

centre
national
de la musique

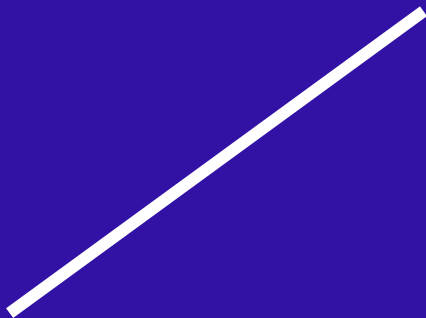


Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

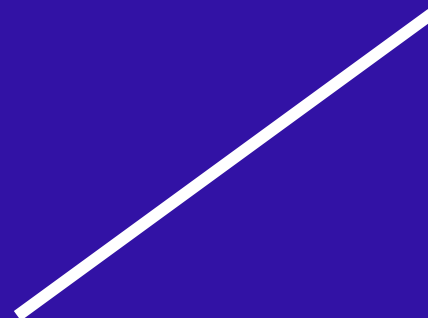
à partir d'un panel de 42 radios

année 2020

centre
national
de la musique



Méthodologie

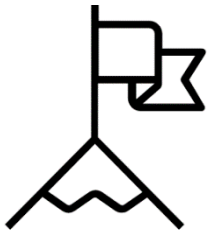


Historique et objectif



Dispositif initié en 2003 à la suite :

- *du rapport Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale,*
- *d'un accord interprofessionnel signé en présence du ministre de la Culture et de la Communication le 5 mai 2003.*



Objectif : établir un état des lieux pertinent et neutre de la diversité de l'offre musicale en radio à partir d'une batterie d'indicateurs définis par les parties signataires de l'accord susvisé.

Données de diffusion Yacast (page 4)



Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées par Yacast 24h/24, 7j/7.



Pige à partir d'une minute.

Contacts musicaux

Pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.

Part de musique moyenne d'une tranche horaire

Ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

Évolutions du panel (page 5)

| | |
|-------------|---|
| 2009 | Nouvelle segmentation du panel entre radios musicales et radios <i>talk</i> Suppression des moyennes par formats Taux de musique moyen par tranche horaire |
| 2011 | Ajout de 11 nouvelles stations Ajout de nouveaux indicateurs : <ul style="list-style-type: none">• contacts musicaux cumulés par station et sur le panel,• nouveautés, nouveautés francophones et nouvelles entrées en playlist |
| 2015 | Radio Star Méditerranée entre au panel en remplacement de Vitamine |
| 2017 | La station Ado FM prend le nom de Swigg |
| 2018 | La station MFM adopte le nom de M Radio |
| 2019 | Chérie reprend sa marque originelle Chérie FM |
| 2020 | Scoop est renommée Radio Scoop |

Panel des 42 radios

Panel historique 31 stations



dont 5 stations *talk*
(à dominante parlée)



11 nouvelles stations



Données d'audience Médiamétrie (page 6)

Part d'audience du couplage 42 stations (hors France Info)

$$\mathbf{76,4\%} = \frac{\text{QHM du couplage 42 stations} = 4\,733\,000 \text{ individus}}{\text{QHM total radio (hors France Info)} = 6\,192\,000 \text{ individus}}$$

Part d'audience

$$\frac{\text{¼ d'heure moyen d'une station ou d'un groupe de stations}}{\text{¼ d'heure moyen du média radio}}$$

Quart d'heure moyen (QHM)

nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la radio ou d'une station, durant un ¼ d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...)

Données Médiamétrie « La 126 000 Radio », septembre 2017 - juillet 2018 recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 4 septembre 2017 au 1^{er} juillet 2018. Les résultats d'audience de la période lundi-vendredi portent sur 109 644 personnes représentatives de la population.

Ruptures de collecte des données (page 8)



Interruption durant 27 jours non consécutifs, notamment du 21 août au 8 septembre 2020.
Données 2020 toutefois mises en regard de celles de 2019, tronquées de 14 jours de diffusion.



Donne complète mise en regard de celle de 2019, tronquée de 79 jours de diffusion.



Donne complète mise en regard de celle de 2019, tronquée de 12 jours de diffusion.

Obligations des radios (page 6)

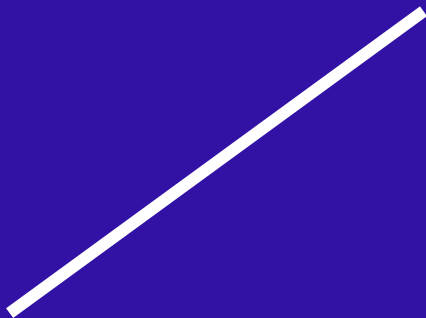


Les taux de diffusion de chansons francophones, nouveaux talents et/ou nouvelles productions vous sont présentés page 6 du rapport.

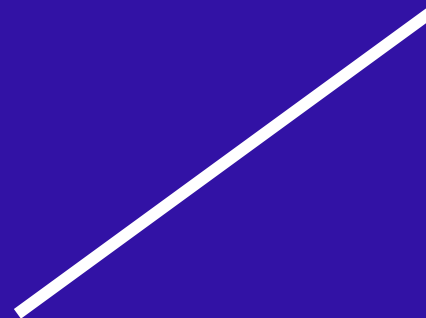
3 nouvelles dispositions introduites par la loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016 :

1. Pour les radios spécialisées dans la découverte musicale :
disposition dérogatoire possible : 15% de nouvelles productions ou nouveaux talents francophones,
2. Malus - exclusion des diffusions :
si diffusions de 10 titres francophones > 50% total des diffusions francophones de la station,
3. En contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation :
modulation à la baisse des quotas de chansons francophones dans la limite de 5 points.

centre
national
de la musique



Chiffres clés



Les faits marquants



40,4 M d'auditeurs à l'écoute du média radio, -1,9 M

durée d'écoute de 2 h 48 min, +2 min

17,6 M à l'écoute des radios musicales, -2 M

623 M€ de recettes publicitaires, -91 M€

*sources : Médiamétrie, « La 126 000 Radio » - novembre-décembre 2020
Bump, Le marché publicitaire en 2020*

Indicateurs (page 9)

| Contacts | Titres | Diffusions | Artistes |
|----------------------------------|-----------------|--------------------|----------------|
| 232,16 Md | 135 453 | 4 806 167 | 44 031 |
| Francophonie* | 22 674 16,7% | 1 679 349 34,9% | 8 434 19,2% |
| Nouveautés | 47 648 35,2% | 2 549 662 53% | |
| Nouveautés francophones | 8 537 17,9% | 1 003 768 39,4% | |
| Entrées en playlist | 4 526 3,3% | 1 805 225 37,6% | 3 208 7,3% |
| Indépendants | 23 360 76,1% | 642 357 26,1% | |
| Exclusivités | 96 929 80,5% | 591 586 12,7% | |
| Diffusés plus de 400 fois | 2 023 1,5% | 3 226 134 67,1% | 1 267 2,9% |

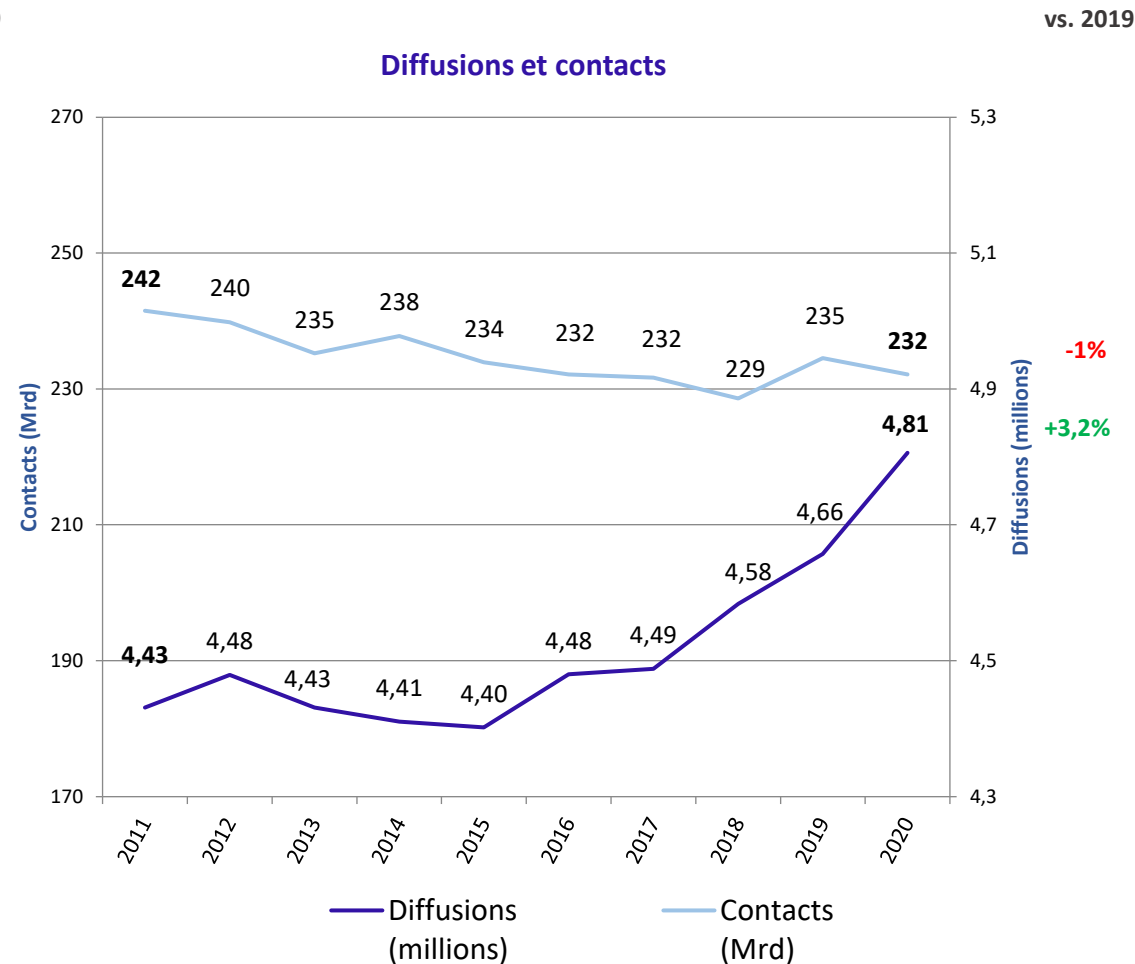
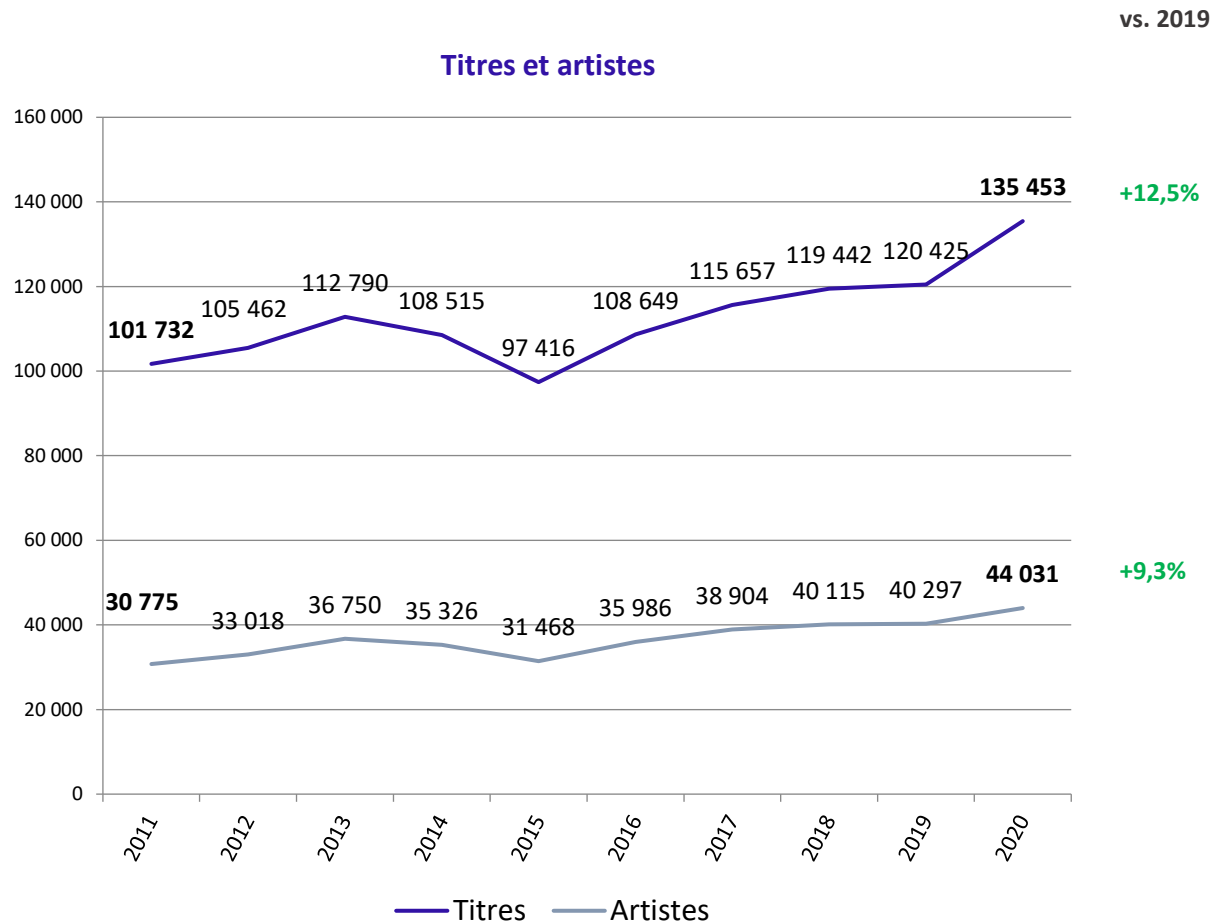
*Lecture : 22 674 titres francophones, soit 16,7% des 135 453 titres (part en baisse vs. 2019)

