



METHODOLOGIE DE PROJET ET OUTILS DE DESIGN THINKING.

Sommaire

1. La Fruitière Numérique, La Fabulogie, Le Port des Créateurs, 3 tiers lieux en quelques mots.
2. Cartographie d'un Pro- Jet
3. Carte persona et carte acteurs
4. Cartographie de l'éco système d'acteurs – Jeux des constellations
5. Cartes inspirantes
6. Tableau croisé des Usages
7. Cartes usagers et situation
8. Zoning 1/50^{ème} et scénario Légo
9. Fiche programme
10. Fiche retro planing
11. Annexes. Webographie



Un **espace de vie et de rencontre** que les **habitants sont fiers de montrer aux non-résidents**

Ambiance favorable à la vie, Donne envie d'y rester et habiter le lieu.

Un **marché hebdomadaire** pour s'inscrire dans le territoire (**agriculteurs + clients/population**)

Fort **implication des co-workers** à l'identité du lieu. Ils font le relais quand l'équipe est mobilisée ailleurs.

Dynamique d'échanges vers l'extérieur ET l'intérieur (repas partagé 3x par an entre coworkers)

Un **relationnel fort** entre les **"gérants" du lieu et les usagers du lieu ; grande confiance**

Très **en lien avec les acteurs locaux**

la question **de la nature des adhérents** ? (artistes, usagers, population, institutions...)

appropriation du lieu par les habitants (s'improvisent guide de visite...)

Utile pour les **personnes âgées** (réponse à la fracture numérique).

pour la dimension restauration, parler **"d'office traiteur" et non pas de "cuisine ouverte"** afin de ne pas dépendre des services sanitaires.

"Penser à prévoir des zones de **stockage/rangement"**

"Fonctionne aussi à l'intuition en testant des actions, pas forcément présentées aux tutelles (Garde une certaine autonomie dans les prises de décisions)

N'adhère pas à France Tiers lieu car trop de contraintes (utilisation de machine spécifique pour la Fab Lab)

Des espaces très fonctionnels et des activités qui se complètent très bien (numérique, résidences artistes, salle de conférence marchés producteurs, chefs cuisiniers locaux...)

Risque : modèle économique fortement lié à la mairie ce qui peut restreindre la liberté d'action et **fragiliser la pérennité du lieu** (notamment en cas de changement de mandature)

Une **DSP (délégation de service public)** qui alimente une partie du modèle économique

La **privatisation de la salle de conférence** pour des séminaires est très rentable

La Fruitière numérique

Lourmarin



Les 3 Tiers Lieux visités : les infos que vous reprenez ... et que vous partagez.

parcours d'usage, prototypage, VR, maquettes, 3D...

incubateur de projets culturels

- **Mélange générationnel** dans les activités proposées (étudiants, jeunes du territoire, "experts"...)

projets en itinérance, exploration d'"espaces type CDI, biblios, musées (ex : château Borély)

appui sur design social + numérique axé sur pratique, culture des communs (creative commons)

Sur le numérique : **être au service d'une narration, d'un propos et pas une finalité pour «avoir accès à»**. Numérique pour s'approprier, pour faire comme si et voir la faisabilité, inventer de nouveaux objets et se demander pourquoi ils n'existent pas déjà.

gouvernance : pas de CA mais conseil scientifique, bureau

En création permanente et en réinvention permanente.

On s'inspire / on pratique / on se retrouve / on fait grandir son projet

troc de compétences et de services (ex : restauration sur place)

Ce qui les fait vivre n'est pas le lieu en lui-même mais leur offre de service et les actions hors les murs : formation numérique, création d'expérience numérique, ateliers de création numérique, design participatif et incubation de projets culturels.

Lieu magnifique avec une âme forte. On s'y sent bien tout de suite.

Réutilisation permanente ce qui a été réalisé les années précédentes (**recyclage des projets**).

Très attractif pour les jeunes - **très ludique sur l'aspect numérique**.

Peu de subvention de fonctionnement (seulement le département) > les rémunérations, frais divers,.. sont intégrés dans les budgets des projets. **L'équipe et le lieu fonctionnent majoritairement au projet. Ce qui les pousse à se réinventer chaque jour et à favoriser une continuité**

Création d'un musée numérique pour la Ville de Marseille

Importance de la transversalité des propositions : culture / social / numérique > voir le levier numérique de manière positive

Travail avec **les jeunes et les CDI des collèges**

Transmission / **Savoir-faire / partage / convivialité**

Un projet qui se focus sur le jeune et ensuite par ricochet ceux qui les accompagnent.

La Fabulerie Marseille



Les 3 Tiers Lieux visités : les infos que vous reprenez ... et que vous partagez.

Est installé dans un **lieu central** et a des **lieux satellites**, le tout mis à **dispo par la ville de Toulon** suite à un appel à projet, dans un quartier ancien qui a été rénové (+ 1 imprimerie, lieu de séjour pour artistes en résidence, lieu de répétition en cours de création, lieu "gastronomie" en projet avec le lycée hôtelier)

Monétisation de l'équipement Prestations sur de l'évènementiel culturel /conventionnement avec des espaces de création culturelle

Définition de la gouvernance est essentielle et peut évoluer : au départ une gouvernance verticale et maintenant une **gouvernance plus horizontale avec des comités de pilotage dont les informations sont remontées au cours des AG.**

Incubateur culturel : miser sur la forme des **résidences comme un lancement de jeunes artistes permettant à la fois d'alimenter les médiations** (animations, masterclass, formations ...)

La **privatisation de la salle de conférence** pour des séminaires est très rentable

Une forte **capacité à tisser des liens avec l'ensemble des acteurs du territoire** = arriver à créer une synergie d'éco-système et créer une **une dynamique culturelle** sur le territoire.

