

**L'ÉCONOMIE
DE LA
PRODUCTION
MUSICALE
2019**

sommaire

01

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE EN 2018

- 8 Le marché français de la musique enregistrée en 2018
- 24 La vitalité de la production française
- 32 Le dynamisme de la production française à l'international

02

LA CONSOMMATION DE MUSIQUE : LE STREAMING POURSUIT SA SPECTACULAIRE ASCENSION

- 44 Baromètre MusicUsages : les usages des consommateurs français

03

LE MARCHÉ MONDIAL EN 2018

- 62 Les chiffres clés
- 66 Les évolutions par régions
- 68 Les évolutions par pays
- 69 Zoom sur les ventes numériques
- 76 Zoom sur les ventes de supports
- 77 Les artistes qui ont marqué l'année 2018 dans le monde
- 80 Créer un environnement équitable pour assurer une croissance durable

04

MUSIQUE ET MEDIAS

- 84 Musique et Radio
- 88 Les quotas : mode d'emploi
- 92 L'année 2018 en radio
- 96 La production francophone envoyée aux radios via Muzicenter
- 98 Radio vs streaming audio vs YouTube
- 102 Musique et télévision

05

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

- 123 La distribution physique
- 128 La distribution numérique
- 130 Le Value Gap

06

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE

- 134 Les 200 meilleures ventes de titres streaming 2018
- 140 Les 200 meilleures ventes d'albums 2018
- 146 Les 50 meilleures ventes d'albums vinyles 2018
- 148 Les 100 titres les plus diffusés en radio en 2018
- 152 50 clips les plus diffusés en télévision en 2018
- 154 Les certifications 2018 (Disques Or, Platine et Diamant)
- 178 Les Palmarès des Victoires de la musique (variété et classique)

UNE ÉDITION DU SNEP.

Directeur de la publication : Alexandre LASCH. **Rédaction** : Patricia SARRANT & Paulin PIGOROT assistés de Fernande ZAHOROSKO, Servane POUVREAU et de Valérie DETE.

Graphisme : Valérie BAUDRY www.valerie-baudry.com

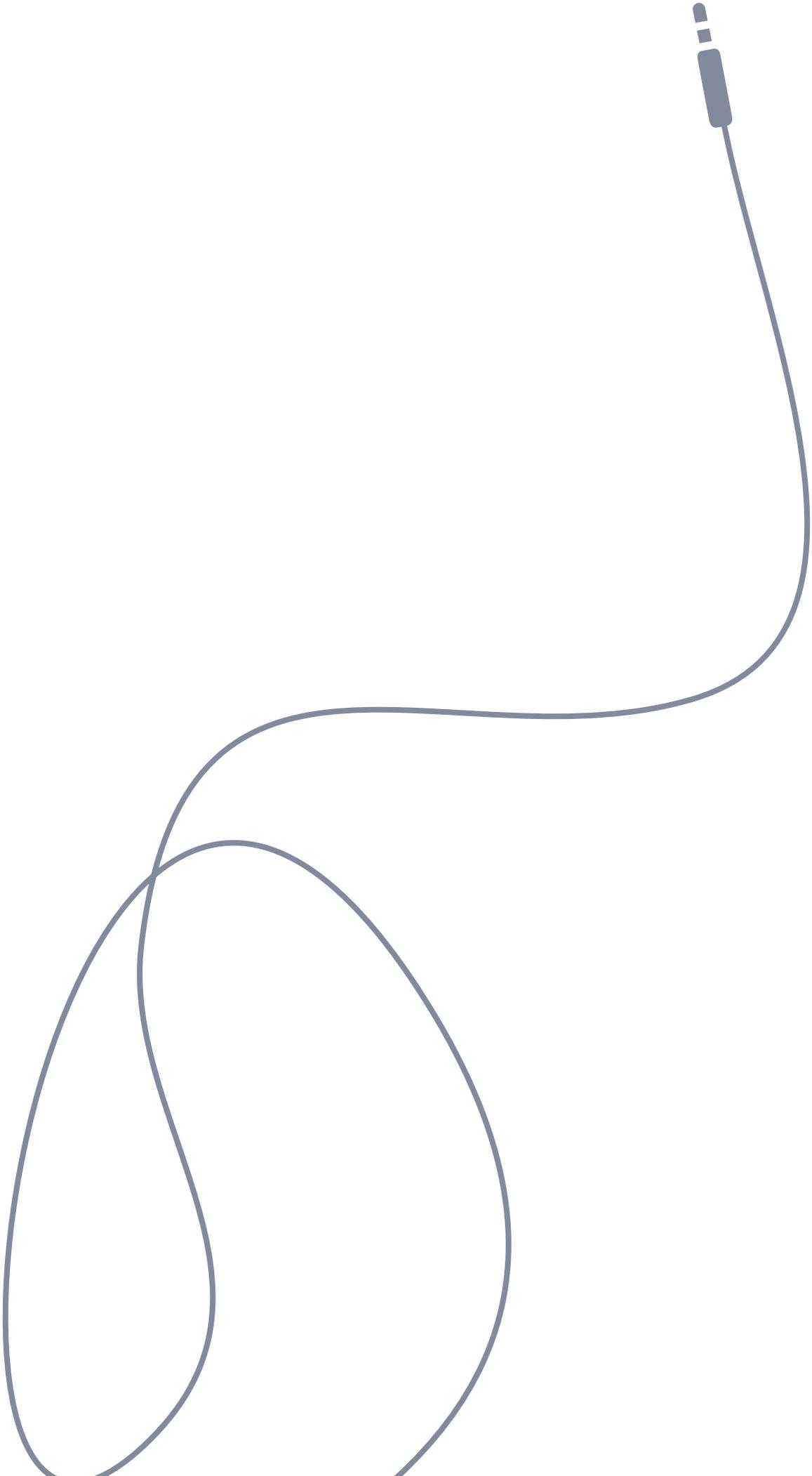
Remerciements à tous ceux qui ont aidé à réaliser cet ouvrage en nous communiquant leurs données.

Syndicat National de l'Édition Phonographique.

14 boulevard du Général Leclerc. 92200 Neuilly-sur-Seine. Tél : 01 47 38 04 04. Fax : 01 47 38 04 00



www.snepmusique.com



édito



En 2018, le marché français de la musique enregistrée est en hausse pour la troisième année consécutive. Mais à moins de 2%, cette hausse n'efface pas une réalité : cette reprise est encore fragile en comparaison avec d'autres territoires comme les Etats-Unis, et le marché français ne représente aujourd'hui qu'un peu plus de 40% de celui du début des années 2000.

Dans ce contexte, plusieurs chantiers structurants seront décisifs pour accompagner et accélérer cette croissance :

Le Centre national de la musique : maison commune en construction de la filière, elle a vocation à renforcer le soutien aux investissements des TPE, PME et majors.

La **correction du value gap** : la directive européenne sur le droit d'auteur dans le marché unique numérique tend à rééquilibrer le rapport de force entre producteurs et géants du net. Cette avancée significative doit désormais être retranscrite dans le droit français au moyen d'une transposition à la fois rapide et ambitieuse.

Le crédit d'impôt phonographique : dans un contexte économique tendu au plan national, ce dispositif fiscal a prouvé son efficacité et sa sobriété. Il doit être maintenu et renforcé pour accompagner la stratégie de conquête de nos productions dans leur développement en France et à l'étranger.

Dans les mois à venir, notre industrie aura d'autres défis à relever :

Il faudra d'abord veiller à ce que la capacité des entreprises à produire en France soit préservée. L'essor du numérique a donné un nouvel élan à la diffusion et la consommation de la musique enregistrée mais elle demeure une économie de prototypes et une économie du risque. Si les producteurs ont adapté et réinventé leur métier et les services qu'ils apportent aux artistes, il est essentiel que leurs investissements soient reconnus, valorisés et encouragés par le législateur français. Il en va de la pérennité de notre industrie.

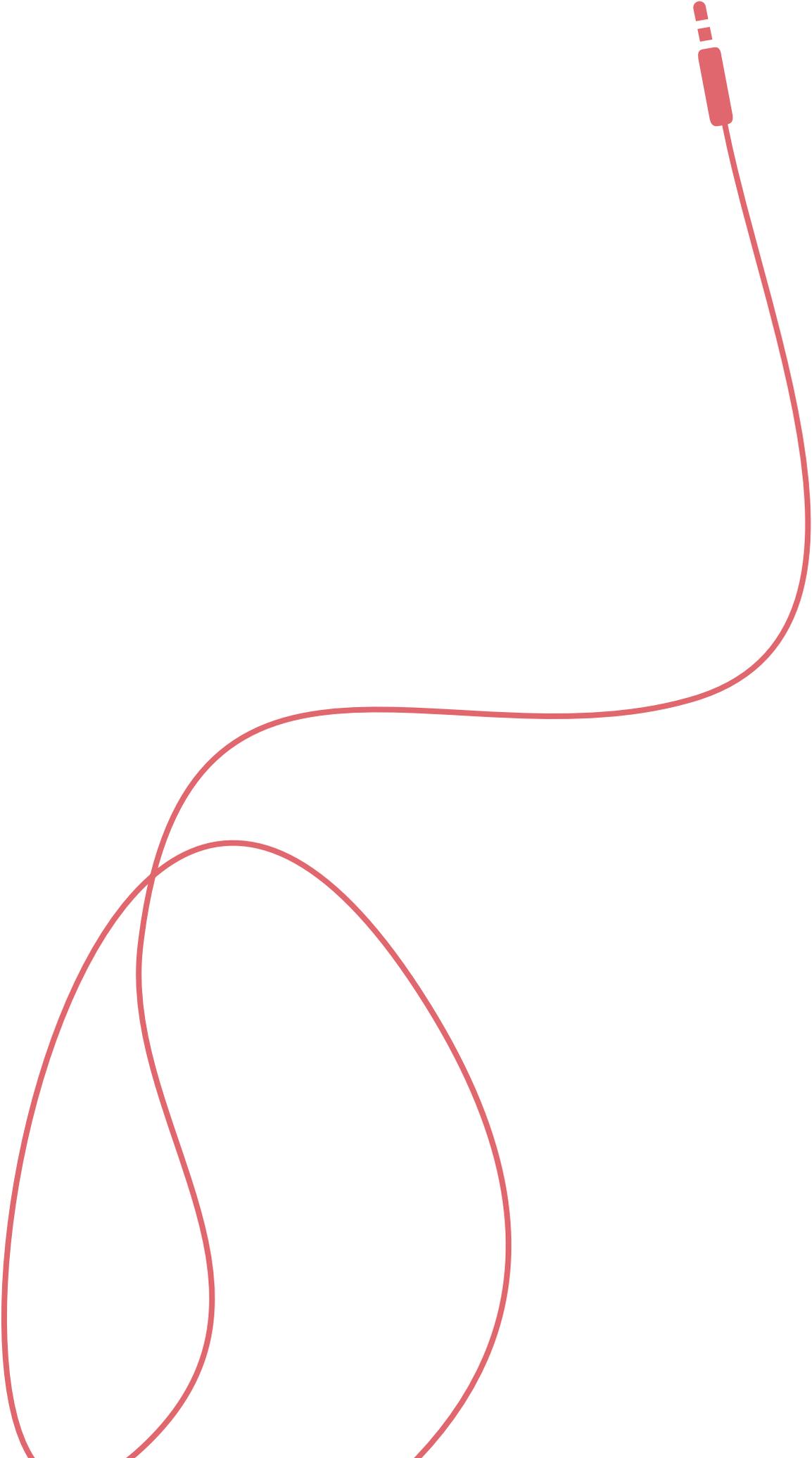
Autre point toujours sensible, le **piratage**, a pris de nouveaux visages : il s'agit désormais d'assurer que les convertisseurs de liens (streamripping) et les manipulations de streams n'entravent pas le développement du marché.

Par ailleurs, la tentation de remettre en cause les **quotas** dans les médias traditionnels et dans le même temps d'en imposer aux services de streaming constitue également un facteur de risque pour la diversité musicale et la croissance.

Le SNEP inscrit l'ensemble de ces enjeux dans sa feuille de route mais n'oublie pas sa responsabilité sociétale : il a activement participé en juin dernier aux premières Assises des femmes dans la musique et le spectacle ; par ailleurs, la question de l'impact environnemental de nos activités fait partie des réflexions communes au sein de notre fédération internationale et doit mener à des actions concrètes.

Dans ce contexte chargé et passionnant, l'investissement des labels aux côtés de leur syndicat est intact pour défendre et promouvoir les métiers de la production musicale et les succès des artistes.

Alexandre Lasch
Directeur Général





01

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA
MUSIQUE ENREGISTRÉE
ET
LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE
EN 2018



LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2018

MÉTHODOLOGIE

Depuis 2018, Le SNEP a adopté une nouvelle méthodologie pour évaluer le marché de la musique enregistrée, en utilisant des données plus exhaustives et consolidées, sur la base du standard international de l'IFPI (International Federation of the Phonographic Industry).

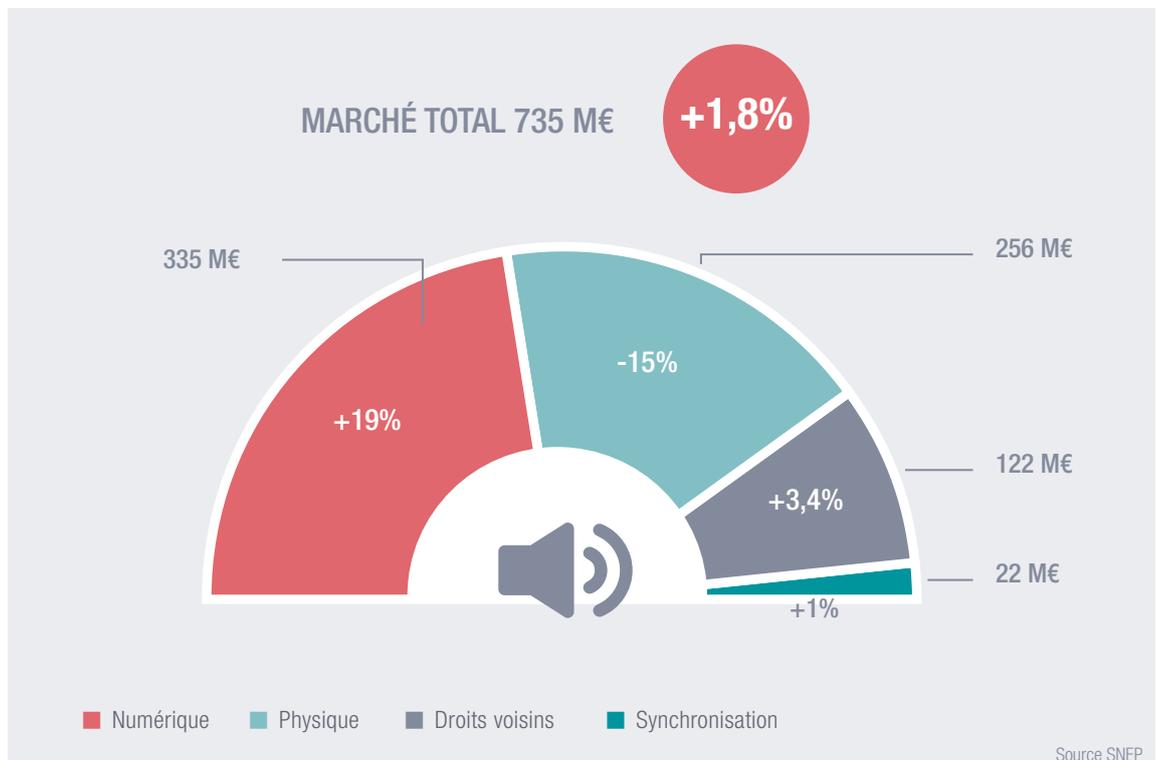
Au chiffre d'affaires des entreprises composant le panel du SNEP est dorénavant appliqué un « taux de couverture » calculé sur la base des données de ventes détail (physiques et numériques) collectées par GfK.

Le marché français de la musique enregistrée est donc appréhendé dans sa globalité, en 2018 comme pour les années antérieures, qui ont été retraitées pour disposer d'un historique comparable.

De plus, aux ventes physiques et numériques s'ajoutent désormais les droits voisins et les revenus de la synchronisation.

2018 : TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE DE CROISSANCE DEPUIS 15 ANS

Les exploitations numériques deviennent la première source de revenus



01

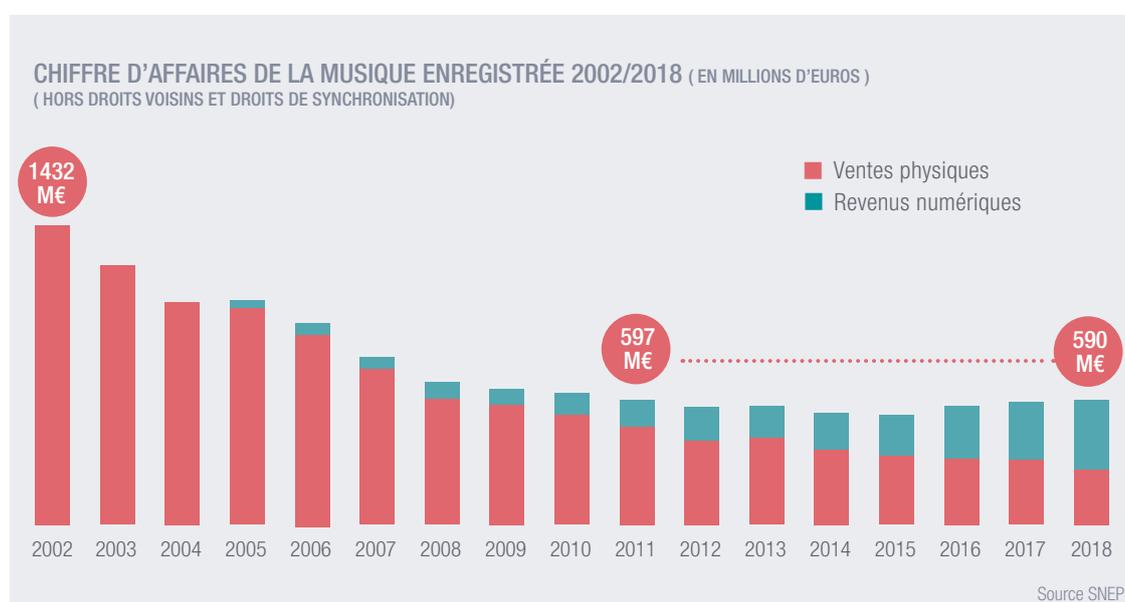


Après 2 années de croissance significative, +5,4 % en 2016 et +3,9% en 2017, la France s'inscrit de nouveau dans la tendance positive du marché mondial avec une croissance portée par les revenus du numérique, qui progressent de près de 19% et dépassent pour la 1ère fois en France ceux du physique.

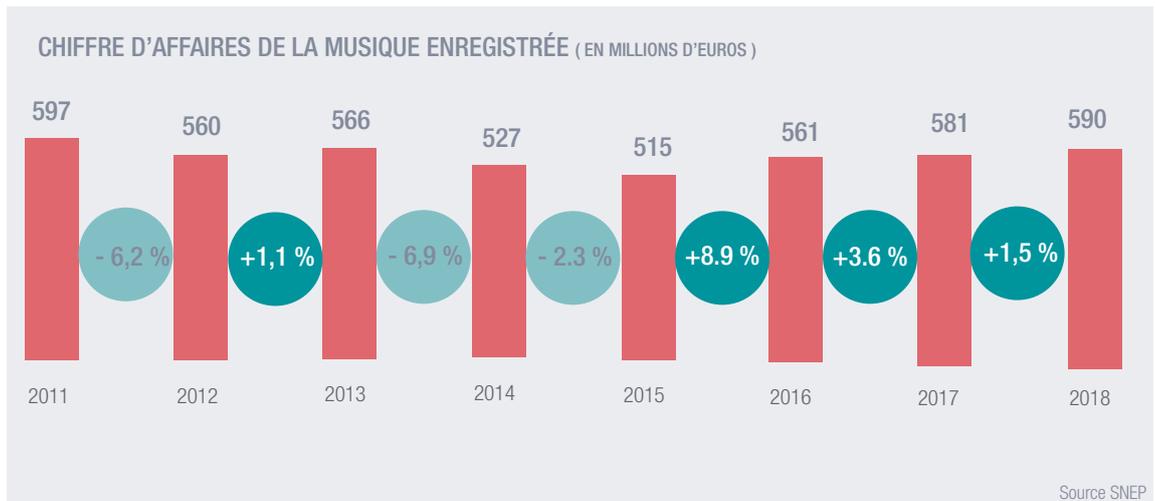
L'année 2018 affiche ainsi une progression de 1,8% qui porte le marché de la musique enregistrée à 735 millions d'euros.

Si la hausse est modeste, ce résultat reste évidemment une bonne nouvelle pour le secteur de la production musicale. Il confirme la tendance positive constatée ces dernières années, après plus d'une décennie de baisse spectaculaire et traduit le fait que la musique enregistrée a assurément retrouvé un business model en s'adaptant aux nouveaux usages des consommateurs.

Evolution des ventes de musique : une légère progression pour la 3^{ème} année consécutive +1,5%, mais un résultat encore loin des scores du début des années 2000



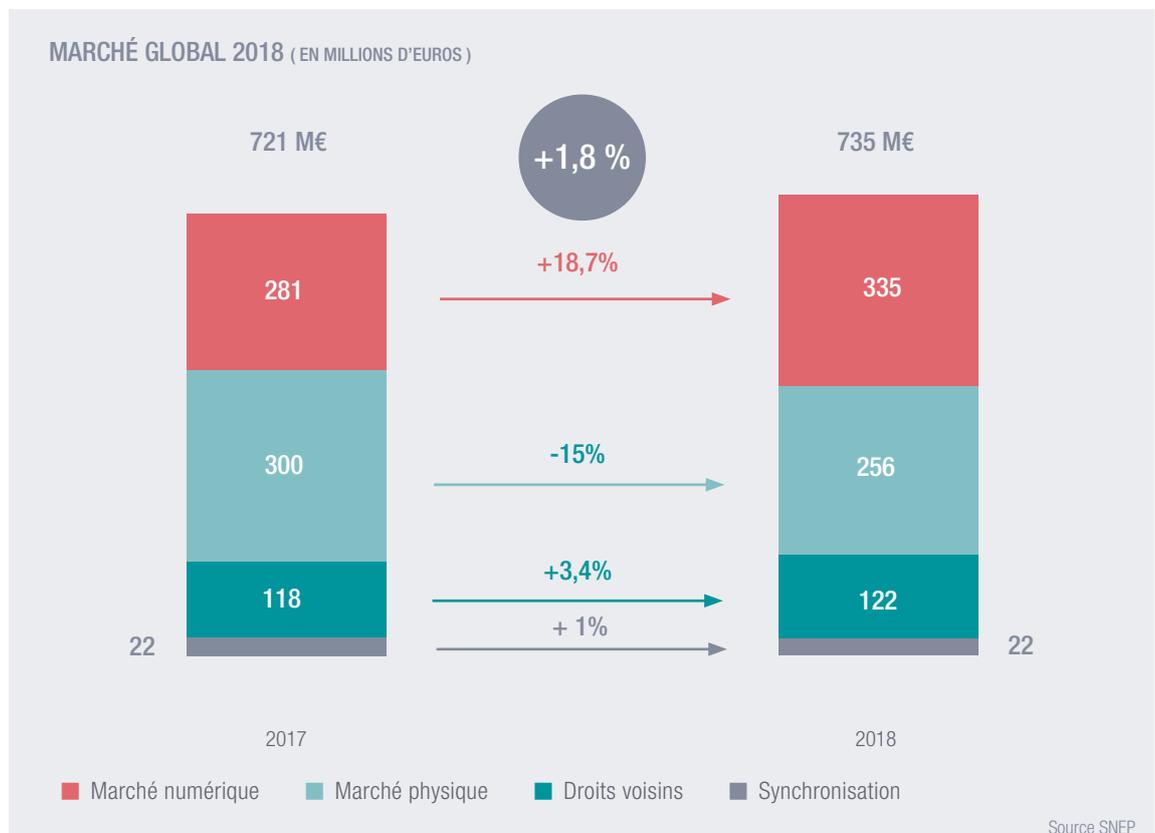
Pour autant, la reprise est encore fragile. En effet, à périmètre égal, la mise en perspective des ventes 2018 de musique enregistrée (590 M€) montre qu'elles ne représentent encore qu'à peine plus de 40% du marché du début des années 2000. Le chiffre d'affaires 2018 atteint un niveau comparable à celui de l'année 2011. Beaucoup de chemin reste à parcourir pour retrouver le niveau record de 2002.



Après des années successives de baisse jusqu'en 2015, les ventes de musique enregistrée affichent de nouveau une croissance et progressent de près de 14% entre 2015 et 2018.

CETTE ÉVOLUTION EST LE FRUIT DE LA PROGRESSION DE 18,7% DES REVENUS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE QUI COMPENSE LA BAISSÉ DES VENTES DE SUPPORTS PHYSIQUES (-15%)

01



Par ailleurs, les droits voisins et la synchronisation sont également en légère croissance.

Ces indicateurs inspirent à la fois de l'optimisme et de la prudence : la dynamique de la production est là, mais ne s'inscrit pas encore dans la durée. Les nouveaux modèles économiques s'installent au rythme de l'évolution des usages qui sont la clé de cette pérennité.

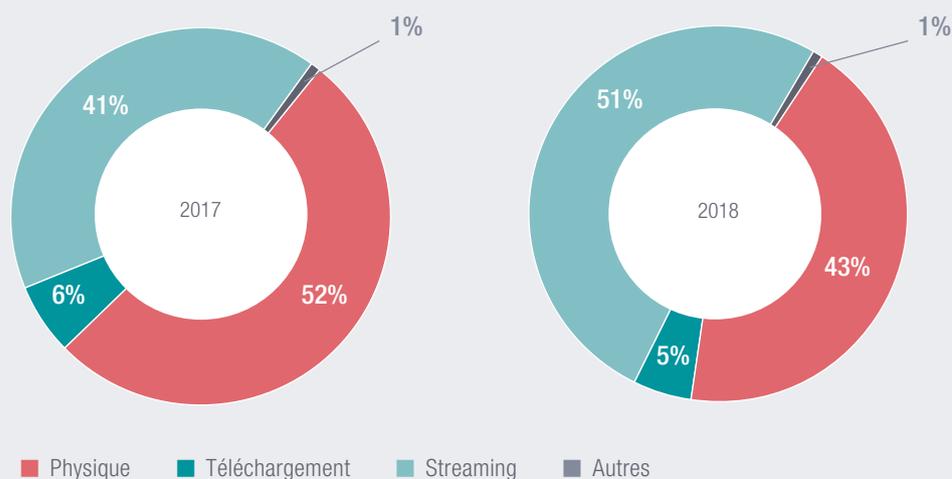


LA PROFONDE MUTATION DE LA STRUCTURE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SE CONFIRME

Depuis deux ans, le streaming s'est imposé comme source de revenu majeure, et représente désormais à lui seul 51% des ventes de musique enregistrée.

Mais en France, comme chez nos voisins allemands, ce modèle de l'accès cohabite encore largement avec le modèle de l'achat. L'enjeu pour la production musicale reste double : accompagner la vitalité du réseau de distribution physique tout en poursuivant le développement du marché numérique.

	2017	2018	EVOLUTION
Marché physique	300 M€	256 M€	- 15%
Marché numérique	281 M€	335 M€	+19%
TOTAL MARCHÉ	581 M€	590 M€	+1,5%



Les ventes physiques baissent de -15% Les ventes numériques progressent de 19% dont :

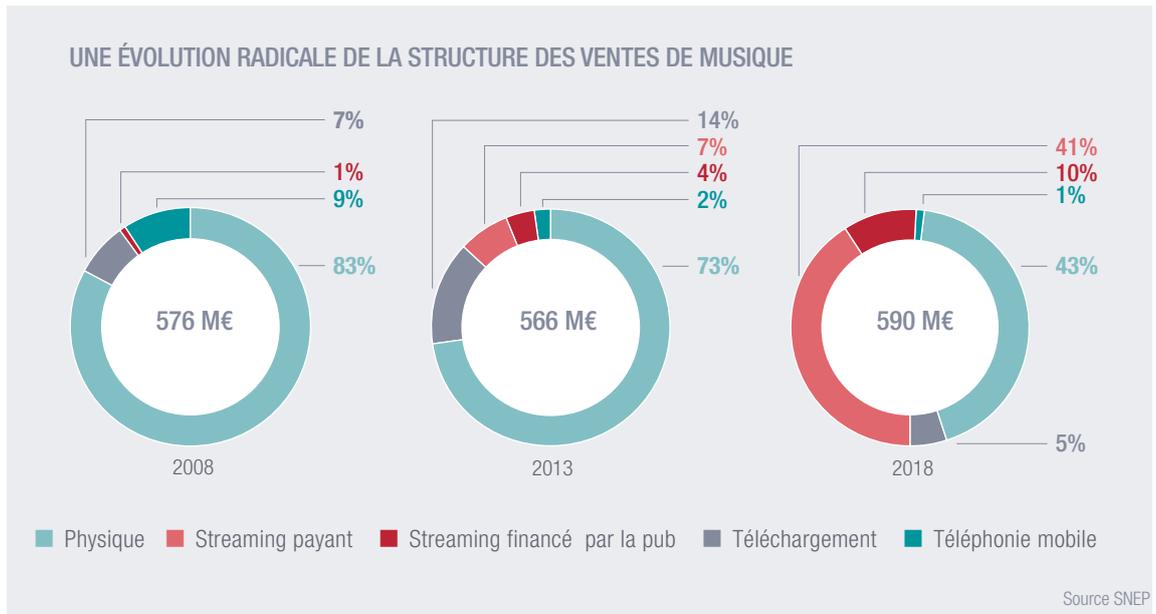
- Streaming : +26%
 - Streaming payant : +23%
 - Streaming financé par la pub : +39%
- Téléchargement internet : -20%
- Téléchargement mobile : -19%

Source SNEP



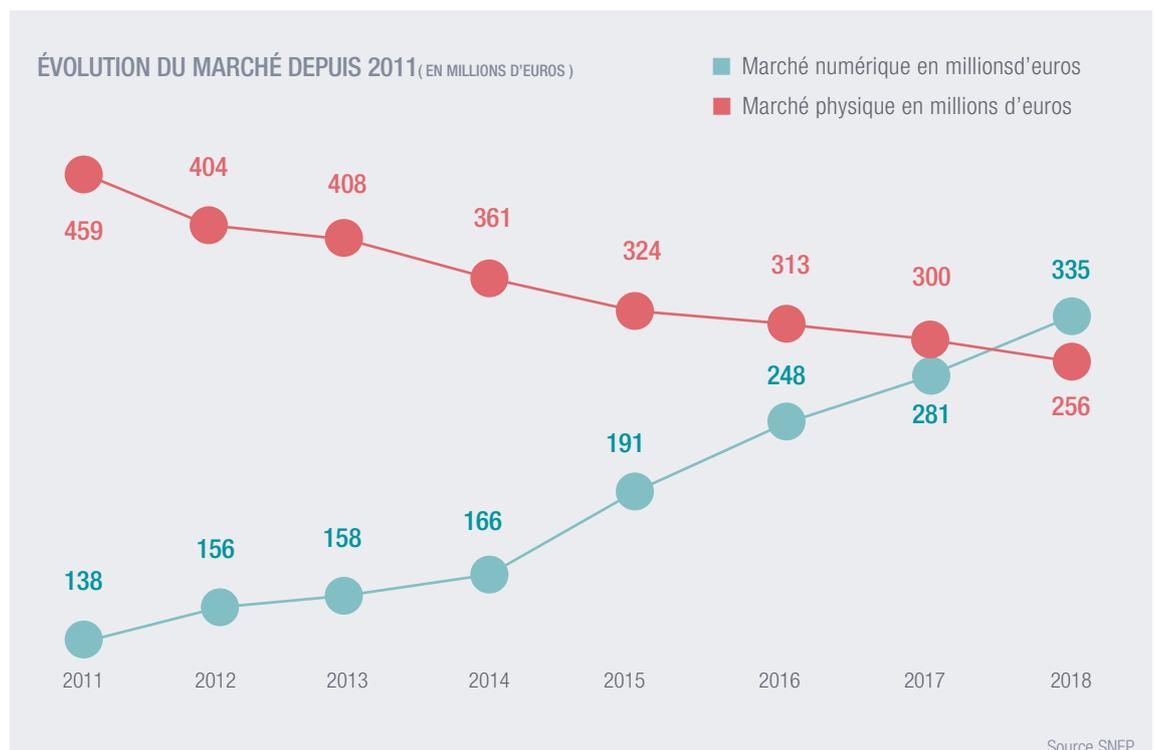
LE BOULEVERSEMENT OBSERVÉ DANS LA RÉPARTITION DES REVENUS DEPUIS 10 ANS S'ACCÉLÈRE

La décennie écoulée sera celle de la transformation spectaculaire du marché de la musique enregistrée. D'une structure quasi monolithique, nous sommes passés à une configuration dans laquelle le modèle de l'achat et le modèle de l'accès cohabitent, avec une progression constante de ce dernier.



Les ventes de supports physiques qui généraient l'essentiel des revenus (83%) il y a dix ans, restent déterminantes mais ne représentent plus que 43% du chiffre d'affaires en 2018.

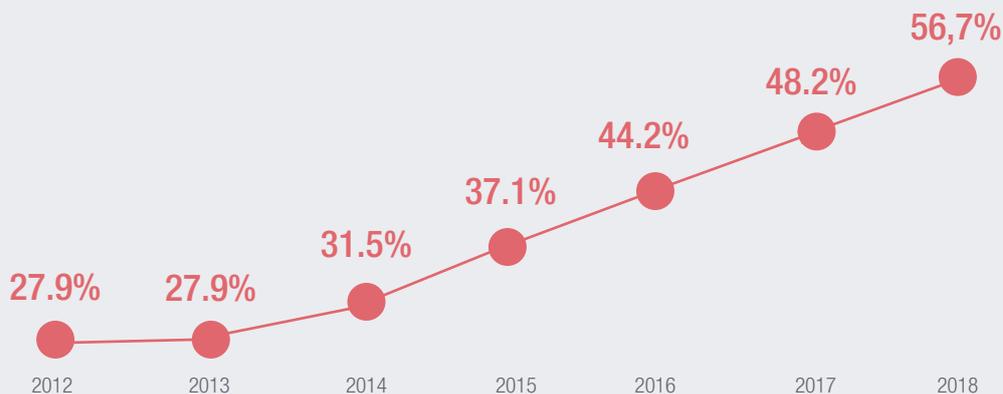
Parallèlement, la part des revenus générés par les exploitations numériques est passée au cours de cette même période de 17% à 57% des ventes.





En 2018, la part des exploitations numériques franchit largement le cap des 50% du chiffre d'affaires annuel en France. Elles deviennent la première source de revenus du marché.

ÉVOLUTION DE LA PART DU NUMÉRIQUE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE
(ventes physiques + numériques)



Source SNEP

LE STREAMING MOTEUR DE CROISSANCE

Le streaming qui affiche une croissance de +26% par rapport à 2017 s'affirme comme le principal relais de croissance du marché de la musique enregistrée, essentiellement porté par la progression du chiffre d'affaires généré par les abonnements payants.

Le streaming représente à lui seul plus de 50% des ventes totales et 90% des revenus numériques.

CHIFFRE D'AFFAIRE DU STREAMING

+ 26 %

par rapport à 2017

51 %

DU CA DES VENTES
(41 % en 2017)

90 %

DES REVENUS NUMÉRIQUES
(85% en 2017)

Source SNEP

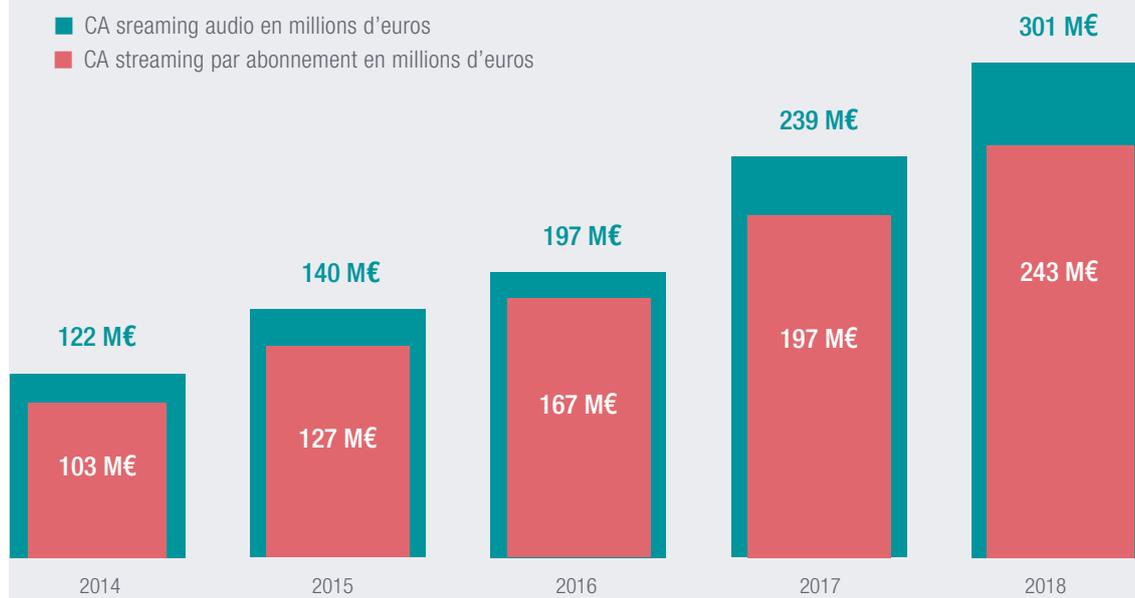
01



LA CROISSANCE SOUTENUE DES INDICATEURS DU STREAMING

ÉVOLUTION DES REVENUS DU STREAMING (audio + vidéo)

■ CA streaming audio en millions d'euros
■ CA streaming par abonnement en millions d'euros



Millions d'abonnés streaming audio



2

2014



3

2015



3,9

2016



4,4

2017



5,5

2018

Milliards de streams audios



12

2014



18

2015



28

2016



42,5

2017



57,6

2018

2014 - 2018

CA STREAMING (audio + vidéo) : X 2,5

NOMBRE D'ABONNES PAYANTS : X 2,8

NOMBRE DE STREAMS AUDIO : X 5

Source SNEP/GFK

01



La croissance des revenus du streaming est intimement liée à la progression du nombre de titulaires d'un compte payant. Ils étaient 5,5 millions à la fin de l'année 2018, soit plus d'1 million de nouveaux abonnés en un an.

5,5 millions d'abonnés, c'est à la fois peu et beaucoup. Beaucoup, bien sûr en valeur absolue ; cela traduit le fait que ce mode de consommation est désormais vraiment populaire. Mais peu, si l'on compare ce chiffre aux autres grands marchés de la musique. Rapportés à la population, les abonnés américains sont deux fois plus nombreux. Nos voisins britanniques et allemands ont également adopté cette formule plus rapidement. Au Royaume-Uni, malgré une population légèrement inférieure à la nôtre, le nombre d'abonnés a dépassé les 8,3 millions ; quant aux suédois, précurseurs de la pratique, ils affichent le plus fort taux de pénétration du streaming par abonnement dans la population, devant les Pays-Bas.

Il existe donc une vraie marge de progression pour développer le streaming par abonnement en France, qui passe par une promotion et une pédagogie auprès du public autour des offres existantes. Celles-ci ne cessent de s'adapter aux attentes du consommateur avec notamment les offres à destination des familles et des étudiants.

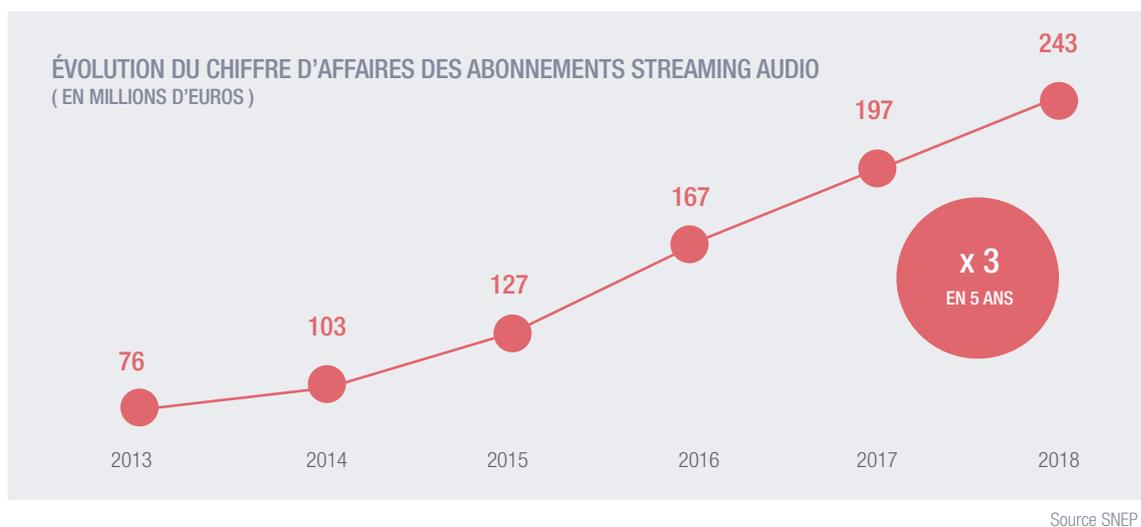
Enfin, entre 2017 et 2018 le nombre de streams audio annuel a augmenté de 35%, pour atteindre 57,6 milliards et au cours de la dernière semaine de l'année, on ne décompte pas moins d'1,3 milliard de streams.



L'ABONNEMENT PAYANT : L'ESSENTIEL DE LA VALEUR GÉNÉRÉE PAR LE STREAMING

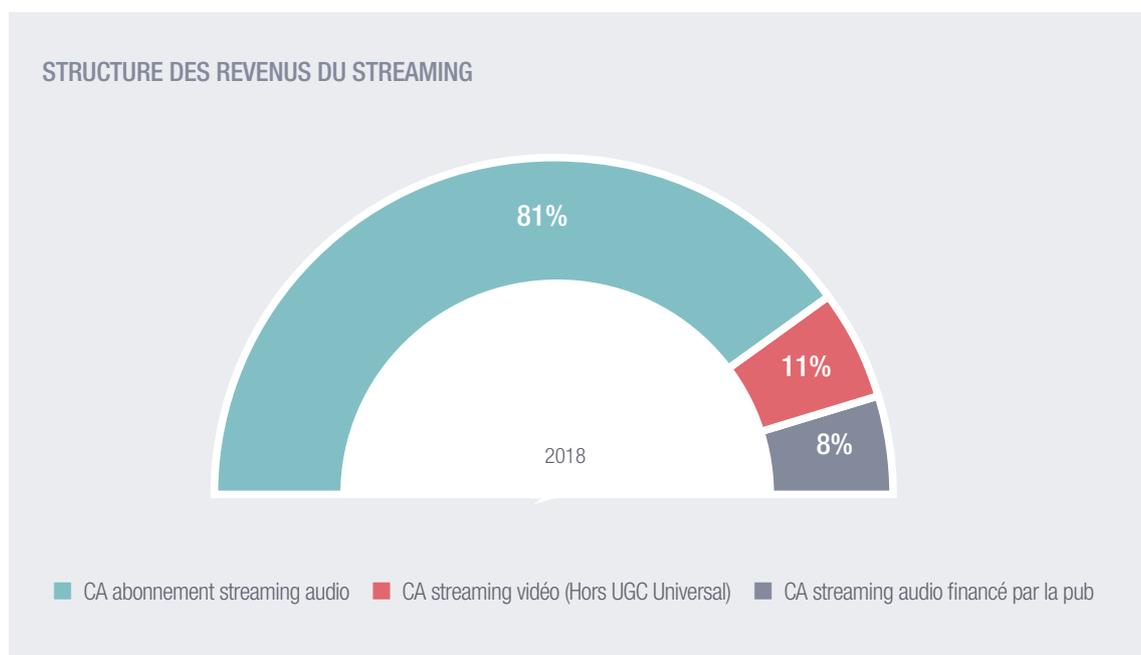
Avec 243 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'abonnement payant est aujourd'hui la première source de revenus du secteur et dépasse à lui seul le CD (200 M€).

Les revenus du streaming par abonnement ont triplé en 5 ans



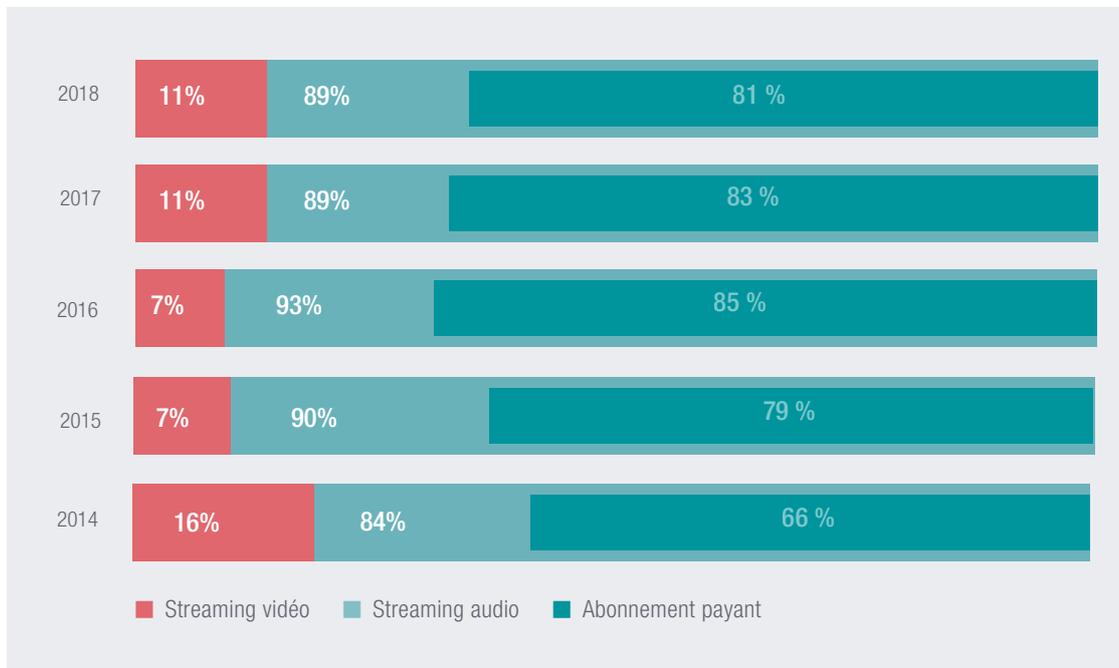
EN 2018, LES ABONNEMENTS REPRÉSENTENT 81 % DES REVENUS DU STREAMING.

En progression de 23 %, les abonnements payants génèrent 81 % du CA du streaming et 41 % des ventes globales





ÉVOLUTION DE LA PART DES ABONNEMENTS PAYANTS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU STREAMING

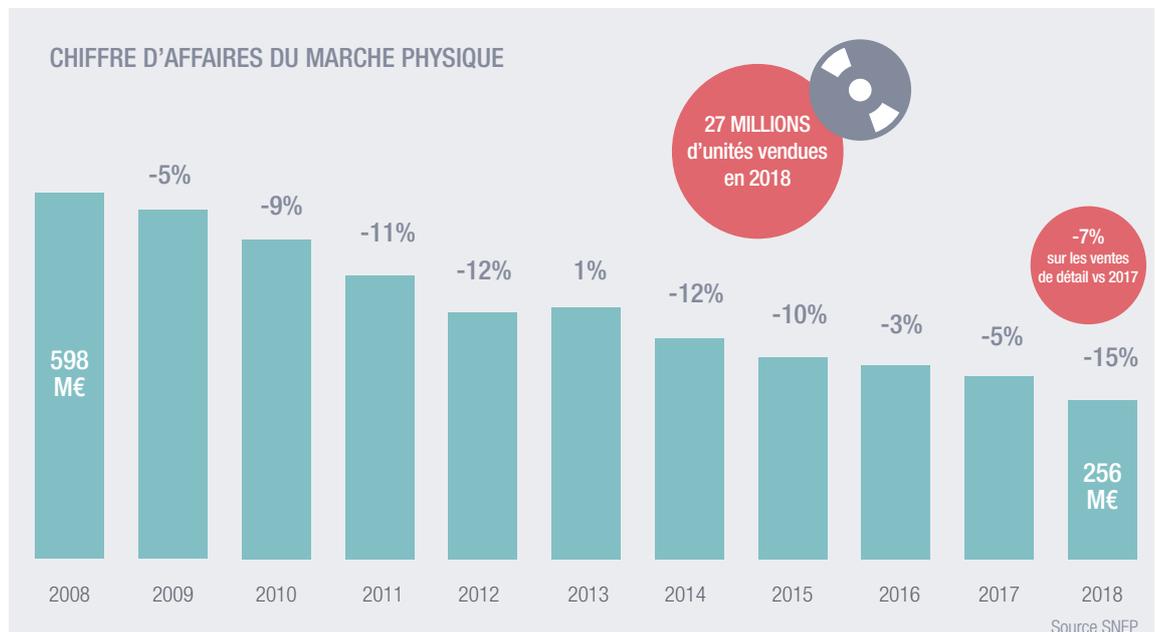


Source SNEP

01



DES VENTES PHYSIQUES TOUJOURS DÉTERMINANTES



Certes, les ventes physiques continuent à s'éroder mais l'évolution du chiffre d'affaires des producteurs (-15%) ne reflète pas l'appétence réelle des consommateurs pour le support. En effet, le marché de détail (ventes en magasins) ne recule lui que de 7% ; ce décalage s'explique par l'évolution progressive des pratiques commerciales et la mise en place du système de dépôt vente dans certaines enseignes.

En outre, les résultats 2018 ont été affectés par le mouvement des « gilets jaunes » qui a clairement impacté les ventes de CD en novembre et décembre, sachant que ces 2 mois représentent à eux seuls plus d'1/3 des ventes annuelles.



Les 4000 points de ventes qui commercialisent de la musique à travers tout le territoire demeurent une chance pour le consommateur et une force pour la filière musicale.

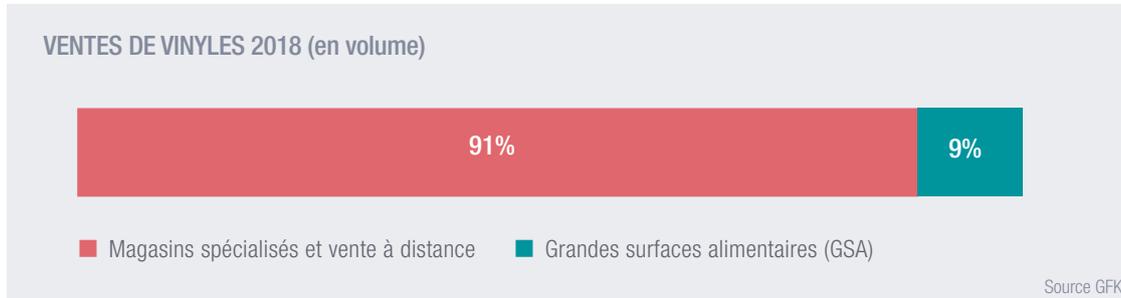
Ce tissu dynamique est composé de Grandes Surfaces Alimentaires, de Grandes Surfaces Spécialisées et bien sûr d'une réseau actif de disquaires indépendants qui a su tirer parti du succès remarquable du vinyle. Au cours des deux dernières années, ce sont 14 Cultura, 12 franchises FNAC, un espace culturel Leclerc et un Furet du Nord qui ont ouvert leurs portes.

Enfin, la vente à distance de supports physiques est un canal qui représente aujourd'hui plus de 16% du marché physique, en progression de 3 points. La part de e-commerce a ainsi doublé depuis 2015.



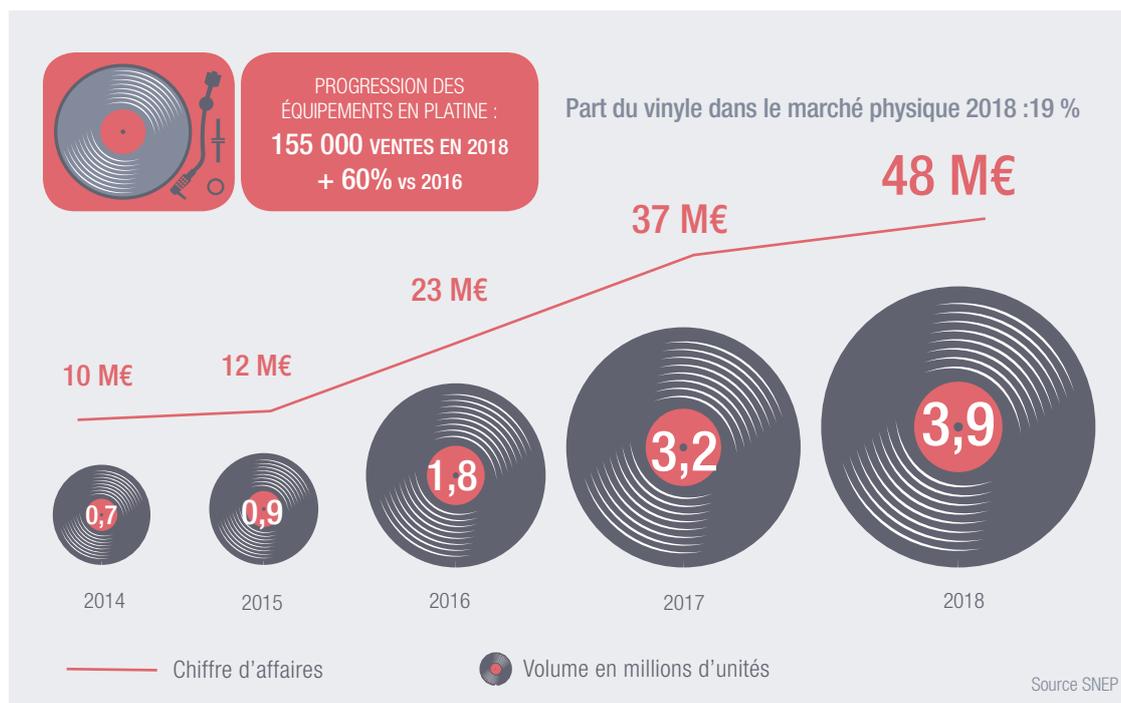
L'ENGOUEMENT POUR LE VINYLE SE CONFIRME

Ce support, essentiellement vendu dans les magasins spécialisés, séduit toujours plus de consommateurs. Il représente désormais environ 1/5 du chiffre d'affaires physique et près de 4 millions d'unités vendues.



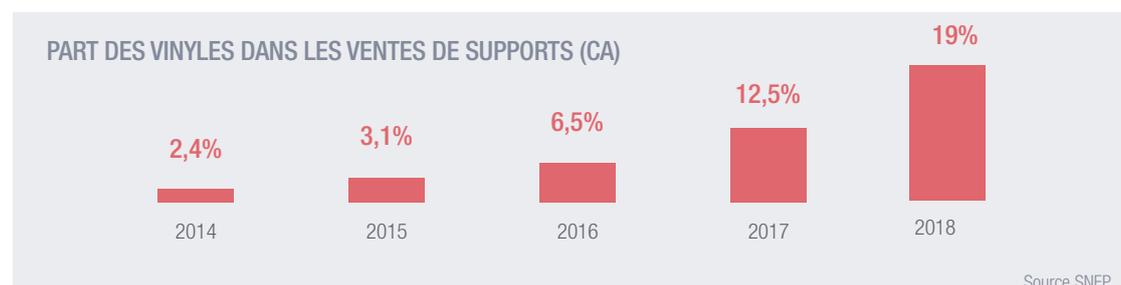
Couplé à la progression du nombre d'abonnés en streaming, la résilience des supports physiques illustre le retour du consentement à payer de la part des consommateurs de la musique enregistrée.

En 5 ans les ventes de vinyles ont quintuplé en valeur comme en volume



Les ventes de vinyles représentent aujourd'hui 19% du chiffre d'affaires physique soit 5 fois plus qu'il y'a 5 ans en valeur comme en volume

La hausse des achats de platine confirme cette tendance : 155.000 appareils se sont vendus l'an dernier.

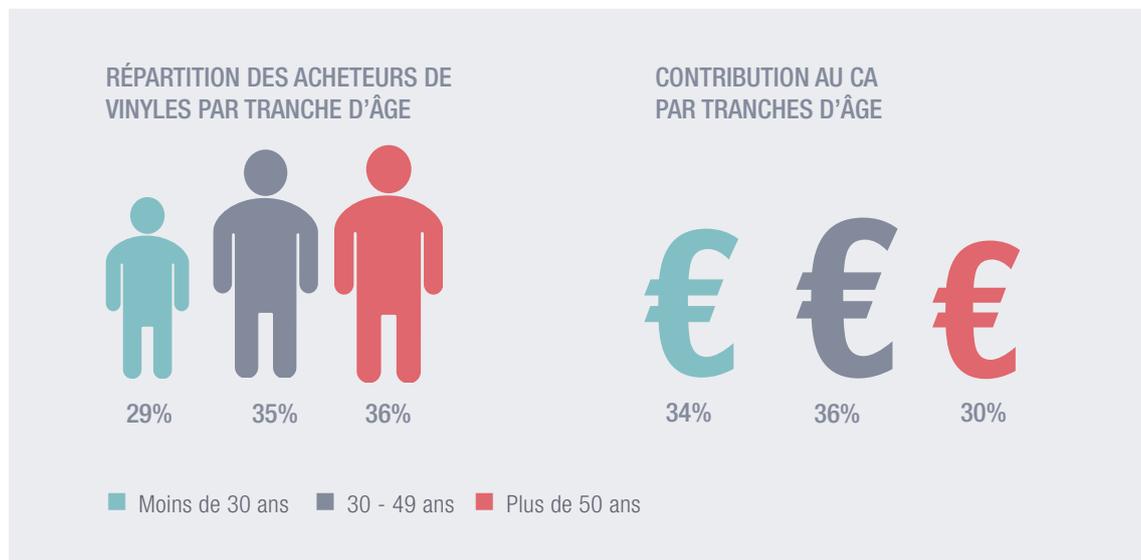


01



Le vinyle n'est plus depuis longtemps une niche réservée aux consommateurs les plus âgés. Aujourd'hui, près de 30% des acheteurs ont moins de 30 ans et plus d'un euro dépensé sur 3 l'est par un consommateur de moins de 30 ans.

Qui consomme de la musique en vinyle ?

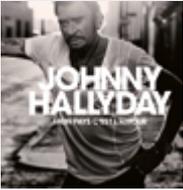


Source Baromètre Musicusages-Dec 2018



LES GRANDS STANDARDS, AU TOP 10 DES VENTES DE VINYLES

Si le TOP vinyles consacre principalement des artistes du back catalogue (Nirvana, Amy Winehouse, Queen, Mickael Jackson ou Bob Marley...), ¼ des 50 meilleures ventes de l'année sont néanmoins des nouveautés : le dernier album de Johnny bien sûr, mais aussi ceux d'Angèle, Orelsan, Eddy de Pretto, Lomepal.

<p>1 JOHNNY HALLYDAY MON PAYS C'EST L'AMOUR 79 891</p> 	<p>2 AMY WINEHOUSE BACK TO BLACK 20 524</p> 	<p>3 NIRVANA NEVERMIND 20 198</p> 	<p>4 QUEEN GREATEST HITS 16 484</p> 	<p>5 BOB MARLEY LEGEND 14 814</p> 
<p>6 QUEEN GREATEST HITS II 13 089</p> 	<p>7 MICHAEL JACKSON THRILLER 12 822</p> 	<p>8 RAGE AGAINST THE MACHINE RAGE AGAINST THE MACHINE 12 447</p> 	<p>9 DAFT PUNK RANDOM ACCESS MEMORIES 11 930</p> 	<p>10 ANGÈLE BROL 11 807</p> 
<p>11 NIRVANA MTV (LOGO) UNPLUGGED IN NEW YORK 11 490</p> 	<p>12 PINK FLOYD THE DARK SIDE OF THE MOON 10 556</p> 	<p>13 ORELSAN LA FÊTE EST FINIE 9 911</p> 	<p>14 MULTI INTERPRÈTES GUARDIANS OF THE GALAXY: AWESOME MIX VOL. 1 9 586</p> 	<p>15 EDDY DE PRETTO CURE 8 495</p> 
<p>16 SOUNDTRACK PULP FICTION 8 376</p> 	<p>17 GUNS N' ROSES APPETITE FOR DESTRUCTION 8 096</p> 	<p>18 JEFF BUCKLEY GRACE 7 856</p> 	<p>19 MICHAEL JACKSON BAD 7 545</p> 	<p>20 LOMEPAL JEANNINE 7 541</p> 

Source GFK



L'IMPACT DU STREAMING DANS LA CONSOMMATION DE MUSIQUE

Traditionnellement, la consommation de musique se mesure par le suivi des volumes vendus. Mais la consommation en streaming audio, en pleine croissance, doit également être prise en compte. Cette analyse annuelle est réalisée par GfK pour le SNEP à partir des ventes effectuées en magasins, via le e-commerce et prennent également en compte les écoutes en streaming. Pour agréger les différents modes de consommation, les volumes de streams sont convertis en « équivalents streams » pour les titres et en « équivalents ventes » pour les albums.

Depuis mai 2018, seules les écoutes générées par les abonnements payants sont prises en compte dans ce calcul. L'objectif de cette réforme est de retenir la véritable source de valeur générée par la consommation de musique, mettant ainsi en avant cette valeur comme dénominateur commun à tous les modes de consommation, qu'ils soient physiques ou numériques, comme l'ont déjà fait plusieurs pays européens.

Évolution de la consommation de titres

Les téléchargements et ventes physiques d'un titre sont convertis en équivalent streams, sur la base de 1 téléchargement = 150 streams, et sont ensuite ajoutés aux volumes de streaming de ce titre.

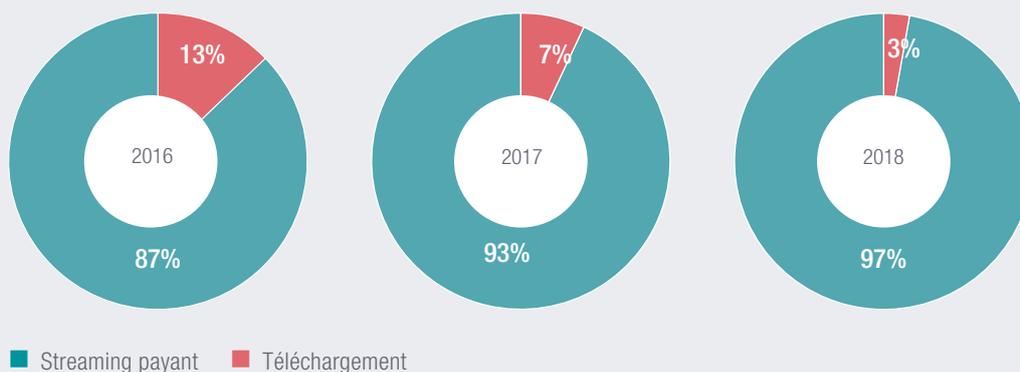
Entre 2017 et 2018 les ventes de titres téléchargés ont reculé de 21%.

En intégrant les écoutes en ligne (+81%), la consommation totale de titres est en hausse de 73,6%.

Titres (en millions d'unités)	2017	2018	Evolution
Ventes physiques	0,1	0,2	96,1%
Ventes en téléchargement	16,5	13,1	-20,9%
Streaming payant (équivalents streams)	212,2	383,8	80,9%
Total consommation de titres	228,8	397,1	73,6%

En 2018 le streaming représente 97% de la consommation de singles (vs 93% en 2017 et 87% en 2016)

COMMERCIALISATION DES SINGLES PAR MODE DE CONSOMMATION





Évolution de la consommation d'albums

2018 : Les écoutes en streaming d'un album sont converties en équivalent-ventes et ajoutées aux ventes physiques et aux ventes en téléchargement sur la base de 1000 streams = 1 vente, après avoir soustrait de ce total la moitié des streams du titre le plus écouté.

