

# L'ÉCONOMIE DE LA PRODUCTION MUSICALE

2017

sneep

# sommaire

01

## LE MARCHE FRANÇAIS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE EN 2016

- 8 Le marché français de la musique enregistrée en 2016
- 18 La vitalité de la production française
- 22 Le dynamisme de la production française à l'international

02

## LA CONSOMMATION DE MUSIQUE : LE STREAMING POURSUIT SA SPECTACULAIRE ASCENSION

- 32 Le streaming poursuit sa spectaculaire ascension
- 34 Baromètre MusicUsages : résultats Janvier 2017
- 42 Panorama de la consommation de musique sur les principaux marchés

03

## LE MARCHE MONDIAL EN 2016

- 52 Les chiffres clés
- 54 Evolution par pays
- 55 Zoom sur les ventes numériques
- 58 Zoom sur les ventes de supports
- 61 Les artistes qui ont marqué l'année 2016 dans le monde

04

## MUSIQUE ET MEDIAS

- 66 Musique et Radio
- 68 L'année 2016 en radio
- 74 La production francophone envoyée aux radios via Muzicenter
- 76 Radio vs streaming audio vs YouTube

05

## LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

- 90 Les acteurs de la distribution de musique
- 96 La distribution numérique

06

## LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉS L'ANNÉE

- 100 200 premiers titres streaming 2016
- 106 200 premiers albums nouveautés fusionnés
- 112 50 meilleures ventes d'albums vinyles 2016
- 114 Les 100 titres les plus diffusés en radio en 2016
- 117 Les certifications 2016 (Or, Platine, Diamant)
- 128 Les Palmarès des Victoires de la musique

UNE ÉDITION DU SNEP.

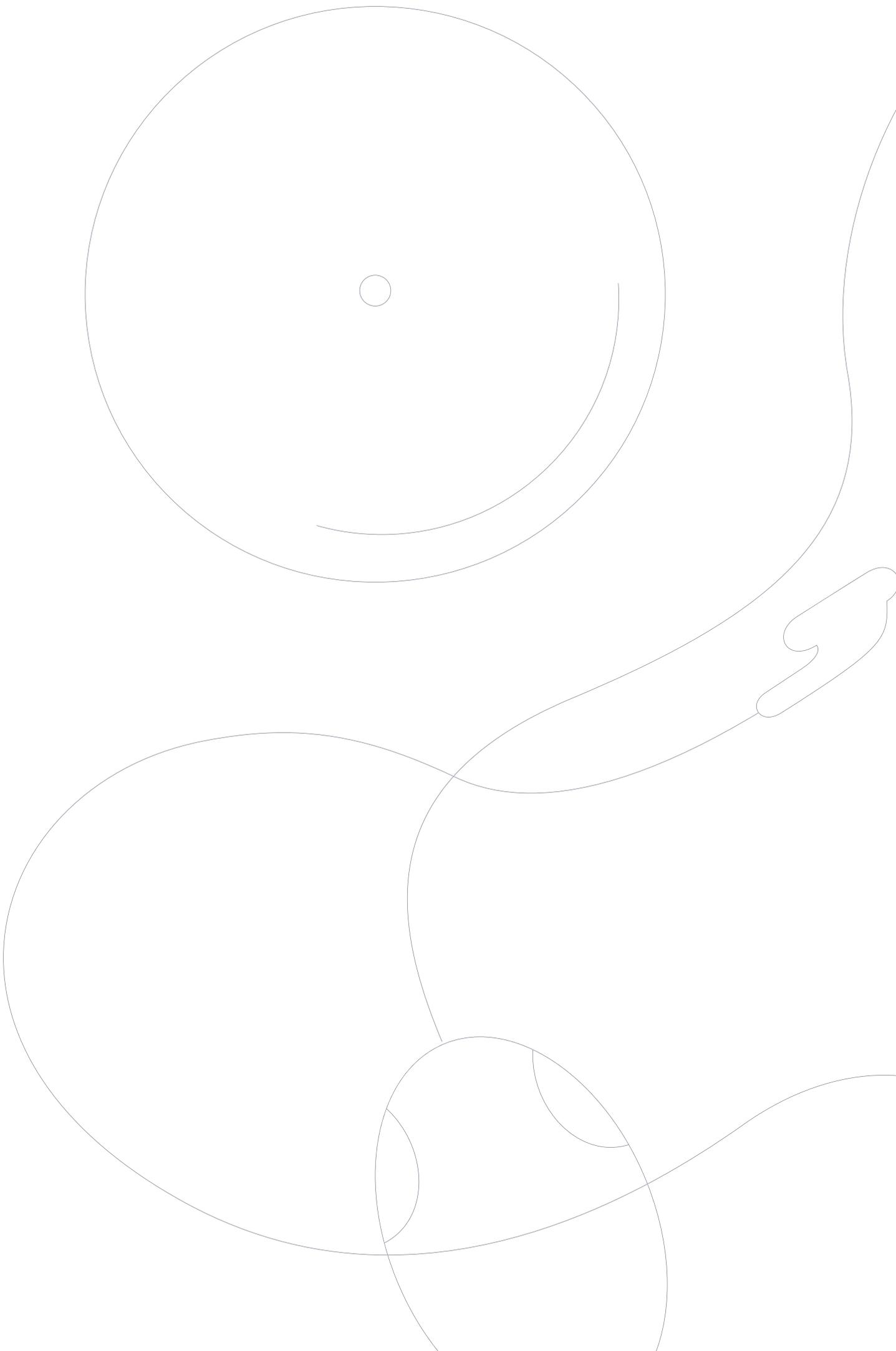
**Directeur de la publication** : Guillaume LEBLANC. **Rédaction** : Antonie CARTIER assistée de Fernande ZAHOROSKO. **Coordination** : Patricia SARRANT assistée de Valérie DETE. **Graphisme** : Valérie BAUDRY. Remerciements à tous ceux qui ont aidé à réaliser cet ouvrage en nous communiquant leurs données. Dépôt légal : juin 2017. ISBN : 2-907366-99-8.

**Syndicat National de l'Édition Phonographique.**

14 boulevard du Général Leclerc. 92200 Neuilly-sur-Seine. Tél : 01 47 38 04 04. Fax : 01 47 38 04 00



[www.snepmusique.com](http://www.snepmusique.com)



# édito

Qu'y a-t-il de commun entre le nouveau Président de la République et la filière musicale ? Un certain optimisme et une volonté affichée et assumée d'aller de l'avant. Mais s'il a fallu seulement 2 ans à Emmanuel Macron pour disrupter le paysage politique et construire une nouvelle offre au succès incontestable, la gestation des nouveaux modèles de la musique enregistrée aura été bien plus longue !

Voilà en effet plus d'une décennie que notre industrie s'est engagée dans l'incroyable tourbillon de la révolution numérique. Une révolution à marche forcée, mais qui, grâce à des efforts permanents d'adaptation et de compréhension des attentes des consommateurs, porte ses fruits. Nous pouvons en effet aujourd'hui être fiers du chemin qui a été collectivement accompli. Pour la première fois depuis 15 ans, le marché de la musique enregistrée français a affiché une croissance de 5.4%. Un retour qui s'inscrit dans la tendance observée mondialement.

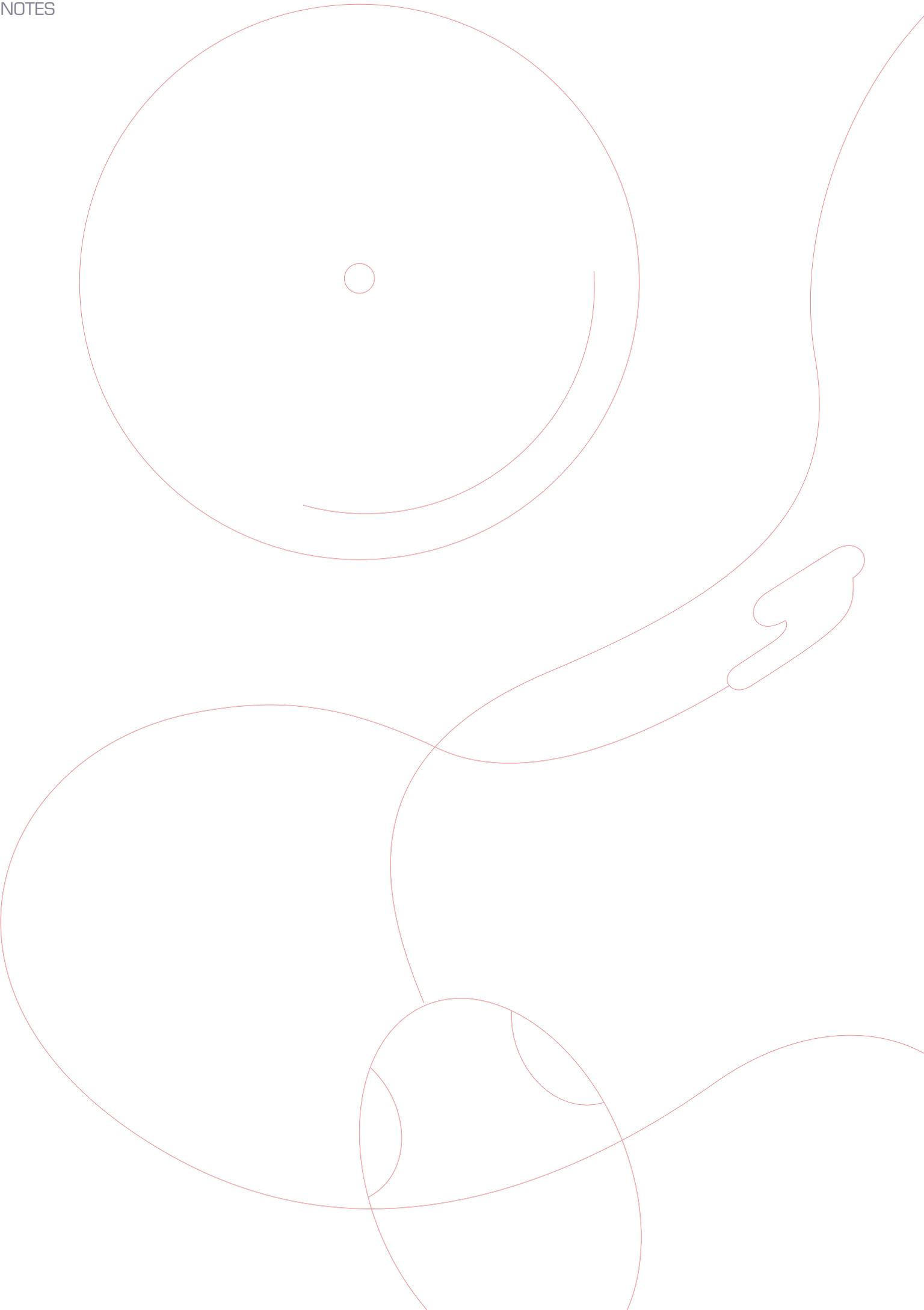
Les ressorts de cette croissance sont désormais largement identifiés. En dessinant un nouveau rapport à la musique, la lame de fond du streaming redonne à la musique sa juste valeur. Dans un autre style et de manière plus marginale, la progression continue des ventes de vinyles depuis 5 ans témoigne de l'intérêt des consommateurs, notamment des plus jeunes, pour un rapport à la musique plus engagée qu'il ne l'était il y a encore une décennie. Il était temps ! Car derrière le mirage de la gratuité, c'est l'assèchement de la création et de la diversité culturelle qui est en jeu.

Ce potentiel de croissance est toutefois encore fragile. Il ne pourra véritablement être bénéfique pour les producteurs, les artistes et tous les autres acteurs de la filière musicale, que lorsque l'écart injustifié entre les revenus des intermédiaires de l'Internet qui véhiculent massivement de la musique et ceux perçus par les ayants-droits sur ces mêmes plateformes sera résolu. Cette bataille du value gap, les producteurs du SNEP la mènent aujourd'hui sur tous les fronts.

D'autres enjeux se dessinent à l'aube de ce nouveau quinquennat. Il s'agira de relancer une politique plus active en matière de protection des œuvres et de nos droits sur Internet. Au moment où les artistes « made in France » connaissent un succès incroyable à l'étranger, il est indispensable de renforcer leur accompagnement à l'export. Nous attendons en outre des pouvoirs publics qu'ils veillent au développement d'un environnement juridique et fiscal favorable à l'épanouissement de la production locale. Trop de contraintes annihileraient les efforts déployés pour maintenir la dynamique du tissu de production et qui chaque année, fait émerger de nouveaux talents.

Pionniers et témoins de cette restructuration, les producteurs de musique regardent vers l'avenir. En veillant toujours à préserver les fondamentaux de leur profession : développer leur savoir-faire au service des artistes, les faire découvrir, les accompagner tout au long de leur carrière et promouvoir leur musique pour le plaisir de tous.

**Guillaume LEBLANC**  
Directeur Général

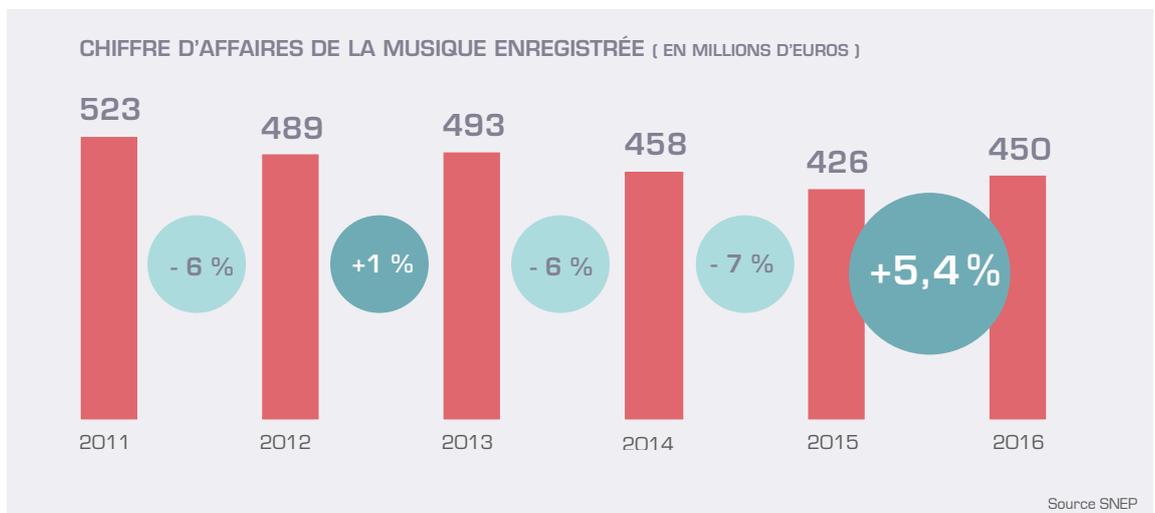




LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA  
MUSIQUE ENREGISTRÉE  
ET  
LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE  
EN 2016

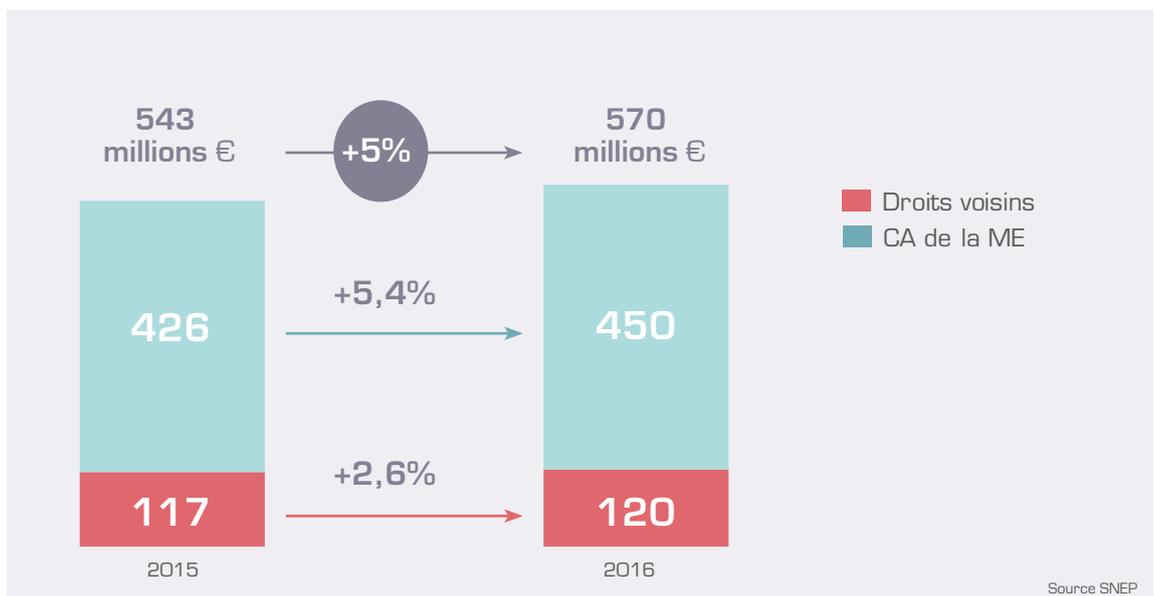
## LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2016

Première croissance significative du marché français depuis 15 ans : **+5.4%**

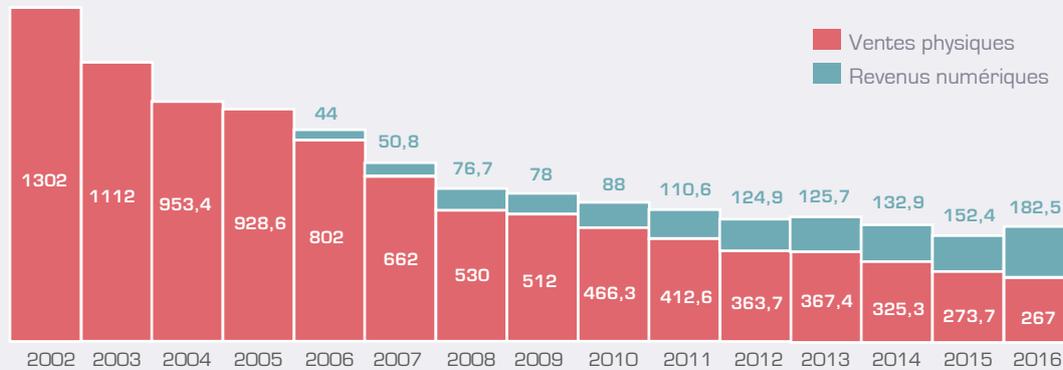


Après avoir perdu près de 100 millions d'euros entre 2011 et 2015, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée gagne 24 millions d'euros cette année, soit un quart de la baisse cumulée de ces 4 dernières années.

En ajoutant les droits voisins au chiffre d'affaires des producteurs, on obtient un marché global en hausse de 5%.



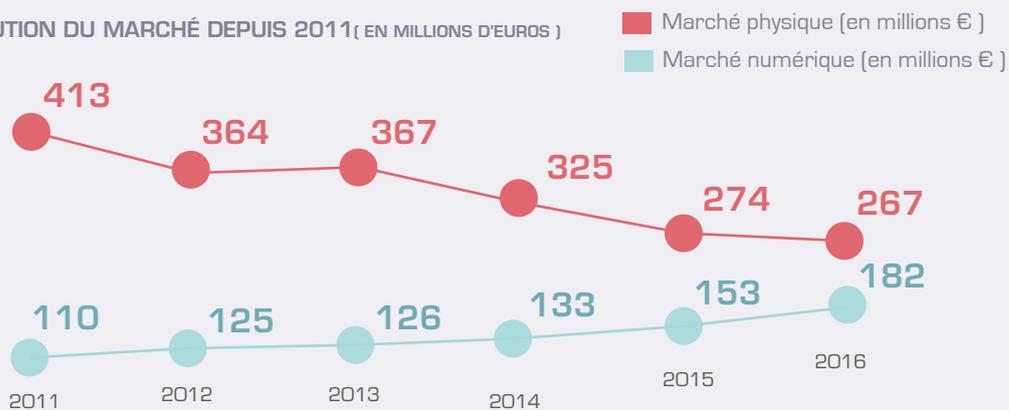
CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE 2002/2016 ( EN MILLIONS D'EUROS )  
( HORS DROITS VOISINS )



Source SNEP

Une croissance permise par la stabilisation des ventes de supports (-2.5%) conjuguée à la hausse de 19.5% du marché numérique.

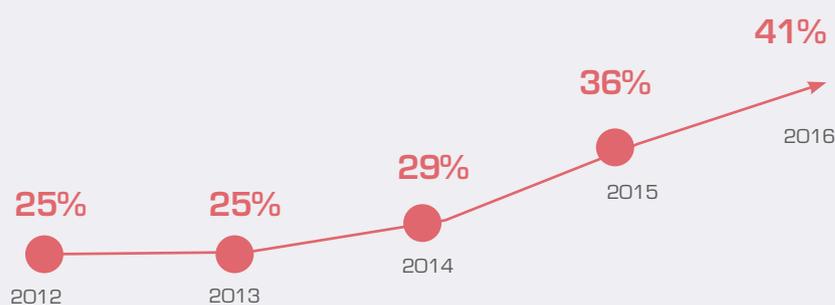
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DEPUIS 2011 ( EN MILLIONS D'EUROS )



Source SNEP

La part du marché du numérique franchit le cap des 40 %.

ÉVOLUTION DE LA PART DU DIGITAL DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE



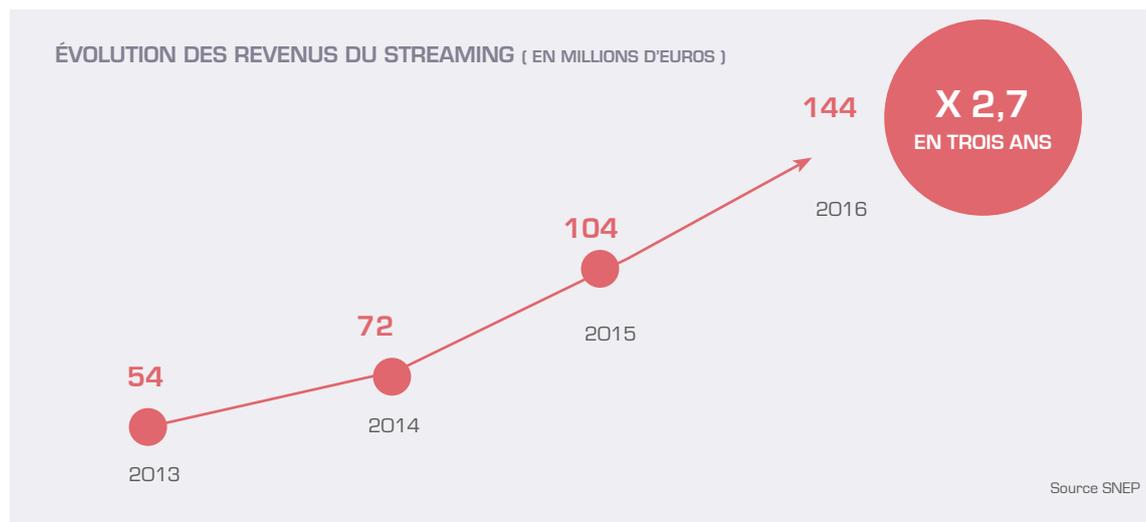
Source SNEP

01

## Le streaming par abonnement est le moteur de la croissance du marché

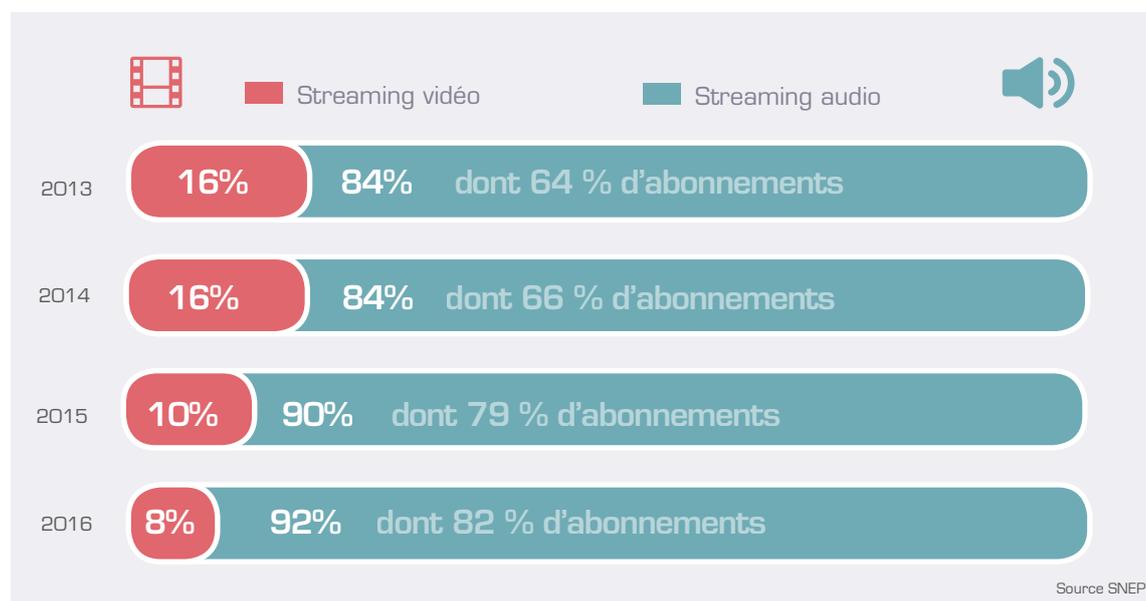
La croissance de près de 20% des revenus digitaux est permise par la dynamique des revenus du streaming, en hausse de 37%.

Parmi les revenus du streaming, ce sont les abonnements qui tirent le marché : +42% en 2016. Les revenus du streaming ont été multipliés par 2.7 en 3 ans.

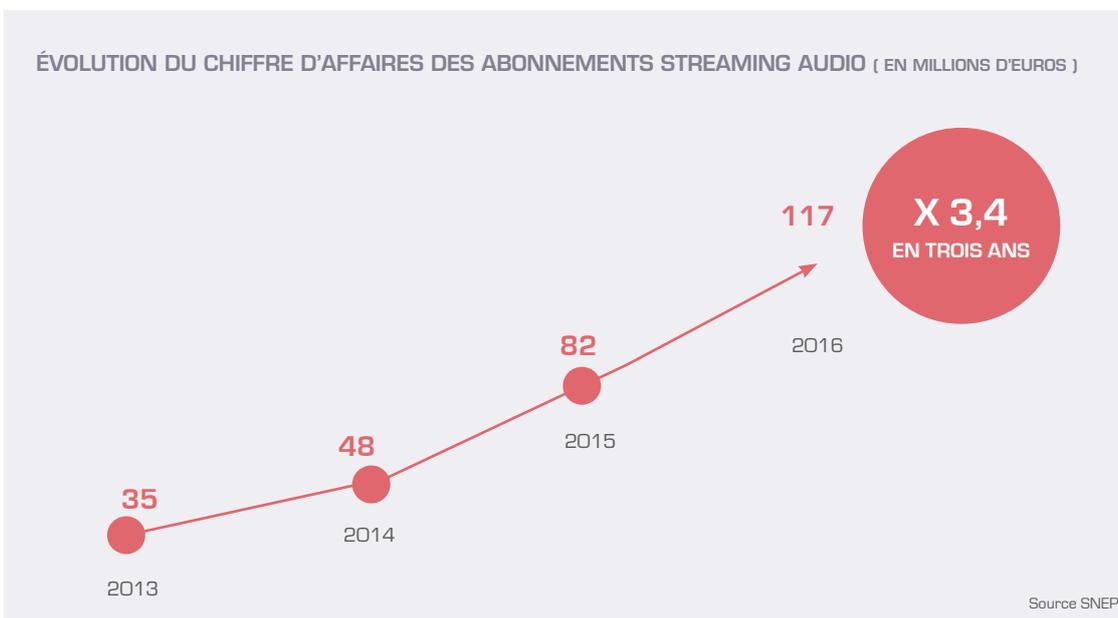


Les abonnements audio représentent aujourd'hui 82% des revenus du streaming.

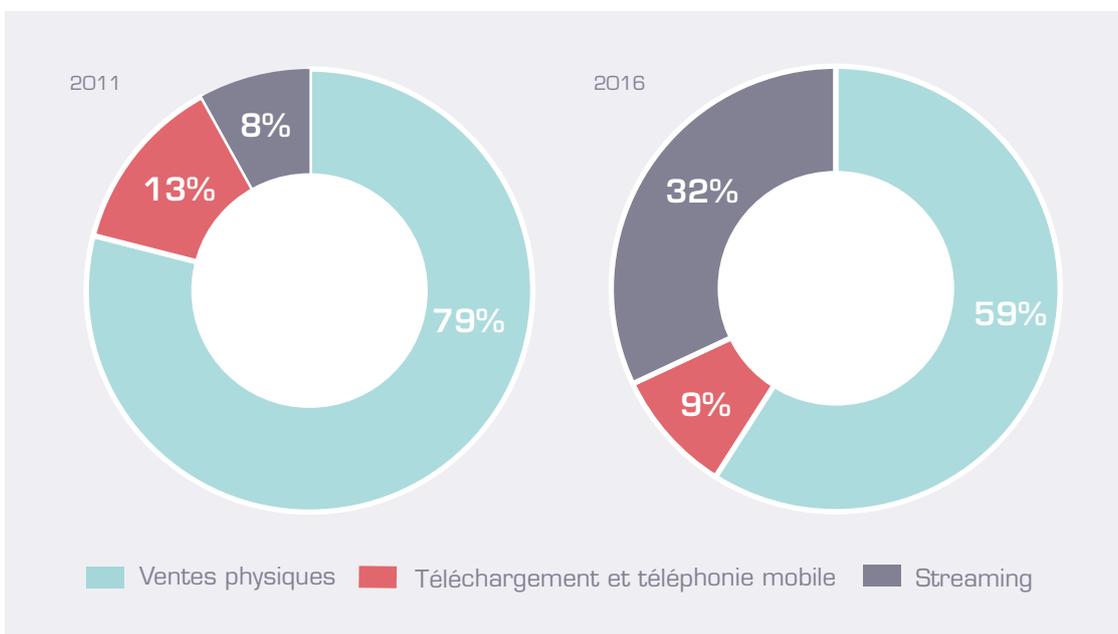
	2013	2014	2015	2016
Streaming audio	84%	84%	90%	92%
<i>Dont abonnements</i>	64%	66%	79%	82%
Streaming vidéo	16%	16%	10%	8%



Le chiffre d'affaires des abonnements audio a été multiplié par 3.4 en 3 ans.



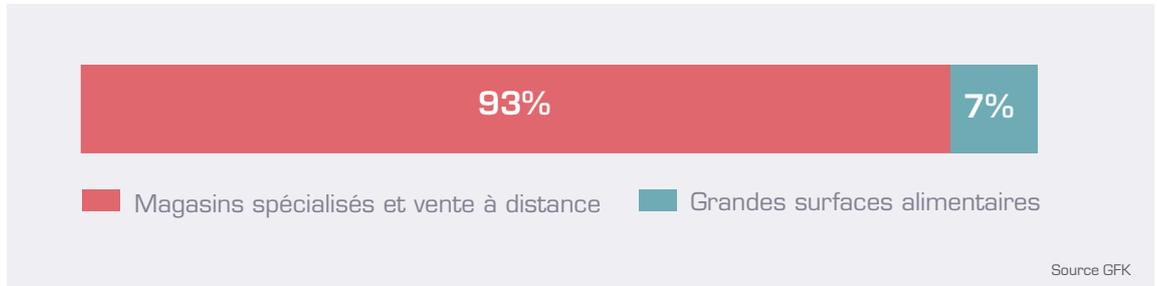
Une structure de marché qui s'est profondément modifiée en 5 ans.



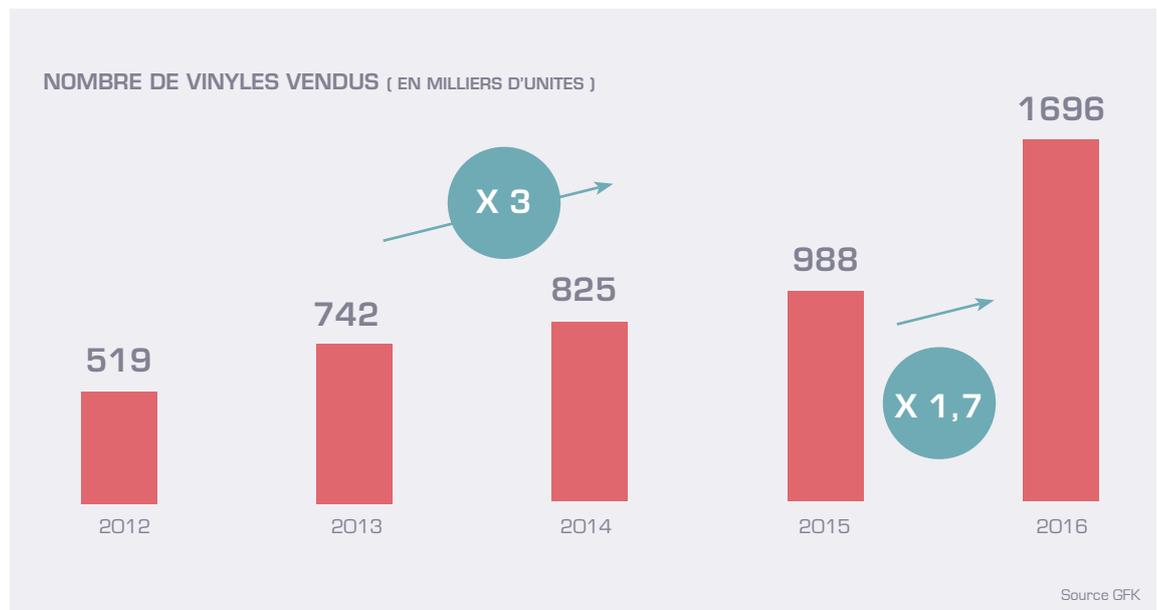
En 5 ans, le streaming s'est imposé sur le marché en réalisant aujourd'hui le tiers du chiffre d'affaires de la musique enregistrée. Mais les ventes de supports ont bien résisté et restent largement majoritaires.

## L'engouement pour le vinyle

Un support essentiellement vendu dans les magasins spécialisés.



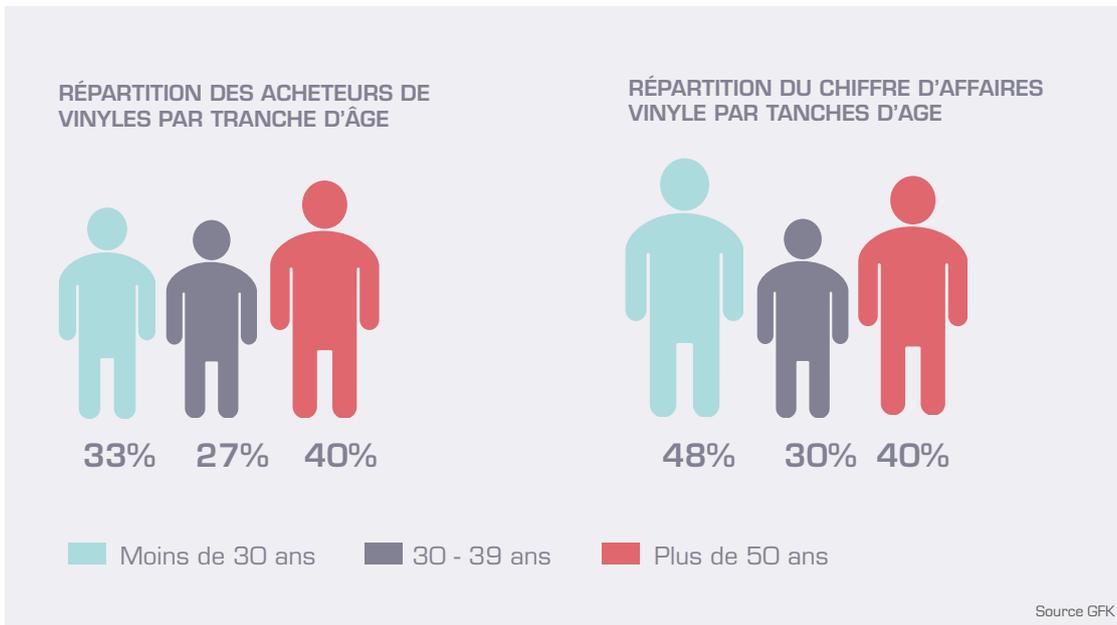
Un support en forte croissance : les ventes en volume ont été multipliées par 3.3 en 5 ans.



Un support qui représente aujourd'hui près de 8% du chiffre d'affaires physique, soit 4 fois plus qu'il y a 5 ans.



2 acheteurs sur 3 ont moins de 50 ans et les acheteurs de moins de 30 ans génèrent près de la moitié du chiffre d'affaires vinyle



01

## Un TOP 10 VINYLE très rock

### LES 10 MEILLEURES VENTES DE VINYLES EN 2016 ( EN UNITÉS )

**1. DAVID BOWIE**  
Blackstar  
17 000



**2. RENAUD**  
Renaud  
16 500



**3. NIRVANA**  
Unplugged In New York  
16 500



**4. SOUNDTRACK**  
Pulp Fiction  
15 300



**5. I AM**  
L'école du micro d'argent  
12 900



**6. NIRVANA**  
Nevermind  
11 200



**7. AMY WHINEHOUSE**  
Back to black  
10 900



**8. THE ROLLING STONES**  
Blue and Lonesome  
9 400



**9. SEX PISTOLS**  
Never mind The Bollocks  
Here's the Sex Pistols  
8 000

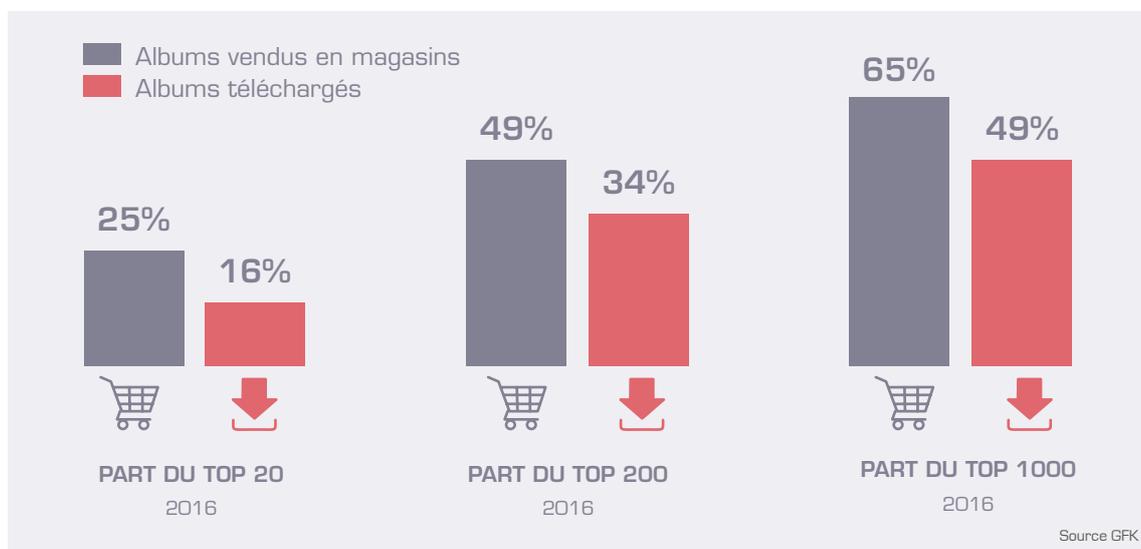


**10. RAGE AGAINST THE MACHINE**  
Rage against the Machine  
7 300



Source GFK

## Le marché des albums est plus concentré sur le physique que sur le téléchargement



## Le marché des singles est plus concentré sur le téléchargement que sur le streaming



## Impact du streaming dans la mesure de la consommation de musique

Traditionnellement, la consommation de musique se mesure par le suivi des volumes vendus.

Mais la consommation en streaming audio, qui ne repose pas sur des ventes, doit bien sûr être prise en considération dans cette mesure.

L'exercice est donc réalisé en convertissant les volumes de streams en « équivalents ventes ».

Ces « équivalents ventes » sont calculés en fonction du poids du streaming parmi l'ensemble des « équivalents ventes » du TOP global de l'année.

On peut ainsi mesurer son impact dans la consommation de musique, et à quel point le streaming audio a révolutionné l'écoute de musique.

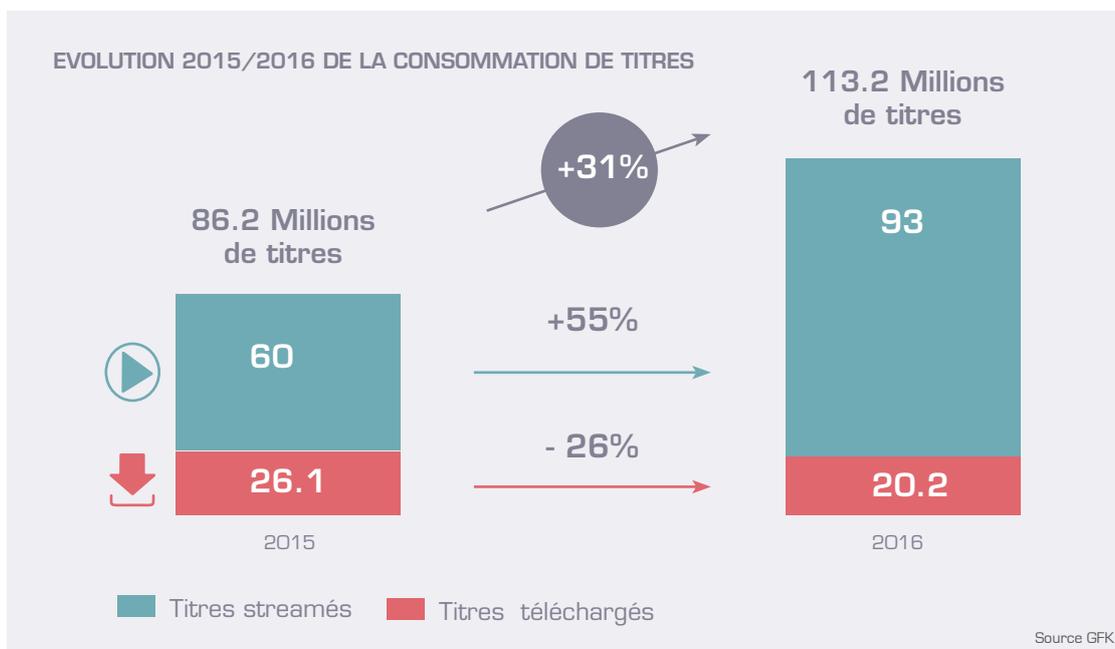
Ce modèle représente aujourd'hui 82% de la consommation de titres et 24% de la consommation d'albums.

## Evolution de la consommation de titres

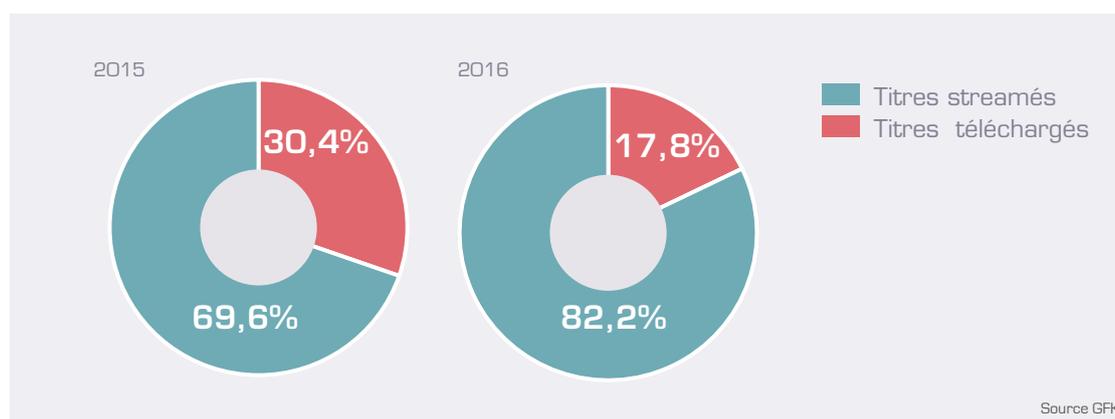
Entre 2015 et 2016, les ventes de titres ont baissé de près de 23%. Mais en intégrant l'écoute en streaming, (+55%), la consommation globale de titres est en hausse de 31%.

TITRES (millions de ventes ou Equivalents)	2015	2016	Evolution 2015/2016
VENDUS	0,1	0	
TELECHARGES	26,1	20,2	- 22,6%
STREAMES <sup>(1)</sup>	60	93	55,0%
Total Consommation de titres (en millions d'équivalents ventes)	86,2	113,2	31,3%

<sup>(1)</sup> Le chiffre de 93 millions d'équivalents ventes en 2016 a été calculé sachant que les 20.2 millions de titres téléchargés ont représenté 17.8% du TOP global de l'année 2016. On obtient ainsi 93 millions d'équivalents ventes pour les titres écoutés en streaming (même méthode en 2015).



