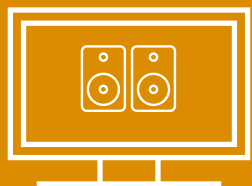
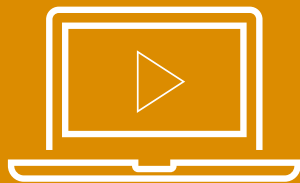


Décembre 2022

Diversité musicale

Centre national
de la musique



Indicateurs de la diversité musicale

Année 2021

Préambule



Mission du Centre national de la musique

Aux termes de l'article 1er de la loi créant le Centre national de la musique (loi n°2019-1100 du 30 octobre 2019), l'établissement a notamment pour mission de « **gérer un observatoire de l'économie et des données de l'ensemble du secteur [de la musique et des variétés]** et à ce titre, **recueillir toutes informations utiles**, notamment commerciales et financières, et **diffuser une information économique et statistique**, dans le respect des législations relatives à la protection des données à caractère personnel et au secret des affaires ».



Refonte et élargissement du dispositif d'observation

En juin 2020, le CNM a engagé une **phase de concertation** visant à permettre que, collectivement, l'ensemble des organismes et organisations représentant les acteurs de la filière musicale (artistes, producteurs, éditeurs, diffuseurs) et les services de l'Etat, **travaillent à construire les nouveaux outils nécessaires à la refonte et à l'élargissement de l'observation de la diversité musicale produite, exposée, consultée**, souhaités depuis de nombreuses années. Ainsi, les **représentants de la filière** traditionnellement associés aux « comités radio et TV » de l'observatoire de la diversité musicale, **élargis aux acteurs de la production phonographique et du numérique**, ont permis de bâtir une **série d'indicateurs partagés**.

Appréhendée sous tous ses aspects - de l'amont (la production) à l'aval (la diffusion et la consultation) - **la diversité musicale couvre désormais les univers de la production phonographique, la radio, la télévision et le streaming audio et vidéo**.

Elle est mesurée en termes de :

- Diversité des titres et des artistes
- Exposition des œuvres francophones et de production française
- Répartition des esthétiques musicales
- Renouvellement de la création
- Diversité des modèles économiques

Préambule



Mise en place du nouveau dispositif d'observation

Conformément aux articles R2124-2 et R 2124-3 du Code de la Commande Publique, **une procédure formalisée d'appel d'offres a été lancée en mars 2021**, pour des prestations dévolues en autant de « lots » que d'univers observés, ouvrant la possibilité à différents prestataires de se positionner.

La refonte et l'élargissement des univers comme des panels, ont dû répondre au **double objectif** de :

- **maintenir une qualité de pige sur l'ensemble des univers observés** à partir de critères techniques objectifs,
- **contenir ces élargissements** dans un **contexte budgétaire maîtrisé**.



Mise en place d'un nouveau comité de suivi

Un comité de suivi, **équilibré en termes de métiers représentés** a été mis en place.

Composé de **49 membres** représentant l'Etat, les artistes, les éditeurs, les organismes de gestion collective, les producteurs phonographiques, les représentants des secteurs de la diffusion radiophonique, télévisuelle et de l'édition de services musicaux en ligne, le comité de suivi couvre au titre de son expertise sectorielle l'ensemble des univers observés.

Maillon essentiel au bon déroulement de l'étude, il formule toutes **recommandations utiles à l'évolution du dispositif d'observation**.

Préambule

Une première livraison des résultats 2021

Les résultats présentés ici couvrent des indicateurs pour :



- **La production phonographique** à partir des données déclarées auprès des organismes de gestion collective des droits des producteurs phonographiques (SCPP, SPPF)



- **La télévision** sur la base d'un panel de 20 chaînes pour la diffusion des clips et pour les live plateaux, concerts auxquels sont adjoints quelques indicateurs exploratoires pour le :
 - Streaming vidéo de clips sur la base du top 200 YouTube
 - Streaming vidéo de captations de concerts sur Culturebox et ARTE Concerts pour la seule analyse des offres de ces deux plateformes



- **Le streaming audio** sur un panel de 5 plateformes de musique en ligne : Spotify, Deezer, Apple Music, Qobuz, Napster, sur la base d'un top 1000 agrégé

Qui sera complétée dès le premier semestre 2023 des résultats de l'univers radiophonique

La méthodologie, le panel de stations étudiées ainsi que le prestataire mobilisé sur l'étude de la diversité musicale dans le paysage radiophonique ont été modifiés au cours de l'année 2021.

Tout au long de cette période de transition, le CNM dans sa démarche d'indépendance et sa volonté d'associer les professionnels, a fait ses meilleurs efforts en lien avec les stations et le prestataire afin que les résultats de l'étude reflètent toute la richesse et la diversité du paysage radiophonique. Malgré cette approche et les changements méthodologiques survenus, les résultats de l'étude sur cet univers n'ont pu à ce stade être suffisamment stabilisés.

Le premier semestre 2023 sera consacré à l'ajustement des données de diffusion des stations radios du panel de l'année 2021 et la production de ces mêmes données pour l'année 2022.

Définition des indicateurs et précautions méthodologiques



Langue d'interprétation La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales francophones (créole, breton, etc.). Elle est **qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes et leurs mandataires ou établie à partir des langues principales renseignées en base de données pour chacun des titres.**



Nationalité du producteur Pour définir le **caractère local d'une production**, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : **elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires.** A noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut donc produire un artiste international).



Genre du lead A **visée exploratoire**, le genre du lead est **calculé à partir de la tonalité de la voix** (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon deux méthodes, soit un algorithme de classification, soit une annotation manuelle.



En raison de l'élargissement du panel TV, de l'entrée de certains indicateurs, des changements de méthodologie et de prestataire, cette étude constitue un premier exercice. Les résultats de l'année 2021 ne peuvent donc être comparés à ceux des années précédentes.



Nomenclature des genres musicaux Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Dance-Electro / Groove-R&B / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / Rap / Reggae / Rock-Métal / Variété-Pop



Niveau de développement Sur la **base des certifications SNEP/UPFI**, la **liste des artistes confirmés est établie par le CSA** et communiquée au CNM. Tout artiste ne figurant pas sur la liste sera considéré comme un nouveau talent.



Typologie d'ancienneté Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues.

- **Nouveauté** : Titre ou clip de moins de 12 mois
- **Récurrents** : Titre ou clip de 12 à 36 mois
- **Gold** : Titre ou clip de plus de 36 mois

Sur le streaming audio, l'ancienneté d'un titre est calculée à partir de sa date de mise en ligne sur la plateforme



Modèles économiques

La définition sera revue dans le cadre de la refonte de ses études.

- Répartition des titres par labels,
- Répartition des titres diffusés par structure de production : majors, indépendants distribués par des majors, indépendants distribués par des indépendants.

La méthodologie retenue a longtemps été controversée au motif que les indépendants distribués par des majors étaient considérés comme des majors. **Les représentants des producteurs phonographiques (SCPP, SPPF, SNEP, UPFI, FELIN, SMA) s'entendent pour se concerter dans les meilleurs délais sur une définition appropriée valant pour l'ensemble des univers observés (production, radio, tv, streaming) de l'étude sur la diversité musicale.**



01 .

Production phonographique

Méthodologie et précautions

Le périmètre d'analyse réunit les répertoires des deux organismes de gestion collective des producteurs phonographiques



Période

Année 2021



Périmètre

Nouveautés commercialisées en France et déclarées aux Organismes de gestion collective (OGC) **SPPF** et **SCPP** selon la définition suivante : **Phonogrammes produits en 2020 + 2021 et commercialisés en 2021**, hors illustration sonore, récit, livre audio, sketches, sons de la nature.



Traitement

Les données phonogrammes (titres) et artistes-interprètes sont communiquées **nettoyées et dédoublonnées**. L'exercice de "**dédoublonnage**" consiste notamment à repérer et à isoler les titres issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquelles un seul titre doit être comptabilisé. Il consiste également à nettoyer tout titre et artiste à orthographes multiples.



Précautions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette étude sont **basés sur des données déclaratives**, à date d'extraction (février 2022).

Méthodologie et précautions

Une neutralisation pour une meilleure représentativité des résultats



Périmètre retraité après neutralisation de The Orchard

En accord avec la SCPP et l'ensemble du comité d'experts, la volumétrie de la production phonographique des nouveautés produites et commercialisées en France en 2021 est présentée **après neutralisation des données** de la société **The Orchard Enterprises NY Inc, distributeur mondial de catalogues indépendants**, dont les données déclaratives représentent 56% des phonogrammes déclarés (auprès de la SCPP et de la SPPF) sur la période et à date d'extraction.

Cette importante volumétrie intégrant un historique de déclaration de phonogrammes antérieur à l'année étudiée entraîne une certaine distorsion des résultats, visible sur chacun des indicateurs. Son impact sur les données globales des deux OGC a pour effet « d'écraser » les répertoires : pour exemple, la Musique traditionnelle et du monde se classe au premier rang des genres musicaux avec 25% des nouveautés déclarées.

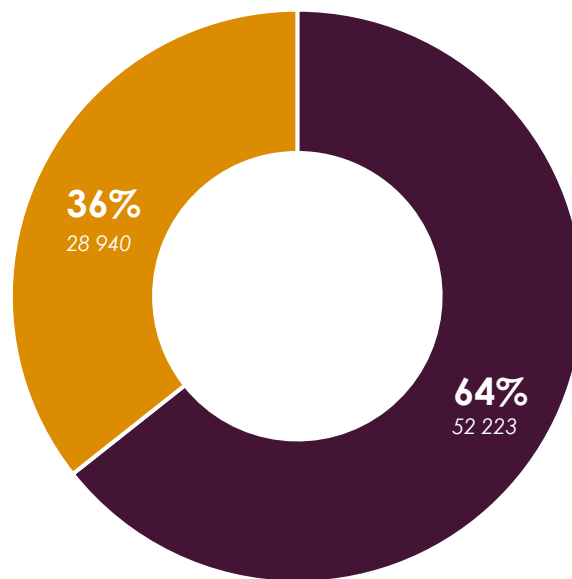
Après neutralisation des données de la société The Orchard, soit sur une base de 81 163 nouveautés produites et commercialisées, en concertation avec les sociétés de gestion collective, les indicateurs présentés ci-après, sembleraient plus proches des tendances de la production phonographique locale : la Variété-Pop se classe en tête des genres musicaux à 34% et les Musiques traditionnelles et du monde à 5%.

Production de nouveautés commercialisées en France

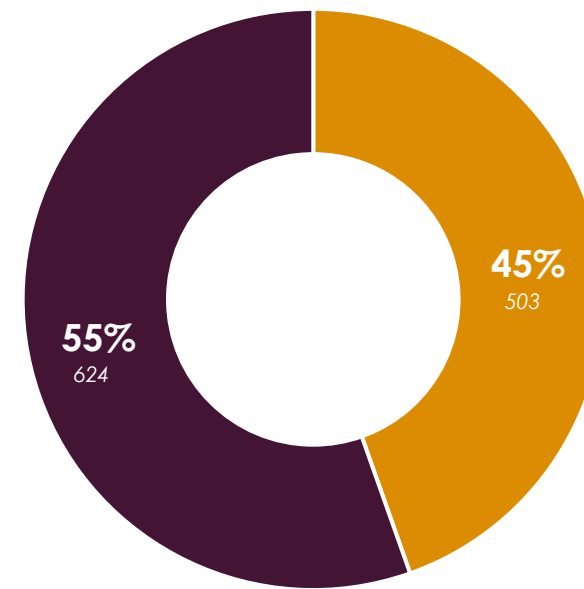
En 2021, plus de 81 000 nouveautés produites et commercialisées en France sont déclarées par plus d'un millier de déclarants, membres ou associés des OGC



64% des nouveautés sont
déclarées à la SPPF
Production de nouveautés



Sur un total de 1 127 déclarants,
55% sont membres de la SPPF
Répartition des déclarants