Genre dominant

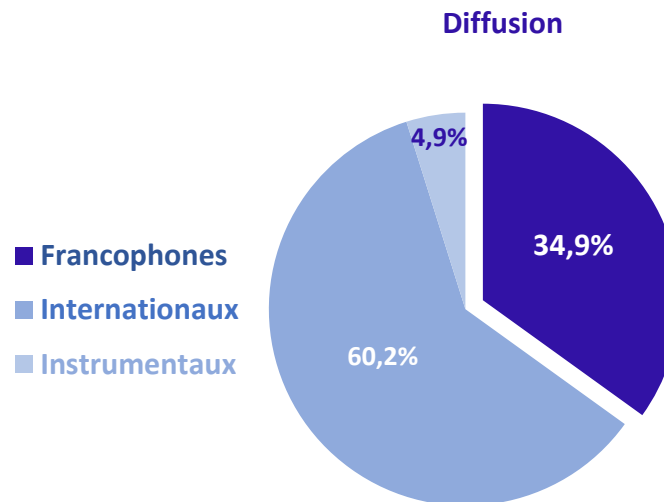
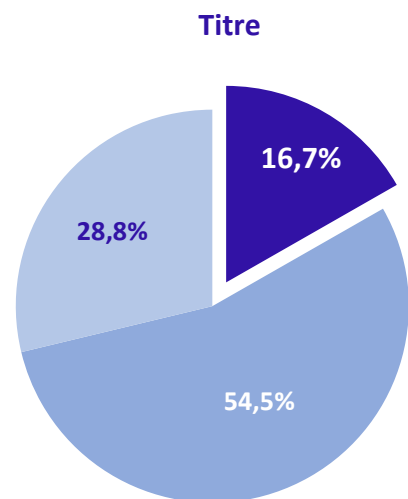
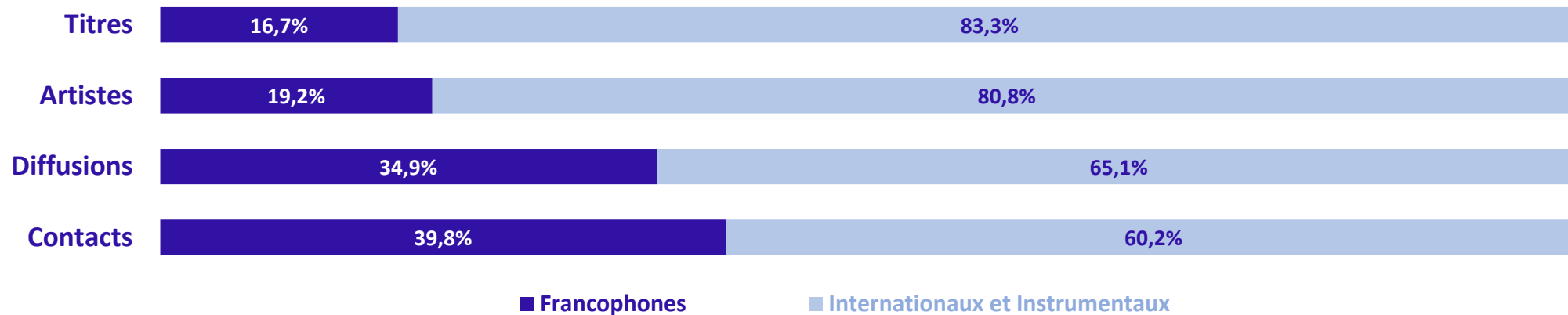
24,1%

Pop/rock

Évolution des titres, artistes, diffusions et contacts (page 17)

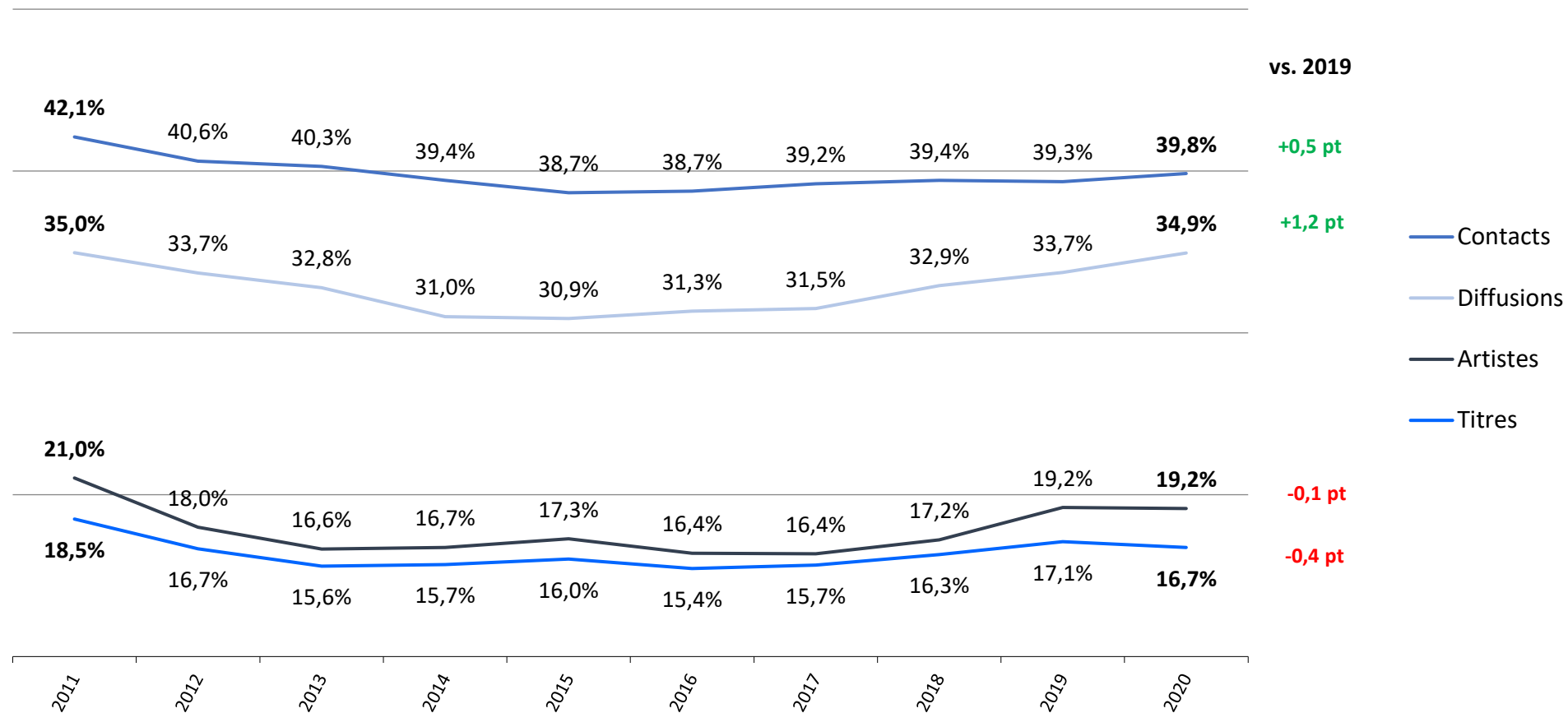


Répartition de la francophonie dans la diffusion (page 26)

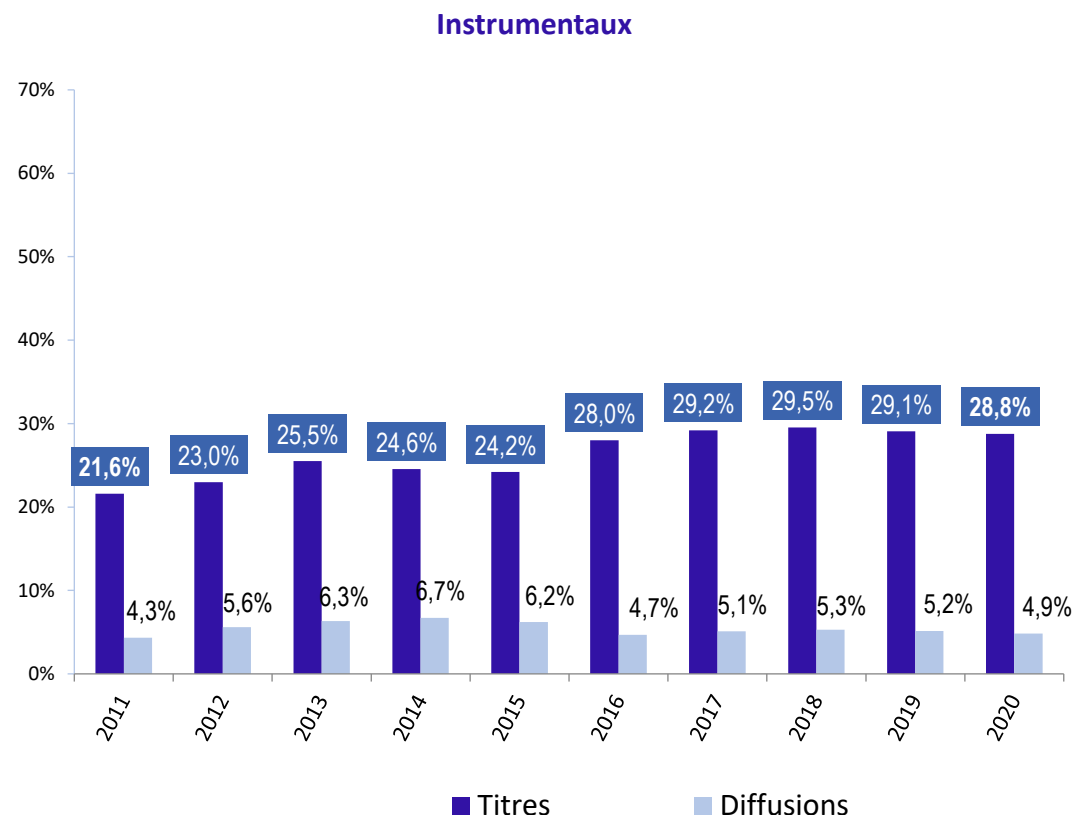
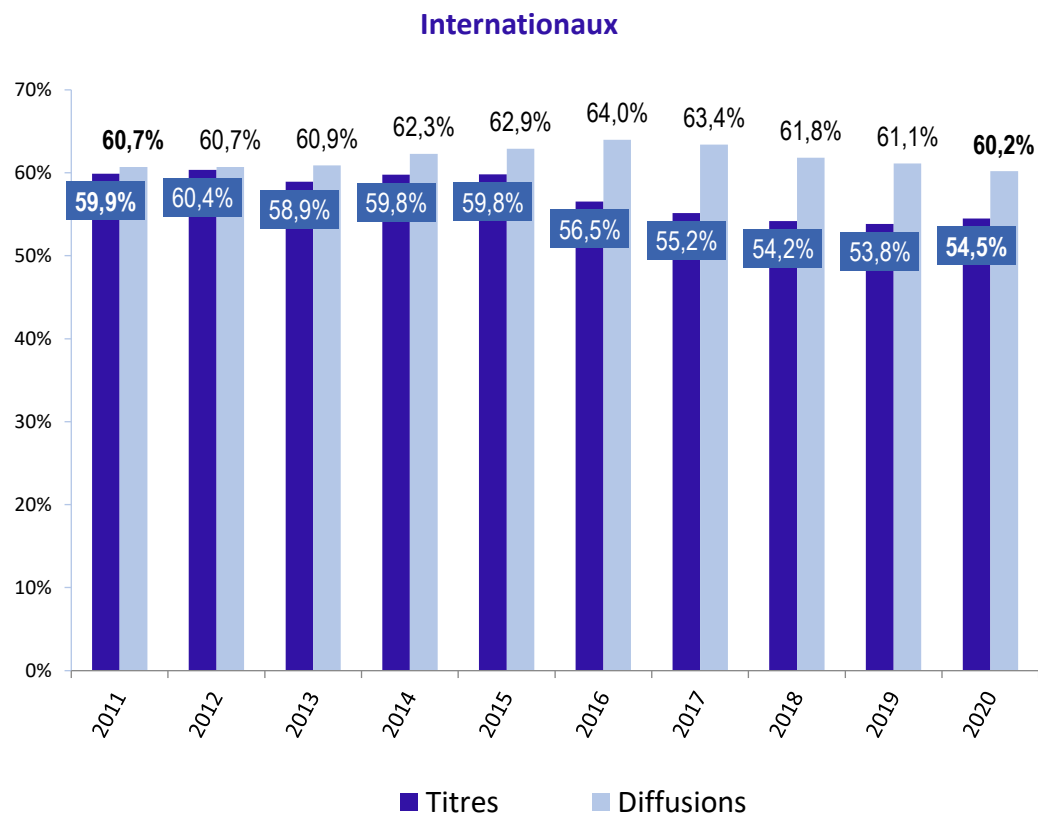