En 2016, le streaming représente 82% de la consommation de singles (vs.70% en 2015)



01

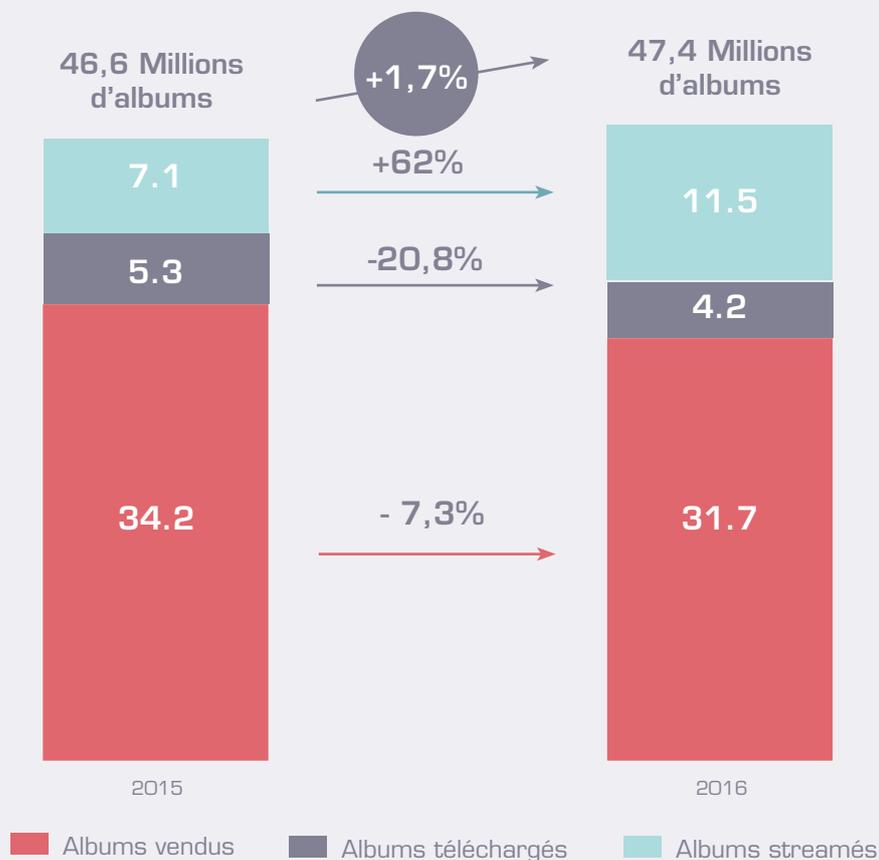
## Evolution de la consommation d'albums

Entre 2015 et 2016, les ventes d'albums ont baissé de 9%. Mais en intégrant l'écoute en streaming, la consommation globale d'albums progresse de près de 2%.

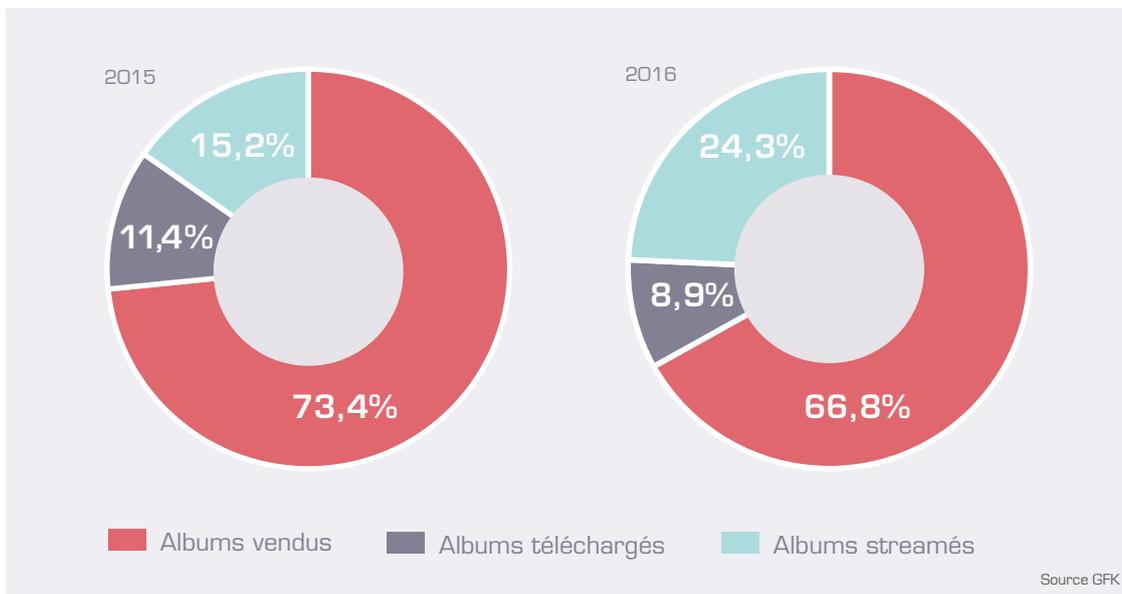
ALBUMS (millions de ventes ou EV)	2015	2016	Evolution 2015/2016
VENDUS	34,2	31,7	-7,3%
TELECHARGES	5,3	4,2	-20,8%
STREAMES <sup>(1)</sup>	7,1	11,5	62,0%
<b>Total Consommation d'albums en millions d'équivalents ventes</b>	<b>46,6</b>	<b>47,4</b>	<b>1,7%</b>

<sup>(1)</sup>Le chiffre de 11.5 millions d'équivalents ventes en 2016 a été calculé sachant que les 35.9 millions d'albums téléchargés ou achetés ont représenté 75.7% des équivalents ventes du TOP global de l'année 2016. On obtient ainsi 11.5 millions d'équivalents ventes pour les albums écoutés en streaming (même méthode en 2015).

### EVOLUTION 2015/2016 DE LA CONSOMMATION D'ALBUMS



En 2016, le streaming représente 24% de la consommation d'albums (vs. 15% en 2015)

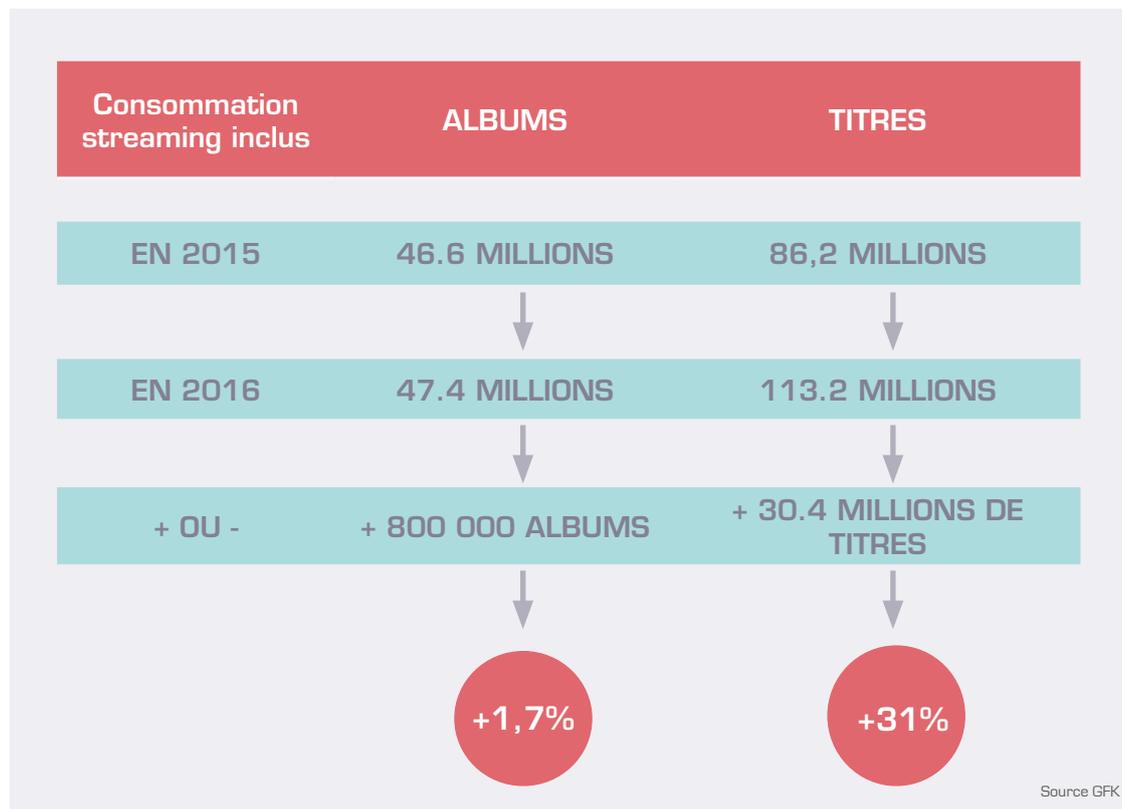


Le développement spectaculaire du streaming a modifié la consommation de musique.

La consommation de musique sous format album s'est un peu effacée au profit d'une consommation au titre.

Au moyen des playlists, les consommateurs réalisent leurs propres albums.

01



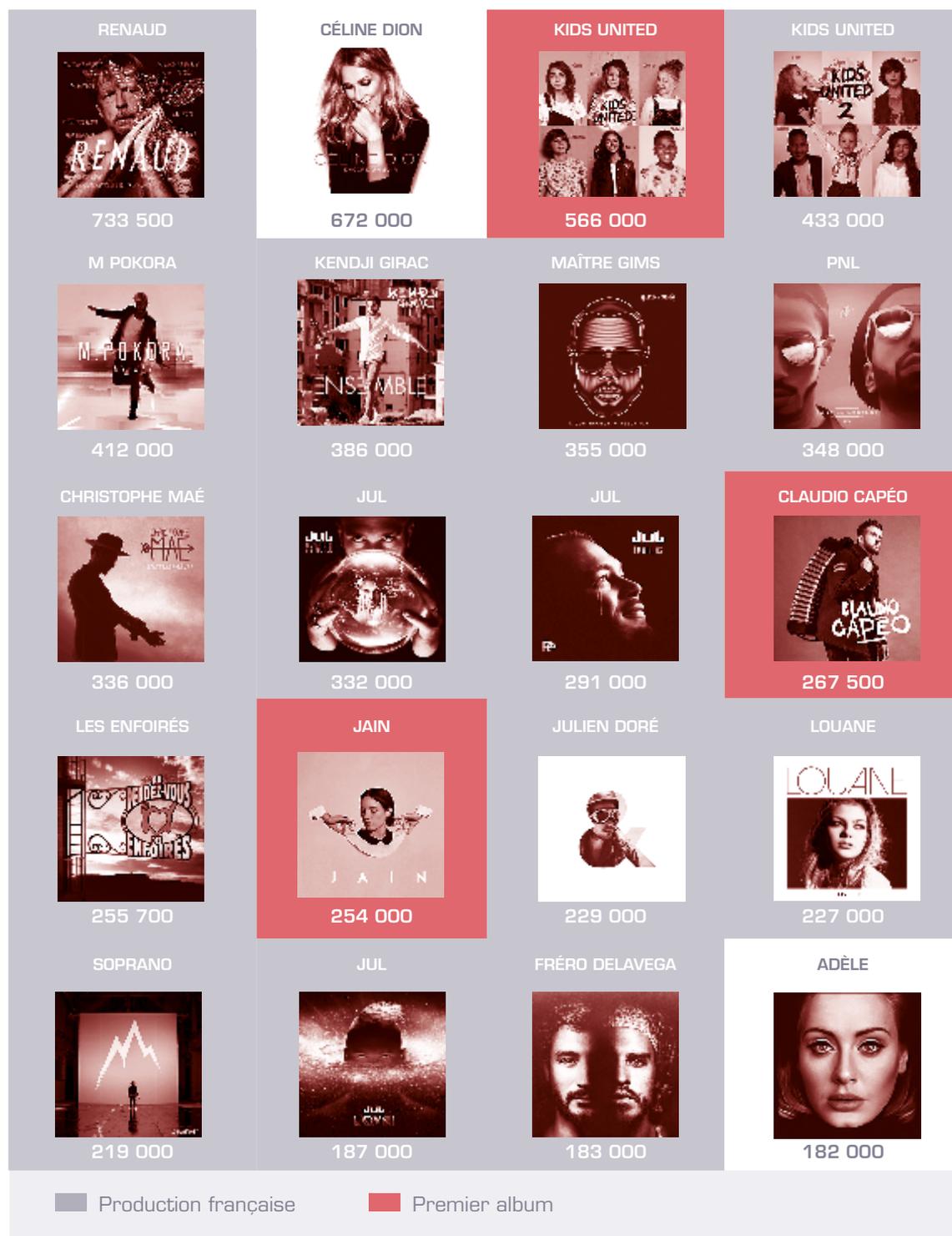
# LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE

Source SNEP

L'année 2016 marque une nouvelle fois le succès des artistes Made in France.

## Succès des artistes Made in France...

18 des 20 meilleures ventes 2016 sont produites en France.

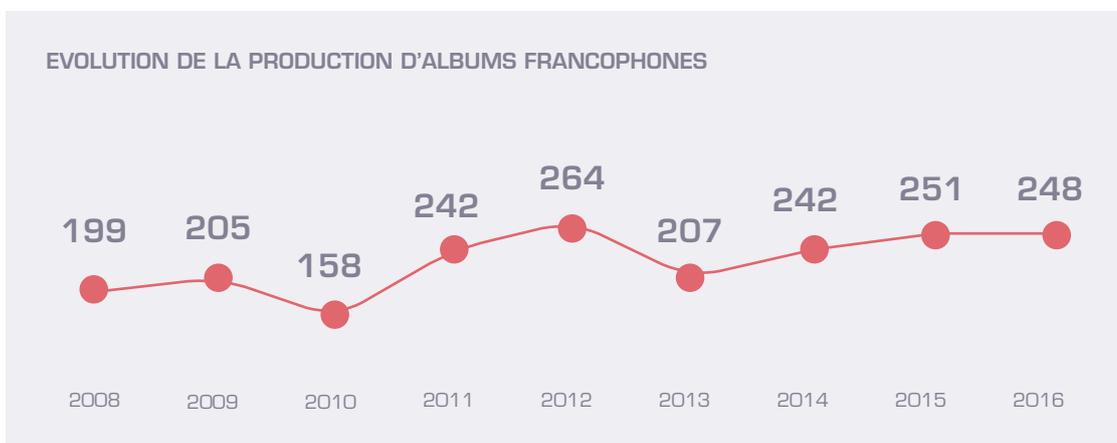


01

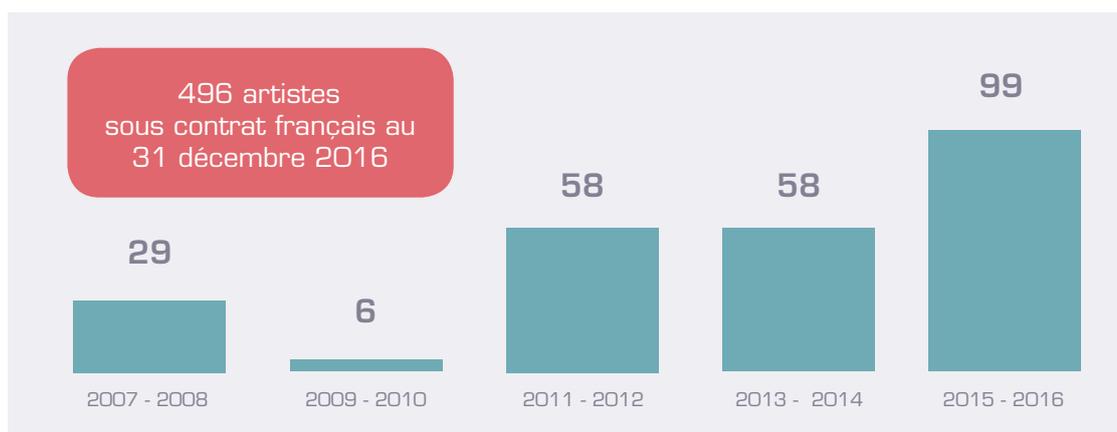
## Les indicateurs de la production française témoignent d'une sortie de crise

(Chiffres calculés sur la base des 3 majors)

248 albums commercialisés en 2016, soit une centaine de plus qu'en 2010.



Solde des nouvelles signatures d'artistes : une centaine de nouveaux contrats d'artistes francophones sur les 2 dernières années.



En 2016, 8 artistes français ont dépassé les 100 000 unités vendues avec un premier album, soit 2 fois plus qu'en 2010.

2008	6 ARTISTES	THOMAS DUTRONC/GREGOIRE/JULIEN DORE/BB BRUNES/STANISLAS/SHERYFA LUNA
2009	1 ARTISTE	COEUR DE PIRATE
2010	4 ARTISTES	LES PRETRES/ZAZ/BEN LONCLE SOUL/GAETAN ROUSSEL
2011	2 ARTISTES	COLONEL REYEL/LES MARINS D'IROISE
2012	3 ARTISTES	TAL/C2C/LOU DOILLON
2013	2 ARTISTES	MAÎTRE GIMS/LUC ARBOGAST
2014	7 ARTISTES	KENDJI/INDILA/BLACK M/CHRISTINE AND THE QUEENS/FRÉRO DELAVEGA/FAUVE/JUL
2015*	7 ARTISTES	LOUANE/NEKFEU/MARINA KAYE/THE AVENER/L.E.J/KIDS UNITED/GRADUR
2016*	8 ARTISTES	ALONZO/AMIR/CLAUDIO CAPEO/JAIN/MHD/PNL/SCH/SLIMANE

\*Streaming inclus

Définition d'un artiste local breaké : artiste français dont le 1er album, commercialisé depuis moins de 5 ans, a dépassé les 100 000 unités vendues.

01

## Mais seulement 5% des albums de production française sortis en 2016 ont dépassé les 50 000 exemplaires (source GFK)

Les nouveautés produites en France en 2016 ont représenté plus de la moitié des ventes d'albums en France : 8 millions d'albums sur 15.2 millions.

Seulement 5% des albums français sortis en 2016 dépassent les 50 000 exemplaires vendus et 1% dépasse les 300 000 exemplaires vendus.

	Nombre d'albums	Volumes de ventes de ces albums
Moins de 10 000 ventes	413	905 423
Entre 10 et 30 000 ventes	85	1 417 670
Entre 30 et 50 000 ventes	19	724 076
Entre 50 et 100 000 ventes	19	1 257 514
Entre 100 et 300 000 ventes	10	1 480 029
Plus de 300 000 ventes	5	2 177 111
<b>ENSEMBLE</b>	<b>551 ALBUMS</b>	<b>7 961 823 unités vendues</b>

**75%**  
des nouveautés  
françaises



Ne dépassent pas  
les 10 000 ventes



Et représentent  
**11%**  
des unités vendues

**18%**  
des nouveautés  
françaises



Réalisent entre  
10 000 et  
50 000 ventes



Et représentent  
**27%**  
des unités vendues

**5%**  
des nouveautés  
françaises



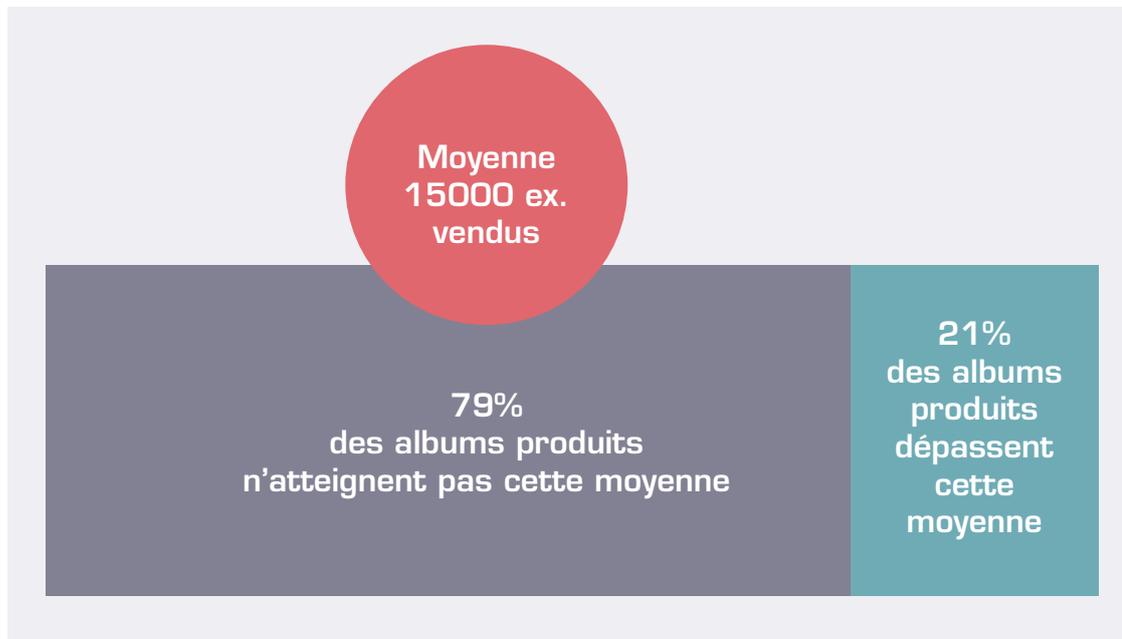
Dépasse les  
50 000 ventes



Et représentent  
**62%**  
des unités vendues

La vente moyenne d'une nouveauté française est de 15 000 unités en 2016 et seulement 1 album sur 5 parvient à dépasser cette moyenne.

Les 551 nouveautés produites en France en 2016 ont totalisé près de 8 millions d'exemplaires vendus, soit une moyenne de 14 450 exemplaires vendus par album commercialisé.



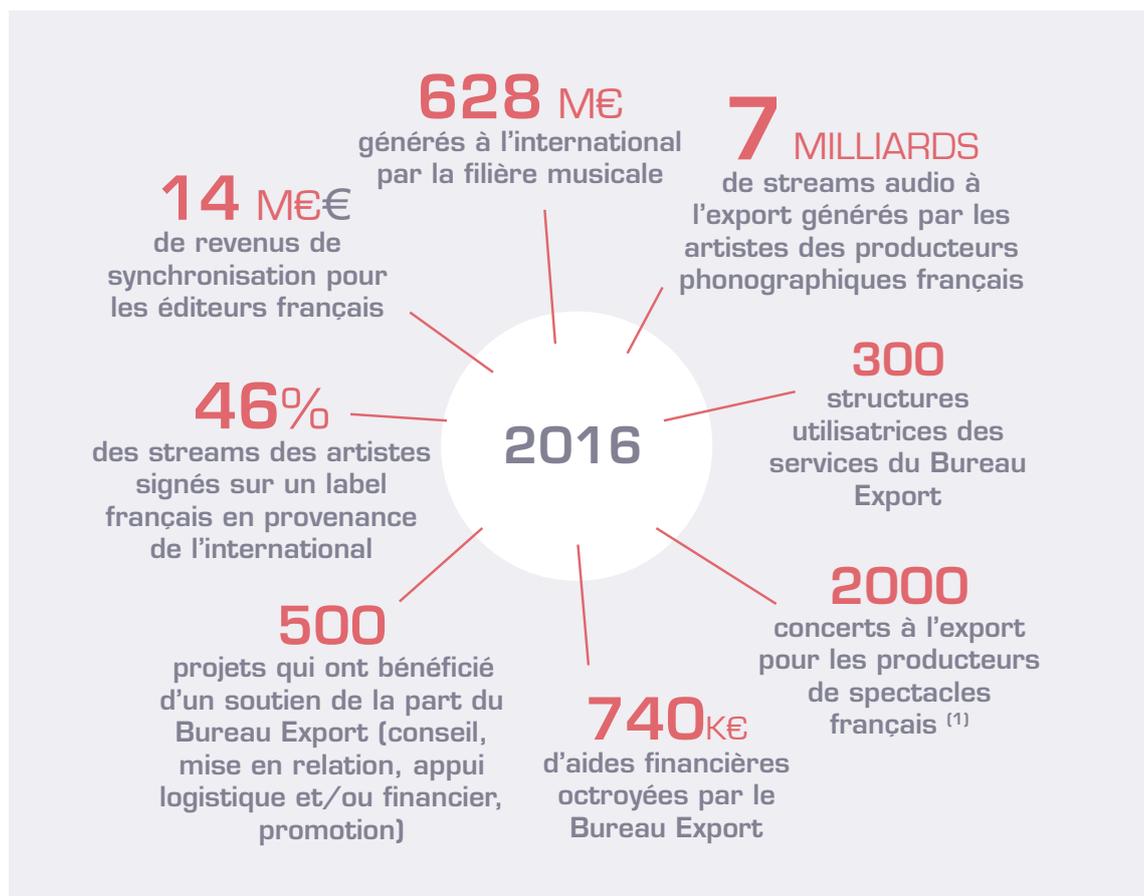
Ce schéma illustre le rôle et la prise de risques du producteur : seulement 1 album sur 5 produits atteindra la moyenne des scores de vente et seulement 1 album sur 20 sera disque d'or.

01

## LE DYNAMISME DE LA PRODUCTION FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

Extrait de l'étude annuelle sur l'économie de la filière musicale à l'international, réalisée par le Bureau Export

### L'ANNÉE 2016 À L'EXPORT EN CHIFFRES



<sup>(1)</sup> Il s'agit du nombre de concerts recensés par Le Bureau Export auprès de ses adhérents producteurs de spectacle dans son enquête 2017 sur le volume économique de la filière musicale à l'export (68 répondants). Ce montant n'est donc pas exhaustif. Sur l'échantillon de déclarants, on obtient une moyenne de 32 concerts à l'international par producteur de spectacles en 2016.

### CERTIFICATIONS EXPORT<sup>(2)</sup>

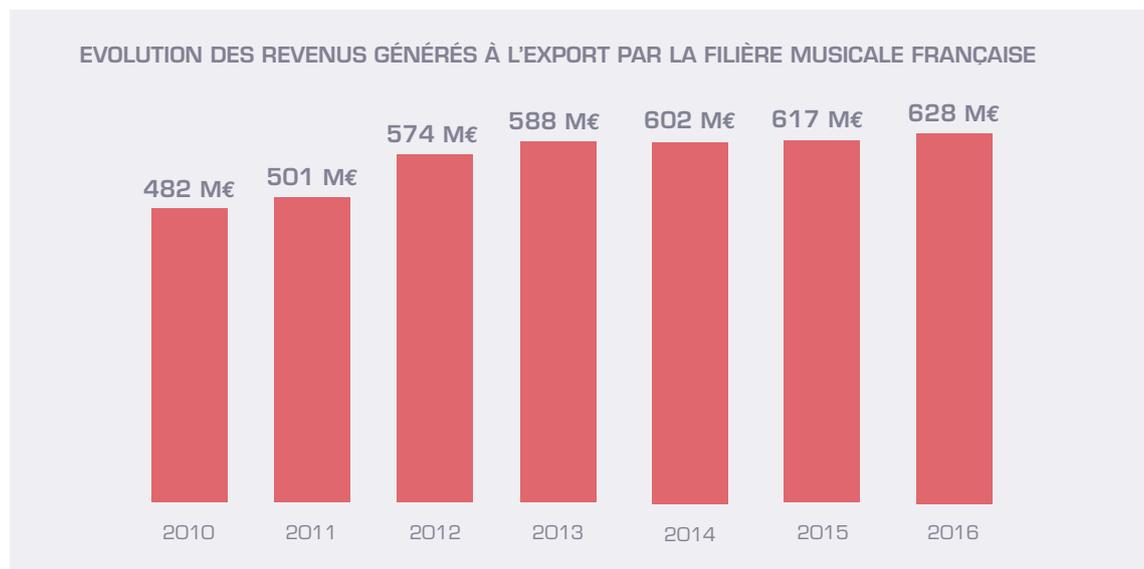
2014	12 ALBUMS	10 SINGLES	22
2015	15 ALBUMS	8 SINGLES	23
2016	15 ALBUMS	23 SINGLES	38

<sup>(2)</sup> **Seuils ALBUM** : Or : 50 000 équivalent ventes / Platine : 100 000 équivalent ventes / Double Platine : 200 000 équivalent ventes / Triple Platine : 300 000 équivalent ventes / Diamant : 500 000 équivalent ventes  
**Seuils SINGLE** : Or : 10 millions équivalent streams / Platine : 20 millions équivalent streams / Diamant : 35 millions équivalent streams



## LE VOLUME ÉCONOMIQUE GLOBAL DE LA FILIÈRE MUSICALE À L'INTERNATIONAL EN 2016

La filière musicale française génère un volume économique de 628M€ à l'international en 2016.



Pour la troisième année consécutive, le volume économique de la filière musicale généré à l'international dépasse les 600M€. Il atteint ainsi 628M€ en 2016 contre 617M€ en 2015 et progresse de 30% par rapport à 2010.

La filière musicale française enregistre un chiffre d'affaires en provenance de l'international de 262M€ en 2016.

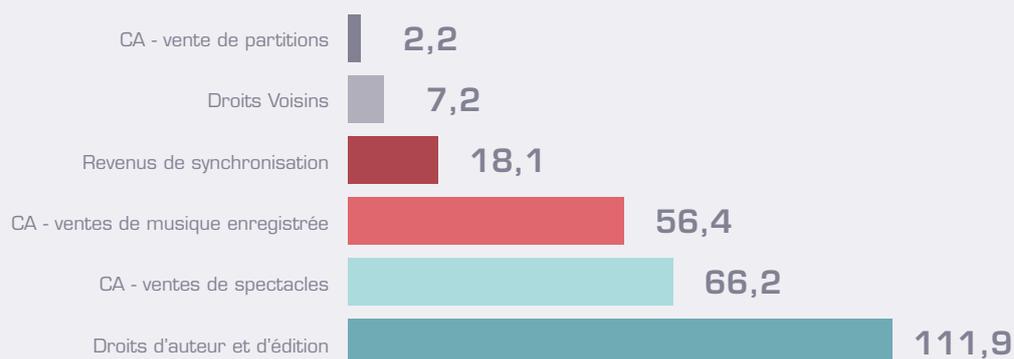


Le chiffre d'affaires de la filière musicale française en provenance de l'international s'élève à 262M€ en 2016 contre 257M€ en 2015, soit une augmentation de 2% par rapport à 2015.

## REPARTITION DES REVENUS PAR SOURCES ET TYPES D'ACTEURS

Les droits d'auteur sont la source de revenus la plus importante de la filière musicale à l'international en 2016.

TYPES DE REVENUS EN PROVENANCE DE L'INTERNATIONAL DE LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE (M€)[2016]



En 2016, la filière musicale a généré un chiffre d'affaires en provenance de l'international de 111,9M€ en droits d'auteur (hors synchronisation et édition graphique), soit une augmentation de 0,1% par rapport à 2015. Le chiffre d'affaires des ventes de spectacles marque une croissance de 0,3% par rapport à 2015 et atteint 66,2M€€. Les ventes de musique enregistrée sur supports physiques et numériques sont également en croissance par rapport à 2015 (+11%) et représentent 56,4M€€. L'export c'est aussi un revenu synchronisation de 18,1M€€ des droits voisins qui atteignent 7,2M€€ et un chiffre d'affaires de vente de partitions de 2,2M€€.

La collecte des droits d'auteur et droits voisins des SPRD françaises représente près d' 1/3 du total des revenus de la filière musicale à l'export en 2016.



### Editeurs :

Droits d'auteur et d'édition musicale / Revenus synchro / CA vente de partitions

### Producteurs

**Phonographiques :**  
CA ventes de supports physiques et numériques / Revenus synchro / Droits voisins (hors SPRD françaises)

### Producteurs de Spectacles :

CA ventes de concerts

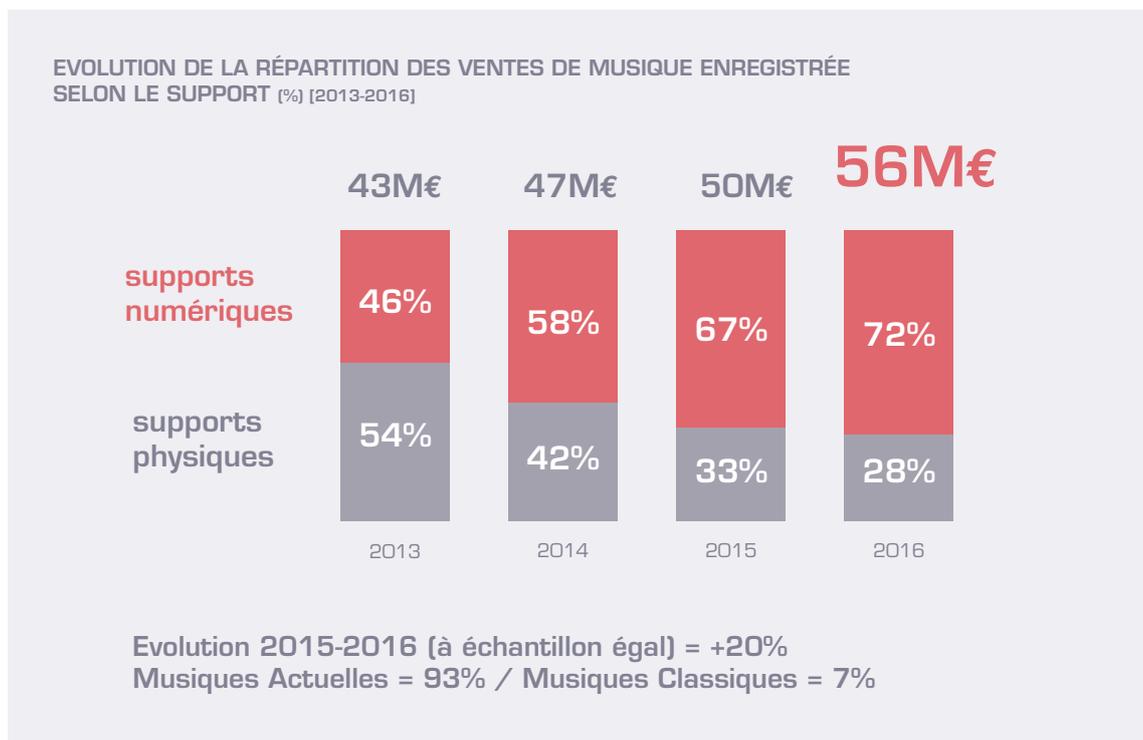
### SPRD :

droits d'auteur / Droits voisins (ADAMI, SACEM, SSCP, SPPF)

01

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES

Le digital représente 72% des ventes à l'export des producteurs phonographiques en 2016.



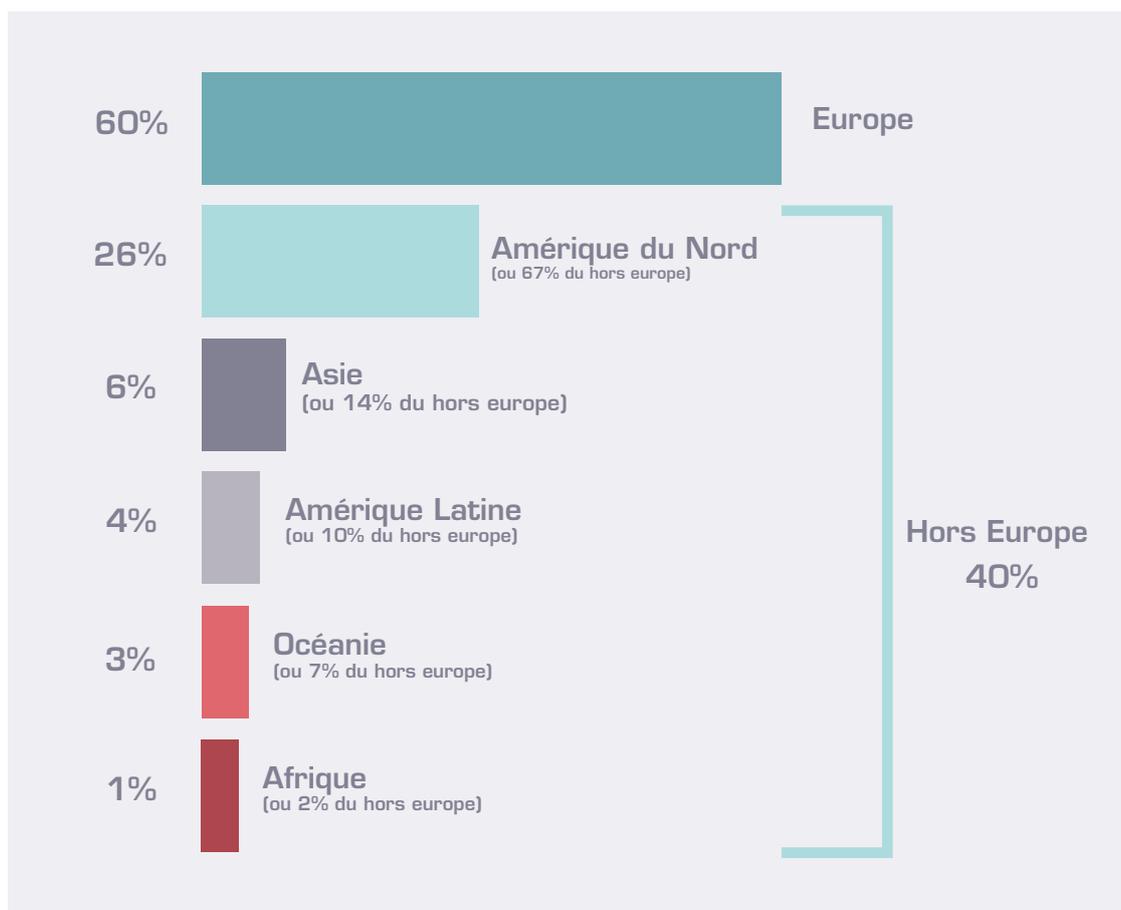
Les producteurs phonographiques ont enregistré un chiffre d'affaires sur les ventes de supports physiques et numériques de 56M€ en 2016, un niveau record depuis 2011 qui marque une progression de 12% par rapport à 2015.

Les ventes de musique enregistrée à l'export ont basculé dans le digital depuis 2014. En 2016, les ventes sur supports numériques à l'export représentent 72% des ventes à l'export des producteurs phonographiques français.

### Près d'un stream sur deux provient de l'étranger.

Le streaming audio et vidéo représente 60% des revenus numériques à l'export 2016 des producteurs phonographiques français. De plus, 46% des streams audio des artistes signés en France proviennent de l'étranger, soit près d'un stream sur deux.

Les revenus des producteurs phonographiques s'internationalisent avec une part de leur chiffre d'affaires "hors Europe" de 40% en 2016.



Les ventes des producteurs phonographiques sont majoritairement en provenance de l'Europe (60% du total des ventes). Néanmoins, les ventes hors Europe se sont largement accrues et représentent 40% du total des ventes à l'export en 2016 contre 38% en 2015, 37% en 2014 et 28% en 2013.

01



Depuis 1993, Le Bureau Export accompagne la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international, dans le domaine des musiques actuelles et des musiques classiques.

Chaque année, plusieurs centaines de projets de tous les styles musicaux bénéficient de son accompagnement.

Le dispositif d'aide du Bureau Export s'adresse aux professionnels français actifs à l'export (producteurs phonographiques, producteurs de spectacles, éditeurs, distributeurs, managers, artistes autoentrepreneurs, agents artistiques, ensembles indépendants) souhaitant être accompagnés dans leur travail de développement à l'international.

Aides & services proposés : conseil personnalisé, mise en relation avec des contacts internationaux ciblés, veille de marché, participation à des rencontres professionnelles, soutien promotionnel, soutien financier, etc.

Pour développer son action, Le Bureau Export s'appuie sur une équipe de 30 collaborateurs répartis dans 5 pays, un bureau basé à Paris et 4 antennes implantées à Berlin, Londres, New York et São Paulo.

NOTES

Sommaire



01





LA CONSOMMATION DE MUSIQUE :  
LE STREAMING POURSUIT  
SA SPECTACULAIRE ASCENSION

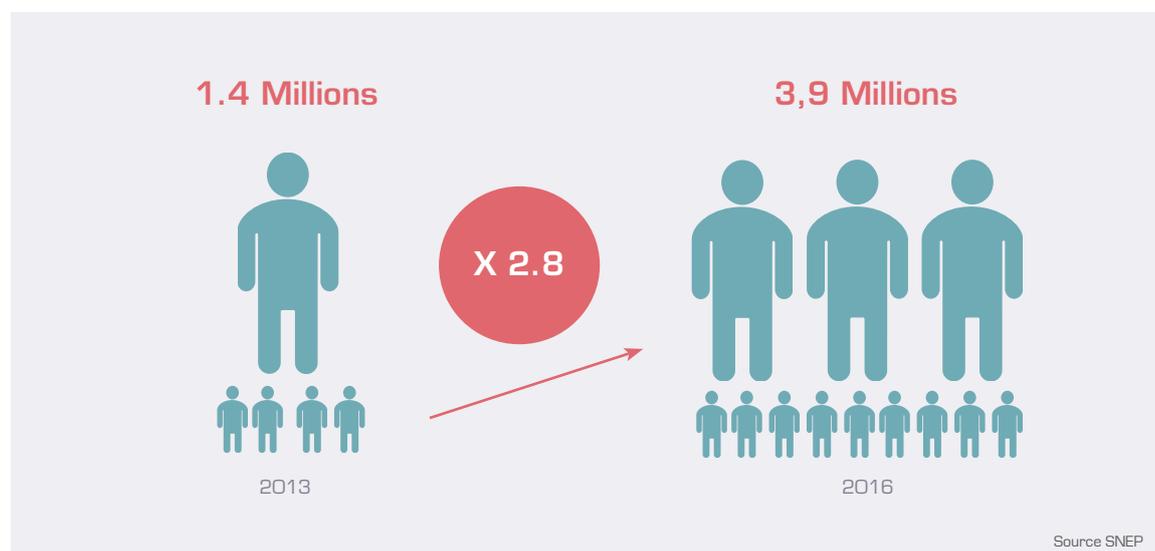
## LA CONSOMMATION DE MUSIQUE : LE STREAMING POURSUIT SA SPECTACULAIRE ASCENSION

Tous les indicateurs de consommation de la musique en streaming sont au vert

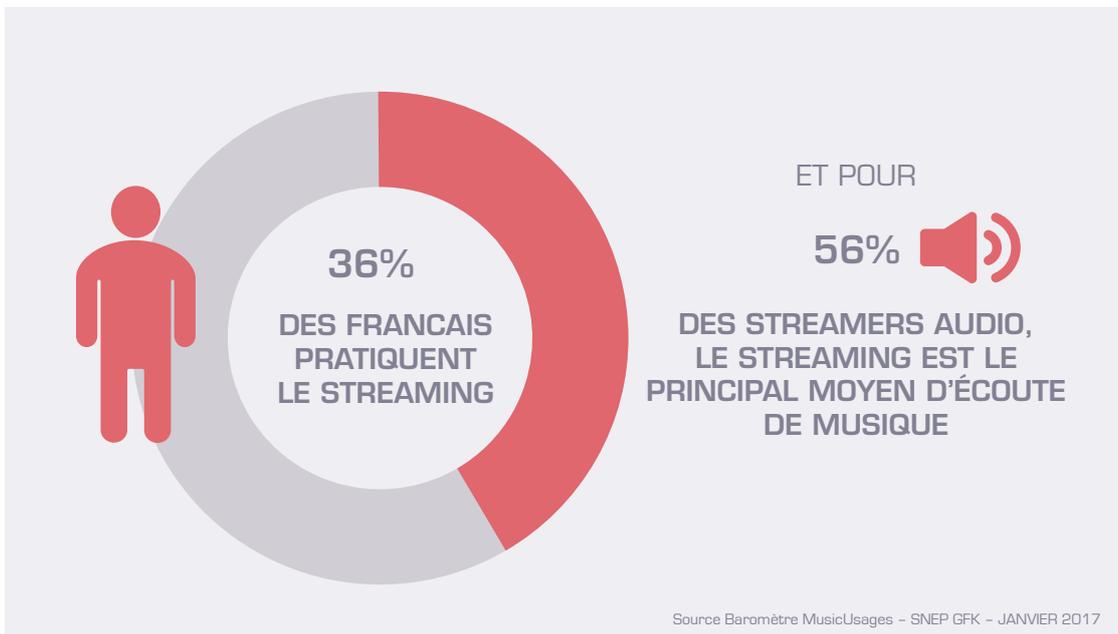
28 milliards d'écoutes en streaming en 2016, c'est 3 fois plus qu'il y a 3 ans.



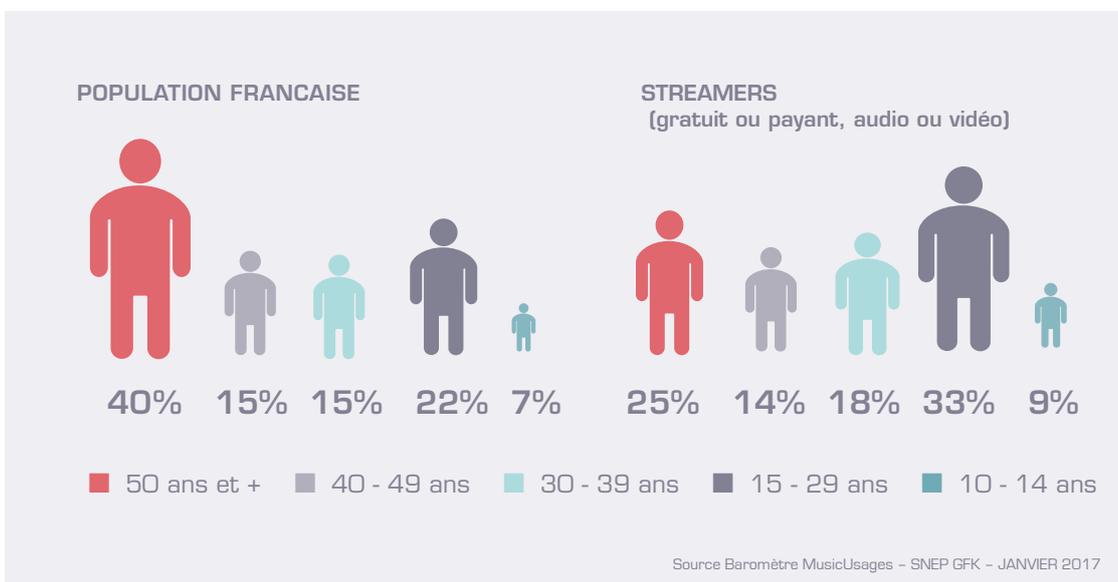
4 millions d'abonnés à un service de streaming audio.



