

centre
national
de la musique

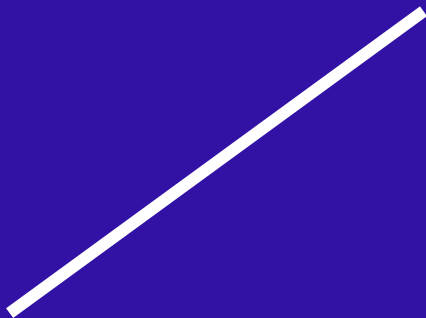


Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

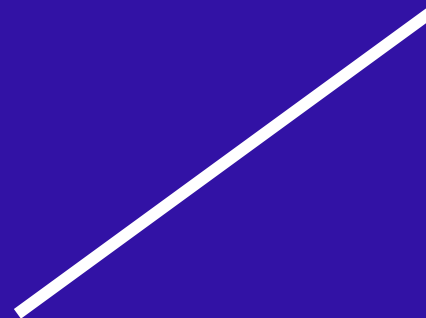
à partir d'un panel de 16 chaînes

année **2020**

centre
national
de la musique



Méthodologie



Historique et objectif

Dispositif né du rapport de Véronique Cayla sur les « Relations entre télédiffuseurs et filière musicale » de janvier 2005.

Il est initié en 2009 avec l'aide d'un comité technique, réunissant le ministère de la Culture, le CSA et les acteurs de la filière :

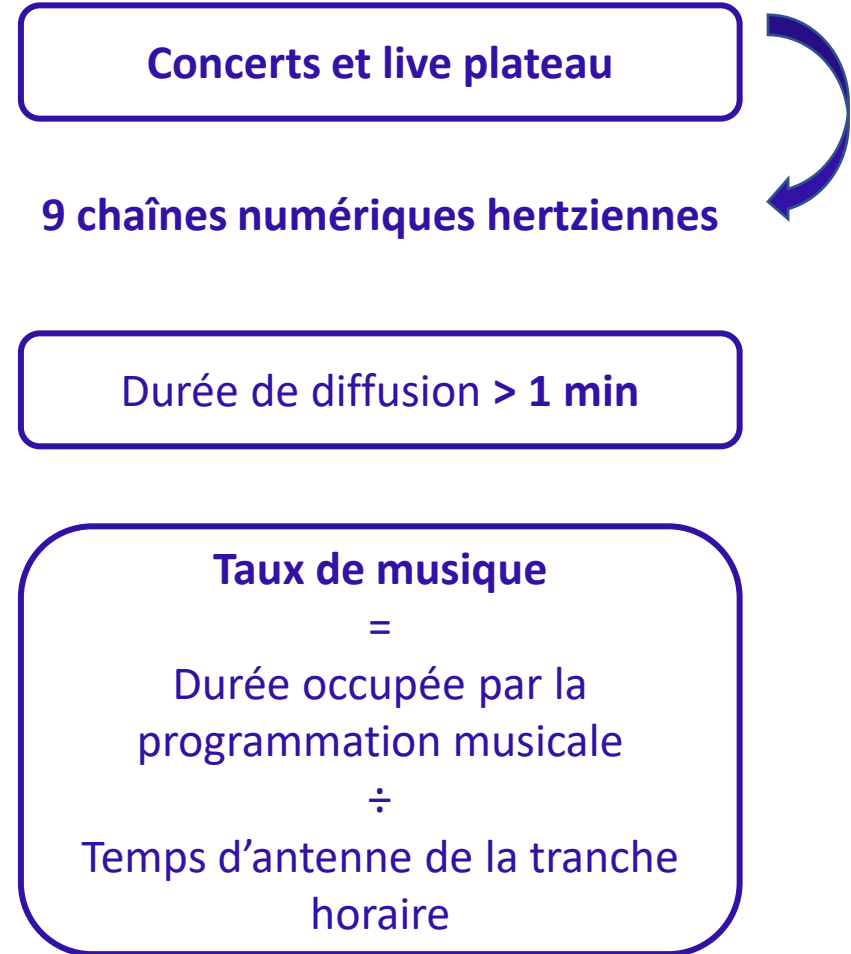
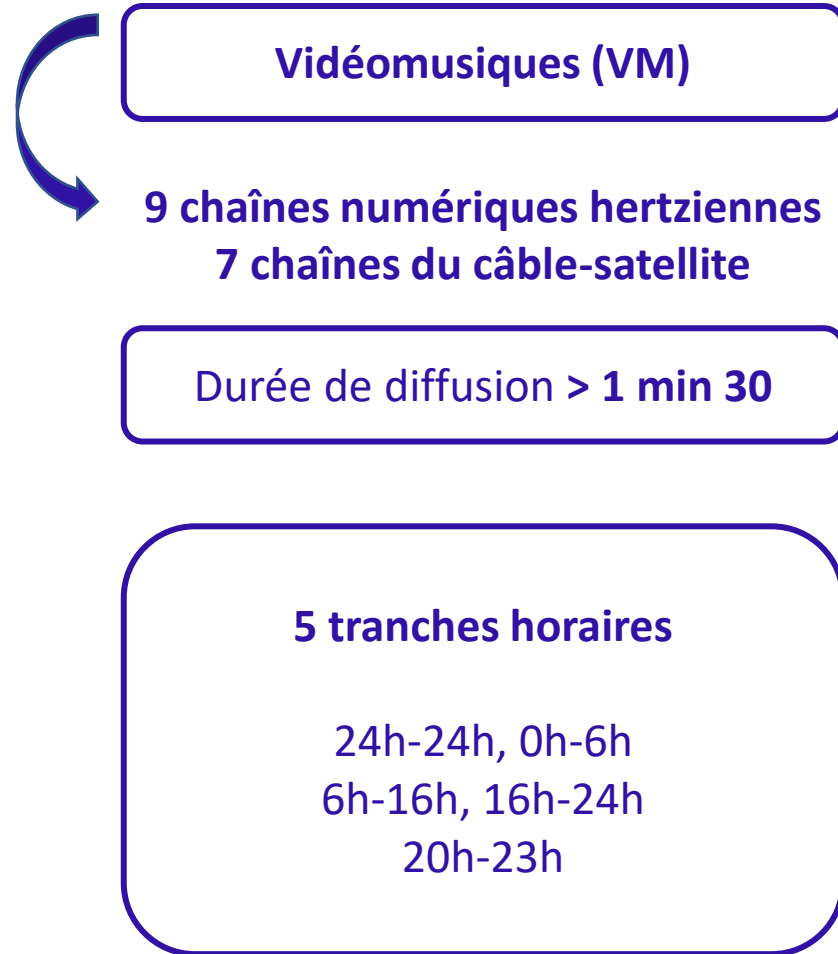
- les syndicats professionnels de l'édition et de la production phonographique,
- la Sacem,
- les représentants de la filière télévisuelle.

Objectif : observer la diversité de l'offre musicale en télévision en termes d'artistes, de genres, de répertoires musicaux, de labels, de programmes, etc.

Il complète le dispositif de veille sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique entrepris depuis 2003.

Données de diffusion Yacast (page 3)

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées en TV 24h/24



Rappel



Appréciation différente des taux de musicalité :

Le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission, contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale.

Les obligations spécifiques des chaînes musicales sont présentées en page 4 du rapport.

Données d'audience Médiamétrie (page 3)



Chaînes numériques hertziennes

calculées sur la base de moyennes semestrielles du
29/06/2020 au 03/01/2021

Médiamat sur la population française âgée de 4 ans et +

en jour de vision
(tranches horaires)

en réaffectation J+7
(programmes)



Chaînes du câble-satellite

calculées sur la base de moyennes semestrielles du
31/08/2020 au 14/02/2021

Médiamat'Thématik vague 40 sur la base d'abonnés à
une offre élargie

en jour de vision
MCM, MTV, MTV Hits

live + différé enregistré
M6 Music, NRJ Hits, RFM TV,
Trace Urban

en **jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé enregistré et en *catch up* (replay) sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale des programmes rattrapés

en **réaffectation à J+7** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé enregistré et en *catch up* (replay) sur les 7 jours suivant sa diffusion

Évolution du panel (page 3)

arte

Pige 24h/24 à compter du 1^{er} semestre 2011.



À la demande du CSA, à compter de 2012, la nouvelle segmentation intègre les chaînes de la TNT dans le format des chaînes numériques hertziennes.



M6 Music et RFM TV intègrent le panel en 2016 sans historique possible vs. 2009 tant sur ces deux chaînes et le segment câble-satellite, que sur le panel.



Néanmoins, un retraitement de certains indicateurs sur un panel restreint de cinq chaînes permet de présenter quelques évolutions : MCM, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, Trace Urban.

En mai 2019, le panel TV évolue avec le rachat par le Groupe M6 du pôle TV du Groupe Lagardère, dont les chaînes du câble-satellite MCM et RFM TV.



centre
national
de la musique



Analyse des chiffres clés



Les faits marquants



durée d'écoute globale de la TV 3h58, soit +18 min

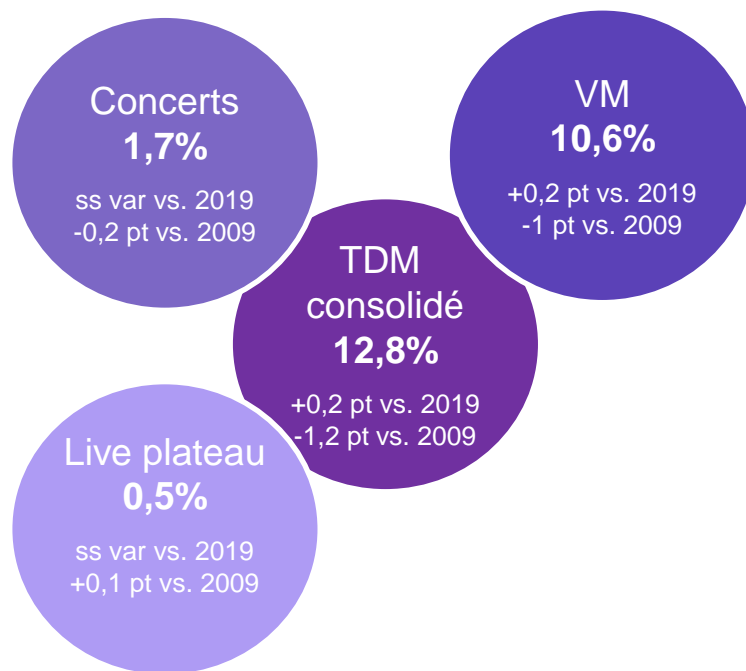
44,3 millions de téléspectateurs quotidiens +8%

temps consacré par chacun au visionnage de la TV +3%

Source Médiamétrie L'Année TV 2020

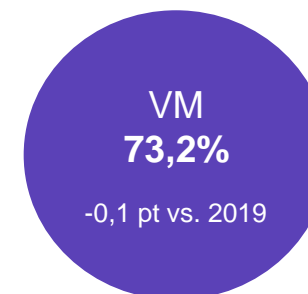
Taux de musique sur la tranche 24h-24h (page 6/7)