Un festival annuel à partir de ce qu'il se fait au Port des Créateurs, en extérieur (accès gratuit)

La fabrique du goût (créations culinaires...) Accompagnement de porteurs de projets Importance de l'ADN du lieu

Le logement pour les artistes est un vrai plus.

Lève environ 100 à 150 k€ par an en fondation d'entreprise/mécène nat

a toute sa place dans la **redynamisation sociale, culturelle et économique**, dans un vieux quartier du centre (commerces à proximité...)

Incubateur culturel puissant qui arrive à bien garder le contact, presque convertir ceux qui y passent. Accompagnement sur 6 mois avec des objectifs à atteindre.

Staff : **3 personnes (1 directeur, 1 admin et 1 chargé de projet)** + 1 ou 2 services civiques (via la Mission Locale).

Projet qui semble économiquement solide > optimisation du modèle économique. Très utile pour l'emploi local (nombreuses petites antennes)

Incubation : accueil pendant 1 an environ : fourniture de locaux, aide à l'ingénierie de projet, aide juridique et admin

Avoir un **bureau et un CA le plus stable possible** car cela **rassure les financeurs public.**

Suventionné (ou conventionné avec) par toutes les **écoles d'art du territoire**, intérêt pour parcours **étudiant jusqu'à réalisation de son projet**, objectif de fixer les artistes sur le territoire (résidence de 2 mois, co-prod + diff) sortie de résidence ou édition, aide à la com... faire lien entre différents projets

2 types d'adhérents : adhérents usagers (adhésion simple) + adhérents statutaires (adhésion + cooptation)

Travaille avec la **BPI et France Active** pour l'aide à la structuration **S'appuie sur un partenaire solide TVT** innovation, pour s'inscrire dans des gros projets européen multipartenaires (question de trésorerie)

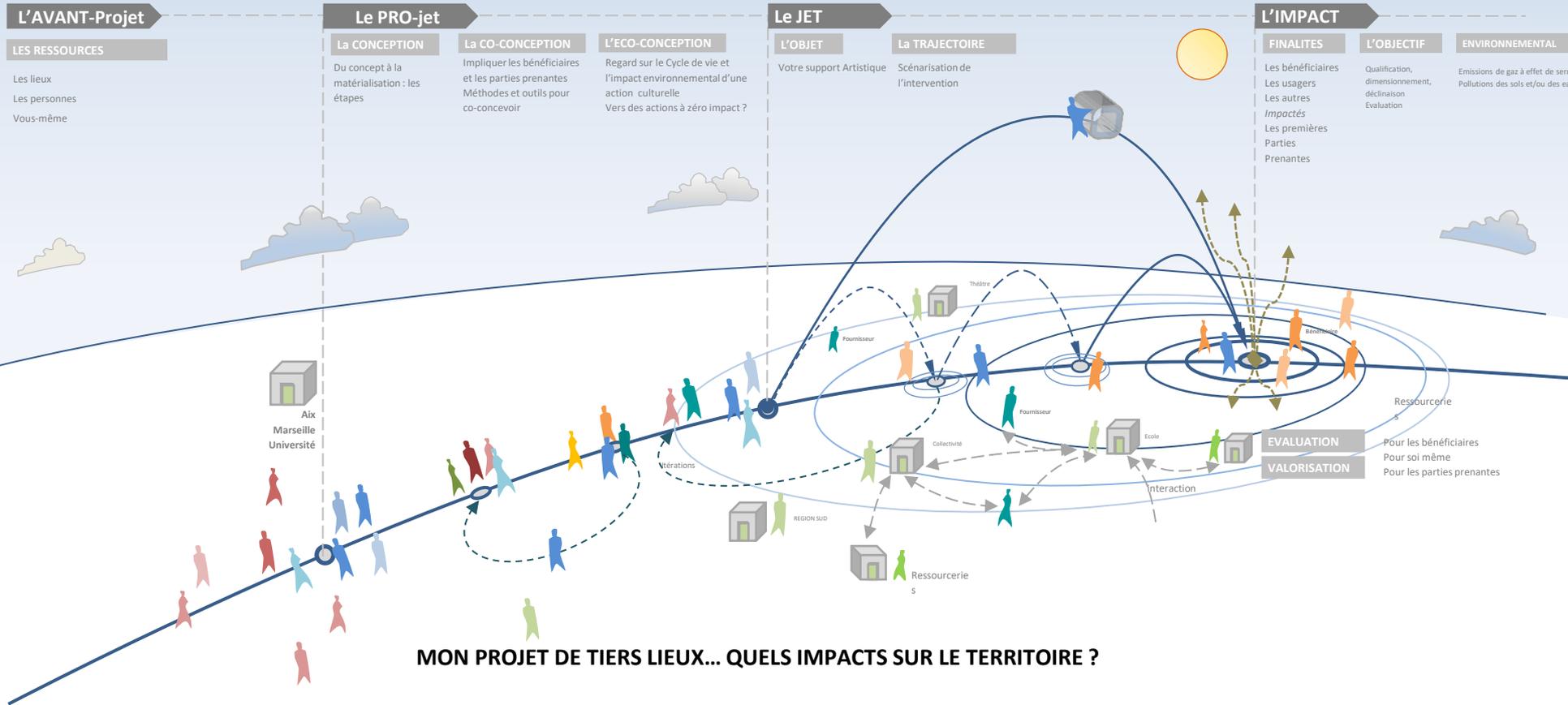
Agile et mobile. Souvent en déplacement pour se nourrir de ce qui se passe sur le territoire + au national + à l'international. Très ouvert à l'international.