## Une pratique de plus en plus populaire



## Une pratique commune à toutes les générations



02

## BAROMETRE MUSICUSAGES

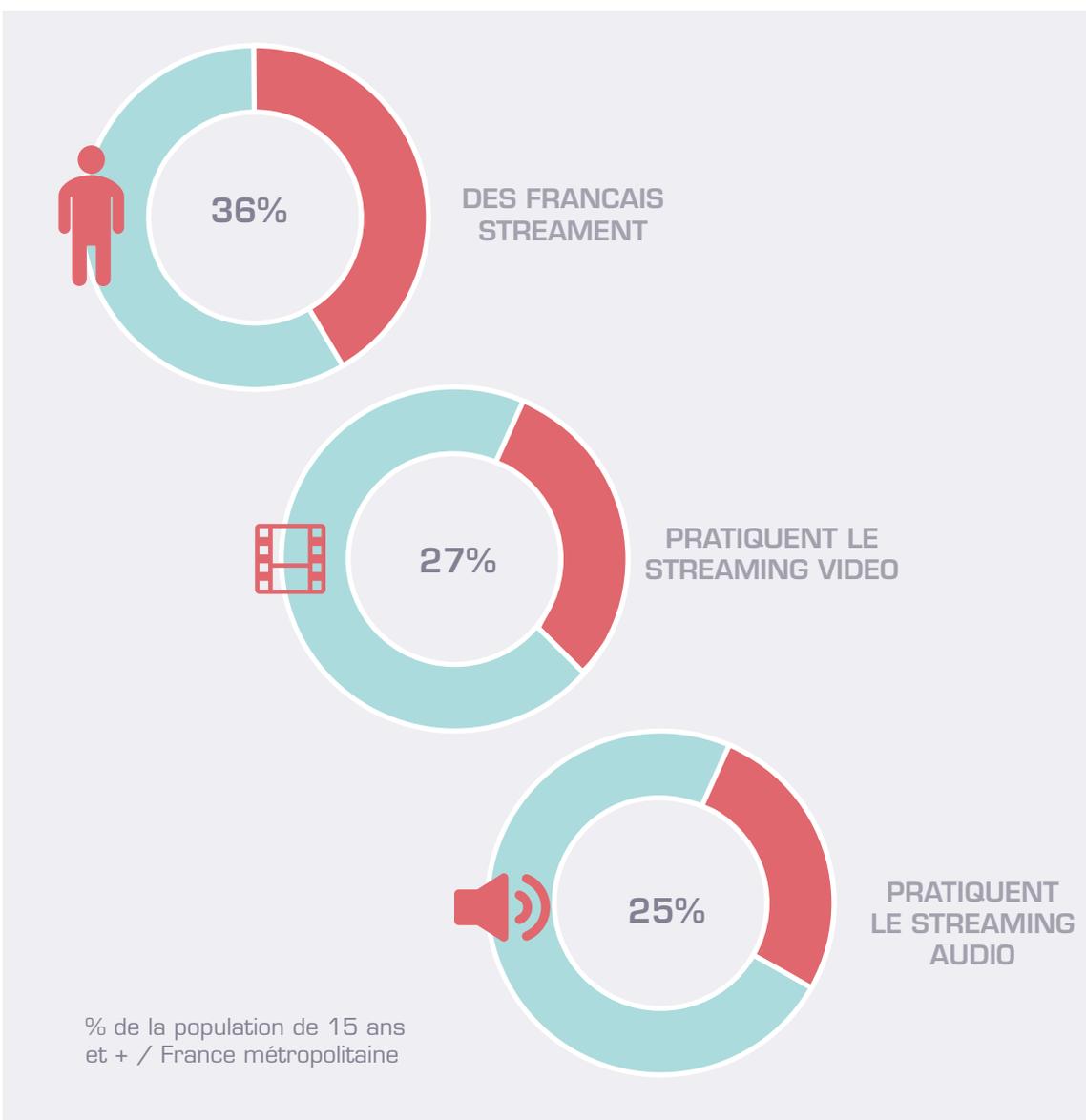
### Zoom sur la consommation de musique en streaming – résultats du baromètre MusicUsages janvier 2017

GFK a mis en place pour le SNEP un baromètre visant à mesurer régulièrement les évolutions des pratiques et des attentes des consommateurs de musique en streaming.

Ainsi, sur la base du panel de consommateurs GFK qui comporte 13 200 personnes (représentatives de la population française), 4 466 personnes, soit 34%, ont déclaré pratiquer régulièrement le streaming.

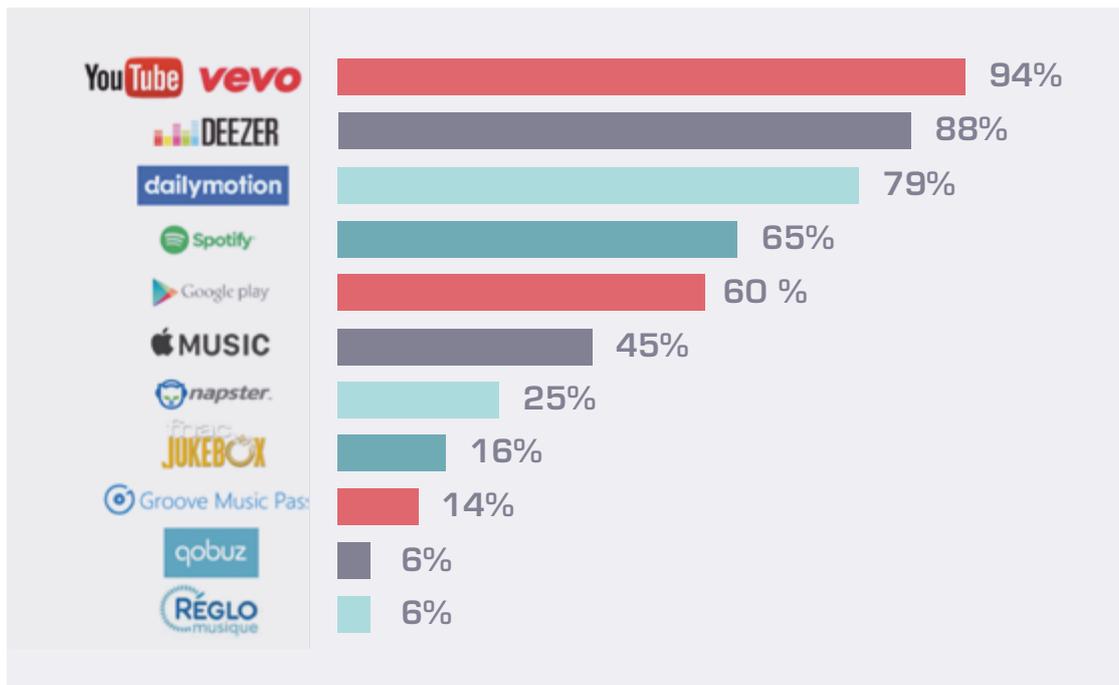
Ce panel de streamers a permis d'observer les pratiques des adeptes de ce mode de consommation en pleine expansion.

1 français sur 3 est aujourd'hui streamer



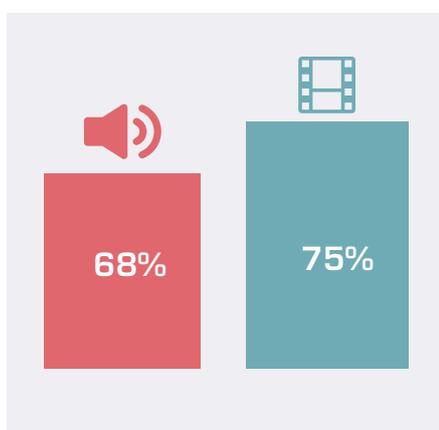
## La notoriété des services de streaming auprès des utilisateurs

A quelques mois d'intervalle (mai 2016/janvier 2017), tous les services de streaming audio ont gagné en notoriété : Deezer + 2 points, Spotify + 5 points et Apple Music +7 points.



## Prédominance du streaming vidéo....

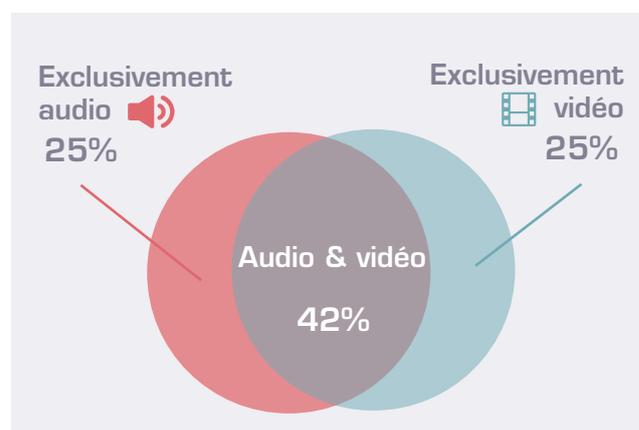
La part des streamers ayant récemment écouté de la musique en utilisant un service de streaming est de 68% pour les services audio et de 75% pour les services vidéo.



## ...Mais communauté d'usages entre le streaming audio et vidéo

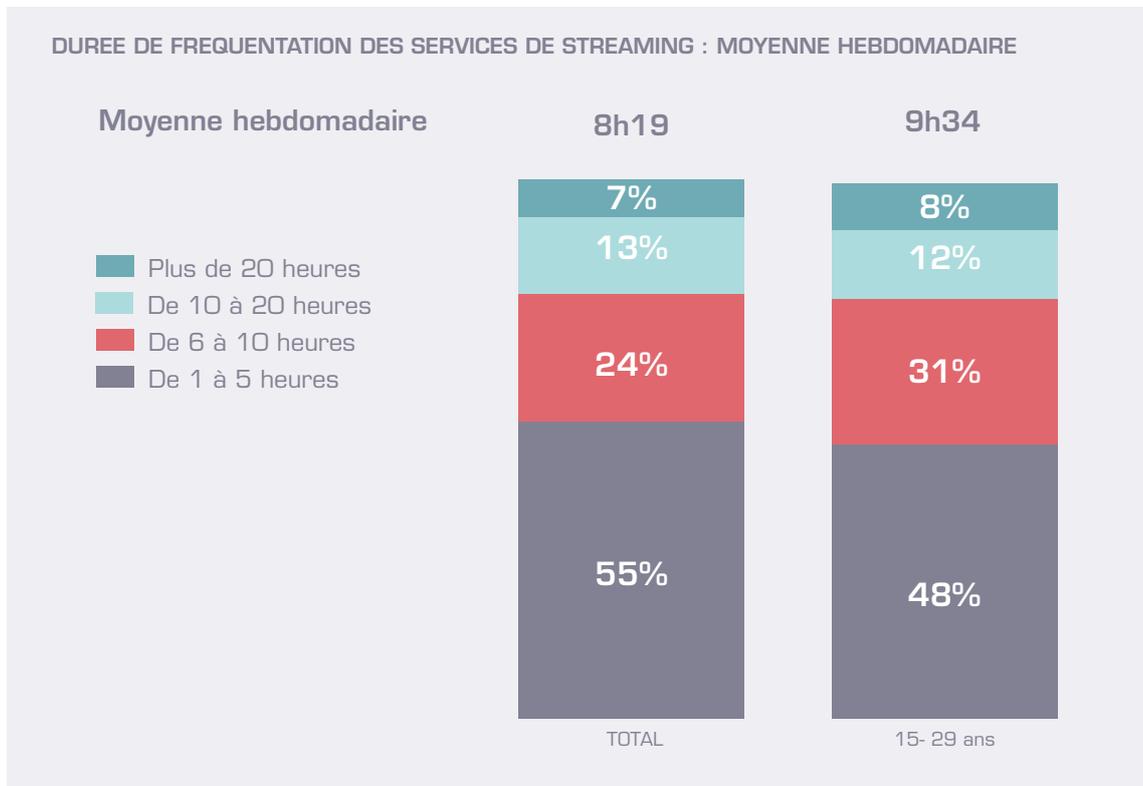
Plus de 40% des streamers pratiquent à la fois le streaming audio et le streaming vidéo pour leur écoute de musique\*

\*Clips officiels ou UGC



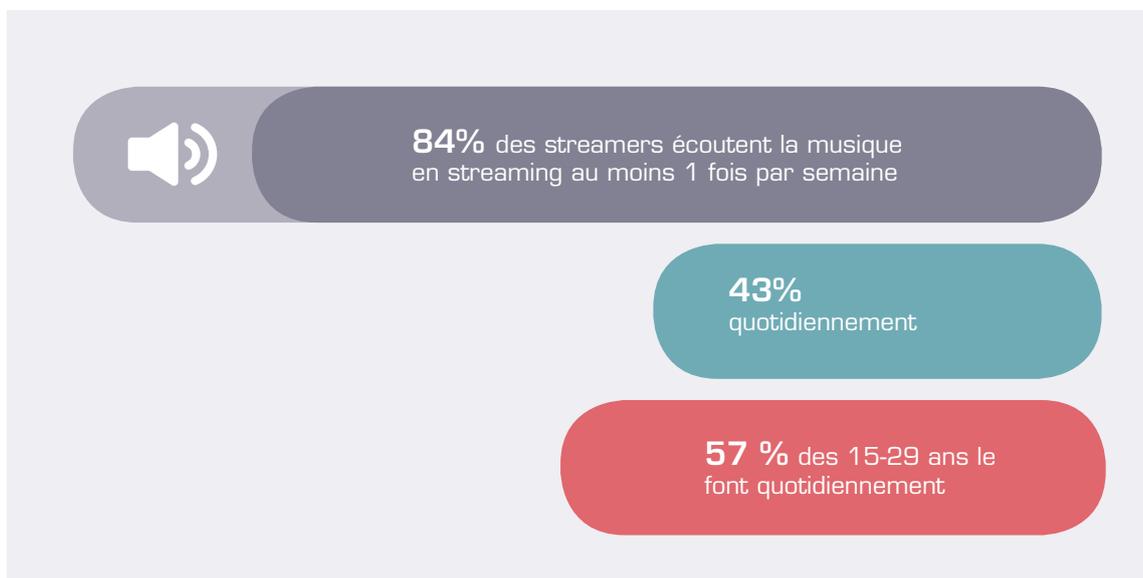
## Une pratique de plus en plus intense....

Entre mai 2016 et janvier 2017, la durée moyenne d'écoute de musique en streaming a progressé de 6% passant de 7h50 minutes à 8h19 minutes par semaine.



## Et de plus en plus fréquente

84% des streamers écoutent de la musique au moins 1 fois par semaine (82% en mai 2016) et 43% ont une pratique quotidienne (38% en mai 2016).



## Streaming audio et vidéo : un usage principal pour la majorité des streamers

### PART DES STREAMERS AYANT RÉCEMMENT UTILISÉ UN SERVICE DE STREAMING AUDIO



Pour **56%** des streamers audio, le streaming est le principal moyen d'écoute de musique

Et pour **65%** des 15/29 ans

### PART DES STREAMERS AYANT RÉCEMMENT UTILISÉ UN SERVICE DE STREAMING VIDÉO



Pour **51%** des streamers vidéo, le streaming est le principal moyen d'écoute de musique

Et pour **60%** des 15/29 ans

02

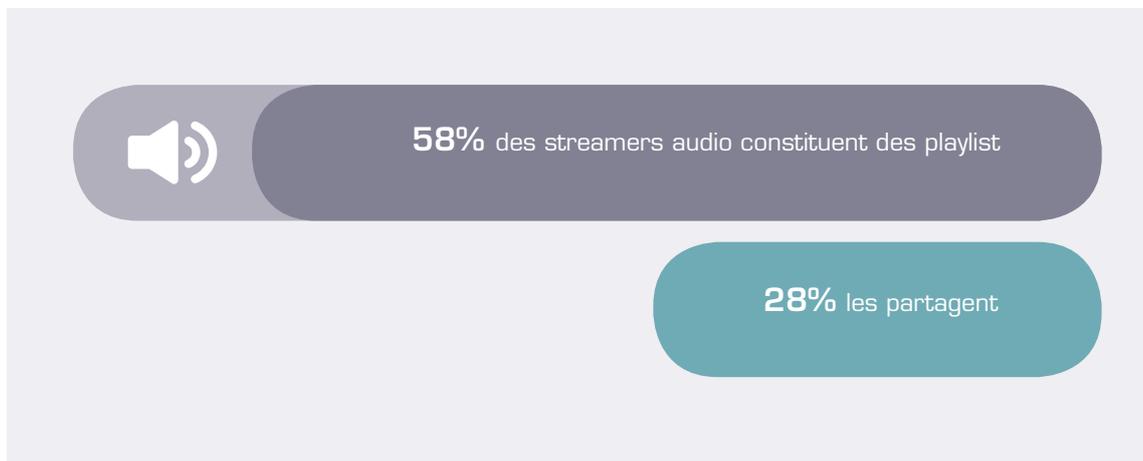
## Streaming audio : un usage pluri-supports

Près de 80% des streamers déclarent écouter la musique via leur smartphone.

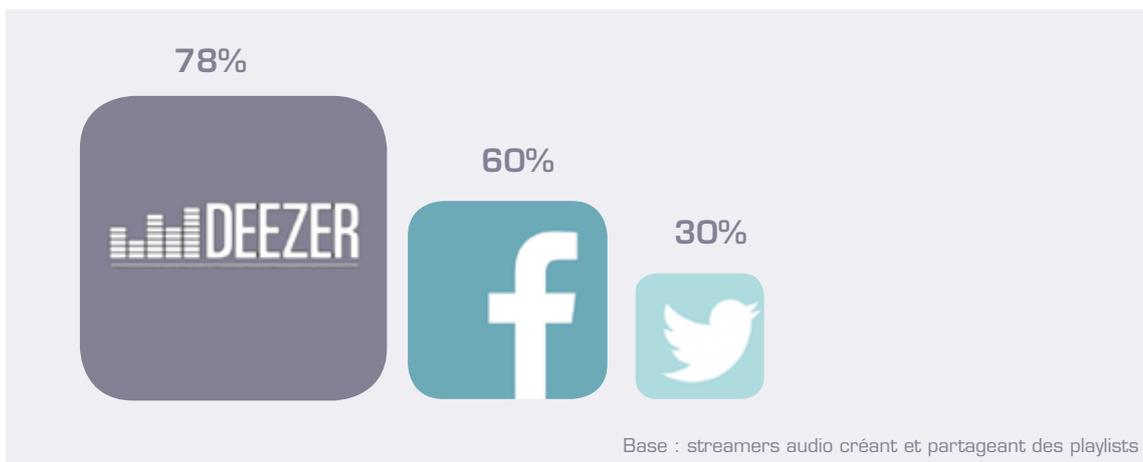


## Le succès des playlists

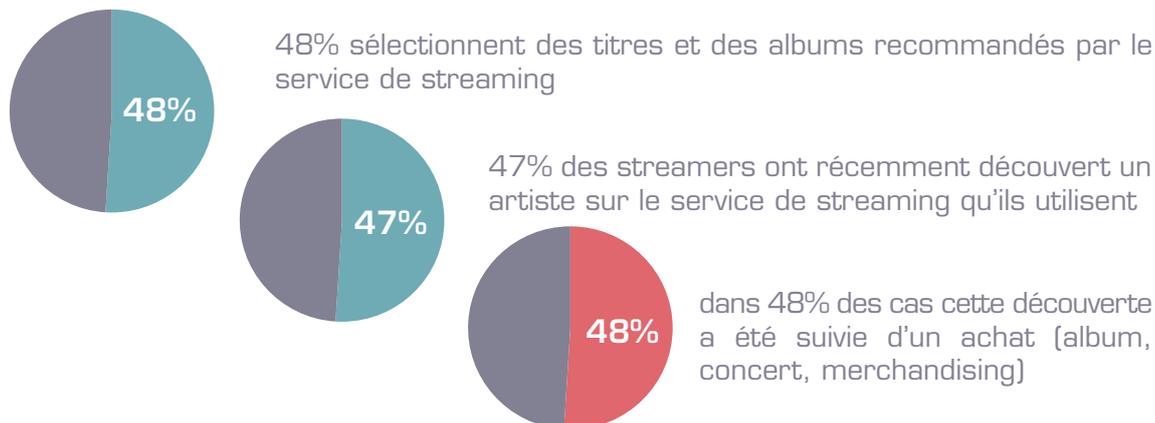
La force de prescription des services de streaming : 62% des streamers écoutent les playlists éditoriales proposées par les services qu'ils utilisent



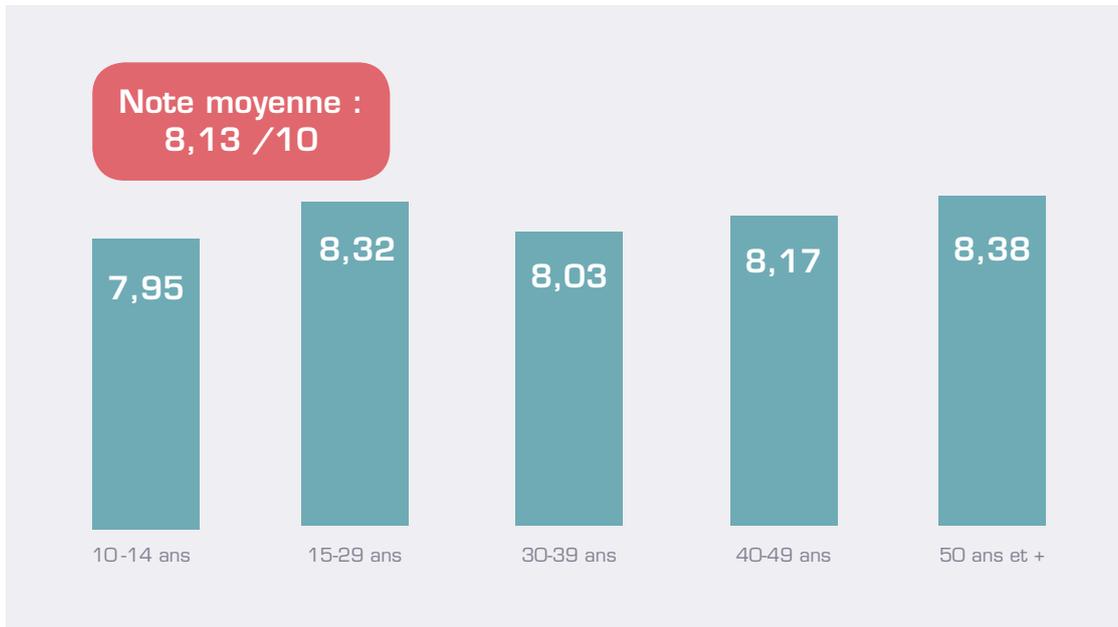
## Comment sont partagées les playlists ?



## Les services de streaming audio prescripteurs de découvertes

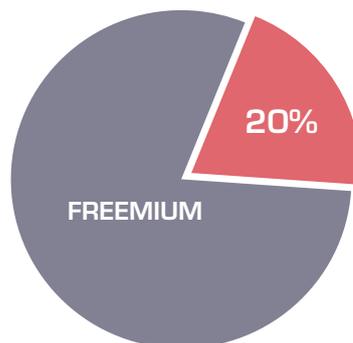


## Les streamers audio sont très satisfaits des services qu'ils utilisent



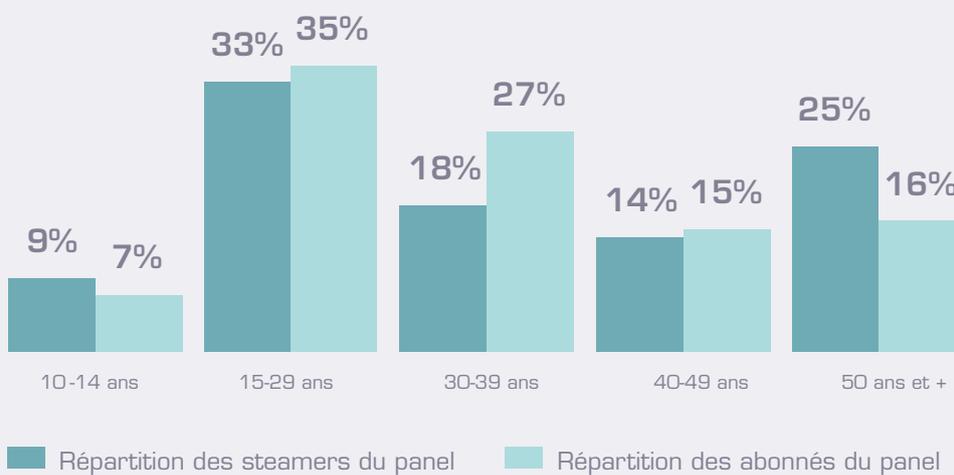
## Qui sont les abonnés ?

1 streamer audio sur 5 est abonné.

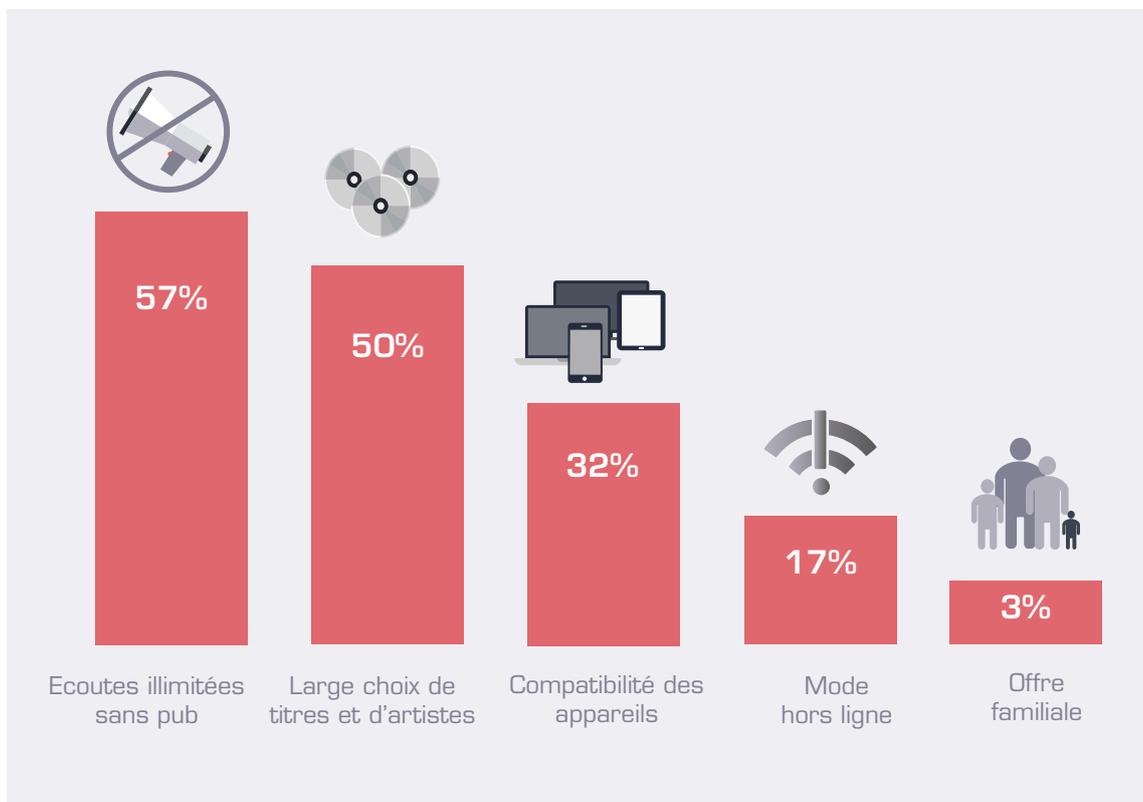


02

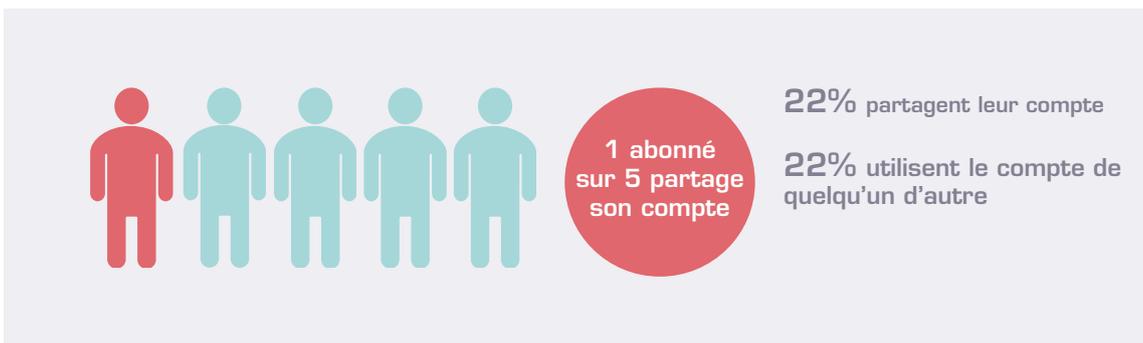
## Les trentenaires en tête



## Pourquoi s'abonne-t-on ?

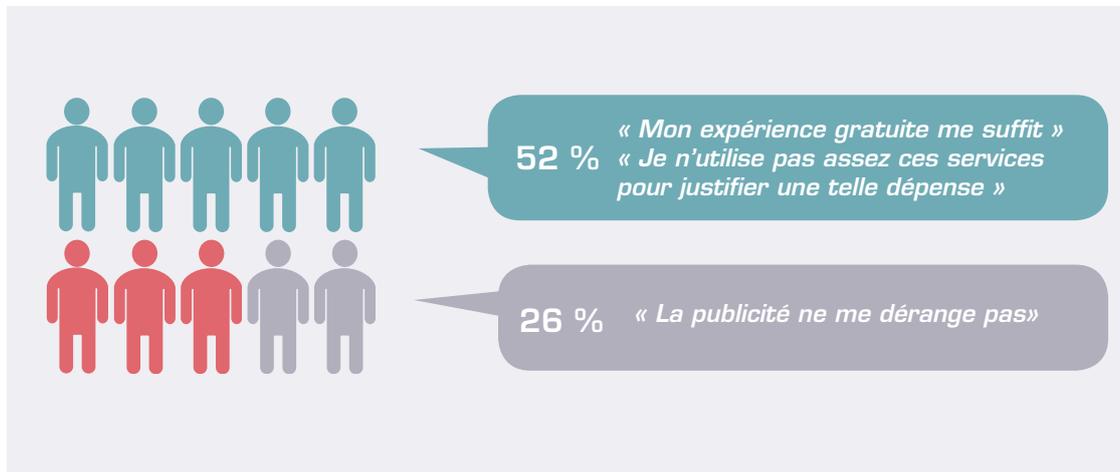


## Les comptes partagés : une nouvelle opportunité

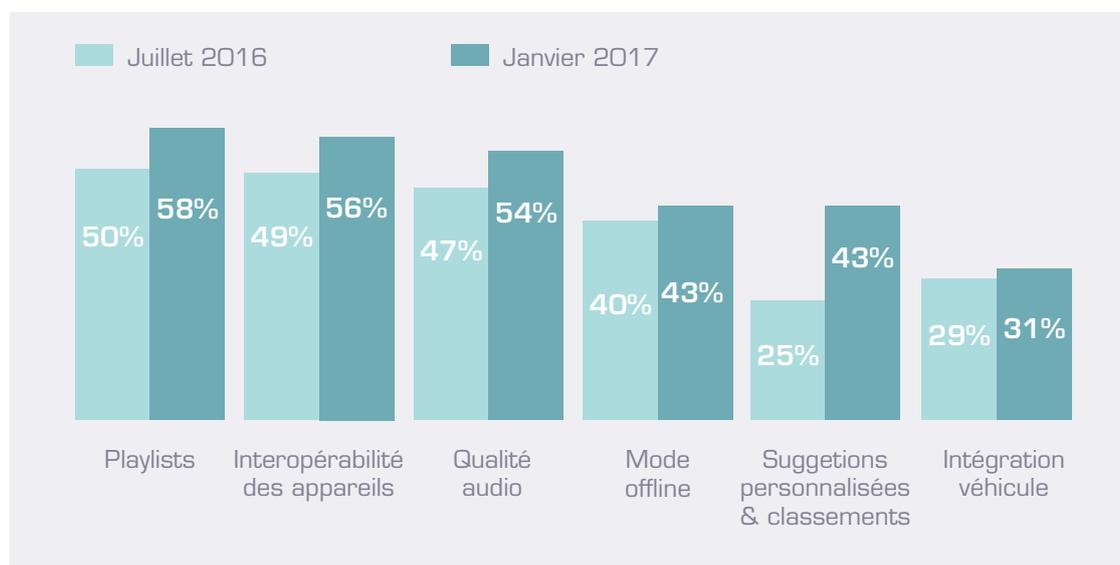


## Quels sont les freins à l'abonnement ?

6 utilisateurs de services de streaming audio et vidéo sur 10 connaissent les offres payantes. Pourquoi ne s'abonnent-ils pas ?



## Des fonctionnalités de plus en plus plébiscitées par les abonnés



02

## PANORAMA DE LA CONSOMMATION DE MUSIQUE SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS

Une étude<sup>(1)</sup> a été menée simultanément dans les 13 principaux marchés<sup>(2)</sup> par le biais de questionnaires online, sur un échantillon représentatif de chaque population.

Elle a pour objet d'étudier et de comparer les habitudes des consommateurs de musique digitale à travers ces 13 principaux marchés.

Les trois quarts (74%) des internautes ont activement consommé de la musique digitale au cours des 6 derniers mois.

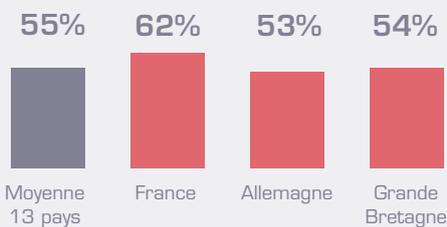
Le principal accès à la musique digitale est le streaming vidéo (55% des consommateurs).

Viennent ensuite le téléchargement légal (45%), le streaming audio (37%) et l'accès aux services illégaux (35%).

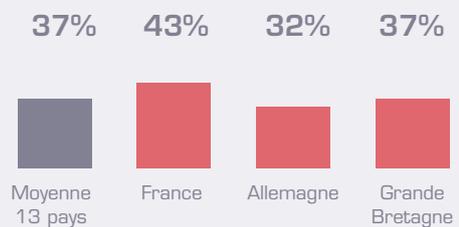
### COMPARATIF DES USAGES DOMINANTS EN FRANCE, ALLEMAGNE ET GRANDE BRETAGNE

		Moyenne 13 pays	France	Allemagne	Grande Bretagne
N°1	Streaming Vidéo	55%	62%	53%	54%
N°2	Téléchargement	45%	37%	51%	55%
N°3	Streaming Audio	37%	43%	32%	37%
N°2	Services illégaux	35%	29%	27%	29%

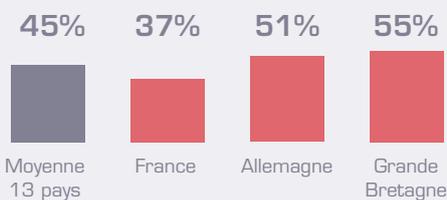
#### Streaming Vidéo



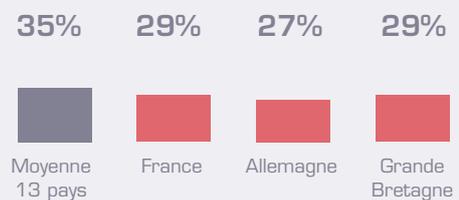
#### Streaming Audio



#### Téléchargement



#### Services illégaux



Les français ont nettement plus d'appétence pour le streaming que les anglais et les allemands, ces derniers pratiquant encore majoritairement le téléchargement.

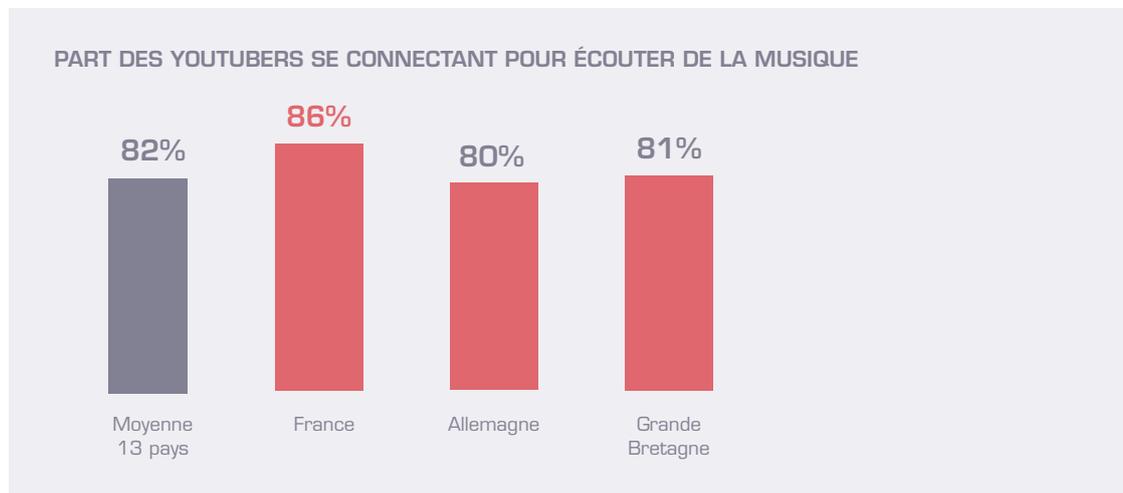
Mais l'étude montre que cette appétence des français pour le streaming est motivée par la gratuité des services.

<sup>(1)</sup> Digital Music Study - Ipsos connect & IFPI - Octobre 2016.

<sup>(2)</sup> US, Canada, GB, France, Allemagne, Espagne, Italie, Suède, Australie, Japon, Corée du Sud, Brésil et Mexique.

## Le streaming vidéo

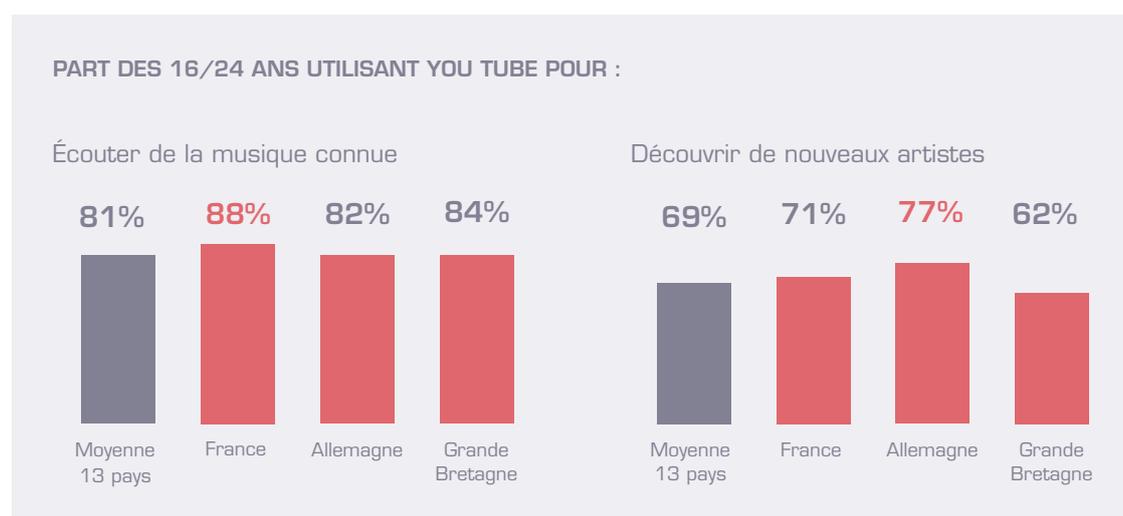
82% des YouTubers se connectent à cette plateforme pour y consommer de la musique.



### La principale et unanime raison d'utiliser YouTube : c'est gratuit

C'est la raison principale pour 50% des utilisateurs français, 49% des utilisateurs anglais et 45% des utilisateurs allemands.

Sur YouTube, les jeunes (16/24 ans) écoutent des titres qu'ils connaissent déjà ... mais s'y connectent également pour découvrir de nouveaux artistes.

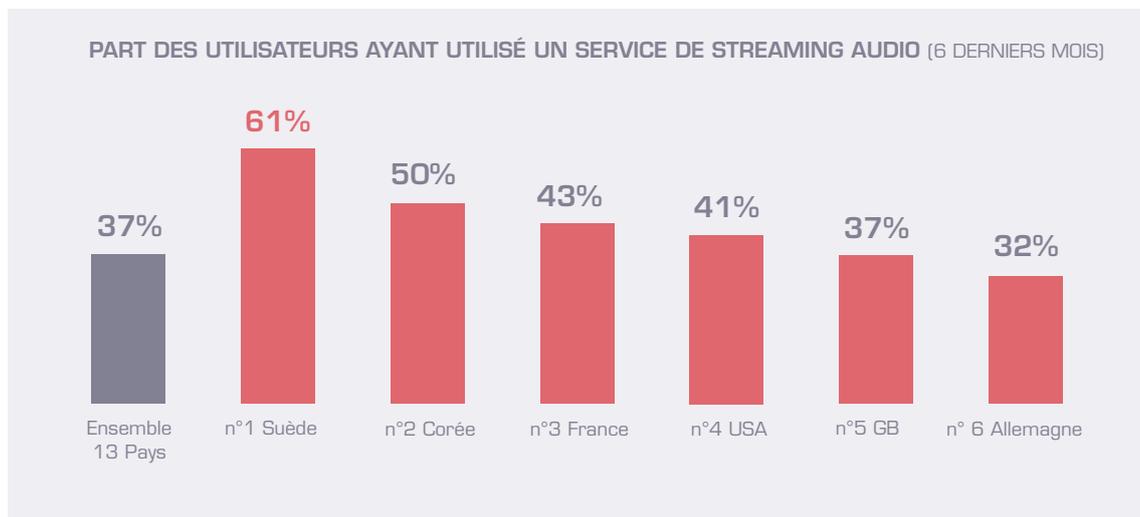


Les jeunes allemands découvrent plus de musique sur YouTube que les jeunes français ou anglais.

02

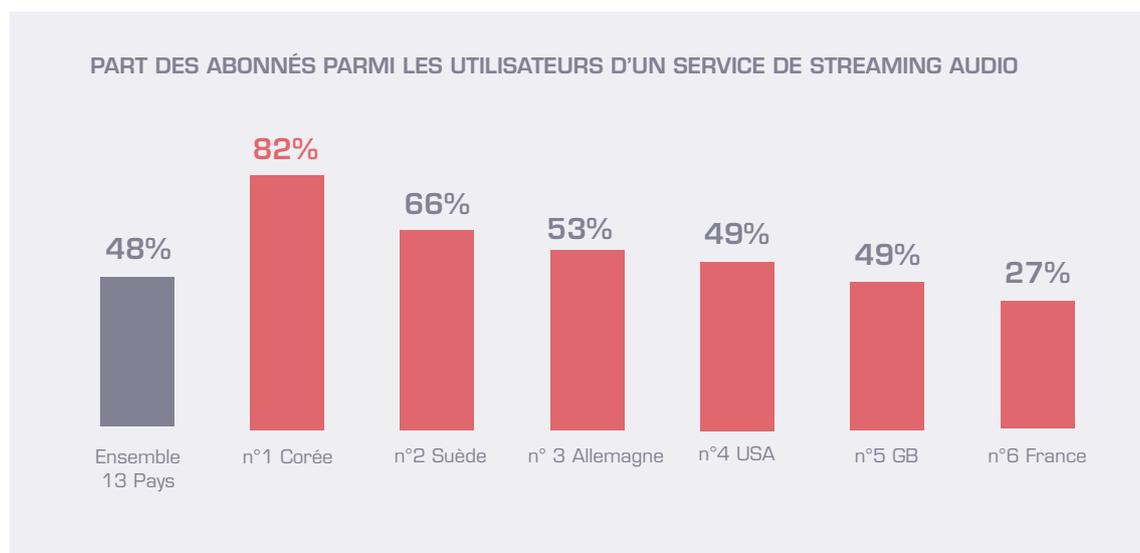
## Le streaming audio

La France est le 3<sup>ème</sup> marché du streaming, derrière la Suède et la Corée du Sud, mais largement devant le Royaume-Uni et l'Allemagne.

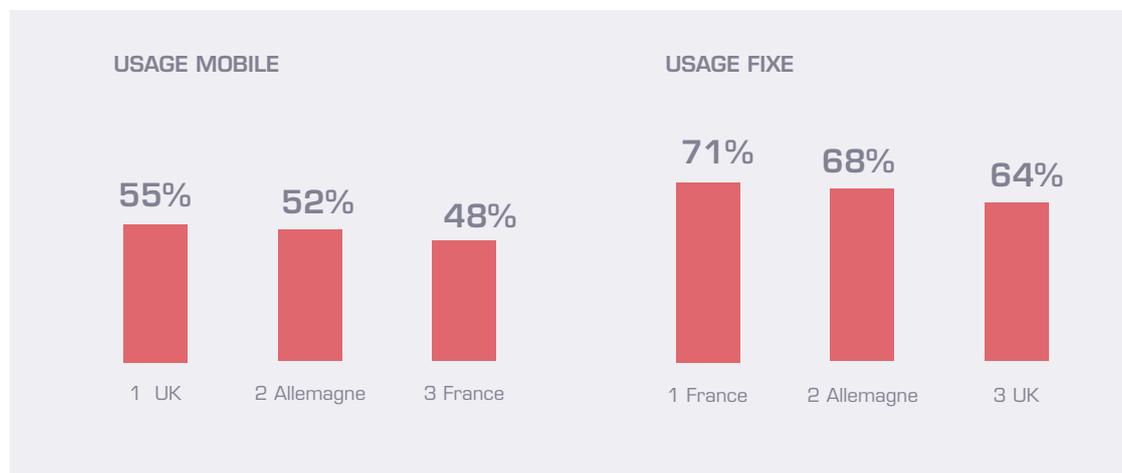


Mais c'est également en France que, parmi les utilisateurs de streaming audio, la part des abonnés est la plus faible.

Les deux tiers des streamers audio suédois sont abonnés, la moitié des streamers américains anglais et allemands, mais seulement un quart des français.