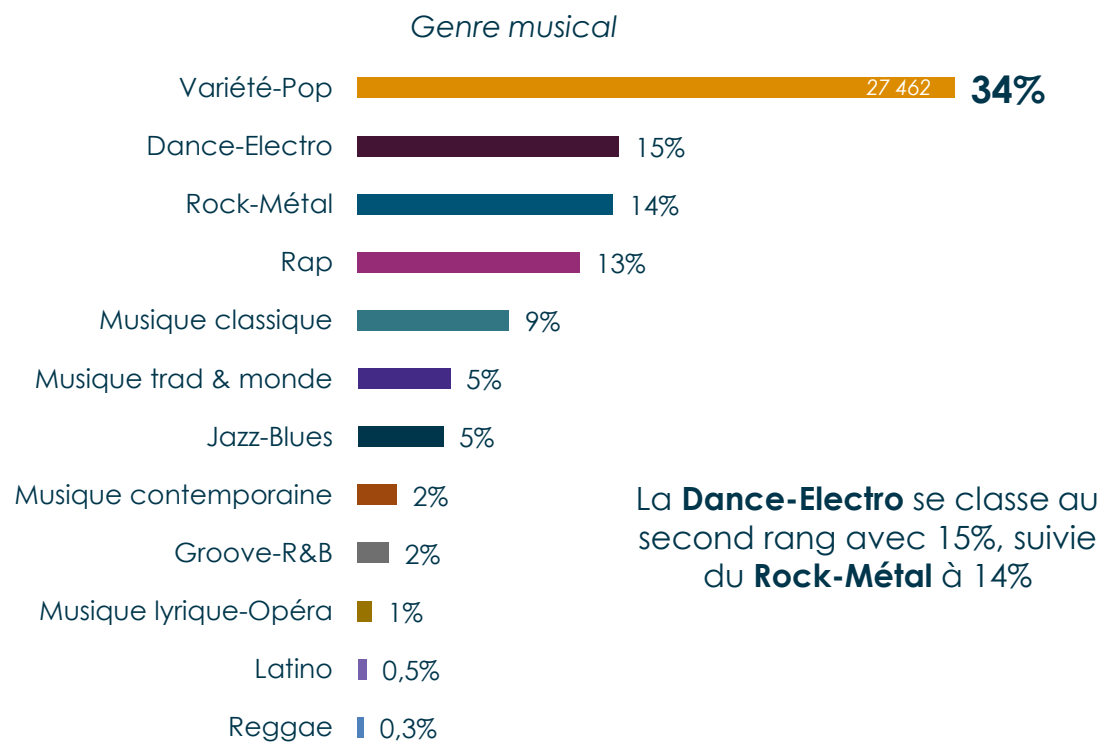


Nouveautés par genre musical et par genre du lead

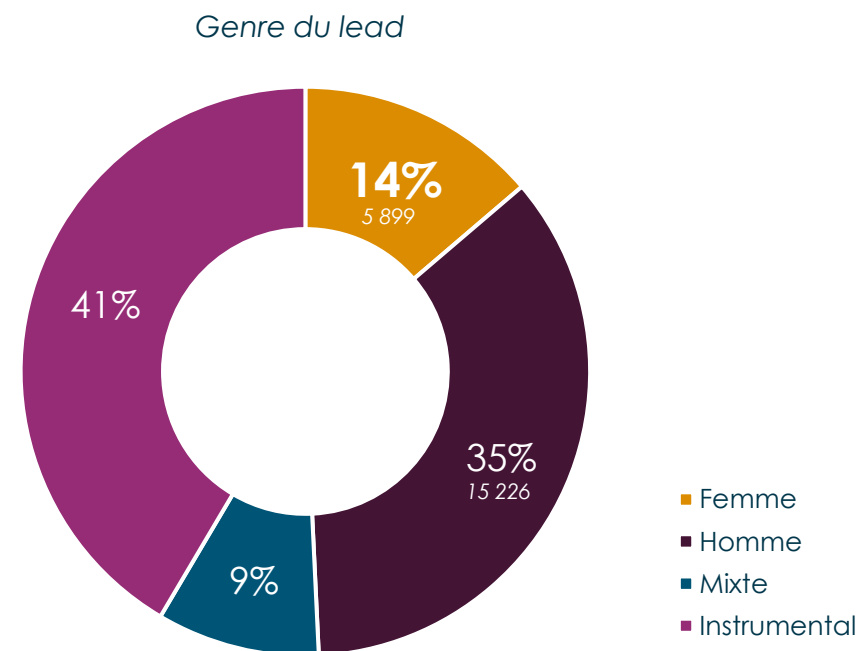
La Variété-Pop se classe au premier rang des genres musicaux



34% des nouveautés relèvent de la **Variété-Pop**



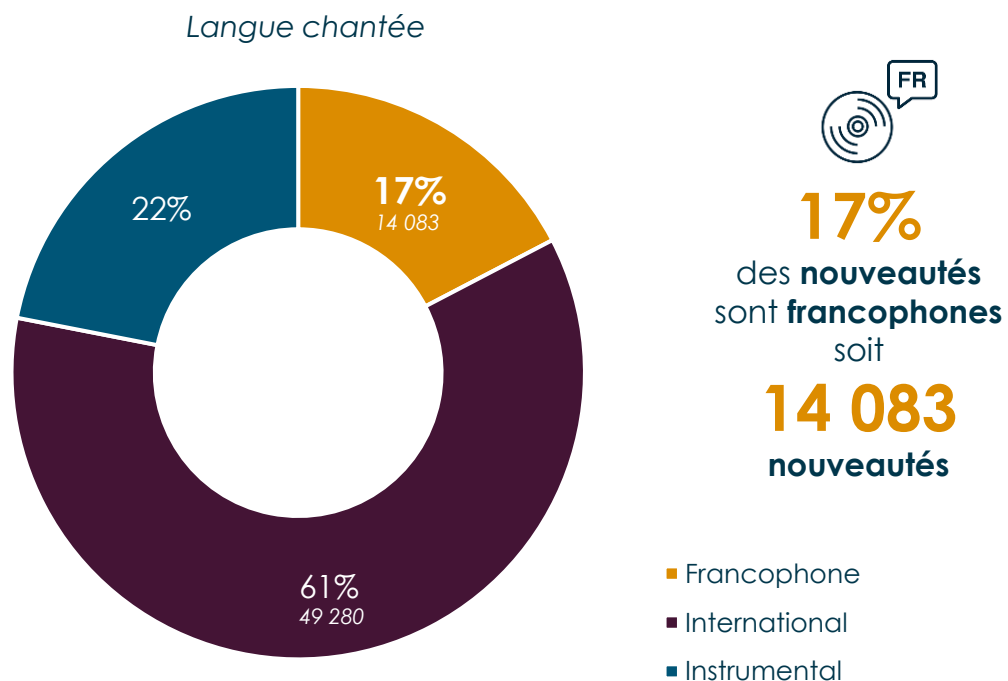
Sur plus de **la moitié des nouveautés** au genre du lead identifié, **14%** des voix ont une **tonalité dite féminine**



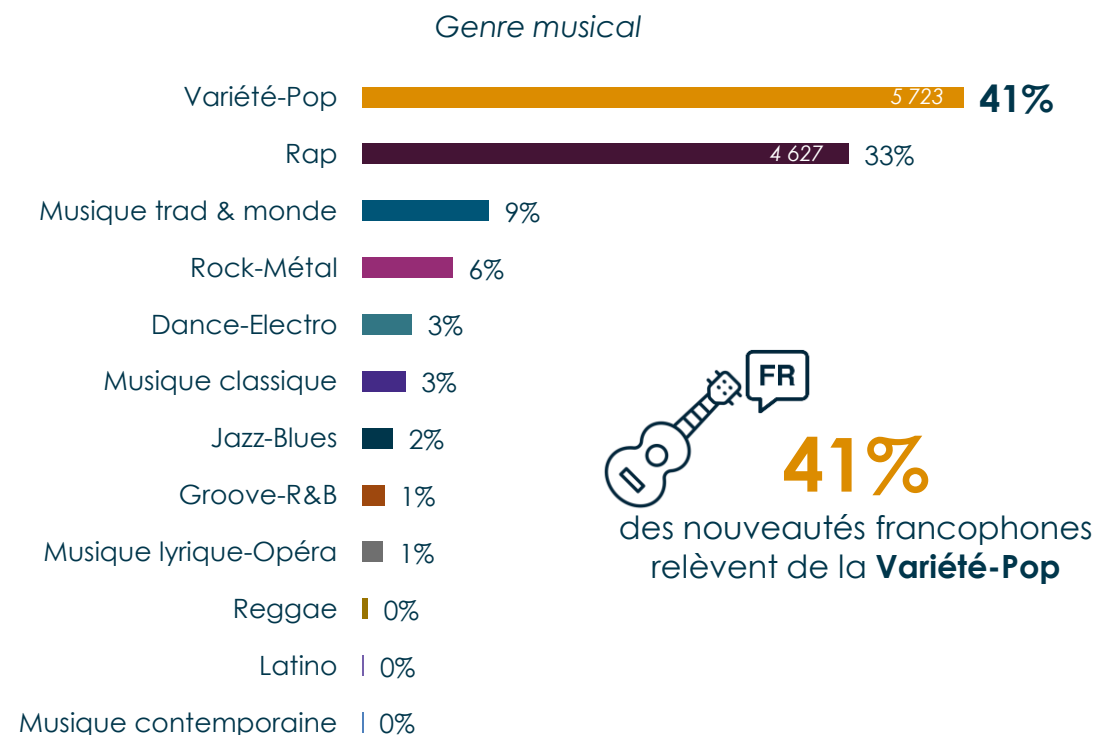
Nouveautés par langue chantée

Près de deux nouveautés commercialisées sur 10 sont francophones

61% des nouveautés relèvent du **répertoire international**



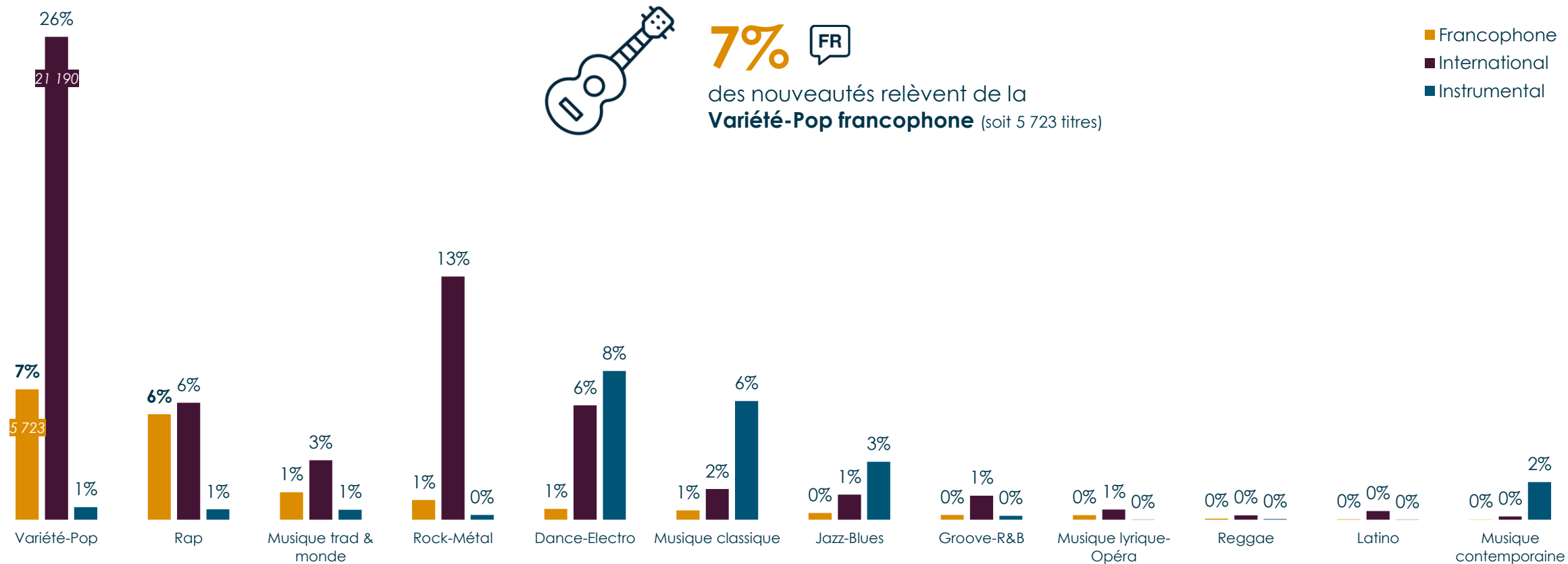
La **francophonie** est essentiellement portée par la **Variété-Pop** et le **Rap**



Nouveautés par genre musical ventilé par langue chantée

Le répertoire international prédomine au sein de la Variété-Pop et du Rock-Métal

Genre musical ventilé par langue chantée

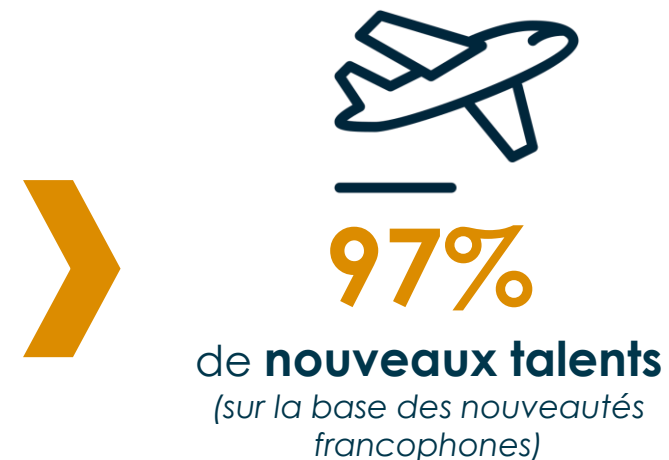
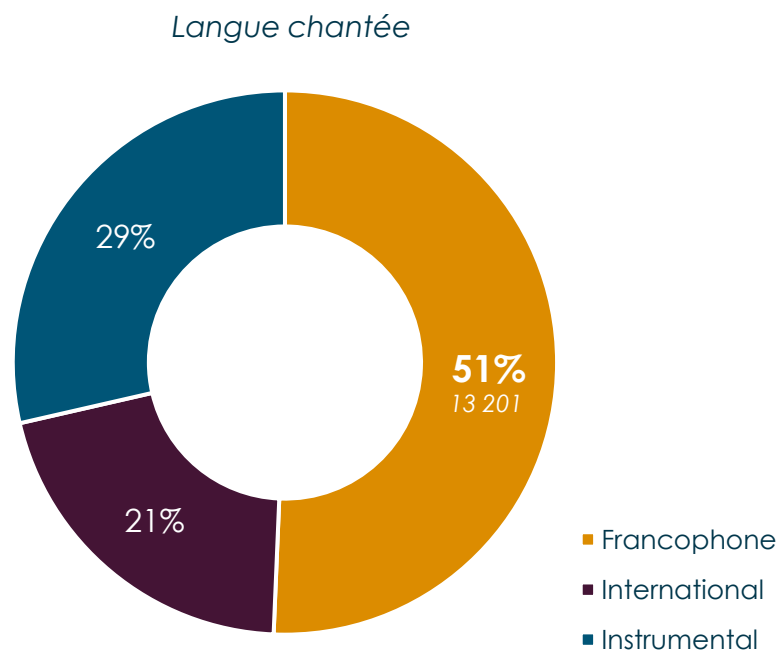


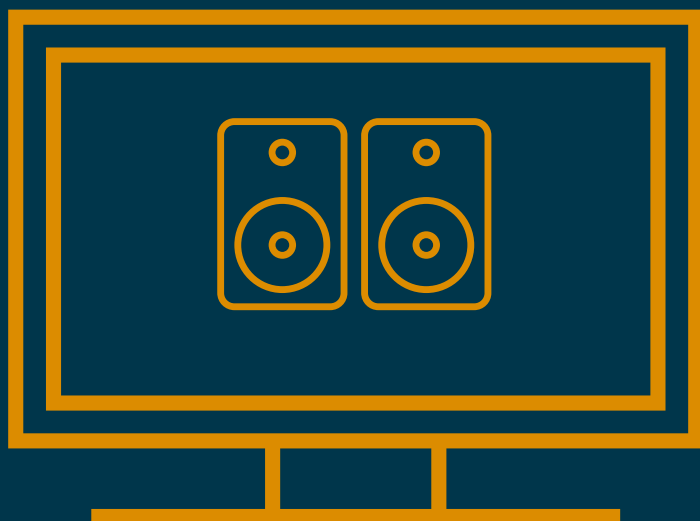
Focus sur les producteurs de nationalité française - Nouveautés produites

Sur plus de 26 000 nouveautés produites par des producteurs de nationalité française, 51% sont francophones et quasi exclusivement interprétées par des nouveaux talents



FR **51%** des nouveautés produites
sont **francophones**





02 .

