

# Les principaux réseaux de billetterie

Dans un secteur en constante évolution, nous avons sélectionné onze acteurs de la vente de billets de spectacles.

**O**utre une modification des pratiques, liée essentiellement au numérique (généralisation des e-tickets et m-tickets, lien vers les réseaux sociaux à des fins de promotion, four-

niture d'applications sur smartphone pour le contrôle d'accès...), la tendance forte concerne l'apparition, aux côtés d'acteurs installés, voire historiques de la billetterie (France Billet, Ticketnet ou encore Digitick), de sociétés fournis-

sant aux producteurs ou organisateurs des solutions leur permettant de créer rapidement une plateforme de billetterie ou de vendre des tickets directement depuis le site Web de leur événement. ■ MARIE-AGNÈS JOUBERT.

## BROWN PAPER TICKETS

220, Nickerson Street,  
Seattle WA 98109  
États-Unis  
Tél. : 0800 91 48 38  
www.fr.brownpapertickets.com

**Création** : 2000

**Points de vente** : par téléphone, sur le Web (reprise de la mise en page du site Web de l'organisateur) et via un réseau de fournisseurs (aux États-Unis et en Grande-Bretagne pour l'instant, liste disponible à [www.fr.brownpapertickets.com/locations.html](http://www.fr.brownpapertickets.com/locations.html))

**Supports de vente** : billet papier ; e-ticket avec print at home ou retrait au guichet ; m-ticket.

**Bourse d'échange légale** : non. Brown Paper Tickets propose cependant un marché secondaire aux organisateurs souhaitant autoriser la revente de billets.

**Billets vendus en 2012** : nc

**Billets vendus pour le spectacle vivant** : nc

**Frais pour l'organisateur** : aucun. Si l'organisateur intègre son propre processeur de carte de crédit (PayPal) à son compte Brown Paper Tickets, la société lui reverse 2,5% de chaque billet vendu pour couvrir les frais de traitement de CB et conserve 0,89 € + 1% de la valeur faciale du billet.

**Frais pour l'acheteur** : 0,89 € + 3,5% de la valeur faciale du billet, qui incluent les frais de traitement des paiements par CB et l'envoi par courrier, le cas échéant, des billets papier.

**Fourniture de douchettes pour le**

**contrôle d'accès** : aux États-Unis.

**Fourniture d'une application smartphone pour le contrôle d'accès** : oui.

**Nouveautés à venir** : lancement aux États-Unis (avant la France ?) d'un programme offrant la possibilité d'expédier des articles (CD, tee-shirts) en même temps que les billets papier.



54, rue Étienne-Marcel  
75002 Paris  
Le Silo : 35, quai du Lazaret,  
13002 Marseille  
Tél. : 04 91 05 15 57  
www.digitick.net

**Création** : 2004

**Points de vente** : site Web digitick.com ; vente par téléphone via un call center ; plus de 3 500 points de vente dans l'Hexagone via les réseaux Chapitre, OCD, Gibert Joseph, bi-média ; sur supports mobiles (iPhone, iPad, Android) ; sur des sites partenaires (SFR LivePass, billetterie NRJ, billetterie ChérieFM...).

**Supports de vente** : e-ticket ; m-ticket ; hard-ticket.

**Bourse d'échange légale** : oui, intégrée au site.

**Billets vendus en 2012** : nc

**Billets vendus pour le spectacle vivant** : nc

**Frais pour l'organisateur** : nc

**Frais pour l'acheteur** : nc

**Fourniture de douchettes pour**

**le contrôle d'accès** : oui

**Fourniture d'une application smart-**

**phone pour le contrôle d'accès** : oui

**Nouveautés à venir** : poursuite du réseau physique de distribution Gibert Joseph à Paris, Montpellier, Lyon, Clermont-Ferrand, Évreux et Saint-Germain ; partenariat de distribution avec le réseau Avenir Telecom ; lancement de « Régie Live » alliant médias et acteurs du monde de la billetterie ; association entre Digitick, Infoconcert et Zepass pour proposer des opérations multisupports 360° aux marques et aux partenaires culturels.

## DSP Event

63 bis, rue de Sèvres  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél. : 01 46 94 89 90  
www.dspweb.fr

**Création** : 1992

**Points de vente** : interface propre à tout producteur d'événement, directeur de lieu ou de festival à partir de laquelle il peut vendre des billets sur le Web ou au guichet

**Supports de vente** : Web et guichet physique ; e-ticket avec print at home ; billet thermique.

**Bourse d'échange légale** : oui, intégrée au site de vente

**Billets vendus en 2012** : 10,5 millions, dont 1,3 million en vente à distance

**Billets vendus pour le spectacle vivant** : 250 000

**Frais pour l'organisateur** : 3% du prix de vente pour la vente sur Internet

**Frais pour l'acheteur** : définis par le vendeur

**Fourniture de douchettes pour****le contrôle d'accès :** oui, en location**Fourniture d'une application smart-phone pour le contrôle d'accès :** non, mais possibilité de visualiser en temps réel sur un smartphone les entrées et sorties**Nouveautés à venir :** boutique en ligne intégrée au site de billetterie ; promotion de produits, d'événements...**Eventbrite**24, Greville Street, London EC1N 8SS  
Royaume-Uni