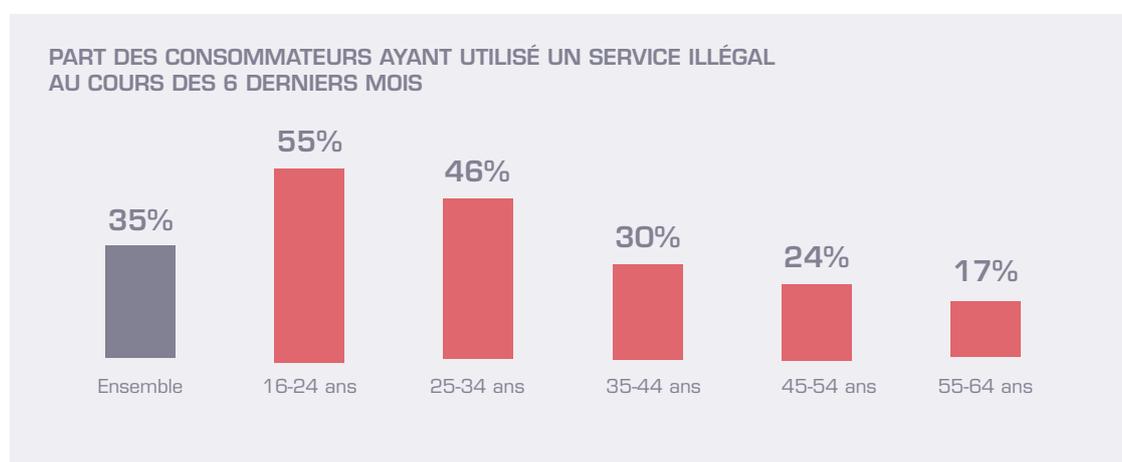
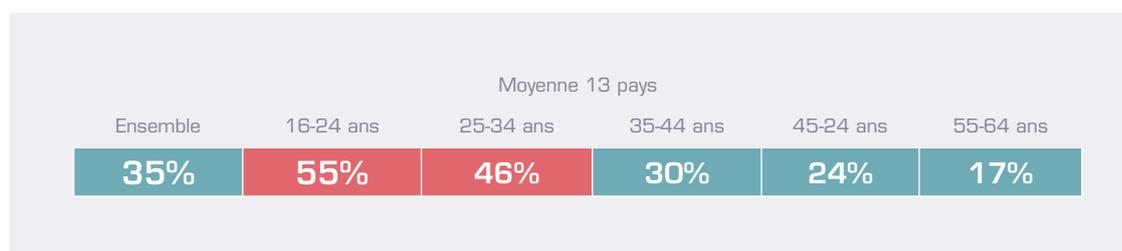
Les streamers anglais ont un usage beaucoup plus mobile que les streamers allemands ou français.



### Les services illégaux

En moyenne, sur les 13 pays analysés, 35% des consommateurs ont utilisé un service illégal au moins une fois au cours des 6 derniers mois.

Une personne sur 3 toutes tranches d'âges confondues, mais un jeune sur 2.



02

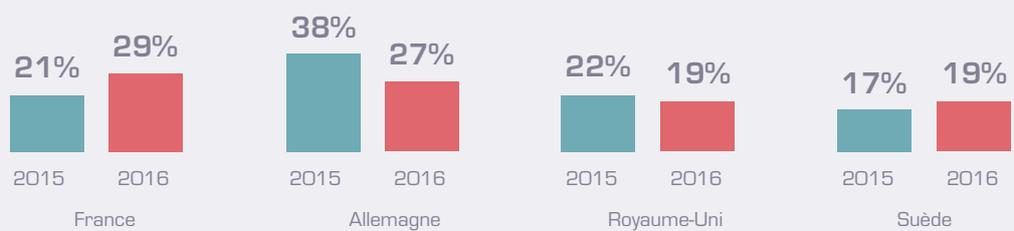
## RÉPARTITION DES PRATIQUES ILLICITES PAR TRANCHE D'ÂGE

	Ensemble	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-24 ans	55-64 ans
	35%	55%	46%	30%	24%	17%
Dont streamripping	30%	49%	40%	25%	21%	16%
Dont download	19%	35%	27%	16%	11%	7%

La pratique du streamripping est moins implantée dans les pays où le modèle de l'abonnement est en plein essor.

La Suède et le Royaume-Uni, où le modèle abonnement est le plus développé, sont les 2 pays où la pratique illégale du streamripping est la plus faible (19%).

## PART DES UTILISATEURS AYANT PRATiqué LE STREAMRIPPING AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

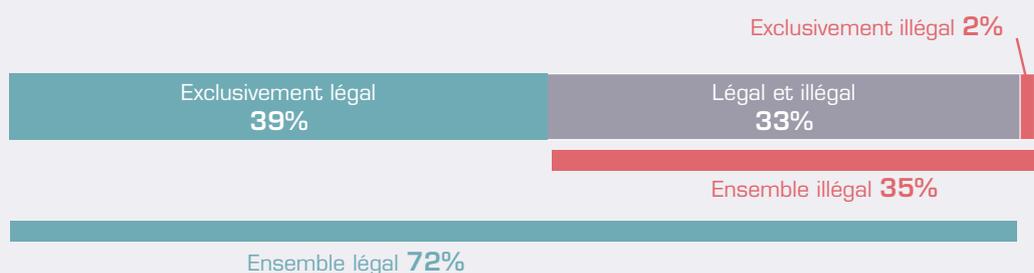


C'est en France et en Allemagne qu'elle est la plus forte, avec près d'un français ou un allemand sur 3.

Enfin, entre 2015 et 2016, la pratique du streamripping s'est développée en France, alors qu'elle a régressé au Royaume-Uni et en Allemagne.

## Utilisation des services illégaux : usage exclusif ou combiné avec des services légaux ?

- Il y a 2 fois plus de consommateurs légaux (72%) que de consommateurs illégaux (35%)
- 4 consommateurs sur 10 utilisent exclusivement les services légaux
- Il y a 20 fois plus de consommateurs en mode légal exclusif (39%) qu'en mode illégal exclusif (2%).
- Un tiers des consommateurs utilisent à la fois des services légaux et illégaux



## Quels sont les pays où la consommation est la plus légale ?

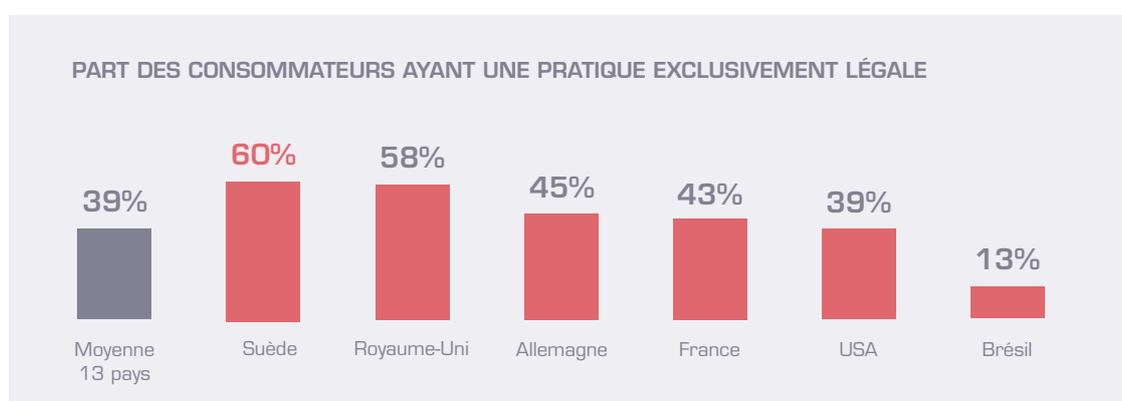
Si la part des consommateurs exclusivement légaux est de 39% sur les 13 pays étudiés, cette moyenne cache des disparités :

### - disparité entre les pays :

Avec seulement 13% de consommateurs n'utilisant que des sites légaux, le Brésil est de loin le pays où les pratiques illégales sont les plus implantées.

Les principaux pays européens ont une consommation beaucoup plus légale, avec une mention spéciale pour la Suède (60%) et le Royaume-Uni (58%).

Les français (43%) et les allemands (45%) sont assez loin derrière eux.



### - disparité entre les âges :

La consommation exclusivement légale se développe avec l'âge



## 17% des consommateurs ont déclaré avoir cessé toute activité illégale au cours des 6 derniers mois. Sur quels services se sont-ils reportés ?

- Une large majorité d'entre eux se reporte sur le streaming vidéo, une pratique plus marquée chez les français (67%) que chez les allemands (58%)
- L'achat à l'acte est une alternative choisie par un français sur 3, un allemand sur 4 et un anglais sur 2
- Le report sur un abonnement à un service audio payant est presque 2 fois plus important en Allemagne et au Royaume-Uni (respectivement 19% et 18%) qu'en France (11%).

### CEUX QUI N'UTILISENT PLUS DE SERVICES ILLÉGAUX SE SONT REPORTÉS SUR :

	Moyenne 13 pays	France	Allemagne	Royaume-Uni
Sur le streaming vidéo	60%	67%	58%	62%
Sur l'achat à l'acte (CD, Vinyles, téléchargement)	37%	33%	42%	52%
Sur le streaming audio gratuit	33%	39%	28%	35%
Sur le streaming audio payant	17%	11%	19%	18%

## GOOGLE : un facilitateur d'accès aux services illégaux

Près d'un consommateur sur 4 (23%) utilise Google pour une recherche de services illégaux, et ce chiffre atteint 38% pour les jeunes âgés de 16 à 24 ans.

Mais le chiffre de 23% en moyenne cache de grandes disparités selon les pays : il est beaucoup plus élevé en France (30%) qu'en Allemagne (16%) et surtout qu'au Royaume-Uni (11%).

Ainsi, les pirates français utilisent 2 fois plus Google pour leurs recherches (30%) que les pirates allemands (16%) et 3 fois plus que les pirates anglais (11%).

Les liens recherchés concernent principalement du téléchargement illégal (40%) et du streamripping (31%). Les cyberlockers (19%) et le P2P (15%) sont relativement moins recherchés via Google.

En France, les liens recherchés via Google concernent autant le téléchargement illégal que le streamripping. Alors que les anglais et les allemands recherchent plutôt des liens de téléchargement illégal.

Les pirates anglais utilisant Google font 2 fois plus de recherches vers des sites de P2P (16%) que les allemands (8%) et les français (6%).

### COMPARAISON PAR PAYS DE L'UTILISATION DE GOOGLE POUR ACCÉDER À DES SERVICES ILLICITES

	Moyenne 13 pays	France	Allemagne	Royaume-Uni
Ont utilisé Google pour une recherche de services illégaux	23%	30%	16%	11%

Et parmi eux :

Recherche téléchargement illégal	40%	23%	44%	41%
Recherche streamripping	31%	23%	23%	30%
Recherche cyberlockers	19%	13%	18%	13%
Recherche P2P	15%	6%	8%	16%





## LE MARCHÉ MONDIAL EN 2016

Les chiffres clés (Global Music Report 2017- IFPI)

### LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE 2016 EN CHIFFRES

**+5,9%**

HAUSSE  
DU REVENU GLOBAL

**50%**

PART DU NUMÉRIQUE  
DANS LE REVENU GLOBAL

**+17,7%**

HAUSSE DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES NUMÉRIQUE

**+60,4%**

HAUSSE DES REVENUS  
ISSUS DU STREAMING

CHIFFRE D'AFFAIRES  
PHYSIQUE

**-7,6%**

REVENUS ISSUS  
DU TÉLÉCHARGEMENT

**-20,5%**

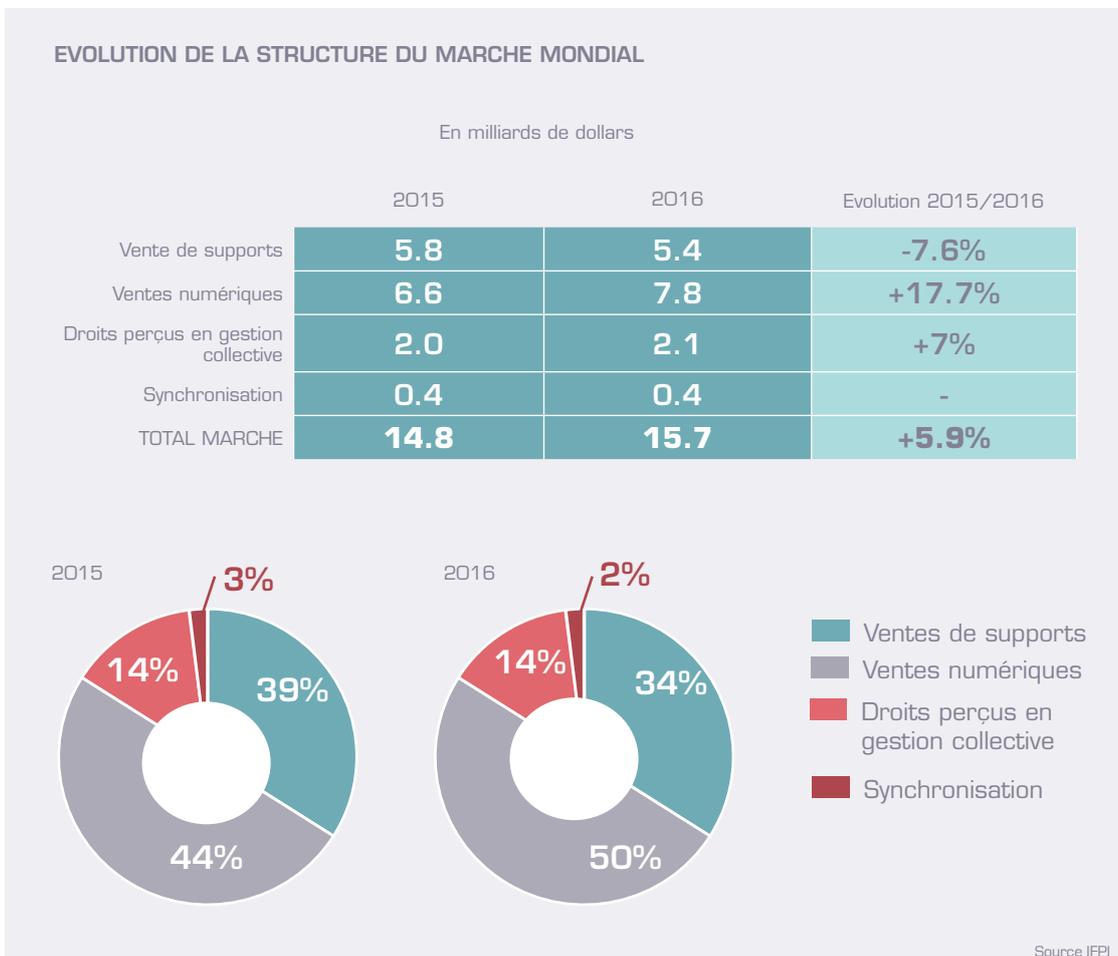
03

## Le marché mondial progresse de 5.9% en 2016 et représente 15.7 milliards de dollars

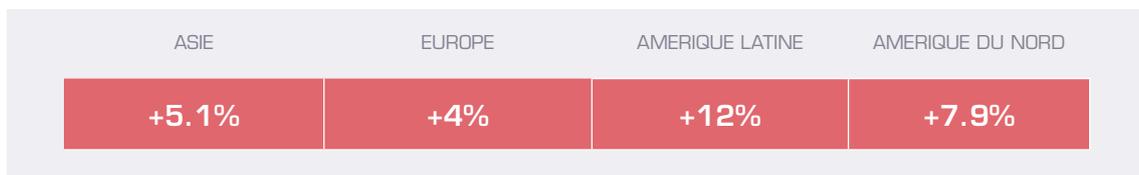


Le marché numérique (7.8 milliards de dollars et 50% du marché) dépasse largement le marché physique (5.4 milliards de dollars et 34% du marché).

Les ventes de supports chutent de 7.6% tandis que les ventes numériques progressent de 17.7% et les droits voisins de 7%.



## Les évolutions par régions



Toutes les régions du monde sont en croissance.  
La progression du marché américain est deux fois plus forte que celle du marché européen.

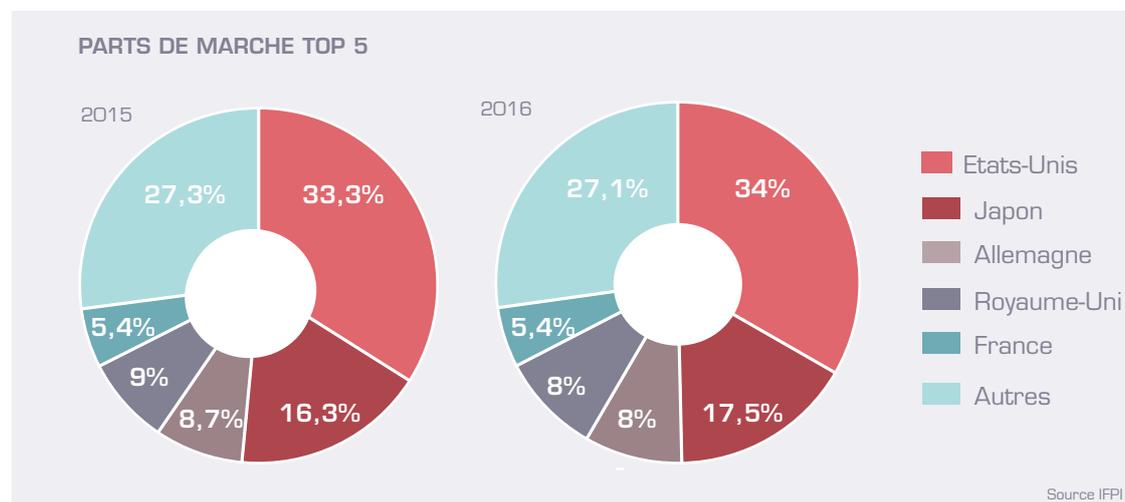
## Les évolutions par pays

En 2016, tous les principaux marchés ont renoué avec la croissance, à l'exception du Royaume-Uni et de l'Allemagne.

Millions \$	CHIFFRE D'AFFAIRES 2015	CHIFFRE D'AFFAIRES 2016	EVOLUTION
ETATS UNIS	4 997	5318	+6.4%
JAPON	2 447	2 745	+12.2%
ROYAUME-UNI	1 354	1 251	-7.6%
ALLEMAGNE	1 310	1 212	-7.5%
FRANCE	809	849	+4.9%
AUSTRALIE	343	357	+4.1%
CANADA	336	368	+9.5%
COREE DU SUD	281	330	+17.4%
ITALIE	247	264	+6.9%
BRESIL	265	230	-13.2%
<b>TOTAL TOP 10</b>	<b>12 389</b>	<b>12 924</b>	<b>+4.3%</b>
SUEDE	182	192	+5.5%
AUTRES	2 224	2 258	+15%
<b>TOTAL</b>	<b>14 795</b>	<b>15 674</b>	<b>+5.9%</b>

Source IFPI

En termes de part de marché, les Etats Unis sont leaders avec 34%.  
Le Royaume-Uni et l'Allemagne sont coude à coude à 8% chacun.



## Zoom sur les ventes numériques

Les ventes numériques mondiales ont représenté 7.8 milliards de dollars en 2016, en progression de 30% par rapport à 2015

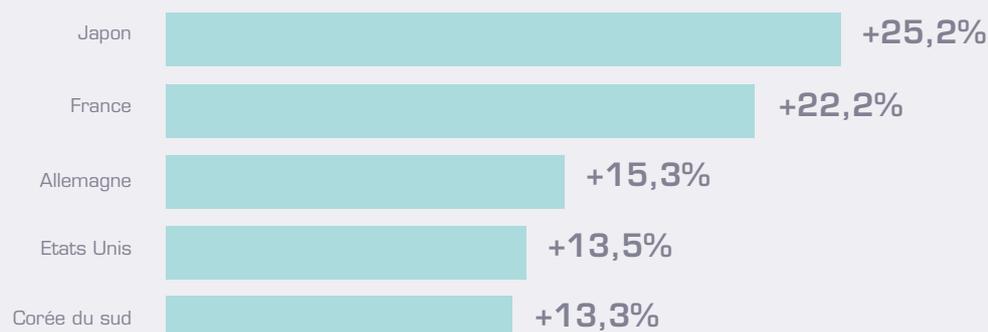


Croissance à 2 chiffres du marché digital dans tous les pays, sauf au Royaume-Uni.

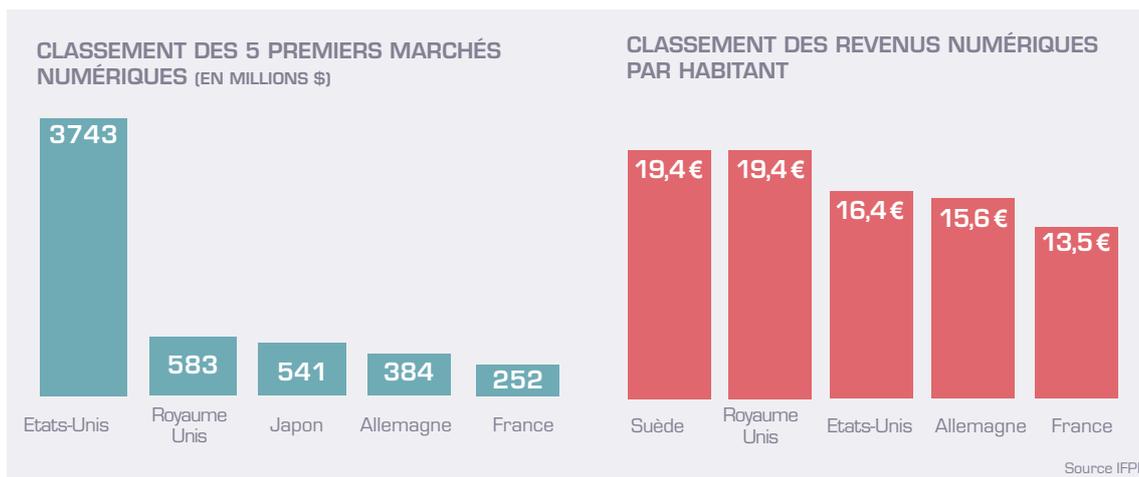
PAYS (millions de \$)	Chiffre d'Affaires numérique		Evolution 2015/2016
	2015	2016	
ETATS-UNIS	3 299	3 743	+13.5%
JAPON	432	541	+25.2%
GRANDE BRETAGNE	590	583	-1.2%
ALLEMAGNE	333	384	+15.3%
FRANCE	206	252	+22.3%
COREE DU SUD	173	196	+13.3%
SUEDE	124	136	+9.7%

Source IFPI

### CLASSEMENT DES PAYS PAR TAUX DE CROISSANCE DU MARCHÉ DIGITAL

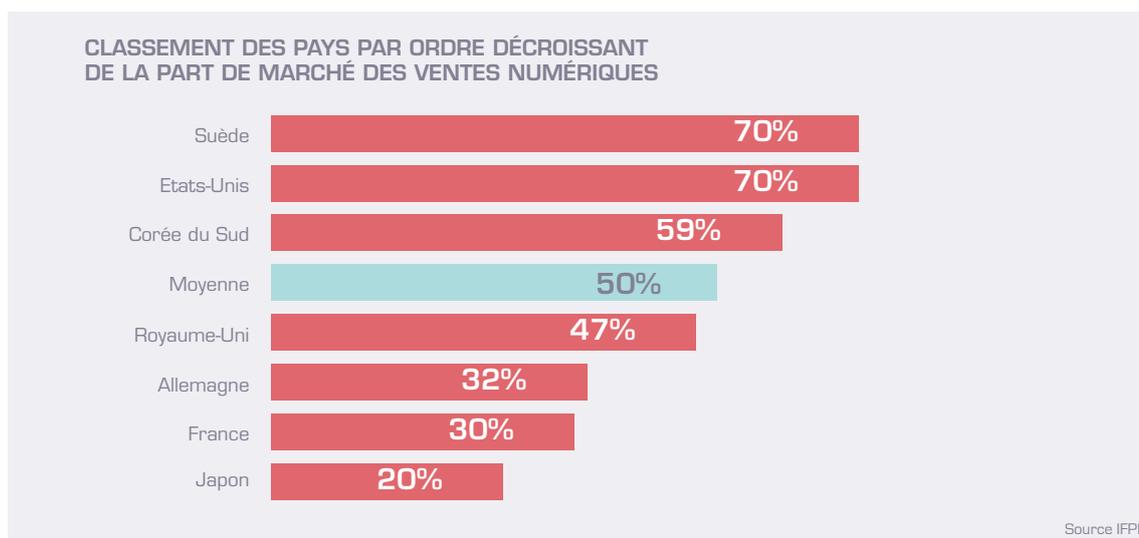


03



Avec 50% du chiffre d'affaires mondial, le poids du marché numérique cache des disparités selon les pays :

La Suède et les Etats-Unis sont des marchés digitaux à 70%, le Royaume-Uni se situant dans la moyenne mondiale. La France et l'Allemagne sont un peu en retard avec un tiers du marché.

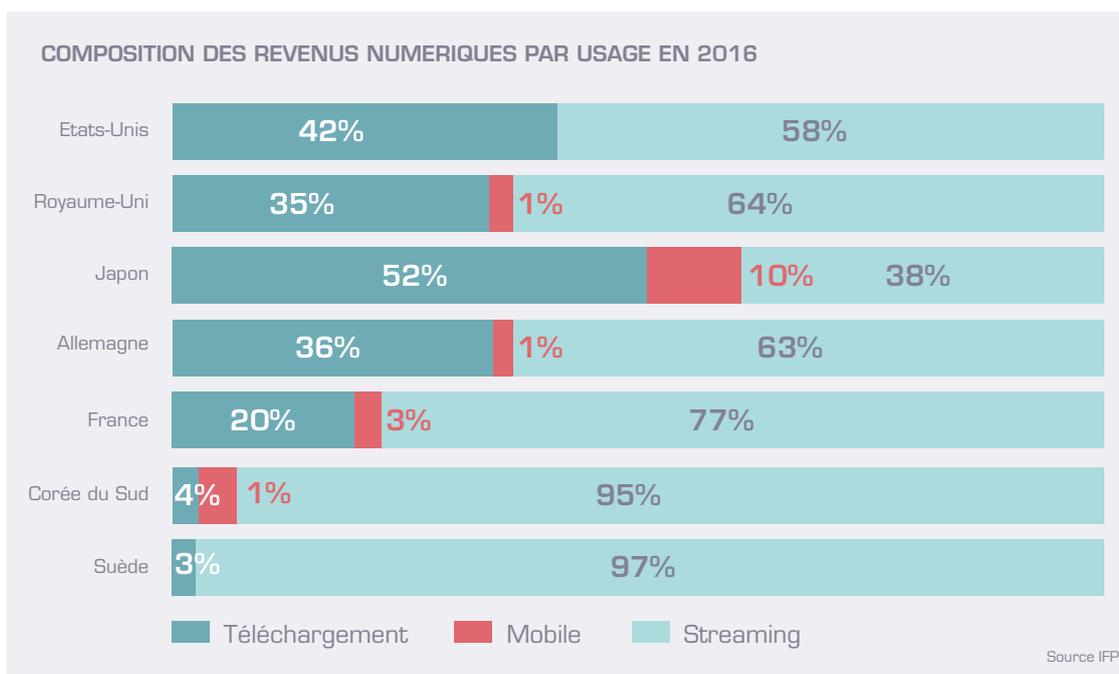


Au sein des revenus numériques, le streaming est majoritaire en France, en Corée du Sud et en Suède.

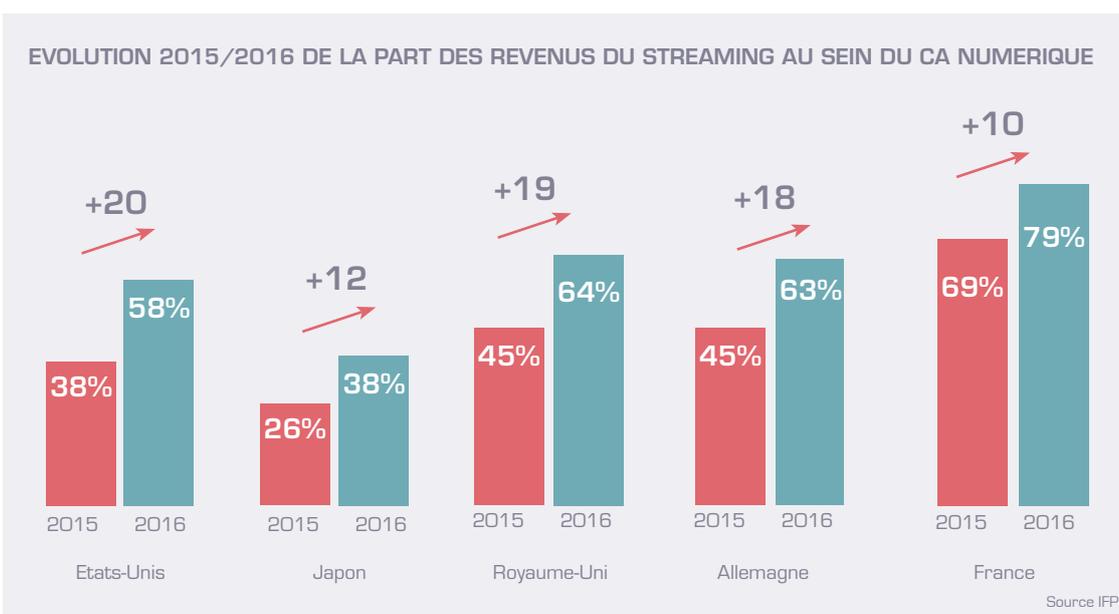
**PART DU MARCHÉ AU SEIN DES REVENUS NUMÉRIQUES EN 2016**

	Téléchargement	Mobile	Streaming
Etats Unis	42%	0%	58%
Royaume-Uni	35%	1%	64%
Japon	52%	10%	38%
Allemagne	36%	1%	63%
France	20%	3%	77%
Corée du Sud	4%	1%	94%
Suède	2%	0%	98%

Source IFPI



- Le cas de la Suède et de la Corée du Sud sont les exemples les plus emblématiques de la mutation vers le streaming, avec une part de marché des revenus générés par cet usage, respectivement de 98% et 95%.
- Le Royaume-Uni et l'Allemagne ont exactement la même structure de revenus numériques : un tiers pour le téléchargement et deux tiers pour le streaming.
- Hormis les pays dont le CA numérique est généré par presque 100% par le streaming (Suède et Corée du Sud), c'est en France que la part du streaming est la plus importante au sein des revenus numériques : 79% en France, 64 % au Royaume-Uni, 63% en Allemagne, 58% aux Etats Unis et 38% au Japon.



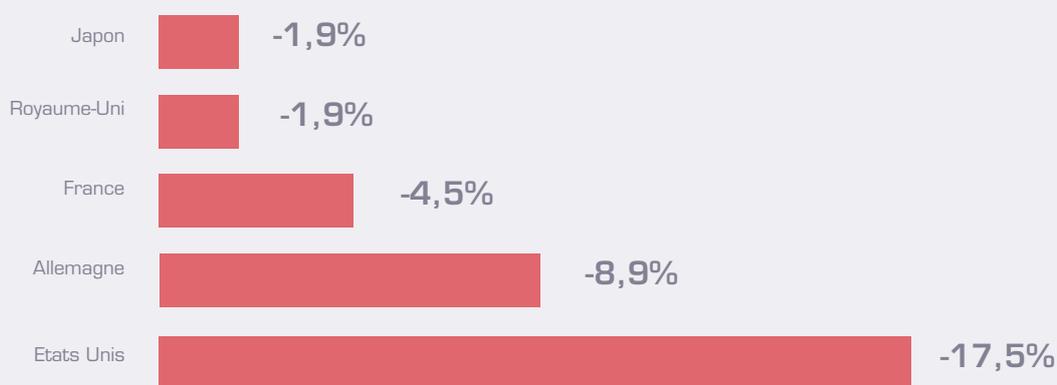
Parmi les 5 principaux pays, la France est le marché où les revenus du streaming sont les plus prédominants.

## Zoom sur les ventes de supports

En 2016, les ventes de supports ont baissé de 7.6% (contre -4.5% en 2015, -8.1% en 2014 et -11.7% en 2013).

- Forte baisse pour le marché physique américain (-17.5%).
- Légère baisse (-1.9%) pour les marchés physiques anglais et japonais.
- Le marché physique français (-4.5%) évolue plus favorablement que la moyenne mondiale (-7.6%).

### ÉVOLUTION 2015 /2016 DES 5 PRINCIPAUX MARCHÉS PHYSIQUES

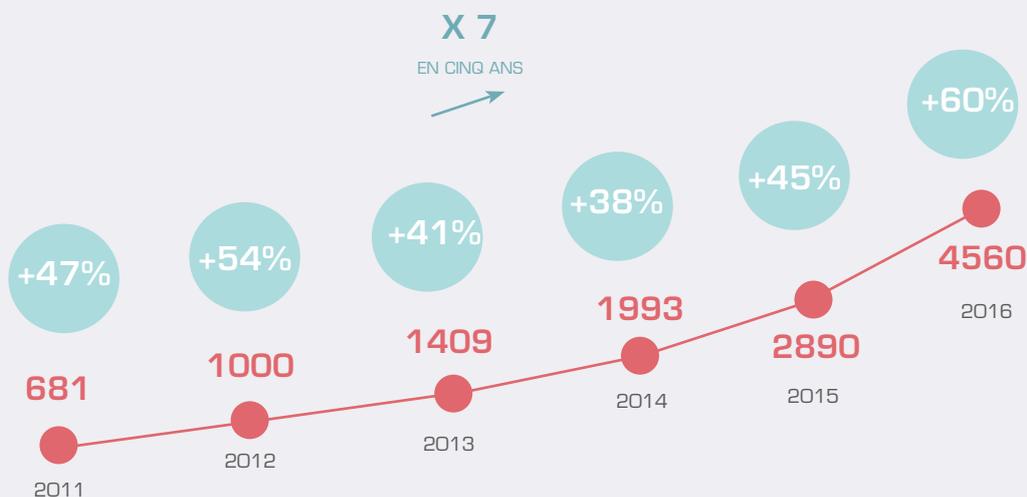


Source IFPI

## Record de croissance des revenus mondiaux du streaming : + 60% en 2016

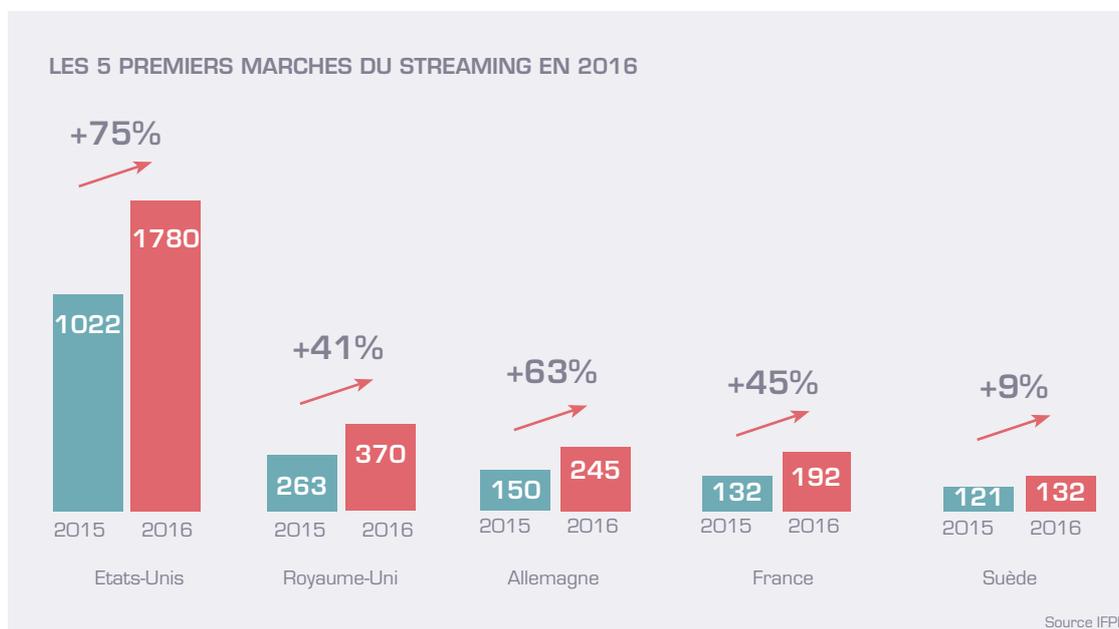
- En 2016, les revenus mondiaux du streaming progressent de 60% pour atteindre 29% du chiffre d'affaires mondial (19% en 2015 et 11% en 2014) et 58% des revenus numériques mondiaux (43% en 2015 et 33% en 2014).

### ÉVOLUTION DU CA STREAMING MONDIAL



Source IFPI

- Les Etats-Unis sont le premier marché du streaming avec 1.8 milliard de dollars en 2016. Ils sont suivis par le Royaume-Uni (370 millions de dollars), l'Allemagne (245 millions de dollars), la France (192 millions de dollars) et la Suède (132 millions de dollars).

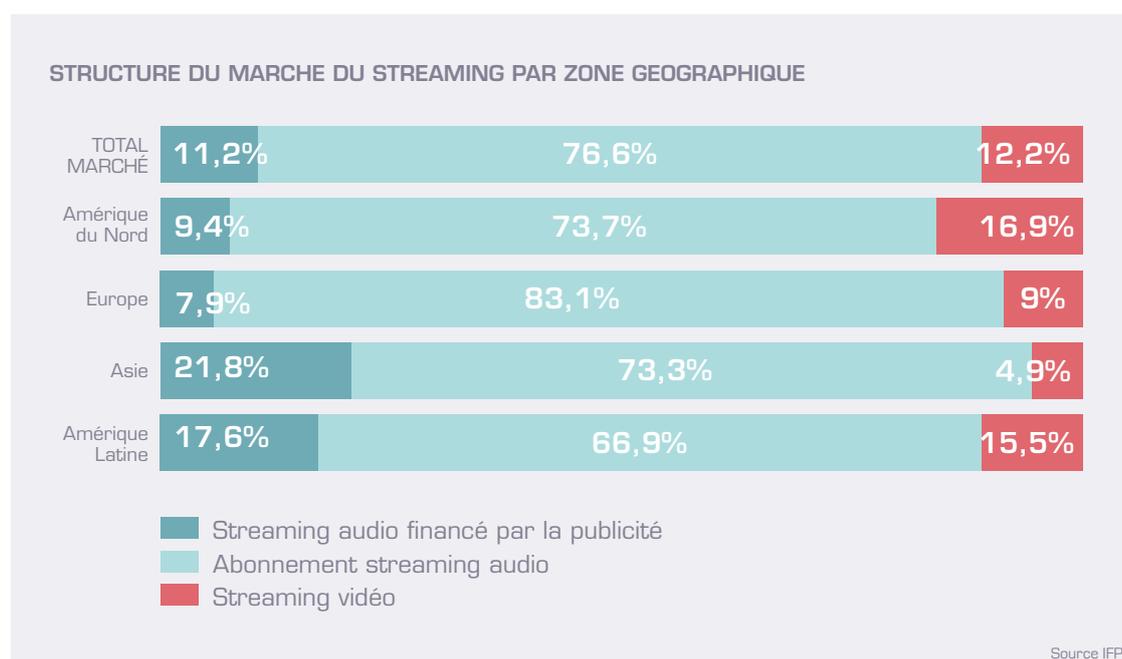


Croissance spectaculaire du streaming aux Etats-Unis (+75%) et en Allemagne (+63%).

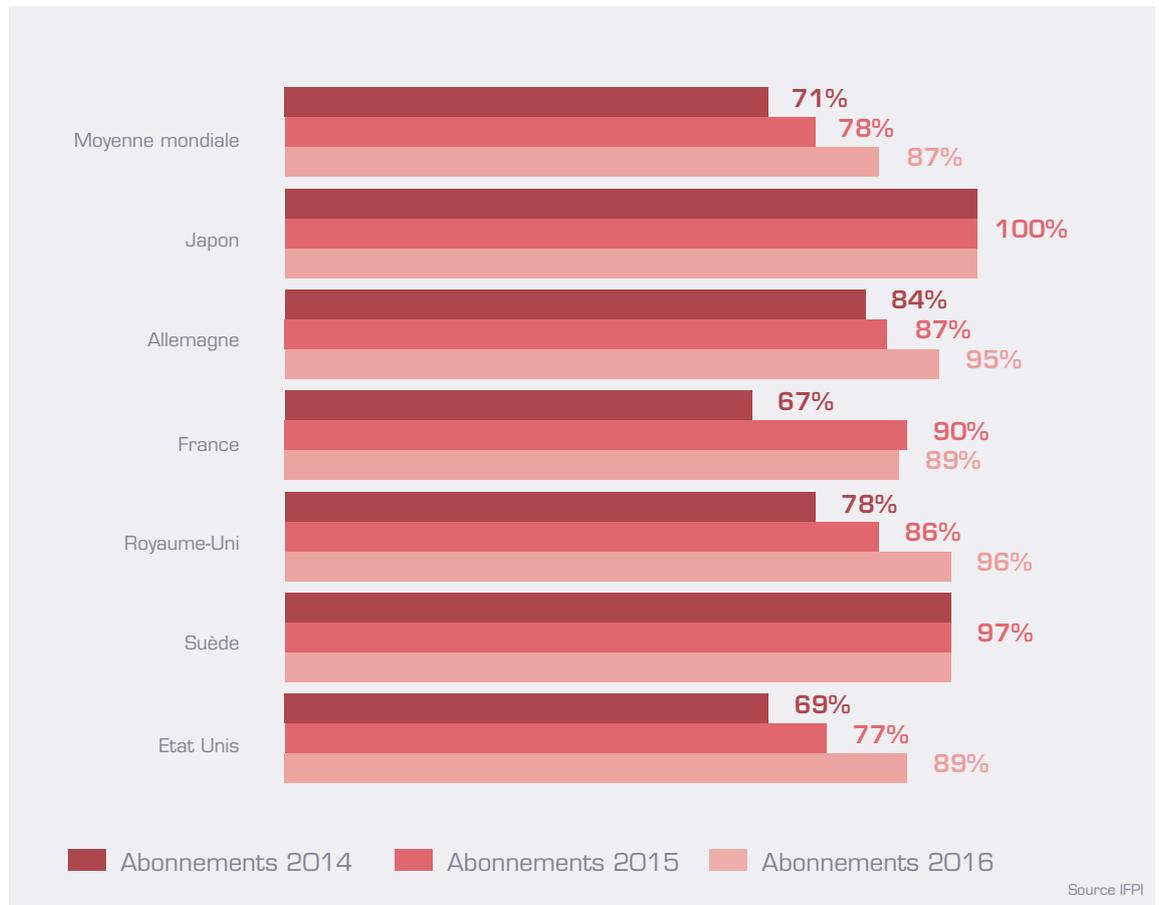
La France et le Royaume-Uni enregistrent des progressions très significatives, supérieures à 40%.

La croissance du streaming en Suède ralentit, le marché s'approchant de la maturité.

- C'est en Europe que la part des abonnements au sein des revenus du streaming est la plus forte.