TV numérique hertzienne



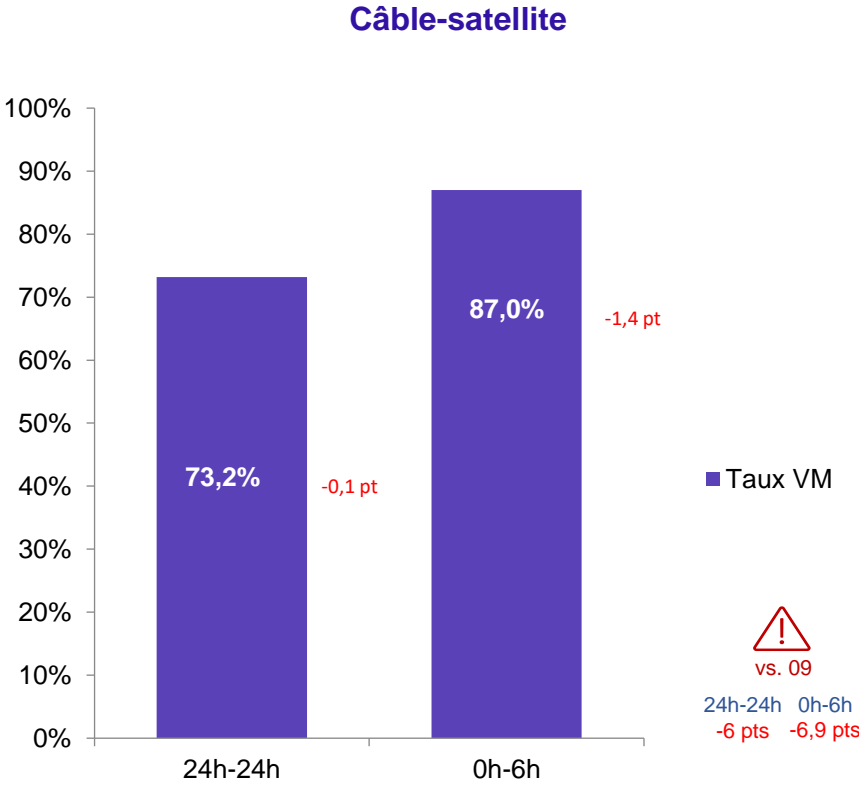
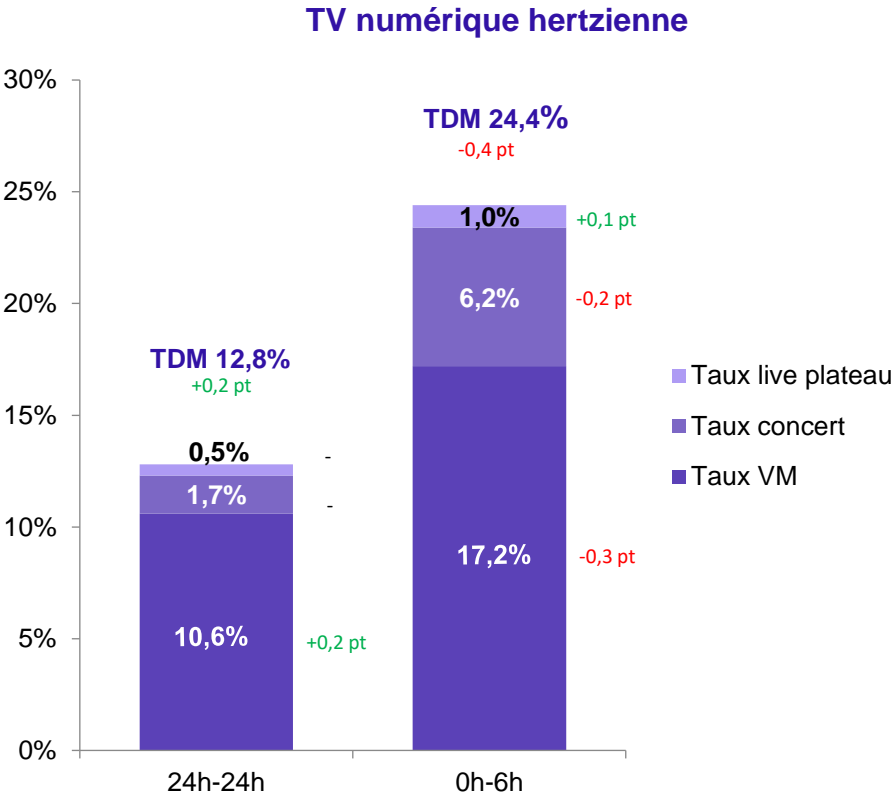
La diffusion de concerts et live plateau ne concerne que les chaînes numériques hertziennes : TF1, les chaînes du groupe France Télévision, Canal+, Arte, M6, W9 et CStar.

Câble-satellite



Les chaînes du câble-satellite ne sont retenues dans ce dispositif que pour la seule diffusion des vidéomusiques. À dominante musicale, elles consacrent une large part de leur programmation à la diffusion de concerts et documentaires musicaux, non pigés.

Taux de musique sur les tranches 24h-24h et 0h-6h (page 6/7)



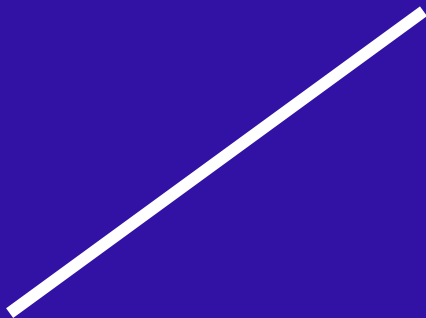
Vidéomusique (page 6/7)

	TV numérique hertzienne	Câble-satellite
nb VM	5 652 +15,3%	10 220 +8,4%
nb artistes	3 042 +13,8%	4 062 +7,3%
nb diffusions	152 727 +1,9%	787 967 +1,3%
genre musical	VF 35% +0,4 pt	rap 22,5% +0,2 pt
francophone	66,2% -1,1 pt	45,4% +1 pt
nouveauté	63,8% -5,7 pts	64,1% -3,8 pts
label	major 69,6% -0,4 pt	major 77% -2,1 pts

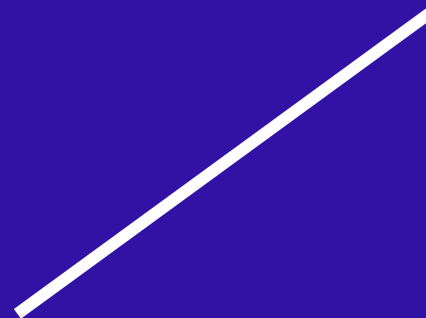
Concerts, live plateau (page 6/7)

	TV numérique hertzienne	
nb artistes	2 516 -0,6%	↘
nb programmes	876 +17,1%	↗
nb diffusions	22 489 -1%	↘
volume horaire	1 743 h 47 min -0,2%	↘
genre musical	classique 34,2% -2,2 pts	↘
Top 50 labels	major 49% -6,3 pts	↘

