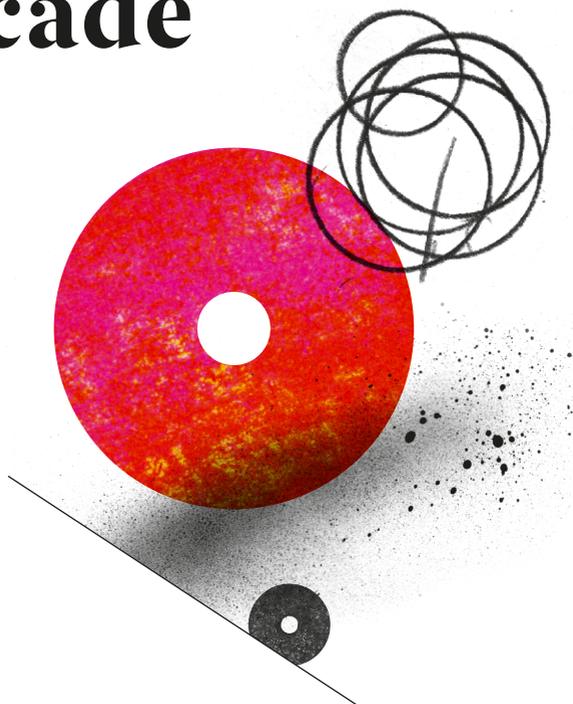


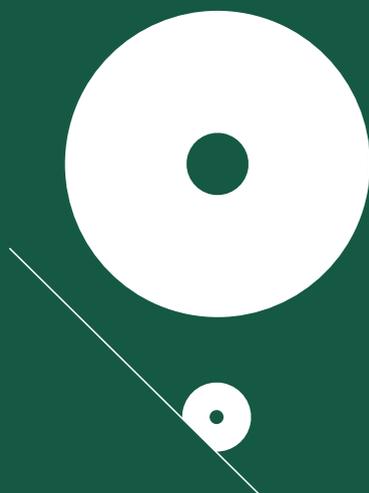
# Se former avec l'Arcade

Spectacle  
Vivant  
Sud



Provence-Alpes-Côte d'Azur

# Relations avec les publics



Se former avec l'Arcade

# REPENSER SA RELATION AUX PUBLICS : SOCIOLOGIE DES PUBLICS ET DES PRATIQUES CULTURELLES

**Mieux comprendre les pratiques des publics pour enrichir le sens de ses actions**

## • 3 JOURS

du 07 au 08 novembre 2019, le  
29 novembre 2019  
AIX-EN-PROVENCE  
ARCADE

## PUBLIC

Cette formation s'adresse aux chargés de production, directeurs de structures, responsables et chargés de communication, des relations publiques et de l'action culturelle. Elle s'adresse également aux agents des collectivités territoriales intéressés par ces questions.

## INTERVENANTS

CHRISTOPHE APPRILL  
sociologue de la culture et  
formateur

Vous avez besoin de comprendre avec précision et justesse les pratiques de vos publics : construction du goût, réception des œuvres, parcours du spectateur, enjeux de l'action culturelle... Cette formation vous apporte des connaissances solides et indispensables pour questionner vos actions, repenser la manière d'accompagner vos publics actuels et pour en approcher de nouveaux.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Enrichir son approche des publics
- Mobiliser les indicateurs de la démocratisation culturelle
- Construire un regard critique sur le lexique de l'action culturelle
- S'approprier des outils de compréhension : la construction d'un parcours de spectateur
- Questionner les catégorisations implicites et explicites des publics

## CONTENUS

### Décrypter les études sociologiques sur les publics et les actions

- Un demi-siècle d'études sur les publics
- Les indicateurs sociodémographiques
- La persistance des inégalités par secteur

### Réinterroger la notion de « public »

- Les manières d'être spectateur
- Les diverses représentations des publics
- Les différentes postures face aux publics : accompagnement, offre/demande, excellence

### Explorer les théories de la construction du goût

- La construction du goût et le rapport à l'esthétique
- La socialisation primaire et la socialisation secondaire
- Le fait d'être spectateur et la pratique culturelle en amateur

### Les paradigmes de l'action culturelle

- Les mutations en jeu : de la démocratisation culturelle à la démocratie culturelle
- Les Droits Culturels et le pouvoir d'agir
- L'art partagé et les démarches participatives : réinterroger l'art et la Cité

### Élargir ses publics grâce à ses partenaires

- L'observation de son écosystème numérique
- La présentation des relations partenariales
- La mutualisation et le travail en réseau au service des publics

## CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-  
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617

Aix-en-Provence Cedex 1

Tél. 04 42 21 78 00

www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le  
numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Cette action de formation est organisée en deux périodes pour appliquer les éléments acquis en formation et contribuer à une meilleure progression et opérationnalité.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade.