Télévision

Sur un panel de 20 chaînes

Méthodologie et précautions

Un panel de 20 chaînes et des méthodologies proches en clips et live plateau concerts



Période
Année 2021

Panel de 20 chaînes

11 chaînes de la TV numérique hertzienne

TF1 .2 .3 **CANAL+** .5 **6** **arte**

W9 **TMC** .4 **GSTAR**

9 chaînes du câble-satellite

M6 Music **MCM** **GSTAR HITS FRANCE** **MTV** **MTV Hits** **NRJ**
RFM TV **TRACE URBAN** **TV5 MONDE**

Audiences Médiamétrie

Période du 01/01/2021 au 31/12/2021

Chaînes numériques hertziennes : Médiamat sur la population française âgée de 4 ans et plus, en jour de vision

Chaînes du câble-satellite : Médiamat Thématic sur la base d'abonnés à une offre élargie



Univers de la diffusion de clips



Périmètre

Données de diffusions de clips recensées par **YACAST** 24/7



Tranches horaires

Taux de musique et part du temps d'antenne sur 5 tranches horaires : 24h-24h, 06h-16h, 16h-24h, 0h-06h, 20h-23h

Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire **24h-24h**



Durée

Seuil de comptabilisation de la durée de diffusion des clips **>1mn30**

Extraits de clips ≥ 15 sec < 1 mn30



Contacts musicaux

Pondération de la diffusion de clips par l'audience exprimée en nombre de contacts



Univers de la diffusion de concerts et live plateau



Périmètre

Données de diffusions musicales recensées par **BMAT** 24/7 hors habillage d'antenne (générique, publicité) et hors illustration musicale



Tranches horaires

Taux de musique et part du temps d'antenne sur 5 tranches horaires : 24h-24h, 06h-16h, 16h-24h, 0h-06h, 20h-23h

Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire **24h-24h**. Certains sont fournis sur la tranche 20h-23h



Durée

Seuil de comptabilisation de la durée des diffusions musicales **>1mn**



Concerts Retransmissions de concerts (diffusées en direct ou en différé)



Live plateau Interprétations en plateau d'artistes dans des émissions de variété pouvant aborder d'autres sujets que la musique.



Précautions méthodologiques

Les données des chaînes M6 Music, RFM TV, NRJ Hits, CStar Hits France, MTV, MTV Hits, Trace Urban monitorées à compter du 01/08/2021, présentent une donnée partielle



Taux de musique Ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée



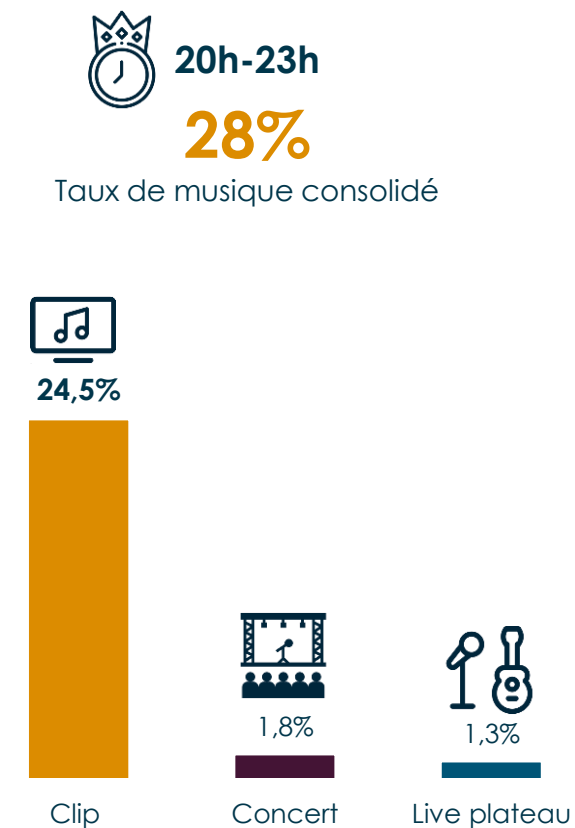
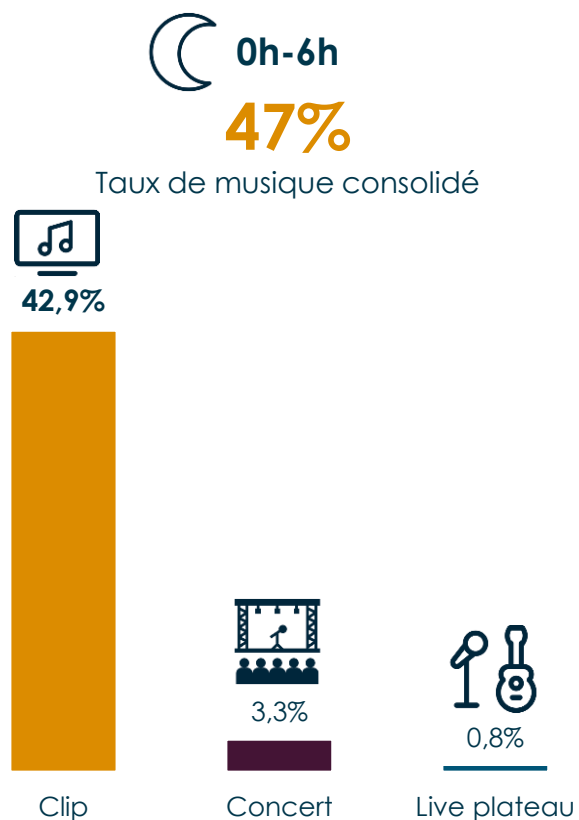
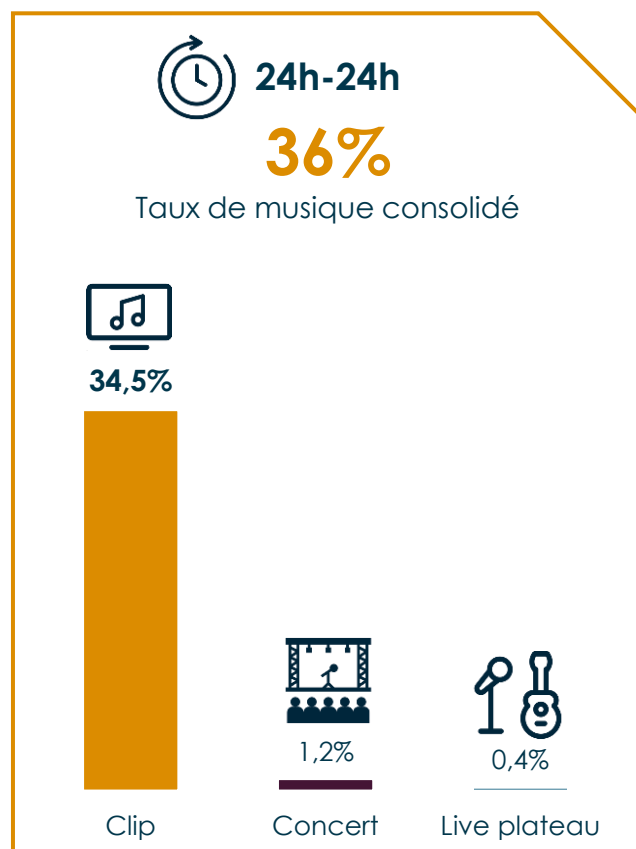
Traitement Les données titres et artistes-interprètes sont communiquées **nettoyées et dédoublonnées**

Taux de musique par type de contenu et par tranche horaire sur le panel

En 24h-24h, le taux de musique consolidé (TDMC) est de 36%, essentiellement porté par la diffusion de clips sur les chaînes musicales du câble-satellite

Historiquement plus élevée la nuit, la diffusion de clips s'établit à 42,9% et la diffusion de concerts à 3,3%

Les **live plateau** atteignent **1,3%** en première partie de soirée





02bis .

Télévision clip

Sur un panel de 20 chaînes

Nombre de clips et d'artistes différents, de diffusions et de contacts

En 2021 sur le panel, 13 234 clips différents sont diffusés, dont près de 11 000 sur les chaînes musicales du câble-satellite

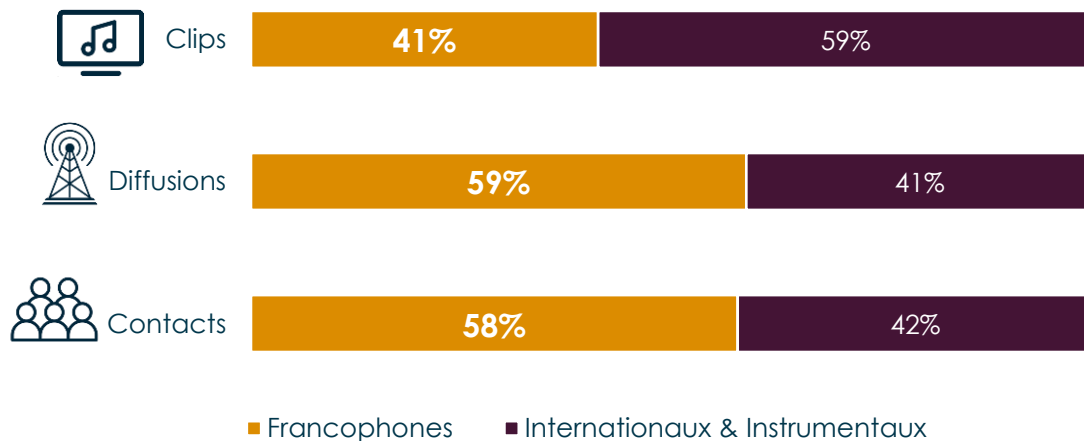


Répartition de la langue chantée et typologie d'ancienneté dans la diffusion

Le répertoire francophone et le format nouveauté dominant en part en diffusion

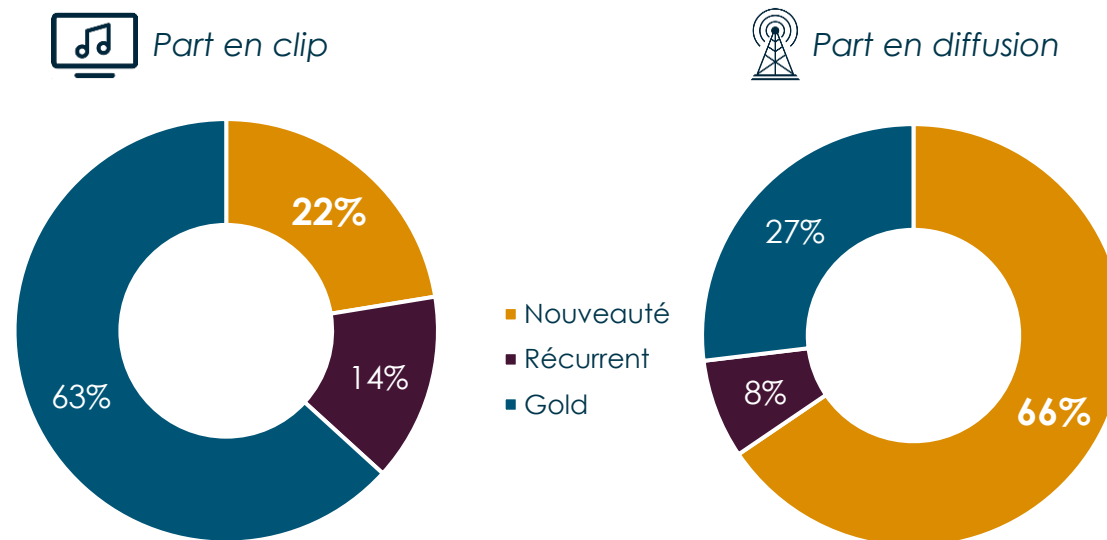
FR Le répertoire francophone totalise près de **60%** de parts en diffusion, comme en contact