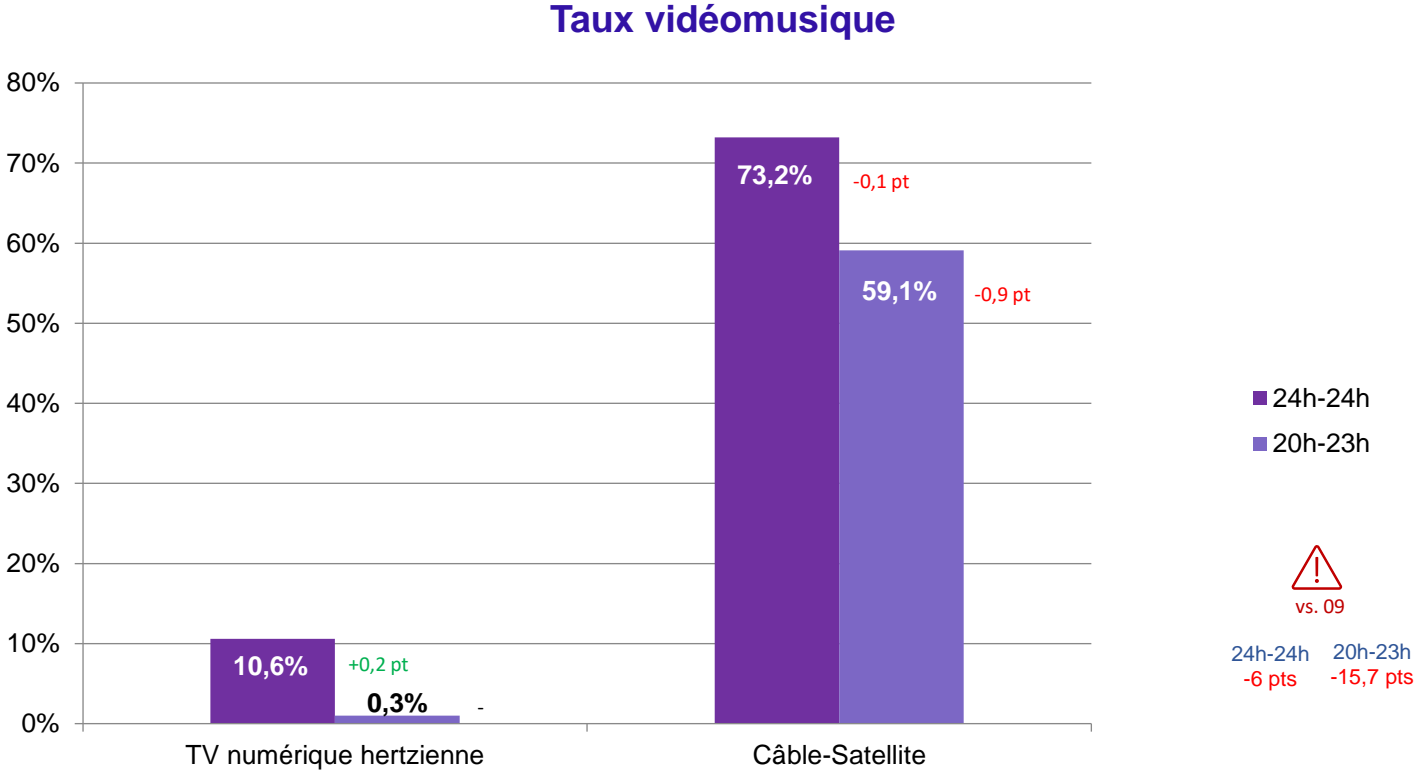
centre
national
de la musique



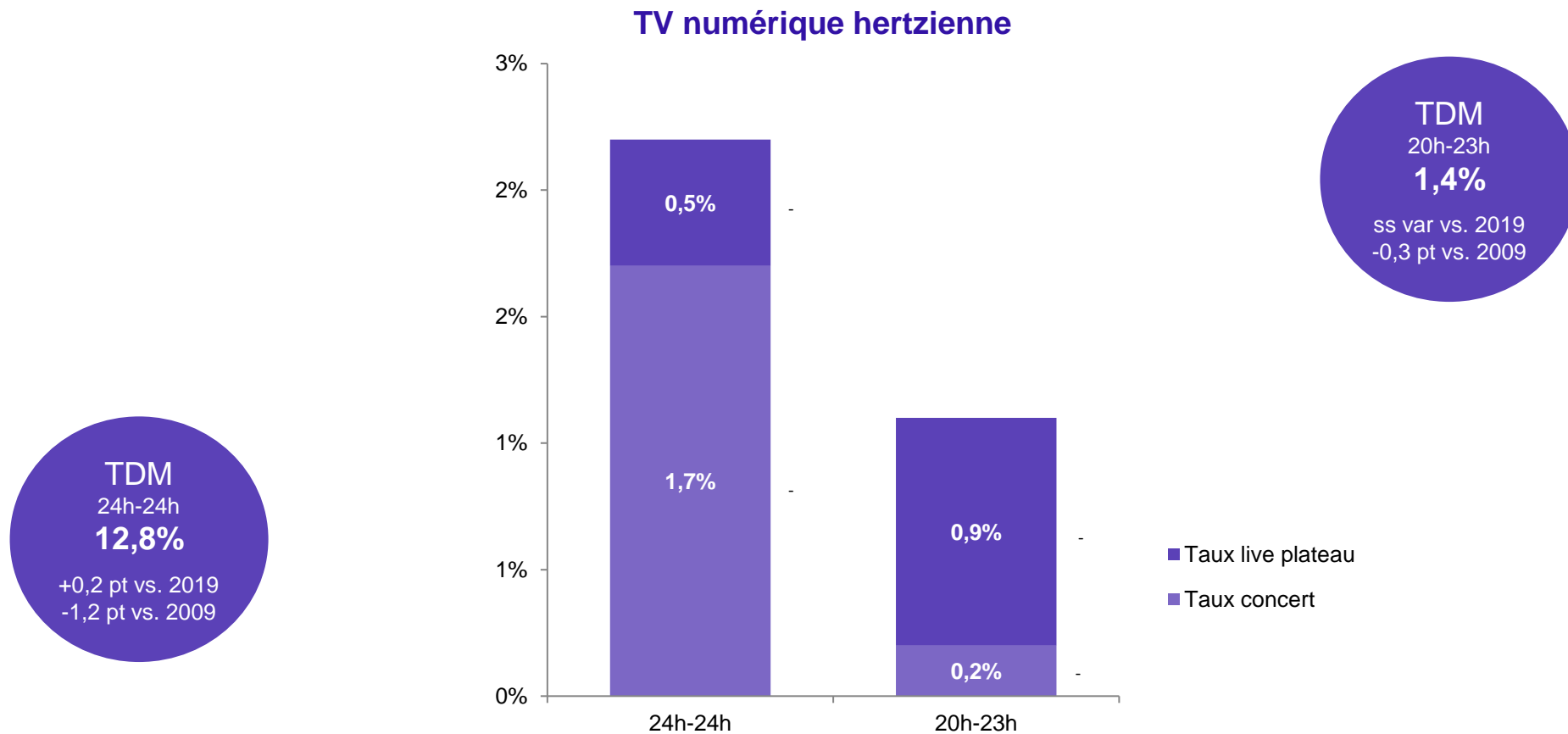
Focus 20h-23h



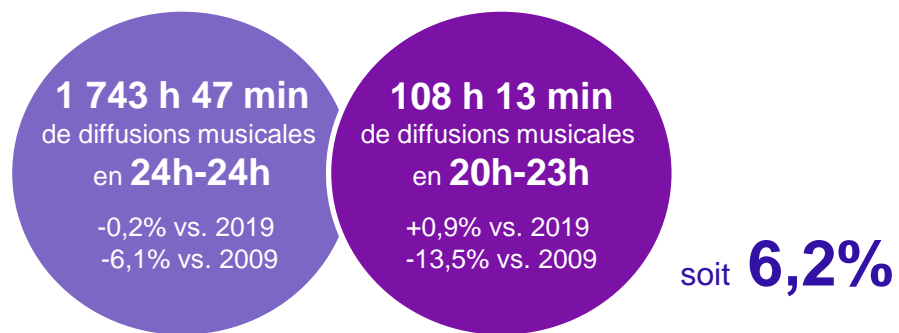
Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique (page 18)



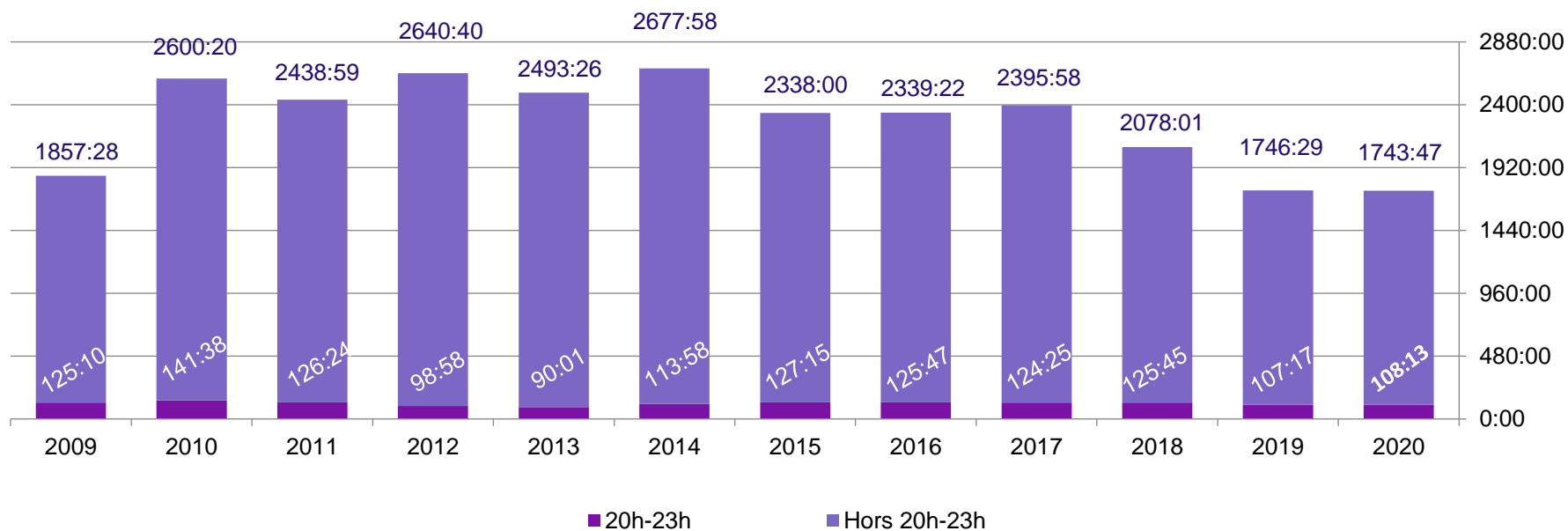
Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concerts et live plateau (page 19)



Focus 20h-23h en volumétrie horaire sur l'univers concerts et live plateau (page 20)



