	37 199	46,7%	0,01	46,3%	96	37,5%	22 162	38,5%
	Radio Nova	1 843	11,4%	1 049	12,6%	14 565	11,8%	0,29	14,5%	556	13,1%	7 601	17,6%	0,17	18,1%	62	18,9%	5 944	18,7%
	Radio Scoop	748	23,4%	404	22,9%	44 024	33,6%	0,78	40,1%	224	28,8%	36 109	41,5%	0,64	45,6%	108	45,2%	27 116	42,7%
	Radio Star Médit.	448	12,8%	305	13,8%	32 435	23,7%	0,08	27,3%	272	16,0%	26 076	27,6%	0,07	30,9%	116	36,4%	20 609	30,6%
	RFM	564	30,3%	235	24,9%	42 306	35,2%	6,46	40,4%	189	57,6%	16 614	53,4%	2,53	52,6%	69	58,5%	11 330	56,2%
RTL 2	989	20,7%	356	18,6%	43 472	34,3%	5,20	33,5%	202	22,3%	19 843	47,4%	2,42	44,3%	73	53,7%	12 721	50,3%	
Skyrock	2 700	60,0%	1 258	60,5%	65 141	55,9%	10,57	56,9%	1 896	74,9%	61 054	61,5%	10,04	61,2%	149	78,4%	46 273	60,7%	
Swigg (ex Ado)	1 592	99,4%	846	99,2%	138 901	100,0%	0,69	100,0%	1 121	99,7%	104 069	100,0%	0,52	100,0%	738	100,0%	76 292	100,0%	
Top Music	254	28,5%	160	29,4%	35 094	25,4%	0,37	26,8%	137	49,1%	22 857	34,5%	0,23	36,8%	94	50,0%	15 840	36,9%	
Tropiques FM	1 097	66,2%	628	65,3%	58 094	61,3%	0,56	59,0%	374	56,4%	32 241	58,4%	0,32	56,9%	158	56,4%	24 777	58,0%	
TSF Jazz	66	1,4%	44	3,3%	1 637	1,6%	0,02	1,6%	15	1,7%	711	3,7%	0,01	3,4%	6	2,7%	693	4,0%	
Vibration	355	27,3%	200	26,1%	40 772	32,9%	0,51	33,2%	156	34,1%	31 074	38,2%	0,39	37,6%	85	47,2%	21 830	39,1%	
Virgin Radio	451	19,3%	237	17,4%	26 850	21,2%	3,44	27,8%	229	28,0%	21 756	24,8%	2,75	29,5%	56	29,5%	15 432	25,1%	
Voltage FM	331	26,7%	197	26,9%	40 297	31,5%	0,34	32,2%	157	39,8%	30 831	36,6%	0,26	36,6%	84	46,4%	22 480	37,9%	
Wit FM	304	24,6%	170	23,8%	37 638	30,9%	0,31	30,6%	124	40,9%	29 027	35,7%	0,25	34,8%	70	44,0%	20 850	36,4%	
"Talks"	Europe 1	2 104	36,4%	739	34,7%	5 257	44,1%	0,86	44,5%	535	40,2%	2 549	58,0%	0,47	57,5%	60	76,9%	1 212	77,1%
	France Inter	3 688	31,4%	1 568	29,8%	11 848	38,2%	3,66	43,0%	1 406	33,6%	6 765	43,3%	2,07	49,3%	107	50,2%	3 607	50,9%
	Je & Chansons	154	17,3%	75	19,0%	3 779	8,5%	0,21	9,5%	61	70,9%	959	41,9%	0,07	51,6%	25	69,4%	603	31,5%
	RTL	1 979	27,8%	698	27,2%	8 567	35,1%	4,69	51,8%	474	37,6%	4 458	58,8%	2,34	69,1%	49	67,1%	3 155	65,1%
Sud Radio	1 284	57,9%	609	54,8%	7 180	52,0%	0,03	55,1%	436	71,6%	2 935	73,6%	0,01	75,4%	33	76,7%	1 332	76,9%	

\* EP : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

> Évolution des titres, artistes, diffusions, contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

	20 vs. 19								20 vs. 19						20 vs. 19				
	Nbre titres francophones	Part titre	Nbre artistes francophones	Part artiste	Nbre diffusions francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contact	Nbre titres nvtés francophones	Part titre nvté	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusion nvté	Nbre contacts nvtés francophones (Mrd)	Part contact nvté	Nbre EP* francophones	Part titre EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusion EP*	
	20 vs. 19								20 vs. 19						20 vs. 19				
Radios musicales	Alouette	-19,3%	-0,5 pt	-8,0%	+0,9 pt	+15,5%	+2,6 pt	-0,3%	+0,3 pt	+19,9%	-1,9 pt	+15,7%	+0,7 pt	-0,1%	-0,6 pt	+33,3%	+6,3 pt	+21,6%	+4,7 pt
	Beur FM	-4,0%	-3,4 pt	-2,6%	-4,0 pt	+19,5%	+2,1 pt	+13,2%	+2,9 pt	-29,0%	-9,1 pt	+17,8%	+2,2 pt	+16,9%	+4,2 pt	+15,4%	+1,9 pt	+47,8%	+5,8 pt
	Champagne FM	+49,3%	+4,7 pt	+43,3%	+3,9 pt	-12,6%	-3,5 pt	-14,9%	-3,1 pt	+17,0%	+6,7 pt	-20,7%	-3,4 pt	-23,7%	-2,8 pt	+21,4%	+9,6 pt	-10,8%	+2,6 pt
	Chante France	+19,1%	-2,5 pt	+19,0%	-2,5 pt	-0,2%	-0,4 pt	-18,5%	-0,1 pt	+26,3%	-6,5 pt	+7,1%	-0,2 pt	-9,6%	-	+40,8%	-	+17,6%	-
	Chérie	+38,0%	-0,2 pt	+40,1%	-1,2 pt	-0,9%	-0,9 pt	-4,1%	-1,7 pt	+48,9%	-1,9 pt	-7,4%	+1,1 pt	-7,6%	+1,0 pt	+21,1%	+9,7 pt	-4,0%	+2,8 pt
	Contact FM	+22,6%	+1,7 pt	+21,5%	+1,6 pt	-5,1%	-1,4 pt	-14,1%	-3,9 pt	+23,7%	+2,3 pt	-12,4%	-1,8 pt	-18,7%	-4,3 pt	+36,8%	+10,9 pt	-14,3%	+0,2 pt
	ECN Mulhouse	+11,3%	+0,1 pt	+11,2%	-0,7 pt	-9,4%	-2,4 pt	-30,2%	-3,5 pt	-8,2%	-1,5 pt	-20,6%	-3,3 pt	-39,9%	-4,5 pt	-23,6%	-3,4 pt	-24,0%	-2,9 pt
	FLIP	+1,4%	-0,6 pt	-2,5%	-0,6 pt	-3,1%	-1,1 pt	-1,3%	-1,2 pt	-13,6%	-	-28,8%	-0,8 pt	-22,4%	-0,4 pt	-22,6%	-4,4 pt	-30,5%	-4,7 pt
	France Bleu	+12,4%	+4,2 pt	-17,5%	-1,8 pt	+6,7%	-1,3 pt	+9,1%	+0,7 pt	+8,0%	+4,2 pt	+19,6%	-5,5 pt	+11,4%	-10,7 pt	+130,3%	+5,8 pt	+39,5%	-3,7 pt
	Fun Radio	+29,9%	+1,1 pt	+34,1%	+1,3 pt	+2,4%	+0,7 pt	-10,8%	+0,1 pt	+19,3%	+1,1 pt	+1,3%	+1,7 pt	-11,4%	+1,0 pt	+27,7%	+4,5 pt	+1,2%	+1,5 pt
	Général 88.2	+33,6%	+7,0 pt	+43,2%	+8,9 pt	+16,3%	+4,4 pt	+11,5%	+4,5 pt	+36,3%	+6,9 pt	+13,7%	+3,6 pt	+9,1%	+3,7 pt	+49,6%	+10,9 pt	+7,9%	+1,3 pt
	Hit West	-8,7%	+0,2 pt	-5,2%	+1,2 pt	+4,1%	+0,8 pt	-1,0%	+0,6 pt	-15,9%	+3,0 pt	+3,3%	+1,3 pt	-3,0%	+0,7 pt	+18,4%	+13,1 pt	-6,2%	-1,1 pt
	Kiss FM	+21,4%	-0,1 pt	+3,3%	-2,6 pt	+1,7%	+0,3 pt	-0,6%	+1,0 pt	-12,0%	-3,1 pt	-1,3%	-0,4 pt	-3,3%	+0,7 pt	-19,6%	+2,2 pt	-2,7%	+0,7 pt
	Latina	+9,8%	-1,8 pt	+10,9%	-1,5 pt	-10,6%	-3,0 pt	-15,4%	-3,7 pt	+1,1%	-1,5 pt	-15,9%	-3,6 pt	-21,9%	-4,3 pt	+20,4%	-2,8 pt	+11,7%	+0,4 pt
	M Radio	+18,7%	-0,2 pt	+20,6%	-0,1 pt	+4,2%	-0,1 pt	+2,3%	-0,2 pt	+3,5%	-1,6 pt	+2,2%	-0,4 pt	-5,4%	-0,4 pt	+21,7%	-1,0 pt	+14,0%	-0,4 pt
	Mouv'	+16,4%	+1,1 pt	+23,6%	+2,9 pt	+17,8%	+4,7 pt	+10,4%	+1,8 pt	+16,3%	+2,5 pt	+15,1%	+4,5 pt	+7,2%	+2,7 pt	+8,1%	+9,1 pt	+6,7%	+2,8 pt
	Nostalgie	+4,4%	-1,4 pt	+3,3%	-1,7 pt	-1,7%	-1,6 pt	-1,4%	-1,5 pt	-17,0%	+8,3 pt	-10,3%	+3,3 pt	-12,6%	+3,4 pt	+8,7%	+4,2 pt	-14,8%	+4,6 pt
	NRJ	+2,4%	-	-3,6%	-0,2 pt	+15,8%	+0,7 pt	+0,9%	+0,5 pt	+3,1%	-0,1 pt	+12,6%	+0,9 pt	-2,2%	+0,5 pt	+20,0%	+6,2 pt	+14,7%	+4,3 pt
	Oui FM	-11,1%	-5,5 pt	-	-4,2 pt	-28,3%	-4,5 pt	-24,1%	-4,5 pt	-13,5%	-12,5 pt	-54,3%	-11,9 pt	-54,2%	-11,8 pt	-59,3%	-13,7 pt	-65,3%	-15,7 pt
	Radio 6	-6,7%	-2,9 pt	-12,1%	-3,4 pt	-4,5%	-2,0 pt	-5,3%	-2,7 pt	-22,9%	-2,5 pt	-13,1%	-4,0 pt	-11,4%	-4,5 pt	-13,2%	-3,1 pt	-17,5%	-4,0 pt
	Radio Espace	-1,9%	+0,1 pt	-9,0%	+0,1 pt	+12,1%	+1,5 pt	+2,8%	+0,9 pt	+2,7%	+1,2 pt	-4,2%	+3,2 pt	-13,3%	+2,6 pt	+26,5%	+8,1 pt	-1,5%	+4,3 pt
	Radio FG	+8,3%	-0,3 pt	-	-0,4 pt	-10,7%	-1,6 pt	-7,6%	-2,3 pt	-7,6%	-0,3 pt	-17,6%	-1,2 pt	-15,3%	-1,9 pt	-36,5%	-7,7 pt	-60,8%	-6,5 pt
	Radio Néo	+46,5%	-5,7 pt	+44,6%	-2,9 pt	+16,7%	-8,1 pt	+11,9%	-9,0 pt	-4,0%	-12,8 pt	+18,4%	-4,7 pt	+14,5%	-5,2 pt	-15,8%	-14,6 pt	+24,2%	-10,5 pt
	Radio Nova	+20,5%	-1,0 pt	+16,2%	-1,0 pt	-1,2%	-0,5 pt	-12,6%	-1,2 pt	-2,3%	-1,0 pt	-11,3%	+0,1 pt	-20,4%	-0,3 pt	+10,7%	+0,9 pt	-15,0%	-0,1 pt
	Radio Scoop	+12,7%	+1,7 pt	+11,9%	+1,7 pt	+6,5%	+1,4 pt	+8,0%	+1,6 pt	+18,5%	+2,5 pt	+7,8%	+1,6 pt	+8,4%	+1,9 pt	+21,3%	+5,3 pt	+10,8%	+3,7 pt
	Radio Star Médit.	-1,3%	+0,3 pt	+2,7%	+0,7 pt	+16,6%	+2,4 pt	+3,9%	+3,1 pt	-3,5%	-0,1 pt	+9,7%	+3,7 pt	-0,3%	+4,6 pt	+14,9%	+4,9 pt	+16,4%	+6,8 pt
	RFM	+6,0%	+2,3 pt	+4,0%	+0,1 pt	-1,3%	-0,9 pt	-1,0%	+0,2 pt	+13,9%	+0,2 pt	+1,6%	+4,2 pt	+5,0%	+4,5 pt	+23,2%	+6,6 pt	+6,2%	+8,8 pt
RTL 2	+19,7%	+1,7 pt	+21,9%	+2,5 pt	+4,7%	+0,8 pt	-6,6%	-1,8 pt	-8,2%	+0,4 pt	+2,6%	+3,3 pt	-5,1%	+1,3 pt	+19,7%	+10,7 pt	-5,9%	+4,1 pt	
Skyrock	-2,1%	-2,5 pt	+1,5%	-1,9 pt	+6,1%	+2,7 pt	+6,0%	+3,7 pt	-8,6%	-0,6 pt	+6,7%	+1,9 pt	+6,3%	+1,9 pt	-4,5%	+4,1 pt	-	+0,4 pt	
Swigg (ex Ado)	+28,1%	+65,9 pt	+31,6%	+59,9 pt	+75,0%	+39,9 pt	+56,2%	+41,6 pt	+36,9%	+52,8 pt	+60,9%	+33,6 pt	+41,3%	+35,2 pt	+74,5%	+12,1 pt	+37,5%	+28,4 pt	
Top Music	+21,0%	-2,9 pt	+22,1%	-1,1 pt	-0,1%	-0,2 pt	-2,7%	-0,9 pt	+19,1%	+3,6 pt	-4,2%	+0,9 pt	-8,5%	-0,2 pt	+28,8%	+4,1 pt	+0,5%	+4,4 pt	
Tropiques FM	+14,7%	+6,4 pt	+12,5%	+6,4 pt	-0,8%	+2,3 pt	-3,3%	+0,8 pt	+29,0%	+6,1 pt	-2,1%	+0,1 pt	-6,4%	-1,3 pt	+32,8%	+2,8 pt	+1,8%	+0,6 pt	
TSF Jazz	+100,0%	+0,5 pt	+158,8%	+1,6 pt	+51,6%	+0,6 pt	+54,9%	+0,6 pt	+1400,0%	+1,6 pt	+8787,5%	+3,6 pt	+8317,4%	+3,4 pt	-	+2,7 pt	-	+4,0 pt	
Vibration	+4,7%	+2,4 pt	+5,8%	+2,0 pt	-3,1%	-0,9 pt	-1,6%	+0,9 pt	+2,0%	+4,4 pt	-9,0%	-0,4 pt	-8,0%	+1,2 pt	-2,3%	+4,4 pt	-15,5%	+0,1 pt	
Virgin Radio	-1,1%	-4,8 pt	+0,2 pt	-2,9 pt	+7,7%	+1,9 pt	+2,0%	+2,2 pt	-9,8%	-4,0 pt	+7,8%	+3,5 pt	+1,1%	+3,4 pt	+5,7%	+3,5 pt	+5,2%	+3,6 pt	
Voltage FM	-32,6%	+0,5 pt	-31,4%	+0,8 pt	+8,5%	+0,2 pt	+7,6%	+0,4 pt	-28,6%	+5,8 pt	+1,5%	+0,9 pt	+0,2%	+0,7 pt	-6,7%	+1,9 pt	-7,1%	+1,3 pt	
Wit FM	-5,9%	+2,9 pt	-11,0%	+2,1 pt	+2,6%	+0,2 pt	+2,0%	-0,2 pt	-14,5%	+10,5 pt	-5,1%	+0,5 pt	-6,6%	-0,4 pt	-10,3%	+1,9 pt	-11,3%	-1,2 pt	
"talks"	Europe 1	+17,3%	-1,3 pt	-2,9%	-2,8 pt	-11,7%	-1,3 pt	-20,8%	-3,0 pt	-2,0%	-1,9 pt	-25,1%	+4,1 pt	-29,1%	+17,6%	+21,5 pt	-25,8%	+21,8 pt	
	France Inter	+6,6%	+0,3 pt	+8,0%	+0,3 pt	-4,1%	+0,3 pt	-10,6%	+0,1 pt	+11,4%	+1,7 pt	+3,4%	+3,2 pt	+0,5%	-13,0%	+6,0 pt	-11,1%	+5,1 pt	
	Rire & Chansons	+97,4%	-1,1 pt	+50,0%	-	-6,0%	-0,6 pt	+8,4%	+1,1 pt	+96,8%	-6,6 pt	+42,3%	+2,0 pt	+63,0%	+38,9%	-16,3 pt	-27,1%	-40,6 pt	
	RTL	+19,3%	-	+20,8%	+1,4 pt	+12,8%	+0,2 pt	+14,3%	+3,0 pt	-3,7%	-2,8 pt	+4,0%	+6,0 pt	+5,2%	+10,9%	+8,6 pt	+10,5%	+9,0 pt	
Sud Radio	-16,8%	-2,3 pt	-13,9%	-2,4 pt	-21,2%	-0,1 pt	-5,4%	+3,6 pt	-40,4%	-3,5 pt	-32,8%	+4,9 pt	-12,6%	+7,2 pt	-21,4%	+15,9 pt	-19,5%	+21,1 pt	

\* EP : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois :  
Focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois

Analyse des artistes  
francophones :  
nouvelles entrées en playlist

Panel 42 stations		Nb diffusions +400		Nb titres +400		Nb diffusions EP		Nb titres EP	
Rg 2020 >10 000	Artiste	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
4	Vitaa & Slimane*	38 336	22 624	6	4	21 169	14 755	4	3
9	M. Pokora	29 595	19 488	6	2	17 863	19 630	4	3
10	Angèle*	29 535	40 026	5	5	4 788	38 712	2	7
13	Soprano	25 736	15 943	3	4	12 577	13 928	2	3
16	Vianney	24 494	4 306	5	4	21 855		3	
19	Clara Luciani	23 768	33 276	4	3	6 853	17 071	2	4
20	Indochine	23 288	12 218	8	10	16 057	1 665	1	2
23	Amir	20 991	19 567	6	6	16 724	4 747	3	3
24	Camélia Jordana	20 136		2		20 118		2	
33	Gims	17 391	13 199	6	3	15 013	11 361	6	2
34	Claudio Capéo	16 945	19 418	8	6	6 543	9 005	5	2
39	Tibz	15 745	3 420	3	2	4 526	1 006	2	1
40	Louane	15 415	5 510	5	6	13 334		4	
41	Calogero	15 232	14 208	10	11	10 446	663	4	5
43	Julien Doré	14 799	5 154	5	4	11 934		3	
44	Aya Nakamura	14 494	15 814	6	6	8 923	10 506	9	6
47	Dadju*	13 677	20 420	7	5	7 163	14 996	5	3
48	Amel Bent & Imen Es	13 282		1		13 281		1	
51	Les Frangines	12 033	9 695	2	1	4 891	9 692	3	1
52	Tryo feat. Mcfly & Carlito	11 854		1		11 841		1	
53	Kendji Girac	11 592	10 461	6	5	8 748	578	3	2
58	Kendji Girac feat. Gims	10 651		1		10 649		1	
62	Les Enfoirés*	10 168	5 890	1	1	10 185	5 810	8	2
63	Christophe Maé	10 155	7 556	4	2	4 133	6 811	2	1
64	Alliel	10 087	4 405	2	1	5 111	4 353	2	1

\* Artistes présents dans le top 10 des ventes d'albums SNEP-GfK

Le tableau ci-contre recense **25 artistes francophones** (+13,6%), diffusés chacun plus de 10 000 fois sur le panel de 42 stations, renseignés du nombre de diffusions et de titres différents en 2020 et 2019, associés à leur rang au classement général 2020 (page 45). En regard, sont portées les entrées en playlist de ces artistes francophones en 2020 et 2019, en diffusion et en titre.

Ce classement concerne **113 titres différents** diffusés plus de 400 fois (+32,9%) pour un total de **449 399 diffusions** (+10,8%). 21 de ces artistes figuraient déjà en 2019 au top des titres diffusés plus de 400 fois.

Quatre\* de ces 25 artistes figurent au top 10 albums SNEP-GfK en 2020 : Vitaa & Slimane (1<sup>er</sup> rang des ventes), Angèle (4<sup>ème</sup> rang), Dadju (6<sup>ème</sup> rang) et Les Enfoirés (7<sup>ème</sup> rang).

Lecture : classés 4<sup>èmes</sup> du top général des artistes les plus diffusés en 2020, Vitaa & Slimane totalisent sur le panel de 42 stations 38 336 diffusions de 6 titres francophones. 4 titres de ce duo étaient diffusés plus de 400 fois en 2019 pour un total de 22 624. 4 nouveautés ont fait l'objet d'une entrée en playlist en 2020 pour un total de 21 169 diffusions.

Ce classement présente 10 artistes ou duos nouveaux talents francophones, dont 3 déjà présents dans notre focus en 2019. 7 nouveaux talents font leur entrée au classement :

- **Camélia Jordana** fait entrer 2 nouveautés de Variété Française dans les playlists de 25 stations pour un total de 20 118 diffusions,
- **Tibz** place 2 titres de Variété Française dans les playlists de 22 stations cumulant 4 526 diffusions, pour un total sur le panel de 15 745 diffusions portant sur 3 titres différents,
- **Amel Bent & Imen Es** classent le single de Variété Française *Jusqu'au bout* dans les playlists de 21 stations pour un total de 13 281 diffusions,
- Le duo **Les Frangines** classe 3 titres de Variété Française, issus de leur album éponyme, dans les playlists de 19 stations pour un cumul de 4 891 diffusions, dont 2 titres totalisant 12 033 diffusions sur le panel de 42 stations,
- **Tryo** accompagné de **Mcfly & Carlito** pour le titre de Reggae *Désolé pour hier soir* obtiennent 11 841 diffusions dans les playlists de 21 stations,
- **Kendji Girac** s'entoure de **Gims** pour l'interprétation du titre de Variété Française *Dernier métro*, placé dans les playlists de 20 stations pour un total de 10 649 diffusions,
- **Alliel** classe 2 titres de Variété Française dans les playlists de 18 stations pour un total de 5 111 diffusions.

Au total, sur 15 artistes confirmés au sein de ce classement, aucun n'a acquis cette distinction au cours de l'année 2020.

Parmi **51 titres diffusés plus de 10 000 fois**, qui totalisent 803 181 diffusions (+4% vs. 2019), **17 titres francophones** représentent **26,3%** des diffusions, soit -3,9 pts.



Le tableau page 34 classe 40 artistes-interprètes de **nouvelles entrées en playlist francophones** par ordre décroissant de diffusions : **Vianney** au 1<sup>er</sup> rang totalise 21 855 diffusions de 3 titres différents au sein de 24 stations, **Tibz** au 40<sup>ème</sup> rang interprète 2 titres diffusés 4 526 fois sur 15 stations.

Parmi ces 40 artistes :

- **16** étaient déjà **confirmés** au 1<sup>er</sup> janvier 2020,
- **12 artistes** sur 24 nouveaux talents relèvent de **duos ou de collectifs**, composés pour certains d'au moins un artiste confirmé,
- **2** des 14 **artistes** ayant obtenu un 2<sup>nd</sup> album d'or au cours de l'année 2020 forment un duo avec un artiste confirmé : Soolking - accompagné de Dadju - (22<sup>ème</sup> rang) et Maes - en duo avec Booba - (34<sup>ème</sup> rang) figurent parmi les 14 artistes nouvellement confirmés en 2021.

Ce classement concerne **123 titres différents** qui totalisent **382 710 diffusions**, soit 6,7% des entrées en playlist francophones pour 51,7% de leurs diffusions.

Parmi les artistes qui présentent plus de 5 titres différents, notons Aya Nakamura (16<sup>ème</sup>), Hatik (18<sup>ème</sup>) et Ninho (21<sup>ème</sup>) qui classent 9 titres différents ; Les Enfoirés (15<sup>ème</sup>) et BOSH (19<sup>ème</sup>) avec 8 titres différents ; Gims (7<sup>ème</sup>) pour 6 titres classés.