Langue chantée



Les nouveautés totalisent **deux tiers des diffusions**

Typologie d'ancienneté



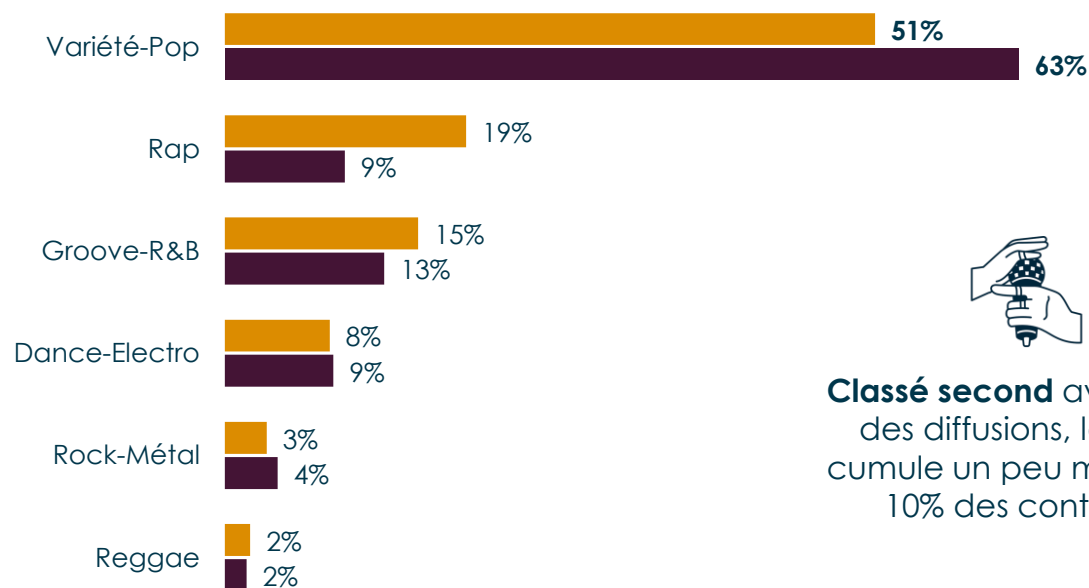
Répartition de la diffusion par genre musical et par genre du lead

La Variété-Pop totalise la moitié des diffusions et près de deux tiers des contacts



La **Variété-Pop** pèse pour **51%** des diffusions et **63%** des contacts.

Genre musical



Classé second avec 19% des diffusions, le Rap cumule un peu moins de 10% des contacts



■ Part en diffusion

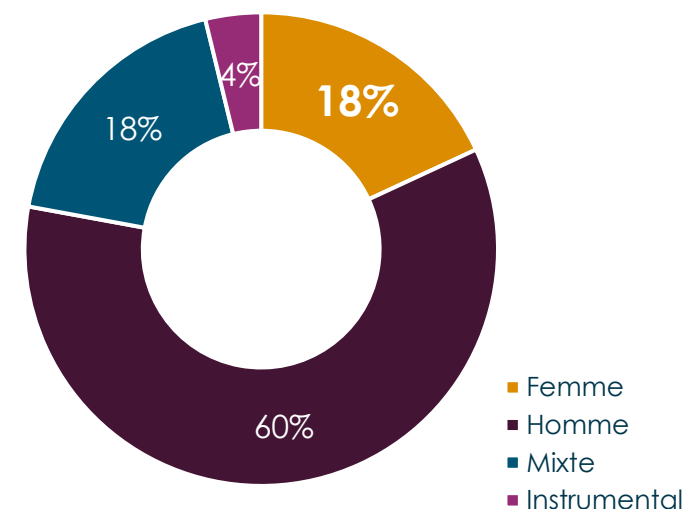


■ Part en contact



18% des voix ont une **tonalité dite féminine**

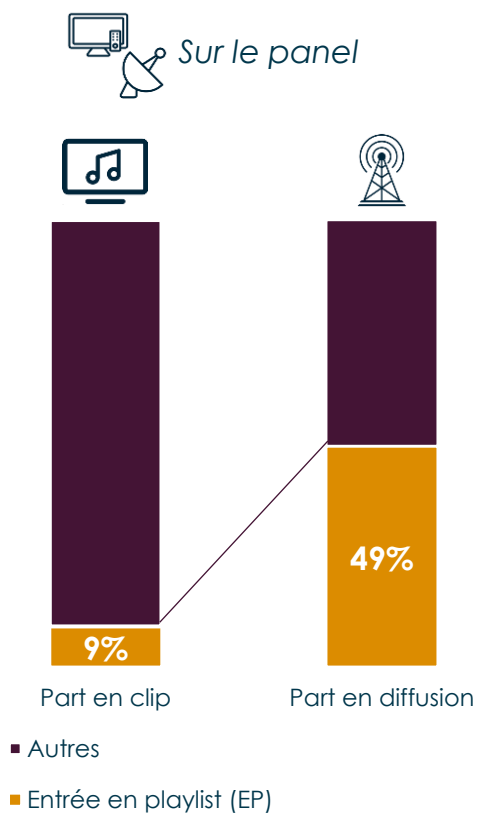
Genre du lead
part en artiste



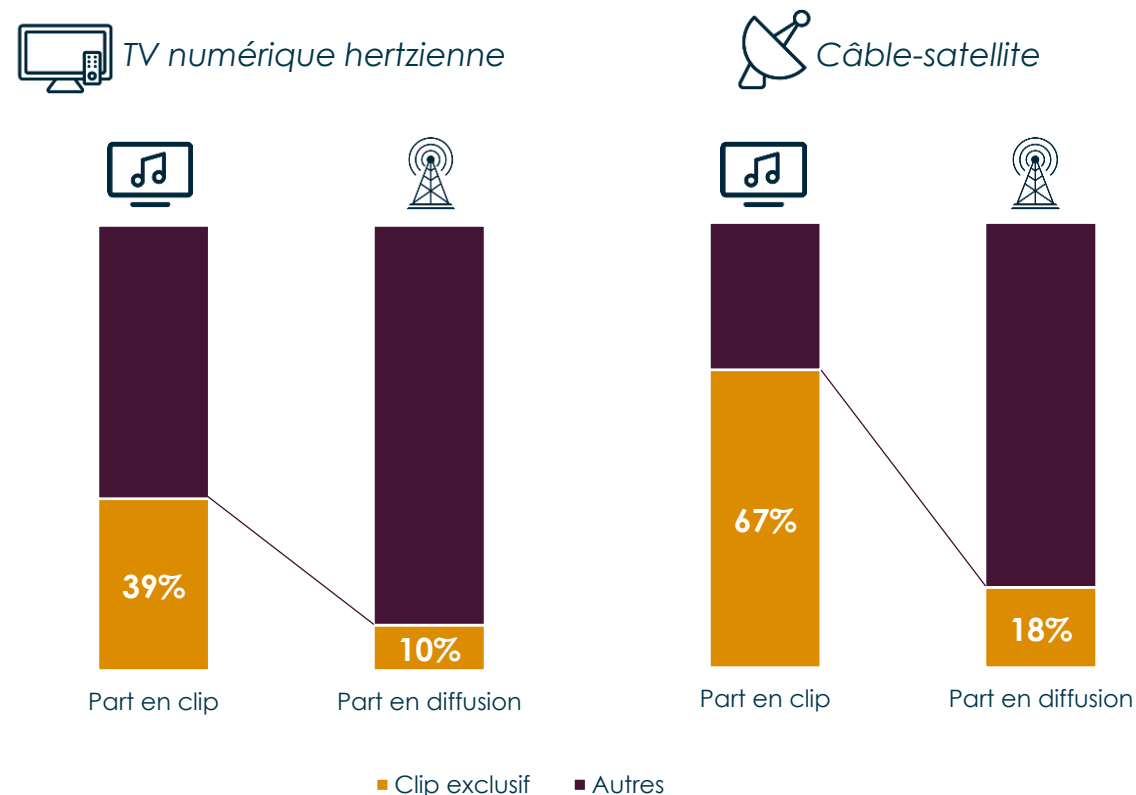
Nouvelles entrées en playlist (EP) et clips exclusifs

Les nouvelles entrées en playlist et les clips exclusifs témoignent de la diversité

1200 EP recensées sur le panel représentent **9%** de l'ensemble des clips et totalisent **49%** des diffusions



Marqueur de singularité, les clips exclusifs s'exposent à hauteur de **67%** pour **18%** de parts en diffusion sur le câble-satellite



Nouvelle entrée en playlist : Nouveauté qui cumule pour la première fois au moins 3 diffusions hebdomadaires sur une même chaîne



Clip exclusif : Clip diffusé sur une seule des chaînes du panel. Les données sont ici présentées par segment

Top 10 artistes les plus diffusés sur le panel

Le top 10 des artistes les plus diffusés totalise 7% de parts en diffusion et 10% de parts en contact

1



The Weeknd (Rock-Métal)
11 437 diffusions
106,4 M contacts
2 clips

2



Clara Luciani (Variété-Pop)
9 935 diffusions
167,2 M contacts
2 clips

3



Soprano (Variété-Pop)
8 394 diffusions
92,7 M contacts
2 clips

4



Vianney (Variété-Pop)
8 126 diffusions
140,1 M contacts
2 clips

5



Tayc (Groove-R&B)
8 001 diffusions
102,9 M contacts
2 clips

6



Dadju & Anitta
(Groove-R&B)
7 664 diffusions
96 M contacts
1 clip

7



Amel Bent feat. Hatik
(Groove-R&B)
6 646 diffusions
80 M contacts
1 clip

8



Dua Lipa x Angèle
(Variété-Pop)
6 057 diffusions
69,9 M contacts
1 clip

9

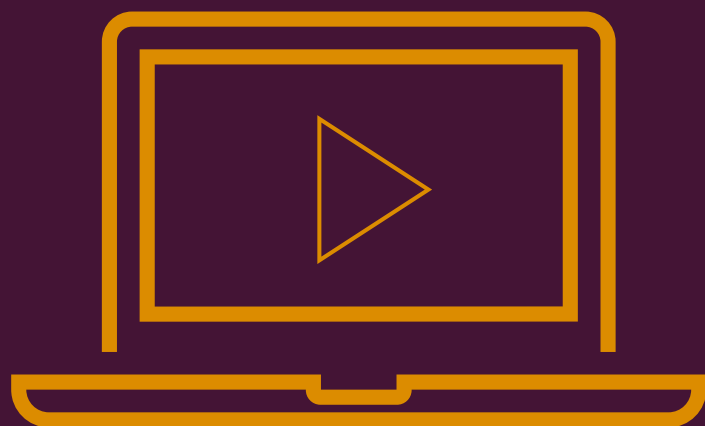


Grand Corps Malade & Louane
(Variété-Pop)
5 657 diffusions
93,7 M contacts
1 clip

10



Julien Doré
(Variété-Pop)
5 298 diffusions
71,3 M contacts
2 clips



03 .

Analyses exploratoires :
Streaming vidéo
Clips YouTube

Sur un top 200

Méthodologie et précautions

Le top 200 des clips YouTube pour périmètre



Période

Année 2021



Périmètre

Top 200 des **clips officiels** les plus visionnés sur la principale plateforme d'hébergement de vidéos en ligne  **YouTube**

Afin de donner une vision plus pertinente de la consommation musicale sur cette plateforme, le **nombre de vues** de chaque clip du top 200 **agrège** les **vues France** des vidéos officielles, issues de **comptes gratuits et payants** : **clip officiel + vidéo officielle de paroles**.



Précautions méthodologiques

- Si les **résultats présentés**, **issus de l'exploitation des données publiques** de la plateforme, ne reflètent que partiellement la consommation musicale sur ce média, ils proposent néanmoins un **état des lieux significatif des clips les plus consultés sur cette plateforme**.
- Les chiffres présentés ci-après ne doivent pas être interprétés comme un segment représentatif de la consommation globale, mais bien en leur état de Top consommation sur la plateforme.