Tél. : 08 05 63 64 41

www.eventbrite.fr

**Création :** 2006 pour la plateforme globale ; 2012 pour sa version française**Points de vente :** sur le Web, avec outils de promotion via les réseaux sociaux, campagnes marketing via e-mail, des widgets, etc.**Supports de vente :** e-ticket avec print at home ; m-ticket.**Bourse d'échange légale :** non**Billets vendus en 2012 :** nc**Billets vendus pour le spectacle vivant :** nc**Frais pour l'organisateur :** aucun pour un événement gratuit ; pour un événement payant, aucun, les coûts étant transférés par défaut aux acheteurs. Si l'organisateur souhaite les prendre en charge, ils sont les mêmes par billet que ceux demandés à l'acheteur (voir ci-dessous)**Frais pour l'acheteur :** aucun pour un événement gratuit ; pour un événement payant : 0,75 centime par billet + 2,5% de la valeur du billet (si paiement par CB, ajouter 3,5% de la valeur du billet) ou gratuit si l'organisateur les prend à sa charge.**Fourniture de douchettes pour le contrôle d'accès :** oui, à la location.**Fourniture d'une application smart-phone pour le contrôle d'accès :** oui**Nouveautés à venir :** Le «social stream», qui permet de publier sur sa page événement les tweets et photos instagram mentionnant mot-dièse (hashtag (#)) de l'événement.**francebillet**

Le Flavia

9, rue des Bateaux-Lavois  
94768 Ivry-sur-Seine cedex

Tél. : 01 55 21 59 40

www.fnacspectacles.com

**Création :** 1998 (regroupement des activités de billetterie de la FNAC et de Carrefour au sein du Réseau France Billet)**Points de vente :** sur les sites www.fnacspectacles.com, www.francebillet.com, www.carrefourspectacles.fr, sur 7 500 sites partenaires et dans 1 155 points de vente en France (essentiellement FNAC, Carrefour, Super U, Géant et Intermarché, principaux offices de tourisme et comités d'entreprise)**Supports de vente :** billet thermique ; e-ticket ; m-ticket ; billet passbook.**Bourse d'échange légale :** non**Billets vendus en 2012 :** 13 millions**Billets vendus pour le spectacle vivant :** 3 millions**Frais pour l'organisateur :** nc**Frais pour l'acheteur :** nc**Fourniture de douchettes pour le contrôle d'accès :** oui**Fourniture d'une application smart-phone pour le contrôle d'accès :** oui**Nouveautés à venir :** nc**MOXITY**

&gt; billetterie en ligne &lt;

27, rue du Chemin-Vert  
75011 Paris

Tél. : 01 75 77 87 24

www.moxity.pro

**Création :** 2008**Points de vente :** sur le Web + fourniture d'une solution de vente au guichet via un iPad et une imprimante**Supports de vente :** billet électronique (préventes) / billet thermique (vente sur place)**Bourse d'échange légale :** non**Billets vendus en 2012 :** nc**Billets vendus pour le spectacle vivant :** nc**Frais pour l'organisateur :** cf ci-dessous**Frais pour l'acheteur :** commissions de 0,95 € HT par billet vendu (pour prix < à 38 €) ou de 2,5% du prix du billet

(pour prix &gt; à 38 €) à la charge, au choix, de l'acheteur ou de l'organisateur

**Fourniture de douchettes pour****le contrôle d'accès :** oui**Fourniture d'une application smart-phone pour le contrôle d'accès :** oui**Nouveautés à venir :** nc**Ticketlib**

54, avenue d'Italie

75013 Paris

Tél. : 07 61 64 00 11

http://fr.ticketlib.com

**Création :** 2011**Points de vente :** sur le Web (pages de ventes, boutons de ventes intégrables sur site/module de vente intégrable sur Facebook) et sur le lieu de l'événement + vente en marque blanche**Supports de vente :** e-ticket avec print at home ou envoi postal ; m-ticket**Bourse d'échange légale :** non**Billets vendus en 2012 :** environ 60 000**Billets vendus pour le spectacle vivant :** environ 45 000**Frais pour l'organisateur :** 0,75 € en moyenne, l'organisateur choisissant à la charge de qui ils sont**Frais pour l'acheteur :** voir ci-dessus**Fourniture de douchettes pour****le contrôle d'accès :** oui, en location (15 € par jour) ou à l'achat**Fourniture d'une application smart-phone pour le contrôle d'accès :** non**Nouveautés à venir :** nc**ticketnet.fr**101, avenue François-Arago  
92017 Nanterre Cedex

Tél. : 01 49 97 52 00

www.ticketnet.fr

**Création :** 1998**Points de vente :** sur le site ticketnet.fr et 300 sites partenaires en marque

blanche, via 753 enseignes (Auchan, E-Leclerc, Cultura, Cora...), des revendeurs et des comités d'entreprise