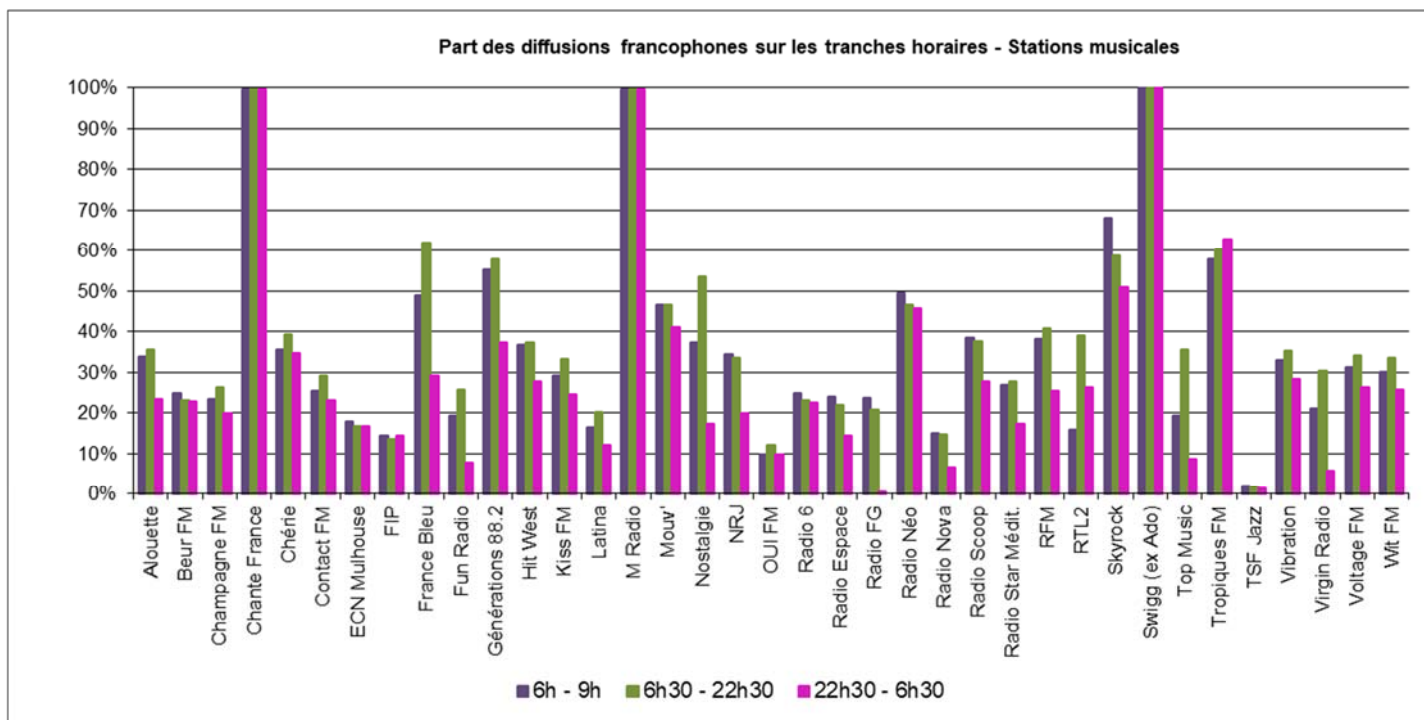
Moins de la moitié des titres de ce classement (45,5% soit +13,3 pts) relève de la Variété Française : 56 titres interprétés par 23 artistes totalisent plus de la moitié des diffusions : 220 922 soit 57,7% (+10,7 pts).

Moins d'un tiers des titres (27,6% soit -23,2 pts) est classé en Rap : 34 titres interprétés par 11 artistes différents cumulent 68 996 diffusions, soit 18% des diffusions de ce classement (-14,5 pts).

*Complétant le graphique ci-dessous de la part des diffusions francophones par tranche horaire, les deux tableaux pages 32-33, qui concernent le panel des 42 radios, référencent au regard d'une donnee 24h-24h (indiquant, par radio, le nombre de titres, de diffusions et de contacts francophones) :*

- ✓ le nombre de titres, de titres francophones diffusés et la part en titre par tranche horaire,
- ✓ le nombre de diffusions, de diffusions francophones et la part en diffusion par tranche horaire,
- ✓ le nombre de contacts, de contacts francophones et la part en contact par tranche horaire.

La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires 6h-9h, 6h30-22h30 et 22h30-6h30 :



Sur la tranche horaire 6h30-22h30 :

- 17 radios accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont 10 radios à plus de 50% des diffusions :

Chante France, Chérie FM, France Bleu, Générations 88.2, M Radio, Mouv', Nostalgie, Radio Néo, RFM, Skyrock, Swigg, Top Music, Tropiques FM, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

- 25 radios obtiennent une part en contact francophone de plus de 30% dont 10 radios à plus de 50% :

Alouette, Chante France, Chérie FM, France Bleu, Générations 88.2, Hit West, Kiss FM, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Néo, Radio Scoop, RFM, RTL 2, Skyrock, Swigg, Tropiques FM, Vibration, Voltage FM, Wit FM, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

- 36 stations accordent sur la tranche 6h30-22h30 une part en diffusion francophone supérieure à celle de la tranche 24h-24h ; 2 stations en revanche affichent un taux moindre :

FIP et Tropiques FM.

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

	Titres francophones	Diffusions francophones	Part diffusion	Contacts francophones (Millions)	24h-24h		6h30 - 22h30							
					Titres francophones	Part titre de la tranche	Diffusions	Diffusions francophones	Part diff de la tranche	Contacts (Millions)	Contacts francophones (Millions)	Part contact de la tranche		
"Radios musicales"	Alouette	346	41 101	31,2%	1 349	1 367	323	23,6%	85 079	30 273	35,6%	3 636	1 304	35,9%
	Beur FM	237	15 866	23,1%	84	1 875	202	10,8%	53 332	12 318	23,1%	329	77	23,4%
	Champagne FM	224	32 926	23,8%	263	693	222	32,0%	85 767	22 457	26,2%	995	244	24,5%
	Chante France	834	120 581	99,6%	649	832	812	97,6%	77 419	77 134	99,6%	603	602	99,9%
	Chérie	581	46 504	37,7%	4 964	1 610	541	33,6%	78 054	30 786	39,4%	12 036	4 705	39,1%
	Contact FM	315	34 977	26,8%	582	1 481	302	20,4%	79 224	23 156	29,2%	2 028	554	27,3%
	FN Mulhouse	746	21 693	16,6%	21	3 349	716	21,4%	83 065	13 833	16,7%	121	20	16,4%
	FIP	4 967	19 647	13,9%	1 035	37 323	4 313	11,6%	93 613	12 743	13,6%	7 245	990	13,7%
	France Bleu	1 586	39 773	46,9%	9 541	2 638	1 516	57,5%	45 685	28 359	62,1%	15 964	9 123	57,1%
	Fun Radio	434	22 651	18,8%	3 897	2 779	392	14,1%	73 863	19 054	25,8%	15 173	3 820	25,2%
	Générations 88.2	1 475	70 150	50,4%	769	2 418	1 296	53,6%	88 124	51 137	58,0%	1 263	717	56,8%
	Hit West	599	45 076	33,9%	765	2 167	548	25,3%	83 172	31 155	37,5%	1 934	739	38,2%
	Kiss FM	329	40 940	30,0%	122	1 399	323	23,1%	85 365	28 353	33,2%	366	117	31,9%
	Latina	472	21 696	17,2%	415	3 328	460	13,8%	79 740	16 101	20,2%	2 083	397	19,1%
	M Radio	1 173	128 091	99,8%	3 950	1 148	1 140	99,3%	79 844	79 662	99,8%	3 682	3 672	99,7%
	Mouv'	3 991	72 994	44,7%	1 413	10 184	3 492	34,3%	107 246	49 845	46,5%	2 905	1 326	45,6%
	Nostalgie	659	49 794	40,4%	12 905	1 804	617	34,2%	78 740	42 072	53,4%	23 567	12 634	53,6%
	NRJ	259	34 340	28,1%	9 668	1 174	228	19,4%	73 849	24 706	33,5%	26 702	9 168	34,3%
	OUI FM	168	14 244	11,2%	355	1 662	155	9,3%	81 090	9 801	12,1%	2 768	339	12,2%
	Radio 6	194	30 595	23,0%	238	1 399	190	13,6%	81 031	18 749	23,1%	944	225	23,9%
	Radio Espace	155	26 887	19,2%	48	1 465	140	9,6%	88 055	19 341	22,0%	203	46	22,9%
	Radio FG	314	21 535	15,7%	364	4 740	283	6,0%	102 442	21 386	20,9%	1 709	363	21,3%
	Radio Néo	684	69 431	46,2%	28	1 457	649	44,5%	100 064	46 558	46,5%	50	23	46,6%
	Radio Nova	1 843	14 565	11,8%	289	13 427	1 608	12,0%	78 671	11 594	14,7%	1 900	280	14,7%
	Radio Scoop	748	44 024	33,6%	780	2 647	648	24,5%	79 330	29 765	37,5%	1 831	742	40,5%
	Radio Star Médit.	448	32 435	23,7%	84	1 899	325	17,1%	84 072	23 272	27,7%	287	80	27,8%
	RFM	564	42 306	35,2%	6 459	1 768	548	31,0%	75 943	31 071	40,9%	15 005	6 225	41,5%
	RTL2	989	43 472	34,3%	5 200	3 390	925	27,3%	79 898	31 170	39,0%	14 684	5 010	34,1%
	Skyrock	2 700	65 141	55,9%	10 567	2 867	1 920	67,0%	74 190	43 613	58,8%	17 258	9 894	57,3%
	Swigg (ex Ado)	1 592	138 901	100,0%	687	1 523	1 514	99,4%	88 033	88 015	100,0%	653	653	100,0%
	Top Music	254	35 094	25,4%	367	818	252	30,8%	86 051	30 620	35,6%	1 287	359	27,9%
	Tropiques FM	1 097	58 094	61,3%	565	1 506	997	66,2%	59 802	36 091	60,4%	890	524	58,9%
	TSF Jazz	66	1 637	1,6%	24	3 806	62	1,6%	66 948	1 118	1,7%	1 414	22	1,6%
	Vibration	355	40 772	32,9%	510	1 236	343	27,8%	80 960	28 533	35,2%	1 472	492	33,4%
	Virgin Radio	451	26 850	21,2%	3 436	1 806	441	24,4%	80 029	24 231	30,3%	11 794	3 411	28,9%
	Voltage FM	331	40 297	31,5%	337	1 197	330	27,6%	83 615	28 604	34,2%	956	313	32,7%
Wit FM	304	37 638	30,9%	309	1 193	301	25,2%	78 582	26 487	33,7%	968	299	30,9%	
"Talks"	Europe 1	2 104	5 257	44,1%	856	5 187	1 974	38,1%	9 744	4 510	46,3%	1 700	772	45,4%
	France Inter	3 688	11 848	38,2%	3 660	8 581	2 928	34,1%	16 107	6 676	41,4%	7 667	3 324	43,3%
	France Inter & Chansons	154	3 779	8,5%	210	778	148	19,0%	25 377	2 544	10,0%	1 914	190	9,9%
	RTL	1 979	8 567	35,1%	4 691	4 470	1 816	40,6%	11 789	5 627	47,7%	7 876	4 356	55,3%
	Sud Radio	1 284	7 180	52,0%	34	1 940	1 191	61,4%	4 477	2 766	61,8%	39	24	61,0%

Sur la tranche horaire 6h-9h :

- 21 stations accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont **6 stations à plus de 50% de part en diffusion** :

**Chante France**, **Chérie FM**, **France Bleu**, **Général 88.2**, **M Radio**, **Mouv'**, **Nostalgie**, **NRJ**, **Radio Néo**, **Radio Scoop**, **RFM**, **Skyrock**, **Swigg**, **Tropiques FM**, **Vibration**, **Voltage FM**, **Wit FM**, **Europe 1**, **France Inter**, **RTL** et **Sud Radio**.

- 23 radios obtiennent une part en contact francophone de plus de 30% dont **9 radios à plus de 50%** : **Alouette**, **Chante France**, **Chérie FM**, **France Bleu**, **Général 88.2**, **Hit West**, **M Radio**, **Mouv'**, **Nostalgie**, **NRJ**, **Radio Néo**, **Radio Scoop**, **RFM**, **Skyrock**, **Swigg**, **Tropiques FM**, **Vibration**, **Wit FM**, **Europe 1**, **France Inter**, **Rire & Chansons**, **RTL** et **Sud Radio**.

- 25 stations accordent sur la tranche 6h-9h une part en diffusion francophone supérieure à celle de la tranche 24h-24h ; **17 stations** en revanche affichent un **taux moindre** :

**Champagne FM**, **Chérie FM**, **Contact FM**, **Kiss FM**, **Latina**, **M Radio**, **Nostalgie**, **Oui FM**, **RTL 2**, **Swigg**, **Top Music**, **Tropiques FM**, **Virgin Radio**, **Voltage FM**, **Wit FM**, **Europe 1** et **Sud Radio**.

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

	Titres francophones	Diffusions francophones	Part diffusion	Contacts francophones (Millions)	Titres francophones		Part titre de la tranche		Diffusions francophones		Part diff de la tranche		Contacts (Millions)	Contacts francophones (Millions)	Part contact de la tranche
					24h-24h	6h - 9h	24h-24h	6h - 9h	24h-24h	6h - 9h	24h-24h	6h - 9h			
"Radios musicales"	Alouette	346	41 101	31,2%	1 349	865	236	27,3%	14 219	4 830	34,0%	699	243,6	34,9%	
	Beur FM	237	15 866	23,1%	84	740	102	13,8%	12 483	3 119	25,0%	43	11,2	25,8%	
	Champagne FM	224	32 926	23,8%	263	525	142	27,0%	14 082	3 280	23,3%	234	55,2	23,6%	
	Chante France	834	120 581	99,6%	649	568	559	98,4%	13 343	13 297	99,7%	72	71,8	99,8%	
	Chérie	581	46 504	37,7%	4 964	737	262	35,5%	12 030	4 290	35,7%	1 901	680,6	35,8%	
	Contact FM	315	34 977	26,8%	582	608	152	25,0%	13 215	3 363	25,4%	357	90,8	25,5%	
	FN Mulhouse	746	21 693	16,6%	21	1 390	385	27,7%	14 723	2 643	18,0%	16	2,9	18,2%	
	FIP	4 967	19 647	13,9%	1 035	12 534	1 666	13,3%	18 951	2 727	14,4%	719	103,3	14,4%	
	France Bleu	1 586	39 773	46,9%	9 541	867	431	49,7%	6 080	2 973	48,9%	4 286	2 078,8	48,5%	
	Fun Radio	434	22 651	18,8%	3 897	903	253	28,0%	9 839	1 893	19,2%	2 681	375,0	14,0%	
	Général 88.2	1 475	70 150	50,4%	769	961	425	44,2%	15 908	8 816	55,4%	201	111,7	55,6%	
	Hit West	599	45 076	33,9%	765	1 018	272	26,7%	14 130	5 203	36,8%	360	135,4	37,6%	
	Kiss FM	329	40 940	30,0%	122	993	225	22,7%	13 724	4 007	29,2%	99	28,9	29,2%	
	Latina	472	21 696	17,2%	415	1 094	275	25,1%	12 490	2 061	16,5%	317	52,1	16,4%	
	M Radio	1 173	128 091	99,8%	3 950	940	937	99,7%	13 569	13 531	99,7%	582	580,3	99,7%	
	Mouv'	3 991	72 994	44,7%	1 413	2 548	955	37,5%	18 862	8 786	46,6%	397	195,7	49,3%	
	Nostalgie	659	49 794	40,4%	12 905	1 179	416	35,3%	11 871	4 438	37,4%	3 282	1 386,5	42,2%	
	NRJ	259	34 340	28,1%	9 668	538	179	33,3%	10 902	3 764	34,5%	4 828	1 647,6	34,1%	
	OUI FM	168	14 244	11,2%	355	836	95	11,4%	14 570	1 422	9,8%	403	40,8	10,1%	
	Radio 6	194	30 595	23,0%	238	867	170	19,6%	13 009	3 249	25,0%	242	60,6	25,1%	
	Radio Espace	155	26 887	19,2%	48	754	112	14,9%	15 122	3 637	24,1%	58	14,1	24,4%	
Radio FG	314	21 535	15,7%	364	2 654	240	9,0%	17 020	4 055	23,8%	276	78,2	28,4%		
Radio Néo	684	69 431	46,2%	28	883	408	46,2%	19 282	9 524	49,4%	5	2,7	50,5%		
Radio Nova	1 843	14 565	11,8%	289	2 258	319	14,1%	13 880	2 070	14,9%	231	34,7	15,0%		
Radio Scoop	748	44 024	33,6%	780	1 193	363	30,4%	11 449	4 417	38,6%	477	184,9	38,7%		
Radio Star Médit.	448	32 435	23,7%	84	1 027	254	24,7%	14 270	3 857	27,0%	68	19,2	28,2%		
RFM	564	42 306	35,2%	6 459	777	299	38,5%	12 318	4 689	38,1%	2 613	1 063,1	40,7%		
RTL2	989	43 472	34,3%	5 200	841	251	29,8%	13 089	2 095	16,0%	2 383	323,5	13,6%		
Skyrock	2 700	65 141	55,9%	10 567	477	304	63,7%	7 922	5 387	68,0%	1 426	824,4	57,8%		
Swigg (ex Ado)	1 592	138 901	100,0%	687	509	505	99,2%	13 738	13 731	99,9%	111	111,0	100,0%		
Top Music	254	35 094	25,4%	367	689	172	25,0%	14 185	2 735	19,3%	290	59,6	20,5%		
Tropiques FM	1 097	58 094	61,3%	565	923	588	63,7%	7 232	4 178	57,8%	73	41,7	57,3%		
TSF Jazz	66	1 637	1,6%	24	2 502	30	1,2%	13 918	271	1,9%	167	3,4	2,0%		
Vibration	355	40 772	32,9%	510	721	248	34,4%	12 230	4 052	33,1%	239	81,0	34,0%		
Virgin Radio	451	26 850	21,2%	3 436	600	115	19,2%	9 934	2 101	21,1%	1 942	519,6	26,8%		
Voltage FM	331	40 297	31,5%	337	756	264	34,9%	13 136	4 110	31,3%	102	29,2	28,8%		
Wit FM	304	37 638	30,9%	309	701	226	32,2%	12 139	3 670	30,2%	194	60,8	31,4%		
"Talks"	Europe 1	2 104	5 257	44,1%	856	395	137	34,7%	429	155	36,1%	211	76,1	36,0%	
	France Inter	3 688	11 848	38,2%	3 660	559	288	51,5%	828	433	52,3%	639	322,1	50,4%	
	Rire & Chansons	154	3 779	8,5%	210	531	130	24,5%	3 232	1 143	35,4%	192	66,0	34,4%	
	RTL	1 979	8 567	35,1%	4 691	640	313	48,9%	890	464	52,1%	742	381,1	51,4%	
Sud Radio	1 284	7 180	52,0%	34	297	145	48,8%	402	196	48,8%	5	2,5	45,9%		





### 3) La différenciation

Cette segmentation d'indicateurs permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation. Il en est ainsi pour :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist**, **nouveautés** - titres de moins d'un an - qui cumulent pour la première fois **plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station**,
- ✓ les **exclusivités** (titres qui ne sont programmés que par **une seule des stations** du panel),
- ✓ les **nouveautés startées** (titres qui cumulent pour la première fois **plus de 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station**).

La présentation de ces indicateurs fait l'objet de croisements permettant une analyse plus précise du positionnement des radios dans ce que nous appelons leur stratégie de différenciation.

Nous regroupons ainsi dans cette troisième partie :

- ✓ les nouvelles entrées en playlist en nombre et part en titre, en diffusion et en artiste - leur répartition au regard de la francophonie et par type de label (dont les non identifiés),
- ✓ les exclusivités dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, en nombre et part de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station,
- ✓ le nombre de nouveautés startées dans un traitement des 42 radios et leur part en titre.

Nouvelles entrées en playlist						
Période	Titres	Part titre	Artistes	Part artiste	Diffusions	Part diffusion
2020	4 526	3,3%	3 208	7,3%	1 805 225	37,6%
2019	3 993	3,3%	2 769	6,9%	1 872 506	40,2%
20 vs. 19	+13,3%	-	+15,9%	+0,4 pt	-3,6%	-2,6 pt
20 vs. 11	+11,0%	-0,7 pt	+5,8%	-2,6 pt	-2,0%	-4,0 pt

Panel 42 stations

Les **nouvelles entrées en playlist** s'établissent à **4 526** (3,3%) interprétées par **3 208 artistes** (7,3%) et font l'objet de **1 805 225 diffusions** (37,6%).

Les titres progressent (+13,3% vs. 2019) pour une part stable (ss var) et la part en artiste augmente (+0,4 pt). Les diffusions reculent de -3,6%, leur part de -2,6 pts.

Par rapport à 2011, les nouvelles entrées sont en repli en titre (-0,7 pt), en artiste (-2,6 pts) et en diffusion (-4 pts).

Si le panel de 42 stations les diffuse à 37,6%, 9 stations accordent plus de 50% de leurs diffusions aux nouvelles entrées en playlist : Beur FM (71,8%), Skyrock (65,5%), NRJ (57,3%), Swigg (54,9%), Fun Radio (54%), Générations 88.2 (53%), ECN Mulhouse (52,5%), Mouv' (51,5%) et Hit West (51,1%).

Le recul des diffusions de nouvelles entrées en playlist est porté par 33 stations, à plus de -5 pts pour 11 d'entre elles, les plus fortes variations s'observant chez Voltage FM (-9,4 pts), Europe 1 (-9,3 pts), ECN Mulhouse (-9,1 pts), Radio Espace (-8,3 pts) ou Vibration (-8,1 pts).

### > Nouvelles entrées en playlist et répartition des artistes

	Nbre titres	Part titre	Nbre de diffusions	Part diffusion	Nombre d'artistes	Part artiste
<b>Nouvelles entrées en playlist</b>						
Radios musicales	Alouette	171 11,1%	65 663 49,9%	140 14,2%		
	Beur FM	242 10,4%	49 399 71,8%	182 15,0%		
	Compagne FM	138 19,3%	42 418 30,7%	114 26,2%		
	France	69 8,1%	16 229 13,4%	57 18,0%		
	Chérie	77 4,4%	25 640 20,8%	59 7,0%		
	Contact FM	206 10,7%	59 441 45,5%	173 13,8%		
	ECN Mulhouse	365 8,6%	68 458 52,5%	323 15,0%		
	FIP	265 0,6%	5 143 3,6%	192 1,4%		
	France Bleu	190 6,0%	21 861 25,8%	116 9,8%		
	Fun Radio	298 3,1%	65 192 54,0%	272 5,5%		
	Générations 88.2	616 13,0%	73 759 53,0%	460 23,6%		
	Hit West	185 7,6%	68 016 51,1%	160 12,4%		
	Kiss FM	200 12,8%	59 454 43,5%	174 18,7%		
	Latina	389 10,0%	49 351 39,0%	268 14,3%		
	M Radio	102 8,6%	24 835 19,3%	79 18,1%		
	Mouv'	465 3,5%	84 180 51,5%	377 7,1%		
	Nostalgie	26 1,3%	3 298 2,7%	22 2,4%		
	NRJ	260 3,8%	70 076 57,3%	226 6,1%		
	Oui FM	101 5,2%	30 483 24,0%	85 10,4%		
	Radio 6	213 13,4%	63 279 47,5%	188 17,1%		
Radio Espace	176 7,6%	47 303 33,7%	147 11,9%			
Radio FG	261 1,8%	39 716 28,9%	241 3,9%			
Radio Néo	256 15,9%	57 570 38,3%	219 22,9%			
Radio Nova	328 2,0%	31 720 25,7%	291 3,5%			
Radio Scoop	239 7,5%	63 486 48,5%	201 11,4%			
Star Médit.	319 9,1%	67 312 49,2%	279 12,6%			
RFM	118 6,3%	20 153 16,8%	92 9,8%			
RTL 2	136 2,8%	25 291 20,0%	117 6,1%			
Skyrock	190 4,2%	76 242 65,5%	154 7,4%			
Swigg (ex Ado)	738 46,1%	76 292 54,9%	481 56,4%			
Top Music	188 21,1%	42 904 31,0%	158 29,0%			
Topiques FM	280 16,9%	42 685 45,0%	236 24,6%			
TSF Jazz	224 4,9%	17 285 16,9%	183 13,7%			
Vibration	180 13,8%	55 874 45,1%	145 18,9%			
Virgin Radio	190 8,2%	61 395 48,6%	166 12,2%			
Voltage FM	181 14,6%	59 358 46,4%	147 20,1%			
Wit FM	159 12,9%	57 315 47,1%	131 18,3%			
"ITalks"	Europe 1	78 1,3%	1 573 13,2%	69 3,2%		
	France Inter	213 1,8%	7 082 22,9%	163 3,1%		
	France 3 & Chansons	36 4,1%	1 914 4,3%	25 6,3%		
	RTL	73 1,0%	4 847 19,9%	62 2,4%		
Sud Radio	43 1,9%	1 733 12,5%	40 3,6%			

\* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdo

24 stations exposent plus de 150 artistes entrés en playlist, dont 13 stations plus de 200 (en nombre d'artistes / part en artiste) :

- Swigg : 481 artistes entrés en playlist (+142 artistes vs. 2019), soit 56,4% des artistes,
- Générations 88.2 : 460 (+102) / 23,6%,
- Mouv' : 377 (-9) / 7,1%,
- ECN Mulhouse : 323 (-34) / 15%,
- Radio Nova : 291 (+22) / 3,5%,
- Radio Star Méditerranée : 279 (-11) / 12,6%,
- Fun Radio : 272 (+41) / 5,5%,
- Latina : 268 (+66) / 14,3%,
- Radio FG : 241 (+11) / 3,9%,
- Tropiques FM : 236 (+39) / 24,6%,
- NRJ : 226 (+15) / 6,1%,
- Radio Néo : 219 (+26) / 22,9%,
- Radio Scoop : 201 (+9) / 11,4%.