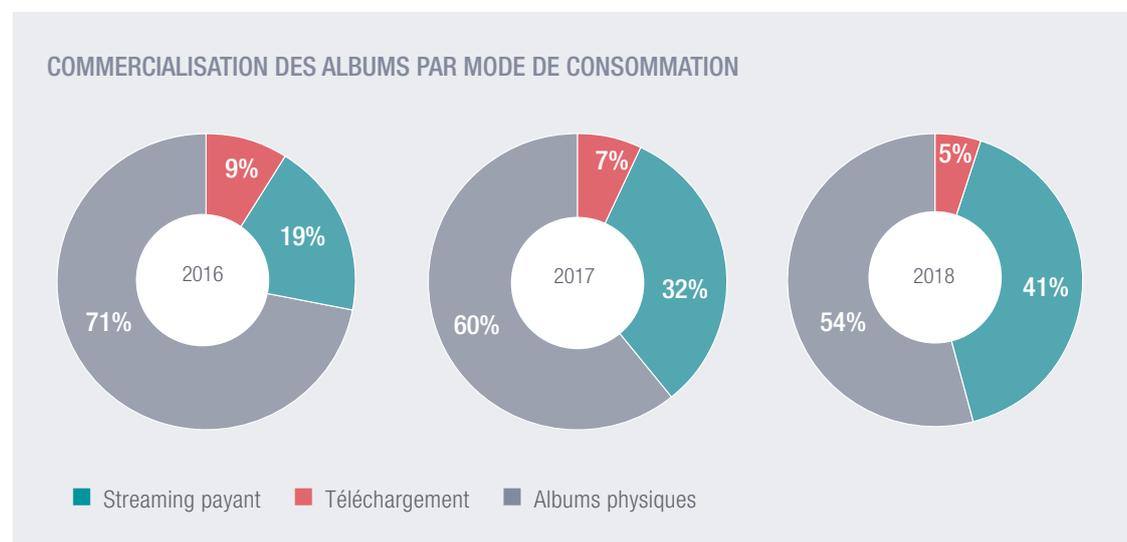
A partir de janvier 2019 : 1500 streams = 1 vente

Entre 2017 et 2018 les ventes physiques d'albums ont décliné de 7% et les téléchargements ont reculé de 22,5%.

En intégrant les écoutes en ligne (+29%), la consommation totale d'albums est en hausse de 3,5%.

Albums (en millions d'unités)	2017	2018	Évolution
Ventes physiques	29,2	27,1	-7,4%
Ventes en téléchargement	3,5	2,7	-22,5%
Streaming payant (équivalents ventes)	15,7	20,3	+29,3%
Total consommation albums	48,4	50,1	+3,5%

En 2018, le streaming représente 41% de la consommation d'albums (vs 32% en 2017 et 19% en 2016).



Consommation streaming inclus	ALBUMS	TITRES
En 2017	48,4 millions	228,8 millions
En 2018	50,1 millions	397,1 millions
	+3,5%	+73,6%

01



LA VITALITÉ DE LA PRODUCTION FRANÇAISE

TOP Albums 2018

En 2018, le public a plébiscité les artistes développés et produits en France, qui s'installent aux 19 des 20 premières places du classement albums de l'année (et 45 des 50 premières).

Les productions locales représentent 80% du Top 200 2018.

Aux côtés des artistes confirmés, 48 jeunes artistes classent un premier album dans les 200 meilleures ventes de l'année, dont 40 sont des productions françaises. C'est le cas d'artistes tels que Dadju, Eddy de Pretto, Marwa Loud, Trois cafés gourmands ou Angèle. Au-delà du talent indéniable de ces artistes, c'est le travail acharné de leurs labels qui rend possible ce succès immédiat.

Ces scores ne sont pas un épiphénomène, mais une tendance forte dans la durée : sur ces 5 dernières années, 17 à 19 productions françaises figurent systématiquement dans les 20 meilleures ventes d'albums annuelles.

Parmi ces succès, les performances des jeunes talents français sont particulièrement remarquables : les nouveaux artistes français ayant sorti un premier album représentent entre 20 et 25% des 200 meilleures ventes.

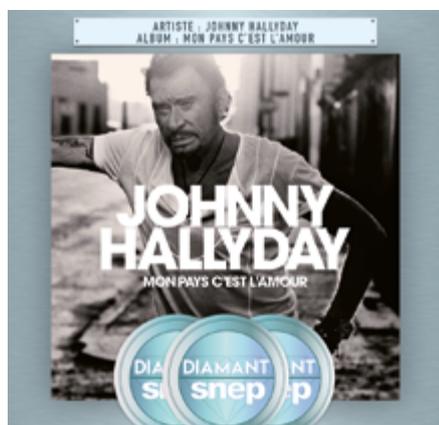
Les succès tricolores se vérifient dans la plupart des esthétiques musicales et notamment dans le classique : huit artistes français se classent parmi les 10 meilleures ventes d'albums de musique classique. Renaud Capuçon prend la tête de ce classement dans lequel nous retrouvons également Roberto Alagna, Camille et Julie Berthollet ou encore Gautier Capuçon.

01

Un succès hors norme

L'année 2018 restera celle des scores inédits de l'album de Johnny « Mon pays c'est l'amour », qui a remporté un succès unique dans l'histoire discographique de notre pays, à l'image de la place que cet artiste occupait et occupe toujours dans le cœur des français.

« Mon pays c'est l'amour » a été certifié diamant en trois jours pour les ventes réalisées en France et la Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique l'a classé à la 5^{ème} place du classement mondial des meilleures ventes d'albums 2018. (Global Music Report 2019)



**SORTI LE
19 OCTOBRE 2018
CERTIFIÉ DIAMANT
EN 3 JOURS**

**5^{ème}
meilleure vente
mondiale d'albums
(IFPI)**

N°1 DU TOP ALBUMS

12 semaines consécutives

1^{ÈRE} SEMAINE

+ de 780 000 exemplaires

N°1 DU TOP ARTISTES 2018

avec + de 2,2 millions d'albums de tout son répertoire, écoutés en 2018

N°1 des ventes de vinyles 2018

avec 80 000 exemplaires

Source IFPI



19 DES 20 MEILLEURES VENTES 2018 SONT PRODUITES EN FRANCE

JOHNNY HALLYDAY	MAÎTRE GIMS	DADJU	ORELSAN	DAMSO
KENDJI GIRAC	LES ENFOIRÉS	SOPRANO	EDDY DE PRETTO	MYLÈNE FARMER
ED SHEERAN	VALD	BOOBA	NISKA	MARWA LOUD
TROIS CAFÉS GOURMANDS	INDOCHINE	ANGÈLE	LOUANE	BIGFLO & OLI

Source SNEP/GFK

01



TOP Artistes 2018

Les répertoires des artistes français dominent largement le top artistes de l'année, c'est-à-dire le classement des artistes dont le répertoire a été le plus consommé.

La moitié des artistes de ce TOP 20 sont des artistes de musiques urbaines.

Le répertoire de Johnny Hallyday est en tête de ce classement



Source SNEP/GFK



Les indicateurs du dynamisme de la production française

L'ÈRE DE L'INVESTISSEMENT

Les maisons de disques sont à la fois l'étincelle et le moteur, déclenchant et stimulant la musique, mobilisées sur la découverte et le développement des artistes aux quatre coins du monde, pour les rapprocher du public le plus universel et ce, de toutes les façons possibles.

L'une des conséquences de la croissance retrouvée ces dernières années a été le niveau soutenu de leurs investissements, tant auprès des artistes que de leurs équipes et dans leur engagement dans le monde entier.

A l'échelle mondiale, elles ont investi plus d'un tiers de leur chiffre d'affaires annuel (5,8 milliards US \$) en Artistique et Répertoire (A&R) ainsi qu'en marketing, pour faire émerger, développer et accompagner les artistes.

Elles ont investi dans des entreprises et des équipes pour se donner les moyens de diversifier et multiplier leurs partenariats avec les artistes.

Ces investissements leur ont non seulement permis de faire évoluer leurs organisations et d'étendre leur présence internationale, mais aussi de donner plus de moyens aux équipes dynamiques et passionnées qui constituent le socle de notre industrie.



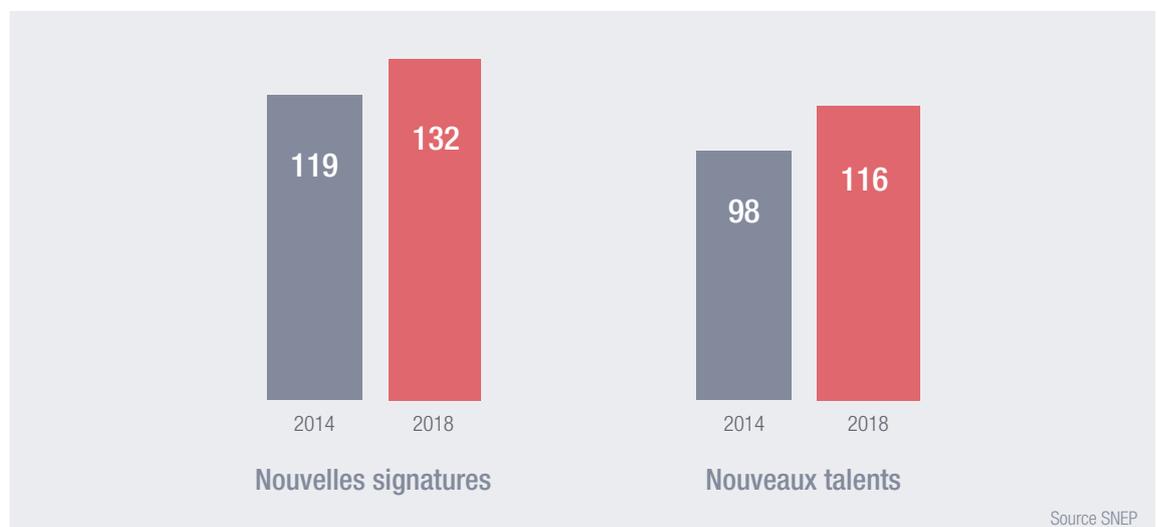
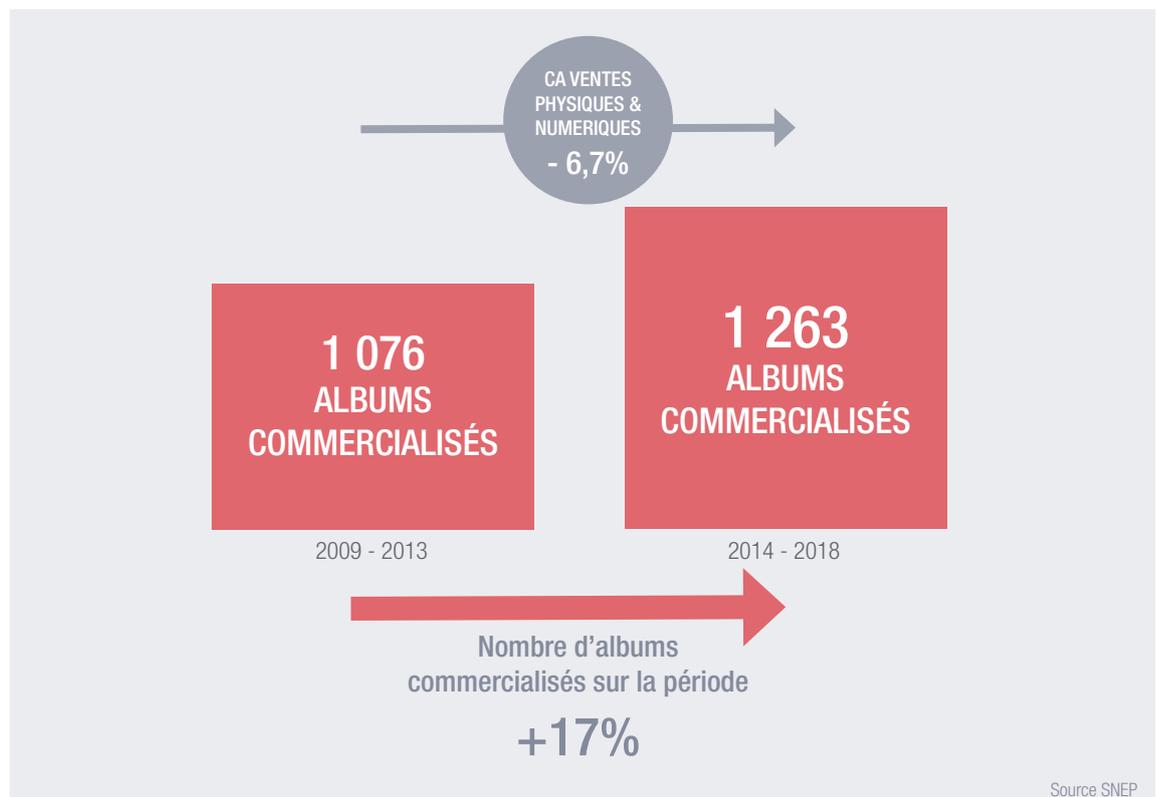


En France, les 3 majors compagnies (Sony Music, Universal Music et Warner Music) ont commercialisé 1 263 albums nouveautés produits en France entre 2014 et 2018 contre 1 076 entre 2009 et 2013, soit une hausse de +17,4%. Alors même qu'entre ces deux quinquennats, le CA des ventes (physiques + numériques) baissait de 6,7%.

La détermination et l'engagement dans le développement des carrières et l'émergence des nouveaux talents sont les clés d'une production locale forte, et les fondations d'un catalogue riche et divers.

Les nouvelles signatures ont progressé de 11% en 5 ans (+3% en 1 an).

Les signatures de nouveaux talents progressent de 18% en 5 ans (+6% en 1 an).





En 2018, 10 artistes produits en France ont dépassé les 100 000 équivalents ventes pour un premier album soit +25% par rapport à l'année précédente :

2011	2 artistes	Colonel Reyel/Les marins d'iroise
2012	3 artistes	Tal/C2C/Lou Doillon
2013	2 artistes	Maître Gims/Luc Arbogast
2014	7 artistes	Kendji/Indila/Black M/Christine and the queens/Frero Delavega/Fauve/Jul
2015	7 artistes	Louane/Nekfeu/Marina Kaye/The Avener/L.E.J./Kids united/Gradur
2016	7 artistes	Alonzo/Amir/Claudio Capéo/Jain/MHD/SCH/Slimane
2017	8 artistes	Casseurs Flowters/Djadju/Djadja & Dinaz/L'artiste/LP/Naps/Soriane/Vald
2018	9 artistes	Eddy de Pretto/Marwa Loud/3 cafés gourmands /Angèle/Lomपाल/Hoshi/Vege-dream/Thérapie Taxi/Moha la Squale

Source GfK

Définition d'un artiste local breaké : artiste français dont le 1er album commercialisé depuis moins de 5 ans a dépassé les 100 000 unités vendues.

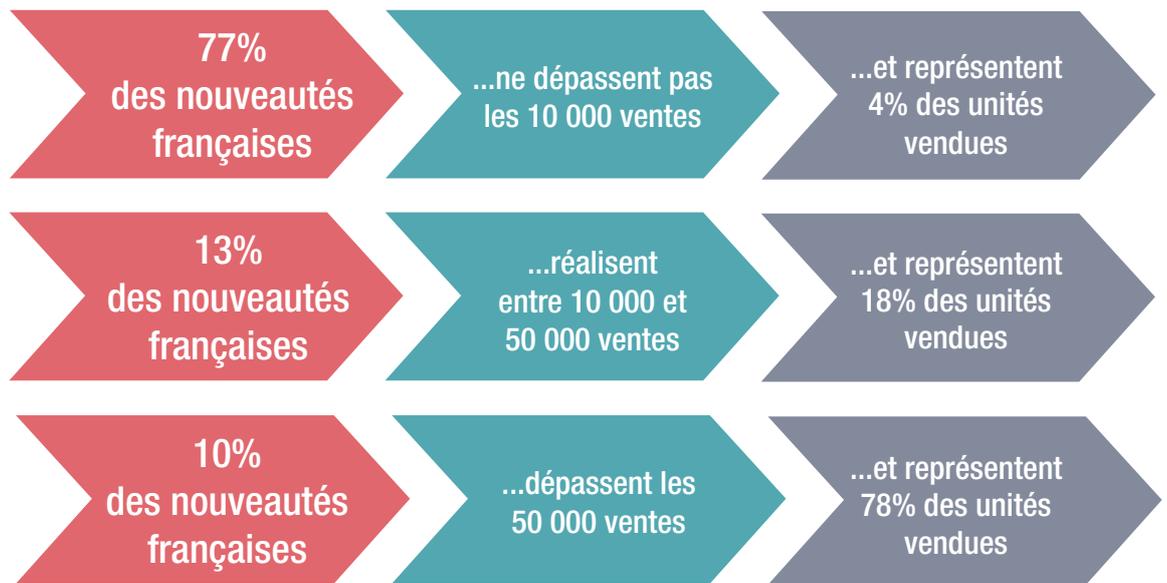
Malgré de beaux succès et l'émergence de jeunes talents, seulement 10% des albums français sortis en 2018 dépassent les 50 000 exemplaires vendus. Ce ratio est le signe d'une industrie de prototypes, qui investit massivement dans les jeunes talents en cherchant constamment les succès de demain.

Les nouveautés produites en France en 2018 ont représenté 46% des ventes d'albums français soit 11,2 millions d'albums (+7% par rapport à 2017).

10% des albums français sortis en 2018 dépassent les 50 000 exemplaires et seuls 5% dépassent les 100 000 exemplaires.

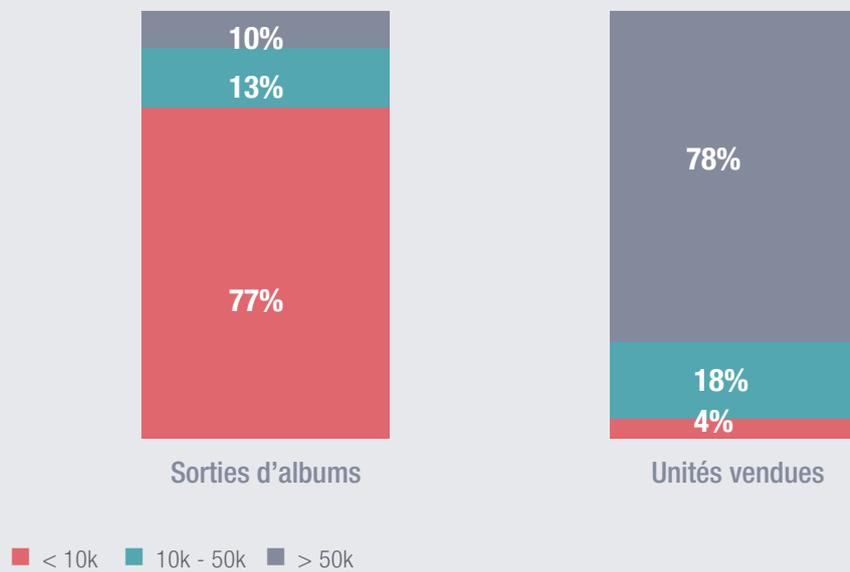
	Nombre d'albums	%	Volumes de vente	%
Moins de 10 000 ventes	435	77%	446 688	4 %
10 000 <...< 30 000	46	8%	883 342	8 %
30 000 <...< 50 000	28	5%	1 155 003	10 %
50 000 <...< 100 000	26	5%	1 901 609	17 %
100 000 <...< 300 000	29	5%	4 714 628	42 %
Plus de 300 000	2	0%	2 060 309	19 %
	566	100%	11 161 579	100 %

01



Source GFK

RÉPARTITIONS DU NOMBRE DE SORTIES ET D'UNITÉS VENDUES PAR PALIER



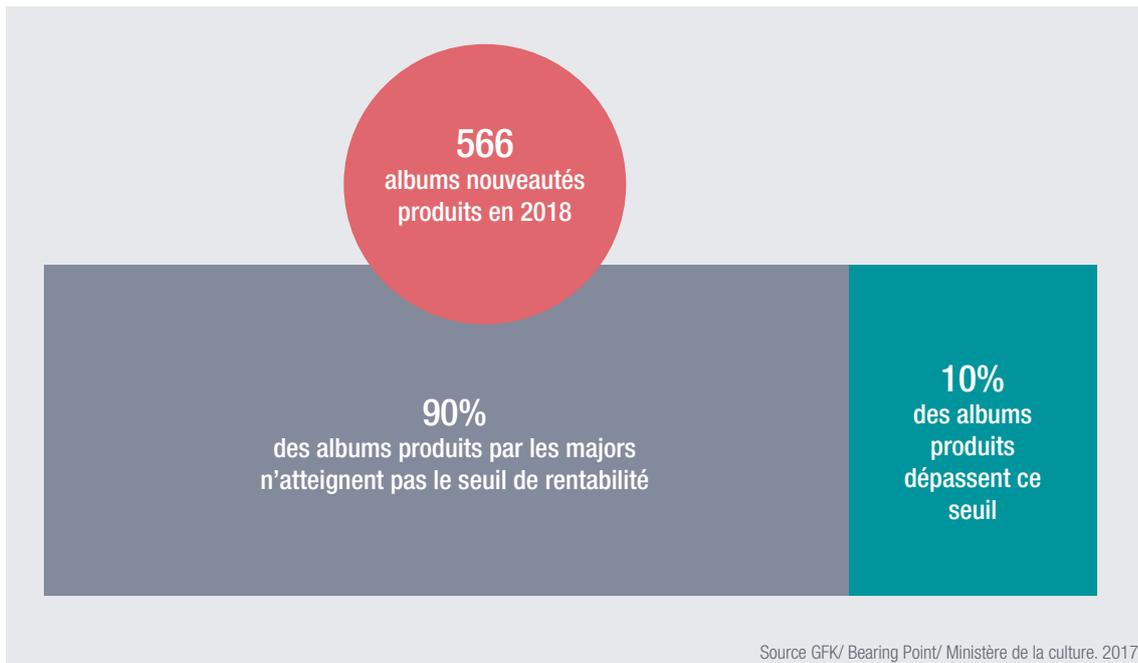
Source GFK



La prise de risque du producteur

Les $\frac{3}{4}$ des productions ont réalisé moins de 10 000 ventes, seuls 15% des albums nouveautés atteignent 30 000 ventes et moins d' 1% franchissent le cap des 300 000 exemplaires. Seules 10% des nouveautés sont disques d'or.

1 album sur 10 atteint le seuil de rentabilité



01



LE DYNAMISME DE LA PRODUCTION FRANÇAISE A L'INTERNATIONAL

L'année 2018 à l'export en chiffres - Extraits du bilan réalisé par le Bureau Export - Juin 2019

Comme chaque année, Le Bureau Export évalue le volume économique de la filière musicale française à l'international.

L'année 2018 a été riche en succès à l'export pour les producteurs phonographiques, éditeurs et producteurs de spectacles musicaux français. En croissance depuis 2010, le chiffre d'affaires à l'export de la filière dépasse en 2018 la barre des 300 millions d'euros pour atteindre les 302 millions d'euros (+6,7% par rapport à 2017).

Portée par le streaming, qui représente désormais plus de la moitié des revenus de ventes de musique enregistrée, la production phonographique française connaît une croissance à l'export sans précédent en 2018. Avec 80,1 M€, le secteur enregistre une augmentation de 16% de ses revenus par rapport à 2017.

Preuve de l'engouement international pour la production française, 37 artistes ont été certifiés cette année. Si les musiques électroniques continuent de séduire, la langue française s'affranchit des frontières et s'illustre tant dans les musiques urbaines que dans la pop et la chanson française.

Les résultats du spectacle vivant confirment l'intérêt international pour la musique « made in France ». Avec plus de 4000 concerts recensés par Le Bureau Export, la production de spectacles musicaux croît de 3% en 2018 pour atteindre 75,1 M€ de chiffre d'affaires.

Si les musiques actuelles affichent une croissance continue et progressive depuis 2015, les revenus issus des musiques classiques et contemporaines ont, eux, doublé depuis 3 ans.

Les palmarès live en musique classique et contemporaine, jazz et musiques actuelles illustrent les carrières internationales des artistes produits en France.

L'édition musicale française est également en augmentation de 2% par rapport à 2017. Une croissance portée par la progression des droits digitaux et les synchronisations.

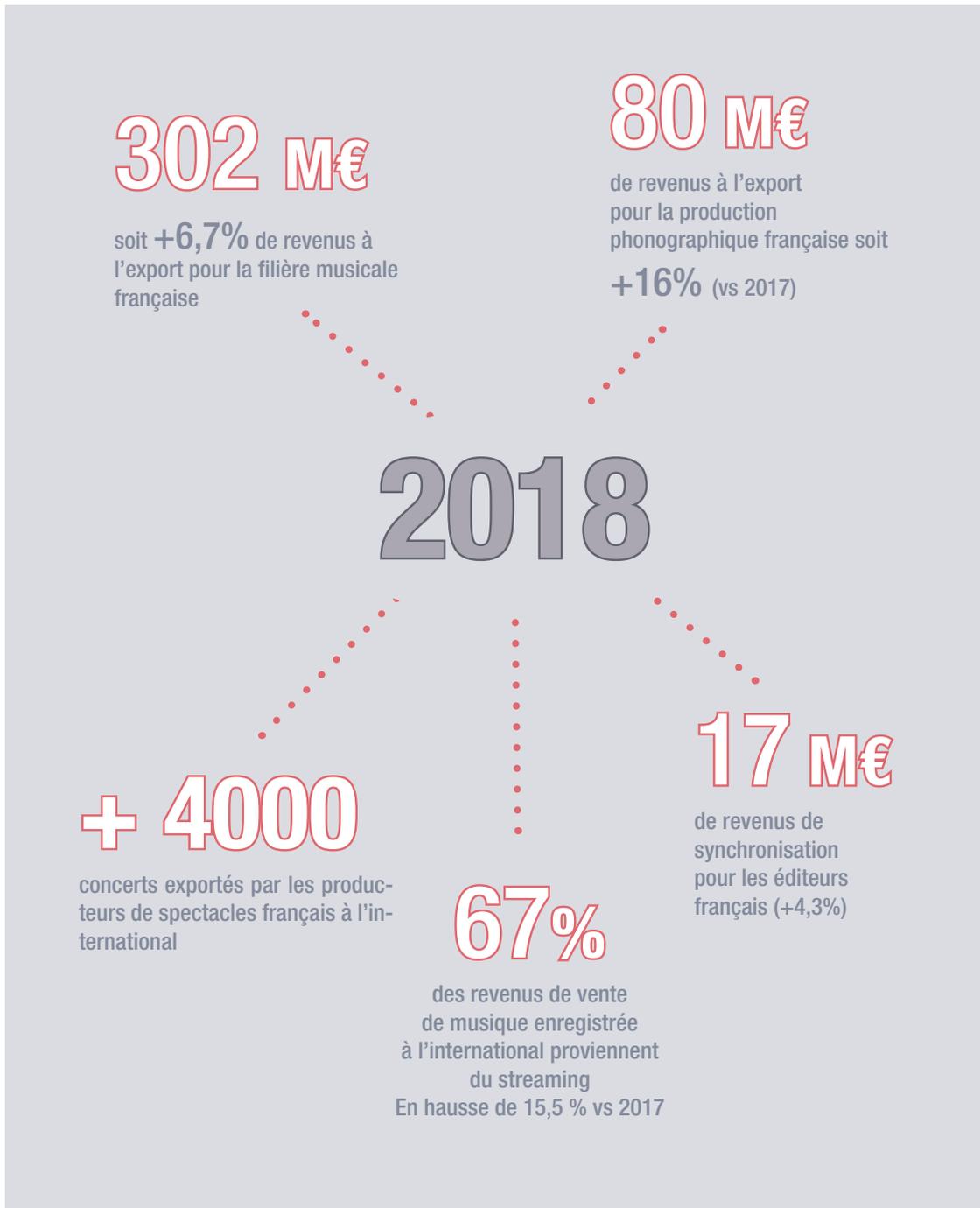
Si l'Europe est le premier marché hors France, le reste du monde n'est pas en reste et représente 41% du chiffre d'affaires à l'export de l'édition, porté par l'Amérique du Nord et l'Asie. A titre d'exemple, les quelques synchronisations emblématiques présentées dans cette étude témoignent de l'enthousiasme d'Hollywood pour l'édition française.

Les résultats publiés par Le Bureau Export réaffirment la position centrale de l'export dans le modèle économique des professionnels français, et illustrent leur engagement.

Le marché global de la musique est en pleine expansion et la production française doit se faire une place de choix dans le paysage musical international. C'est pourquoi les producteurs de musique et leurs partenaires appellent à plus de moyens accordés à la filière musicale française et à l'export pour continuer à soutenir efficacement le développement et le rayonnement de la musique française à l'international.



L'ANNÉE 2018 À L'EXPORT EN CHIFFRES. Bilan réalisé par le Bureau Export



01



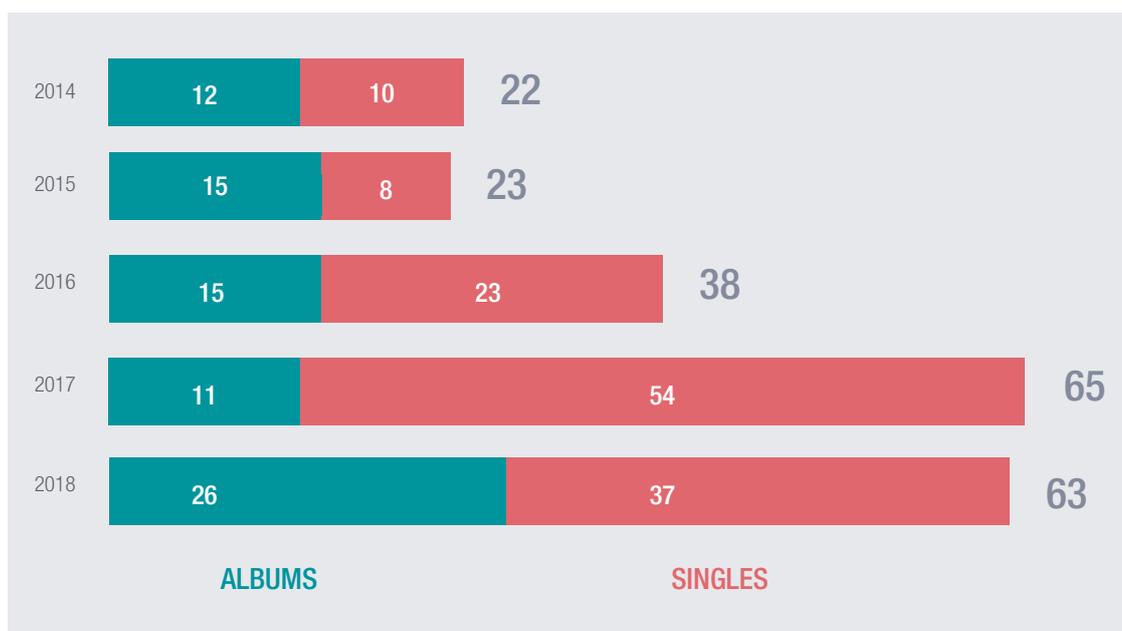
LES CERTIFICATIONS EXPORT

Les artistes produits en France rencontrent également le succès en-dehors de nos frontières. Les revenus de l'export représentent 12% du chiffre d'affaires de la musique enregistrée réalisé en France.

37 artistes produits en France ont atteint en 2018 les disques d'or, de platine ou de diamant pour leurs ventes à l'export, un chiffre en augmentation de 42% par rapport à 2017. 15 d'entre eux obtiennent une première certification export cette année.

Champion de l'export, David Guetta a vendu plus d'un million d'exemplaires de son dernier album à travers le monde. Le DJ lillois Tez Cadey, a quant à lui réalisé des scores incroyables en Asie et l'un de ses titres a été certifié 58 fois diamant avec 3 milliards de streams au cours de l'année écoulée.

L'électro est toujours le genre le plus certifié à l'export et les musiques urbaines deviennent le 2e genre le plus certifié. Le jazz n'est pas en reste avec des artistes comme Gregory Porter ou Mélody Gardot qui bien qu'américains sont des artistes produits par des labels français.



Le nombre de certifications en 2018 est stable par rapport à 2017 (63 pour 65 en 2017) mais concerne un plus grand nombre d'artistes puisque 37 artistes reçoivent une certification cette année contre 26 l'année dernière.

Signe essentiel de la vitalité du rayonnement international de nos artistes, plus de la moitié n'étaient pas certifiés l'an dernier.



37

ARTISTES CERTIFIÉS

37

SINGLES CERTIFIÉS

26

ALBUMS CERTIFIÉS

MÉTHODOLOGIE

Les Certifications Export 2018 prennent en compte les ventes physiques et/ou digitales réalisées hors-France au 30 septembre 2018. Elles concernent tous les singles ou albums sortis entre le 01/10/2017 et le 30/09/2018 OU sortis antérieurement et ayant atteint un seuil 'certifiable' pendant cette dite période.

SEUILS DE CERTIFICATIONS EXPORT

SINGLES - équivalents streams

(téléchargement
+ streaming audio Hors France)
OR : 15 millions
PLATINE : 30 millions
DIAMANT : 50 millions

ALBUMS - équivalents ventes

(physique + téléchargement
+ streaming audio hors France)
OR : 50 000
PLATINE : 100 000
DOUBLE PLATINE : 200 000
TRIPLE PLATINE : 300 000
DIAMANT : 500 000

01



SINGLES

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
58 X DIAMANT	TEZ CADEY	Seve*	Sony Music France / Arista
13 X DIAMANT	WILLY WILLIAM & J BALVIN	Mi Gente	Scorpio Music
10 X DIAMANT	DAVID GUETTA	2U (ft. Justin Bieber)*	Warner Music France / What A Music / Parlophone
8 X DIAMANT	IMANY	Don't Be So Shy (Filatov & Karas Remix)	Think Zik!
7 X DIAMANT	PETIT BISCUIT	Sunset Lover*	Petit Biscuit Music
	DAVID GUETTA & SIA	Flames	Warner Music France / What A Music / Parlophone
5 X DIAMANT	DAVID GUETTA	Like I Do	Warner Music France / What A Music / Parlophone
3 X DIAMANT	OFENBACH	Katchi (Ofenbach vs. Nick Waterhouse)	Warner Music France
2 X DIAMANT	DAVID GUETTA	Don't Leave Me Alone (ft. Anne-Marie)	Warner Music France / What A Music / Parlophone
	JAIN	Come*	Sony Music France / Columbia
DIAMANT	EL PROFESOR	Bella Ciao (Hugel remix)	Scorpio Music
	TEZ CADEY	Walls	Sony Music France / Arista
	JAIN	Makeba*	Sony Music France / Columbia
	KALASH	Mwaka Moon	Universal Music France / Capitol
	CARAVAN PALACE	Lone Digger	Le Café de la danse
	NISKA	Réseaux*	Universal Music France / Capitol
	TEZ CADEY	Ivory	Sony Music France / Arista
PLATINE	DAVID GUETTA & AFROJACK	Dirty Sexy Money	Warner Music France / What A Music / Parlophone
	DAVID GUETTA & SHOWTEK	Your Love	Warner Music France / What A Music / Parlophone
	MHD	Afrotrap 7 (La puissance)	Universal Music France / Capitol
	AYA NAKAMURA	Djadja	Warner Music France / Rec 118
	MAJOR LAZER	Particula*	Mad Decent under exclusive Licence Because Music
	KUNGS	More Mess ft. Olly Murs & Coely*	Universal Music France / Barclay
	DIPLO	Get It Right	Mad Decent under exclusive Licence Because Music
	PETIT BISCUIT	Waterfall	Petit Biscuit Music
OR	PETIT BISCUIT	Problems	Petit Biscuit Music
	KENDJI GIRAC	Andalouse	Universal Music France / Mercury
	KALASH	Mwaka Moon (ft. Sfera Ebbasta)	Universal Music France / Capitol
	LARTISTE	Mafiosa	Because Music
	FKJ	Vibin'out	Roche Musique
	AMIR	J'ai cherché	Warner Music France
	KALASH	Mwaka Moon (ft. Luciano)	Universal Music France / Capitol
	YUNG FELIX	Loco ft. Poke & Dopebwoy	Universal Music France / Barclay
	NISKA	Réseaux German Remix (ft. Nimo)	Universal Music France / Capitol
	BOOBA	DKR	Universal Music France / Capitol
	MHD	Afrotrap 8 (Never)	Universal Music France / Capitol
	MHD	A Kele Nta	Universal Music France / Capitol



ALBUMS

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
2 X DIAMANT	DAVID GUETTA	7	Warner Music France / What A Music / Parlophone
DIAMANT	MAITRE GIMS	Mon Cœur Avait Raison*	Sony Music France / Jive Epic
3 X PLATINE	THE AVENER	The Wandering Of The Avener	Universal Music France / Capitol
	GREGORY PORTER	Nat King Cole & Me	Universal Music France / Decca
2 X PLATINE	MELODY GARDOT	Currency Of A Man	Universal Music France / Decca
	JAIN	Zanaka*	Sony Music France / Columbia
	IMANY	The Wrong Kind Of War	Think Zik!
	MAJOR LAZER	Know No Better*	Mad Decent under exclusive Licence Because Music
PLATINE	NISKA	Commando	Universal Music France / Capitol
	CARAVAN PALACE	< °_° >	Le café de la danse
	CARLA BRUNI	French Touch	Universal Music France / Barclay
OR	DAMSO	Ipseite	Universal Music France / Capitol
	FKJ	French Kiwi Juice	Roche Musique
	PETIT BISCUIT	Presence	Petit Biscuit Music
	CARPENTER BRUT	Trilogy	Universal Music France / Caroline
	CHRISTINE AND THE QUEENS	Chris	Because Music
	NEKFEU	Feu	Universal Music France / Polydor
	CHARLOTTE GAINSBORG	Rest	Because Music
	LOUANE	Louane	Universal Music France / Mercury
	CALOGERO	Feux d'Artifice	Universal Music France / Polydor
	BOOBA	Trône	Universal Music France / Capitol
	MADELEINE PEYROUX	Secular Hymns	Universal Music France / Decca
	GOGO PENGUIN	Man Made Object	Universal Music France / Decca
	KALASH	Mwaka Moon	Universal Music France / Capitol
	ORELSAN	La Fête Est Finie	Wagram / 3ème Bureau
	DAMSO	Lithopedion	Universal Music France / Capitol

*déjà certifié en 2017, nouveau seuil atteint en 2018

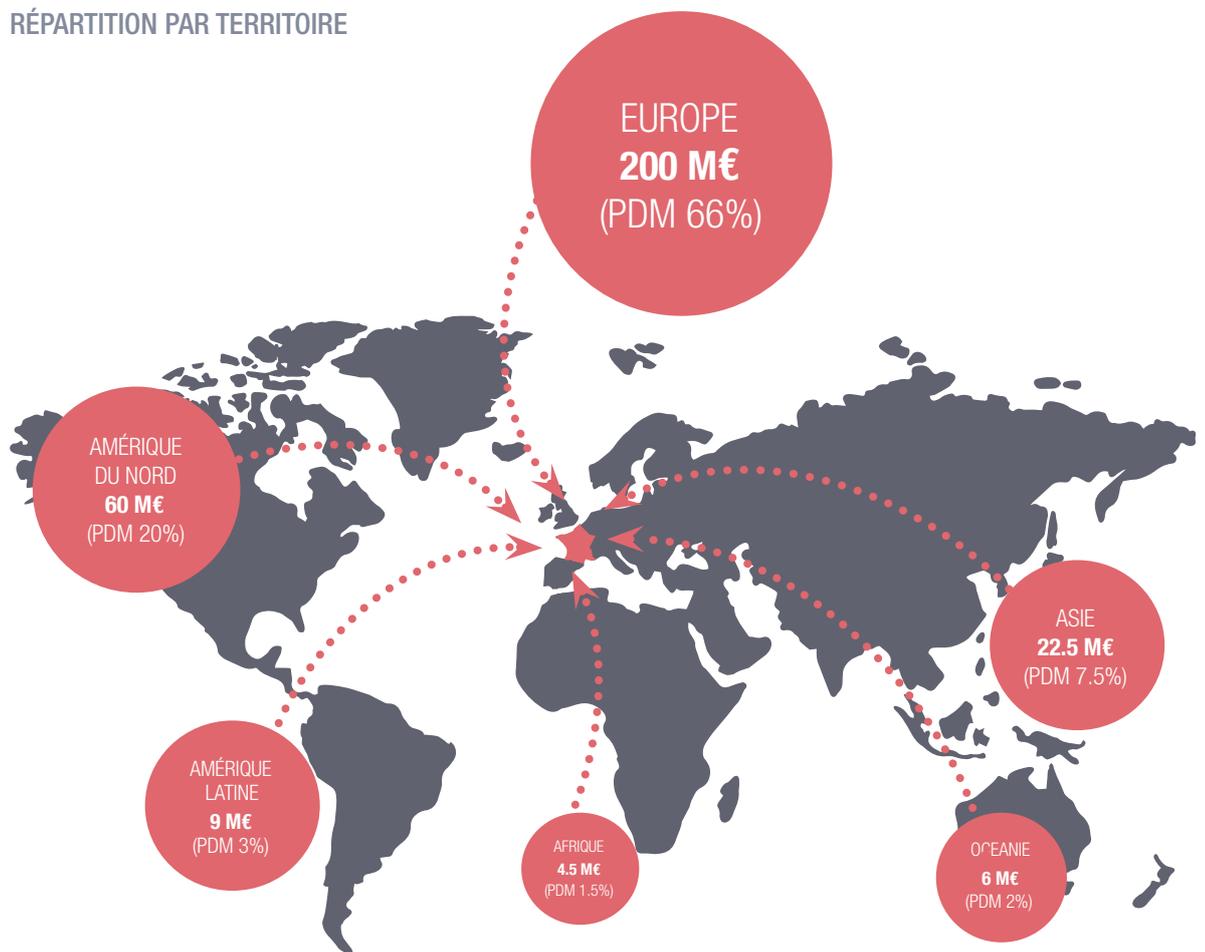
01



LE VOLUME ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL EN 2018

En 2018, tous les compteurs de la diffusion à l'international des productions musicales françaises sont encore au vert. La filière musicale, tous métiers confondus, enregistre une croissance de 6.7% de ses revenus à l'export et passe la barre des trois cent millions d'euros de revenus à l'export pour atteindre 302 M€ de chiffre d'affaires. Cette croissance confirme l'internationalisation grandissante de l'exploitation des productions françaises. Depuis 2010, le chiffre d'affaires de la filière musicale française à l'export ne cesse de croître (+50% par rapport à 2010).

RÉPARTITION PAR TERRITOIRE



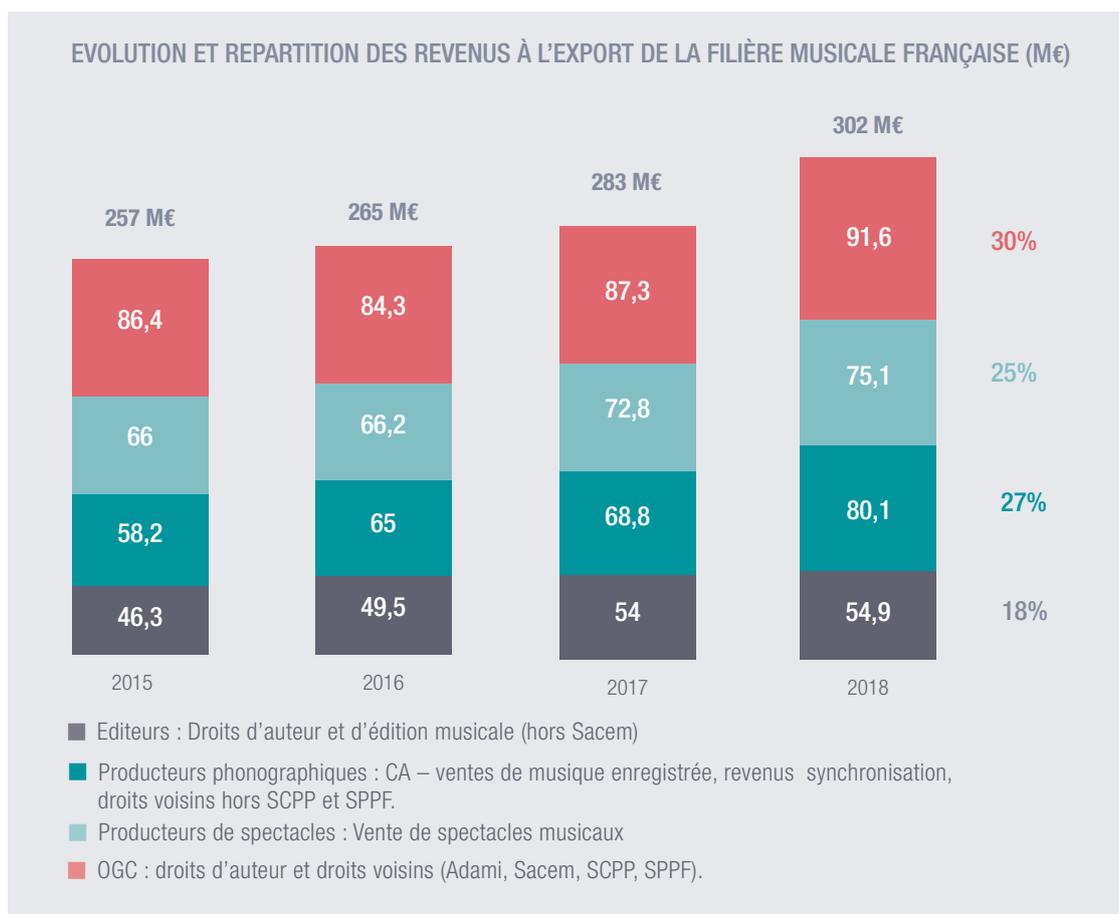
Source Bureau Export

Le premier territoire d'export reste l'Europe. L'Allemagne, la Belgique, la Suisse et le Royaume-Uni demeurent les pays où s'exporte le mieux la production française. Ces territoires représentent à eux seuls la moitié du chiffre d'affaires en Europe (hors France) de la filière française. L'Amérique du Nord constitue le second continent de marché pour la France après l'Europe. Les Etats-Unis représentent une source de revenus supérieure à l'Allemagne ou au Royaume-Uni pour la filière française. Enfin, l'exportation des productions de la filière française se renforce en Asie qui représente 7,5% des revenus à l'export.



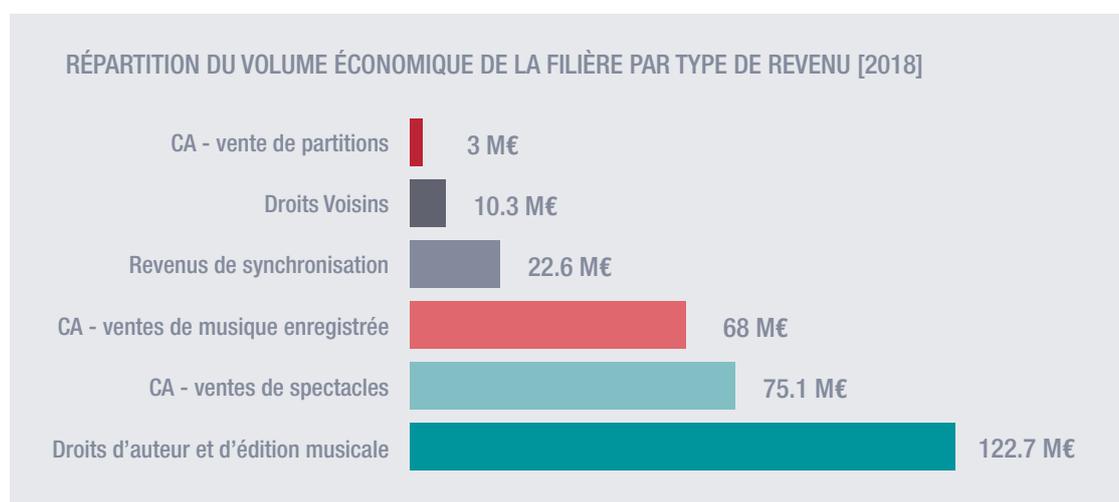
ÉVOLUTION ET REPARTITION DES REVENUS ENTRE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

La répartition des revenus entre les acteurs de la filière montre que les collectes des organismes de gestion collective de droits constituent un pilier majeur des revenus de l'industrie musicale française (30% des revenus à l'export). Il est également à noter que les producteurs phonographiques ont enregistré une importante croissance à l'export en 2018 et comptent pour 27% des revenus à l'export de l'industrie musicale.



Source Bureau Export

ANALYSE PAR SOURCES DE REVENU



Source Bureau Export



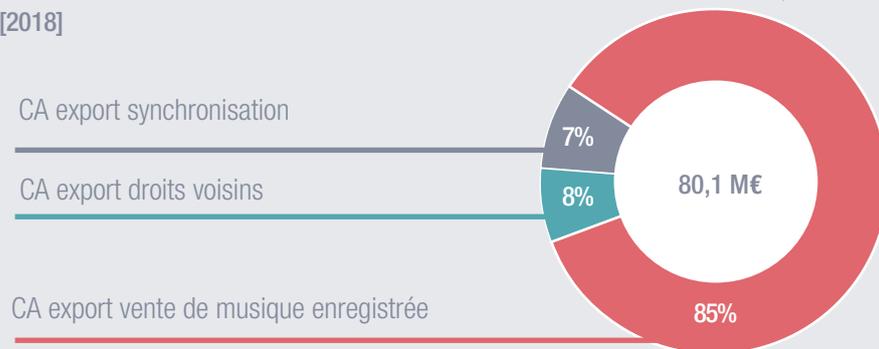
LES REVENUS DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES À L'INTERNATIONAL

En 2018, les producteurs phonographiques français ont fait preuve d'une croissance à l'export sans précédent (+16% par rapport à 2017) et bien au dessus de la croissance mondiale moyenne du marché de la musique enregistrée qui s'élève à 9,7% (1). Une année riche en succès donc pour la production et l'édition phonographique françaises largement portées par le développement continu du streaming dans le monde.

Les producteurs phonographiques enregistrent 80.1M€ de revenus à l'export en 2018.

La composition des revenus à l'export des producteurs phonographiques est inchangée en 2018. Ces derniers réalisent la plus grande partie de leur chiffre d'affaires à l'export via la vente de musique enregistrée (85%).

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES PAR TYPE DE REVENU [2018]

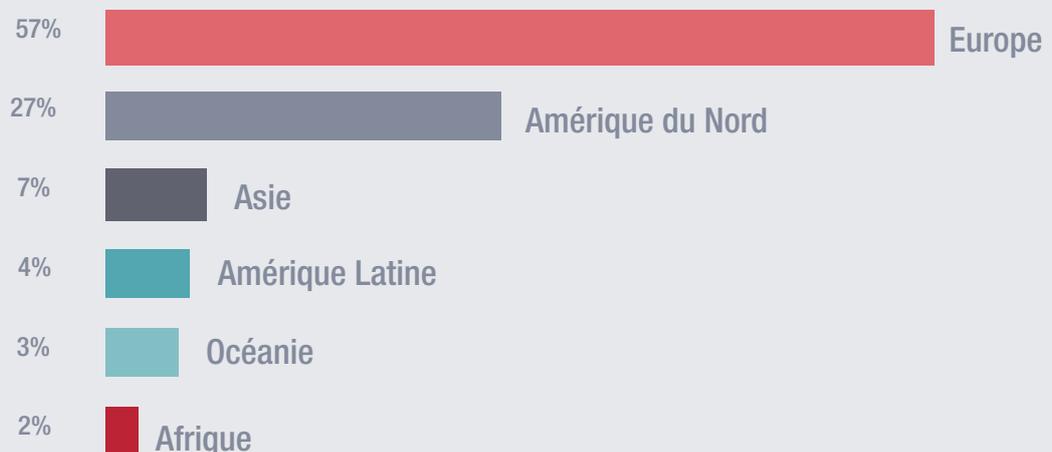


Source Bureau Export

LA PART DES REVENUS HORS EUROPE CROÎT PROGRESSIVEMENT .

Si la répartition des revenus par continent reste relativement stable, la part des revenus hors Europe devient plus importante (+2 points par rapport à 2017). Les revenus des producteurs phonographiques proviennent essentiellement d'Europe et d'Amérique du Nord (84%) mais la part de l'Asie (+2 points) et de l'Afrique (+1 point) augmentent.

RÉPARTITION DES REVENUS À L'EXPORT DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES PAR CONTINENT [2018]

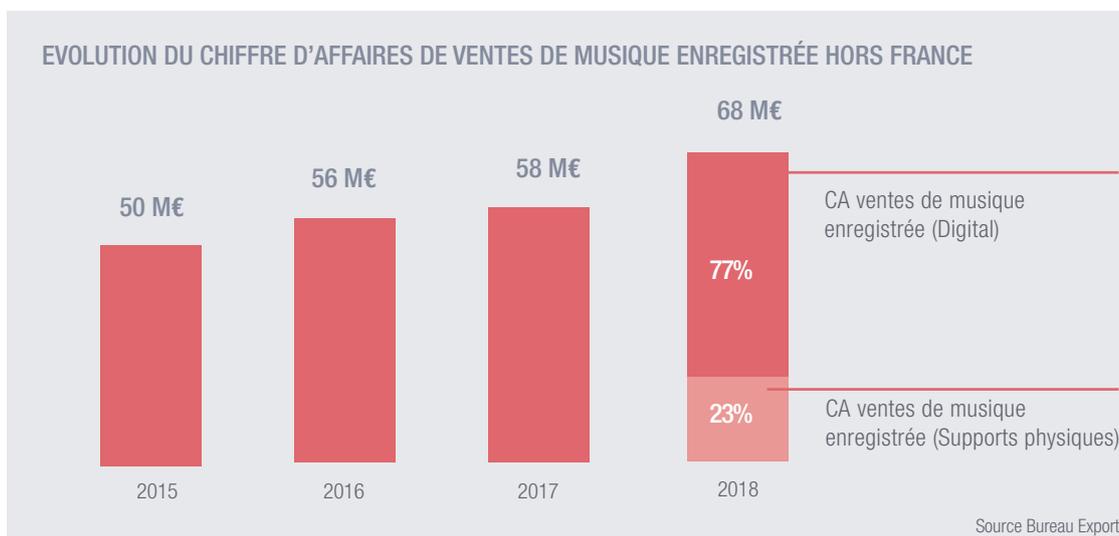


Source Bureau Export



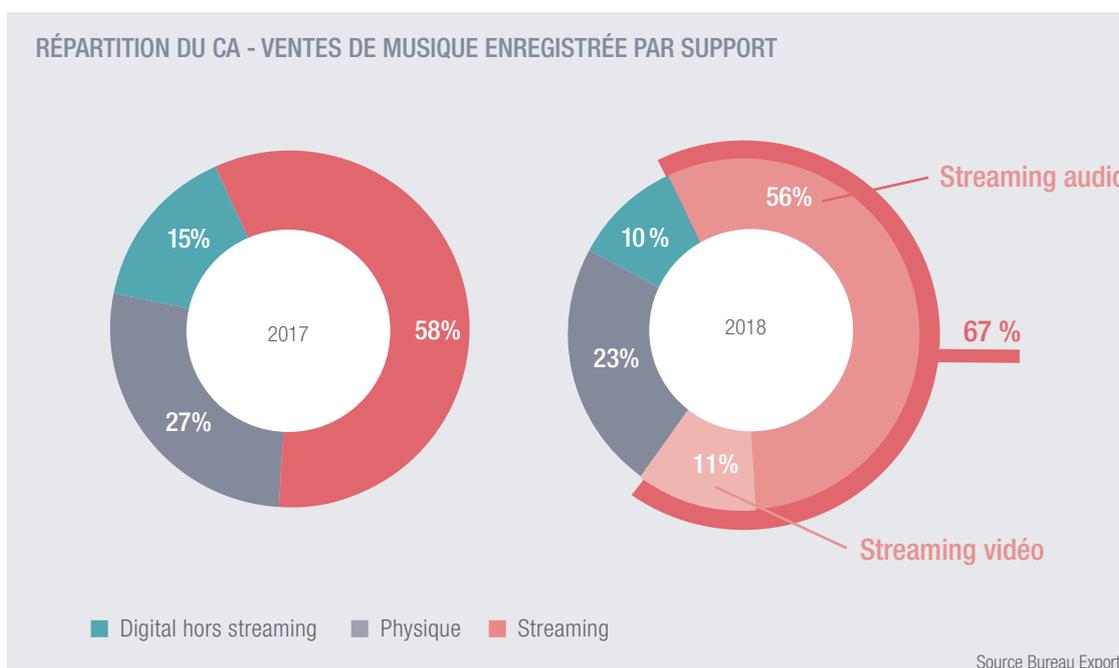
Les ventes de musique enregistrée observent une croissance sans précédent.

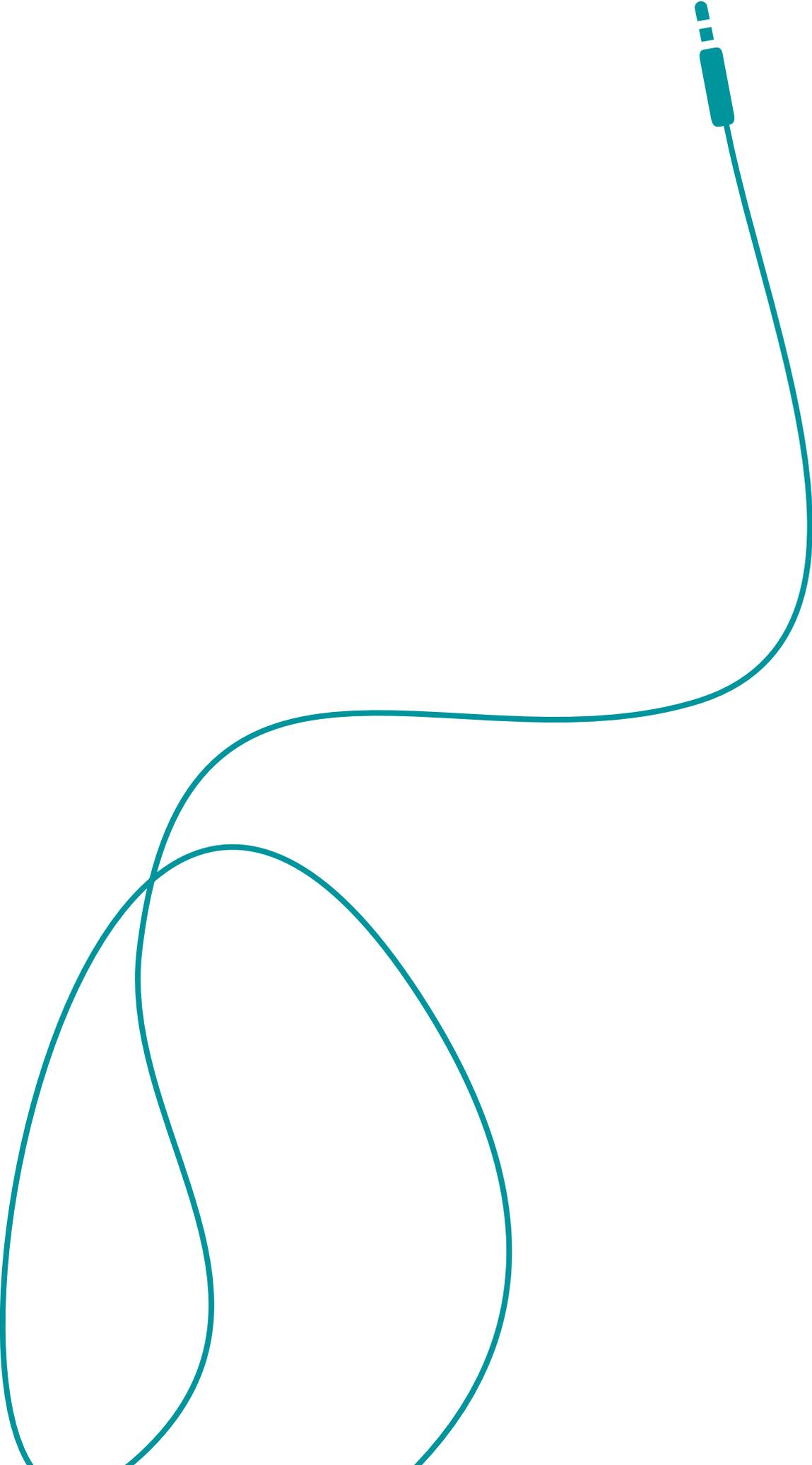
Les ventes de musique enregistrée (tous formats confondus) s'élèvent à 68 M€ en 2018, soit une augmentation de **17%** par rapport à 2017. Cette croissance est attribuable à l'importante augmentation du chiffre d'affaires du digital (+24% par rapport à 2017) et à une faible baisse du chiffre d'affaires des supports physiques (-1.5% par rapport à 2017).



Le streaming audio représente à lui seul plus de la moitié du chiffre d'affaires à l'export des ventes de musique enregistrée.

La part de marché du streaming dans les revenus des ventes de musique enregistrée continue d'augmenter : elle représente 67% de ces revenus pour les producteurs et éditeurs phonographiques français à l'export (contre 58% en 2017), correspondant à une croissance de 37% du chiffre d'affaires entre 2017 et 2018. Cette croissance est largement concentrée sur les services de streaming audio qui représentent à eux seuls plus de la moitié du chiffre d'affaires à l'export des ventes de musique enregistrée des labels français (56%).







02

LA CONSOMMATION DE MUSIQUE :
LE STREAMING POURSUIT
SA SPECTACULAIRE ASCENSION



CONSOMMATION DE MUSIQUE : LA PRATIQUE DU STREAMING EN PLEINE EXPANSION

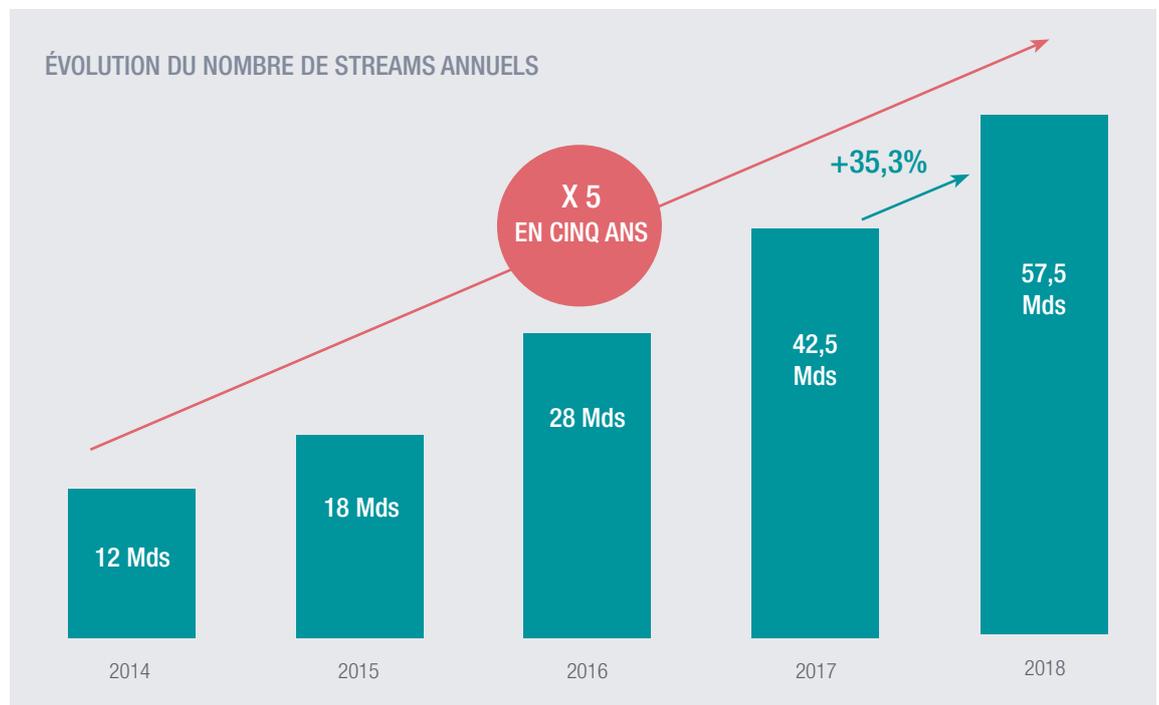
BAROMETRE MUSICUSAGES – MAI 2019

GFK réalise régulièrement pour le compte du SNEP un baromètre visant à étudier les usages des consommateurs pour l'écoute de musique, et tout particulièrement en streaming.