Projet SMAT européen de coopération ("nids créatifs") : accompagne 5 artistes, objectif d'en accueillir 10 d'ici 3 ans. **Création d'événements pour présenter le rendu des projets.** Objectif de développer une filière arts visuels. Voir le cursus de formation Ingénierie de projets à Paris VIII.

Des locaux adaptés à la **multiplicité des activités, et au changement d'activités permanent.** En revanche, les locaux manquent un peu de chaleur "cocooning".

Le Port des Créateurs Toulon





MON PROJET DE TIERS LIEUX... QUELS IMPACTS SUR LE TERRITOIRE ?

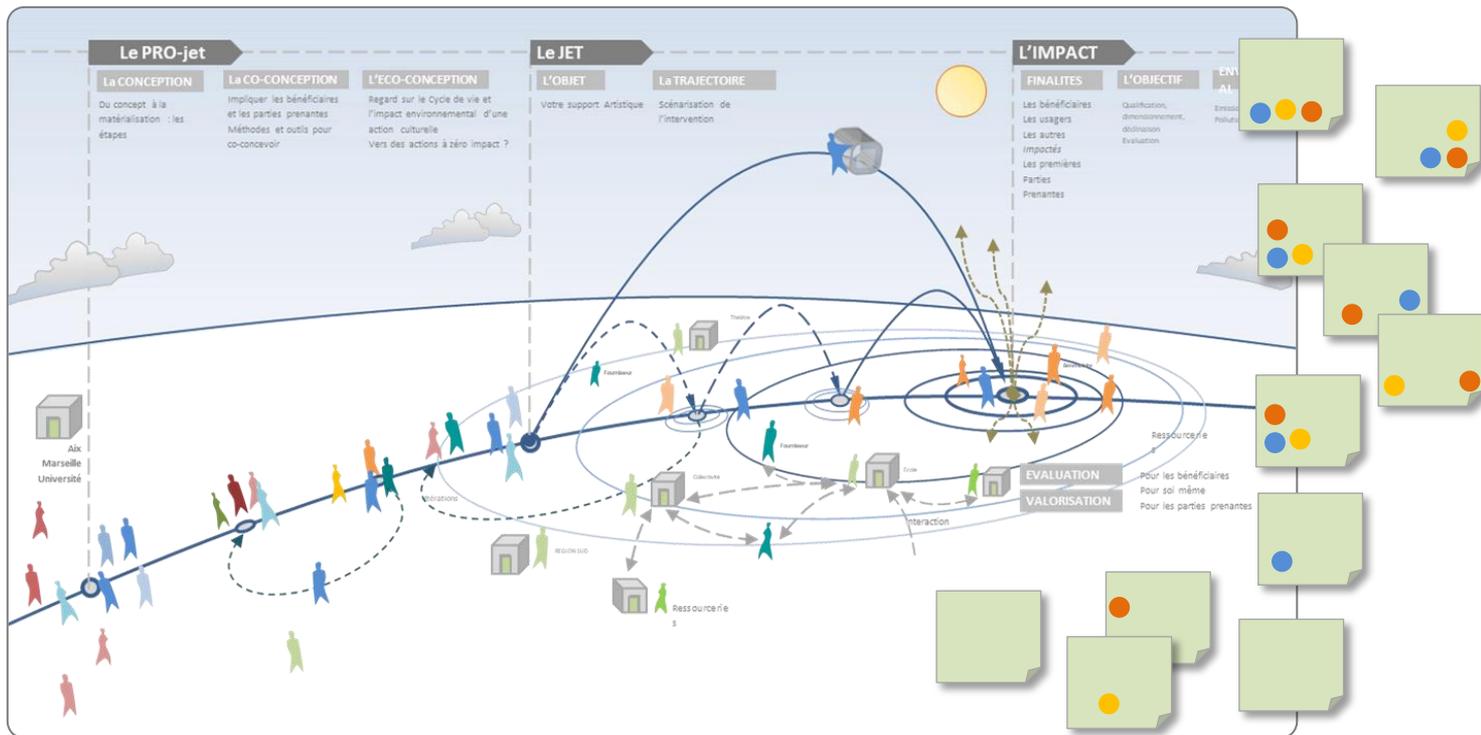
- En quoi mon projet répond aux attentes et aux besoins du territoire ?
- En quoi mon projet s'appuie-t-il sur les ressources déjà présentes sur le territoire ?
- Quels sont les acteurs clés à convoquer/mobiliser pour co-construire mon projet dès l'amont (phase « pro ») ?

1

Organiser un atelier collaboratif avec les acteurs clés du territoire

LA RAISON D'ÊTRE DU FUTUR LIEU :

- A quoi va-t-il servir ? Quelles sont ses finalités ?
- Comment ce projet s'intègre-t-il dans l'écosystème du territoire ?
- Comment s'appuie-t-il sur les ressources du territoire ?
- A quelles problématiques déjà identifiées peut-il contribuer à répondre ?



LES CONSIGNES AUX PARTICIPANTS.

Projetez vous dans le futur : le tiers Lieux a ouvert depuis maintenant 2 ans :

- Qu'est ce qui a changé sur le territoire ?
- Quelles nouvelles dynamiques ont émergé ?
- Quelles problématiques le lieu a-t-il contribué à régler ?

