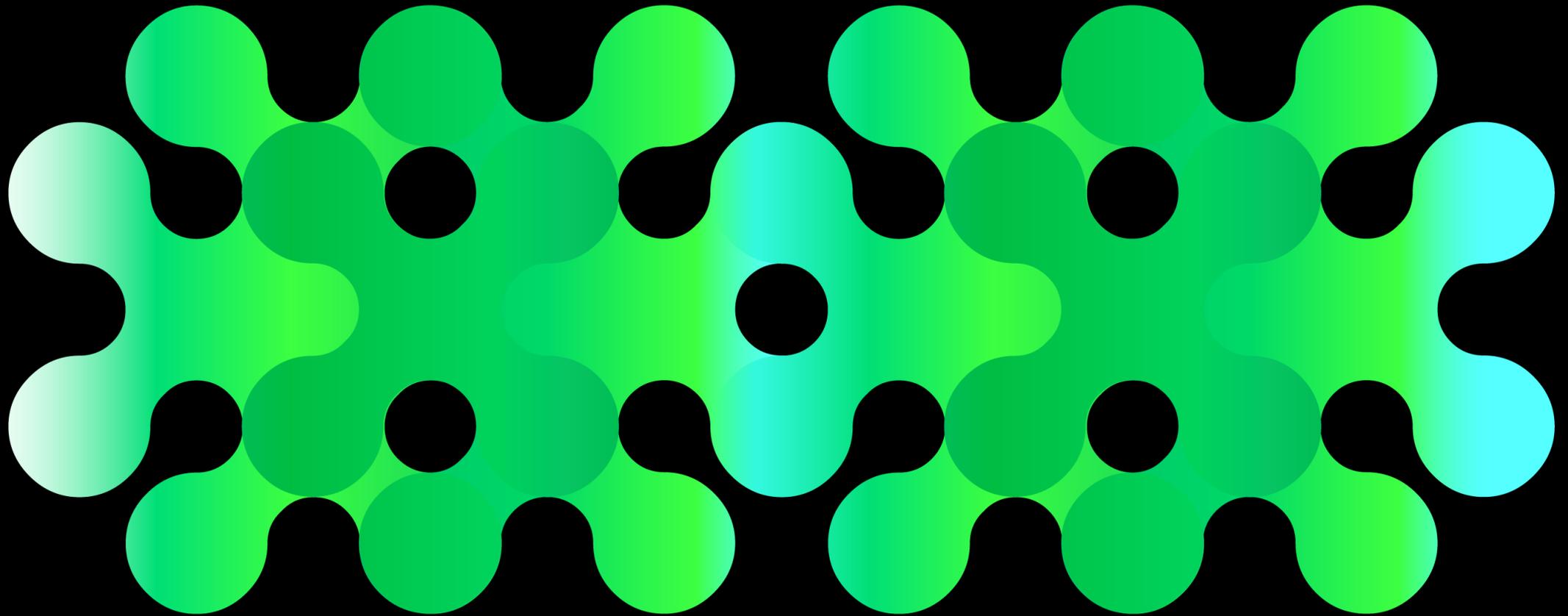


LES RENCONTRES DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



COOPÉRATION, MUTUALISATION ET RECHERCHE DE SOLUTIONS POUR UN ZÉRO DÉCHET CULTUREL

Forum Zéro déchet culturel Vaucluse

24 avril 2025, Opéra Grand Avignon, Avignon



Joel Guin
Président de la Communauté
d'agglomération du Grand Avignon



Michel Bissière,
Conseiller régional délégué à la vie
artistique et culturelle,
Président d'Arsud



Edward de Lumley,
Directeur Régional des Affaires Culturelles



**PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Programme de la journée

09h30	Accueil café
10h00	Introduction
10h15	Temps collectif n°1 : mise en contexte et projet inspirant

	Temps en sous-groupes n°1 : état des lieux		
10h40 	Atelier 1. Parcours thématique mutualisation et réemploi	Atelier 1. Parcours thématique éco-conception	Atelier 1. Parcours thématique accompagnement
11h40	Temps collectif n°2 : projets inspirants		



12h00 – 13h30 Pause déjeuner

13h30	Temps collectif n°3 : projet inspirant		
	Temps en sous-groupes n°2 : besoins		
13h45 	Atelier 2. Parcours thématique mutualisation et réemploi	Atelier 2. Parcours thématique éco-conception	Atelier 2. Parcours thématique accompagnement
	Temps en sous-groupes n°3 : fiches actions		
15h05 	Atelier 3. Parcours thématique mutualisation et réemploi	Atelier 3. Parcours thématique éco-conception	Atelier 3. Parcours thématique accompagnement

16h15	Restitution
16h45	Conclusion



MISE EN CONTEXTE ET PROJETS INSPIRANTS

Mise en contexte



Alice Deprouw

Responsable de l'activité économie circulaire,
cheffe de projet de l'accompagnement Zéro déchet
culturel

In Extenso
INNOVATION CROISSANCE

Contexte : la démarche « Zéro déchet culturel » en région



Une prise en compte grandissante des enjeux de la transition dans le secteur culturel

- Secteur de la culture : **2% des émissions de gaz à effet de serre en France**
- **Rôle à jouer** dans les **objectifs**, neutralité carbone, et **sensibilisation et développement des imaginaires** sur ces thématiques.

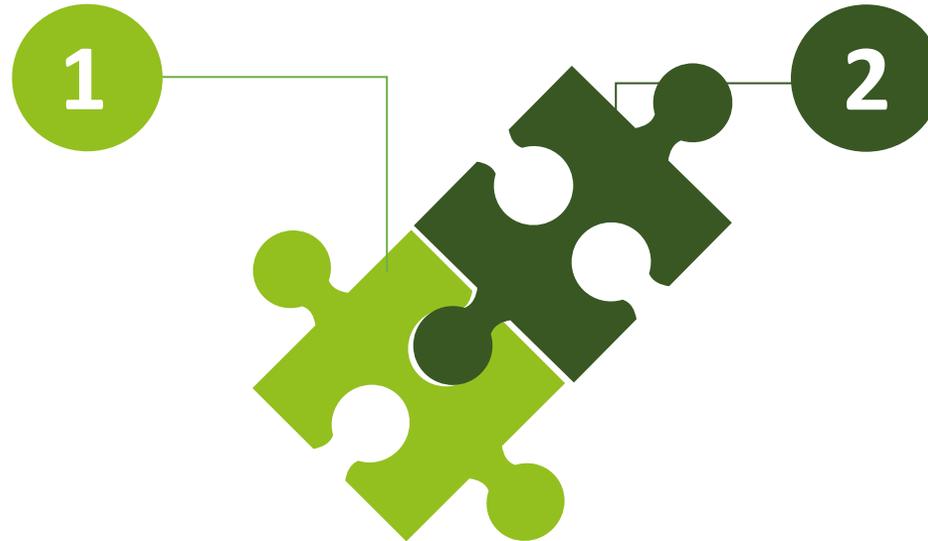
Lancement d'une démarche « Zéro déchet culturel » en région avec :

- La création d'un **groupe de travail** régional Zéro déchet culturel depuis 2023
- Une **enquête** menée entre décembre 2023 et février 2024, auprès des acteurs culturels
- Une **étude** lancée début 2025, pilotée par Arsud et confiée à **In Extenso, d'accompagnement de la démarche** pour **élaborer une feuille de route** proposant des solutions opérationnelles.

Contexte : la mission d'accompagnement de la démarche « Zéro déchet culturel » en Provence-Alpes-Côte d'Azur

PHASE 1 – Étude de préfiguration

- Diagnostic problématisé
- Analyse stratégique



PHASE 2 – Préconisations et prototypage

- Proposition de préconisations
- Concertation *dont coanimation jusqu'à 5 Forums départementaux*
- Élaboration de fiches action (prototypage)

Cabinets en charge de l'étude

In Extenso INNOVATION CROISSANCE



Alice
Deprouw



Louise
Rouquette

In Extenso TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE



Léa
Peccot

Objectifs de l'évènement

1

Temps de rencontre entre les acteurs du secteur culturel et les acteurs de l'économie circulaire

- Se connaître
- Partager et compléter l'état des lieux

2

Alimenter les réflexions de la feuille de route régionale

- Comprendre vos besoins locaux
- Recueillir votre avis et suggestions sur les actions à mener

État des lieux : Zoom sur l'enquête « Zéro déchet culturel »

