

11 juillet

en
tre
prendre
dans la
culture

Les entreprises culturelles en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Quelques éléments d'état des lieux
Noémie Behr – Arcade Paca

Eléments de définition

- L'entreprise, un concept polysémique
- La culture : quel périmètre ?
- Un zoom régional impressionniste

Entreprises, entrepreneurs, entrepreneuriat

- Question de statut ?
 - Registre du commerce et des sociétés
 - Statuts de l'Economie Sociale et Solidaire
- Lucrativité, secteur marchand ou non-marchand, financements publics ?
- Une approche en terme de rationalité d'action : L'entrepreneur entre rationalité économique et valeurs culturelles et sociales
- L'entrepreneuriat : une posture (à développer ?)

Secteur culturel et Industries créatives et culturelles

- Quels périmètres, pour quelles lectures ?
 - Secteurs spécifiquement culturels
(29 ou 49 codes NAF)
 - Activités indirectes (50 codes NAF)
 - Rayonnement culturel (37 NAF)
- Part de la culture dans l'économie nationale
 - Valeur ajoutée ou production
 - Emploi
 - Retombées économiques (effet levier)

Poids de la culture

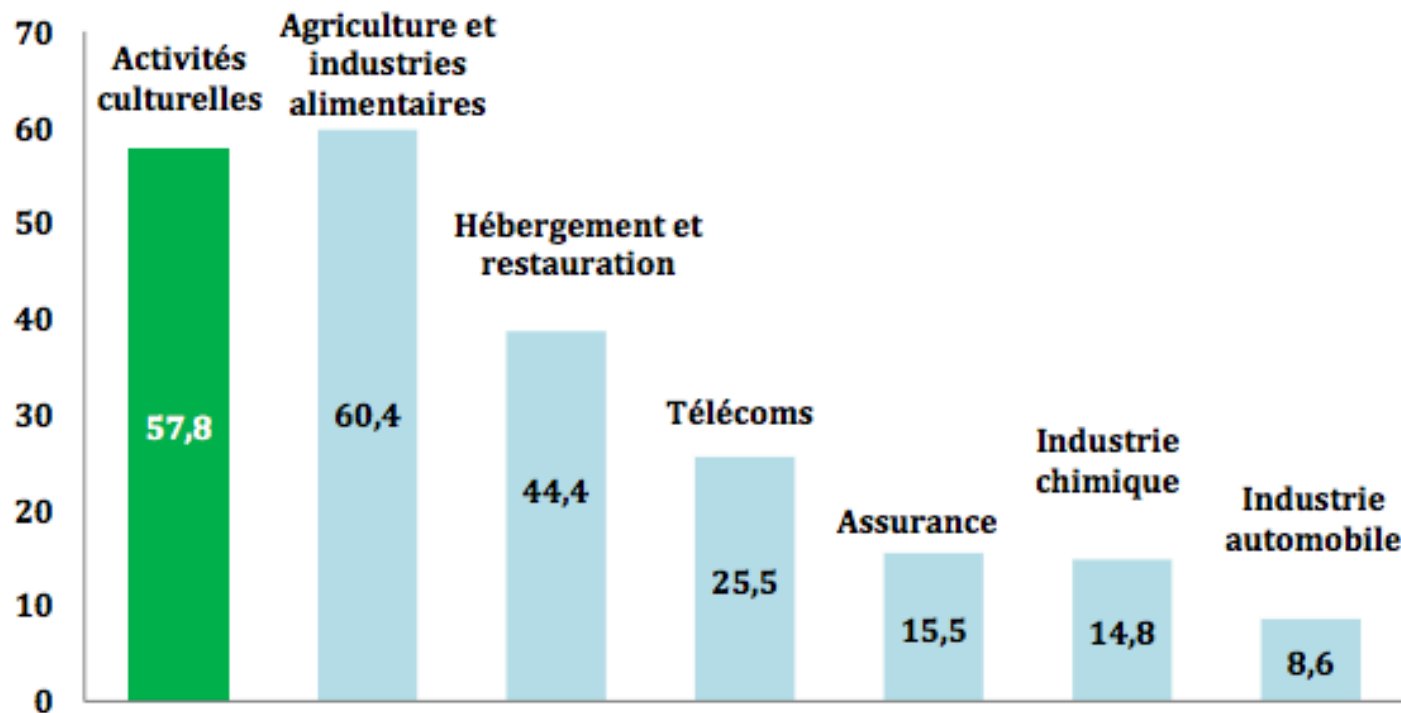
11 juillet

en
tre
pren
dre