Période	Nv entrées francophones			
	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion
2020	1 832	40,5%	740 393	41,0%
2019	1 475	36,9%	714 507	38,2%
20 vs. 19	+24,2%	+3,5 pt	+3,6%	+2,9 pt
20 vs. 11	+44,1%	+9,3 pt	+9,5%	+4,3 pt

Panel 42 stations

Sur le panel de 42 stations, les nouvelles entrées en playlist francophones s'élevaient à 1 832 (+24,2% vs. 2019) pour 740 393 diffusions (+3,6%). Elles représentent une part de 40,5% des nouvelles entrées (+3,5 pts) pour 41% de leurs diffusions (+2,9 pts).

Par rapport à 2011, elles gagnent +9,3 pts en titre pour une part en diffusion de +4,3 pts.

Rapportées aux 8 537 nouveautés francophones diffusées sur le panel, 21,5% (+4,1 pts) font l'objet d'entrée en playlist et totalisent 73,8% de leurs diffusions (-1 pt).

Le tableau ci-contre nous permet d'identifier 17 radios qui exposent les nouvelles entrées en playlist francophones à plus de 40% de part en titre et part en diffusion, dont 2 stations à 100% :

- Chante France et Swigg : 100% / 100%,
- M Radio : 99% / 99,6%,
- Nostalgie : 96,2% / 98,8%,

- France Bleu : 80% / 73,6%,
- Skyrock : 78,4% / 60,7%,
- Europe 1 : 76,9% / 77,1%,
- Sud Radio : 76,7% / 76,9%,
- RTL : 67,1% / 65,1%,
- Mouv' : 66,2% / 56,4%,
- Chérie FM : 59,7% / 52,2%,
- Générations 88.2 : 58,8% / 61%,
- RFM : 58,5% / 56,2%,
- Tropiques FM : 56,4% / 58%,
- RTL 2 : 53,7% / 50,3%,
- France Inter : 50,2% / 50,9%,
- Radio Scoop : 45,2% / 42,7%.

11 stations sélectionnent plus de 100 nouvelles entrées en playlist francophones, soit une part des nouvelles entrées de :

- Swigg : 738, soit 100%,
- Générations 88.2 : 362, soit 58,8%,
- Mouv' : 308, soit 66,2%,
- Tropiques FM : 158, soit 56,4%,
- Skyrock : 149, soit 78,4%,
- Radio Star Méditerranée : 116, soit 36,4%,
- Radio Scoop : 108, soit 45,2%,
- France Inter : 107, soit 50,2%,
- Contact FM : 104, soit 50,5%,
- M Radio : 101, soit 99%.

10 autres stations exposent entre 75 et 100 nouvelles entrées en playlist francophones, pour une part en titre de :

- Radio Néo : 96, soit 37,5%,
- NRJ : 96, soit 36,9%,
- Top Music : 94, soit 50%,
- Hit West : 90, soit 48,6%,
- Vibration : 85, soit 47,2%,
- Alouette : 84, soit 49,1%,
- Voltage FM : 84, soit 46,4%,
- Fun Radio : 83, soit 27,9%,
- Kiss FM : 82, soit 41%,
- ECN Mulhouse : 81, soit 22,2%.

## >Part des nouvelles entrées en playlist francophones

		Nbre titres	Part titre EP	Nbre diffusions	Part diffusion EP
		Nouvelles entrées en playlist francophones			
Radios music	Alouette	84	49,1%	26 016	39,6%
	Beur FM	45	18,6%	13 260	26,8%
	Champagne FM	68	49,3%	15 911	37,5%
	Chante France	69	100,0%	16 229	100,0%
	Chérie	46	59,7%	13 381	52,2%
	Contact FM	104	50,5%	20 577	34,6%
	ECN Mulhouse	81	22,2%	12 492	18,2%
	FIP	41	15,5%	1 020	19,8%
	France Bleu	152	80,0%	16 089	73,6%
	Fun Radio	83	27,9%	14 652	22,5%
	Générations 88.2	362	58,8%	45 015	61,0%
	Hit West	90	48,6%	26 344	38,7%
	Kiss FM	82	41,0%	21 294	35,8%
	Latina	59	15,2%	9 560	19,4%
	M Radio	101	99,0%	24 725	99,6%
	Mouv'	308	66,2%	47 462	56,4%
	Nostalgie	25	96,2%	3 257	98,8%
	NRJ	96	36,9%	25 514	36,4%
	Oui FM	11	10,9%	3 168	10,4%
	Radio 6	46	21,6%	15 270	24,1%
Radio Espace	43	24,4%	12 881	27,2%	
Radio FG	33	12,6%	2 018	5,1%	
Radio Néo	96	37,5%	22 162	38,5%	
Radio Nova	62	18,9%	5 944	18,7%	
Radio Scoop	108	45,2%	27 116	42,7%	
Radio Star Médit.	116	36,4%	20 609	30,6%	
RFM	69	58,5%	11 330	56,2%	
RTL 2	73	53,7%	12 721	50,3%	
Skyrock	149	78,4%	46 273	60,7%	
Swigg (ex Ado)	738	100,0%	76 292	100,0%	
Top Music	94	50,0%	15 840	36,9%	
Tropiques FM	158	56,4%	24 777	58,0%	
TSF Jazz	6	2,7%	693	4,0%	
Vibration	85	47,2%	21 830	39,1%	
Virgin Radio	56	29,5%	15 432	25,1%	
Voltage FM	84	46,4%	22 480	37,9%	
Wit FM	70	44,0%	20 850	36,4%	
Talks	Europe 1	60	76,9%	1 212	77,1%
	France Inter	107	50,2%	3 607	50,9%
	France & Chansons	25	69,4%	603	31,5%
	RTL	49	67,1%	3 155	65,1%
	Sud Radio	33	76,7%	1 332	76,9%

## > Répartition des entrées en playlist\* par types de labels

Nous examinons ci-contre la répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels, indépendants, majors, joint venture ou non identifiés.

- ✓ Calculées sur la totalité des nouvelles entrées en playlist, la part des labels indépendants, des majors comme celle des labels en joint venture sont en conséquence minorées, puisqu'elles tiennent compte des titres dont le label n'est pas identifié.

En effet, si les nouveautés (titres de moins d'un an) sont toutes pigées par Yacast, les labels ne sont pas tous identifiés (cf. page 22) : 35,6% des nouveautés non identifiées (-4,2 pts) totalisent 3,5% de part en diffusion (-0,1 pt).

S'agissant des nouvelles entrées en playlist, les labels indépendants totalisent 47,1% de part en titre (+2,3 pts) et 23,2% de part en diffusion (+3,8 pts) (voir tableau 1 page 58).

Les majors obtiennent une part en titre de 37,6% (-2 pts) pour 67,1% des diffusions de nouvelles entrées (-4,1 pts).

Les joint venture restent stables à 2,2% de part en titre pour 5,1% de part en diffusion de l'ensemble des entrées en playlist.

Rapporté aux seules entrées en playlist au label identifié, les labels indépendants totalisent 54,1% de part en titre (+2,5 pts) et 24% de part en diffusion (+4 pts).

11 stations accordent aux indépendants une part en titre et une part en diffusion de plus de 30% :

Radio Nova : 83,2% de part en titre / 84,2% de part en diffusion,

TSF Jazz : 74,1% / 70,2%,

Tropiques FM : 68,9% / 69,5%,

FIP : 65,7% / 68,9%,

Radio FG : 63,6% / 50,4%,

France Inter : 57,7% / 58,4%,

Latina : 53,5% / 42,2%,

Radio Néo : 44,9% / 44,2%,

Swigg : 39,6% / 38%,

Oui FM : 37,6% / 31,5%,

Sud Radio : 37,2% / 31,6%.

	Labels indépendants**				Majors**				Joint venture**				Labels non identifiés**				
	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	
Radios musicales	Alouette	38	22,2%	9 935	15,1%	118	69,0%	50 119	76,3%	9	5,3%	4 218	6,4%	-	-	-	-
	Beur FM	55	22,7%	13 698	27,7%	32	13,2%	10 320	20,9%	3	1,2%	617	1,2%	152	62,8%	24 764	50,1%
	Champagne FM	28	20,3%	4 810	11,3%	91	65,9%	31 907	75,2%	15	10,9%	4 215	9,9%	-	-	-	-
	Chante France	16	23,2%	4 194	25,8%	41	59,4%	10 000	61,6%	6	8,7%	781	4,8%	2	2,9%	88	0,5%
	Chérie	16	20,8%	3 975	15,5%	55	71,4%	19 395	75,6%	3	3,9%	860	3,4%	-	-	-	-
	Contact FM	41	19,9%	7 404	12,5%	143	69,4%	46 153	77,6%	16	7,8%	4 291	7,2%	1	0,5%	8	-
	CN Mulhouse	84	23,0%	12 487	18,2%	241	66,0%	50 481	73,7%	12	3,3%	2 335	3,4%	25	6,8%	2 497	3,6%
	FIP	174	65,7%	3 543	68,9%	18	6,8%	347	6,7%	1	0,4%	9	0,2%	72	27,2%	1 244	24,2%
	France Bleu	34	17,9%	3 813	17,4%	107	56,3%	15 621	71,5%	12	6,3%	1 844	8,4%	34	17,9%	182	0,8%
	Fun Radio	104	34,9%	13 336	20,5%	166	55,7%	46 697	71,6%	19	6,4%	4 753	7,3%	9	3,0%	406	0,6%
	Génération 88.2	194	31,5%	18 698	25,4%	389	63,1%	53 695	72,8%	16	2,6%	1 116	1,5%	17	2,8%	250	0,3%
	Hit West	43	23,2%	9 948	14,6%	125	67,6%	51 483	75,7%	12	6,5%	5 567	8,2%	1	0,5%	13	-
	Kiss FM	38	19,0%	5 672	9,5%	138	69,0%	46 876	78,8%	17	8,5%	4 730	8,0%	-	-	-	-
	Latina	208	53,5%	20 820	42,2%	139	35,7%	23 281	47,2%	10	2,6%	3 110	6,3%	32	8,2%	2 140	4,3%
	MFM	28	27,5%	5 523	22,2%	58	56,9%	15 531	62,5%	13	12,7%	2 528	10,2%	-	-	-	-
	Mouv'	145	31,2%	16 256	19,3%	288	61,9%	65 758	78,1%	16	3,4%	2 079	2,5%	16	3,4%	87	0,1%
	Nostalgie	4	15,4%	377	11,4%	19	73,1%	2 736	83,0%	2	7,7%	137	4,2%	1	3,8%	48	1,5%
	NRJ	58	22,3%	10 423	14,9%	163	62,7%	53 446	76,3%	16	6,2%	4 509	6,4%	18	6,9%	577	0,8%
	Oui FM	38	37,6%	9 595	31,5%	60	59,4%	20 205	66,3%	3	3,0%	683	2,2%	-	-	-	-
	Radio 6	44	20,7%	9 282	14,7%	161	75,6%	51 530	81,4%	7	3,3%	2 439	3,9%	-	-	-	-
	Radio Espace	23	13,1%	5 302	11,2%	135	76,7%	37 319	78,9%	12	6,8%	3 197	6,8%	1	0,6%	58	0,1%
	Radio FG	166	63,6%	19 998	50,4%	88	33,7%	19 154	48,2%	1	0,4%	64	0,2%	6	2,3%	500	1,3%
	Radio Néo	115	44,9%	25 469	44,2%	25	9,8%	8 890	15,4%	2	0,8%	170	0,3%	114	44,5%	23 041	40,0%
Radio Nova	273	83,2%	26 696	84,2%	43	13,1%	4 527	14,3%	-	-	-	-	12	3,7%	497	1,6%	
Radio Scoop	46	19,2%	10 910	17,2%	169	70,7%	45 717	72,0%	19	7,9%	5 816	9,2%	-	-	-	-	
Radio Star Médit.	76	23,8%	9 070	13,5%	215	67,4%	52 875	78,6%	21	6,6%	4 030	6,0%	1	0,3%	3	-	
RFM	22	18,6%	3 461	17,2%	84	71,2%	14 735	73,1%	8	6,8%	1 482	7,4%	1	0,8%	75	0,4%	
RTL 2	36	26,5%	4 960	19,6%	87	64,0%	18 138	71,7%	13	9,6%	2 193	8,7%	-	-	-	-	
Skyrock	49	25,8%	16 699	21,9%	136	71,6%	58 557	76,8%	4	2,1%	982	1,3%	1	0,5%	4	-	
Swigg (ex Ado)	292	39,6%	29 003	38,0%	413	56,0%	45 359	59,5%	22	3,0%	1 775	2,3%	11	1,5%	155	0,2%	
Top Music	39	20,7%	6 185	14,4%	129	68,6%	31 953	74,5%	15	8,0%	3 302	7,7%	-	-	-	-	
Tropiques FM	193	68,9%	29 667	69,5%	58	20,7%	8 969	21,0%	4	1,4%	1 056	2,5%	25	8,9%	2 993	7,0%	
TSF Jazz	166	74,1%	12 132	70,2%	40	17,9%	3 728	21,6%	-	-	-	-	18	8,0%	1 425	8,2%	
Vibration	28	15,6%	6 764	12,1%	136	75,6%	44 700	80,0%	14	7,8%	4 022	7,2%	-	-	-	-	
Virgin Radio	46	24,2%	10 565	17,2%	135	71,1%	46 971	76,5%	8	4,2%	3 852	6,3%	1	0,5%	7	-	
Voltage FM	27	14,9%	5 348	9,0%	137	75,7%	48 556	81,8%	14	7,7%	4 293	7,2%	-	-	-	-	
Wit FM	21	13,2%	6 859	12,0%	123	77,4%	45 430	79,3%	12	7,5%	3 921	6,8%	-	-	-	-	
"Talks"	Europe 1	26	33,3%	457	29,1%	49	62,8%	1 040	66,1%	3	3,8%	76	4,8%	-	-	-	-
	France Inter	123	57,7%	4 136	58,4%	84	39,4%	2 751	38,8%	2	0,9%	64	0,9%	4	1,9%	131	1,8%
	France Inter & Chansons	5	13,9%	320	16,7%	18	50,0%	1 509	78,8%	-	-	-	-	13	36,1%	85	4,4%
	RTL	15	20,5%	1 069	22,1%	52	71,2%	3 324	68,6%	6	8,2%	454	9,4%	-	-	-	-
	Sud Radio	16	37,2%	547	31,6%	24	55,8%	992	57,2%	3	7,0%	194	11,2%	-	-	-	-

\* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

\*\* Part calculée sur la totalité des entrées en playlist



Taux d'exclusivité sur l'ensemble de la programmation :

Période	Type	Total	Part	Exclusivités	Part	20 vs. 19	
2020	Titres	97 762	100,0%	<b>81 339</b>	<b>83,2%</b>	+7,6%	+0,8 pt
	Diffusions	3 471 871	100,0%	<b>275 715</b>	<b>7,9%</b>	+8,4%	+0,4 pt

Panel 31 stations

2020	Titres	135 453	100,0%	<b>110 451</b>	<b>81,5%</b>	+14,0%	+1,1 pt
	Diffusions	4 806 167	100,0%	<b>653 348</b>	<b>13,6%</b>	+10,4%	+0,9 pt

Panel 42 stations

L'exclusivité des stations marque leur singularité : elle peut traduire une réelle prise de risque, ou refléter la programmation de nouveautés testées, pas forcément renouvelées dans les playlists.

Les **titres exclusifs** présentent sur le **panel de 42 stations** les volumes les plus élevés depuis 2011, en titre (**110 451**, soit **81,5%**) et en diffusion (**653 348**, soit **13,6%**). Leurs parts progressent respectivement de +1,1 pt et +0,9 pt vs. 2019 dans l'ensemble des titres et des diffusions.

*Rapportés au panel de 31 stations, 81 339 titres exclusifs sont recensés, soit 83,2% (+0,8 pt) des titres, pour 275 715 diffusions, soit 7,9% (+0,4 pt) des diffusions.*

Sur le panel de 42 stations, 9 participent très significativement à plus de +90% de cette hausse : Rire & Chansons avec 150 titres exclusifs (+383,9%), Oui FM 760 titres (+253,5%), Top Music 14 titres (+180%), Champagne FM 22 titres (+175%), Radio6 167 titres (+156,9%), RFM 64 titres (+120,7%), Chérie FM 135 titres (+114,3%), Kiss FM 66 titres (+100%) et Radio Néo 1 023 titres (+99%).

Swigg réduit encore de -68,3% le nombre de titres exclusifs, qui s'élevait à 336 vs. 1 060.

**FIP diffuse 35 452 titres exclusifs (+6,3%), soit 26,2% de l'ensemble des titres diffusés sur le panel (-1,5 pt vs. 2019).**

Les quatre stations du service public participent amplement à la diversité musicale exposée sur le panel : **FIP, France Bleu, Mouv'** et **France Inter** totalisent **50 844 titres exclusifs (+8%), soit 37,5% (-1,6 pt) de l'ensemble des titres diffusés sur le panel.**

10 radios programment les titres exclusifs très significativement, à **plus de 40% de part en titre / plus de 20% de part en diffusion** :

**FIP** : 83,1% de part en titre / 75,1% de part en diffusion,

**Latina** : 77,5% / 44,2%,

**Beur FM** : 76,9% / 65,8%,

**TSF Jazz** : 75,1% / 63,9%,

**Radio FG** : 75% / 22,8%,

**Radio Nova** : 66,8% / 48,8%,

**Tropiques FM** : 66,6% / 56%,

**Radio Néo** : 63,5% / 50,2%,

**France Inter** : 53,8% / 35,8%,

**Europe 1** : 41,1% / 27,6%.

Panel 31 stations

	Titres exclusifs*	Part titre	Diffusions exclusives*	Part diffusion
Alouette	79	5,1%	672	0,5%
Champagne FM	25	3,5%	61	0,0%
Cherie	150	8,5%	943	0,8%
Contact FM	312	16,1%	1 242	1,0%
FIP	38 086	89,3%	118 074	83,3%
France Bleu	747	23,6%	2 258	2,7%
Fun Radio	6 026	62,4%	14 886	12,3%
Hit West	323	13,3%	1 045	0,8%
Kiss FM	75	4,8%	427	0,3%
MRadio	141	11,9%	7 681	6,0%
Mouv'	10 007	75,8%	33 369	20,4%
Nostalgie	406	19,8%	11 199	9,1%
NRJ	3 903	57,3%	7 890	6,5%
Oui FM	774	39,9%	17 176	13,5%
Radio 6	201	12,7%	4 021	3,0%
Radio Scoop	490	15,3%	1 621	1,2%
Radio Star Médit.	1 263	36,0%	4 605	3,4%
RFM	68	3,6%	146	0,1%
RTL 2	1 676	35,1%	3 480	2,7%
Skyrock	2 065	45,9%	4 554	3,9%
Swigg (ex Ado)	434	27,1%	7 977	5,7%
Top Music	14	1,6%	693	0,5%
Vibration	36	2,8%	217	0,2%
Virgin Radio	671	28,8%	8 048	6,4%
Voltage FM	33	2,7%	177	0,1%
Wit FM	17	1,4%	203	0,2%
Europe 1	2 463	42,6%	3 415	28,6%
France Inter	6 928	59,0%	12 668	40,9%
Rire & Chansons	153	17,2%	617	1,4%
RTL	2 958	41,6%	4 863	19,9%
Sud Radio	815	36,7%	1 487	10,8%

\* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations

Panel 42 stations

	Titres exclusifs*	Part titre	Diffusions exclusives*	Part diffusion
Alouette	68	4,4%	537	0,4%
Beur FM	1 787	76,9%	45 285	65,8%
Champagne FM	22	3,1%	58	-
Chante France	86	10,0%	3 563	2,9%
Cherie	135	7,7%	791	0,6%
Contact FM	235	12,2%	924	0,7%
ECN Mulhouse	1 763	41,7%	22 125	17,0%
FIP	35 452	83,1%	106 564	75,1%
France Bleu	714	22,6%	2 068	2,4%
Fun Radio	5 139	53,2%	9 922	8,2%
Génération 88.2	1 854	39,1%	7 519	5,4%
Hit West	280	11,5%	898	0,7%
Kiss FM	66	4,2%	298	0,2%
Latina	3 029	77,5%	55 843	44,2%
MRadio	128	10,8%	6 776	5,3%
Mouv'	8 366	63,4%	20 849	12,8%
Nostalgie	353	17,2%	9 642	7,8%
NRJ	3 589	52,7%	7 272	6,0%
Oui FM	760	39,2%	16 874	13,3%
Radio 6	167	10,5%	3 291	2,5%
Radio Espace	663	28,7%	2 293	1,6%
Radio FG	11 163	75,0%	31 419	22,8%
Radio Néo	1 023	63,5%	75 423	50,2%
Radio Nova	10 809	66,8%	60 135	48,8%
Radio Scoop	308	9,6%	1 083	0,8%
Radio Star Médit.	980	27,9%	3 181	2,3%
RFM	64	3,4%	97	0,1%
RTL 2	1 599	33,5%	3 338	2,6%
Skyrock	1 826	40,6%	2 904	2,5%
Swigg (ex Ado)	336	21,0%	5 117	3,7%
Top Music	14	1,6%	693	0,5%
Tropiques FM	1 104	66,6%	53 111	56,0%
TSF Jazz	3 462	75,1%	65 566	63,9%
Vibration	19	1,5%	110	0,1%
Virgin Radio	573	24,6%	6 429	5,1%
Voltage FM	23	1,9%	116	0,1%
Wit FM	9	0,7%	125	0,1%
Europe 1	2 377	41,1%	3 292	27,6%
France Inter	6 312	53,8%	11 090	35,8%
Rire & Chansons	150	16,9%	612	1,4%
RTL	2 850	40,1%	4 675	19,2%
Sud Radio	794	35,8%	1 440	10,4%

\* Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

✓ Une exclusivité est un titre qui n'est diffusé que par une seule station du panel.

✓ Sur le plan méthodologique, cet indicateur est différent dès lors que l'on change de panel, soit 31 radios ou 42 radios : un nombre plus important de radios réduit la possibilité d'exclusivité. Pour cette raison, les données sont présentées sur les deux périmètres.

## Nouveautés startées par station au sein du panel de 42 stations :

- ✓ Pour rappel, cet indicateur concerne les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

Les nouveautés startées sont rapportées au nombre total de nouveautés de la station.

La donnée annuelle, cumul des données trimestrielles, nous permet l'examen de cet indicateur sur le seul panel de 42 stations.

On recense **2 926 nouveautés startées** (+16,5% vs. 2019) dont **1 234 titres francophones** (+27,2%), soit **42,2%** des titres startés (+3,5 pts).

Les **nouveautés startées** représentent **6,1%** (+0,8 pt) des nouveautés et **64,6%** (+1,8 pt) des nouvelles entrées en playlist.

Les **nouveautés startées francophones** représentent **14,5%** (+3 pts) des nouveautés francophones et **67,4%** (+1,6 pt) des nouvelles entrées en playlist francophones.