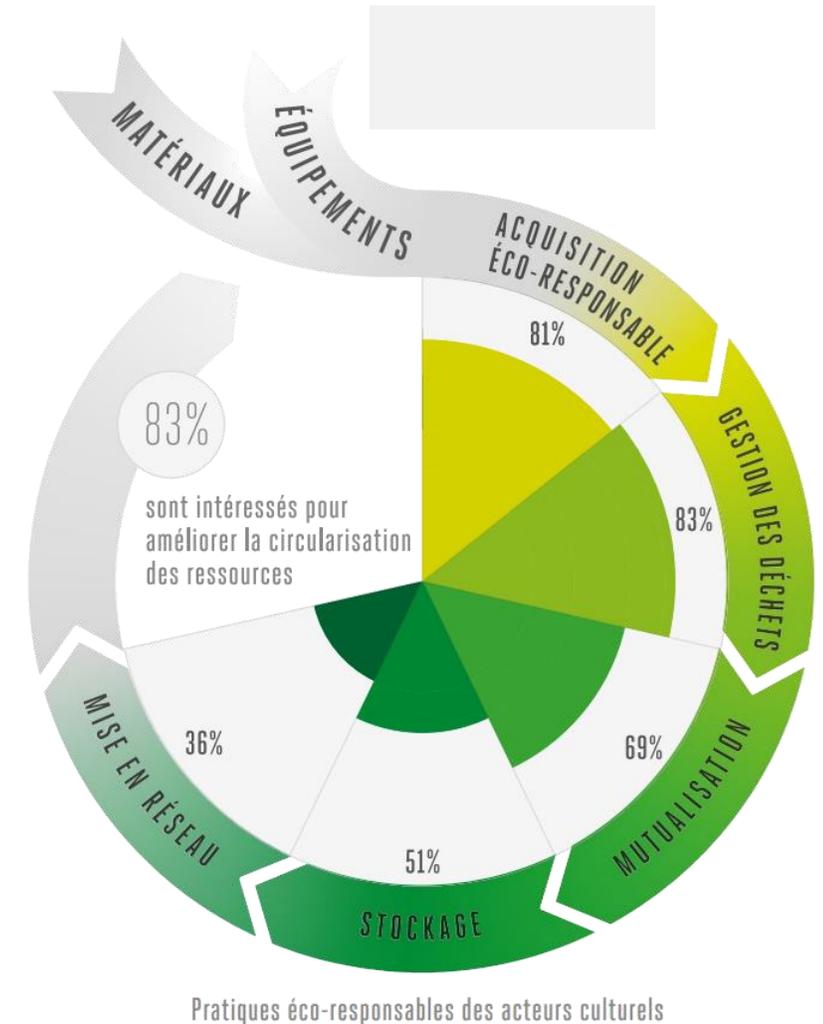
Un état des lieux de la filière est en train d'être réalisé, et se base en partie sur l'enquête réalisée par ARSUD.

Les résultats présentés par la suite se focalisent sur les **données du département du Vaucluse**.

Résultats régionaux de l'enquête sur le zéro déchet culturel

Résultats régionaux

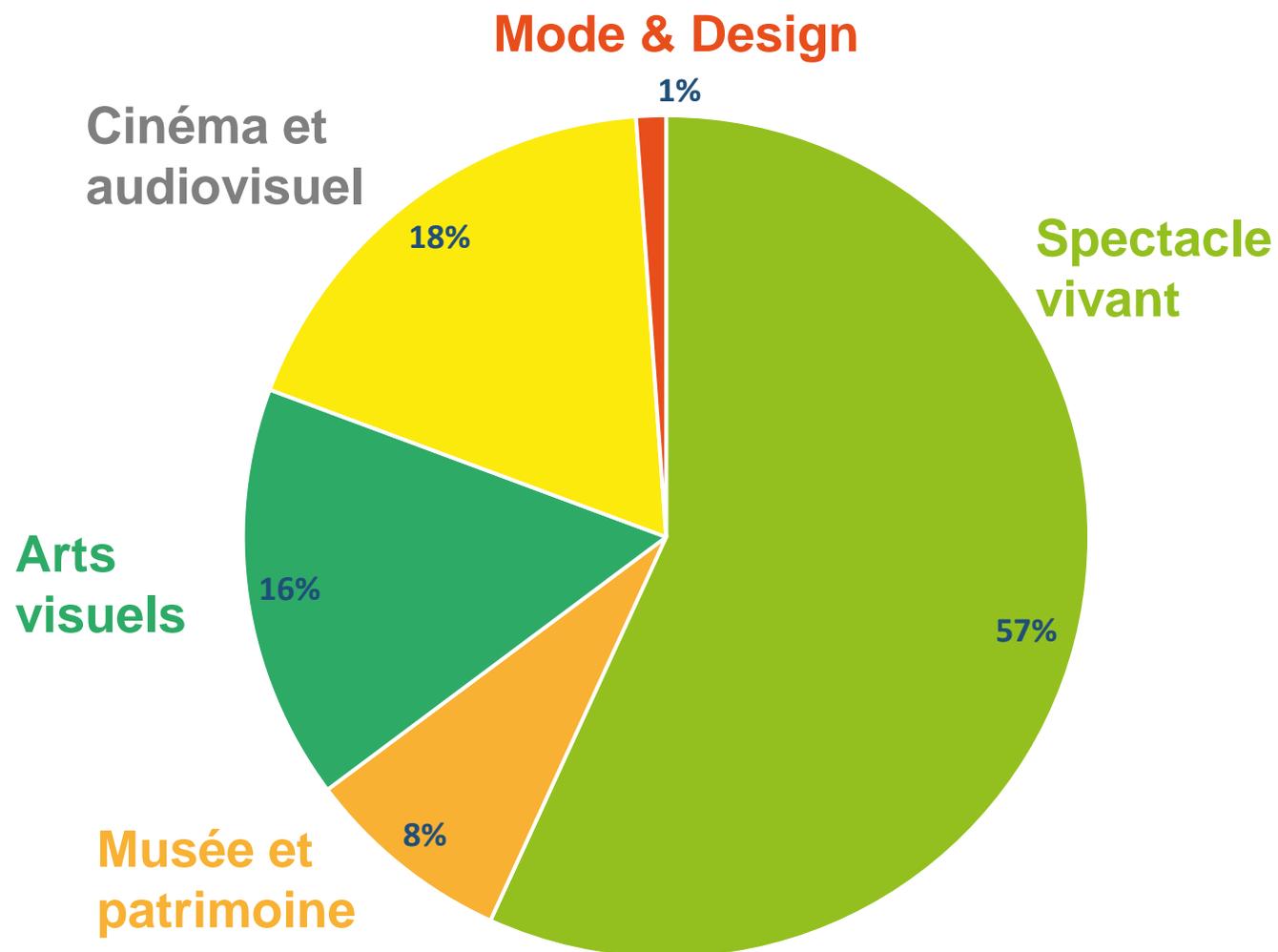
- « Objectif : Zéro déchet culturel » : volonté la réduction des déchets du secteur culturel.
- Cette étude fournit des informations sur les pratiques des structures concernant :
 - L'acquisition des ressources et des équipements
 - La gestion des déchets
 - La mutualisation et la mise en réseau
 - Les leviers pour améliorer la circularisation des ressources
- **Les forums départementaux viennent compléter et approfondir l'état des lieux des pratiques Zéro déchet dans la culture en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.**