Évolution de la volumétrie 20h-23h dans l'ensemble de la diffusion

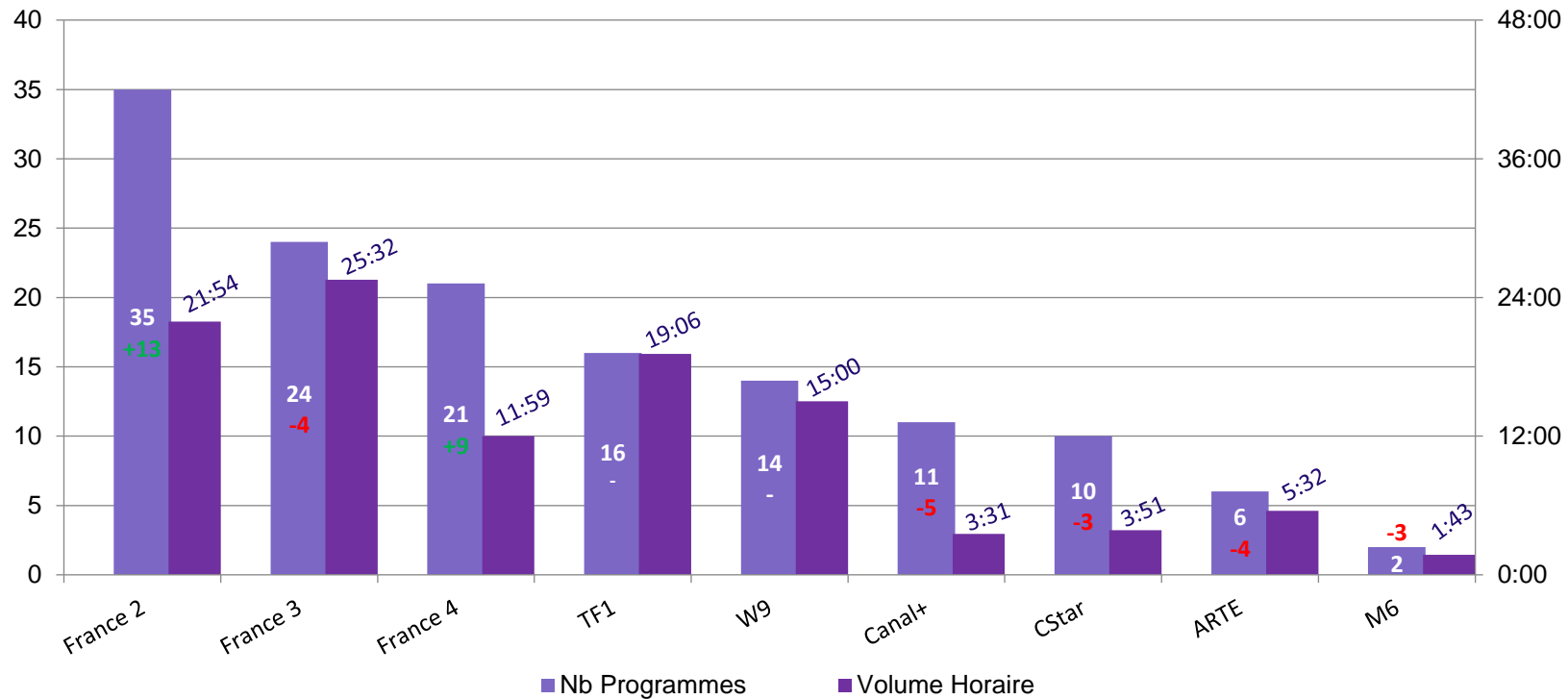


Focus 20h-23h en nombre de programmes (page 20)

108 h 13 min
de diffusions musicales
en **20h-23h**
+0,9% vs. 2019
-13,5% vs. 2009

129 programmes
+4% vs. 2019
-3% vs. 2009

79%
live plateau



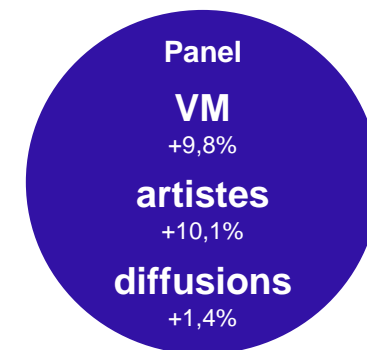
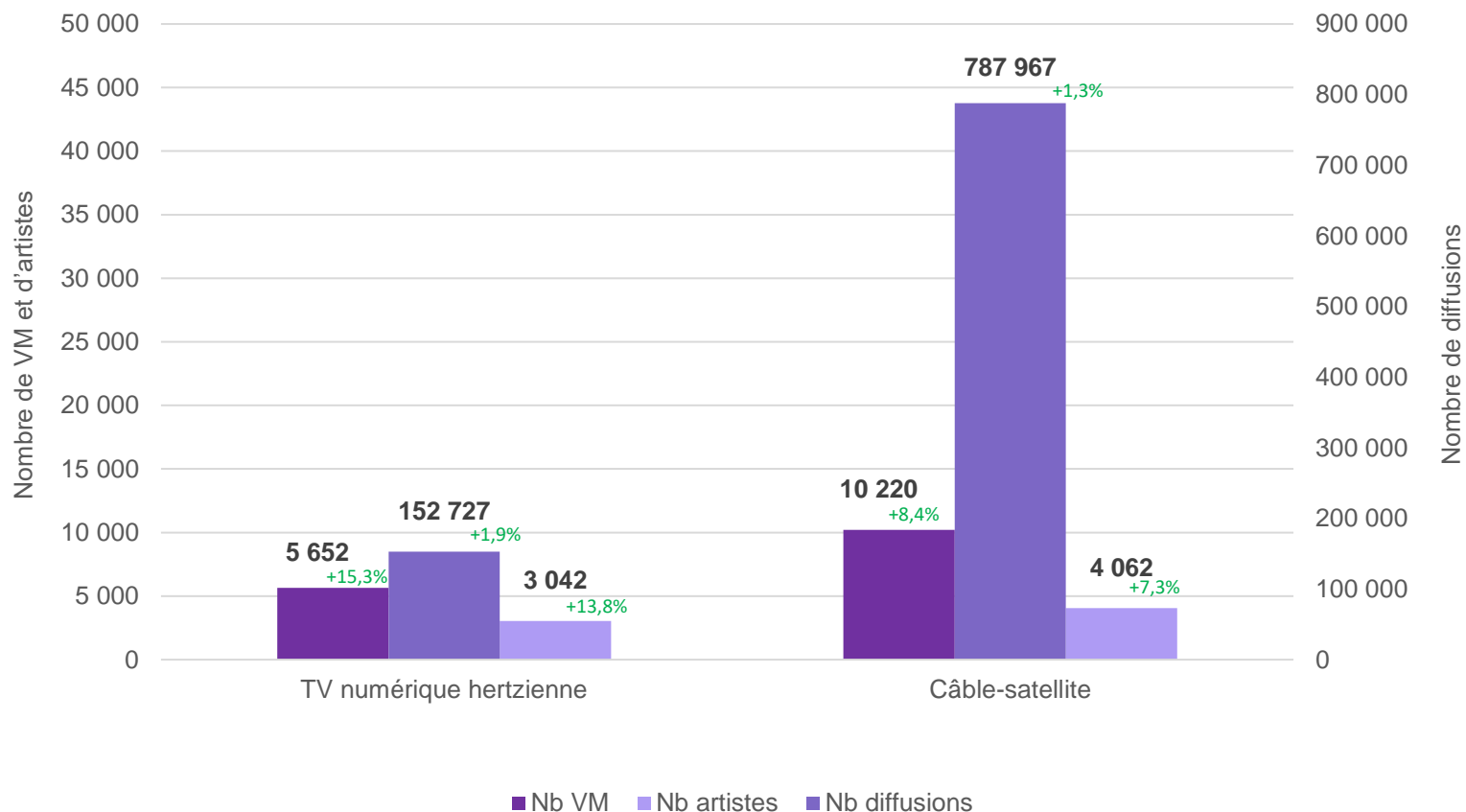
centre
national
de la musique



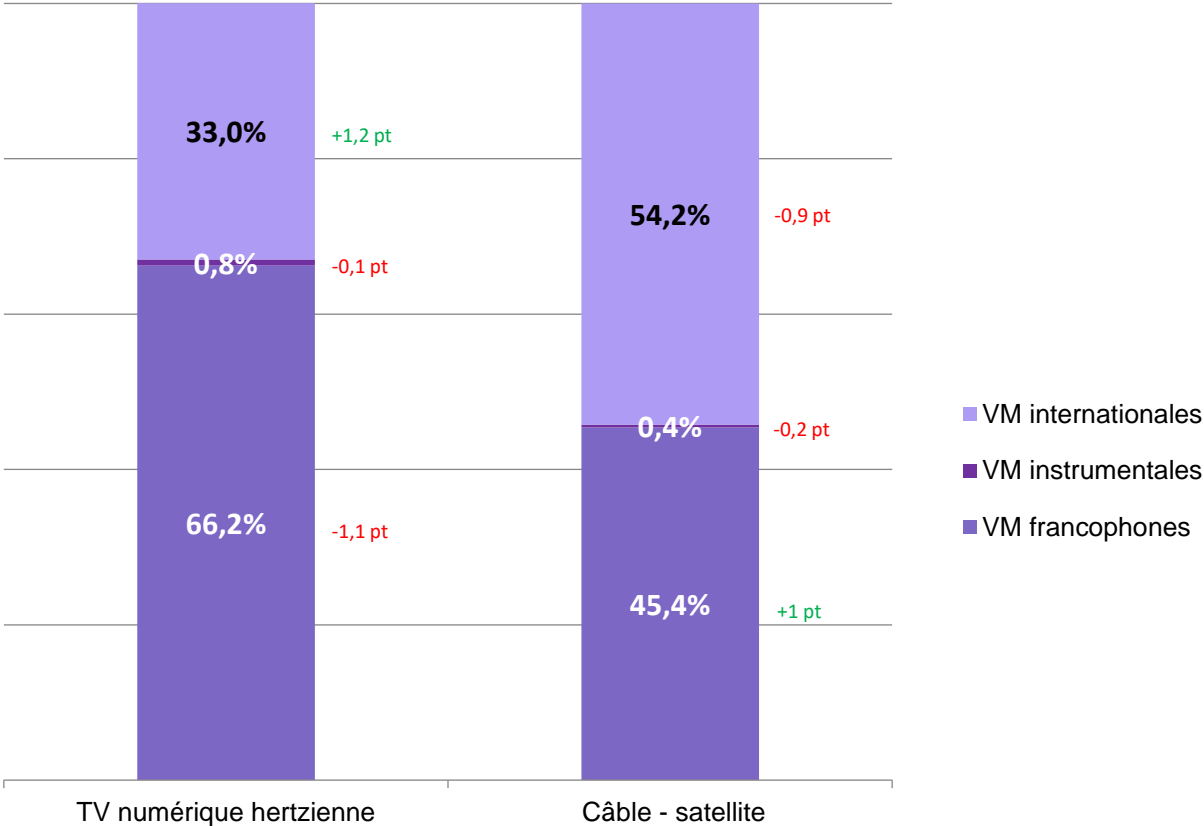
Univers vidéomusique



Nombre de vidéomusiques différentes, d'artistes et de diffusions (page 23)



Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales (page 24)



Part en diffusion des vidéomusiques nouveautés, récurrentes, golds (page 25)

