

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

Rapport 2016



Cité de la musique - Philharmonie de Paris

Judith Véronique
Isabelle Martiréné

Chargées d'études



SOMMAIRE

Note méthodologique	4
<i>I. Présentation des panels d'observation</i>	5
1) Panel des 31 radios	5
2) Panel des 42 radios	5
3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions	7
<i>Avant-propos</i>	8
Chiffres clés 2016	9
<i>II. Traitement des indicateurs</i>	13
Synthèse des principaux indicateurs	14
1) La diversité musicale	17
2) La francophonie	26
3) La différenciation	35
4) La concentration	40
5) L'analyse des tranches horaires	48
Annexes	
1. La production de nouveautés commercialisées en France en 2016	53
1.1. Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2016 vs. 2015	60
2. Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations	62
3. Top 3 par station des titres les plus diffusés	63
4. Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	65

Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast.

Excepté pour **8 stations déclaratives**, dont le mode de collecte des données s'appuie sur l'export des relevés de diffusions réalisés par les stations elles-mêmes : **Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, FIP, Générations 88.2, Radio Néo, Tropiques FM** et **TSF Jazz**, les données des stations reposent sur les technologies utilisées par Yacast qui permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- ✗ Le nombre de titres différents,
- ✗ Le nombre d'artistes différents diffusés,
- ✗ Le nombre de diffusions,
- ✗ La répartition des genres musicaux,
- ✗ La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion,
- ✗ La répartition des titres diffusés et de l'audience par types de labels (majors, indépendants et labels média),
- ✗ Le nombre de titres, d'artistes et de diffusions francophones,
- ✗ Le nombre de nouvelles entrées en playlist et leurs diffusions par station et sur l'ensemble du panel,
- ✗ Le taux d'exclusivité des titres par station, calculé selon l'appartenance au panel des 31 stations ou au panel des 42 stations,
- ✗ Le nombre de nouveautés startées par station, calculé selon l'appartenance au panel des 42 stations,
- ✗ La part du top 40 des titres les plus diffusés par station et son évolution,
- ✗ La part en titres et en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois, et leur évolution,
- ✗ La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre et d'un titre du top 40 par station,
- ✗ La part des titres et des diffusions par rotations : titres diffusés plus de 3 fois, 10 fois, 50 fois, 100 fois, 200 fois et 400 fois sur l'ensemble du panel des 42 stations,
- ✗ Le top 10 des labels et le top 10 des labels indépendants sur les nouveautés de l'ensemble du panel des 42 stations,
- ✗ Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces tranches, certains indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions et de contacts musicaux, part en titres, en artistes et en diffusions francophones.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale :

- examen croisé des nouvelles entrées en playlist : nombre d'artistes, répartition par catégorie francophone du titre, répartition par types de labels,
- répartition par genres musicaux et par langue des titres diffusés plus de 400 fois,
- top 40 des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones,
- top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011,
- top artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en regard des nouvelles entrées en playlist,
- top 40 des titres les plus classés.

Différentes modifications ont été proposées par le comité technique en 2009 qui ont permis à l'Observatoire de la musique de présenter un nouveau dispositif méthodologique dès le rapport annuel 2009, à savoir :

- ✓ Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace la précédente qui était établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste),
- ✓ Les moyennes par formats ont été supprimées,
- ✓ Un taux de musique moyen par tranches horaires. Selon la définition donnée par Yacast, **la part de musique moyenne d'une tranche horaire est le ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.**

Depuis 2011, de nouvelles modifications ont été proposées :

- **L'ajout de 11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations,
- Un allègement du dispositif se traduisant par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio,
- **L'apport de nouveaux indicateurs :**
 - ✗ Le nombre de contacts musicaux cumulés pour l'année par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations. **Les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**
 - ✗ Le nombre de contacts francophones cumulés pour l'année par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ La liste des entrées en playlist par station, pour les 42 stations du panel,
 - ✗ La répartition de la diffusion par genres musicaux par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,

- ✖ Le nombre de contacts et de contacts francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

Pour ce quatorzième rapport annuel 2016, **toutes les données consolidées sont fournies sur le panel des 42 stations** avec un historique 2015 et pour quelques indicateurs un historique 2011, permettant d'apprécier leur évolution. Certains indicateurs sont également présentés sur le panel des 31 stations.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT) mentionnées comme telles.

Malgré la durée de diffusion pour l'appréciation des quotas, passée d'une à deux minutes, nous vous présentons les données statistiques de l'année 2016 établies **à partir d'une pige d'une minute**. Le maintien de cette durée nous permet de vous présenter un historique depuis 2003, disponible dans un 2nd livret.

I. Présentation des panels d'observation

1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

- Suite à sa fermeture le 3 octobre 2015, la station **Vitamine** est remplacée depuis l'année 2015 par **Radio Star Méditerranée** - retenue à la majorité des membres du Comité Radio. Un historique 2015 est proposé au sein de ce rapport.

Le panel 31 stations comprend :

- ✓ 12 opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1, Virgin Radio, RTL, RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,
- ✓ 4 radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu (pige Yacast localisée en Champagne, à Reims), FIP et Mouv' (ex Le Mouv' depuis le 2 février 2015),
- ✓ 15 radios indépendantes : Ado FM, Alouette, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, **Radio Star Méditerranée (remplaçant Vitamine)**, Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Voltage FM et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient classées en tenant compte d'une catégorisation par formats, définie à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la catégorisation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue depuis 2 catégories :

- ✓ **Les radios musicales** : Ado FM, Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact FM, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, Vibration, Virgin Radio, Voltage FM et Wit FM.
- ✓ **Les radios « Talks »** (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

2) Panel des 42 radios

Depuis l'année 2011, le panel de 31 stations est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

Le panel 42 stations comprend :

- ✓ 31 radios historiques (dont Radio Star Méditerranée),
- ✓ 10 nouvelles radios indépendantes : Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Latina, Radio Espace, Radio FG, Radio Nova, Tropiques FM et TSF Jazz,
- ✓ 1 radio associative : Radio Néo.

Les radios de ce panel se répartissent autrement puisqu'on recense par groupes d'opérateurs :

- ✓ Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
 - ✓ Le **groupe RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
 - ✓ Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
 - ✓ Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Mouv',
 - ✓ 23 stations indépendantes représentées par le SIRTl,
 - ✓ 4 stations indépendantes : Skyrock, MFM, Radio Nova et TSF Jazz,
- Une station indépendante associative représentée par le SNRL : Radio Néo.

- Tout comme en 2015, les **données consolidées des nouveaux panels de 31 et 42 stations tiennent compte des diffusions de Radio Star Méditerranée**, ce qui nous permet de vous présenter un historique 2015.

La part d'audience¹ (hors France Info) des panels des 31 radios et 42 radios (incluant la station Vitamine) est la suivante :

La définition de l'audience est calculée selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio - Septembre 2010 - Juin 2011 - Univers des 13 ans et plus - 5h-24h - Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen, elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du "**couplage 31 stations**" est de **75,9%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

- la part d'audience du "**couplage 42 stations**" est de **78,2%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 763 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 907 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 276 000 individus.

¹ Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 30 août 2010 au 26 juin 2011. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 108 750 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.



Ruptures de collecte des données

- Tropiques FM

En raison d'un nouveau paramétrage de son logiciel, le flux XML des diffusions musicales de la station a été interrompu durant 72 jours non consécutifs : du 17 au 21 mars, le 17 août et du 7 octobre au 11 décembre 2016.

Les données de ces périodes ne pouvant être récupérées et malgré l'impact sur l'ensemble des indicateurs, la donnée annuelle de cette radio est toutefois mentionnée.

- TSF Jazz

Suite à un changement de logiciel de sélection au début du mois d'octobre 2015, l'export des données de diffusions a été interrompu durant 25 jours non consécutifs : entre le 1^{er} et le 11 janvier 2016, le 16 mars ainsi qu'entre le 18 et le 30 juin 2016.

Les données de ces périodes ne pouvant être récupérées, la donnée annuelle 2016 de cette radio - tronquée de 25 jours de diffusion - est toutefois mentionnée et mise en regard de celle de 2015 - tronquée de 86 jours de diffusion.

Les historiques de Tropiques FM et TSF Jazz, bien que mentionnés, ne peuvent être commentés.

- Beur FM

Tenant compte de l'entièreté de la période, la donnée 2016 de la station est mise en regard de celle de 2015 qui portait la mention NC (non communiquée) sur la totalité de ses indicateurs.

Aucun historique 2015 n'est proposé pour la station Beur FM.

3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs réglementée (hors Service Public qui relève d'un autre traitement) par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs, des taux de diffusion des chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions francophones.

Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouvelles Productions minimum requis
= 100%	10%
CHANTE France	
60%	1 titre par heure en moyenne (7,5 %)
NOSTALGIE	
Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouveaux Talents ou Nouvelles Productions minimum requis
50%	20%
MFM	
RADIO NEO (25% de nouveaux talents)	
40%	20%
CHERIE FM RFM RTL 2 RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h) SKYROCK OUI FM RADIO 6 SUD RADIO BEUR FM TOP MUSIC	
35%	25%
FUN RADIO NRJ VIRGIN RADIO KISS FM HIT WEST ADO FM ALOUETTE CHAMPAGNE FM CONTACT FM RADIO STAR MEDITERRANEE SCOOP VIBRATION VOLTAGE FM WIT FM ECN MULHOUSE GENERATIONS 88.2 RADIO ESPACE RADIO FG RADIO NOVA TROPIQUES FM	
Répartition des langues chantées par nationalité	
FRANÇAIS : 30% ESPAGNOL : 25% ITALIEN : 15% PORTUGAIS : 15% AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
AUCUNE OBLIGATION : TSF JAZZ	

Les **artistes confirmés** sont ceux qui ont perdu la qualification de « nouveau talent », soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disques d'or distincts (50 000 ventes), soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1^{er} janvier 1974.

Depuis juillet 2016, le SNEP intègre le streaming dans le classement des meilleures ventes d'albums établi par GfK : le cumul des écoutes en streaming audio (abonnement et freemium confondus) de tous les titres de l'album - excepté le titre le plus streamé auquel on soustrait 50% des écoutes, afin de minorer l'effet single - est divisé par 1 000, et ajouté aux ventes physiques et en téléchargement.

Cette règle, qui selon le SNEP, augmente de 22% l'équivalent vente album, intervient depuis juillet 2016 dans la certification des albums - bien que le seuil de 50 000 n'en soit pas relevé - et impacte très certainement la durée de vie des nouveaux talents.

7 artistes ayant obtenu un 2nd album d'or en 2016 sont nouvellement confirmés : Benjamin Biolay, Black M., Gradur, Imany, Kaaris, Kids United et Nekfeu, vs. 6 artistes en 2015 : Kendji Girac, Lacrim, Lou Doillon, Maitre Gims, Thomas Dutronc et Vincent Niclo.

Le CSA prévoit d'engager une réflexion avec les partenaires concernés sur la pertinence d'une modification de la définition d'un nouveau talent. Dans l'attente des conclusions de cette réflexion, le CSA se base pour l'instant sur la nouvelle règle du SNEP, déjà utilisée par Yacast pour qualifier un artiste de nouveau talent ou d'artiste confirmé.

Un titre est qualifié de **nouvelle production francophone** (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute : le 20 mars 2017, le CSA présentait sur son site une liste de **488 nouvelles productions francophones** - vs. 392 le 22 mars 2016.

La loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016, est venue compléter ces obligations par de nouvelles dispositions introduites :

- les radios spécialisées dans la découverte musicale qui diffusent au moins **1 000 titres différents** sur un mois donné, dont la **moitié au moins** sont des **nouvelles productions**, chacun de ces titres n'étant pas diffusé **plus de 100 fois** sur cette même période, peuvent opter pour une disposition dérogatoire de **15% de nouvelles productions francophones ou de nouveaux talents francophones**,
- une possibilité de **modulation à la baisse des quotas de chansons francophones**, dans la limite de **5 points**, en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation portant sur le **taux de nouvelles productions** (qui ne peut être **inférieur à 45%**), sur le **nombre de rediffusions d'un même titre** (qui ne peut être **supérieur à 150** par mois), ainsi que sur le **nombre de titres et d'artistes diffusés** comme sur la **diversité des producteurs de phonogrammes**,
- l'instauration d'un « **malus** » dans le décompte du respect des obligations en matière de diffusion de chansons francophones, visant à exclure pour les **10 titres francophones** les plus programmés par une station, les diffusions intervenant **au-delà de 50% du total des diffusions francophones** de la station.

Suite à la consultation publique lancée en novembre 2016, le CSA publiera prochainement la délibération fixant les conditions pour qu'un opérateur puisse bénéficier d'une modulation de ses obligations en matière de diffusion de chansons d'expression française.

Avant-propos

Ce quatorzième rapport annuel présente les indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, sur un panel de 42 radios.

Les radios de ce panel présentent des évolutions diverses, parmi lesquelles :

- de nouvelles synergies : Radio Nova intègre en avril 2016 le groupe Les Nouvelles Editions Indépendantes - presse, production audiovisuelle, édition, production phonographique, spectacle vivant - et propose un nouveau site et une nouvelle application,
- un changement de direction chez Radio Néo : avec l'arrivée d'Olivier Poubelle, le slogan change - *La radio libre* - la couleur musicale évolue, des synergies avec le spectacle vivant sont envisagées,
- des canaux supplémentaires de diffusion (FIP lance 6 webradios et NRJ propose NRJ Play qui réunit les univers de la TV, de la radio et du web),
- une nouvelle identité visuelle : Radio Néo, RFM et Virgin Radio changent de logo,
- une plus grande incursion sur les réseaux sociaux (NRJ réalise un premier concert via Snapchat, RFM via Facebook Live).

Cette vitalité est par ailleurs soulignée dans *l'État des lieux de l'offre de musique numérique au 1^{er} semestre 2016*, dont l'échantillon présente un panel de radios et webradios.

Le media radio rassemble 43,4 millions d'auditeurs par jour, soit 80,8% de la population française âgée de 13 ans et plus, pour une durée moyenne d'écoute de 2h55, les musicales enregistrant une part de 39,1% d'audience cumulée, en baisse de -1,4 pt, pour une durée moyenne d'écoute de 1h53².

6,1 millions de personnes, soit 11,4% de la population l'écoutent chaque jour sur un support digital, 23% chez les 13-19 ans. Sur ces supports digitaux, la durée d'écoute de 2h09 est moindre.³

Médiamétrie prévoit la mise en place prochaine d'une nouvelle mesure *Radio & Musique*, qui agrège l'audience des sites de radios et webradios, des agrégateurs et des sites de streaming audio.

Les investissements publicitaires en radio et télévision, tous secteurs confondus, totalisent 15 058,47 M€ en 2016, dont 4 722,13 M€ (+4,2%) en radio, soit 31,4%.

Les éditions phonographiques y contribuent à hauteur de 121,75 M€ (-8,4%) soit 0,8%, dont 37,90 M€ en radio (-0,8%)⁴.

Les perceptions de la Rémunération Équitable en provenance des radios diminuent : en 2015 elles s'élevaient à 30,9 M€ (soit -6,4% vs. 2014), dont 11,5 M€ en provenance des Têtes de réseaux (-8,7%) (source SPRE).

En France, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, tel qu'établi par le SNEP en 2016 (CA gros HT, comprenant les ventes physiques, numériques et le streaming) et hors droits voisins, s'élève à 449,6 M€ HT (+5,4% vs. 2015), dont 267 M€ HT pour le marché physique (-2,5%) et 182,6 M€ HT pour le marché numérique (+19,5%), qui se décline comme suit :

- téléchargement : 33,2 M€ (-22,3%), soit 18,2% de parts de marché,
- téléphonie mobile : 5,8 M€ (+10,3%), soit 3,2% de parts de marché,
- streaming : 143,5 M€ (+37%), soit 78,6% de parts de marché : les revenus issus de l'abonnement progressent de +42,1%, ceux du streaming financé par la publicité augmentent de +18%.

Soit 59,4% de parts de marché pour le physique, 40,6% pour le numérique (+4,8 pts).

En 2016, 2 radios présentent une donnée lacunaire, liée à leur système déclaratif : Tropiques FM n'a transmis ses relevés de diffusions que sur une période de 293 jours sur 365 et TSF Jazz sur 340 jours.

Cette donnée incomplète n'affecte guère la donnée consolidée 2016, qui progresse sur la quasi-totalité des indicateurs, dont :

- titres (+11,5%) dont francophones (+7,5%),
- artistes (+14,4%) dont francophones (+8,4%),
- diffusions (+1,8%) dont francophones (+3,3%),
- nouveautés (+22,9%) dont francophones (+8,3%),
- diffusions de nouveautés (+4,5%) dont francophones (+8,8%),
- nouvelles entrées en playlist (+18,5%) dont francophones (+10,5%).

Si les diffusions progressent de +1,8%, les contacts musicaux diminuent de -0,8%.

Notons l'évolution du répertoire indépendant, qui progresse en titres (+4,2 pts) pour une part en diffusion (-3,6 pts) et en contact (-4,7 pts) à la baisse.

² Médiamétrie 126 000 Radio - Novembre Décembre 2016

³ Médiamétrie 126 000 Radio / Global Radio - Vague Septembre Octobre 2016

⁴ cf. méthodologie précisée au sein du *Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision*

Chiffres clés 2016

Sur un panel de 42 radios

Audience musicale :

232,148 Mrd de contacts (-0,8% vs. 2015).

- ✓ Depuis 2011, l'audience musicale a baissé de -3,9%.

Nombre de titres diffusés :

108 649 titres différents, soit une augmentation de +11,5%.

- Dont francophones : 16 786 (+7,5%), soit 15,4% (-0,6 pt),
- Dont internationaux : 61 431 (+5,5%), soit 56,5% (-3,3 pts),
- Dont instrumentaux : 30 432 (+29,2%), soit 28% (+3,8 pts).

Nombre de diffusions :

4 479 801 diffusions, soit une hausse de +1,8%.

- Dont francophones : 1 403 923 (+3,3%), soit 31,3% (+0,5 pt),
- Dont internationales : 2 865 701 (+3,5%), soit 64% (+1,1 pt),
- Dont instrumentales : 210 177 (-23%), soit 4,7% (-1,5 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres diffusés a augmenté de +6,8%, le nombre de diffusions de +1,1%.

Nombre d'artistes :

35 986 artistes différents (+14,4%).

- Dont francophones : 5 895 (+8,4%), soit 16,4% (-0,9 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +16,9%, celui d'artistes francophones a quant à lui diminué de -9%. La part d'artistes francophones a diminué de -4,7 pts.

Nouveautés :

37 771 titres (+22,9%) soit 34,8% des titres diffusés (+3,2 pts) pour 2 485 967 diffusions (+4,5%), soit 55,5% des diffusions totales (+1,4 pt).

- Dont francophones : 5 577 titres (+8,3%), soit 14,8% (-2 pts) pour 804 187 diffusions (+8,8%) soit 32,3% de parts en diffusion de nouveautés (+1,3 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +12%, leur part en titre de +1,6 pt.

Sur un panel de 31 radios

Audience musicale :

219,650 Mrd de contacts (-1,3% vs. 2015).

- ✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -23%.

Nombre de titres diffusés :

83 132 titres, soit une augmentation de +7,8%.

- Dont francophones : 14 424 (+7,2%), soit 17,4% (-0,1 pt),
- Dont internationaux : 47 928 (+4,2%), soit 57,7% (-2 pts),
- Dont instrumentaux : 20 780 (+17,7%), soit 25% (+2,1 pts).

Nombre de diffusions :

3 254 364 diffusions, soit une hausse de +0,5%.

- Dont francophones : 1 027 306 (+2,4%), soit 31,6% (+0,6 pt),
- Dont internationales : 2 119 993 (+2,2%), soit 65,1% (+1,1 pt),
- Dont instrumentales : 107 065 (-33,3%), soit 3,3% (-1,7 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres diffusés a augmenté de +35,9%, le nombre de diffusions a diminué de -0,5%.

Nombre d'artistes :

27 473 artistes différents (+10,3%).

- Dont francophones : 4 860 (+8,5%), soit 17,7% (-0,3 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +58% et celui d'artistes francophones de +27%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -4,3 pts.

Nouveautés :

27 571 titres (+16,5%) soit 33,2% des titres diffusés (+2,5 pts) pour 1 843 586 diffusions (+3,5%), soit 56,6% des diffusions (+1,6 pt).

- Dont francophones : 5 057 titres (+8,1%), soit 18,3% (-1,4 pt) pour 634 266 diffusions (+6,8%) soit 34,4% de parts en diffusion de nouveautés (+1,1 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +11,1%, leur part en titre a diminué de -7,4 pts.

Sur un panel de 42 radios

Audience des nouveautés :

128,027 Mrd de contacts (+0,1% vs. 2015) soit 55,1% du nombre total de contacts (+0,5 pt).

Audience francophone :

89,950 Mrd de contacts (-0,5%), soit 38,7% de part en contacts musicaux (+0,1 pt).

Audience des nouveautés francophones :

50,107 Mrd de contacts (+1,6%) soit 39,1% de part en contacts musicaux (+0,6 pt).

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- 10 862 artistes ont été programmés (+9,6%) dont 2 237 artistes francophones (+2,9%), soit 20,6% des artistes de la tranche 6h-9h (-1,4 pt). Ils représentent 37,9% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-2,1 pts).

- 25 228 titres différents ont été programmés (+8,8%) dont 5 039 titres francophones (+1,2%), soit 20% des titres de la tranche 6h-9h (-1,5 pt). Ils représentent 30% des titres francophones diffusés en 24h-24h (-1,9 pt).

- pour 453 958 diffusions (-2,6%) dont 145 991 diffusions francophones (-1,7%), soit 32,2% des diffusions de la tranche 6h-9h (+0,3 pt). Elles représentent 10,4% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,5 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- 26 399 artistes ont été programmés (+9,9%), dont 5 200 artistes francophones (+9,8%), soit 19,7% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (sans variation). Ils représentent 88,2% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+1,1 pt).

- 78 333 titres différents ont été programmés (+7,1%) dont 14 451 titres francophones (+7,4%), soit 18,4% des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,1 pt). Ces titres représentent 86,1% des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,1 pt).

- pour 2 827 696 diffusions (+2%) dont 985 768 diffusions francophones (+3,7%), soit 34,9% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+0,6 pt). Ces diffusions représentent 70,2% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,3 pt).