Résultats départementaux de l'enquête sur le zéro déchet culturel

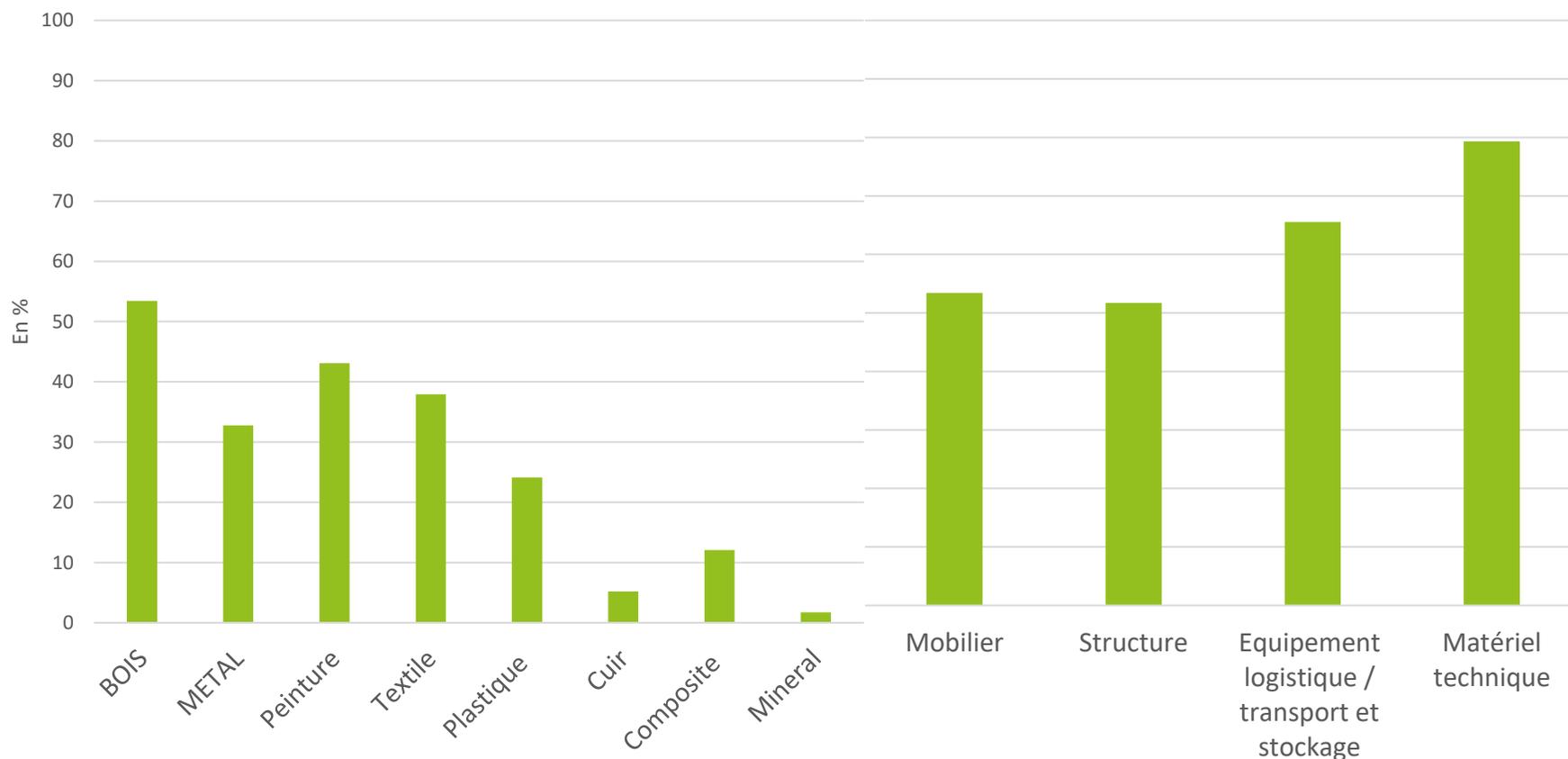
Focus sur le Vaucluse

- Un état des lieux du département a ainsi été obtenu sur **58 structures culturelles**.
- La part de chacune des filières représentées est visible sur le présent graphique.



Résultats départementaux de l'enquête sur le zéro déchet culturel

Besoins annuels en ressources, équipements et matériaux



- Les principaux matériaux auxquels ont recours 40 à 50 % des structures sont :
 - **Le bois**
 - **La peinture** (besoins variables)
 - **Le textile** (de seconde main en majorité)
- Des besoins en équipements plus élevés avec une majorité de **matériel technique** pour 80 % des structures.

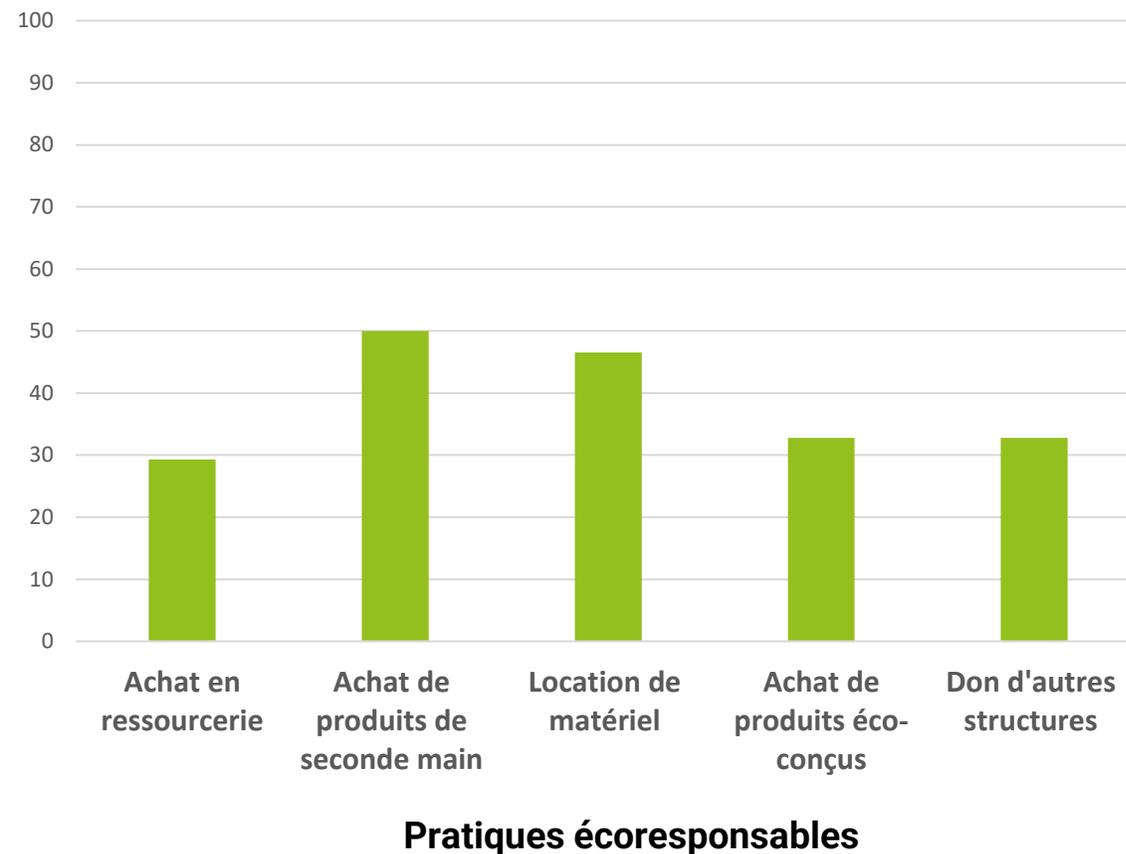
Résultats départementaux de l'enquête sur le zéro déchet culturel

Pratiques écoresponsables concernant l'acquisition des ressources

84 % des structures ont recours à des pratiques écoresponsables d'acquisition des ressources.

Les structures n'ayant pas recours à de telles pratiques le justifient par :

- Un manque d'information et de méthodologie
- Une réglementation n'obligeant pas le recours à ces pratiques



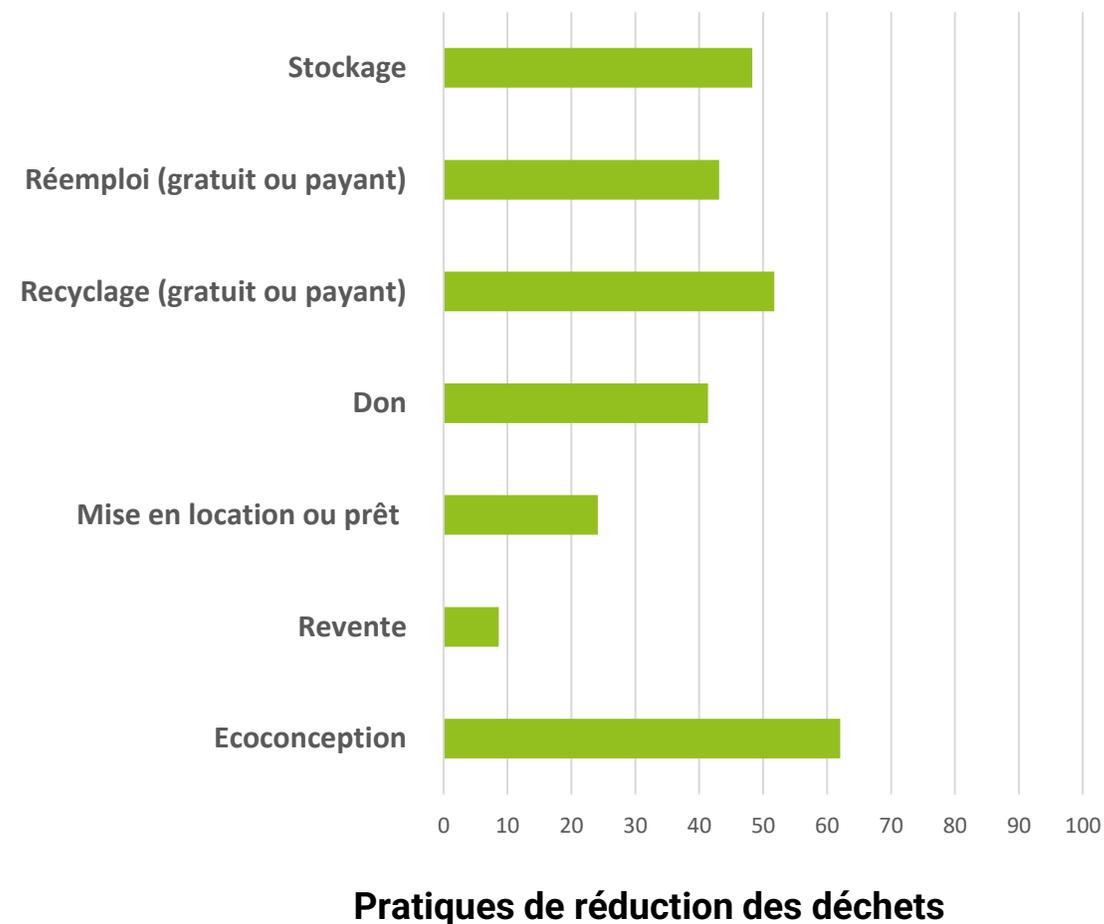
Résultats départementaux de l'enquête sur le zéro déchet culturel