■ Francophones
■ Internationaux
■ Instrumentaux

Évolution de la francophonie dans l'ensemble de la diffusion (page 27)

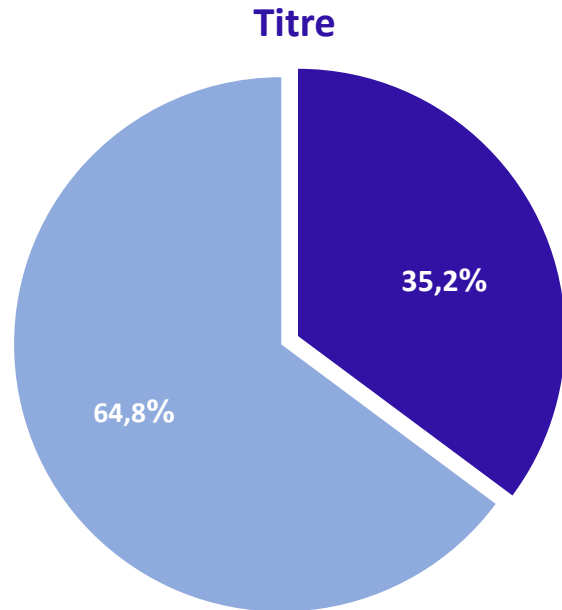


Évolution des internationaux et instrumentaux

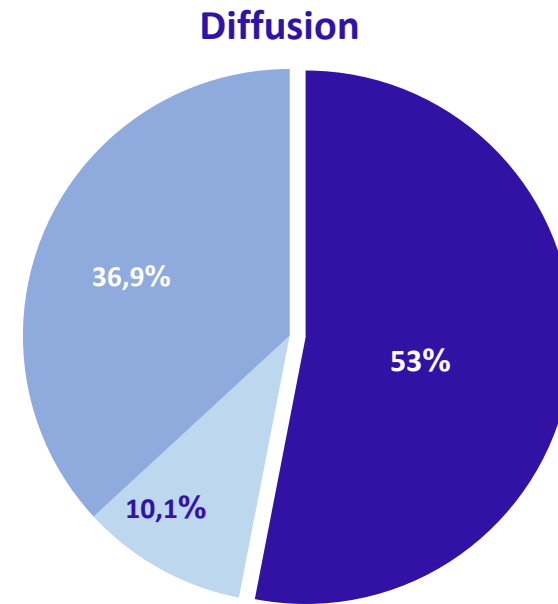


| Internationaux | | vs. 2019 | Instrumentaux | |
|----------------|-------|----------|---------------|---------|
| titres | 54,5% | +0,6 pt | 28,8% | -0,3 pt |
| diffusions | 60,2% | -0,9 pt | 4,9% | -0,3 pt |

Répartition des nouveautés (page 19)



■ Nouveautés
■ Récurrents et golds

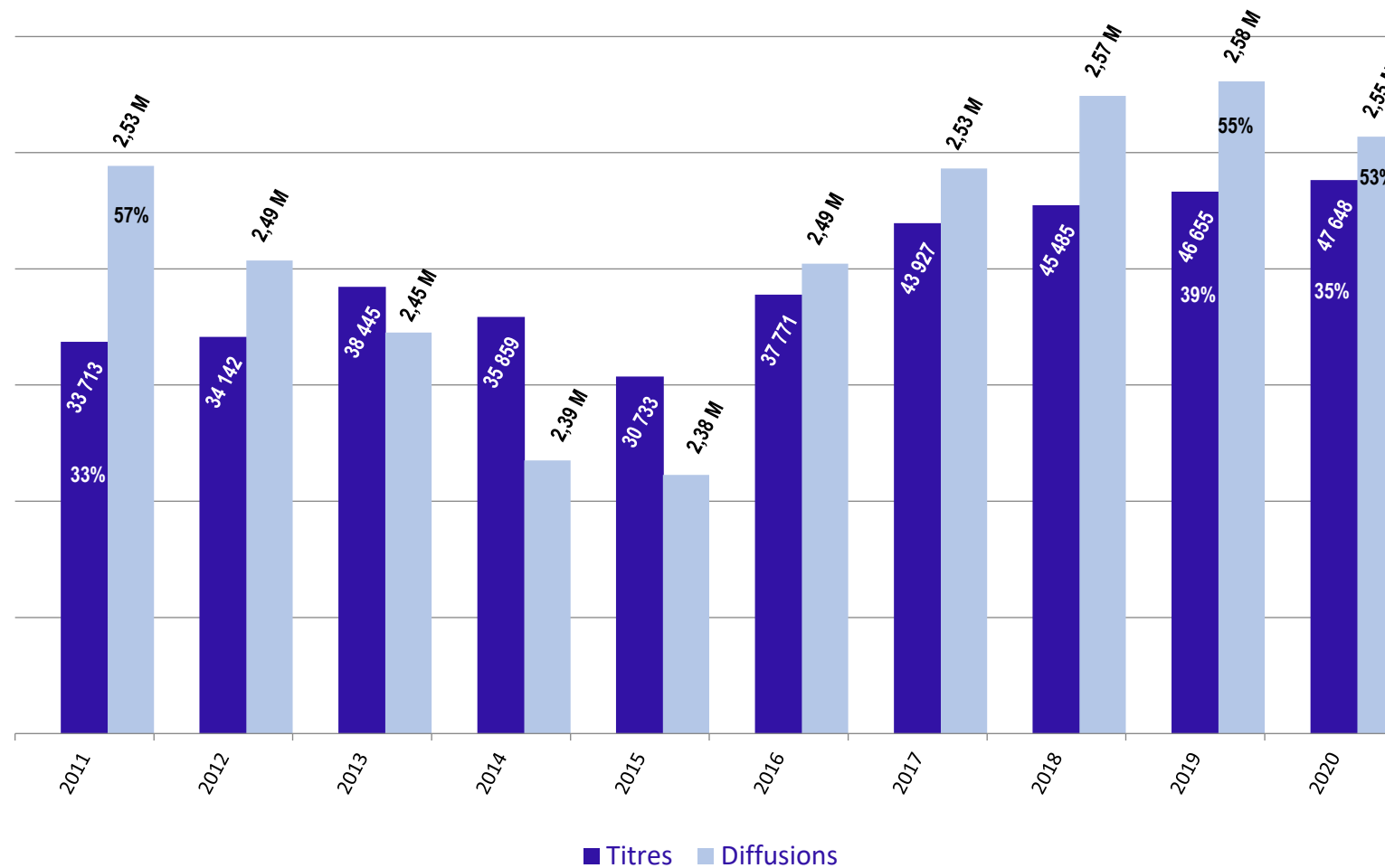
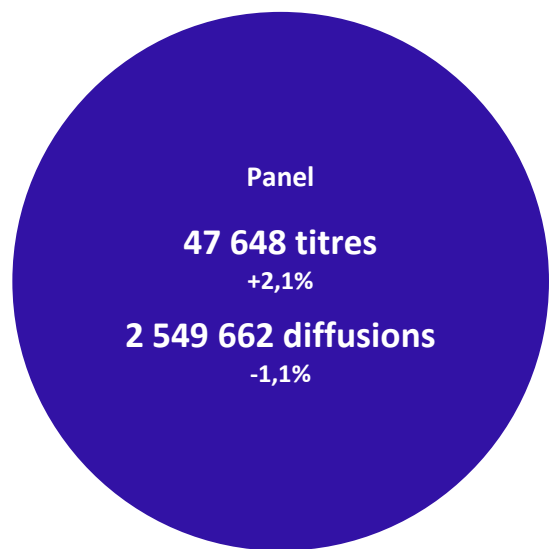


■ Nouveautés
■ Récurrents
■ Golds

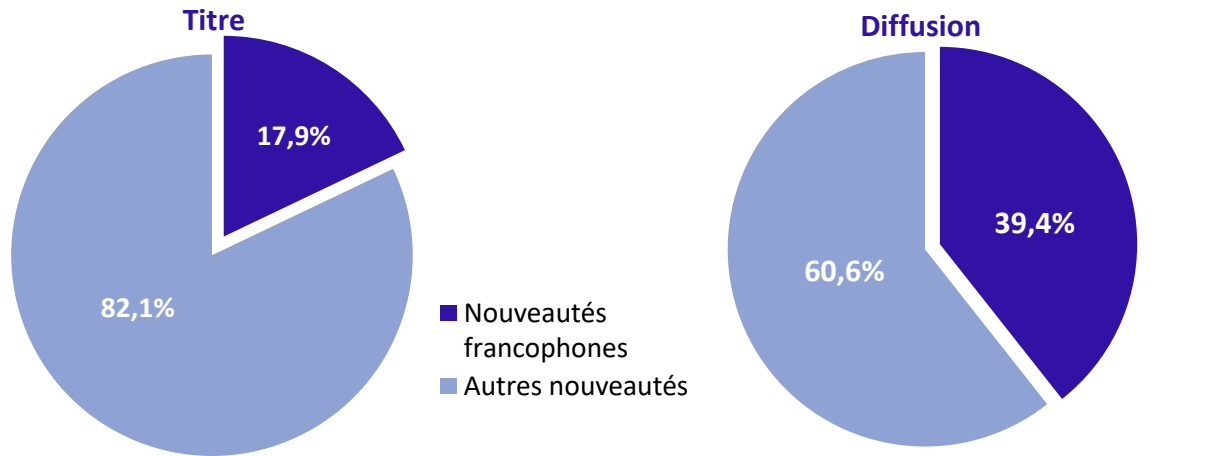


Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois
Récurrent : titre de 1 à 3 ans
Gold : titre > à 3 ans

Évolution des nouveautés



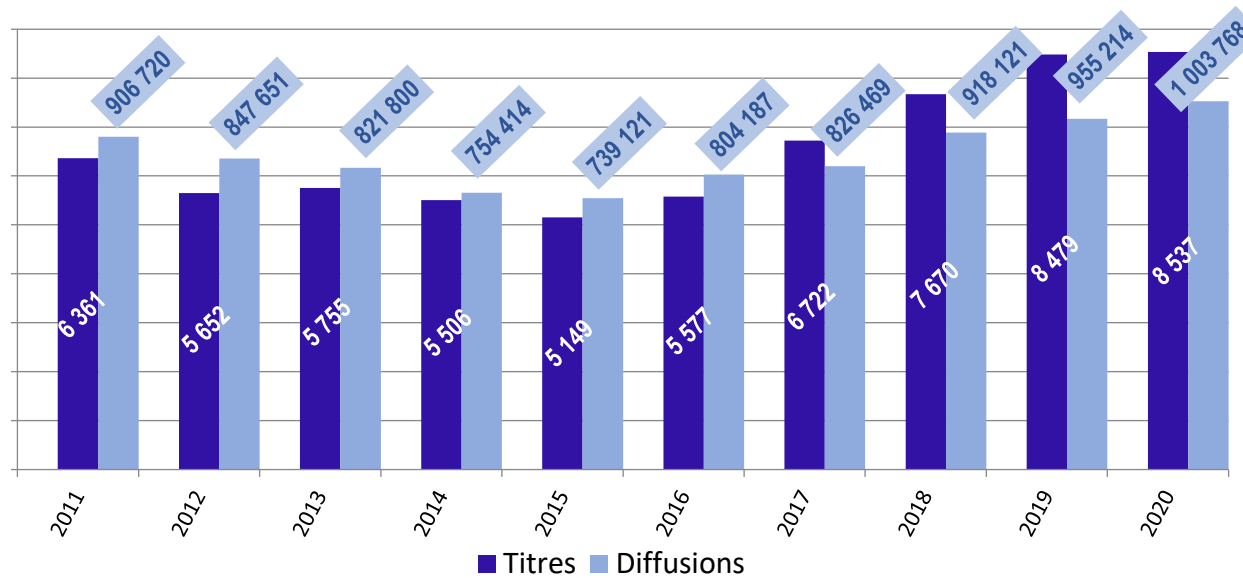
Répartition, évolution des nouveautés francophones (page 27)