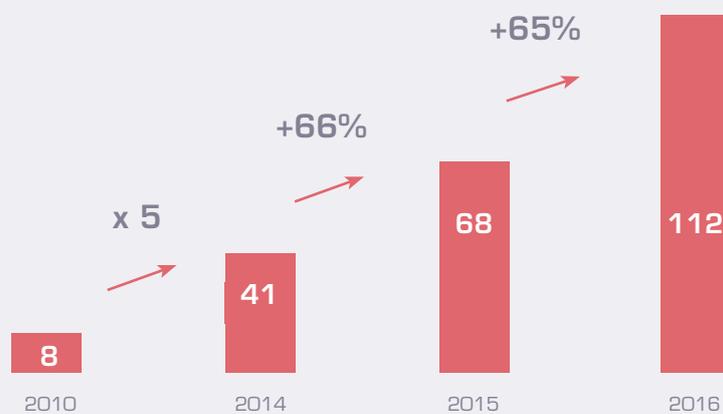


- La part des abonnements dans le chiffre d'affaires du streaming audio est de plus en plus prédominante sur tous les marchés



- Aujourd'hui, 112 millions de consommateurs de musique sont abonnés à un service de streaming payant contre 68 millions en 2015, 41 millions en 2014 et 8 millions en 2010.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS À UN SERVICE DE STREAMING DANS LE MONDE ( EN MILLIONS)



## Les artistes qui ont marqué l'année 2016 dans le monde

### LES MEILLEURES VENTES DE TITRES DANS LE MONDE



**1**  
**One Dance**  
**DRAKE**  
12.5 Millions



**2**  
**Love Yourself**  
**JUSTIN BIEBER**  
11.7 Millions



**3**  
**Closer**  
**THE CHAINSMOKERS**  
**FEAT. HALSEY**  
11.7 Millions



**4**  
**Cheap Thrills**  
**SIA**  
11.1 Millions



**5**  
**Sorry**  
**JUSTIN BIEBER**  
10.8 Millions



**6**  
**Work**  
**RIHANNA**  
10.6 Millions



**7**  
**7 Years**  
**LUKAS GRAHAM**  
10.4 Millions



**8**  
**Don't Let Me Down**  
**THE CHAINSMOKERS**  
**FEAT. DAYA & KONSHENS**  
10.2 Millions



**9**  
**I Took A Pill**  
**In Ibiza**  
**MIKE POSNER**  
10 Millions



**10**  
**Stressed Out**  
**TWENTY ONE PILOTS**  
9.9 Millions

Source IFPI

03

## LES MEILLEURES VENTES D'ALBUMS DANS LE MONDE



**1**  
**Lemonade**  
**BEYONCÉ**  
2.5 Millions



**2**  
**25**  
**ADELE**  
2.4 Millions



**3**  
**Views**  
**DRAKE**  
2.3 Millions



**4**  
**Hardwired...to**  
**Self-destruct**  
**METALLICA**  
2.1 Millions



**5**  
**Blackstar**  
**DAVID BOWIE**  
1.9 Millions



**6**  
**Blue & Lonesome**  
**THE ROLLING STONES**  
1.8 Millions



**7**  
**24k Magic**  
**BRUNO MARS**  
1.7 Millions



**8**  
**Blurryface**  
**TWENTY ONE PILOTS**  
1.5 Millions



**9**  
**A Head Full Of**  
**Dreams**  
**COLDPLAY**  
1.4 Millions



**10**  
**A Pentatonix**  
**Christmas**  
**PENTATONIX**  
1.4 Millions

## LES ARTISTES AYANT VENDU LES PLUS D'ALBUMS DANS LE MONDE EN 2016



1  
DRAKE



2  
DAVID BOWIE



3  
COLDPLAY



4  
ADELE



5  
JUSTIN BIEBER



6  
TWENTY ONE PILOTS



7  
BEYONCÉ



8  
RIHANNA



9  
PRINCE



10  
THE WEEKND

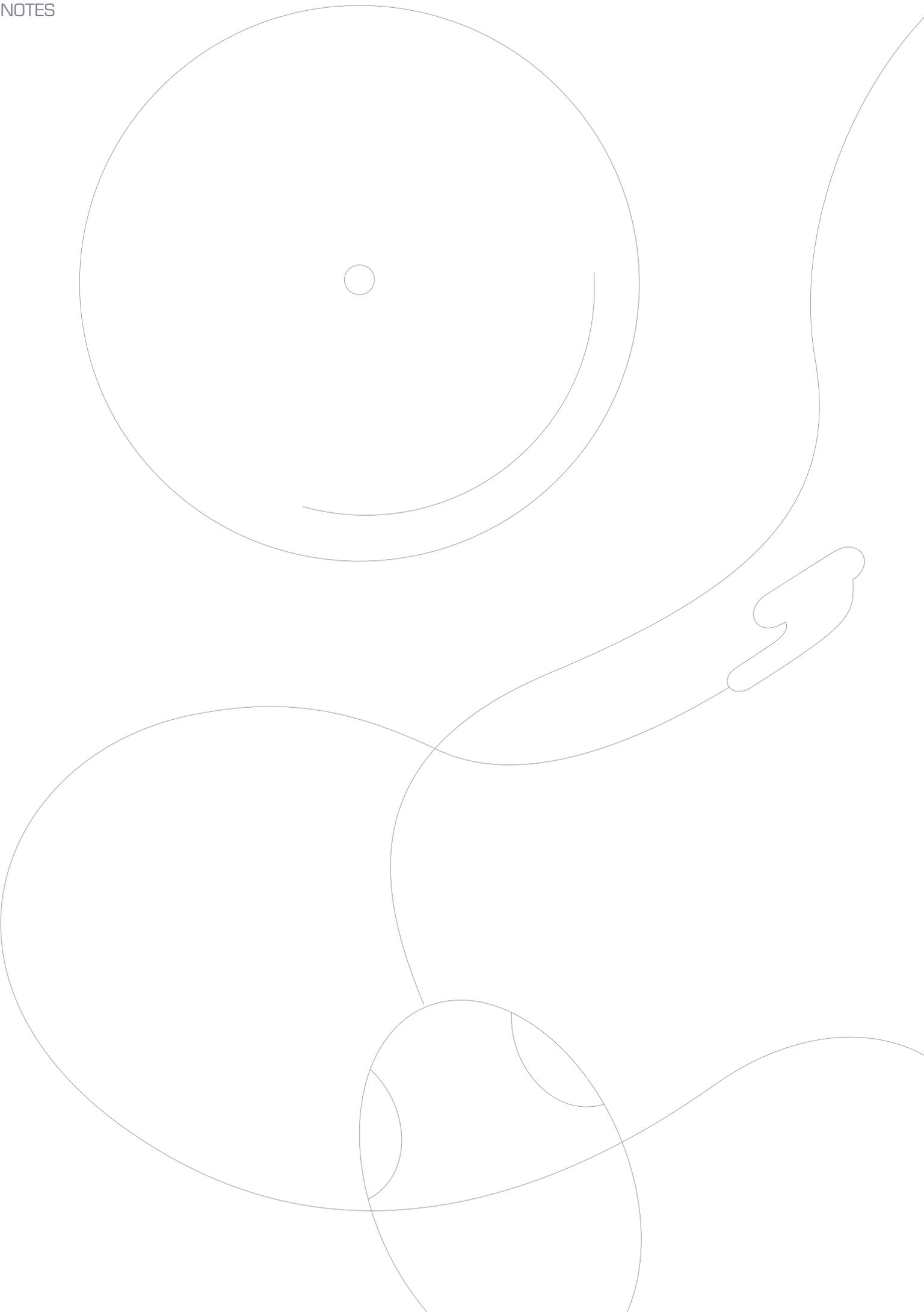
### En 2015 :

1 ADELE  
2 ED SHEERAN  
3 TAYLOR SWIFT  
4 JUSTIN BIEBER  
5 ONE DIRECTION

6 COLDPLAY  
7 MAROON 5  
8 SAM SMITH  
9 DRAKE  
10 THE WEEKND

Source IFPI

03





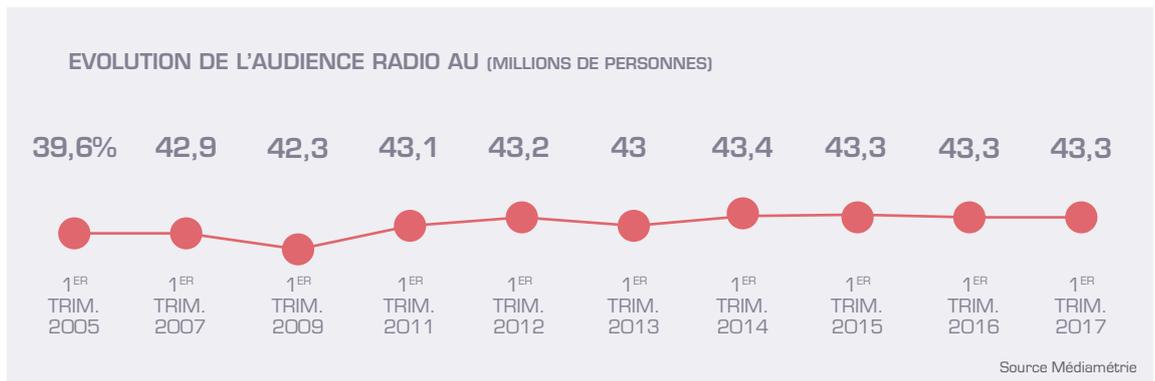
MUSIQUE ET MÉDIAS

## MUSIQUE ET MEDIAS

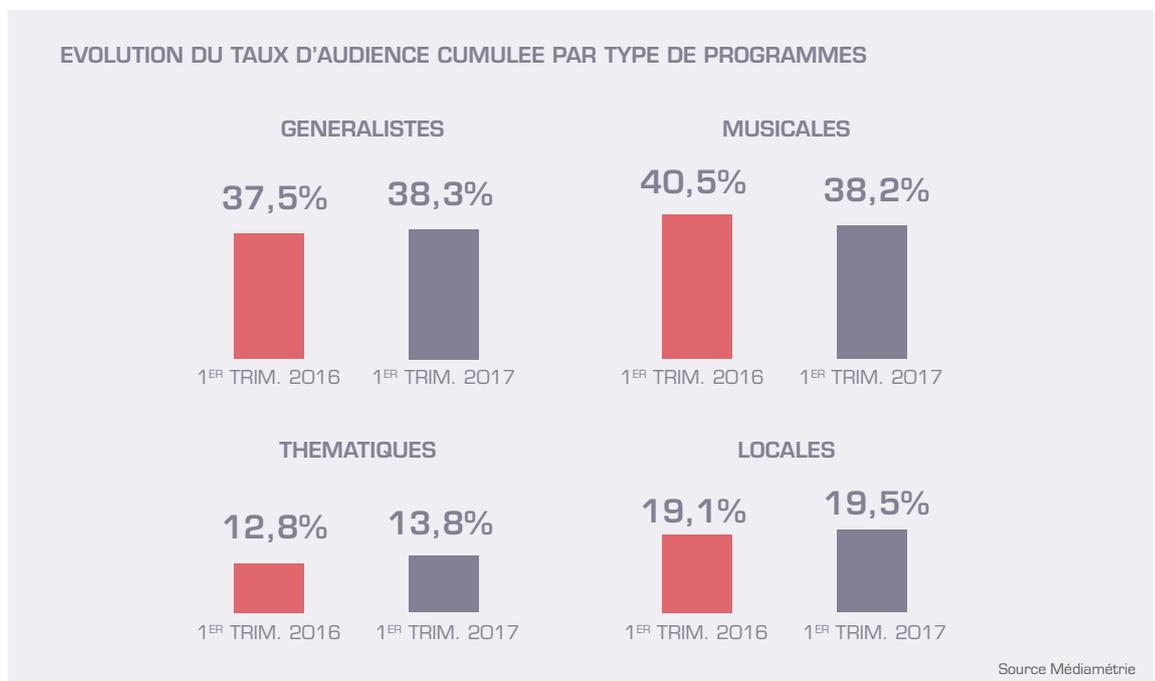
### MUSIQUE ET RADIO

#### L'audience de la radio

Au cours du premier trimestre 2017, le média radio a rassemblé 43.3 millions de personnes soit plus des deux tiers de la population âgée de 13 ans et plus, chiffre stable depuis plusieurs années.



La part d'audience cumulée des radios musicales perd 2 points pour atteindre 38.2%, faisant ainsi jeu égal avec les radios généralistes (38.3%)



Parmi les programmes thématiques, stabilité de la part d'audience de France Musique (1.6%) et de Radio Classique (2%).

Parmi les programmes généralistes, hausse de la part d'audience de France Inter (11.6% vs 10.5%).

Baisse du taux d'audience cumulée d'NRJ (-1.2 point) et de Fun (-1.5 point), stabilité de Skyrock (6.2%).

AUDIENCE CUMULÉE		
	1 <sup>ER</sup> TRIM. 2016	1 <sup>ER</sup> TRIM. 2017
Chérie FM	4,2%	4%
Fun radio	7.5%	6% ↘
Nostalgie	5,8%	5.5%
NRJ	11,8%	10.6% ↘
RFM	4,5%	4%
RTL 2	4,5%	4.2%
Skyrock	6,2%	6.2% →
Virgin Radio	4,9%	4.7%

Source Médiamétrie

## L'année 2016 en radio

Réalisé par Yacast



### Numéro 1 du classement général de l'année 2016

Coldplay «Hymn for the weekend»  
(Wea/Warner Music)  
1, 5 milliard de contacts\*

\* audience cumulée sur la période basée  
sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et  
Médialocales)



### Titre le plus entré en play list de l'année 2016

Amir «J'ai cherché»  
(Warner/Warner Music)  
En playlist sur 116 des 143 radios du panel



### Artiste le plus diffusé

Fréro Delavega (Capitol/Universal)  
189 637 diffusions  
19 titres différents  
3 milliards de contacts



## Les 20 titres N°1 en radio de l'année 2016

Seulement 2 titres francophones et 1 seul artiste francophone (Amir)

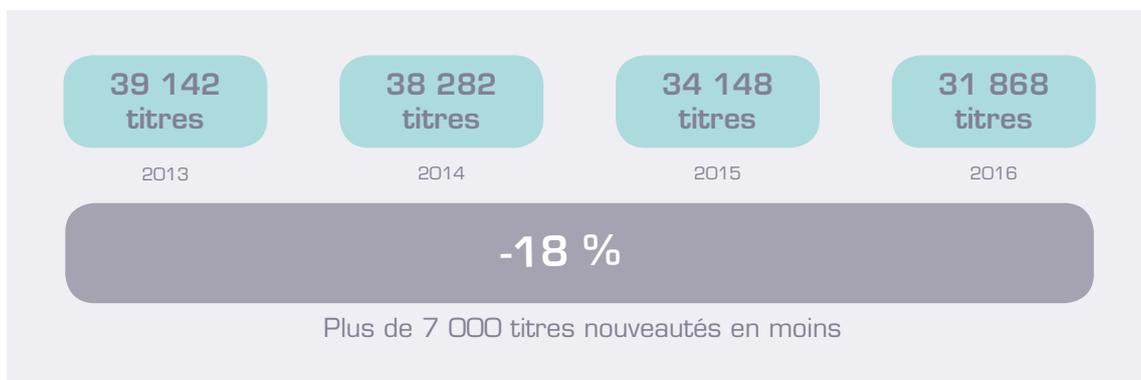
JANVIER		<b>ADÈLE</b> « Hello »		<b>DAVID GUETTA FEAT.SIA</b> « Bang my head »		
FEVRIER		<b>MAJOR LAZER</b> « Light it up »		<b>JULIAN PERRETTA</b> « Miracle »		<b>RIHANNA</b> « Work »
MARS		<b>FLO RIDA</b> « My house »		<b>ALAN WALKER</b> « Faded »		
AVRIL		<b>MIKE POSNER</b> « I took a pill in Ibiza »				
MAI		<b>SIA</b> « Cheap Thrills »		<b>KUNGS</b> « This Girl »		<b>IMANY</b> « don't be so shy »
JUIN		<b>AMIR</b> « J'ai cherché »				
JUILLET AOUT		<b>JUSTIN TIMBERLAKE</b> « Can't stop the feeling »				
SEPTEMBRE		<b>KUNGS</b> « Don't you know »		<b>DJ SNAKE &amp; JUSTIN BIEBER</b> « Let me love you »		
OCTOBRE		<b>MIKE PERRY</b> « The Ocean »				
NOVEMBRE		<b>SIA</b> « the Greatest »		<b>WEEKND</b> « Starboy »		
DECEMBRE		<b>BRUNO MARS</b> « 24Kmagic »		<b>AMIR</b> « On dirait »		

Source YACAST

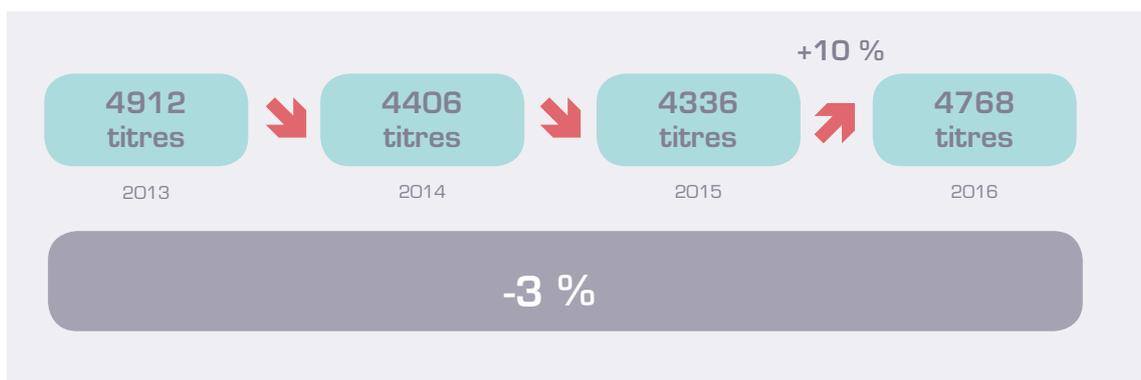
04

## Les chiffres clés 2016 en radio (Source Yacast)

### Toujours moins de nouveautés



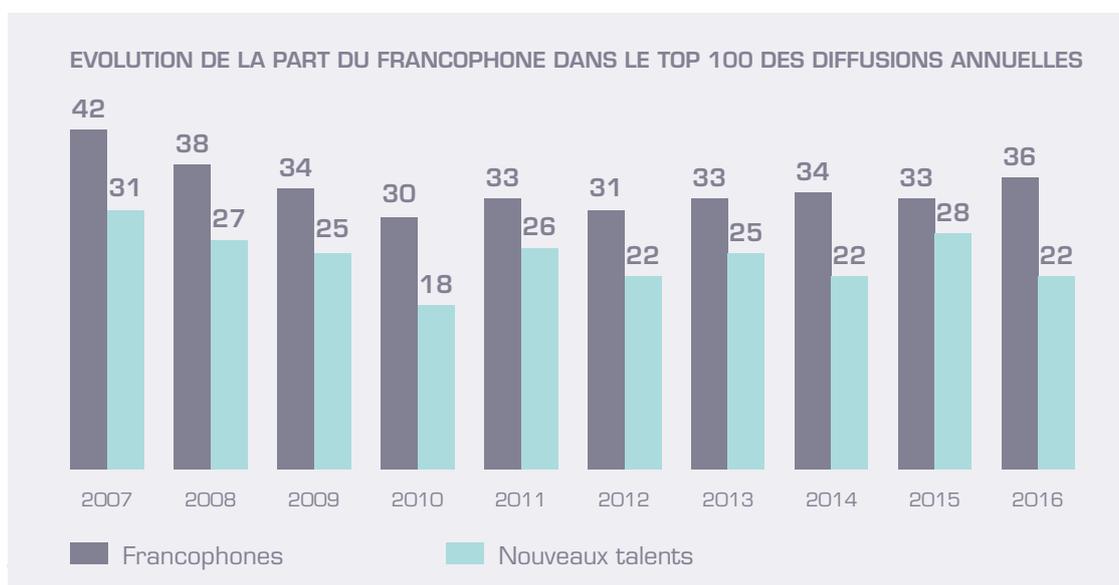
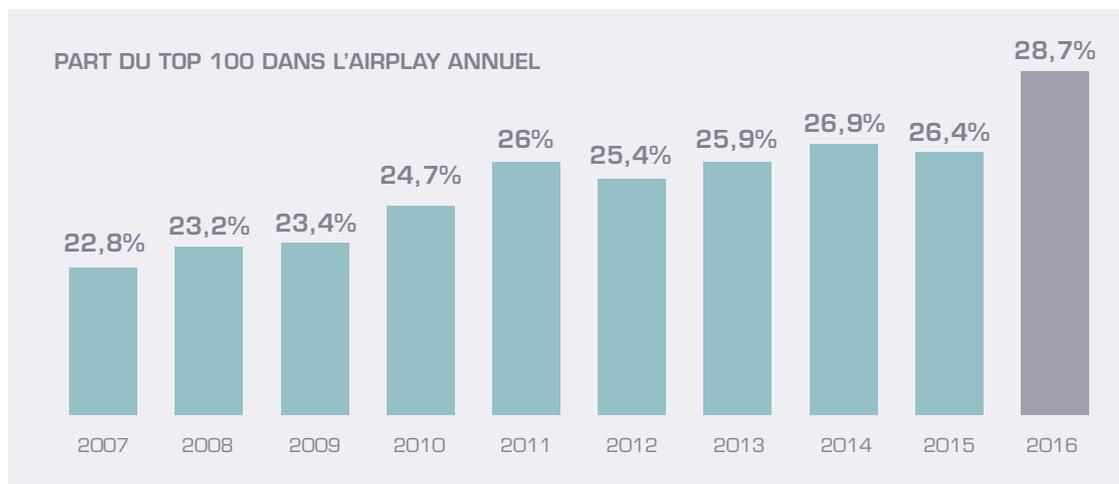
### Mais plus de nouveautés francophones



### Et plus d'entrées en play list francophones



## Indicateurs Top 100 radio



04

Artistes	Titres	Rang
	Stressed out	11
	Ride	27
	Heathens	78
	Autour de moi	15
	Le cœur éléphant	21
	Ton visage	51
	One call away	18
	We don't talk anymore	29
	Marvin Gaye	69
	Closer	79
	Don't let me down	82
	Roses	88

## Concentration des titres francophones sur les réseaux jeunes

(Bilan des 4 premiers mois du suivi de la mesure Bordes)

En 2016, la mesure « Bordes » visant la très forte concentration des titres francophones en radio est entrée en application.

Cette mesure est venue compléter le dispositif des quotas de chansons francophones en radio : les 10 titres francophones les plus diffusés ne peuvent excéder 50% des diffusions francophones.

Les diffusions excédentaires étant exclues du calcul des quotas de chansons francophones.

Cette mesure concerne 9 radios sur les 29 du panel Yacast.

Ces 9 radios sont toutes des radios jeunes, à fortes rotations et assujetties à un quota de diffusion d'un minimum de 35% de chansons d'expression francophone.

### MOYENNE DES 4 PREMIERS MOIS DU SUIVI DE LA MESURE BORDES (Nov 2016 - Fev 2017)

	TAUX ORIGINAL DE DIFFUSION DE TITRES FRANCOPHONES	PART DES ROTATIONS EXCÉDENTAIRES RETIRÉES	TAUX DE DIFFUSION DE TITRES FRANCOPHONES	RAPPEL OBLIGATION
• ADO FM	26,30%	-1,2 point	25,1%	35%
• CHAMPAGNE FM	29,10%	-0,1 point	29,0%	35%
• CONTACT FM	34,20%	- 2,3 points	31,9%	35%
• FUN RADIO	34,80%	- 2,1 points	32,7%	35%
• NRJ	35,70%	- 6,2 points	29,5%	35%
• SCOOP RADIO	35,90%	- 2 points	33,9%	35%
• RADIO STAR MEDITERRANEE	31%	-3,2 points	27,8%	35%
• SKYROCK	48,10%	- 4,1 points	44,0%	35%
• VIRGIN RADIO	35,60%	- 0,5 point	35,1%	35%

■ respect des obligations ■ en deça des obligations ■ très en deça des obligations

Source YACAST

Sur les 9 radios concernées par cette mesure anti concentration, 6 enregistrent une baisse de plus de 2 points de leur taux de diffusion des titres francophones : NRJ (-6.2 points), Skyrock (-4.1 points), Radio Star Méditerranée (-3.2 points), Contact FM (-2.3 points), Fun Radio (-2.1 points) et Scoop Radio (-2 points).

NRJ est donc la radio sur laquelle la diffusion des titres francophones est la plus concentrée.

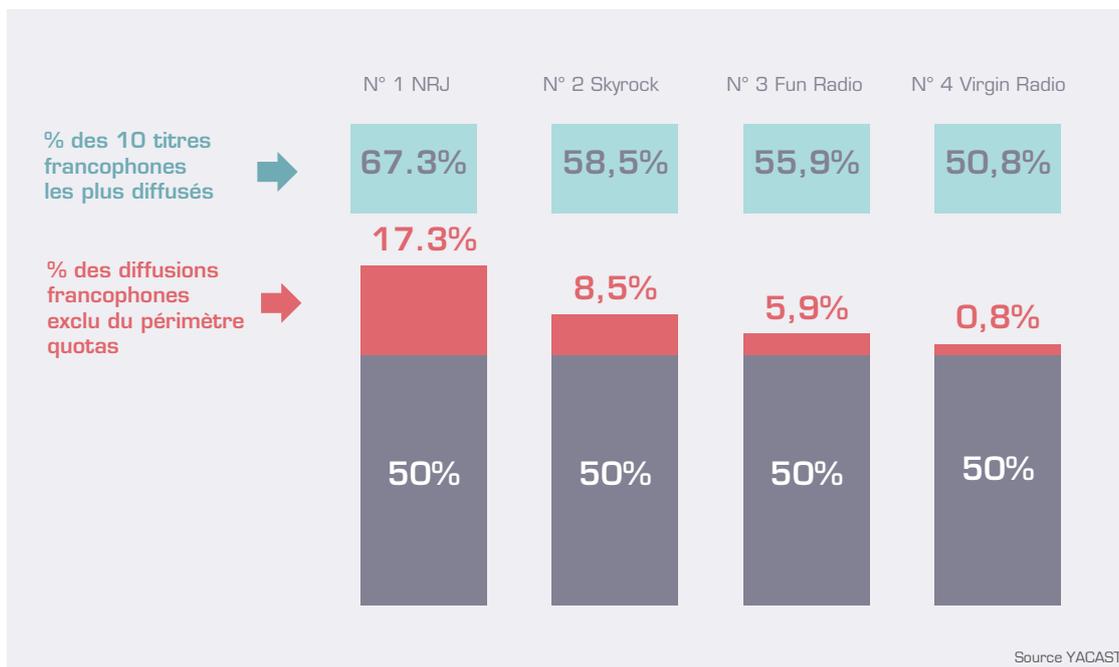
Les 10 titres francophones les plus diffusés sur NRJ, ont représenté en moyenne 67.3% des diffusions francophones.

Ainsi, 17.3% des diffusions francophones d'NRJ ont été retirées du calcul des quotas faisant chuter son taux de diffusions francophones de 35.7% à 29.5%, soit un chiffre très inférieur aux 35% requis.

Skyrock est également impactée par cette mesure anti concentration :

8.5% des diffusions francophones de Skyrock ont été retirées du calcul des quotas faisant chuter son taux de diffusions francophones de 48.1% à 44%.

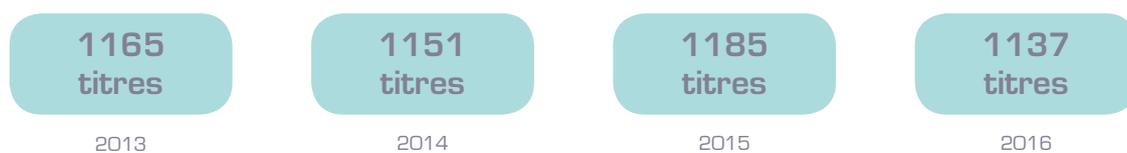
Mais, à l'inverse d'NRJ, Skyrock reste largement dans le périmètre de ses obligations de diffusions de chansons francophones récemment ramenées de 40% à 35%.



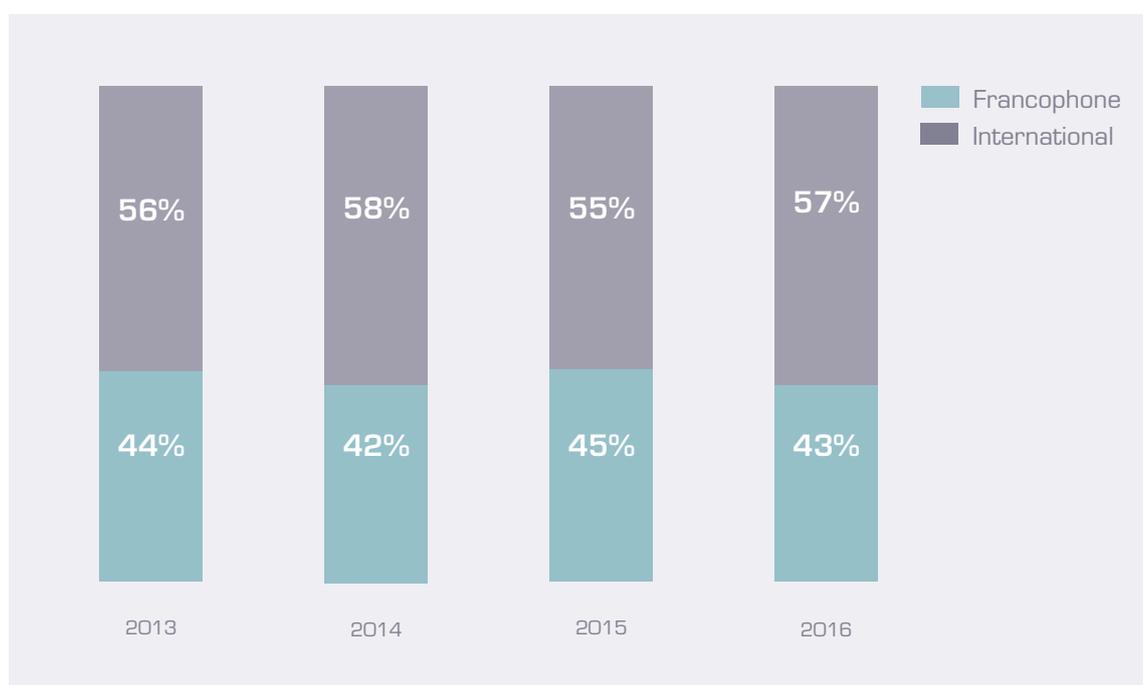
### La production francophone envoyée aux radios via Muzicenter (Source Yacast)

En 2016, 1 137 titres francophones ont été envoyés par l'ensemble des producteurs aux radios via Muzicenter.

Ce chiffre est assez stable depuis la création de cet outil.



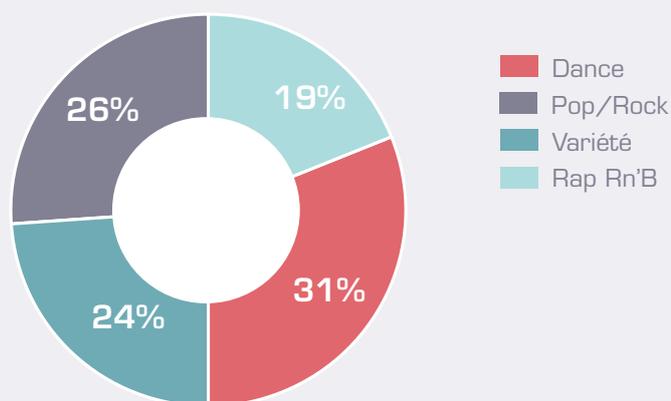
Ces 1137 titres francophones ont représenté 43% des envois aux radios (hors instrumental)



Tous répertoires confondus, ce sont 2 808 titres qui ont été envoyés aux radios en 2016.

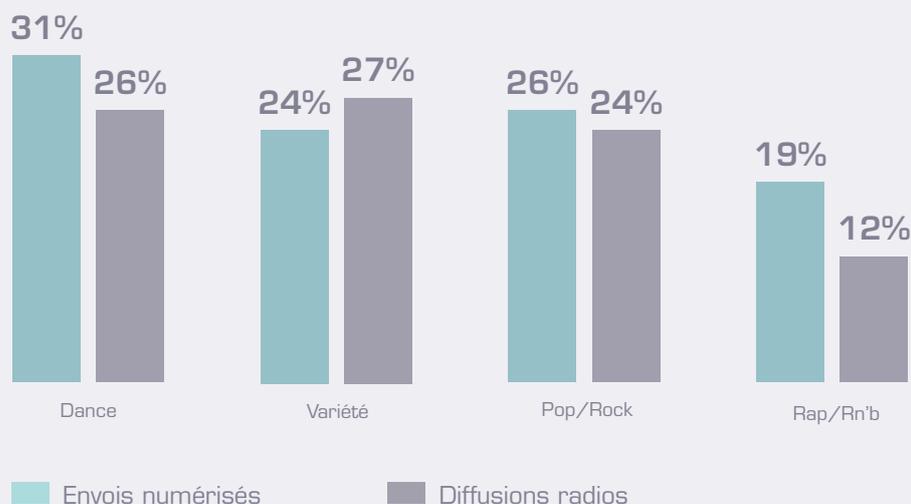
Ces 2 808 titres se répartissent entre 4 principaux genres musicaux : la Dance (31%), la variété (24%), le Pop/Rock (26%) et le Rap R n'B (19%)

REPARTITION DES ENVOIS AUX RADIOS PAR GENRES MUSICAUX



04

Les genres musicaux des titres envoyés aux radios correspondent à la typologie de leur programmation.



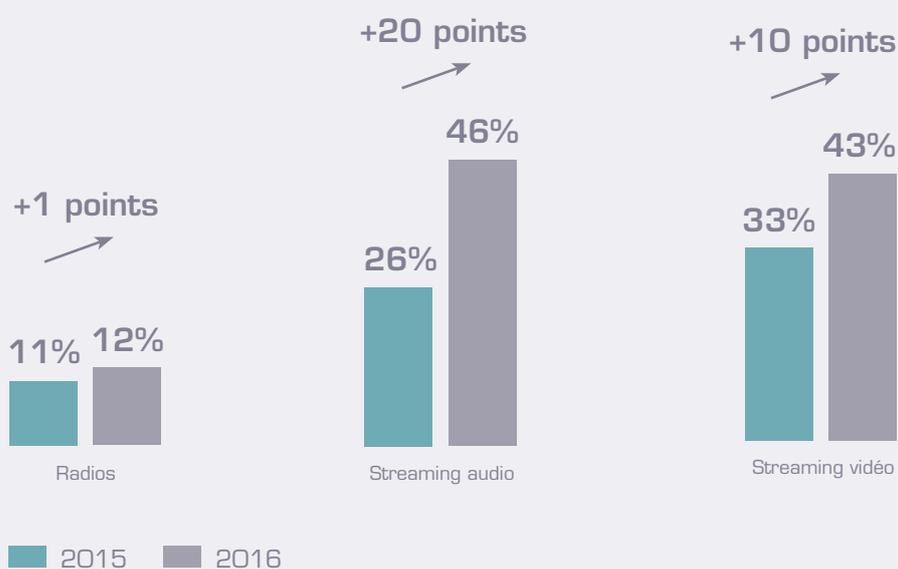
## RADIO vs STREAMING AUDIO vs YOUTUBE

Yacast a réalisé une analyse comparative des diffusions radios et des titres streamés (audio et vidéo), sur la base des 200 titres les plus diffusés/écoutés en 2016.

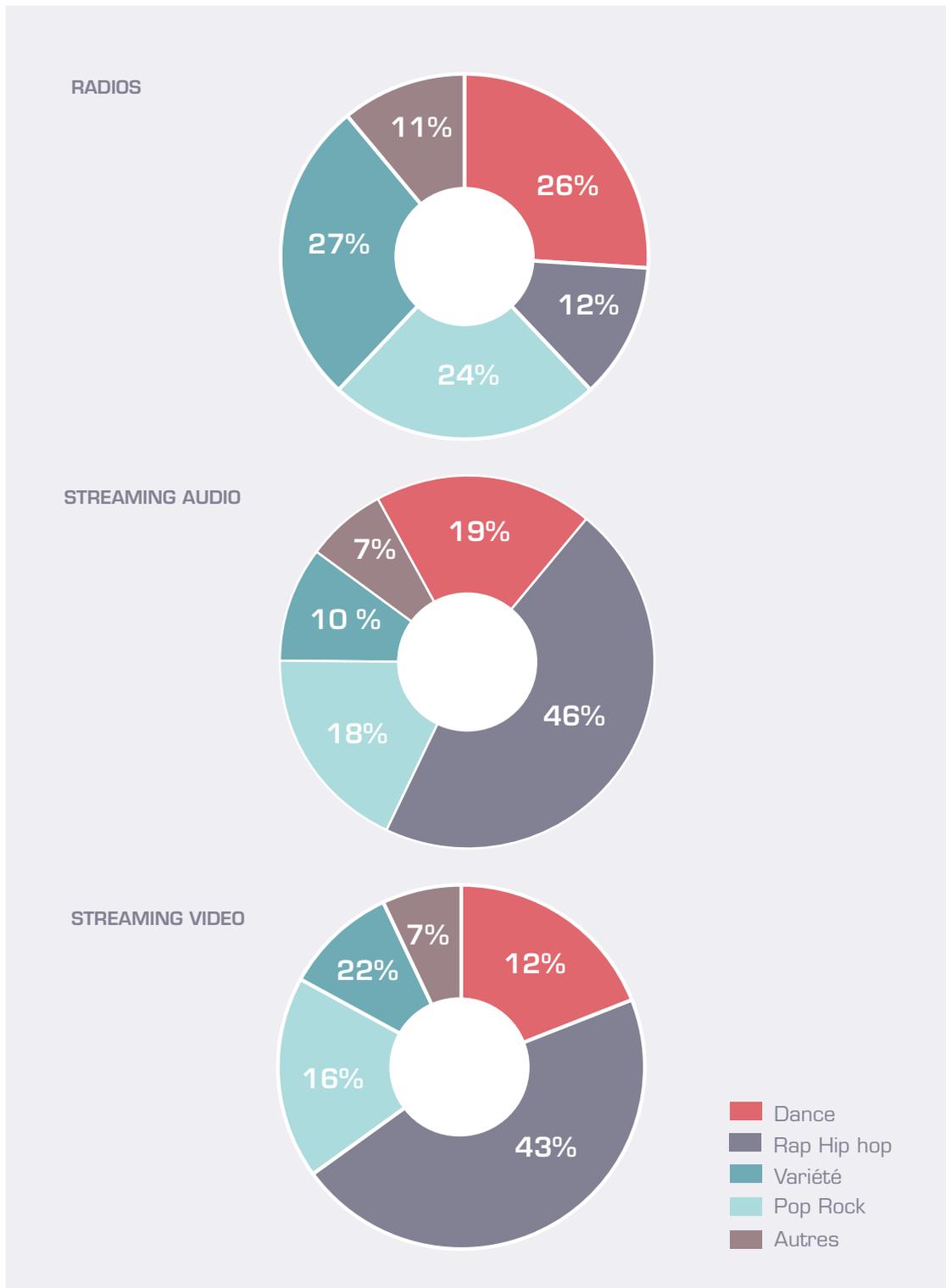
### GENRES MUSICAUX

La musique urbaine est en forte progression parmi les 200 titres les plus streamés. Elle représente 46% des 200 titres les plus écoutés sur les services de streaming audio (26% en 2015) et 43% des 200 titres les plus écoutés sur YouTube.

PART DE LA MUSIQUE URBAINE PARMIS LES 200 TITRES LES PLUS ÉCOUTÉS

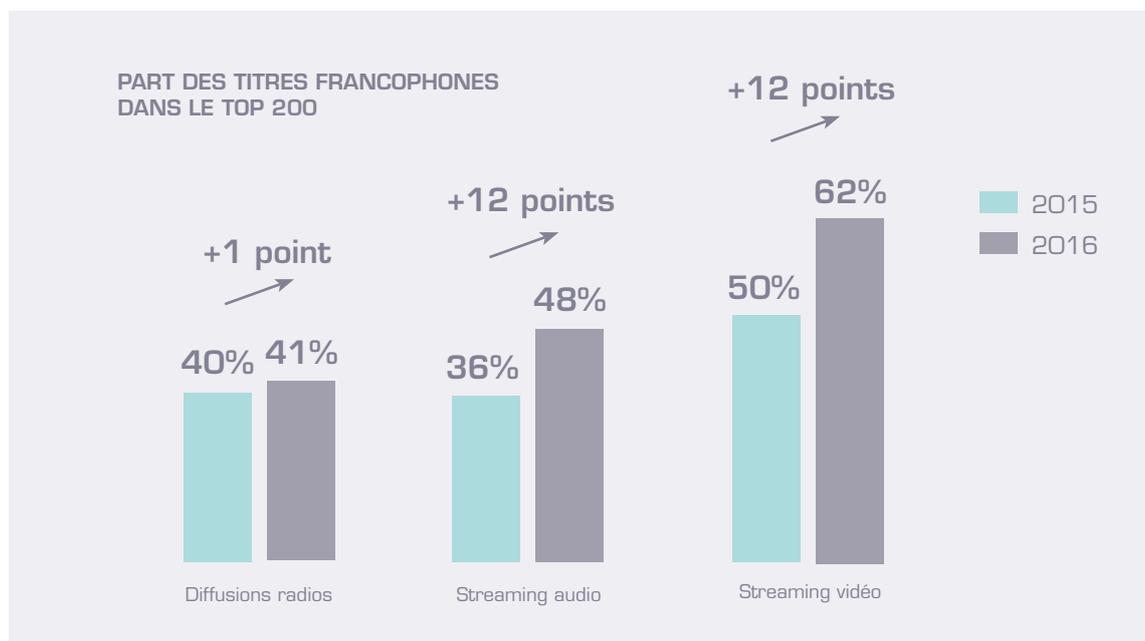


La musique urbaine est donc prédominante en streaming, la programmation des radios étant plus éclectique.



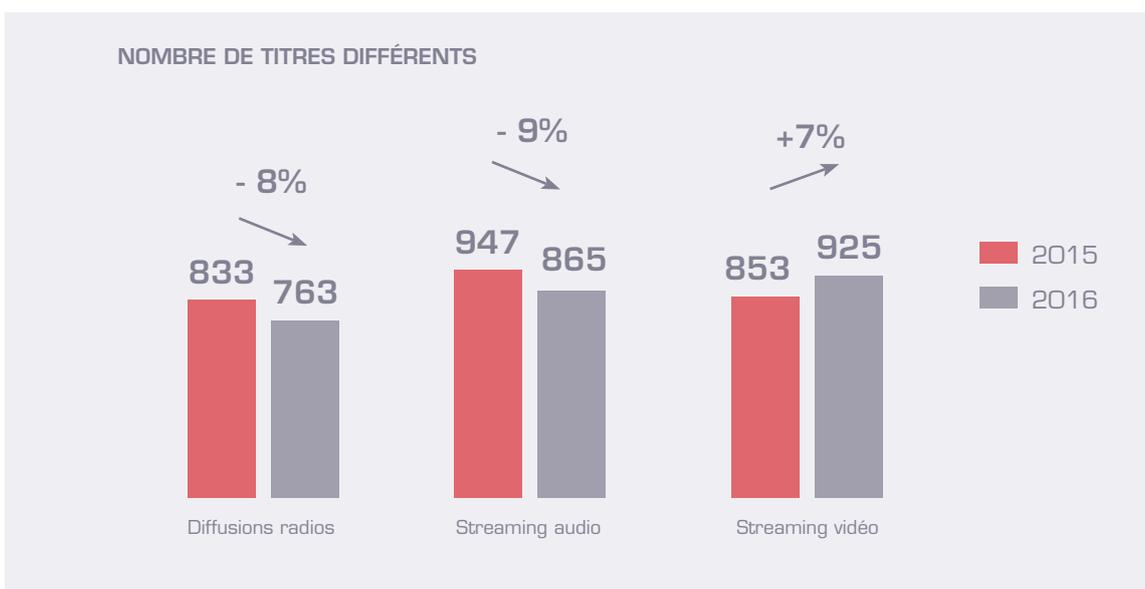
## FRANCOPHONIE

La croissance du Rap francophone entraîne une hausse de la francophonie qui représente 62% des titres les plus écoutés sur YouTube et 48% sur les services de streaming audio.



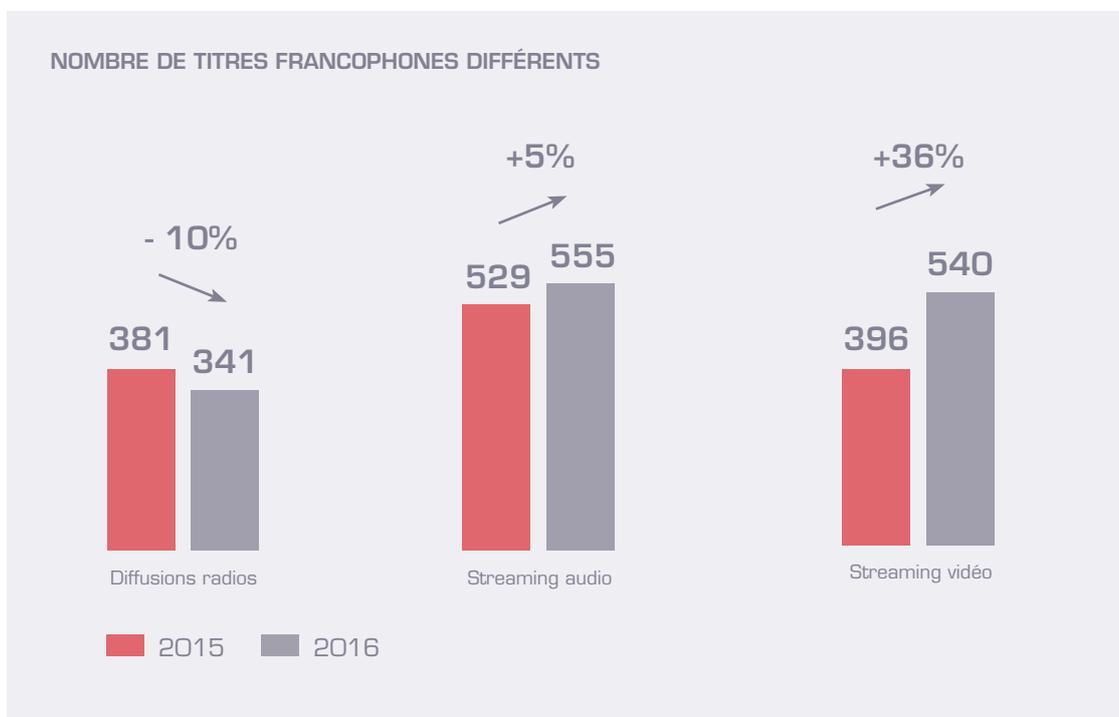
## DIVERSITÉ

Plus de diversité sur les services à la demande que sur ceux de radiodiffusion.



Cette diversité progresse dans la consommation de musique sur YouTube (+7%) mais baisse sur les services de streaming audio (-9%) et en radio (-8%).

L'écoute de titres francophones est beaucoup plus diversifiée sur les sites de streaming (plus ou moins 550 titres différents) que sur les radios.



## MUSIQUE ET TÉLÉVISION

### Bilan 2016 de la diffusion musicale sur les chaînes hertziennes (Source Yacast)

En 2016, les chaînes hertziennes/TNT ont diffusé 10 766 heures de musique dont 1.3% (139 heures) aux heures de grande écoute (20h/23h).

La durée de diffusion de musique en prime time a donc chuté de 6% entre 2015 et 2016, soit 9 heures de programmes musicaux en moins.

La musique est donc essentiellement diffusée aux heures de faible audience.

**En 2016, les chaînes hertziennes ont consacré en moyenne 1.3% de leur programmation aux heures de grande écoute (20h/23h) à la musique.**

Cette moyenne varie entre 3.3% (France 2) et 0.6% (Canal+).