Sur un panel de 31 radios

Audience des nouveautés :

121,752 Mrd de contacts (-0,4% vs. 2015) soit 55,4% du nombre total de contacts (+0,5 pt).

Audience francophone :

86,397 Mrd de contacts (-0,9%) soit 39,3% de part en contacts musicaux (+0,1 pt).

Audience des nouveautés francophones :

48,531 Mrd de contacts (+1,2%) soit 39,9% de part en contacts musicaux (+0,6 pt).

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- 7 450 artistes ont été programmés (+2,5%) dont 1 585 artistes francophones (-0,3%), soit 21,3% des artistes de la tranche 6h-9h (-0,6 pt). Ils représentent 32,6% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-2,9 pts).

- 17 569 titres différents ont été programmés (+3,3%) dont 3 750 titres francophones (-1,8%), soit 21,3% des titres de la tranche 6h-9h (-1,1 pt). Ils représentent 26% des titres francophones diffusés en 24h-24h (-2,4 pts).

- pour 311 851 diffusions (-5,7%) dont 96 735 diffusions francophones (-4,8%), soit 31% des diffusions de la tranche 6h-9h (+0,3 pt). Elles représentent 9,4% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,7 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- 20 602 artistes ont été programmés (+8,5%) dont 4 211 artistes francophones (+10,8%), soit 20,4% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+0,4 pt). Ils représentent 86,6% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+1,8 pt).

- 62 847 titres différents ont été programmés (+6,8%) dont 12 330 titres francophones (+7,3%), soit 19,6% des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,1 pt). Ces titres représentent 85,5% des titres francophones diffusés en 24h-24h (+0,1 pt).

- pour 2 042 625 diffusions (+0,9%) dont 725 731 diffusions francophones (+2,9%), soit 35,5% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+0,7 pt). Ces diffusions représentent 70,6% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,3 pt).

Sur un panel de 42 radios

Concentration :

1 960 titres (+2,3% vs. 2015), soit **1,8%** des titres (-0,2 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **3 192 989** (+3,8%) soit **71,3%** de parts en diffusion (+1,4 pt). Ces titres ont été interprétés par **1 093** artistes différents (+0,9%) soit **3%** des artistes diffusés (-0,4 pt).

- *Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à 719 (+0,4%) soit 36,7% des 1 960 titres (-0,7 pt). Ils totalisent 1 069 825 diffusions (+7,7%), soit 33,5% de parts en diffusion (+1,2 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « J'ai cherché » interprété par Amir, se classe en 6^{ème} position avec 21 498 diffusions.*

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 945 titres** soit 1,9% des titres) sont en hausse de **+0,8%** (-0,1 pt).

3 374 titres (-1,6%), soit **3,1%** des titres (-0,4 pt) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **3 588 052** (+2,5%) soit **80,1%** de parts en diffusion (+0,6 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 200 fois (**3 533 titres** soit 3,5% des titres) sont en baisse de **-4,5%** (-0,4 pt).

5 066 titres (-1,5%), soit **4,7%** des titres (-0,6 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **3 830 824** (+2,3%), soit **85,5%** de parts en diffusion (+0,4 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 100 fois (**5 581 titres** soit 5,5% des titres) ont diminué de **-9,2%** (-0,8 pt).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

3 248 titres (+18,5%) soit **3%** de parts en titre (+0,2 pt), sont interprétés par **2 166** artistes différents (+7%) soit **6%** des artistes (-0,4 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 817 545** diffusions (+6,9%) soit **40,6%** de parts en diffusion (+1,9 pt vs. 2015).

Les nouvelles entrées francophones représentent 1 030 titres (+10,5%) soit 31,7% des nouvelles entrées (-2,3 pts). Elles ont bénéficié de 604 385 diffusions (+8,4%), soit 33,3% des diffusions de nouvelles entrées (+0,5 pt).

- ✓ Depuis 2011, les nouvelles entrées (**4 076 titres** soit 4%) ont diminué de **-20,3%** soit **-1 pt** de parts en titre. Les titres francophones ont diminué de **-19%** parmi les entrées en playlist, soit **+0,7 pt** vs. 2011.

Les exclusivités :

85 112 titres exclusifs (+10,3%) ont généré **495 029 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations (-1,5%), soit **78,3%** des titres (-0,9 pt) pour **11,1%** des diffusions (-0,4 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres exclusifs (**78 478 titres** soit 77,1% des titres) ont augmenté de **+8,5%** soit **+1,2 pt**, leurs diffusions (**510 370 diffusions** soit 11,5% des diffusions) ont diminué de **-3%**, soit **-0,5 pt**.

Sur un panel de 31 radios

Concentration :

1 514 titres (+2,8% vs. 2015), soit **1,8%** des titres (-0,1 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **2 488 399** (+2,4%) soit **76,5%** de parts en diffusion (+1,4 pt). Ces titres ont été interprétés par **834** artistes différents (+0,7%) soit **3%** des artistes diffusés (-0,3 pt).

- *Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à 523 (+6,1% vs. 2015) soit 34,5% des 1 514 titres (+1,1 pt). Ils totalisent 806 306 diffusions (+8%), soit 32,4% de parts en diffusion (+1,7 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « J'ai cherché » interprété par Amir, se classe en 6^{ème} position avec 18 819 diffusions.*

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 692 titres** soit 2,8% des titres) sont en baisse de **-10,5%** (-0,9 pt).

2 368 titres (-0,3%), soit **2,8%** des titres (-0,2 pt) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **2 730 105** (+1,6%) soit **83,9%** de parts en diffusion (+0,9 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 200 fois (**2 837 titres** soit 4,6% des titres) sont en baisse de **-16,5%** (-1,8 pt).

3 269 titres (-3,7%), soit **3,9%** des titres (-0,5 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **2 859 689** (+0,9%) soit **87,9%** de parts en diffusion (+0,3 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 100 fois (**3 947 titres** soit 6,5% des titres) ont diminué de **-17,2%** (-2,5 pts).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

2 067 titres (+10,7%) soit **2,5%** de parts en titre (+0,1 pt), sont interprétés par **1 384** artistes différents (+0,8%) soit **5%** des artistes (-0,5 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 351 290** diffusions (+4,6%) soit **41,5%** de parts en diffusion (+1,6 pt).

Les nouvelles entrées francophones représentent 775 titres (+10,6%) soit 37,5% des nouvelles entrées (-0,1 pt). Elles ont bénéficié de 482 370 diffusions (+7,3%), soit 35,7% des diffusions de nouvelles entrées (+0,9 pt).

- ✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées (**2 373 titres** soit 3,9%) ont diminué de **-12,9%** soit **-1,4 pt** de parts en titre. Les titres francophones ont diminué de **-11,4%** parmi les entrées en playlist, soit **+0,6 pt** vs. 2003.

Les exclusivités :

67 295 titres exclusifs (+6,8%) ont généré **222 264 diffusions** sur l'ensemble du panel 31 stations (+3,4%), soit **81%** des titres (-0,8 pt) pour **6,8%** des diffusions (+0,2 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres exclusifs (**44 740 titres** soit 73,2% des titres) ont augmenté de **+50,4%** soit **+7,8 pts**, leurs diffusions (**174 272 diffusions** soit 5,3% des diffusions) sont en hausse de **+27,5%**, soit **+1,5 pt**.

Sur un panel de 42 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié) :

Type de label	Part en titres	Evolution 16/15	Part en diffusions	Evolution 16/15	Part en contacts	Evolution 16/15
Major	39,4%	-4,1 pt	76,8%	+3,3 pt	76,1%	+4,5 pt
Indépendant	60,3%	+4,2 pt	22,8%	-3,6 pt	23,3%	-4,7 pt
Label Media	0,2%	-0,1 pt	0,4%	+0,3 pt	0,6%	+0,1 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de 60,3% (+4,2 pts vs. 2015). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de 23,3% (-4,7 pts) et celle des labels major est de 76,1% de part en contact (+4,5 pts).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en hausse par rapport à 2011 : vs. 2011, la part en titre des labels indépendants est de +11,6 pts, la part en diffusion est de -4,4 pts et la part en contact de +0,1 pt.

Répartition par genres :

Genres	Part diffusion	Evolution 16/15	Part contacts	Evolution 16/15
Pop/Rock International	23,2%	+1,8 pt	21,5%	+2,2 pt
Dance	19,9%	-0,6 pt	19,0%	-1,2 pt
Variété Française	18,0%	+1,9 pt	24,4%	+1,3 pt
Groove	11,0%	-1,3 pt	8,8%	-0,5 pt
Rap	8,6%	+0,9 pt	8,5%	+0,6 pt
Variété Internationale	6,4%	-1,0 pt	7,8%	-1,6 pt
Pop/Rock Francophone	5,2%	-0,4 pt	5,1%	-0,8 pt
Reggae	2,6%	+0,1 pt	2,0%	-
Jazz	2,4%	+0,5 pt	1,1%	+0,2 pt
World Music	2,4%	-1,9 pt	1,3%	-0,2 pt
Classique	0,2%	+0,1 pt	0,5%	+0,1 pt
Blues	0,2%	-	0,1%	-

Sur un panel de 31 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié) :

Type de label	Part en titres	Evolution 16/15	Part en diffusions	Evolution 16/15	Part en contacts	Evolution 16/15
Major	41,8%	-3,9 pt	79,3%	+3,7 pt	76,6%	+4,7 pt
Indépendant	57,9%	+4,0 pt	20,3%	-3,9 pt	22,8%	-4,9 pt
Label Media	0,3%	-0,1 pt	0,4%	+0,2 pt	0,6%	+0,1 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de 57,9% (+4 pts vs. 2015). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de 22,8% (-4,9 pts) et celle des labels major est de 76,6% de part en contact (+4,7 pts).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en hausse par rapport à 2003 : vs. 2003, la part en titre des labels indépendants est de +24,4 pts, la part en diffusion est de +10 pts et la part en contact de +14,9 pts.

Répartition par genres :

Genres	Part diffusion	Evolution 16/15	Part contacts	Evolution 16/15
Pop/Rock International	27,4%	+1,6 pt	22,1%	+2,2 pt
Variété Française	19,5%	+2,2 pt	25,2%	+1,4 pt
Dance	18,9%	-0,2 pt	18,9%	-1,2 pt
Groove	10,5%	-1,5 pt	8,5%	-0,6 pt
Variété Internationale	7,7%	-1,5 pt	8,1%	-1,6 pt
Rap	7,3%	+0,7 pt	8,2%	+0,6 pt
Pop/Rock Francophone	5,2%	-0,8 pt	5,2%	-0,9 pt
Reggae	1,6%	+0,1 pt	1,5%	-
Jazz	0,9%	-	0,8%	+0,2 pt
World Music	0,7%	-0,7 pt	0,7%	-0,1 pt
Classique	0,3%	+0,1 pt	0,5%	+0,1 pt
Blues	0,1%	-	0,1%	-

II. Traitement des indicateurs

La donne 2016 est organisée autour de 5 traitements :

Depuis le rapport de l'année 2011, l'Observatoire de la musique présente une nouvelle organisation des indicateurs pour offrir un examen plus opérationnel de la donne statistique traitée.

Afin de respecter l'historicité du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un second livret.

Pour la 2nde année, ce traitement des indicateurs est introduit par un tableau présentant une synthèse des principaux indicateurs par station, suivi de leurs variations vs. 2015 (p. 14 et 15).