1. Individuellement ou à deux : Indiquez sur un Post-it tout ce qui a changé positivement sur le territoire depuis l'ouverture du tiers lieu
2. Pastillez collectivement les post it qui vous semblent les plus pertinents
3. Faites émerger les problématiques les plus importantes auxquelles le Tiers lieux peut apporter une partie de réponse

1

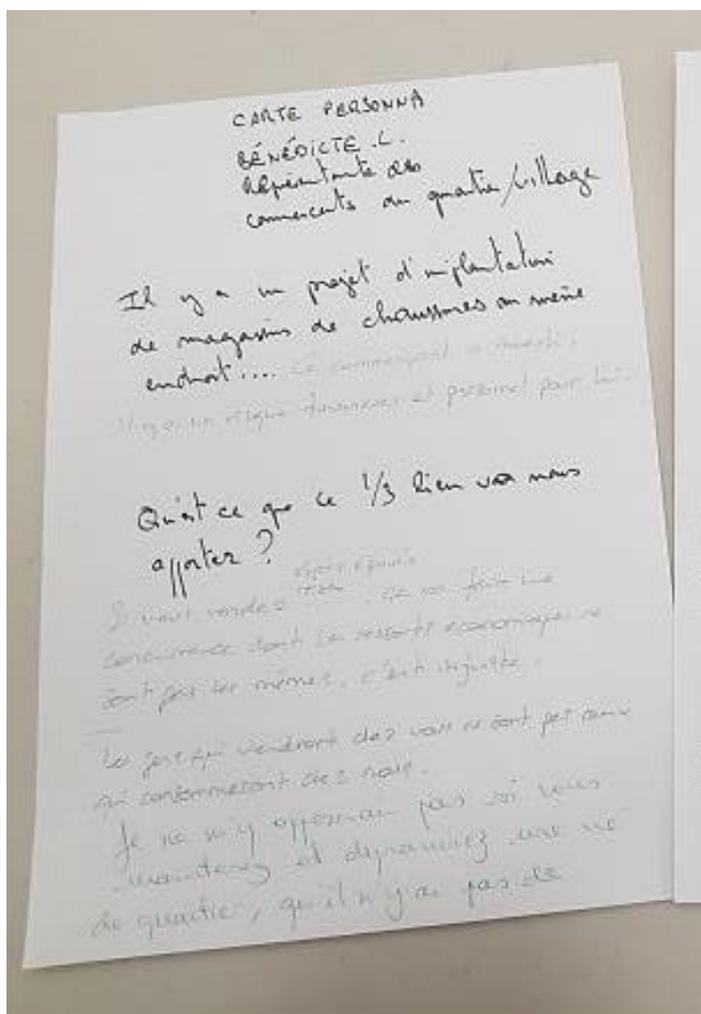
LE FUTUR TIERS LIEU

Comment l'arrivée du futur tiers lieu est elle perçue par les différents acteurs du territoire ?
Est-ce une bonne nouvelle ? En quoi ?

Au contraire, est-ce synonyme d'inquiétude ? Pourquoi ?

Il s'agit de prendre en considération les différents points de vues, et d'anticiper les attentes ou les craintes.

NB. Une **carte persona** permet de se projeter dans un personnage et de considérer son point de vue. Toutefois, elle ne remplace pas la présence réelle de l'acteur en question



Consignes aux participants.

1. Choisir un panel très diversifié d'acteurs potentiellement impactés – de près ou de loin – par l'arrivée du futur Tiers lieu
2. Pour chacun d'eux, réfléchir « à la première personne du singulier » sur les avantages et/ou les contraintes que peut représenter cette arrivée.
3. Les porteurs de projet doivent considérer ces différents points de vue pour construire leur projet, en valorisant les points positifs et en trouvant des stratégies pour contrer les aspects négatifs identifiés

LES CARTES ACTEURS

CONSIGNES AUX PORTEURS DE PROJET.

1. Dans un premier temps, remplissez une fiche par acteur potentiel que vous avez identifié pour votre projet. Répondre en essayant de vous mettre à la place de l'acteur, d'adopter son point de vue.
2. Lors de votre rencontre réelle avec les acteurs, valider, corrigez, compléter la fiche avec les « vraies » réponses.
3. Gardez ces informations en tête lorsque vous programmerez votre action, et remerciez vos partenaires

	Personne, rôle. _____
	Institution _____
1. Les enjeux de la collaboration (pourquoi je participe à ce projet de tiers lieux ?)	
2. Mes contraintes Matérielles (espace, équipements ...) Humaines (disponibilités, compétences, appétences...) Financières (budget disponible...)	
3. Mon rapport au temps Réactivité, disponibilité, planification ...	
4. Quelle réciprocité ? Quelles contreparties j'attends de cette collaboration ?	
5. Contractualisation Qu'est ce qui valide mon engagement ?	
	
Approches du territoire - Carte Acteur	

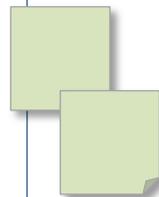
	Personne, rôle. _____
	Institution _____
1. Les enjeux de la collaboration (pourquoi je participe à ce projet de tiers lieux ?)	
2. Mes contraintes Matérielles (espace, équipements ...) Humaines (disponibilités, compétences, appétences...) Financières (budget disponible...)	
3. Mon rapport au temps Réactivité, disponibilité, planification ...	
4. Quelle réciprocité ? Quelles contreparties j'attends de cette collaboration ?	
5. Contractualisation Qu'est ce qui valide mon engagement ?	
	
Approches du territoire - Carte Acteur	

LE FUTUR TIERS LIEU

1. QUELS SONT LES ACTEURS DU TERRITOIRE CONCERNÉS ?

Les ressources du territoire

Les ressources Humaines, les talents, Les ressources matériels et immatérielles savoir faire,



Destinataires « captifs » et leur structure associée.