dans la
culture

- Valeur ajoutée :
 - DEPS (2013) 29 NAF :
 - 40 mds € = 2,2 % du PIB
 - IGF (2011) activités spécifiquement et indirectement culturelles :
 - 57,8 mds € = 3,2 % du PIB
- La production
 - entre 86 mds € (Deps 2013) et 129,8 mds € (IGF, 2011)
- Les revenus des secteurs culturels selon E&Y (2013) :
 - les marchés finaux
 - les subventions (au secteur marchand)
 - les revenus connexes : indirects et induits
 - 83,6 mds € dont 72,7 mds € de revenus directs

Poids relatif de la culture

Graphique 1 : Comparaison de la valeur ajoutée des activités culturelles avec la valeur ajoutée d'autres branches de l'économie en 2011 (Md€)



Approche par marchés

- Enquête E&Y :
 - 300 sources utilisées, chiffres 2011-2013
 - 10 marchés analysés
 - Arts visuels, musique, SV, cinéma, télévision, radio, jeu vidéo, livre, presse, publicité et communication
- 72,7 milliards de revenus directs
 - + 10,9 mds € de revenus connexes
 - dont 1,319 md€ de retombées indirectes du SV

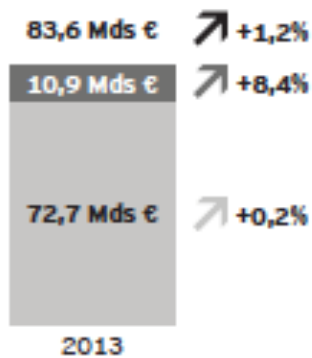
Revenus par secteurs



Revenus

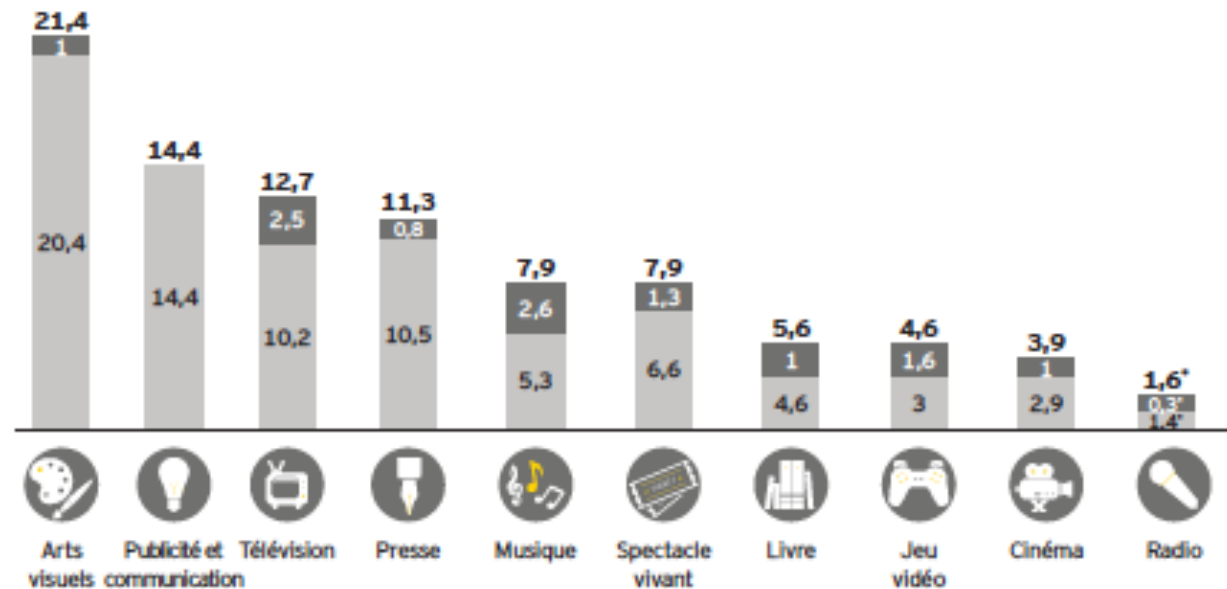
Source : Panorama de l'économie de la culture et de la création en France, EY, 2015