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

## EFFECTIF

- 15 participants maximum
- 

## HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15
- 

## TARIF

- 840 euros TTC
- 

# CONCEVOIR UN PROJET D'ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

**Méthodologie, partenariats, outils de mise en œuvre**

## • 3 JOURS

du 08 au 09 avril 2019, le 13 mai  
2019

AIX-EN-PROVENCE  
ARCADE

## PUBLIC

Cette formation s'adresse à des professionnels du secteur du spectacle vivant et de la culture, susceptibles de développer des projets d'actions artistiques et culturelles dans le cadre de la mise en œuvre de leurs relations aux publics.

Responsable et chargé des relations avec les publics, de médiation ou d'action culturelle, responsable de service éducatif, chargé de programmation ou de développement, au sein de collectivité territoriale ou d'entreprise culturelle (compagnie, collectif, structure de diffusion, festival ou lieu accueillant des spectacles).

## INTERVENANTS

### SAM KHEBIZI

directeur de l'association de médiation artistique, Les Têtes de l'Art

### SARAH THUILLIER

responsable de l'accompagnement, Les Têtes de l'Art

Cette formation vous apporte une méthodologie pour penser et mettre en œuvre une action artistique et culturelle adaptée au territoire et aux publics que vous désirez toucher. À son issue, vous savez dans quel cadre institutionnel vous pouvez vous inscrire et quels sont les objectifs et les contraintes des opérateurs avec lesquels vous nouerez des partenariats de terrain. Vous acquérez des outils de gestion de projet pour atteindre les objectifs de votre action artistique et culturelle.

\* Formation réalisée en collaboration avec Les Têtes de l'Art

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Positionner son projet sur un territoire selon des objectifs clairs
- Repérer les cadres d'intervention, les dispositifs et les sources de financements
- Distinguer les acteurs, interlocuteurs, relais et partenaires
- Utiliser une méthodologie et des outils de gestion de projet

## CONTENUS

### Connaître les cadres des Actions Artistiques et Culturelles (AAC)

- Identifier les éléments clés de la politique culturelle (nationale, territoriales, les cadres et dispositifs)
- Distinguer les différentes formes d'actions et les publics

### Diagnostiquer le projet

- Repérer les spécificités d'un territoire dans ses dimensions sociales, géographiques, démographiques, culturelles
- Identifier des interlocuteurs, relais, partenaires et publics potentiels
- Comprendre les enjeux de sa structure par rapport à l'AAC

### Préparer un plan d'action

- Définir les enjeux et motivations des partenaires
- Déterminer les interactions à tisser entre les structures partenaires
- Identifier les dispositifs et sources de financements mobilisables

### La méthodologie et les outils de gestion de projet d'AAC

- Déterminer les objectifs du projet croisés avec ceux des partenaires en terme de durée et nature de l'action
- Déterminer le rôle de chacun dans le projet (artistes, intervenants, relais, partenaires...)
- Organiser le budget
- Planifier les étapes de montage du projet et de la réalisation de l'action
- Déterminer et décrire des indicateurs de résultats attendus et des indicateurs de réalisation

## CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-  
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617  
Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél. 04 42 21 78 00  
www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le  
numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Chacun des participants aura préalablement choisi et communiqué les éléments du projet sur lequel il souhaite travailler.

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Cette formation s'appuie sur les documents professionnels et projets des participants
- Cette formation privilégie les apports méthodologiques et la faisabilité du projet
- La formation implique un travail personnel durant la formation
- La formation est complétée par des témoignages de professionnels en activité
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

## EFFECTIF

- 12 participants maximum

## HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

## TARIF

- 840 euros TTC
- 

# ÉLABORER UN PROJET D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Co-construire un projet réussi avec vos partenaires

• 3 JOURS

## PUBLIC

Chargé de relations avec les publics, chargé de médiation culturelle, responsable de service d'éducation artistique et culturelle, chargé de programmation artistique jeune public, au sein de compagnies, de structures de diffusion ou de collectivités territoriales.