LES DESTINATAIRES

Les destinataires autonomes



L'équipe porteuse du projet

Ce qui l'anime
Ses compétences
Ses limites



Cœur du projet

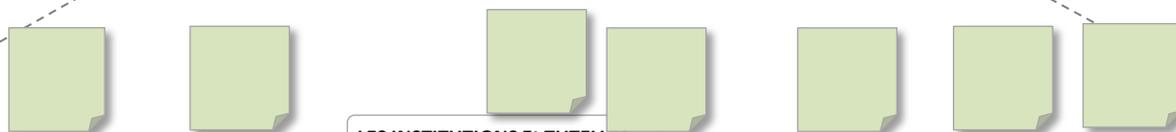
LES PPNCMNI (parties prenantes non concernées mais néanmoins impactées)

Concurrence
Jalousie
Nuisance s ...

DONT l'environnement
(atteintes au climat ?
À la biodiversité ?
Pollutions ?



LES INSTITUTIONS Et TUTELLES



Consignes aux participants.

1. Recenser de manière exhaustive tous les acteurs potentiellement impactés par l'arrivée du futur tiers lieu.
2. Disposer les post it « acteurs » à la périphérie de la carte.

Les ressources du territoire

Les ressources Humaines, les talents, Les ressources matériels et immatérielles savoir faire,

Destinataires « captifs » et leur structure associée.

LES DESTINATAIRES

Les destinataires autonomes

L'équipe porteuse du projet

Ce qui l'anime
Ses compétences
Ses limites

Cœur du projet

LES PPNMNI (parties prenantes non concernées mais néanmoins impactées)

Concurrence
Jalousie
Nuisance s ...

DONT l'environnement (atteintes au climat ?
À la biodiversité ?
Pollutions ?

LES INSTITUTIONS ET TUTELLES

Le jeu des Constellations

- Imaginer plusieurs configurations d'acteurs

- Retenir la plus pertinente au regard des enjeux du territoire (et de l'appétence de l'équipe porteuse)

Consignes aux participants.

1. Avancer un premier acteur « incontournable » vers le cœur du projet.
2. De part ses besoins ou ses attentes, cet acteur en « appelle » d'autres – et en repousse d'autres parfois - ; se forme alors une première constellation, qui donne une « couleur » au tiers lieux. Prendre une photo de cette combinaison.
3. Former éventuellement d'autres constellations en positionnant d'autres acteurs
4. Quelle est la constellation qui semble la plus pertinente au regard des finalités du projet identifiées précédemment ?

3

UN TIERS LIEU, C'EST QUOI ???

Un atelier collaboratif pour esquisser les contours du projet.

Il n'y a pas UN tiers lieu, puisque par définition, les différentes fonctions qu'il va accueillir en son sein sont définies par les besoins, les attentes, les ressources du territoire.

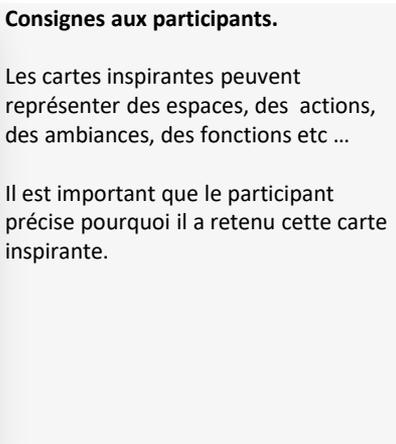
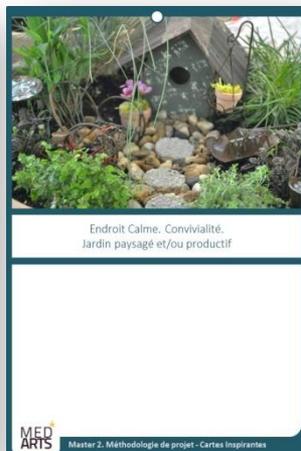
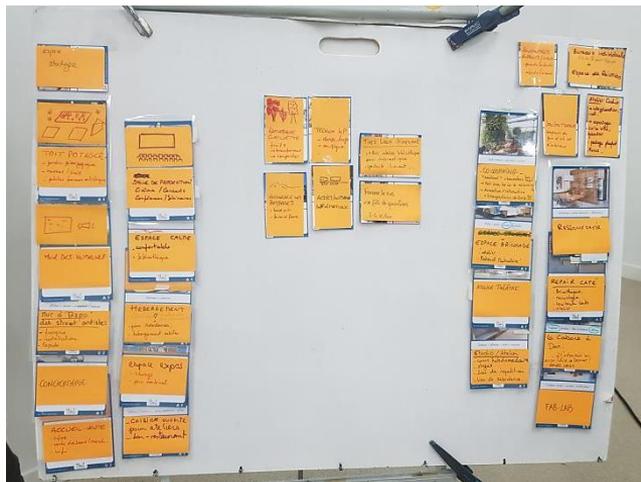
Chaque tiers lieu est donc potentiellement unique.

Pour éviter de rester bloqué par une feuille blanche, les Cartes Inspirantes aident les participants (et les porteurs de projets) à se projeter dans différentes fonctions et usages possibles.

Les Cartes Inspirantes présentent donc un très large panel de « possibles », qui va aider les participants à esquisser leur projet de tiers lieu, en retenant les cartes les plus pertinentes au regard des besoins du territoire. Il s'agit bien de « s'inspirer de ... », et non pas de copier/coller à l'identique.

Nota. Elaborer des cartes inspirantes demande un peu de temps de recherche de l'existant, ce qui n'est pas du temps perdu

....



Consignes aux participants.

Les cartes inspirantes peuvent représenter des espaces, des actions, des ambiances, des fonctions etc ...

Il est important que le participant précise pourquoi il a retenu cette carte inspirante.

Un outils pour esquisser un premier périmètre du projet.