27 stations augmentent le nombre de nouveautés startées par rapport à 2019 dont **11 stations de plus de +50%** :

**Alouette** : 33 (+57,1%), **Beur FM** : 50 (+51,5%), **Chante France** : 23 (+283,3%), **Chérie FM** : 13 (+62,5%), **Contact FM** : 82 (+100%), **M Radio** : 44 (+120%), **RFM** : 29 (+81,3%), **Swigg** : 435 (+104,2%), **Top Music** : 21 (+133,3%), **TSF Jazz** : 130 (+116,7%) et **Rire & Chansons** : 4 (+300%).

Par ailleurs, 17 stations « startent » plus de 10% des nouveautés qu'elles diffusent (en part des nouveautés) :

- Swigg : 38,7% des nouveautés, soit +26,5 pts,
- Tropiques FM : 30% soit +6,6 pts,
- Nostalgie : 27,5% soit +8,3 pts,
- Oui FM : 26,7% soit -17 pts,
- M Radio : 24,4% soit +12,7 pts,
- Radio 6 : 23,3% soit +7,4 pts,
- Radio Néo : 22,5% soit -4,8 pts,
- Chante France : 21,3% soit +13,8 pts,
- Virgin Radio : 17,9% soit -2,2 pts,
- Générations 88.2 : 16,1% soit +1,8 pt,
- TSF Jazz : 15% soit +6,5 pts,
- ECN Mulhouse : 13,7% soit -3,2 pts,
- Latina : 12% soit +2,4 pts,
- Hit West : 11,8% soit +2,3 pts,
- Champagne FM : 10,8% soit +2,2 pts,
- Contact FM : 10,4% soit +4,7 pts,
- Radio Scoop : 10% soit +2,4 pts.

	Nouveautés startées*			Part nouveautés			
	2020	2019	vs. 19	2020	2019	vs. 19	
Radios musicales	Alouette	33	21	+57,1%	7,4%	5,9%	+1,5 pt
	Beur FM	50	33	+51,5%	4,2%	5,2%	-1,0 pt
	Champagne FM	25	20	+25,0%	10,8%	8,6%	+2,2 pt
	Chante France	23	6	+283,3%	21,3%	7,5%	+13,8 pt
	Chérie	13	8	+62,5%	4,3%	4,1%	+0,2 pt
	Contact FM	82	41	+100,0%	10,4%	5,7%	+4,7 pt
	ECN Mulhouse	133	165	-19,4%	13,7%	16,9%	-3,2 pt
	FIP	17	28	-39,3%	0,2%	0,3%	-0,1 pt
	France Bleu	34	23	+47,8%	5,2%	3,6%	+1,6 pt
	Fun Radio	152	147	+3,4%	2,5%	2,2%	+0,3 pt
	Générations 88.2	357	283	+26,1%	16,1%	14,4%	+1,8 pt
	Hit West	53	55	-3,6%	11,8%	9,5%	+2,3 pt
	Kiss FM	40	58	-31,0%	7,7%	10,9%	-3,3 pt
	Latina	202	139	+45,3%	12,0%	9,5%	+2,4 pt
	M Radio	44	20	+120,0%	24,4%	11,7%	+12,7 pt
	Mouv'	130	149	-12,8%	2,1%	2,6%	-0,5 pt
	Nostalgie	14	13	+7,7%	27,5%	19,1%	+8,3 pt
	NRJ	104	90	+15,6%	2,1%	1,9%	+0,2 pt
	Oui FM	78	69	+13,0%	26,7%	43,7%	-17,0 pt
	Radio 6	107	83	+28,9%	23,3%	15,9%	+7,4 pt
	Radio Espace	24	48	-50,0%	3,3%	6,0%	-2,7 pt
	Radio FG	139	132	+5,3%	1,8%	1,9%	-0,1 pt
	Radio Néo	124	118	+5,1%	22,5%	27,3%	-4,8 pt
	Radio Nova	259	251	+3,2%	6,1%	6,2%	-0,1 pt
	Radio Scoop	78	55	+41,8%	10,0%	7,7%	+2,4 pt
	Radio Star Médit.	99	125	-20,8%	5,8%	7,2%	-1,3 pt
RFM	29	16	+81,3%	8,8%	5,5%	+3,3 pt	
RTL 2	27	19	+42,1%	3,0%	1,9%	+1,1 pt	
Skyrock	85	90	-5,6%	3,4%	3,3%	+0,1 pt	
Swigg (ex Ado)	435	213	+104,2%	38,7%	12,2%	+26,5 pt	
Top Music	21	9	+133,3%	7,5%	3,6%	+4,0 pt	
Tropiques FM	199	135	+47,4%	30,0%	23,4%	+6,6 pt	
TSF Jazz	130	60	+116,7%	15,0%	8,5%	+6,5 pt	
Vibration	22	28	-21,4%	4,8%	5,4%	-0,6 pt	
Virgin Radio	146	159	-8,2%	17,9%	20,0%	-2,2 pt	
Voltage FM	24	30	-20,0%	6,1%	4,6%	+1,5 pt	
Wit FM	13	31	-58,1%	4,3%	6,5%	-2,2 pt	
"Talks"	Europe 1	5	5	-	0,4%	0,4%	-
	France Inter	124	128	-3,1%	3,0%	3,2%	-0,3 pt
	Rire & Chansons	4	1	+300,0%	4,7%	2,5%	+2,2 pt
	RTL	18	13	+38,5%	1,4%	1,1%	+0,3 pt
Sud Radio	4	7	-42,9%	0,7%	0,7%	-0,1 pt	

#### 4) La concentration

Nous regroupons dans cet examen de la concentration :

- ✓ La répartition des titres et diffusions par catégorie de rotation et leur part,
- ✓ La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station.

Par ailleurs, nous avons procédé à l'analyse :

- ✓ Du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✓ Du top des artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Sur les 42 radios du panel, **2 023 titres (+0,3% vs. 2019)** ont été diffusés plus de 400 fois, soit une part de **1,5% des titres (-0,2 pt)**, totalisant **3 226 134 diffusions (+1,5%)**, soit une part de **67,1% des diffusions (-1,1 pt)**. **1 267 artistes (+0,1%)** interprètent ces titres, soit **2,9% de l'ensemble des artistes (-0,3 pt)**.

La volumétrie ci-après des titres et diffusions du panel de 42 stations par catégorie de rotation illustre l'effet massif de la concentration : 1,5% des titres totalisent 67,1% des diffusions.

Les titres diffusés plus de 400 fois (tableau ci-contre) présentent la répartition suivante des diffusions par genre :

- La **Variété Française**, à **19,8%** de part en diffusion (+0,9 pt) devance de peu le **Pop/Rock international** à **19,4%**, en recul de -1,4 pt vs. 2019.
- La **Dance**, malgré une perte de -2 pts avec **13,9%**, précède la **Variété Internationale**, qui s'établit à **13,3%** (+2,3 pts).

La répartition par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois présente une progression des diffusions anglo-saxonnes à 55,4% (+0,2 pt) et francophones à 38% au détriment des espagnoles à 3,8% (-1,8 pt) :

- **783 titres francophones (+0,3% vs. 2019)** diffusés plus de 400 fois, soit **38,7%** (ss var) des titres de cette catégorie,
- **471 artistes francophones différents (+4%)** soit **37,2%** des 1 267 artistes (+1,4 pt) de cette catégorie,
- **1 226 200 diffusions francophones (+4,3%)**, soit **38%** de part en diffusion (+1 pt) des titres diffusés plus de 400 fois.

**3,5%** (-0,3 pt) des 22 674 titres francophones sont diffusés plus de 400 fois, pour **73%** de leurs diffusions (-1,8 pt).

Les titres **anglo-saxons** s'élèvent à **1 084 (-0,4%)**, soit **53,6%** des titres diffusés plus de 400 fois (-0,4 pt) pour un total de **1 788 888 diffusions (+1,8%)**, soit **55,4%** (+0,2 pt) des diffusions de cette catégorie.

En 3<sup>ème</sup> position, les titres espagnols représentent 3,8% des titres de cette catégorie de rotation (-1,8 pt) pour 4,4% de leurs diffusions (+0,2 pt) ; les instrumentaux obtiennent une part en titre de 1,3% (-0,5 pt) et en diffusion de 1,8% (-0,4 pt).

> Nombre de titres et de diffusions par catégorie de rotation et leurs parts

Période	Type	Total	Part	Diff > 3 fois	Part	Diff > 10 fois	Part	Diff > 50 fois	Part	Diff > 100 fois	Part	Diff > 200 fois	Part	Diff > 400 fois	Part	20 vs. 19	
2020	Titres	<b>135 453</b>	<b>100%</b>	55 715	41,1%	24 546	18,1%	9 226	6,8%	6 112	4,5%	3 615	2,7%	<b>2 023</b>	<b>1,5%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-0,2 pt</b>
	Diffusions	<b>4 806 167</b>	<b>100%</b>	4 700 583	97,8%	4 552 412	94,7%	4 237 258	88,2%	4 019 134	83,6%	3 666 597	76,3%	<b>3 226 134</b>	<b>67,1%</b>	<b>+1,5%</b>	<b>-1,1 pt</b>
2019	Titres	<b>120 425</b>	<b>100%</b>	51 763	43,0%	22 655	18,8%	8 742	7,3%	5 813	4,8%	3 576	3,0%	<b>2 017</b>	<b>1,7%</b>		
	Diffusions	<b>4 656 943</b>	<b>100%</b>	4 557 123	97,9%	4 418 306	94,9%	4 131 141	88,7%	3 927 579	84,3%	3 607 436	77,5%	<b>3 177 223</b>	<b>68,2%</b>		

Panel 42 stations

#### PANEL 42

##### Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre diffusions	Part diffusion	Nombre titres	Part titre
Variété Française	637 607	19,8%	404	20,0%
Pop/Rock International	627 368	19,4%	418	20,7%
Dance	446 900	13,9%	295	14,6%
Variété Internationale	430 565	13,3%	202	10,0%
Groove	375 839	11,6%	243	12,0%
Rap	366 995	11,4%	238	11,8%
Pop/Rock Francophone	189 352	5,9%	118	5,8%
Reggae	110 372	3,4%	69	3,4%
World Music	34 969	1,1%	24	1,2%
Autres	5 743	0,2%	11	0,5%
Jazz	424	0,0%	1	0,0%
<b>Total</b>	<b>3 226 134</b>	<b>100%</b>	<b>2 023</b>	<b>100%</b>

##### Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue d'interprétation

Langue	Nombre diffusions	Part diffusion	Nombre titres	Part titre
Anglo-saxon	1 788 888	55,4%	1 084	53,6%
Francophone	1 226 200	38,0%	783	38,7%
Espagnol	122 482	3,8%	89	4,4%
Instrumental	40 682	1,3%	36	1,8%
Autre	39 845	1,2%	19	0,9%
Italien	5 940	0,2%	8	0,4%
Portugais	1 481	0,0%	3	0,1%
Allemand	616	0,0%	1	0,0%
<b>Total</b>	<b>3 226 134</b>	<b>100%</b>	<b>2 023</b>	<b>100%</b>

L'Annexe 2 page 62 présente le top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations. Ce top 50 totalise **793 120 diffusions** (+2,7% vs. 2019), soit **24,6%** (+0,3 pt) des diffusions des 2 023 titres diffusés plus de 400 fois et **16,5%** (-0,1 pt) de l'ensemble des diffusions du panel.

En tête du top se classent deux titres de Pop/Rock International interprétés par The Weeknd : **Blinding Lights**, publié sur le label Island Def Jam (Universal), est le titre le plus diffusé sur le panel avec un total de **34 666 diffusions**. Il accède au premier rang du classement des vidéomusiques les plus diffusées sur notre panel de 16 chaînes de télévision avec **7 819 diffusions**. Au 2<sup>nd</sup> rang le titre *In your eyes* du même artiste avec **31 597 diffusions**.

Le premier titre francophone **Nos célébrations** du groupe **Indochine**, se classe au **15<sup>ème</sup> rang** des titres les plus diffusés avec **16 059 diffusions**.

8 titres issus de 7 labels indépendants ou labels média se classent au top 50 des titres les plus diffusés :

*I love you* interprété par le duo Maejor feat. Greeicy sur le label indépendant **Silverprod**, *Facile* interprété par Camélia Jordana chez **Indifférence Prod**, *Tout au bout du monde* interprété par Tibz sur le label **2100 Records**, *Humans* et *Summer is a curse* interprétés par The Faim et publiés sur le label **BMG Rights**, *Désolé pour hier soir* par Tryo feat. Mclfy & Carlito sur le label **Salut O Productions**, *Beau-papa* par Vianney sur le label **Tôt ou Tard**, *Si t'es pas là* interprété par M. Pokora produit par le label média **TF1 Musique**.

Le tableau ci-contre met en regard, pour les 42 stations du panel, le nombre de contacts musicaux y compris ceux des nouveautés, adossés aux indicateurs de la concentration, tels la part en diffusion du top 40 ou celle des titres diffusés plus de 400 fois.

12 stations obtiennent un nombre élevé de contacts pour la diffusion des nouveautés, et affichent des résultats contrastés (**nombre de contacts des nouveautés > 2 Mrd / part en contact nouveautés / part en diffusion du top 40 / part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois**) selon les différentes stratégies de programmation :

NRJ	24,747 Mrd de contacts des nouveautés, soit 85,5% des contacts / 59% de part en diffusion du top 40 / 51,3% de part en diffusion des titres à plus de 400 diffusions
Skyrock	16,394 Mrd soit 88,3% / 73% / 66,3%,
Fun Radio	13,780 Mrd soit 84,3% / 43% / 43,1%,
Virgin Radio	9,320 Mrd soit 75,5% / 45% / 47,9%,
France Bleu	5,873 Mrd soit 34% / 25% / 3,9%,
RTL 2	5,456 Mrd soit 35,1% / 30% / 24,3%,
RFM	4,812 Mrd soit 30,1% / 24% / 12,6%,
France Inter	4,196 Mrd soit 49,2% / 15% / 0%,
Chérie FM	3,710 Mrd soit 29% / 28% / 24,2%,
RTL	3,381 Mrd soit 37,3% / 15% / 0%,
Alouette	2,743 Mrd soit 71,7% / 53% / 49,9%,
Mouv'	2,213 Mrd soit 70,7% / 42% / 42%.

## > Concentration et nombre de contacts

	Contacts (Millions)	Part titre nouveautés*	Contacts nouveautés* (Millions)	Part contact nouveautés*	Part diffusion top 40 (en MH**)	Part diffusion + 400 diffusions	Part titre + 400 diffusions	
Radios musicales	Alouette	3 825	29,0%	2 743	71,7%	53%	49,9%	5,6%
	Beur FM	355	51,0%	262	73,7%	68%	14,9%	0,9%
	Champagne FM	1 087	32,3%	510	46,9%	50%	46,1%	8,8%
	Chante France	649	12,6%	113	17,4%	23%	21,0%	6,2%
	Chérie FM	12 788	17,0%	3 710	29,0%	28%	24,2%	2,6%
	Contact FM	2 142	40,6%	1 483	69,2%	56%	51,7%	3,8%
	CN Mulhouse	128	22,9%	95	73,9%	42%	31,2%	1,7%
	FIP	7 573	19,0%	1 253	16,5%	3%	-	-
	France Bleu	17 282	20,6%	5 873	34,0%	25%	3,9%	0,2%
	Fun Radio	16 350	61,8%	13 780	84,3%	43%	43,1%	0,8%
	Génération 88.2	1 423	46,6%	1 029	72,3%	54%	36,8%	1,3%
	Hit West	2 015	18,5%	1 519	75,4%	54%	55,3%	4,0%
	Kiss FM	388	33,2%	232	59,9%	51%	43,7%	4,9%
	Latina	2 235	43,3%	1 305	58,4%	36%	35,1%	1,6%
	M Radio	3 960	15,2%	1 091	27,6%	25%	18,5%	3,5%
	Mouv'	3 131	47,2%	2 213	70,7%	42%	42,0%	0,7%
	Nostalgie	25 265	2,5%	1 379	5,5%	10%	-	-
	NRJ	28 927	73,5%	24 747	85,5%	59%	51,3%	1,2%
	Oui FM	2 939	15,0%	840	28,6%	31%	24,6%	2,4%
	Radio 6	997	28,9%	656	65,8%	47%	44,8%	5,6%
	Radio Espace	211	31,8%	112	52,8%	40%	34,1%	3,1%
	Radio FG	1 830	53,0%	931	50,9%	30%	27,1%	0,4%
	Radio Néo	59	34,2%	32	53,5%	27%	32,9%	4,7%
	Radio Nova	1 997	26,3%	947	47,4%	22%	-	-
	Radio Scoop	1 945	24,3%	1 395	71,7%	43%	33,4%	2,0%
	Radio Star Médit.	306	48,4%	212	69,4%	51%	40,8%	2,1%
	RFM	15 997	17,6%	4 812	30,1%	24%	12,6%	1,4%
	RTL 2	15 533	18,9%	5 456	35,1%	30%	24,3%	0,9%
	Skyrock	18 570	56,2%	16 394	88,3%	73%	66,3%	2,0%
	Swigg (ex Ado)	688	70,2%	517	75,2%	61%	53,4%	5,6%
	Top Music	1 370	31,3%	638	46,6%	47%	43,4%	7,1%
	Tropiques FM	957	40,0%	561	58,7%	41%	25,6%	2,2%
	TSF Jazz	1 515	18,8%	281	18,6%	19%	-	-
	Vibration	1 538	35,1%	1 039	67,6%	54%	52,1%	6,1%
	Virgin Radio	12 344	35,0%	9 320	75,5%	45%	47,9%	3,7%
	Voltage FM	1 048	31,8%	709	67,7%	57%	51,3%	6,3%
	Wit FM	1 010	24,5%	709	70,2%	58%	55,3%	6,6%
	Europe 1	1 923	23,0%	814	42,3%	12%	-	-
	France Inter	8 522	35,7%	4 196	49,2%	15%	-	-
	Rire & Chansons	2 211	9,7%	137	6,2%	35%	9,9%	1,1%
	RTL	9 061	17,7%	3 381	37,3%	15%	-	-
	Sud Radio	62	27,5%	18	28,6%	33%	-	-

\* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

\*\* MH : moyenne hebdomadaire



> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

Nous examinons ici la part accordée par les stations aux plus fortes rotations :

8 stations accordent plus de la moitié de leurs diffusions aux titres diffusés plus de 400 fois, dont **6 stations qui progressent** (nombre de titres / part en titre / part en diffusion), par ordre décroissant de part en diffusion :

- Skyrock : 90 titres / 2% de part en titre / 66,3% de part en diffusion (+4,9 pts),
- Hit West : 96 / 4% / 55,3% (+1 pt),
- Wit FM : 81 / 6,6% / 55,3% (+1,6 pt),
- Swigg : 90 / 5,6% / 53,4% (+6,6 pts),
- Vibration : 80 / 6,1% / 52,1% (+0,8 pt)
- Contact FM : 74 / 3,8% / 51,7% (-0,5 pt),
- NRJ : 83 / 1,2% / 51,3% (+5,7 pts),
- Voltage FM : 78 / 6,3% / 51,3% (-1,3 pt).

Si Swigg et NRJ intègrent cette catégorie de stations à forte progression, Champagne FM la quitte avec 46,1% de part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois (-4,1 pts).

En revanche, 9 stations diffusent moins de 10 titres à plus de 400 diffusions :

- France Bleu en diffuse sept,
- FIP, Nostalgie, Radio Nova, TSF Jazz, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio n'en diffusent aucun.

		Nbre titres différents	Nbre diffusions	Nbre contacts (Millions)	Nbre titres +400	Part titre	Nbre diffusions +400	Part diffusion
		Total titres		Diffusés plus de 400 fois				
Radios musicales	Alouette	1 540	131 539	3 825	87	5,6%	65 603	49,9%
	Beur FM	2 323	68 826	355	20	0,9%	10 274	14,9%
	Champagne FM	716	138 218	1 087	63	8,8%	63 748	46,1%
	Chante France	857	121 051	649	53	6,2%	25 444	21,0%
	Cherie	1 761	123 354	12 788	46	2,6%	29 830	24,2%
	Contact FM	1 933	130 609	2 142	74	3,8%	67 489	51,7%
	ECN Mulhouse	4 229	130 297	128	70	1,7%	40 653	31,2%
	FIP	42 645	141 829	7 573	-	-	-	-
	France Bleu	3 159	84 758	17 282	7	0,2%	3 325	3,9%
	Fun Radio	9 651	120 770	16 350	76	0,8%	52 103	43,1%
	Génération 88.2	4 744	139 173	1 423	60	1,3%	51 170	36,8%
	Hit West	2 430	133 146	2 015	96	4,0%	73 696	55,3%
	Kiss FM	1 568	136 588	388	77	4,9%	59 755	43,7%
	Latina	3 907	126 384	2 235	61	1,6%	44 328	35,1%
	M Radio	1 185	128 378	3 960	41	3,5%	23 692	18,5%
	Mouv	13 200	163 416	3 131	87	0,7%	68 569	42,0%
	Nostalgie	2 055	123 136	25 265	-	-	-	-
	NRJ	6 813	122 204	28 927	83	1,2%	62 729	51,3%
	Oui FM	1 941	126 952	2 939	46	2,4%	31 198	24,6%
	Radio 6	1 586	133 251	997	89	5,6%	59 709	44,8%
	Radio Espace	2 308	140 282	211	71	3,1%	47 776	34,1%
	Radio FG	14 892	137 579	1 830	55	0,4%	37 346	27,1%
	Radio Néo	1 611	150 132	59	76	4,7%	49 455	32,9%
	Radio Nova	16 192	123 206	1 997	-	-	-	-
	Radio Scoop	3 198	130 853	1 945	65	2,0%	43 697	33,4%
	Radio Star Médit.	3 507	136 880	306	74	2,1%	55 848	40,8%
	RFM	1 864	120 253	15 997	26	1,4%	15 167	12,6%
	RTL 2	4 778	126 663	15 533	45	0,9%	30 824	24,3%
Skyrock	4 501	116 448	18 570	90	2,0%	77 237	66,3%	
Swigg (ex Ado)	1 602	138 923	688	90	5,6%	74 183	53,4%	
Top Music	890	138 306	1 370	63	7,1%	59 961	43,4%	
Tropiques FM	1 657	94 790	957	36	2,2%	24 239	25,6%	
TSF Jazz	4 609	102 576	1 515	-	-	-	-	
Vibration	1 302	124 009	1 538	80	6,1%	64 597	52,1%	
Virgin Radio	2 331	126 358	12 344	86	3,7%	60 490	47,9%	
Voltage FM	1 240	127 889	1 048	78	6,3%	65 590	51,3%	
Wit FM	1 236	121 674	1 010	81	6,6%	67 344	55,3%	
"Talks"	Europe 1	5 787	11 929	1 923	-	-	-	-
	France Inter	11 739	30 982	8 522	-	-	-	-
	Rire & Chansons	888	44 347	2 211	10	1,1%	4 398	9,9%
	RTL	7 113	24 391	9 061	-	-	-	-
	Sud Radio	2 218	13 818	62	-	-	-	-

Ce graphique illustre l'évolution vs. 2019 de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales.