2020 vs. 2019

17,9% des nouveautés sont francophones -0,3 pt

pour 39,4% de parts en diffusion +2,3 pts

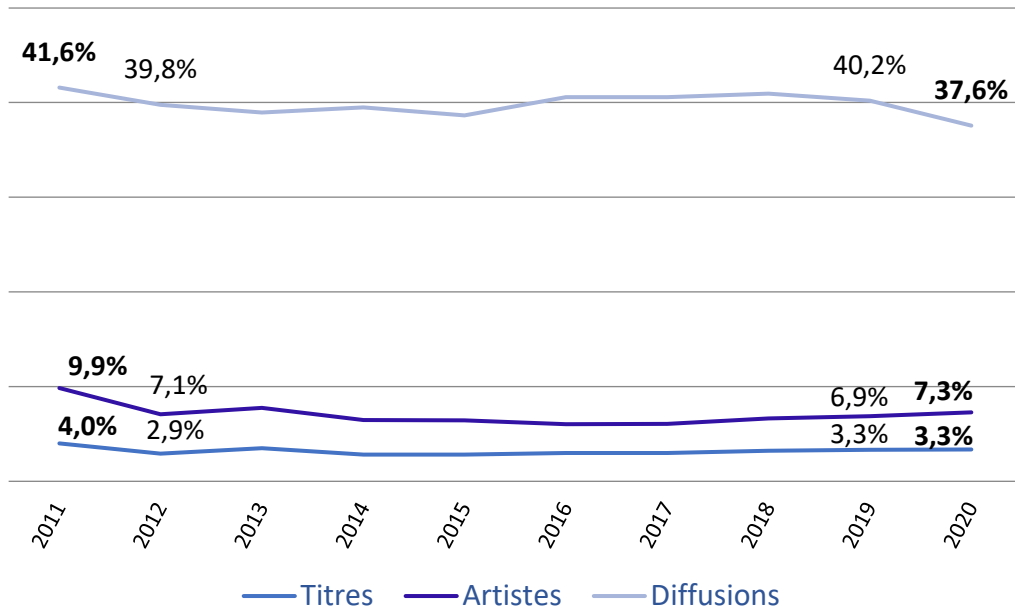
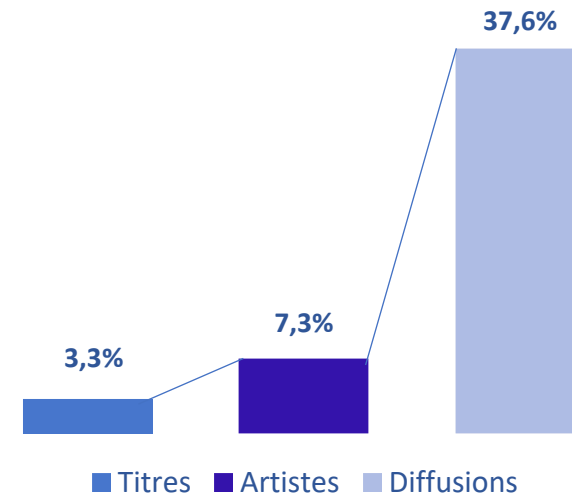



Nouvelles entrées en playlist (page 35)

Panel
4 526 EP
3 208 artistes
1,8 M diffusions

3,3% des titres
ss var
7,3% des artistes
+0,4 pt
37,6% des diffusions
-2,6 pts

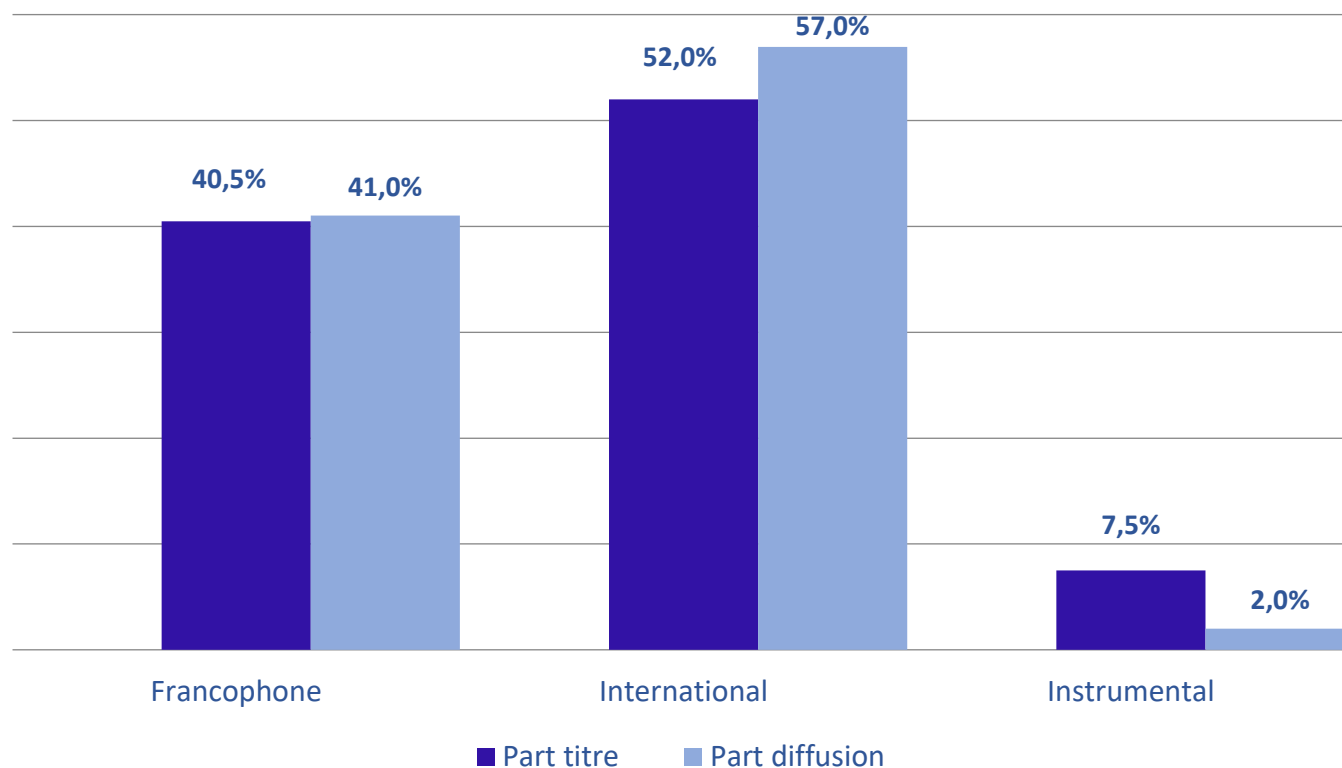
Part des nouvelles entrées en playlist



 nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Répartition des entrées en playlist francophones, internationales et instrumentales (page 36)

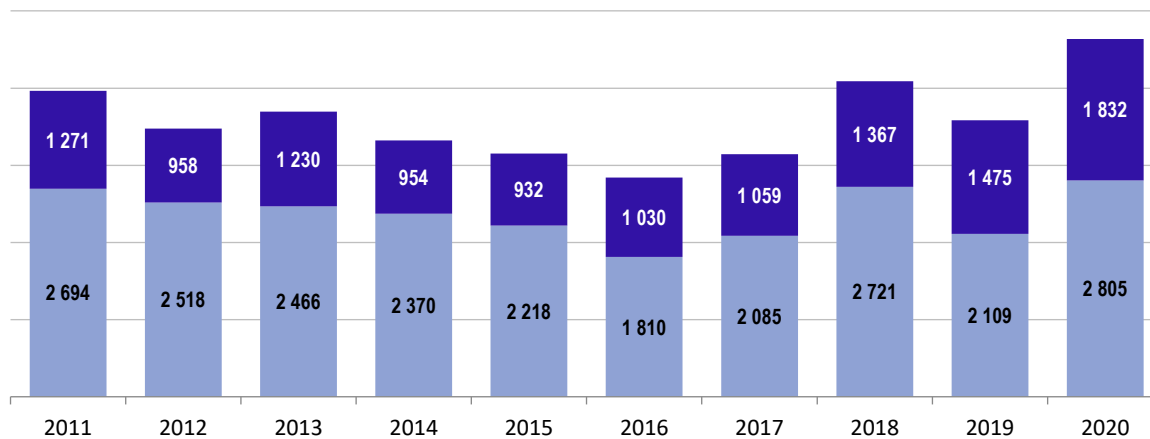
Répartition des nouvelles entrées en playlist



2020 vs. 2019
+3,5 pts nouvelles entrées francophones
+2,9 pts en diffusion

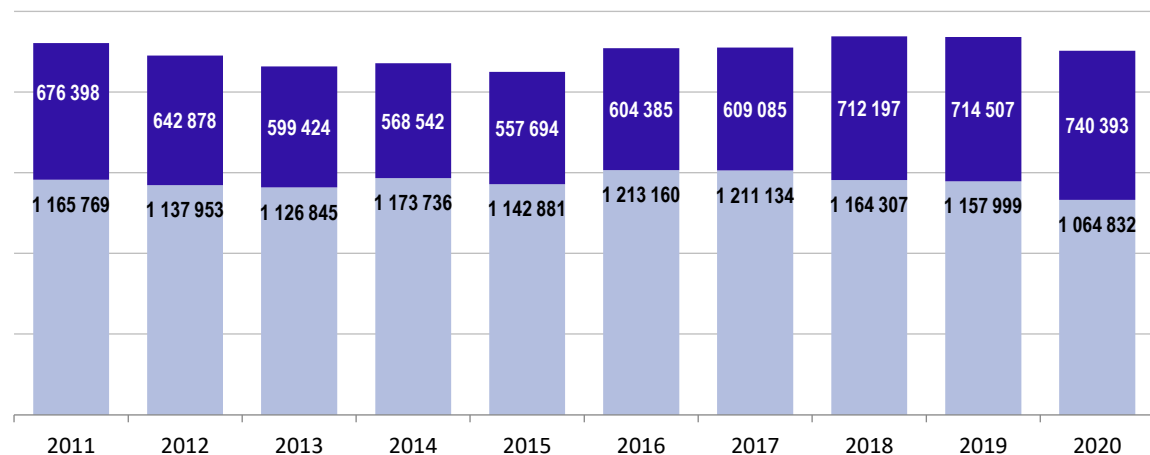
Évolution des entrées en playlist francophones