Ce tableau permet de faire émerger les projets, actions ou fonctions les plus importantes et/ou facile que le tiers lieu va pouvoir intégrer.

Cela n'exclue pas d'autres orientations mais mets l'accent sur celles qui semblent les plus pertinentes.

Ex : Projet à fort enjeux pour le territoire mais dont la mise en œuvre demande d'important moyen, technique, financier : à programmer sur 3 ans

CE QUI EST IMPORTANT A METTRE EN OEUVRE

- Cela réponds à une vrai besoin du territoire,
- à une attente d'un nombre important d'habitant
- Cela tire partie et valorise les ressources présentes sur le territoire
- Cela réponds à une problématique spécifique et identifiée du territoire ...
- De manière générale cela participe des finalités identifiées lors des phases précédentes

Projet ou action à la fois important et facile à mettre en œuvre : à démarrer tout de suite !

Zone des projets à mettre en œuvre

CE QUI EST PLUS COMPLIQUÉ A METTRE EN ŒUVRE

CE QUI EST « FACILE » A METTRE EN ŒUVRE

- Cela ne demande pas de d'important moyen financier non disponible à ce stade du projet
- L'équipe existante à toutes les compétences (et les appétences) pour mettre en œuvre ce projet
- Les conditions matérielles (surface dispo, matériels techniques, respect de la réglementation ...) sont faciles à réunir
- Les contraintes de calendrier (autorisation, permis ...) sont surmontables
- Etc ... « on peut commencer demain ! »

CE QUI EST MOINS IMPORTANT A METTRE EN OEUVRE

Projet ou action non primordiale mais dont la facilité de mise en œuvre permet une concrétisation rapide : à ne pas négliger



5

Consignes :

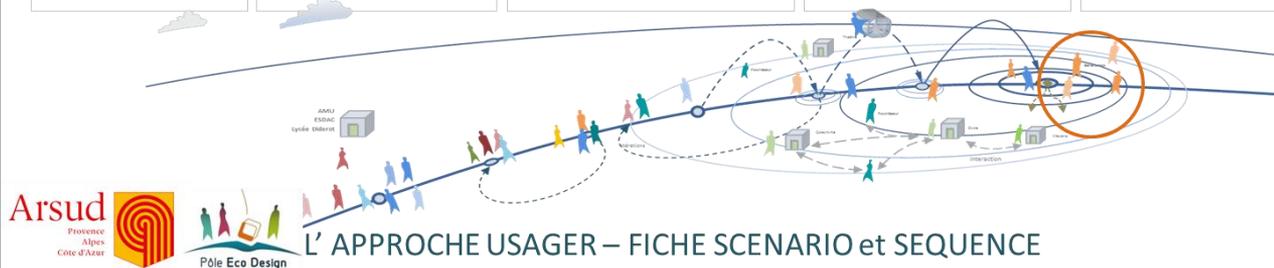
Imaginez une (ou plusieurs) personne de votre public cible, (prénom, âge, sexe, activité, centre d'intérêt, public « captif » ou pas, etc)... et racontez le déroulé étape par étape de son passage dans le tiers lieu à la première personne, en adoptant son point de vue.

Consignes : Imaginez une (ou plusieurs) personne de votre public cible, (prénom, âge, sexe, activité, centre d'intérêt, public « captif » ou pas, etc)... et racontez le déroulé étape par étape de son passage dans le tiers lieu à la première personne, en adoptant son point de vue



Mon Persona. Je suis

ETAPE 1.	ETAPE 2.	ETAPE 3.	ETAPE 4.	ETAPE 5.
<p>La 1^{ère} prise de contact Comment votre persona a-t-il eu connaissances de votre tiers lieu ?</p>	<p>L'accord (la décision de participer). Qu'est ce qui a motivé votre persona pour y venir ?</p>	<p>Le déroulé de son passage sur le tiers lieu.</p>	<p>Les 1^{er} retours. Le jour même, votre persona raconte ce qu'il a vécu à un proche, un.e ami.e. Que partage t-il ?</p>	<p>La volonté de reconduire ? Qu'est ce qui inciterait votre persona à revenir ou pas ?</p>



L' APPROCHE USAGER – FICHE SCENARIO et SEQUENCE

6



Un Zoning à l'échelle 1/50 ème.

Il permet de vérifier le bon déroulé des différents scénario imaginés, dans le temps et dans l'espace, en fonction des usagers et du personnel présent sur place.

Il met ainsi en évidence les incompatibilités entre activités (nuisance sonore par exemple), le besoin en personnel, la gestion des flux à travers le bâtiment ...



UNE JOURNÉE TYPE DANS MON TIERS LIEU. Exemple (_____)

Quand ?

Horaires

De ___ h ___ à ___ h ___

**QUOI ?
OÙ ?**



**Pour qui ?
Avec qui ?**



-
-
-
-



-
-
-
-



-
-
-
-



-
-
-
-

**Avec quoi ?
Comment ?**

-
-
-

-
-
-

-
-
-

-
-
-



-
-



-
-



-
-



-
-

LA FEUILLE DE ROUTE DU SERVICE. *A partir de maintenant... jusqu'à l'ouverture*

1 LE NOM DU SERVICE : En quoi consiste t-il ? (descriptif sommaire)

Nommer un **référent** (qui assurera la mise en œuvre et/ou la coordination) :

2 Quels sont les **acteurs et partie prenantes à mobiliser** pour l'élaboration et la mise en œuvre du service ? (hors fonctionnement)

3 Quels sont les **moyens humains** nécessaires au fonctionnement du service ?

Quels sont ceux dont vous disposez déjà ?

Quels sont les **moyens matériels** nécessaires au fonctionnement du service ?