Évolution 2011-2013



Répartition des revenus par secteur en 2013

En milliards d'euros (total dédoublonné)

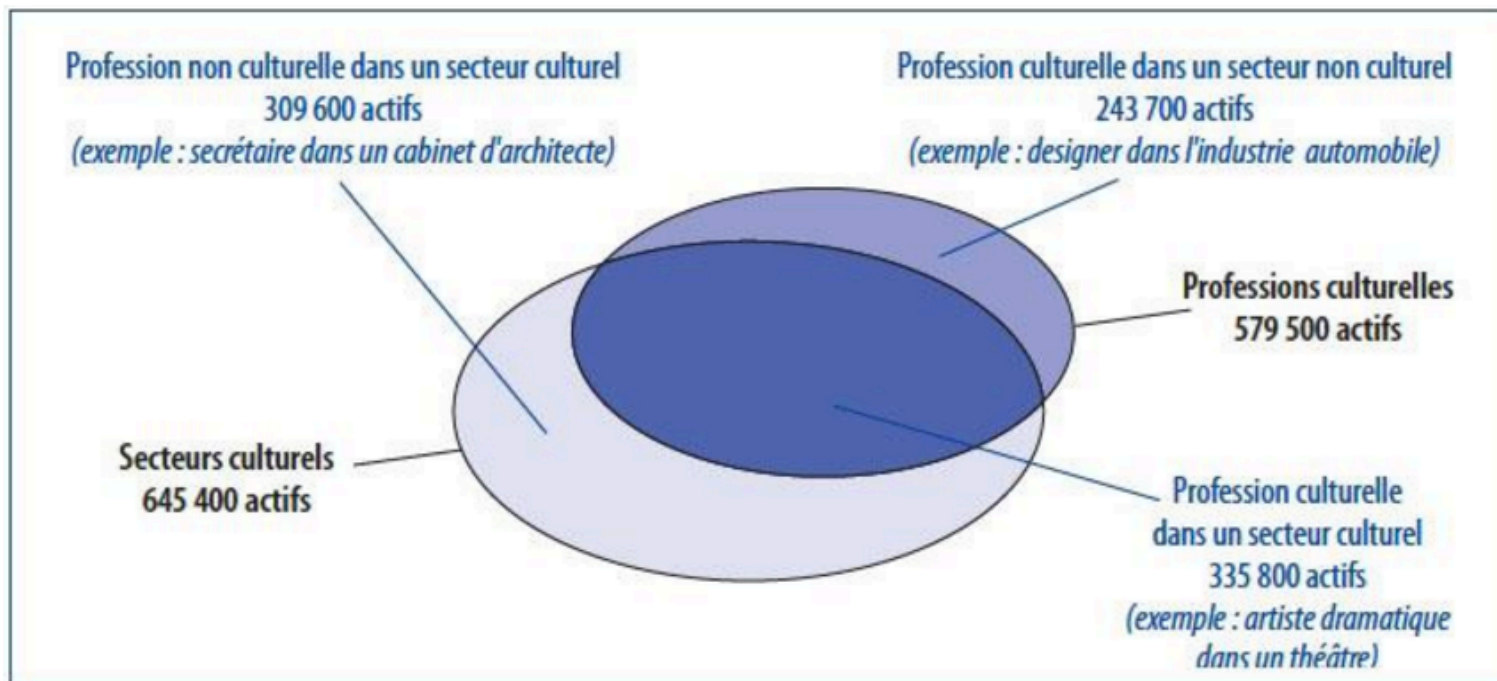


Certains revenus sont comptabilisés dans plusieurs secteurs : la somme de chaque secteur est donc supérieure au total consolidé et dédoublonné.