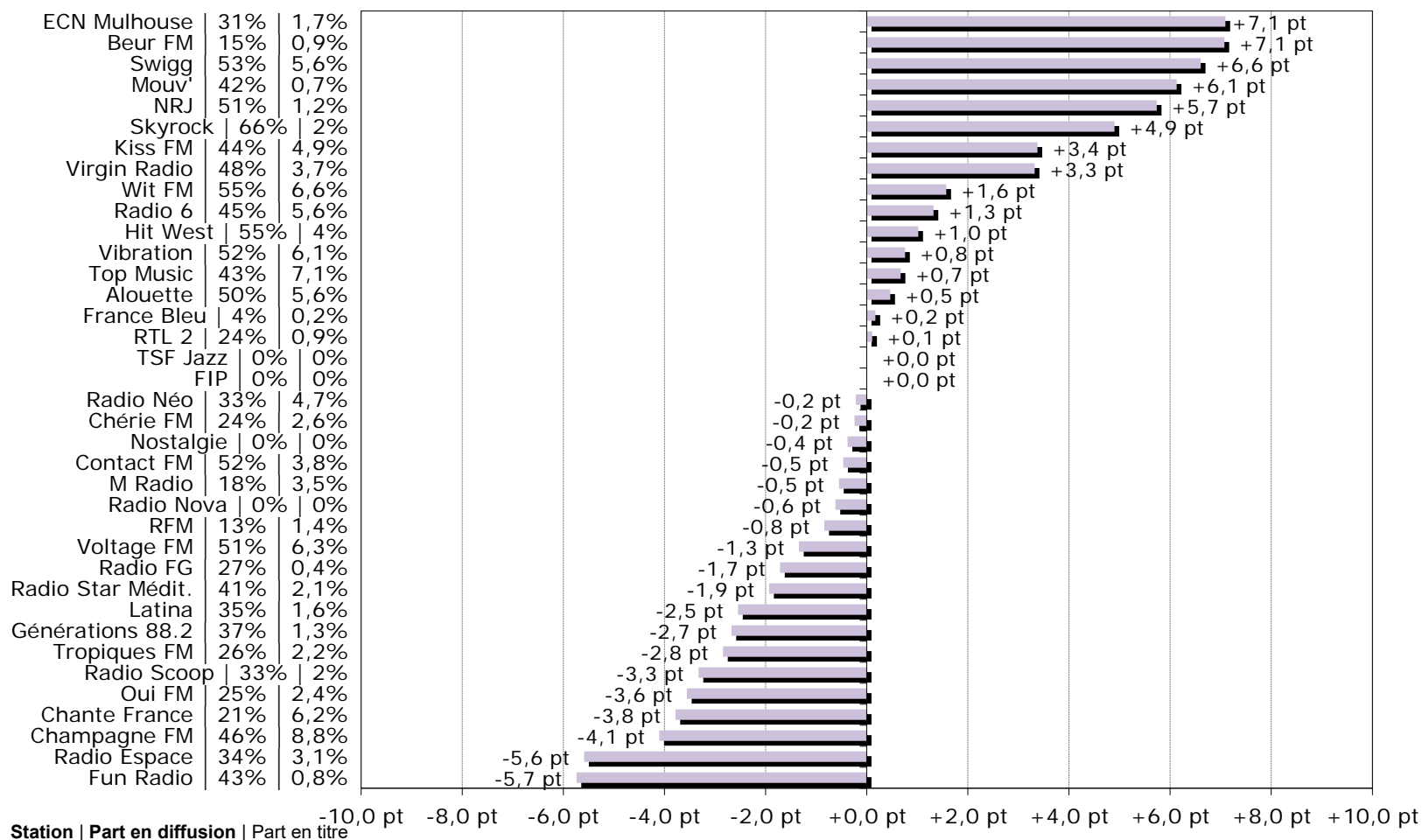
Notons **16 stations** qui augmentent la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur leur antenne :

- ECN Mulhouse et Beur FM (+7,1 pts), Swigg (+6,6 pts), Mouv' (+6,1 pts), NRJ (+5,7 pts), Skyrock (+4,9 pts), Kiss FM (+3,4 pts), Virgin Radio (+3,3 pts), Wit FM (+1,6 pt), Radio 6 (+1,3 pt), Hit West (+1 pt), Vibration (+0,8 pt), Top Music (+0,7 pt), Alouette (+0,5 pt), France Bleu (+0,2 pt) et RTL2 (+0,1 pt).

À l'inverse, **2 stations** accordent à ces titres une part en diffusion en baisse de plus de -5 pts vs. 2019 :

- Fun Radio (-5,7 pts),
- Radio Espace (-5,6 pts).

Evolution (20 vs. 19) de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois  
Stations musicales



Le graphique ci-dessous illustre l'évolution de la part en diffusion du top 40, en moyenne hebdomadaire, sur les 42 stations du panel.

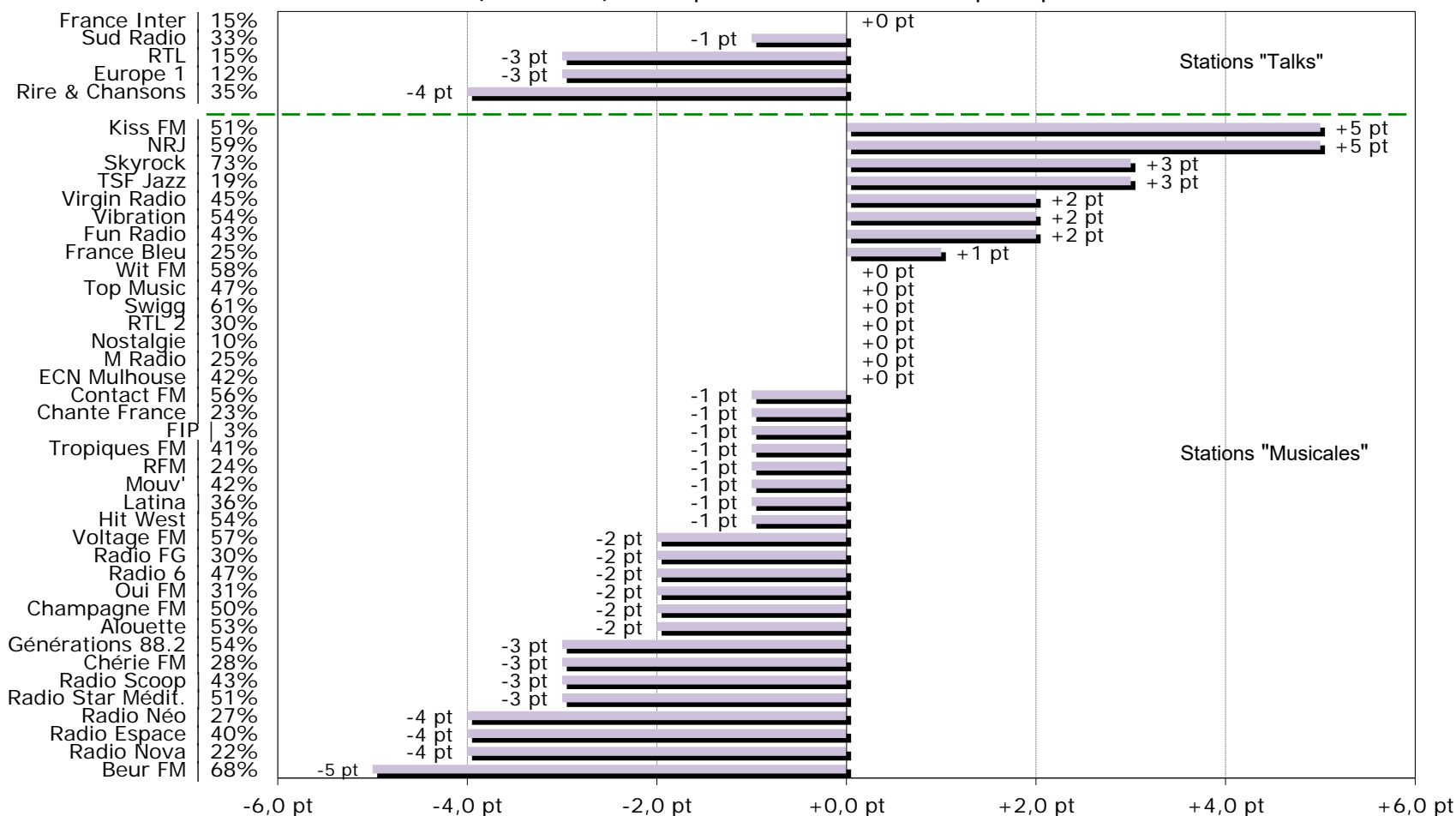
8 stations augmentent la part en diffusion accordée à leur top 40 :

- Kiss FM (51%) et NRJ (59%) soit +5 pts, Skyrock (73%) et TSF Jazz (19%) soit +3 pts, Virgin Radio (45%), Vibration (54%) et Fun Radio (43%) soit +2 pts, France Bleu (25%) soit +1 pt.

A l'inverse, 14 radios réduisent de plus de -2 pts la part en diffusion octroyée à leur top 40, parmi lesquelles :

- Beur FM (68% soit -5 pts) ; Radio Nova (22%), Radio Espace (40%) et Radio Néo (27%) soit -4 pts ; Radio Star Méditerranée (51%), Radio Scoop (43%), Chérie FM (28%) et Générations 88.2 (54%) soit -3 pts ; Alouette (53%), Champagne FM (53%), Oui FM (31%), Radio 6 (47%), Radio FG (30%) et Voltage FM (57%) soit -2 pts.

Evolution (20 vs. 19) de la part en diffusion du top 40 par station



A partir des titres diffusés plus de 400 fois, nous recensons ci-dessous **64 artistes** qui totalisent chacun **plus de 10 000 diffusions**, soit 0,1% des artistes exposés sur le panel (ss var).

Ils cumulent **1 296 287 diffusions** (+7,5% vs. 2019), soit **27%** des diffusions du panel (+1,1 pt) portant sur **275 titres différents** (-6,7%) soit **0,2%** de l'ensemble des titres (ss var).

Le groupe de rock **The Weeknd** se classe au 1<sup>er</sup> rang avec un total de **71 047 diffusions** pour l'interprétation de 7 titres, notamment les 2 titres les plus diffusés sur le panel. Les chanteuses de Variété Internationale **Ava Max** et **Dua Lipa**, signées chez Warner, complètent le podium avec respectivement 8 titres diffusés **44 422 fois** et 4 titres totalisant **40 845 diffusions**.

5 artistes interprètent au moins 10 titres différents diffusés plus de 400 fois : Maroon 5 avec 11 titres (6<sup>ème</sup> rang), Imagine Dragons 10 titres (22<sup>ème</sup> rang), Pink 15 titres (35<sup>ème</sup> rang), Michael Jackson 17 titres (36<sup>ème</sup> rang), Calogero 10 titres (41<sup>ème</sup> rang) et Rihanna 13 titres (54<sup>ème</sup> rang).

19 de ces artistes, déjà diffusés plus de 400 fois en 2011, témoignent de succès durables.

*Les 25 artistes francophones issus de ce classement sont analysés dans le volet sur la francophonie, en page 30.*

> Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (diffusions, titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois

Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres			Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2020	2019	2011	2020	2019	2011		Artiste	Langue	2020	2019	2011	2020	2019	2011
1	The Weeknd	En	71 047	7 478		7	6		33	Gims	Fr	17 391	13 199		6	3	
2	Ava Max	En	44 422	39 901		8	3		34	Claudio Capéo	Fr / It	16 945	19 418		8	6	
3	Dua Lipa	En	40 845	2 955		4	1		35	Pink	En	16 450	38 544	17 832	15	12	7
4	Vitaa & Slimane	Fr	38 336	22 624		6	4		36	Michael Jackson	En	16 133	13 203	17 511	17	14	17
5	Black Eyed Peas	En	37 041	6 919	55 091	5	6	12	37	Regard	En	16 026	6 472		1	1	
6	Maroon 5	En	33 024	18 984	10 500	11	9	5	38	Shaed feat. Zayn	En	15 957	3 122		1	1	
7	Lewis Capaldi	En	31 757	24 258		3	2		39	Tibz	Fr	15 745	3 420		3	2	
8	Tones and I	En	30 636	14 383		3	1		40	Louane	Fr	15 415	5 510		5	6	
9	M. Pokora	Fr	29 595	19 488	13 960	6	2	4	41	Calogero	Fr	15 232	14 208	12 976	10	11	9
10	Angèle	Fr	29 535	40 026		5	5		42	Jawsh 685 x Jason Derulo	En	14 845			1		
11	Nea	En	28 895	878		1	1		43	Julien Doré	Fr	14 799	5 154	4 737	5	4	2
12	Lady GaGa	En	26 946	29 645	27 437	8	5	12	44	Aya Nakamura	Fr	14 494	15 814		6	6	
13	Soprano	Fr	25 736	15 943	4 449	3	4	2	45	Ray Dalton	En	14 111			1		
14	Doja Cat	En	24 862			1			46	Jonas Brothers	En	13 916	15 946		2	2	
15	Sia	En	24 528	23 130		8	9		47	Dadju	Fr	13 677	20 420		7	5	
16	Vianney	Fr	24 494	4 306		5	4		48	Amel Bent & Imen Es	Fr	13 282			1		
17	Karol G feat. Nicki Minaj	Es	24 120			1			49	Surf Mesa feat. Emilee	En	12 728			1		
18	The Faim	En	23 813	9 448		2	1		50	Robin Schulz feat. Wes	Aut.	12 116			1		
19	Clara Luciani	Fr	23 768	33 276		4	3		51	Les Frangines	Fr	12 033	9 695		2	1	
20	Indochine	Fr	23 288	12 218	8 572	8	10	7	52	Tryo feat. Mcfly & Carlito	Fr	11 854			1		
21	Maejor feat. Greeicy	En	23 010	562		1	1		53	Kendji Girac	Fr	11 592	10 461		6	5	
22	Imagine Dragons	En	21 188	45 430		10	7		54	Rihanna	En	11 590	11 135	51 878	13	11	10
23	Amir	Fr	20 991	19 567		6	6		55	Robin Schulz	En	11 385	18 020		3	2	
24	Camélia Jordana	Fr	20 136		525	2		1	56	Bruno Mars	En	10 783	11 801	29 726	8	8	4
25	Tom Gregory	En	20 024			2			57	David Guetta & Sia	En	10 702	2 568	6 030	2	1	1
26	Ofenbach	En / Is	19 846	9 007		3	3		58	Kendji Girac feat. Gims	Fr	10 651			1		
27	Harry Styles	En	19 381	3 229		3	2		59	Kygo x Donna Summer	En	10 505			1		
28	Coldplay	En	18 909	14 088	21 788	7	7	5	60	Gregory Porter	En	10 453		483	1		1
29	Master KG	Aut.	18 864			1			61	Lucenzo	Es	10 336		8 333	2		2
30	Zoe Wees	En	18 857			1			62	Les Enfoirés	Fr	10 168	5 890	10 699	1	1	5
31	Topic feat. A7S	En	18 842			1			63	Christophe Maé	Fr	10 155	7 556	21 433	4	2	11
32	Freya Ridings	En	17 995	2 751		1	1		64	Alliel	Fr	10 087	4 405		2	1	

Pour une part en diffusion **des nouveautés** s'élevant à 53% (-2,3 pts vs. 2019), **68,8%** relèvent du répertoire des majors (-3,1 pts).

#### Top 10 des labels :

Le top 10 des labels concentre **5 407 titres** (+10,8%), soit **17,6%** (+0,3 pt) des 30 708 nouveautés au label identifié, pour **59%** de part en diffusion (-4 pts) et **62,9%** de part en contact (-2,3 pts).

Ce classement concerne 9 labels major et Play Two, requalifié en joint venture, qui se classe en 7<sup>ème</sup> position, avec 238 titres totalisant 4,2% des contacts de nouveautés identifiées.

Les labels Island-Def Jam (11,9% des contacts, soit +7,6 pts), WEA (10,7% soit -0,5 pt) et Polydor (8,1% soit -2 pts) prennent la tête du classement.

#### > Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Année	Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titre	Nb diffusions	Part diffusion	Part contact
2020	ISLAND-DEF JAM	UNIVERSAL	MAJOR	287 415	11,7%	755	2,5%	11,9%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	255 174	10,4%	941	3,1%	10,7%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	174 302	7,1%	682	2,2%	8,1%
	RCA GROUP	SONY MUSIC	MAJOR	177 682	7,2%	709	2,3%	7,1%
	COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	116 857	4,7%	578	1,9%	5,7%
	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	117 163	4,8%	569	1,9%	4,6%
	PLAY TWO	DIVERS	JOINT VENTURE	93 937	3,8%	238	0,8%	4,2%
	CAROLINE	UNIVERSAL	MAJOR	96 349	3,9%	459	1,5%	4,1%
	PARLOPHONE MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC	MAJOR	59 763	2,4%	263	0,9%	3,3%
REC. 118	WARNER MUSIC	MAJOR	72 304	2,9%	213	0,7%	3,2%	
<b>Total 2020</b>				<b>1 450 946</b>	<b>59,0%</b>	<b>5 407</b>	<b>17,6%</b>	<b>62,9%</b>

L'analyse des **top 40 trimestriels par station** nous permet 2 exploitations différentes :

- un top 3 par station des titres les plus diffusés sur les 42 stations du panel, figurant en Annexe 3,
- l'analyse des 40 titres en commun les plus classés dans le top 40 hebdomadaire des 42 stations du panel (tableau page suivante).

Ces 40 titres sont triés par ordre décroissant du nombre de stations qui les classe à leur top 40 : **les diffusions sont comptabilisées uniquement si le titre entre au top 40 de la station.**

La lecture du **top 40** qui suit nous permet plusieurs observations :

Ce top 40 concentre **566 808 diffusions** (-0,1% vs. 2019), soit **11,8%** (-0,4 pt) des diffusions du panel.

#### Par esthétique :

La diffusion se partage essentiellement entre la **Variété internationale** avec **29,3%** de part en diffusion concernant 11 titres, le **Pop/Rock International** avec 8 titres qui représentent **27,3%** de part en diffusion et la **Variété Française** qui porte le plus grand nombre de titres, soit 13 titres pour une part en diffusion de **23%**. Un titre classé en **World Music**, *Jerusalem* par Master KG et Nomcebo Zikode, intègre ce classement pour une part en diffusion de **3,4%**.

#### En nombre de titres par artiste :

5 artistes - dont 2 francophones - interprètent plusieurs titres, en solo ou associés à d'autres artistes avec un grand nombre de diffusions :

- **The Weeknd** totalise **65 860 diffusions** pour l'interprétation des 2 titres les plus classés et les plus diffusés : *Blinding lights* (1<sup>er</sup> rang) et *In your eyes* (2<sup>nd</sup> rang),

- **Angèle** classe *Oui ou non* en 6<sup>ème</sup> position, *Ta reine* (30<sup>ème</sup> rang), et le duo *Fever* avec Dua Lipa (31<sup>ème</sup> rang) pour un total de **20 971 diffusions**,

- **Vianney** classe 3 titres : *Beau-papa* (rang 12) et *N'attendons pas* (rang 17) en solo, et apporte sa participation à la reprise du titre de Tryo *L'hymne de nos campagnes 2019* (28<sup>ème</sup> rang) pour un total de **29 006 diffusions**,

- La chanteuse **Dua Lipa** classe les titres *Physical* (21<sup>ème</sup> rang) et *Don't start now* (rang 40) en solo, ainsi que le duo *Fever* avec Angèle (31<sup>ème</sup> rang) pour un total de **32 192 diffusions**,

- **Ava Max** totalise **26 470 diffusions** de 2 titres : *Kings & Queens* (rang 22) et *Who's laughing now* (rang 26).

#### Titres francophones :

17 titres francophones totalisent 170 995 diffusions, soit 30,2% des diffusions de ce top. 15 artistes différents y figurent, dont 9 nouveaux talents francophones (en rouge dans le tableau).

Le **premier titre francophone** *Donne moi ton cœur* interprété par Louane, se classe au 5<sup>ème</sup> rang, pour un total de 11 102 diffusions cumulées sur 26 stations. Le **titre le plus diffusé** *Nos célébrations* interprété par Indochine, figure en 9<sup>ème</sup> position avec 16 246 diffusions sur 25 stations.

#### Répertoire indépendant :

7 titres sur 40 sont issus de 5 labels indépendants : Tôt ou Tard (Vianney), Salut O Productions (Tryo & Co), Indifférence Prod (Gims), Silverprod (Maejor feat. Greeicy), 2100 Records, label de My Major Company (Tibz) et 1 titre en joint venture : Play Two (Camélia Jordana), totalisant 81 622 diffusions, soit 14,4% de ce classement.

#### En nombre de stations :

11 titres - vs. 9 en 2019 - figurent au classement d'au moins 25 stations : au top 40 de **31 stations** différentes, *Blinding lights* interprété par **The Weeknd** se classe en tête avec **33 909 diffusions**.

Les 7 derniers titres du classement intègrent le top 40 de 21 stations.

#### En nombre de stations partageant les mêmes titres :

5 stations - vs. 10 en 2019 - partagent les mêmes 40 titres les plus classés avec les autres stations du panel : Alouette, Hit West, Radio Scoop, Top Music et Voltage FM.

9 stations - vs. 7 en 2019 - en partagent plus de 35 : Kiss FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, RFM, Vibration et Wit FM (39 titres), NRJ et Europe 1 (37 titres) et Contact FM (36 titres).





## 5) L'analyse des tranches horaires

Période	Titres			Artistes			Diffusions				Contacts (Mrd)			
	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30
2020	135 453	30 739	95 925	44 031	13 550	32 687	4 806 167	494 645	3 047 481	1 758 686	232,16	34,17	215,90	16,26
2019	120 425	27 016	86 984	40 297	12 214	30 157	4 656 943	468 085	2 951 430	1 705 513	234,53	33,04	218,13	16,40
20 vs. 19	+12,5%	+13,8%	+10,3%	+9,3%	+10,9%	+8,4%	+3,2%	+5,7%	+3,3%	+3,1%	-1,0%	+3,4%	-1,0%	-0,8%
20 vs. 11	+33,1%	+25,9%	+26,7%	+43,1%	+41,3%	+38,3%	+8,5%	+5,4%	+8,1%	+9,1%	-3,9%	+5,3%	-1,8%	-25,0%

Panel 42 stations

Nous reprenons dans ce dernier traitement :

- ✓ Le nombre de titres et d'artistes différents sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard de leur donne 24h-24h,
- ✓ Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et leurs parts sur les tranches horaires 6h-9h, 6h30-22h30 et 22h30-6h30, en regard de leur donne 24h-24h,
- ✓ Le taux de musique moyen par station sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30.

L'Observatoire de l'économie de la musique réalise l'examen de ces tranches horaires à la demande des producteurs phonographiques, par station depuis 2008, et en donne consolidée depuis 2011.

L'ensemble des indicateurs progresse tant en 24h-24h que sur les tranches 6h-9h et 6h30-22h30 ; seuls les contacts musicaux reculent tant sur la tranche 24h-24h que sur celles de 6h30-22h30 et 22h30-6h30. Seuls les contacts en 6h-9h progressent de +3,4% vs. 2019.

- ❖ Sur la tranche horaire 6h-9h, le nombre de titres (+13,8%), d'artistes (+10,9%) et de diffusions (+5,7%) progressent à un niveau similaire de la tranche 24h-24h. Les contacts progressent sur cette seule tranche (+3,4%).
- ❖ Sur la tranche horaire 6h30-22h30, le nombre de titres (+10,3%), d'artistes (+8,4%) et de diffusions (+3,3%) progressent, seuls les contacts reculent (-1%).
- ❖ Sur la tranche horaire 22h30-6h30, si le nombre de diffusions progresse (+3,1%), les contacts régressent (-0,8%).

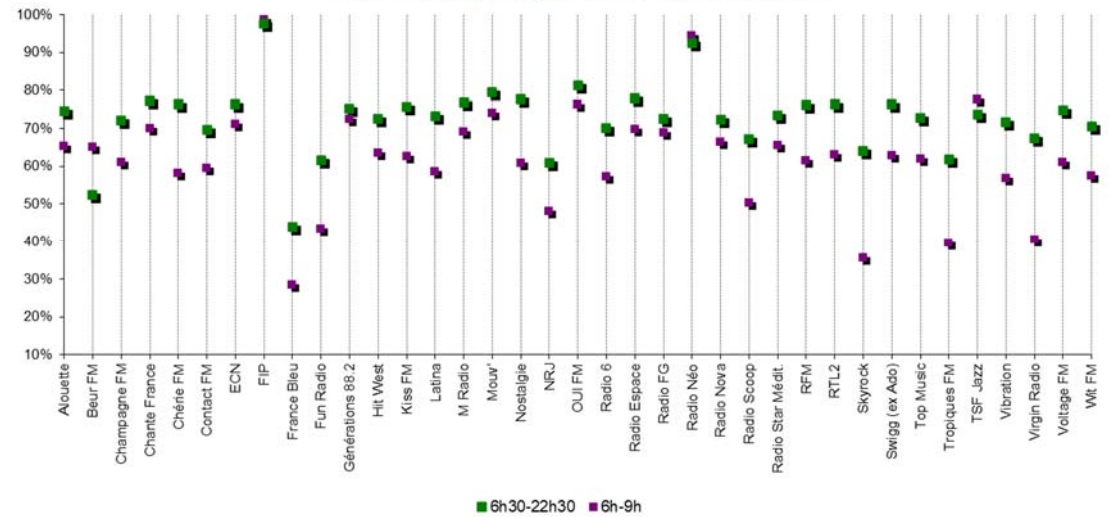
Le tableau page suivante recense les parts en contact recueillies par les stations par tranche horaire 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30, en regard de leur donne 24h-24h.