## INTERVENANTS

VINCENT LALANNE

consultant et formateur, spécialiste des politiques culturelles des collectivités territoriales et des projets culturels associatifs et coopératifs

Ce module vous permet d'identifier les rôles et missions des institutions, les différents dispositifs et les cadres réglementaires, et de comprendre également les enjeux et les contraintes de vos partenaires. Vous acquérez une méthodologie pour co-construire un projet en phase avec les besoins de votre public.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Initier et optimiser la démarche partenariale avec des établissements scolaires
- Connaître la politique nationale et les cadres de l'Éducation Artistique et Culturelle
- Appréhender les missions et les rôles des interlocuteurs institutionnels

## CONTENUS

### Connaître les politiques nationales et territoriales de l'enseignement de l'histoire des arts

- Les textes de référence et de cadrage
- La convention cadre Académies/Drac
- La convention territoriale Éducation Artistique et Culturelle
- Les commissions territoriales Éducation Artistique et Culturelle
- Le volet culturel au sein du projet d'établissement

### Comprendre les objectifs et les enjeux de l'Éducation Artistique et Culturelle

- La démocratisation culturelle
- Découvrir des œuvres, éveiller le goût
- Aiguiser la curiosité et l'esprit critique
- Développer une pratique individuelle ou collective

### Élaborer le projet d'Éducation Artistique et Culturelle

- Les interlocuteurs et partenaires potentiels
- Les dispositifs de financement mobilisables
- Les différentes formes de projets et leur durée
- Définir des objectifs pour co-construire une action avec ses partenaires
- Déterminer les rôles et responsabilités de chacun
- Repérer les étapes de mise en œuvre et les outils
- La budgétisation, la planification et l'organisation pour les intervenants artistiques

## CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-  
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617

Aix-en-Provence Cedex 1

Tél. 04 42 21 78 00

www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le

numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas

agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade.

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

## HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15
- 

## TARIF

- Nous contacter
- 

# ÉVALUER SON PROJET ET SES ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

**Élaboration d'une méthode d'évaluation, mise en œuvre et communication des résultats**

## • 3 JOURS

du 13 au 15 novembre 2019

CANNES

LIEU À PRÉCISER

## PUBLIC

Directeur de structure, secrétaire général, responsable et chargé des relations avec les publics, au sein de compagnies, de lieux de diffusion ou de création, de festivals, de manifestations culturelles, de musées...

## INTERVENANTS

VINCENT LALANNE

consultant et formateur, spécialiste des politiques culturelles des collectivités territoriales et des projets culturels associatifs et coopératifs

L'évaluation est aujourd'hui devenue un impératif dans les rapports avec les partenaires financiers et institutionnels. Cette formation offre des méthodes pour (ré)intégrer l'évaluation au sein du projet et en faire un atout pour partager son action, valoriser ses résultats, anticiper les évolutions et ajuster ses objectifs.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Déterminer les raisons de la conduite d'une évaluation (contexte, enjeux, objectifs)
- Élaborer un dispositif d'évaluation propre au secteur culturel
- Partager puis valoriser les résultats de l'évaluation auprès des parties prenantes du projet

## CONTENUS

### Appréhender les enjeux et logiques de l'évaluation

- Le cadre de l'évaluation dans le secteur culturel : pertinence, cohérence, efficience, efficacité, impact, durabilité, utilité sociale...
- Les attentes et les critères des financeurs publics sur les projets artistiques et culturels
- Les types d'évaluation : évaluation prospective, de régulation, formative

### Élaborer une méthodologie de l'évaluation liée à la conduite de projet

- Clarifier les objectifs et les finalités de son projet et/ou de ses actions
- Préciser les questions auxquelles doit répondre l'évaluation
- Les indicateurs courants : qualitatifs, quantitatifs
- Définir des indicateurs propres aux projets et à l'analyse de leurs impacts

### Mettre en œuvre un processus d'évaluation

- Les ressources et moyens pour conduire une évaluation
- L'évaluation partagée, participative
- Les outils de l'évaluation : sondage, entretien guidé, enquête
- Le processus de recueil des données
- L'organisation et l'analyse des données recueillies

### Communiquer et valoriser l'évaluation

- Les préconisations, les répercussions et les impacts de l'évaluation sur le projet et les parties prenantes
- Les points marquants à communiquer
- Les modes de présentation selon les destinataires

## CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-  
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon

CS 30759 13617

Aix-en-Provence Cedex 1

Tél. 04 42 21 78 00

www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le

numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas

agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

## EFFECTIF

- 15 participants maximum
- 

## HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15
- 

## TARIF

- 840 euros TTC
- 