Année 2016	Prime time		Evolution de la durée 2015/2016
	Durée	Part	
TF1	15h58	1,5%	-3%
France 2	36h34	3,3%	+9%
France 3	18h56	1,7%	+12%
CANAL PLUS	5h48	0,5%	-9%
ARTE	9h04	0,8%	-42%
M6	1h39	0,2%	-53%
France 4	11h36	1,1%	+35%
C STAR	22h30	2%	-33%
W9	17h13	1,6%	+25%
<b>Moyenne</b>	<b>15h28</b>	<b>1,3%</b>	<b>-6%</b>

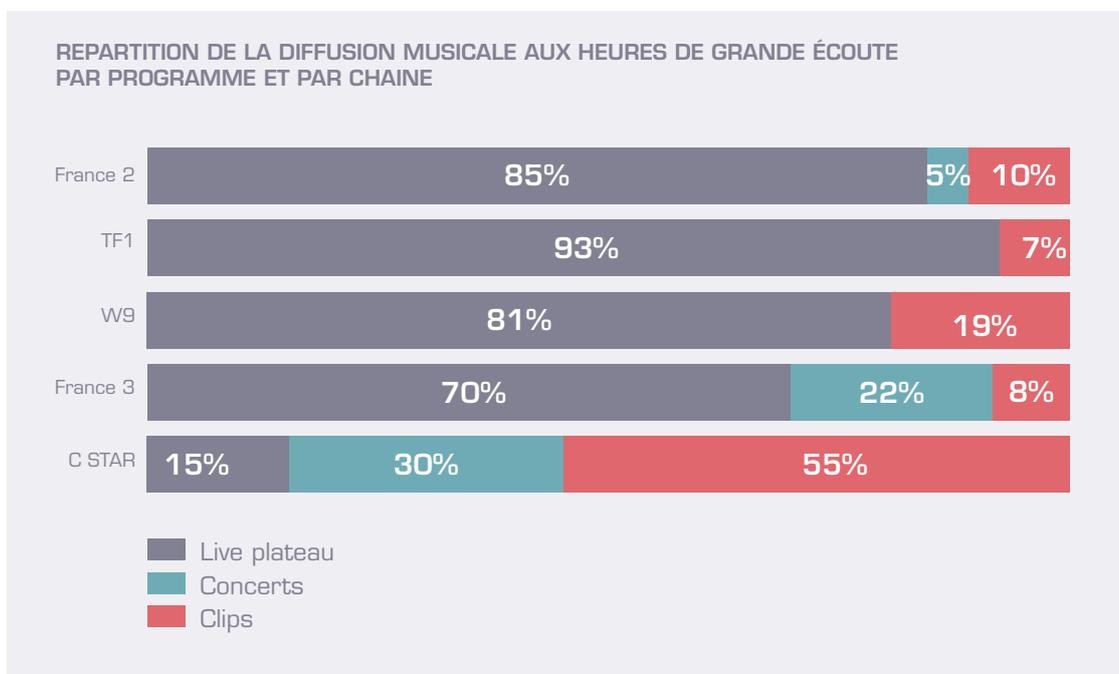
**139 heures de musique diffusées par les 9 chaînes hertziennes/TNT en prime time**

=

**en moyenne 2 minutes et demie par soirée et par chaîne.**

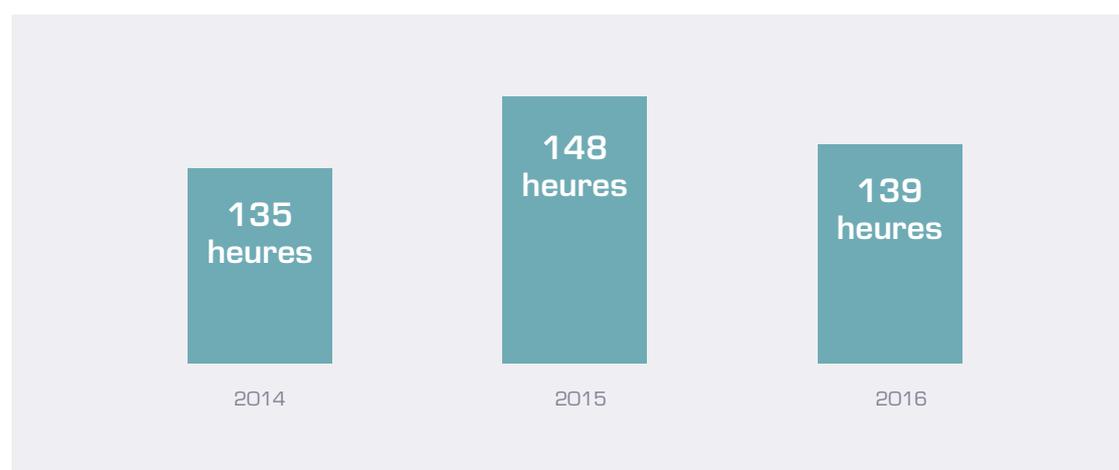
France 2 (3.3%), C Star (2%), TF1 (1.5%) et France 3 (1.7%) sont donc les 4 chaînes les plus « musicales » avec néanmoins des taux très faibles.

La musique est principalement diffusée sous forme de « live plateau » sur TF1, France 2, France 3 et C Star.



04

139 heures de musique en 2016 diffusées aux heures de grande écoute par les chaînes hertziennes contre 148 heures en 2015 et 135 heures en 2014.



## L'année 2016 en télévision

Réalisé par Yacast



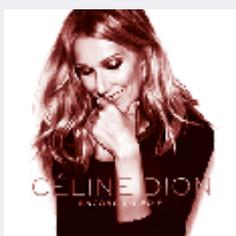
### Clip le plus diffusé en télévision

Claudio Capéo « Un homme debout »  
(5 963 diffusions/199 millions de contacts)



### Artiste le plus diffusé

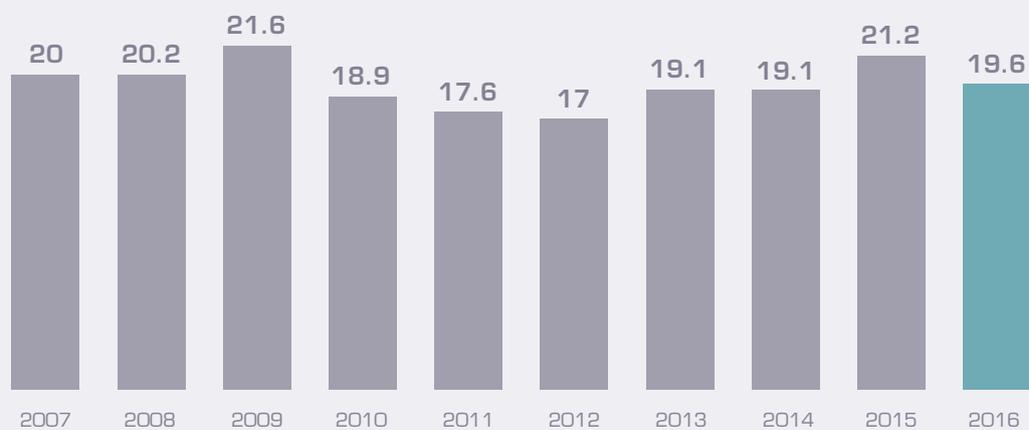
Fréro Delavega (15 714 diffusions/13 clips)



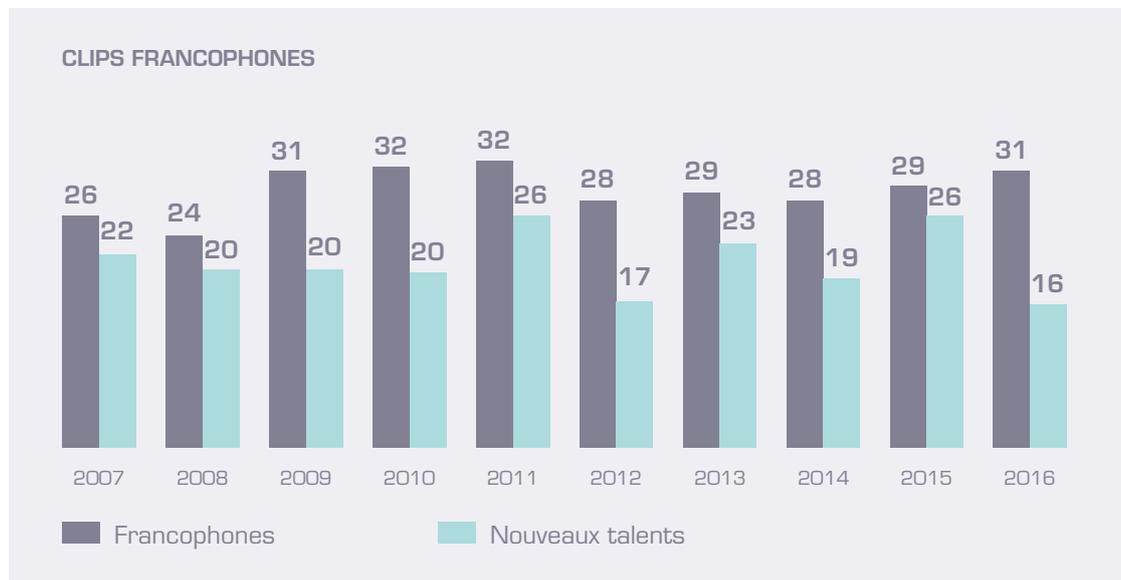
### Répertoire le plus exposé

Céline Dion (4 941 diffusions/89 clips différents)

### Le top 50 des clips les plus diffusés : 19.6% des diffusions télévisuelles



## 31 clips francophones classés dans le top 50 dont 16 nouveaux talents

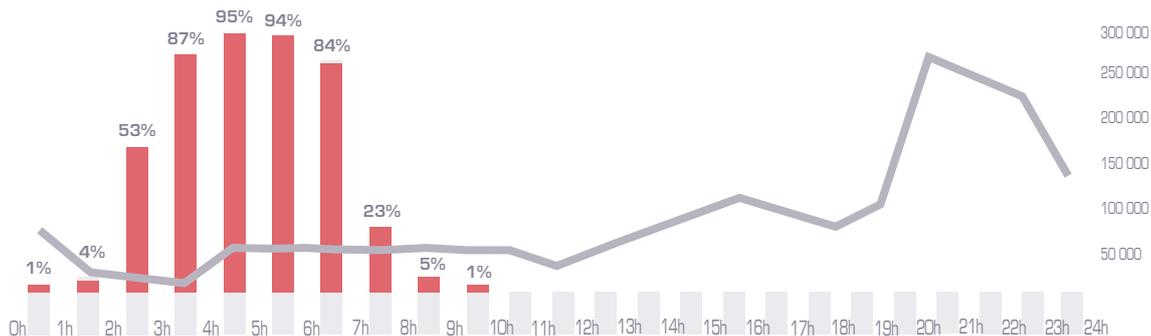


## 43 artistes différents classés dans le TOP 50

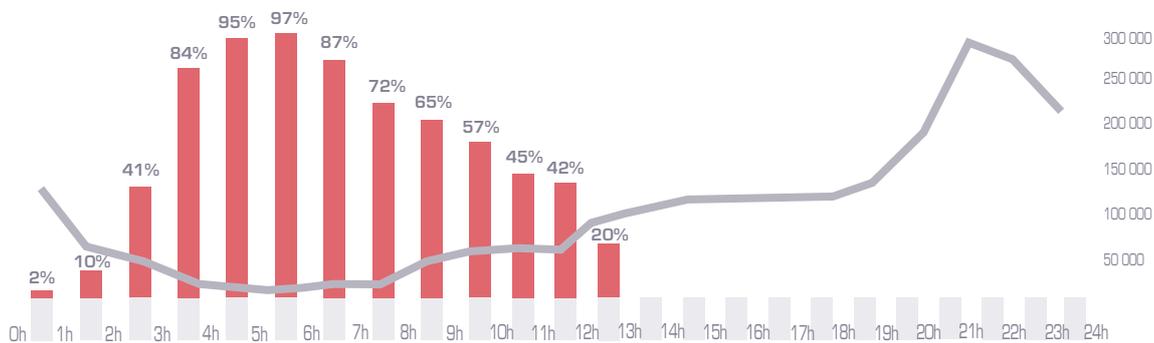
Artistes	Titres	Rang
	Le cœur éléphant	16
	Autour de moi	36
	Ton visgae	37
	Ma beauté	6
	Tu vas me manquer	23
	Je te pardonne (feat. Sia)	21
	J'ai cherché	3
	On dirait	38
	On écrit sur les murs	7
	L'oiseau et l'enfant	46
	En feu	8
	Le diable ne s'habille plus en Prada	28
	Il faut qu'on s'batte	17
	Le jour de nos fiancailles	33

Pour les chaînes de la TNT dites musicales, la musique est diffusée la nuit ainsi qu'aux heures de faible écoute

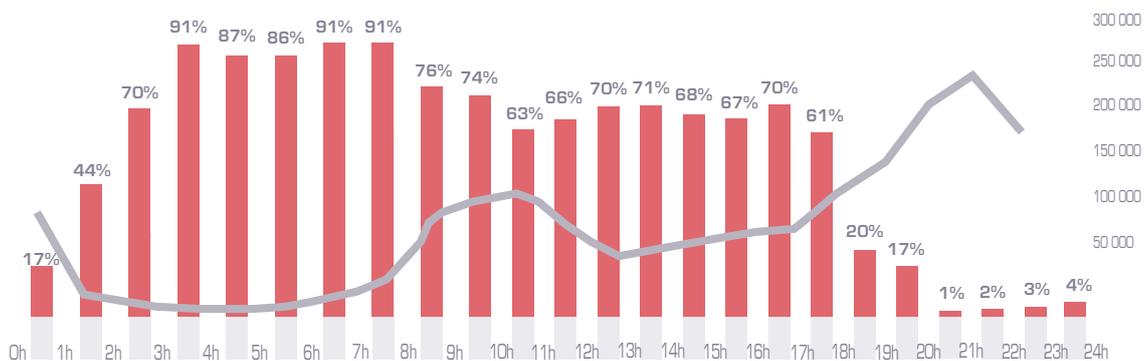
## M6



## W9



## C STAR



■ Taux de musique

■ Audience



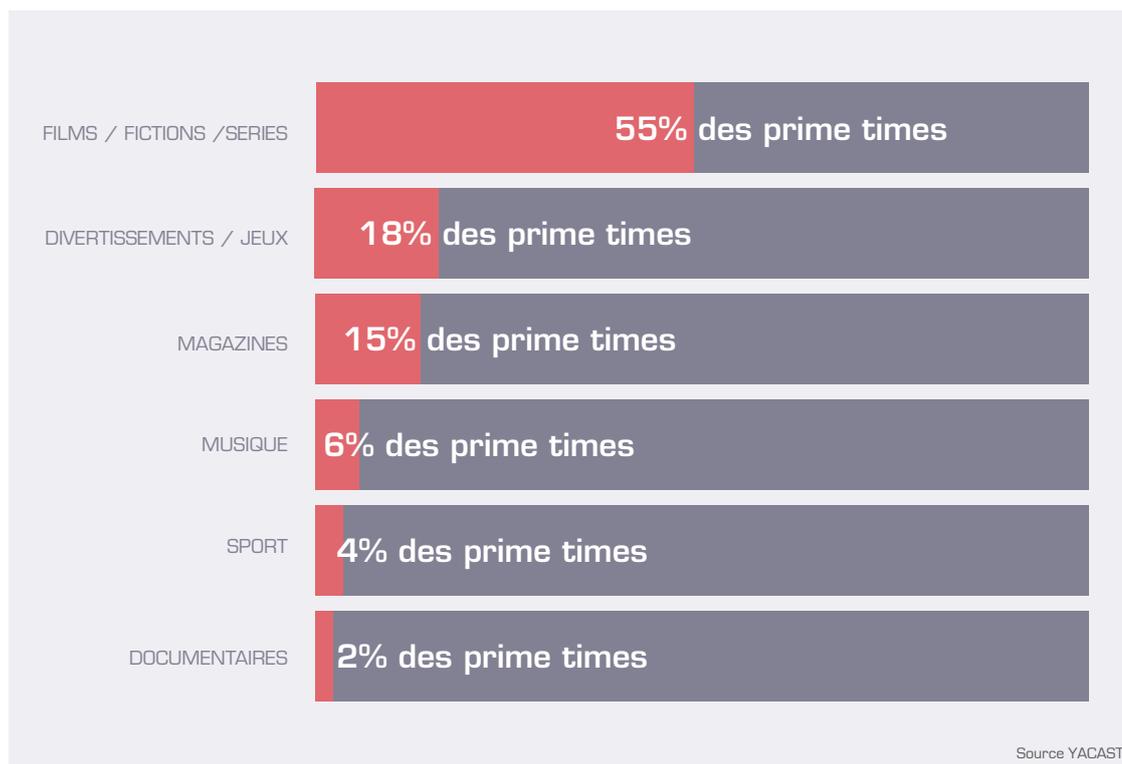
## Panorama de l'offre musicale en prime time

Une étude réalisée par Yacast pour l'Association TPLM (Tous Pour La Musique) a analysé l'offre musicale en prime time sur les principales chaînes de télévision. L'analyse a porté sur une période de 18 mois (mai 2015/décembre 2016), soit 611 prime times par chaîne.

Elle distingue 6 thèmes de prime time : Film/Fiction/Série, Divertissement/Jeu, Magazine, Musique, Sport et documentaire (hors documentaires musicaux).

La musique ne capte que 6% des prime times, loin derrière les films ou fictions (55%), les émissions de divertissement (18%) et les magazines (15%).

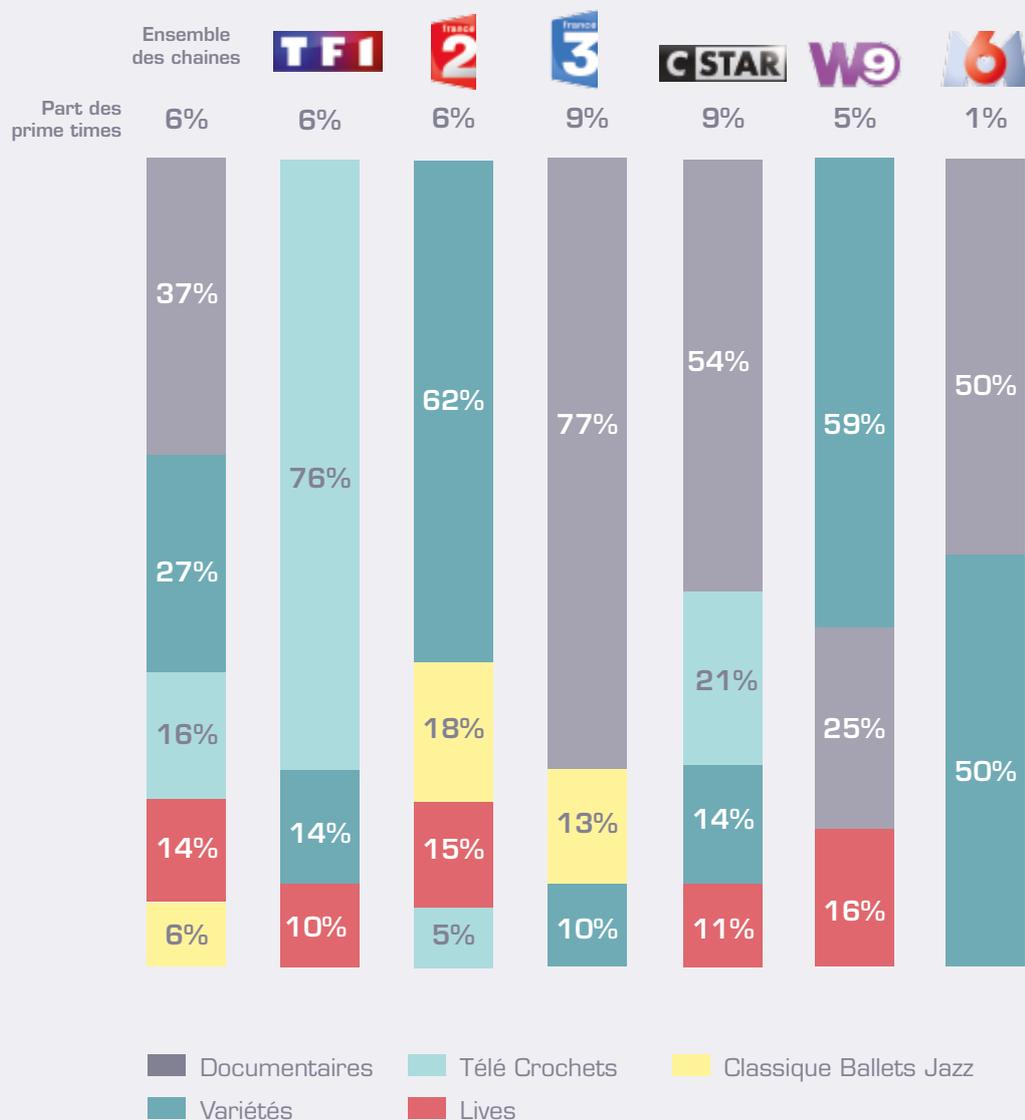
Au classement des 10 émissions de variété les plus regardées sur les chaînes de la TNT, c'est TMC qui prédomine avec 5 émissions classées.



France 3 et C Star sont les plus musicales en prime time puisqu'elles consacrent chacune 9% de leurs programmes en soirée à la musique.

M6 est la moins musicale, avec seulement 1% de ses prime times consacrés à la musique.

#### RÉPARTITION DES PRIME TIMES MUSICAUX



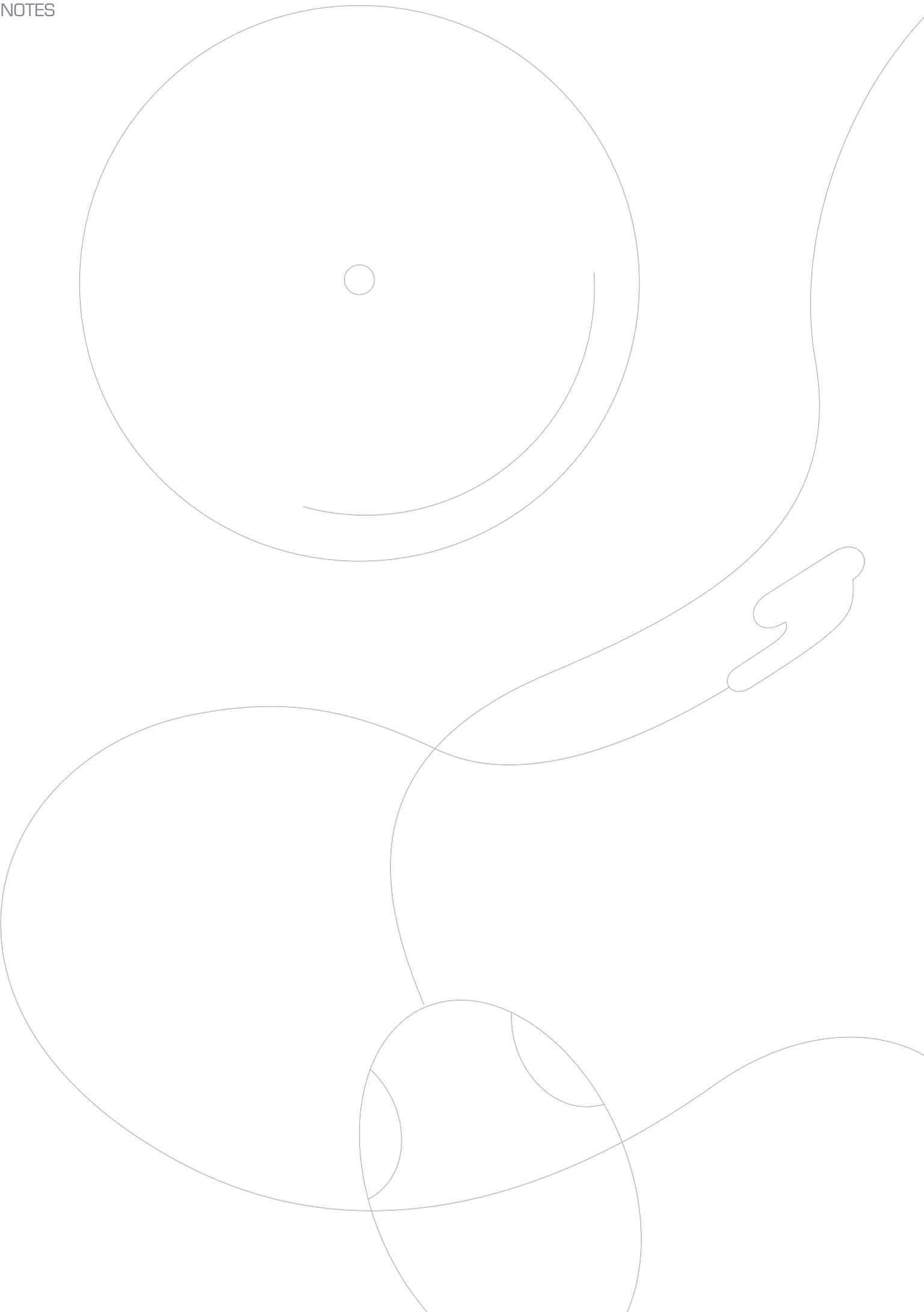
Source YACAST



NOTES



04



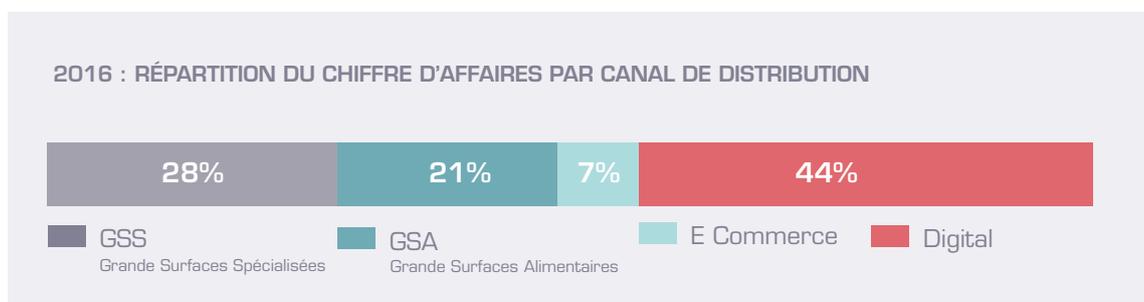


## LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

Les chiffres présentés proviennent d'une étude réalisée par GFK pour le SNEP. Elle se fonde uniquement sur les ventes des maisons de disques aux enseignes de la distribution. Il ne s'agit donc pas des ventes détail aux consommateurs.

Les données ont été recueillies auprès des sociétés suivantes : SONY MUSIC, UNIVERSAL MUSIC et WARNER MUSIC. Elles concernent leurs montants d'achats nets, (distribution physique et numérique).

En 2016, le chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques s'est articulé autour de 4 principaux canaux de distribution :

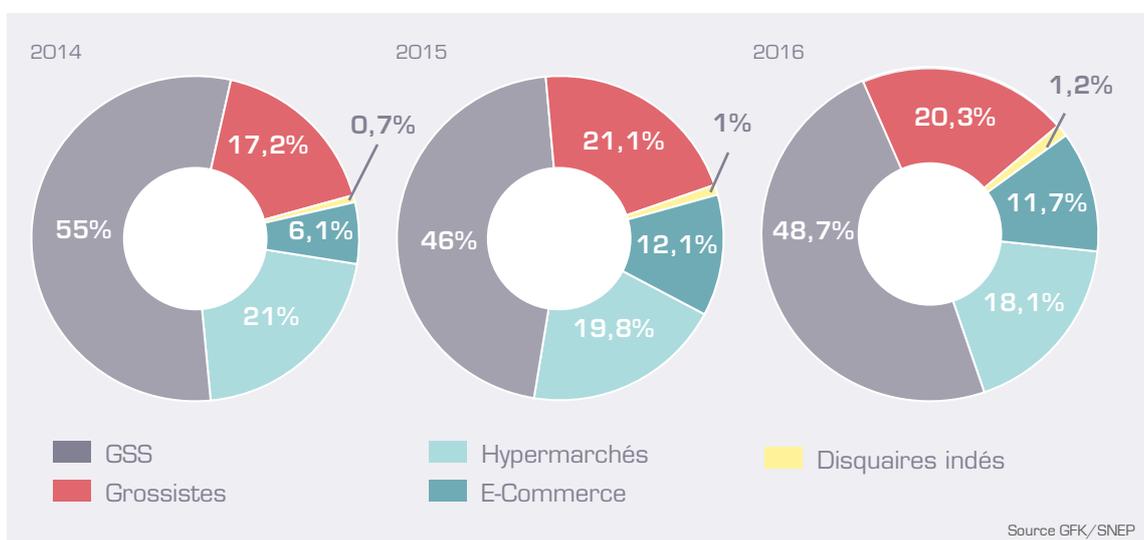


44% du chiffre d'affaires des maisons de disques est réalisé avec les plateformes digitales.

### La distribution physique

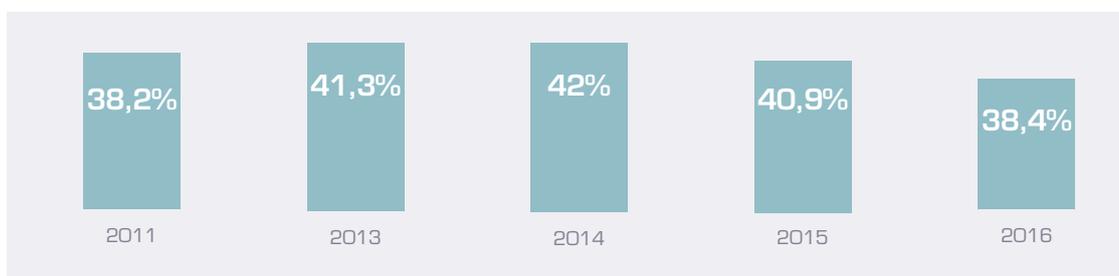
En 2016, les grandes enseignes spécialisées (FNAC, MediaSaturn, Starter, Espaces Culturels Leclerc) forment le circuit leader au sein de la distribution physique.

Avec 49% de part de marché, les GSS devancent de 5 points le circuit de l'hyperdistribution (38.4%) (GSA + grossistes)

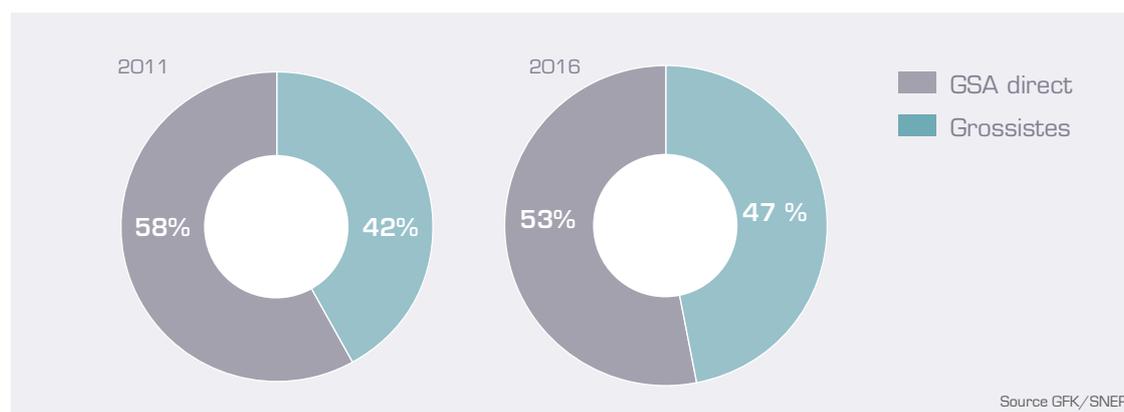


Au cours de ces 5 dernières années :

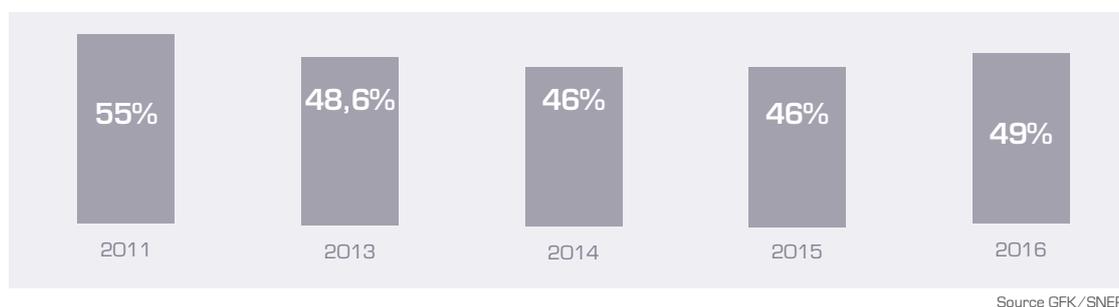
**La part du circuit GSA est restée stable : 38.2% en 2011 et 38.4% en 2016.**



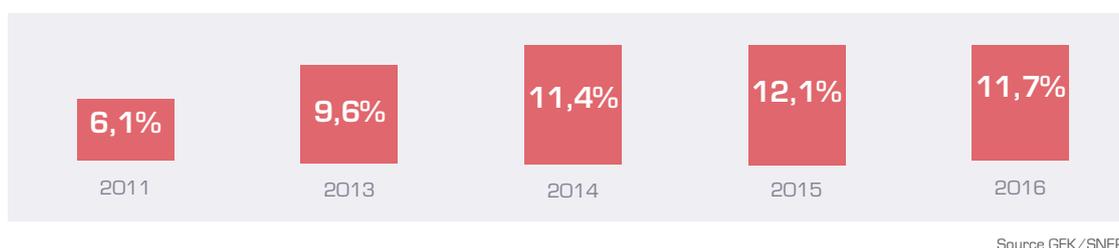
Par ailleurs, au sein du circuit alimentaire, la part du chiffre d'affaires direct avec les GSA a baissé au profit des grossistes.



**La part du circuit spécialisé a perdu 6 points en 5 ans : 55% en 2011 et 49% en 2016.**



**La part du e-commerce a gagné 6 points : 6.1% en 2011 et 11.7% en 2016.**



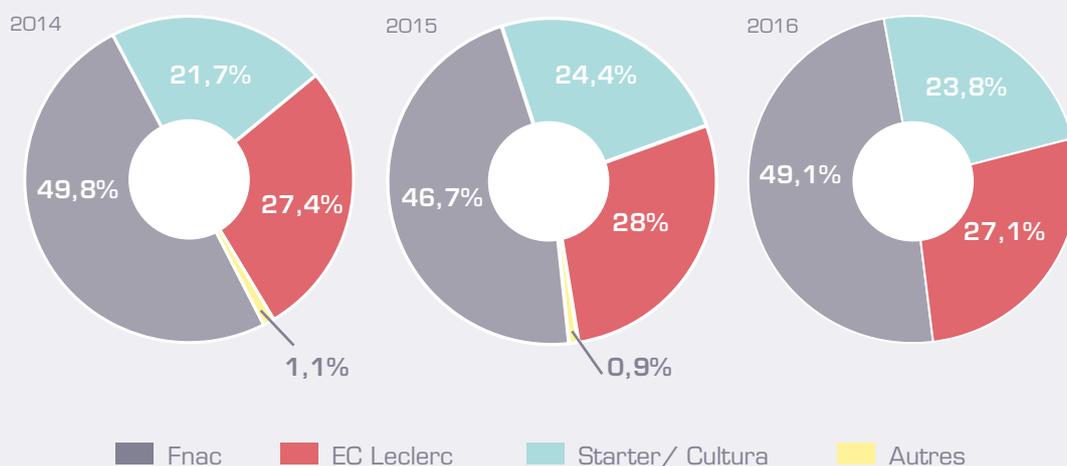
### Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS)

En 2016, la distribution spécialisée du disque s'articule autour de 4 enseignes : FNAC, Espaces Culturels Leclerc, Starter et Cultura.

La FNAC représente la moitié des ventes des enseignes spécialisées et les Espaces Culturels Leclerc plus du quart.

	2014	2015	2016
Fnac	49,8%	46,7%	49,1%
Espaces Culturels Leclerc	27,4%	28%	27,1%
Starter/ Cultura	21,7%	24,4%	23,8%
Autres	1,1%	0,9%	-

#### PARTS DE MARCHÉ COMPAREES DES GRANDES SURFACES SPECIALISEES AUDIO



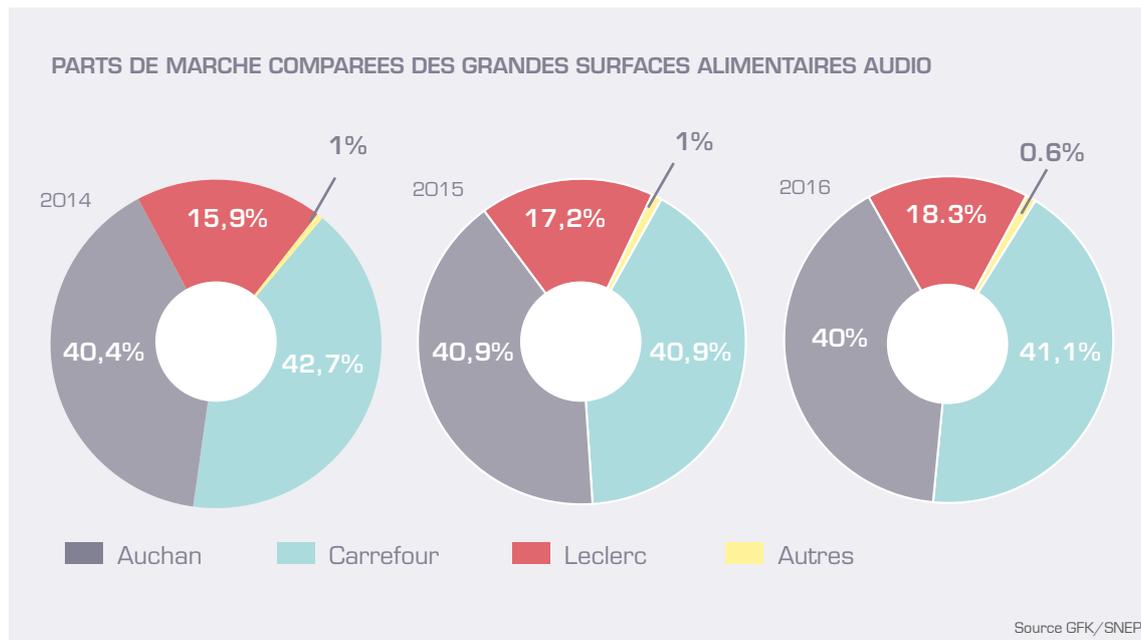
Source GFK/SNEP

## Zoom sur les grandes surfaces alimentaires (GSA)

En 2008, Auchan passait devant Carrefour.

En 2014, Carrefour retrouve sa place de numéro 1 des GSA.

En 2016, Carrefour et Auchan font jeu égal avec respectivement 41% et 40% de part de marché.

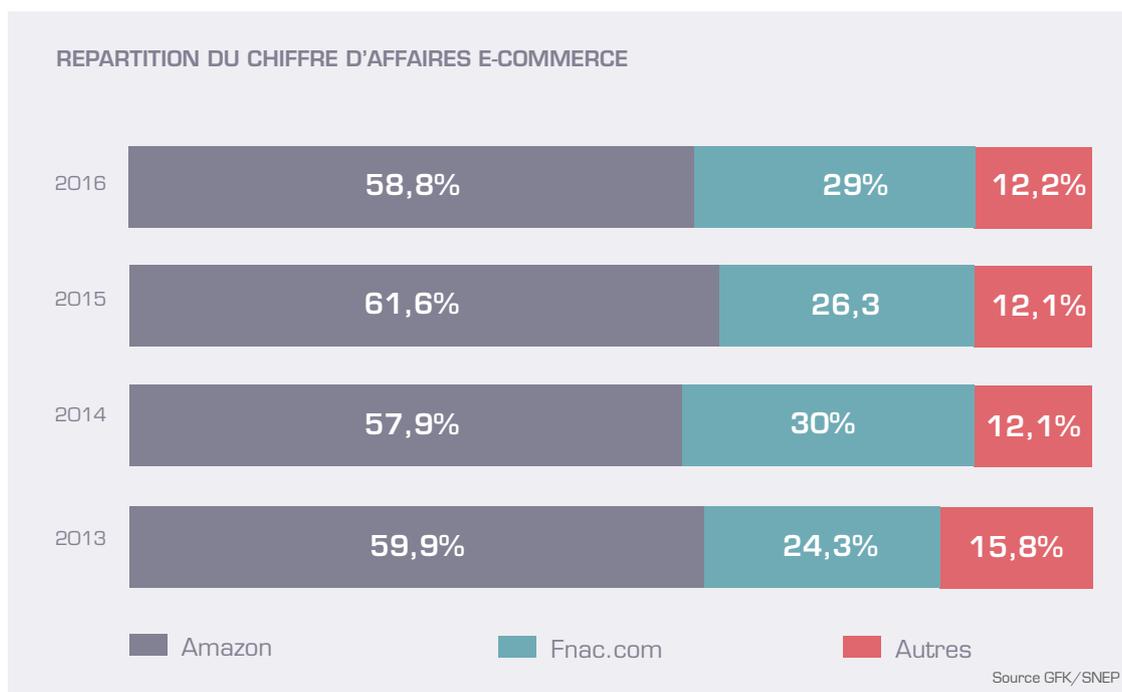


	2014	2015	2016
Auchan	40.4%	40.9%	40%
Carrefour	42.7%	40.9%	41.1%
Leclerc	15.9%	17.2%	18.3%
Autres	1%	1%	0.6%

### Zoom sur le E Commerce

La vente par correspondance représente 12.5% des revenus de la distribution physique. C'est presque 3 fois plus qu'il y a 10 ans.

Amazon capte 58.8% des revenus du E Commerce (soit 4% de la distribution physique) suivi par fnac.com avec 29%.

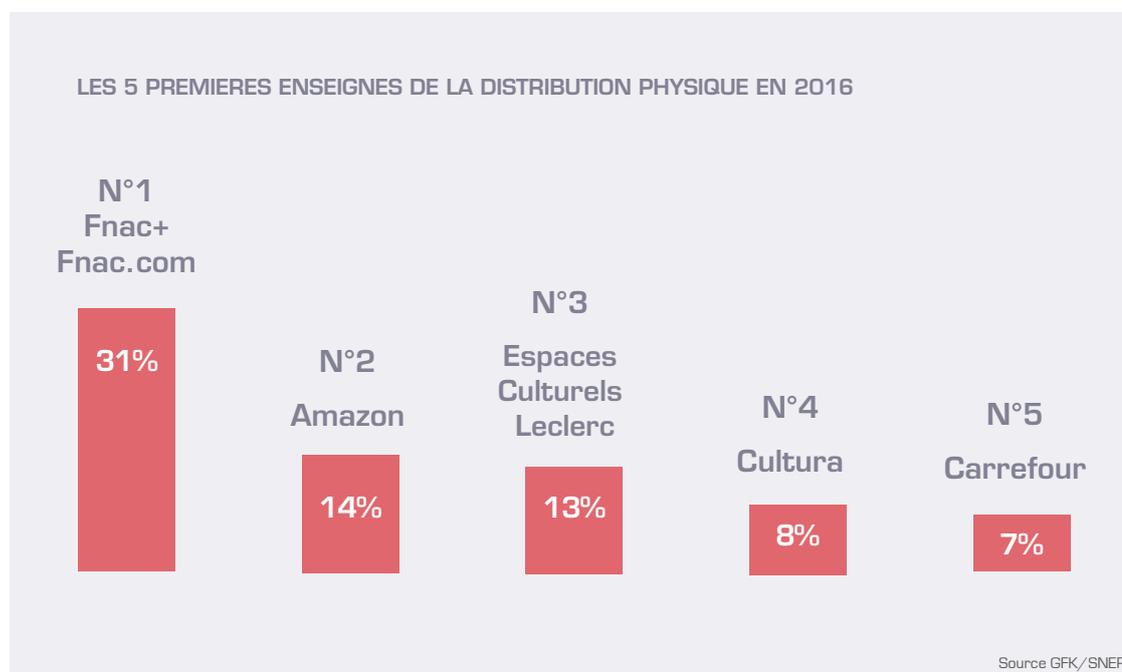




## Hiérarchie des principales enseignes de la distribution physique

Les 5 principales enseignes de la distribution physique représentent 67% du chiffre d'affaires physique des maisons de disques.

- L'enseigne FNAC est largement numéro 1 et représente un tiers (31%) du chiffre d'affaires physique en France. Cette part de marché se scinde entre les magasins Fnac (24%) et Fnac.com (7%).
- Amazon arrive en seconde position avec 14%, à quasi égalité avec les Espaces Culturels Leclerc (13%).
- Carrefour, la première enseigne GSA, n'arrive qu'en 5<sup>ème</sup> position derrière Cultura.



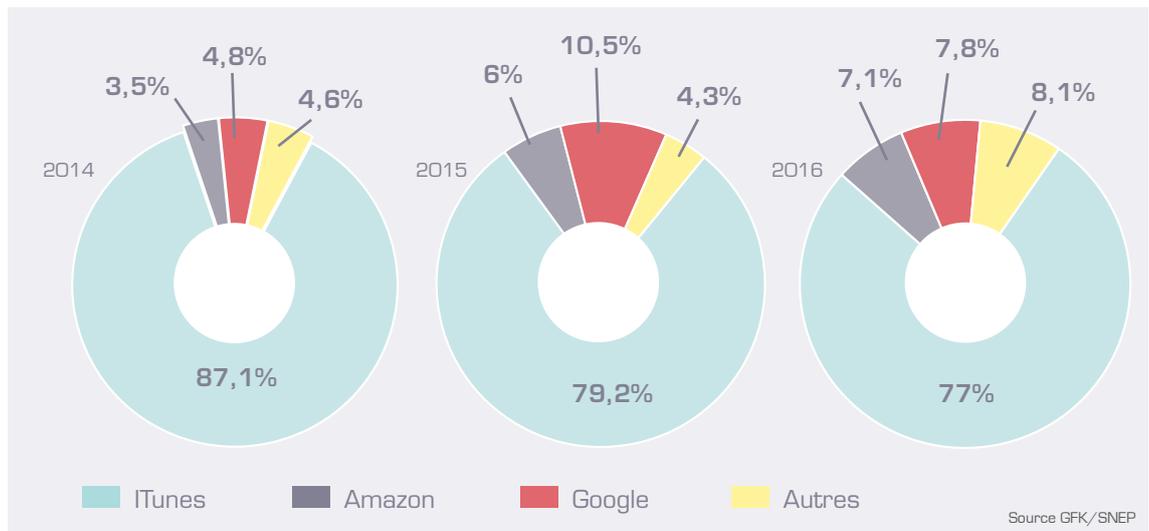
## La distribution numérique

En 2016, le chiffre d'affaires numérique des éditeurs phonographiques a progressé de 19 % dont :

- Téléchargements : - 22%
- Revenus du streaming : + 37%

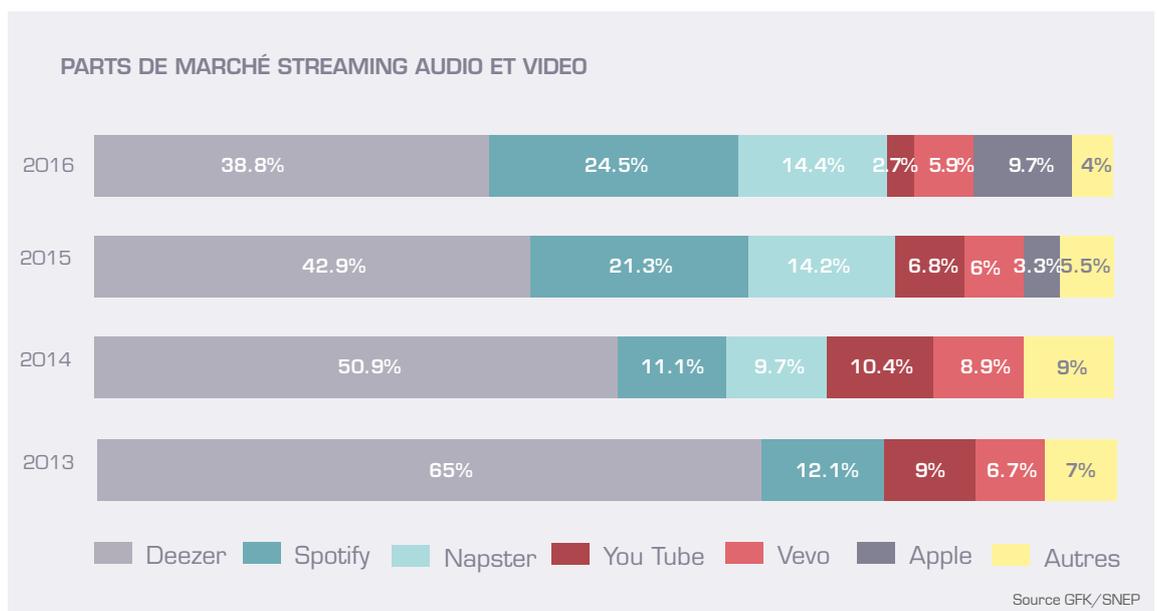
## Le téléchargement (titres, albums et vidéos)

En 2016, dans un marché en baisse de 22%, iTunes a perdu 2 points de part de marché au sein des revenus du téléchargement : de 87.1% en 2014 à 79.2% en 2015 et à 77% en 2016.