- ❖ **215,90 Mrd** de contacts, soit **93%** (ss var) des contacts de la donne 24h-24h sont obtenus sur la tranche horaire **6h30-22h30**.  
35 stations y recueillent plus de 90% de leurs contacts, dont **8 stations à plus de 95%** : **Radio Espace** (96,2%), **Hit West** (96%), **Wit FM** (95,8%), **Vibration** et **FIP** (95,7%), **Virgin Radio** (95,5%), **Radio Nova** et **Alouette** (95,1%).
- ❖ **Sur la tranche horaire 6h-9h**, le panel présente une part en contact de 14,7% (+0,6 pt) de ceux recueillis en 24h-24h.  
20 stations totalisent plus de 15% de leurs contacts, dont 8 stations supérieures à 20% : **Radio Espace** (27,3%), **Kiss FM** (25,5%), **France Bleu** (24,8%), **Radio Scoop** (24,5%), **Radio 6** (24,3%), **Radio Star Méditerranée** (22,3%), **Champagne FM** (21,5%) et **Top Music** (21,2%).
- ❖ **Sur la tranche horaire 22h30-6h30**, les contacts du panel représentent 7% (ss var) de la donne 24h-24h.  
7 stations y obtiennent plus de 10% de part de leurs contacts : **Sud Radio** (37%), **Radio Néo** (15,4%), **Rire & Chansons** (13,5%), **RTL** (13,1%), **Europe 1** (11,6%), **Génération 88.2** (11,3%) et **France Inter** (10%).

> Contacts musicaux et part en contact par tranche horaire

	Contacts	Contacts	Part	Contacts	Part	Contacts	Part
	(millions)	(millions)	contact	(millions)	contact	(millions)	contact
	24h -24h	6h30 - 22h30		6h - 9h		22h30 - 6h30	
Alouette	3 825	3 636	95,1%	699	18,3%	189	4,9%
Beur FM	355	329	92,6%	43	12,2%	26	7,4%
Champagne FM	1 087	995	91,5%	234	21,5%	92	8,5%
Chante France	649	603	92,8%	72	11,1%	47	7,2%
Chérie	12 788	12 036	94,1%	1 901	14,9%	752	5,9%
Contact FM	2 142	2 028	94,7%	357	16,7%	114	5,3%
ECN Mulhouse	128	121	94,9%	16	12,7%	7	5,1%
FIP	7 573	7 245	95,7%	719	9,5%	328	4,3%
France Bleu	17 282	15 964	92,4%	4 286	24,8%	1 318	7,6%
Fun Radio	16 350	15 173	92,8%	2 681	16,4%	1 177	7,2%
Généralions 88.2	1 423	1 263	88,7%	201	14,1%	160	11,3%
Hit West	2 015	1 934	96,0%	360	17,9%	81	4,0%
Kiss FM	388	366	94,5%	99	25,5%	21	5,5%
Latina	2 235	2 083	93,2%	317	14,2%	152	6,8%
M Radio	3 960	3 682	93,0%	582	14,7%	278	7,0%
Mouv	3 131	2 905	92,8%	397	12,7%	226	7,2%
Nostalgie	25 265	23 567	93,3%	3 282	13,0%	1 698	6,7%
NRJ	28 927	26 702	92,3%	4 828	16,7%	2 225	7,7%
OUI FM	2 939	2 768	94,2%	403	13,7%	171	5,8%
Radio 6	997	944	94,7%	242	24,3%	53	5,3%
Radio Espace	211	203	96,2%	58	27,3%	8	3,8%
Radio FG	1 830	1 709	93,4%	276	15,1%	121	6,6%
Radio Néo	59	50	84,6%	5	9,0%	9	15,4%
Radio Nova	1 997	1 900	95,1%	231	11,6%	97	4,9%
Radio Scoop	1 945	1 831	94,1%	477	24,5%	114	5,9%
Radio Star Médit.	306	287	94,0%	68	22,3%	18	6,0%
RFM	15 997	15 005	93,8%	2 613	16,3%	993	6,2%
RTL2	15 533	14 684	94,5%	2 383	15,3%	850	5,5%
Skyrock	18 570	17 258	92,9%	1 426	7,7%	1 312	7,1%
Swigg (ex Ado)	688	653	95,0%	111	16,1%	35	5,0%
Top Music	1 370	1 287	93,9%	290	21,2%	83	6,1%
Tropiques FM	957	890	93,0%	73	7,6%	67	7,0%
TSF Jazz	1 515	1 414	93,3%	167	11,0%	101	6,7%
Vibration	1 538	1 472	95,7%	239	15,5%	66	4,3%
Virgin Radio	12 344	11 794	95,5%	1 942	15,7%	550	4,5%
Voltage FM	1 048	956	91,3%	102	9,7%	91	8,7%
Wit FM	1 010	968	95,8%	194	19,2%	42	4,2%
Europe 1	1 923	1 700	88,4%	211	11,0%	224	11,6%
France Inter	8 522	7 667	90,0%	639	7,5%	855	10,0%
Rire & Chansons	2 211	1 914	86,5%	192	8,7%	298	13,5%
RTL	9 061	7 876	86,9%	742	8,2%	1 185	13,1%
Sud Radio	62	39	63,0%	5	8,8%	23	37,0%

Taux de musique moyen sur les radios musicales



Le graphique ci-dessus illustre les taux de musique moyens relevés par tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

Les taux de musique sont communiqués par Yacast sur ces deux seules tranches (hors 24h-24h). Le taux de musique exprime - en moyenne trimestrielle - le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

2 stations affichent des taux de musique moyens de plus de 80%, tant sur la tranche 6h30-22h30 que sur celle de 6h-9h, soit respectivement : FIP (97,7% et 98,6%) et Radio Néo (92,4% et 94,4%).

Parmi les évolutions les plus fortes en termes de taux de musique, notons :

- Beur FM, dont le taux en 6h-9h augmente de +16,6 pts (65,1%) et celui en 6h30-22h30 de +4,3 pts (52,4%),
- Radio Star Méditerranée qui progresse de +7,7 pts en 6h-9h (65,5%) et de +2,4 pts en 6h30-22h30 (73,6%),
- Radio Néo qui augmente le taux 6h-9h de +6,4 pts, celui en 6h30-22h30 de +8,6 pts,
- Tropiques FM, diminue la part en 6h-9h de -9,9 pts, à 39,6%.

Les deux tableaux pages suivantes expriment, en regard de la donnée 24h-24h, le taux de musique moyen, le nombre de titres, artistes, diffusions et contacts ainsi que leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

	Nombre de titres différents	Nombre d'artistes différents	Nombre total de diffusion	Contacts (Millions)	Taux de musique moyen *	Nombre de titres différents	Part titre	Nombre d'artistes différents	Part artiste	Nombre total de diffusions	Part diffusion	Contacts (Millions)	Part contact								
														24h -24h				6h30 - 22h30			
Radios musicales	Alouette	1 540	988	131 539	3 825	74,6%	1 367	88,8%	887	89,8%	85 079	64,7%	3 636	95,1%							
	Beur FM	2 323	1 211	68 826	355	52,4%	1 875	80,7%	956	78,9%	53 332	77,5%	329	92,6%							
	Champagne FM	716	435	138 218	1 087	72,1%	693	96,8%	424	97,5%	85 767	62,1%	995	91,5%							
	Chante France	857	316	121 051	649	77,4%	832	97,1%	312	98,7%	77 419	64,0%	603	92,8%							
	Chérie	1 761	838	123 354	12 788	76,4%	1 610	91,4%	779	93,0%	78 054	63,3%	12 036	94,1%							
	Contact FM	1 933	1 252	130 609	2 142	69,6%	1 481	76,6%	987	78,8%	79 224	60,7%	2 028	94,7%							
	ECN Mulhouse	4 229	2 148	130 297	128	76,4%	3 349	79,2%	1 780	82,9%	83 065	63,8%	121	94,9%							
	FIP	42 645	14 001	141 829	7 573	97,7%	37 323	87,5%	12 636	90,3%	93 613	66,0%	7 245	95,7%							
	France Bleu	3 159	1 189	84 758	17 282	44,0%	2 638	83,5%	1 023	86,0%	45 685	53,9%	15 964	92,4%							
	Fun Radio	9 651	4 947	120 770	16 350	61,5%	2 779	28,8%	1 709	34,5%	73 863	61,2%	15 173	92,8%							
	Génération 88.2	4 744	1 949	139 173	1 423	75,3%	2 418	51,0%	1 236	63,4%	88 124	63,3%	1 263	88,7%							
	Hit West	2 430	1 290	133 146	2 015	72,5%	2 167	89,2%	1 169	90,6%	83 172	62,5%	1 934	96,0%							
	Kiss FM	1 568	929	136 588	388	75,7%	1 399	89,2%	816	87,8%	85 365	62,5%	366	94,5%							
	Latina	3 907	1 880	126 384	2 235	73,2%	3 328	85,2%	1 629	86,6%	79 740	63,1%	2 083	93,2%							
	M Radio	1 185	436	128 378	3 960	76,8%	1 148	96,9%	416	95,4%	79 844	62,2%	3 682	93,0%							
	Mouv	13 200	5 295	163 416	3 131	79,6%	10 184	77,2%	4 194	79,2%	107 246	65,6%	2 905	92,8%							
	Nostalgie	2 055	927	123 136	25 265	77,7%	1 804	87,8%	820	88,5%	78 740	63,9%	23 567	93,3%							
	NRJ	6 813	3 698	122 204	28 927	60,9%	1 174	17,2%	779	21,1%	73 849	60,4%	26 702	92,3%							
	OUI FM	1 941	818	126 952	2 939	81,2%	1 662	85,6%	733	89,6%	81 090	63,9%	2 768	94,2%							
	Radio 6	1 586	1 098	133 251	997	70,1%	1 399	88,2%	955	87,0%	81 031	60,8%	944	94,7%							
	Radio Espace	2 308	1 240	140 282	211	77,9%	1 465	63,5%	814	65,6%	88 055	62,8%	203	96,2%							
	Radio FG	14 892	6 143	137 579	1 830	72,6%	4 740	31,8%	2 568	41,8%	102 442	74,5%	1 709	93,4%							
	Radio Néo	1 611	957	150 132	59	92,4%	1 457	90,4%	895	93,5%	100 064	66,7%	50	84,6%							
	Radio Nova	16 192	8 318	123 206	1 997	72,4%	13 427	82,9%	7 166	86,2%	78 671	63,9%	1 900	95,1%							
	Radio Scoop	3 198	1 766	130 853	1 945	67,2%	2 647	82,8%	1 469	83,2%	79 330	60,6%	1 831	94,1%							
	Radio Star Médit.	3 507	2 206	136 880	306	73,6%	1 899	54,1%	1 226	55,6%	84 072	61,4%	287	94,0%							
	RFM	1 864	943	120 253	15 997	76,1%	1 768	94,8%	896	95,0%	75 943	63,2%	15 005	93,8%							
	RTL2	4 778	1 909	126 663	15 533	76,5%	3 390	71,0%	1 361	71,3%	79 898	63,1%	14 684	94,5%							
Skyrock	4 501	2 080	116 448	18 570	64,1%	2 867	63,7%	1 332	64,0%	74 190	63,7%	17 258	92,9%								
Swigg (ex Ado)	1 602	853	138 923	688	76,3%	1 523	95,1%	829	97,2%	88 033	63,4%	653	95,0%								
Top Music	890	544	138 306	1 370	72,9%	818	91,9%	504	92,6%	86 051	62,2%	1 287	93,9%								
Tropiques FM	1 657	961	94 790	957	61,8%	1 506	90,9%	894	93,0%	59 802	63,1%	890	93,0%								
TSF Jazz	4 609	1 340	102 576	1 515	73,7%	3 806	82,6%	1 157	86,3%	66 948	65,3%	1 414	93,3%								
Vibration	1 302	767	124 009	1 538	71,6%	1 236	94,9%	730	95,2%	80 960	65,3%	1 472	95,7%								
Virgin Radio	2 331	1 362	126 358	12 344	67,5%	1 806	77,5%	1 083	79,5%	80 029	63,3%	11 794	95,5%								
Voltage FM	1 240	731	127 889	1 048	74,8%	1 197	96,5%	707	96,7%	83 615	65,4%	956	91,3%								
Wit FM	1 236	715	121 674	1 010	70,6%	1 193	96,5%	692	96,8%	78 582	64,6%	968	95,8%								
"Talks"	Europe 1	5 787	2 128	11 929	1 923	8,6%	5 187	89,6%	2 005	94,2%	9 744	81,7%	1 700	88,4%							
	France Inter	11 739	5 268	30 982	8 522	13,8%	8 581	73,1%	4 017	76,3%	16 107	52,0%	7 667	90,0%							
	Rire & Chansons	888	395	44 347	2 211	25,5%	778	87,6%	353	89,4%	25 377	57,2%	1 914	86,5%							
	RTL	7 113	2 563	24 391	9 061	9,7%	4 470	62,8%	1 814	70,8%	11 789	48,3%	7 876	86,9%							
	Sud Radio	2 218	1 111	13 818	62	4,2%	1 940	87,5%	981	88,3%	4 477	32,4%	39	63,0%							

\*Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (moyenne trimestrielle)

❖ Sur la tranche horaire 6h30-22h30, les taux de musique sont très élevés :

Les radios musicales dépassent 60% de taux de musique moyen, dont 3 stations à plus de 80% :

- FIP à 97,7%,
- Radio Néo à 92,4%,
- Oui FM à 81,2%.

Seules les 5 radios « Talks » et 2 musicales affichent des taux de musique en deçà de 60% :

- Beur FM à 52,4%,
- France Bleu à 44%.

2 stations musicales présentent les taux de musique les plus bas :

- Vibration (71,6%, -15,7 pts vs. 2008),
- Fun Radio (61,5%, -13,4 pts vs. 2008).

Alors qu'elle affiche un taux de musique et des parts en diffusion et en contact à plus de 60%, seule NRJ expose des parts en titre et en artiste inférieures à 30% : 17,2% de part en titre et 21,1% de part en artiste.

Pour cette station, la diversité en nombre de titres et d'artistes, s'expose à plus de 70% sur la tranche horaire 22h30-6h30.



> Nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

	Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titre	Nbre artistes différents	Part artiste	Nbre total diffusions	Part diffusion	Contacts (Millions)	Part contact	
	24h -24h					6h - 9h								
Radios musicales	Alouette	1 540	988	131 539	3 825	65,3%	865	56,2%	521	52,7%	14 219	10,8%	699	18,3%
	Beur FM	2 323	1 211	68 826	355	65,1%	740	31,9%	431	35,6%	12 483	18,1%	43	12,2%
	Champagne FM	716	435	138 218	1 087	61,1%	525	73,3%	338	77,7%	14 082	10,2%	234	21,5%
	Chante France	857	316	121 051	649	70,1%	568	66,3%	250	79,1%	13 343	11,0%	72	11,1%
	Chérie	1 761	838	123 354	12 788	58,2%	737	41,9%	372	44,4%	12 030	9,8%	1 901	14,9%
	Contact FM	1 933	1 252	130 609	2 142	59,4%	608	31,5%	382	30,5%	13 215	10,1%	357	16,7%
	ECN Mulhouse	4 229	2 148	130 297	128	71,2%	1 390	32,9%	867	40,4%	14 723	11,3%	16	12,7%
	FIP	42 645	14 001	141 829	7 573	98,6%	12 534	29,4%	5 875	42,0%	18 951	13,4%	719	9,5%
	France Bleu	3 159	1 189	84 758	17 282	28,4%	867	27,4%	436	36,7%	6 080	7,2%	4 286	24,8%
	Fun Radio	9 651	4 947	120 770	16 350	43,4%	903	9,4%	591	11,9%	9 839	8,1%	2 681	16,4%
	Génération 88.2	4 744	1 949	139 173	1 423	72,4%	961	20,3%	522	26,8%	15 908	11,4%	201	14,1%
	Hit West	2 430	1 290	133 146	2 015	63,6%	1 018	41,9%	692	53,6%	14 130	10,6%	360	17,9%
	Kiss FM	1 568	929	136 588	388	62,5%	993	63,3%	590	63,5%	13 724	10,0%	99	25,5%
	Latina	3 907	1 880	126 384	2 235	58,7%	1 094	28,0%	667	35,5%	12 490	9,9%	317	14,2%
	M Radio	1 185	436	128 378	3 960	69,0%	940	79,3%	348	79,8%	13 569	10,6%	582	14,7%
	Mouv'	13 200	5 295	163 416	3 131	74,1%	2 548	19,3%	1 254	23,7%	18 862	11,5%	397	12,7%
	Nostalgie	2 055	927	123 136	25 265	60,8%	1 179	57,4%	536	57,8%	11 871	9,6%	3 282	13,0%
	NRJ	6 813	3 698	122 204	28 927	48,0%	538	7,9%	340	9,2%	10 902	8,9%	4 828	16,7%
	OUI FM	1 941	818	126 952	2 939	76,3%	836	43,1%	380	46,5%	14 570	11,5%	403	13,7%
	Radio 6	1 586	1 098	133 251	997	57,3%	867	54,7%	549	50,0%	13 009	9,8%	242	24,3%
	Radio Espace	2 308	1 240	140 282	211	69,7%	754	32,7%	396	31,9%	15 122	10,8%	58	27,3%
	Radio FG	14 892	6 143	137 579	1 830	68,9%	2 654	17,8%	1 619	26,4%	17 020	12,4%	276	15,1%
	Radio Néo	1 611	957	150 132	59	94,4%	883	54,8%	625	65,3%	19 282	12,8%	5	9,0%
	Radio Nova	16 192	8 318	123 206	1 997	66,4%	2 258	13,9%	1 596	19,2%	13 880	11,3%	231	11,6%
	Radio Scoop	3 198	1 766	130 853	1 945	50,2%	1 193	37,3%	697	39,5%	11 449	8,7%	477	24,5%
	Radio Star Médit.	3 507	2 206	136 880	306	65,5%	1 027	29,3%	686	31,1%	14 270	10,4%	68	22,3%
	RFM	1 864	943	120 253	15 997	61,5%	777	41,7%	405	42,9%	12 318	10,2%	2 613	16,3%
RTL2	4 778	1 909	126 663	15 533	63,2%	841	17,6%	441	23,1%	13 089	10,3%	2 383	15,3%	
Skyrock	4 501	2 080	116 448	18 570	35,7%	477	10,6%	300	14,4%	7 922	6,8%	1 426	7,7%	
Swigg (ex Ado)	1 602	853	138 923	688	62,9%	509	31,8%	305	35,8%	13 738	9,9%	111	16,1%	
Top Music	890	544	138 306	1 370	62,0%	689	77,4%	426	78,3%	14 185	10,3%	290	21,2%	
Tropiques FM	1 657	961	94 790	957	39,6%	923	55,7%	582	60,6%	7 232	7,6%	73	7,6%	
TSF Jazz	4 609	1 340	102 576	1 515	77,7%	2 502	54,3%	880	65,7%	13 918	13,6%	167	11,0%	
Vibration	1 302	767	124 009	1 538	56,8%	721	55,4%	430	56,1%	12 230	9,9%	239	15,5%	
Virgin Radio	2 331	1 362	126 358	12 344	40,5%	600	25,7%	401	29,4%	9 934	7,9%	1 942	15,7%	
Voltage FM	1 240	731	127 889	1 048	61,0%	756	61,0%	444	60,7%	13 136	10,3%	102	9,7%	
Wit FM	1 236	715	121 674	1 010	57,4%	701	56,7%	419	58,6%	12 139	10,0%	194	19,2%	
"Talks"	Europe 1	5 787	2 128	11 929	1 923	1,3%	395	6,8%	279	13,1%	429	3,6%	211	11,0%
	France Inter	11 739	5 268	30 982	8 522	3,4%	559	4,8%	388	7,4%	828	2,7%	639	7,5%
	Rire & Chansons	888	395	44 347	2 211	16,9%	531	59,8%	290	73,4%	3 232	7,3%	192	8,7%
	RTL	7 113	2 563	24 391	9 061	2,9%	640	9,0%	430	16,8%	890	3,6%	742	8,2%
Sud Radio	2 218	1 111	13 818	62	2,0%	297	13,4%	211	19,0%	402	2,9%	5	8,8%	

\*Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (moyenne trimestrielle)

❖ La tranche horaire 6h-9h recueille de très fortes audiences.

Pour 9 stations qui obtiennent plus d'un milliard de contacts musicaux, la diversité en nombre de titres et d'artistes est hétérogène :

- NRJ : 4,828 Mrd / 538 titres / 340 artistes,
- France Bleu : 4,286 Mrd / 867 / 436,
- Nostalgie : 3,282 Mrd / 1 179 / 536,
- Fun Radio : 2,681 Mrd / 903 / 591,
- RFM : 2,613 Mrd / 777 / 405,
- RTL2 : 2,383 Mrd / 841 / 441,
- Virgin Radio : 1,942 Mrd / 600 / 401,
- Chérie FM : 1,901 Mrd / 737 / 372,
- Skyrock : 1,426 Mrd / 477 / 300.

8 stations affichent un taux de musique moyen supérieur à 70% :

FIP (98,6%), Radio Néo (94,4%), TSF Jazz (77,7%), Oui FM (76,3%), Mouv' (74,1%), Génération 88.2 (72,4%), ECN Mulhouse (71,2%) et Chante France (70,1%).

Une station musicale présente le taux de musique le plus bas depuis 2008 :

- Skyrock (35,7%, -12,5 pts vs. 2008).

15 stations exposent plus de 50% de leurs titres et de leurs artistes sur cette tranche horaire :

M Radio (79,3%, 79,8%), Top Music (77,4%, 78,3%), Champagne FM (73,3%, 77,7%), Chante France (66,3%, 79,1%), Kiss FM (63,3%, 63,5%), Voltage FM (61%, 60,7%), Rire & Chansons (59,8%, 73,4%), Nostalgie (57,4%, 57,8%), Wit FM (56,7%, 58,6%), Alouette (56,2%, 52,7%), Tropiques FM (55,7%, 60,6%), Vibration (55,4%, 56,1%), Radio Néo (54,8%, 65,3%), Radio 6 (54,7%, 50%) et TSF Jazz (54,3%, 65,7%).



> Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

	Contacts	Nbre total	Contacts	Part	Nbre total	Part	
	(Millions)	diffusions	(Millions)	contact	diffusions	diffusion	
	24h -24h		22h30 - 6h30				
Radios musicales	Alouette	3 825	131 539	189	4,9%	46 460	35,3%
	Beur FM	355	68 826	26	7,4%	15 494	22,5%
	Champagne FM	1 087	138 218	92	8,5%	52 451	37,9%
	Chante France	649	121 051	47	7,2%	43 632	36,0%
	Chérie	12 788	123 354	752	5,9%	45 300	36,7%
	Contact FM	2 142	130 609	114	5,3%	51 385	39,3%
	ECN Mulhouse	128	130 297	7	5,1%	47 232	36,2%
	FIP	7 573	141 829	328	4,3%	48 216	34,0%
	France Bleu	17 282	84 758	1 318	7,6%	39 073	46,1%
	Fun Radio	16 350	120 770	1 177	7,2%	46 907	38,8%
	Génération 88.2	1 423	139 173	160	11,3%	51 049	36,7%
	Hit West	2 015	133 146	81	4,0%	49 974	37,5%
	Kiss FM	388	136 588	21	5,5%	51 223	37,5%
	Latina	2 235	126 384	152	6,8%	46 644	36,9%
	M Radio	3 960	128 378	278	7,0%	48 534	37,8%
	Mouv	3 131	163 416	226	7,2%	56 170	34,4%
	Nostalgie	25 265	123 136	1 698	6,7%	44 396	36,1%
	NRJ	28 927	122 204	2 225	7,7%	48 355	39,6%
	OUI FM	2 939	126 952	171	5,8%	45 862	36,1%
	Radio 6	997	133 251	53	5,3%	52 220	39,2%
	Radio Espace	211	140 282	8	3,8%	52 227	37,2%
	Radio FG	1 830	137 579	121	6,6%	35 137	25,5%
	Radio Néo	59	150 132	9	15,4%	50 068	33,3%
	Radio Nova	1 997	123 206	97	4,9%	44 535	36,1%
	Radio Scoop	1 945	130 853	114	5,9%	51 523	39,4%
	Radio Star Médit.	306	136 880	18	6,0%	52 808	38,6%
	RFM	15 997	120 253	993	6,2%	44 310	36,8%
	RTL2	15 533	126 663	850	5,5%	46 765	36,9%
	Skyrock	18 570	116 448	1 312	7,1%	42 258	36,3%
	Swigg (ex Ado)	688	138 923	35	5,0%	50 890	36,6%
	Top Music	1 370	138 306	83	6,1%	52 255	37,8%
	Tropiques FM	957	94 790	67	7,0%	34 988	36,9%
TSF Jazz	1 515	102 576	101	6,7%	35 628	34,7%	
Vibration	1 538	124 009	66	4,3%	43 049	34,7%	
Virgin Radio	12 344	126 358	550	4,5%	46 329	36,7%	
Voltage FM	1 048	127 889	91	8,7%	44 274	34,6%	
Wit FM	1 010	121 674	42	4,2%	43 092	35,4%	
"Talks"	Europe 1	1 923	11 929	224	11,6%	2 185	18,3%
	France Inter	8 522	30 982	855	10,0%	14 875	48,0%
	Rire & Chansons	2 211	44 347	298	13,5%	18 970	42,8%
	RTL	9 061	24 391	1 185	13,1%	12 602	51,7%
	Sud Radio	62	13 818	23	37,0%	9 341	67,6%

❖ Sur la tranche horaire 22h30-6h30

Seuls les contacts et diffusions sont disponibles sur cette tranche horaire de nuit 22h30-6h30.