Sur la base du panel de consommateurs GFK, qui comporte 3 500 personnes de plus de 10 ans, représentatives de la population française et interrogées en ligne, 70% ont déclaré pratiquer régulièrement le streaming audio/vidéo.

Cette progression du streaming traduit l'engouement populaire autour de cet usage : 57,5 Mds d'écoutes ont été générées sur les services de streaming audio en 2018, soit près de 5 fois plus qu'en 2014 et une progression de 35% par rapport à l'an dernier.

02

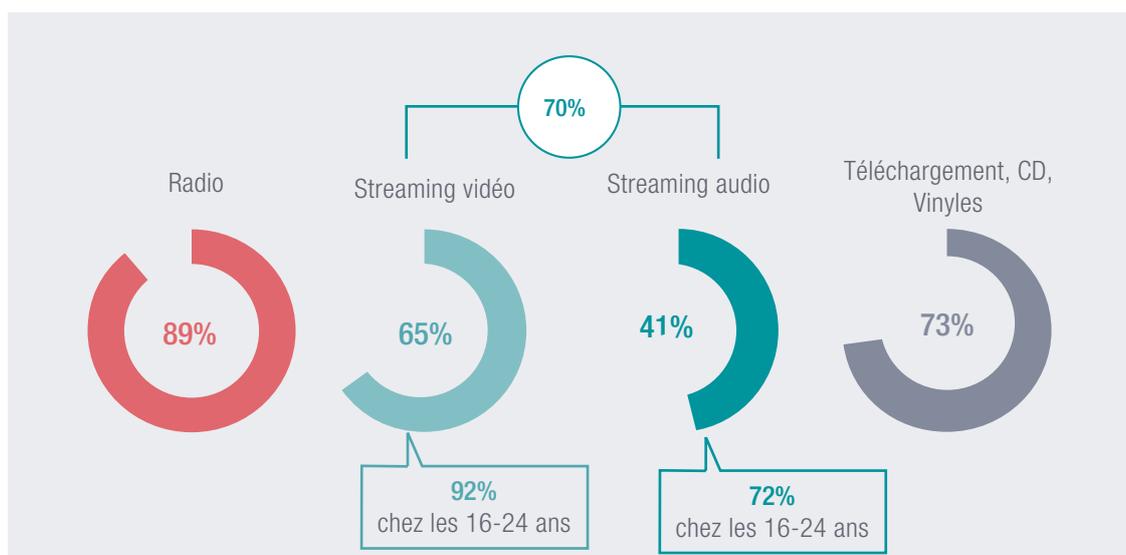


Source GFK



Le streaming, mode de consommation de plus en plus populaire ...

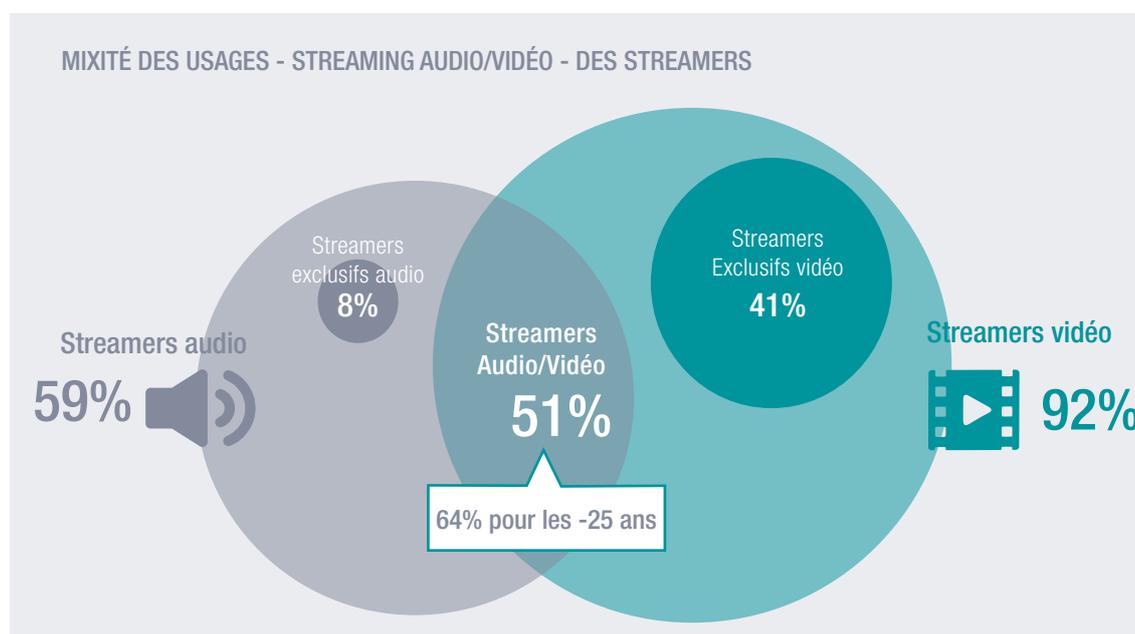
Selon le baromètre SNEP/GFK MusicUsages réalisé en mai 2019, 70% des internautes de plus de 10 ans qui écoutent de la musique déclarent le faire en streaming audio/vidéo. C'est donc désormais un mode d'écoute majeur, derrière la radio utilisée par 89% des répondants. 41% des français déclarent avoir consommé de la musique sur les plateformes de streaming audio au cours des 6 derniers mois.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

...avec une importante communauté d'usage entre le streaming audio et vidéo

Plus de 51% des streamers écoutent de la musique à la fois en streaming audio et en streaming vidéo (Clips officiels ou UGC – Users Generated Contents).



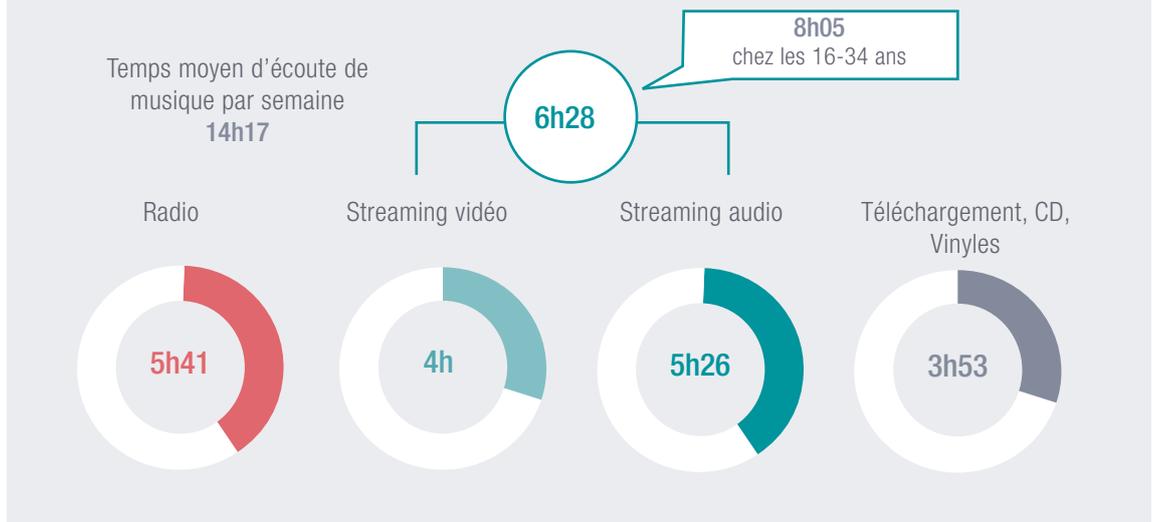
Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



Un mode de consommation majeur

Bien que la radio soit un support essentiel d'écoute, le cumul du streaming audio et vidéo en temps passé fait de cet usage le premier mode de consommation de musique en France.

RÉPARTITION DU TEMPS D'ÉCOUTE HEBDOMADAIRE DE MUSIQUE PAR MODE DE CONSOMMATION



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

02

Une pratique fréquente...

Une pratique quotidienne du streaming chez 44% des streamers et pour près de 70% des abonnés payants

Total Streamers Audio



66% chez les 16-24 ans

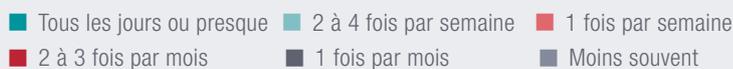
Streamers Audio 16-24 ans



Streamers Audio Premium



82% chez les 16-24 ans

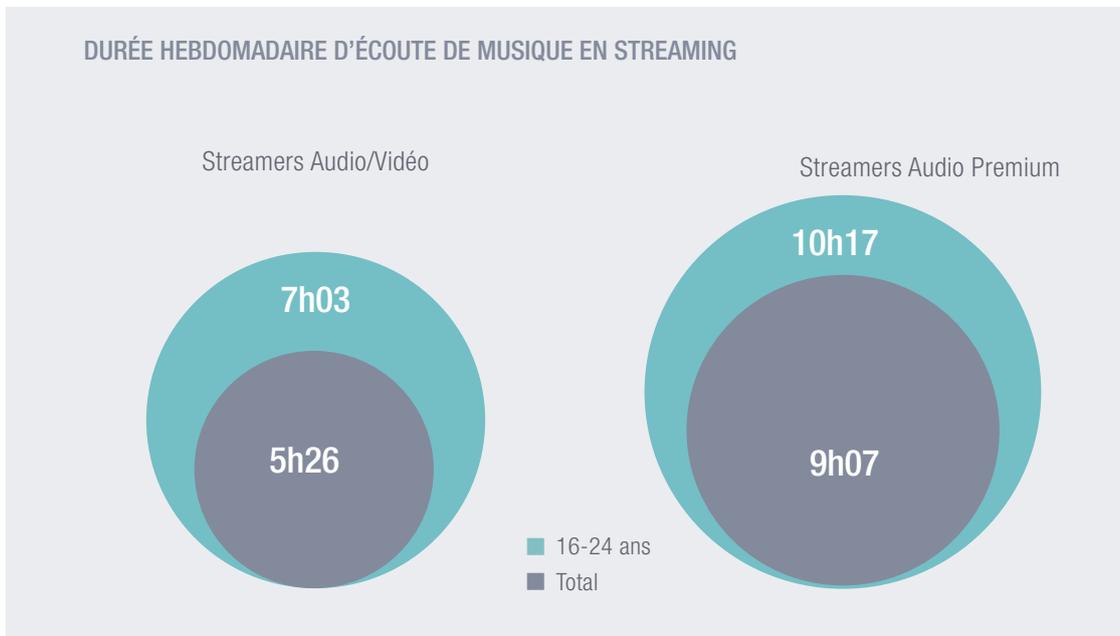


Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



...et intense

Les abonnés payants au streaming audio consacrent plus de 9h par semaine à cet usage, et jusqu'à 10h17 pour les 16-24 ans. C'est une moyenne nettement plus élevée que celle de l'ensemble des usagers, qui passe néanmoins 5h26 par semaine sur leur service de streaming.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

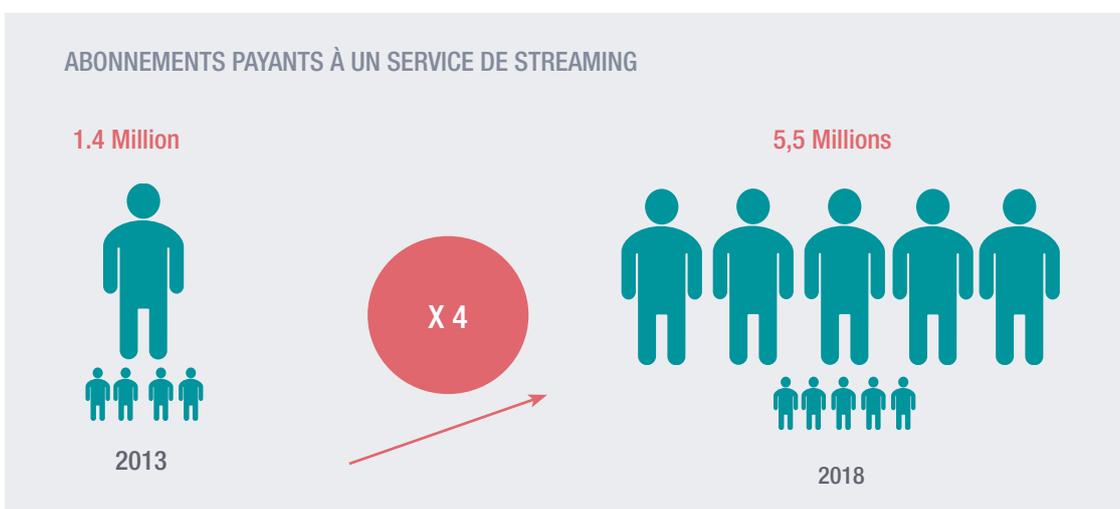
02

DECRYPTAGES DES USAGES EN STREAMING

La progression du nombre d'abonnés se poursuit à un rythme soutenu :

Plus d'un million d'abonnés en un an, pour atteindre 5,5M de comptes ouverts sur les services de streaming audio. Pour autant, le marché français conserve une grande marge de progression, les français se convertissant plus lentement à la formule de l'abonnement payant que les américains, les britanniques ou les allemands.

La montée en puissance des consommateurs payants est donc l'un des principaux enjeux de l'industrie. Cela passe notamment par l'adaptation des offres à leurs attentes : offres famille, offres étudiants, etc.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



Le streaming, c'est l'affaire de tous !

Les moins de 25 ans s'adonnent massivement au streaming : ils représentent près de 40% des usagers du streaming en France et seulement 20% de la population française.

Mais contrairement aux idées reçues, ce mode de consommation est loin d'être réservé aux jeunes consommateurs : plus d'un streamer sur 4 a plus de 55 ans, de même que pour les abonnés aux services de streaming de la même tranche d'âge.

C'est donc une pratique désormais répandue au sein de toutes les tranches d'âge de la population, même si les plus jeunes en font une utilisation plus intense voire effrénée.

RÉPARTITION DE LA POPULATION DES STREAMERS PAR TRANCHE D'ÂGE

Abonnés payants



Streamers



Population



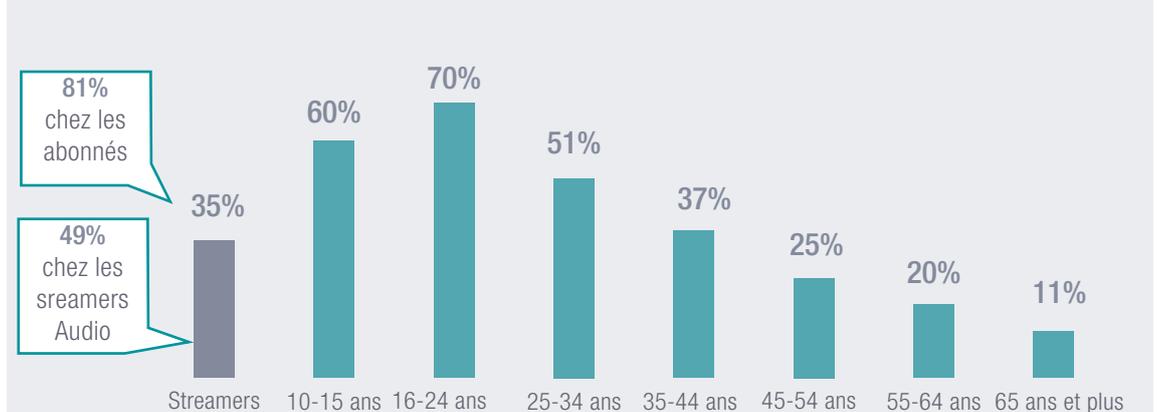
■ 10-15 ans ■ 16-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans ou plus

Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

Pour ses adeptes, le streaming est même devenu le principal moyen d'écoute de musique.

En effet, 35% des français considèrent le streaming comme principal moyen d'écoute. Ils sont 70% chez les 16-24 ans.

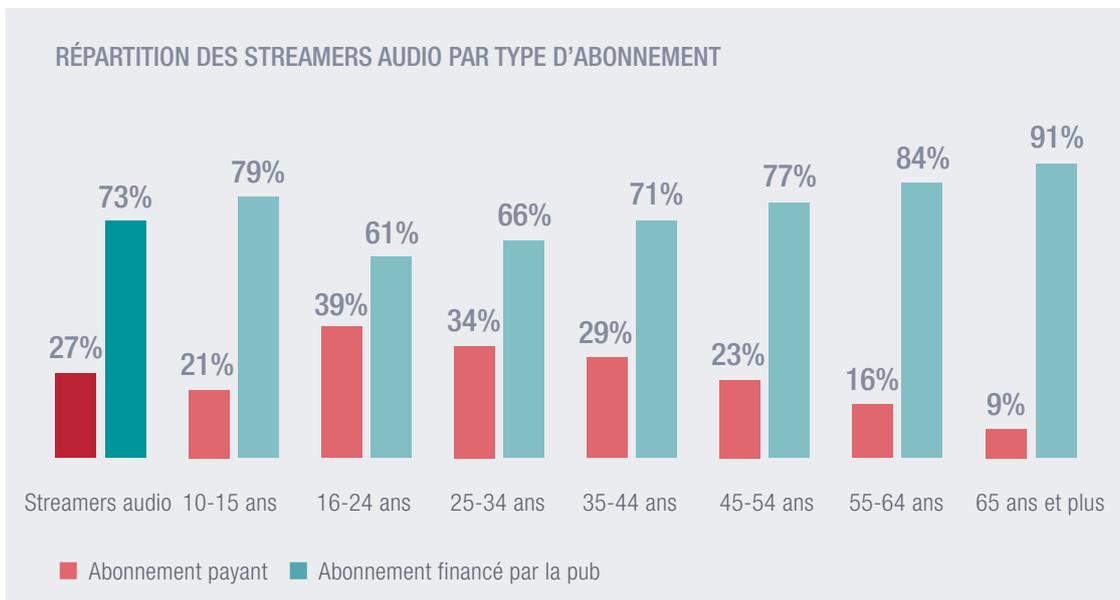
LE STREAMING PRINCIPAL MOYEN D'ÉCOUTE



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



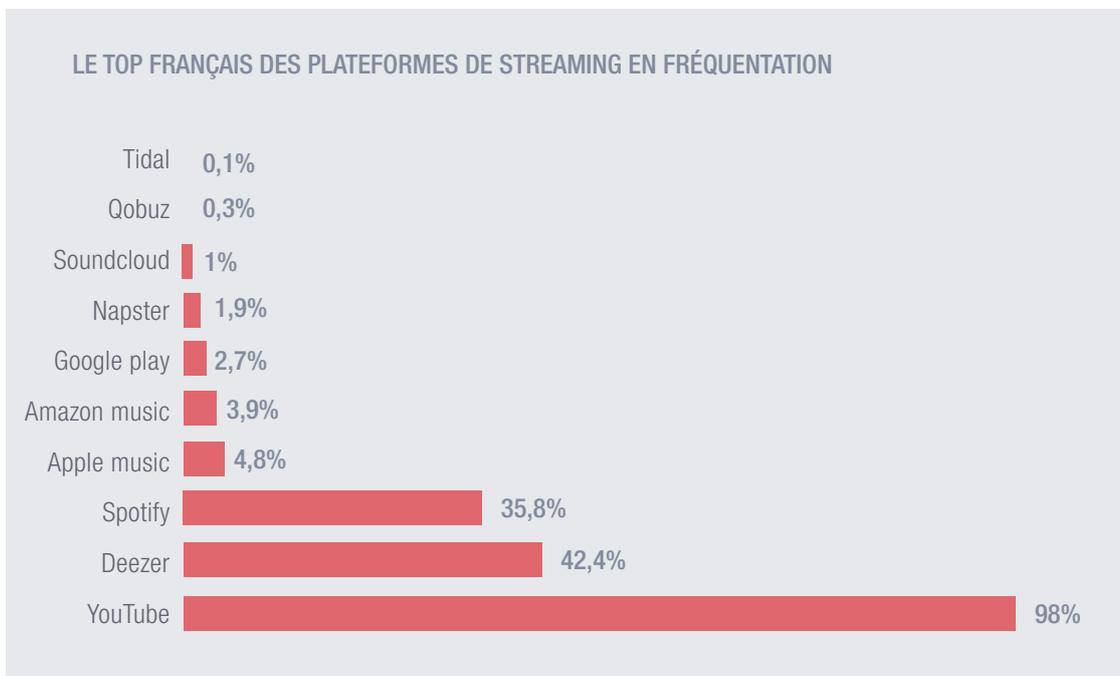
Les 16-34 ans sont les plus engagés dans les formules d'abonnements payants.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

Le Top français des plateformes de streaming en fréquentation

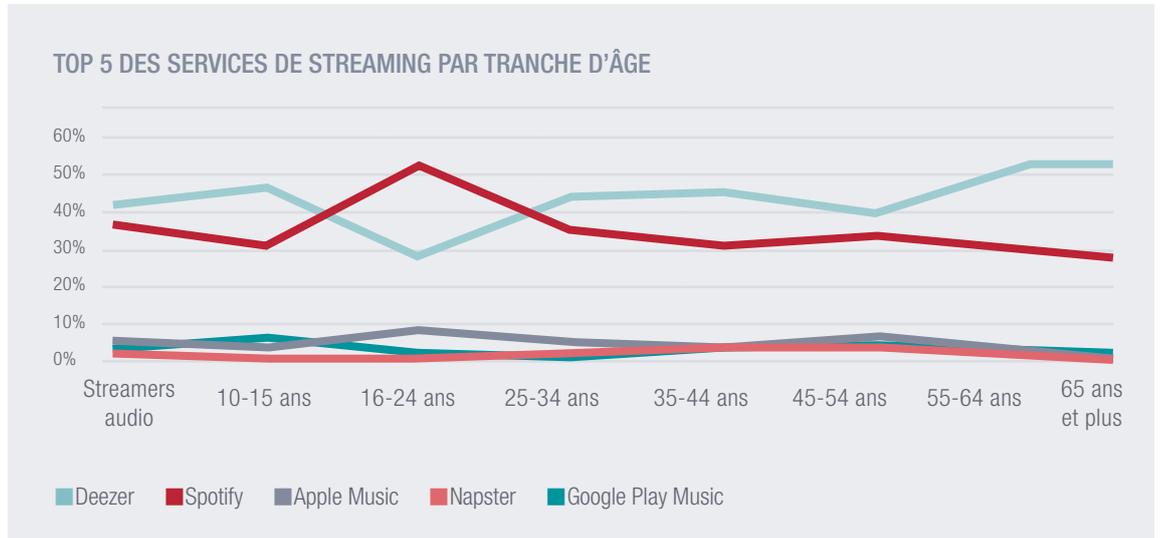
42,4% des streamers audio déclarent Deezer comme premier service utilisé pour écouter de la musique. Spotify arrive en deuxième (36 %).



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



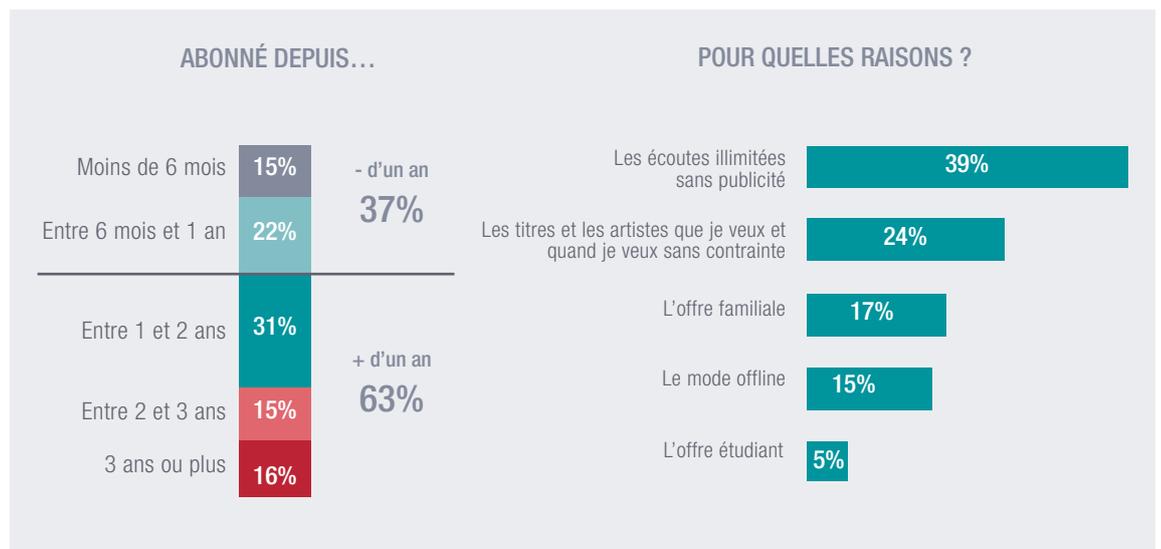
Les internautes français qui déclarent pratiquer le streaming audio utilisent majoritairement Deezer, mais les 16-24 ans plébiscitent Spotify.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

Plus d'un tiers (37%) des abonnés audio le sont depuis moins d'un an et 15% depuis moins de 6 mois, ce qui témoigne de la stratégie de conquête des plateformes de streaming auprès des consommateurs de musique de l'hexagone.

Les principales motivations de souscription à un abonnement premium sont les écoutes illimitées sans publicité, l'accès illimité à un vaste catalogue et les offres « famille ».

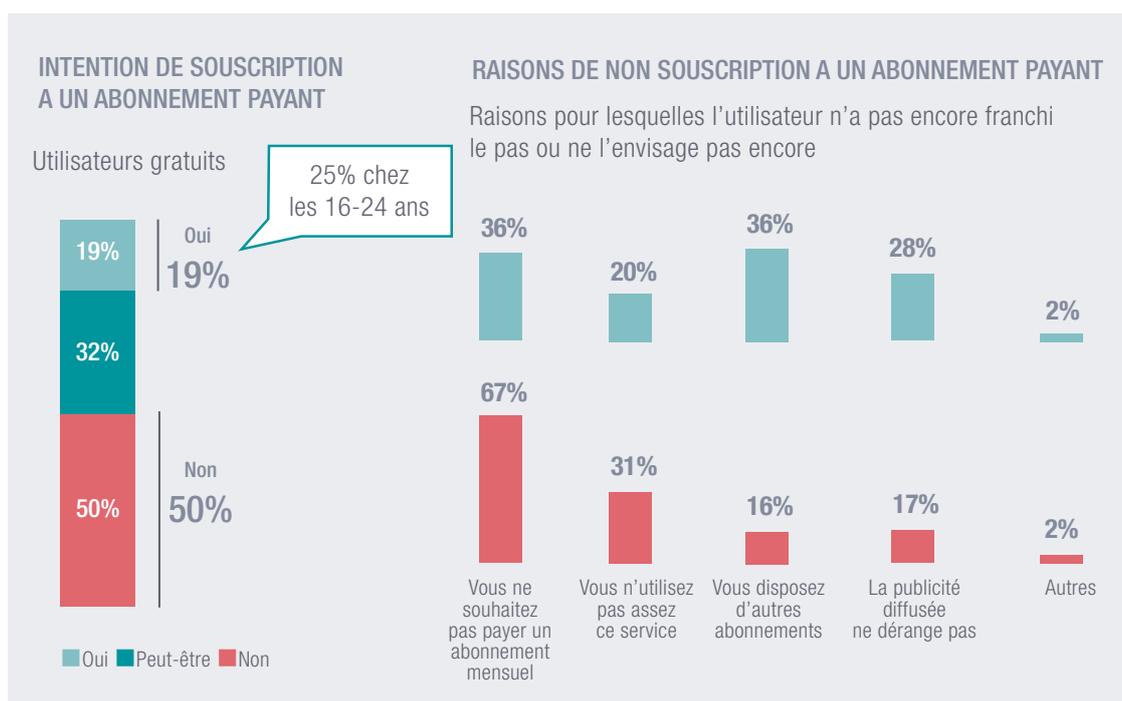


Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



Le coût de l'abonnement reste le principal frein à la souscription à l'abonnement payant.

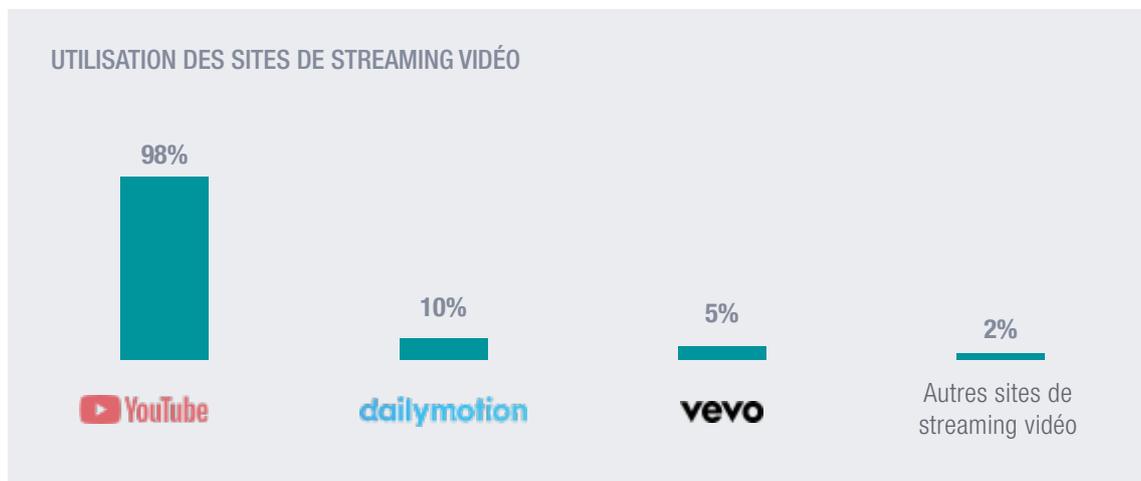
Pour les utilisateurs du streaming audio financé par la publicité qui envisagent de s'abonner à l'offre premium, la concurrence des abonnements à d'autres services (SVOD, abonnements téléphoniques...) est un frein important à l'adoption d'un compte payant.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

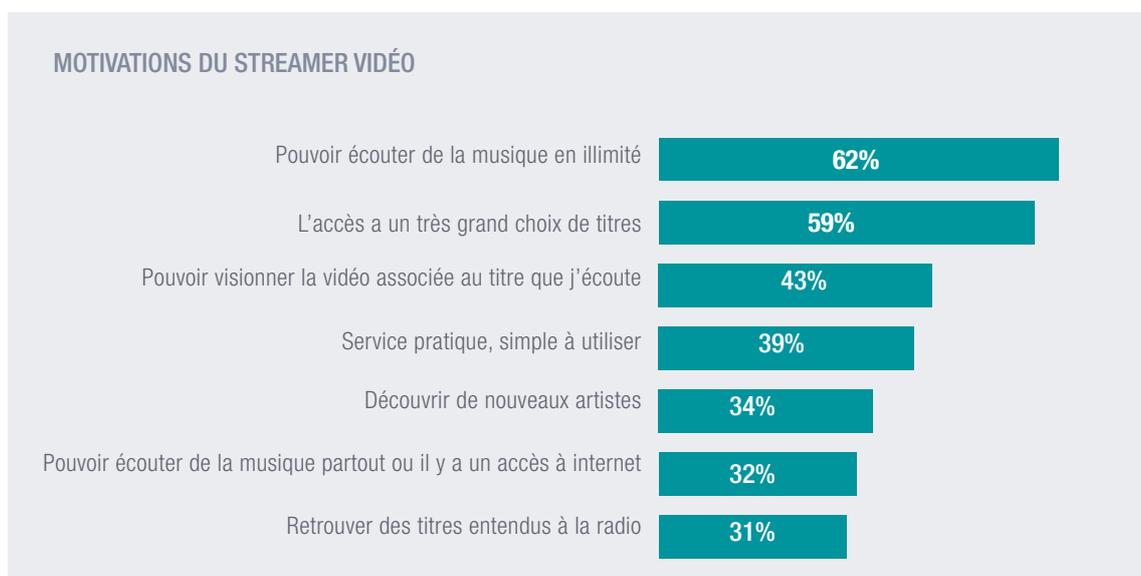


YouTube est l'acteur dominant du streaming vidéo



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

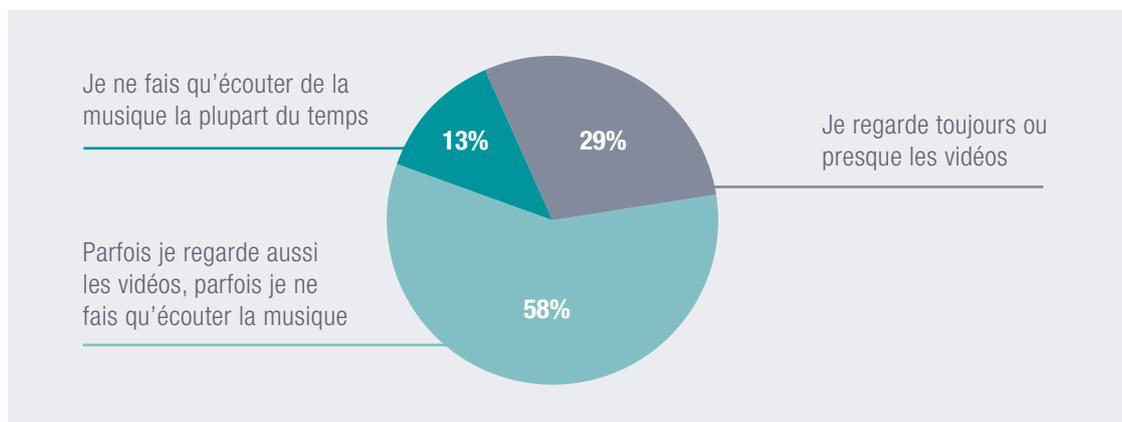
La pratique du streaming vidéo est plébiscitée pour l'accès gratuit et illimité à un très large catalogue.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



Moins de 30% des streamers vidéo regardent systématiquement les vidéos.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

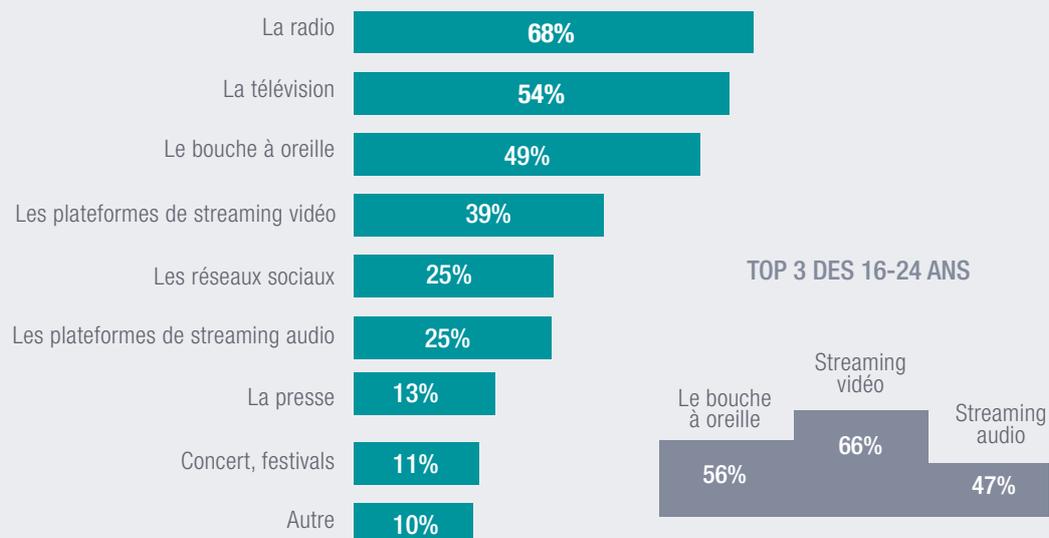
Ils sont encore moins nombreux chez les 16 – 24 ans (22%)

Les services de streaming, prescripteurs dans la découverte des nouveautés musicales

Si à l'heure du streaming, les médias traditionnels et notamment la radio, restent les premiers prescripteurs de nouveautés musicales pour une grande majorité de français (68%), c'est surtout une réalité pour les plus de 40 ans, et beaucoup moins vrai pour le jeune public : le streaming vidéo et audio, le bouche à oreille sont les 1^{ères} sources de découverte pour les 16 – 24 ans.

02

PRINCIPALES SOURCES DE DÉCOUVERTE D'ARTISTES, DE TITRES OU D'ALBUMS



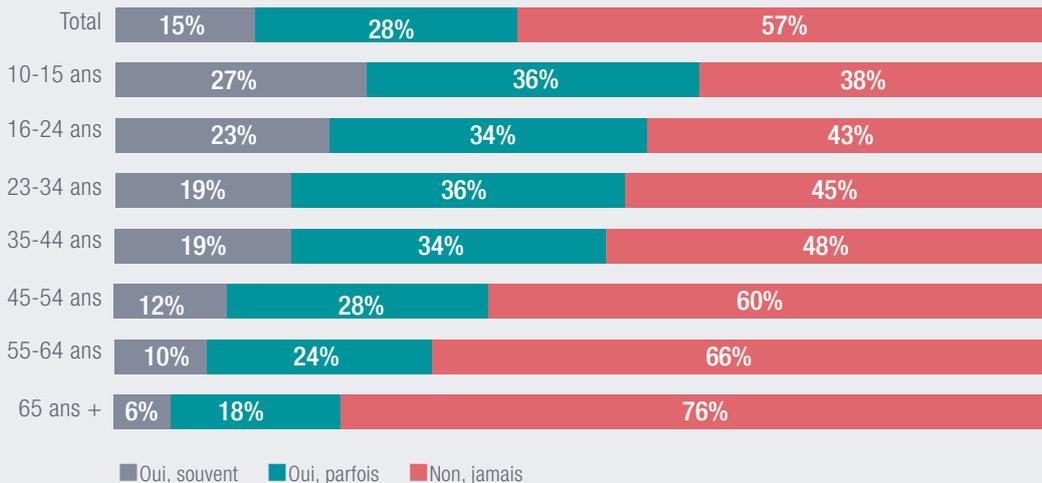
Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



L'usage des playlists et des réseaux sociaux

43% des personnes interrogées déclarent utiliser les réseaux sociaux pour échanger sur la musique, une pratique beaucoup plus développée et commune chez les consommateurs les plus jeunes (10-24 ans).

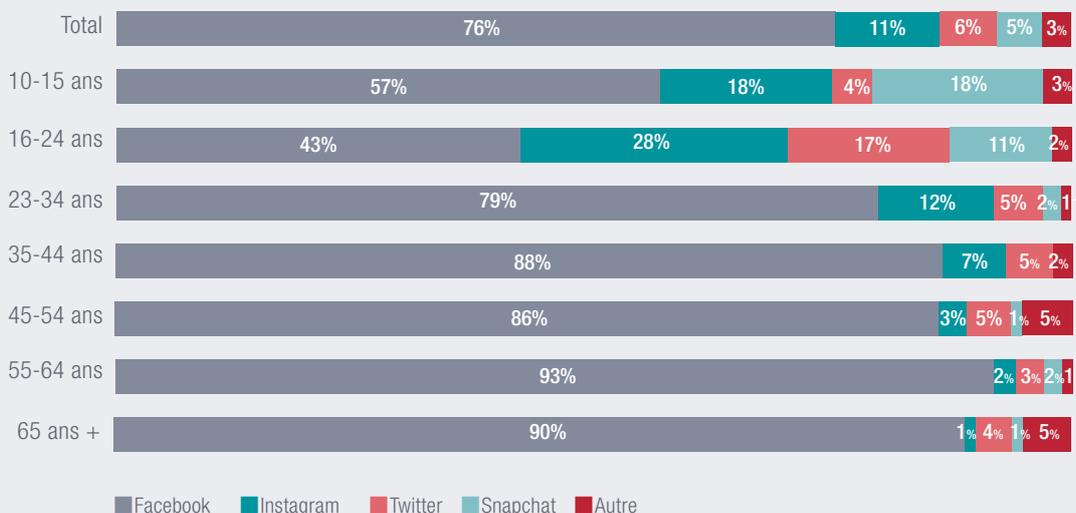
PARTAGE DE MUSIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

Facebook est le réseau social le plus utilisé par les consommateurs de musique, toutes générations confondues, mais Instagram et Snapchat sont plébiscités par les moins de 25 ans

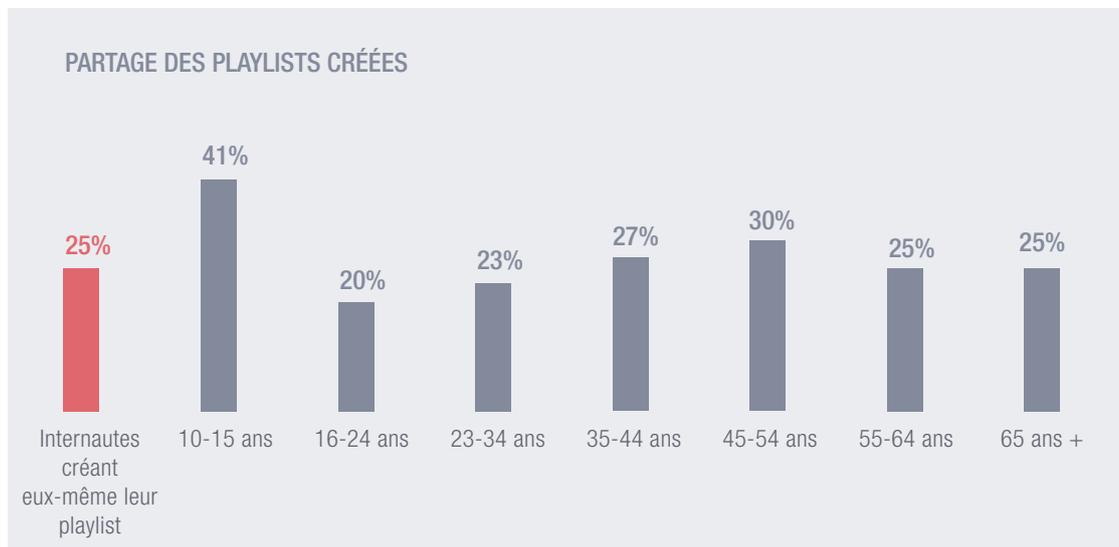
RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS POUR PARLER ET ÉCHANGER SUR LA MUSIQUE



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

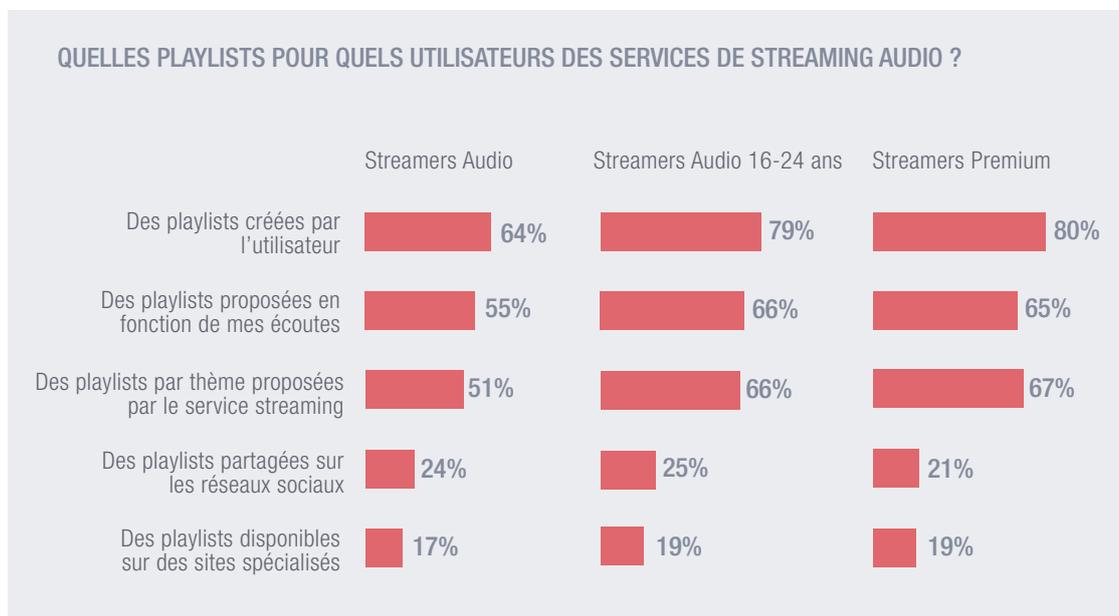


Les internautes partagent également leurs playlists via les réseaux sociaux, une pratique plus répandue chez les moins de 15 ans que dans le reste de la population.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

Près de 2/3 des streamers audio et 80% des abonnés utilisent les playlists qu'ils ont créées sur leur compte et plus de la moitié des utilisateurs écoutent les playlists recommandées par la plateforme.

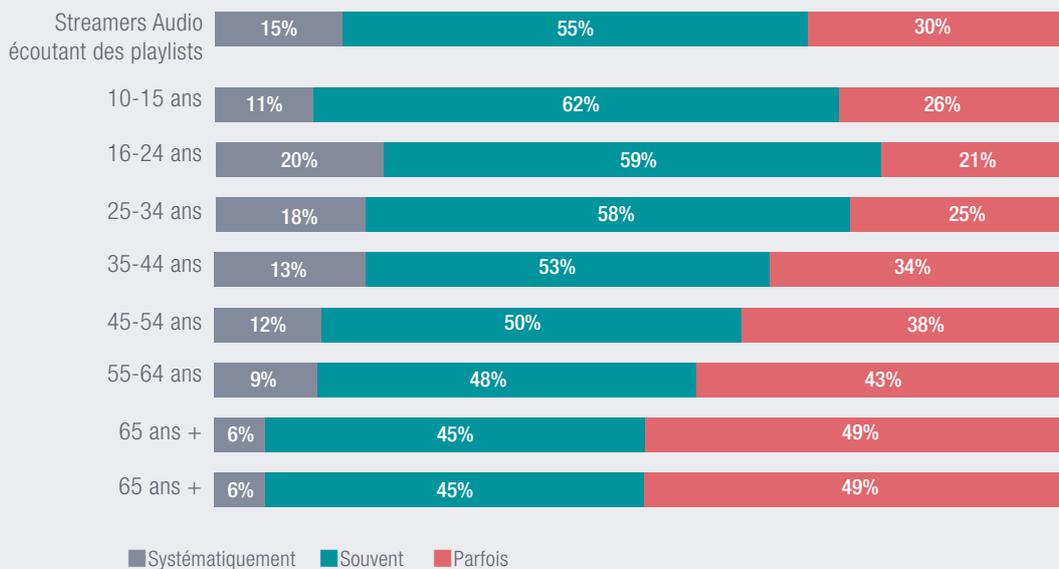


Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



Une grande majorité d'utilisateurs écoutent fréquemment les playlists éditorialisées par leur service de streaming audio

FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DES PLAYLISTS PROPOSÉES PAR LES SERVICES DE STREAMING AUDIO

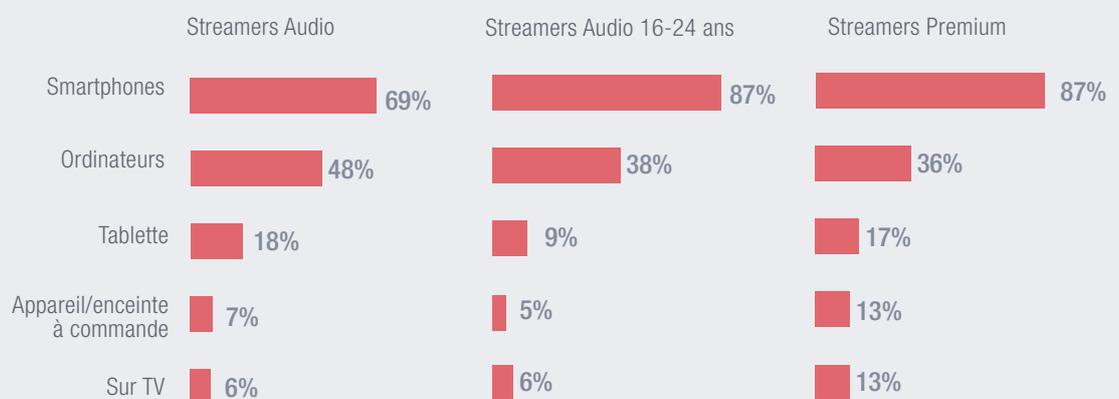


Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

Supports et équipements

Le smartphone est le support plébiscité par les streamers audio (69%) et par les abonnés payants (87%) pour l'écoute de la musique en streaming Audio. Quant aux utilisateurs audio gratuits, ils sont encore plus de 60% à utiliser leur ordinateur pour l'écoute de musique.

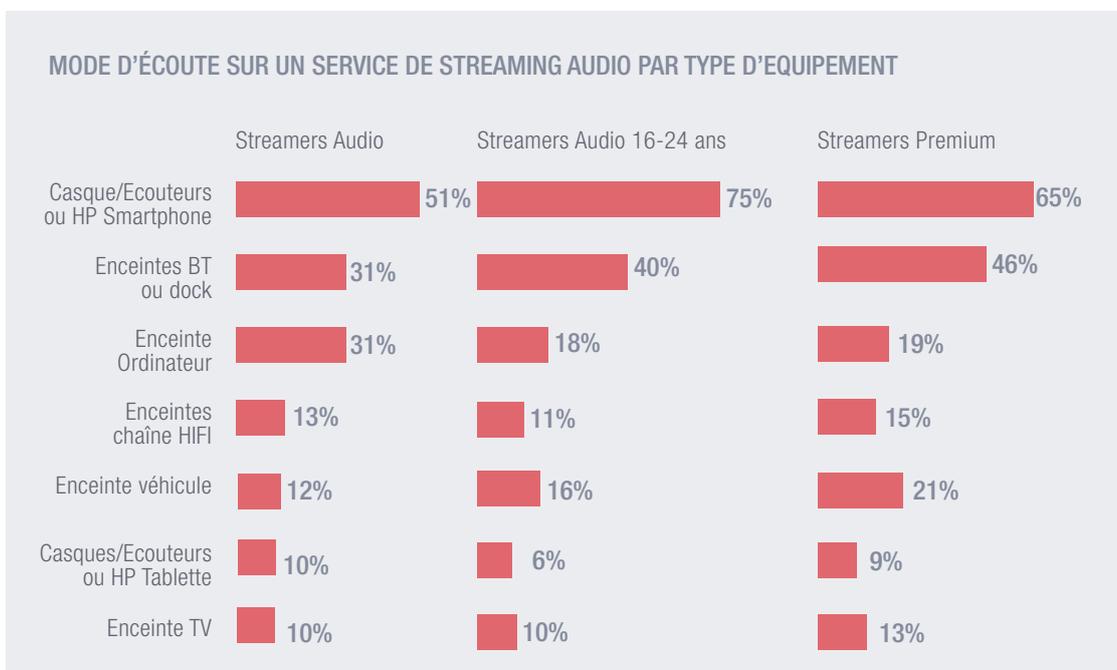
MODE D'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE SUR UN SERVICE DE STREAMING AUDIO PAR TYPE DE SUPPORT



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



Les écouteurs et casques connectés au smartphone sont les plus utilisés bien que les enceintes Bluetooth soient plébiscitées par les abonnés payants.



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

De même que les enceintes Bluetooth, les enceintes à commande vocale renforcent encore l'envie d'utiliser son abonnement : la musique est le premier usage des possesseurs d'une enceinte à commande vocale, devant la météo.

Le succès de ces appareils est donc une nouvelle réjouissance pour la musique enregistrée : 1 million d'enceintes à commande vocale se sont écoulées en 2018, c'est quatre fois plus qu'en 2017. 12 % des foyers possèdent déjà une enceinte à commande vocale et 18% des streamers ont l'intention d'en acheter une dans les 12 prochains mois.



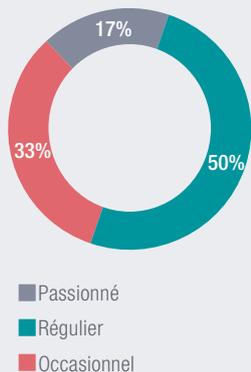
Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



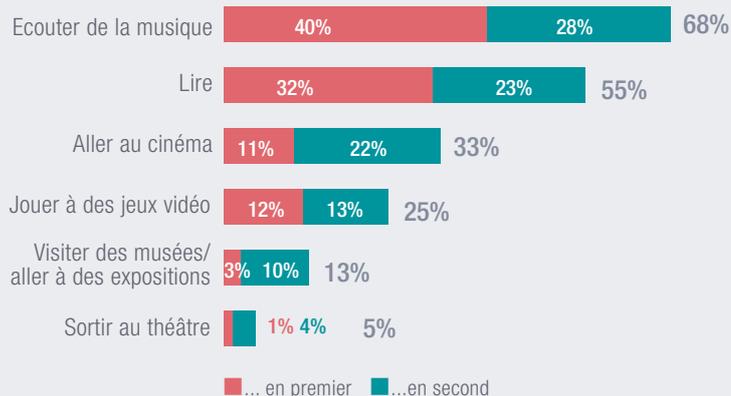
La musique, loisir incontournable des français

La musique est le premier loisir culturel des français devant la lecture et le cinéma. En effet 2/3 des internautes déclarent ne pas pouvoir se passer de musique et se considèrent comme passionnés ou consommateurs réguliers de musique.

CONSUMMATEUR DE MUSIQUE...



ACTIVITÉS DONT JE NE POURRAIS PAS ME PASSER...

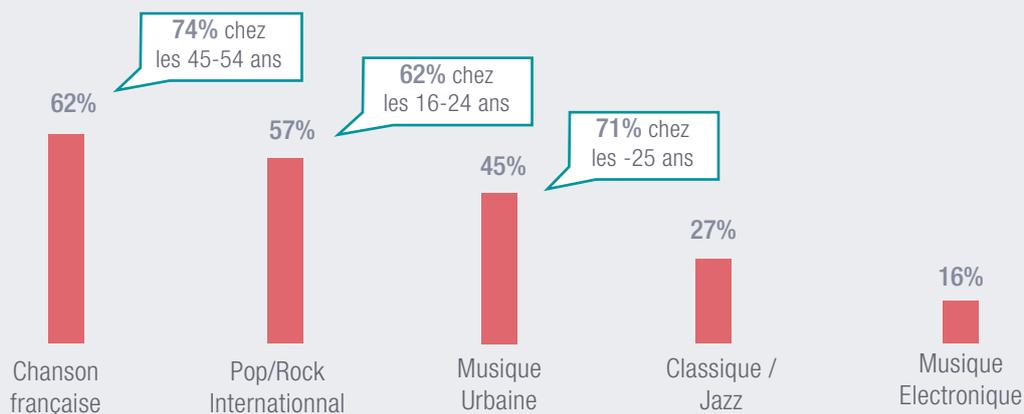


Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019

02

La chanson française arrive en tête des genres musicaux favoris des français, sauf chez les 16 – 24 ans qui préfèrent la musique urbaine française et internationale (69%).

GENRE MUSICAL PRINCIPALEMENT ÉCOUTÉ



Source : Baromètre MusicUsages – MAI 2019



Les consommateurs de musique en chiffres

PASSIONNÉS ET RÉGULIERS

19h47

de musique par semaine

61%

écoutent en streaming audio chaque jour

28%

Abonnés depuis moins d'un an

25%

sont équipés d'enceintes connectées

22%

d'abonnés payants

Ils achètent en moyenne

4,7

CD/Vinyls/an

TOP GENRES ÉCOUTÉS :

1 : Pop rock

66%

2 : Chanson française

60%

3 : Musiques urbaines

57%

13h13

de musique par semaine

44%

écoutent en streaming audio chaque jour

40%

Abonnés depuis moins d'un an

11%

sont équipés d'enceintes connectées

12%

d'abonnés payants

Ils achètent en moyenne

3,7

CD/Vinyls/an

TOP GENRES ÉCOUTÉS :

1 : Chanson française

64%

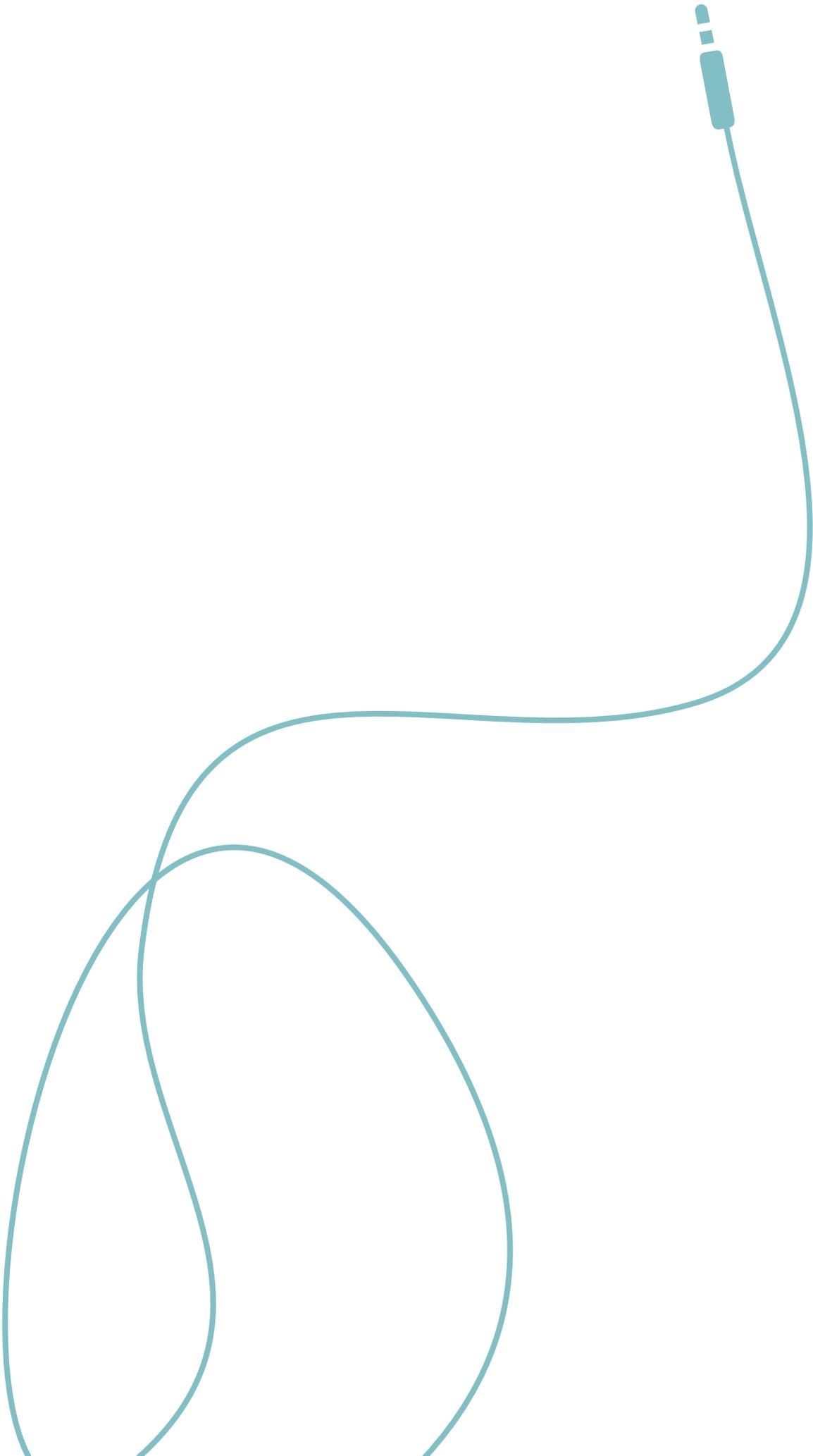
2 : Pop rock

63%

3 : Musiques urbaines

48%

02





LE MARCHÉ MONDIAL EN 2018



LE MARCHÉ MONDIAL EN 2018

LES CHIFFRES CLÉS (GLOBAL MUSIC REPORT 2019- IFPI)

En 2018, le marché mondial de la musique enregistrée a affiché une hausse de 9.7%. C'est la 4eme année de hausse consécutive, et la progression la plus forte depuis que l'Ifpi a commencé à produire des données internationales, en 1997.

LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE 2018 EN CHIFFRES

↑ **9.7%**

Progression
du revenu global



↑ **32.9%**

Hausse des revenus
du streaming par
abonnement

03



↑ **34%**

Croissance
des revenus
du streaming

46.9%

Part du streaming
dans le chiffre
d'affaires global

↓ **21.2%**

Baisse des revenus
du téléchargement

↓ **10.1%**

Baisse des revenus
du physique

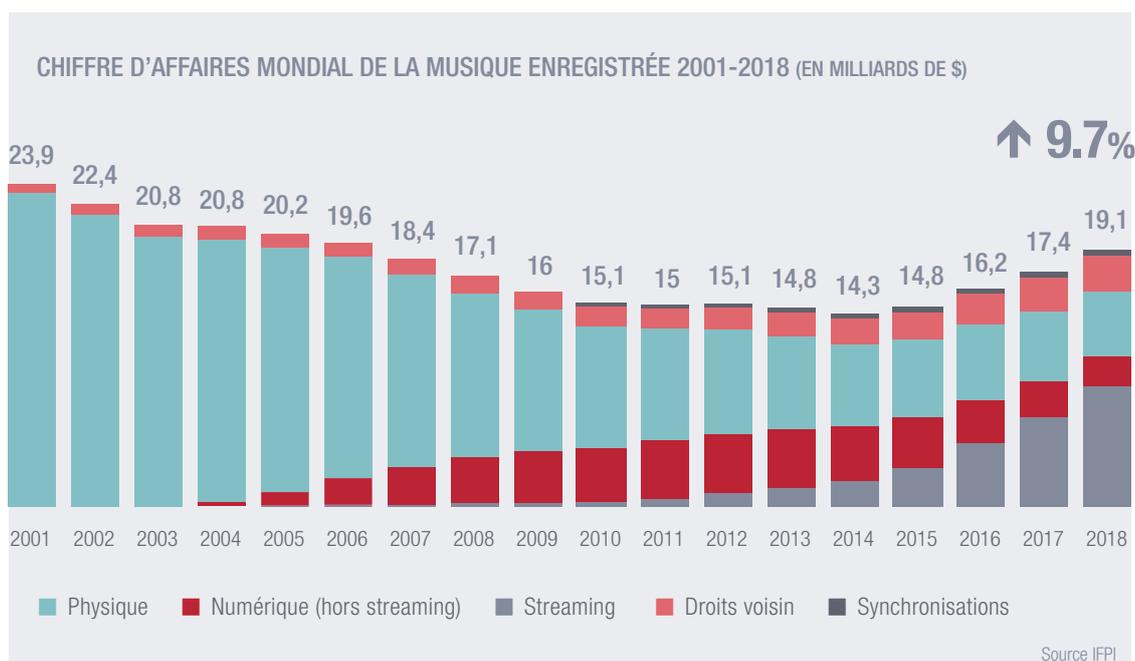




LE MARCHÉ MONDIAL PROGRESSE DE 9.7% EN 2018 ET REPRÉSENTE 19.1 MILLIARDS DE DOLLARS.

Cette croissance a été principalement portée par la hausse de 32.9% des revenus du streaming par abonnement, qui représentent désormais 37% du chiffre d'affaires mondial.

Nourrie par les investissements permanents des labels, l'histoire de cette évolution mondiale est celle de marchés dynamiques et divers, qui se transforment très vite et trouvent aujourd'hui le chemin de la croissance.