Gestion des déchets

79 % des structures mettent en œuvre des solutions de réduction des déchets

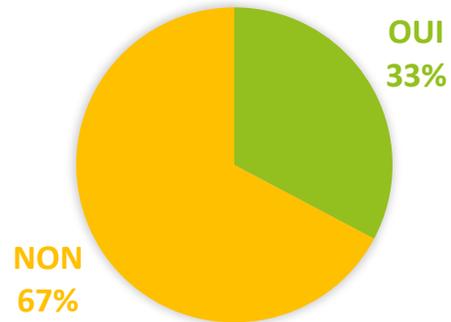
Les structures n'œuvrant pas pour la réduction des déchets le justifient par :

- Une quantité de déchets négligeable voire nulle
- Un manque d'alternatives concrètes



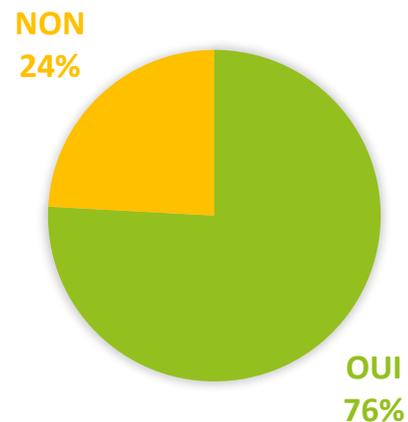
Résultats départementaux de l'enquête sur le zéro déchet culturel

Réseau et circularisation des ressources



67 % des structures interrogées n'appartiennent pas à un réseau ou une structure œuvrant pour la circularisation des ressources

- Le manque d'informations relatives aux réseaux existants
- Une absence de besoin

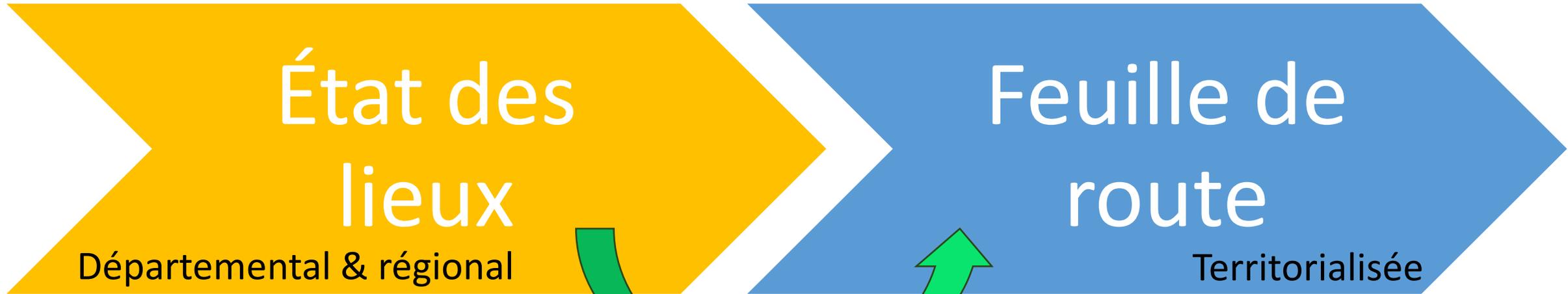


76 % des structures interrogées sont intéressées pour participer à l'amélioration de la circularisation des ressources culturelles

Leviers :

- Une plateforme collaborative rassemblant les acteurs
- Une base de données des ressources disponibles (matériel, équipement ...)
- Être informé, connaître les réseaux

Présentation des thématiques de travail



Vos besoins territoriaux

Secteurs culturels

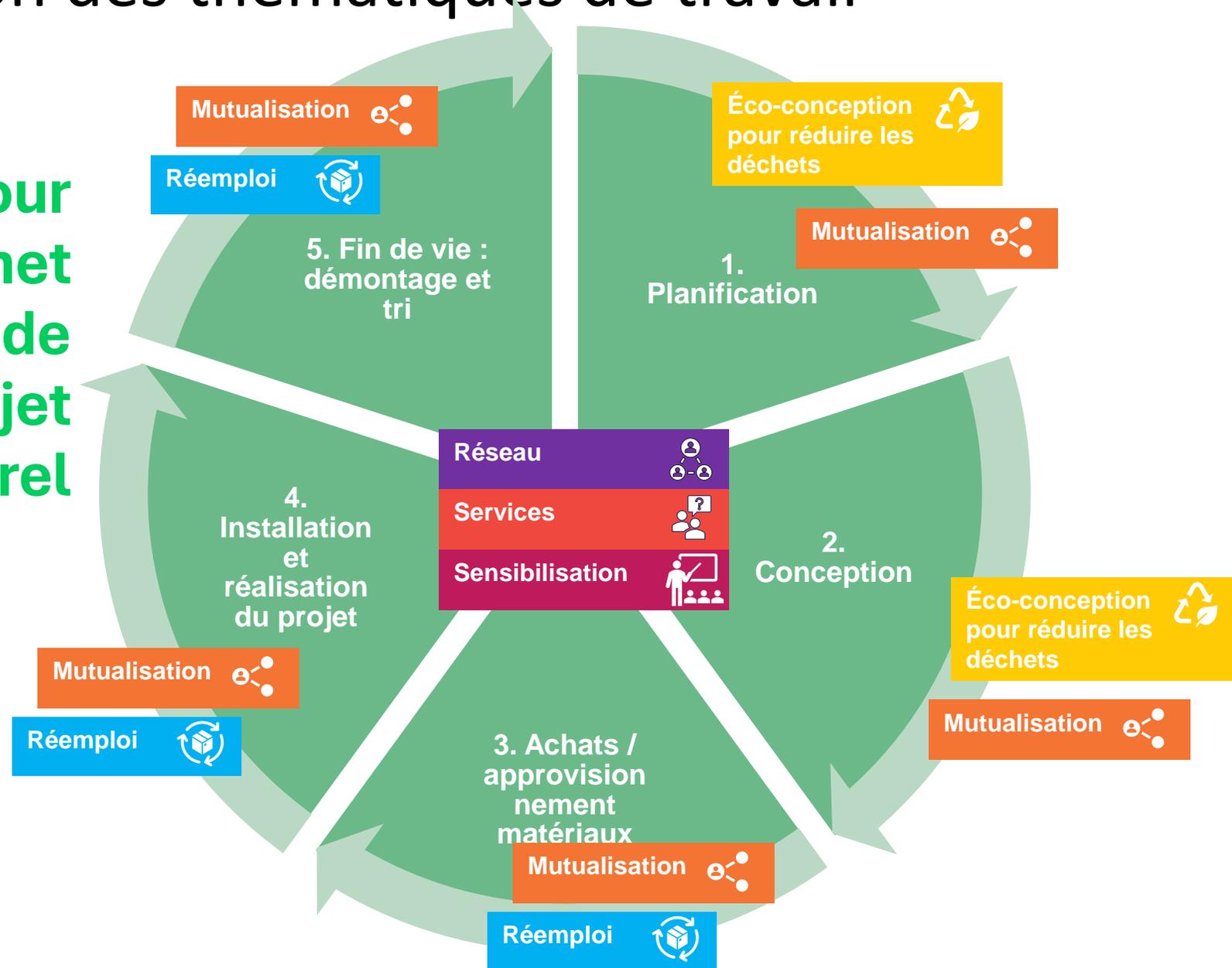
Audiovisuel et cinéma 	Spectacle vivant (dont musique live) 
Arts visuels 	Musée et patrimoine 
Mode et design 	

Acteurs de l'économie circulaire

Ressorceries	Acteurs de la collecte
Collectivités locales	Entreprise de fabrication
	Eco-organismes
	Etc.