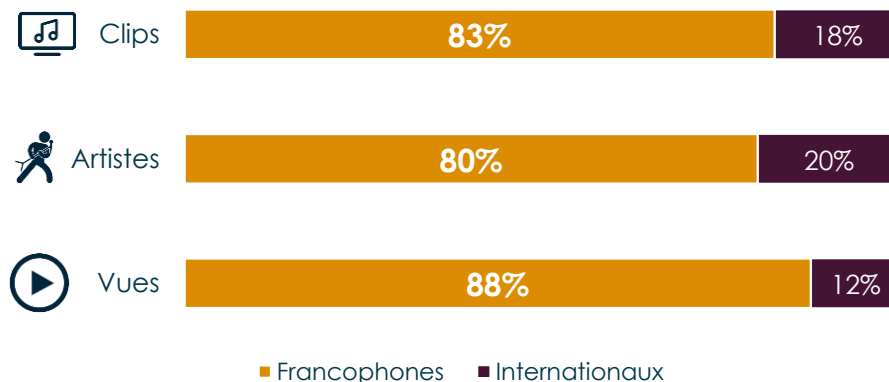
Nombre de clips, d'artistes et de vues, leur répartition par langue chantée et par typologie d'ancienneté

Le répertoire francophone et les nouveautés concentrent l'essentiel des vues du Top 200 YouTube



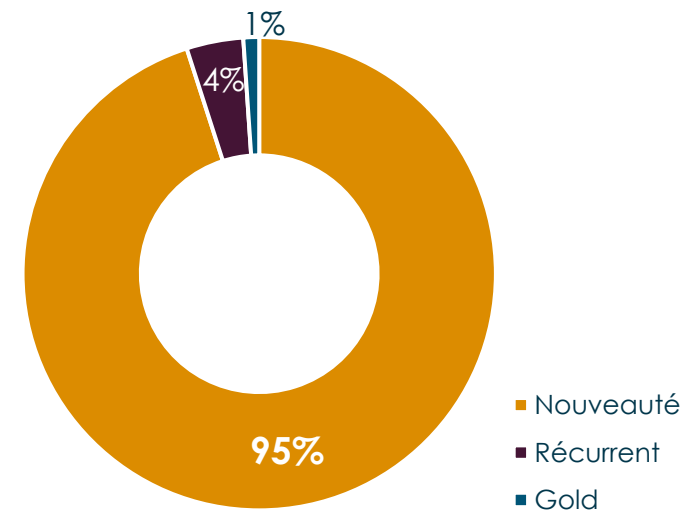
La **francophonie prédomine à plus de 80%** tant en parts en clip et en artiste qu'en part en vue

Répartition de la langue chantée



Les clips les plus visionnés sont presque exclusivement des **nouveautés** (184 titres) et cumulent **la majorité des vues**

Typologie d'ancienneté part en vue



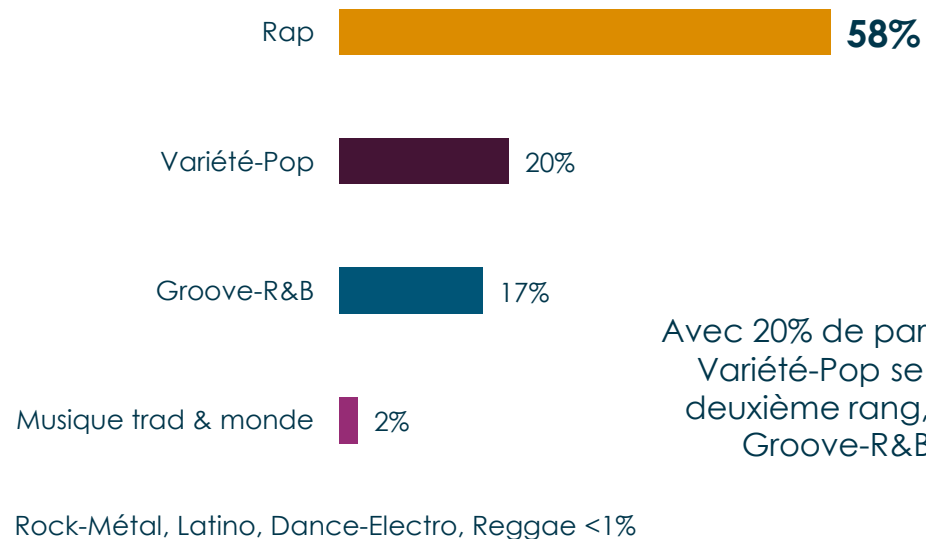
Répartition par genre musical et par genre du lead

Trois genres musicaux se distinguent en totalisant 95% des vues du top 200



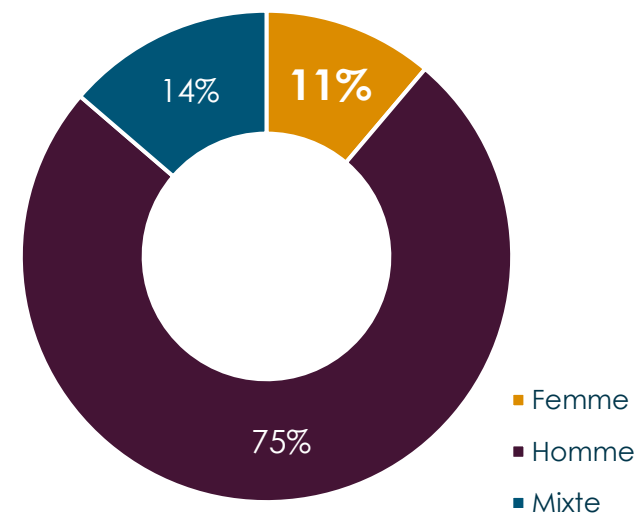
58% des vues sont portées par le **Rap**

Genre musical
part en vue



11% des voix ont une **tonalité dite féminine**

Genre du lead
part en vue



Top 10 artistes les plus visionnés sur le top 200

7 des 10 artistes les plus visionnés sont des artistes de Rap

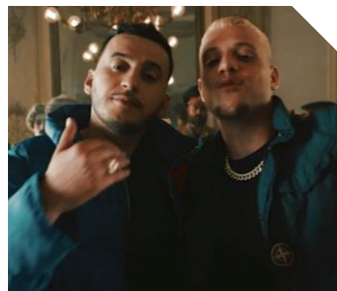
1



Naps (Rap)
103 M vues
2 clips

3 collaborations / 135,5 M vues

2



Soso Maness, PLK (Rap)
83,2 M vues
1 clip

1 collaboration / 4,2 M vues

3



Moha K (Rap)
82 M vues
1 clip

2 collaborations / 43,8 M vues

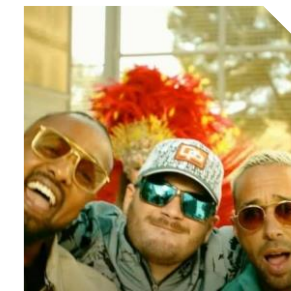
4



Ninho (Rap)
66,7 M vues
4 clips

5 collaborations / 85,8 M vues

5



Alonzo, Jul, Naps (Rap)
64,4 M vues
1 clip

1 collaboration / 6,1 M vues

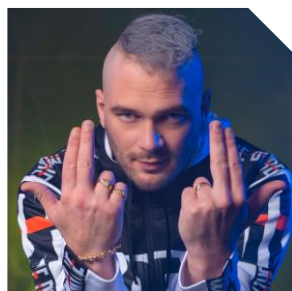
6



Tayc (Groove-R&B)
58,7 M vues
4 clips

1 collaboration / 4,3 M vues

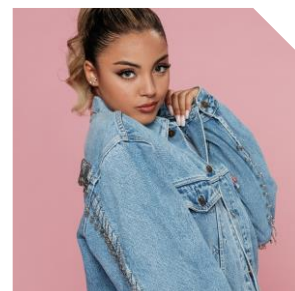
7



Jul (Rap)
58 M vues
3 clips

2 collaborations / 78,5 M vues

8



Wejdene (Groove-R&B)
56,2 M vues
3 clips

9



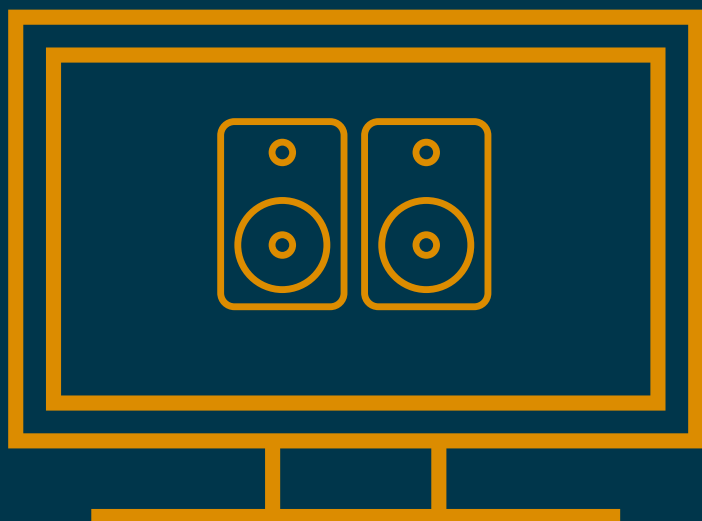
Amel Bent, HATIK
(Groove-R&B)
55,5 M vues
1 clip

2 collaborations / 10,3 M vues

10



MHD (Rap)
44,6 M vues
2 clips



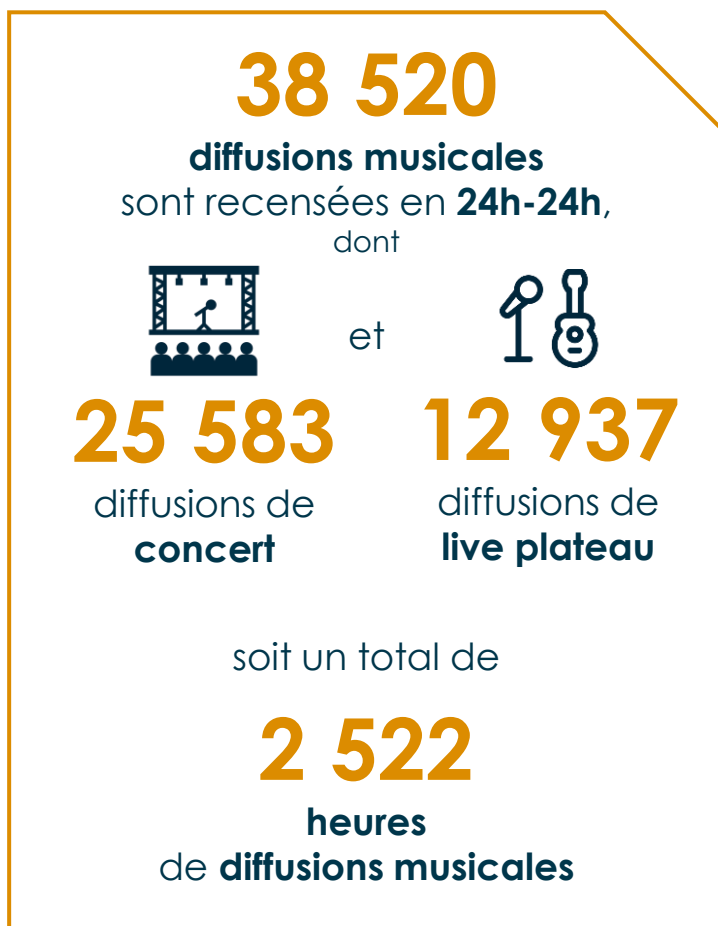
04 .

Télévision
Live plateau, concert

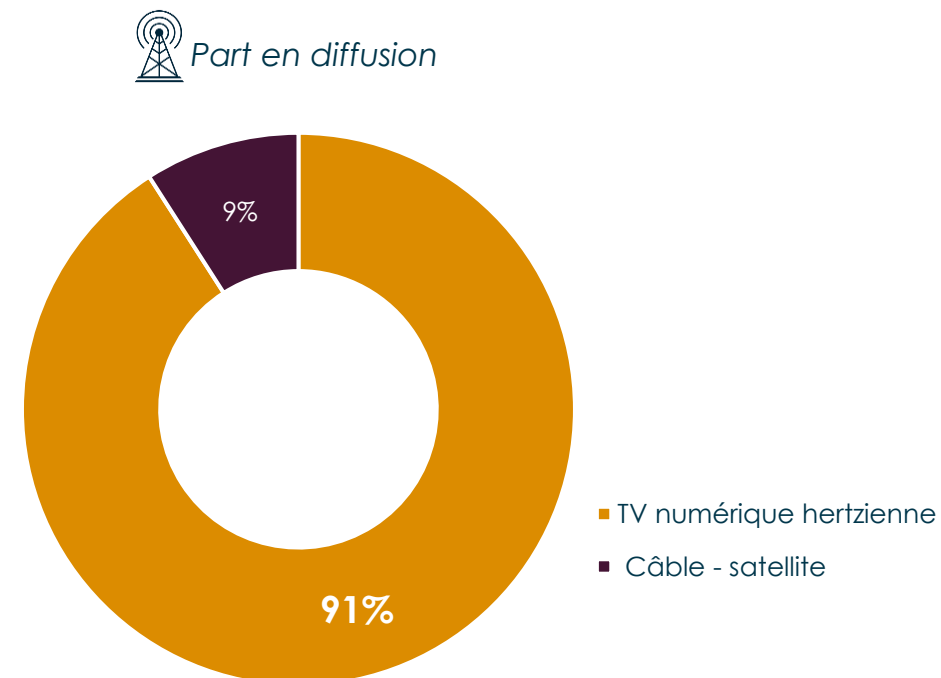
Sur un panel de 20 chaînes

Nombre de diffusions musicales et leur exposition selon les segments

La TV numérique hertzienne est le principal diffuseur de l'offre de live plateau concerts



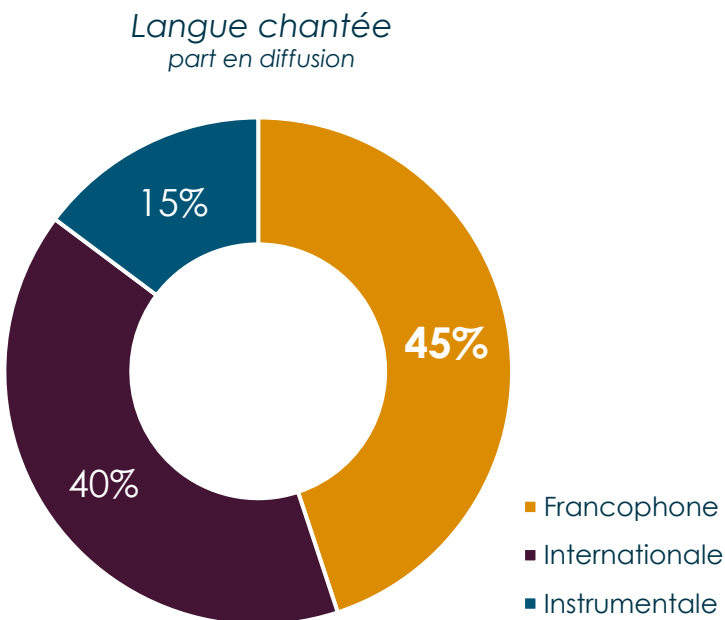
Les chaînes de la TV numérique hertzienne concentrent **91%** de l'offre de live plateau concerts, soit **2 293 heures de diffusions musicales**