03

Le marché numérique (11.2 milliards de dollars et 58.9% du marché) représente désormais plus du double du marché physique (4.7 milliards de dollars et 24.7% du marché).

Avec un chiffre d'affaires de 11,2 Mds US \$, les revenus numériques ont progressé de 21,1% en 2018, franchissant pour la toute première fois le cap des 10 Mds US \$. Ils représentent désormais 58,9% des revenus mondiaux de la musique enregistrée. Au sein de ces exploitations, c'est le streaming (8,9 Mds US \$ en hausse de 34%) qui génère à lui seul la croissance, tandis que les téléchargements baissent de 21,2%, ne représentant plus que 7,7% du marché total.

L'abonnement payant au streaming audio est l'élément moteur de cette progression (+32,9%), avec des résultats en croissance sur la quasi-totalité des territoires. Les revenus du numérique représentent aujourd'hui plus de 50% du chiffre d'affaires sur 38 marchés.



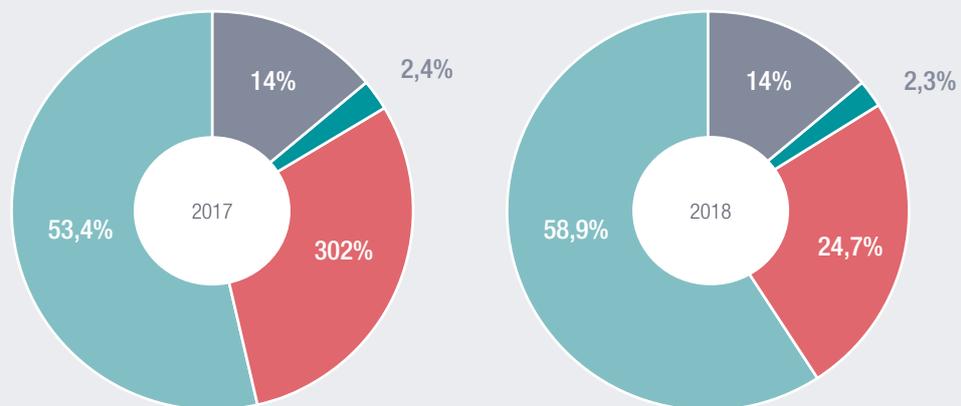
Les ventes physiques baissent de 10% tandis que les ventes numériques progressent de 21%, les droits voisins et la synchronisation sont stables.

	En milliards de dollars			En pourcentage	
	2017	2018	Evolution	2017	2018
Ventes physiques	5.2	4.7	-10%	30.2%	24.7%
Ventes numériques	9.3	11.3	+21%	53.4%	58.9%
Droits perçus en gestion collective	2.5	2.7	+9.8%	14.0%	14.0%
Synchronisation	0.42	0.44	+5.2%	2.4%	2.3%
TOTAL MARCHÉ	17.4	19.1	+9.7%	100%	100%

Source IFPI

En 2018, les revenus issus des supports physiques ont de nouveau fléchi (-10,1%) et comptent pour environ un quart du marché total (24,7%). Comme l'an dernier, la consommation de formats physiques a diminué dans la majorité des territoires, à l'exception d'un petit nombre de pays qui contredisent cette tendance en affichant une progression (Inde +21,2% ; Japon +2,3% ; Corée du Sud +28,8%). Les ventes physiques restent néanmoins déterminantes dans le chiffre d'affaires de certains pays (représentant respectivement 71%, 47% et 35% des marchés japonais, polonais et allemand). À l'échelle mondiale, les ventes de vinyles confirmant leur trajectoire positive depuis 12 années consécutives, ont augmenté de 6% et représenté 3,6% du marché de la musique enregistrée.

STRUCTURE DES REVENUS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE DANS LE MONDE



■ Ventes numériques ■ Ventes de supports ■ Droits perçus en gestion collective ■ Synchronisation



LES DROITS VOISINS

Les revenus issus de l'utilisation de la musique enregistrée par les radiodiffuseurs et la sonorisation des lieux publics ont progressé de 9,8 % en 2018 pour atteindre 2,7 Milliards US \$. Cela représente 14% du revenu total de l'industrie musicale.

LA SYNCHRONISATION

Les revenus issus de l'utilisation de la musique dans la publicité, le cinéma, les jeux et les programmes de télévision ont augmenté de 5,2%, soit une progression plus modeste que l'an dernier (+14,6%), mais conservent une part de 2,3% du chiffre d'affaires total.



LES ÉVOLUTIONS PAR RÉGIONS

Asie & Australie	Europe	Amérique Latine	Amérique Du Nord
+ 11,7%	+ 0,1%	+ 16,8%	+ 14%

Toutes les régions du monde sont en croissance.

La progression du marché américain est très supérieure à celle du marché européen qui présente des disparités significatives selon les pays. L'Amérique Latine affiche la plus forte croissance.

Les revenus du streaming et plus particulièrement ceux des abonnements payants ont continué de progresser en 2018 dans toutes les régions du monde. Cette tendance globale présente néanmoins des nuances selon les marchés.

03



ASIE ET AUSTRALASIE

Affichant une croissance de 11,7%, l'Asie et l'Australasie sont devenues la deuxième plus importante région mondiale (revenus physiques et numériques cumulés). La forte progression du chiffre d'affaires numérique (+26,8%), générée par l'abonnement payant au streaming (+29,5%) a compensé le déclin continu du téléchargement (-7,1%). La Chine, nouvel entrant l'an dernier au Top 10 mondial, s'est hissé à la 7ème position en 2018.

Premier marché de la région, le Japon a également progressé (+ 3,4%) après un résultat en baisse de 2,9% en 2017, grâce à l'essor des revenus du streaming (+32,6%) conjugué à une reprise des ventes physiques (+2,3%). La Corée du Sud (+17,9%) et l'Australie (+11%) ont également affiché des taux de croissance significatifs.

AMÉRIQUE LATINE

En hausse de 16,8%, l'Amérique Latine a connu l'un des plus forts taux de progression à l'échelle mondiale.

Les résultats de la région sont à l'image de ceux constatés dans le monde, avec des ventes physiques (-37,8%) et le téléchargement (- 45%) qui déclinent, mais largement compensés par l'essor du streaming (+39,3%).

Premier marché de la zone latine américaine, le Brésil poursuit son parcours en flèche, avec une hausse de 15,5%, enregistrant un des plus forts taux de croissance en numérique au sein du Top 10 des marchés mondiaux (+38,5%).

Le Chili (+16,3%), le Mexique (14,7%) et la Colombie (+9%) affichent eux aussi des résultats très positifs.





EUROPE

En hausse de 0,1%, le marché européen affiche une progression modeste en 2018, mais on constate des disparités significatives selon les pays de la région.

Certains pays ont enregistré des résultats en légère hausse, avec la Suède (+2,8%) et la Norvège (+1,7%), la France (+1,4%) quand d'autres, comme l'Autriche (+20%) ou l'Irlande (+7,5%) ont des progressions nettement plus élevées.

L'Allemagne est le seul marché européen à voir son chiffre d'affaires baisser (-9,9%) du fait notamment de la transition plus lente des ventes physiques vers les exploitations numériques. Il cède ainsi sa position de premier marché de la région au Royaume Uni, en hausse de 3,1%.

Globalement, les revenus du streaming payant ont augmenté en Europe de 29,2%, tandis que les ventes physiques fléchissaient de 19,4% et celles du téléchargement de 24,3%. Les droits voisins ont pour leur part généré des revenus en baisse de 6,7% - plus forte chute que dans les autres zones - qui contribue à la hausse modérée du résultat global de la région.



AMÉRIQUE DU NORD

Une nouvelle année de croissance à deux chiffres (+ 14,2%) pour l'Amérique du Nord même si ce taux est légèrement inférieur à celui de 2017 (+17,1%).

Une forte progression du streaming (+33,4%) compense le déclin des ventes physiques (-22%) qui s'accroît par rapport à l'an dernier (-4,3%).

Alors que le Canada reste stable à +0,5%, les États-Unis affichent une hausse de 15% et confortent leur position de marché leader de la musique enregistrée, avec une structure des revenus dominée par le numérique (74,5% du chiffre d'affaires total).

C'est là aussi le streaming payant qui a connu la plus forte hausse, représentant une très large majorité (59,4%) des revenus numériques.



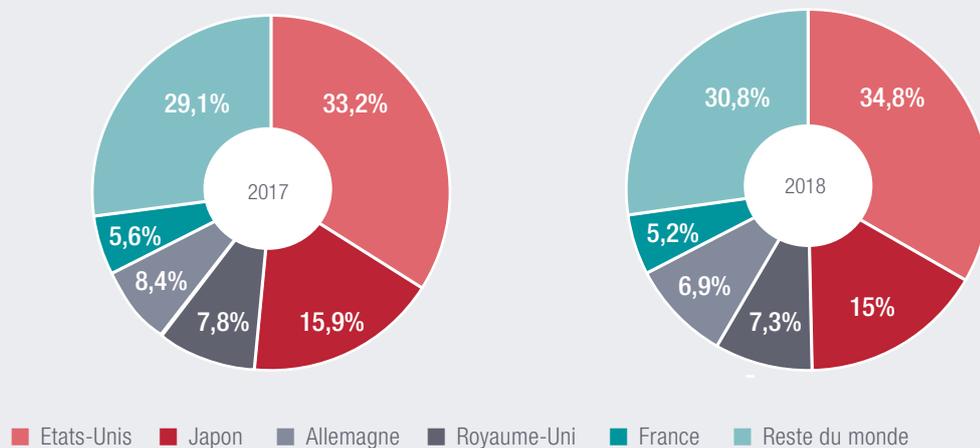
LES ÉVOLUTIONS PAR PAYS

En 2018, la quasi-totalité des marchés ont renoué avec la croissance. Les Etats Unis conservent leur place de leader mondial de la musique enregistrée avec 34.8% de part de marché.

MILLIONS \$	Chiffre d'affaires 2017	Chiffre d'affaires 2018	Évolution
1. ÉTATS UNIS	5 776	6 644,1	15%
2. JAPON	2 771,5	2 865,9	3,4%
3. ROYAUME UNI	1 357,2	1 399,7	3,1%
4. ALLEMAGNE	1 456,2	1 311,9	-9,9%
5. FRANCE	978,6	991,9	1,4%
6. CORÉE DU SUD	508,8	599,9	17,9%
7. CHINE	295,8	531,3	79,6%
8. AUSTRALIE	402	447	11,2%
9. CANADA	439,2	441,2	0,5%
10. BRÉSIL	258,9	298,8	15,4%
TOTAL TOP 10	13 985,3	15 531,7	11,1%
SUÈDE	195,9	201,5	2,9%
AUTRES	3 219	3 367	4,6%
TOTAL	17 400	19 100	9,8%

Source IFPI

TOP 5 : PARTS DE MARCHÉ DES 5 PRINCIPAUX PAYS

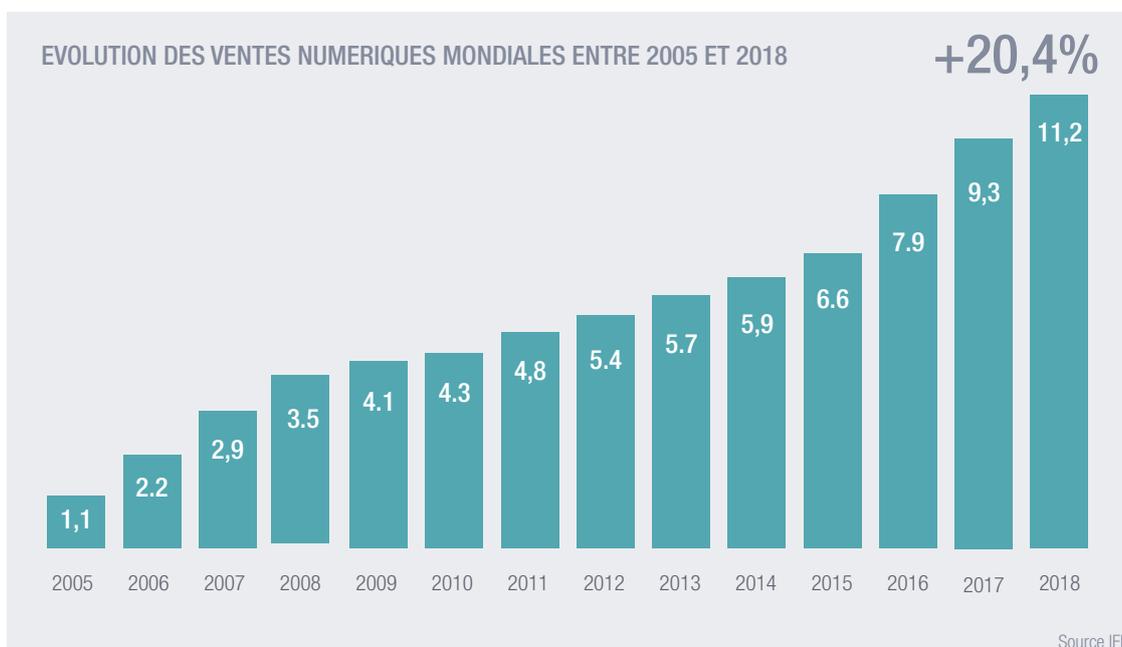


Source IFPI



ZOOM SUR LES VENTES NUMÉRIQUES

Les ventes numériques mondiales ont représenté 11.2 milliards de dollars en 2018, en progression de 20.4% par rapport à 2017



03

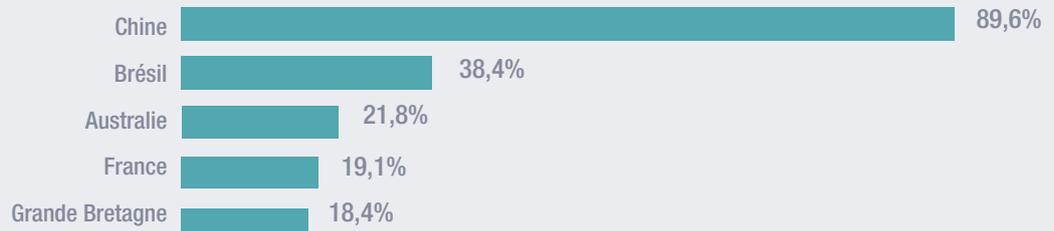
Croissance à 2 chiffres du marché numérique dans tous les pays.

Pays (Millions De \$)	Chiffre D'affaires Numérique 2017	Chiffre D'affaires Numérique 2018	Evolution 2017/2018
Chine	268	508,2	89,6%
Brésil	156,2	216,2	38,4%
Australie	275	334,9	21,8%
France	331,4	394,8	19,1%
Grande Bretagne	674,6	799	18,4%
Allemagne	491,1	577,6	17,6%
Canada	284,6	329	15,6%
Etats-Unis	4 268	4 931	15,5%
Corée du Sud	300	338,6	12,9%
Japon	581,6	656	12,8%

Source IFPI

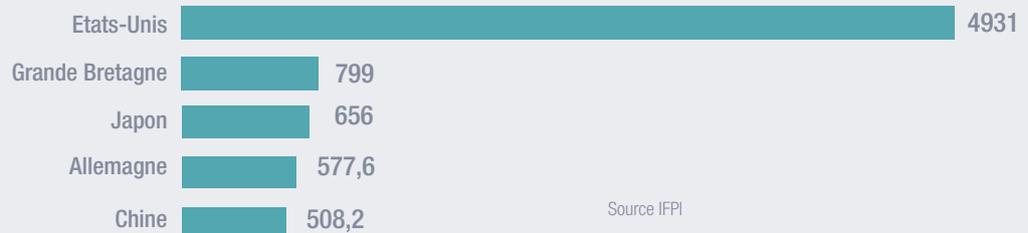


CLASSEMENT DES PAYS EN FONCTION DU TAUX DE CROISSANCE DU MARCHÉ NUMÉRIQUE



Source IFPI

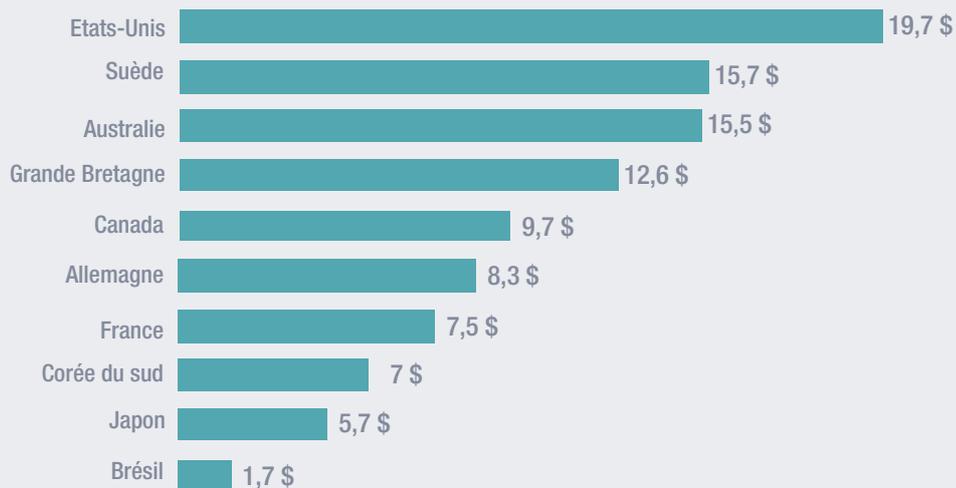
CLASSEMENT DES 5 PREMIERS MARCHÉS NUMÉRIQUES (EN MILLIONS DE \$)



Source IFPI

Source IFPI

REVENU NUMERIQUE GENERE PAR INTERNAUTE SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS



Source IFPI

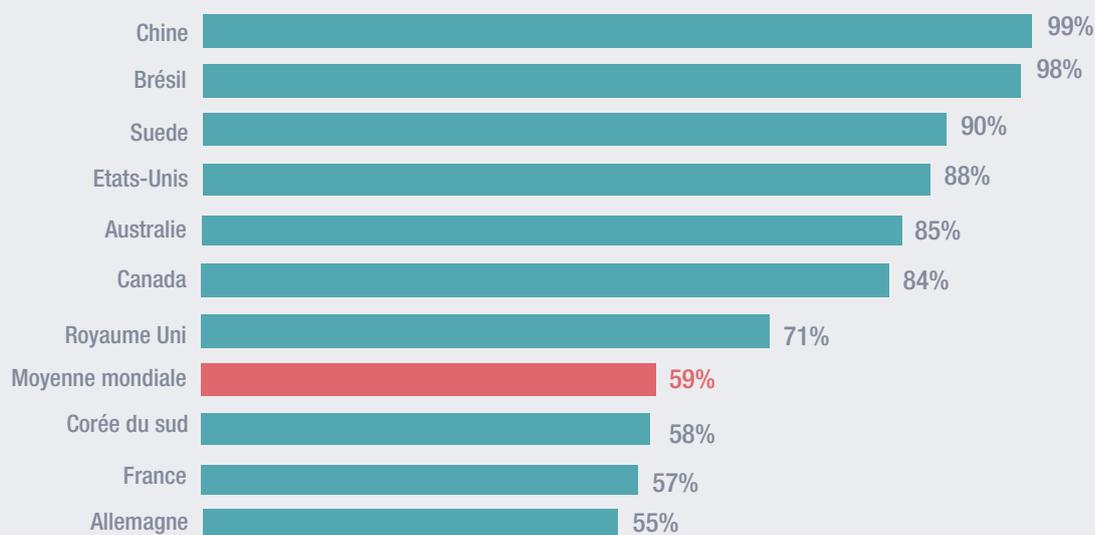


Avec 50% du chiffre d'affaires mondial, le poids du marché numérique cache d'importantes disparités selon les pays :

La Chine, le Brésil, la Suède, les États Unis, l'Australie, le Canada et le Royaume Uni sont des marchés numériques à plus de 70%.

En France et en Allemagne, les revenus issus du numérique génèrent désormais plus de 50% du marché global.

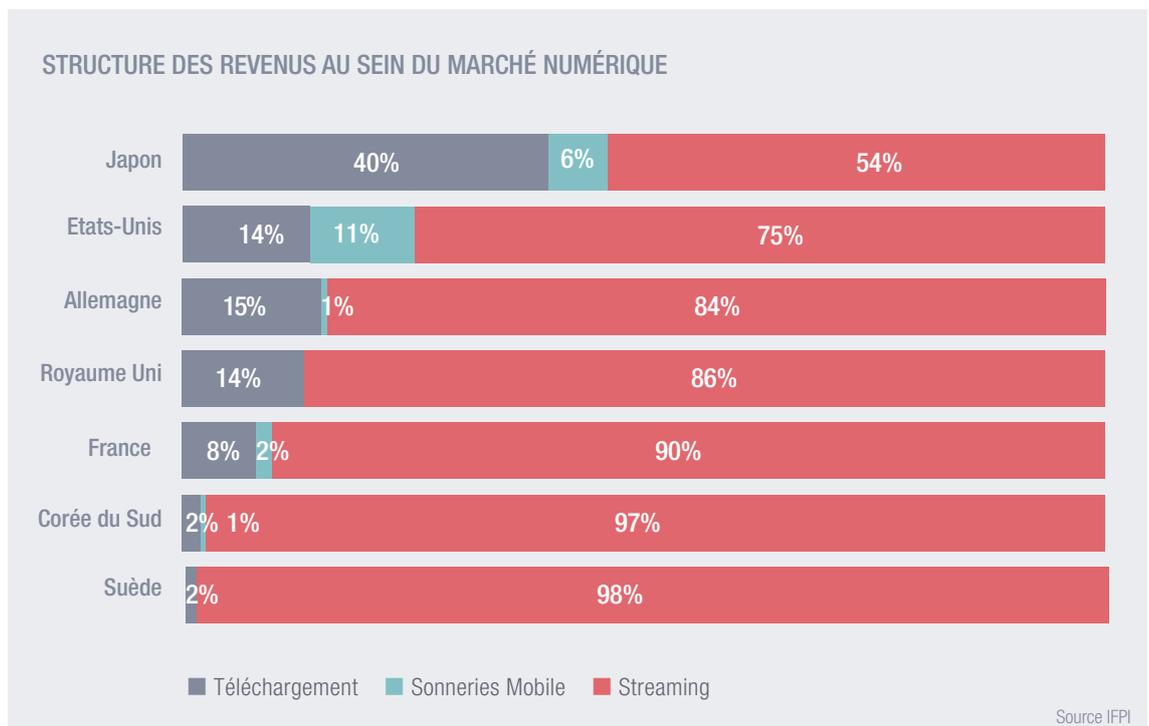
CLASSEMENT DES PAYS PAR ORDRE DÉCROISSANT DE LA PART DE MARCHÉ DES VENTES NUMÉRIQUES



Source IFPI

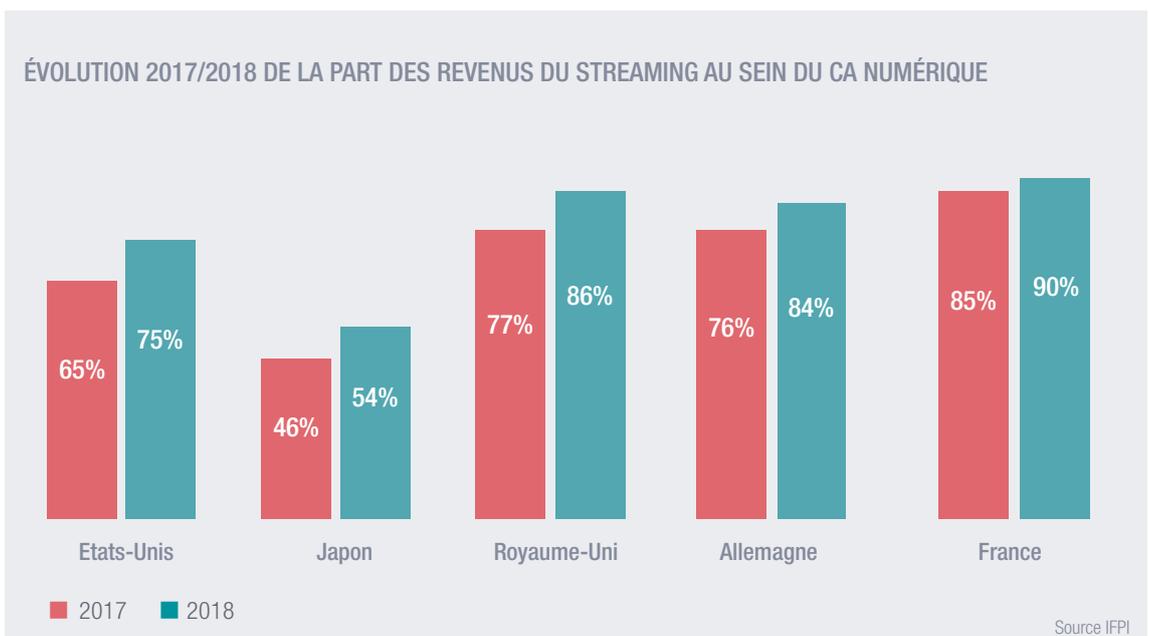


Au sein des revenus numériques, le streaming prédomine sur tous les territoires.



Le cas de la Suède et de la Corée du Sud sont les exemples de la mutation complète vers le streaming, avec une part de marché de ce dernier de 98% et 97%.

Hormis ces deux pays, dont les revenus numériques sont presque intégralement générés par le streaming, c'est en France que la part du streaming est la plus importante au sein du chiffre d'affaires numérique : 90% en France, 84% en Allemagne, 86% au Royaume Uni, 75% aux États Unis et 54% au Japon.

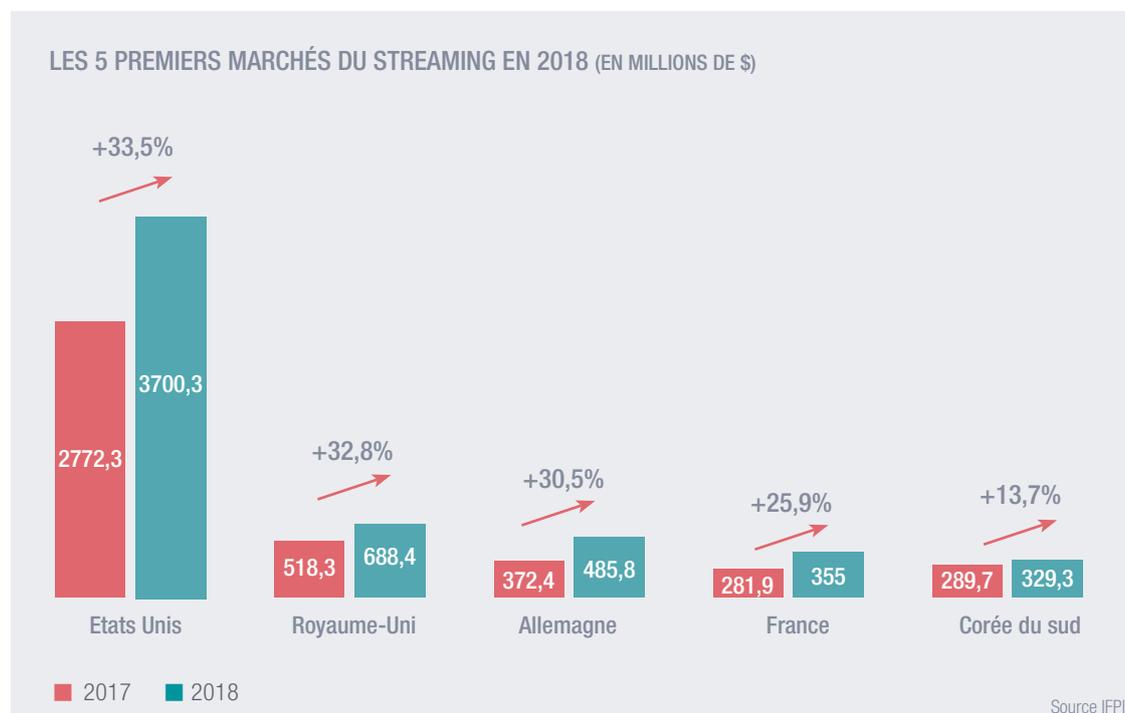
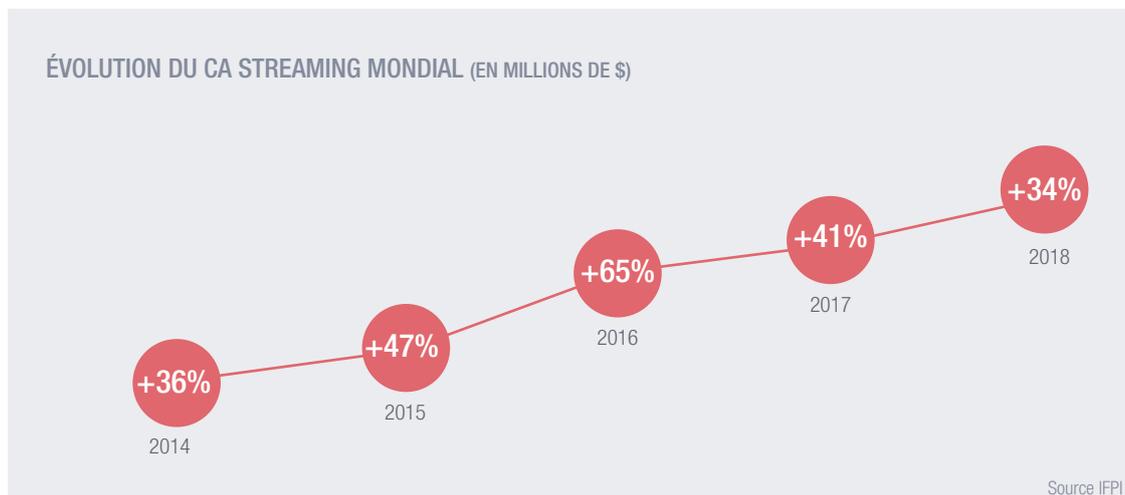


Parmi les 5 principaux pays, la France est le marché dont la part des revenus du streaming au sein du chiffre d'affaires numérique est la plus importante.



FORTE CROISSANCE DES REVENUS MONDIAUX DU STREAMING : + 34% EN 2018

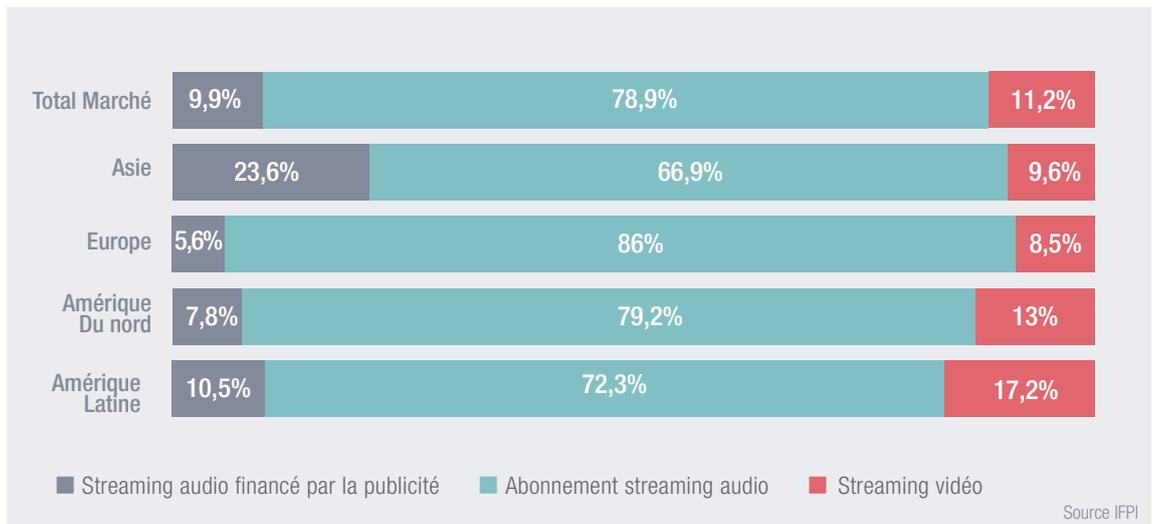
En 2018, les revenus mondiaux du streaming progressent de 34% pour atteindre 56% du chiffre d'affaires mondial (46% en 2017) et 80% des revenus numériques mondiaux (72% en 2017).



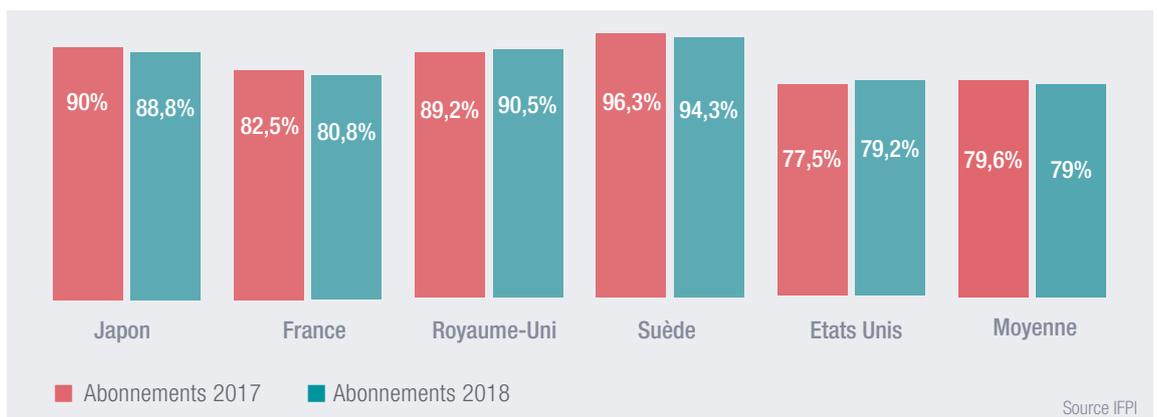
Les Etats-Unis sont de très loin le premier marché du streaming avec 3.7 milliards de dollars générés en 2018. Ils sont suivis par le Royaume-Uni (688.4 millions de dollars), l'Allemagne (485.8 millions de dollars), la France (355 millions de dollars) et la Corée du Sud (329.3 millions de dollars).



C'est en Europe que la part des abonnements au sein des revenus du streaming est la plus forte 86%.

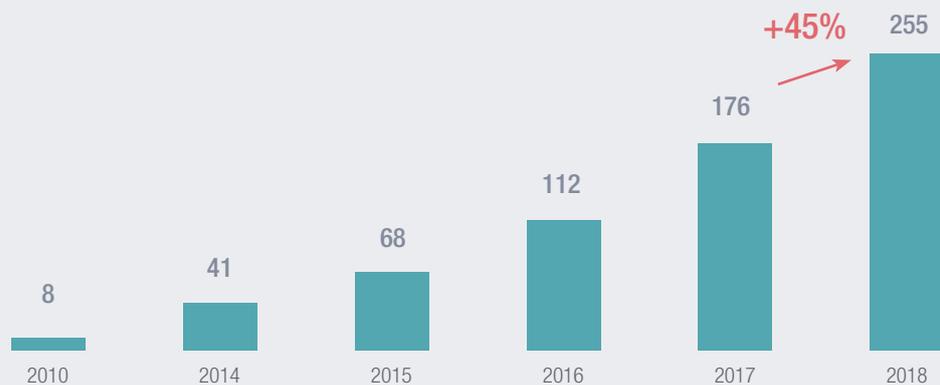


La part des abonnements dans le chiffre d'affaires du streaming audio est de plus en plus prédominante sur l'ensemble des marchés.



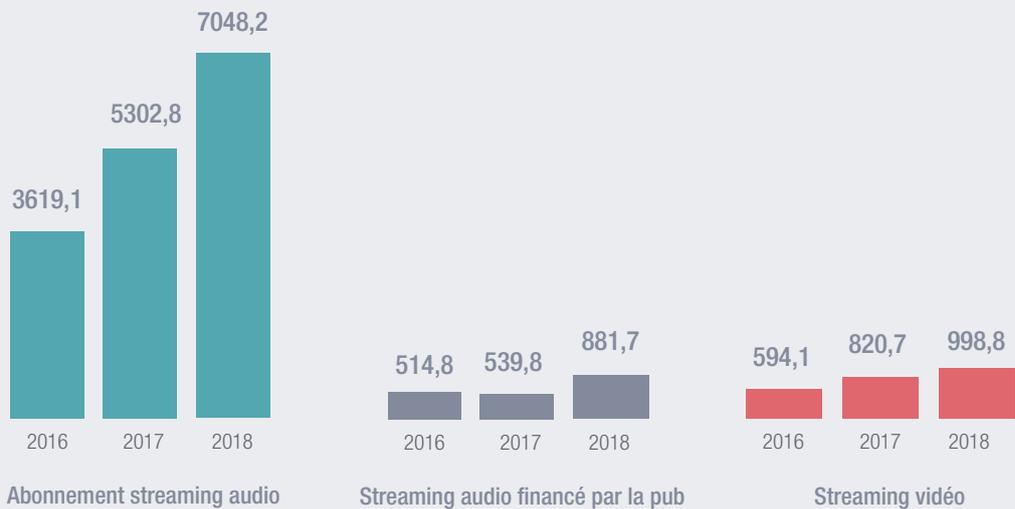
En 2018, 225 millions de consommateurs de musique étaient abonnés à un service de streaming payant contre 68 millions en 2015. En quatre ans le nombre d'abonnés payants a été multiplié par 4.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS À UN SERVICE DE STREAMING DANS LE MONDE (EN MILLIONS)



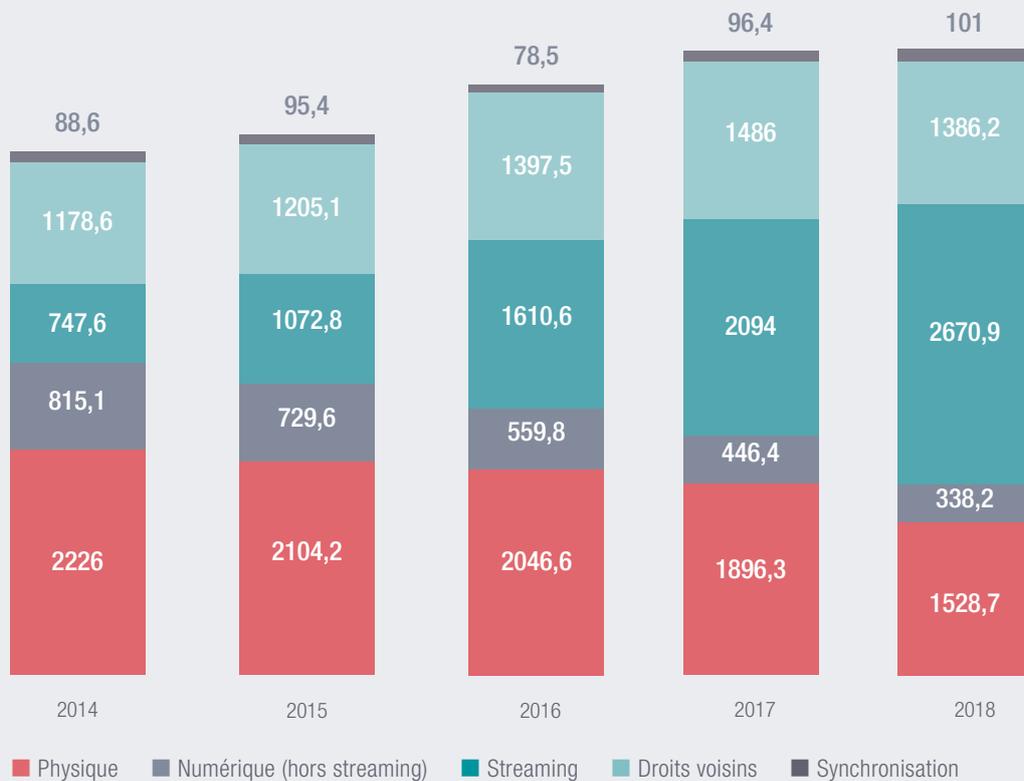


CROISSANCE MONDIALE DES REVENUS DU STREAMING PAR MODE DE CONSOMMATION (EN MILLIONS DE \$)



Source IFPI

EUROPE : CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE (EN MILLIONS DE \$)



Source IFPI



ZOOM SUR LES VENTES DE SUPPORTS

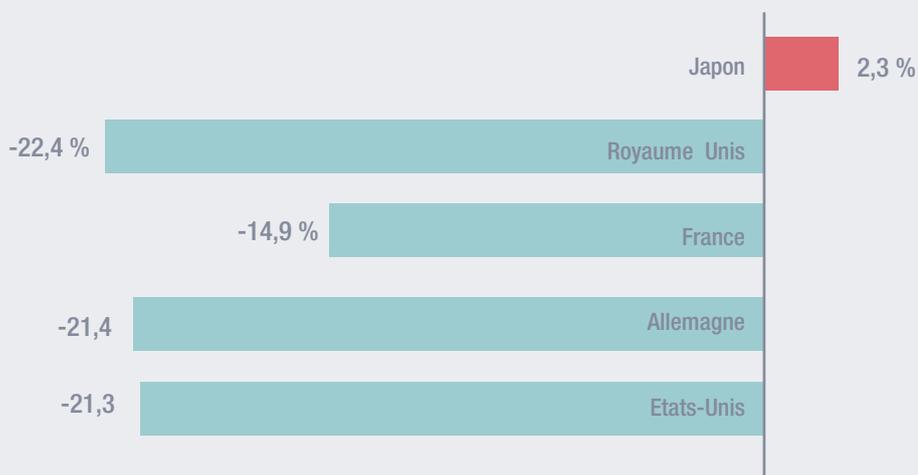
En 2018, les ventes de supports ont baissé de 5.4% (contre 7.6% en 2016, -4.5% en 2015, -8.1% en 2014).

- Forte baisse pour le marché physique brésilien et chinois (-69% et -61%)
- Belle performance pour le marché Sud-Coréen (+29%)
- Le marché physique français (-15%) décroît plus lentement qu'en Allemagne ou en Grande Bretagne

PAYS (millions de \$)	Chiffre d'Affaires physique 2017	Chiffre d'Affaires physique 2018	Évolution 2017/2018
États-Unis	859,2	676,1	-21,3%
Grande Bretagne	413,9	321	-22,4%
Japon	2 002,1	2 047,7	2,3%
Allemagne	592,1	465,5	-21,4%
France	354,4	301,5	-14,9%
Corée du Sud	186,7	240,4	28,8%
Canada	90,1	64,4	-28,5%
Australie	75	57,8	-22,9%
Chine	7,7	3	-61,0%
Brésil	13,8	4,3	-68,8%

Source IFPI

ÉVOLUTION 2017 /2018 DES 5 PRINCIPAUX MARCHÉS PHYSIQUES





LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2018 DANS LE MONDE

TOP 10 MONDIAL ARTISTES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2018

1
DRAKE



2
BTS



3
ED SHEERAN



4
POST MALONE



5
EMINEM



6
QUEEN



7
IMAGINE DRAGONS



8
ARIANA GRANDE



9
LADY GAGA



10
BRUNO MARS



En 2017 :

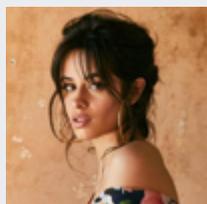
1 ED SHEERAN
2 DRAKE
3 TAYLOR SWIFT
4 KENDRICK LAMAR
5 EMINEM

6 BRUNO MARS
7 THE WEEKND
8 IMAGINE DRAGONS
9 LINKIN PARK
10 THE CHAINSMOKERS

03



TOP 10 MONDIAL SINGLES 2018



1
CAMILA CABELLO
(FEAT. YOUNG THUG)
HAVANA

19 millions



2
DRAKE
GOD'S PLAN

15,3 millions



3
ED SHEERAN
SHAPE OF YOU

14,9 millions



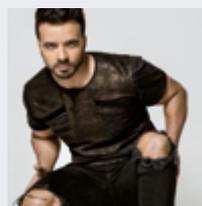
4
ED SHEERAN
PERFECT

13,5 millions



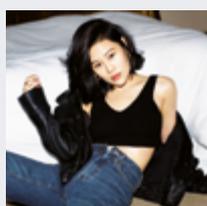
5
MAROON 5
(FEAT. CARDI B)
GIRLS LIKE YOU

11,9 millions



6
LUIS FONSI
(FEAT. DADDY YANKEE)
DESPACITO

11,8 millions



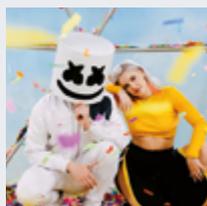
7
TIA RAY
BE APART

10,9 millions



8
THE CHAINSMOKERS
& COLDPLAY
SOMETHING JUST LIKE THIS

10 millions



9
MARSHMELLO
& ANNE-MARIE
FRIENDS

9,6 millions



10
POST MALONE
(FEAT. TY DOLLA \$IGN)
PSYCHO

9,2 millions



TOP 10 MONDIAL ALBUMS 2018



01
CAST OF 'THE GREATEST
SHOWMAN'
THE GREATEST SHOWMAN
3,5 Millions



2
BTS
LOVE YOURSELF
2,7 Millions



3
BTS
LOVE YOURSELF
2,3 Millions



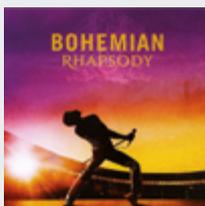
4
LADY GAGA
A STAR IS BORN
1,9 Million



5
JOHNNY HALLYDAY
MON PAYS C'EST L'AMOUR
1,7 Million



6
ED SHEERAN
÷
1,3 Million



7
QUEEN
BOHEMIAN RHAPSODY
1,2 Million



8
P!NK
BEAUTIFUL TRAUMA
1,2 Million



9
EMINEM
KAMIKAZE
1 Million



10
CAST OF 'MAMMA MIA!
HERE WE GO AGAIN'
MAMMA MIA! HERE WE GO AGAIN
0,9 Million

Source IFPI

03



CRÉER UN ENVIRONNEMENT ÉQUITABLE POUR ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE

5 Éléments clés

L'industrie mondiale de la musique enregistrée n'a jamais cessé d'investir pour les artistes et le développement de son marché, et ce malgré une période de 15 ans marquée par la baisse de 40% des revenus dans un contexte de violation généralisée du droit d'auteur.

Grâce à l'innovation et à la conclusion d'accords de licences étendus avec les services de musique numériques, le marché de la musique se développe partout dans le monde et la musique rencontre son public d'une manière protéiforme et inédite.

Garantir une reprise durable de la croissance ainsi que la possibilité, pour les marchés émergents de la musique, d'atteindre leur réel potentiel, implique la mise en place de politiques publiques et d'un environnement réglementaire adéquats.

Voici les 5 éléments clés au service d'une dynamique de développement des différents marchés de la musique.

1. La valeur de la musique doit être reconnue

Les politiques publiques doivent reconnaître que la musique crée de la valeur – tant culturelle qu'économique – et que les créateurs ont un rôle crucial à jouer. La musique n'a pas seulement une portée culturelle, elle nous unit et nous inspire tout en créant des emplois, de la croissance et en encourageant l'innovation numérique. Que ce soit à travers les accords de commerce internationaux, le cadre applicable aux redevances ou dans d'autres domaines, les politiques menées doivent traduire ces principes fondamentaux.

2. La réglementation du droit d'auteur doit être claire et garantir une sécurité juridique

Un cadre juridique clair et équilibré doit permettre à chacun de comprendre les règles qui régissent l'accès à la musique. Ce cadre doit permettre aux ayants droit de tirer de leurs droits exclusifs un niveau de protection suffisant, tout en autorisant, dans certains cas appropriés, des exceptions clairement ciblées et délimitées à ces droits. Inscrire ces exceptions dans un champ ouvert ou flexible, comme on l'a vu dans certains pays, n'est pas une solution durable. Au contraire, cela crée de l'incertitude, donne lieu à des abus et sape l'équilibre de l'édifice réglementaire du droit d'auteur.

La meilleure façon de soutenir la créativité mais aussi l'investissement à l'égard des artistes et au profit d'une distribution innovante de la musique, c'est un cadre juridique sûr et adapté.

3. Les ayants droit doivent être libres de décider qui peut accéder à leur musique et comment

Les détenteurs des droits de la musique enregistrée doivent rester libres de passer des accords dans des termes librement négociés entre les parties. Les restrictions injustifiées à la jouissance des droits ou à l'équilibre des contrats, créent des distorsions et ne font que freiner le développement du marché avec pour conséquence la dévalorisation de la musique enregistrée. Le soutien des décideurs à la musique ne peut passer que par la garantie donnée aux ayants droit d'obtenir des droits exclusifs sur leurs œuvres et leurs enregistrements, ainsi que de déterminer librement l'usage qui en est fait et par qui.



4. La musique doit faire l'objet d'accords justes

La musique – qu'elle soit physique ou numérique – doit faire l'objet d'accords justes. L'application détournée de la réglementation relative à la responsabilité numérique des hébergeurs (comme les fameux "safe harbor", ou «zones sûres») ont encouragé certaines plateformes numériques à prétendre qu'elles n'étaient pas responsables des actes de mise à disposition des contenus musicaux. Elles utilisent cette position comme bouclier pour éviter de conclure des accords de licence dans les mêmes conditions que les autres services de musique en ligne, faussant ainsi la concurrence sur le marché de la musique en ligne et privant les créateurs d'un juste retour sur leur travail et leur investissement.

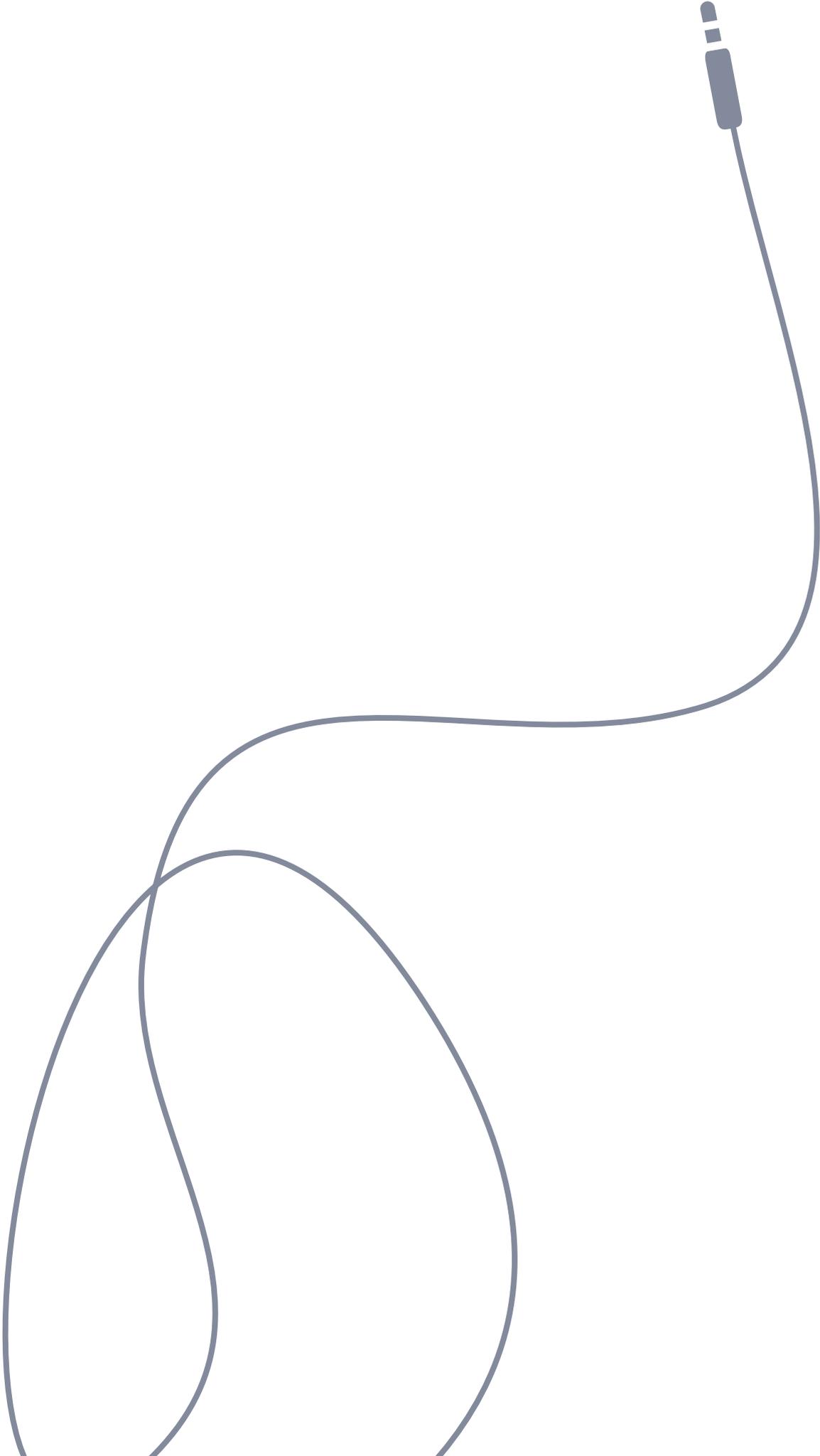
5. Des outils efficaces doivent empêcher l'accès illégal aux contenus illégaux

Le marché de la musique numérique continue de se développer dans le monde entier, et avec lui, l'ampleur du défi que constitue pour la communauté musicale, la lutte contre les contenus illicites et la construction d'une offre légale diversifiée. Notre industrie doit disposer de moyens efficaces et justes pour combattre les services illicites qui cherchent à exploiter le travail des artistes et à augmenter leurs profits en violant le droit d'auteur à grande échelle.

Ainsi, un nombre grandissant de pays (désormais 32, dont la majorité des États membres de l'Union européenne) prévoit des mesures de blocage des sites qui mettent à disposition des contenus enfreignant le droit d'auteur. Ces mesures peuvent se révéler très efficaces et s'imposent progressivement comme une norme globale.

D'autres politiques, comme le "notice and staydown" contribuent à lutter contre la consommation d'œuvres contrefaites. Actuellement, certains hébergeurs, dont les services sont utilisés pour stocker des contenus non autorisés, bénéficient d'un régime de responsabilité allégé (également qualifié de "safe harbor") Dans une approche de "notice and stay down", les services concernés ne peuvent bénéficier de ce régime de responsabilité privilégié que s'ils s'assurent que les contenus illicites ne réapparaissent pas dès lors qu'ils leur ont été notifiés et qu'ils les ont retirés au préalable.

Toutefois, malgré les mesures de blocages des sites illicites et d'autres outils légaux, les actions des seuls ayants droit ne suffisent pas à empêcher la consommation de contenus illicites. C'est l'ensemble des intermédiaires, dont les services ont pris l'habitude d'enfreindre le droit d'auteur – des hébergeurs aux fournisseurs d'accès, moteurs de recherche, prestataires de paiement, publicitaires créateurs de domaines, - qui devraient agir comme des acteurs économiques diligents. Ils ont un devoir de vigilance et devraient contribuer à créer un environnement numérique juste et sûr.





MUSIQUE ET MÉDIAS



MUSIQUE ET MEDIAS

MUSIQUE ET RADIO

Le succès de la production locale passe également par une bonne exposition chez les partenaires historiques de la musique que sont la radio et la télévision. Même à l'heure du streaming, les médias traditionnels restent les 1ers prescripteurs de nouveautés musicales : 62% des français découvrent les nouveautés à la radio.

Si cela reste très majoritaire chez les plus de 30 et surtout de 40 ans, c'est moins vrai chez les jeunes : le bouche à oreille et le streaming sont les premières sources de découverte pour les moins de 30 ans.

Le bilan 2018 de la musique à la radio est un bon cru pour la production francophone.

Pour la première fois depuis 13 ans un titre francophone occupe la 1^{ère} place de l'Airplay, le classement radio, avec « La même » de Maître Gims & Vianney.

Une performance à l'image de la bonne santé de l'exposition francophone en radio qui progresse de près de 13%. Les mesures mises en place en 2016 par le législateur pour doper à la fois la diffusion et la diversité francophone sont pleinement perceptibles dans ce bilan.

Les titres chantés en Français entrés en playlist sont également plus nombreux.

Le nombre de nouvelles entrées en playlist de titres francophones a bondi (+27%), soit plus de 1.000 nouvelles entrées en programmation.

En 2015, juste avant la loi création, les 10 nouveautés francophones les plus diffusées sur les réseaux jeunes représentaient 75% de l'ensemble des diffusions de nouveautés francophones.

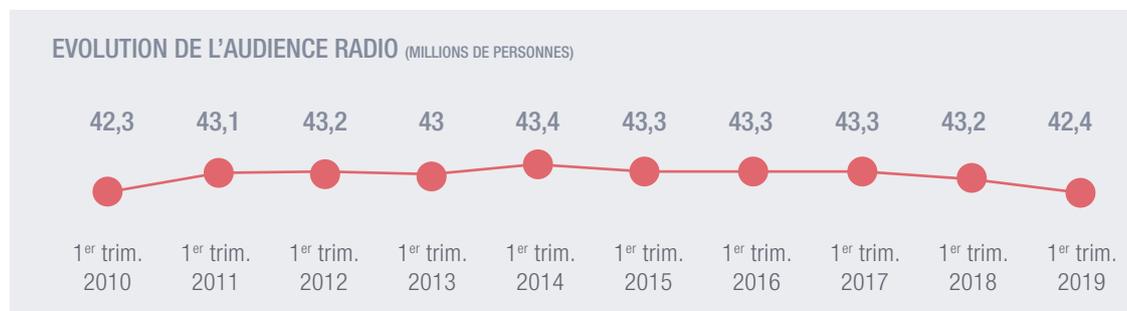
Aujourd'hui grâce à la mesure anti-concentration introduite par la loi de 2016, les 10 titres francophones les plus diffusés représentent 49% des diffusions francophones. Cela a permis de libérer de la place pour à la fois mieux exposer les titres suivants et exposer davantage de titres francophones. Ce qui explique d'ailleurs l'augmentation considérable du nombre d'entrées en playlist à + 27%.

Et malgré ces progrès, 7 français sur 10 trouvent encore que les radios jouent trop souvent les mêmes titres.



L'audience de la radio

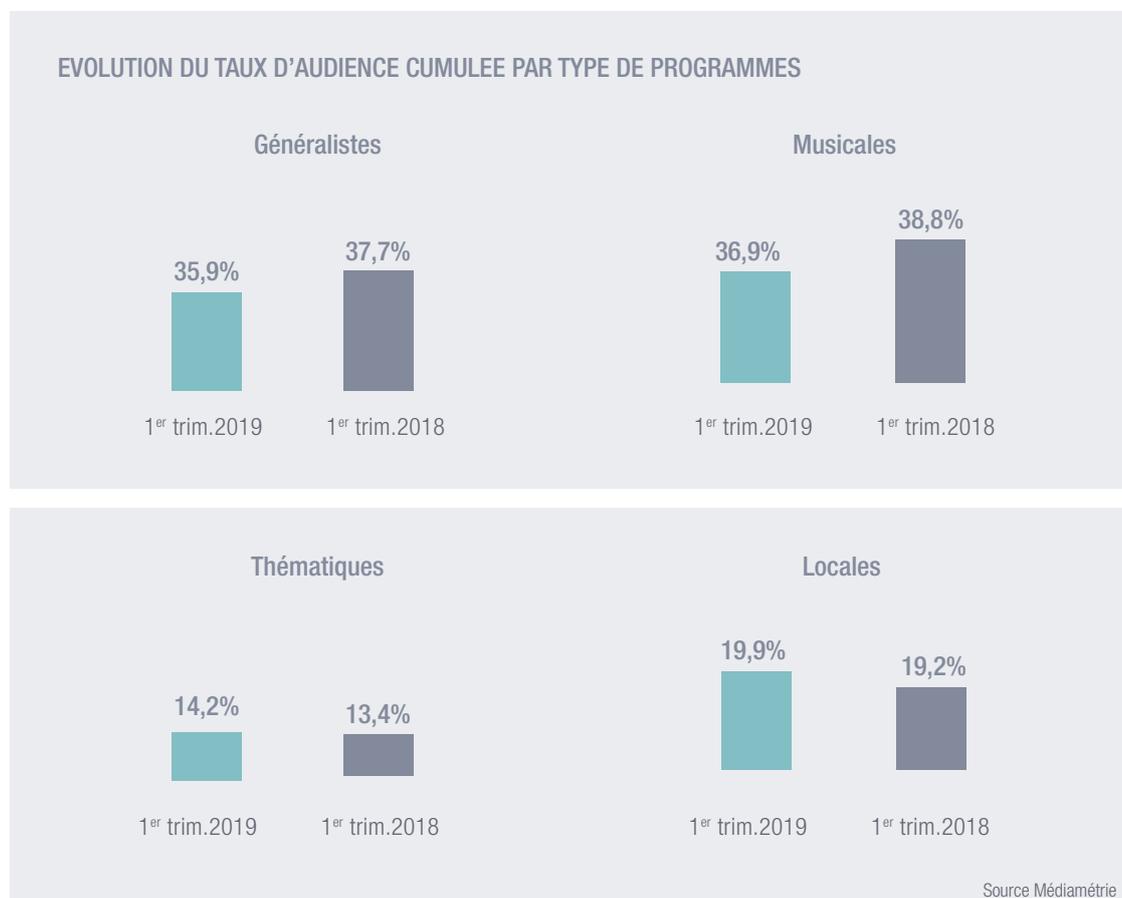
Au cours du premier trimestre 2019, la radio a rassemblé 42,4 millions d'auditeurs soit plus des deux tiers de la population âgée de 13 ans et plus, chiffre stable sur les dix dernières années.



Source Médiamétrie

*Ces résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les jours de Moindre-Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2019, 3 JMA ont été relevés : les lundi 31 Décembre, mardi 1^{er} et mercredi 2 Janvier 2019

Entre les premiers trimestres 2018 et 2019, la part d'audience cumulée des radios musicales baisse de 1,8 points pour atteindre 36,9% ; elle reste néanmoins supérieure à celle des radios généralistes (35,9%) dont la part d'audience baisse également de 1,8 points.



Source Médiamétrie



Parmi les programmes thématiques, stabilité de la part d'audience de France Musique (1,6%) et de radio classique (2,0%).

Parmi les programmes généralistes, baisse de la part d'audience de RTL (11,3% au T1 2019 vs 12,2% au T1 2018).

France Inter augmente légèrement à 11,7% (vs 11,3% au T1 2018) et RMC reste stable à 7,3%.

Parmi les programmes musicaux, le taux d'audience cumulée de NRJ et de Nostalgie restent stables à respectivement 9,5% et 5,9%, tandis que celui de Skyrock baisse de 0,7 point.