Présentation des thématiques de travail

Typologies d'actions pour une démarche zéro déchet culturels selon le cycle de vie de création d'un projet culturel



Présentation des thématiques de travail

**Éco-conception pour
réduire les déchets**



Parcours thématique

Éco-conception :

**Comment systématiser les
pratiques d'écoconception
des projets culturels ?**

Quand ? Phases de planification et conception

Présentation des thématiques de travail

Mutualisation



Mettre en commun
Louer

Réemploi



Utilisation de chutes de matières
Utilisation de matériel ou matières de seconde main

Parcours thématique

Mutualisation et réemploi :

Comment faire vivre un
projet de mutualisation et
réemploi sur le territoire ?



Quand ? Phases d'achat, installation, fin de vie (+ conception)

Présentation des thématiques de travail

Sensibilisation



Connaissance du vocabulaire
Connaissance des enjeux et impacts environnementaux
Connaissances des initiatives et des acteurs
Savoir comment s'y prendre

Réseau



Organisation de temps collectifs
Annuaire des structures
Entraide
Etc.

Services



Mise en place d'outils numériques
Mise en place de lieux physiques
Aide à la recherche de financement
Aide au conventionnement de partenariats
Etc.



Parcours thématique

Accompagnement :

Comment accompagner les professionnels du secteur culturel pour la mise en place d'une démarche d'économie circulaire et zéro déchet dans leurs pratiques et structures ?

Quand ? Toutes les phases

Festival Villeneuve en Scène



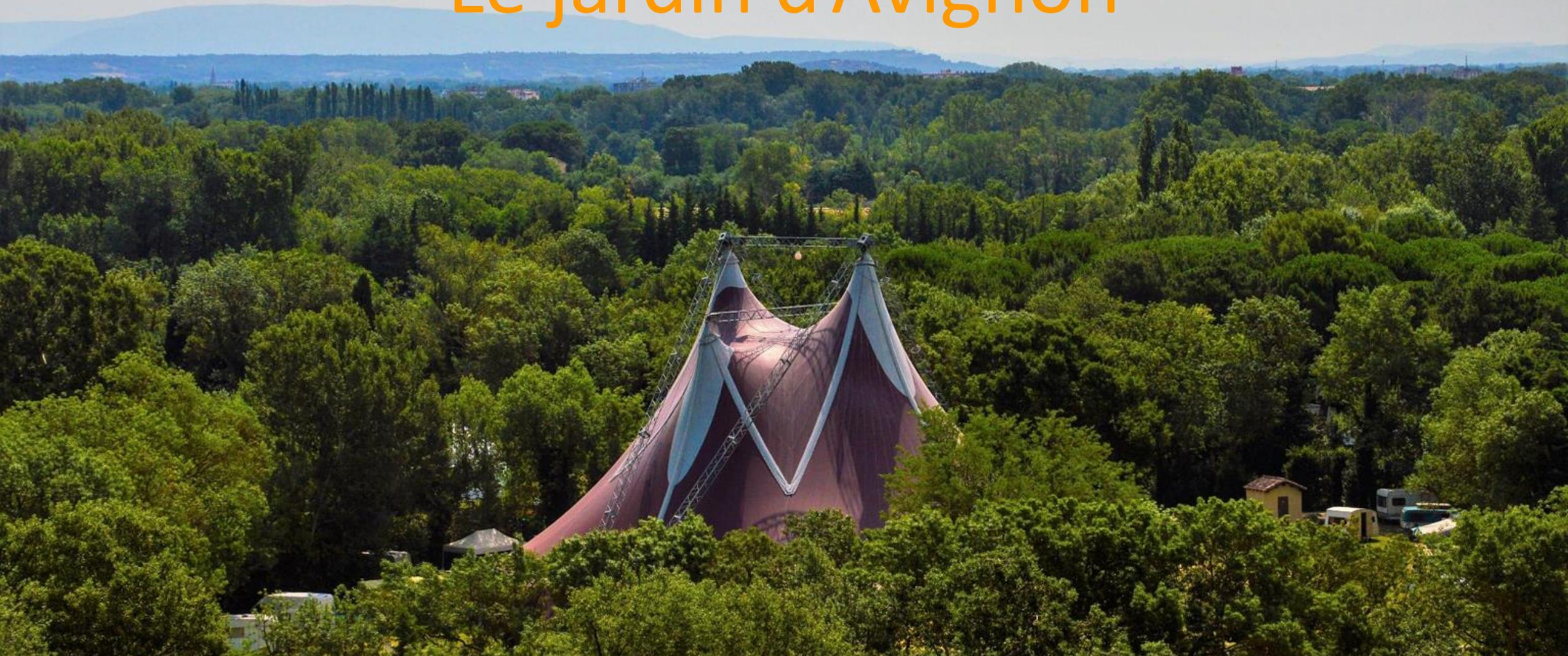
Exemple inspirant

Brice Albernhe
Directeur du festival



Festival Villeneuve en scène

Le jardin d'Avignon







Objectifs : Réduire l'impact environnemental

- Réduire le besoin en ressources
- Réduire la consommation de carbone
- Faire changer les pratiques

Les champs d'application :

- La gestion des ressources
- La gestion des déchets
- Les moyens de transport
- La restauration
- La communication
- La biodiversité
- La citoyenneté et la solidarité



		Avant 2022	2022	2023	2024
Gestion des ressources	Réduction du nombre d'éco-cup fabriqués				●
	Mise en place de fontaine à eau pour le public et les équipes du festival		●	●	●
	Arrêt de la distribution de bouteilles d'eau		●	●	●
	Décalage des horaires de travail, en fonction des conditions climatiques	●	●	●	●
	Pas de Climatisation	●	●	●	●
	Pas de groupe électrogène	●	●	●	●
	Raccordement aux réseaux municipaux : eau, électricité	●	●	●	●
	Fourniture énergétique verte : non fossile et non carbonée d'origine fluviale (CNR)	●			
	Gestion pluriannuelle de la consommation d'eau. Étude sur la consommation	●	●	●	●
	Gestion pluriannuelle de la consommation électrique. Étude sur la consommation	●	●	●	●
Biodiversité	Clean Days		●	●	●
	Implantation éphémère non impactante	●	●	●	●
	Zéro phYto	●	●	●	●
Moyens des Transports	Mise en place du co-voiturage équipe du festival.				●
	Mutualisation du transport du matériel scénique des compagnies.				●
	Valorisation du Label «Accueil Vélo» détenu par la commune. Agrandissement parking à vélo.			●	●
	Hébergement sur site modulable (caravanes)	●	●	●	●
	Parking à vélo	●	●	●	●
	Incitation tarifaire aux transports en Vélo : tarif réduit mis en place sur présentation d'un vélo	●	●	●	●
	Incitation tarifaire aux transports en commun : tarif réduit sur présentation du billet de bus 5	●	●	●	●

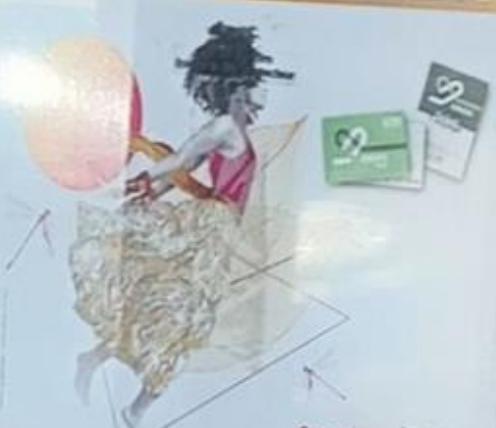
FESTIVAL
**VILLENEUVE
EN SCÈNE**
Écritures itinérantes
8 au 20
JUILLET 2024



ORIZO
TRANSPORTS DE GRAND VOYAGE

LE FESTIVAL EST SUR LA LIGNE 5 !