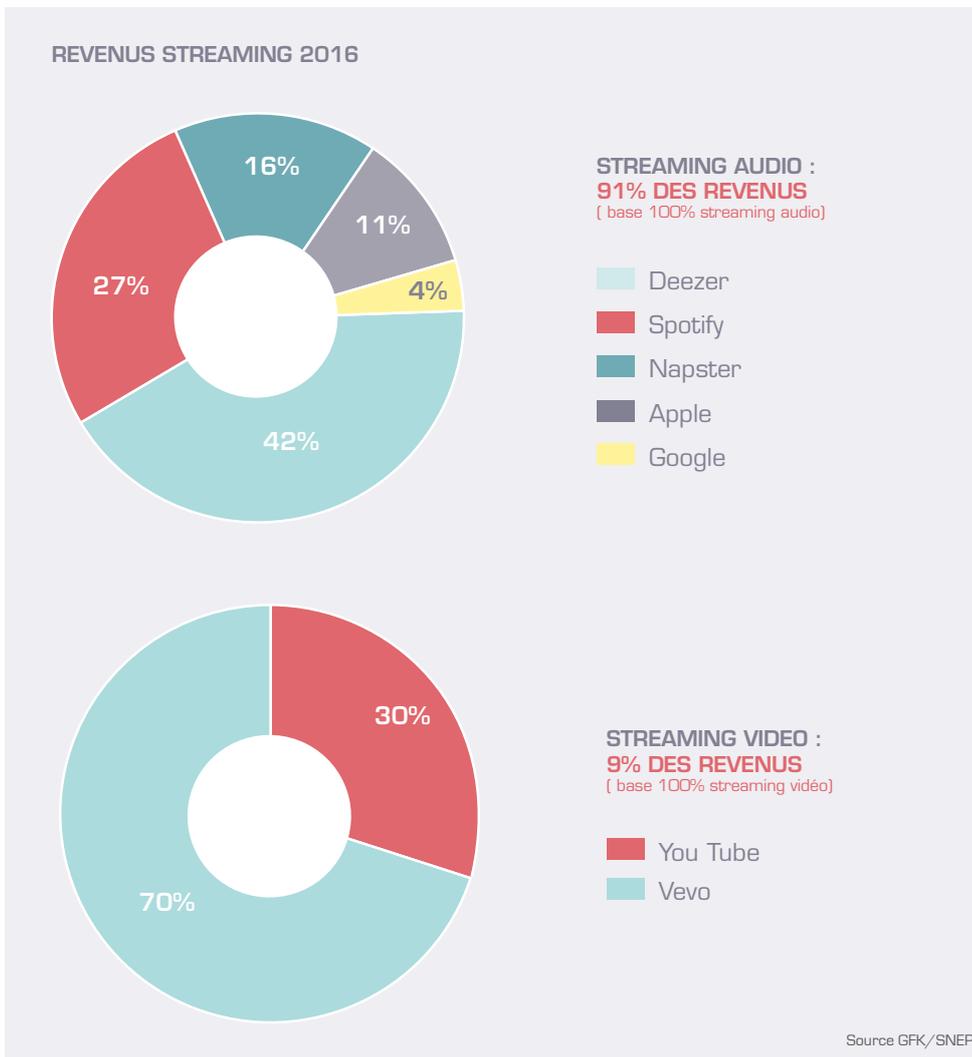
## Le streaming

Les revenus du streaming sont concentrés à 87% sur 4 plateformes audio : Deezer (38.8%), Spotify (24.5%), Napster (14.4%) et Apple (9.7%).



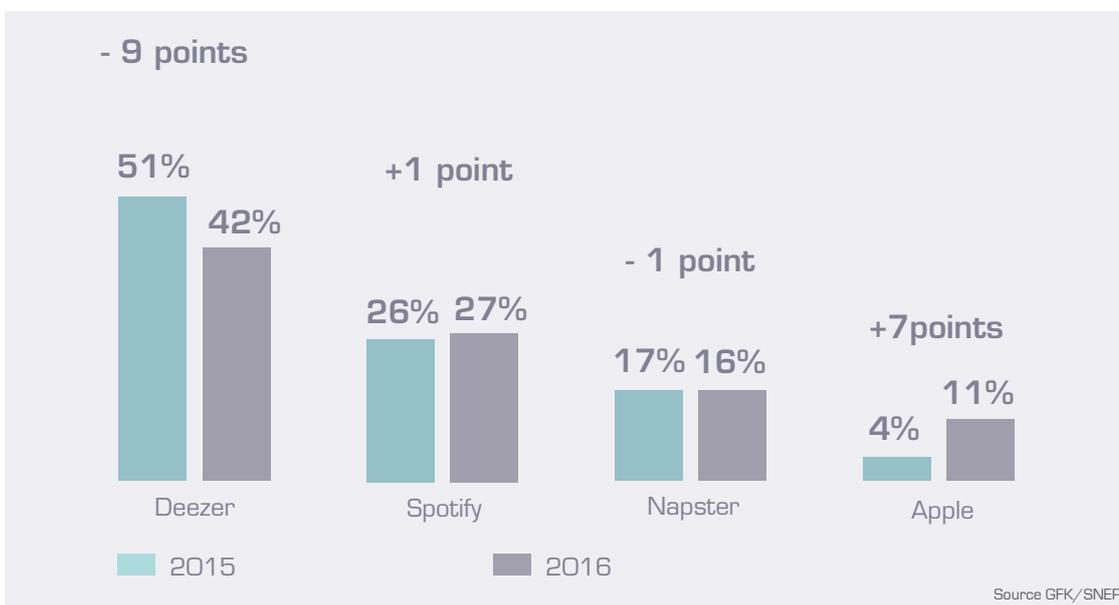
YouTube, malgré ses milliards d'écoutes, arrive en dernière position avec seulement 2.7% des revenus du streaming.

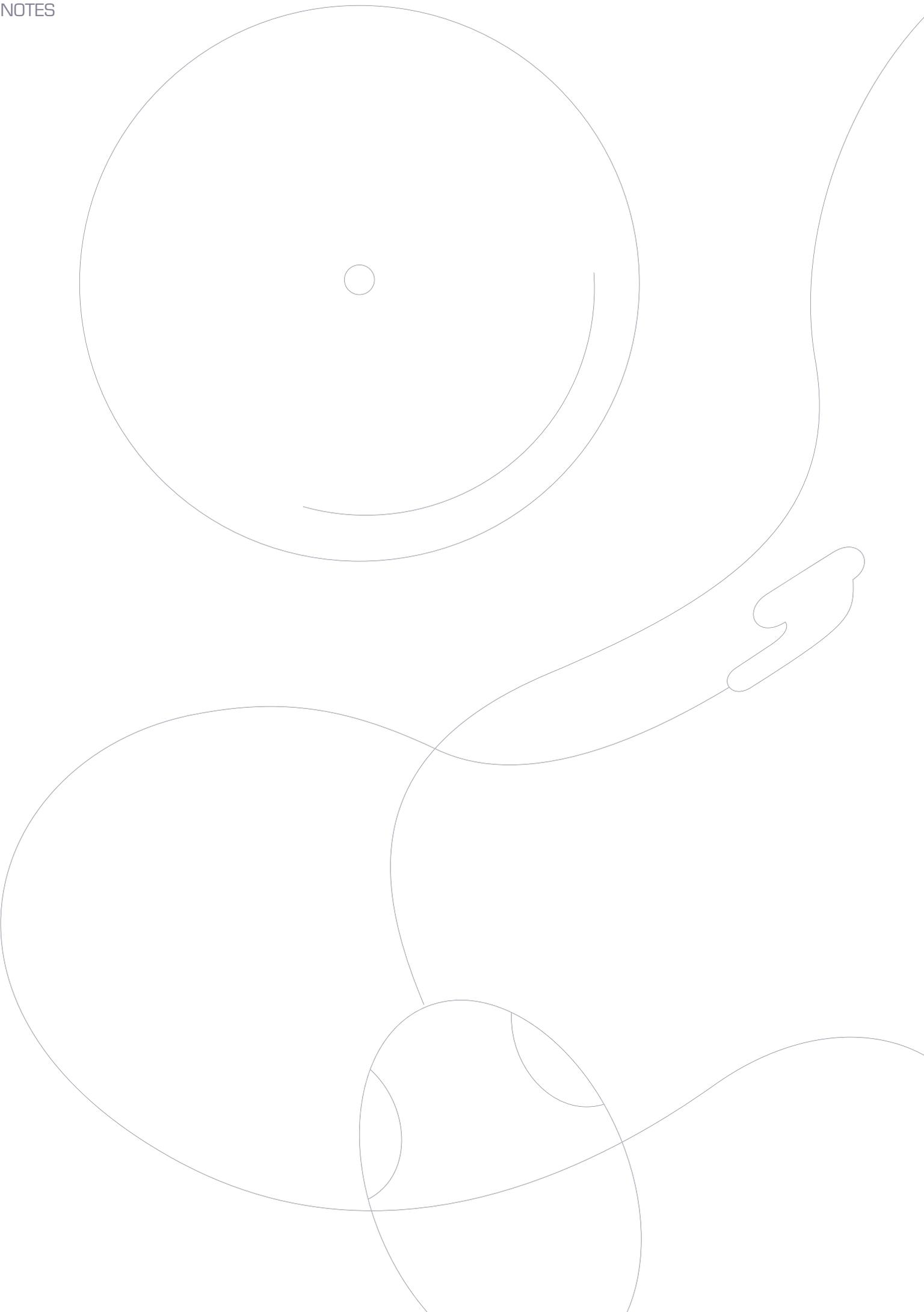
Le streaming audio a donc représenté 91% des revenus streaming en 2016.

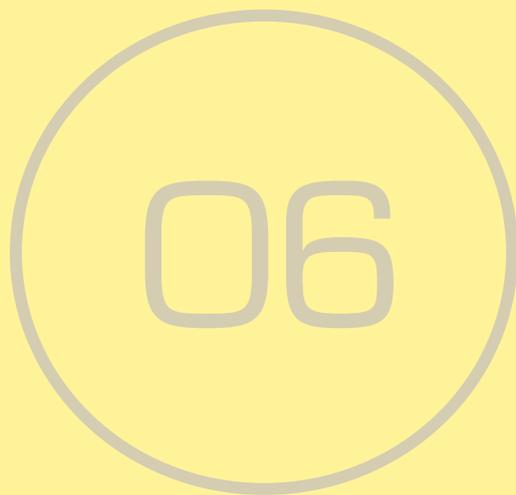


05

### Evolution de la structure des revenus du streaming audio







LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ  
L'ANNÉE 2016

## LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2016

## LES TOPS

## 200 premiers Titres Streaming 2016

(abonnements payants + abonnements financés par la publicité )

Rang	Interprète	Titre	Label	Editeur	Distributeur	Genre
1	SIA FEAT. SEAN PAUL	CHEAP THRILLS	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
2	DRAKE FEAT. WIZKID & KYLA	ONE DANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
3	KLINGS VS. COOKIN' ON 3 BURNERS	THIS GIRL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
4	ALAN WALKER	FADED	SMART		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
5	TWENTY ONE PILOTS	STRESSED OUT	FUELED BY RAMEN	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
6	MIKE POSNER	I TOOK A PILL IN IBIZA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MAISON BARCLAY		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
7	COLDPLAY	HYMN FOR THE WEEKEND	PARLOPHONE UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rock International
8	MAJOR LAZER FEAT. NYLA & FUSE ODG	LIGHT IT UP	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House
9	RIHANNA FEAT. DRAKE	WORK	UNIVERSAL MUSIC	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
10	YALL FEAT. GABRIELA RICHARDSON	HUNDRED MILES	SMART		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
11	DESIGNER	PANDA	ISLAND DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
12	JUSTIN BIEBER	LOVE YOURSELF	ISLAND DEF JAM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
13	MØME FEAT. MERRYNN JEANN	ALOHA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House
14	G-EAZY FEAT. BEBE REXHA	ME, MYSELF & I	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop
15	JUSTIN TIMBERLAKE	CAN'T STOP THE FEELING!	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
16	CALVIN HARRIS FEAT. RIHANNA	THIS IS WHAT YOU CAME FOR	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
17	MATT SIMONS	CATCH & RELEASE (DEEPEND REMIX)	MERCURY FRANCE		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
18	JUL	TCHIKITA	D'OR ET DE PLATINE		BELIEVE DIGITAL	Rap
19	LUKAS GRAHAM	7 YEARS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
20	ALONZO	BINTA	DEF JAM		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
21	DJ SNAKE FEAT. JUSTIN BIEBER	LET ME LOVE YOU	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
22	IMANY	DON'T BE SO SHY	THINK ZIK !	THINK ZIK !	IDDL	Pop rock
23	DJ SNAKE FEAT. BIPOLAR SUNSHINE	MIDDLE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
24	JUSTIN BIEBER	SORRY	ISLAND DEF JAM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
25	MÂÎTRE GIMS FEAT. NISKA	SAPÉS COMME JAMAIS	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop
26	JAIN	COME	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock
27	PNL	NAHA	OLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
28	ZARA LARSSON	LUSH LIFE	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock
29	FIFTH HARMONY FEAT. TY DOLLA \$IGN	WORK FROM HOME	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
30	THE CHAINSMOKERS FEAT. DAYA	DON'T LET ME DOWN	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance

31	BOOBA	921 VEYRON	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
32	MHD	AFRO TRAP PART. 3 (CHAMPIONS LEAGUE)	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
33	TWENTY ONE PILOTS	RIDE	FUELED BY RAMEN	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rock
34	MAJOR LAZER FEAT. DJ SNAKE & MØ	LEAN ON	BECAUSE MUSIC		WARNER MUSIC FRANCE	Dance
35	DAVID GUETTA FEAT. ZARA LARSSON	THIS ONE'S FOR YOU	PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Dance
36	JONAS BLUE FEAT. DAKOTA	FAST CAR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
37	DEORRO FEAT. ELVIS CRESPO	BAILAR	SCORPIO MUSIC		BELIEVE DIGITAL	Dance
38	JUL	MON BIJOU	D'OR ET DE PLATINE		BELIEVE DIGITAL	Pop rock
39	MAJOR LAZER FEAT. JUSTIN BIEBER & MØ	COLD WATER	BECAUSE MUSIC		WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
40	DAVID GUETTA FEAT. SIA & FETTY WAP	BANG MY HEAD	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Dance
41	SCH	CHAMPS-ÉLYSÉES	DEF JAM		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
42	JENNIFER LOPEZ	AIN'T YOUR MAMA	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
43	PNL	J'SUIS GLF	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap
44	TWENTY ONE PILOTS	HEATHENS	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rock
45	GNASH FEAT. OLIVIA O'BRIEN	I HATE U, I LOVE U	:)	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rock
46	BOOBA	DKR	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
47	SCH	FUSIL	DEF JAM		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
48	DJADJA & DINAZ	J'FAIS MES AFFAIRES	CARRE-MUSIC		MUSICAST	Rap
49	FEDER FEAT. EMMI	BLIND	ARTWORKS/WEA	BIG BEAT PARIS/ WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance
50	ENRIQUE IGLESIAS FEAT. WISIN	DUELE EL CORAZÓN	SMART		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
51	JUL	AMNÉSIA	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
52	KENDJI GIRAC FEAT. SOPRANO	NO ME MIRÉS MÀS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
53	VITAA FEAT. JUL	ÇA LES DÉRANGE	PLAY ON		WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
54	BOOBA FEAT. BENASH	VALIDÉE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
55	MHD	AFRO TRAP PART. 5 (NGATIE ABEDI)	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
56	MZ FEAT. NEKFEU	LES PRINCES	ARISTA FRANCE		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap
57	JULIAN PERRETTA	MIRACLE	PLAY ON		WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
58	THE WEEKND FEAT. DAFT PUNK	STARBOY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B
59	PNL	ONIZUKA	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
60	SCH	ALLO MAMAN	DEF JAM		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
61	PNL	DANS LA LÉGENDE	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
62	PNL	BENÉ	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
63	PNL	DA	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap
64	KENT JONES	DON'T MIND	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
65	KIDS UNITED	ON ÉCRIT SUR LES MURS	PLAY ON		WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
66	PETIT BISCUIT	SUNSET LOVER	PETIT BISCUIT INC		BELIEVE DIGITAL	Electro Française

67	FLUME FEAT. KAI	NEVER BE LIKE YOU	TRANSGRESSIVE		PIAS FRANCE	Electro
68	ROBIN SCHULZ FEAT. FRANCESCO YATES	SUGAR	TONSPIEL	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance
69	IZZY BIZU	WHITE TIGER	ARISTA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Soul / Funk / R&B
70	JUL	WESH ALORS	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
71	JUL FEAT. ALONZO	COMME D'HAB	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
72	DRAKE	HOTLINE BLING	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
73	SIA FEAT. KENDRICK LAMAR	THE GREATEST	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
74	SADEK FEAT. GRADUR	ANDALE	INDUSTREET MUSIC / REC. 118		WARNER MUSIC FRANCE	Rap
75	CHARLIE PUTH FEAT. SELENA GOMEZ	WE DON'T TALK ANYMORE	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
76	JUSTIN BIEBER	WHAT DO YOU MEAN?	ISLAND DEF JAM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
77	MHD	A KELE NTA	CAPITOL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
78	MIKE PERRY FEAT. SHY MARTIN	THE OCEAN	SMART		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
79	JUL	EMOTIONS	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
80	BROKEN BACK	HALCYON BIRDS	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
81	THE CHAINSMOKERS FEAT. HALSEY	CLOSER	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
82	PNL	LE MONDE OU RIEN	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap - Hip Hop
83	DNCE	CAKE BY THE OCEAN	REPUBLIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
84	MARTIN GARRIX & BEBE REXHA	IN THE NAME OF LOVE	SMART		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
85	MÂÎTRE GIMS	MA BEAUTE	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
86	ERA ISTREFI	BONBON	SMART		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
87	MADCON FEAT. RAY DALTON	DON'T WORRY	WM GERMANY	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
88	KYGO FEAT. MATY NOYES	STAY	SMART		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
89	JUL	EN Y	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
90	AMIR	J'AI CHERCHÉ	WM FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
91	DRAKE FEAT. RIHANNA	TOO GOOD	DEF JAM	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
92	OMI	CHEERLEADER (FELIX JAEHN REMIX)	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Electro
93	JONAS BLUE FEAT. JP COOPER	PERFECT STRANGERS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
94	PNL	OH LALA	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap - Hip Hop
95	ZAYN	PILLOWTALK	RCA INT.		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
96	SCH	JE LA CONNAIS	DEF JAM		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
97	CHEAT CODES X KRIS KROSS AMSTERDAM	SEX	SCORPIO MUSIC		BELIEVE DIGITAL	Dance
98	NEKFEU	MA DOPE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap International
99	FELIX JAEHN FEAT. JASMINE THOMPSON	AIN'T NOBODY (LOVES ME BETTER)	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
100	MÂÎTRE GIMS	TU VAS ME MANQUER	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop
101	NEKFEU	ON VERRA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap International
102	SHAY	PMW	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap

103	LP	LOST ON YOU	BMG RIGHTS MANAGEMENT	BMG RIGHTS MANAGEMENT / ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
104	CLAUDIO CAPÉO	UN HOMME DEBOUT	JO & CO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Musiques du Monde
105	GRADUR	ROSA	LEGEVARA	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musiques du Monde
106	MARK RONSON FEAT. BRUNO MARS	UPTOWN FUNK	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock
107	NICKY JAM & ENRIQUE IGLESIAS	EL PERDÓN	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
108	GALANTIS	NO MONEY	BIG BEAT RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance
109	SHAWN MENDES	STITCHES	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
110	COLDPLAY	ADVENTURE OF A LIFETIME	PARLOPHONE UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rock International
111	WILLY WILLIAM	EGO	PLAY ON		WARNER MUSIC FRANCE	Musiques du Monde
112	JUL	ELLE TE BALADE	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rep
113	THE CHAINSMOKERS FEAT. ROZES	ROSES	DISRUPTOR RECORDS/ COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
114	SOPRANO	EN FEU	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Rep
115	SIA	CHANDELIER	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock
116	KYGO FEAT. PARSON JAMES	STOLE THE SHOW	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
117	KUNGS FEAT. JAMIE N COMMONS	DON'T YOU KNOW	SOUND OF BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
118	RIDSA	PARDON	WAGRAM LABEL	WAGRAM LABEL	WAGRAM	Rep
119	KEENV	RIEN QU'UNE FOIS	WM FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
120	RIDSA	LÀ C'EST DIE	WAGRAM MUSIC		WAGRAM	Rep
121	SCH	A7	DEF JAM		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rep
122	CALVIN HARRIS	MY WAY	SMI COOL		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Dance
123	THE WEEKND	CAN'T FEEL MY FACE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul - Funk - R'n'b
124	JAIN	MAKEBA	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
125	BRUNO MARS	24K MAGIC	ATLANTIC US	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
126	LIL WAYNE, WIZ KHALIFA & IMAGINE DRAGONS FEAT. LOGIC, TY DOL	SUCKER FOR PAIN	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rep
127	SOPRANO	LE DIABLE NE S'HABILLE PLUS EN PRADA	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Rep
128	ED SHEERAN	PHOTOGRAPH	ATLANTIC UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
129	CALVIN HARRIS & DISCIPLES	HOW DEEP IS YOUR LOVE	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
130	SHAWN MENDES	TREAT YOU BETTER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
131	BOOBA	E.L.E.P.H.A.N.T	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rep
132	\$\$-CREW	J AURAI PAS DÛ	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rep
133	FLO RIDA	MY HOUSE	POE BOY/ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rep
134	ZAHO FEAT. MHD	LAISSEZ-LES KOUMA	WM FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
135	JUL	MY WORLD	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rep
136	CÉLINE DION	ENCORE UN SOIR	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale

06

137	KALASH FEAT. BOOBA	ROUGE ET BLEU	CAPITOL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
138	LARTISTE	MAESTRO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
139	KEBLACK	J'AI DÉCONNÉ	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		BELIEVE DIGITAL	Rap
140	THE WEEKND	THE HILLS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul - Funk - R'n'b
141	JUL FEAT. JULIE GONZALEZ	ENCORE DES PAROLES	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
142	KAARIS	BLOW	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
143	JUL	LA CLASSE	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
144	CHARLIE PUTH FEAT. MEGHAN TRAINOR	MARVIN GAYE	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
145	DAMSO FEAT. BOOBA	PARIS C'EST LOIN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
146	FEDER FEAT. ALEX AIONO	LORDLY	ARTWORKS/WEA	BIG BEAT PARIS/WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance
147	SELENA GOMEZ	SAME OLD LOVE	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
148	SLIMANE	PANAME	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
149	MÂÎTRE GIMS	JE TE PARDONNE	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap - Hip Hop
150	THE AVENER	FADE OUT LINES	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Techno - Jungle - House
151	ED SHEERAN	THINKING OUT LOUD	EAST WEST UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
152	WIZ KHALIFA FEAT. CHARLIE PUTH	SEE YOU AGAIN	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rap - Hip Hop
153	PNL	JUSQU'AU DERNIER GRAMME	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
154	JUL	MAMASITA	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
155	TOVE LO	HABITS (STAY HIGH)	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
156	SOPRANO	BARMAN	PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Rap
157	ADELE	HELLO	XL RECORDINGS		BEGGARS	Variété Internationale
158	CHRISTINE AND THE QUEENS	CHRISTINE	BECAUSE MUSIC		WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
159	KYGO FEAT. CONRAD SEWELL	FIRESTONE	B1 RECORDINGS (SONY MUSIC)	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop rock
160	SCH	ANARCHIE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
161	PASSENGER	LET HER GO	BLACK CROW RECORDS	ALSO GROUP	THE ORCHARD	Dance
162	CHRISTOPHE MAÉ	IL EST OÙ LE BONHEUR	WM FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
163	PNL	LUZ DE LUNA	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
164	CHARLIE PUTH	ONE CALL AWAY	ATLANTIC US	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
165	FRÉRO DELAVEGA	LE CHANT DES SIRÈNES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
166	X AMBASSADORS	RENEGADES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
167	MHD	MAMAN J AI MAL	CAPITOL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
168	PNL	TU SAIS PAS	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
169	MÂÎTRE GIMS FEAT. JUL & DJ LAST ONE	BOUCAN	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
170	FAKEAR FEAT. RAE MORRIS	SILVER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance
171	JUL	MAMA	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
172	PNL	BAMBINA	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français

173	KENDJI GIRAC	LES YEUX DE LA MAMA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
174	JASON DERULO	WANT TO WANT ME	BELUGA HEIGHTS/WARNER BROS.	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
175	BOOSTEE	POP CORN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
176	VANCE JOY	RIPTIDE	F-STOP RECORDS/ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rock
177	DJADJA & DINAZ	À LA COOL	CARRE-MUSIC		MUSICAST	Rap
178	HOZIER	TAKE ME TO CHURCH	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
179	JUL	LOVA	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
180	CASSEURS FLOWTERS	À L'HEURE OÙ J'ME COUCHE	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	Rap
181	DOSSEH FEAT. BOOBA	INFRÉQUENTABLES	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
182	JOHN LEGEND	ALL OF ME	G.O.O.D. MUSIC/COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres
183	GHETTO PHÉNOMÈNE FEAT. JUL	MARIA MARIA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
184	DTF	COMME TU VEUX	DTF		MUSICAST	Rap
185	MØ	FINAL SONG	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
186	PNL	MIRA	GLF RECORDS		MUSICAST	Rap Français
187	LILLY WOOD & THE PRICK FEAT. ROBIN SCHULZ	PRAYER IN C	WAGRAM		WAGRAM	Dance
188	ALONZO	ON MET LES VOILES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
189	FEDER FEAT. LYSE	GOODBYE	ARTIWORKS/WEA	BIG BEAT PARIS/ WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance
190	KALASH CRIMINEL	ARRÊT DU COUR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
191	JUL	DANS LA LÉGENDE	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Rap
192	J. BALVIN	GINZA	ISLAND DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musiques du Monde Amérique Latine
193	L.E.J	SUMMER 2015	LEJ		BELIEVE DIGITAL	Pop Française
194	NISKA	MUSTAPHA JEFFER- SON	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MAISON BARCLAY		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
195	JAMES BAY	LET IT GO	REPUBLIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
196	SYNAPSON FEAT. ANNA KOVA	ALL IN YOU	PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	Dance
197	ALONZO	REGARDE MOI	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
198	DRAKE	CONTROLLA	DEF JAM	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap
199	PHARRELL WILLIAMS	HAPPY	SONY	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Autres
200	JUL FEAT. GHETTO PHÉNOMÈNE	ON EST TROP	D'OR ET DE PLATINE		MUSICAST	Pop Internationale

Source GfK

06

## 200 premiers Albums Nouveautés Fusionnés 2016 (Physique / Streaming / Téléchargement)

Source GfK

Rang	Interprète	Titre	Label	Editeur	Distributeur physique	Genre
1	RENAUD	RENAUD	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
2	CÉLINE DION	ENCORE UN SOIR	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
3	KIDS UNITED	MONDE MEILLEUR (UN)	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
4	KIDS UNITED	TOUT LE BONHEUR DU MONDE	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
5	M. POKORA	MY WAY	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
6	KENDJI GIRAC	ENSEMBLE	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
7	MAÎTRE GIMS	MON COEUR AVAIT RAISON	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Français
8	PNL	DANS LA LEGENDE	QLF RECORDS	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
9	CHRISTOPHE MAE	L'ATTRAPE-REVES	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
10	JUL	MY WORLD	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
11	JUL	EMOTIONS	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
12	CLAUDIO CAPÉO	CLAUDIO CAPÉO	JO & CO	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
13	LES ENFOIRÉS	2016: AU RENDEZ-VOUS DES ENFOIRÉS	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
14	JAIN	ZANAKA	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
15	JULIEN DORÉ	&	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
16	LOUANE	CHAMBRE 12	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
17	SOPRANO	EVEREST (L')	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	Rap Français
18	JUL	L'OVNI	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
19	FRÉRO DELAVEGA	DES OMBRES ET DES LUMIÈRES	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
20	ADELE	25	XL RECORDINGS	BEGGARS	WAGRAM	Variété Internationale
21	COLDPLAY	A HEAD FULL OF DREAMS	PARLOPHONE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
22	SIA	THIS IS ACTING	MONKEY PUZZLE RECORDS/RCA RECORDS	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
23	MHD	MHD	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
24	TWENTY ONE PILOTS	BLURRYFACE	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Rock International
25	AMIR	AU COEUR DE MOI	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
26	THE ROLLING STONES	BLUE & LONESOME	POLYDOR	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
27	DAVID BOWIE	BLACKSTAR	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
28	NEKFEU	CYBORG	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
29	NEKFEU	FEU	A&M RECORDS FRANCE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
30	SCH	A7	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
31	FLORENT PAGNY	HABANA	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
32	PNL	LE MONDE CHICO	QLF RECORDS	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
33	BRUNO MARS	24K MAGIC	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
34	SLIMANE	À BOUT DE RÊVES	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
35	MULTI INTERPRÈTES	BALAVOINE(S)	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française

36	SCH	ANARCHIE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
37	BLACK M	ÉTERNEL INSATISFAIT	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Français
38	JUSTIN BIEBER	PURPOSE	DEF JAM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
39	L.E.J	EN ATTENDANT L'ALBUM	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
40	DRAKE	VIEWS	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap International
41	RIHANNA	ANTI	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
42	CHICA VAMPIRO	CHICA VAMPIRO	TF1 MUSIQUE	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
43	ALONZO	AVENUE DE ST ANTOINE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
44	CHARLIE PUTH	NINE TRACK MIND	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
45	BOOBA	NERO NEMESIS	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
46	LEONARD COHEN	YOU WANT IT DARKER	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
47	METALLICA	HARDWIRED...TO SELF-DESTRUCT	VERTIGO	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
48	VINCENT NICLO	5.Ø	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
49	DJADJA & DINAZ	ON S'PROMET	CARRE-MUSIC	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
50	VIANNEY	VIANNEY	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	Variété Française
51	TAL	TAL	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
52	\$-CREW	DESTINS LIÉS	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
53	PASCAL OBISPO	BILLET DE FEMME	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
54	RIDSA	TRANQUILLE	WAGRAM LABEL	WAGRAM LABEL	WAGRAM	Rap
55	BOULEVARD DES AIRS	BRUXELLES	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
56	LARTISTE	MAESTRO	MONSTRE MARIN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
57	KEEN'V	LA OU LE VENT ME MENE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
58	THE AVENER	THE WANDERINGS OF THE AVENER	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro Française
59	LP	LOST ON YOU	BMG RIGHTS MANAGEMENT	BMG RIGHTS MANAGEMENT / ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
60	ALAIN SOUCHON & LAURENT VOULZY	SOUCHON VOULZY LE CONCERT	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
61	MARINA KAYE	FEARLESS	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
62	KAARIS	OKOU GNAKOURI	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
63	GRADUR	SHEGUEYVARA 2	LEGEVARA	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
64	LOUISE ATTAQUE	ANOMALIE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
65	VÉRONIQUE SANSON	DIGNES, DINGUES, DONC...	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
66	MULTI INTERPRÈTES	J'ÉTAIS UN ANGE - MICHEL DELPECH	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
67	NISKA	ZIFUKORO	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
68	CALYPSO ROSE	FAR FROM HOME	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Musiques du Monde
69	IBRAHIM MAALOUF	10 ANS DE LIVE ! (VERSION SIMPLIFIÉE)	MISTER PRODUCTIONS	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz

70	LACRIM	R.I.P.R.O 2	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
71	CASSEURS FLOWTERS	COMMENT C'EST LOIN	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	Soul / Funk / R&B
72	STING	57TH & 9TH	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
73	DE PALMAS	LA BEAUTÉ DU GESTE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
74	CHRISTOPHE	LES VESTIGES DU CHAOS	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
75	LEFA	MONSIEUR FALL	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Français
76	BENJAMIN BIOLAY	PALERMO HOLLYWOOD	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
77	ZAZ	SUR LA ROUTE	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
78	RADIOHEAD	A MOON SHAPED POOL	XL RECORDINGS	BEGGARS	WAGRAM	Variété Internationale
79	RED HOT CHILI PEPPERS	THE GETAWAY	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
80	JOHNNY HALLYDAY	RESTER VIVANT TOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
81	DAMSO	BATTERIE FAIBLE	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
82	SYNAPSON	CONVERGENCE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
83	KUNGS	LAYERS	SOUND OF BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro Française
84	GRADUR	WHERE IS L'ALBUM DE GRADUR	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
85	SERGE LAMA	OU SONT PASSÉS NOS REVES	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
86	NORAH JONES	DAY BREAKS	BLUE NOTE	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
87	AGNES OBEL	CITIZEN OF GLASS	[PIAS] RECORDING	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Rock Indé
88	FRANCIS CABREL	L'IN EXTREMIS TOUR	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
89	KALASH	KAOS	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
90	IMANY	THE WRONG KIND OF WAR	THINK ZIK!	CAROLINE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
91	BIGFLO & OLI	LA COUR DES GRANDS	A&M RECORDS FRANCE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
92	VARIOUS	CORSU - MEZZU MEZZU	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
93	THE WEEKND	BEAUTY BEHIND THE MADNESS	REPUBLIC	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B International
94	RIM'K	MONSTER TAPE	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
95	FRANK MICHAEL	ECOUTER LES FEMMES	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
96	SADEK	NIQUE LE CASINO	INDUSTREET MUSIC	INDUSTREET MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Rap Français
97	THE WEEKND	STARBOY	REPUBLIC	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B International
98	JOHNNY HALLYDAY	DE L'AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
99	PATRICIA KAAS	PATRICIA KAAS	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
100	ARIANA GRANDE	DANGEROUS WOMAN	REPUBLIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
101	KENDJI GIRAC	KENDJI / ENSEMBLE / KENDJI GIRAC, DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
102	DJ SNAKE	ENCORE	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Dance Française
103	JULIEN CLERC	FANS, JE VOUS AIME	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française

104	MARC LAVOINE, COEUR DE PIRATE, ARTHUR H	LES SOULIERS ROUGES	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
105	MZ	LA DICTATURE	ARISTA FRANCE	ARISTA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Français
106	BIG TIME RUSH	BIG TIME RUSH	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
107	KERY JAMES	MOUHAMMAD ALIX	SUTHER KANE 94 SIDE PRODUCTION	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
108	MYLÈNE FARMER	INTERSTELLAIRES	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
109	LARTISTE	FENOMENO	SIX O NINE	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
110	HÉLÈNE	HÉLÈNE	JLA PRODUCTIONS	JLA PRODUCTIONS	WAGRAM	Variété Française
111	FRÉDÉRIC FRANÇOIS	LES FEMMES SONT LA LUMIÈRE DU MONDE	MBM RECORDS	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
112	JUL	ALBUM GRATUIT	D'OR ET DE PLATINE			Rap
113	PATRICK BRUEL	"TRÈS SOUVENT, JE PENSE À VOUS..."	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
114	JANE CONSTANCE	À TRAVERS VOS YEUX	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
115	VARIOUS	LES 3 MOUSQUETAIRES	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
116	ELENCO DE SOY LUNA	SOY LUNA	WALT DISNEY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de Film / Serie TV
117	DANIEL BALAVOINE	30ÈME ANNIVERSAIRE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
118	NINHO	MILS	MAL LUNE	MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap Français
119	SELENA GOMEZ	REVIVAL	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
120	LILIAN RENAUD	LE BRUIT DE L'AUBE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
121	LOUIS, MATTHIEU, JOSEPH & ANNA CHEDID	LOUIS, MATTHIEU, JOSEPH & ANNA CHEDID	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
122	LYNDA LEMAY	DECIBELS ET DES SILENCES	WEA	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
123	MULTI-ARTISTES	SUICIDE SQUAD	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Musique de Film / Serie TV
124	PNL	QUE LA FAMILLE	PNL			Rap
125	MICHEL DELPECH	LES 50 PLUS BELLES CHANSONS	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
126	CHICO & THE GYPSIES	COLOR 80'S	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
127	IBRAHIM MAALOUF	RED & BLACK LIGHT	MISTER PRODUCTIONS	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz
128	MUSE	DRONES	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
129	DTF	LA HASS AVANT LE BONHEUR	DTF			Rap
130	BEYONCÉ	LEMONADE	PARKWOOD ENTERTAIN- MENT/COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Soul / Funk / R&B International
131	JUL	JE TOURNE EN ROND	LIGA ONE INDUSTRY	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
132	ANNE SILA	AMAZING PROBLEM	DECCA	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
133	SAEZ	LE MANIFESTE - L'OISEAU LIBERTÉ	CING 7	CING 7	WAGRAM	Variété Française
134	NIRO	OR GAME	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE		Rap
135	FRANCIS CABREL	IN EXTREMIS	SMART	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
136	WILLY WILLIAM	UNE SEULE VIE	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
137	HYPHEN HYPHEN	TIMES	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale

06

138	DJ HAMIDA	DJ HAMIDA MIX PARTY 2016	DEFINITE POP RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
139	TRYO	VENT DEBOUT	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
140	BOOBA	D.U.C.	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
141	JOYCE JONATHAN	UNE PLACE POUR MOI	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
142	BEN HARPER & THE INNOCENT CRIMINALS	CALL IT WHAT IT IS	CAROLINE RECORDS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
143	M POKORA	R E D TOUR/LIVE A L'ACCORHOTEL ARENA	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
144	HOOSS	FRENCH RIVIERA VOL. 2	DIXON TV / ONLY PRO	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
145	CAMILLE BERTHOLLET	CAMILLE ET JULIE BERTHOLLET	WARNER CLASSICS	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Classique
146	DOSSEH	YURI	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
147	OLIVIA RUIZ	A NOS CORPS-AIMANTS	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
148	KYGO	CLOUD NINE	KYGO	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Electro Internationale
149	MULTI INTERPRÊTES	PATTAYA	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
150	TELEPHONE	AU CŒUR DE TELEPHONE	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Rock Français
151	ZAYN	MIND OF MINE (DELUXE EDITION)	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Pop Internationale
152	IGGY POP	POST POP DEPRESSION	CAROLINE RECORDS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
153	FAKEAR	ANIMAL	PANTHEON	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro Française
154	NIRO	LES AUTRES / OR GAME	AZ	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
155	GREGORY PORTER	TAKE ME TO THE ALLEY	BLUE NOTE	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Jazz
156	LADY GAGA	JOANNE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
157	LARA FABIAN	MA VIE DANS LA TIENNE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
158	G-EAZY	WHEN IT'S DARK OUT	G-EAZY/BLUEPRINT	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap International
159	JACQUES HIGELIN	HIGELIN 75	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
160	ALONZO	CAPO DEI CAPI	ONLY PRO	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
161	SHAWN MENDES	ILLUMINATE	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
162	FEU! CHATTERTON	ICI LE JOUR (A TOUT ENSEVELI)	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock Français
163	MULTI INTERPRÊTES	BEST OF DISNEY	WALT DISNEY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Enfant
164	HÉLÈNE SÉGARA	AMARETTI	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
165	KOOL SHEN	SUR LE FIL DU RASOIR	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
166	DELUXE	STACHELIGHT	CHINESE MAN RECORDS	DIFFER ANT	DIFFER ANT	Rock Indé
167	DJ KAYZ	DJ KAYZ	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
168	FAUVE	150.900	FAUVE CORP	FAUVE CORP	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
169	JENIFER	PARADIS SECRET	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
170	ROBERTO ALAGNA	MALÈNA	DEUTSCHE GRAMMOPHON	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Classique
171	LUKAS GRAHAM	LUKAS GRAHAM (BLUE ALBUM)	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale

172	LA FEMME	MYSTÈRE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock Français
173	SOUF	ALCHIMIE	MONSTRE MARIN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
174	MICKEY 3D	SEBOLAVY	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
175	TINI	TINI (MARTINA STOESSEL)	HOLLYWOOD RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
176	KALASH CRIMINEL	R.A.S	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rap Français
177	VINCENT DELERM	A PRESENT	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	Variété Internationale
178	MIKA	NO PLACE IN HEAVEN	CASABLANCA RECORDS	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
179	CAMILLE BERTHOLLET	CAMILLE	WARNER CLASSICS	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Classique
180	LAST SHADOW PUPPETS	EVERYTHING YOU'VE COME TO EXPECT	DOMINO	ALSO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rock
181	LILIAN RENAUD	LE COUR QUI COGNE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
182	MIOSSEC	MAMMIFÈRES	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
183	MRC	MRC	JUSTON RECORDS	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
184	MULTI INTERPRÈTES	FIFTY SHADES OF GREY	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Musique de Film / Serie TV
185	LA FOUINE	NOUVEAU MONDE	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Français
186	MULTI INTERPRÈTES	TROIS HOMMES SUR LA PHOTO	MCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
187	DOC GYNECO	PREMIERE CONSULTATION	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
188	HAYCE LEMSI & VOLTS FACES - LES FRÈRES LUMIERES	A DES ANNEES LUMIERES	LES FRÈRES LUMIÈRES	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	Rap Français
189	GEORGIO	HÉRA	PANENKA MUSIC	PANENKA MUSIC	WAGRAM	Rap
190	DIONYSOS	VAMPIRE EN PYJAMA	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rock Français
191	THE SHIN SEKAÏ	INDÉFINI	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap Français
192	PHIL COLLINS	THE SINGLES	RHINO	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
193	ROBIN SCHULZ	SUGAR		WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Dance
194	JUSTICE	WOMAN	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Electro Internationale
195	ZAZIE	ENCORE HEUREUX	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Française
196	MMZ	TOUT POUR LE GANG	MMZ MUSIC	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
197	MISTER YOU	LE GRAND MÉCHANT YOU	P2B RECORDS	MUSICAST	MUSICAST	Rap Français
198	SELAH SUE	REASON	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B International
199	TONY GARREIRA	MON FADO	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
200	FIFTH HARMONY	7/27	SYCO MUSIC/EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale

Source GFK

06

## Les 50 meilleures ventes d'albums vinyles 2016

Source GFK

Rang	Interprète	Titre	Label	Editeur	Distributeur physique	Genre
1	DAVID BOWIE	BLACKSTAR	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
2	RENAUD	RENAUD	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
3	NIRVANA	MTV (LOGO) UNPLUGGED IN NEW YORK	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
4	SOUNDTRACK	PULP FICTION	GEFFEN	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Compilation Bande Originale
5	IAM	L'ÉCOLE DU MICRO D'ARGENT	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
6	NIRVANA	NEVERMIND	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
7	AMY WINEHOUSE	BACK TO BLACK	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B International
8	THE ROLLING STONES	BLUE & LONESOME	POLYDOR	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
9	SEX PISTOLS	NEVER MIND THE BOLLOCKS, HERE'S THE SEX PISTOLS	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
10	RAGE AGAINST THE MACHINE	RAGE AGAINST THE MACHINE	EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Metal International
11	THE GLASH	LONDON CALLING	SONY UK	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rock International
12	NOIR DÉSIR	TOSTAKY	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock Français
13	THE WHO	WHO'S NEXT	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
14	BOB MARLEY & THE WAILERS	CATCH A FIRE	TUFF GONG	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Reggae / Ragga International
15	METALLICA	HARDWIRED...TO SELF-DESTRUCT	VERTIGO	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
16	MULTI INTERPRÈTES	RESERVOIR DOGS	GEFFEN	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop Internationale
17	BOB MARLEY & THE WAILERS	UPRISING	ISLAND	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Reggae / Ragga International
18	NIRVANA	NIRVANA	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
19	ALAIN BASHUNG	OSEZ JOSEPHINE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock Français
20	CÉLINE DION	ENCORE UN SOIR	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
21	DOC GYNECO	PREMIERE CONSULTATION	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
22	JOHNNY HALLYDAY	RESTER VIVANT TOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Française
23	BOB MARLEY & THE WAILERS	SURVIVAL	ISLAND	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Reggae / Ragga International
24	RADIOHEAD	A MOON SHAPED POOL	XL RECORDINGS	BEGGARS	WAGRAM	Variété Internationale
25	JEFF BUCKLEY	GRACE	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
26	THE WHO	MY GENERATION	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
27	LOUISE ATTAQUE	LOUISE ATTAQUE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock Français
28	JUSTICE	WOMAN	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	Electro Internationale
29	BOB MARLEY & THE WAILERS	NATTY DREAD	TUFF GONG	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Reggae / Ragga International
30	BRUNO MARS	24K MAGIC	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
31	BOB MARLEY & THE WAILERS	KAYA	ISLAND	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Reggae / Ragga International
32	PORTISHEAD	DUMMY	GO BEAT	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Electro Internationale