Nouvelles entrées francophones

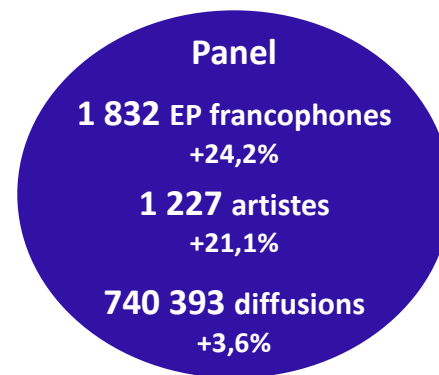


- Nouvelles EP francophones
- Nouvelles EP internationales et instrumentales

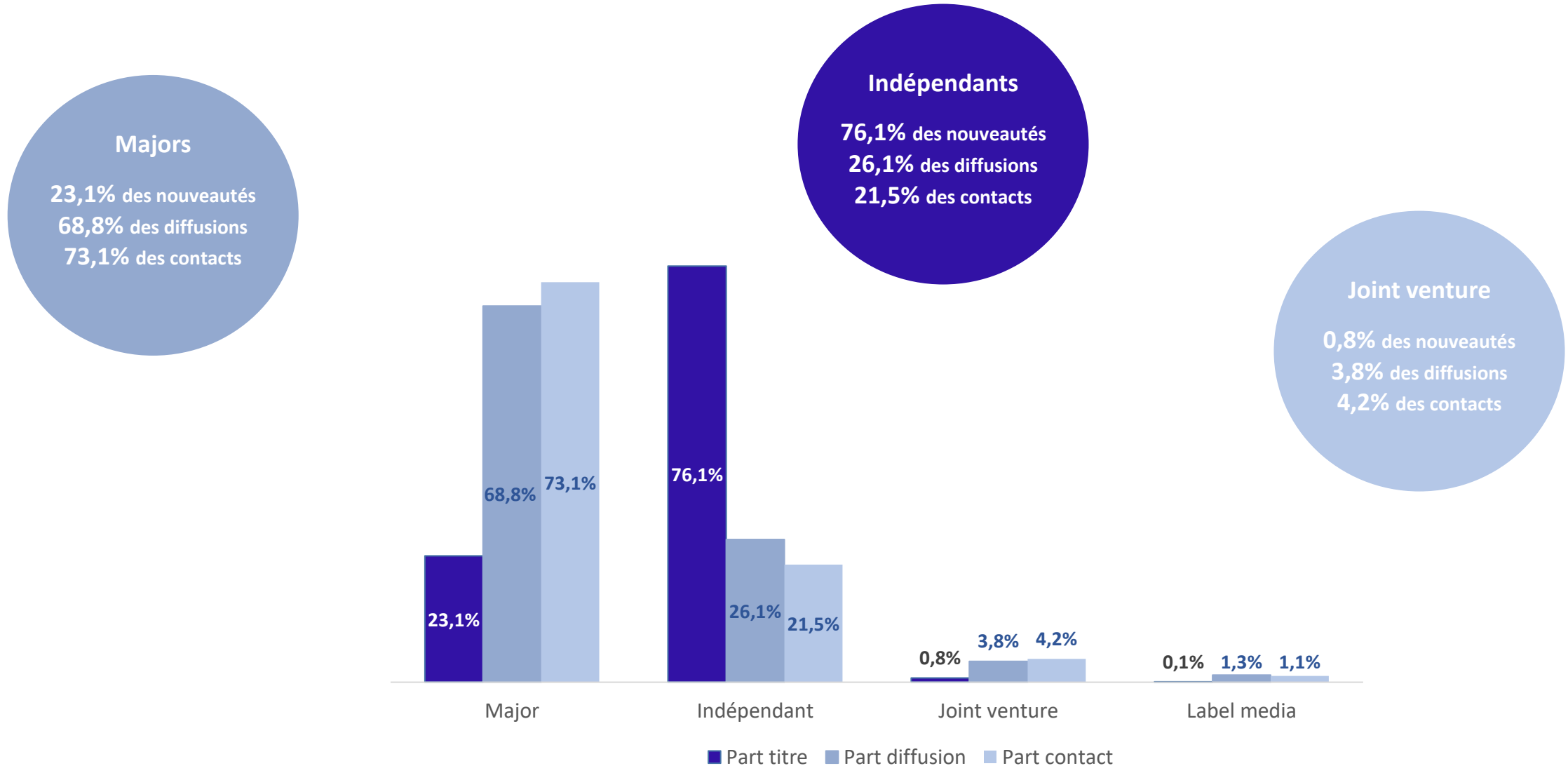
Diffusions des nouvelles entrées francophones



- Diffusions EP francophones
- Diffusions EP internationales et instrumentales



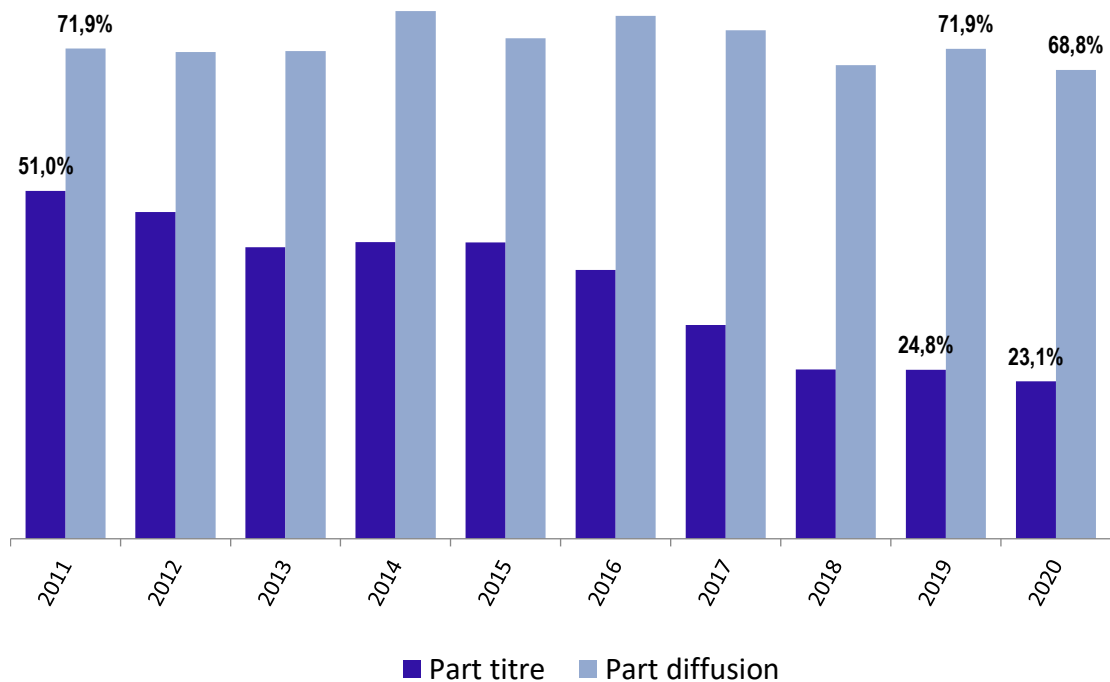
Répartition des nouveautés par type de label (page 21)



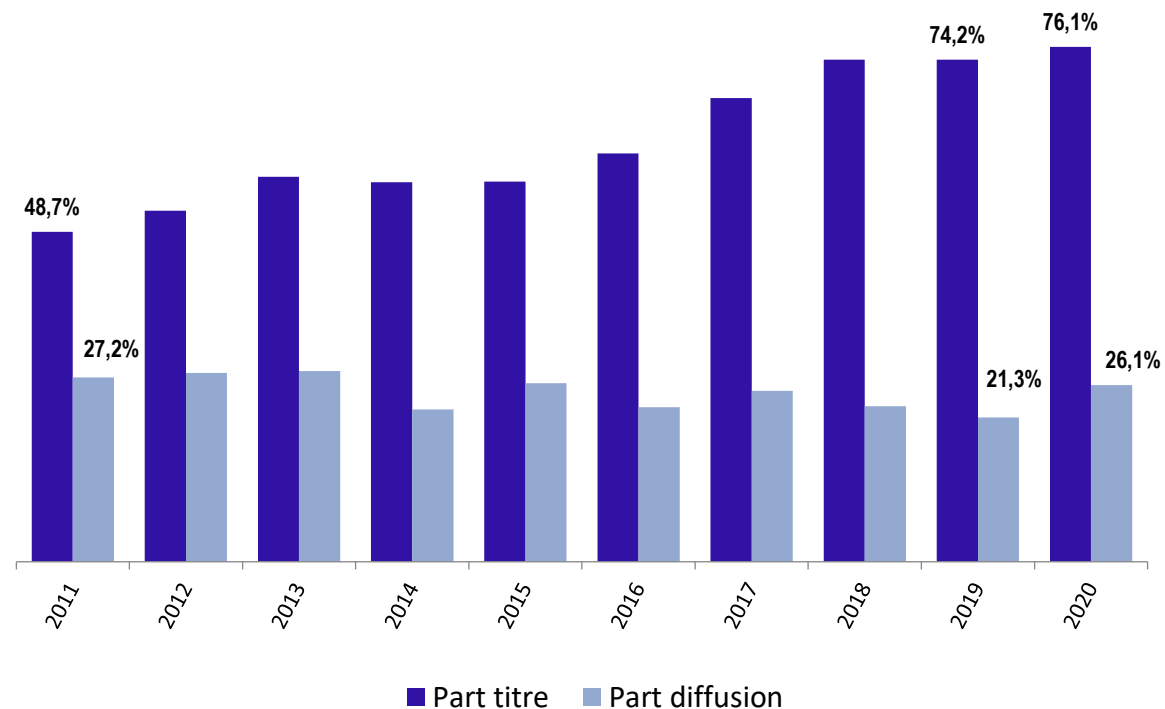
Évolution de la diffusion des nouveautés par type de label

2020 vs. 2019
indépendants
+1,9 pt en titre
+4,8 pts en diffusion

Majors



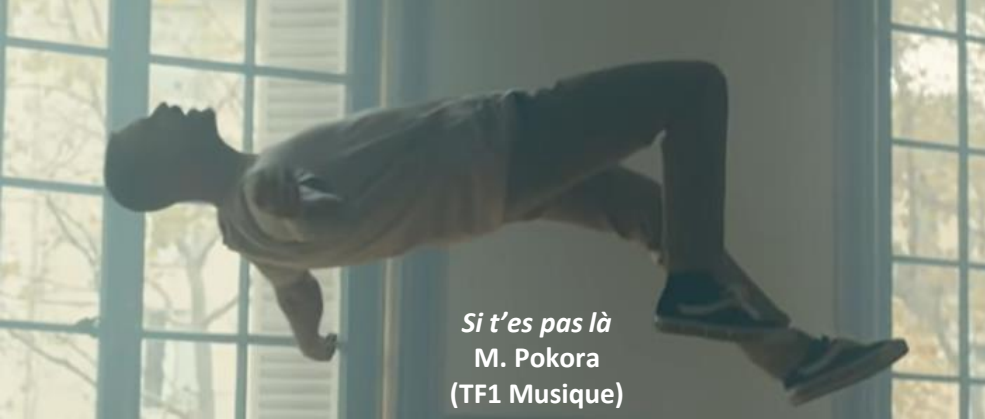
Indépendants



Top 10 des labels (page 46)

| Label | Distributeur | Type | Nb diffusions | Part diffusion | Nb titres | Part titre | Part contact |
|-------------------------|--------------|---------------|------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| ISLAND-DEF JAM | UNIVERSAL | MAJOR | 287 415 | 11,7% | 755 | 2,5% | 11,9% |
| WEA | WARNER MUSIC | MAJOR | 255 174 | 10,4% | 941 | 3,1% | 10,7% |
| POLYDOR | UNIVERSAL | MAJOR | 174 302 | 7,1% | 682 | 2,2% | 8,1% |
| RCA GROUP | SONY MUSIC | MAJOR | 177 682 | 7,2% | 709 | 2,3% | 7,1% |
| COLUMBIA | SONY MUSIC | MAJOR | 116 857 | 4,7% | 578 | 1,9% | 5,7% |
| CAPITOL MUSIC FRANCE | UNIVERSAL | MAJOR | 117 163 | 4,8% | 569 | 1,9% | 4,6% |
| PLAY TWO | DIVERS | JOINT VENTURE | 93 937 | 3,8% | 238 | 0,8% | 4,2% |
| CAROLINE | UNIVERSAL | MAJOR | 96 349 | 3,9% | 459 | 1,5% | 4,1% |
| PARLOPHONE MUSIC FRANCE | WARNER MUSIC | MAJOR | 59 763 | 2,4% | 263 | 0,9% | 3,3% |
| REC. 118 | WARNER MUSIC | MAJOR | 72 304 | 2,9% | 213 | 0,7% | 3,2% |
| Total 2020 | | | 1 450 946 | 59,0% | 5 407 | 17,6% | 62,9% |





Si t'es pas là
M. Pokora
(TF1 Musique)



Tout au bout du monde
Tibz
(2100 Records)



I love you
Maejor feat. Greeicy
(Silverprod)



Facile
Camélia Jordana
(Indifference Prod)



THE FAIM
HUMANS
Humans
The Faim
(BMG Rights)



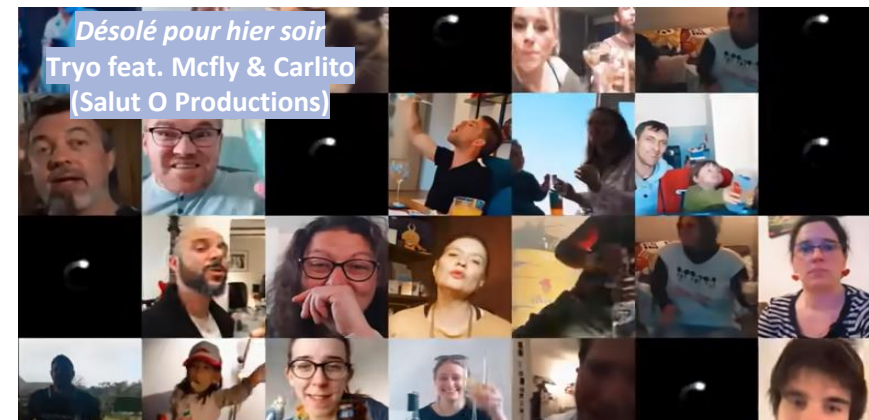
Beau-papa
Vianney
(Tôt ou Tard)