Quels sont ceux dont vous disposez déjà ?

Quels sont les **moyens financiers** nécessaires au fonctionnement du service ?

Quels sont ceux dont vous disposez déjà ?

Le budget de fonctionnement du service est -il ?

Déficitaire -----|-----|----- Equilibré -----|-----|-----Bénéficiaire

4 La time line du projet. Identifiez et situez dans le temps les grandes étapes jusqu'à l'ouverture du service

L'ouverture !

5 **A minima, en version « TEST »**, quelle forme pourrait prendre le service ?
Situez ce test sur la frise.

Quels sont les obstacles ou difficultés que vous pourriez rencontrer lors de la mise en œuvre de ce service ? Comment les contourner ?

Quels sont les atouts dont vous disposez pour assurer la bonne mise en œuvre du service ?

LA MISE EN ROUTE DU SERVICE. A partir de maintenant.... jusqu'à l'ouverture

1 LE NOM DU SERVICE :
En quoi consiste t-il ? (descriptif sommaire)

Accueil du public scolaire et périscolaire

Nommer un référent (qui assurera la mise en œuvre et/ou la coordination) :

1. Médiateur (r)ica culturelle

2 Quels sont les acteurs et parties prenantes à mobiliser pour l'élaboration et la mise en œuvre du service ? (hors fonctionnement)

- Ecoles / collèges... JUT. F106 Beauvais Arts
- CFA.
- Centres sociaux.
- Associations

3 Quels sont les moyens humains nécessaires au fonctionnement du service ?

1 médiateur. coordinateur
animateur. artistes. intervenants pro.
+ carrel

Quels sont ceux dont vous disposez déjà ?

médiateur / artistes

Quels sont les moyens matériels nécessaires au fonctionnement du service ?

Space / Salle / Chaises
quand
30.000€ sur 100€ d'investissements
(400€ de global scenographie)

Quels sont ceux dont vous disposez déjà ?

Dispo dans le cadre de autres

Quels sont les moyens financiers nécessaires au fonctionnement du service ?

1. Médiateur. laq. 36.000 € / an

Quels sont ceux dont vous disposez déjà ?

moyens déjà utilis.

Le budget de fonctionnement du service est-il ?

Déficitaire



Équilibré

Bénéficiaire

4 La time line du projet. Identifiez et situez dans le temps les grandes étapes jusqu'à l'ouverture du service

contact artistes
contact écoles →

L'ouverture !

→
+ 6 mois

5 A minima, en version « TEST », quelle forme pourrait prendre le service? Situez ce test sur la frise.

inviter ≠ class
d'écoles 1 après midi.

Quels sont les obstacles ou difficultés que vous pourriez rencontrer lors de la mise en œuvre de ce service ? Comment les contourner ?

Quels sont les atouts dont vous disposez pour assurer la bonne mise en œuvre du service ?

- Connaissance du Terrain,
instituteurs.

sud



FICHE PROJET

A l'occasion du Commons Camp-Marseille (17/19 janvier 2020), s'est constituée une Assemblée des Lieux Intermédiaires et Indépendants marseillais dont vous trouverez la déclaration ci-après.

Durant ces rencontres, les participants venant de toute l'Europe se sont préoccupés de commun(s) du point de vue des pratiques d'occupation d'espaces, du droits d'usage, des droits culturels à travers trois grands axes de travail : les enjeux de documentation (quel récit commun des lieux intermédiaires marseillais ?), les enjeux juridiques (droit d'auteur ; droit culturels ; droit d'usage et propriété foncière ; droit du travail et notamment problématique du rapport de subordination dans le travail artistique) et les enjeux de co-construction avec la puissance publique (notamment, quelles perspectives pour co-construire une politique publique entre les lieux intermédiaires et la Ville de Marseille).

Cette déclaration en commun(s) des lieux intermédiaires marseillais est un premier pas nécessaire pour croiser nos visions et nos pratiques qui touchent à la gestion des espaces urbains, au modèle de société, à la place de la société civile dans les décisions, au rôle de la création, de la créativité...

L'assemblée des lieux intermédiaires de Marseille, constituée en ce jour du 17 janvier 2020, déclare :

- Sa solidarité à Mains d'Œuvres, pionnier des lieux intermédiaires, dans son combat juridique pour retrouver l'usage de son lieu comme aux habitants de Saint Ouen, qui, à travers leur engagement auprès de Mains d'Œuvres, luttent pour la reconnaissance de leurs droits culturels ;
- Partager et défendre les initiatives qui mettent en œuvre des alternatives solidaires, écologiques, démocratiques, féministes, anti-racistes et décoloniales, à travers leur organisation en commun(s) ;
- Se donner comme objet de développer la maîtrise d'usage des citoyens contre les prédatons du droit de propriété. Elle visera notamment à mettre en œuvre les droits culturels des marseillais à travers la pratique des lieux intermédiaires, au service de l'intérêt général ;
- Enfin, l'assemblée dénonce à ce titre les politiques publiques organisant le transfert de l'intérêt général vers des modes de gestion centrés sur les intérêts privés, dans tous les domaines de la vie publique (réforme de retraites, privatisation des hôpitaux de Paris, réforme de l'enseignement supérieur, vente des barrages hydroélectriques...) et notamment dans le cas de l'aménagement du territoire et des pratiques d'occupation d'espace et d'urbanisme transitoire ;
- De la même manière, l'assemblée rappellera en chaque occasion à ses devoirs la puissance publique en matière de droits culturels, au nom de l'intérêt général.