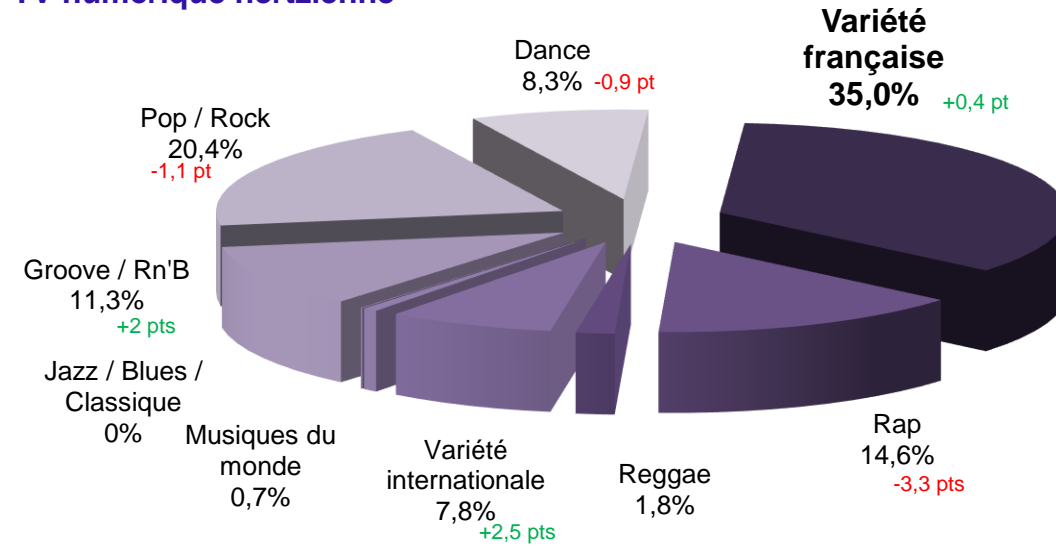


Nouveautés : VM de moins d'un an
Récurrents : VM de un à trois ans
Golds : VM de plus de trois ans

Répartition de la part en diffusion par genre (page 26)

Panel
variété française
21,5%
 de parts en diffusion
 +1 pt

TV numérique hertzienne



vs. 09

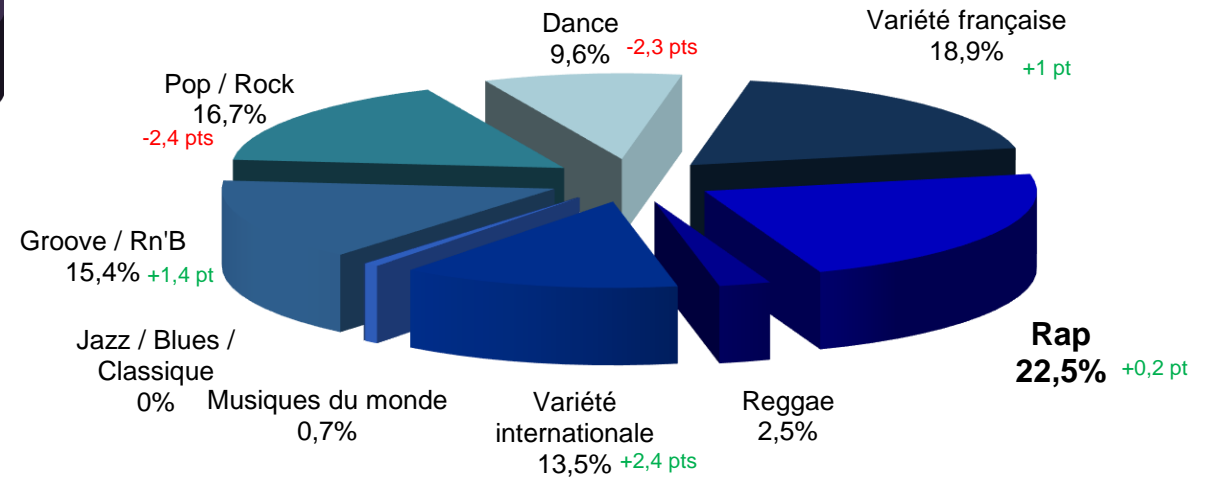
Variété française +7 pts

Rap +10,3 pts

Groove/Rn'B -7,6 pts

Pop/Rock -13,8 pts

Câble-satellite




vs. 09

Rap +17,8 pts

Variété internationale +8,7 pts

Groove/Rn'B -13,5 pts

Pop/Rock -9 pts

A close-up, profile view of a woman with dark hair, smiling and singing into a silver microphone. The background is dark with some blurred lights, suggesting a stage or concert setting.

TV numérique hertzienne


Facile

Camélia Jordana

(Indifférence Prod)

variété française

1 649 diffusions

A man with dark hair, wearing a bright red suit jacket, a black shirt, and large, reflective sunglasses, is shown in profile from the chest up. He is wearing black gloves and has his right hand raised, palm facing forward, in a gesture. The background is a blurred stage with warm, yellow and orange lights, suggesting a concert or performance setting.

Câble-satellite

Blinding Lights

The Weeknd

(Island-Def Jam)

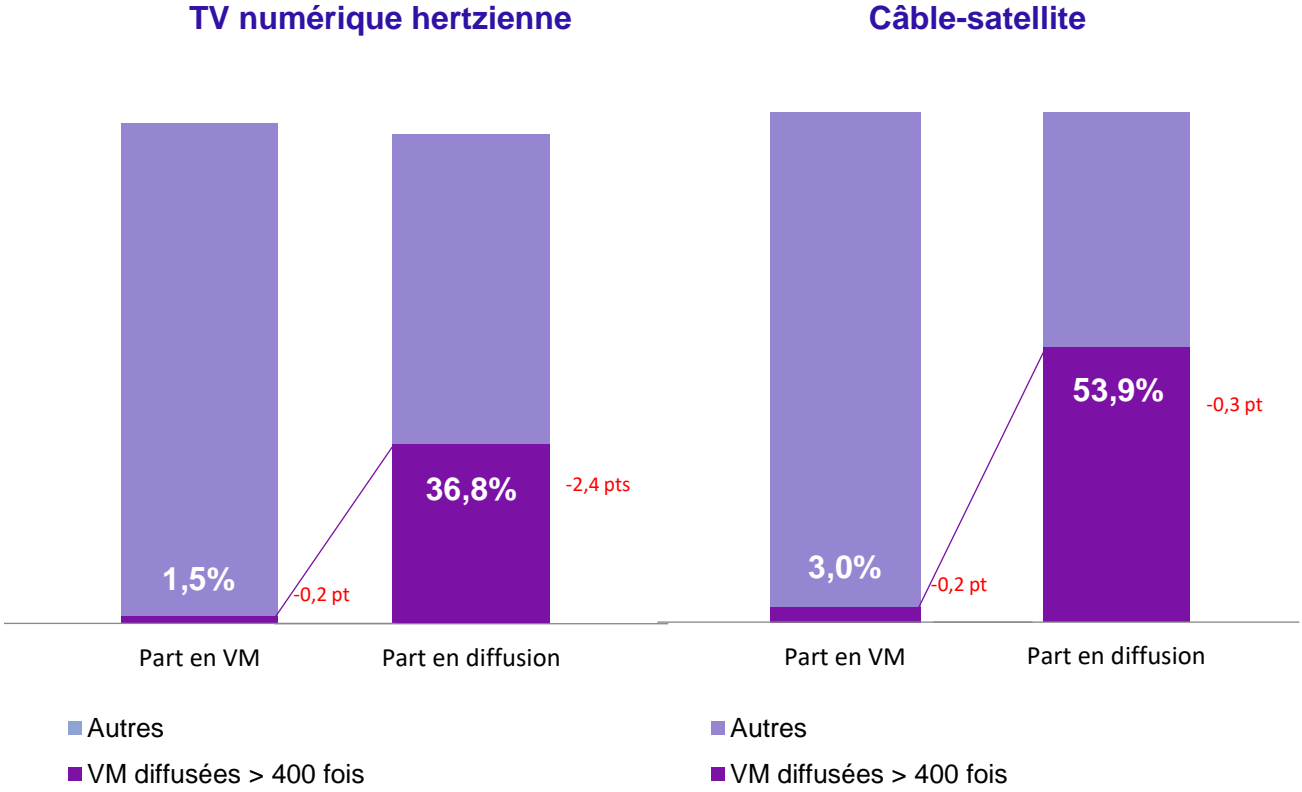
pop/rock international

6 795 diffusions

VM la plus diffusée sur le panel

7 819 diffusions

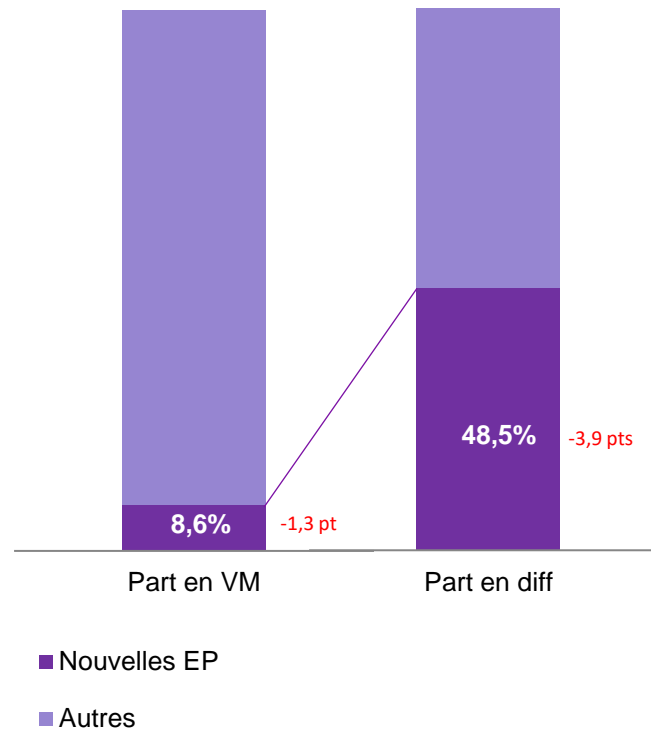
Vidéomusiques diffusées plus de 400 fois (page 28)



Panel
348 VM > 400
 soit **2,8%**
 -0,3 pt
528 056 diffusions
56,1%
 -1 pt
 de parts en diffusion

Nouvelles entrées en playlist (page 30)