AUDIENCE CUMULÉE

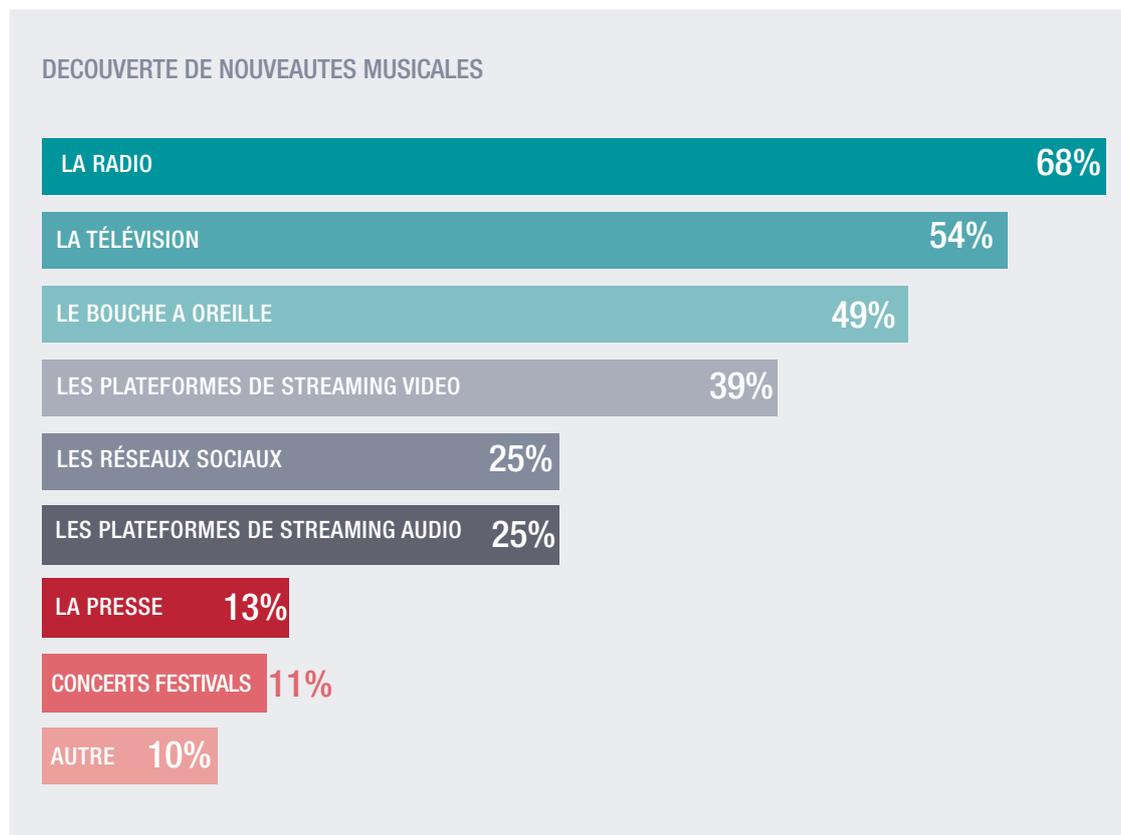
	T1 2018	T1 2019	Evolution
Chérie FM	3,8%	3,5%	↘
Fun radio	5,8%	5,1%	↘
Nostalgie	6,1%	5,9%	↘
NRJ	9,9%	9,5%	↘
RFM	4,2%	3,9%	↘
RTL 2	4,4%	4,6%	↗
Skyrock	6,6%	5,9%	↘
Virgin Radio	4,8%	4,5%	↘

Source Médiamétrie



La radio reste un prescripteur majeur pour les nouveautés musicales

Même à l'heure du streaming, le média radio demeure, de loin, le média privilégié pour découvrir des nouveaux talents, comme l'atteste les résultats du baromètre MusicUsages (GfK juin 2019).



Ensemble des répondants. 3500 répondants.

Question : Quels sont les 3 principaux canaux que vous utilisez pour découvrir de nouveaux artistes, de nouveaux titres ou albums ? 1 à 3 réponses.

Source : Etude GfK MusicUsages / Mai 2019 / Français de 10 ans et +



Le rôle toujours crucial des quotas de diffusion francophone pour garantir l'exposition des nouvelles productions et des nouveaux talents

Les quotas : mode d'emploi

1

Quelles sont les obligations des radios ?

Les radios signent une convention avec le CSA et choisissent leur obligation de diffusion de chanson francophone, soit :

40% de chanson francophone
dont 20% de nouveaux talents et/ou nouvelles productions
(choix de : Chérie FM, RFM, RTL2...)

35% de chanson francophone
dont 25% de nouveaux talents
(choix de : NRJ, Skyrock, Fun Radio...)

15% de nouveaux talents et/ou nouvelles productions francophones sous conditions : diffuser au moins **1 000 titres différents** dans le mois, avec au moins **50% de nouveautés**, ainsi qu'une rotation maximum ne pouvant excéder **100 diffusions** d'un même titre dans le mois (nouveau dispositif datant de juillet 2016) (choix de : Nova, Oui FM...)

Chanson francophone :

- Le temps chanté doit être supérieur à **50% de la durée du titre** (sinon le titre est considéré comme instrumental).

- Au sein du temps chanté, la langue française ou une langue de l'espace francophone (Corse, créole,...), doit être majoritaire : **plus de 50% du temps chanté** (pour les titres interprétés en plusieurs langues).

- En cas de doute sur l'éligibilité d'un titre aux quotas francophones, Yacast peut délivrer des certificats attestant cette éligibilité : muzicast@yacast.fr

Nouveau talent :

Tout artiste qui n'a pas encore obtenu deux albums distincts certifiés disque d'or (un disque d'or=50 000 exemplaires vendus, streaming inclus).

Nouvelle production :

Un titre pendant une durée de neuf mois à partir de sa première diffusion, s'il bénéficie d'au moins trois passages par semaine aux heures d'écoute significatives pendant deux semaines consécutives (heure d'écoute significatives : 6h30 - 22h30 du lundi au vendredi et de 8h à 22h30 le samedi et dimanche).

2

Comment se définit une chanson française ?

Un nouveau talent ?

Une nouvelle production ?



3

Quelles sont les heures auxquelles les radios doivent réaliser leurs obligations de quotas francophones ?

Les radios ne sont tenues d'appliquer les quotas qu'aux heures « d'écoute significatives » définies par le CSA :

Du lundi au vendredi de 6h30 à 22h30

Samedi et dimanche de 8 h à 22h30

4

Quelle est la durée minimale d'un titre pour que sa diffusion soit prise en compte dans le calcul des quotas ?

Pour être pris en compte dans le calcul des quotas, un titre doit être diffusé

au moins 2 minutes,

qu'il s'agisse du numérateur (nombre de titres francophones diffusés plus de 2 minutes) que du dénominateur (ensemble des titres diffusés plus de 2 minutes).

Le biais de cette règle : une radio peut booster son taux de chansons francophones en diffusant ,non pas plus de chansons francophones, mais en limitant la durée de diffusion des titres internationaux à 1 minute 59 secondes.

04

Deux aménagements ont été apportés par la loi en juillet 2016.

Premier aménagement : un quota « radio diversité » à 15%

Ouverture d'un nouveau régime à 15% de nouveaux talents et/ou nouvelles productions francophones pour les radios dites de diversité.

Le choix par la radio d'un taux réduit à 15% s'opère sous conditions :

- Diffuser au moins 1 000 titres différents dans le mois,
- Diffuser au moins 50% de nouveautés,
- Ne pas dépasser une rotation de 100 diffusions mensuelles pour un même titre.

Ce nouveau régime a été alors souscrit par Oui Fm et Radio Nova

Deuxième aménagement : la mise en place d'une mesure « anti concentration »

Cette mesure a été votée par l'Assemblée Nationale en juillet 2016. Elle partait d'un constat : les quatre réseaux jeunes concentraient plus de la moitié de leurs diffusions francophones sur seulement dix titres.

Si la part des 10 titres francophones dépasse la moitié des diffusions, les diffusions francophones au-delà de 50% ne sont pas prises en compte dans le calcul des quotas.

Il ne s'agit pas d'une mesure coercitive : les radios gardent leur liberté de programmation, elles sont juste incitées à ne pas réaliser leurs quotas sur des rotations extrêmes.

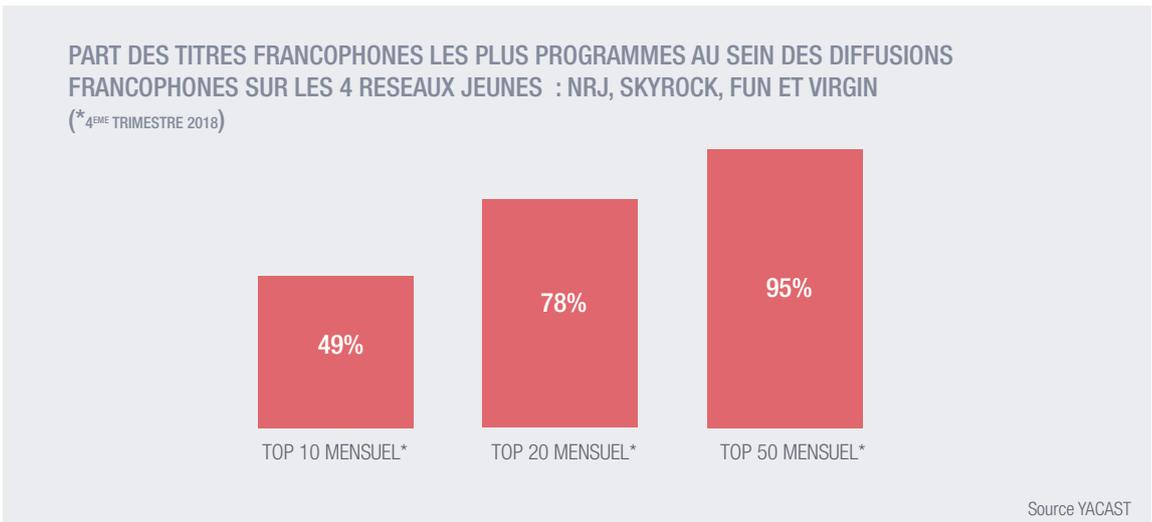
5

Quels sont les aménagements récents de la loi sur les quotas francophones ?



Un bilan 2018 positif et encourageant pour l'exposition des nouvelles productions francophones et des nouveaux talents

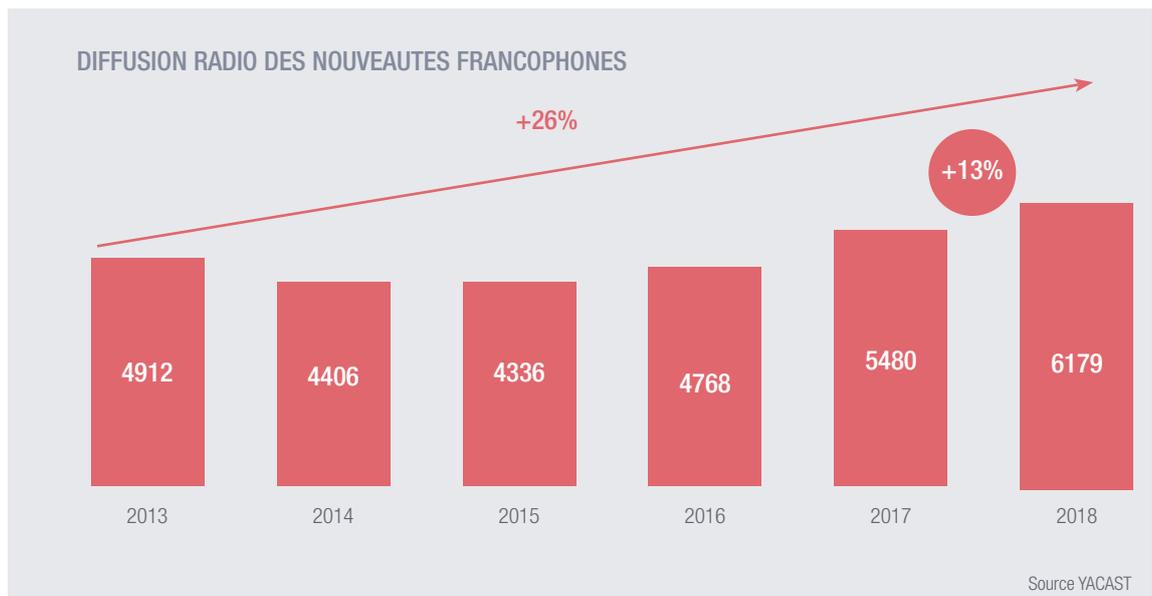
Le SNEP se félicite de la mise en application du dispositif anti concentration voté dans la loi de 2016, qui démontre aujourd'hui toute son efficacité. Avant 2015, les 10 nouveautés francophones les plus diffusées représentaient 75% des diffusions francophones. Aujourd'hui, ces 10 premiers titres représentent moins de 50 % des diffusions du genre.



Diffusion radio de nouveautés francophones : des indicateurs en nette progression

Cette loi 2016 a permis de favoriser la diversité dans les playlists francophones et nous constatons que la volonté du législateur commence à produire ses effets : le nombre de nouveautés francophones diffusées en radio a augmenté de 26% en cinq ans.

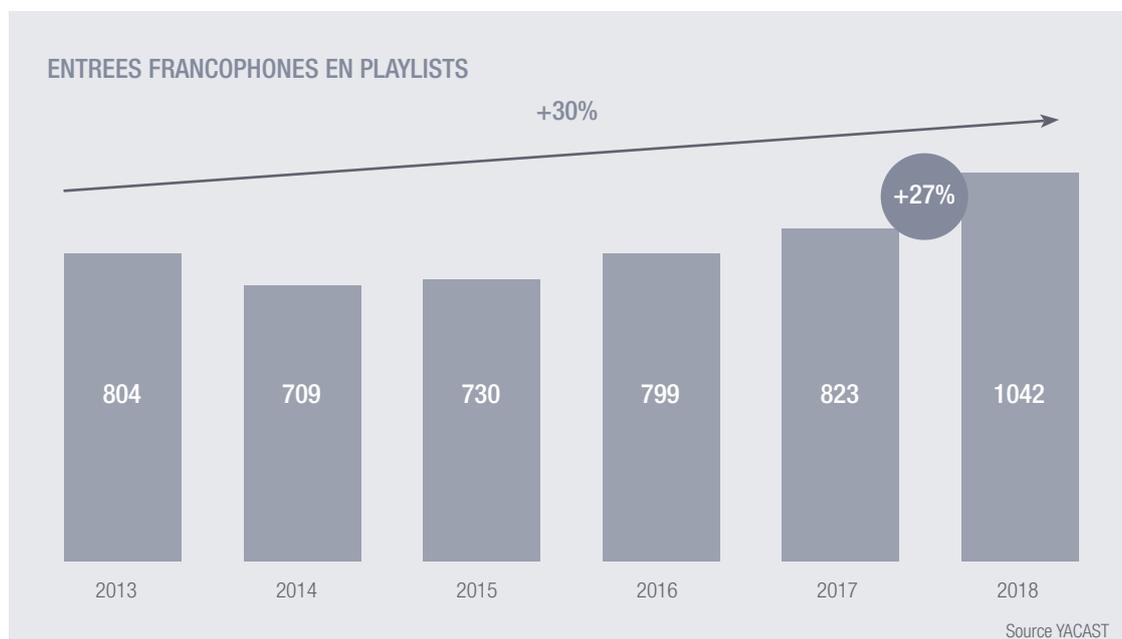
Cette hausse, consécutive depuis 3 ans, a permis à près de 1843 artistes supplémentaires d'être diffusés.



Le nouveau dispositif permet de mieux exposer les titres suivants et de laisser plus de place à la diversité. En 2018, le nombre de nouvelles entrées en playlist de titres francophones a bondi de 27 % avec plus de 200 nouvelles entrées en programmation sur les 34 principales stations. Le nombre d'artistes francophones suit la même tendance (+ 10 %).



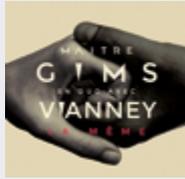
Un constat positif confirmé par les entrées francophones plus nombreuses en playlists



* Un titre entre en playlist dès lors qu'il bénéficie d'au moins 3 diffusions sur une radio du panel, entre 5h et 24h.



L'année 2018 en radio



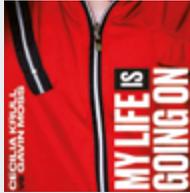
Numéro 1 du classement général de l'année 2018

MAÎTRE GIMS & VIANNEY «la même»

(Play 2/Warner Music)

75 010 diffusions

1,3 milliard de contacts



Record de longévité à la première place :

8 semaines

CÉCILIA KRULL vs GAVIN MOSS «My life is going on»

(Mushroom Pillow)

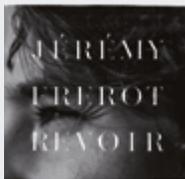


Record de longévité dans le classement :

38 semaines de présence

VITAA & CLAUDIO CAPÉO «Un peu de rêve»

(Play 2/Warner Music)



Single le plus playlisté de l'année 2018

JÉRÉMY FRÉROT «Revoir»

(Label 6&7/Believe)

En playlist sur 112 des 158 radios du panel



Artiste le plus diffusé

MAÎTRE GIMS

(Play 2)

157 459 diffusions - 71 titres différents

3.2 milliards de contacts

Source YACAST

04

Les 13 titres N°1 en radio de l'année 2018

Ed Sheeran a été 12 semaines consécutives en tête de l'airplay avec son titre «Shape on you», tout comme Calvin Harris avec son titre «Feels».

Un seul artiste francophone (Vianney) avec son titre «Je m'en vais».

JANVIER				
	ED SHEERAN «PERFECT» (WEA)	CAMILA CABELLO «HAVANA» (JIVE/EPIC)	KYGO «STARGAZING» (SMART)	
FEVRIER				



MARS

TOM WALKER «LEAVE A LIGHT ON»
(ARISTA)



AVRIL

DAVID GUETTA & SIA «FLAMES»
(PARLOPHONE)



MAI

MAITRE GIMS EN DUO AVEC VIANNEY «LA MÈME»
(PLAY TWO) **N° 1 DU CLASSEMENT GÉNÉRAL RADIO**



JUIN

ARIANA GRANDE «NO TEARS LEFT TO CRY»
(MERCURY GROUP)



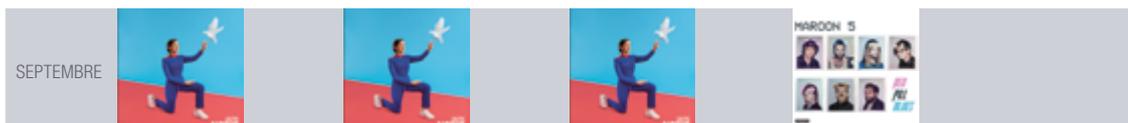
JUILLET

CECILIA KRULL VS GAVIN MOSS «MY LIFE IS GOING ON»
(MUSHROOM PILLOW) **LONGÉVITÉ : 8 SEMAINES N°1**



AOUT

JAIN «ALRIGHT»
(COLUMBIA)



SEPTEMBRE

MAROON 5 FEAT. CARDI B «GIRLS LIKE YOU»
(POLYDOR)



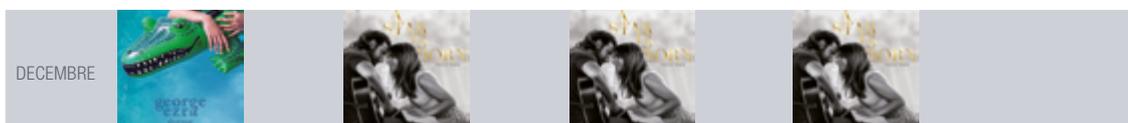
OCTOBRE

CALVIN HARRIS & SAM SMITH «PROMISES»
(JIVE/EPIC)

GEORGE EZRA «SHOTGUN»
(COLUMBIA)



NOVEMBRE



DECEMBRE

LADY GAGA & BRADLEY COOPER «SHALLOW»
(POLYDOR)

Source YACAST



L'ANNÉE 2018 EN RADIO

bilan réalisé par Yacast

Pour la première fois depuis 13 ans un titre francophone occupe la 1^{ère} place du Top 100 Radio. Une performance à l'image de la bonne santé de l'exposition francophone en radio. Les mesures mises en place auprès du CSA pour doper à la fois la diffusion et la diversité francophone sont également pleinement perceptibles dans ce bilan. Le nombre de **nouvelles entrées en playlist de titres francophones** a bondi de +27%, soit plus de 1.000 nouvelles entrées en programmation sur l'échantillon des 34 principales stations suivies dans le cadre de ce bilan.

Le **nombre d'artistes francophones** affiche la même tendance avec une hausse de **+10%**. Au global, la part de diffusion francophone progresse de **+1,2** point sur l'ensemble du Panel Radio.

La mise en place du « plafonnement » des rotations produit également ses effets. **La part des 100 titres les plus diffusés** en radio affiche une baisse de **-4 points**. Le Top 100 représente 24% du total des diffusions radio, soit un niveau de concentration équivalent à celui enregistré il y a 10 ans.

En termes d'offre musicale, **le Rap progresse de +2,5 points** à 11,5% au détriment principalement du Rn'B en recul de -3 points. La Variété Francophone reste le genre musical le plus diffusé avec près de 30% du total des diffusions. Un chiffre stable par rapport aux années précédentes. Le Pop/Rock, 2^{ème} genre musical en Radio, progresse de +1.1 point et représente près de 20% de l'offre musicale en radio. La part de titres Dance/Electro est stable avec 18,4% des diffusions.

04

GENRES MUSICAUX DANS LE TOP 100 RADIOS

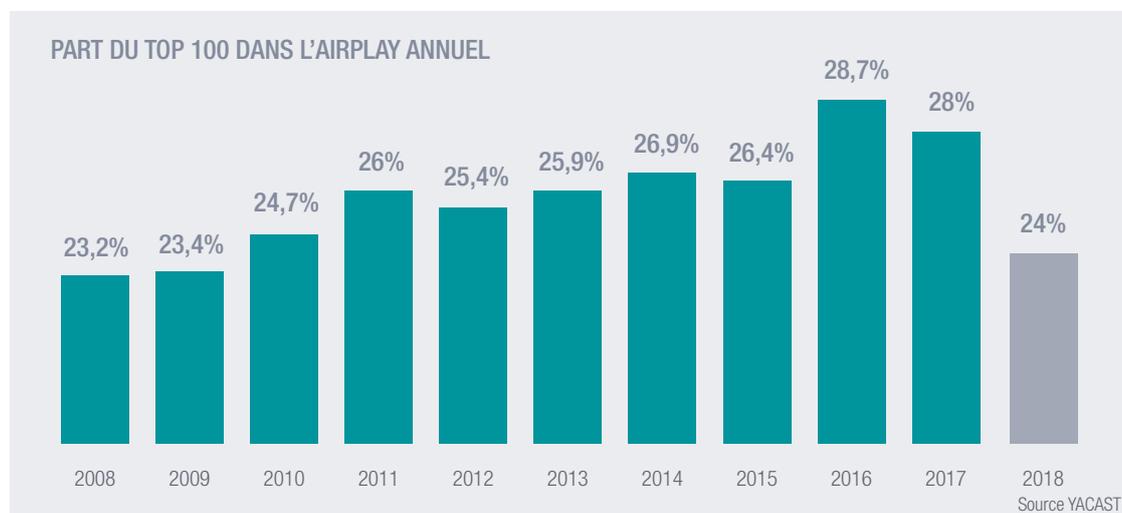
Genres Musicaux	nombre de titres classés	Part dans le Top 100	
		diffusions	audience
Dance	28	27%	28%
Groove	7	5%	6%
Pop/Rock	20	24%	22%
Rap	12	6%	11%
Reggae	2	2%	2%
Variété Francophone	20	23%	20%
Variété Internationale	11	13%	12%

Source YACAST

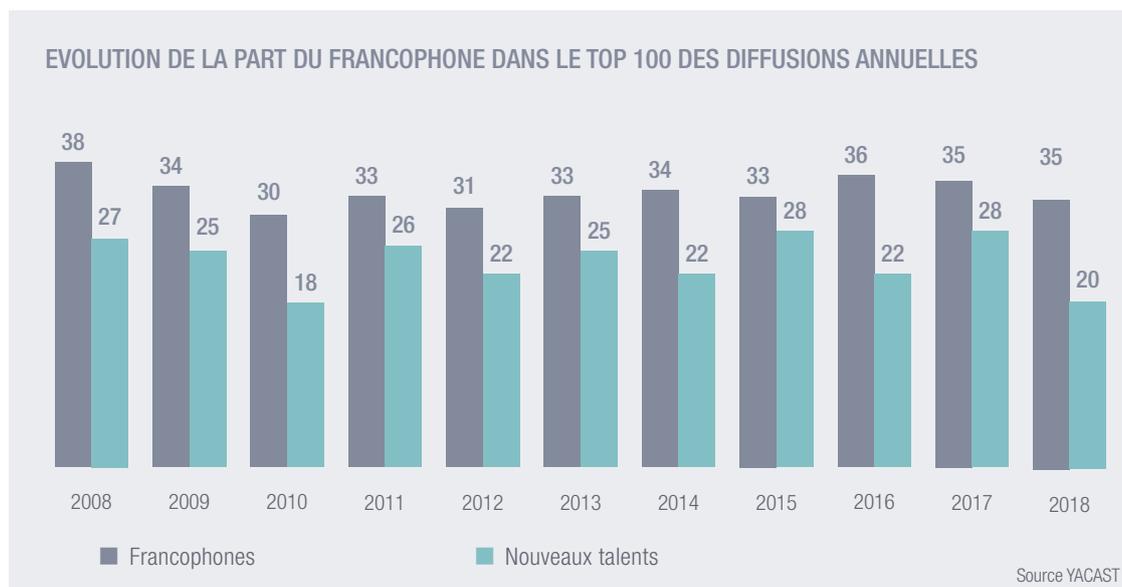


Les chiffres clés du TOP 100

Les 100 meilleures diffusions représentent 24% du total des diffusions radio 2018 (28% en 2017).



35 artistes francophones ont été classés dans le TOP 100 dont 20 nouveaux talents (28 en 2017)
(Nouveaux talents = moins de 2 « disque d'or »)



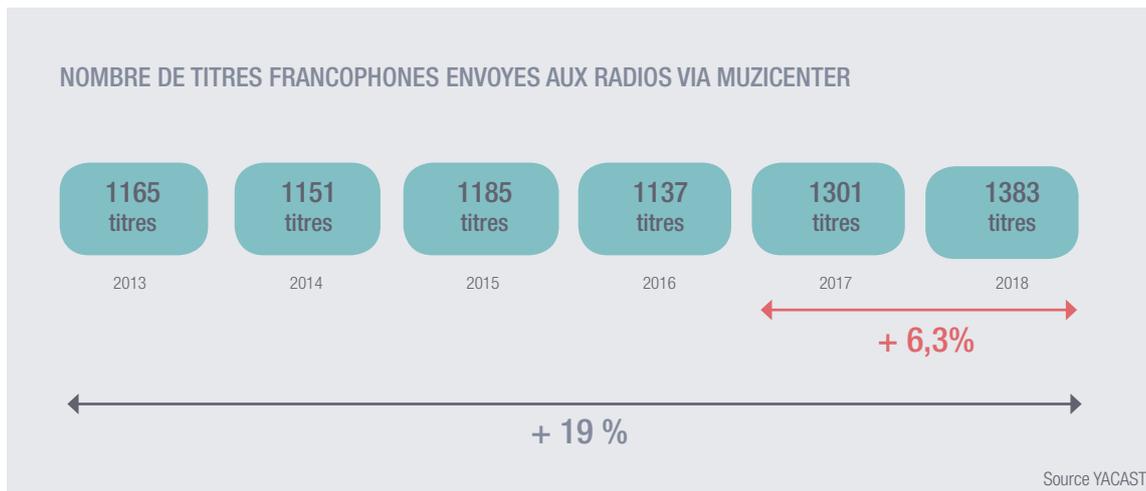
Les 2 artistes les plus diffusés de ce TOP 100 :

	Artistes	Titres
	Maître Gims	La même
		Corazon
		Mi gna (Maître Gims remix)
		Caméléon
	David Guetta	Flames
		Mad Love
		Like I do
		Don't leave me alone

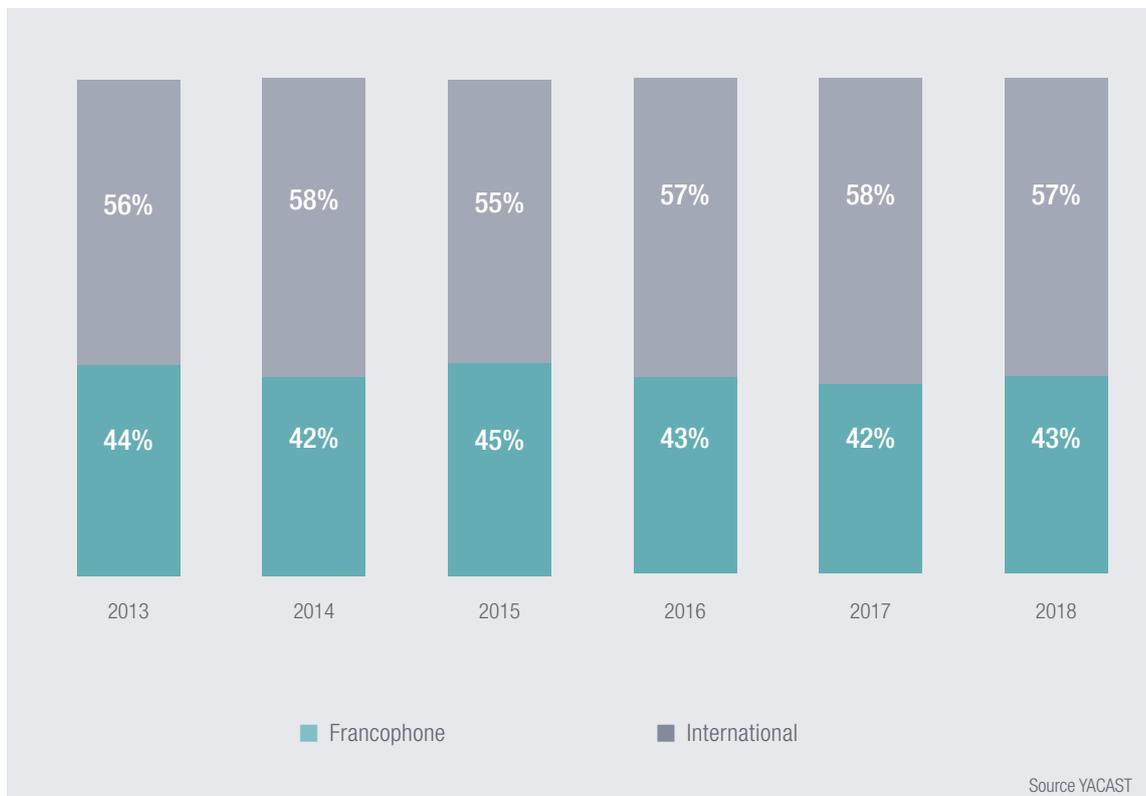


La production francophone envoyée aux radios via Muzicenter (Source Yacast)

En 2018, 1 383 titres francophones ont été envoyés par l'ensemble des producteurs aux radios via Muzicenter. Ce chiffre est assez stable depuis la création de cet outil.



Ces 1 383 titres francophones ont représenté 43% des envois aux radios (hors instrumental)

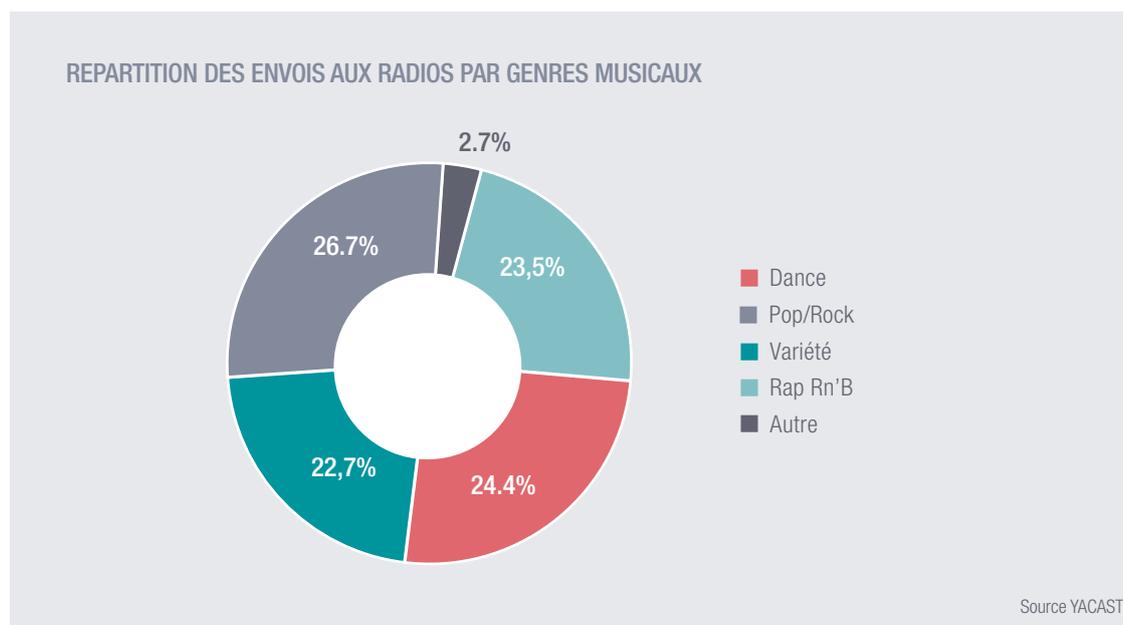


Ces 1 383 titres francophones envoyés aux radios ne représentent pas l'exhaustivité de la production et les réseaux jeunes concentrent 95% de leurs diffusions francophones mensuelles sur seulement 50 titres



Tous répertoires confondus, ce sont 3 402 titres qui ont été envoyés aux radios en 2018 (3 236 vs 2017).

Ces 3 402 titres se répartissent entre 4 principaux genres musicaux : la Dance (-2.3% vs 2017), la variété (+0.9% vs 2017), le Pop/Rock (-0.6% vs 2017) et le Rap R n'B (+2.1% vs 2017) et autres 2.7%



Les genres musicaux des titres envoyés aux radios correspondent à la typologie de leur programmation.



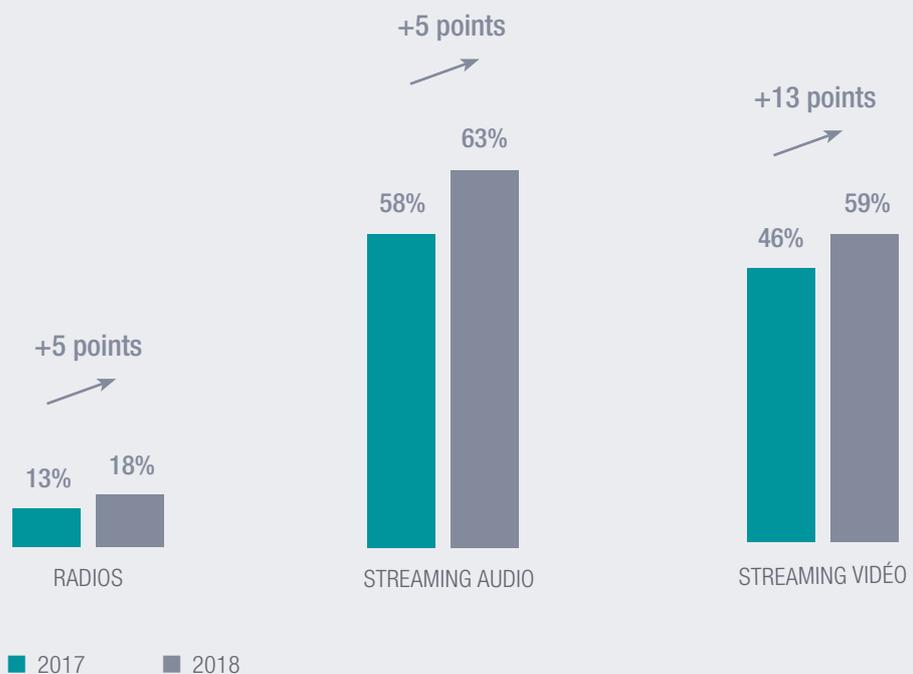
RADIO vs STREAMING AUDIO vs YOUTUBE

Yacast a réalisé une analyse comparative des diffusions radios et des titres streamés (audio et vidéo), sur la base des 200 titres les plus diffusés/écoutés en 2018.

GENRES MUSICAUX

La musique urbaine est en progression parmi les 200 titres les plus streamés. Elle représente 63% des 200 titres les plus écoutés sur les services de streaming audio et 59% des 200 titres les plus écoutés sur YouTube.

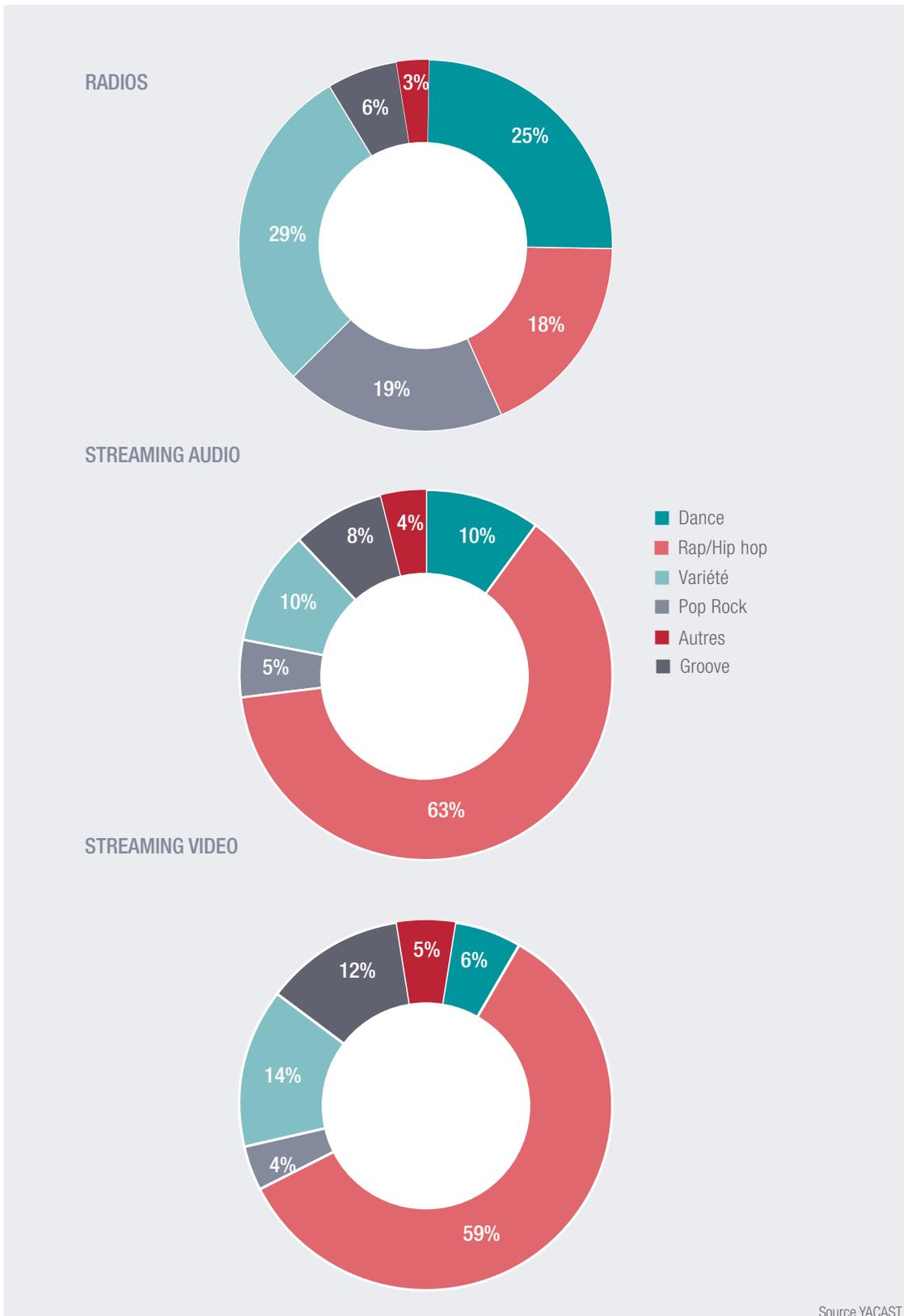
PART DES MUSIQUES URBAINES PARMIS LES 200 TITRES LES PLUS ÉCOUTÉS



Source YACAST



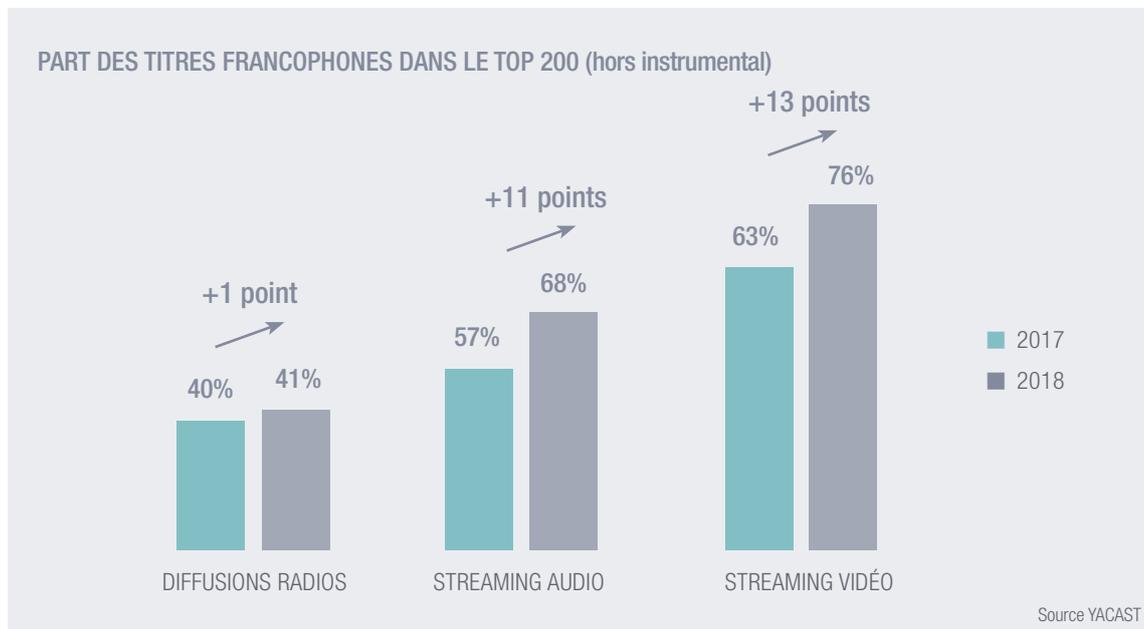
Les musiques urbaines sont prédominantes en streaming, la programmation des radios étant plus éclectique.





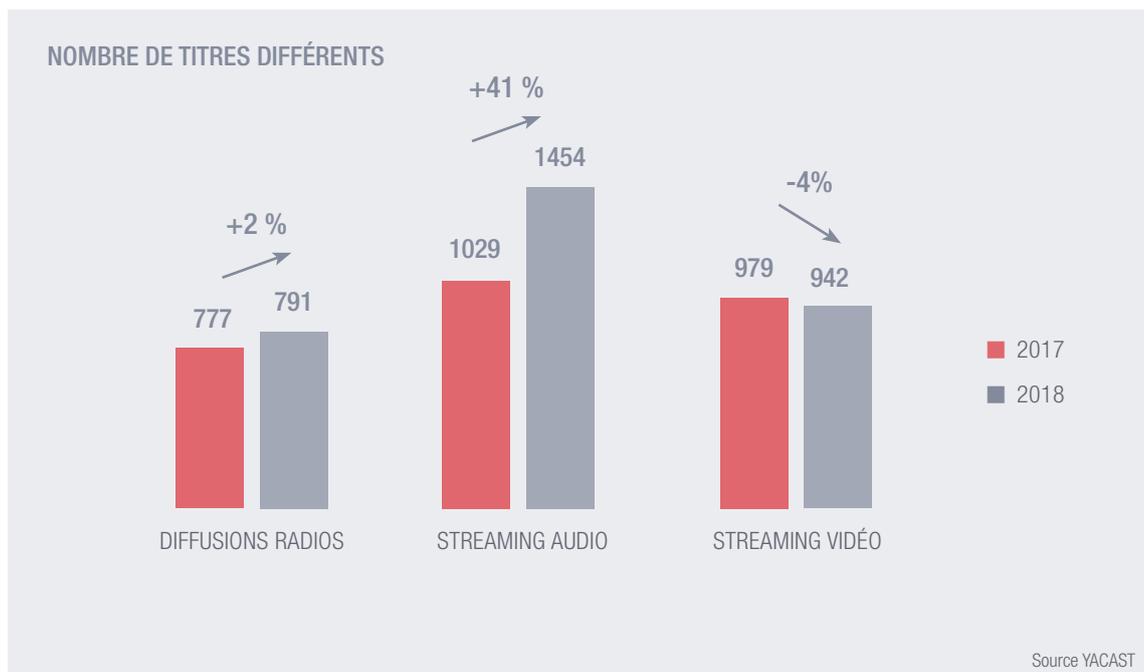
FRANCOPHONIE

Les belles performances des musiques urbaines francophones dopent les scores de la francophonie sur les plateformes de streaming : les titres francophones représentent 76% des titres les plus écoutés sur YouTube et 68% sur les services de streaming audio.



DIVERSITÉ

Plus de diversité sur les services à la demande qu'au sein des diffusions radio.

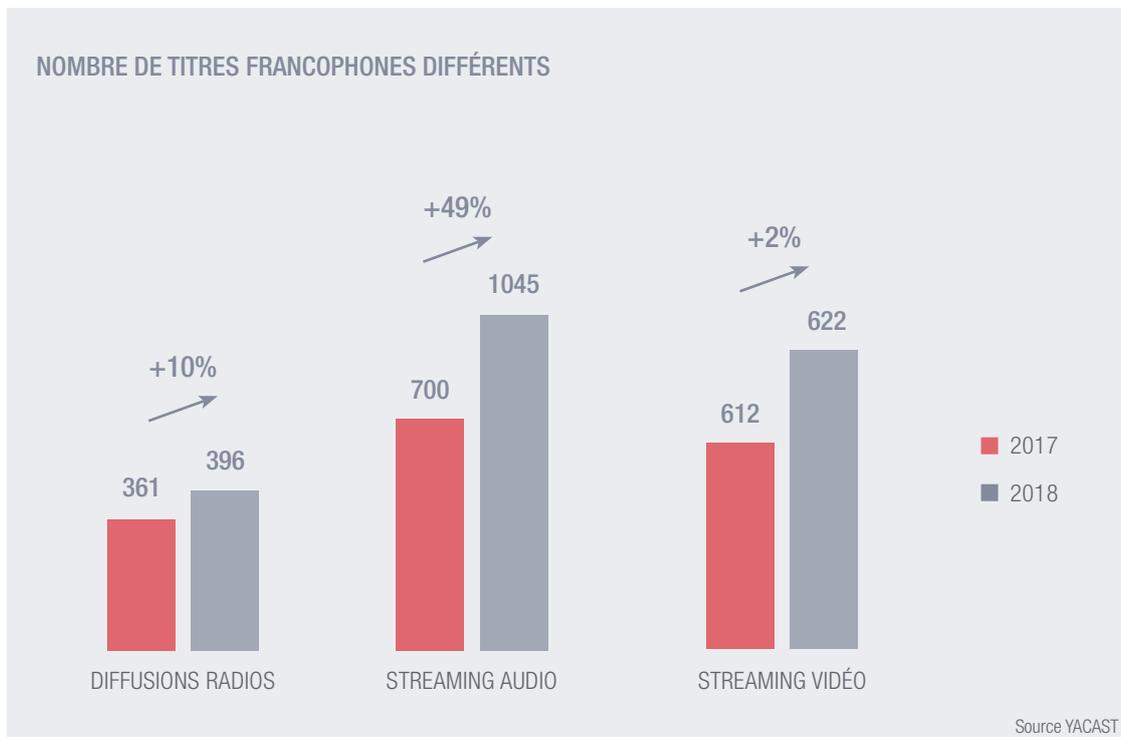


Réalisé à partir des Tops 200 hebdomadaires des semaines 1-52 2018
Radio: Yacast / Streaming: GfK – YouTube France



Cette diversité régresse légèrement dans la consommation de musique sur YouTube (-4%) mais explose sur les services de streaming audio (+41%).

L'écoute de titres francophones est beaucoup plus diversifiée sur les sites de streaming (plus de 1000 titres différents) que sur les radios (moins de 400 titres différents)



Réalisé à partir des Tops 200 hebdomadaires des semaines 1-52 2018
Radio: Yacast / Streaming: GfK – YouTube France



MUSIQUE ET TÉLÉVISION

Le média télévision joue lui aussi un rôle essentiel dans le développement de carrière. Les émissions de variétés permettent d'accroître la popularité des artistes auprès du public le plus large. La télévision reste le média prescripteur de nouveautés musicales pour 54% des français interrogés par GfK en mai 2019 (Baromètre MusicUsages).

Au cours de l'année écoulée, les 10 prime time musicaux les plus regardés sur les chaînes hertziennes ont fédéré 46 M de téléspectateurs. Pour autant, la musique reste le parent pauvre du prime time.

La situation est alarmante sur les chaînes du groupe M6, avec seulement 2% de prime time musicaux sur M6 ou 7% sur W9, alors même que ces deux chaînes ont une composante musicale forte dans le cadre de leur convention avec le CSA.

Le service public doit également davantage montrer l'exemple et les producteurs attendent de la réforme annoncée sur la régulation audiovisuelle qu'elle soit l'occasion d'adapter et de renforcer les obligations de France Télévisions en la matière.

Bilan 2018 de la diffusion musicale sur les chaînes hertziennes

En 2018, les chaînes hertziennes et celles de la TNT ont diffusé 10 357 heures de musique dont 1.4% (146 heures) aux heures de grande écoute (20h/23h).

La durée de diffusion de musique en prime time a augmenté 9% entre 2017 et 2018, soit 12 heures de programmes musicaux en plus.

La musique est donc essentiellement diffusée aux heures de faible audience : 48.9% des « heures de musique » sont diffusées entre 0h et 6h du matin.

En 2018, les chaînes hertziennes ont consacré en moyenne 1.4% de leur programmation aux heures de grande écoute (20h/23h) à la musique.

Année 2018	PRIME TIME		Evolution de la durée 2017/2018
	Durée	Part	
TF1	17h09	1,6%	-0.1%
France 2	31h45	2.9%	-0.3%
France 3	27h49	2.5%	+0.8%
CANAL PLUS	1h04	0,1%	-0.2%
ARTE	11h24	1%	-0.5%
M6	3h43	0,3%	-0.2%
France 4	15h12	1.4%	+0.6%
C STAR	21h21	1.9%	+0.7%
W9	16h34	1,5%	+0.3%
Moyenne	16h13	1,5%	+0.1%

Source YACAST



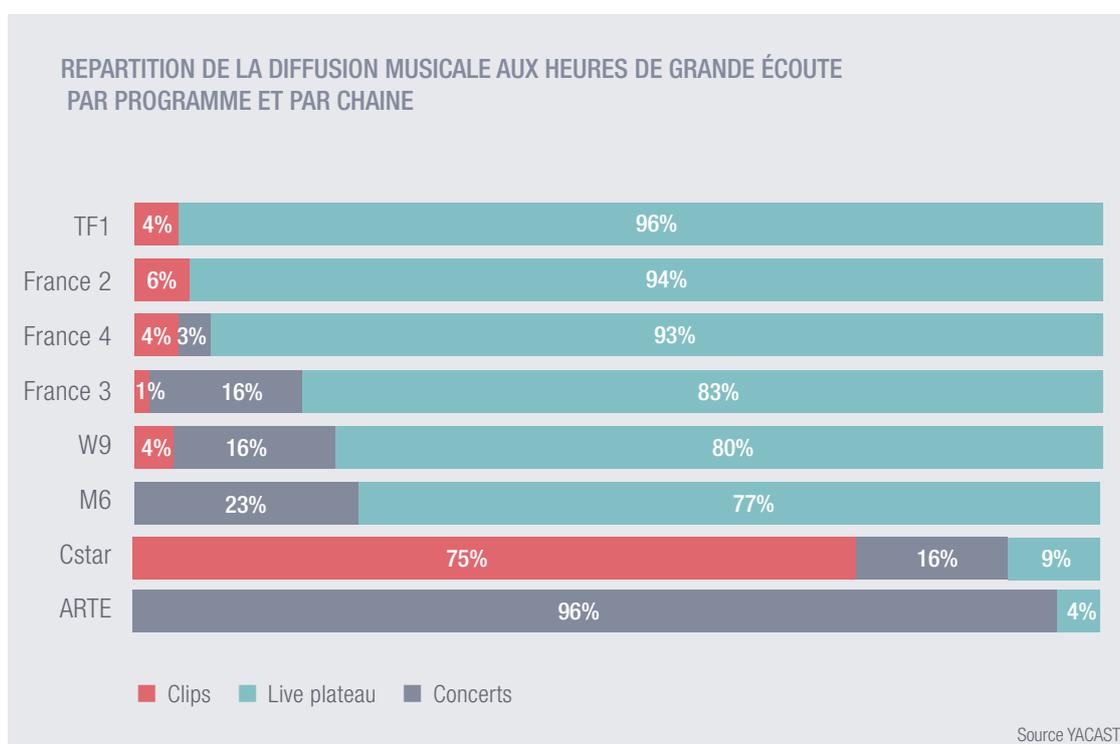
146 heures de musique diffusées par les 9 chaînes hertziennes/TNT en prime time

=

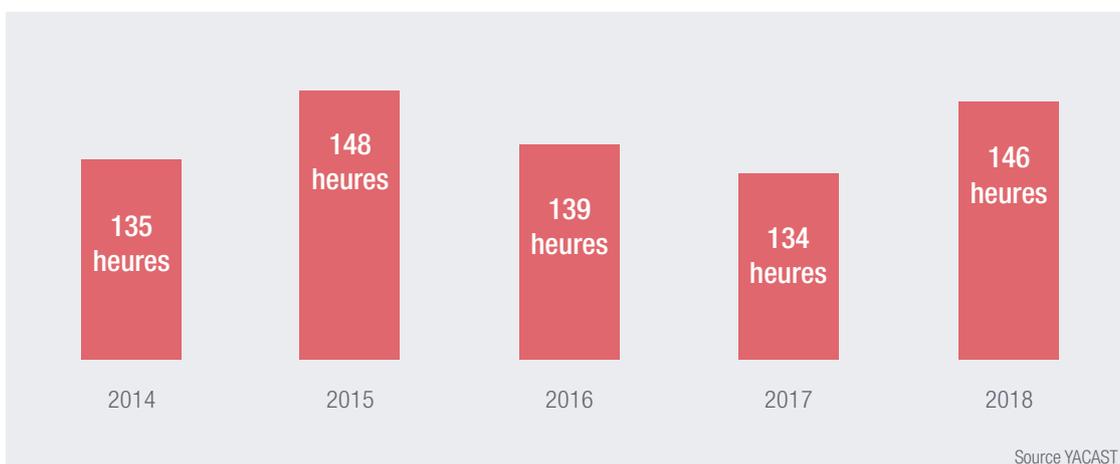
Moins de 3 minutes par soirée et par chaîne.

France 2 (2.9%), France 3 (2.5%), C Star (1.9%) et TF1 (1.6%) sont donc les 4 chaînes les plus « musicales » avec néanmoins des taux très faibles.

La musique est principalement diffusée sous forme de « live plateau » sur TF1, France 2, France 3, W9 et M6.



146 heures de musique en 2018 diffusées aux heures de grande écoute par les chaînes hertziennes contre 134 heures en 2017, 139 heures en 2016, 148 heures en 2015 et 135 heures en 2014.





L'année 2018 en télévision

Réalisé par Yacast



Clip le plus diffusé en télévision

L'artiste feat. Caroliina « Mafiosa »

Because Music/Because Music

(8 163 diffusions/129 millions de contacts)

Rappel Année 2017 : L'artiste feat. Awa Imani « Chocolat » (Because Music / WARNER MUSIC) 7 071 diffusions / 166 millions de contacts



Artiste le plus diffusé

Maître Gims

Play 2

(29 166 diffusions/32 clips différents)

Rappel Année 2017 : Ed Sheeran Wea/Warner Music
(20 167 diffusions/12 clips différents)



Répertoire le plus exposé

Madonna

Wea/Warner

(62 clips différents / 2 348 diffusions)

Rappel Année 2017 : Johnny Hallyday Mercury Group/Universal Music
(127 clips différent / 3 012 diffusions)

Source YACAST

04

LE TOP 50 DES CLIPS LES PLUS DIFFUSÉS : 21,5% DES DIFFUSIONS TÉLÉVISUELLES



Source YACAST



32 clips francophones classés dans le Top 50 dont 20 nouveaux talents.



42 artistes différents classés dans le Top 50 (+1 vs 2017)

Dadju est l'artiste qui a placé le plus grand nombre de titres en 2018

TOP ARTISTES		Titres	Rang
	Dadju	Bob Marley	9
		Django (Feat. Franglish)	11
		Reine	14
		Jaloux	50

Source YACAST



Clips en télévision

1 305 554 de diffusions de clips + 8.8% (1 200 449 diffusions en 2017)

- Dont 49.1% de clips francophones +4.7% (44.4% en 2017)

11 437 clips différents diffusés +11.8% (10 234 en 2017)

4 641 artistes différents exposés (4 160 en 2017)

- Dont 2 040 francophones soit 44% des artistes diffusés (1 824 en 2017)

GENRES MUSICAUX DANS LE TOP 50 TV

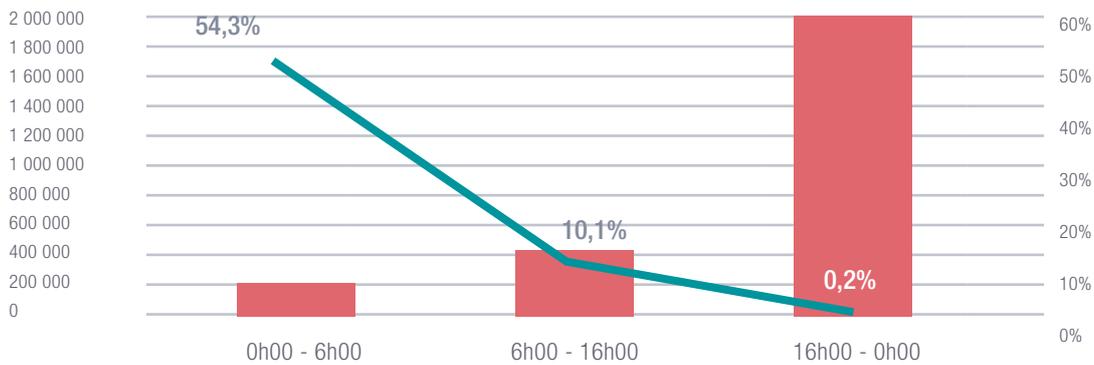
Genres Musicaux	Nombre de titres classés	Progression	Part dans le Top 50	
			Diffusions	Audience
Dance	6	-	13%	12%
Groove	4	↘	8%	8%
Pop/Rock	6	↗	13%	12%
Rap	13	↗	24%	27%
Reggae/Ragga	1	↗	2%	2%
Variété Francophone	17	-	32%	35%
Variété Internationale	3	↘	7%	6%

Source YACAST

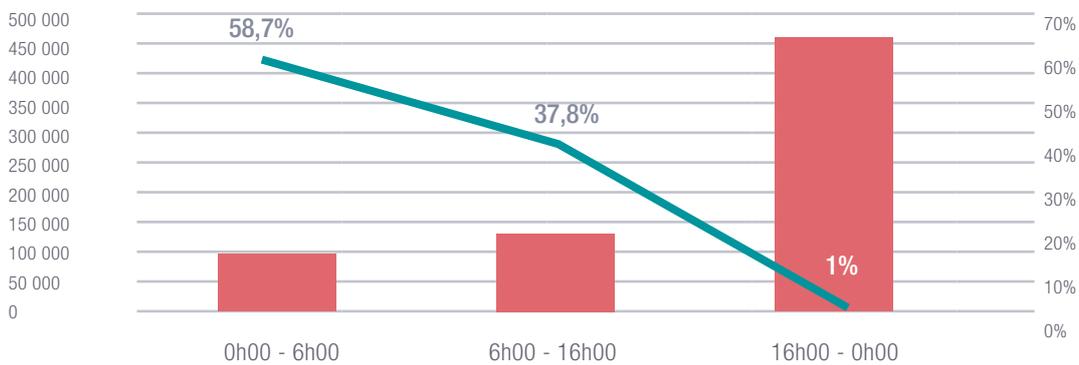


Pour les chaînes de la TNT dites musicales, la musique est diffusée la nuit ainsi qu'aux heures de faible écoute

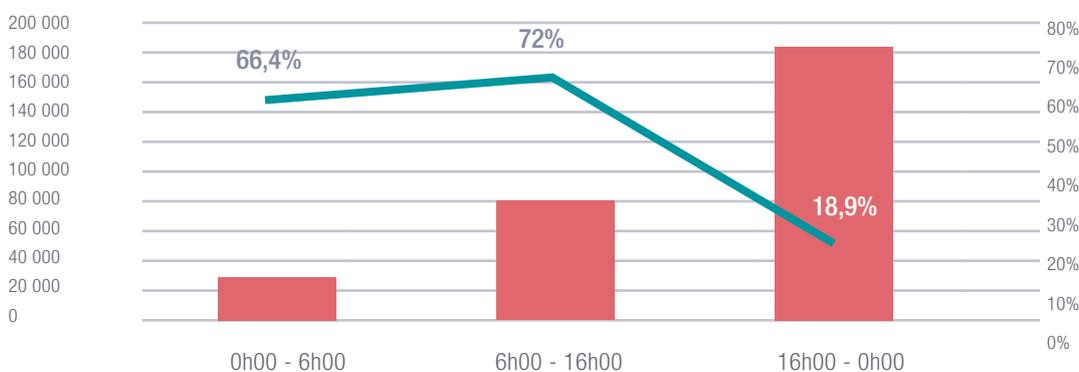
M6



W9



C STAR



■ Audience moyenne ■ Taux de musique



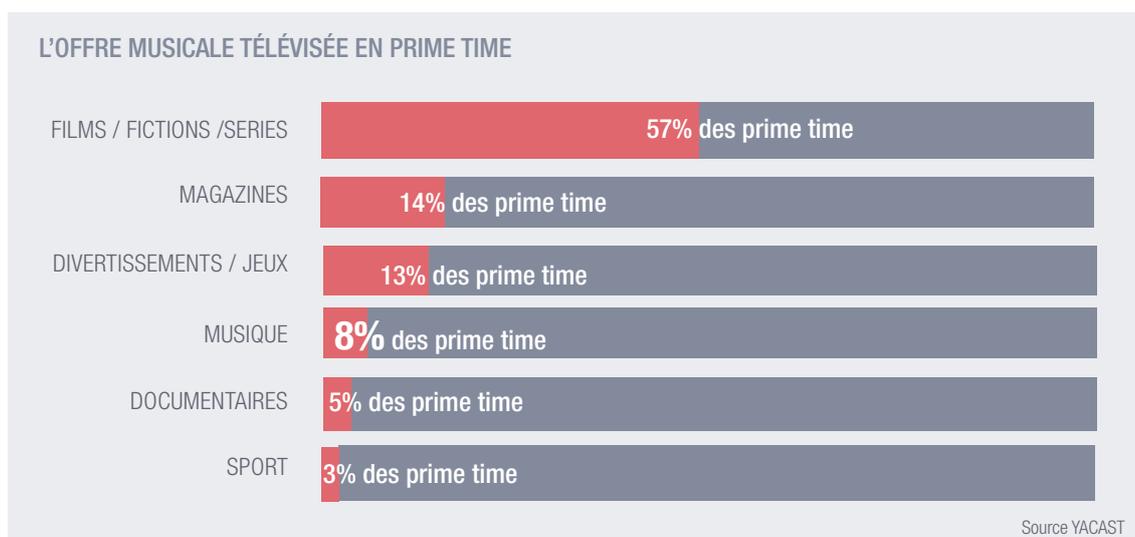
Panorama de l'offre musicale en prime time

Une étude réalisée par Yacast pour l'Association TPLM (Tous Pour La Musique) a analysé l'offre musicale en prime time sur les principales chaînes de télévision.

L'analyse a porté sur l'année 2018, soit 365 prime time par chaîne ;

Elle distingue 6 thèmes de prime time : Film/Fiction/Série, Divertissement/Jeu, Magazine, Musique, Sport et documentaire (hors documentaires musicaux)

La musique ne capte que 8% des prime time, loin derrière les films ou fictions (57%), les magazines (14%) et les émissions de divertissement (13%).



Succès des prime time musicaux sur les chaînes historiques

La meilleure audience TV 2018, tous programmes confondus, est réalisée par un programme musical : Enfoirés 2018 avec 10 millions de téléspectateurs..