Summer is a curse
The Faim
(BMG Rights)

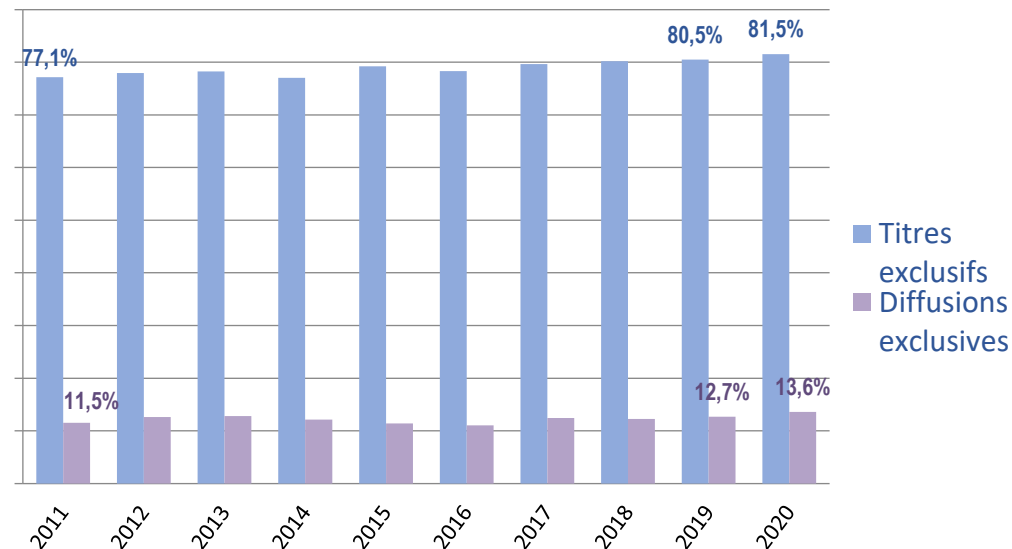
**8 titres issus de 7 labels indépendants
ou de Label Média**

**classés au Top 50 des titres les plus
diffusés**



Désolé pour hier soir
Tryo feat. Mcfly & Carlito
(Salut O Productions)

Répartition, évolution des titres exclusifs (page 38)



2020 vs. 2019
81,5% des titres sont exclusifs
 +1,1 pt
 pour
13,6% des diffusions
 +0,9 pt

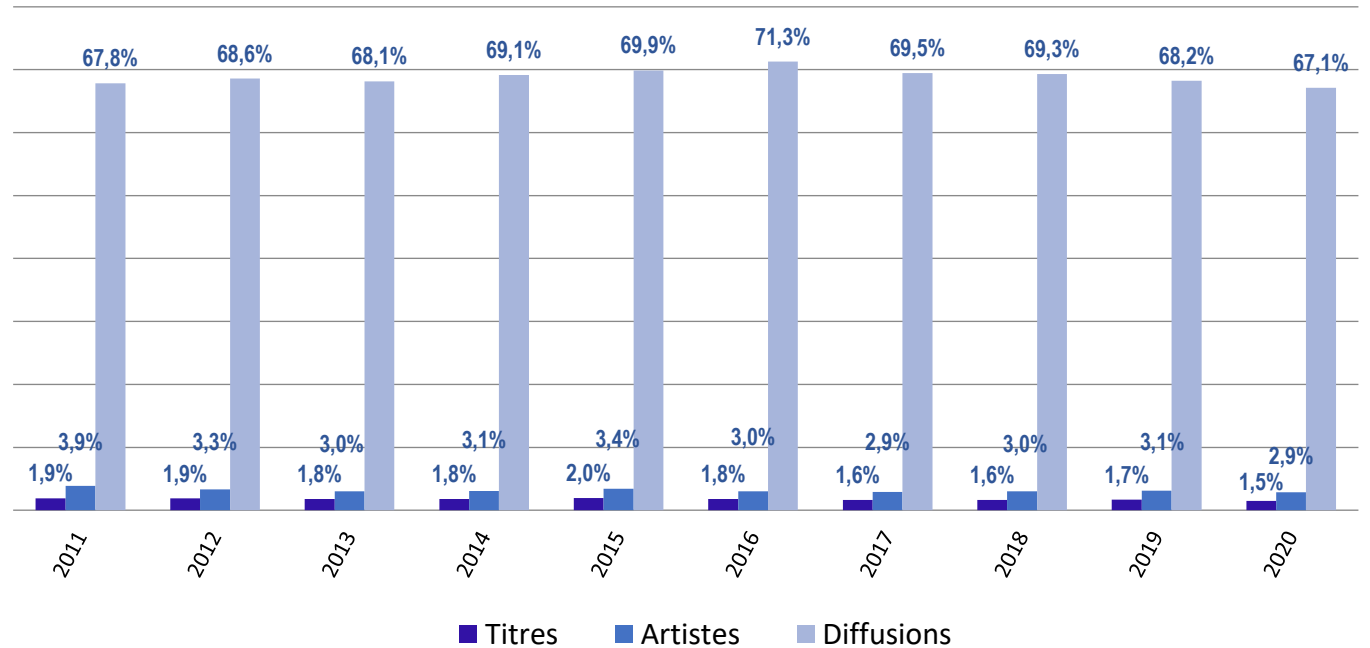


titre diffusé par une seule des stations du panel

Répartition, évolution des titres diffusés plus de 400 fois (page 40)

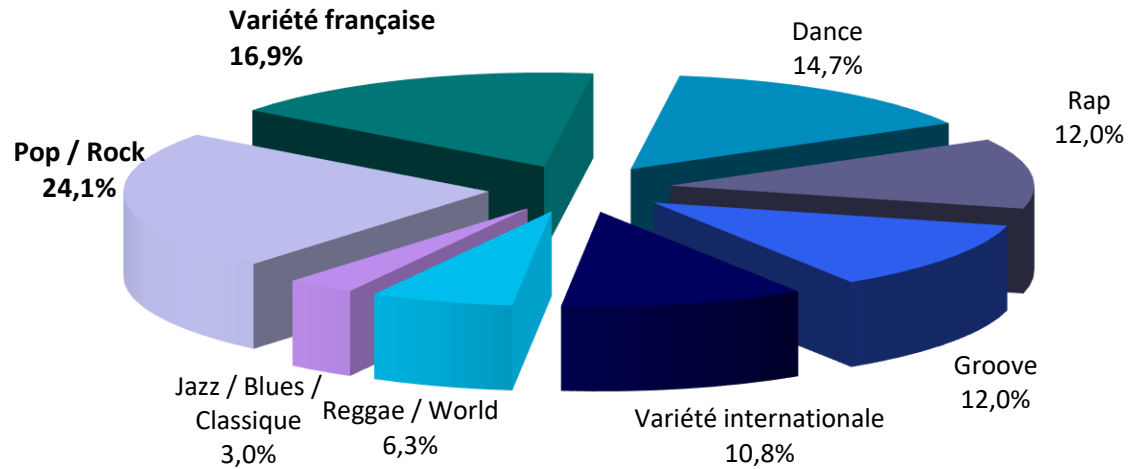


Diffusés > 400 fois
 1,5% des titres
 2,9% des artistes
 67,1% des diffusions
8 stations leur accordent
 + de 50% de leurs diffusions

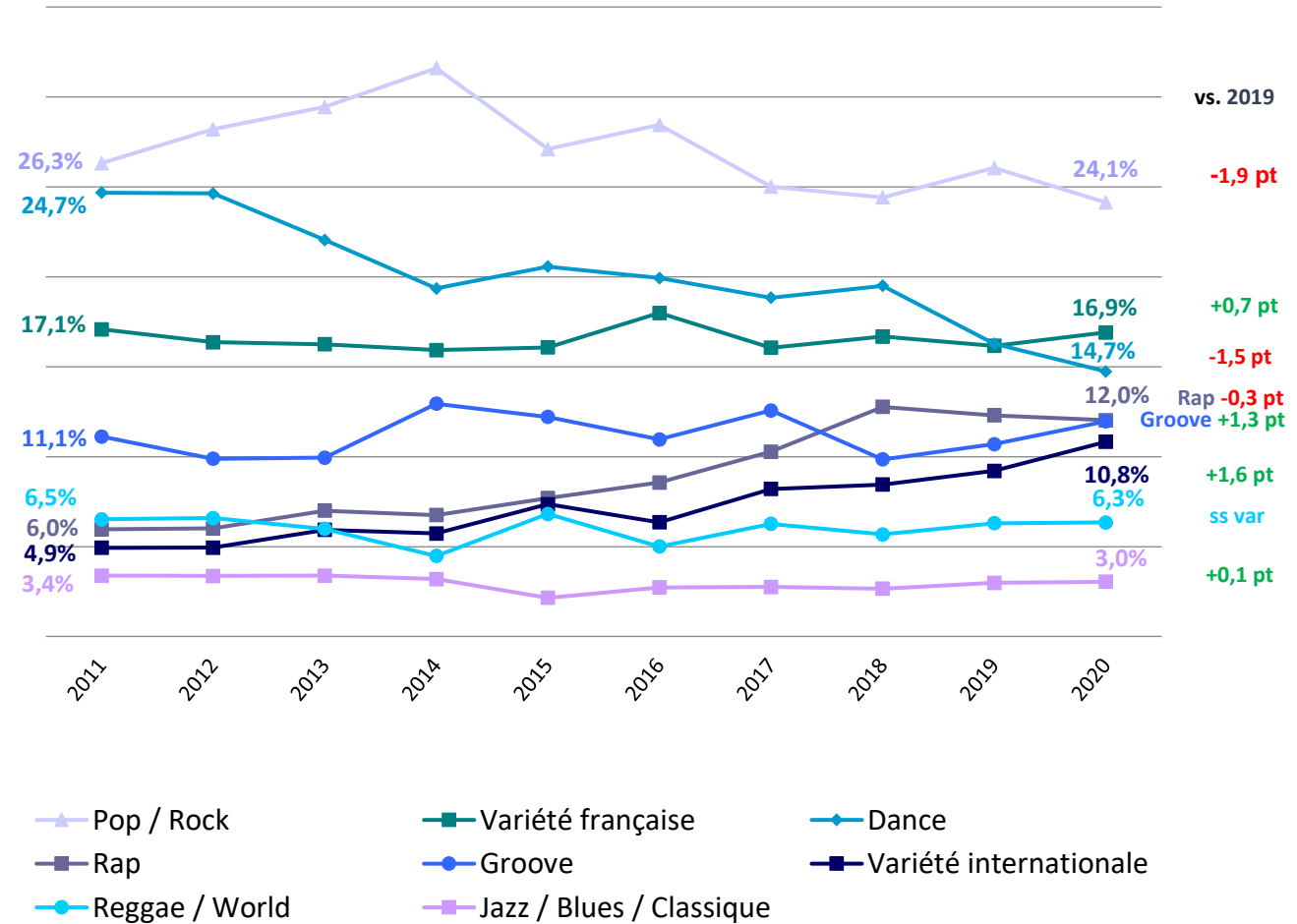


Répartition et évolution de la diffusion par genre (page 24)

Répartition de la diffusion par genre



Évolution de la diffusion par genre



Titre le plus diffusé, le plus classé
(Top 40 de 31 stations)

***Blinding lights* - The Weeknd**
(Island-Def Jam)
pop/rock international

34 666 diffusions

Artiste le plus diffusé

The Weeknd
(Island-Def Jam)
pop/rock international

7 titres
71 047 diffusions

Crédit : Vevo



**Titre francophone le plus
diffusé**

***Nos célébrations* - Indochine**

(RCA Group)

pop/rock francophone

**16 059 diffusions
(15^e rang)**



Da Uzi



Jean-Baptiste Guégan



Lefa

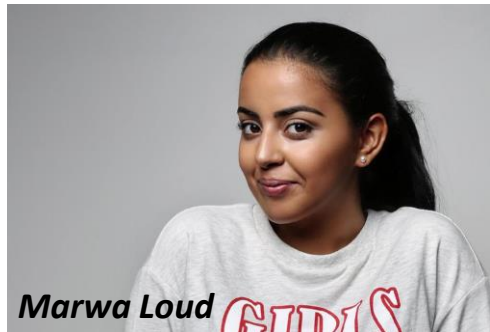


Lou



Maes

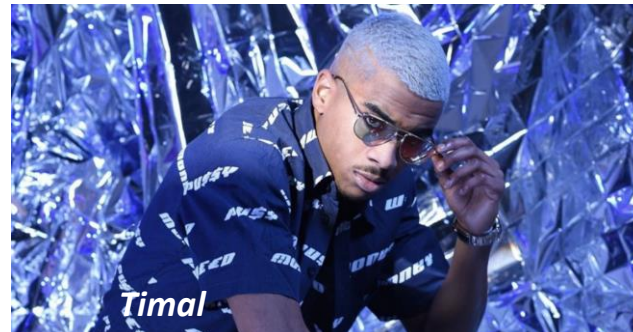
14 artistes francophones confirmés en 2020