AVEC VOTRE TICKET DE BUS ORIZO,
BÉNÉFICIEZ DU **TARIF RÉDUIT**
SUR TOUS LES SPECTACLES !*



04 32 75 15 95
www.festivilleneuveenscene.com





		Avant 2022	2022	2023	2024
Restauration	90% de repas publics et equipe sans viandes				●
	Partenariat vigneron de Tavel : vin en démarche production naturelle		●	●	●
	Vaisselle en dur, éco-cup des différents partenaires		●	●	●
	Majorité circuits courts	●		●	●
	cahiers des charges, convention	●	●	●	●
	catering équipes et grand public	●	●	●	●
	Tout-à-l'égout	●	●	●	●
Dechets	Produits de nettoyage bios (ménage, vaisselle, lessive,...)				●
	Tri des biodéchets				●
	Tri piles, ampoules			●	●
	tri du métal			●	●
	Tri du plastique recyclable		●	●	●
	Tri du carton, du papier	●	●	●	●
	Tri du verre	●	●	●	●
	Compost	●	●	●	●
	Tri selectif public	●	●	●	●
	Arrêt des bouteilles en plastique (uniquement montage / démontage)		●	●	●
	Réemploi et réutilisation des objets (technique, décoration, vie de site...)	●	●	●	●
	Diminution des emballages alimentaires	●	●	●	●
	Vaisselle en dur, éco-cups	●	●	●	●
	Tout-à-l'égout	●	●	●	●

		Avant 2022	2022	2023	2024
Promotion	Accompagnement en ingénierie sur la consommation CNR	●	●	●	●
	Accompagnement à l'éco-responsabilité par la Région Occitanie, via l'association Élémen'terre	●	●		
	Adhésion à la charte Drastic on Plastic	●	●	●	●
	Distribution de bouchons d'oreilles sur demande	●	●	●	●
	Programmation en adéquation avec une zone protégée naturelle (Plaine de l'Abbaye)	●	●	●	●
Communication	adhésion à la charte du OFF				●
	Baisse des publications papiers		●	●	●
	Développement de la communication digitale	●	●	●	●
	Réutilisation de la signalétique (non datée)	●	●	●	●
	Impression et traitement de l'affichage par l'utilisation d'affiches recyclables	●	●	●	●
	Label imprim'vert	●	●	●	●





Ateliers thématiques : états des lieux

Objectifs des ateliers

1

**Partage des connaissances
sur les thématiques en
sous-groupes**

2

**Travail sur les pratiques, les
initiatives, les outils etc.**

Ateliers thématiques en sous-groupes



Mutualisation et réemploi :

Comment faire vivre un projet de mutualisation et réemploi sur le territoire ?

Éco-conception :

Comment systématiser les pratiques d'écoconception des projets culturels ?

Accompagnement :

Comment accompagner les professionnels du secteur culturel pour la mise en place d'une démarche d'économie circulaire et zéro déchet dans leurs pratiques et structures?



**Alice
Deprouw**



**Louise
Rouquette**



**Léa
Peccot**



Exemples inspirants



Festival d'Avignon

Exemple inspirant

Nolwenn Lechat
Responsable d'administration du Festival
d'Avignon



Un Festival écoresponsable et solidaire

Le Festival d'Avignon s'engage dans la conduite d'actions écoresponsables et solidaires pour réduire son impact carbone, engager sa transition écologique, favoriser l'inclusion sociale et faire de La FabricA, un symbole de sa politique environnementale et sociétale, à travers 9 enjeux prioritaires :

1. Mobilités : déplacements des publics, des équipes salariés et artistiques
2. Réduction et tri des déchets
3. Maîtrise des consommations
4. Achats responsables
5. Communication responsable et sobriété numérique
6. Sensibilisation du public et des équipes aux enjeux sociétaux et environnementaux
7. Accessibilité
8. Politique de ressources humaines éthique
9. Respect et préservation des sites naturels, espaces verts et biodiversité

Focus sur le Zéro Déchet Culturel

1. Mobilités

🕒 L'objectif à long terme est de tendre vers la préfiguration d'un Pôle « Mobilités » du Festival, via un référent « expert mobilités » pour étudier l'optimisation des transports de personnels et de matériel.

Déplacements des œuvres et du matériel

🚚 Etudier le fret ferroviaire plutôt que le fret routier, pour le transport des scénographies, en collaboration avec le festival Off Avignon.

🚚 Chercher à optimiser, via le rail, le transport du matériel technique prêté par des théâtres partenaires.

Déplacements des équipes du Festival et des artistes

✅ Réduire l'usage des véhicules thermiques : mise à disposition d'une flotte de vélos, de vélos à assistance électrique (VAE), de vélos cargos électriques, de triporteurs, d'un vélo-remorque et d'une flotte de véhicules électriques.

🔌 Adapter les infrastructures : installation de bornes de recharge sur les lieux permanents.

2. Réduction et tri des déchets

🗑️ Améliorer l'usage du tri en optimisant la disposition des poubelles, la signalétique et en renforçant la communication sur les consignes de tri.

✅ Mettre en place des composts partagés.

🗑️ Favoriser l'éco-production, le réemploi et le recyclage des scénographies et des costumes.

✅ Utiliser de la peinture biosourcée pour les ateliers.

✅ Sensibiliser les fournisseurs et les prestataires du Festival d'Avignon à la réduction et au tri des déchets grâce à « La charte des fournisseurs responsables du Festival d'Avignon » et à « La charte des prestataires durables de la restauration du Festival d'Avignon ».



3. Maîtrise des consommations

🔌 Poursuivre les échanges avec la Ville d'Avignon pour l'amélioration de l'isolation énergétique des bâtiments mis à la disposition du Festival.

✅ Poursuivre la transition vers des sources lumineuses LED.

✅ Maintenir la fourniture en électricité verte et optimiser la consommation électrique à La FabricA et dans tous les lieux temporaires.

🔌 Installer des panneaux photovoltaïques à La FabricA.

🚰 Réduire la consommation d'eau par la construction de toilettes sèches supplémentaires à Boulbon et former les équipes à la filière de récupération des matières organiques.



4. Achats responsables

- ✓ Choisir des fournisseurs et de prestataires responsables en lien avec les chartes RSE.

Alimentation raisonnée et restauration

- Proposer exclusivement des menus végétariens pour les réceptions.
- Poursuivre l'utilisation de gros contenants pour le bar.
- Favoriser l'achat de produits en circuit-court, en développant des liens avec **les producteurs locaux et bios**.

Produits dérivés

- Poursuivre les achats éthiques conformes à la charte fournisseurs.
- Réduire la politique des cadeaux offerts aux professionnels.

5. Communication responsable et sobriété numérique

- ✓ Limiter les quantités de supports imprimés (suppression d'un programme par rapport à 2024).
- ✓ Diminuer le nombre de pages du programme.
- ✓ Diminuer le publipostage en optimisant le fichier d'envoi.
- ✓ Stabiliser/maintenir la baisse du nombre de suppléments médias et améliorer la répartition de la diffusion.
- 📦 Optimiser les logiques de stockage pour diminuer les trajets internes pour la distribution des publications imprimées.
- 📦 Optimiser le poids numérique du site internet et de l'application.
- 🌱 Etudier l'hébergement des données du Festival d'Avignon dans un datacenter « vert » et local.



Outils mis en place pour la structuration de notre démarche

Pilotage

- ✓ Comité RSE : 8 personnes référentes de nos différents services
- ✓ Tableau de suivi des actions par thématique / référent.e responsable
- 🔗 Dispositif d'accompagnement 2025 du COFEES
- 🔗 Grille d'indicateurs en lien avec la promotion 2025 de La Relève

Opérationnel

- ✓ Charte Eco-Festival en collaboration avec la Ville d'Avignon, le Grand Avignon et AF&C et de la charte « Drastic On Plastic » pour la suppression du plastique à usage unique sur les événements culturels
- ✓ Charte à l'attention des équipes artistiques accueillies
- ✓ Charte de La FabricA
- ✓ Charte des fournisseurs responsables
- ✓ Charte des prestataires durables de la restauration
- ✓ Clause RSE dans les contrats avec les équipes salariées
- ✓ Clause RSE dans les contrats de cession des équipes accueillies

Communication

- ✓ Feuille de route annuelle thématique
- 🔗 Protocole d'identification du comité RSE
- ✓ Programmes, brochures, site internet, dossier de presse, bilan d'activité, signalétique
- ✓ Livrets d'accueil
- ✓ Newsletters et messageries internes

Référentiel

- ✓ Charte du COFEES
- ✓ Charte Festivals et Développement durable du Ministère de la Culture
- ✓ Pacte Transition en scènes
- ✓ Cadre d'action et de coopération pour la transformation écologique
- ✓ Référentiel de l'étude carbone des Festivals

Le Festival est membre fondateur du Collectif des Festivals Écoresponsables et Solidaires en Région Sud (COFEES), participe au groupe d'échanges du collectif R2D2, Arviva, Arsud et MAIF Culture.