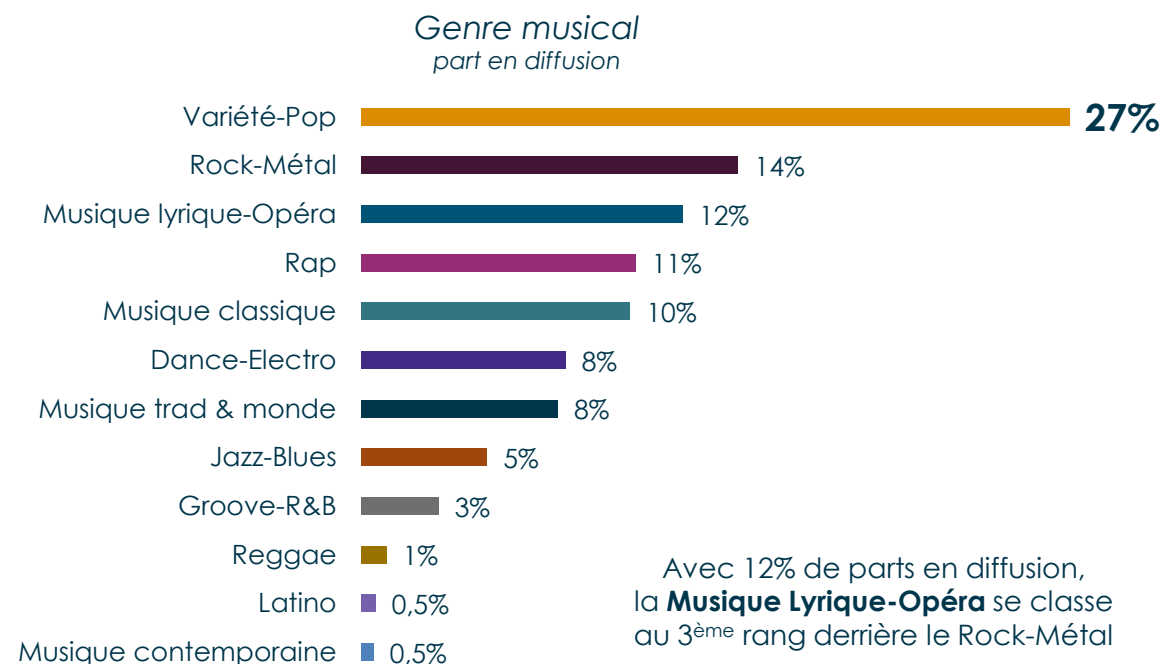
Répartition de la diffusion par langue chantée et par genre musical en 24h-24h

45% des diffusions de concerts et live plateau sont francophones et près de 30% relèvent de la Variété-Pop

 **45%** des diffusions de concerts et live plateau sont **francophones**



La **Variété-Pop** cumule **27%** des parts en diffusion



Volume d'heures de diffusions musicales, d'artistes différents et de programmes sur les tranches 24h-24h et 20h-23h

La première partie de soirée représente près de 20% de l'offre musicale en 24h-24h



2 522

heures

de **diffusions musicales**
sont recensées en **24h-24h**



interprétées par

4 899 artistes

au cours de



1 170 programmes



499

heures

de **diffusions musicales**
sont recensées en **20h-23h**



interprétées par

2 467 artistes

au cours de



441 programmes

Répartition de la diffusion par type de contenu sur les tranches 24h-24h et 20h-23h

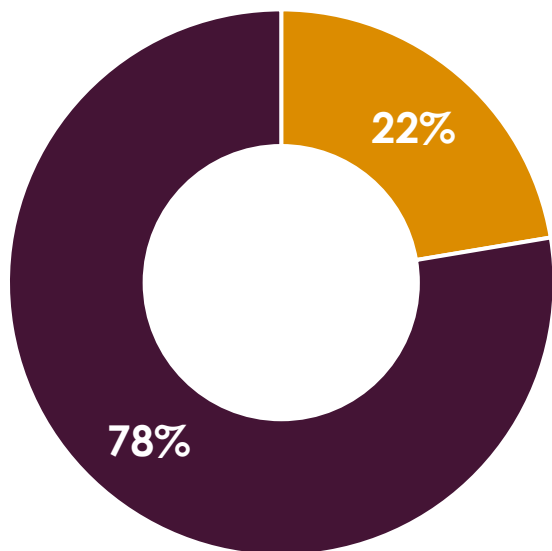
La diffusion de concerts reste majoritaire, quelle que soit la tranche horaire



En **24h-24h**, les concerts totalisent **78%** des diffusions musicales



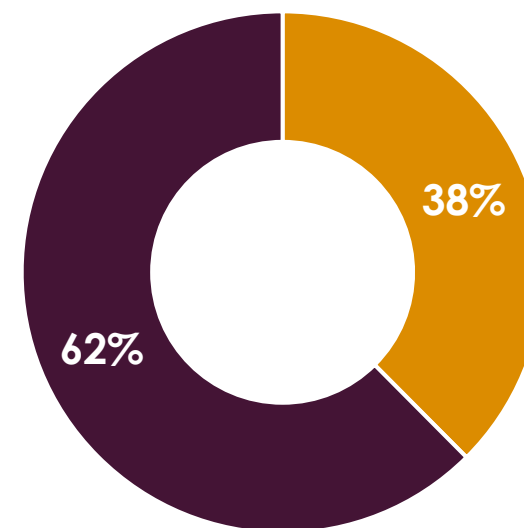
Part en diffusion



En **première partie de soirée**, les concerts représentent **62%** des diffusions musicales



Part en diffusion



■ Live plateau
■ Concert

Répartition par typologie de programmes sur les tranches 24h-24h et 20h-23h

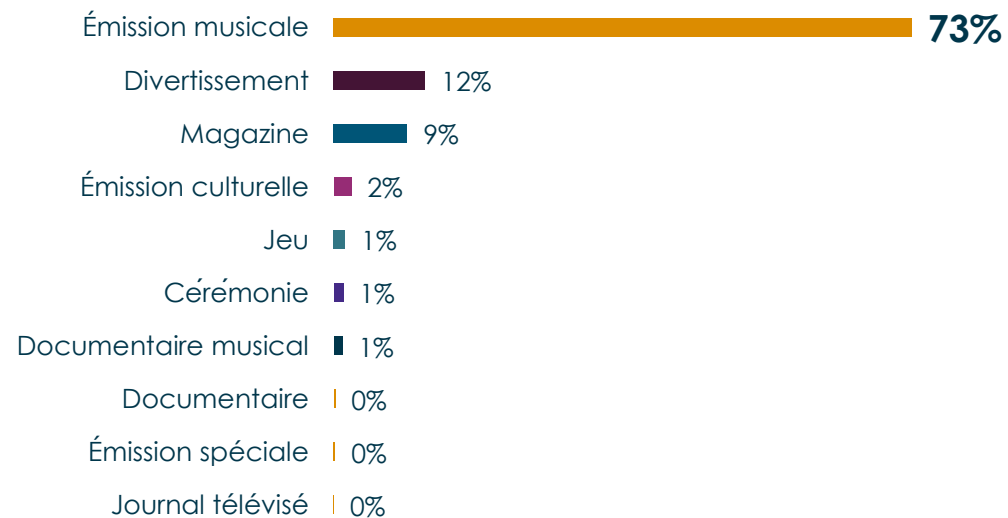
Les émissions musicales sont majoritaires tant en 24h-24h qu'en première partie de soirée



Parmi les
1 170

programmes différents
diffusés en **24h-24h**

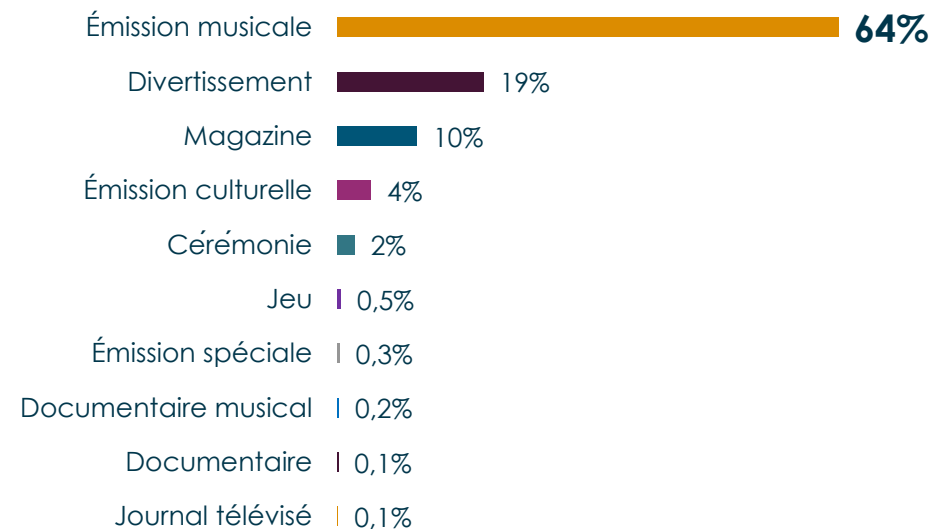
Typologie de programme



Parmi les
441

programmes différents
diffusés en **20h-23h**

Typologie de programme





Focus 20h-23h - Top 10 des artistes les plus diffusés en première partie de soirée

Le Top 10 des artistes les plus diffusés en première partie de soirée totalise 6% de parts en diffusion

1



The Voice 10 (Variété-Pop)
16% de parts en diffusion
du top 10

2



Les Enfoirés (Variété-Pop)
15% de parts en diffusion
du top 10

3



Riccardo Frizza, Teatro La Fenice
(Musique Lyrique-Opéra)
12% de parts en diffusion
du top 10

4



Gaëtan Roussel (Variété-Pop)
9% de parts en diffusion
du top 10

5



Youssoupha (Rap)
9% de parts en diffusion
du top 10

6



Andreas Schager, Stephen Milling
(Musique Lyrique-Opéra)
8% de parts en diffusion
du top 10

7



Amir (Variété-Pop)
8% de parts en diffusion
du top 10

8



Lomopal (Rap)
8% de parts en diffusion
du top 10

9

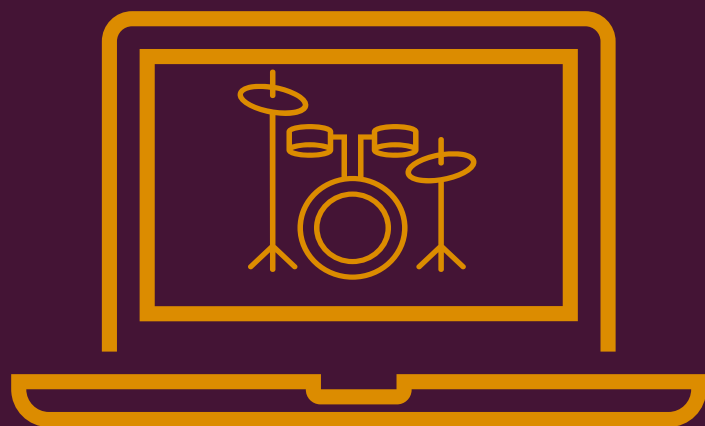


Eddy de Pretto (Rap)
8% de parts en diffusion
du top 10

10



IAM (Rap)
8% de parts en diffusion
du top 10



05 .

Analyses exploratoires :
Streaming vidéo
Captation concert

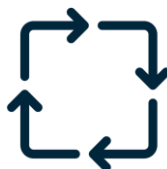
Sur un panel de 2 plateformes de streaming vidéo

Méthodologie et précautions

Un périmètre d'expérimentation basé sur deux offres numériques gratuites dédiées au spectacle vivant



Période
Année 2021



Périmètre
Offre délinéarisée de **concerts** disponibles sur deux plateformes :

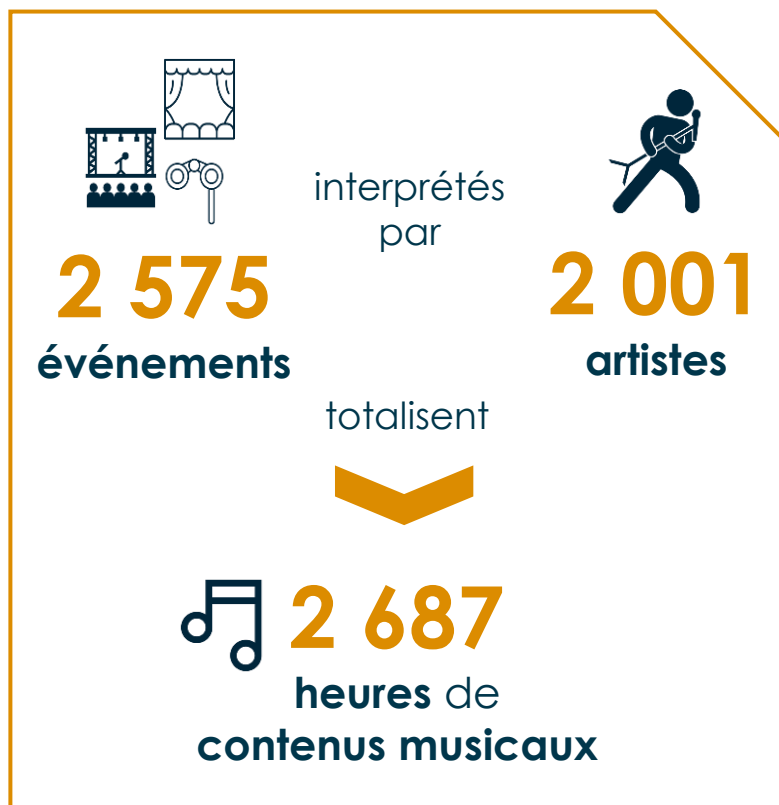


Précautions méthodologiques

- Le périmètre d'expérimentation retenu porte sur les contenus mis en ligne depuis janvier 2021 pour la plateforme Culturebox et depuis 2017 pour ARTE Concert.
- Le détail des titres (*setlist*) n'étant que partiellement disponible, **les résultats sont communiqués par « évènement » et leur durée globale est prise en compte**. Par évènement, on entend tout concert susceptible d'intégrer la danse, la vidéo, un opéra, opéra-ballet, ou opérette.
- Les résultats présentés sont le **reflet de l'offre de contenus disponibles sur les deux plateformes** étudiées et non de la consommation de ces contenus.