Marwa Loud



Shay



Timal



Soolking



Stupeflip



Mister V



Hugo TSR

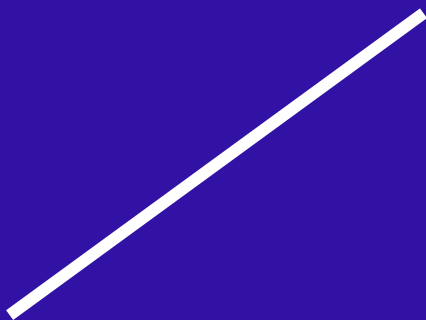


Trois Cafés Gourmands

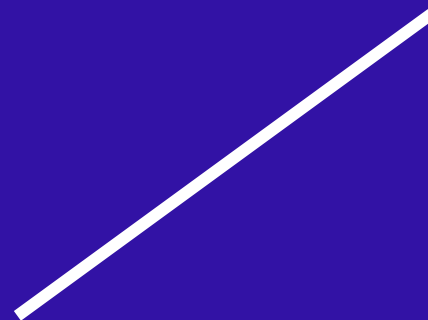


Vegedream

centre
national
de la musique



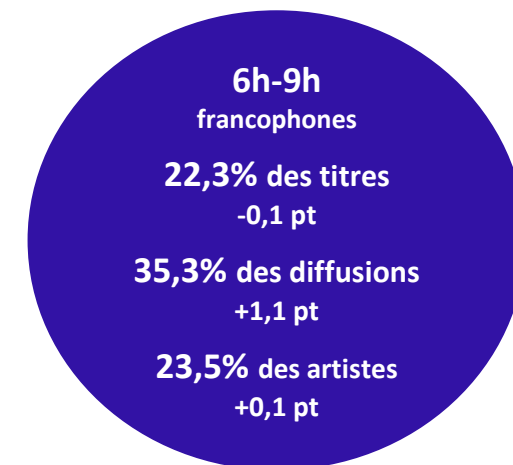
Tranches horaires



Chiffres clés sur les tranches horaires (page 48)

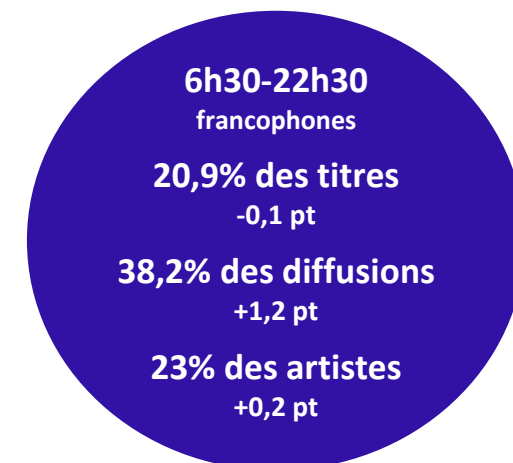
Tranche 6h-9h

| | Titres | Diffusions | Artistes | Contacts |
|--------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| | 30 739 | 494 645 | 13 550 | 34,2 Md |
| Francophones | 6 848 22,3% | 174 662 35,3% | 3 186 23,5% | 12,3 Md 35,9% |



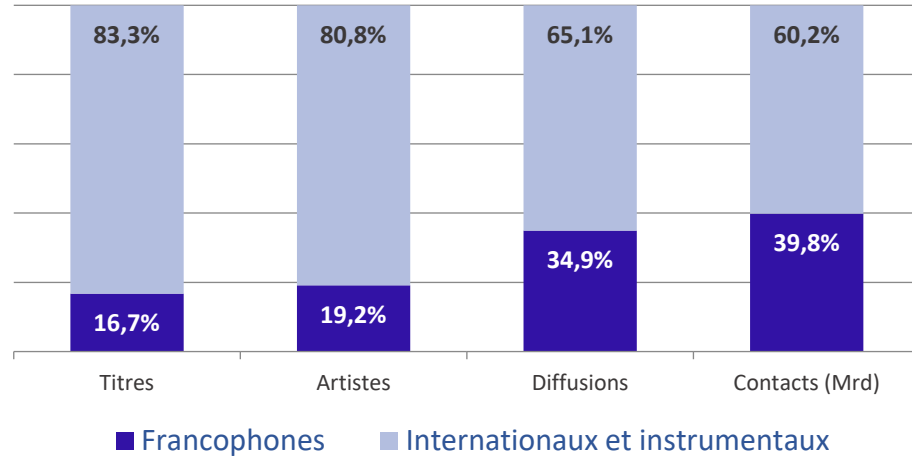
Tranche 6h30-22h30

| | Titres | Diffusions | Artistes | Contacts |
|--------------|-----------------|--------------------|--------------|------------------|
| | 95 925 | 3 047 481 | 32 687 | 215,9 Md |
| Francophones | 20 018 20,9% | 1 165 286 38,2% | 7 529 23% | 88,2 Md 40,8% |

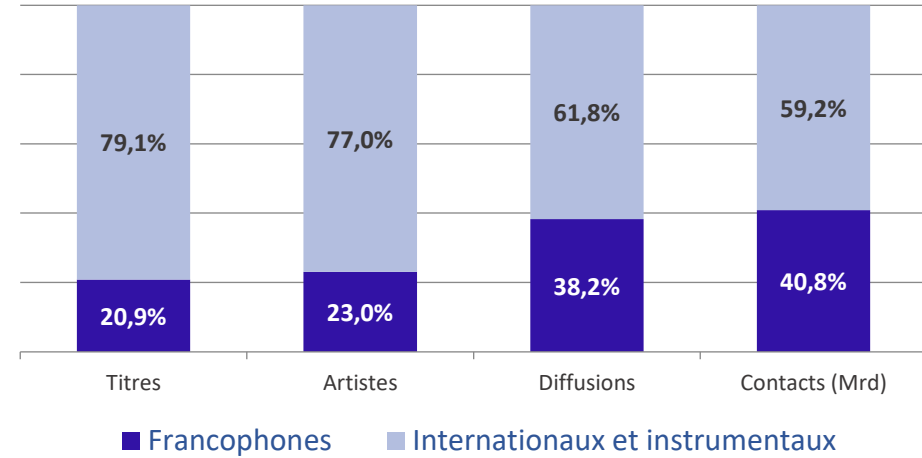


Examen de la francophonie par tranche horaire

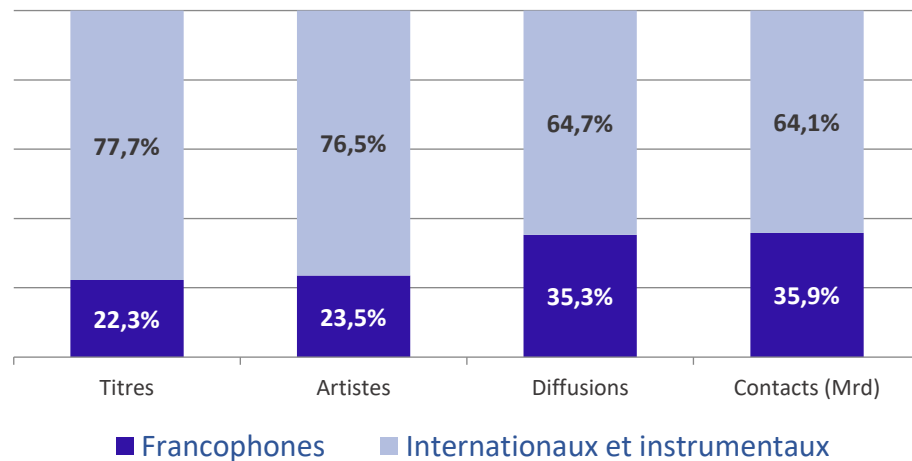
Tranche 24h-24h



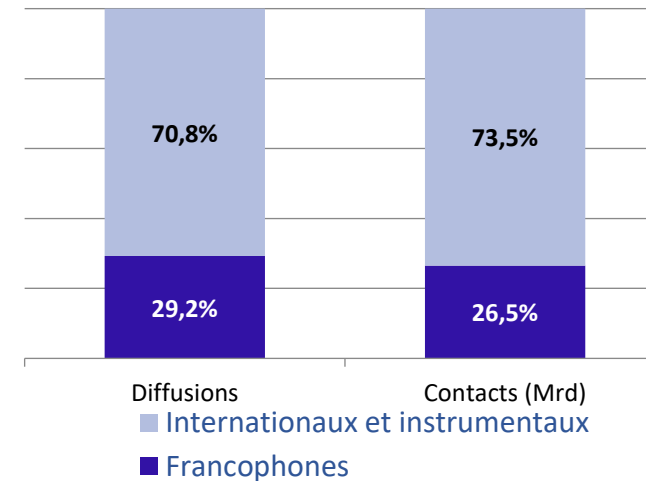
Tranche 6h30-22h30



Tranche 6h-9h



Tranche 22h30-6h30



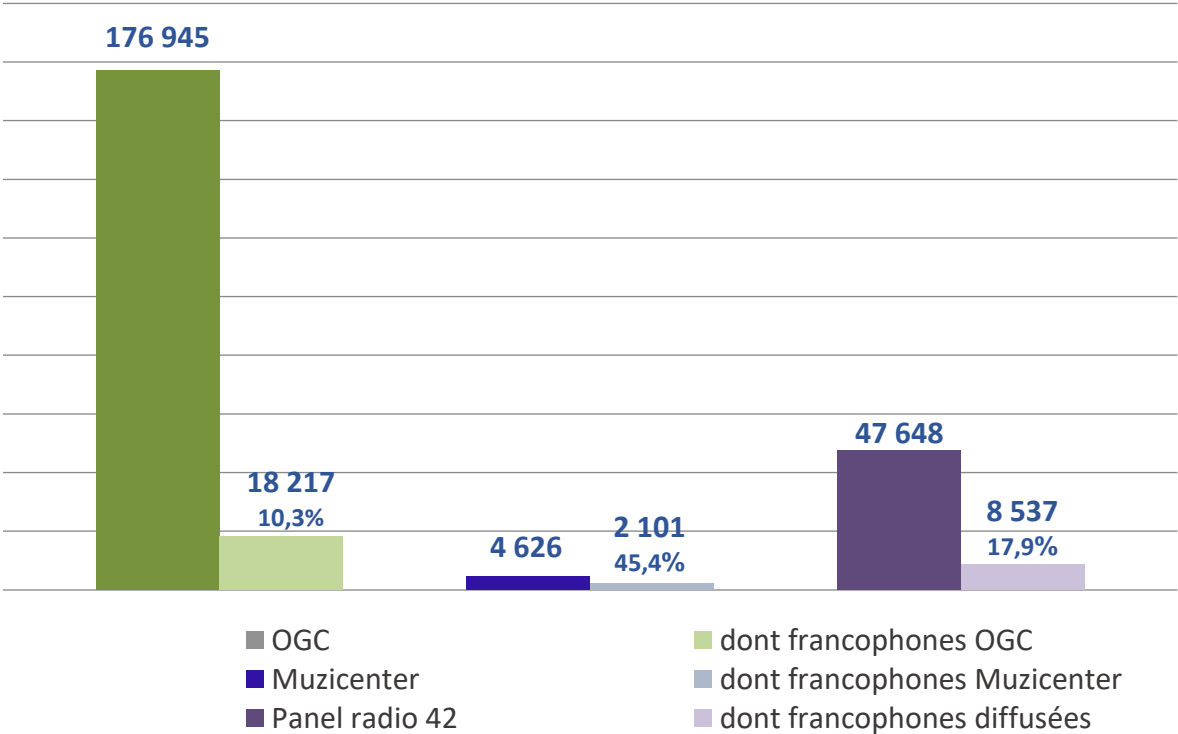
centre
national
de la musique



Volumétrie de la production des nouveautés

Volumétrie de la production des nouveautés* (page 53)