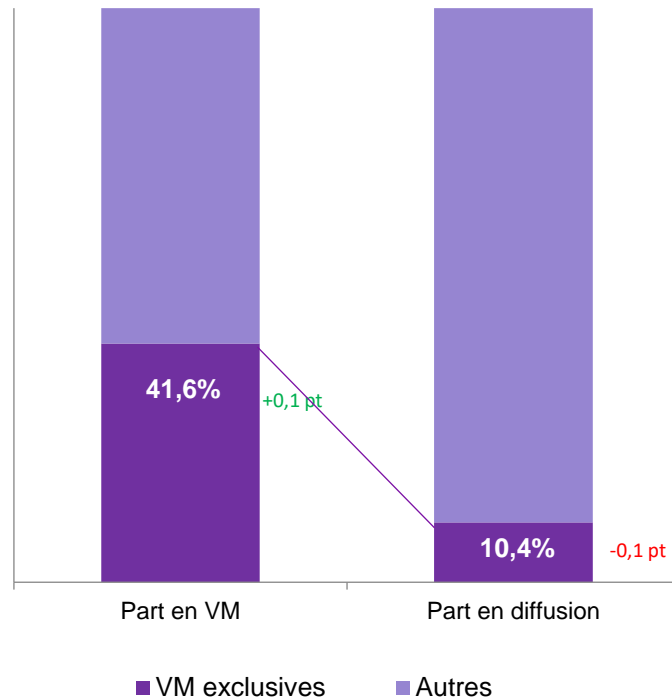
Panel
1 084 EP
-4,2%
456 345 diffusions
-6,2%



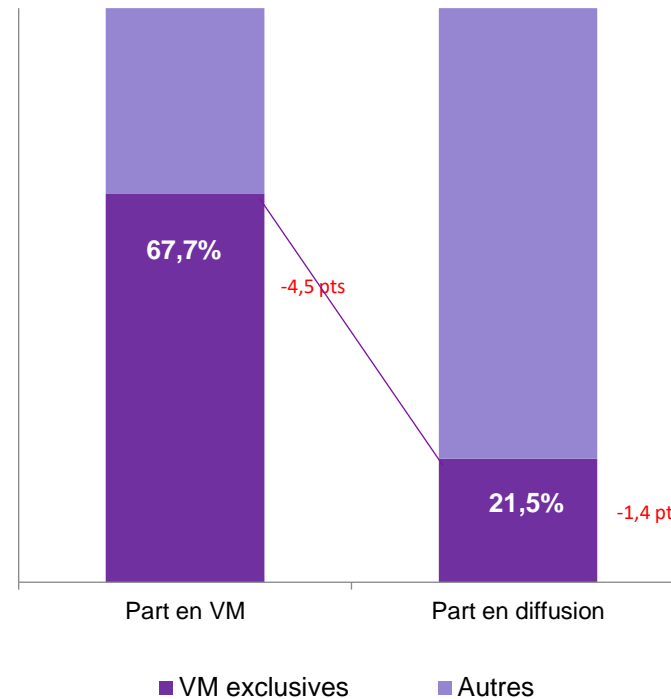
Nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

Vidéomusiques exclusives (page 30)

TV numérique hertzienne



Câble-satellite



TV numérique hertzienne
2 352 VM exclu
+16,4%
15 882 diffusions
+0,5%

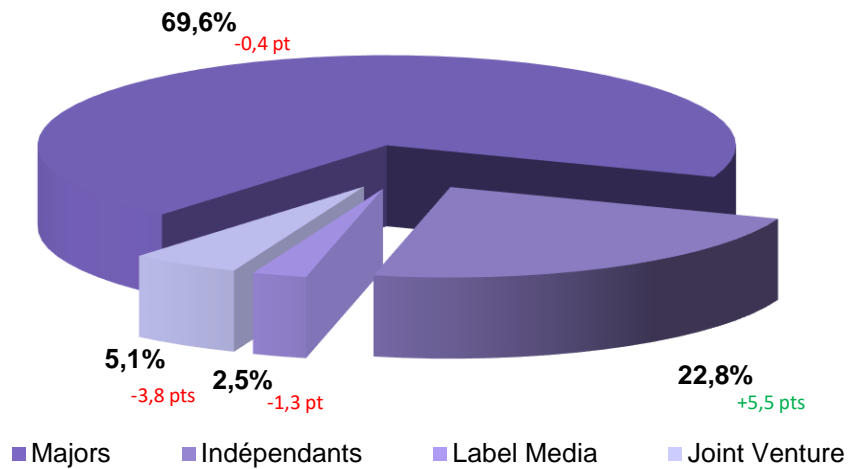
Câble-satellite
6 920 VM exclu
+5,7%
169 752 diffusions
-4,9%



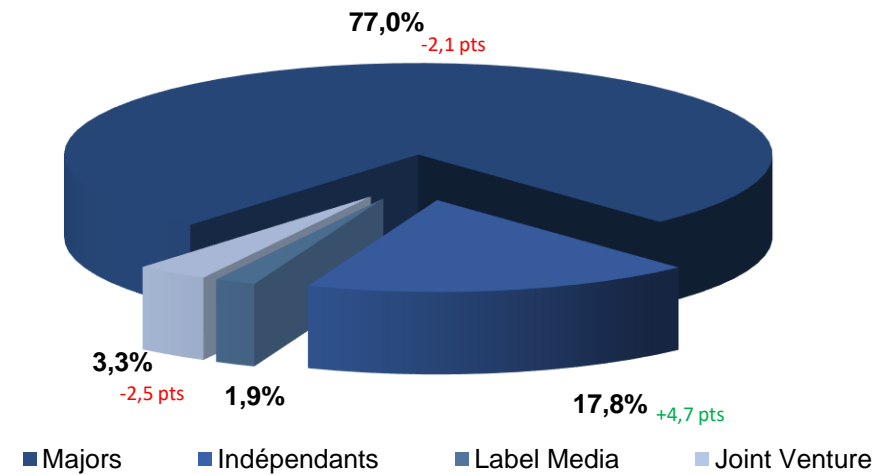
vidéomusique programmée par une seule des chaînes du panel

Répartition et évolution de la diffusion par type de label (page 36/37)

TV numérique hertzienne



Câble-satellite



vs. 09
 Majors -11,6 pts
 Indépendants +5,1 pts
 Joint Venture +5,1 pts

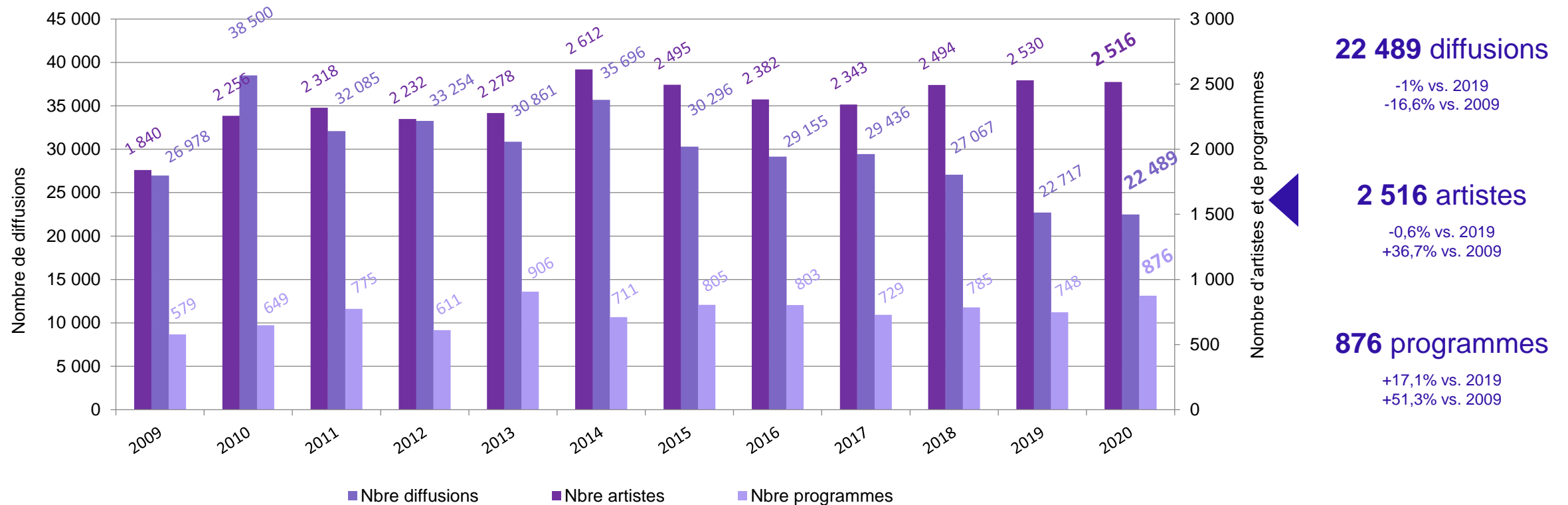
vs. 09
 Majors -5,2 pts
 Indépendants +2,5 pts
 Joint Venture +3,2 pts