Étaient réunies ce jour pour y travailler :

- Christophe Apprill, Arandjel Bojanovic, Hacklab Belgrade (Hackerspaces.org), Josselin Carlo, itinérance à vélo, Virginie Carter, Lezarapart, Catherine Charléty, groupe Les Pas Perdus, Pillard-Marseille (Artfactories/autresparts), Nicolas Détrie, Coco Veltin et Foresta (Nouvelles urbanités, Lieux infinis), Yves Favrega, Comptoir de la Victorine, Frédérique Fuzibet, Théâtre de la Mer, Réseau associatif marseillais de lutte contre les discriminations liées aux origines, Emmanuelle Gourvitch, Le Grand Comptoir de la Victorine (Synavi), Maxime Guennoc, Yes We Camp, Rob Ireson, Living Commons, Cork (Irish Commons Assembly), Pascale Irrmann, Rezo Pro Spec, Dorine Julien, groupe Les Pas perdus, Usine Pillard (Artfactories/autresparts), Yaëlle Lucas, La Déviation, (Artfactories/autresparts, Cnlii, Synavi), Claude Paraponaris, Ars Industrialis, Charlotte Pelouse, Le Couvent, Christoph Pennig, Asilo (Naples), Perrine Quenu, Sud Side, Cité des arts de la rue, Yann Ribet, Grenoble, Angélique Siar, atelier Kitoko (Association Sisters Act), Elven Sicard, Théâtre de l'Œuvre, Viviane Sieg, Cité des arts de la rue, Karine Terlizzi, Le Couvent, Manu Théron, Compagnie Lamparo (Décoloniser les arts), Colette Tron, Alphabéville (Friche Belle de Mai), Catherine Verrier, Le Zef (Artfactories/autresparts), Oriane Zugmeyer, 3bisF (Artfactories/autresparts, Cnlii)

France TIERS LIEUX

Le rôle de l'Association ? Structurer la filière des tiers-lieux en France, leur apporter un soutien pour aider à leur développement, leur émergence et leur promotion dans tous les territoires.

<https://francetierslieux.fr/>

Appel à projet (clôturé – indiqué à titre d'exemple)

Cet appel à projets vise à accompagner le développement de Tiers – Lieux Culturels afin de favoriser les échanges et les rencontres collaboratives autour de pratiques artistiques et culturelles.

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Appels-a-projets/Creation-et-developpement-de-Tiers-Lieux-Culturels-et-Citoyens>

LES TIERS LIEUX CULTURELS. CHRONIQUE D'UN ECHEC ANNONCE (+++)

Raphaël Besson. L'OBSERVATOIRE. LA REVUE DES POLITIQUES CULTURELLES. 2018.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwivva71pp7tAhWD2-AKHZrNDRYQFjAFegQIExAC&url=https%3A%2F%2Fhal.archives-ouvertes.fr%2Fhal-01865931%2Fdocument&usg=AOvVaw0rQlZ4FAQ3MCIM-1F-jZjP>

LA COOPÉRATIVE TIERS-LIEUX.

<https://coop.tierslieux.net/la-cooperative/>

LE TIERS LIEU A DIMENSION CULTURELLE. Fiche Descriptive

https://www.opale.asso.fr/IMG/pdf/2020_opale_crkla_culture_fichereperes_tierslieuculturel.pdf

INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES .

La halle tropisme est un village de 10000m2 habité par plus de 200 créatif.ves ; un village qui accueille au quotidien des professionnel.le.s, des familles, des curieux.se.s, des étudiant.e.s, des voisin.ne.s...

<https://www.tropisme.coop/>

RECHERCHE ACTION TIERS LIEUX NOMADE

<http://recherche-action.fr/tierslieunomade/2017/04/07/les-tiers-lieux-espaces-demergence-et-de-creativite/>

Asso POUR LE DÉVELOPPEMENT DES MIXITÉS ARTISTIQUES & SOCIALES & DES SOLIDARITÉS

<https://www.ademass.org/inspirations>

Journée thématique Tiers-lieux et culture

https://movilab.org/wiki/Journ%C3%A9e_th%C3%A9matique_Tiers-lieux_et_culture

COMMENT CRÉER UN TIERS-LIEU ?

<https://be-tiers-lieux.fr/tiers-lieux/comment-creer-un-tiers-lieux/>

ANCT

L'Agence nationale de la cohésion des territoires ou ANCT facilite l'accès des collectivités locales aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets ...

<https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/>

L'Archipel du Vivant

Développer la résilience locale et faciliter la coopération entre les initiatives alternatives existantes pour faire émerger une nouvelle société.

<https://archipeldivivant.org/>

Le 8 janvier pour ...

avoir des retours
pratiques sur la forme
de ma présentation

définir l'éco conception
et l'économie circulaire

Tester nos projets et
avoir des retours entre
nous

Comment définir les
offres dans mon tiers
lieu à Arles / Prioriser

un benchmark d'outils
collaboratif ?

un liste assez
complète des autres
tiers lieux de la région

Co construire une série
de cartes inspirantes ?

Outils collaboratifs : quoi
? comment ?

Poursuivre nos rencontres pour ...

échanger nos pratiques

échange de pratiques
sur des méthodes
collaboratives

créer un réseau
d'entraide

Rassembler les
participants de toutes
les sessions

Voir la suite de vos
aventures

s'inspirer des archipels
pour la mise en réseau
<https://archipeldivivant.org>

Agréments la boîte à
outils avec de nouveaux
outils testés

Sous la forme de ...

Déjeuner-discussion ou
gûiter/café

se voir sur une soirée
et une journée

Visites d'autres tiers-
lieu

Bienvenus à ARLES !

Echanger des infos sur
les Tiers lieux / Eco
lieu.

je peux faire la popote
si besoin.

Cuisine bien partagée !