L'emploi culturel

11 juillet

Professions culturelles et emplois des secteurs culturels



Source : Deps - 2016

Une approche régionale

- Valeur ajoutée (Deps 2013) = 40 mds €

Hyp1 : PIB Paca = 7,33% du PIB France → VA culture Paca = 2,9 md €

Hyp 2 : VA secteur information communication Paca = 5,5% de France

VA culture pourrait représenter 2,2 md € en Paca

- Production (Deps 2013) = 86,8 md €

VA secteur information communication Paca = 5,5% de France

Production du secteur culturel en Paca pourrait être :

4,8 mds € en Paca

Financement public 2012 en Paca : 329 millions € de dépenses de fonctionnement en gestion déléguée (soit 7% environ)

L'emploi des secteurs culturels en Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Le nombre de salariés (Insee 2009)

Année 2009	Culture	Spectacle vivant
Nbre de salariés	45 160	21 254
Nbre de postes	59 200	35 729
Masse salariale	383M€	125M€
% de femmes	46%	42%

Régions	Nbre de salariés	
	Secteur culture	Secteur SV
Ile-de-France	329 648	101 462
Rhône-Alpes	51 658	25 221
Paca	45 160	21 254

Soit 7% de l'emploi des secteurs culturels en France.

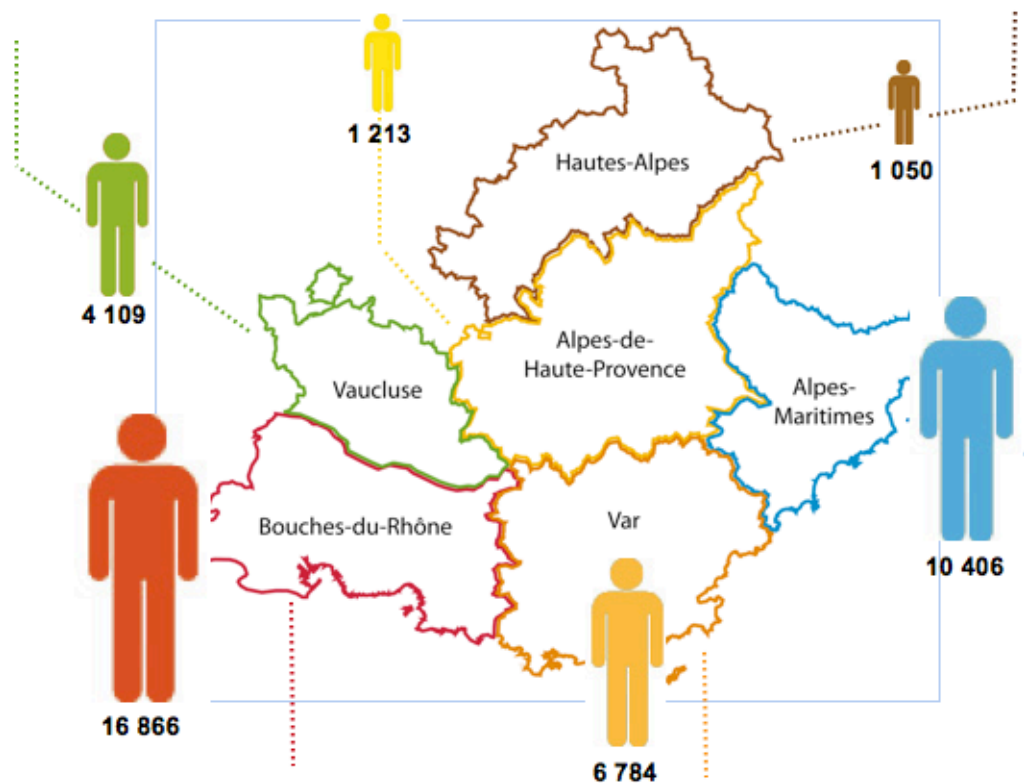
- Les intermittents du spectacle
 - 18 412 salariés en CDD d'usage en 2009, annexes 8 et 10 de l'assurance chômage
 - 6371 indemnisés