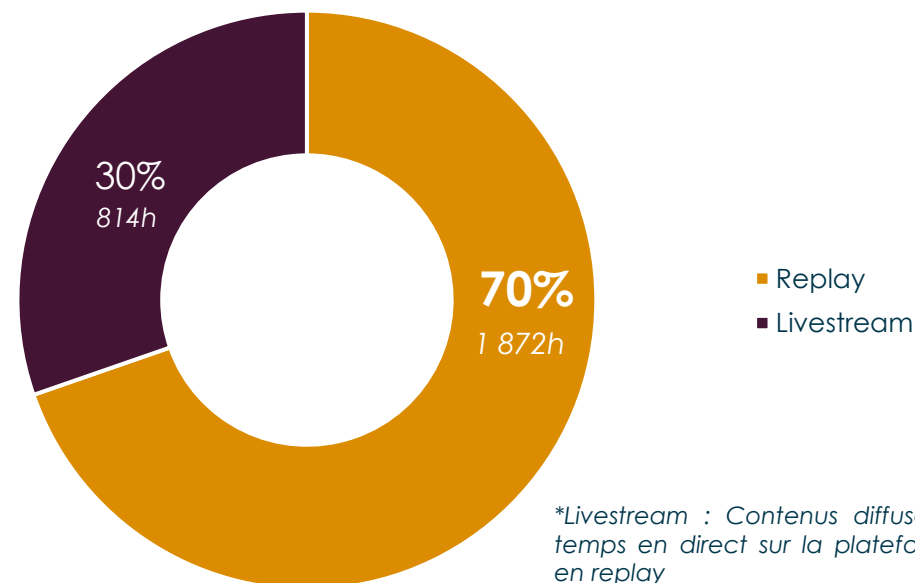
Nombre d'évènements, d'artistes et volumétrie horaire de l'offre digitale de concerts

Plus de 2 500 événements interprétés par 2 000 artistes sont proposés sur les plateformes où le replay est le principal mode d'accès aux contenus



 **70%** des contenus sont proposés en **replay** uniquement

Mode d'accès
en volumétrie horaire



*Livestream : Contenus diffusés dans un premier temps en direct sur la plateforme puis disponibles en replay
Replay : Contenus diffusés dans un premier temps à l'antenne puis accessibles sur la plateforme pour être visionnés

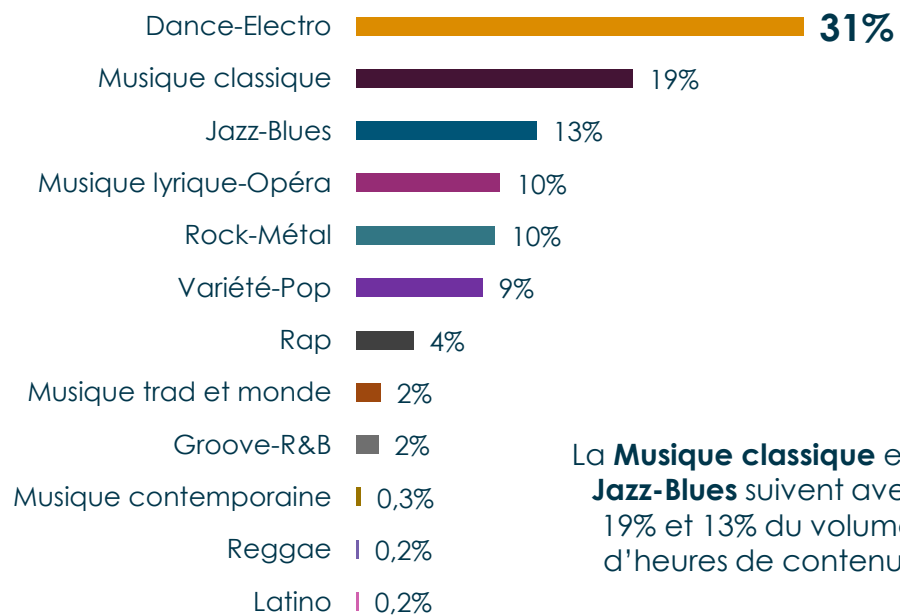
Répartition de l'offre délinéarisée de concerts par genre musical et par langue chantée

Dance-Electro, Musique classique, Jazz-Blues, Lyrique-Opéra arrivent en tête d'une offre de musique majoritairement instrumentale



31% de l'offre relève de la **Dance-Electro**

Genre musical

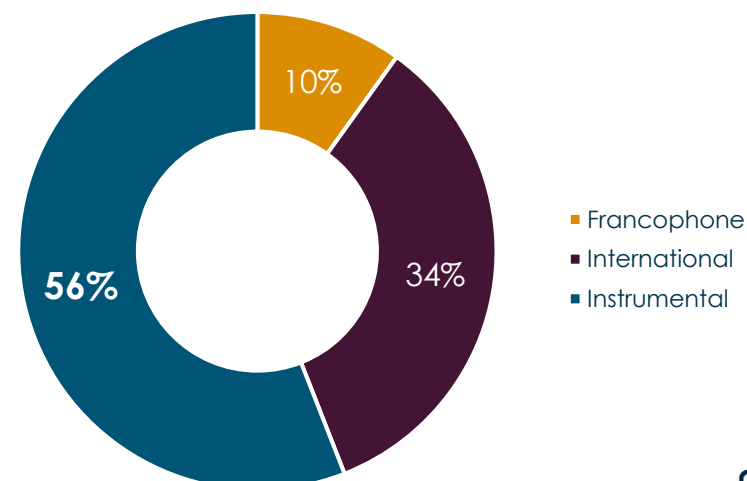


La **Musique classique** et le **Jazz-Blues** suivent avec 19% et 13% du volume d'heures de contenus



56% de **musique instrumentale**

Langue chantée



Le répertoire **francophone** représente 10% de l'offre



06 .

Streaming audio

Sur un panel de 5 plateformes de musique en ligne

Méthodologie et précautions

Un panel comprenant cinq plateformes de streaming musical



Période

Année 2021



Panel

Spotify, Deezer, Apple Music, Qobuz, Napster



Périmètre géographique

Ensemble des écoutes réalisées en France incluant les contenus de tous pays



Périmètre musical

Top 1000 agrégé des titres les plus streamés sur le panel de plateformes



Durée

Conformément à la durée métier en vigueur, un titre est considéré comme streamé à partir de **30 secondes d'écoute**.



Traitement

Les données titres, artistes-interprètes transmises pas les plateformes sont **dédoublonnées** et **nettoyées des streams artificiels**.



Types de playlist

- **Playlist utilisateur** : liste de lecture d'un utilisateur abonné à la plateforme de streaming musical
- **Playlist proposée par la plateforme** : liste de lecture éditoriale ou algorithmique mise à disposition par la plateforme
- **Hors playlist** : sources d'écoute autres que playlist utilisateur ou playlist proposée par la plateforme



Langue chantée du titre

Les paramètres pour qualifier la langue d'interprétation d'un titre proviennent d'un logiciel de reconnaissance de langue sur les paroles des titres. Le score de représentativité de la langue dans le texte correspond à :

- Francophone : si plus de 50% de mots en français
- Instrumental : si aucun mot



Précautions méthodologiques

- **Les données de streams de certains titres du top 1 000 agrégé sont parcellaires** : les streams de la plateforme Apple Music sont manquants pour 169 titres et ceux de la plateforme Napster manquants pour 62 titres. Les **différents types de playlists** ont été observés à partir des données recueillies auprès de **Spotify, Deezer et Napster**, seules plateformes à nous avoir transmis cet indicateur.
- Les chiffres présentés ci-après ne doivent pas être interprétés comme un segment représentatif de la consommation globale, mais bien en leur état de Top consommation sur le panel.

Nombre d'artistes, de streams, de labels, de distributeurs

Le top 1 000 titres agrégé à partir des données des 5 plateformes cumule plus de 17,6 Mds de streams en 2021



17,6 Mds

Streams

sur le top 1 000 agrégé



618

Artistes

réunis sous



269

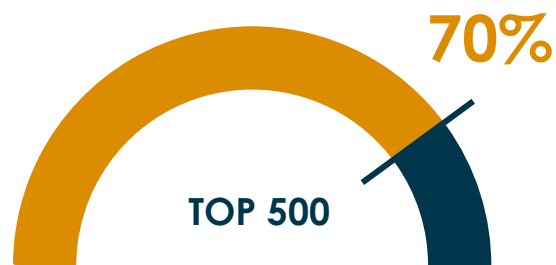
Labels

dont les titres ont été mis en ligne sur les plateformes par



20

Distributeurs

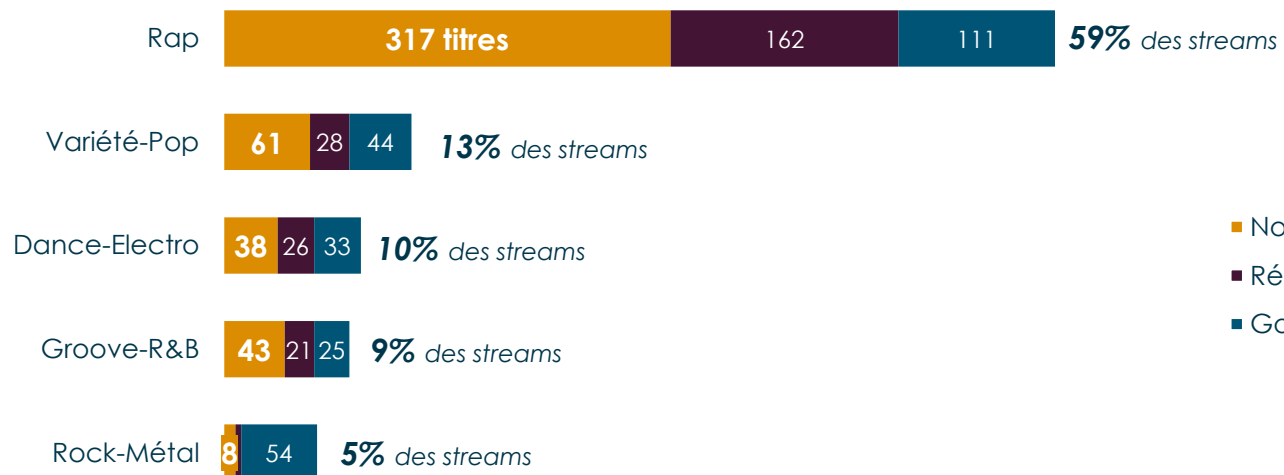


Le top 100 comptabilise 27% des streams totaux et les **500 premiers titres du top 1 000 agrégé concentrent 70% du total des streams.**

Répartition des streams par genre musical et par type d'ancienneté

Le Rap et le format nouveauté totalisent chacun près de 60% des streams

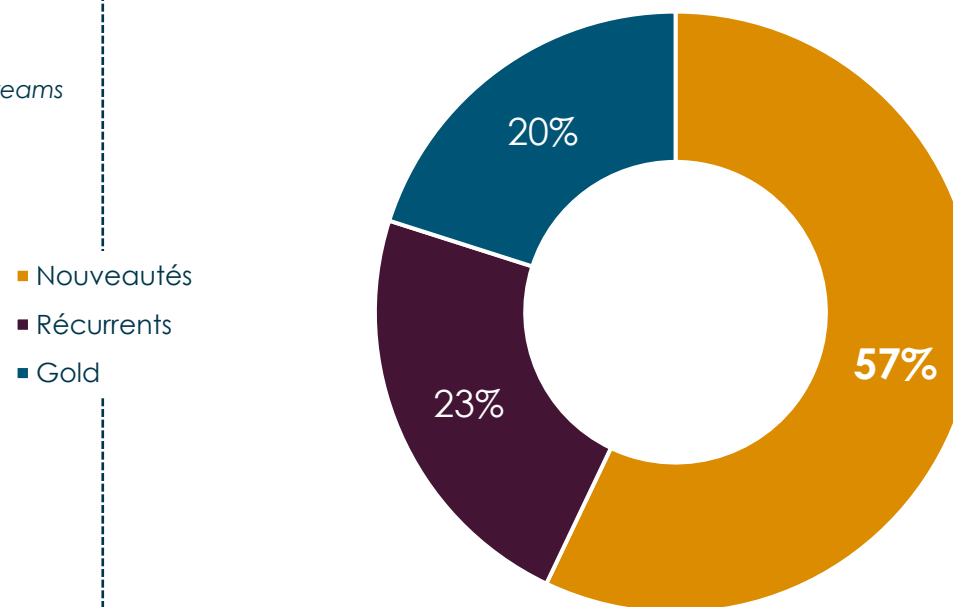
Genre musical
part en **streams**



59% des streams sont portés par le **Rap**

Pour chacun des genres musicaux, les nouveautés sont majoritaires, à l'exception du **Rock-Métal** et du **Reggae**. En nombre de titres, le Rap comptabilise le plus de nouveautés (317 titres).