Panel Majors
 75,8%
 de parts en diffusion
 -1,8 pt

centre
national
de la musique

Univers concerts et
live plateau

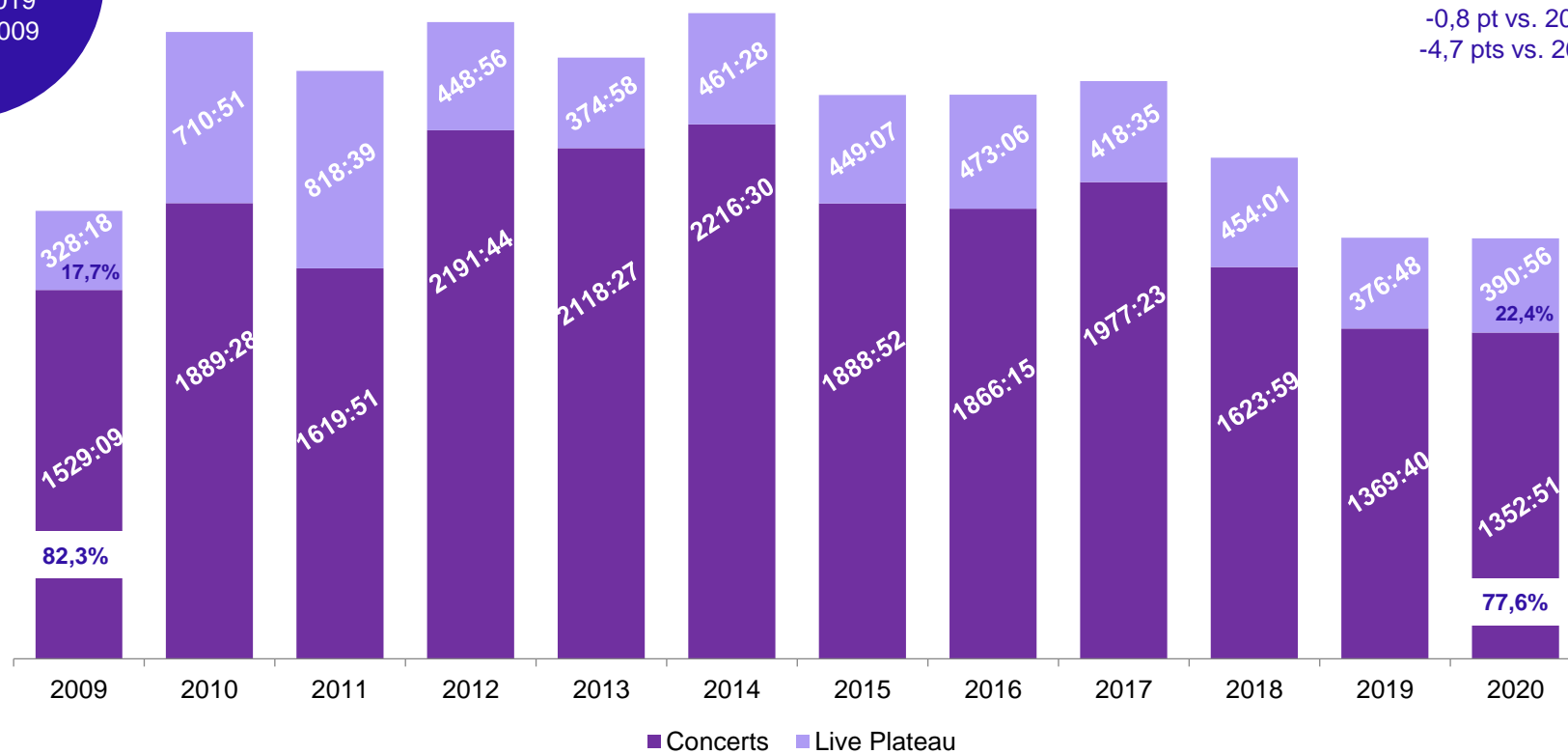
Nombre de diffusions, d'artistes, de programmes et leurs évolutions (page 40)



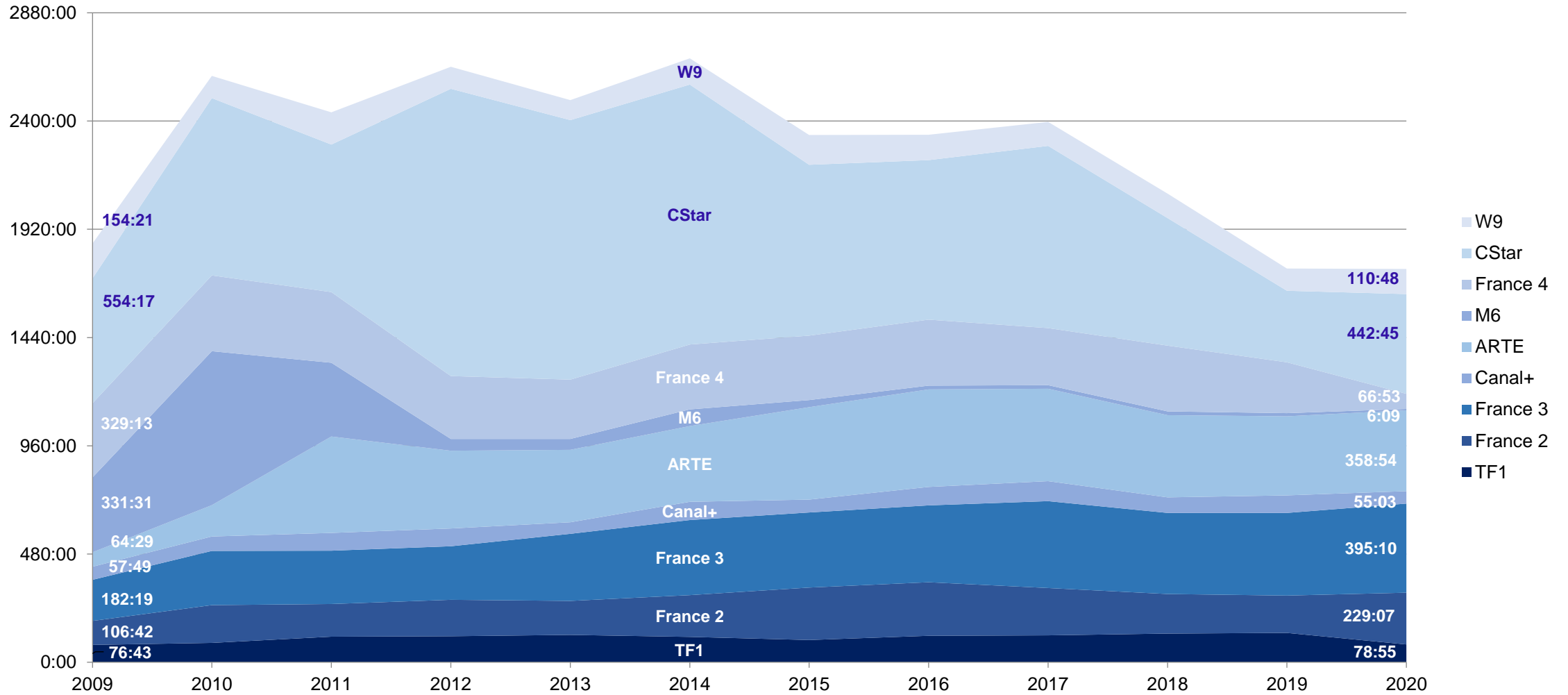
Évolution du volume d'heures de diffusions musicales en 24h-24h (page 41)

1 743 h 47 min
de diffusions musicales
-0,2% vs. 2019
-6,1% vs. 2009

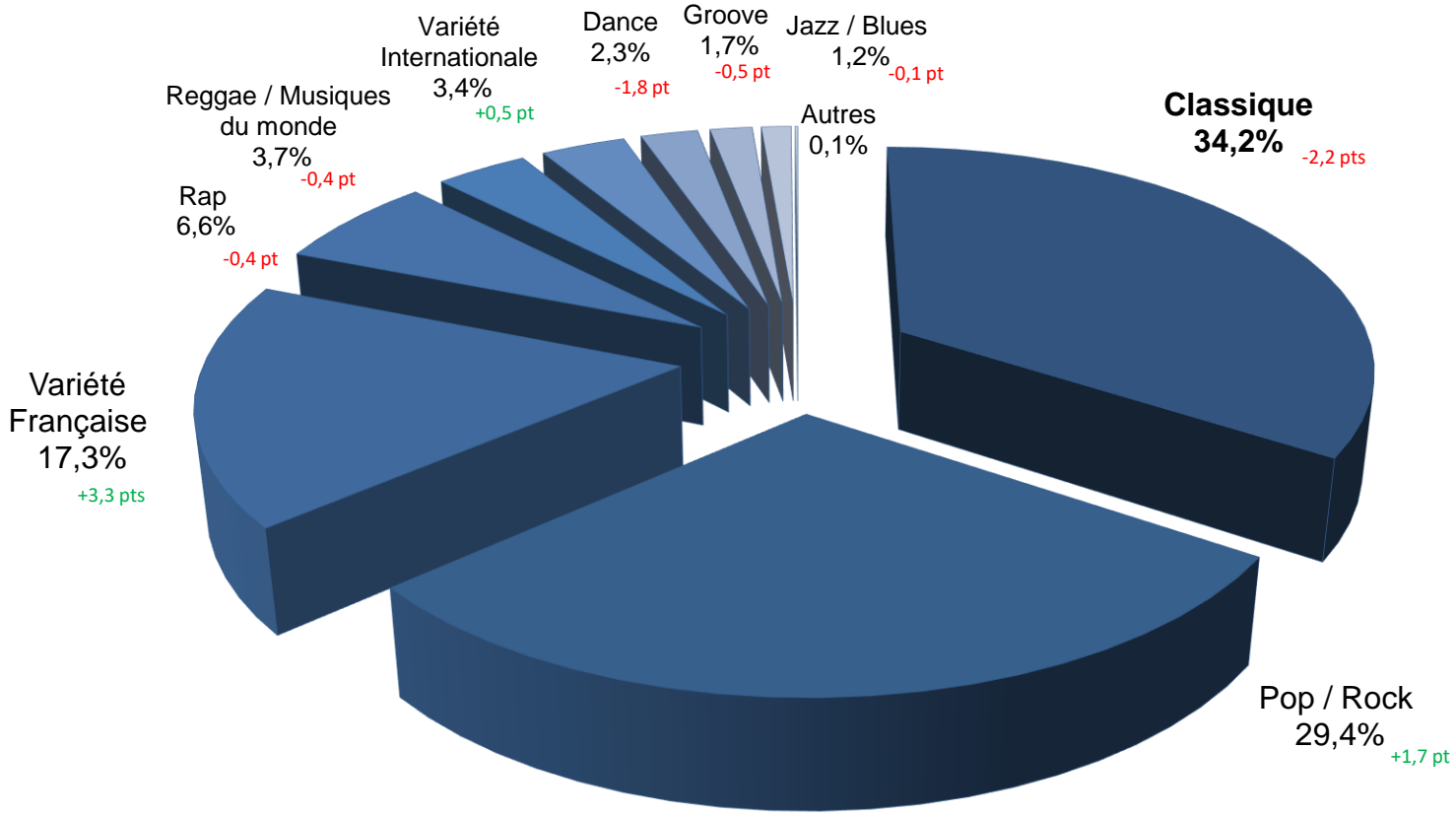
77,6%
concert
-0,8 pt vs. 2019
-4,7 pts vs. 2009