6 radios nationales obtiennent un nombre de contacts musicaux de **plus d'un milliard** :

- NRJ 2,225 Mrd soit 7,7%,
- Nostalgie 1,698 Mrd soit 6,7%,
- France Bleu 1,318 Mrd soit 7,6%
- Skyrock 1,312 Mrd soit 7,1%,
- RTL 1,185 Mrd soit 13,1%,
- Fun Radio 1,177 Mrd soit 7,2%.

5 stations programment plus de 40% de leurs diffusions sur cette tranche horaire :

- 4 stations « talks » : Sud Radio (67,6%), RTL (51,7%), France Inter (48%) et Rire & Chansons (42,8%),
- 1 station musicale : France Bleu (46,1%).

## Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2020

Conformément à la demande du CSA et du Ministère de la Culture ainsi qu'aux conclusions du comité radio et du conseil d'orientation émises en 2011, l'Observatoire de l'économie de la musique a reconduit cette année ses investigations en liaison avec le SNEP, la SCPP, l'UPFI et la SPPF, en matière d'appréciation de la volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés diffusées par les radios du panel.

L'Observatoire de l'économie de la musique tient à remercier vivement les équipes des deux sociétés civiles SPPF et SCPP, qui nous permettent de présenter une volumétrie complète et hors doublon<sup>7</sup>, de la production de nouveautés phonographiques.

Cette donnée hors doublon est traitée manuellement. Pour rappel, le Conseil d'Administration de la SCPP a pris la décision en 2014 de rendre obligatoire la déclaration de la langue d'interprétation.

L'Observatoire de la musique rappelle que, si la segmentation par langue d'interprétation s'apprécie aisément (puisque normée), l'appréciation des genres - outre le fait qu'elle soit subjective - et leur segmentation, dépendent de nomenclatures propres à chacune des OGC, de surcroît différentes de celle de Yacast et de son outil Muzicenter (cf. les 3 nomenclatures genres distinctes : SPPF, SCPP en page 58 et Yacast en page 65).

Les nouveautés déclarées auprès des OGC en 2020 s'élèvent à **176 945 (+22,8%)** :

- les nouveautés déclarées à la SPPF : **48 649 (+6,3%)** représentent **27,5%** de l'ensemble des nouveautés,
- celles déclarées à la SCPP : **128 296 (+30,4%)** représentent **72,5%** de l'ensemble des nouveautés.

Les nouveautés francophones s'élèvent à **18 217 (+29%)** :

- les nouveautés francophones déclarées à la SPPF : **6 071 (+10,6%)** représentent **33,3%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées,
- celles déclarées à la SCPP : **12 146 (+40,6%)** représentent **66,7%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées.

Au global des deux OGC, les nouveautés francophones représentent **10,3%** des nouveautés déclarées commercialisées sur la période.

En matière d'appréciation de la volumétrie des titres poussés par les producteurs aux radios via l'outil Muzicenter, nous remercions vivement le SNEP pour la communication de la volumétrie annuelle 2020, qui vous est présentée en page 60 de ce rapport. La donnée est **complétée de la ventilation des nouveautés francophones par genres musicaux**, tel que préconisé lors des précédents comités radio et transmis une première fois en 2013 puis en 2018 et 2019.

Ont été publiées sur Muzicenter :

- **4 626 nouveautés (+15,4%),**
- **2 101 nouveautés francophones (+19,9%)** soit 45,4% des titres poussés.

Une progression notamment liée au contexte sanitaire, effet d'opérations encourageant l'ensemble de la filière, diffuseurs et acteurs du monde de la musique à valoriser et diffuser les œuvres des artistes de la scène française auprès du grand public.

La ventilation par genre musical des nouveautés fait apparaître que **41,5%** des nouveautés francophones relèvent du Rap Rn'B (+3,7 pts), **34,6%** de la Variété (+0,1 pt), **17,7%** du Pop rock (+1,8 pt), **4,8%** de la Dance (-0,8 pt) et **1,5%** des autres genres musicaux (-4,7 pts).

Notons par ailleurs que sur les 1 412 titres de Rap Rn'B (30,5% des titres poussés), 61,8% sont francophones ; sur les 1 010 titres de Dance (21,8% des titres poussés), 10% sont francophones.

### *Rappel des observations :*

Les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

En 2012, la SPPF comme la SCPP attirait notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année N-1, publiés en année N (déclarés postérieurement à notre demande).

Conscient que certains phonogrammes échappaient à cette volumétrie, l'Observatoire de la musique a proposé dès 2013 la prise en compte des critères suivants :

phonogrammes fixés et publiés en année N + phonogrammes fixés en année N-1, publiés en année N.

Ces mêmes critères, appliqués pour la huitième année consécutive, n'empêchent pas qu'une volumétrie tardive échappe à notre examen.

### **Rappel des problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard**

- **Année de référence :**

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des OGC et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence pour cette onzième investigation est l'année N-1, soit l'année 2020.

Pour tenir compte des phonogrammes produits en 2019 & 2020 et commercialisés en 2020,

- notre demande a porté sur :

etc.), pour lesquels un seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

<sup>7</sup> L'exercice de "dédoublonnage" consiste à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix

1. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2020 + phonogrammes fixés en 2019 et commercialisés en 2020 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical) ;

2. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2020 + phonogrammes fixés en 2019 et commercialisés en 2020 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français)).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les OGC disposent.

- **Périmètre de production :**

Pour cette onzième investigation, seules les déclarations faites auprès des OGC, tant par les associés actifs de la SPPF, au nombre de 1 946 - que les membres de la SPPF, au nombre de 3 464, soit **5 410 producteurs** - actifs - ont été retenues.

Ainsi, toute production non déclarée par son titulaire de droit à l'un ou l'autre des OGC n'est, pour l'heure, pas prise en compte dans ces investigations.

- **Notion de nouveauté :**

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Yacast pour le compte du CSA, source au titre de « nouvelle production francophone », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de neuf mois<sup>8</sup> à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; la donnée consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois », pourrait être rapprochée du point de vue des OGC de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France (année N) et commercialisés la même année ».

<sup>8</sup> Période portée de six à neuf mois depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de l'économie de la musique a proposé de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

Rapprochement de la donnée SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donnée consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donnée consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), avec l'indicateur :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donnée consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donnée consolidée)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché des indicateurs fournis par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en playlist<sup>9</sup> (en donnée consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist (en donnée consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en playlist francophones (en donnée consolidée)
- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones (en donnée consolidée)

L'Observatoire de l'économie de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et

<sup>9</sup> Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1<sup>ère</sup> fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;

- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

## 2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors/ indépendants :

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait<sup>10</sup> - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2020, 64,4% (+4,2 pts vs. 2019) des nouveautés diffusées (totalisant 96,5% des diffusions de nouveautés) (+0,1 pt vs. 2019) [cf. tableaux (2)(3)] ;

- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1)(4)] et notamment celle des nouvelles entrées en playlist francophones au nombre de 1 832, fait apparaître 125 entrées en playlist francophones dont le label n'est pas identifié (6,8% de part en titre) ;

- pour des raisons qui tiennent à la pige Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

## 3. Correspondance entre les bases :

Les difficultés rencontrées lors de nos premières investigations, en matière de correspondance des bases existantes - celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SCPP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast - dues à la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes - face à la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste », se sont estompées, les deux OGC s'étant mises en capacité de fournir, suivant un traitement manuel, une volumétrie dédoublonnée.

---

<sup>10</sup> Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui

concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblent favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique vs. indicateurs de la diversité musicale en 2020

Notion	Données OGC 2020	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2020	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2020			
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		Nbre de titres nouveautés en donne consolidée	47 648  +2,1%	Nbre diffusions des nouveautés en donne consolidée	2 549 662  -1,1%
Nouveauté (1)	année de Fixation 2020 (+2019) + année de Publication 2020 (qq soit le lieu de fixation)	145 233	54 115	128 296  +30,4%	48 649  +6,3%	176 945  +22,8%	4 626  +15,4%  soit 2,6% des nouveautés déclarées	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist			
							Nbre de nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	4 526  +13,3%	Nbre diffusions des nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	1 805 225  -3,6%	
Nouveauté produite en France	année de Fixation 2020 (+2019) + année de publication 2020 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	33 131	13 392	26 170  soit 20,4% des nouveautés déclarées  +15,7%	12 539  soit 25,8% des nouveautés déclarées  -	38 709  soit 21,9% des nouveautés déclarées  +10,1%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation 2020 (+2019) + année de Publication 2020 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	12 452	6 304	12 146  soit 9,5% des nouveautés déclarées  +40,6%	6 071  soit 12,5% des nouveautés déclarées  +10,6%	18 217  soit 10,3% des nouveautés déclarées  +29%	2 101  soit 45,4% des nouveautés publiées  +19,9%  et  11,5% des nouveautés francophones déclarées	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
							dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	1 832  +24,2%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	740 393  +3,6%	
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation 2020 (+2019) + année de Publication 2020 + pays de fixation France + langue interprétation Français	11 183	5 760	10 912  soit 41,7% des nouveautés déclarées comme produites en France  +36,1%	5 546  soit 44,2% des nouveautés déclarées comme produites en France  +4,8%	16 458  soit 42,5% des nouveautés déclarées comme produites en France  +23,6%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
							dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	1 832  +24,2%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	740 393  +3,6%	



Notion	Données OGC 2020	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2020	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2020
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		
<b>Nouveauté instrumentale produite en France</b>	année de Fixation 2020 (+2019) + année de publication 2020 + pays de fixation France + <b>orchestral, instru, électro, jazz, classique</b>	<b>2 069</b>	<b>5 417</b>	<b>2 062</b>  soit <b>7,9%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>-81%</b>	<b>5 031</b>  soit <b>40,1%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>+11%</b>	<b>7 093</b>  soit <b>18,3%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>-53,9%</b>	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	
<b>Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France</b>	année de Fixation 2020 (+2019) + année de publication 2020 + pays de fixation France + <b>autres langues que Français et Instrumental</b>	<b>16 267</b>	<b>2 150</b>	<b>9 646</b>  soit <b>36,9%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>+84,8%</b>	<b>1 901</b>  soit <b>15,2%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>+3,8%</b>	<b>11 547</b>  soit <b>29,8%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>+63,8%</b>		
<b>Nouveauté anglo-saxonne produite en France</b>	année de Fixation 2020 (+2019) + année de publication 2020 + pays de fixation France <b>dont langue d'interprétation EN (anglais)</b>	<b>3 951</b>	<b>1 902</b>	<b>3 676</b>  soit <b>14%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>+26,6%</b>	<b>1 681</b>  soit <b>13,4%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>+7,7%</b>	<b>5 357</b>  soit <b>13,8%</b> des nouveautés déclarées comme produites en France  <b>+20%</b>		

(1)	<b>Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2020</b> + <b>phonogrammes fixés en 2019 et commercialisés en 2020</b> (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)
-----	---

\* Yacast source au titre de nouveauté tout titre sorti au cours des 12 derniers mois

(2)	<b>Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2020</b> + <b>phonogrammes fixés en 2019 et commercialisés en 2020</b> (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et <b>dont la langue d'interprétation est FR (Français)</b> )
-----	--

\*\* nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1<sup>ère</sup> fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

Demande adressée aux OGC le 16/04/2021 vs. 23/04/2020 | 23/04/2019 | 23/04/2018 | 25/04/2017 | 25/04/2016 | 08/04/2015 | 24/04/2014  
> Retour SCPP le 07/05/2021 (extraction 18/04/2021) vs. 25/05/2020 | 13/05/2019 | 24/05/2018 | 15/05/2017 | 13/05/2016 | 27/04/2015 | 13/05/2014 | critères d'extraction pour Langue du Titre = Français, Créole, Breton, Basque, Occitan  
> Retour SPPF le 22/04/2021 (extrac 19/04/2021) vs. 07/05/2020 (extrac 04/05/2020) | 16/05/2019 (extrac 14/05/2019) | 27/04/2018 | 15/05/2017 | 26/04/2016 (extrac 15/04/2016) | 15/05/2015 (extrac début avril) | 15/05/2014).  
2019 : la SPPF précise une volumétrie de 73 994 phono (fixation + publication 2017) communiquée en 2018 postérieurement à l'envoi du fichier (sans possibilité de ventilation à postériori en raison de la charge de travail) à ce jour, non prise en compte.  
2020 : la SPPF précise que ces données ne sont pas exhaustives du fait d'un retard de déclaration de certains Associés.

Tableau 1

## Répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels

	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Part artiste	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Part artiste	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouvelles entrées en playlist	4 526	3,3%	3 208	7,3%	Major	1 702	37,6%	1 154	36,0%	1 210 775	67,1%
					Indépendant	2 133	47,1%	1 639	51,1%	419 406	23,2%
					Joint venture	100	2,2%	78	2,4%	91 764	5,1%
					Label Média	9	0,2%	5	0,2%	22 002	1,2%
					Non identifié	582	12,9%	475	14,8%	61 278	3,4%
					<b>Total</b>	<b>4 526</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 208</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 805 225</b>	<b>100,0%</b>

## Répartition des nouveautés par types de labels

Tableau 2

tel que communiqué dans le rapport annuel 2020, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part titre	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouveautés (sur labels identifiés)	47 648 au global pour seulement 30 708 nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	7 092	23,1%	1 692 548	68,8%
			Indépendant	23 360	76,1%	642 357	26,1%
			Joint venture	238	0,8%	93 937	3,8%
			Label Média	18	0,1%	32 054	1,3%
			<b>Total</b>	<b>30 708</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 460 896</b>	<b>100,0%</b>

Tableau 3

quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part titre	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouveautés	47 648	100,0%	Major	7 092	14,9%	1 692 548	66,4%
			Indépendant	23 360	49,0%	642 357	25,2%
			Joint venture	238	0,5%	93 937	3,7%
			Label Média	18	0,0%	32 054	1,3%
			Non identifié	16 940	35,6%	88 766	3,5%
			<b>Total</b>	<b>47 648</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 549 662</b>	<b>100,0%</b>

Ci-après les différentes nomenclatures genres utilisées au sein de la SPPF et de la SCPP, distinctes de celle de Yacast en annexe 4 :

## Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITTÉRAIRE	OEUVRE LITTÉRAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIETE CHANTEE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE
				SKETCH

## Nomenclature SCPP des genres musicaux

ALTERNATIVE	CLASSIQUE	LYRIQUE	PLUS UTILISABLE (INCONNU)
BOF (BANDE ORIGINALE DE FILM)	DANCE	MUSIQUE DU MONDE	PLUS UTILISABLE (NON UTILISE)
	ELECTRO	MUSIQUE POUR ENFANTS	PLUS UTILISABLE (VARIETES)
CHANSON FRANCAISE	HIP HOP / RAP	POP	
CHANSON INTERNATIONALE	JAZZ / BLUES	R&B / SOUL	
		ROCK	

À titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en playlist francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (top 50 artistes)

### Répartition par genre, label et type de rotation des nouvelles entrées en playlist francophones

Tableau 4

	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Répartition par genre Yacast				Répartition par types de labels						
				Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part diffusion		
Nouvelles entrées en playlist francophones	1 832	100,0%	1 227	Variété Française	331	18,1%	304 197	41,1%	Indépendant	850	46,4%	648	229 700	31,0%
				Rap	975	53,2%	236 505	31,9%						
				Pop/Rock Francophone	184	10,0%	87 048	11,8%						
				Groove	195	10,6%	77 963	10,5%						
				Reggae	30	1,6%	15 260	2,1%						
				World Music	64	3,5%	9 399	1,3%						
				Dance	44	2,4%	8 848	1,2%						
				Jazz	7	0,4%	1 035	0,1%						
				Blues	2	0,1%	138	0,0%						
				<b>Total</b>	<b>1 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>740 393</b>	<b>100,0%</b>						
					Joint venture	87	4,7%	69	77 615	10,5%				
					Label Media	9	0,5%	5	22 002	3,0%				
					Non identifié	125	6,8%	82	7 725	1,0%				
					<b>Total</b>	<b>1 832</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 227</b>	<b>740 393</b>	<b>100,0%</b>				

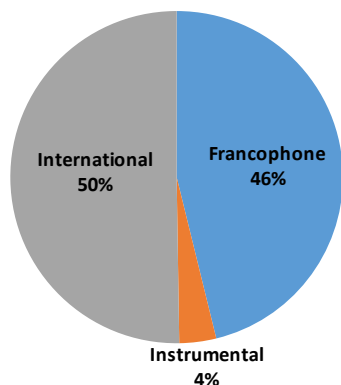
Nouvelles entrées en playlist francophones	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Top 50 artistes
titres diffusés < 100 fois	1159	63,3%	798	Damso, Pomme, Juniore, Imani, Moha La Squale, Alonzo, Louis-Jean Cormier, Catastrophe, Alain Souchon, Charlie et Styl'o, Hatik, Kaaris, Kalash Criminel, Terrenoire, Kikessa, Cali, Timal, Jean-Louis Murat, ISK, Louis Chedid, Lous and the Yakuza, Birds on a Wire, Rosemary Standley & Dom La Nena, Willy Rousseau, Aya Nakamura, YL, Tessae, MAGENTA, LMK, Collectif Métissé, Da Uzi, Rohiff, Koba LaD, Joy.S.A.D, Yelle, Sarahba, ANAS, Admiral T feat. Stony, Daan Junior, Mylène Farmer, SASSO feat. Rémy, Jakie Quartz, Zola, Varnish La Piscine, Pauline Croze, Lynda, Jahyanai King, MIKL, Suzane, Lartiste, Keydya
titres diffusés de 100 à 199 fois	225	12,3%	206	Joé Dwèt Filé, Ninho, K-Reen, SNATCH, Dadju, Zoufris Maracas, RK, Mou, David Walters, Stephan Eicher, Heuss l'enfoiré, T-Stone, Elowdy.C, Don Xabi feat. Tony Gomez, Poupie, Kemay, Grand Corps Malade, Helmut Fritz, Elsa Esnault, Jahyanai King, Hornet La Frappe feat. Leto & RK, Clou, Lynda, 13 Block feat. Niska, Thomas Dutronc, Jeff Goldblum & Mildred Snitzer Orchestra, Shanguy, Gorillaz feat. Fatoumata Diawara, Un groupe français, Clay and Friends, DORIA, Ken Carlier, Roy, Batik, Catastrophe, Djadja & Dinaz, Dante, Jake and Fanny, Laurie Darmon, Gaetan Nonchalant, Sensey' feat. Hiro, Kymaï, Jordan Magro & C'sar, 47Ter, François Puyalto, Théophile, Pomme, Moka Boka, Cédrik St-Onge, Bolivard, Kaza
titres diffusés de 200 à 399 fois	159	8,7%	156	Damso, Eva, Lous and the Yakuza, Gik, Hornet La Frappe & Da Uzi & Landy, Thomas Dutronc feat. Iggy Pop & Diana Krall, Jane Birkin, Silvan Areg, M, Méryl, Gambi, PSO THUG Feat. RK, Gambino, Denzo & Bramsito, Matt Simons feat. Lola Dubini, Bramsito, Anoraak feat. Sarah Maison, Ji Kann' & Friends, Bilal Hassani, Bénabar, LARRY, Moha K feat. DJ Mike One, Brvmsoo feat. Dinor RDT, Alain Souchon, Madame Monsieur x Black M, Patrick Bruel, Noé Preszow, Vegedream feat. Tayc, Gaël Faye, SAAM, Niro feat. Senyss, L'Algérino feat. Heuss l'enfoiré, Dadju feat. Burna Boy, Médine feat. Koba LaD, Pirate, Larry, Oxmo Puccino, Rémy, Kurtys, Mister V feat. JUL, Benjamin Biolay, Saël feat. Staniski, Dro X Yani, Chily feat. Koba LaD, Lizot & Holy Molly, Biwai feat. Sanfara, Brvmsoo feat. 4Keus, Sam's feat. Aboudou, Adeline Lovo, Hugo Nogam feat. Dadju, TiiwTiiw feat. Lacrim, Vertige, Dany Brillant, Landy, DJ Hamida
titres diffusés > 400 fois	289	15,8%	245	Vianney, Vïta & Slimane, Camélia Jordana, M. Pokora, Amir, Indochine, Gims, Louane, Amel Bent & Imen Es, Soprano, Tryo feat. Mclfy & Carlito, Julien Doré, Kendji Girac feat. Gims, Calogero, Les Enfoirés, Kendji Girac, Aya Nakamura, Hatik, Diva Faune feat. Claire Denamur, BOSH, Soolking feat. Dadju, Tayc, Hatik feat. Jok'Air, Ninho, Clara Luciani, Dadju, Et demain? Le collectif, Dadju feat. Ninho, Flo Delavega, Keen' V, Franglish feat. Tory Lanez, Madame Monsieur et Jérémy Frérot, Benjamin Biolay, Maes feat. Booba, Alliel, Céphaz, Jul feat. Sch, Naps, Kofs, Elams, Solda, Houari et Soso Maness, Angèle, Tibz, Les Frangines, Claudio Capéo, Naza feat. Niska, Imen Es feat. Alonzo, Christophe Maé, Dua Lipa x Angèle, Trois Cafés Gourmands, JUL, Naps feat. Ninho, Jean-Louis Aubert, Boulevard des airs feat. L.E.J.

**NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER  
STATISTIQUES 2020**

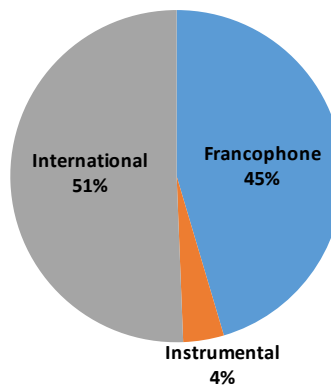
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	1766	+281	2101	+349	46,2%	+1,8%	45,4%	+1,7%
Instrumental	137	-17	183	-28	3,6%	-1,0%	4,0%	-1,3%
International	1922	+215	2342	+295	50,2%	-0,8%	50,6%	-0,4%
Total	3825	+479	4626	+616				

Part en "Nb de Parutions"

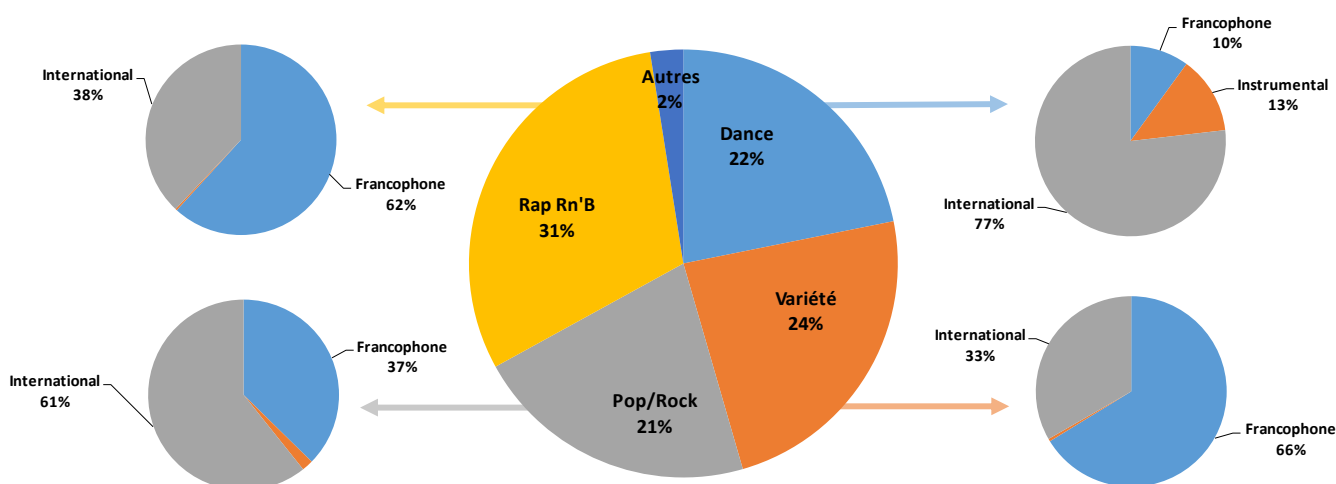


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Genres Musicaux	Francophone		Instrumental		International	
Dance	1010	22%	101	5%	133	73%
Variété	1096	24%	726	35%	5	3%
Pop/Rock	993	21%	371	18%	19	10%
Rap Rn'B	1412	31%	872	42%	4	2%
Autres	115	2%	31	1%	22	12%

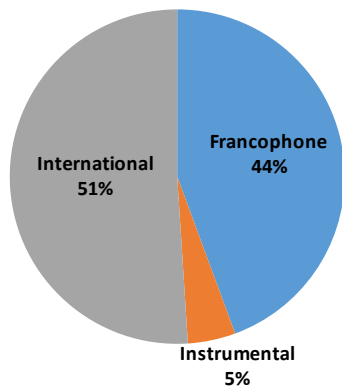


**NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER  
STATISTIQUES 2019**

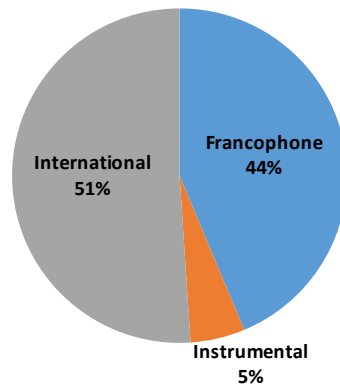
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	1485	+369	1752	+369	44,4%	+2,0%	43,7%	+3,0%
Instrumental	154	+25	211	-3	4,6%	-0,3%	5,3%	-1,0%
International	1707	+316	2047	+242	51,0%	-1,8%	51,0%	-2,0%
<b>Total</b>	<b>3346</b>	<b>+710</b>	<b>4010</b>	<b>+608</b>				

Part en "Nb de Parutions"

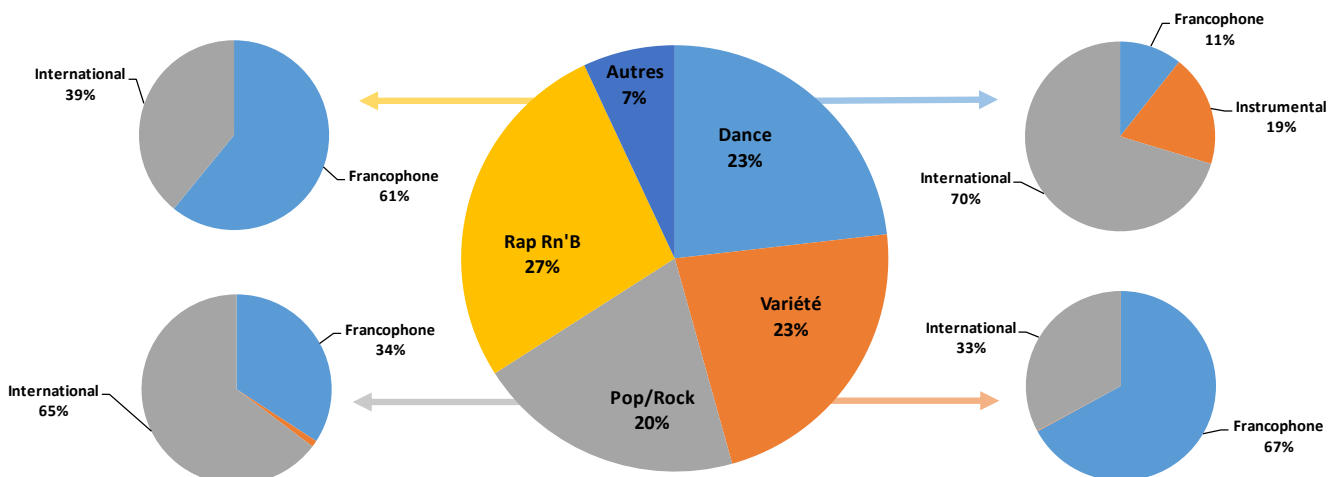


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Genres Musicaux	Nb Pistes	Part	Francophone	Part	Instrumental	Part	International	Part
Dance	930	23%	99	6%	177	84%	654	32%
Variété	901	22%	604	34%	1	0%	296	14%
Pop/Rock	813	20%	278	16%	9	4%	526	26%
Rap Rn'B	1087	27%	662	38%	0	0%	425	21%
Autres	279	7%	109	6%	24	11%	146	7%





## Annexe 2 : Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations

Rg P42	Titre	Artiste	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diffs
1	Blinding lights	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	En	34 666
2	In your eyes	The Weeknd	Island-Def Jam	Universal	Pop/Rock International	En	31 597
3	Some say	Nea	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	En	28 895
4	Say so	Doja Cat	Arista	Sony Music	Groove	En	24 862
5	Before you go	Lewis Capaldi	Caroline	Universal	Pop/Rock International	En	24 597
6	Tusa	Karol G feat. Nicki Minaj	Island-Def Jam	Universal	Groove	Es	24 120
7	I love you	Maejor feat. Greeicy	Silverprod	Universal	Reggae	En	23 010
8	Memories	Maroon 5	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	21 958
9	Jerusalema	Master KG	Elektra France	Warner Music	World Music	Aut.	18 864
10	Control	Zoe Wees	Caroline	Universal	Variété Internationale	En	18 857
11	Breaking me	Topic feat. A7S	Island-Def Jam	Universal	Dance	En	18 842
12	Castles	Freya Ridings	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	En	17 995
13	Fingertips	Tom Gregory	B1	Sony Music	Variété Internationale	En	17 464
14	Physical	Dua Lipa	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	17 040
15	Nos célébrations	Indochine	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Fr	16 059
16	Ride it	Regard	B1	Sony Music	Dance	En	16 026
17	Trampoline	Shaed feat. Zayn	Caroline	Universal	Pop/Rock International	En	15 957
18	Kings & queens	Ava Max	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	15 729
19	Facile	Camélia Jordana	Indifference Prod	Warner Music	Variété Française	Fr	15 542
20	Head shoulders knees & toes	Ofenbach	Elektra France	Warner Music	Dance	En	15 470
21	Mamacita	Black Eyed Peas	Polydor	Universal	Groove	En	15 421
22	Never seen the rain	Tones and I	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	15 097
23	Savage love (Laxed - Siren beat)	Jawsh 685 x Jason Derulo	Columbia	Sony	Variété Internationale	En	14 845
24	Dance monkey	Tones and I	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	14 676
25	Ritmo (Bad boys for life)	Black Eyed Peas	Rca Group	Sony Music	Reggae	En	14 330
26	In my bones	Ray Dalton	Smart	Sony Music	Variété Internationale	En	14 111
27	Avant toi	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Fr	13 808
28	A nos héros du quotidien	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Variété Française	Fr	13 469
29	Tout au bout du monde	Tibz	2100 Records	Believe	Variété Française	Fr	13 357
30	Jusqu'au bout	Amel Bent & Imen Es	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Fr	13 282
31	Don't start now	Dua Lipa	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	12 851
32	Ily	Surf Mesa feat. Emilee	Capitol Music France	Universal	Dance	En	12 728
33	Stupid love	Lady GaGa	Polydor	Universal	Variété Internationale	En	12 514
34	Si t'es pas là	M. Pokora	Tf1 Musique	Sony Music	Variété Française	Fr	12 512
35	La fête	Amir	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Fr	12 470
36	Humans	The Faim	Bmg Rights	Warner Music	Pop/Rock International	En	12 413
37	Alane	Robin Schulz feat. Wes	Wea	Warner Music	Dance	Aut.	12 116
38	Oui ou non	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Fr	11 982
39	Désolé pour hier soir XXV	Tryo feat. Mclly & Carlito	Salut O Productions	Idol	Reggae	Fr	11 854
40	Ninja	Soprano	Rec. 118	Warner Music	Rap	Fr	11 825
41	Beau-papa	Vianney	Tot Ou Tard	Believe	Variété Française	Fr	11 795
42	Donne moi ton coeur	Louane	Barclay-Mercury	Universal	Variété Française	Fr	11 751
43	Summer is a curse	The Faim	Bmg Rights	Warner Music	Pop/Rock International	En	11 400
44	Who's laughing now	Ava Max	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	11 275
45	Birds	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	11 120
46	Ma soeur	Clara Luciani	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Pop/Rock Francophone	Fr	10 791
47	Dernier métro	Kendji Girac feat. Gims	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Fr	10 651
48	Hot stuff	Kygo x Donna Summer	Rca Group	Sony Music	Dance	En	10 505
49	Revival	Gregory Porter	Decca Records	Universal	Groove	En	10 453
50	A côté de toi	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	Fr	10 168
<b>Total</b>							<b>793 120</b>

Annexe 3 : Top 3 par station des titres les plus diffusés, issus des top 40 trimestriels par station

Rg	Artiste   Titre	Label	Langue	Nbre diffusions
1	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 589
2	Doja Cat   Say so	Arista	En	1 575
3	Lewis Capaldi   Bebre you go	Caroline	En	1 477
1	Bara3im   Thugs	NC	Aut	658
2	Soprano   Ninja	Rec. 118	Fr	603
3	Hatik   Angela	Low Wood	Fr	570
1	Maroon 5   Memories	Polydor	En	2 858
2	Lewis Capaldi   Bebre you go	Caroline	En	2 676
3	Maejor feat. Greeicy   I love you	Silverprod	En	2 362
1	Tibz   Tout au bout du monde	2100 Records	Fr	763
2	Claudio Capéo   Ma jolie	Jo & Co	Fr	751
3	Vitea & Slimane   Avantibi	Island-Def Jam	Fr	690
1	Maejor feat. Greeicy   I love you	Silverprod	En	1 281
2	Maroon 5   Memories	Polydor	En	1 220
3	Lewis Capaldi   Bebre you go	Caroline	En	1 189
1	Maejor feat. Greeicy   I love you	Silverprod	En	2 130
2	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	2 121
3	Topic feat A7S   Breaking me	Island-Def Jam	En	1 811
1	Topic feat A7S   Breaking me	Island-Def Jam	En	1 169
2	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 117
3	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	1 066
1	Seu Jorge - Roge   Meu Brasil	NC	Pt	38
2	Kokoroko   Carry me home	Brownwood Recordings	Is	35
3	Beastie Boys   Song for junior	Capitol Music France	Is	30
1	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	552
2	Les Enfoirés   A côté de toi	Columbia	Fr	533
3	Antoine Elie   Paradis	Polydor	Fr	494
1	Topic feat A7S   Breaking me	Island-Def Jam	En	1 475
2	Ofenbach - Norma Jean Martine   Head shoulders knees & toes	Elektra France	En	1 310
3	Felix Jaehn & Vize feat Miss Li   Close your eyes	Island-Def Jam	En	1 215
1	DaBaby - Roddy Ricch   Rockstar	Polydor	En	2 063
2	Doja Cat   Say so	Arista	En	1 663
3	Roddy Ricch   The box	Wea	En	1 632
1	Nea   Some say	Rca Group	En	1 761
2	Doja Cat   Say so	Arista	En	1 585
3	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 384
1	Topic feat A7S   Breaking me	Island-Def Jam	En	1 388
2	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	1 367
3	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 366
1	Karol G feat Nicki Minaj   Tusa	Island-Def Jam	Es	1 511
2	Nicky Jam & Daddy Yankee   Muévelo	Smart	Es	1 224
3	Grupo Extra   A través del vaso (Bachata version)	Grupo Extra	Es	1 189
1	Clara Luciani   Ma soeur	Initial Artist Services	Fr	963
2	Claudio Capéo   C'est une chanson	Jo & Co	It	942
3	Tibz   Tout au bout du monde	2100 Records	Fr	892
1	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	2 226
2	DaBaby - Roddy Ricch   Rockstar	Polydor	En	1 697
3	Doja Cat   Say so	Arista	En	1 575
1	Indochine   Nos célébrations	Rca Group	Fr	317
2	Jean-Louis Aubert   Du bonheur	Parlophone	Fr	299
3	Vanessa Paradis   Vague à l'âme soeur	Barclay-Mercury	Fr	290
1	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	1 413
2	Karol G feat Nicki Minaj   Tusa	Island-Def Jam	Es	1 406
3	Nea   Some say	Rca Group	En	1 355
1	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	1 514
2	The Faim   Humans	Bmg Rights	En	1 319
3	Kaleo   I want more	Wea	En	1 231
1	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 285
2	Doja Cat   Say so	Arista	En	1 114
3	Zoe Wees   Control	Caroline	En	1 064
1	Doja Cat   Say so	Arista	En	1 658
2	Nea   Some say	Rca Group	En	1 605
3	Surf Mesa feat Emilee   lly	Capitol Music France	En	1 317

Stations musicales

Rg	Artiste   Titre	Label	Langue	Nombre diffusions
1	Purple Disco Machine   In my arms	Club Sweat	Is	1 031
2	Norman Doray   Morning light (Arno Costrecut)	Spinnin' Records	En	996
3	Claptone - Mylo   Drop the pressure (Purple disco machine remix)	Different Recordings	Is	818
1	Jo Wedin & Jean Feizine   Jamais envie de	At(H)Ome	Fr	900
2	Voyou   Les humains	A+Lso	Fr	832
3	Perez   Animaux	Ebile Distante Records	Fr	825
1	Anoraak feat Sarah Maison   Gang	Partifine	Fr	229
2	Daniel T   All that'd up	Razor-N-Tape	Is	226
3	Blundetto - Chico Mann   Tengo fe	Heavenly Sweetness	Es	223
1	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 467
2	Nea   Some say	Rca Group	En	1 284
3	Zoe Wees   Control	Caroline	En	1 245
1	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 678
2	Nea   Some say	Rca Group	En	1 428
3	Karol G feat Nicki Minaj   Tusa	Island-Def Jam	Es	1 285
1	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	1 104
2	Lewis Capaldi   Before you go	Caroline	En	999
3	Nea   Some say	Rca Group	En	917
1	James Blunt feat Léa Paci   Cold (VF)	Wea	Fr	1 252
2	Lewis Capaldi   Before you go	Caroline	En	1 252
3	Maroon 5   Memories	Polydor	En	1 179
1	Karol G feat Nicki Minaj   Tusa	Island-Def Jam	Es	2 261
2	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	2 190
3	DaBaby - Roddy Ricch   Rockstar	Polydor	En	2 025
1	Ninho   Lettre à une femme	Rec. 118	Fr	1 864
2	Maes feat Booba   Blanche	Capitol Music France	Fr	1 856
3	Ju feat Sch, Naps, Koïs, Elarns, Soldaa, Houari et Soso Maness   Bande organisée	Rien 100 Rien	Fr	1 839
1	Maroon 5   Memories	Polydor	En	2 614
2	Lewis Capaldi   Before you go	Caroline	En	2 394
3	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	2 381
1	Fanny J   Il était une fois	Your Music	Fr	1 449
2	Karol G feat Nicki Minaj   Tusa	Island-Def Jam	Es	914
3	Stacy   Fwisson	Aztec Musique	Fr	902
1	Baptiste Herbin   Swing valse	Space Time Records	Is	399
2	The Eddy feat Jorja Smith   Kiss me in the morning	Arista	En	316
3	Puppini Sisters - Pasadena roof orchestra   Groove is in the heart	Millionaire Records	En	283
1	Nea   Some say	Rca Group	En	1 842
2	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 736
3	Lewis Capaldi   Before you go	Caroline	En	1 555
1	Surf Mesa feat Emilee   Ily	Capitol Music France	En	1 281
2	Ray Dalton   In my bones	Smart	En	1 190
3	Gregory Porter   Revival	Decca Records	En	1 143
1	Nea   Some say	Rca Group	En	1 899
2	The Weeknd   In your eyes	Island-Def Jam	En	1 888
3	Lewis Capaldi   Before you go	Caroline	En	1 662
1	Nea   Some say	Rca Group	En	2 121
2	The Weeknd   Blinding lights	Island-Def Jam	En	1 950
3	Lewis Capaldi   Before you go	Caroline	En	1 942
1	Benjamin Biolay   Comment esta peine	Polydor	Fr	81
2	Julien Doré   La fièvre	Columbia	Fr	55
3	Indochine   Nos célébrations	Rca Group	Fr	40
1	Celeste   Stop this flame	Caroline	En	62
2	Junioire   La vérité nue	Le Phonographe	Fr	61
3	Gregory Porter   Revival	Decca Records	En	61
1	Hozier   Take me to church	Caroline	En	475
2	Shake Shake Go   England skies	Beaucoup Music	En	459
3	X Ambassadors   Renegades	Polydor	En	455
1	Benjamin Biolay   Comment esta peine	Polydor	Fr	167
2	Gregory Porter   Revival	Decca Records	En	179
3	Camélia Jordana   Facile	Play Two	Fr	150
1	Divi Faune feat Claire Denamur   Would you stand by me (VF)	Play Two	Fr	98
2	Benjamin Biolay   Comment esta peine	Polydor	Fr	91
3	Vianney   N'attendons pas	TotOu Tard	Fr	79



## Annexe 4 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown
	Patrimoine	Jacques Brel, Édith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Fréhel, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Omega Watts, Changing Faces, Groove Theory
	Variété	Jérémy Frérot, Vanney, Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane		Pop	Rta Ora, Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnaflo Barkley, Miguel
Variété internationale	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto	R'nB	Anana Grande, Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony	
	Pop	Ava Max, Charlie Puth, Kyle Minogue, Omi, Robbe Williams, Michael Jackson, Marina Kaye	Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Dena Ross & Supremes	
	Variété	Lady GaGa, Jasmine Thompson, Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti	Variété	Aya Nakamura, Keblack, Vbia, Melissa M. Neiman, Axel Tony	
Dance			World	Anuel AA, Lartiste feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony Fanny J	
	Ambient	Tangerine Dream, Brian Eno, Quiet Village, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere	Rap	Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grem5
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Audio Bullys, Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo 440 k		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious B.I.G., Snoop Dogg, The Game, Dr Dre
	Disco	Boney M, Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic		G-Funk	Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E
	Electro	Feder, Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Dats Punk, Calvin Harris		Hardcore	Booba, Public Enemy, Selyu, Cypress Hill, Eminem, N.T.M., Wu Tang Clan
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté		Hip Hop	Bgfo & Oti, French Montana, Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Kendrick Lamar
	Hardcore	Manu Kenton, David Verbeek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot		Pionnier	Sugarhill Gang, Mc Hammer, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, Nce & Smooth
	House	Robin Schulz, Jonas Blue, Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, Axwell, Steve Angello		Variété	Soprano, LaOrim, Mafre Gims, MC Solar, Fatal Bazooka, Black M, Rdsia, Will Smith
	Jungle	Jorja Smith, 4hero, Breakbeaters, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Qan	World	MHD, Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca	
	Latna-house	Mr V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Rmo-Dynamic, Bellini	Reggae	Dance-Hall	Sean Paul, Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T
	Techno (trance - Goa - etc...)	Armin van Buren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold		Dub	Beat International, Dub Inc, Dub Pistols, Dj Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop
	Variété	Avicii, Lost Frequencies, Clean Bandit, Collectif m'été, Sandra Lyng, Lylo, Inna, Cascada		Ragga	Chaka Demus & Pliers, Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla
	World	J-Bahin & Willy William, Bomba Estéreo, Guy-Ange, Willy William, LogobGT, DJ Asaad		Standards	Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranz
Pop/Rock francophone	Alternatif	Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs	Variété	Luis Fonsi & Demi Lovato, Sean Kingston, Keen V, Tryo, Jimmy Cliff	
	Electro	Christine and the Queens, Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katherine, Lescoop, Paradis	World music	Afrique	Fally Ipupa feat. Booba, Victor Dédé, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh! Kouyaté, Rokja Traoré
	New Wave	Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique		Antilles	Vayb, Darius Denon, Als Independan, E.Sy Kennenga
	Pop	Angèle et Roméo Elvis, Christine and the Queens, Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael		Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê
	Rock	Feu! Chatterton, La Femme, Téléphone, Louise Attaque, Luke		Brasillenne	Badoxa, Nicola Cruz, Nicola Cruz, Rodrigo de Oliveira
Trip hop	Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais	Celtic		Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys	
Pop/Rock international	Ballade	Lukas Graham, James Arthur, Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting		Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sagoo
	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Blurtones		Latine	Romeo Santos, Luis Fonsi, Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Marc Anthony
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton		Orientale moderne	A-Wa, Bombino, Tinariwen, Tamikrest
	Electro	Gavin James, Moby, Hot Chip, M83, Churches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes		Orientale traditionnelle	Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalthoum, Fairuz, George Wassouf
	Folk	Sufjan Stevens, José Gonzalez, Tracy Chapman, Moriarty, Cat Stevens		Polyphonie	Chet Nuneta, Le mystère des voix bulgares, A Fileta, La mal coffee, Lo Cor de la Plana, Baba yaga
	Fusion	Papa Roach, Rage Against The Machine, Korn, Faith no more	Rai	Saad Lamjarred, Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami	
	Grunge, Noisy	Nirvana, Hole, Seether, Pixies, Linkin park, Sum 41, Placebo, Sonic Youth	Zouk	Lycinalis Jean, Kassav, Malouf, Patrick St-Eloi, Lynnsha, Jean-Marie Ragald, Kaysha	
	Hard Rock	Gojira, AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N Roses, Black Sabbath	Jazz	Acid Jazz	Elna Duni, Roy Hargrove, Brand New Heavens, Us3, Quantic, Soul Orchestra
	Hardcore, Trash	Gojira, Korn, Cavalera Conspiracy, Slipknot, Black comedy, K1one		Actuel	Eric Legnini, Snarky Puppy, Gregory Porter, Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall
	Industriel	Rammstein, Marilyn Manson, Nine inch nails, Filter, Ministry		Bossa nova/Latin	Andrea Motis, Roberto Fonseca, Eliane Elias, Stan Getz, Chano Domínguez, Tito Puente, Ray Barreto
	New Wave	Depeche mode, Cure, Soft Cell, Talk Talk, INXS, Buggles, Usage		Oooneer	Nat King Cole, Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr
	Pop	Maroon 5, Coldplay, Taylor Swift, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon		Jazz Standard	Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday
	Punk	Cash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Greenday	Variété	Ibrahim Maalouf, Peter Onofri, Michael Bublé	
	Rock	Rag 'N Bone Man, Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan	Blues	Blues Rock	Delgros, Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin' Wolf, John Mayall
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis		Gospel	Golden Gate Quartet, Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odeta
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard		Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield
	Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppein, Pat Smith		Musique regionale	Alsace
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince	Bretagne		Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell
	Rhythm Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison	Corse		Battista Acquaviva, Antoine Gosi, I Muvrini, A Fileta, Mai Pesce
	Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout	Pays basque		Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle
Trip hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Björk, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff	Classique	Classique	Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky	
Retro	Musette		Joseph Colombo, Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert		
	Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo			

**L'Observatoire de l'économie de la musique remercie le Ministère de la Culture et le CSA** pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Arthur de Rohan-Chabot Juliette Berthier Laura Debezy	Skyrock Groupe M6/RTL	Laurent Bouneau Tristan Jurgensen Nicolas de Labeau
CSA	Jean-François Mary François-Xavier Meslon Didier Aaron	Groupe Lagardère	Grégoire Hontebeyrie Anne Fauconnier Stéphanie Charles
SACEM	Isabelle Fauvel Juliette Poirer	SIRTI	Arnaud Vienne Alain Liberty
CSDEM	Sophie Waldteufel		Kevin Moignoux
Groupe Radio France	Didier Varrod Emmanuelle Henry Arthur Pechkechian	SNRL SNAC	Léa Boccara Thierry Voyer Thierry Geoffroy
Féarock	Xavier Le Boursicaud	SNEP	Alexandre Lasch
Radio Campus	Nicolas Horber Émile Palmantier	UNAC	Paulin Pigorot Dominique Pankratoff
Groupe NRJ	Charles d'Aboville Aurélie Brévan Masset Patrice Lamargue	UPFI	Guilhem Cottet

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site du Centre national de la musique à l'adresse suivante :

<https://cnm.fr/observatoire/observatoire-de-leconomie-de-la-filiere-musicale/>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Isabelle Martiréné, Judith Véronique, Chargées d'études

**Observatoire de l'économie de la musique**

**Centre national de la musique**

151-157 Avenue de France

75013 Paris

Tél : 01 56 69 11 30

Courriel : [observatoire@cnm.fr](mailto:observatoire@cnm.fr)