**Supports de vente :** billet thermique ; e-ticket avec print at home ; m-ticket.

**Bourse d'échange légale :** non

**Billets vendus en 2012 :** plus de 7 millions

**Billets vendus pour le spectacle**

**vivant :** 7 millions

**Frais pour l'organisateur :** 1,80 € TTC minimum par billet

**Frais pour l'acheteur :** rares, frais en général à la charge de l'organisateur

**Fourniture de douchettes pour le contrôle d'accès :** oui

**Fourniture d'une application smartphone pour le contrôle d'accès :** non

**Nouveautés à venir :** choix sur plan des places sur ticketnet.fr disponible sur PC, mobile et tablette

## weezevent

110, rue des Poissonniers  
75018 Paris

Tél. : 01 84 16 55 67

www.weezevent.com

**Création :** 2008

**Points de vente :** sur le site Web de l'événement, sur place à l'entrée de l'événement et chez les partenaires du producteur (offices de tourisme, comités d'entreprise, etc.) grâce aux guichets de vente déportés

**Supports de vente :** e-ticket avec print at home ; m-ticket envoyé par SMS et via Passbook (iPhone) ; billet thermique.

**Bourse d'échange légale :** non

**Billets vendus en 2012 :** 2 millions

**Billets vendus pour le spectacle**

**vivant :** 1 million

**Frais pour l'organisateur :** vente en ligne : 2, 5% TTC par billet vendu avec un minimum de 0,99 € ; vente sur place : 0,2 € par billet ; invitation/exonération : gratuit

**Frais pour l'acheteur :** gratuit

**Fourniture de douchettes pour**

**le contrôle d'accès :** oui

**Fourniture d'une application smartphone pour le contrôle d'accès :** oui

(pour iPhone et Android)

**Nouveautés à venir :** gestion des accréditations et des bénévoles ; système permettant de rapatrier les ventes réalisées par les distributeurs (FNAC, Ticketnet, Digitick, etc.), d'avoir ainsi une vue d'ensemble de sa billetterie et de pouvoir contrôler l'ensemble des tickets avec les douchettes ; gestion de points de contrôle à l'intérieur des événements (backstage, partenaires, entrée public, etc.)

## YesGoLive



35, quai du Lazaret

13002 Marseille

Tél. : 04 91 05 65 93

www.yesgolive.com

**Création :** 2012

**Points de vente :** vente autonome depuis le propre site Web de l'organisateur d'événements

**Supports de vente :** e-ticket avec print at home ; m-ticket.

**Bourse d'échange légale :** oui, redirection vers le site zePass.com

**Billets vendus en 2012 :** nc

**Billets vendus pour le spectacle**

**vivant :** nc

**Frais pour l'organisateur :** 2% TTC frais bancaires inclus ou 0,49 € TTC frais bancaires inclus (pour prix du billet > à 25 €)

**Frais pour l'acheteur :** aucuns

**Fourniture de douchettes**

**pour le contrôle d'accès :** non

**Fourniture d'une application smartphone pour le contrôle d'accès :** oui.

Application gratuite YesGoScan

sur iPhone et Android

**Nouveautés à venir :** interfaçage avec le site Bukkett.com qui propose de développer gratuitement des applications pour les campus universitaires ; développement de nouveaux partenariats, notamment avec Wiseband et la Gazette des salons ; présence de la solution sur des événements exigeants et prescripteurs tels que le Salon du vintage, Die Nacht ou Sonic Lyon.



17, rue Coli, 33700 Mérignac

Tél. : 05 33 48 62 67 / 06 33 69 90 58

www.yuticket.com

**Création :** 2012

**Points de vente :** sur le Web uniquement

**Supports de vente :** e-ticket et m-ticket. Fourniture d'une version imprimable du billet nominatif avec QR code.

**Bourse d'échange légale :** non

**Billets vendus en 2012 :** plus de 40 000 depuis le lancement de la plateforme en mai 2012

**Billets vendus pour le spectacle**

**vivant :** 32 000

**Frais pour l'organisateur :** à partir de 1% du prix du billet sans minimum, que l'organisateur peut intégrer au prix du billet ou ajouter. L'organisateur paie ensuite pour les fonctionnalités (application smartphone pour le contrôle d'accès, personnalisation des événements, des billets et des pages organisateurs, récupération des données clients, intégration des pages Facebook et Twitter, possibilité d'utiliser des codes promo, invitation, pack VIP, conseil dans la gestion et la promotion des événements, système de facturation automatisé) dont il a besoin, soit en acquittant une commission sur chaque billet vendu, soit en achetant la fonctionnalité. Existence d'un pack à 2% du prix du billet avec un minimum de 0,70 € comprenant toutes les fonctionnalités.

**Frais pour l'acheteur :** aucun

**Fourniture de douchettes pour**

**le contrôle d'accès :** non, mais location de smartphones

**Fourniture d'une application smartphone pour le contrôle d'accès :** oui, mais fonctionnant uniquement sur iOS (de 3GS jusqu'à l'iPhone 5)

**Nouveautés à venir :** nouvelle version du site ; version Android de l'application ; formulaire personnalisé pour récupérer des informations sur les participants ; exportation et importation des événements sur Facebook ; personnalisation de l'offre ; intégration sur site Web ; envoi des billets par SMS.