Chaîne	Programme	Téléspectateurs (en millions)
TFI	Enfoirés 2018 : Musique ! / Les restos du cœur 2018	10.2
2	Concours Eurovision de la chanson / 63ème édition	5.2
TFI	La chanson secrète	5.1
TFI	NRJ MUSIC AWARDS / Edition 2018 – 20TH	4.9
TFI	Goldman 40 ans de chansons	4
TFI	La chanson de l'année / Edition 2018 – en direct des arènes de Nimes	4
TFI	Johnny Toute la musique que j'aime	3.6.
2	Line Bon anniversaire	3
2	Les victoires de la musique / 33ème édition	2.9
2	Tous pour la musique	2.8

Source Mediamétrie 2018

Ces 10 émissions ont fédéré 46 millions de personnes (-10% vs 2017).

7 d'entre elles ont réalisé une audience supérieure à celle de l'audience de leur case (8 vs 2017)



Succès des prime time musicaux sur les chaînes de la TNT.

Chaîne	Programme	Télespectateurs (en millions)
	Michel Sardou La dernière danse	1.3
	Indochine le 13 tour	1.1
	Les 30 ans du Top 50 / Les reines du Top 50	0.8
	Age tendre la tournée des idoles 2018	0.8
	Au rendez-vous des Enfoirés / Les restos du cœur 2016	0.8
	RFM Music Show	0.7
	Les 30 ans du Top 50 / Les rois du Top 50	0.7
	Concours Eurovision de la chanson / 63ème édition / 2018	0.7
	Les années 80 le grand concert	0.7
	Enfoirés 2018 : musique ! / Les restos du cœur 2018	0.7

Source Mediamétrie 2018

04

LES EMISSIONS MUSICALES FÉDÈRENT UN LARGE PUBLIC

**LES 10 « PRIME TIME » MUSICAUX
LES PLUS REGARDÉS SUR LES CHÂÎNES
HERTZIENNES EN 2018 ONT FÉDÉRÉ
46 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS**

7 d'entre elles ont réalisé
une audience supérieure à celle de
l'audience de leur case

**LES 10 « PRIME TIME » MUSICAUX
LES PLUS REGARDÉS SUR LES CHÂÎNES
DE LA TNT EN 2018 ONT FÉDÉRÉ
7,7 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS**

9 d'entre elles ont réalisé
une audience supérieure à celle de
l'audience de leur case

Source Mediamétrie 2018

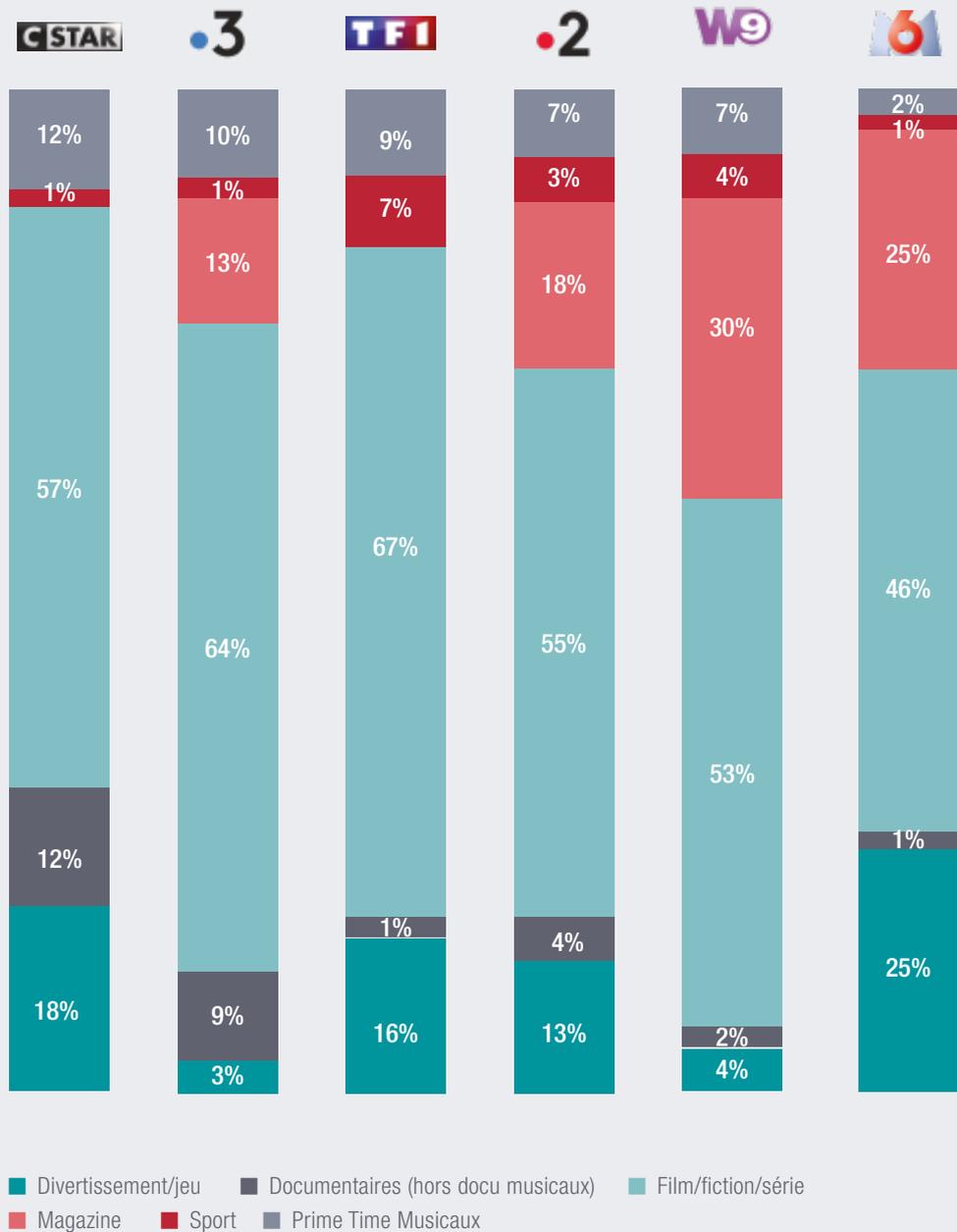
Pourtant, la situation de la musique en « prime time » est alarmante avec seulement 38 émissions de variétés, classique et jazz dans l'ensemble du paysage audiovisuel en 2018, et surtout, seulement, 9 qui exposent des jeunes talents interprétant un titre de leur nouvel albums.

La réforme à venir de l'audiovisuel public sera une occasion à ne pas manquer pour exposer la nouveauté et la diversité musicales aux heures de grande écoute.



Il reste une marge de progression considérable pour exposer les artistes en prime time

SYNTHÈSE DE L'OFFRE PRIME TIME PAR CHAÎNE



Source YACAST

C STAR et France 3 sont les plus musicales en prime time puisqu'elles consacrent respectivement 12 et 10 % de leurs programmes en soirée à la musique.

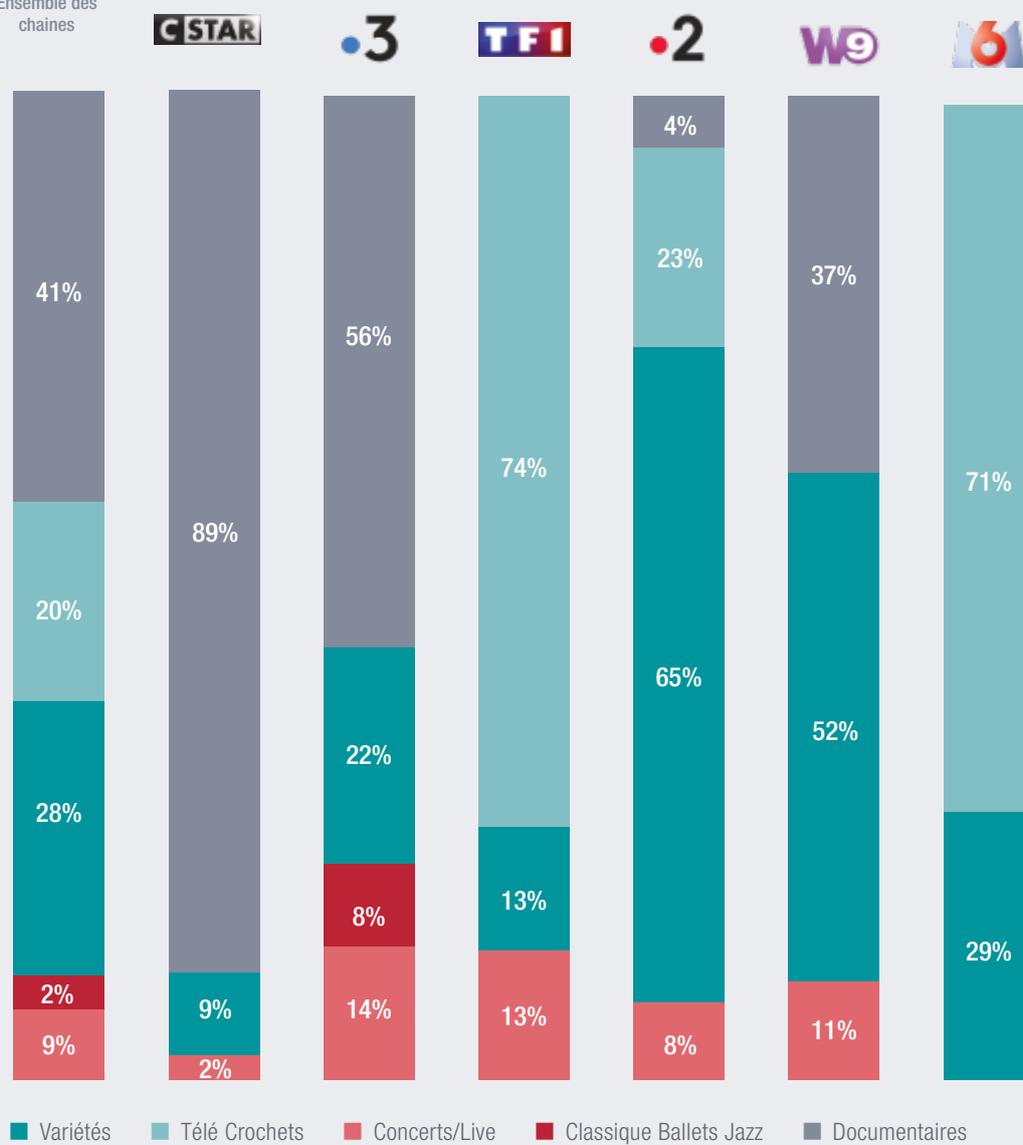
M6 est la moins musicale, avec seulement 2% de ses prime time consacrés à la musique.



PRIME TIME MUSICAUX : QUELS CONTENUS ?

NOMBRE DE PRIME TIME						
172	43	37	32	26	27	7
PART DE LA MUSIQUE DANS LES PRIME TIME						
8%	12%	10%	9%	7%	7%	2%

Ensemble des chaînes



Source YACAST



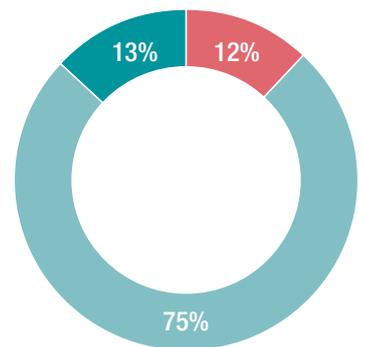
LES « PRIME TIME »



32 "Prime time" musicaux dont 24 émissions de Télé-crochet ("The Voice" et "The Voice Kids")

NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	Nombre de « PRIME TIME »
The Voice	Télé-Crochet	16
The Voice Kids	Télé-Crochet	8
Enfoirés 2018 : Musique !	Live / Concert	1
Goldman, 40 ans de chansons	Live / Concert	1
Johnny, Toute la musique qu'ils aiment	Emission de Variété	1
La chanson de l'année	Live / Concert	1
La chanson secrète	Émission de Variété	1
Le bal du 14 juillet	Live / Concert	1
L'étrange Noel de Jeff Panacloc	Emission de Variété	1
NRJ Music Awards	Emission de Variété	1

■ Variétés ■ Télé Crochets ■ Concerts/Live





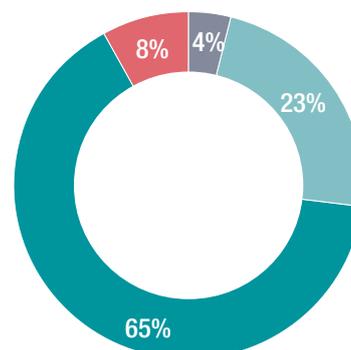
2 LES « PRIME TIME »



26 "Prime time" musicaux dont 17 émissions de "Variétés"

NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	«PRIME TIME»
N'oubliez pas les paroles	Emission de Variété»	6
Destination Eurovision 2018	Télé-Crochet	3
Les années bonheur	Emission de Variété	2
Les prodiges	Télé-Crochet	2
Aznavour	Documentaire	1
Eurovision : 63ème édition	Télé-Crochet	1
Gare au Garou	Émission de Variété	1
Johnny Hallyday, vos plus beaux souvenirs	Emission de Variété	1
La fête de musique, tous à Nice !	Emission de Variété	1
Le concert de paris et le feu d'artifice	Live / concert	1
Les victoires de la musique	Emission de Variété	1
Michel Sardou, dernier show	Emission de Variété	1
N'oubliez pas les paroles : 10 ans	Emission de Variété	1
Taratata 100% live au Zénith	Live / concert	1
Toujours ensemble	Emission de Variété	1
Tous... pour la musique	Emission de Variété	1
Un soir en direct avec Patrick Bruel	Emission de Variété	1

■ Variétés ■ Télé Crochets ■ Concerts/Live ■ Documentaires



04



3 LES « PRIME TIME »

37 "Prime time" musicaux dont 21 documentaires

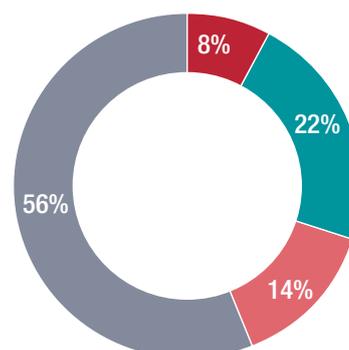
NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	« PRIME TIME »
Le concert des étoiles	Live/concert	2
Starmania, l'opéra rock qui défie le temps	Documentaire	2
300 chœurs – les stars chantent leurs idoles	Emission de Variété»	1
300 chœurs chantent le meilleur des chansons d'amour	Emission de Variété»	2
300 chœurs chantent leurs idoles	Emission de Variété»	1
300 chœurs chantent les plus belles chansons des années 70	Emission de Variété	1
300 chœurs chantent les plus belles chansons des années 90	Emission de Variété»	1
300 chœurs fêtent la musique	Emission de Variété»	1
300 chœurs pour les fetes	Emission de Variété»	1
Charles Aznavour	Documentaire	1
Claude François	Documentaire	1
Eddy Mitchell itinéraires	Documentaire	1
Famille je vous chante	Documentaire	1
Fauteuils d'orchestre	Classique/ballet/jazz	1
Festival interceltique de Lorient	Live/concert	1
Florent Pagny, la voix nue	Documentaire	1
France Gall et Michel Berger	Documentaire	1
Francis Cabrel, un chanteur très discret	Documentaire	
Goldman, Balavoine, Berger : « quand on est ensemble »	Documentaire	1
Jacques Brel, fou de vivre	Documentaire	1

■ Variétés ■ Télé Crochets ■ Concerts/Live ■ Classique Ballets Jazz ■ Documentaires



NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	« PRIME TIME »
Jean Ferrat	Documentaire	1
Johnny, made in France	Documentaire	1
La fièvre des années disco	Documentaire	1
La vie secrète des chansons	Documentaire	1
L'âge d'or des variétés : Les Carpentier	Documentaire	1
Le tour du monde en chansons	Documentaire	1
Les 25ème victoires de la musique classique	Classique/ballet/jazz	1
Les années Podium	Documentaire	1
Maria Callas, une vie d'opéra	Classique/ballet/jazz	1
Mr Eddy et sa tribu	Live/concert	1
Musiques en fête	Live/concert	1
Nos années Julien Clerc	Documentaire	1
Roberto Alagna, l'homme à la voix d'or	Documentaire	1
Sardou, le film de sa vie	Documentaire	1
Symphonie kids	Emission de Variété»	1

■ Variétés ■ Concerts/Live ■ Classique Ballets Jazz ■ Documentaires





LES «PRIME TIME»

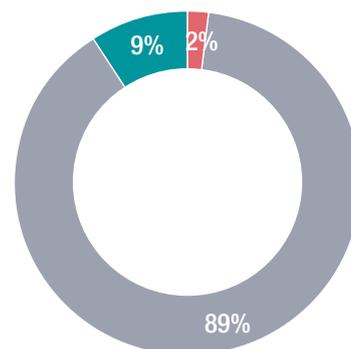
**43 «prime time» musicaux** dont 38 documentaires

NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	« PRIME TIME »
10 choses à savoir sur Stromae	Documentaire	2
La story des années 80	Documentaire	2
Top streaming de l'année	Emission de Variété»	2
Bon anniversaire Céline Dion, les 50 ans d'une icône	Documentaire	2
La story des fils et des filles de...	Documentaire	2
La story d'Elton John	Documentaire	2
Slimane, une ascension contemporaine	Documentaire	2
10 choses à savoir sur Claude François	Documentaire	1
10 choses à savoir sur Mylène Farmer	Documentaire»	1
Cstar sur son 31	Emission de Variété»	1
Daft Punk unchained	Documentaire	1
Freedom : la story de George Michael	Documentaire	1
Glamour et pouvoir	Documentaire	1
Grammy Awards	Emission de Variété»	1
Johnny, 1 an déjà	Documentaire	1
La folie des boys bands, 20 ans déjà !	Documentaire	1
La story d'ACDC	Documentaire	1
La story de Depeche Mode	Documentaire	1
La story de Johnny Hallyday	Documentaire	1
La story de Patrick Bruel	Documentaire	1
La story de U2	Documentaire	1
La story d'Eminem	Documentaire	1
La story des années 2000	Documentaire	1
La story des années 90	Documentaire	1



NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	« PRIME TIME »
La story d'Indochine	Documentaire	1
La story du clip	Documentaire	1
La story du rap français	Documentaire	1
La story musicale de Disney	Documentaire	1
La story U2	Documentaire	1
Les clips les plus vus de tous les temps	Documentaire	1
Les Insus au stade de France	Live/concert	1
Morning radio : la story des stars de la FM	Documentaire	1
Story d'Indochine	Documentaire	1
Top albums de l'année	Documentaire	1
Véronic Dicaire	Documentaire	1
Whitney Houston	Documentaire	1

■ Variétés ■ Concerts/Live ■ Documentaires



04



LES «PRIME TIME»

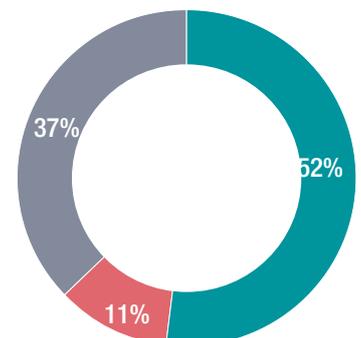


27 «prime time» musicaux

dont 14 émissions de variété et 10 documentaires

NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	« PRIME TIME »
Les 30 ans du Top 50	Emission de Variété»	6
Les 20 chansons préférées des français	Documentaire	2
Top 50 : les tubes qui vous font danser	Emission de Variété»	2
30 ans de musique sur M6	Emission de Variété»	1
Claude François, les derniers secrets	Documentaire	1
Goldman, un héros si discret	Documentaire	1
Les 20 chansons de Johnny Hallyday préférées des français	Documentaire	1
Les 50 chansons préférées des français	Emission de Variété»	1
Les destins brisés des stars de la chanson	Documentaire	1
Les duos inattendus : deux générations pour une chanson	Emission de Variété»	1
L'héritage de Johnny Hallyday	Documentaire	1
L'histoire du top 50	Documentaire	1
M6 Music : 20 ans	Live/concert	1
Michaël Gregorio : j'ai 10 ans	Live/concert	1
Michel Sardou	Documentaire	1
Stromae	Documentaire	1
Top 50	Emission de variété	1
Tout le monde chante : les stars relèvent le défi	Emission de variété	1
Vianney en concert	Live/concert	1
W9 D'or 2018	Emission de variété	1

■ Variétés ■ Concerts/Live ■ Documentaires



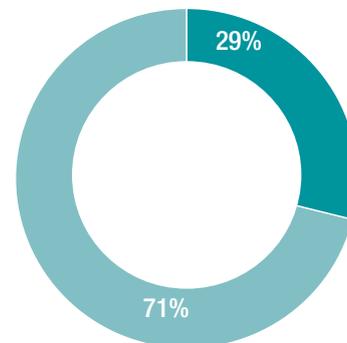


LES « PRIME TIME »

7 «prime time» musicaux

NOM DU PROGRAMME	CATÉGORIE	« PRIME TIME »
Audition secrète	Télé-crochet	5
M6 Music fête des 20 ans	Emission de Variété»	1
Summer Party	Emission de Variété»	1

■ Variétés ■ Télé Crochets







LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION
DE MUSIQUE



LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

En dix ans, le marché français de la musique enregistrée a profondément évolué. Alors qu'en 2008, le marché reposait essentiellement sur les ventes de supports physiques (83%), dix ans plus tard, ce sont les exploitations numériques qui génèrent la majorité du chiffre d'affaires (57%).

Mais en France, comme chez nos voisins allemands, ce modèle de l'accès cohabite encore largement avec le modèle de l'achat. L'enjeu pour la production musicale reste double : accompagner la vitalité du réseau de distribution physique tout en poursuivant le développement du marché numérique.

Une spécificité française : un réseau de distribution physique de musique encore très solide. Plus de 4 100 points de vente commercialisent de la musique : des Grande Surfaces Alimentaires (Carrefour, Auchan, Leclerc, Casino, Super U, Intermarché) des Grandes Surfaces Spécialisées (Cultura, Fnac, Starter, Espaces Culturels Leclerc et disquaires indépendants), qui sont une vraie chance pour le consommateur français et une vraie force pour notre filière musicale.

Par ailleurs la vente à distance de supports physiques (e-commerce) a connu une croissance de 3% sur les produits culturels en 2018 et représente 16% du marché physique de la musique (+6 points par rapport à 2017).

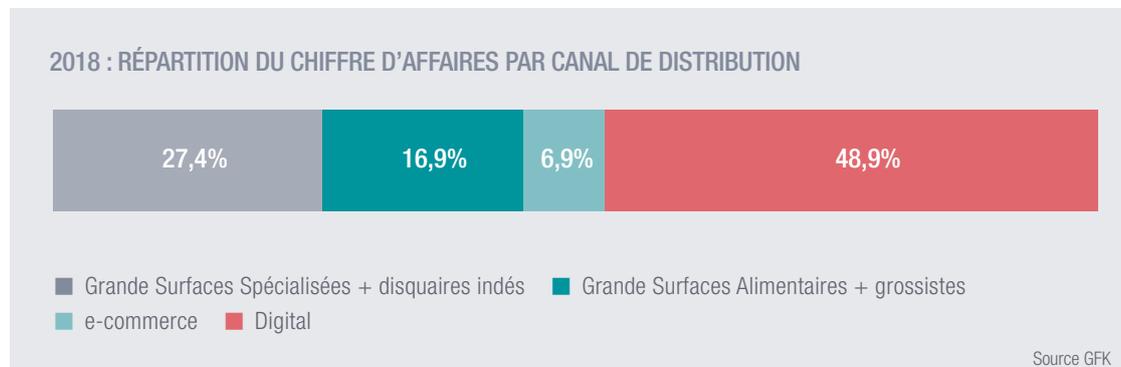
L'évolution du chiffre d'affaires physique des maisons de disques (-15%) ne reflète pas l'appétence réelle des consommateurs pour le support. Les chiffres présentés proviennent d'une étude réalisée par GFK à la demande du SNEP. Elle se fonde uniquement sur les ventes des maisons de disques aux enseignes de la distribution. Il ne s'agit donc pas des ventes détail aux consommateurs. En effet, le marché de détail ne recule que de 7% ; cela s'explique par l'évolution progressive des pratiques commerciales et la mise en place du système de dépôt vente dans certaines enseignes.

En outre, ces résultats 2018 ont été affectés par le mouvement des « gilets jaunes » qui a clairement impacté les ventes de CD en novembre et décembre derniers, sachant que ces 2 mois représentent à eux seuls plus d'1/3 des ventes physiques annuelles.

Les données ont été recueillies auprès des sociétés suivantes : SONY, UNIVERSAL et WARNER. Elles concernent leurs montants de ventes nettes , (distribution physique et numérique).



En 2018, le chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques s'est articulé autour de 4 principaux canaux de distribution :

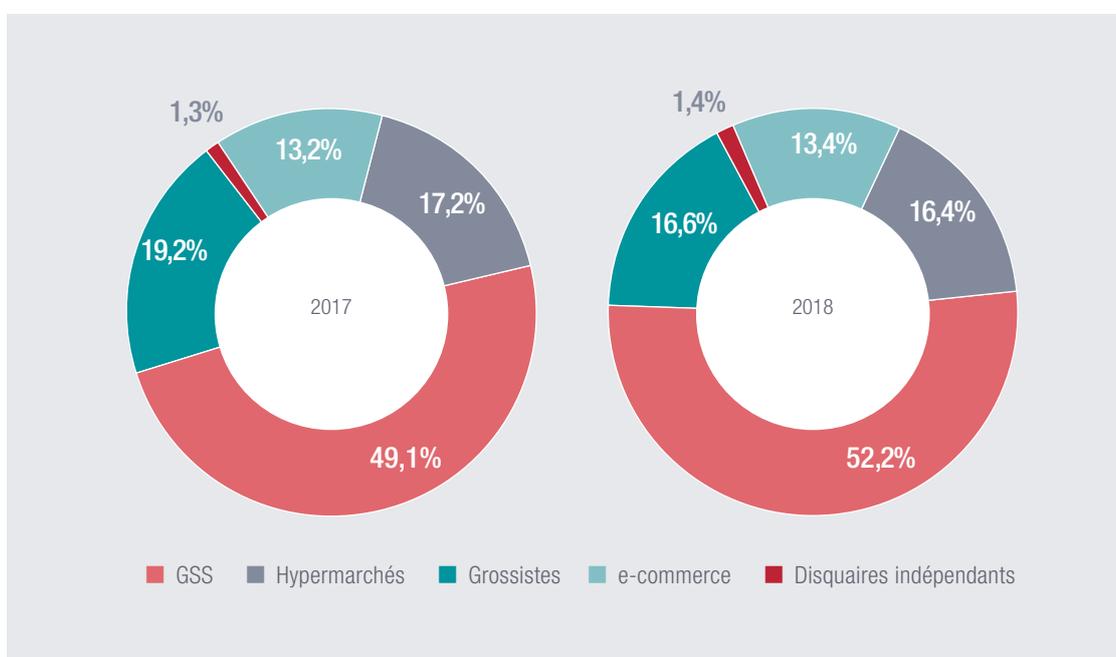


48.9% du chiffre d'affaires des maisons de disques sont réalisés avec les plateformes digitales.

La distribution physique

En 2018, les grandes enseignes spécialisées – GSS - (FNAC, Cultura, Starter, Espaces Culturels Leclerc) forment le circuit leader de la distribution physique de musique enregistrée en France.

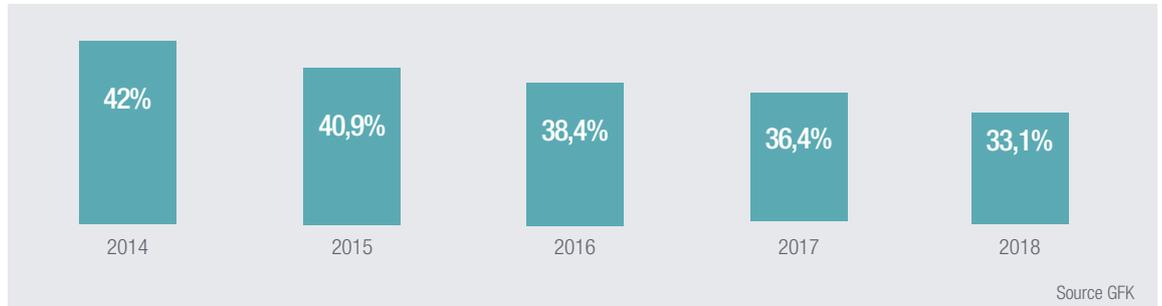
Les GSS gagnent 3 points de part de marché par rapport à l'année dernière et devancent désormais de plus de 19 points le circuit de l'hyper distribution (GSA + Grossistes)



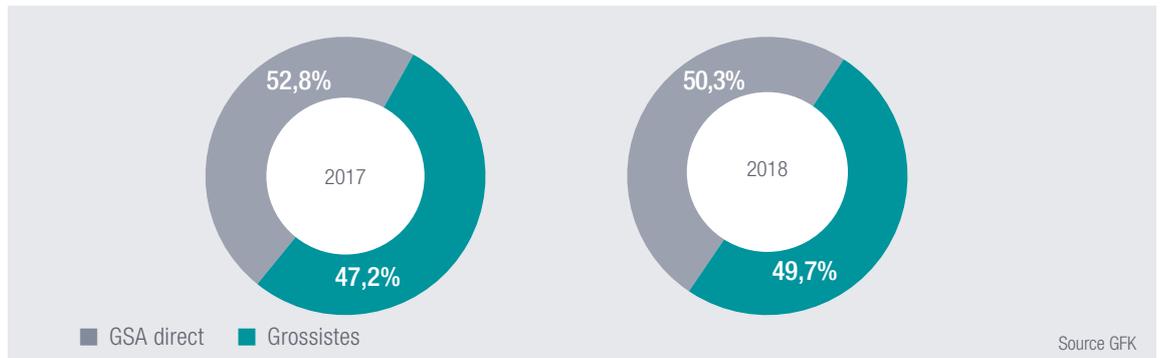


Au cours des 5 dernières années :

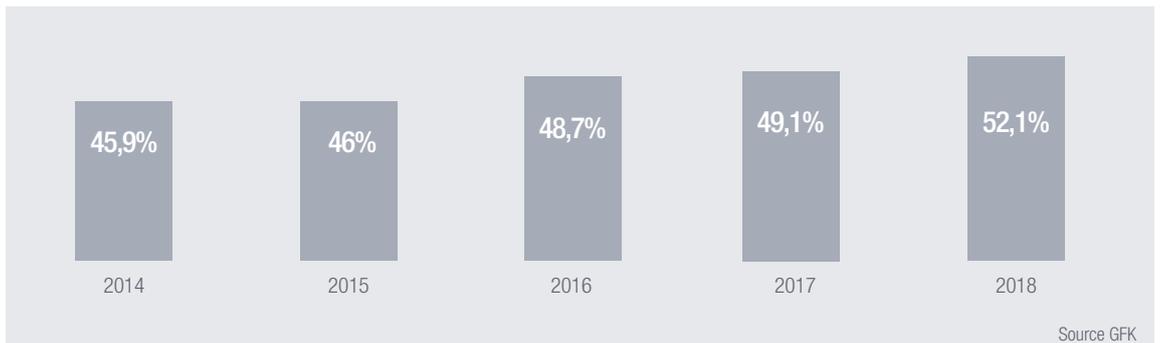
La part du circuit de l'hyper distribution (GSA + grossistes) a perdu 9 points (dont 3,3 points par rapport à 2017)



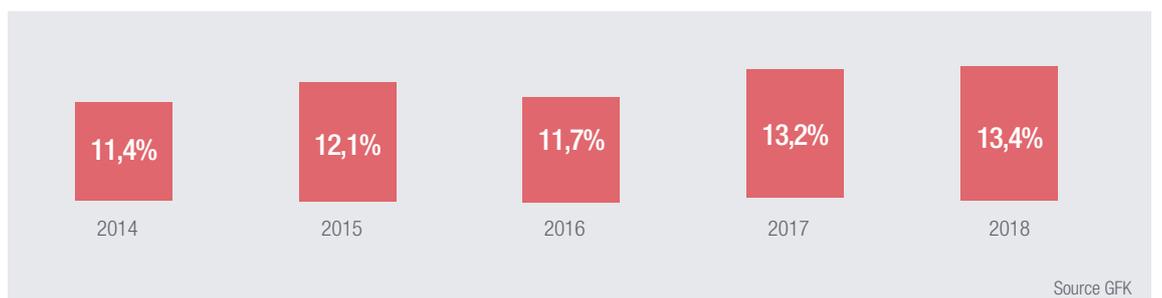
Au sein du circuit de l'hyper distribution, la part de marché des grossistes augmente de 2,5 points par rapport à 2017



La part de marché du circuit des GSS augmente de 3 points entre 2017 et 2018



La part de marché du circuit du e-commerce augmente de 2 points en 5 ans





Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS), premier circuit de distribution du disque en France

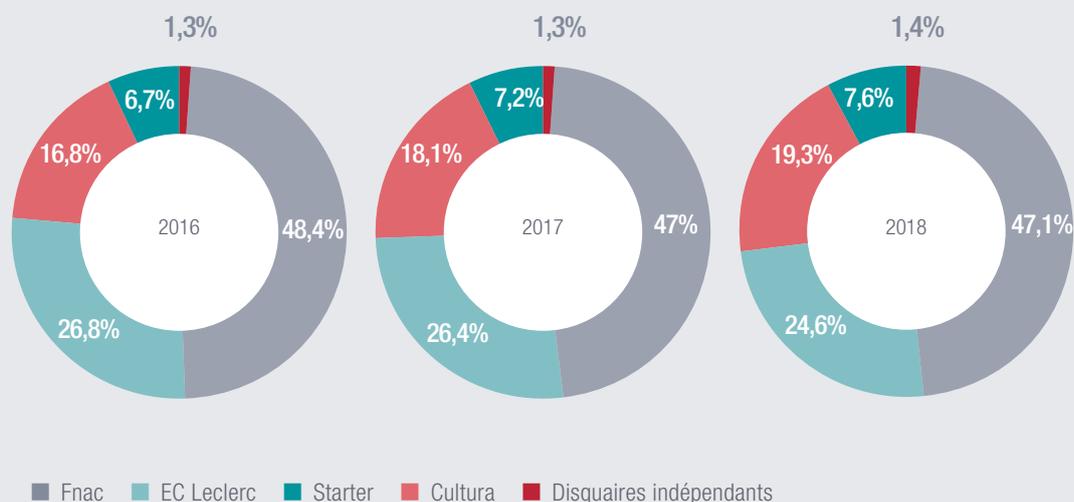
En 2018, la distribution spécialisée du disque s'articule autour de 4 enseignes : FNAC, Espaces Culturels Leclerc, Starter et Cultura.

La FNAC représente près de la moitié des ventes des enseignes spécialisées, en chiffre d'affaires.

	2016	2017	2018
FNAC	48.4%	47.0%	47.1%
ESPACES CULTURELS LECLERC	26.8%	26.4%	24.6%
CULTURA	16.8%	18.1%	19.3%
STARTER	6.7%	7.2%	7.6%
DISQUAIRES INDEPENDANTS	1.3%	1.3%	1.4%

Source GFK

PARTS DE MARCHÉ COMPARÉES DES GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES



Source GFK



Zoom sur les Grandes Surfaces Alimentaires (GSA) (ventes directes)

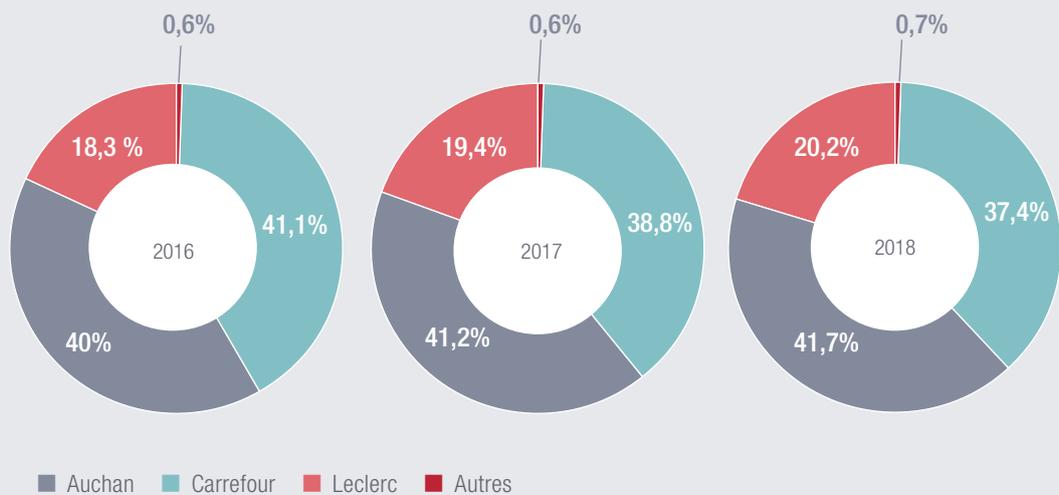
En 2008, Auchan passait devant Carrefour.

En 2014, Carrefour retrouve sa place de numéro 1 des GSA.

En 2015, Carrefour et Auchan font jeu égal avec 40.9% de part de marché chacun.

En 2018, Carrefour reste leader avec 41.7%, Auchan (37.4%) et Leclerc (20.2%).

PARTS DE MARCHÉ DES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES



05

	2014	2015	2016	2017	2018
CARREFOUR	40.4%	40.9%	40%	41.2%	41.7%
AUCHAN	42.7%	40.9%	41.1%	38.8%	37.4%
LECLERC	15.9%	17.2%	18.3%	19.4%	20.2%
AUTRES	1%	1%-	0.6%	0.6%	0.7%

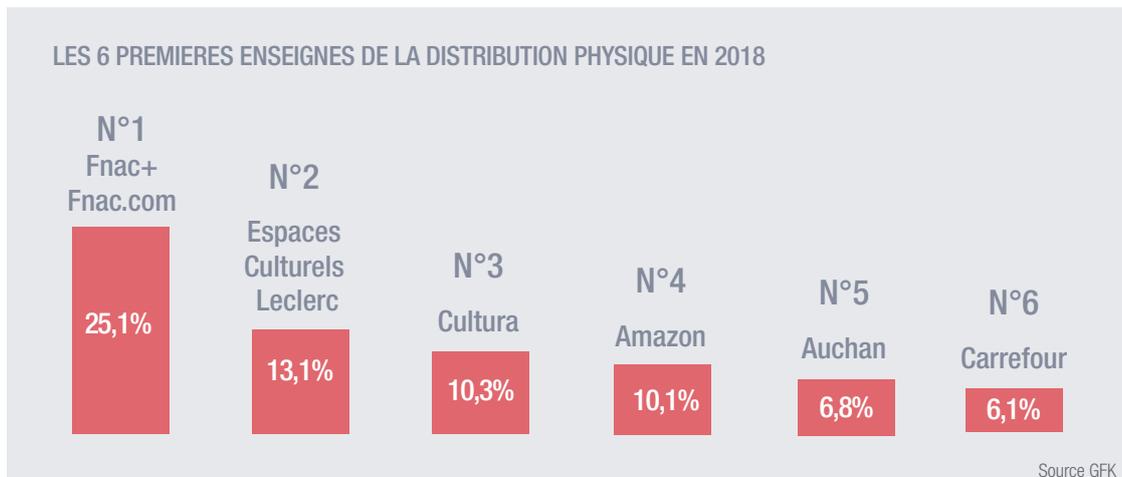
Source GFK



Hiérarchie des principales enseignes de la distribution physique (ventes directes)

Les 6 principales enseignes de la distribution physique représentent 71.5% du chiffre d'affaires physique des maisons de disques.

- L'enseigne **FNAC** est largement leader du marché et représente un quart (25.1%) du chiffre d'affaires physique en France. Cette part de marché se scinde entre les magasins Fnac (21,8%) et Fnac.com (3.3%).
- Les **Espaces Culturels Leclerc** arrivent en seconde position avec 13.1%.
- **Auchan**, la première enseigne GSA, arrive en 5^{ème} position derrière Amazon.

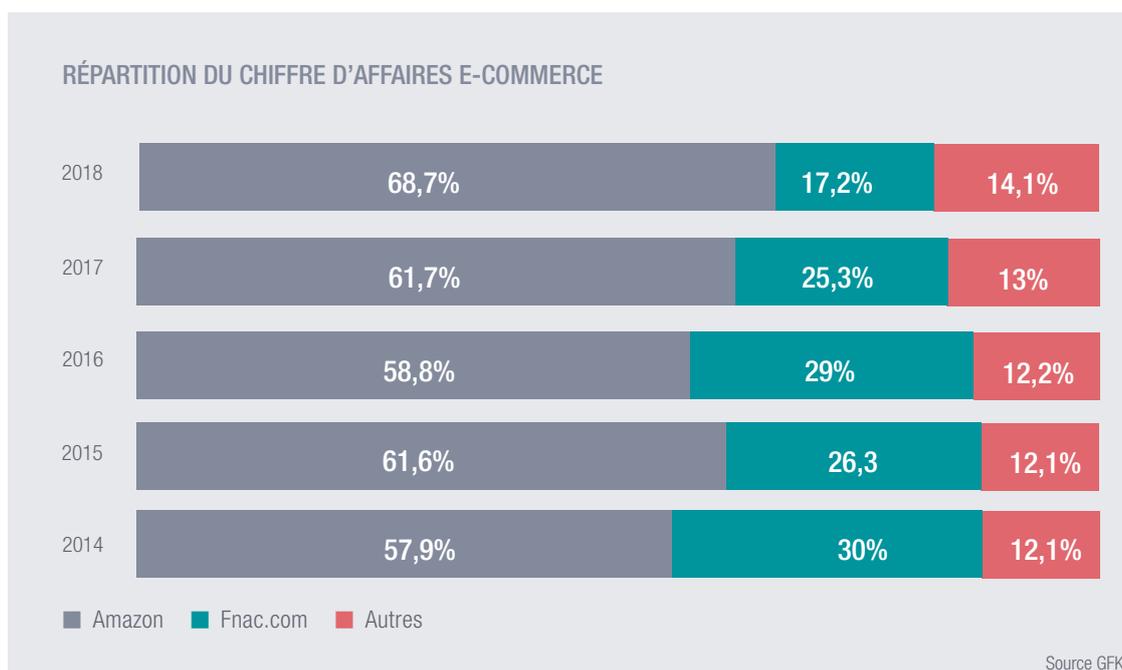


05

Zoom sur le e-commerce

La vente par correspondance représente environ 14% des revenus de la distribution physique, soit 3 fois plus qu'il y a 10 ans.

Amazon concentre plus des 2/3 des revenus du E-commerce



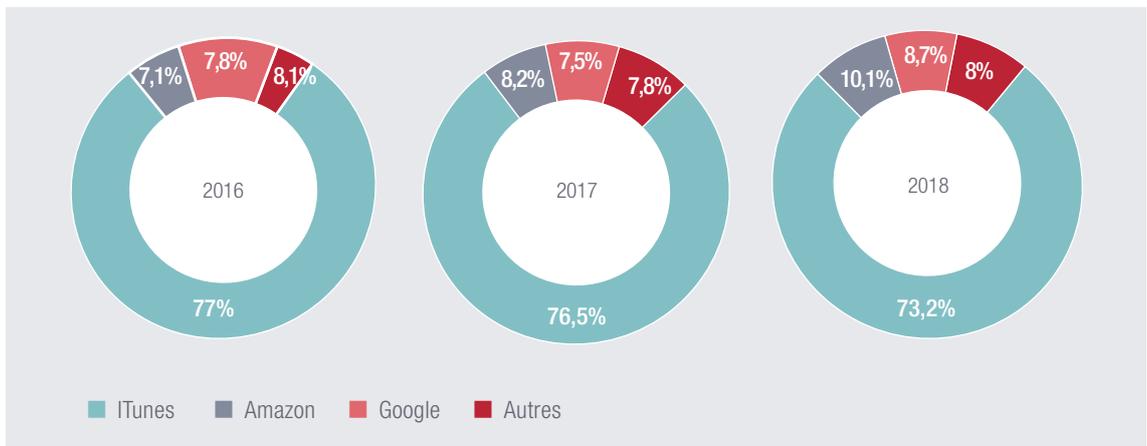


La distribution numérique

En 2018, le chiffre d'affaires numérique des éditeurs phonographiques a progressé de 24,3 % grâce aux performances du streaming (+31%), inversement proportionnelles à celles du téléchargement qui poursuit sa décroissance (-20,5%) pour la 5^e année consécutive (2017 : - 20,5% ; 2016 – 22% ; 2015 : -20% ; 2014 : -15%)

Le téléchargement (titres, albums et vidéos)

iTunes reste l'acteur dominant de ce marché avec près des ¾ du chiffre d'affaires réalisé en France, même s'il cède en 3 ans près de 4 points de part de marché, au profit d'Amazon (+3 points) et de Google (+ 1 point).

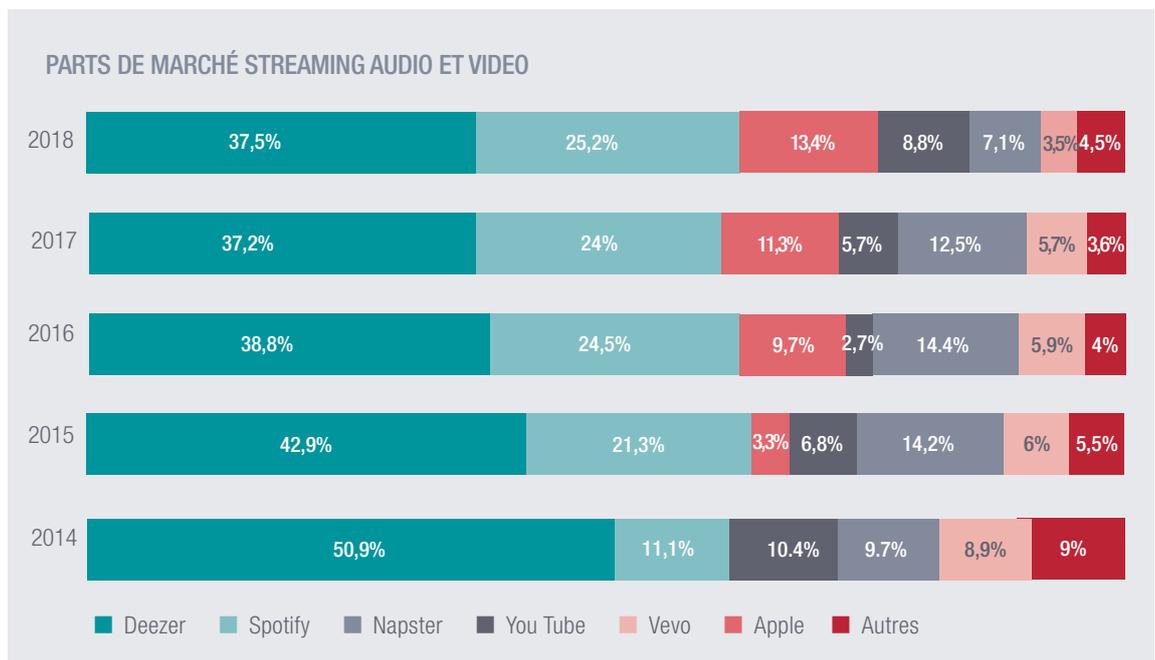


Source GFK

Les acteurs du streaming en France

Les revenus du streaming sont concentrés sur 4 plateformes audio : Deezer (37,5%), Spotify (25,2%), Apple (13,4%) et Napster (7,1%).

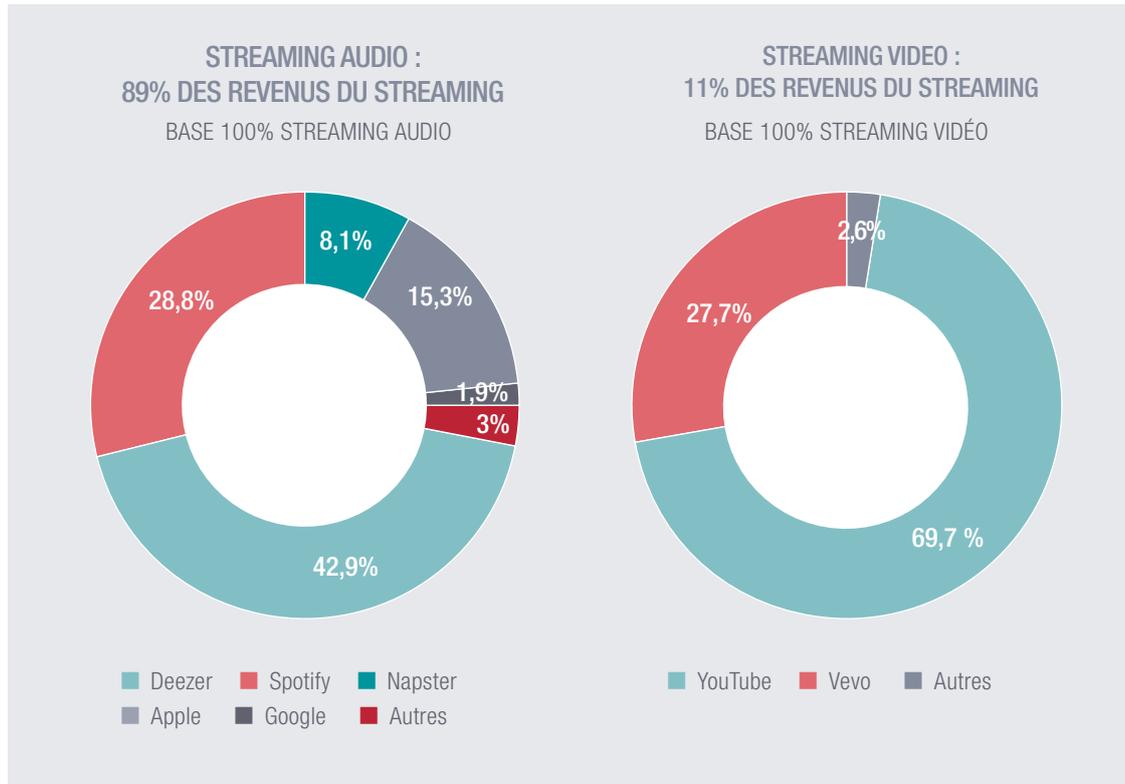
En France, le streaming audio a généré 89% des revenus streaming en 2018.



Source GFK

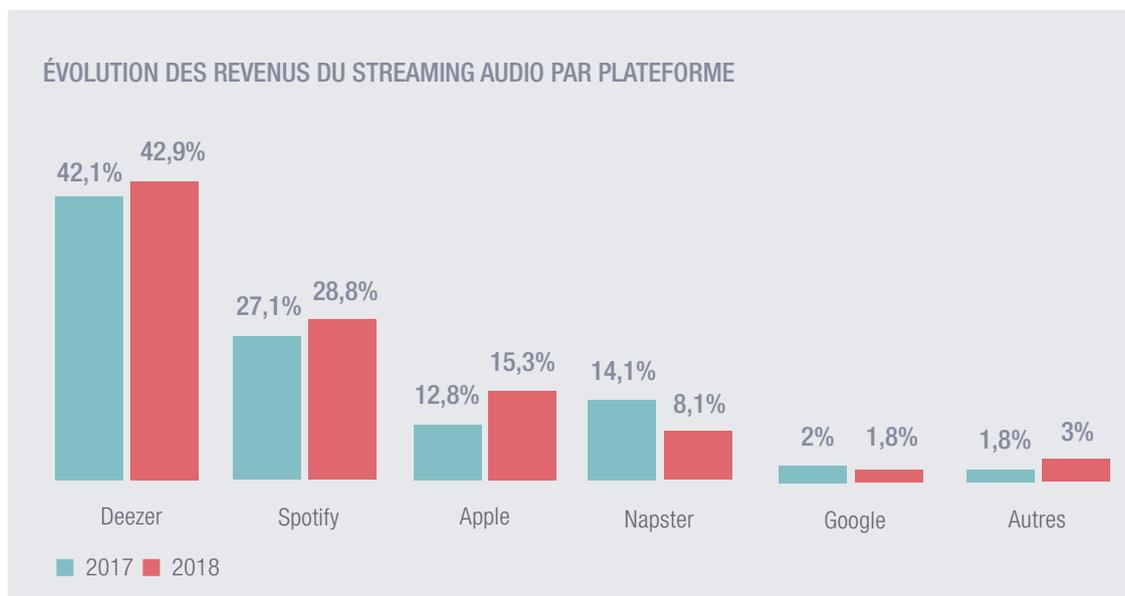


REVENUS STREAMING 2018



Source GFK

05



Source GFK



Le Value Gap : un nécessaire rééquilibrage du rapport de force entre producteurs et géants du net

YouTube est aujourd'hui de loin la première plateforme de musique en ligne en nombre d'utilisateurs, et deux tiers d'entre eux déclarent ne pas regarder systématiquement la vidéo lorsqu'ils consomment de la musique sur la plateforme.

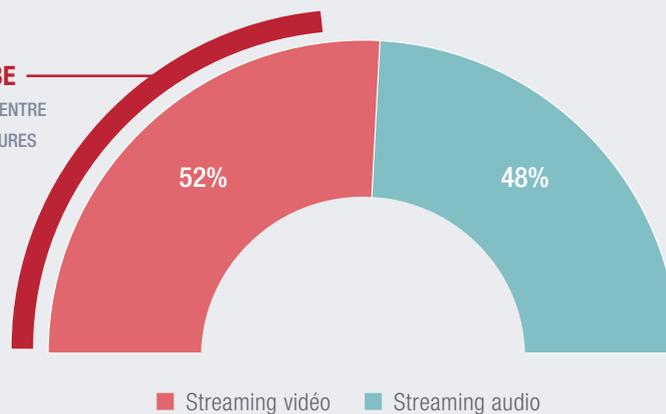
Mais malgré les milliards d'écoutes générées, la plateforme n'arrive qu'en 4^{ème} position des revenus par plateforme, avec seulement 8.8% du chiffre d'affaires du streaming (+3 points vs 2017).

D'une manière générale, les plateformes vidéo représentent plus de 50% du temps passé à écouter de la musique en streaming, mais ne contribuent que de manière marginale aux revenus du secteur, à hauteur de 11% du CA du streaming.

LE STREAMING VIDEO REPRÉSENTE PLUS DE LA MOITIÉ DU TEMPS CONSACRÉ AU STREAMING MUSICAL EN FRANCE...
.. MAIS NE COMPTE QUE POUR 11% DES REVENUS DU STREAMING

48% POUR YOUTUBE

À LUI SEUL, YOUTUBE CONCENTRE PRÈS DE LA MOITIÉ DES HEURES DÉDIÉES AU STREAMING À LA DEMANDE*



* hors UGC Universal

Source IFPI / IPSOS / Snep



La correction de ce transfert de valeur qui s'est opéré au détriment des créateurs et au profit d'acteurs tels que YouTube qui diffusent massivement les contenus musicaux, est l'enjeu crucial des producteurs pour installer la croissance des revenus du secteur dans la durée.

La cause de ce value gap, c'est le statut d'hébergeur dont se revendiquent les plateformes vidéo, interprétant à leur avantage des directives européennes du début des années 2000, une époque à laquelle YouTube n'existait pas encore.

APRÈS 5 ANS DE CAMPAGNE SUR LE VALUE GAP ET 2 ANS DE NÉGOCIATION À BRUXELLES, LA DIRECTIVE SUR LE DROIT D'AUTEUR DANS LE MARCHÉ UNIQUE NUMÉRIQUE EST ENTRÉE EN VIGUEUR LE 7 JUIN 2019.

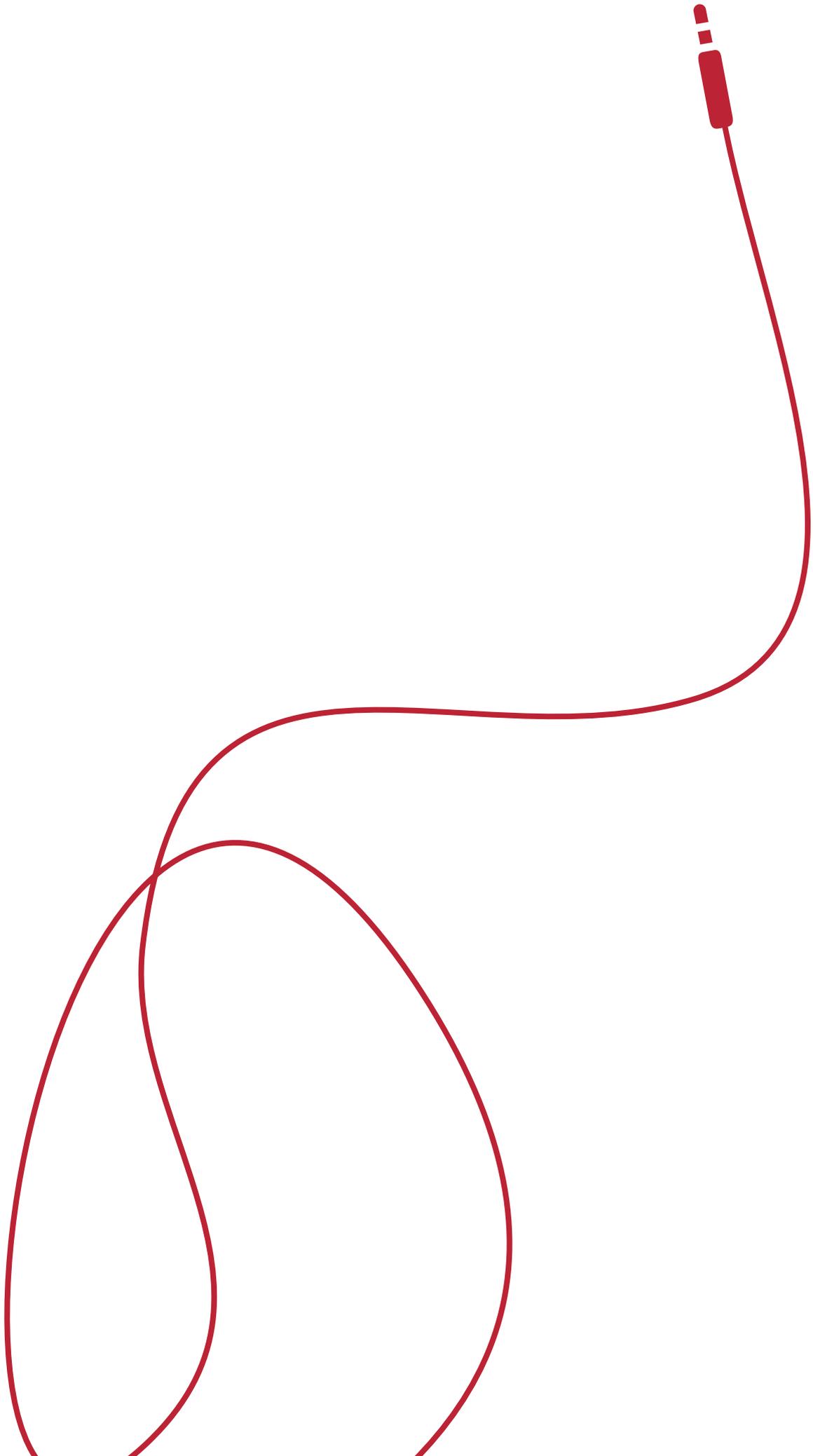
Les pouvoirs publics français et européens ont compris cet enjeu et travaillent depuis plus de deux ans à la correction du value gap. C'est l'article 17 (ex- art 13) de la proposition de directive droit d'auteur qui, adopté par les parlementaires européens, apporte des avancées significatives.

Pour la première fois, un texte législatif confirme que des plateformes comme YouTube relèvent du droit d'auteur et qu'elles ont l'obligation d'aller chercher des accords de licence auprès des auteurs, des producteurs et des artistes. A défaut, elles doivent s'assurer que les contenus protégés ne sont pas disponibles sur leurs services. Les producteurs restent très attentifs au débat européen en cours et au rééquilibrage de leurs relations avec YouTube.

POUR RÉÉQUILIBRER LE RAPPORT DE FORCE AVEC LES PLATEFORMES, LA DIRECTIVE PRÉVOIT :

- Que les plateformes comme YouTube réalisent bien des actes de mise à disposition du public.
- Qu'elles ont l'obligation d'obtenir l'autorisation des ayants droit.
- Qu'en l'absence de licence, elles ne peuvent se dégager de leur responsabilité que sous certaines conditions cumulatives.

Premier pays à annoncer une transposition rapide, la France devrait être scrutée par l'ensemble de ses voisins européens.





LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2018



LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2018

LES TOPS

Les 200 meilleures ventes de titres streaming

(abonnements payants)

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
1	LARTISTE FEAT. CAROLINA	MAFIOSA			BECAUSE	RAP FRANCAIS
2	VALD	DÉSACCORDÉ	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
3	AYA NAKAMURA	DJADJA	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	BLACK/SOUL/BLUES/R&B/GOSPEL
4	MAÎTRE GIMS & VIANNEY	LA MÊME	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
5	DADJU	BOB MARLEY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B
6	DRAKE	GOD'S PLAN	CASH MONEY/DRAKE LP6		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
7	VEGEDREAM	RAMENEZ LA COUPE À LA MAISON	CASABLANCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BLACK/SOUL/BLUES/R&B/GOSPEL
8	CAMILA CABELLO FEAT. YOUNG THUG	HAVANA			SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
9	CALVIN HARRIS & DUA LIPA	ONE KISS	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
10	NICKY JAM & J. BALVIN	X	SONY MUSIC LATIN		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
11	DADJU	REINE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
12	MARWA LOUD	FALLAIT PAS	BECAUSE MUSIC		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
13	THERAPIE TAXI FEAT. ROMÉO ELVIS	HIT SALE	PANENKA MUSIC		WAGRAM	POP FRANCAISE
14	ED SHEERAN	SHAPE OF YOU	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
15	KORE & L'ALGÉRINO	VA BENE	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
16	RIM'K FEAT. NINHO	AIR MAX	FRENESIK	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
17	DOSSEH	HABITUÉ	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
18	KALASH FEAT. DAMSO	MWAKA MOON	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
19	LARTISTE	VAI ET VIENS	PURPLE MONEY / ZAYN CORPORATION		BECAUSE	RAP
20	ED SHEERAN	PERFECT	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
21	MAÎTRE GIMS & SUPER SAKO FEAT. HAYKO	MI GNA	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
22	SOFIANE	LUNDI	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
23	TOM WALKER	LEAVE A LIGHT ON	RELENTLESS RECORDS		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
24	AYA NAKAMURA	COPINES			WARNER MUSIC FRANCE	BLACK/SOUL/BLUES/R&B/GOSPEL
25	XXXTENTACION	SAD!	CAROLINE RECORDS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
26	DADJU FEAT. FRANGLISH	DJANGO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B
27	DAMSO	IPSÉITÉ	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
28	XXXTENTACION	MOONLIGHT	BAD VIBES FOREVER, LLC	CAROLINE INTERNATIONAL FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
29	DENNIS LLOYD	NEVERMIND	WM ITALY	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
30	KAARIS	DIARABI	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
31	LOMEPAL	YEUX DISENT	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT		IDOL	RAP FRANCAIS



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
32	POST MALONE FEAT. 21 SAVAGE	ROCKSTAR	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
33	DAMSO	FEU DE BOIS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
34	MAROON 5 FEAT. CARDI B	GIRLS LIKE YOU	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
35	NINHO	UN POCO	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
36	MC FIOTI FEAT. FUTURE, J BALVIN, STEFFLON DON & JUAN MAGAN	BUM BUM TAM TAM	MCA		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP
37	MAÎTRE GIMS	CAMÉLÉON	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
38	MARSHMELLO & ANNE-MARIE	FRIENDS	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP ROCK
39	DADJU	JALOUX	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
40	MHD FEAT. WIZKID	BELLA	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
41	DADJU FEAT. MAÎTRE GIMS	PAR AMOUR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B
42	SOOLKING	GUERRILLA	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
43	DAVID GUETTA & SIA	FLAMES	PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
44	MARWA LOUD	BAD BOY	BECAUSE MUSIC		WARNER MUSIC FRANCE	RAP
45	NISKA	RÉSEAUX	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
46	RUDIMENTAL FEAT. JESS GLYNNE, MACKLEMORE & DAN CAPLEN	THESE DAYS	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
47	NAESTRO FEAT. MAÎTRE GIMS, VITAA, DADJU & SLIMANE	BELLA CIAO	PLAY TWO		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
48	ALONZO	SANTANA	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
49	DAMSO	SMOG	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
50	NISKA	SALÉ	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
51	CLEAN BANDIT FEAT. DEMI LOVATO	SOLO	ATLANTIC RECORDS UK	BIG BEAT PARIS/WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
52	LUIS FONSI	ÉCHAME LA CULPA	MCA LATINO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
53	BOOBA	FRIDAY	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
54	CARDI B, BAD BUNNY & J BALVIN	I LIKE IT	ATLANTIC/KSR	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	RAP
55	KEBLACK	COMPLÈTEMENT SONNÉ	MUKONGO BUSINESS		BELIEVE	RAP
56	PNL	91'S	QLF RECORDS / TUNECORE, INC		TUNECORE	HIPHOP / RAP
57	VEGEDREAM X DJ LESKA	LA FUITE	CASABLANCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BLACK/SOUL/BLUES/R&B/GOSPEL
58	MOHA LA SQUALE	BANDOLERO	ELEKTRA FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
59	LUIS FONSI FEAT. DADDY YANKEE	DESPACITO	UMLE - LATINO		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP
60	DYNORO & GIGI D'AGOSTINO	IN MY MIND	B1		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
61	LARTISTE	CATCHU CATCHU	PURPLE MONEY / ZAYN CORPORATION		BECAUSE	RAP
62	BOOBA	PETITE FILLE	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
63	VITAA FEAT. CLAUDIO CAPÉO	UN PEU DE RÊVE	PLAY TWO		WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE
64	KAARIS FEAT. KALASH CRIMINEL & SOFIANE	BLING BLING	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
65	JAIN	ALRIGHT	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
66	NINHO	M.I.L.S 2.0	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
67	PNL	À L'AMMONIAQUE	QLF RECORDS		TUNECORE	HIPHOP / RAP
68	KPOINT FEAT. NINHO	MA 6T A CRAQUÉ	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
69	LORENZO	CARTON ROUGE	MFC	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
70	SOFIANE FEAT. NINHO & HORNET LA FRAPPE	LONGUE VIE	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
71	DJ SNAKE FEAT. SELENA GOMEZ, OZUNA & CARDI B	TAKI TAKI	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANÇAISE
72	OFENBACH VS. NICK WATERHOUSE	KATCHI	ELEKTRA FRANCE	BIG BEAT PARIS/WEA	WARNER MUSIC FRANCE	ELECTRO
73	ORELSAN FEAT. STROMAE	LA PLUIE	WAGRAM MUSIC / 3ÈME BUREAU	3ÈME BUREAU	WAGRAM	RAP
74	DAMSO	MACARENA	92/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
75	EDDY DE PRETTO	FÊTE DE TROP	INITIAL ARTIST SERVICES		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
76	NISKA FEAT. BOOBA	TUBA LIFE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
77	ZAYN FEAT. SIA	DUSK TILL DAWN	RCA RECORDS LABEL		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
78	S.PRI NOIR FEAT. NEKFEU	JUSTE POUR VOIR	ALLPOINTS		BELIEVE	HIPHOP / RAP
79	DRAKE	IN MY FEELINGS	CASH MONEY/DRAKE LP6		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
80	IMAGINE DRAGONS	WHATEVER IT TAKES			UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK
81	ANGÈLE FEAT. ROMÉO ELVIS	TOUT OUBLIER	ANGELE VL RECORDS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
82	SIBOY FEAT. BENASH & DAMSO	MOBALI	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
83	NAPS FEAT. SOOLKING	FAVELA	13ÈME ART RECORDS		BELIEVE DIGITAL	HIPHOP / RAP
84	TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO		WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE
85	NINHO FEAT. NEKFEU	DE L'AUTRE CÔTÉ	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	RAP
86	BIGFLO & OLI	DOMMAGE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
87	NINHO	FENDI	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
88	PORTUGAL. THE MAN	FEEL IT STILL	ATLANTIC RECORDS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	ROCK
89	DAMSO	E. SIGNALER	92/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
90	NAPS	RECHERCHÉ	13ÈME ART RECORDS		BELIEVE	RAP
91	KENDRICK LAMAR & SZA	ALL THE STARS	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
92	ORELSAN	BASIQUE	WAGRAM MUSIC / 3ÈME BUREAU	3ÈME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS
93	ARIANA GRANDE	NO TEARS LEFT TO CRY	MOTOWN	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
94	DAMSO	TUEURS	UNIVERSAL MUSIC		UNIVERSAL MUSIC	HIPHOP / RAP
95	J. BALVIN & WILLY WILLIAM	MI GENTE	SCORPIO MUSIC / NEO PRODUCTIONS	SCORPIO MUSIC	BELIEVE	DANCE
96	JUL	TOTO ET NINETTA	D'OR ET DE PLATINE	ALLPOINTS FRANCE	BELIEVE	RAP



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
97	MARWA LOUD	BILLET	\BECAUSE		WARNER MUSIC	HIPHOP / RAP
98	NINHO	ROSE	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	RAP
99	HOSHI	TA MARINIÈRE			SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
100	EMINEM FEAT. ED SHEERAN	RIVER	AFTERMATH		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
101	MAÎTRE GIMS FEAT. SOFIANE	LOUP GAROU	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
102	BIGFLO & OLI X PETIT BISCUIT	DEMAIN	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
103	NISKA	MEDELLÍN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
104	NISKA	W.L.G	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
105	MOHA LA SQUALE	LUNA	ELEKTRA FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
106	ORELSAN	TOUT VA BIEN	WAGRAM MUSIC / 3ÈME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	RAP
107	DADJU FEAT. NISKA	SOUS CONTRÔLE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B
108	KYGO FEAT. JUSTIN JESSO	STARGAZING	KYGO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DISCO / DANCE
109	MAES FEAT. BOOBA	MADRINA	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
110	ORELSAN	DÉFAITE DE FAMILLE	WAGRAM MUSIC / 3ÈME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	RAP
111	FEDER	BREATHE	ELEKTRA FRANCE	BIG BEAT PARIS/WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
112	KYGO & MIGUEL	REMINDE ME TO FORGET	KYGO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
113	SADEK FEAT. NINHO	MADRE MIA			WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
114	JONAS BLUE FEAT. JACK & JACK	RISE	PM:AM RECORDINGS	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANÇAISE
115	SEAN PAUL & DAVID GUETTA FEAT. BECKY G	MAD LOVE	ISLAND		UNIVERSAL MUSIC	REGGAE
116	SELENA GOMEZ & MARSHMELLO	WOLVES	SELENA GOMEZ PS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP
117	SUPRÊME NTM & SOFIANE	SUR LE DRAPEAU	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
118	EDDY DE PRETTO	KID	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	FRENCH MUSIC
119	LOMEPAL FEAT. ROMÉO ELVIS	1000°C	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	RAP FRANCAIS
120	LSD FEAT. SIA, DIPLO & LABRINTH	AUDIO	RECORDS/COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
121	DUA LIPA	IDGAF	URBAN	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
122	CALVIN HARRIS & SAM SMITH	PROMISES	COLUMBIA	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
123	ABOU DEBEING FEAT. DADJU	C'EST PAS BON	ABOU DEBEING \TUNECORE, INC		TUNECORE	POP
124	G-EAZY & HALSEY	HIM & I	BPG/RVG/RCA RECORDS		SONY MUSIC	HIPHOP / RAP
125	BOOBA	BB	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
126	DUA LIPA	NEW RULES	WARNER UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
127	JAHYANÁI FEAT. BAMBY	WHO MAD AGAIN	SCORPIO MUSIC (FR)		BELIEVE	DANCE
128	DAMSO	C. MOSAÏQUE SOLITAIRE	92/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
129	NINHO (FEAT. NINHO)	MAMACITA	REC 118 / MAL LUNE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
130	DADJU	LIONNE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BLACK/SOUL/BLUES/R&B/GOSPEL
131	LEFA FEAT. LOMEPAL	PARADISE	JIVE EPIC		SONY MUSIC	HIPHOP / RAP
132	DAVID GUETTA, MARTIN GARRIX & BROOKS	LIKE I DO	PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
133	ANGÈLE	LA THUNE	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
134	KOBA LAD	TRAIN DE VIE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
135	FRENCH MONTANA FEAT. SWAE LEE	UNFORGETTABLE	BAD BOY ENTERTAINMENT/ EPIC RECORDS		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP
136	BIG BOI	ALL NIGHT			INCONNU	RAP
137	LADY GAGA & BRADLEY COOPER	SHALLOW	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
138	IMAGINE DRAGONS	THUNDER	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
139	IMAGINE DRAGONS	BELIEVER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK
140	VALD FEAT. SOFIANE	DRAGON	MILLENIUM		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
141	CLEAN BANDIT FEAT. JULIA MICHAELS	I MISS YOU	ATLANTIC RECORDS UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
142	SOOLKING	DALIDA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
143	LORENZO	TU LE C	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
144	SIA FEAT. SEAN PAUL	CHEAP THRILLS	JIVE EPIC		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
145	MOHA LA SQUALE	BIENVENUE À LA BANANE	ELEKTRA FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
146	LIAM PAYNE & RITA ORA	FOR YOU (FIFTY SHADES FREED)	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
147	ALONZO	PAPA ALLO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
148	HAMZA	LIFE	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
149	HORNET LA FRAPPE	TAGA			WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
150	6IX9INE FEAT. NICKI MINAJ & MURDA BEATZ	FEFE	CAROLINE RECORDS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
151	LORENZO FEAT. VALD	BIZARRE	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
152	KOBA LAD	LA C	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
153	PNL	JUSQU'AU DERNIER GRAMME	QLF RECORDS		BELIEVE	RAP FRANCAIS
154	LACRIM FEAT. DAMSO	NOCHE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
155	BOOBA FEAT. DAMSO	113	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
156	DRAKE	NICE FOR WHAT	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
157	A\$AP ROCKY FEAT. SKEPTA	PRAISE THE LORD (DA SHINE)	A\$AP WORLDWIDE/POLO GROUNDS		SONY MUSIC	HIPHOP / RAP
158	TIMAL	ARRIVANT	ELEKTRA FRANCE		WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
159	MAÎTRE GIMS FEAT. LIL WAYNE & FRENCH MONTANA	CORAZÓN	PLAY TWO		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP
160	ZEDD, MAREN MORRIS & GREY	THE MIDDLE	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANCAISE
161	LIL PUMP	GUCCI GANG	WARNER BROS.	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	RAP
162	POST MALONE	BETTER NOW	REPUBLIC RECORDS		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
163	XXXTENTACION	CHANGES	CAROLINE RECORDS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
164	ORELSAN FEAT. DAMSO	RÊVES BIZARRES	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	RAP
165	PETIT BISCUIT	SUNSET LOVER	PETIT BISCUIT INC		BELIEVE	ELECTRO
166	POST MALONE FEAT. TY DOLLA \$IGN	PSYCHO	MOTOWN	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
167	BOOBA	TRÔNE	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
168	DAMSO	N. J RESPECT R	92/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
169	QUEEN	BOHEMIAN RHAPSODY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK
170	SAM SMITH	TOO GOOD AT GOODBYES	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
171	VEGEDREAM	MARCHAND DE SABLE PART. 4 (DU SAAL)	CASABLANCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
172	VITAA FEAT. SLIMANE	JE TE LE DONNE	PLAY TWO		WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
173	SOFIANE FEAT. VALD, MAC TYER, SOOLKING, KALASH CRIMINEL, SAD	WOAH	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
174	DJ SNAKE FEAT. LAUV	A DIFFERENT WAY	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANCAISE
175	MACKLEMORE FEAT. SKYLAR GREY	GLORIOUS		WEA	WARNER MUSIC FRANCE	RAP
176	NIO GARCIA, DARELL & CASPER MAGICO	TE BOTÉ	2017 FLOW LA MOVIE, INC.		THE ORCHARD	WORLDMUSIC
177	MAES	BILLETTS VERTS	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
178	MAROON 5 FEAT. SZA	WHAT LOVERS DO	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
179	DJ SNAKE	MAGENTA RIDDIM	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANCAISE
180	DADDY YANKEE	DURA	MCA LATINO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUES DU MONDE AMÉRIQUE LATINE
181	OFENBACH	BE MINE	ELEKTRA FRANCE	BIG BEAT PARIS/WEA	WARNER MUSIC FRANCE	ELECTRO
182	BOOBA	GOTHAM	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
183	MARWA LOUD	QU'EST CE QUE T'AS ?			WARNER MUSIC FRANCE	RAP
184	BOOBA	DRAPEAU NOIR	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
185	DJADJA & DINAZ	J'SOURIS	CARRE MUSIC	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
186	NISKA	COUNTRY	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE		WARNER MUSIC	HIPHOP / RAP
187	DAMSO FEAT. ANGÈLE	SILENCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP
188	BAZZI	MINE	ZZZ ENTERTAINMENT	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
189	DADJU	COMME SI DE RIEN N'ÉTAIT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	BLACK/SOUL/BLUES/ R&B/GOSPEL
190	XXXTENTACION	JOCELYN FLORES	BAD VIBES FOREVER / EMPIRE \EMPIRE DISTR		EMPIRE DISTRIBUTION	POP
191	BRUNO MARS FEAT. CARDI B	FINESSE	EXECUTIVE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
192	LOST FREQUENCIES & ZONDERLING	CRAZY	PLAY TWO		WARNER MUSIC FRANCE	DANCE
193	JUL	DÉLICIEUSE	D'OR ET DE PLATINE		BELIEVE	RAP
194	DRAKE FEAT. WIZKID & KYLA	ONE DANCE	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
195	CALVIN HARRIS FEAT. PHARRELL WILLIAMS, KATY PERRY & BIG SEAN	FEELS	COLUMBIA	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE
196	ARMIN VAN BUUREN	BLAH BLAH BLAH	SCORPIO MUSIC		BELIEVE	DANCE
197	NF	LET YOU DOWN	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
198	SCH	OTTO			WARNER MUSIC FRANCE	HIPHOP / RAP
199	LORENZO	FUME À FOND	MFC	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
200	JUL FEAT. MARWA LOUD	JE VAIS T'OUBLIER	D'OR ET DE PLATINE		BELIEVE	RAP

Source GFK



Les 200 meilleures ventes d'albums

(physique / digital / streaming) Source GFK

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
1	JOHNNY HALLYDAY	MON PAYS C'EST L'AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
2	MAÎTRE GIMS	CEINTURE NOIRE	PLAY TWO	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
3	DADJU	GENTLEMAN 2.0	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS
4	ORELSAN	LA FÊTE EST FINIE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	RAP
5	DAMSO	LITHOPÉDION	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
6	KENDJI GIRAC	AMIGO	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
7	LES ENFOIRÉS	ENFOIRÉS 2018 MUSIQUE !	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
8	SOPRANO	PHOENIX	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
9	EDDY DE PRETTO	CURE	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
10	MYLÈNE FARMER	DÉSÔBÉISSANCE	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
11	ED SHEERAN	÷	EAST WEST UK	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
12	VALD	XEU	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
13	BOOBA	TRÔNE	TALLAC RECORDS	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
14	NISKA	COMMANDO	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
15	MARWA LOUD	LOUD	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
16	TROIS CAFES GOURMANDS	UN AIR DE RIEN	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
17	INDOCHINE	13	INDOCHINE RECORDS	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
18	ANGÈLE	BROL	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
19	LOUANE	LOUANE	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
20	BIGFLO & OLI	LA VRAIE VIE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
21	NINHO	M.I.L.S. 2.0	REC 118 / MAL LUNE	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
22	JUL	INSPI D'AILLEURS	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
23	CALOGERO	LIBERTÉ CHÉRIE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
24	AYA NAKAMURA	NAKAMURA	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
25	LOMEPAL	FLIP	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	PIAS FRANCE	IDOL	RAP FRANÇAIS
26	PATRICK BRUEL	CE SOIR ON SORT...	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
27	DAMSO	IPSÉITÉ	921/CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
28	LADY GAGA	A STAR IS BORN SOUNDTRACK	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
29	AMIR	ADDICTIONS	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
30	BIGFLO & OLI	LA VIE DE RÊVE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
31	NAPS	À L'INSTINCT	13EME ART RECORDS	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANÇAIS
32	SOFIANE	AFFRANCHIS	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS
33	XXXTENTACION	?	BAD VIBES FOREVER, LLC	CAROLINE INTERNATIONAL FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
34	SLIMANE	SOLUNE	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
35	LORENZO	RIEN À BRANLER	MFC	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
36	KIDS UNITED NOUVELLE GENERATION	AU BOUT DE NOS REVES	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
37	HOSHI	IL SUFFIT D'Y CROIRE	JO & CO	SONY MUSIC DISTRIBUTES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
38	LARTISTE	GRANDESTINO	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
39	JOHNNY HALLYDAY	L'ALBUM DE SA VIE 100 TITRES	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
40	IMAGINE DRAGONS	EVOLVE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
41	JUL	LA TÊTE DANS LES NUAGES	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
42	NINHO	COMME PREVU	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
43	MULTI INTERPRÈTES	TAXI 5	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
44	VEGEDREAM	MARCHAND DE SABLE	CASABLANCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS
45	JAIN	SOULDIER	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
46	THERAPIE TAXI	HIT SALE	PANENKA MUSIC	PANENKA MUSIC	WAGRAM	WAGRAM	POP INTERNATIONALE
47	JUL	LA ZONE EN PERSONNE	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP
48	DJADJA & DINAZ	LE REVERS DE LA MÉDAILLE	CARRE MUSIC	CARRE MUSIC PUBLISHING	BENDO MUSIC	BENDO MUSIC	RAP FRANCAIS
49	MOHA LA SQUALE	BENDERO	ELEKTRA FRANCE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
50	MUSE	SIMULATION THEORY	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
51	ALAIN BASHUNG	EN AMONT	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
52	LOMEPAL	JEANNINE	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	PIAS FRANCE	IDOL	RAP FRANCAIS
53	ZAZ	EFFET MIROIR	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
54	EDDY MITCHELL	LA MÊME TRIBU	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
55	RK	INSOLENT	3.5.7 MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
56	93 EMPIRE	93 EMPIRE	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
57	GRAND CORPS MALADE	PLAN B	ANOUCHE PRODUCTIONS	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
58	ZAZIE	ESSENCIEL	6 & 7	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ FRANCAISE
59	JULIETTE ARMANET	PETITE AMIE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
60	VITAA	J4M	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
61	LACRIM	R.I.P.R.O 3	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
62	DRAKE	SCORPION	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
63	SCH	JVLIVS	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
64	ROMÉO ELVIS	MORALE 2	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
65	KOBA LAD	VII	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
66	KAARIS	DOZO	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
67	TIMAL	TROP CHAUD	ELEKTRA FRANCE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	COMPILATION
68	CHRISTINE AND THE QUEENS	CHRIS (COLLECTOR)	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
69	DAVID HALLYDAY	J'AI QUELQUE CHOSE À VOUS DIRE	PLAY TWO	PLAY TWO	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
70	QUEEN	BOHEMIAN RHAPSODY	VIRGIN	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
71	MULTI INTERPRÈTES	ON A TOUS QUELQUE CHOSE DE JOHNNY	MCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
72	CLAUDIO CAPÉO	TANT QUE RIEN NE M'ARRÊTE	JO & CO	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
73	COLUMBINE	ADIEU BIENTÔT	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
74	MHD	19	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
75	IMAGINE DRAGONS	ORIGINS	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
76	DOSSEH	VIDALOS\$A	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
77	YL	CONFIDENCES	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
78	KIDS UNITED	FOREVER UNITED	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
79	P!NK	BEAUTIFUL TRAUMA	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
80	SOOLKING	FRUIT DU DÉMON	AFFRANCHIS MUSIC	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
81	MARC LAVOINE	JE REVIENTS À TOI	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
82	RAG'N'BONE MAN	HUMAN (DELUXE)	BEST LAID PLANS/ COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONAL
83	JENIFER	NOUVELLE PAGE	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
84	CAMILA CABELLO	CAMILA	SYCO MUSIC/EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
85	DAVID GUETTA	7	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	ELECTRO INTERNATIONALE
86	POST MALONE	BEERBONGS & BENTLEYS	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
87	HORNET LA FRAPPE	DANS LES YEUX	REC. 118	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
88	MIGOS	CULTURE II	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
89	NOLWENN LEROY	FOLK	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
90	VÉRONIQUE SANSON	DUOS VOLATILS	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
91	MC SOLAAR	GEOPOETIQUE	PLAY TWO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
92	EMINEM	KAMIKAZE	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
93	KALASH	MWAKA MOON	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
94	NAPS	POCHON BLEU	13EME ART RECORDS	ALLPOINTS FRANCE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
95	PLK	POLAK	PANENKA	PANENKA	WAGRAM	WAGRAM	RAP
96	FRANCOISE HARDY	PERSONNE D'AUTRE	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
97	GAME OVER	GAME OVER	REC. 118 / 50K EDITIONS	REC. 118 / 50K EDITIONS	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
98	KIMBEROSE	CHAPTER ONE	LABEL 6&7	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	POP
99	LENNY KRAVITZ	RAISE VIBRATION	BMG RIGHTS MANAGEMENT	BMG RIGHTS MANAGEMENT	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
100	MULTI INTERPRÈTES	BLACK PANTHER THE ALBUM MUSIC FROM AND INSPIRED BY	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
101	ARIANA GRANDE	SWEETENER	REPUBLIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
102	MAROON 5	RED PILL BLUES	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
103	VALD	AGARTHA	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
104	STING	44/876	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	REGGAE / RAGGA INTERNATIONAL
105	XXXTENTACION	17	BAD VIBES FOREVER / EMPIRE \ EMPIRE DISTR			EMPIRE DISTRIBUTION	POP
106	L'ALGERINO	INTERNATIONAL	ONLY PRO	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
107	KYGO	KIDS IN LOVE	KYGO	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO INTERNATIONALE
108	NAZA	C'EST LA LOI	MUKONGO BUSINESS	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP INTERNATIONAL
109	S.PRI NOIR	MASQUE BLANC	ALLPOINTS	ALLPOINTS FRANCE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
110	BÉNABAR	LE DÉBUT DE LA SUITE	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
111	FLORENT PAGNY	LE PRÉSENT D'ABORD	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
112	HORNET LA FRAPPE	NOUS-MEMES	REC 118/DIEZ PEUFRA	REC 118/DIEZ PEUFRA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
113	EMINEM	REVIVAL	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
114	MICHEL POLNAREFF	ENFIN !	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
115	RIM'K	MUTANT	FRENESIK	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
116	BRIGITTE	NUES	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
117	PASCAL OBISPO	OBISPO	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
118	VIANNEY	LE CONCERT	TÔT OU TARD	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ FRANCAISE
119	VANESSA PARADIS	LES SOURCES	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
120	U2	SONGS OF EXPERIENCE	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
121	PETIT BISCUIT	PRESENCE	PETIT BISCUIT	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	ELECTRO
122	KEBLACK	APPARTEMENT 105	MUKONGO BUSINESS	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
123	ALONZO	100 %	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
124	-M-, TOUMANI DIABATÉ, SIDIKI DIABATÉ	LAMOMALI	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
125	RÉMY	C'EST RÉMY	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
126	ELSA ESNOULT	III	JLA PRODUCTIONS	JLA PRODUCTIONS	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE
127	VINCENT NICLO	TANGO	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
128	RENAUD CAPUÇON	CINEMA	WARNER CLASSICS	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	CLASSIQUE
129	MICHEL SARDOU	LE CHOIX DU FOU	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
130	LOU	LOU	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
131	NAZA	INCROYABLE	MUKONGO BUSINESS	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
132	MAES	PURE	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
133	SADEK	#VVRDL	INDUSTREET MUSIC / REC. 118	INDUSTREET MUSIC / REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
134	BOULEVARD DES AIRS	JE ME DIS QUE TOI AUSSI	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
135	HAMZA	1994	REC 118 / JUST WOKE UP	REC 118 / JUST WOKE UP	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
136	VARIOUS	LES GENS DU NORD	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
137	HOOSS	WOODSTOCK	ONLY PROD	CAROLINE FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
138	DANY BRILLANT	ROCK AND SWING	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
139	JULIEN DORÉ	VOUS & MOI	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
140	DUA LIPA	DUA LIPA	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
141	ARTHUR H	AMOUR CHIEN FOU	ALL POINTS	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ FRANÇAISE
142	ROHFF	SURNATUREL	LEGEND ALIVE	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
143	MULTI-ARTISTES	THE GREATEST SHOWMAN	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
144	LACRIM	FORCE & HONNEUR	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
145	MAURANE	BREL	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
146	JUL	JE NE ME VOIS PAS BRILLER	D'OR ET DE PLATINE	ALLPOINTS FRANCE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
147	LEFA	3 DU MAT	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS
148	MICHEL SARDOU	LA DERNIÈRE DANSE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
149	PLK	PLATINUM	PANENKA MUSIC	PANENKA MUSIC		WAGRAM	RAP
150	KALASH CRIMINEL	LA FOSSE AUX LIONS	URBAN PLAY	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
151	4KEUS	LA VIE CONTINUE	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS
152	SHAKA POKK	EVOL' - EDITION STANDARD	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
153	ALDEBERT	ENFANTILLAGES 3	JIVE EPIC	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ENFANT
154	KIDS UNITED	COFFRET 2CD	PLAY ON	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE		POP FRANÇAISE
155	AYA NAKAMURA	JOURNAL INTIME	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
156	FEU! CHATTERTON	L'OISELEUR	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK FRANCAIS
157	COLDPLAY	LIVE IN BUENOS AIRES	PARLOPHONE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
158	GRINGE	ENFANT LUNE	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	RAP
159	SCH	DEO FAVENTE	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
160	MELODY GARDOT	LIVE IN EUROPE	DECCA	DECCA RECORDS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	JAZZ
161	FRANCIS CABREL	L'ESSENTIEL 1977-2017	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
162	NIRO	MENS REA	MILLENNIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
163	DJADJA & DINAZ	DANS L'ARÈNE	CARRE MUSIC	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS
164	SAM SMITH	THE THRILL OF IT ALL	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
165	PATRICK FIORI	PROMESSE	SMART	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE
166	CLARA LUCIANI	SAINTE VICTOIRE	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
167	FLORENT PAGNY	TOUT SIMPLEMENT	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
168	KENDRICK LAMAR	DAMN.	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉRIQUE	GENRE
169	LUIS FONSI	DESPACITO & MIS GRANDES ÉXITOS	MCA LATINO	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUES DU MONDE AMÉRIQUE LATINE
170	PAUL MCCARTNEY	EGYPT STATION	CAPITOL	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
171	SOFIANE	BANDIT SALETÉ	MILLENIUM	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
172	JULIEN CLERC	A NOS AMOURS (ÉDITION LIMITÉE)	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
173	ARCTIC MONKEYS	TRANQUILITY BASE HOTEL & CASINO	DOMINO RECORDING CO \DOMINO	ALSO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT		POP
174	L.E.J	POUPÉES RUSSES	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
175	NATASHA ST-PIER	AIMER C'EST TOUT DONNER - THÉRÈSE DE LISIEUX	MCA	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
176	JUSTIN TIMBERLAKE	MAN OF THE WOODS	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
177	ANNE-MARIE	SPEAK YOUR MIND	ATLANTIC RECORDS UK	WEA		WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
178	COEUR DE PIRATE	EN CAS DE TEMPÊTE, CE JARDIN SERA FERMÉ.	VIRGIN	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
179	COLUMBINE	ENFANTS TERRIBLES	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
180	MULTI INTERPRÈTES	LA LA LAND	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
181	DJ KAYZ	EN FAMILLE	TAMMUS MUSIC	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
182	JÉRÉMY FRÉROT	MATRIOCHKA	6&7	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ FRANÇAISE
183	THE WEEKND	MY DEAR MELANCHOLY	THE WEEKND	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B
184	CHARLIE PUTH	VOICENOTES	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
185	NICKI MINAJ	QUEEN	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL
186	KALLY'S MASHUP CAST	KALLY'S MASHUP: LA MÚSICA (BANDA SONORA ORIGINAL DE LA SERIE DE TV)	NORTE	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
187	MAES	RÉELLE VIE 2.0	SPINNUP VIP-DDS B.V. (F/K/A INDEPENDENT)			SPINNUP	POP
188	CHARLOTTE GAINSBORG	REST	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
189	HYPHEN HYPHEN	HH	PARLOPHONE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
190	MACKLEMORE	GEMINI	BENDO LLC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
191	CABALLERO & JEANJASS	DOUBLE HÉLICE 3	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
192	HAYCE LEMSI	EURÉKA	ELEVEN'S MUSIC			PIAS FRANCE	RAP
193	BERNARD LAVILLIERS	5 MINUTES AU PARADIS	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
194	JORJA SMITH	LOST & FOUND	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
195	ARCADIAN	ARCADIAN	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
196	TAL	JUSTE UN REVE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE
197	SAEZ	#HUMANITÉ - EXCLU	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE
198	CATS ON TREES	NEON	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
199	SADEK	JOHNNY DE JANEIRO	REC. 118 / INDUS-TREET MUSIC	REC. 118 / INDUSTREET MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
200	DJ HAMIDA	A LA BIEN MIX PARTY 2018	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS



Les 50 meilleures ventes d'albums vinyles Source GFK

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
1	JOHNNY HALLYDAY	MON PAYS C'EST L'AMOUR	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
2	AMY WINEHOUSE	BACK TO BLACK	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONAL
3	NIRVANA	NEVERMIND	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
4	QUEEN	GREATEST HITS	ISLAND	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
5	BOB MARLEY	LEGEND	ISLAND	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	REGGAE / RAGGA INTERNATIONAL
6	QUEEN	GREATEST HITS II	ISLAND	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
7	MICHAEL JACKSON	THRILLER	EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
8	RAGE AGAINST THE MACHINE	RAGE AGAINST THE MACHINE	EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	MÉTAL INTERNATIONAL
9	DAFT PUNK	RANDOM ACCESS MEMORIES	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
10	ANGÈLE	BROL	ANGELE VL RECORDS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
11	NIRVANA	MTV (LOGO) UNPLUGGED IN NEW YORK	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
12	PINK FLOYD	THE DARK SIDE OF THE MOON	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
13	ORELSAN	LA FÊTE EST FINIE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	RAP
14	MULTI INTERPRÈTES	GUARDIANS OF THE GALAXY: AWESOME MIX VOL. 1	HOLLYWOOD RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
15	EDDY DE PRETTO	CURE	INITIAL ARTIST SERVICES	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
16	SOUNDTRACK	PULP FICTION	GEFFEN	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	COMPILATION BANDE ORIGINALE
17	GUNS N' ROSES	APPETITE FOR DESTRUCTION	GEFFEN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MÉTAL INTERNATIONAL
18	JEFF BUCKLEY	GRACE	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
19	MICHAEL JACKSON	BAD	SMCMG	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
20	LOMEPAL	JEANNINE	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	PIAS FRANCE	RAP FRANCAIS
21	LOMEPAL	FLIP	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	PIAS FRANCE	RAP FRANCAIS
22	MILES DAVIS	KIND OF BLUE	COLUMBIA/LEGACY	SONY MUSIC CLASSIQUE ET JAZZ	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	JAZZ
23	MYLÈNE FARMER	DÉSOMBÉISSANCE	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC DISTRIBUES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE
24	MUSE	SIMULATION THEORY	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
25	WU-TANG CLAN	ENTER THE WU-TANG CLAN (36 CHAMBERS)	RCA/LEGACY	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL
26	MULTI-ARTISTES	DIRTY DANCING (ORIGINAL MOTION PICTURE SOUNDTRACK)	RCA/LEGACY	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV



RANG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR	GENRE
27	MULTI INTERPRÈTES	GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 2: AWESOME MIX VOL. 2	HOLLYWOOD RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
28	LADY GAGA	A STAR IS BORN SOUNDTRACK	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV
29	AC/DC	LIVE 92	EPIC	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	HARD ROCK
30	RED HOT CHILI PEPPERS	CALIFORNICATION	WARNER BROS	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
31	JOHNNY HALLYDAY	BEST OF	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
32	ARCTIC MONKEYS	TRANQUILITY BASE HOTEL & CASINO	DOMINO	ALSO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ROCK INDÉ
33	THE BEATLES	THE BEATLES	CALDERSTONE	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
34	PINK FLOYD	WISH YOU WERE HERE 2011 - REMASTER	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
35	SERGE GAINSBOURG	HISTOIRE DE MELODY NELSON	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE
36	PINK FLOYD	THE WALL 2011 - REMASTER	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
37	ALAIN BASHUNG	EN AMONT	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE
38	IAM	L'ÉCOLE DU MICRO D'ARGENT	PARLOPHONE	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS
39	QUEEN	A NIGHT AT THE OPERA	ISLAND	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
40	THE CLASH	LONDON CALLING	SONY UK	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ROCK INTERNATIONAL
41	THERAPIE TAXI	HIT SALE	PANENKA MUSIC	PANENKA MUSIC	WAGRAM	POP INTERNATIONALE
42	AC/DC	BACK IN BLACK	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ROCK INTERNATIONAL
43	LED ZEPPELIN	LED ZEPPELIN IV	ATLANTIC	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	METAL INTERNATIONAL
44	JAIN	ZANAKA	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
45	RAG'N'BONE MAN	HUMAN (DELUXE)	BEST LAID PLANS/ COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONAL
46	JAIN	SOULDIER	COLUMBIA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE
47	MARK KNOPFLER	THE BEST OF DIRE STRAITS & MARK KNOPFLER - PRIVATE INVESTIGATIONS	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL
48	LAURYN HILL	THE MISEDUCATION OF LAURYN HILL	RUFFHOUSE	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONAL
49	DOORS THE	DOORS (THE)	ELEKTRA/ASYLUM	CATALOGUE MARKETING CLASSIQUE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE
50	BEASTIE BOYS	LICENSED TO ILL	DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL

Source GFK

06



Les 100 titres les plus diffusés en radio. Source Yacast

RG	ARTISTE	TITRE	LABEL
1	"MAITRE GIMS & VIANNEY"	LA MÊME	PLAY TWO
2	TOM WALKER	LEAVE A LIGHT ON	ARISTA
3	DAVID GUETTA & SIA	FLAMES	PARLOPHONE
4	JAIN	ALRIGHT	COLUMBIA
5	"CALVIN HARRIS & DUA LIPA"	ONE KISS	JIVE / EPIC
6	CECILIA KRULL VS GAVIN MOSS	MY LIFE IS GOING ON	MUSHROOM PILLOW
7	MAROON 5	GIRLS LIKE YOU	POLYDOR
8	ARIANA GRANDE	NO TEARS LEFT TO CRY	MERCURY GROUP
9	SHAWN MENDES	IN MY BLOOD	BARCLAY
10	IMAGINE DRAGONS	WHATEVER IT TAKES	POLYDOR
11	ED SHEERAN	HAPPIER	WEA
12	VITAA ET CLAUDIO CAPÉO	UN PEU DE RÊVE	PLAY TWO
13	GEORGE EZRA	SHOTGUN	COLUMBIA
14	JÉRÉMY FRÉROT	REVOIR	LABEL 6&7
15	CALVIN HARRIS & SAM SMITH	PROMISES	JIVE / EPIC
16	ED SHEERAN	PERFECT	WEA
17	KYGO	STARGAZING	SMART
18	CAMILA CABELLO	HAVANA	JIVE / EPIC
19	IMAGINE DRAGONS	NEXT TO ME	POLYDOR
20	DRAKE	GOD'S PLAN	DEF. JAM FRANCE
RG	ARTISTE	TITRE	LABEL
21	CLEAN BANDIT FEAT. DEMI LOVATO	SOLO	WEA
22	PINK	WHATEVER YOU WANT	JIVE / EPIC
23	KYGO & MIGUEL	REMINDE ME TO FORGET	SMART
24	AMIR	LES RUES DE MA PEINE	WARNER
25	HOSHI	TA MARINIÈRE	JO & CO
26	CALOGERO	VOLER DE NUIT	POLYDOR



RG	ARTISTE	TITRE	LABEL
27	SLIMANE	VIENS ON S'AIME	MERCURY GROUP
28	FEDER	BREATHE	ELEKTRA FRANCE
29	ZEDD & GREY	THE MIDDLE	POLYDOR
30	MARSHMELLO & ANNE-MARIE	FRIENDS	WEA
31	DIVA FAUNE FEAT. LÉA PACI	GET UP	PLAY TWO
32	LARTISTE FEAT. CAROLINA	MAFIOSA	BECAUSE MUSIC
33	ARCADIAN	LES SABLES ÉMOUVANTS	MERCURY GROUP
34	LUIS FONSI & DEMI LOVATO	ECHAME LA CULPA	MCA CASABLANCA
35	DENNIS LLOYD	NEVERMIND	WEA
36	BAD WOLVES	ZOMBIE	ELEVEN SEVEN MUSIC
37	CATS ON TREES	KEEP ON DANCING	TOT OU TARD
38	ZAZIE	SPEED	LABEL 6&7
39	PINK	BEAUTIFUL TRAUMA	JIVE / EPIC
40	RUDIMENTAL	THESE DAYS	WEA
41	BOULEVARD DES AIRS	JE ME DIS QUE TOI AUSSI	COLUMBIA
42	KYGO & IMAGINE DRAGONS	BORN TO BE YOURS	SMART
43	KENDJI GIRAC	POUR OUBLIER	MERCURY GROUP
44	LSD	AUDIO	COLUMBIA
45	EMINEM FEAT. ED SHEERAN	RIVER	POLYDOR
46	LSD	THUNDERCLOUDS	COLUMBIA
47	BIGFLO & OLI X PETIT BISCUIT	DEMAIN	POLYDOR
48	JONAS BLUE FEAT. JACK & JACK	RISE	MCA CASABLANCA
49	DADJU FEAT. FRANGLISH	DJANGO	POLYDOR
50	DADJU	BOB MARLEY	POLYDOR
51	TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO
52	BIG BOI (OUTKAST)	ALL NIGHT	JIVE / EPIC
53	CALOGERO	1987	POLYDOR
54	LIAM PAYNE & RITA ORA	FOR YOU	CAPITOL MUSIC FRANCE



RG	ARTISTE	TITRE	LABEL
55	CHRISTINE AND THE QUEENS FEAT. DÂM-FUNK	DAMN, DIS-MOI	BECAUSE MUSIC
56	SELENA GOMEZ & MARSHMELLO	WOLVES	POLYDOR
57	ZAYN FEAT. SIA	DUSK TILL DAWN	JIVE / EPIC
58	DRAKE	IN MY FEELINGS	BARCLAY
59	MONO MIND	SAVE ME A PLACE (QUOTA INSTRU)	BMG RIGHTS
60	LOST FREQUENCIES & ZONDERLING	CRAZY	PLAY TWO
61	DYNORO & GIGI D'AGOSTINO	IN MY MIND	SMART
62	DJ SNAKE, SELENA GOMEZ, CARDI B ET OZUNA	TAKI TAKI	POLYDOR
63	MAITRE GIMS	CORAZON	PLAY TWO
64	AYA NAKAMURA	DJADJA	PARLOPHONE
65	U2	YOU'RE THE BEST THING ABOUT ME	BARCLAY
66	MAITRE GIMS FEAT. SUPER SAKO & HAYKO	MI GNA (MAITRE GIMS REMIX)	PLAY TWO
67	IMAGINE DRAGONS	NATURAL	POLYDOR
68	OFENBACH VS NICK WATERHOUSE	KATCHI (THE DOO WAP SONG)	ELEKTRA FRANCE
69	KUNGS & STARGATE	BE RIGHT HERE	BARCLAY
70	VITAA & SLIMANE	JE TE LE DONNE	PLAY TWO
71	LOUANE	IMMOBILE	MERCURY GROUP
72	INDOCHINE	UN ÉTÉ FRANÇAIS	SMART
73	NICKY JAM FEAT. J BALVIN	X	SMART
74	PURPLE DISCO MACHINE	DEVIL IN ME	SMART
75	SEAN PAUL, DAVID GUETTA FEAT BECKY G	MAD LOVE	BARCLAY
76	MC FIOTI, FUTURE, J BALVIN, STEFFLON DON, JUAN MAGAN	BUM BUM TAM TAM	MCA CASABLANCA
77	THE PRINCE KARMA	LATER BITCHES	HAPPY MUSIC
78	POST MALONE	BETTER NOW	DEF JAM FRANCE
79	VIANNEY	DUMBO	TOT OU TARD
80	LOUANE	SI T'ÉTAIS LÀ	MERCURY GROUP
81	OFENBACH FEAT. BENJAMIN INGROSSO	PARADISE	ELEKTRA FRANCE
82	LADY GAGA & BRADLEY COOPER	SHALLOW	POLYDOR
83	MARWA LOUD	FALLAIT PAS	BECAUSE MUSIC



RG	ARTISTE	TITRE	LABEL
84	ALVARO SOLER	LA CINTURA	MERCURY GROUP
85	BRUNO MARS FEAT. CARDI B	FINESSE (REMIX)	WEA
86	PORTUGAL. THE MAN	FEEL IT STILL	WEA
87	DAVID GUETTA, MARTIN GARRIX AND BROOKS	LIKE I DO	PARLOPHONE
88	DAVID GUETTA FEAT. ANNE-MARIE	DON'T LEAVE ME ALONE	PARLOPHONE
89	VIANNEY	LE FILS À PAPA	TOT OU TARD
90	VEGEDREAM	RAMENEZ LA COUPE À LA MAISON	MCA CASABLANCA
91	TIËSTO & DZEKO FEAT. PREME & POST MALONE	JACKIE CHAN	MCA CASABLANCA
92	MAROON 5	WHAT LOVERS DO	POLYDOR
93	AMIR	LONGTEMPS	WARNER
94	JAHYANAI KING FEAT BAMBY	WHO MAD AGAIN	SCORPIO MUSIC
95	MAITRE GIMS	CAMÉLÉON	PLAY TWO
96	ORELSAN	TOUT VA BIEN	3EME BUREAU
97	AYA NAKAMURA	COPINES	PARLOPHONE
98	MARTIN SOLVEIG	MY LOVE	CAPITOL MUSIC FRANCE
99	DUA LIPA	IDGAF	WEA
100	JULIEN DORÉ	PORTO-VECCHIO	COLUMBIA

Source YACAST

06

les 50 clips les plus diffusés en télévision. Source Yacast

RG	ARTISTE	TITRE	LABEL
1	LARTISTE FEAT. CAROLIINA	MAFIOSA	BECAUSE MUSIC
2	MAITRE GIMS EN DUO AVEC VIANNEY	LA MÊME	PLAY TWO
3	ARIANA GRANDE	NO TEARS LEFT TO CRY	MERCURY GROUP
4	CALVIN HARRIS & DUA LIPA	ONE KISS	JIVE / EPIC
5	AMIR	"LES RUES DE MA PEINE"	WARNER
6	SLIMANE	VIENS ON S'AIME	MERCURY GROUP
7	KENDJI GIRAC	POUR OUBLIER	MERCURY GROUP
8	MARWA LOUD	FALLAIT PAS	BECAUSE MUSIC
9	DADJU	BOB MARLEY	POLYDOR
10	MAROON 5 FEAT. CARDI B	GIRLS LIKE YOU	POLYDOR
11	DADJU FEAT. FRANGLISH	DJANGO	POLYDOR
12	JAIN	ALRIGHT	COLUMBIA
13	ORELSAN	TOUT VA BIEN	3EME BUREAU
14	DADJU	REINE	POLYDOR
15	VITAA ET CLAUDIO CAPÉO	UN PEU DE RÊVE	PLAY TWO
16	JÉRÉMY FRÉROT	REVOIR	LABEL 6&7
17	ED SHEERAN	HAPPIER	WEA
18	BIGFLO & OLI	PAPA	POLYDOR
19	LOUANE	IMMOBILE	MERCURY GROUP
20	ARCADIAN	LES SABLES ÉMOUVANTS	MERCURY GROUP
21	DAVID GUETTA & SIA	FLAMES	PARLOPHONE
22	BIGFLO & OLI X PETIT BISCUIT	DEMAIN	POLYDOR
23	AYA NAKAMURA	COPINES	PARLOPHONE
24	CALOGERO	VOLER DE NUIT	POLYDOR
25	TOM WALKER	LEAVE A LIGHT ON	ARISTA
26	MAITRE GIMS	CAMÉLÉON	PLAY TWO
27	CAMILA CABELLO	HAVANA	JIVE / EPIC



RG	ARTISTE	TITRE	LABEL
28	CLEAN BANDIT	SOLO (FEAT. DEMI LOVATO)	WEA
29	LARTISTE	CATCHU CATCHU	BECAUSE MUSIC
30	L'ALGÉRIÑO	VA BENE	CAPITOL MUSIC FRANCE
31	HOSHI	TA MARINIÈRE	JO & CO
32	CALVIN HARRIS & SAM SMITH	PROMISES	JIVE / EPIC
33	ED SHEERAN	PERFECT	WEA
34	LOUANE	SI T'ÉTAIS LÀ	MERCURY GROUP
35	KYGO	STARGAZING	SMART
36	ORELSAN FEAT. STROMAE	LA PLUIE	3EME BUREAU
37	DRAKE	GOD'S PLAN	DEF JAM FRANCE
38	AYA NAKAMURA	DJADJA	PARLOPHONE
39	TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO
40	LIAM PAYNE & RITA ORA	FOR YOU	CAPITOL MUSIC FRANCE
41	SLIMANE FEAT. BOOSTEE	LUNA	MERCURY GROUP
42	LOUANE	NO	MERCURY GROUP
43	MAITRE GIMS FEAT. SUPER SAKO & HAYKO	MI GNA (MAITRE GIMS REMIX)	PLAY TWO
44	MARSHMELLO & ANNE-MARIE	FRIENDS	WEA
45	BIGFLO & OLI	DOMMAGE	POLYDOR
46	KENDJI GIRAC	MARIA MARIA	MERCURY GROUP
47	LUIS FONSI & DEMI LOVATO	ECHAME LA CULPA	MCA CASABLANCA
48	KYGO & MIGUEL	REMINDE ME TO FORGET	SMART
49	CHRISTINE AND THE QUEENS FEAT. DÂM-FUNK	DAMN, DIS-MOI	BECAUSE MUSIC
50	DADJU	JALOUX	POLYDOR

Source YACAST

06



LES CERTIFICATIONS 2018 (DISQUES OR, PLATINE ET DIAMANT)

Depuis avril 2018, les certifications communiquées par le SNEP ont évolué, et ne prennent désormais en compte que les écoutes streaming issues de la consommation premium (abonnements payants). Les écoutes en streaming sont converties en équivalent-ventes et ajoutées aux ventes physiques (cd & vinyles) et aux ventes en téléchargement.

LES ALBUMS

Méthodologie : les écoutes en streaming sont converties en équivalent-ventes et ajoutées aux ventes physiques (CD et vinyles) et aux ventes en téléchargement.

Méthode de conversion streaming/ventes d'albums : les volumes d'écoutes en streaming de tous les titres d'un album sont additionnés (le titre le plus écouté est divisé par 2) et ces volumes sont divisés par 1 000 pour obtenir l'équivalent-ventes.

A partir de janvier 2019, la conversion en équivalent-ventes s'effectue en divisant par 1 500 pour tenir compte de l'évolution de la valeur respective de chaque mode de consommation.

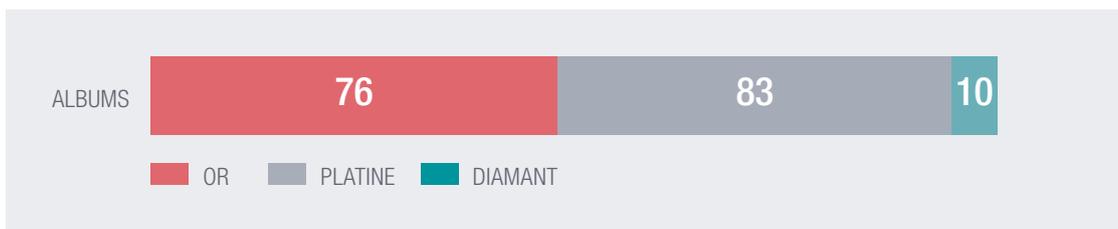
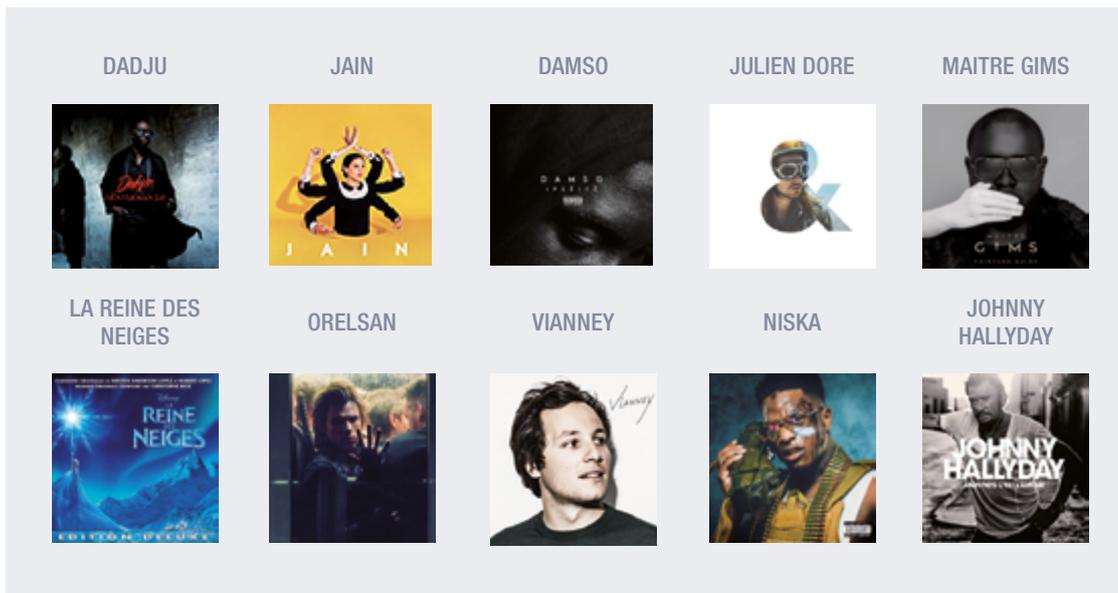
06

Rappel des seuils d'équivalents/ventes (physique + streaming + téléchargement)

ALBUM OR	50 000
ALBUM PLATINE	100 000
DOUBLE ALBUM PLATINE	200 000
TRIPLE ALBUM PLATINE	300 000
ALBUM DIAMANT	500 000
ALBUM DOUBLE DIAMANT	1 000 000
ALBUM TRIPLE DIAMANT	1 500 000
ALBUM QUADRUPLE DIAMANT	2 000 000

Le SNEP a certifié 169 albums en 2018 (+ 8% vs 2017)

76 albums or dont 51 productions françaises
 54 albums platine dont 44 productions françaises
 19 albums double platine dont 16 productions françaises
 10 albums triple platine dont 9 productions françaises
10 albums diamant - 100 % productions françaises



06

Le succès des productions françaises se traduit dans les certifications de l'année : les artistes français représentent 77 % des 169 disques d'or, de platine et de diamant décernés en 2018.

49% des certifications ont récompensé des albums de musique urbaine.

1 album double diamant pour l'album posthume de Johnny Hallyday en 8 semaines seulement.

Record historique de ventes pour l'album posthume de Johnny Hallyday « Mon pays c'est l'amour »

- Sorti le 19 octobre, certifié diamant en 3 jours,
- N° 1 du top albums 12 semaines consécutives,
- Plus de 780 000 exemplaires vendus la première semaine,
- N° 1 du top artistes avec plus de 2.2 millions d'albums écoulés de tout son répertoire,
- N° 1 des ventes de vinyles avec 80 000 exemplaires vendus,
- 5^{ème} meilleure vente mondiale d'albums.



LES PERFORMANCES DES JEUNES TALENTS

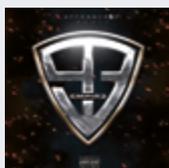
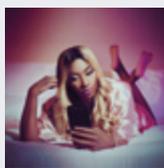
Premiers albums certifiés en 2018

34 artistes produits en France ont obtenu une certification pour un premier album en 2018
20% des certifications sont des premiers albums

16 ARTISTES POUR UN ALBUM OR

93 EMPIRE, AYA NAKAMURA, DEEN BURBIGO, FAKEAR, GAME OVER, HAMZA, KIMBEROSE, HOOSS, KOBA LAD, NAZA, PLK, RK, SIBOY, SOOLKING, TIMAL et YL

93 EMPIRE

AYA
NAKAMURADEEN
BURBIGO

FAKEAR



GAME OVER



HAMZA



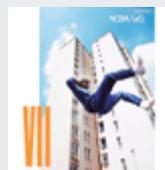
KIMBEROSE



HOOSS



KOBA LAD



NAZA



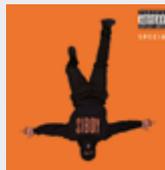
PLK



RK



SIBOY,



SOOLKING



TIMAL



YL

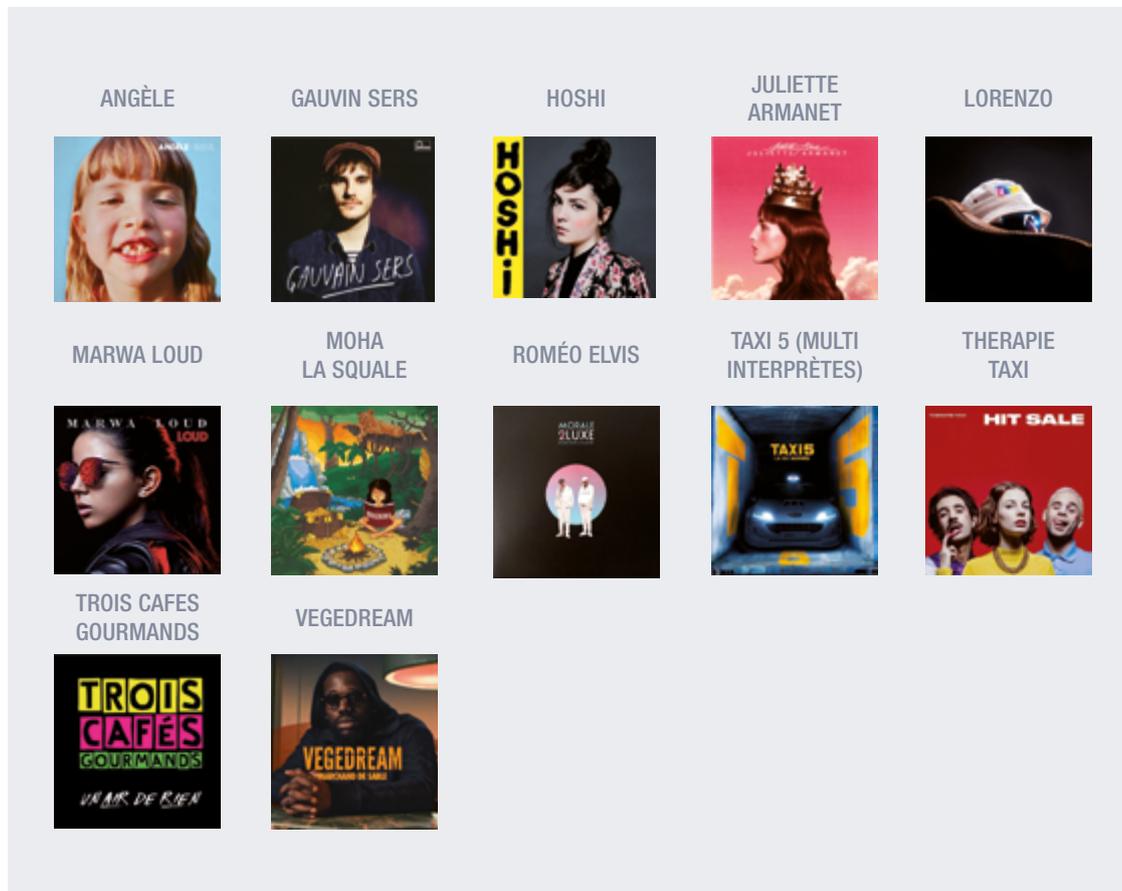


34
premiers albums
d'artistes produits
en France ont été
certifiés
en 2018



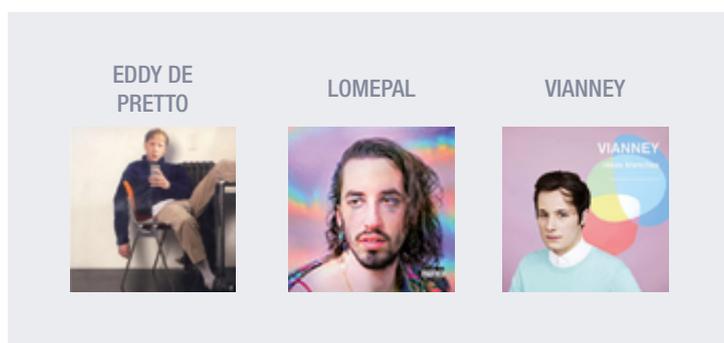
12 ARTISTES POUR UN ALBUM PLATINE

ANGÈLE, GAUVAIN SERS, HOSHI, JULIETTE ARMANET, LORENZO, MARWA LOUD, MOHA LA SQUALE, ROMÉO ELVIS, TAXI 5 (MULTI INTERPRÈTES), THERAPIE TAXI, TROIS CAFES GOURMANDS ET VEGEDREAM



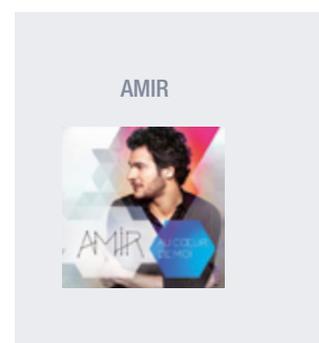
3 ARTISTES POUR UN ALBUM DOUBLE PLATINE

EDDY DE PRETTO, LOMEPAL et VIANNEY



1 ARTISTE POUR UN ALBUM TRIPLE PLATINE

AMIR

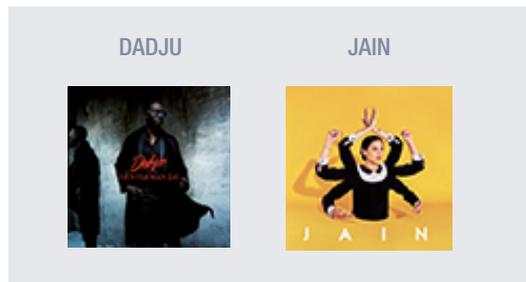


06



2 ARTISTES POUR UN ALBUM DE DIAMANT

DADJU et JAIN

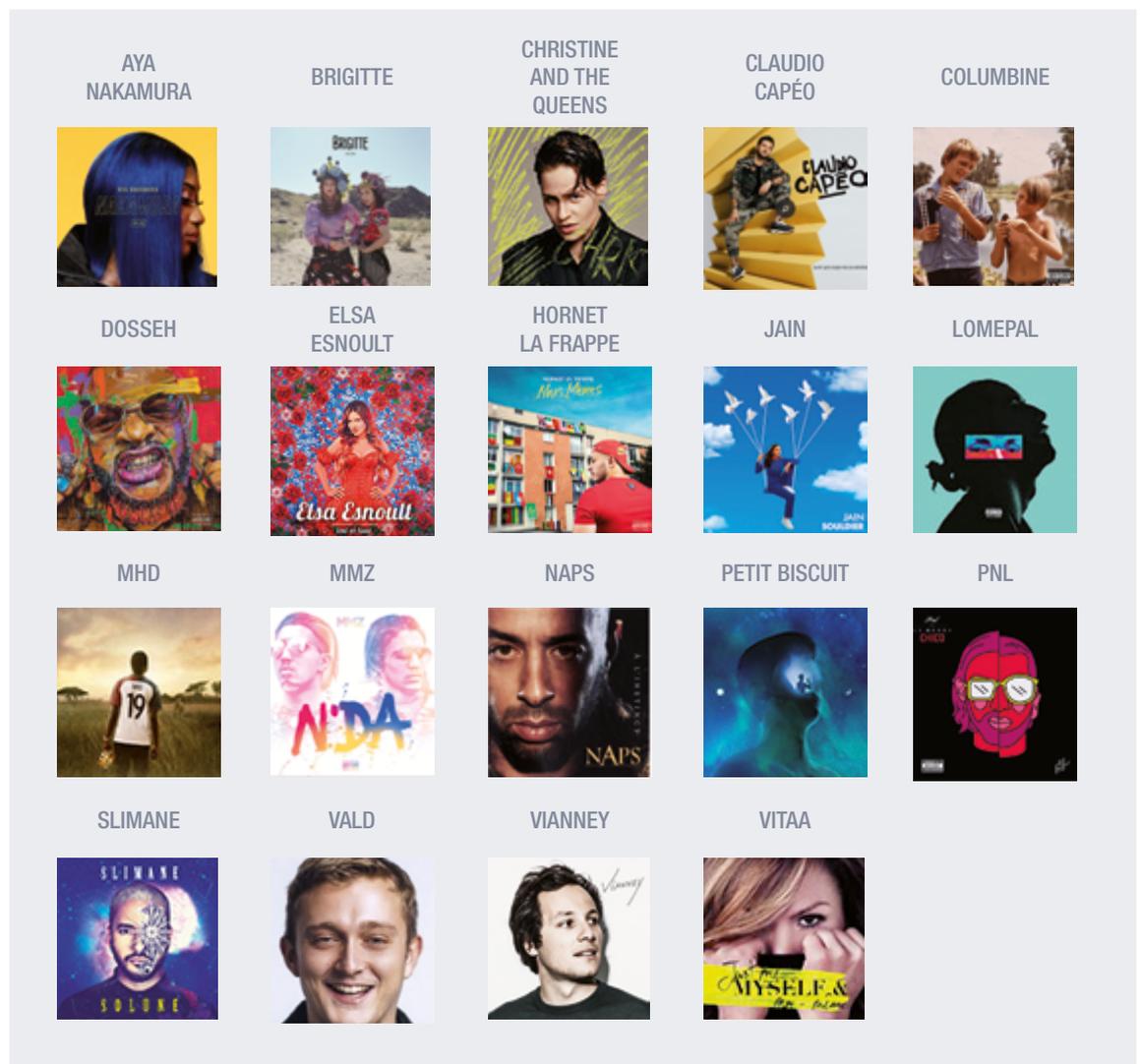


Second album certifié en 2018

19 artistes deviennent artistes confirmés et perdent leur qualité de nouveaux talents en dépassant pour la deuxième fois le seuil du disque d'or.

Ils étaient 17 en 2017 à avoir franchi ce cap

AYA NAKAMURA, BRIGITTE, CHRISTINE AND THE QUEENS, CLAUDIO CAPÉO, COLUMBINE, DOSSEH, ELSA ESNOULT, HORNET LA FRAPPE, JAIN, LOMEPAL, MHD, MMZ, NAPS, PETIT BISCUIT, PNL, SLIMANE, VALD, VIANNEY ET VITAA.



Aya Nakamura obtient deux certifications pour deux albums différents, Or pour « Journal Intime » et Platine pour « Nakamura » et devient artiste confirmée la même année.