1) La diversité musicale

- a) Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée (p. 17) et par station (p. 18),
- b) La part des nouveautés par station et en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 20),
- c) La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion et leur répartition par types de labels (p. 21),
- d) L'évolution des parts en titre, en diffusion et en contact des labels indépendants (p. 22),
- e) La répartition des contacts par types de labels par station (p. 22),
- f) Le classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations (p. 23),
- g) Les genres musicaux en donne consolidée (p. 23) et par station (p. 25).

2) La francophonie

- a) L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones entre 2011 et 2016 (p. 26),
- b) Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leurs parts en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- c) Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- d) Le nombre de titres, de diffusions (dont nouveautés et entrées en playlist), d'artistes et de contacts francophones (dont nouveautés francophones) et leur évolution vs. 2015 (p. 28-29),
- e) Focus artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et de titres) en regard des entrées en playlist (p. 30),
- f) Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) : nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leurs parts sur les tranches horaires (p. 31 à 33),
- g) Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombres de titres et de diffusions par station) dans les nouvelles entrées en playlist (p. 34).

3) La différenciation

- a) Les nouvelles entrées en playlist : en nombre et part de titres, de diffusions, d'artistes et la part d'artistes multiples (p. 35),
- b) La répartition des nouvelles entrées en playlist par catégorie francophone et par types de label, par station (p. 36-37),
- c) Les exclusivités dans un traitement des 31 et 42 stations : en nombre et parts de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station (p. 38),
- d) Le nombre de nouveautés startées et leur part des nouveautés dans un traitement des 42 radios (p. 39).

4) La concentration

- a) La part en diffusion du top 40, la part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois en regard du nombre de contacts et de la part des nouveautés (p. 40),
- b) La rotation moyenne d'un titre (en MH) et la rotation moyenne d'un titre du top 40 (p. 41),
- c) La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leurs parts en donne consolidée (p. 41),
- d) La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (p. 42),
- e) Les titres diffusés plus de 400 fois et leurs parts en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion par station (p. 42),
- f) L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales (p. 43),
- g) L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station (p. 44),
- h) Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois (p. 45),
- i) L'analyse du top 10 des labels des nouveautés les plus exposées, sur le panel des 42 stations (p. 46),
- j) L'analyse des 40 titres les plus diffusés, classés dans les tops 40 des radios (p. 47).

5) L'analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30)

- a) Le nombre de titres et d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard du 24h-24h (p. 48),
- b) Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard du 24h-24h (p. 49),
- c) Le taux de musique moyen sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30 sur les radios musicales (p. 49),
- d) Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions, de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h (p. 50-51),
- e) La diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30 : en nombre et part de contacts et de diffusions en regard du 24h-24h (p. 52).

1) La diversité musicale

Nous vous présentons ci-dessous les indicateurs de la diversité musicale en donne consolidée sur les panels de 31 et de 42 stations ; la donne par station est analysée selon le tableau page 18.

Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (Mrd)
2016	83 132	27 473	3 254 364	219,65
2015	77 107	24 913	3 237 434	222,45
16 vs. 15	+7,8%	+10,3%	+0,5%	-1,3%
16 vs. 03	+35,9%	+58,0%	-0,5%	-23,0%
Panel 31 stations				
2016	108 649	35 986	4 479 801	232,15
2015	97 416	31 468	4 401 880	233,91
16 vs. 15	+11,5%	+14,4%	+1,8%	-0,8%
16 vs. 11	+6,8%	+16,9%	+1,1%	-3,9%
Panel 42 stations				

Sur les panels de 31 et de 42 stations, si les trois indicateurs principaux de la diversité musicale : titres, artistes et diffusions sont en progression, les contacts affichent une baisse, tant sur le panel de 31 que sur celui de 42 stations.

- a) En 2016, le nombre de titres différents diffusés progresse et s'établit à 108 649 (+11,5% vs. 2015 et +6,8% vs. 2011), pour un nombre de diffusions de 4 479 801 (+1,8% vs. 2015 et +1,1% vs. 2011).

Rapportés au panel de 31 stations, le nombre de titres différents diffusés s'élève à 83 132, soit +7,8% vs. 2015 et +35,9% vs. 2003 ; le nombre de diffusions s'établit à 3 254 364 (+0,5% vs. 2015 et -0,5% vs. 2003).

Au trimestre, la consolidation du nombre de titres différents affiche une progression au cours du seul 2nd trimestre de +8,3%.

L'augmentation du nombre annuel de titres diffusés est portée par 22 stations du panel - vs. 14 en 2015 - qui progressent sur cet indicateur.

Radio FG augmente le nombre de titres de +106,1% et rejoint la catégorie des stations qui diffusent plus de 10 000 titres différents :

FIP avec 34 026 titres (+5,4%), Radio Nova 13 943 titres (+16,8%), Radio FG 13 000 titres (vs. 6 307, soit +106,1%), Mouv' 11 179 titres (+7,4%) et France Inter 11 122 titres, seule station de cette catégorie à la baisse (-3,4%).

Entre 5 000 et 10 000 titres différents, se distinguent Oui FM avec 7 452 titres (+1,6%), Fun Radio avec 6 476 titres (+57,8%), RTL avec 6 460 titres (-17,6%) et NRJ avec 6 039 titres (+73,2%).

Sur 12 stations musicales qui proposent plus de 3 000 titres différents, 11 stations progressent en nombre de titres. Seule Générations 88.2, avec 3 529 titres, diminue de -5,2%.

A l'inverse, 17 stations - vs. 26 en 2015 - diminuent le nombre de titres diffusés, dont 6 stations - vs. 15 en 2015 - de plus de 10% : Radio Néo -30,6% (884 titres), Radio Espace -29,9% (1 911 titres), France Bleu -21,3% (2 958 titres), RTL -17,6% (6 460 titres), Rire & Chansons -16,6% (746 titres) et Chante France -16,4% (858 titres).

Le nombre de diffusions de 4 479 801 augmente sensiblement (+1,8% vs. 2015 et +1,1% vs. 2011).

22 stations du panel progressent en nombre de diffusions - vs. 21 en 2015 - parmi lesquelles 5 stations au-delà de +5% : Europe 1 +47,5% (11 830 diffusions), ECN Mulhouse +7,5% (129 076 diffusions), Champagne FM +7,4% (131 670 diffusions), Radio Néo +7,2% (139 751 diffusions) et Fun Radio +5,1% (124 228 diffusions).

Bien qu'en très légère diminution (-0,9%), Radio FG propose le plus grand nombre de diffusions (149 354 diffusions). Avec plus de 130 000 diffusions, 6 autres stations affichent quant à elles une progression : Radio Néo avec 139 751 diffusions (+7,2%), Mouv' avec 136 301 diffusions (+4,4%), Hit West avec 134 065 diffusions (+1,9%), Kiss FM avec 133 333 diffusions (+2,7%), Champagne FM avec 131 670 diffusions (+7,4%) et Radio Espace avec 130 772 diffusions (+2,3%).

- b) Le nombre d'artistes différents enregistre une forte augmentation et s'élève à 35 986 (+14,4% vs. 2015 et +16,9% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre d'artistes progresse également (24 473 soit +10,3% vs. 2015 et +58% vs. 2003).

Avec 11 335 artistes différents, FIP diffuse une grande part des artistes exposés sur le panel (31,5%). Sa programmation est composée de Pop / Rock à 31,2% (+5,1 pts) et de Classique / Jazz / Blues à 25,1% (+4,3 pts).

9 stations - idem en 2015 - exposent plus de 2 000 artistes différents, parmi lesquelles :

- 6 stations - vs. 3 en 2015 - qui progressent en nombre d'artistes diffusés : FIP (11 335 artistes, +7,1%), Radio Nova (6 975 artistes, +16,9%), Radio FG (6 507 artistes, +73,8%), Fun Radio (3 474 artistes, +55%), NRJ (3 189 artistes, +58,5%) et Oui FM (2 794 artistes, +3,7%),
- 3 stations - vs. 6 en 2015 - qui en réduisent le nombre : France Inter (4 685 artistes, -0,3%), Mouv' (4 589 artistes, -3%) et RTL (2 286 artistes, -12,5%).

Au total, 17 stations proposent un nombre d'artistes à la baisse - vs. 25 en 2015 - parmi lesquelles 5 stations pour plus de 10% - vs. 14 en 2015 : Radio Néo -28,7% (565 artistes), Radio Espace -27,4% (1 116 artistes), France Bleu -21,1% (1 296 artistes), RTL -12,5% (2 286 artistes) et Rire & Chansons -12,5% (286 artistes).

> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

		Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (Mrd)		
		2016	2015	vs. 15	2016	2015	vs. 15	2016	2015	vs. 15	2016	2015	vs. 15
Radios musicales	Ado FM	727	696	+4,5%	385	358	+7,5%	125 433	124 616	+0,7%	1,24	1,15	+7,3%
	Alouette	1 606	1 713	-6,2%	963	1 035	-7,0%	125 482	126 165	-0,5%	3,90	4,04	-3,5%
	Beur FM	1 345	NC	-	720	NC	-	69 022	NC	-	0,50	NC	-
	Champagne FM	639	681	-6,2%	353	390	-9,5%	131 670	122 550	+7,4%	0,93	0,87	+7,2%
	Chante France	858	1 026	-16,4%	275	300	-8,3%	122 143	125 599	-2,8%	0,95	0,91	+5,1%
	Chérie FM	916	675	+35,7%	404	342	+18,1%	116 643	113 440	+2,8%	13,85	13,48	+2,8%
	Contact FM	1 146	1 197	-4,3%	733	746	-1,7%	128 069	128 073	-	1,89	1,92	-1,8%
	ECN Mulhouse	2 070	2 106	-1,7%	915	880	+4,0%	129 076	120 107	+7,5%	0,10	0,08	+17,5%
	FIP	34 026	32 279	+5,4%	11 335	10 583	+7,1%	122 814	123 058	-0,2%	5,06	2,84	+78,5%
	France Bleu	2 958	3 760	-21,3%	1 296	1 643	-21,1%	77 158	76 405	+1,0%	17,65	17,37	+1,6%
	Fun Radio	6 476	4 104	+57,8%	3 474	2 242	+55,0%	124 228	118 211	+5,1%	21,98	21,28	+3,3%
	Généralions 88.2	3 529	3 724	-5,2%	1 272	1 337	-4,9%	117 029	114 935	+1,8%	1,47	1,34	+10,1%
	Hit West	3 176	3 165	+0,3%	1 639	1 632	+0,4%	134 065	131 536	+1,9%	2,20	2,51	-12,1%
	Kiss FM	1 026	1 082	-5,2%	575	619	-7,1%	133 333	129 874	+2,7%	0,57	0,58	-1,9%
	Latina	1 964	1 851	+6,1%	1 008	933	+8,0%	119 775	121 931	-1,8%	2,82	2,80	+0,7%
	MFM	1 116	1 054	+5,9%	466	453	+2,9%	123 583	125 424	-1,5%	3,37	3,54	-4,7%
	Mouv'	11 179	10 410	+7,4%	4 589	4 732	-3,0%	136 301	130 495	+4,4%	1,16	1,27	-8,5%
	Nostalgie	1 524	1 542	-1,2%	629	649	-3,1%	116 203	120 341	-3,4%	21,16	21,94	-3,6%
	NRJ	6 039	3 486	+73,2%	3 189	2 012	+58,5%	97 390	101 211	-3,8%	34,87	37,38	-6,7%
	Oui FM	7 452	7 335	+1,6%	2 794	2 694	+3,7%	119 566	117 914	+1,4%	2,36	2,15	+10,0%
	Radio 6	1 758	1 535	+14,5%	957	867	+10,4%	123 204	119 837	+2,8%	0,83	0,61	+36,0%
	Radio Espace	1 911	2 726	-29,9%	1 116	1 537	-27,4%	130 772	127 815	+2,3%	0,31	0,41	-23,4%
	Radio FG	13 000	6 307	+106,1%	6 507	3 744	+73,8%	149 354	150 729	-0,9%	2,34	2,09	+11,8%
	Radio Néo	884	1 274	-30,6%	565	792	-28,7%	139 751	130 328	+7,2%	0,05	0,05	+4,4%
	Radio Nova	13 943	11 935	+16,8%	6 975	5 969	+16,9%	114 676	113 678	+0,9%	2,67	1,96	+36,4%
	Radio Star Médit.	3 251	2 156	+50,8%	1 932	1 330	+45,3%	119 838	125 511	-4,5%	0,34	0,44	-23,2%
	RFM	1 859	1 627	+14,3%	911	852	+6,9%	117 574	115 194	+2,1%	16,17	16,57	-2,4%
RTL 2	4 849	4 207	+15,3%	1 920	1 670	+15,0%	120 845	118 125	+2,3%	14,48	15,36	-5,7%	
Scoop	2 397	2 450	-2,2%	1 378	1 434	-3,9%	123 313	121 703	+1,3%	1,93	1,85	+4,5%	
Skyrock	3 581	3 128	+14,5%	1 423	1 259	+13,0%	109 548	105 922	+3,4%	17,70	18,00	-1,7%	
Top Music	1 909	1 852	+3,1%	742	712	+4,2%	116 525	111 806	+4,2%	0,96	1,03	-6,2%	
Tropiques FM	1 515	1 257	+20,5%	822	689	+19,3%	41 463	72 222	-42,6%	0,50	0,86	-42,5%	
TSF Jazz	2 400	2 222	+8,0%	778	715	+8,8%	92 376	60 855	+51,8%	0,78	0,74	+5,5%	
Vibration	746	786	-5,1%	397	435	-8,7%	119 027	120 786	-1,5%	1,66	1,66	-0,1%	
Virgin Radio	1 834	1 645	+11,5%	1 030	868	+18,7%	125 394	122 241	+2,6%	12,24	11,03	+11,0%	
Voltage FM	710	613	+15,8%	399	358	+11,5%	119 429	120 135	-0,6%	1,13	0,93	+21,8%	
Wit FM	606	652	-7,1%	342	366	-6,6%	117 014	118 618	-1,4%	0,95	1,03	-8,2%	
"Talks"	Europe 1	4 197	2 654	+58,1%	1 745	1 188	+46,9%	11 830	8 023	+47,5%	2,87	1,96	+46,5%
	France Inter	11 122	11 514	-3,4%	4 685	4 697	-0,3%	29 133	30 953	-5,9%	7,35	9,22	-20,3%
	Rire & Chansons	746	895	-16,6%	286	327	-12,5%	30 704	37 608	-18,4%	1,40	2,21	-36,5%
	RTL	6 460	7 844	-17,6%	2 286	2 612	-12,5%	23 674	29 221	-19,0%	7,20	7,92	-9,1%
	Sud Radio	2 489	2 295	+8,5%	1 164	1 111	+4,8%	35 374	42 438	-16,6%	0,23	0,31	-27,0%

Horamis Mouv' (+7,4% de titres et -3% d'artistes) et ECN Mulhouse (-1,7% de titres et +4% d'artistes), toutes les stations conjuguent le nombre de titres et d'artistes :

21 stations - vs. 12 en 2015 - **en hausse tant en nombre de titres que d'artistes**, parmi lesquelles 13 stations - vs. 4 en 2015 - **progressent** également en nombre de **diffusions**, tandis que 8 stations - vs. 7 en 2015 - diminuent leur nombre de diffusions.

16 stations - vs. 23 en 2015 - **en diminution tant en nombre de titres que d'artistes**, parmi lesquelles 8 stations - idem en 2015 - réduisent également le nombre de diffusions, alors que 8 autres stations - vs. 14 en 2015 - augmentent le nombre de diffusions.

c) Le nombre de contacts musicaux, en légère baisse, s'élève à 232,15 Mrd (-0,8% vs. 2015 et -3,9% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de contacts musicaux s'élève à 219,65 Mrd (-1,3% vs. 2015 et -23% vs. 2003).

Pour rappel, les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.

Depuis le 31 décembre 2015, les émetteurs diffusant en ondes moyennes les programmes de Radio France ont définitivement cessé d'émettre ; le 31 décembre 2016, l'extinction concerne les émetteurs diffusant en longues ondes.

Trois stations obtiennent de nouvelles fréquences : France Bleu à Beauvais en septembre 2016, Radio FG à Corte et Gournay-en Bray en février 2016 et TSF Jazz à Arcachon en mars 2016.

20 stations - vs. 21 en 2015 - observent une baisse en contacts, corrélée pour 11 d'entre elles à une baisse des diffusions - idem en 2015 :

- Rire & Chansons avec -36,5% de contacts et -18,4% de diffusions,
- Sud Radio avec -27% de contacts et -16,6% de diffusions,
- Radio Star Méditerranée avec -23,2% de contacts et -4,5% de diffusions,
- France Inter avec -20,3% de contacts et -5,9% de diffusions,
- RTL avec -9,1% de contacts et -9% de diffusions,
- Wit FM avec -8,2% de contacts et -1,4% de diffusions,
- NRJ avec -6,7% de contacts et -3,8% de diffusions,
- MFM avec -4,7% de contacts et -1,5% de diffusions,
- Nostalgie avec -3,6% de contacts et -3,4% de diffusions,
- Alouette avec -3,5% de contacts et -0,5% de diffusions,
- Vibration avec -0,1% de contacts et -1,5% de diffusions.

A l'inverse, 8 stations - vs. 9 en 2015 - perdent en contacts, malgré l'augmentation de leurs diffusions :

- Radio Espace avec -23,4% de contacts et +2,3% de diffusions,
- Hit West avec -12,1% de contacts et +1,9% de diffusions,
- Mouv' avec -8,5% de contacts et +4,4% de diffusions,
- Top Music avec -6,2% de contacts et +4,2% de diffusions,
- RTL2 avec -5,7% de contacts et +2,3% de diffusions,
- RFM avec -2,4% de contacts et +2,1% de diffusions,
- Kiss FM avec -1,9% de contacts et +2,7% de diffusions,
- Skyrock avec -1,7% de contacts et +3,4% de diffusions.

La tendance est inverse pour 5 stations - vs. 6 en 2015 - qui diminuent le nombre de diffusions et obtiennent des contacts en hausse :

4 de ces stations - vs. 2 en 2015 - augmentent le nombre de titres et d'artistes, et diminuent le nombre de diffusions, tout en progressant en contacts :

- FIP avec +5,4% de titres, +7,1% d'artistes, -0,2% de diffusions et +78,5% de contacts,
- Voltage FM avec +15,8% de titres, +11,5% d'artistes, -0,6% de diffusions et +21,8% de contacts,
- Radio FG avec +106,1% de titres, +73,8 d'artistes, -0,9% de diffusions et +11,8% de contacts,
- Latina avec +6,1% de titres, +8% d'artistes, -1,8% de diffusions et +0,7% de contacts.

Seule Chante France - vs. 4 stations en 2015 - obtient des contacts à la hausse (+5,1%), malgré la diminution des nombres de titres (-16,4%), d'artistes (-8,3%) et de diffusions (-2,8%).

d) Avec 37 771 nouveautés (en forte progression de +22,9% vs. 2015 et +12% vs. 2011), les nouveautés représentent 34,8% des titres diffusés (+3,2 pts vs. 2015 et +1,6 pt vs. 2011) ; elles totalisent 2 485 967 diffusions (+4,5% vs. 2015 et -1,9% vs. 2011), soit 55,5% des diffusions totales (+1,4 pt vs. 2015 et -1,7 pt vs. 2011).

Les nouveautés obtiennent 128,03 Mrd de contacts (en très légère hausse de +0,1% vs. 2015 et -3,3% vs. 2011), soit une part de 55,1% (+0,5 pt vs. 2015 et +0,3 pt vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, les nouveautés s'élèvent à 27 571 titres (+16,5% vs. 2015 et +11,1% vs. 2003), soit 33,2% des titres diffusés (+2,5 pts vs. 2015 et -7,4 pts vs. 2003) pour un total de 1 843 586 diffusions (+3,5% vs. 2015 et -3,8% vs. 2003) soit 56,6% de part en diffusions (+1,6 pt vs. 2015 et -1,9 pt vs. 2003).

Les nouveautés obtiennent 121,75 Mrd de contacts (-0,4% vs. 2015), soit une part de 55,4% (+0,5 pt vs. 2015).

Pour rappel, Yacast identifie tout titre sorti au cours des 12 derniers mois comme une nouveauté, lorsque le CSA qualifie un titre de nouvelle production francophone (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute.

La progression des nouveautés est portée par 25 stations - vs. 13 en 2015 - corrélée pour 18 d'entre elles à une hausse du nombre de diffusions (vs. 8 en 2015).

> Part des nouveautés en donne consolidée

> Part des nouveautés

Panel 31 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Contacts (Mrd)	Part contacts
2016	27 571	33,2%	1 843 586	56,6%	121,75	55,4%
2015	23 665	30,7%	1 781 177	55,0%	122,25	55,0%
16 vs. 15	+16,5%	+2,5 pt	+3,5%	+1,6 pt	-0,4%	+0,5 pt
16 vs. 03	+11,1%	-7,4 pt	-3,8%	-1,9 pt	-	-

Panel 42 stations

Nouveautés*						
Période	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions	Contacts (Mrd)	Part en contacts
2016	37 771	34,8%	2 485 967	55,5%	128,03	55,1%
2015	30 733	31,5%	2 379 917	54,1%	127,92	54,7%
16 vs. 15	+22,9%	+3,2 pt	+4,5%	+1,4 pt	+0,1%	+0,5 pt
16 vs. 11	+12,0%	+1,6 pt	-1,9%	-1,7 pt	-3,3%	+0,3 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