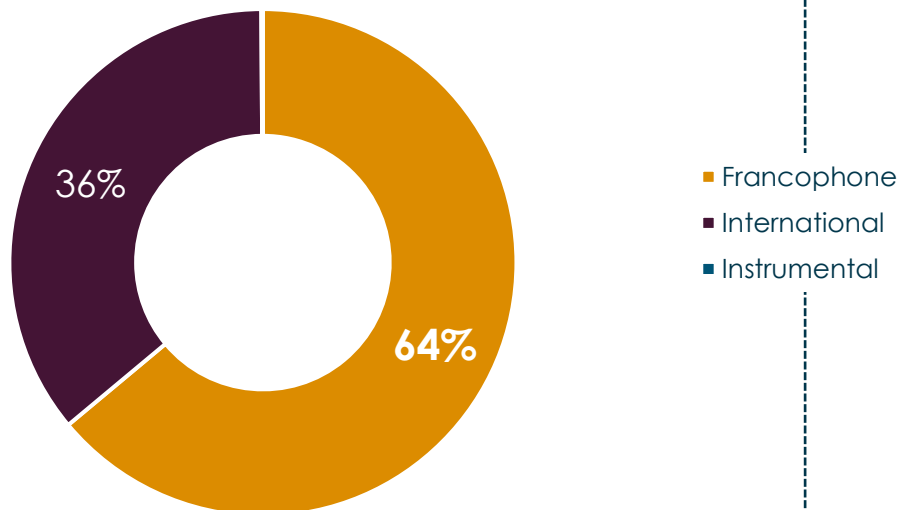
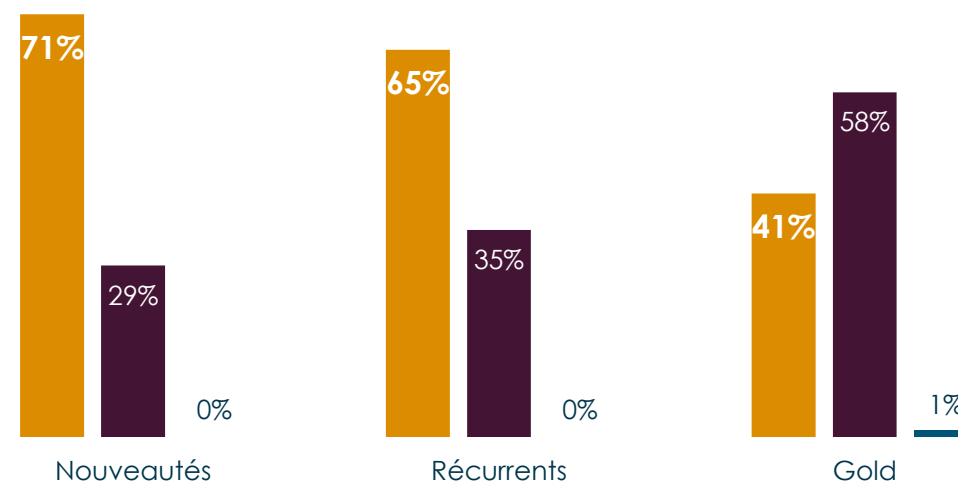
Typologie d'ancienneté
part en streams



57% des streams sont générés par des **nouveautés**

Répartition des streams par langue chantée

Plus de deux tiers des streams proviennent de titres francophones

Langue chantée
part en streamsVentilation de la typologie d'ancienneté par la langue chantée
part en streams

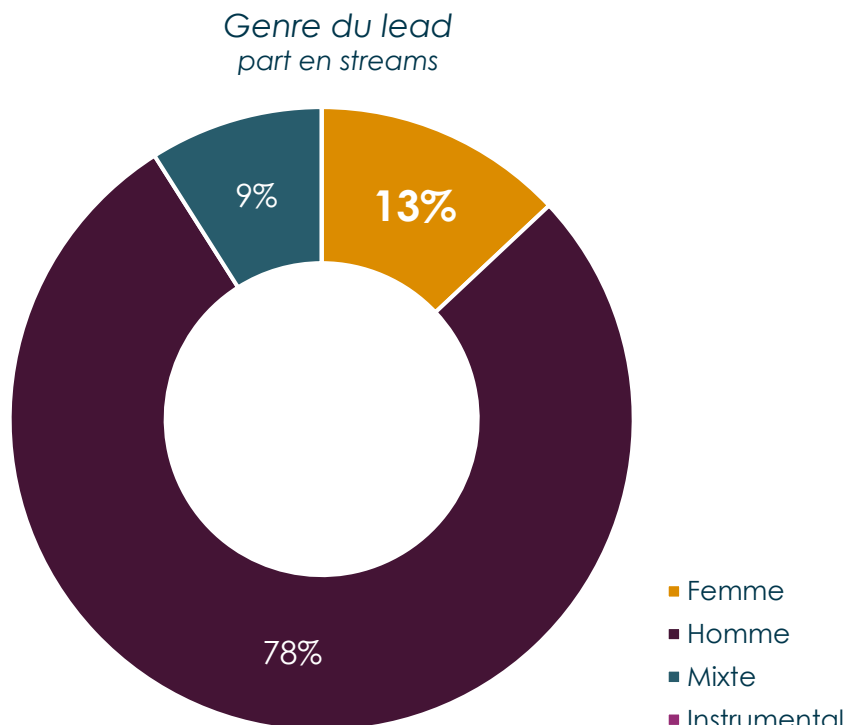
Un seul titre instrumental recensé sur le panel. Ayant un niveau d'ancienneté *gold*, le total de ses streams rapporté au volume global des streams *gold*, élève la part de l'instrumental à **1%**.

Répartition du genre du lead et niveau de développement des artistes

Le genre du lead masculin comme les nouveaux talents sont largement majoritaires en part en streams

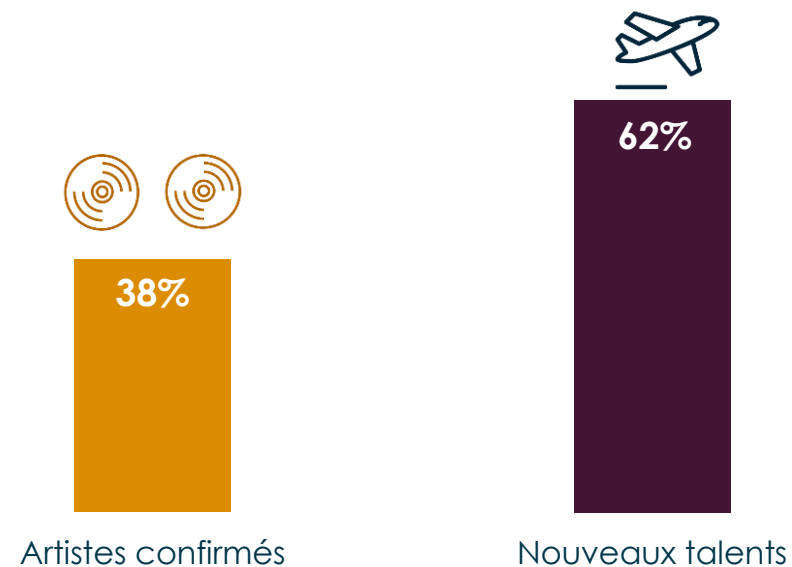


Les voix à **tonalité dite féminine** représentent **13%** des streams



Les **nouveaux talents** s'exposent à **62%** de part en streams

Niveau de développement des artistes
part en streams

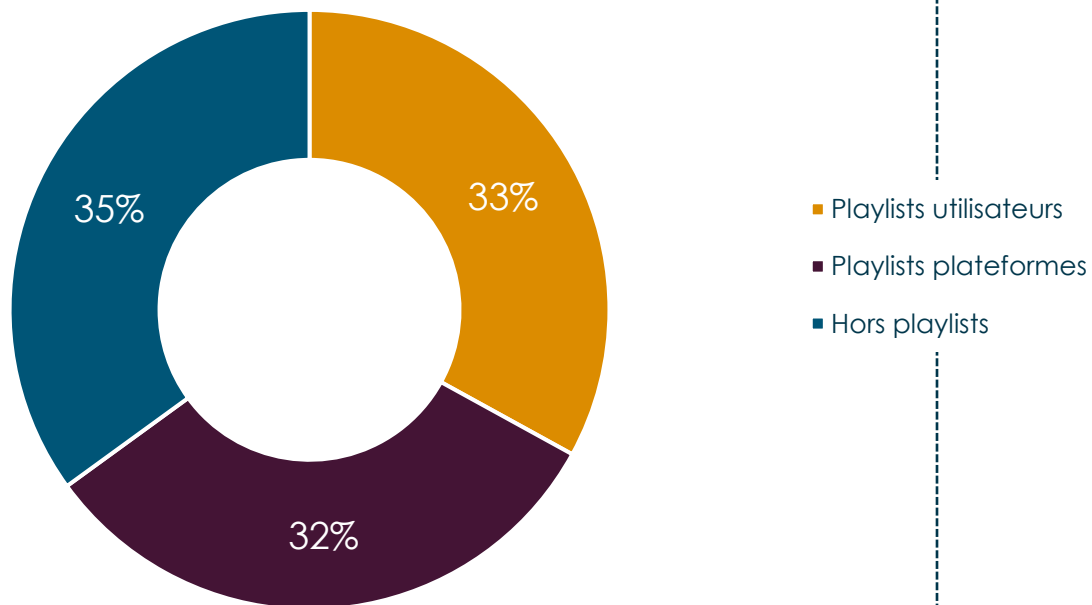


Répartition des sources d'écoute des titres (uniquement sur Deezer, Spotify et Napster)

Une répartition quasi équivalente des streams s'observe entre les différentes typologies de playlists

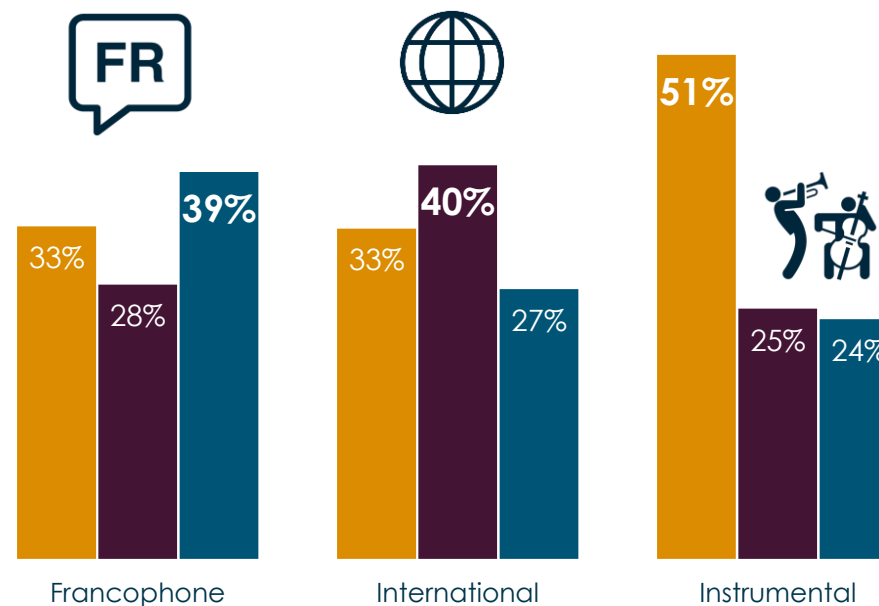
Chaque type de playlist rassemble **environ un tiers** des streams

Sources d'écoute
part en streams



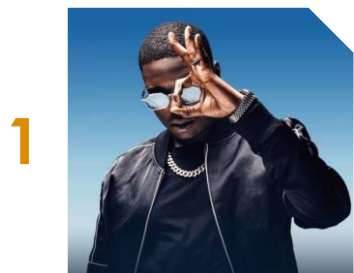
Les titres **francophones** s'écoutent principalement **hors playlist** (39%) et le **répertoire international** au sein des **playlists plateformes** (40%)

Sources d'écoute ventilées par langue chantée
part en streams



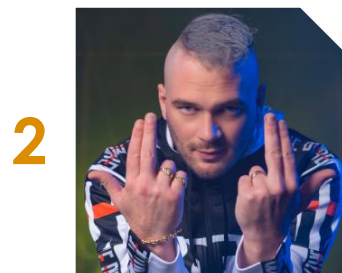
Top 10 des artistes les plus streamés sur le panel de plateformes (1 000 titres agrégés)

9 des 10 artistes les plus streamés sont référencés sous le genre Rap



Ninho (Rap)
33 Titres
632 M streams

34 Collaborations / 1,4 Mds Streams



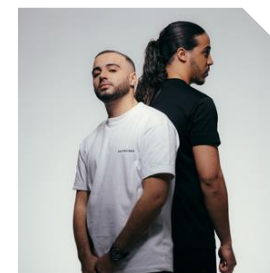
Jul (Rap)
27 Titres
422 M streams

18 Collaborations / 837 M Streams



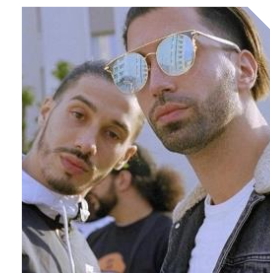
Damso (Rap)
23 Titres
396 M streams

13 Collaborations / 583 M Streams



Djadja & Dinaz (Rap)
21 Titres
344 M streams

Aucune collaboration



PNL (Rap)
23 Titres
335 M streams

Aucune collaboration



SCH (Rap)
17 Titres
276 M streams

14 Collaborations / 652 M Streams



Booba (Rap)
17 Titres
242 M streams

16 Collaborations / 551 M Streams



OBOY (Rap)
7 Titres
229 M streams

5 Collaborations / 274 M Streams



Naps (Rap)
5 Titres
222 M streams

8 Collaborations / 459 M Streams



Aya Nakamura (Groove-R&B)
9 Titres
162 M streams

5 Collaborations / 234 M Streams

Centre national
de la musique

cnm