33	MICHAEL JACKSON	THRILLER	EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
34	DIRE STRAITS	COMMUNIQUE		MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
35	DAVID BOWIE	THE RISE AND FALL OF ZIGGY STARDUST AND THE SPIDERS FROM MARS	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
36	MILES DAVIS	KIND OF BLUE	COLUMBIA/LEGACY	SONY MUSIC CLASSIQUE ET JAZZ	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Jazz
37	AC/DC	LIVE 92	EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Hard Rock
38	PINK FLOYD	THE DARK SIDE OF THE MOON	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop Internationale
39	JULIEN DORÉ	&	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
40	AC/DC	BACK IN BLACK	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rock International
41	T. REX	ELECTRIC WARRIOR	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
42	LED ZEPPELIN	LED ZEPPELIN IV	ATLANTIC	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Metal International
43	THE CURE	THE HEAD ON THE DOOR	FICTION	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
44	DAFT PUNK	RANDOM ACCESS MEMORIES	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
45	AC/DC	HIGHWAY TO HELL	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Hard Rock
46	PRINCE	BOF PURPLE RAIN PRINCE	WARNER BROS	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	Musique de Film / Serie TV
47	SERGE GAINSBORG	AUX ARMES ET CAETERA	MERCURY	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
48	SUPERTRAMP	CRIME OF THE CENTURY	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Rock International
49	AMY WINEHOUSE	FRANK	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Soul / Funk / R&B International
50	WU-TANG CLAN	ENTER THE WU-TANG CLAN (36 CHAMBERS)	RCA/LEGACY	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Rap International

Source GfK

06

## Les 100 titres les plus diffusés en radio en 2016

Source GfK

Rg	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Genre	Langue
1	COLDPLAY	HYMN FOR THE WEEKEND	WEA	WEA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
2	IMANY	DON'T BE SO SHY (FILATOV & KARAS REMIX)	THINK ZIK/ CAROLINE	UNIVERSAL MUSIC	DANCE	Anglo-saxon
3	MIKE POSNER	I TOOK A PILL IN IBIZA	BARCLAY	BARCLAY	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
4	JUSTIN TIMBERLAKE	CAN'T STOP THE FEELING	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	GROOVE	Anglo-saxon
5	AMIR	J'AI CHERCHÉ	WARNER	WARNER	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
6	SIA	CHEAP THRILLS	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
7	KUNGS VS COOKIN' ON 3 BURNERS	THIS GIRL	BARCLAY	BARCLAY	DANCE	Anglo-saxon
8	MATT SIMONS	CATCH & RELEASE (DEEPEND REMIX)	MERCURY	MERCURY	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
9	CALVIN HARRIS FEAT. RIHANNA	THIS IS WHAT YOU CAME FOR	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	DANCE	Anglo-saxon
10	MANS ZELMERLÖW	SHOULD'VE GONE HOME (JE NE SUIS QU'UN HOMME)	WEA	WEA	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
11	TWENTY ONE PILOTS	STRESSED OUT	WEA	WEA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
12	JULIAN PERRETTA	MIRACLE	PLAY ON	PLAY ON	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
13	LUKAS GRAHAM	7 YEARS	POLYDOR	POLYDOR	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
14	JUSTIN BIEBER	LOVE YOURSELF	MERCURY	MERCURY	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
15	FRÉRO DELAVEGA	AUTOUR DE MOI	CAPITOL MUSIC	CAPITOL	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
16	ALAN WALKER	FADED	SMART	SMART	DANCE	Anglo-saxon
17	CLAUDIO CAPÉO	UN HOMME DEBOUT	JO & CO	JO & CO	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
18	CHARLIE PUTH	ONE CALL AWAY	WEA	WEA	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	Anglo-saxon
19	DRAKE	ONE DANCE	DEF JAM	DEF JAM	RAP	Anglo-saxon
20	DJ SNAKE	LET ME LOVE YOU	POLYDOR	POLYDOR	GROOVE	Anglo-saxon
21	FRÉRO DELAVEGA	LE COEUR ÉLÉPHANT	CAPITOL MUSIC	CAPITOL	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
22	BOULEVARD DES AIRS	BRUXELLES	COLUMBIA	COLUMBIA	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
23	LP	LOST ON YOU	ELEKTRA	ELEKTRA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
24	JULIEN DORÉ	LE LAC	COLUMBIA	COLUMBIA	POP/ROCK FRANCOPHONE	Francophone
25	MAJOR LAZER	LIGHT IT UP	BECAUSE	BECAUSE	DANCE	Anglo-saxon
26	NAVII	J'ÉCOUTE DU MILES DAVIS	WARNER	WARNER	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
27	TWENTY ONE PILOTS	RIDE	WEA	WEA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
28	JAIN	COME	COLUMBIA	COLUMBIA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
29	CHARLIE PUTH	WE DON'T TALK ANYMORE	WEA	WEA	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	Anglo-saxon
30	JULIAN PERRETTA	I CRY	PLAY ON	PLAY ON	DANCE	Anglo-saxon
31	DAVID GUETTA	BANG MY HEAD	PARLOPHONE	PARLOPHONE	DANCE	Anglo-saxon
32	MOME	ALOHA	MERCURY	MERCURY	DANCE	Anglo-saxon
33	KUNGS	DON'T YOU KNOW	BARCLAY	BARCLAY	DANCE	Anglo-saxon
34	ENRIQUE IGLESIAS	DUELE EL CORAZON	SMART	SMART	REGGAE	Espagnol
35	COLDPLAY	ADVENTURE OF A LIFETIME	WEA	WEA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
36	MAJOR LAZER	COLD WATER	BECAUSE	BECAUSE	GROOVE	Anglo-saxon

37	FEDER	BLIND	WEA	WEA	DANCE	Anglo-saxon
38	DJ SNAKE	MIDDLE	POLYDOR	POLYDOR	DANCE	Anglo-saxon
39	MADCON	DON'T WORRY	WEA	WEA	GROOVE	Anglo-saxon
40	YALL	HUNDRED MILES	SMART	SMART	DANCE	Anglo-saxon
41	SOPRANO	LE DIABLE NE S'HABILLE PLUS EN PRADA	PARLOPHONE	PARLOPHONE	RAP	Francophone
42	DEORRO	BAILAR	SCORPIO	SCORPIO	DANCE	Espagnol
43	CÉLINE DION	ENCORE UN SOIR	COLUMBIA	COLUMBIA	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
44	JONAS BLUE	FAST CAR	CASABLANCA	CASABLANCA	DANCE	Anglo-saxon
45	RIDSA	PARDON	W LAB	W LAB	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
46	AMIR	ON DIRAIT	WARNER	WARNER	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
47	WEEKND	STARBOY	DEF JAM	DEF JAM	GROOVE	Anglo-saxon
48	ADELE	HELLO	BEGGARS	BEGGARS	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
49	G-EAZY	ME MYSELF & I	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	RAP	Anglo-saxon
50	MIKE PERRY	THE OCEAN	SMART	SMART	DANCE	Anglo-saxon
51	FRÉRO DELAVEGA	TON VISAGE	CAPITOL MUSIC	CAPITOL	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
52	TAL	ARE WE AWAKE	WARNER	WARNER	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
53	GNASH	I HATE U I LOVE U	WEA	WEA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
54	LOUANE	MAMAN	MERCURY	MERCURY	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
55	KEEN' V	RIEN QU'UNE FOIS	WARNER	WARNER	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
56	JOSEF SALVAT	OPEN SEASON (UNE AUTRE SAISON)	COLUMBIA	COLUMBIA	POP/ROCK FRANCOPHONE	Francophone
57	SIA	THE GREATEST	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
58	FIFTH HARMONY	WORK FROM HOME	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	GROOVE	Anglo-saxon
59	SOPRANO	EN FEU	PARLOPHONE	PARLOPHONE	RAP	Francophone
60	DE PALMAS	IL FAUT QU'ON S' BATTE	BARCLAY	BARCLAY	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
61	FLO-RIDA	MY HOUSE	WEA	WEA	RAP	Anglo-saxon
62	RIHANNA	WORK	DEF JAM	DEF JAM	GROOVE	Anglo-saxon
63	LES 3 MOUSQUETAIRES (OLIVIER DION)	DE MES PROPRES AILES	COLUMBIA	COLUMBIA	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
64	KENT JONES	DON'T MIND	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	RAP	Anglo-saxon
65	JONAS BLUE	PERFECT STRANGERS	CASABLANCA	CASABLANCA	DANCE	Anglo-saxon
66	MAITRE GIMS	TU VAS ME MANQUER	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
67	KENDJI GIRAC FEAT. SOPRANO	NO ME MIRES MAS	MERCURY	MERCURY	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
68	BRUNO MARS	24K MAGIC	WEA	WEA	GROOVE	Anglo-saxon
69	CHARLIE PUTH	MARVIN GAYE	WEA	WEA	GROOVE	Anglo-saxon
70	MHD	A KELE NTA	CAPITOL MUSIC	CAPITOL	RAP	Francophone
71	ED SHEERAN	PHOTOGRAPH	WEA	WEA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
72	CHRISTOPHE MAÉ	IL EST OÙ LE BONHEUR	WARNER	WARNER	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
73	MAITRE GIMS	MA BEAUTÉ	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
74	FEDER	LORDLY	WEA	WEA	DANCE	Instrumental
75	ADELE	SEND MY LOVE (TO YOUR NEW LOVER)	BEGGARS	BEGGARS	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
76	RIDSA	JE M'EN FOUS	W LAB	W LAB	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone

77	MARTIN GARRIX FEAT BEBE REXHA	IN THE NAME OF LOVE	SMART	SMART	DANCE	Anglo-saxon
78	TWENTY ONE PILOTS	HEATHENS	WEA	WEA	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
79	CHAINSMOKERS	CLOSER	COLUMBIA	COLUMBIA	DANCE	Anglo-saxon
80	KIDS UNITED	ON ÉCRIT SUR LES MURS	PLAY ON	PLAY ON	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
81	CALVIN HARRIS	MY WAY	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	DANCE	Anglo-saxon
82	CHAINSMOKERS	DON'T LET ME DOWN	COLUMBIA	COLUMBIA	DANCE	Anglo-saxon
83	ZAHO	LAISSEZ LES KOUMA	PARLOPHONE	PARLOPHONE	GROOVE	Francophone
84	GERONIMO	POSSÉDÉS	COLUMBIA	COLUMBIA	DANCE	Francophone
85	DE PALMAS	LE JOUR DE NOS FIANÇAILLES	BARCLAY	BARCLAY	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
86	DNCE	CAKE BY THE OCEAN	MERCURY	MERCURY	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
87	ZARA LARSSON	LUSH LIFE	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	Anglo-saxon
88	CHAINSMOKERS	ROSES	COLUMBIA	COLUMBIA	DANCE	Anglo-saxon
89	PINK	JUST LIKE FIRE	JIVE / EPIC	JIVE / EPIC	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
90	SOUF	MI AMOR	POLYDOR	POLYDOR	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
91	TAL	LE TEMPS QU'IL FAUT	WARNER	WARNER	GROOVE	Francophone
92	THE AVENER & KADEBOSTANY	CASTLE IN THE SNOW	CAPITOL MUSIC	CAPITOL	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
93	BOOSTEE	POP CORN	POLYDOR	POLYDOR	RAP	Francophone
94	WILLY WILLIAM	EGO	PLAY ON	PLAY ON	DANCE	Francophone
95	STRUMBELLAS	SPIRITS	CAROLINE MUSIC	CAROLINE	POP/ROCK INTERNATIONAL	Anglo-saxon
96	DAVID GUETTA	THIS ONE'S FOR YOU	PARLOPHONE	PARLOPHONE	DANCE	Anglo-saxon
97	CALOGERO	J'AI LE DROIT AUSSI	POLYDOR	POLYDOR	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone
98	DESIGNER	PANDA	DEF JAM	DEF JAM	RAP	Anglo-saxon
99	DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE VS W&W	ARCADE	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC	DANCE	Instrumental
100	COEUR DE PIRATE, ARTHUR H ET MARC LAVOINE	VIVRE OU NE PAS VIVRE	BARCLAY	BARCLAY	VARIÉTÉ FRANÇAISE	Francophone

Source GfK

## LES CERTIFICATIONS (OR, PLATINE, DIAMANT)

2016 marque une étape clé dans l'attribution des certifications, à double titre :

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, les écoutes en streaming sont prises en compte pour calculer les performances d'un titre ou d'un album, en plus des ventes physiques et en téléchargement.

Les certifications sont désormais décernées en temps réel à partir des ventes détail, effectuées d'une part en magasins et sur les plateformes de téléchargement, et d'autre part, des écoutes sur les plateformes de streaming audio, l'ensemble étant comptabilisé par GFK chaque semaine.

L'intégration du streaming dans les certifications, comme dans les classements des meilleures ventes, permet désormais de tenir compte de tous les modes de consommation de la musique et ainsi de produire des indicateurs qui sont le juste reflet du succès des enregistrements.

### LES ALBUMS

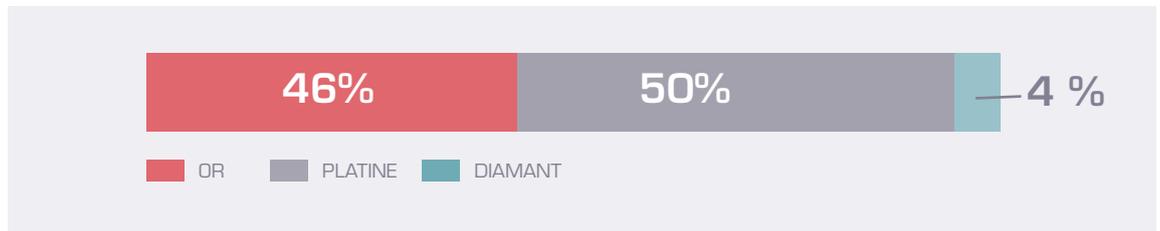
Pour les albums, sont comptabilisées les ventes physiques, les écoutes en streaming et les ventes en téléchargement.

**Méthodologie :** les écoutes en streaming sont converties en équivalent-ventes et ajoutées aux ventes physiques (CD & Vinyles) et aux ventes en téléchargement.  
**Méthode de conversion streaming/ventes d'albums :** les écoutes en streaming de tous les titres d'un album (le titre le plus écouté étant divisé par 2) sont additionnées, et ces volumes sont divisés par 1000 pour obtenir l'équivalent-ventes.

Rappel des seuils d'équivalents/ventes (physique + streaming + téléchargement)

ALBUM OR	50 000
ALBUM PLATINE	100 000
DOUBLE ALBUM PLATINE	200 000
TRIPLE ALBUM PLATINE	300 000
ALBUM DIAMANT	500 000
ALBUM DOUBLE DIAMANT	1 000 000
ALBUM TRIPLE DIAMANT	1 500 000
ALBUM QUADRUPLE DIAMANT	2 000 000

En 2016, le SNEP a certifié 97 albums (106 en 2015)



## Les performances des jeunes talents

**17**  
premiers albums  
d'artistes produits  
en France  
ont été certifiés  
en 2016

### OR :



Niska



MZ



Lefa



Lartiste



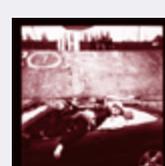
Damso



Camille Berthollet



Alex Beaupain



\$-Crew

**SECOND ALBUM D'OR POUR :**

Kaaris, Imany, Gradur, Benjamin Biolay, Nekfeu, Black M et Kids United qui perdent ainsi leur qualification de « nouveau talent ».



Kaaris



Imany



Gradur



Benjamin Biolay



Nekfeu



Black M



Kids United

**PLATINE :**

Slimane, SCH, MHD, Amir, Alonzo, Jain, Claudio Capéo et Kids United. Jain et Claudio Capéo obtiennent une certification double platine pour leur premier album.

Le groupe Kids United, avec 2 albums différents, obtient 2 certifications triple platine.



Slimane



SCH



MHD



Amir



Alonzo



Jain



Claudio Capéo



Kids United



Kids United

**DIAMANT :**

Frero Delavega



06

## LES SINGLES

Pour les singles, sont comptabilisés les écoutes en streaming et les ventes en téléchargement

**Méthodologie :** les téléchargements d'un titre sont convertis en équivalent streams (sur la base de 1 téléchargement = 150 streams) et sont ensuite ajoutés aux volumes de streaming de ce titre.

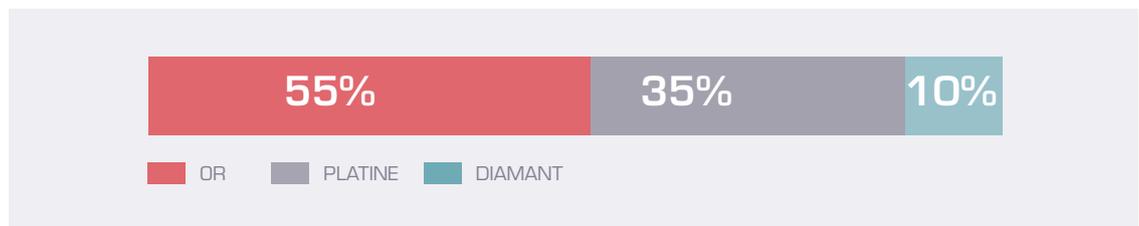
Le classement s'opère sur la base décroissante des volumes calculés.

Rappel des seuils d'équivalents/streams (streaming + téléchargement) :

SINGLE OR	10 millions Equivalent/streams
SINGLE PLATINE	20 millions Equivalent /streams
SINGLE DIAMANT	35 millions Equivalent/streams

06

En 2016, le SNEP a certifié 145 singles/titres (42 en 2015)



Toutes  
les certifications  
sont disponibles sur :  
[www.snepmusique.com](http://www.snepmusique.com)

## SINGLES 2016

Rg	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Date de sortie	Date de constat
<b>OR (10 000 000 équivalent/streams)</b>						
1	\$-CREW	J AURAI PAS DÛ	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	10.06.2016	16.09.2016
2	ALONZO	REGARDE MOI	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	25.04.2016	21.10.2016
3	ALONZO	VAILLANT	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	20.04.2016	23.12.2016
4	ALONZO	ON MET LES VOILES	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15.01.2016	5.08.2016
5	ALVARO SOLER	SOFIA	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15.04.2016	2.12.2016
6	ARIANA GRANDE	INTO YOU	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	19.05.2016	2.12.2016
7	BLACK M	JE SUIS CHEZ MOI	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	22.07.2016	23.12.2016
8	BOOBA	E.L.E.P.H.A.N.T	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	25.07.2016	7.10.2016
9	BOOBA	SALSIDE	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	13.05.2016	9.12.2016
10	BOOSTEE	POP CORN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	28.07.2016	2.12.2016
11	BOULEVARD DES AIRS	EMMENE MOI	COLUMBIA	SONY MUSIC FRANCE	31.05.2015	30.11.2016
12	BROKEN BACK	HALCYON BIRDS	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	10.06.2016	25.11.2016
13	CASSEURS FLOWTERS	A L'HEURE OU JE ME COUCHE	3ÈME BUREAU	WAGRAM	28.10.2015	31.10.2016
14	CHEAT CODES X KRIS KROSS AMSTERDAM	SEX	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	19.02.2016	2.09.2016
15	CHRISTOPHE MAÉ	IL EST OÙ LE BONHEUR	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	19.02.2016	8.07.2016
16	COLDPLAY	ADVENTURE OF A LIFETIME	PARLOPHONE U.K.	WARNER MUSIC FRANCE	04.12.2015	01.06.2016
17	DAMSO	AMNÉSIE	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	8.07.2016	16.12.2016
18	DAMSO FEAT. BOOBA	PARIS C'EST LOIN	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	18.07.2016	14.10.2016
19	DJADJA & DINAZ	À LA COOL	CARRE-MUSIC	MUSICAST	6.05.2016	21.10.2016
20	DOSSEH FEAT. BOOBA	INFRÉQUENTABLES	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	14.10.2016	16.12.2016
21	DRAKE	CONTROLLA	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	6.05.2016	4.11.2016
22	DRAKE FEAT. RIHANNA	TOO GOOD	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	29.04.2016	26.08.2016
23	DTF	COMME TU VEUX	DTF	MUSICAST	18.03.2016	21.10.2016
24	ERA ISTREFI	BONBON	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	21.07.2016	8.07.2016
25	FAKEAR FEAT. RAE MORRIS	SILVER	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	19.02.2016	28.10.2016
26	FAT JOE & REMY MA FEAT. FRENCH MONTANA	ALL THE WAY UP		EMPIRE DISTRIBUTION	2.03.2016	30.12.2016
27	FEDER FEAT. ALEX AIONO	LORDLY	ARTIWORKS/WEA	WARNER MUSIC FRANCE	26.08.2016	18.11.2016
28	GALANTIS	NO MONEY	BIG BEAT RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	1.04.2016	2.09.2016
29	GHETTO PHÉNOMÈNE FEAT. JUL	MARIA MARIA	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	22.08.2016	18.11.2016
30	GRADUR	ROSA	LEGEVARA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3.06.2016	6.05.2016
31	HOZIER	TAKE ME TO CHURCH	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	1.04.2016	7.10.2016
32	JAIN	MAKEBA	COLUMBIA	SONY MUSIC FRANCE	06.11.2015	30.11./2016
33	JUL	ON M'APPELLE L'OVNI	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE DIGITAL	2.12.2016	30.12.2016
34	JUL	LA CLASSE	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	24.06.2016	7.10.2016

06

35	JUL	EMOTIONS	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	3.06.2016	29.07.2016
36	JUL	ELLE TE BALADE	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	4.03.2016	13.05.2016
37	JUL	MY WORLD	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	5.02.2016	15.04.2016
38	JUL FEAT. GHETTO PHÉNOMÈNE	ON EST TROP	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	24.06.2016	25.11.2016
39	JULIAN PERRETTA	I CRY	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	15.04.2016	16.12.2016
40	JULIEN DORÉ	LE LAC	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	16.09.2016	18.11.2016
41	KAARIS	TCHOIN	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11.11.2016	30.12.2016
42	KAARIS	BLOW	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	30.09.2016	2.12.2016
43	KALASH CRIMINEL	ARRÊT DU COUR	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	22.07.2016	2.12.2016
44	KALASH FEAT. BOOBA	ROUGE ET BLEU	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15.04.2016	26.08.2016
45	KEBLACK	J'AI DÉCONNÉ	CAPITOL MUSIC F	BELIEVE DIGITAL	22.01.2016	23.12.2016
46	KEENV	RIEN QU'UNE FOIS	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	11/12/2015	30/11/2016
47	LARTISTE	MAESTRO	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15.01.2016	17.06.2016
48	LIL WAYNE, WIZ KHALIFA & IMAGINE DRAGONS FEAT. LOGIC, TY DOL	SUCKER FOR PAIN	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	24.06.2016	7.10.2016
49	MADCON FEAT. RAY DALTON	DON'T WORRY	WARNER MUSIC GERMANY	WARNER MUSIC FRANCE	09/04/2015	01/06/2016
50	MAÎTRE GIMS	TOUT DONNER	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	25.08.2016	30.12.2016
51	MAÎTRE GIMS FEAT. JUL & DJ LAST ONE	BOUCAN	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	17.08.2016	11.11.2016
52	MHD	MAMAN J AI MAL	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15.04.2016	30.09.2016
53	MØ	FINAL SONG	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	13.05.2016	2.12.2016
54	NAIVE NEW BEATERS FEAT. IZIA	HEAL TOMORROW	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4.02.2016	25.11.2016
55	NEKFEU	SQUA	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	1.12.2016	30.12.2016
56	NEKFEU	MAUVAISE GRAINE	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	1.12.2016	30.12.2016
57	NISKA	MUSTAPHA JEFFERSON	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	13.05.2016	18.11.2016
58	PNL	LUZ DE LUNA	QLF RECORDS	MUSICAST	15.09.2016	25.11.2016
59	PNL	MIRA	QLF RECORDS	MUSICAST	14.09.2016	2.12.2016
60	PNL	HUMAIN	QLF RECORDS	MUSICAST	14.09.2016	30.12.2016
61	PNL	BAMBINA	QLF RECORDS	MUSICAST	14.09.2016	2.12.2016
62	PNL	TU SAIS PAS	QLF RECORDS	MUSICAST	14.09.2016	25.11.2016
63	PNL	JUSQU'AU DERNIER GRAMME	QLF RECORDS	MUSICAST	8.09.2016	25.11.2016
64	RAE SREMMURD FEAT. GUCCI MANE	BLACK BEATLES		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12.08.2016	16.12.2016
65	RAG'N'BONE MAN	HUMAN	BEST LAID PLANS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	1.07.2016	16.12.2016
66	RIDSA	JE M'EN FOUS	WAGRAM MUSIC	WAGRAM	15.04.2016	14.10.2016
67	RIHANNA	NEEDED ME	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	28.01.2016	18.11.2016
68	SCH	ANARCHIE	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	25.04.2016	26.08.2016
69	SCH	JE LA CONNAIS	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	25.04.2016	29.07.2016
70	SHAWN MENDES	TREAT YOU BETTER	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	3.06.2016	4.11.2016
71	SHAY	PMW	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	1.07.2016	23.09.2016
72	SLIMANE	PANAME	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	20.05.2016	9.09.2016
73	SOPRANO	LE DIABLE NE S'HABILLE PLUS EN PRADA	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	7.06.2016	2.09.2016
74	SOUF	MI AMOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12.02.2016	4.11.2016

75	THE SHIN SEKAÏ	AIME MOI DEMAIN	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	18.01.2016	30.09.2016
76	TWENTY ONE PILOTS	STRESSED OUT	FUELED BY RAMEN	WARNER MUSIC FRANCE	01/05/2015	01/06/2016
77	WILLY WILLIAM	EGO	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	25.03.2016	1.04.2016
78	X AMBASSADORS	RENEGADES	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	10.06.2016	9.12.2016
79	ZAHO FEAT. MHD	LAISSEZ-LES KOUUMA	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	24.06.2016	7.10.2016
80	ZAYN	PILLOWTALK	RCA INT.	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	29.01.2016	22.04.2016

## PLATINE (20 000 000 équivalent/streams)

1	ALONZO	BINTA	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	20.05.2016	23.09.2016
2	AMIR	J'AI CHERCHÉ	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	15.01.2016	7.10.2016
3	BOOBA	DKR	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	30.09.2016	25.11.2016
4	BOOBA	NERO NEMESIS	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	04/12/2015	30/11/2016
5	BOULEVARD DES AIRS	BRUXELLES	COLUMBIA	SONY MUSIC FRANCE	07/03/2016	30/11/2016
6	BRUNO MARS	24K MAGIC	ATLANTIC US	WARNER MUSIC FRANCE	3.10.2016	30.12.2016
7	CÉLINE DION	ENCORE UN SOIR	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	24.05.2016	21.10.2016
8	CLAUDIO CAPÉO	UN HOMME DEBOUT	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	15.07.2016	25.11.2016
9	DAVID GUETTA	BANG MY HEAD/ REMIXES EP	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	29.01.2016	10.06.2016
10	DAVID GUETTA FEAT. ZARA LARSSON	THIS ONE'S FOR YOU	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	13.05.2016	5.08.2016
11	DEORRO FEAT. ELVIS CRESPO	BAILAR	SCORPIO MUSIC	BELIEVE DIGITAL	1.07.2016	19.08.2016
12	DJ SNAKE	LET ME LOVE YOU	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	05.08.2016	30.10.2016
13	DJADJA & DINAZ	J'FAIS MES AFFAIRES	CARRE-MUSIC	MUSICAST	6.05.2016	30.09.2016
14	ENRIQUE IGLESIAS FEAT. WISIN	DUELE EL CORAZÓN	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	19.04.2016	9.09.2016
15	FIFTH HARMONY FEAT. TY DOLLA \$IGN	WORK FROM HOME	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	27.05.2016	29.07.2016
16	FLUME FEAT. KAI	NEVER BE LIKE YOU	TRANSGRESSIVE	PIAS FRANCE	16.01.2016	2.12.2016
17	GNASH FEAT. OLIVIA O'BRIEN	I HATE U, I LOVE U	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	24.01.2016	28.10.2016
18	IZZY BIZU	WHITE TIGER	JIVE EPIC	SONY MUSIC FRANCE	09/10/2015	30/12/2016
19	JENNIFER LOPEZ	AIN'T YOUR MAMA	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	7.04.2016	21.10.2016
20	JOSEF SALVAT	OPEN SEASON	COLUMBIA	SONY MUSIC FRANCE	04/09/2015	30/11/2016
21	JUL	MON BIJOU	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE DIGITAL	24.06.2016	7.10.2016
22	JUSTIN BIEBER	WHAT DO YOU MEAN	ISLAND DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12/11/2015	04/11/2016
23	JUSTIN BIEBER SKRILLEX & DIPLO	WHERE ARE U NOW	ISLAND DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12/11/2015	04/11/2016
24	KIDS UNITED	ON ÉCRIT SUR LES MURS	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	13.05.2016	1.07.2016
25	KUNGS FEAT. JAMIE N COMMONS	DON'T YOU KNOW	SOUND OF BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	24.06.2016	23.12.2016
26	LP	LOST ON YOU	BMG RIGHTS MANAGEMENT	WARNER MUSIC FRANCE	1.01.2016	16.12.2016
27	MAÎTRE GIMS	MA BEAUTE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	3.06.2016	16.12.2016
28	MAJOR LAZER FEAT. JUSTIN BIEBER & MØ	COLD WATER	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	23.07.2016	28.10.2016
29	MARTIN GARRIX & BEBE REXHA	IN THE NAME OF LOVE	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	29.07.2016	30.12.2016
30	MHD	A KELE NTA	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15.04.2016	23.12.2016
31	MHD	AFRO TRAP PART. 5 (NGATIE ABEDI)	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4.03.2016	14.10.2016
32	MHD	AFRO TRAP PART. 3 (CHAMPIONS LEAGUE)	CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4.03.2016	22.07.2016
33	MIKE PERRY FEAT. SHY MARTIN	THE OCEAN	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	15.04.2016	30.12.2016

06

34	MZ FEAT. NEKFEU	LES PRINCES	ARISTA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	19.02.2016	21.10.2016
35	PNL	ONIZUKA	QLF RECORDS	MUSICAST	15.09.2016	23.12.2016
36	PNL	BENÉ	QLF RECORDS	MUSICAST	15.09.2016	16.12.2016
37	PNL	DANS LA LÉGENDE	QLF RECORDS	MUSICAST	14.09.2016	23.12.2016
38	PNL	NAHA	QLF RECORDS	MUSICAST	14.09.2016	4.11.2016
39	PNL	DA	QLF RECORDS	MUSICAST	2.09.2016	16.12.2016
40	RIDSA	LA C'EST DIE	WAGRAM LABEL	WAGRAM	25/09/2015	31/10/2016
41	RIDSA	PARDON	WAGRAM LABEL	WAGRAM	10/12/2015	31/10/2016
42	ROBIN SCHULZ FEAT. FRANCESCO YATES	SUGAR	TONSPIEL	WARNER MUSIC France	24/09/2015	01/06/2016
43	SADEK FEAT. GRADUR	ANDALE	INDUSTREET MUSIC / REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	8.07.2016	30.12.2016
44	SCH	ALLO MAMAN	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	27.05.2016	2.12.2016
45	SIA FEAT. KENDRICK LAMAR	THE GREATEST	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	6.09.2016	9.12.2016
46	THE CHAINSMOKERS FEAT. DAYA	DON'T LET ME DOWN	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	5.02.2016	9.09.2016
47	THE CHAINSMOKERS FEAT. HALSEY	CLOSER	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	29.07.2016	30.12.2016
48	THE WEEKND FEAT. DAFT PUNK	STARBOY	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	22.09.2016	9.12.2016
49	TWENTY ONE PILOTS	HEATHENS	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	16.06.2016	18.11.2016
50	VITAA FEAT. JUL	CA LES DÉRANGE	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	1.05.2016	14.10.2016

### DIAMANT (35 000 000 équivalent/streams)

1	ALAN WALKER	FADED	MER MUSIKK	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	13.05.2016	17.06.2016
2	CALVIN HARRIS FEAT. RIHANNA	THIS IS WHAT YOU CAME FOR	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	1.05.2016	11.11.2016
3	DESIGNER	PANDA	ISLAND DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	26.02.2016	18.11.2016
4	DJ SNAKE FEAT. JUSTIN BIEBER	LET ME LOVE YOU	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	1.08.2016	30.12.2016
5	DRAKE FEAT. WIZKID & KYLA	ONE DANCE	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	4.04.2016	8.07.2016
6	IMANY	DON'T BE SO SHY	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	20/10/2015	30/11/2016
7	JAIN	COME	COLUMBIA	SONY MUSIC France	21/06/2015	30/11/2016
8	JUSTIN BIEBER	SORRY	ISLAND DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12/11/2015	04/11/2016
9	JUSTIN TIMBERLAKE	CAN'T STOP THE FEELING!	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	15.07.2016	7.10.2016
10	KUNGS VS. COOKIN' ON 3 BURNERS	THIS GIRL	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	22.07.2016	4.11.2016
11	KYGO	FIRESTONE	SMART	SONY MUSIC France	01/12/2014	30/11/2016
12	KYGO	STOLE THE SHOW	SMART	SONY MUSIC France	28/04/2015	30/11/2016
13	MØME FEAT. MERRYNN JEANN	ALOHA	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	26.02.2016	18.11.2016
14	RIHANNA FEAT. DRAKE	WORK	DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	28.01.2016	8.07.2016
15	YALL Feat. GABRIELA RICHARDSON	HUNDRED MILES	SMART	SONY MUSIC France	01/10/2015	30/11/2016

06

## ALBUMS 2016

Rg	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Date de sortie	Date de constat
<b>OR (50 000 équivalent/ventes)</b>						
1	\$-CREW	DESTINS LIÉS	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	17/06/2016	29/07/2016
2	AGNES OBEL	CITIZEN OF GLASS	(PIAS) RECORDIN	PIAS FRANCE	21/10/2016	23/12/2016
3	ALAIN SOUCHON & LAURENT VOULZY	SOUCHON VOULZY LE CONCERT	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	18/11/2016	16/12/2016
4	ALEX BEAUPAIN	LES GENS DANS L'ENVELOPPE	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	02/09/2015	30/03/2016
5	BENJAMIN BIOLAY	PALERMO HOLLYWOOD	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	22/04/2016	30/09/2016
6	CALYPSO ROSE	FAR FROM HOME	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	27/05/2016	14/10/2016
7	CAMILLE BERTHOLLET	CAMILLE BERTHOLLET	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	16/10/2015	01/06/2016
8	CASSEURS FLOWTERS	COMMENT C'EST LOIN	3ème BUREAU	WAGRAM	11/12/2015	31/10/2016
9	CHRISTOPHE	LES VESTIGES DU CHAOS	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	08/04/2016	31/08/2016
10	COLLECTIF METISSE	COLLECTIF METISSE	M.C.A.	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	31/08/2009	16/11/2016
11	COMPILATION	NRJ SUMMER HITS ONLY 2015	WARNER SPECIAL MARKETING	WARNER MUSIC FRANCE	22/06/2015	01/06/2016
12	COMPILATION	LES ENFANTS DU TOP 50	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	13/10/2014	20/07/2016
13	DAMSO	BATTERIE FAIBLE	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	08/07/2016	25/11/2016
14	DE PALMAS	LA BEAUTÉ DU GESTE	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	01/04/2016	07/10/2016
15	DIVERS	NRJ SUMMER HITS ONLY 2016	WARNER SPECIAL MARKETING	WARNER MUSIC FRANCE	24/06/2016	12/08/2016
16	DJ SNAKE	ENCORE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	05/08/2016	31/10/2016
17	FRANCIS CABREL	L'IN EXTREMIS TOUR	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	14/10/2016	23/12/2016
18	GRADUR	WHERE IS L'ALBUM DE GRADUR	MILLENNIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	25/11/2016	23/12/2016
19	IBRAHIM MAALOUF	10 ANS DE LIVE ! (VERSION SIMPLIFIÉE)	MISTER PRODUCTIONS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	07/10/2016	16/12/2016
20	IBRAHIM MAALOUF	RED AND BLACK LIGHT	MISTER PRODUCTIONS/ DECCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	25/09/2015	30/03/2016
21	IMANY	THE WRONG KIND OF WAR	THINK ZIK!	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	26/08/2016	30/12/2016
22	JOHNNY HALLYDAY	RESTER VIVANT TOUR	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	21/10/2016	16/12/2016
23	KAARIS	OKOU GNAKOURI	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11/11/2016	02/12/2016
24	KAARIS	LE BRUIT DE MON AME	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	30/03/2015	31/10/2016
25	KAARIS	OR NOIR	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11/12/2013	30/10/2016
26	KALASH	KAOS	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	06/05/2016	16/12/2016
27	KERRY JAMES	DERNIER MC	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	13/05/2013	30/03/2016
28	KUNGS	LAYERS	SOUND OF BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	04/11/2016	23/12/2016
29	LARTISTE	MAESTRO	MONSTRE MARIN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	04/03/2016	06/05/2016
30	LEFA	MONSIEUR FALL	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	29/01/2016	05/08/2016
31	LOUISE ATTAQUE	ANOMALIE	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	13/05/2016	31/08/2016

06

32	LP	LOST ON YOU	BMG RIGHTS MANAGEMENT	WARNER MUSIC FRANCE	09/12/2016	16/12/2016
33	MULTI INTERPRÈTES	J'ÉTAIS UN ANGE - MICHEL DELPECH	FONTANA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	18/11/2016	16/12/2016
34	MZ	LA DICTATURE	ARISTA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	22/04/2016	30/11/2016
35	NISKA	ZIFUKORO	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	03/06/2016	30/09/2016
36	NORAH JONES	DAY BREAKS	BLUE NOTE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	07/10/2016	23/12/2016
37	PASCAL OBISPO	BILLET DE FEMME	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	05/02/2016	26/02/2016
38	RADIOHEAD	A MOON SHAPED POOL	XL RECORDINGS	WAGRAM	17/06/2016	30/09/2016
39	RED HOT CHILI PEPPERS	THE GETAWAY	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	17/06/2016	14/10/2016
40	RIDSA	TRANQUILLE	WAGRAM LABEL	WAGRAM	13/05/2016	21/10/2016
41	SERGE LAMA	OU SONT PASSÉS NOS REVES	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	04/11/2016	23/12/2016
42	STING	57TH & 9TH	A & M	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11/11/2016	16/12/2016
43	SYNAPSON	CONVERGENCE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	12/08/2016	18/10/2016
44	TAL	TAL	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	28/10/2016	02/12/2016
45	VÉRONIQUE SANSON	DIGNES, DINGUES, DONC...	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	04/11/2016	09/12/2016

### PLATINE (100 000 équivalent/ventes)

1	ALONZO	AVENUE DE ST ANTOINE	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	20/05/2016	11/11/2016
2	AMIR	AU COEUR DE MOI	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	29/04/2016	25/11/2016
3	BLACK M	ÉTERNEL INSATISFAIT	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	28/10/2016	16/12/2016
4	BOOBA	NERO NEMESIS	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC France	05/12/2015	30/11/2016
5	BRUNO MARS	24K MAGIC	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	18/11/2016	16/12/2016
6	CHARLIE PUTH	NINE TRACK MIND	ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	29/01/2016	09/12/2016
7	CHICA VAMPIRO	CHICA VAMPIRO	TF1 MUSIQUE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	12/02/2016	04/11/2016
8	DAVID BOWIE	BLACKSTAR	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	08/01/2016	22/01/2016
9	DRAKE	VIEWS	CASH MONEY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	11/05/2016	21/10/2016
10	EDDY MITCHELL	BIG BAND	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC France	23/10/2015	15/06/2016
11	FLORENT PAGNY	HABANA	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	29/04/2016	08/07/2016
12	LACRIM	R.I.P.R.O.	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC France	01/06/2015	30/11/2016
13	LACRIM	R.I.P.R.O. 2	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC France	11/12/2015	01/12/2016
14	LACRIM	CORLEONE	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC France	01/09/2014	30/11/2016
15	LARA FABIAN	MA VIE DANS LA TIENNE	WARNER	WARNER MUSIC France	06/11/2015	01/06/2016
16	LEONARD COHEN	YOU WANT IT DARKER	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	21/10/2016	23/12/2016
17	MAJOR LAZER	PEACE IS THE MISSION	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC France	01/06/2015	31/10/2016
18	METALLICA	HARDWIRED...TO SELF-DESTRUCT	VERTIGO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	18/11/2016	23/12/2016
19	MHD	MHD	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	15/04/2016	22/07/2016
20	MULTI INTERPRÈTES	BALAVOINE(S)	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	08/01/2016	19/02/2016

06

21	NEKFEU	CYBORG	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	09/12/2016	23/12/2016
22	RIHANNA	ANTI	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	05/02/2016	16/09/2016
23	SCH	ANARCHIE	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	27/05/2016	02/09/2016
24	SIA	THIS IS ACTING	Monkey Puzzle Records/RCA Records	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	29/01/2016	30/09/2016
25	SLIMANE	À BOUT DE RÊVES	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	08/07/2016	21/10/2016
26	TELEPHONE	AU CŒUR DE TELEPHONE	WARNER CATALOGUE	WARNER MUSIC France	20/11/2015	01/06/2016
27	THE ROLLING STONES	BLUE & LONESOME	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	02/12/2016	16/12/2016
28	VARIOUS	NRJ MUSIC AWARDS 2016	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	04/11/2016	09/12/2016
29	VIANNEY	VIANNEY	TÔT OU TARD	WAGRAM	25/11/2016	30/12/2016
30	VINCENT NICLO	5.Ø	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	23/09/2016	30/12/2016

### DOUBLE PLATINE (200 000 équivalent/ventes)

1	CLAUDIO CAPÉO	CLAUDIO CAPÉO	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	15/07/2016	09/12/2016
2	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2015	WARNER SPECIAL MARKETING	WARNER MUSIC France	31/10/2015	01/06/2016
3	JAIN	ZANAKA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	06/11/2015	30/11/2016
4	JUL	L'OVNI	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	02/12/2016	30/12/2016
5	JUL	EMOTIONS	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	24/06/2016	09/09/2016
6	JULIEN DORÉ	&	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	14/10/2016	16/12/2016
7	LES ENFOIRÉS	2016: AU RENDEZ-VOUS DES ENFOIRÉS	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	12/03/2016	01/04/2016
8	MARINA KAYE	FEARLESS	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC	18/05/2015	30/03/2016
9	SOPRANO	EVEREST (L')	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	14/10/2016	23/12/2016
10	THE AVENER	THE WANDERING OF THE AVENER	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC	19/01/2015	31/10/2016

### TRIPLE PLATINE (300 000 équivalent/ventes)

1	CHRISTOPHE MAE	L ATTRAPE-REVES	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	13/05/2016	09/12/2016
2	COLDPLAY	A HEAD FULL OF DREAMS	COLDPLAY DISTRI / W E A	WARNER MUSIC FRANCE	04/12/2015	20/07/2016
3	KIDS UNITED	TOUT LE BONHEUR DU MONDE	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	19/08/2016	02/12/2016
4	KIDS UNITED	UN MONDE MEILLEUR	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	20/11/2015	20/07/2016
5	M. POKORA	MY WAY	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	21/10/2016	09/12/2016
6	NEKFEU	FEU	SEINE ZOO RECORDS/ POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC France	08/06/2015	30/10/2016
7	NIAGARA	FLAMMES	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC France	09/04/2002	15/06/2016
8	PNL	DANS LA LEGENDE	QLF RECORDS	MUSICAST	16/09/2016	02/12/2016

### DIAMANT (500 000 équivalent/ventes)

1	CÉLINE DION	ENCORE UN SOIR	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	26/08/2016	04/11/2016
2	FRERO DELAVEGA	FRERO DELAVEGA	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC	21/07/2014	30/10/2016
3	MAITRE GIMS	MON CŒUR AVAIT RAISON	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	28/08/2015	30/11/2016
4	RENAUD	RENAUD	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	08/04/2016	13/05/2016

06

## LES VICTOIRES

### PALMARES DES 32<sup>èmes</sup> VICTOIRES DE LA MUSIQUE ZENITH LA VILETTE LE 10 FEVRIER 2017

ARTISTE INTERPRETE MASCULIN :

**RENAUD**

(PARLOPHONE/WARNER MUSIC)

ARTISTE INTERPRETE FÉMININE :

**JAIN**

(COLUMBIA/SONY MUSIC)

CHANSON ORIGINALE :

**"JE M'EN VAIS" VIANNEY**

(TOT OU TARD/WAGRAM)

ALBUM REVELATION :

**"LES CONQUETES" RADIO ELVIS**

(PIAS/PIAS)

GROUPE OU ARTISTE REVELATION SCÈNE :

**L.E.J.**

(MERCURY/UNIVERSAL MUSIC)

ALBUM DE CHANSONS :

**«PALERMO HOLLYWOOD» BENJAMIN BIOLAY**

(BARCLAY/UNIVERSAL MUSIC)

ALBUM ROCK :

**«ANOMALIE» LOUISE ATTAQUE**

(BARCLAY/UNIVERSAL MUSIC)

ALBUM MUSIQUES URBAINES :

**«MY WORLD» JUL**

(MUSICAST/MUSICAST)

ALBUM DE MUSIQUES DU MONDE :

**«FAR FROM HOME» CALYPSO ROSE**

(BECAUSE MUSIC/WARNER MUSIC)

ALBUM MUSIQUES ÉLECTRONIQUES :

**«LAYERS» KUNGS**

(BARCLAY/UNIVERSAL MUSIC)

SPECTACLE MUSICAL/TOURNÉE/ CONCERT :

**IBRAHIM MAALOUF "RED AND BLACK LIGHT"**

(DECCA RECORDS FRANCE/UNIVERSAL MUSIC)

VIDÉO-CLIP :

**«MAKEBA» DE JAIN**

**PALMARES DES 24<sup>èmes</sup> VICTOIRES DE LA MUSIQUE CLASSIQUE**  
PARIS 3 FEVRIER 2017

**SOLISTE INSTRUMENTAL**

**ADAM LALOUM**

PIANISTE

**ARTISTE LYRIQUE**

**MARIANNE CREBASSA**

MEZZO-SOPRANO

**REVELATION, SOLISTE INSTRUMENTAL**

**ADELAÏDE FERRIERE**

PERCUSSIONS

**REVELATION, ARTISTE LYRIQUE**

**LEA DESANDRE**

MEZZO-SOPRANO

**COMPOSITEUR**

**THIERRY ESCAICH**

CRIS ORATORIO

**ENREGISTREMENT**

**DUFOUR**

PERCUSSIONS DE STRASBOURG

06

[www.snepmusique.com](http://www.snepmusique.com)

**snep**  
●