	Nbre titres nouveautés		Part titres		Nbre diffusions nouveautés		Part diffusions		Nbre contacts nouveautés (en Mrd)		Part contacts		
	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	
Radios musicales	Ado FM	357	+13,3%	49,1%	+3,8 pt	94 341	+7,2%	75,2%	+4,6 pt	0,94	+11,1%	75,7%	+2,6 pt
	Alouette	303	-10,1%	18,9%	-0,8 pt	77 953	-0,9%	62,1%	-0,2 pt	2,69	-2,4%	69,0%	+0,7 pt
	Beur FM	438	-	32,6%	-	51 572	-	74,7%	-	0,37	-	74,0%	-
	Champagne FM	296	+10,0%	46,3%	+6,8 pt	83 540	+5,3%	63,4%	-1,3 pt	0,60	+1,6%	64,1%	-3,5 pt
	Chante France	83	-7,8%	9,7%	+0,9 pt	15 069	+37,9%	12,3%	+3,6 pt	0,13	+30,8%	13,2%	+2,6 pt
	Chérie FM	118	+22,9%	12,9%	-1,3 pt	33 114	+2,2%	28,4%	-0,2 pt	4,00	-3,5%	28,9%	-1,9 pt
	Contact FM	323	-26,1%	28,2%	-8,3 pt	89 099	-3,5%	69,6%	-2,5 pt	1,37	+6,1%	72,5%	+5,4 pt
	ECN Mulhouse	722	+2,4%	34,9%	+1,4 pt	110 366	+8,9%	85,5%	+1,1 pt	0,08	+18,1%	85,7%	+0,4 pt
	FIP	6 077	+9,5%	17,9%	+0,7 pt	22 804	-20,3%	18,6%	-4,7 pt	0,96	+52,3%	18,9%	-3,2 pt
	France Bleu	702	-33,5%	23,7%	-4,4 pt	23 284	-9,7%	30,2%	-3,6 pt	5,35	-4,3%	30,3%	-1,9 pt
	Fun Radio	4 796	+67,5%	74,1%	+4,3 pt	114 580	+4,4%	92,2%	-0,6 pt	20,62	+3,2%	93,8%	-0,1 pt
	Général 88.2	1 434	+5,3%	40,6%	+4,1 pt	84 216	+3,3%	72,0%	+1,0 pt	1,07	+9,8%	73,1%	-0,2 pt
	Hit West	855	-13,8%	26,9%	-4,4 pt	94 951	+0,7%	70,8%	-0,9 pt	1,67	-12,2%	75,9%	-
	Kiss FM	584	+1,0%	56,9%	+3,5 pt	98 356	-0,3%	73,8%	-2,2 pt	0,41	-3,6%	70,8%	-1,2 pt
	Latina	750	+18,5%	38,2%	+4,0 pt	72 726	+2,2%	60,7%	+2,3 pt	1,74	+5,5%	61,8%	+2,8 pt
	MFM	203	-3,3%	18,2%	-1,7 pt	37 261	+20,5%	30,2%	+5,5 pt	1,14	+21,0%	33,8%	+7,2 pt
	Mouv'	5 313	+8,0%	47,5%	+0,3 pt	97 951	+5,8%	71,9%	+0,9 pt	0,88	-5,5%	76,0%	+2,3 pt
	Nostalgie	51	-17,7%	3,3%	-0,7 pt	5 702	+1,3%	4,9%	+0,2 pt	1,36	+12,7%	6,4%	+0,9 pt
	NRJ	4 496	+76,3%	74,4%	+1,3 pt	86 847	-1,3%	89,2%	+2,2 pt	31,30	-5,8%	89,8%	+0,9 pt
	Oui FM	1 901	-1,4%	25,5%	-0,8 pt	52 315	-0,1%	43,8%	-0,7 pt	0,99	+2,4%	41,7%	-3,1 pt
Radio 6	862	+3,2%	49,0%	-5,4 pt	90 739	+4,5%	73,6%	+1,2 pt	0,64	+38,4%	77,3%	+1,3 pt	
Radio Espace	658	-35,0%	34,4%	-2,7 pt	94 113	+10,3%	72,0%	+5,2 pt	0,24	-18,5%	75,5%	+4,6 pt	
Radio FG	8 813	+112,5%	67,8%	+2,0 pt	92 122	-7,3%	61,7%	-4,2 pt	1,33	+6,9%	56,9%	-2,6 pt	
Radio Néo	396	-23,3%	44,8%	+4,3 pt	69 552	+11,1%	49,8%	+1,7 pt	0,03	+11,8%	49,6%	+3,3 pt	
Radio Nova	4 176	+14,5%	30,0%	-0,6 pt	35 677	-3,0%	31,1%	-1,2 pt	1,12	+37,8%	42,1%	+0,4 pt	
Radio Star Médit.	1 534	+82,6%	47,2%	+8,2 pt	91 320	+25,0%	76,2%	+18,0 pt	0,26	-1,9%	76,6%	+16,6 pt	
RFM	322	+7,0%	17,3%	-1,2 pt	33 670	+2,1%	28,6%	-	5,00	-3,0%	30,9%	-0,2 pt	
RTL 2	884	+24,2%	18,2%	+1,3 pt	40 100	+1,3%	33,2%	-0,3 pt	4,94	-6,4%	34,1%	-0,3 pt	
Scoop	862	-1,1%	36,0%	+0,4 pt	92 159	+6,2%	74,7%	+3,5 pt	1,46	+8,9%	75,5%	+3,0 pt	
Skyrock	2 164	+4,1%	60,4%	-6,0 pt	90 833	+0,3%	82,9%	-2,6 pt	14,99	-3,9%	84,7%	-2,0 pt	
Top Music	293	-0,7%	15,3%	-0,6 pt	49 652	+35,4%	42,6%	+9,8 pt	0,43	+11,0%	44,3%	+6,9 pt	
Tropiques FM	228	-0,9%	15,0%	-3,2 pt	5 584	-75,2%	13,5%	-17,7 pt	0,06	-73,6%	12,9%	-15,2 pt	
TSF Jazz	382	+37,9%	15,9%	+3,5 pt	11 384	+14,7%	12,3%	-4,0 pt	0,09	-11,0%	12,0%	-2,2 pt	
Vibration	367	+4,0%	49,2%	+4,3 pt	79 384	+7,2%	66,7%	+5,4 pt	1,08	+4,3%	64,9%	+2,7 pt	
Virgin Radio	983	+18,4%	53,6%	+3,1 pt	99 187	+8,3%	79,1%	+4,2 pt	10,17	+19,2%	83,1%	+5,7 pt	
Voltagé FM	297	+15,1%	41,8%	-0,3 pt	57 530	-0,5%	48,2%	-	0,55	+26,7%	48,9%	+1,9 pt	
Wit FM	290	+0,7%	47,9%	+3,7 pt	63 255	+3,1%	54,1%	+2,3 pt	0,52	-1,4%	54,6%	+3,8 pt	
"Talks"	Europe 1	966	+10,4%	23,0%	-10,0 pt	5 201	+11,6%	44,0%	-14,1 pt	1,19	-4,2%	41,5%	-22,0 pt
	France Inter	3 220	-3,0%	29,0%	+0,1 pt	13 762	-4,8%	47,2%	+0,5 pt	3,06	-10,4%	41,7%	+4,6 pt
	Rire & Chansons	34	+3,0%	4,6%	+0,9 pt	1 799	-49,7%	5,9%	-3,7 pt	0,10	-33,1%	7,1%	+0,4 pt
	RTL	1 364	-9,7%	21,1%	+1,9 pt	8 371	-13,4%	35,4%	+2,3 pt	2,99	+3,2%	41,6%	+4,9 pt
	Sud Radio	704	+68,4%	28,3%	+10,1 pt	14 526	-28,1%	41,1%	-6,5 pt	0,09	-19,9%	41,4%	+3,7 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Parmi les 13 stations musicales qui diffusent le plus de nouveautés, entre 8 813 pour Radio FG (+112,5%) et 862 pour Radio 6 (+3,2%), hormis Oui FM (1 901 nouveautés, en baisse de -1,4%), 12 stations en augmentent le nombre.

4 stations - vs. 12 en 2015 - proposent une baisse de leurs nouveautés, de plus de 20% : France Bleu (702 soit -33,5%), Radio Espace (658 soit -35%), Radio Néo (396 soit -23,3%) et Contact FM (323 soit -26,1%).

22 stations - idem en 2015 - accordent aux nouveautés une part en diffusions de plus de 50%, dont 15 stations - vs. 13 en 2015 - à plus de 70% de part en diffusions (voir tableau page précédente) :

- plus de 90% de part en diffusions de nouveautés : Fun Radio (92,2%),
- plus de 80% : NRJ (89,2%), ECN Mulhouse (85,5%) et Skyrock (82,9%),
- plus de 70% : Virgin Radio (79,1%), Radio Star Méditerranée (76,2%, soit +18 pts), Ado FM (75,2%), Scoop et Beur FM (74,7%), Kiss FM (73,8%), Radio 6 (73,6%), Radio Espace et Générations 88.2 (72%), Mouv' (71,9%) et Hit West (70,8%).

Parmi ces 15 stations découverte, 10 stations - vs. 6 en 2015 - augmentent leur part en diffusions de nouveautés : Radio Star Méditerranée (+18 pts), Radio Espace (+5,2 pts), Ado FM (+4,6 pts), Virgin Radio (+4,2 pts), Scoop (+3,5 pts), NRJ (+2,2 pts), Radio 6 (+1,2 pt), ECN Mulhouse (+1,1 pt), Générations 88.2 (+1 pt) et Mouv' (+0,9 pt).

6 stations - vs. 7 en 2015 - accordent aux nouveautés plus de 50% de part en titres, plus de 50% de part en diffusions et totalisent plus de 50% de part en contacts, avec les genres musicaux dominants suivants :

- NRJ : 74,4% / 89,2% / 89,8% / Dance à 44%,
- Fun Radio : 74,1% / 92,2% / 93,8% / Dance à 71,4%,
- Radio FG : 67,8% / 61,7% / 56,9% / Dance à 72,4%,
- Skyrock : 60,4% / 82,9% / 84,7% / Rap à 57%,
- Kiss FM : 56,9% / 73,8% / 70,8% / Pop/Rock à 28,3%,
- Virgin Radio : 53,6% / 79,1% / 83,1% / Pop/Rock à 39,2%.

- e) Malgré leur progression en titres (60,3% soit +4,2 pts vs. 2015 et +11,6 pts vs. 2011), les indépendants représentent 22,8% de parts en diffusion, en diminution de -3,6 pts vs. 2015 et -4,4 pts vs. 2011 et une part en contact de 23,3% en nette diminution (-4,7 pts vs. 2015 et +0,1 pt vs. 2011).

Rapportée au panel de 31 stations, la part en titre des labels indépendants atteint 57,9% (+4 pts vs. 2015 et +24,4 pts vs. 2003), la part en diffusion s'établit à 20,3% (-3,9 pts vs. 2015 et +10 pts vs. 2003) et la part en contact à 22,8% (-4,9 pts vs. 2015 et +14,9 pts vs. 2003).

L'identification par Yacast des labels des titres de nouveautés s'élève à 36,9% (+0,3 pt vs. 2015), représentant 94,1% des diffusions de nouveautés du panel de 42 stations (+2,5 pts).

> Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et répartition par types de labels (dont le label est identifié)

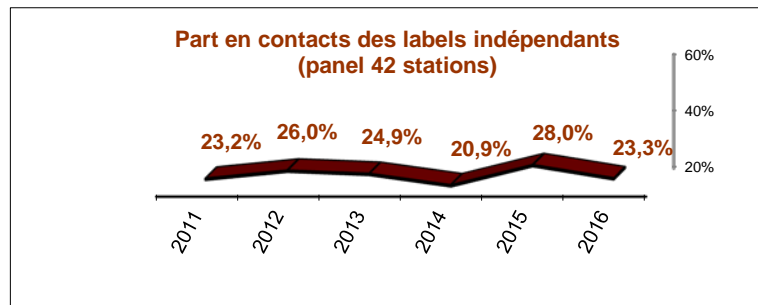
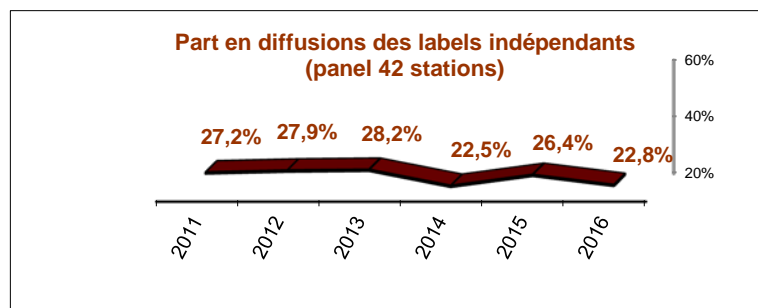
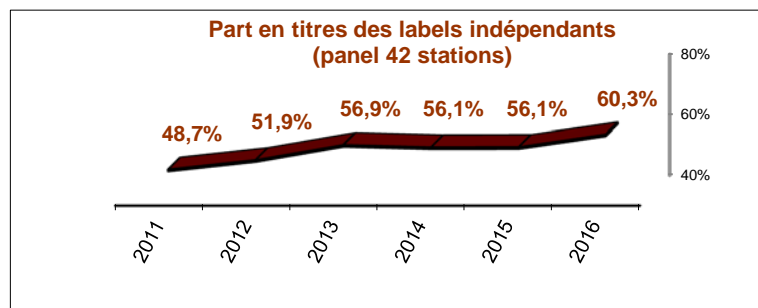
Panel 31 stations				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	83 132	100%	3 254 364	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titres	Diffusions nouveautés	Part diffusions
	27 571	33,2%	1 843 586	56,6%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
Major	4 834	41,8%	1 417 272	79,3%
Indépendant	6 698	57,9%	362 091	20,3%
Label Media	30	0,3%	7 659	0,4%
Total nvtés identifiées	11 562	41,9%	1 787 022	96,9%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	16 009	58,1%	56 564	3,1%

Panel 42 stations				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	108 649	100%	4 479 801	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titres	Diffusions nouveautés	Part diffusions
	37 771	34,8%	2 485 967	55,5%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
Major	5 499	39,4%	1 795 957	76,8%
Indépendant	8 407	60,3%	533 735	22,8%
Label Media	34	0,2%	10 257	0,4%
Total nvtés identifiées	13 940	36,9%	2 339 949	94,1%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	23 831	63,1%	146 018	5,9%

La part restant non identifiée, soit 63,1% des nouveautés (-0,3 pt) totalise une part en diffusions de 5,9% (-2,5 pts), qui portent essentiellement sur les titres à faibles rotations, diffusés sur des stations aux audiences moins élevées.

Rapportée au panel de 31 stations, l'identification atteint 41,9% de part en titres (+1,5 pt) pour 96,9% de part en diffusions de nouveautés (+1,3 pt).

Les courbes ci-dessous illustrent la forte progression en titres des labels indépendants depuis 2011, assortie d'une diminution des diffusions à partir de 2014, et d'une évolution en contacts à la fois contrastée et stable entre 2011 et 2016 : de 23,2% à 23,3%.



> Répartition des contacts par types de labels* en moyenne trimestrielle

	Major			Indépendant			
	2016	2015	vs. 15	2016	2015	vs. 15	
Radios musicales	Ado FM	87,2%	81,8%	+5,4 pt	12,8%	18,2%	-5,4 pt
	Alouette	85,3%	77,4%	+7,9 pt	14,7%	22,2%	-7,5 pt
	Beur FM	73,5%	NC	-	25,4%	NC	-
	Champagne FM	85,2%	84,0%	+1,3 pt	14,7%	16,0%	-1,4 pt
	Chante France	78,7%	83,5%	-4,8 pt	14,9%	15,6%	-0,7 pt
	Chérie FM	77,0%	81,3%	-4,3 pt	21,7%	18,1%	+3,6 pt
	Contact FM	83,4%	78,5%	+4,9 pt	16,3%	21,5%	-5,2 pt
	ECN Mulhouse	80,1%	78,6%	+1,5 pt	18,6%	21,4%	-2,8 pt
	FIP	34,7%	33,7%	+1,0 pt	65,3%	66,3%	-1,0 pt
	France Bleu	80,5%	78,4%	+2,2 pt	14,2%	16,4%	-2,2 pt
	Fun Radio	61,4%	54,5%	+6,8 pt	38,6%	45,5%	-6,8 pt
	Génération 88.2	87,4%	85,7%	+1,7 pt	12,6%	14,3%	-1,7 pt
	Hit West	85,0%	77,9%	+7,1 pt	15,0%	21,9%	-6,9 pt
	Kiss FM	81,8%	79,9%	+1,9 pt	17,5%	20,1%	-2,6 pt
	Latina	64,0%	54,9%	+9,1 pt	36,0%	45,1%	-9,1 pt
	MFM	81,6%	84,6%	-3,0 pt	14,4%	14,2%	+0,3 pt
	Mouv'	84,5%	76,0%	+8,5 pt	15,5%	24,0%	-8,5 pt
	Nostalgie	95,1%	90,2%	+4,9 pt	1,2%	9,0%	-7,8 pt
	NRJ	74,9%	70,0%	+4,9 pt	25,0%	29,9%	-5,0 pt
	Oui FM	64,2%	54,9%	+9,2 pt	35,8%	45,1%	-9,2 pt
	Radio 6	77,5%	77,2%	+0,2 pt	21,8%	22,7%	-0,9 pt
	Radio Espace	80,1%	73,3%	+6,9 pt	19,8%	26,7%	-6,9 pt
	Radio FG	70,6%	69,5%	+1,1 pt	29,4%	30,5%	-1,1 pt
	Radio Néo	40,4%	24,9%	+15,5 pt	59,6%	75,1%	-15,5 pt
	Radio Nova	19,2%	25,9%	-6,7 pt	80,8%	74,1%	+6,7 pt
	Radio Star Médit.	82,7%	79,2%	+3,5 pt	17,1%	20,7%	-3,6 pt
RFM	79,0%	75,5%	+3,5 pt	19,5%	23,4%	-3,9 pt	
RTL 2	83,9%	77,4%	+6,5 pt	16,1%	22,6%	-6,5 pt	
Scoop	84,0%	78,5%	+5,6 pt	15,4%	21,5%	-6,2 pt	
Skyrock	86,1%	82,7%	+3,3 pt	13,9%	17,3%	-3,3 pt	
Top Music	83,3%	77,5%	+5,8 pt	16,7%	22,5%	-5,8 pt	
Tropiques FM	50,8%	26,6%	+24,2 pt	49,2%	73,4%	-24,2 pt	
TSF Jazz	49,2%	62,3%	-13,0 pt	50,8%	37,7%	+13,0 pt	
Vibration	83,1%	81,1%	+2,0 pt	16,8%	18,9%	-2,0 pt	
Virgin Radio	84,5%	78,8%	+5,6 pt	14,8%	21,1%	-6,3 pt	
Voltage FM	85,8%	82,8%	+3,0 pt	14,2%	17,2%	-3,0 pt	
Wit FM	84,0%	81,4%	+2,6 pt	16,0%	18,6%	-2,6 pt	
"Talks"	Europe 1	80,1%	75,7%	+4,4 pt	18,0%	23,1%	-5,1 pt
	France Inter	49,8%	46,2%	+3,6 pt	50,2%	53,8%	-3,6 pt
	Rire & Chansons	93,4%	74,6%	+18,8 pt	6,6%	25,4%	-18,8 pt
	RTL	85,6%	82,7%	+2,9 pt	14,0%	15,3%	-1,2 pt
	Sud Radio	79,4%	73,7%	+5,7 pt	19,7%	26,2%	-6,5 pt

* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

Pour rappel, la répartition des contacts par types de labels, majors, indépendants et labels médias, par station, résulte d'une moyenne trimestrielle.

6 stations - vs. 8 en 2015 - accordent une part en contacts de plus de 40% aux labels indépendants et exposent en parallèle les genres musicaux dominants suivants (cf. tableaux pages 22 et 25) :

- Radio Nova (80,8%) : Pop/Rock à 30,9%,
- FIP (65,3%) : Pop/Rock à 31,2%,
- Radio Néo (59,6%) : Pop/Rock à 64,8%,
- TSF Jazz (50,8%) : Classique/Jazz/Blues à 78%,
- France Inter (50,2%) : Pop/Rock à 44,4%,
- Tropiques FM (49,2%) : Reggae/Musiques du monde à 54,4%.

Les stations Fun Radio (38,6% soit -6,5 pts), Latina (36% soit -9,1 pts) et Oui FM (35,8% soit -9,2 pts) quittent la catégorie des stations à plus de 40% de contacts alloués aux indépendants.

Seules 3 stations - vs. 30 en 2015 - accordent aux indépendants une part en contacts à la hausse :

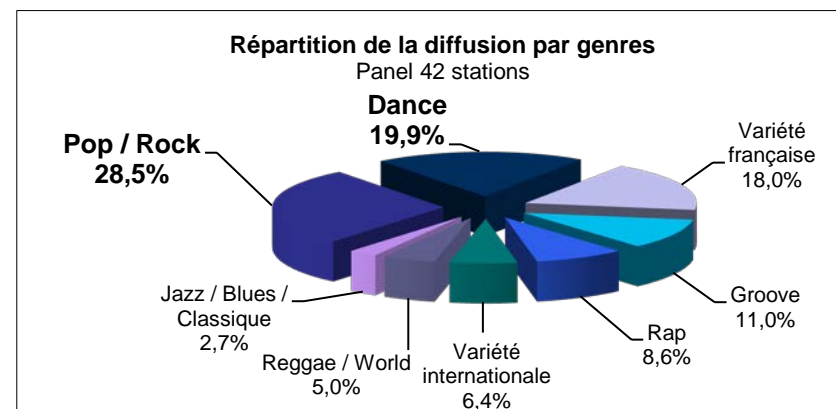
- **Radio Nova** +6,7 pts,
- **Chérie FM** +3,6 pts,
- **MFM** +0,3 pt.

La perte d'exposition des indépendants se confirme avec le classement ci-contre des labels indépendants obtenant plus de 0,1% de part en contacts : il concerne 20 labels totalisant 20,3% de part en contacts - vs. 24 labels totalisant 26% en 2015, soit -5,7 pts.

Cumulant 10,4% de part en contacts - vs. 13,9% en 2015, soit -3,5 pts - le top 3 des indépendants est composé de Play On, Scorpio et Because, respectivement aux 9^{ème}, 13^{ème} et 14^{ème} rangs dans le classement général des labels les plus exposés.

> Classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Part en contacts	
		2016	2015
Play On	Play On	5,10%	6,14%
Scorpio	Scorpio	2,71%	3,01%
Because	Because	2,64%	4,47%
Happy Music	Happy Music	1,78%	3,30%
W Lab	Wagram	1,31%	-
Beggars	Wagram	1,15%	0,78%
Think Zik	Think Zik	1,15%	0,03%
Jo & Co	Divers	0,97%	0,79%
Tot Ou Tard	Wagram	0,62%	1,13%
Believe	Believe	0,46%	1,17%
Pias	Pias	0,45%	0,63%
D'Or Et De Platine	Musicast	0,42%	-
Space Party	Space Party	0,31%	0,63%
Yellow Productions	Yellow Productions	0,29%	0,08%
Qlf Records	Musicast	0,25%	-
Cinq7	Wagram	0,19%	0,37%
Amt Records	Believe	0,17%	-
Spinnin Records	Spinnin Records	0,14%	0,97%
Juston Records	Juston Records	0,12%	0,01%
Bmg Rights	Divers	0,10%	0,04%



f) Investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques dans les médias

En complément de l'examen de la contribution des radios à la diversité musicale, nous mettons en regard **la contribution des producteurs phonographiques aux recettes publicitaires des radios en 2016.**

Le baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision, tel que présenté depuis 2013, est établi sur la base des informations issues du dispositif de veille de la société Kantar Media, suite à l'arrêt fin 2012 par Yacast, de ses activités de veille publicitaire.