Contact

A l'adresse nolwenn.lechat@festival-avignon.com

Par téléphone +33 (0)4 90 27 66 37

Plus d'informations sur festival-avignon.com

Photos

© Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

Présentation de La Réserve des Arts



Exemple inspirant

Louis Xavier Leca,
Responsable de La Réserve des Arts
Méditerranée

● **LA RESERVE DES ARTS**

POUR UNE CRÉATION CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE



29

SALARIÉ·ES
ENGAGÉ·ES

13 511

ADHÉRENT·ES
ACTIF·VES

16

ANNÉES
D'EXISTENCE

88 %

ont été valorisées

742 t.
collectées

66 %

ont été remises en circulation

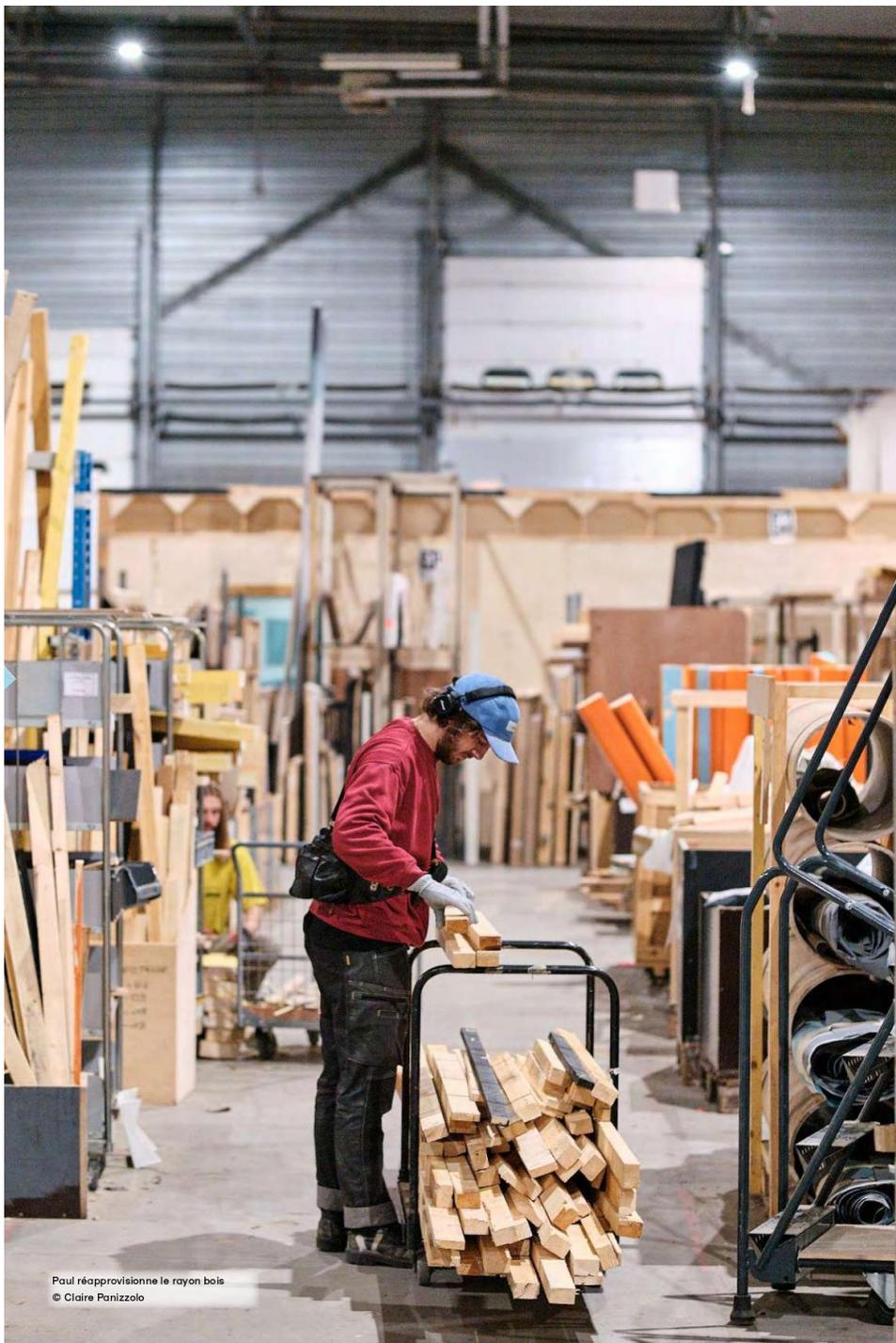
2

TERRITOIRES
D'IMPLANTATION

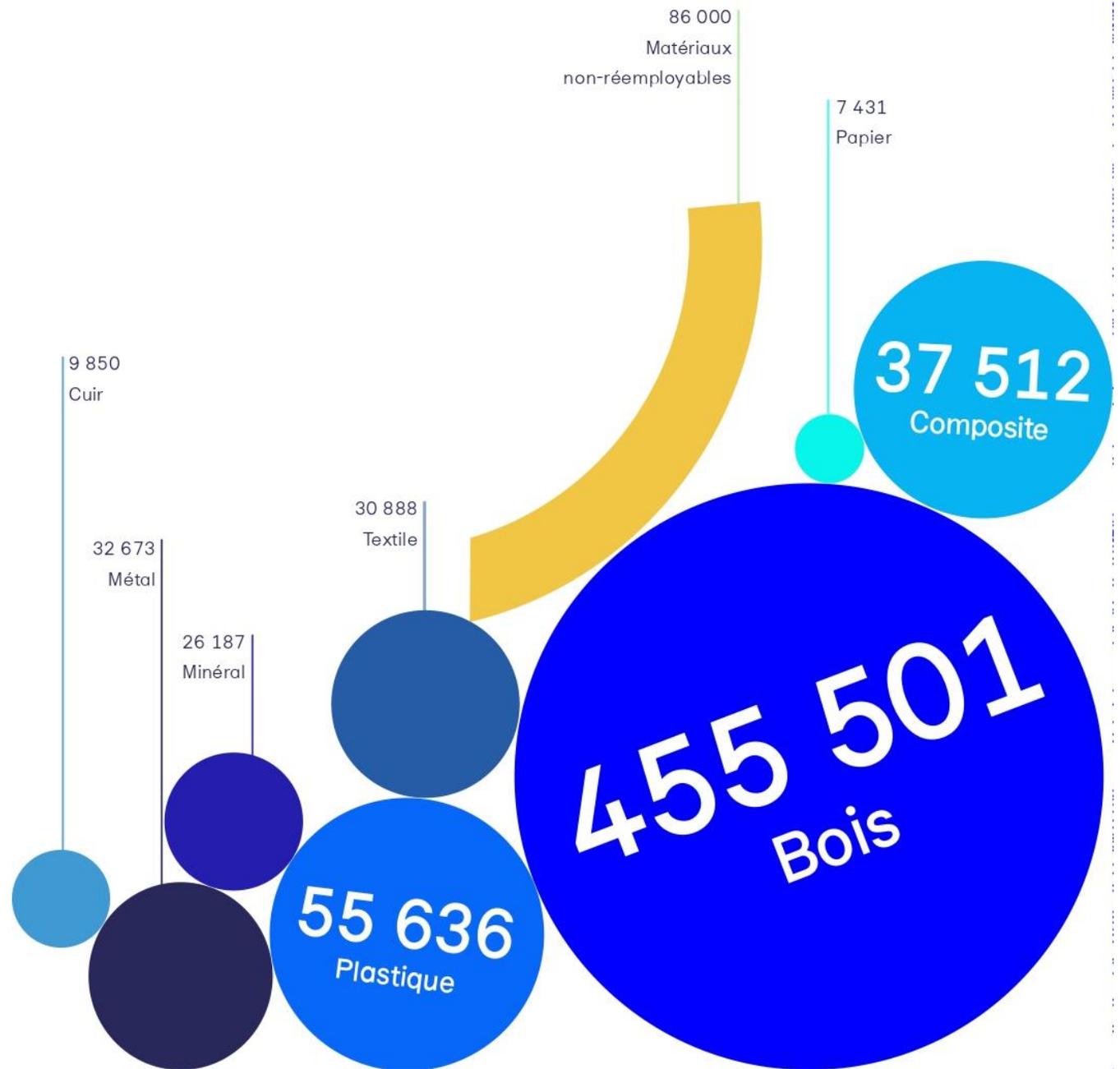
3

ESPACES
DE VENTES



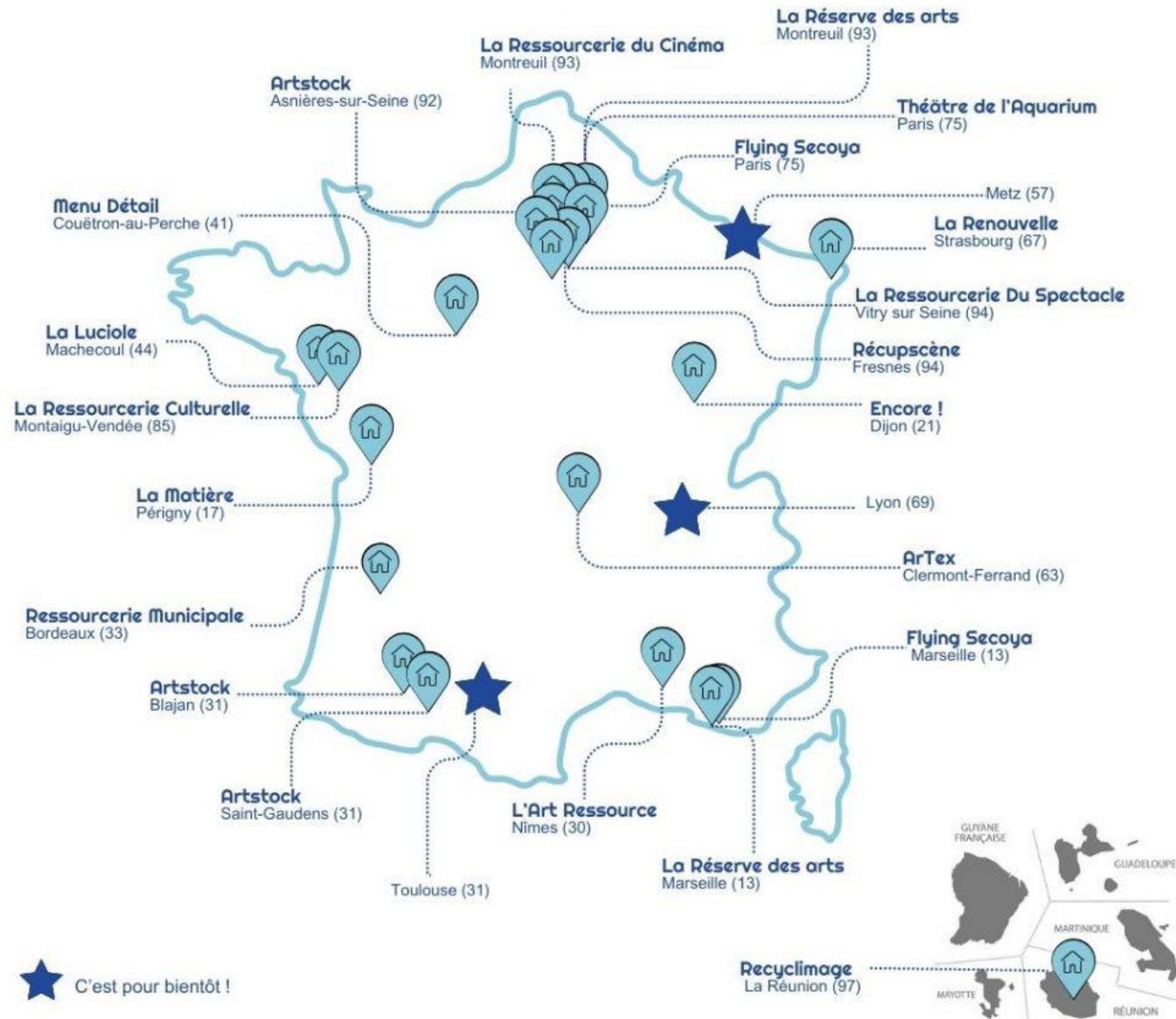


Paul réapprovisionne le rayon bois
© Claire Panizzolo





Les adhérents du RESSAC







Le Réseau régional des Ressourceries et Recycleries

→ La ressourcerie de l'E-trier (Mondragon) vous propose une visite sur inscription



PAUSE DEJEUNER



Reprise à 13h30

Programme de l'après-midi

13h30	Temps collectif n°3 : projet inspirant		
	Temps en sous-groupes n°2 : besoins		
13h45 	Atelier 2. Parcours thématique mutualisation et réemploi	Atelier 2. Parcours thématique éco-conception	Atelier 2. Parcours thématique accompagnement
	Temps en sous-groupes n°3 : fiches actions		
15h05 	Atelier 3. Parcours thématique mutualisation et réemploi	Atelier 3. Parcours thématique éco-conception	Atelier 3. Parcours thématique accompagnement
16h15	Restitution		
16h45	Conclusion		



Exemples inspirants



Festival Off d'Avignon

Exemple inspirant

Antoine Radal
et
Justine Le Noach
Chargé.e.s de projets RSE

**festival
off
avignon**



festival off avignon

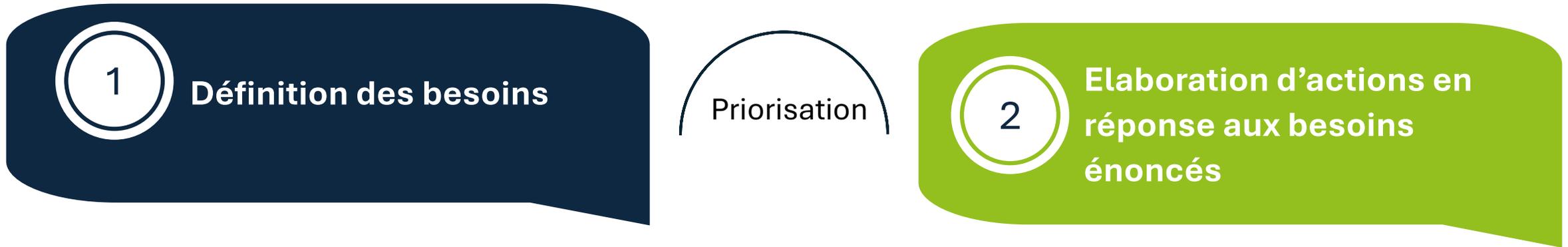
**Antoine Radal et Justine Le Noac'h,
Chargé-e-s de projets RSE**

24 avril 2025 | Forum zéro déchet culturel