LES SINGLES

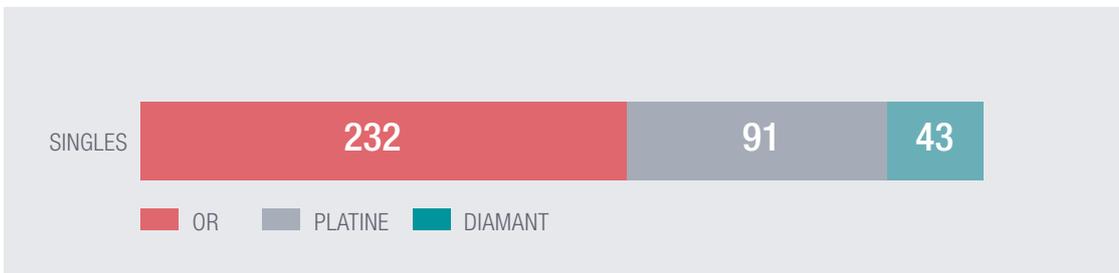
Depuis avril 2018, les certifications Singles ne prennent désormais en compte que les écoutes en streaming issues de la consommation premium (abonnements payants) et les seuils ont été réévalués.

Méthodologie : les téléchargements d'un titre sont convertis en équivalent streams (1 téléchargement = 150 streams) et sont ensuite ajoutés aux volumes de streams de ce titre.

Rappel des seuils d'équivalents/streams (streaming + téléchargement) :

SINGLE OR	15 millions Equivalent/streams (au lieu de 10M)
SINGLE PLATINE	30 millions Equivalent /streams (au lieu de 20M)
SINGLE DIAMANT	50 millions Equivalent/streams (au lieu de 35M)

Parmi les 366 titres certifiés en 2018, 70% ont été attribués à des productions françaises dont 80% de musique urbaine.





SINGLES 2018

INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DIST. DIG	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
SINGLES OR (15 000 équivalent/streams)						
\$-CREW	DÉMARRE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	18.06.2016	2.03.2018
21 SAVAGE	BANK ACCOUNT	SLAUGHTER GANG, LLC/EPIC RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL	9.07.2017	9.02.2018
4 KEUS GANG FEAT. NINHO	MIDI DANS LE GHETTO	PLAY TWO	BELIEVE	RAP FRANCAIS	8.06.2018	28.12.2018
4KEUS GANG	LE TEMPS PASSE	LOUDSCHOOL	BELIEVE	RAP FRANCAIS	8.08.2018	14.09.2018
4KEUS GANG	O'KCLH	URBAN	PIAS FRANCE	RAP FRANCAIS	08.09.2017	19.01.2018
6IX9INE FEAT. NICKI MINAJ & MURDA BEATZ	FEFE	CAROLINE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	22.07.2018	23.11.2018
A R I Z O N A	OCEANS AWAY	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	9.12.2016	5.01.2018
A\$AP ROCKY FEAT. SKEPTA	PRAISE THE LORD (DA SHINE)	A\$AP WORLDWIDE/POLO GROUNDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL	25.05.2018	26.10.2018
ABOU DEBEING FEAT. DADJU	C'EST PAS BON	ABOU DEBEING \TUNECORE, INC	TUNECORE	POP FRANCAISE	5.11.2017	9.03.2018
ABOU DEBEING FEAT. DADJU	TOMBE SUR ELLE	SONY MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP FRANCAISE	16.02.2017	2.03.2018
ALESSIA CARA	HERE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP ROCK INTERNATIONAL	11.03.2016	29.06.2018
ALICIA KEYS	NO ONE	SONY MUSIC CG		SOUL - FUNK - R'N'B INTERNATIONAL	23.04.2016	16.02.2018
AMIR	ÉTATS D'AMOUR	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	27.10.2017	2.02.2018
ANGÈLE	LA LOI DE MURPHY	ANGÈLE VL RECORDS \ TUNECORE, INC	TUNECORE	POP FRANCAISE	23.10.2017	28.12.2018
ANGÈLE	LA THUNE	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	31.08.2018	23.11.2018
ANGÈLE FEAT. ROMÉO ELVIS	TOUT OUBLIER	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	6.10.2018	23.11.2018
ANNE-MARIE	CIAO ADIOS	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	10.02.2017	19.01.2018
ARCADIAN	FOLIE ARCADIE	FONTANA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	1.07.2016	2.02.2018
ARIANA GRANDE	NO TEARS LEFT TO CRY	MOTOWN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	20.04.2018	27.07.2018
ARMIN VAN BUUREN	BLAH BLAH BLAH	SCORPIO MUSIC	BELIEVE	DANCE INTERNATIONALE	6.07.2018	14.12.2018
ASH KIDD	LOLITA	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	7.07.2017	9.03.2018
AYO & TEO	ROLEX	ZONE 4 INC.	EMPIRE DISTRIBUTION	POP INTERNATIONALE	14.01.2017	12.01.2018
BAZZI	MINE	ZZZ ENTERTAINMENT	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	12.10.2017	5.10.2018
BENASH FEAT. SHAY & DAMSO	IVRE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.04.2017	23.03.2018
BIG BOI	ALL NIGHT	SONY MUSIC MEDIA	INCONNU	RAP FRANCAIS	16.06.2017	23.03.2018
BIG SHAQ	MAN'S NOT HOT	UNIVERSAL-ISLAND RECORDS LTD.	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	22.09.2017	6.04.2018
BIGFLO & OLI	JE SUIS (INÉDIT)	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	3.11.2017	26.01.2018
BIGFLO & OLI	PERSONNE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	3.11.2017	19.01.2018
BIGFLO & OLI FEAT. NOTRE PÈRE FABIAN	PAPA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	3.11.2017	21.09.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
SINGLES OR (15 000 équivalent/streams)						
BIGFLO & OLI X PETIT BISCUIT	DEMAIN	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.06.2018	19.10.2018
BLACK M FEAT. SOPRANO	FRÉROT	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	17.11.2017	23.03.2018
BOOBA	À LA FOLIE	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	26.01.2018
BOOBA	BB	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.10.2018	23.11.2018
BOOBA	CENTURION	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	12.01.2018
BOOBA	GOTHAM	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	31.03.2018	19.10.2018
BOOBA	MAGNIFIQUE	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	9.02.2018
BOOBA	TERRAIN	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	16.02.2018
BOOBA	TRÔNE	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	19.01.2018
BOOBA FEAT. GATO	BOUYON	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	12.01.2018
BOOBA FEAT. NISKA & SIDIKI DIABATÉ	ÇA VA ALLER	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	5.01.2018
BRUNO MARS	VERSACE ON THE FLOOR	ATLANTIC US	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	3.11.2016	23.02.2018
BRUNO MARS FEAT. CARDI B	FINESSE	EXECUTIVE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	17.11.2016	9.03.2018
CALVIN HARRIS, SAM SMITH	PROMISES	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO INTERNATIONALE	12.10.2018	16.11.2018
CARDI B	BODAK YELLOW	ATLANTIC/KSR	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	6.04.2018	23.02.2018
CARDI B, BAD BUNNY & J BALVIN	I LIKE IT	ATLANTIC/KSR	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	6.04.2018	27.07.2018
CHARLIE PUTH	HOW LONG	ARTIST PARTNER	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	5.10.2017	5.01.2018
CHARLY BLACK	GYAL YOU A PARTY ANIMAL	SONY MUSIC MEDIA	WAGRAM	ELECTRO INTERNATIONALE	21.07.2017	30.03.2018
CHILDISH GAMBINO	REDBONE	GLASSNOTE ENTERTAINMENT GROUP LLC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONALE	2.12.2016	2.02.2018
CLAUDIO CAPEO	RICHE	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	11.11.2016	12.01.2018
CLAUDIO CAPÉO	ÇA VA ÇA VA	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	29.09.2016	13.04.2018
CLEAN BANDIT FEAT. JULIA MICHAELS	I MISS YOU	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	27.10.2017	23.02.2018
COLUMBINE	LES PRÉLIS	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	28.11.2017	13.04.2018
DADJU	COMME SI DE RIEN N'ÉTAIT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	5.10.2018	2.02.2018
DADJU	INTUITION	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	5.10.2018	30.03.2018
DADJU	J'AI DIT NON	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	5.10.2018	16.03.2018
DADJU	LIONNE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	5.10.2018	16.03.2018
DADJU	OUBLIE-LE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	5.10.2018	16.02.2018
DADJU FEAT. ALONZO & MAÎTRE GIMS	MA FIERTÉ	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	28.10.2017	26.01.2018
DADJU FEAT. NISKA	SOUS CONTRÔLE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	5.10.2018	2.02.2018
DAMSO	FEU DE BOIS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	26.06.2018	3.08.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
DAMSO FEAT. ANGÈLE	SILENCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	26.06.2018	21.12.2018
DAVID GUETTA & AFROJACK FEAT. CHARLI XCX & FRENCH MONTANA	DIRTY SEXY MONEY	PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	2.11.2017	2.02.2018
DAVID GUETTA, MARTIN GARRIX & BROOKS	LIKE I DO	PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	22.02.2018	27.07.2018
DESTINY'S CHILD	SAY MY NAME	COLUMBIA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP ROCK INTERNATIONAL	23.04.2016	9.03.2018
DJ HAMIDA FEAT. LARTISTE	C'EST UNE FRAPPE	MEKNESSI STYLE RECORDS	MUSICAST	RAP FRANCAIS	30.06.2017	16.03.2018
DJ SNAKE FEAT. SELENA GOMEZ, OZUNA & CARDI B	TAKI TAKI	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	28.09.2018	16.11.2018
DJADJA & DINAZ	DANS LA CITÉ	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	16.03.2018	16.02.2018
DJADJA & DINAZ	J'SOURIS	CARRE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	17.03.2018	19.10.2018
DJADJA & DINAZ	J'Y PENSE	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	5.05.2018	23.02.2018
DJANGO	FICHU	639419 RECORDS DK2 VPK INTERACTIVE, INC.	PK INTERACTIVE	RAP FRANCAIS	23.02.2017	9.02.2018
DOSSEH	PDCV (PAS DANS CETTE VIE)	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	15.07.2017	2.03.2018
DRAKE	IN MY FEELINGS	CASH MONEY/DRAKE LP6	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	29.06.2018	7.09.2018
DRAKE	NICE FOR WHAT	CASH MONEY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	7.04.2018	24.08.2018
DUA LIPA	IDGAF	URBAN	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	23.02.2018	13.07.2018
DYNORO & GIGI D'AGOSTINO	IN MY MIND	B1	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE INTERNATIONALE	8.06.2018	5.10.2018
ED SHEERAN	HAPPIER	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	3.03.2017	23.02.2018
EDDY DE PRETTO	KID	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	6.10.2017	27.07.2018
EMINEM FEAT. ED SHEERAN	RIVER	AFTERMATH	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	15.12.2017	16.02.2018
FEDER	BREATHE	WEA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE	24.11.2017	30.03.2018
FRÉRO DELAVEGA	LE COEUR ÉLÉPHANT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F		POP FRANCAISE	2.12.2016	20.04.2018
FUTURE FEAT. THE WEEKND	LOW LIFE	EPIC/FREEBANDZ/A1	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL	12.02.2016	9.02.2018
G-EAZY & HALSEY	HIM & I	BPG/RVG/RCA RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL	27.11.2017	16.02.2018
GEORGIO	HÉRA	PANENKA MUSIC	WAGRAM	RAP FRANCAIS	31.08.2016	2.02.2018
GRADUR	LA MALA	WAGRAM MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUES DU MONDE	29.04.2016	5.01.2018
GUIZMO	ATTENDEZ-MOI	Y&W / BECAUSE MUSIC	BECAUSE	RAP FRANCAIS	20.05.2016	9.02.2018
HAMZA	LIFE	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	27.10.2017	23.02.2018
HAYCE LEMSI & VOLTS FACE	LES PIEDS DEVANT LE D	LES FRÈRES LUMIÈRES	BELIEVE	RAP FRANCAIS	8.04.2016	5.01.2018
HORNET LA FRAPPE	DEAD ÇA	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.09.2017	16.03.2018
HORNET LA FRAPPE	MAGHRÉBIN	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.09.2017	12.01.2018
HORNET LA FRAPPE	TAGA	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	13.07.2018	2.11.2018
HOSHI	TA MARINIÈRE	JO&CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	24.11.2017	17.08.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
INDOCHINE	LA VIE EST BELLE	INDOCHINE RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP FRANCAISE	9.06.2017	9.02.2018
JAHYANAÏ FEAT. BAMBY	WHO MAD AGAIN	SCORPIO MUSIC (FR)	BELIEVE	DANCE INTERNATIONALE	14.11.2017	13.04.2018
JONAS BLUE FEAT. JACK & JACK	RISE	PM:AM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANCAISE	25.05.2018	30.11.2018
JOYCE JONATHAN & VIANNEY	LES FILLES D'AUJOURD'HUI	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	5.02.2016	6.07.2018
JUL	C'EST PAS BEAU	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	24.06.2016	9.03.2018
JUL	DÉLICIEUSE	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	30.11.2017	26.01.2018
JUL	DRÔLES DE DAMES	D'OR ET DE PLATINE 'MUSICAST		RAP FRANCAIS	23.09.2017	23.02.2018
JUL	E.T.	D'OR ET DE PLATINE 'MUSICAST	BELIEVE	RAP FRANCAIS	1.12.2016	19.01.2018
JUL	HENRICO	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	27.11.2017	6.04.2018
JUL	ILS M'IGNORENT	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	4.03.2016	13.04.2018
JUL	LA TÊTE DANS LES NUAGES	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	23.10.2017	5.01.2018
JUL	TOTO ET NINETTA	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	29.06.2018	31.08.2018
JU-L	FUSILLER	D'OR ET DE PLATINE 'MUSICAST	BELIEVE	RAP FRANCAIS	24.06.2016	23.03.2018
JUL FEAT. MARWA LOUD	JE VAIS T'OUBLIER	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	30.11.2017	2.02.2018
JULIEN DORÉ	PORTO VECCHIO	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP FRANCAISE	30.09.2016	19.01.2018
JULIETTE ARMANET	L'AMOUR EN SOLITAIRE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	2.11.2018	14.12.2018
JUSTIN TIMBERLAKE FEAT. CHRIS STAPLETON	SAY SOMETHING	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	28.01.2018	19.10.2018
KAARIS	JE SUIS GNINNIN, JE SUIS BIEN	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	13.10.2017	5.01.2018
KALASH CRIMINEL	PIANO SOMBRE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	20.05.2017	23.03.2018
KALASH FEAT. NISKA	KOUSSI KOUSSA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	14.10.2017	9.02.2018
KALASH FEAT. STILL FRESH	FRIENDZONE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	25.02.2017	2.03.2018
KATY PERRY FEAT. NICKI MINAJ	SWISH SWISH	CAPITOL RECORDS (CAP)	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	8.06.2018	16.03.2018
KEBLACK	COMPLÈTEMENT SONNÉ	MUKONGO BUSINESS	MUSICAST	RAP FRANCAIS	13.04.2018	3.08.2018
KEEN'V	ELLE A	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	6.04.2017	23.02.2018
KENDJI GIRAC	ME QUEMO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	25.11.2016	13.04.2018
KENDJI GIRAC	POUR OUBLIER	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	21.06.2018	28.12.2018
KENDJI GIRAC	SONRISA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	25.11.2016	9.03.2018
KENDRICK LAMAR	DNA.	AFTERMATH III JV	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	14.04.2017	12.01.2018
KIDS UNITED	L'OISEAU ET L'ENFANT	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	19.08.2016	30.03.2018
KOBA LAD	LA C	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.09.2018	30.11.2018
KOBA LAD	TRAIN DE VIE	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.06.2018	23.11.2018
KPOINT FEAT. NINHO	MA 6T A CRAQUÉ	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.07.2018	28.09.2018
KYGO & MIGUEL	REMIND ME TO FORGET	KYGO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE INTERNATIONALE	16.03.2018	3.08.2018
LA LA LAND CAST	ANOTHER DAY OF SUN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	9.12.2016	16.03.2018
LACRIM	2 PAC	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.04.2017	2.02.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
LACRIM	20 BOUTEILLES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	1.04.2017	9.03.2018
LACRIM	GERICAULT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	18.11.2017	16.02.2018
LACRIM	TOUS LES MÊMES	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	20.10.2017	16.02.2018
LACRIM FEAT. MISTER YOU	INTOCABLE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	18.11.2017	6.04.2018
LACRIM FEAT. NINHO	VEUX-TU ?	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	18.11.2017	16.02.2018
LADY GAGA & BRADLEY COOPER	SHALLOW	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	27.09.2018	30.11.2018
L'ALGÉRIÑO	PANAMA	BLACK PEARL MUSIC	BELIEVE	RAP FRANCAIS	28.10.2016	16.03.2018
LARTISTE	PARDONNER		WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.05.2017	2.03.2018
LEFA FEAT. LOMEPEL	PARADISE	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	5.04.2018	5.10.2018
LEMAITRE FEAT. JENNIE A.	CLOSER	CAPITOL RECORDS, LLC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ELECTRO INTERNATIONALE	29.01.2016	12.01.2018
LIAM PAYNE & RITA ORA	FOR YOU (FIFTY SHADES FREED)	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	5.01.2018	6.04.2018
LISANDRO CUXI	DANSER	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	17.06.2017	19.01.2018
LOMEPEL	70	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	RAP FRANCAIS	1.12.2017	7.12.2018
LOMEPEL	CLUB	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	RAP FRANCAIS	24.11.2017	16.11.2018
LOMEPEL FEAT. ROMÉO ELVIS	1000°C	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	RAP FRANCAIS	17.09.2018	7.12.2018
LORENZO	LE SON QUI FAIT PLAIZ	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	27.03.2017	9.03.2018
LORENZO	TU LE C	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.02.2018	7.09.2018
LORENZO FEAT. VALD	BIZARRE	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.02.2018	14.09.2018
LOST FREQUENCIES & ZONDERLING	CRAZY	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	20.04.2018	17.08.2018
LOUANE	SI T'ÉTAIS LÀ	FONTANA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	13.10.2017	5.01.2018
LSD FEAT. SIA, DIPLO & LABRINTH	AUDIO	RECORDS/COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	10.05.2018	5.10.2018
LSD FEAT. SIA, DIPLO & LABRINTH	THUNDERCLOUDS	RECORDS/COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	9.08.2018	21.12.2018
M, TOUMANI DIABATÉ & SIDIKI DIABATÉ FEAT. FATOUMATA DIAWARA	BAL DE BAMAKO	WAGRAM MUSIC / 3ÈME BUREAU	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE	16.12.2016	2.03.2018
MAES	BILLETTS VERTS	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	26.07.2018	16.11.2018
MAES FEAT. BOOBA	MADRINA	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	25.10.2018	7.12.2018
MAÎTRE GIMS	BRISÉ (PILULE BLEUE)	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	26.08.2016	27.04.2018
MAÎTRE GIMS FEAT. LIL WAYNE & FRENCH MONTANA	CORAZÓN	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	30.03.2018	28.09.2018
MAÎTRE GIMS FEAT. SOFIANE	LOUP GAROU	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	8.03.2018	6.04.2018
MAJOR LAZER FEAT. MOTI, TY DOLLA \$IGN, WIZKID & KRANIUM	BOOM	THIRD PARDEE RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	ELECTRO INTERNATIONALE	4.03.2016	15.06.2018
MAROON 5 FEAT. CARDI B	GIRLS LIKE YOU	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	31.05.2018	2.11.2018
MARTIN GARRIX & DAVID GUETTA FEAT. JAMIE SCOTT & ROMY D'YA	SO FAR AWAY	EPIC AMSTERDAM	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO INTERNATIONALE	1.12.2017	13.04.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
MARWA LOUD	BILLET	BECAUSE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	24.02.2018	13.04.2018
MARWA LOUD	MEHDI	PURPLE MONEY	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	27.09.2017	16.02.2018
MC SOLAAR	SONOTONE	OSMOSE INVERSE, UNDER EXCLUSIVE LICENSE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	1.09.2017	23.02.2018
MÉDINE FEAT. LARTISTE, LINO, SOFIANE, ALIVOR, SETH GUE	GRAND PARIS	DIN RECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	24.02.2017	12.01.2018
MHD	AFRO TRAP PART. 2 (KAKALA BOMAYE)	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	5.03.2016	13.04.2018
MMZ	MA BULLE	TPLG RECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	10.11.2017	12.01.2018
MOHA LA SQUALE	BANDOLERO	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	11.02.2018	6.04.2018
MOHA LA SQUALE	BIENVENUE À LA BANANE	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	5.01.2018	13.04.2018
MOHA LA SQUALE	LUNA	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	25.05.2018	5.10.2018
NAPS	RECHERCHÉ	13EME ART RECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	2.02.2018	23.03.2018
NAPS	TU M'AIMES PAS	13EME ART PRODUCTION	BELIEVE	RAP FRANCAIS	16.12.2016	30.03.2018
NAPS	VROUM VROUM	NAPS 13EMEARTRECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	18.05.2017	12.01.2018
NAPS FEAT. SOOLKING	FAVELA	13EME ART RECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	8.03.2018	15.06.2018
NAZA	SAC À DOS	MUKONGO BUSINESS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	29.09.2017	6.04.2018
NEKFEU	PROGRAMMÉ	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.12.2016	2.02.2018
NEKFEU FEAT. ALPHA WANN	VINYLE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.12.2016	19.01.2018
NF	LET YOU DOWN	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	15.09.2017	26.01.2018
NINHO	CARBOZO	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.10.2017	23.03.2018
NINHO	COFFRER	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.03.2018	14.12.2018
NINHO	FENDI	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.03.2018	20.07.2018
NINHO	HLM OU PALACE	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.10.2017	19.01.2018
NINHO	M.I.L.S 2.0	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.03.2018	8.06.2018
NINHO	POURQUOI	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.10.2017	26.01.2018
NINHO FEAT. HÖS	DITA	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.10.2017	5.01.2018
NIO GARCIA, DARELL & CASPER MAGICO	TE BOTÉ	2017 FLOW LA MOVIE, INC.	THE ORCHARD	MUSIQUES DU MONDE	1.12.2017	7.12.2018
NISKA	COUNTRY	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	20.04.2018	30.11.2018
NISKA	W.L.G	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.08.2018	12.10.2018
ORELSAN	DANS MA VILLE, ON TRAÎNE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	19.10.2017	12.01.2018
ORELSAN	LA LUMIÈRE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	19.10.2017	5.01.2018
PITBULL FEAT. KE\$HA	TIMBER	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC/RCA RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO INTERNATIONALE	1.12.2017	30.03.2018
PNL	91'S	QLF RECORDS VTUNECORE, INC	TUNECORE	RAP FRANCAIS	10.08.2018	7.09.2018
PNL	À L'AMMONIAQUE	QLF RECORDS	TUNECORE	RAP FRANCAIS	23.06.2018	3.08.2018
POST MALONE	BETTER NOW	REPUBLIC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	27.04.2018	9.11.2018
PURPLE DISCO MACHINE FEAT. JOE KILLINGTON & DUANE HARDEN	DEVIL IN ME	SONY MUSIC MEDIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE INTERNATIONALE	13.10.2017	16.03.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
RAG'N'BONE MAN	HUMAN	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ROCK INTERNATIONAL	10.02.2017	23.03.2018
RIDSA	LÀ C'EST DIE	WAGRAM MUSIC	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE	13.05.2016	24.08.2018
RILÈS	I DO IT	RILES \ TUNECORE INC	TUNECORE	POP INTERNATIONALE	6.11.2016	23.02.2018
ROMÉO ELVIS & LE MOTEL	DRÔLE DE QUESTION	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	17.03.2017	13.04.2018
ROMÉO ELVIS & LE MOTEL FEAT. ANGÈLE	J'AI VU	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	17.03.2017	9.11.2018
S.PRI NOIR FEAT. NEKFEU	JUSTE POUR VOIR	ALLPOINTS	BELIEVE	RAP FRANÇAIS	11.05.2018	31.08.2018
SADEK	PETIT PRINCE	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	29.03.2017	9.03.2018
SADEK FEAT. SCH	LA PARESSE	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	20.06.2016	5.01.2018
SCH	J'ATTENDS	MILLENNIUM CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	15.04.2017	13.04.2018
SCH	OTTO	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	31.08.2018	21.12.2018
SEAN PAUL & DAVID GUETTA FEAT. BECKY G	MAD LOVE	ISLAND	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	16.02.2018	20.07.2018
SELENA GOMEZ FEAT. GUCCI MANE	FETISH	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	13.07.2017	13.04.2018
SHAY	CABEZA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	3.12.2016	23.03.2018
SLIMANE	VIENS ON S'AIME	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	22.09.2017	10.08.2018
SOFIANE FEAT. VALD, MAC TYER, SOOLKING, KALASH CRIMINEL, SAD	WOAH	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	26.07.2018	23.11.2018
SOOLKING	DALIDA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	16.11.2018	30.11.2018
SOPRANO	MON PRÉCIEUX	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	1.09.2017	26.01.2018
STEVE AOKI & LOUIS TOMLINSON	JUST HOLD ON	ULTRA RECORDS, LLC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE INTERNATIONALE	12.12.2016	6.04.2018
SUPRÊME NTM & SOFIANE	SUR LE DRAPEAU	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	13.09.2018	16.11.2018
TAYLOR SWIFT	LOOK WHAT YOU MADE ME DO	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	25.08.2017	26.01.2018
TESS	LOVE GUN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	20.01.2017	19.01.2018
THE WEEKND	CALL OUT MY NAME	UNIVERSAL REPUBLIC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONALE	30.03.2018	28.12.2018
TIMAL	ARRIVANT	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	23.03.2018	12.10.2018
TIMAL	VATOS	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	19.07.2017	12.01.2018
TRAVIS SCOTT	BUTTERFLY EFFECT	SMI EPC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL	18.05.2017	13.04.2018
TROIS CAFÉS GOURMANDS	À NOS SOUVENIRS	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE	6.07.2018	2.11.2018
U2	WITH OR WITHOUT YOU	UMC (UNIVERSAL MUSIC CATALOGUE)	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	2.06.2017	10.08.2018
VALD	EUROTRAP	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	21.01.2017	30.03.2018
VALD	MEGADOSE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	21.01.2017	6.04.2018
VALD	TROPHÉE	MILLENNIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	9.09.2017	23.03.2018
VALD FEAT. SOFIANE	DRAGON	MILLENNIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	3.02.2018	23.03.2018
VEGEDREAM	MARCHAND DE SABLE PART. 4 (DU SAAL)	CASABLANCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	26.01.2018	14.12.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
VEGEDREAM X DJ LESKA	LA FUITE	CASABLANCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	20.07.2018	30.03.2018
VITAA FEAT. SLIMANE	JE TE LE DONNE	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	26.10.2018	7.12.2018
VITAA FEAT. STROMAE	COMME DAB	WM FR AFFILIATED/PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	14.04.2017	28.09.2018
XXXTENTACION	CHANGES	CAROLINE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	2.03.2018	9.11.2018
XXXTENTACION	JOCELYN FLORES	BAD VIBES FOREVER / EMPIRE \ EMPIRE DISTR	EMPIRE DISTRIBUTION	POP INTERNATIONALE	25.08.2017	23.03.2018
XXXTENTACION	LOOK AT ME!	BAD VIBES FOREVER \EMPD	EMPIRE DISTRIBUTION	POP INTERNATIONALE	20.02.2017	19.01.2018
XXXTENTACION	MOONLIGHT	BAD VIBES FOREVER, LLC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	16.03.2018	13.07.2018
XXXTENTACION FEAT. TRIPPIE REDD	FUCK LOVE	BAD VIBES FOREVER / EMPIRE \ EMPIRE DISTR	EMPIRE DISTRIBUTION	POP INTERNATIONALE	25.08.2017	28.09.2018
ZARA LARSSON	AIN'T MY FAULT	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	2.09.2016	9.03.2018

SINGLES PLATINE (30 000 équivalent/streams)

ALICE MERTON	NO ROOTS	PAPER PLANE RECORDS INTERNATIO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	15.09.2017	19.01.2018
ALONZO	SANTANA	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	7.04.2018	23.11.2018
ALONZO FEAT. MHD	FEU D'ARTIFICE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	26.08.2017	19.01.2018
AMIR	ON DIRAIT	WM FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE	11.11.2016	23.03.2018
ARIANA GRANDE FEAT. NICKI MINAJ	SIDE TO SIDE	UNIVERSAL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	20.05.2016	23.02.2018
AXWELL \ INGROSSO	MORE THAN YOU KNOW	PM:AM RECORDINGS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANÇAISE	24.05.2017	5.01.2018
AYA NAKAMURA	COPINES	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	24.08.2018	16.11.2018
BOOBA	DRAPEAU NOIR	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	1.12.2017	23.02.2018
BOOBA	FRIDAY	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	1.12.2017	19.01.2018
BOOBA	PETITE FILLE	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	1.12.2017	26.01.2018
BOOBA	RIDIN'	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	1.12.2017	13.04.2018
BOOBA FEAT. DAMSO	113	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	1.12.2017	16.02.2018
CHARLIE PUTH FEAT. SELENA GOMEZ	WE DON'T TALK ANYMORE	ARTIST PARTNER	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	29.01.2016	27.04.2018
CLEAN BANDIT FEAT. DEMI LOVATO	SOLO	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	25.05.2018	7.12.2018
DADJU	JALOUX	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANÇAIS	3.10.2018	21.12.2018
DADJU FEAT. FRANGLISH	DJANGO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B	5.10.2018	7.09.2018
DADJU FEAT. MAÎTRE GIMS	PAR AMOUR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B	5.10.2018	9.03.2018
DAMSO	BRUXELLESVIE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	26.05.2017	23.02.2018
DAMSO	D. DIEU NE MENT JAMAIS	92/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	29.04.2017	5.01.2018
DAMSO	FEU DE BOIS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	26.06.2018	16.11.2018
DAMSO	I. KIN LA BELLE	92/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	29.04.2017	19.01.2018
DAMSO	IPSÉITÉ	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	29.04.2018	28.09.2018
DAMSO	LOVÉ	92/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	29.04.2017	2.03.2018
DAMSO	SMOG	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	14.06.2018	28.12.2018
DAMSO	TUEURS	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	30.11.2017	16.03.2018

06



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
DAVID GUETTA & SIA	FLAMES	PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	22.03.2018	21.09.2018
DENNIS LLOYD	NEVERMIND	WM ITALY	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	16.06.2017	28.09.2018
DJ SNAKE FEAT. LAUV	A DIFFERENT WAY	GEFFEN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE FRANCAISE	21.09.2017	13.04.2018
DOSSEH	HABITUÉ	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	12.05.2018	10.08.2018
DRAKE	HOTLINE BLING	DRAKE (CASH MONEY)	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	6.05.2016	15.06.2018
DUA LIPA	NEW RULES	WARNER UK	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	2.06.2017	5.01.2018
EDDY DE PRETTO	FÊTE DE TROP	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	2.03.2018	21.12.2018
FAT JOE & REMY MA FEAT. FRENCH MONTANA	ALL THE WAY UP	R4 SO VALID LLC \EMPIRE DISTRIBUTION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	2.03.2016	30.03.2018
GHETTO PHÉNOMÈNE FEAT. JUL	MARIA MARIA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	4.03.2017	6.04.2018
IMAGINE DRAGONS	THUNDER	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	27.04.2017	2.02.2018
IMAGINE DRAGONS	WHATEVER IT TAKES	KID INA KORNER / INTERSCOPE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	18.07.2018	16.03.2018
JAIN	ALRIGHT	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP FRANCAISE	25.05.2018	28.12.2018
JULIEN DORÉ	COCO CÂLINE	SMI COL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	24.11.2017	16.02.2018
JULIEN DORÉ	SUBLIME & SILENCE	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	6.02.2017	9.03.2018
KAARIS	DIARABI	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	4.11.2017	23.02.2018
KAARIS FEAT. KALASH CRIMINEL & SOFIANE	BLING BLING	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	4.11.2017	2.02.2018
KENDJI GIRAC	LES YEUX DE LA MAMA	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	25.11.2016	13.04.2018
KORE & L'ALGÉRINO	VA BENE	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	10.03.2018	22.06.2018
KYGO FEAT. JUSTIN JESSO	STARGAZING	KYGO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE INTERNATIONALE	24.09.2017	9.03.2018
LACRIM FEAT. DAMSO	NOCHE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM RECORDI	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	18.11.2017	16.03.2018
LARTISTE	CATCHU CATCHU	BECAUSE MUSIC \BECAUSE	BECAUSE	RAP FRANCAIS	23.02.2018	26.01.2018
LARTISTE	CLANDESTINA	PURPLE MONEY / ZAYN CORPORATION	BECAUSE	RAP FRANCAIS	9.12.2016	9.03.2018
LARTISTE	VAI ET VIENS	PURPLE MONEY / ZAYN CORPORATION	BECAUSE	RAP FRANCAIS	1.01.2018	23.03.2018
LIL PUMP	GUCCI GANG	WARNER BROS.	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	1.09.2017	26.01.2018
LIL UZI VERT	XO TOUR LLIF3	GENERATION NOW/ATLANTIC	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	24.03.2017	23.03.2018
LOMEPAL	YEUX DISSENT	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	IDOL	RAP FRANCAIS	30.06.2017	9.03.2018
LOUANE	ON ÉTAIT BEAU	FONTANA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	23.06.2017	26.01.2018
LUIS FONSI & DEMI LOVATO	ECHAME LA CULPA	MCA/UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	17.11.2017	16.03.2018
MAÎTRE GIMS	CAMÉLÉON	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	10.11.2017	2.03.2018
MAÎTRE GIMS & SUPER SAKO FEAT. HAYKO	MI GNA	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	19.01.2018	13.04.2018
MAROON 5 FEAT. SZA	WHAT LOVERS DO	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	30.08.2017	12.01.2018
MARSHMELLO & ANNE-MARIE	FRIENDS	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	POP ROCK INTERNATIONAL	9.02.2018	28.09.2018
MARWA LOUD	BAD BOY	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	17.02.2018	9.11.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
MARWA LOUD	FALLAIT PAS	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	22.12.2017	30.03.2018
MHD FEAT. WIZKID	BELLA	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	18.07.2018	14.12.2018
MIGOS FEAT. LIL UZI VERT	BAD AND BOJEE	300 ENTERTAINMENT	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	28.10.2016	30.03.2018
MILKY CHANCE	STOLEN DANCE	LICHTDICHT RECORDS	PIAS FRANCE	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	09.12.2013	30.08.2018
MISTER V	TOP ALBUM	HEY PELO RECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	19.05.2017	16.03.2018
NAESTRO FEAT. MAÎTRE GIMS, VITAA, DADJU & SLIMANE	BELLA CIAO	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	18.05.2018	5.10.2018
NEKFEU FEAT. CLARA LUCIANI	AVANT TU RIAIS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.12.2016	23.03.2018
NICKY JAM & J. BALVIN	X	SONY MUSIC LATIN	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	4.03.2018	6.07.2018
NINHO	UN POCO	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.03.2018	28.09.2018
ORELSAN	DÉFAITE DE FAMILLE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	19.10.2017	12.01.2018
ORELSAN	LA FÊTE EST FINIE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	19.10.2017	6.04.2018
ORELSAN	SAN	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	19.10.2017	30.03.2018
ORELSAN	TOUT VA BIEN	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	19.10.2017	12.01.2018
ORELSAN FEAT. STROMAE	LA PLUIE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	19.10.2017	20.07.2018
PNL	HUMAIN	QLF RECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	14.09.2016	9.02.2018
PNL	URANUS	QLF RECORDS	BELIEVE	RAP FRANCAIS	15.09.2016	23.03.2018
RILÈS	BROTHERS	RILÈS / TUNECORE, INC	TUNECORE	RAP FRANÇAIS	2.04.2016	23.02.2018
RIM'K FEAT. NINHO	AIR MAX	FRENESIK	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	25.07.2018	12.10.2018
RUDIMENTAL FEAT. JESS GLYNNE, MACKLEMORE & DAN CAPLEN	THESE DAYS	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	19.01.2018	26.10.2018
SADEK	LA BISE	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	8.07.2016	5.01.2018
SAM SMITH	TOO GOOD AT GOODBYES	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	8.09.2017	19.01.2018
SCH	COMME SI	MILLENIUM CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	8.04.2017	30.03.2018
SELENA GOMEZ & MARSHMELLO	WOLVES	SELENA GOMEZ PS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	25.10.2017	30.03.2018
SOFIANE	LUNDI	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.01.2018	30.03.2018
SOFIANE FEAT. NINHO & HORNET LA FRAPPE	LONGUE VIE	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.01.2018	13.04.2018
SOOLKING	GUERILLA	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.02.2018	30.11.2018
THERAPIE TAXI FEAT. ROMÉO ELVIS	HIT SALE	PANENKA	WAGRAM	POP FRANCAISE	26.11.2017	13.07.2018
TOM WALKER	LEAVE A LIGHT ON	RELENTLESS RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL	13.10.2017	13.04.2018
VALD	MA MEILLEURE AMIE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	21.01.2017	16.03.2018
VALD FEAT. DAMSO	VITRINE	921/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	21.01.2017	23.02.2018
VIANNEY	MOI AIMER TOI	TÔT OU TARD	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE	11.11.2016	5.01.2018
VITAA FEAT. CLAUDIO CAPÉO	UN PEU DE RÊVE	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANÇAISE	28.09.2018	9.11.2018
XXXTENTACION	MOONLIGHT	BAD VIBES FOREVER, LLC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	16.03.2018	16.11.2018
XXXTENTACION	SAD!	CAROLINE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	2.03.2018	5.10.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
SINGLES DIAMANT (50 000 équivalent/streams)						
AYA NAKAMIJURA	DJADJA	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	6.04.2018	21.09.2018
BENASH FEAT. BOOBA	GHETTO	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	4.03.2017	16.03.2018
BIGFLO & OLI	DOMMAGE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	3.11.2017	2.03.2018
CALVIN HARRIS & DUA LIPA	ONE KISS	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	DANCE INTERNATIONALE	6.04.2018	28.12.2018
CAMILA CABELLO FEAT. YOUNG THUG	HAVANA	SMI EPC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	5.08.2017	5.01.2018
CLEAN BANDIT FEAT. ZARA LARSSON	SYMPHONY	ATLANTIC RECORDS UK	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	17.03.2017	23.02.2018
DADJU	BOB MARLEY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B	5.10.2018	13.04.2018
DAMSO	C. MOSAÏQUE SOLITAIRE	921/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.04.2017	26.01.2018
DAMSO	N. J RESPECT R	921/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.04.2017	2.02.2018
DAMSO	NWAAR IS THE NEW BLACK	921/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	27.04.2017	9.03.2018
DAVID GUETTA	BANG MY HEAD/REMIXES EP	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	ELECTRO FRANCAISE	29.01.2016	30.03.2018
DJADJA & DINAZ	J'FAIS MES AFFAIRES	UNIVERSAL MUSIC DISTRIBUTION DEAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	5.05.2018	19.01.2018
DRAKE	GOD'S PLAN	CASH MONEY/DRAKE LP6	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	29.06.2018	17.08.2018
FEDER FEAT. ALEX AIONO	LORDLY	ARTWORKS/WEA	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	26.08.2016	2.02.2018
HORNET LA FRAPPE	JE PENSE À TOI	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.09.2017	9.03.2018
JULIA MICHAELS	ISSUES	J MICHAELS/REPUBLIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	28.07.2017	2.02.2018
KENDJI GIRAC FEAT. SOPRANO	NO ME MIRÈS MÀS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANÇAIS	25.11.2016	13.04.2018
KUNGS FEAT. EPHEMERALS	I FEEL SO BAD	SOUND OF BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	21.10.2016	2.02.2018
LARTISTE FEAT. CAROLINA	MAFIOSA	\BECAUSE	BECAUSE	RAP FRANCAIS	23.02.2018	29.06.2018
LORENZO	FUME À FOND	MFC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	17.06.2017	13.04.2018
MACKLEMORE FEAT. SKYLAR GREY	GLORIOUS	BENDO LLC	WARNER MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	15.06.2017	2.03.2018
MAÎTRE GIMS	TOUT DONNER	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	26.08.2016	19.01.2018
MAÎTRE GIMS & VIANNEY	LA MÊME	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	9.03.2018	20.07.2018
MAÎTRE GIMS FEAT. NISKA	SAPÉS COMME JAMAIS	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	26.08.2016	27.04.2018
MARTIN GARRIX & BEBE REXHA	IN THE NAME OF LOVE	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO INTERNATIONALE	29.07.2016	5.01.2018
MC FIOTI FEAT. FUTURE, J BALVIN, STEFFLON DON & JUAN MAGAN	BUM BUM TAM TAM	MCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	23.02.2017	30.03.2018
MIKE PERRY FEAT. SHY MARTIN	THE OCEAN	SMART	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	15.04.2016	12.01.2018
MZ FEAT. NEKFEU	LES PRINCES	ARISTA FRANCE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	19.02.2016	9.03.2018
NEKFEU	ON VERRA	SEINE ZOO RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	3.10.2015	15.11.2018
NEKFEU FEAT. SNEAZZY & S.PRI NOIR	SATURNE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.12.2016	23.03.2018
NINHO FEAT. NEKFEU	DE L'AUTRE CÔTÉ	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.10.2017	26.01.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
NISKA	MEDELLÍN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.08.2018	9.03.2018
NISKA FEAT. BOOBA	TUBA LIFE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CAPITOL MUSIC F	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.08.2018	12.01.2018
OFENBACH VS. NICK WATERHOUSE	KATCHI	WEA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	DANCE INTERNATIONALE	25.08.2017	16.03.2018
ORELSAN	BASIQUE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	RAP FRANCAIS	20.09.2017	23.02.2018
PORTUGAL. THE MAN	FEEL IT STILL	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	3.03.2017	16.03.2018
POST MALONE FEAT. 21 SAVAGE	ROCKSTAR	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	15.09.2017	5.01.2018
RAG'N'BONE MAN	SKIN	BEST LAID PLANS/COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO	28.01.2017	16.02.2018
SADEK FEAT. NINHO	MADRE MIA	REC. 118 / PARLOPHONE FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	15.09.2017	30.03.2018
TWENTY ONE PILOTS	STRESSED OUT	ATLANTIC RECORDS	WARNER MUSIC FRANCE	POP ROCK INTERNATIONAL	28.04.2015	21.03.2018
VALD	DÉSACCORDÉ	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	5.01.2018	30.03.2018
VEGEDREAM	RAMENEZ LA COUPE À LA MAISON	KENSHO	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS	3.08.2018	14.12.2018
ZAYN FEAT. SIA	DUSK TILL DAWN	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	9.09.2017	16.02.2018

Source GFK

Toutes les certifications sont disponibles sur www.snepmusique.com

SINGLES : <http://bit.ly/2ILN1EU> **ALBUMS :** <http://bit.ly/2I8CG2o>

06



LES ALBUMS

INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
ALBUMS OR (50 000 équivalent /ventes)							
93 EMPIRE	93 EMPIRE	AFFRANCHIS MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	5.10.2018	19.10.2018
AYA NAKAMURA	JOURNAL INTIME	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	25.08.2017	16.02.2018
BRIGITTE	NUES	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	17.11.2017	19.01.2018
CAMILA CABELLO	CAMILA	SYCO MUSIC/EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	12.01.2018	10.08.2018
CARLA BRUNI	FRENCH TOUCH	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	6.10.2017	26.01.2018
CHARLOTTE GAINSBORG	REST	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	17.11.2017	23.02.2018
CHRISTINE AND THE QUEENS	CHRIS (COLLECTOR)	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	21.09.2018	2.11.2018
CLAUDIO CAPÉO	TANT QUE RIEN NE M'ARRÊTE	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	7.12.2018	21.12.2018
COLUMBINE	ADIEU BIENTÔT	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	28.09.2018	9.11.2018
DAVID GUETTA	7	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	ELECTRO INTERNATIONALE	14.09.2018	14.12.2018
DAVID HALLYDAY	J'AI QUELQUE CHOSE À VOUS DIRE	PLAY TWO	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE	7.12.2018	14.12.2018
DEEN BURBIGO	GRAND CRU	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	17.03.2017	7.12.2018
DJ HAMIDA	A LA BIEN MIX PARTY 2017	MEKNESSI	MUSICAST	BELIEVE	RAP FRANCAIS	30.06.2017	9.02.2018
DJ KHALED	GRATEFUL	EPIC/WE THE BEST	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP INTERNATIONAL	7.07.2017	9.02.2018
DOSSEH	VIDALOS\$\$A	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	6.07.2018	28.09.2018
DRAKE	SCORPION	CASH MONEY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	13.07.2018	10.08.2018
DUA LIPA	DUA LIPA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	2.06.2017	14.12.2018
ELSA ESNOULT	TOUT EN HAUT	JLA PRODUCTIONS	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE	18.11.2016	22.06.2018
EMINEM	REVIVAL	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	15.12.2017	5.01.2018
EMINEM	KAMIKAZE	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	14.09.2018	7.12.2018
FAKEAR	ANIMAL	PANTHEON	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ELECTRO FRANÇAISE	31.08.2016	11.05.2018
FRANCIS CABREL	L'ESSENTIEL 1977-2017	SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	8.12.2017	12.01.2018
FRANCOISE HARDY	PERSONNE D'AUTRE	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	6.04.2018	26.10.2018
GAME OVER	GAME OVER	REC. 118 / 50K EDITIONS	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	20.04.2018	16.11.2018
GRAND CORPS MALADE	PLAN B	ANOUCHE PRODUCTIONS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	16.02.2018	23.03.2018
HAMZA	1994	REC. 118 / JUST WOKE UP	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	27.10.2017	13.04.2018
HARRY STYLES	HARRY STYLES	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	12.05.2017	31.08.2018
HAYCE LEMSI	ELECTRON LIBRE 2	ELEVENS MUSIC	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	RAP FRANCAIS	17.02.2017	29.06.2018
HOOSS	FRENCH RIVIERA VOL. 2	DIXON TV / ONLY PRO	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	29.04.2016	18.05.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
HORNET LA FRAPPE	DANS LES YEUX	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	21.09.2018	30.11.2018
HYPHEN HYPHEN	TIMES	PARLOPHONE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	18.09.2015	16.01.2018
IMAGINE DRAGONS	ORIGINS	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONALE	9.11.2018	14.12.2018
JENIFER	NOUVELLE PAGE	TF1 ENTERPRISES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	26.10.2018	14.12.2018
KIMBEROSE	CHAPTER ONE	6 & 7	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	1.06.2018	7.12.2018
KOBA LAD	VII	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	28.09.2018	2.11.2018
KYGO	KIDS IN LOVE	KYGO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	ELECTRO INTERNATIONALE	3.11.2017	23.11.2018
LADY GAGA	JOANNE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	21.10.2016	12.10.2018
L'ALGERINO	L'ALGERINO "BANDERAS"	MUSICAST	BELIEVE	MUSICAST	RAP FRANCAIS	1.06.2018	1.06.2018
LANA DEL REY	LUST FOR LIFE	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONALE	21.07.2017	15.06.2018
LARTISTE "FENOMENO"	LARTISTE "FENOMENO"	MUSICAST	BELIEVE	MUSICAST	RAP FRANCAIS	1.06.2018	1.06.2018
LENNY KRAVITZ	RAISE VIBRATION	BMG RIGHTS MANAGEMENT	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	7.09.2018	21.12.2018
LOÏC NOTTET	SELFOCRACY	JIVE EPIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	31.03.2017	28.12.2018
MACKLEMORE	GEMINI	BENDO LLC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	22.09.2017	27.04.2018
MARC LAVOINE	JE REVIENS À TOI	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	18.05.2018	5.10.2018
MAROON 5	RED PILL BLUES	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	19.05.2017	24.08.2018
MASS HYSTERIA	CONTRADICCTION	YELEN		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	MÉTAL FRANCAIS	2.02.1999	19.03.2018
MHD	19	ARTSIDE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	19.09.2018	26.10.2018
MICHEL DELPECH	LES PLUS GRANDS SUCCES	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	26.02.2016	21.09.2018
MIGOS	CULTURE	BECAUSE MUSIC / 300		BECAUSE MUSIC	RAP INTERNATIONALE	28.01.2017	29.06.2018
MIGOS	CULTURE II	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONALE	9.03.2018	31.08.2018
MILKY CHANCE	SADNECESSARY	LICHTDICHT RECORDS		PIAS FRANCE	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	12.05.2014	30.08.2018
MMZ	N'DA	MUSICAST	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	10.11.2017	22.06.2018
MULTI INTERPRÈTES	CINQUANTE NUANCES PLUS CLAIRES	REPUBLIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	9.02.2018	27.07.2018
MULTI INTERPRÈTES	BLACK PANTHER THE ALBUM MUSIC FROM AND INSPIRED BY	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONALE	9.02.2018	28.09.2018
NAZA	INCROYABLE	MUKONGO BUSINESS	MUSICAST	MUSICAST	RAP FRANCAIS	29.09.2017	9.02.2018
NOLWENN LEROY	FOLK	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	2.11.2018	21.12.2018
PETIT BISCUIT	PRESENCE	PETIT BISCUIT	BELIEVE	BELIEVE	ELECTRO FRANCAISE	10.11.2017	27.04.2018
PLK	POLAK	PANENKA	WAGRAM	WAGRAM	RAP FRANCAIS	5.10.2018	21.12.2018
POST MALONE	STONEY	MOTOWN		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONALE	9.12.2016	12.10.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
POST MALONE	BEERBONGS & BENTLEYS	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	4.05.2018	23.11.2018
QUEEN	BOHEMIAN RHAPSODY	VIRGIN	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	19.10.2018	7.12.2018
RIDSA	LIBRE	WLAB	WAGRAM	WAGRAM	RAP FRANCAIS	14.04.2017	16.03.2018
RK	INSOLENT	3.5.7 MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	21.09.2018	19.10.2018
SAM SMITH	THE THRILL OF IT ALL	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	3.11.2017	19.01.2018
SCH	JVLIVS	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	19.10.2018	9.11.2018
SHAKIRA	EL DORADO	NORTE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	26.05.2017	9.02.2018
SIBOY	SPECIAL	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.06.2017	19.01.2018
SOOLKING	FRUIT DU DÉMON	AFFRANCHIS MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.11.2018	7.12.2018
STILL FRESH	CŒUR NOIR	ARISTA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	29.09.2017	12.01.2018
TIMAL	TROP CHAUD	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	27.04.2018	20.07.2018
TRYO	VENT DEBOUT	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	21.10.2016	23.03.2018
VÉRONIQUE SANSON	DUOS VOLATILS	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	23.11.2018	21.12.2018
XXXTENTACION	17	BAD VIBES FOREVER / EMPIRE L'EMPIRE DISTR	EMPIRE DISTRIBUTION	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	25.08.2017	29.06.2018
YL	CONFIDENCES	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.02.2018	1.06.2018
ZAZ	EFFET MIROIR	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	16.11.2018	7.12.2018
ZAZIE	ESSENCIEL	6 & 7	BELIEVE	BELIEVE	VARIÉTÉ FRANCAISE	7.09.2018	5.10.2018

ALBUMS PLATINE (100 000 équivalent /ventes)

ALAIN BASHUNG	EN AMONT	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	23.11.2018	21.12.2018
ANGÈLE	BROL	ANGELE VL RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	5.10.2018	23.11.2018
ARIANA GRANDE	MY EVERYTHING	MERCURY		UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	25.08.2015	15.11.2018
AYA NAKAMURA	NAKAMURA	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.11.2018	7.12.2018
BERNARD LAVILLIERS	5 MINUTES AU PARADIS	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	29.09.2017	25.05.2018
BIGFLO & OLI	LA VIE DE RÊVE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.11.2018	14.12.2018
CALYPSO ROSE	FAR FROM HOME	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	MUSIQUES DU MONDE	27.05.2016	16.03.2018
CASSEURS FLOWTERS	ORELSAN ET GRINGE SONT LES CASSEURS FLOWTERS	3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	RAP FRANCAIS	18.11.2013	24.01.2018
DEPECHE MODE	SPIRIT	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	17.03.2017	2.02.2018
DIVERS	NRJ BEACH PARTY 2017	WARNER SPECIAL MARKETING	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	COMPILATION	11.08.2017	5.01.2018
DIVERS	NRJ MUSIC AWARDS 2018	WARNER SPECIAL MARKETING	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	COMPILATION	26.10.2018	21.12.2018
DJADJA & DINAZ	LE REVERS DE LA MÉDAILLE	CARRE MUSIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	20.04.2018	23.11.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
EDDY MITCHELL	LA MÊME TRIBU	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	10.11.2017	19.01.2018
EDDY MITCHELL	LA MÊME TRIBU 2	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	25.05.2018	3.08.2018
GAUVAIN SERS	POURVU	FONTANA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	9.06.2017	2.03.2018
HORNET LA FRAPPE	NOUS-MEMES	REC 118/DIEZ PEUFRA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	29.09.2017	27.04.2018
HOSHI	IL SUFFIT D'Y CROIRE	JO & CO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	23.03.2018	23.11.2018
JAIN	SOULDIER	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP INTERNATIONALE	24.08.2018	14.12.2018
JOHNNY HALLYDAY	LES 100 PLUS BELLES CHANSONS	MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	3.10.2016	1.06.2018
JOHNNY HALLYDAY	L'ALBUM DE SA VIE 100 TITRES	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	28.09.2018	14.12.2018
JUL	INSPI D'AILLEURS	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	29.06.2018	10.08.2018
JUL	LA ZONE EN PERSONNE	D'OR ET DE PLATINE	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	7.12.2018	21.12.2018
JULIETTE ARMANET	PETITE AMIE	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	7.04.2017	1.06.2018
KAARIS	DOZO	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	13.11.2017	16.02.2018
KALASH	MWAKA MOON	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	13.10.2017	23.03.2018
KEEN'V	7	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	7.07.2017	27.04.2018
KENDRICK LAMAR	DAMN.	INTERSCOPE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	28.04.2017	22.06.2018
KIDS UNITED	COFFRET 2CD	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	11.08.2017	28.09.2018
KIDS UNITED NOUVELLE GENERATION	AU BOUT DE NOS REVES	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	17.08.2018	7.12.2018
LADY GAGA	A STAR IS BORN SOUNDTRACK	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	MUSIQUE DE FILM / SERIE TV	5.10.2018	7.12.2018
LARTISTE	GRANDESTINO	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	23.02.2018	13.07.2018
LOMEPAL	JEANNINE	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	PIAS FRANCE	IDOL	RAP FRANCAIS	7.12.2018	28.12.2018
LORENZO	RIEN À BRANLER	MFC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.02.2018	22.06.2018
MARWA LOUD	LOUD	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.03.2018	27.04.2018
MISTER V	DOUBLE V	HEY PELO RECORDS	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	19.05.2017	26.01.2018
MOHA LA SQUALE	BENDERO	ELEKTRA FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	25.05.2018	7.12.2018
MULTI INTERPRÈTES	TAXI 5	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	6.04.2018	17.08.2018
MUSE	SIMULATION THEORY	WARNER BROS	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	9.11.2018	21.12.2018
NAPS "À L'INSTINCT"	NAPS "À L'INSTINCT"	13EME ART MUSIC	BELIEVE	BELIEVE	RAP FRANCAIS	1.06.2018	1.06.2018
NINHO	M.I.L.S. 2.0	REC 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	30.03.2018	11.05.2018



INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
NIRO	LES AUTRES / OR GAME	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.12.2016	24.08.2018
P!NK	BEAUTIFUL TRAUMA	RCA RECORDS LABEL	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	13.10.2017	9.03.2018
PATRICK BRUEL	CE SOIR ON SORT...	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	2.11.2018	7.12.2018
RIM'K	FANTÔME	FRENESIK	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	3.03.2017	27.07.2018
ROMÉO ELVIS	MORALE 2	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	24.03.2017	14.09.2018
SADEK	#VVRDL	INDUSTREET MUSIC / REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	15.09.2017	6.04.2018
SOFIANE	AFFRANCHIS	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	26.01.2018	13.04.2018
SLIMANE	SOLUNE	ULM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	26.01.2018	24.08.2018
THERAPIE TAXI	HIT SALE	PANENKA MUSIC	WAGRAM	WAGRAM	POP FRANÇAISE	2.02.2018	30.11.2018
TROIS CAFES GOURMANDS	UN AIR DE RIEN	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	5.10.2018	23.11.2018
VEGEDREAM	MARCHAND DE SABLE	CASABLANCA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS	1.06.2018	30.11.2018
VÉRONIQUE SANSON	DIGNES, DINGUES, DONC...	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	4.11.2016	21.12.2018
VITAA	JUST ME, MYSELF & MOI-MEME	PLAY TWO	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	5.05.2017	5.10.2018
XXXTENTACION	?	CAROLINE RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP INTERNATIONAL	1.06.2018	7.09.2018
ALBUMS DOUBLE PLATINE (200 000 équivalent /ventes)							
AMIR	ADDICTIONS	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	27.10.2017	30.11.2018
BRIGITTE	A BOUCHE QUE VEUX TU	COLUMBIA		SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	17.11.2014	20.03.2018
DAMSO	LITHOPÉDION	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	15.06.2018	21.09.2018
EDDY DE PRETTO	CURE	INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	2.03.2018	30.11.2018
FLORENT PAGNY	LE PRÉSENT D'ABORD	CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	18.10.2017	16.03.2018
IMAGINE DRAGONS	EVOLVE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	ROCK INTERNATIONAL	23.06.2017	3.08.2018
JUL	LA TÊTE DANS LES NUAGES	D'OR ET DE PLATINE	MUSICAST	BELIEVE	RAP FRANCAIS	1.12.2017	30.03.2018
KENDJI GIRAC	AMIGO	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	31.08.2018	14.12.2018
LACRIM	R.I.P.R.O 3	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	17.11.2017	14.12.2018
LES ENFOIRÉS	ENFOIRÉS 2018 MUSIQUE !	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	10.03.2018	30.03.2018
LOMEPAL	FLIP	PINEALE PROD - GRAND MUSIQUE MANAGEMENT	PIAS FRANCE	IDOL	RAP FRANCAIS	30.06.2017	19.10.2018
MICHEL SARDOU	LE CHOIX DU FOU	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANÇAISE	20.10.2017	12.01.2018
MYLÈNE FARMER	DÉSOMBÉISSANCE	STUFFED MONKEY	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANÇAISE	28.09.2018	14.12.2018
ORELSAN	LE CHANT DES SIRENES	WAGRAM 3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	RAP FRANCAIS	26.09.2011	07.02.2018



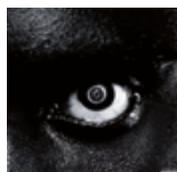
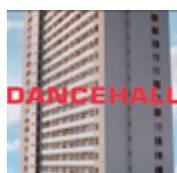
INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR DIGITAL	GENRE	DATE DE SORTIE	DATE DE CERTIF.
QUEEN	THE PLATINIUM COLLECTION		MERCURY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP INTERNATIONALE	12.11.2010	18.12.2018
SOPRANO	PHOENIX	REC. 118	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	9.11.2018	21.12.2018
THE WEEKND	STARBOY	REPUBLIC	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B INTERNATIONAL	2.12.2016	21.09.2018
VALD	XEU	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.02.2018	2.11.2018
VIANNEY	IDEES BLANCHES	TOT OU TARD	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANÇAISE	20.10.2014	24.01.2018
ALBUMS TRIPLE PLATINE (300 000 équivalent /ventes)							
AMIR	AU COEUR DE MOI	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	29.04.2016	24.08.2018
BIGFLO & OLI	LA VRAIE VIE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	23.06.2017	2.03.2018
BOOBA	TRÔNE	TALLAC RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	15.12.2017	13.04.2018
CALOGERO	LIBERTÉ CHÉRIE	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	25.08.2017	16.02.2018
INDOCHINE	13	INDOCHINE RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	8.09.2017	27.04.2018
JOHNNY HALLYDAY	50 PLUS BELLES CHANSONS	MERCURY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	12.01.2018	29.06.2018
KIDS UNITED	FOREVER UNITED	PLAY ON	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	18.08.2017	23.02.2018
LOUANE	LOUANE	FONTANA	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	10.11.2017	16.02.2018
NINHO	COMME PREVU	REC. 118 / MAL LUNE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	8.09.2017	6.04.2018
SIA	THIS IS ACTING	MONKEY PUZZLE RECORDS/RCA RECORDS	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ INTERNATIONALE	29.01.2016	17.08.2018
ALBUMS DIAMANT (500 000 équivalent /ventes)							
DADJU	GENTLEMAN 2.0	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	SOUL / FUNK / R&B FRANCAIS	24.11.2017	23.11.2018
DAMSO	IPSÉITÉ	921/CAPITOL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	2.05.2017	24.08.2018
JAIN	ZANAKA	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	POP FRANCAISE	6.11.2015	5.12.2018
JULIEN DORÉ	&	COLUMBIA	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	VARIÉTÉ FRANCAISE	14.10.2016	19.01.2018
MAÎTRE GIMS	CEINTURE NOIRE	PLAY TWO	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	RAP FRANCAIS	23.03.2018	5.10.2018
NISKA	COMMANDO	MILLENIUM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	RAP FRANCAIS	22.09.2017	14.09.2018
ORELSAN	LA FÊTE EST FINIE	WAGRAM MUSIC / 3EME BUREAU	WAGRAM	WAGRAM	RAP FRANCAIS	20.10.2017	22.06.2018
VARIOUS ARTISTES	LA REINE DES NEIGES	WALT DISNEY RECORDS	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	VARIÉTÉ FRANCAISE	2.12.2013	18.09.2018
VIANNEY	VIANNEY	TÔT OU TARD	WAGRAM	WAGRAM	VARIÉTÉ FRANCAISE	25.11.2016	9.02.2018
ALBUM DOUBLE DIAMANT (1 000 000 équivalent /ventes)							
JOHNNY HALLYDAY	MON PAYS C'EST L'AMOUR	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	POP FRANCAISE	19.10.2018	Source GFK 9.11.2018



LES VICTOIRES

PALMARES DES 34^{èmes} VICTOIRES DE LA MUSIQUE
LA SCÈNE MUSICALE LE 8 FEVRIER 2019

Les lauréats des Victoires de la Musique

**ARTISTE INTERPRETE
MASCULIN****BIGFLO & OLI**
(POLYDOR/UNIVERSAL
MUSIC)**CHANSON DE L'ANNEE**
"JE ME DIS QUE TOI
AUSSI"**BOULEVARD DES AIRS**
(COLUMBIA/SONY MUSIC)**REVELATION SCÈNE**
CLARA LUCIANI(IAS/OLYMPIA PRODUC-
TION)**ALBUM ROCK**
«RADIATE» **JEANNE
ADDED**
(NAÏVE/BELIEVE)**ALBUM RAP**
«LITHOPÉDION» **DAMSO**
(CAPITOL/UNIVERSAL
MUSIC)**ALBUM MUSIQUES
ÉLECTRONIQUES**
«DANCEHALL» **THE BLAZE**
(BELIEVE)



ARTISTE INTERPRETE
FÉMININE
JEANNE ADDED
 (NAIVE/BELIEVE)



ALBUM REVELATION
“BROL” ANGÈLE
 (IAS/UNIVERSAL MUSIC)



ALBUM DE CHANSONS
«EN AMONT» ALAIN BASHUNG
 (BARCLAY/UNIVERSAL MUSIC)



ALBUM DE MUSIQUES
URBAINES
«LA VIE DE REVE» BIGFLO &
OLI
 (POLYDOR/UNIVERSAL MUSIC)



ALBUM MUSIQUES DU MONDE
«LOST» CAMELIA JORDANA
 (ARISTA/SONY MUSIC)



CONCERT
ORELSAN
 (PRODUCTIONS ASTERIOS SPECTACLES)



CREATION AUDIOVISUELLE
«TOUT OUBLIER» ANGELE





PALMARES DES 26^{èmes} VICTOIRES DE LA MUSIQUE CLASSIQUE
LA SCENE MUSICALE LE 13 FEVRIER 2019

SOLISTE INSTRUMENTAL
ADAM LALOUM - PIANISTE

ARTISTE LYRIQUE
MARIANNE CREBASSA - MEZZO-SOPRANO

RÉVÉLATION, SOLISTE INSTRUMENTAL
ADÉLAÏDE FERRIERE - PERCUSSIONS

RÉVÉLATION, ARTISTE LYRIQUE
LEA DESANDRE - MEZZO-SOPRANO

COMPOSITEUR
THIERRY ESCAICH - CRIS ORATORIO

ENREGISTREMENT
DUFOUR
PERCUSSIONS DE STRASBOURG

06