Évolution du volume d'heures de diffusions musicales par chaîne



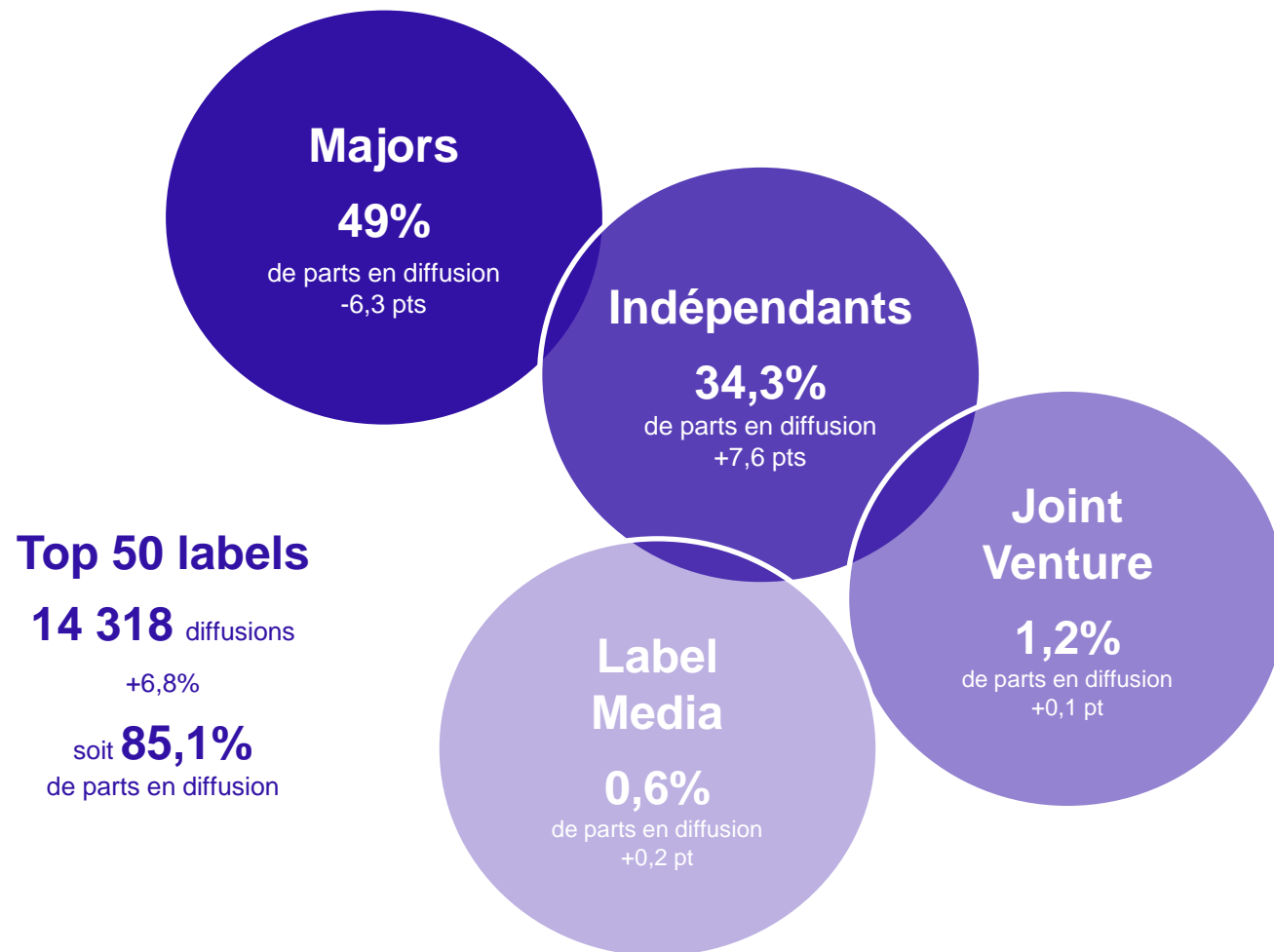
Répartition et évolution de la part en diffusion par genre (page 42)



classique
+21,1 pts vs. 2009

pop / rock
-19,7 pts vs. 2009

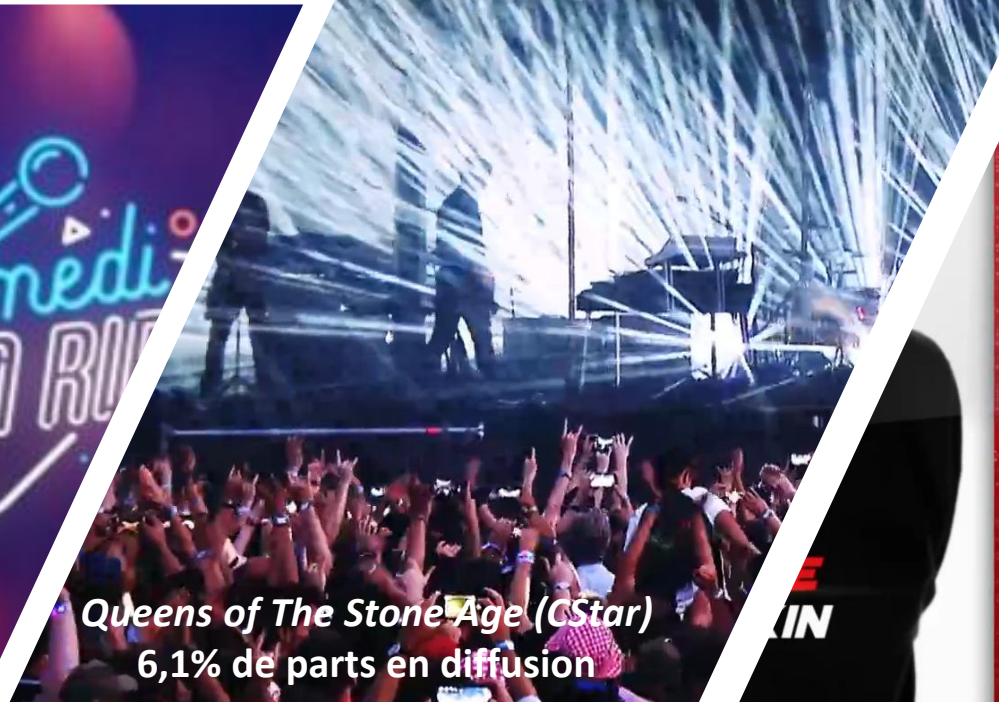
Top 50 des labels les plus exposés (page 45/46)



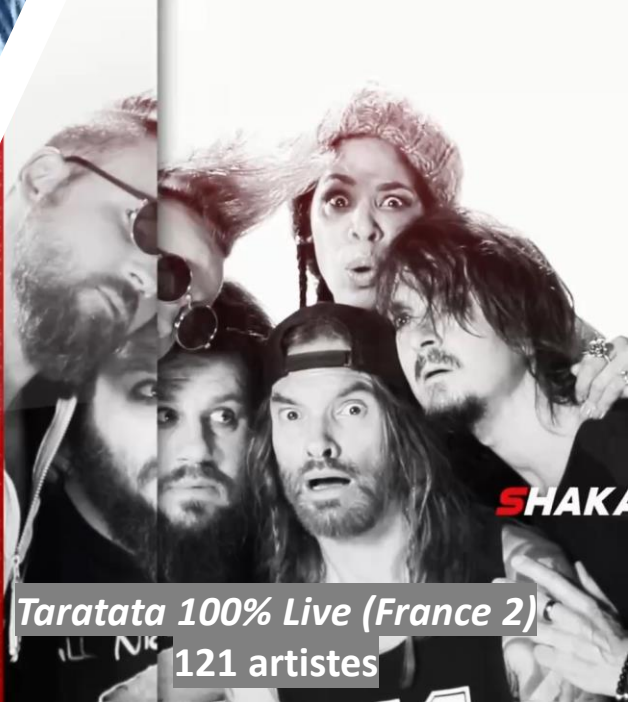
Samedi d'en rire (France 3)
5,3% de parts en diffusion
1 359 titres, 245 artistes



Samedi
D'EN RIRE



Queens of The Stone Age (CStar)
6,1% de parts en diffusion



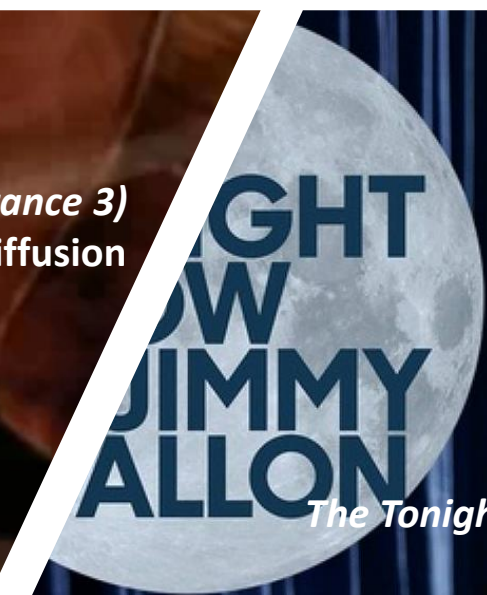
Taratata 100% Live (France 2)
121 artistes

Top 50
des programmes
41,2%
de parts en diffusion



les
matinales

Les Matinales (France 3)
6% de parts en diffusion



TIGHT
TONIGHT
JIMMY
FALLON



The Tonight Show Starring Jimmy Fallon (Canal+)
177 artistes

35 Ans, Les Moments inoubliables

(France 2)

1,9 MT - 10,9% pda

35 ans VICTOIRES

de la Musique

LES MOMENTS INOUBLIABLES

Les 35^{èmes} Victoires de la musique

(France 2)

2,5 MT - 15,3% pda



Les 27^{èmes} Victoires de la musique classique

(France 3)

1,1 MT - 5,4% pda



La Grande Soirée du 31 à Versailles

Nouvel an 2020
(France 2)
00.15

5,3 MT - 27,2% pda



Le Pari(s) des Enfoirés (TF1)

9,9 MT - 41,9% pda



Renversant ! le concert des confinés

(France 3)



La chanson de l'année (TF1)

3,6 MT - 16,8% pda



**LE FESTIVAL
DES FESTIVALS**
LE CONCERT ÉVÈNEMENT

Le Festival des Festivals (France 2)

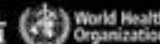
1,1 MT - 6,4% pda

6 à la maison (France 2)

**6 À LA
MAISON**

**ONE WORLD
TOGETHER
AT HOME**

GLOBAL
CITIZEN



World Health
Organization



One World Together at Home

(France 2, France 4, CStar, W9)



Tous ensemble pour la musique

(France 2) 2,2 MT - 13,5% pda

centre
national
de la musique



Merci de votre attention