Ateliers thématiques : les besoins et les actions

Objectifs des ateliers



1

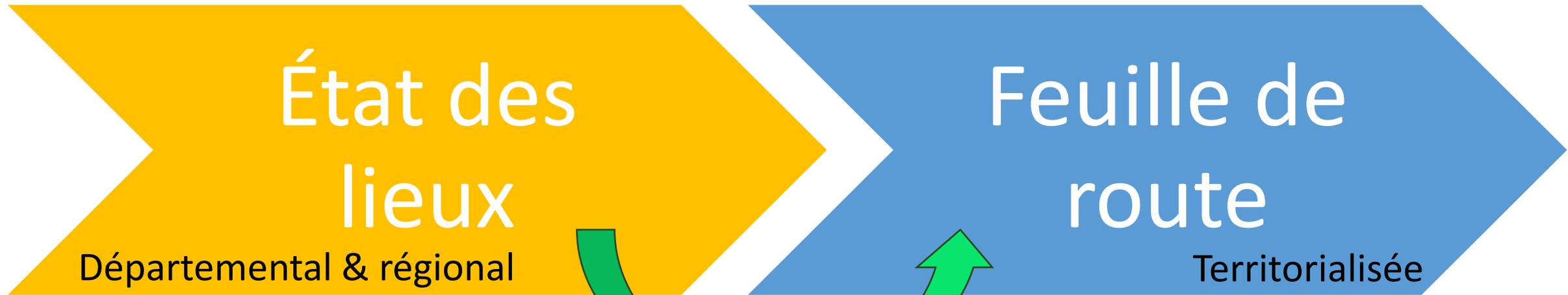
Définition des besoins

Priorisation

2

**Elaboration d'actions en
réponse aux besoins
énoncés**

Présentation des travaux de groupes de l'après-midi



Vos besoins territoriaux

Secteurs culturels

Audiovisuel et cinéma	
Arts visuels	
Mode et design	

Spectacle vivant (dont musique live)	
Musée et patrimoine	

Acteurs de l'économie circulaire

Ressorceries
Collectivités locales

Acteurs de la collecte
Entreprise de fabrication
Eco-organismes
Etc.

Ateliers thématiques en sous-groupes



Mutualisation et réemploi :

Comment faire vivre un projet de mutualisation et réemploi sur le territoire ?

Éco-conception :

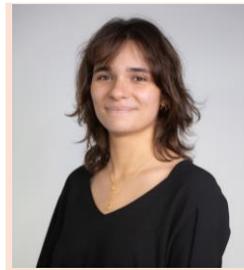
Comment systématiser les pratiques d'écoconception des projets culturels ?

Accompagnement :

Comment accompagner les professionnels du secteur culturel pour la mise en place d'une démarche d'économie circulaire et zéro déchet dans leurs pratiques et structures?



**Alice
Deprouw**



**Louise
Rouquette**



**Léa
Peccot**



Temps collectif :
partage des travaux
thématiques

Restitution des ateliers



Parcours thématique

Éco-conception :

Comment systématiser les pratiques d'écoconception des projets culturels ?

Parcours thématique

Mutualisation et réemploi :

Comment faire vivre un projet de mutualisation et réemploi sur le territoire ?

Parcours thématique

Accompagnement :

Comment accompagner les professionnels du secteur culturel pour la mise en place d'une démarche d'économie circulaire et zéro déchet dans leurs pratiques et structures ?



Conclusion

Dates des prochains forums

- 13 juin : forum des Alpes-Maritimes, à Mougins

Poursuite de la prestation en cours d'accompagnement de la démarche « zéro déchet culturel » en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Préconisations et prototypages : fin 2025