Nouveautés et nouveautés francophones

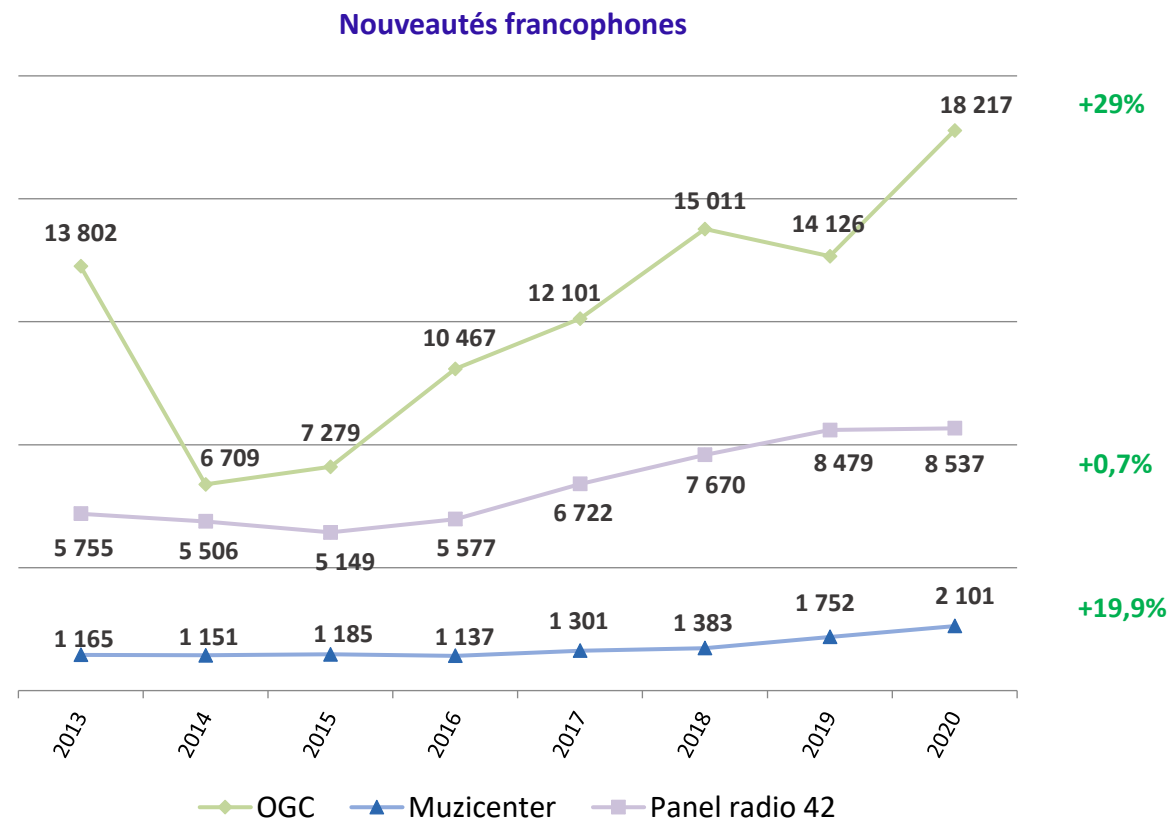
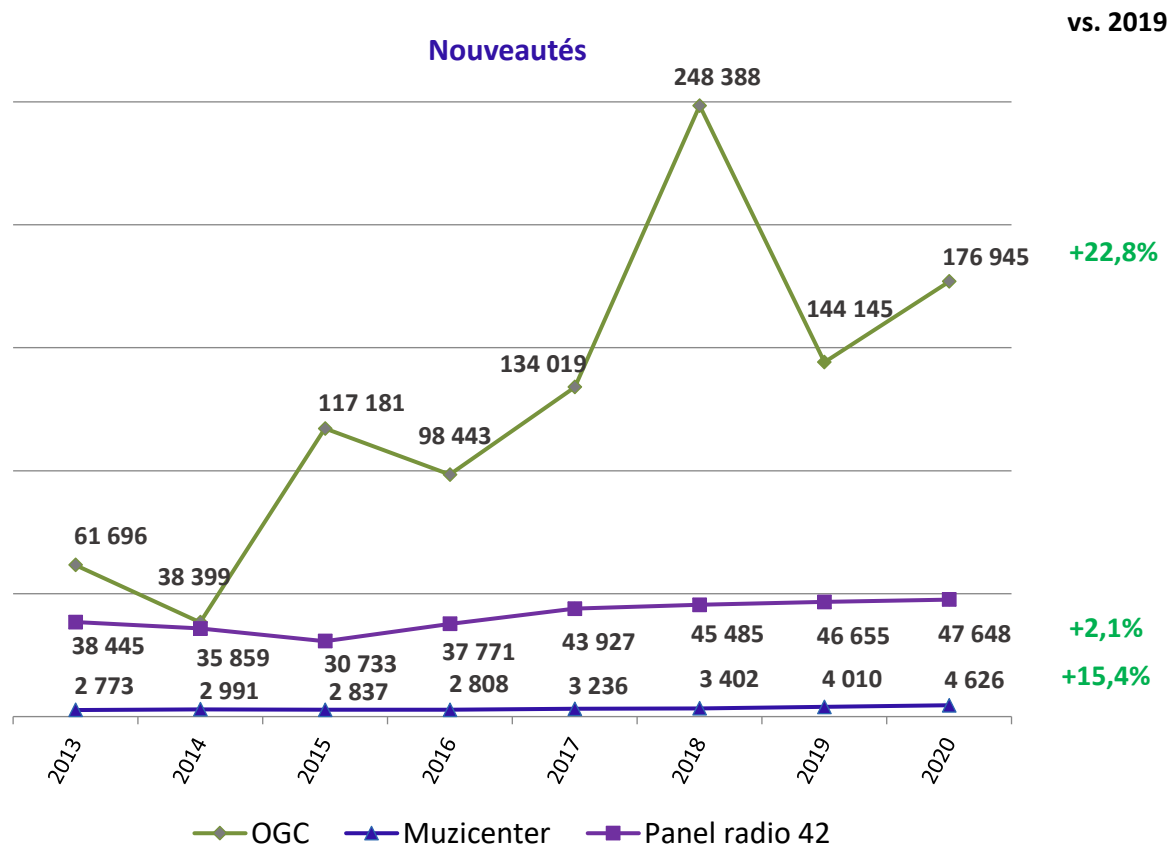


OGC

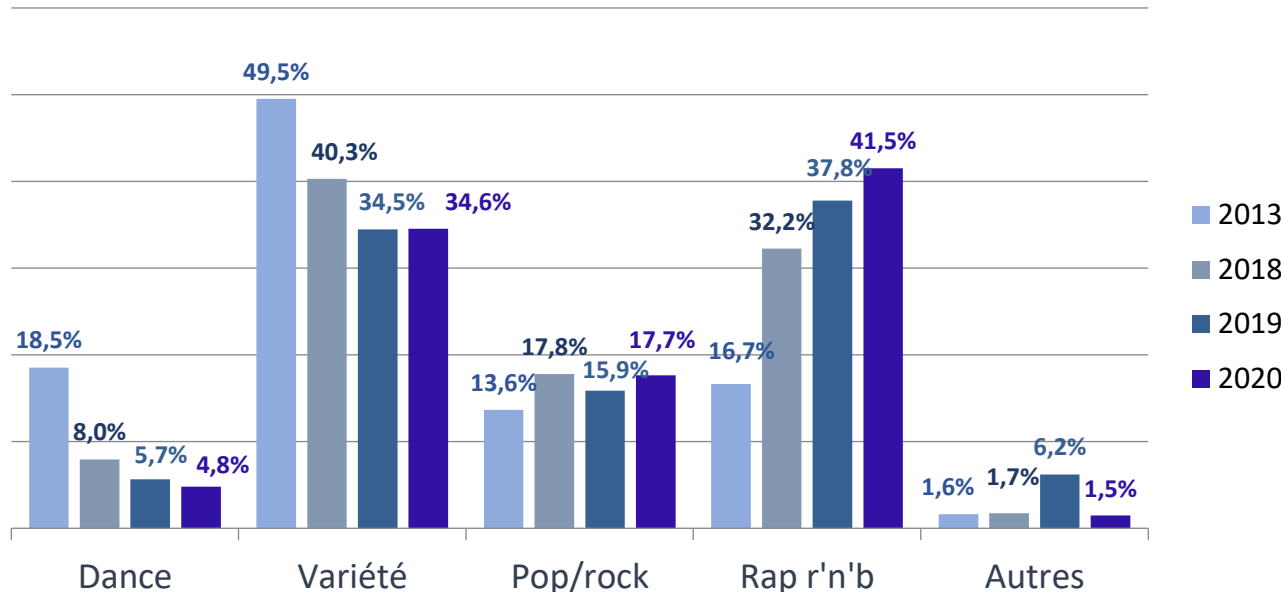
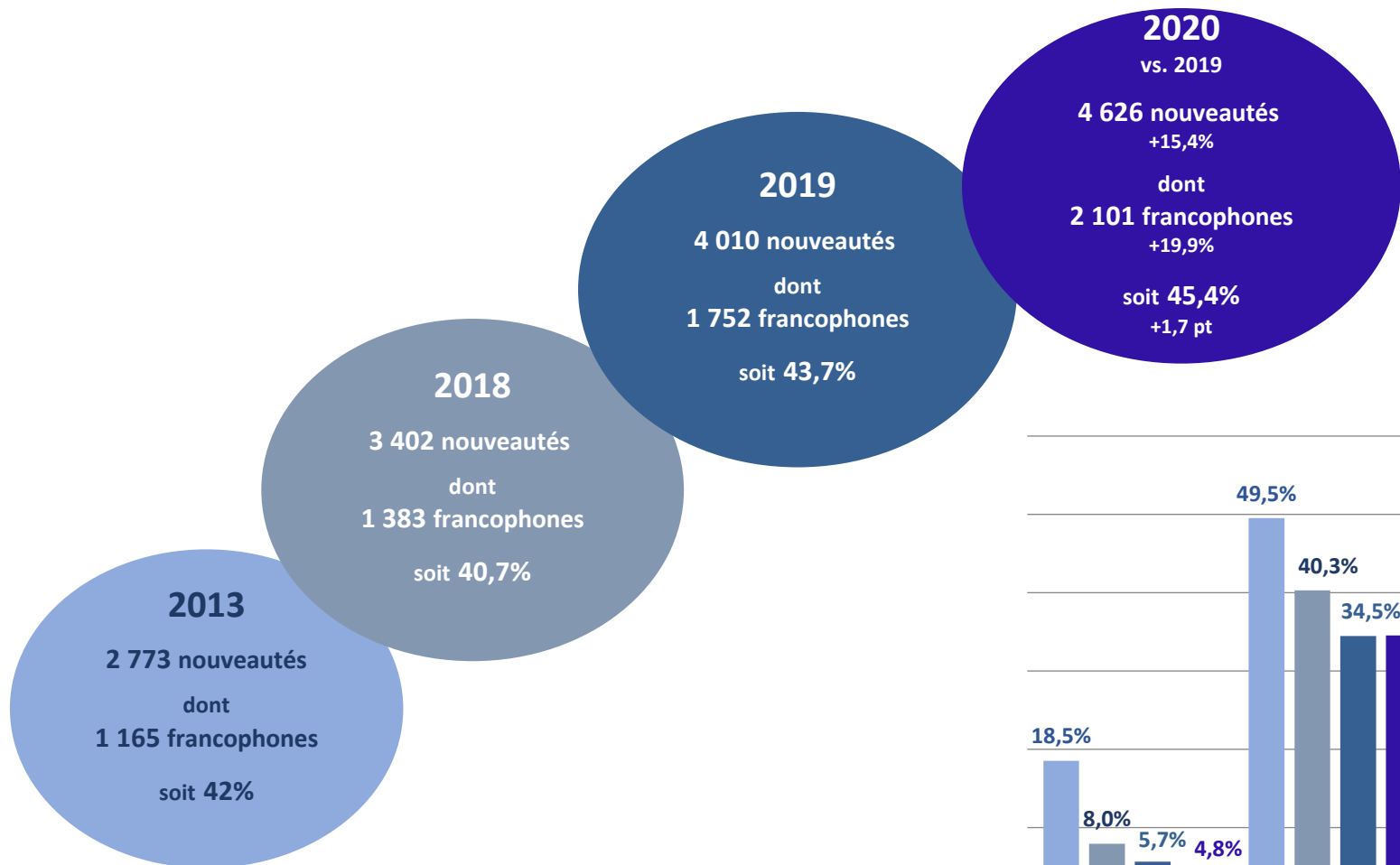
| | | |
|--------------------------|---|--------------|
| 176 945 nouveautés | { | 48 649 SPPF |
| | | 128 296 SCPP |
| dont | | |
| 18 217 francophones | { | 6 071 SPPF |
| | | 12 146 SCPP |
| | | |
| 5 410 producteurs actifs | { | 1 946 SPPF |
| | | 3 464 SCPP |

*nouveautés commercialisées en France en 2020

Évolution de la volumétrie



Ventilation des nouveautés francophones publiées sur Muzicenter



centre
national
de la musique



Merci de votre attention