Les professions culturelles en Provence-Alpes-Côte d'Azur

11 juillet

en
tre
prendre
dans la
culture

Prof. culturelles	40 428
Arts visuels	10 896
Métiers d'art	1 917
Spect. vivant, audiovisuel	13 582
Livre, presse	4 759
Documentation, conservation	1 262
Architecture	4 350
Enseignement art.	621



Soit 6,9% des professions culturelles françaises

Source : Insee 2012
Emploi principal déclaré – définition MCC

Les industries du contenu et services numériques

Industries du contenu en région Paca :

12 000 établissements	13 000 emplois	2,8 mds de chiffre d'affaires
---------------------------------	--------------------------	---

Audiovisuel
Jeux vidéo
Web & multimédia
Communication
digitale

Secteur informatique en région Paca :

8 400 établissements	21 000 emplois	3,4 mds de chiffre d'affaires
--------------------------------	--------------------------	---

Secteur
indirectement
culturel

Source : Primi 2016



Le livre

11 juillet

entreprendre
dans la
culture

- L'édition en région Paca

163 maisons
d'édition

505 ETP

97 millions € de
chiffre d'affaires

- La librairie indépendante

168 libraires
indépendants

560 ETP

92 millions € de
chiffre d'affaires

- Les auteurs

662 auteurs
en 2015

+ 18% depuis
2012

et les manifestations

131
manifestations

dont 55%
associatifs

Source : ARL 2015

Les entrepreneurs du spectacle vivant

11 juillet

en
tre
prendre
dans la
culture

- Approche par les licences d'entrepreneurs du spectacle
3 licences : exploitants de lieux de spectacle, producteurs de spectacle et entrepreneurs de tournée, et diffuseurs de spectacles

3 535 licences en Paca
(portées par 2 044 entrepreneurs)

2044 porteurs de licences

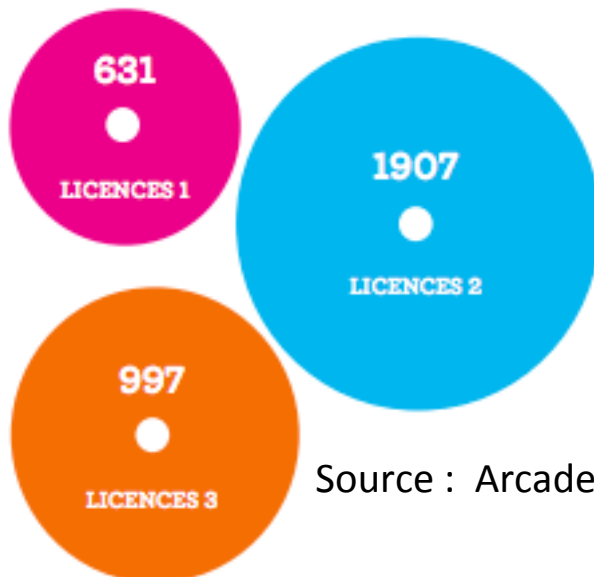
76% sont sous statut associatif

19% entreprises privées

5% établissements publics

54% des licences relèvent de la production

Musique : 1^{er} secteur avec 37% des licences.



Source : Arcade 2016

Un portrait national qui nous ressemble

- Des entreprises de petite taille :
60% des entreprises (RCS) ont 1 à 3 salariés, et représentent 18% du CA du secteur
- L'importance du financement public à relativiser
- Un secteur associatif très important dans le spectacle vivant
- Des difficultés au financement, en haut de bilan ou en trésorerie
- Une source de croissance et d'emplois aux effets indirects et aux retombées importantes.