Précisons que les données sont établies, dans le respect de la loi Sapin, sur les tarifs bruts annoncés par les régies publicitaires. Les budgets ne retracent pas les flux financiers réels (cf. la méthodologie précisée au sein du Baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision).

Le panel radio retenu pour ce baromètre, distinct de celui retenu pour le dispositif d'observation sur la diversité musicale, comprend 18 stations :

- 5 radios généralistes : Europe 1, France Inter, RMC, RTL, BFM Business ;
- 13 radios musicales et thématiques : Chérie FM, France Info, Fun Radio, Les Indés Radios, MFM, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire & Chansons, RTL 2, Skyrock, Virgin Radio.

En 2016, tous secteurs confondus, les investissements publicitaires s'élèvent à **15 058,47 M€** (+4%), dont **4 722,13 M€** en radio (+4,2%) et **10 336,33 M€** en TV (+3,9%).

Les investissements du secteur des **éditions phonographiques** s'élèvent à **121,75 M€** (-8,4%), dont **37,90 M€** en radio (-0,8%) et **83,85 M€** en TV (-11,5%), soit 0,8% de l'ensemble des investissements publicitaires tous secteurs confondus (-0,1 pt).

En radio :

- ➔ **6,81 M€** (-8,8%) sont investis sur les **radios généralistes**, soit **18%** des investissements (-1,6 pt vs. 2015), RTL captant les plus forts investissements du segment avec 4,61 M€ (+9%).
- ➔ **31,09 M€** (+1,1%) sont investis sur les **radios musicales et thématiques**, soit **82%** des investissements sur le média (+1,6 pt vs. 2015), principalement sur :
 - Skyrock : 14,24 M€ (+29,3%),
 - Radio Classique : 3,93 M€ (-4,2%),
 - NRJ : 3,85 M€ (-40,7%).

Les investissements sont à **58,7%** consacrés à la promotion d'**albums** (-0,2 pt vs. 2015) et répartis comme suit selon les annonceurs : Universal Music 31,3%, Sony Music 25,3%, Warner Music 24,9%, les Indépendants 18,4%.

En 2016, **Renaud** pour son album éponyme capte les plus forts investissements : 0,88 M€ engagés par Warner Music sur 2 stations, 96% sur RTL, 4% sur RFM.

- g) **Le Pop/Rock progresse avec 28,5% (+1,4 pt vs. 2015 et +2,1 pts vs. 2011) et la dance enregistre 19,9% (-0,6 pt vs. 2015 et -4,7 pts vs. 2011) des diffusions du panel de 42 stations.**

Rapporté au panel de 31 stations, la diffusion se partage entre le Pop/Rock à 32,6% (+0,8 pt vs. 2015 et +2,6 pts vs. 2003) et la Dance à 18,9% (-0,2 pt vs. 2015 et +9 pts vs. 2003).

La classification des genres est établie par la société Yacast, selon la nomenclature jointe en annexe (cf. Annexe 4).

Le tableau page suivante ne tient pas compte des diffusions renseignées du genre Autres, soit 1,3% des diffusions, issues pour la quasi-totalité d'entre elles des titres exclusifs diffusés sur des radios déclaratives ; lors du traitement de la pige audio par Yacast, ces titres sont révisés dès leur première diffusion sur des stations pigées.

Seules 3 stations - idem en 2015 - accordent plus de 80% de leur diffusion à un genre musical dominant (voir tableau page suivante) :

- Chante France (90,1%) et MFM (86,7%) privilégient la **Variété Française**,
- Oui FM diffuse le **Pop/Rock** à 91,8%.

Entre 50% et 80% de part en diffusions, 13 stations - idem en 2015 - diffusent les genres dominants suivants :

- La **Variété Française** : France Bleu à 51,4%,
- Le **Pop/Rock** : RTL2 à 73,9%, Top Music à 69,5%, Radio Néo à 70,8%, Rire & Chansons à 51,1%,
- La **Dance** : Radio FG à 72,4%, Fun Radio à 71,4% et Radio Espace à 56,1%,
- Le **Rap** : Générations 88.2 à 71,3%, Mouv' à 61,7% et Skyrock à 57%,
- Le **Reggae/Musiques du monde** : Latina à 57,6% et Tropiques FM à 60,9%,
- Le **Jazz/Blues** : TSF Jazz à 78%.

La répartition des genres par stations reflète l'évolution de leurs grilles.

Sont concernées les stations :

- **ECN Mulhouse**, avec -8,4 pts de Groove (24,4%), accorde une part de 26,4% à la Dance (-3,2 pts),
- **FIP** accorde 31,2% au Pop/Rock (+5,1 pts) au détriment du Reggae/Musiques du monde à 13,3% (-18 pts). La station totalise 5,5% de diffusions renseignées du genre Autres,
- **Kiss FM** diffuse 28,3% de Pop/Rock (+2 pts) et diminue la part de la Dance à 25,9% (-1,6 pt),
- **Mouv'** diffuse majoritairement du Rap à 61,7% (+16,8 pts), au détriment de la Dance à 5,7% (-12,8 pts),
- **Radio Néo** a mené un travail de fond sur sa grille, et progresse de +9,3 pts sur le Pop/Rock (64,8%), au détriment du Reggae/Musiques du monde (2%) qui perd 18 pts. La station totalise 8,6% de diffusions renseignées du genre Autres.

> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

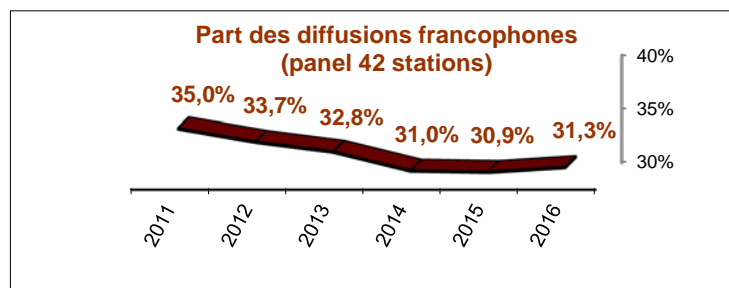
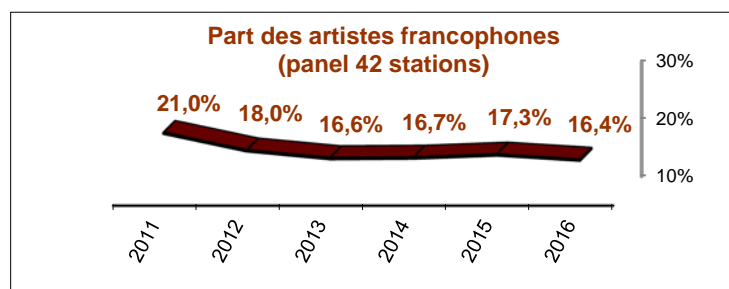
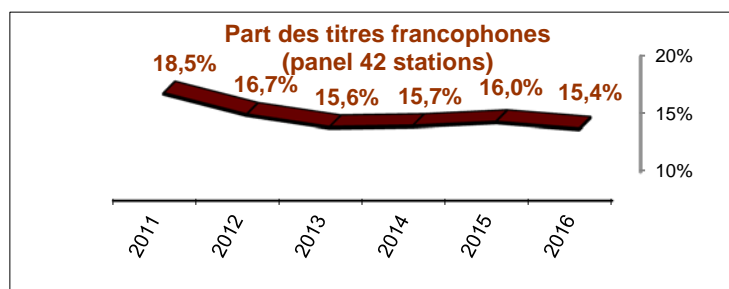
	Variété française		Variété internationale		Pop / Rock		Groove		Dance		Rap		Reggae / Musiques du monde		Classique / Jazz / Blues		
	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	2016	vs. 15	
Radios musicales	Ado FM	7,4%	+4,7 pt	7,1%	+1,2 pt	13,0%	+7,2 pt	27,0%	-12,4 pt	23,8%	+6,9 pt	18,1%	-7,3 pt	3,6%	-0,3 pt	-	-
	Alouette	15,4%	+2,9 pt	7,2%	-3,4 pt	46,5%	+4,2 pt	7,3%	-1,9 pt	21,8%	-2,2 pt	0,3%	-	1,6%	+0,4 pt	-	-
	Beur FM	5,3%	-	0,1%	-	2,4%	-	11,7%	-	7,9%	-	20,1%	-	22,6%	-	-	-
	Champagne FM	18,4%	+5,3 pt	11,5%	-2,3 pt	39,8%	+4,8 pt	10,6%	-4,2 pt	15,4%	-2,4 pt	2,5%	-1,5 pt	1,7%	+0,2 pt	-	-
	Chante France	90,1%	+0,1 pt	0,3%	+0,1 pt	8,2%	-0,3 pt	0,5%	+0,1 pt	0,5%	+0,1 pt	-	-	0,3%	-0,2 pt	-	-
	Chérie FM	30,9%	+1,1 pt	22,5%	-2,7 pt	36,0%	+1,4 pt	7,1%	-0,7 pt	1,8%	-	0,2%	+0,1 pt	1,2%	+0,7 pt	0,3%	+0,2 pt
	Contact FM	16,8%	+6,6 pt	5,3%	-2,3 pt	24,2%	+10,0 pt	14,9%	-2,7 pt	30,9%	-9,0 pt	7,0%	-1,6 pt	1,0%	-1,1 pt	-	-
	ECN Mulhouse	6,2%	+3,2 pt	7,5%	+0,1 pt	11,4%	+3,4 pt	24,4%	-8,4 pt	26,4%	-3,2 pt	15,5%	+3,3 pt	8,6%	+1,5 pt	-	-0,1 pt
	FIP	8,4%	+0,8 pt	4,8%	+0,5 pt	31,2%	+5,1 pt	8,1%	+1,4 pt	2,0%	+0,3 pt	1,7%	+0,1 pt	13,3%	-18,0 pt	25,1%	+4,3 pt
	France Bleu	51,4%	-1,0 pt	11,9%	-1,4 pt	22,7%	+1,9 pt	5,8%	-	5,1%	+0,7 pt	0,4%	-	2,3%	+0,4 pt	0,4%	-0,5 pt
	Fun Radio	5,5%	+2,2 pt	1,8%	+0,2 pt	4,2%	+3,1 pt	7,7%	+1,2 pt	71,4%	-6,9 pt	7,9%	+2,0 pt	1,4%	-1,9 pt	-	-
	Génération 88.2	-	-	0,3%	-0,7 pt	0,1%	-0,4 pt	24,9%	-0,3 pt	1,2%	+0,8 pt	70,1%	+2,1 pt	1,7%	-3,1 pt	-	-
	Hit West	17,0%	+2,1 pt	5,4%	-3,5 pt	42,2%	+4,0 pt	7,3%	-1,4 pt	26,5%	-0,5 pt	0,3%	-0,8 pt	1,2%	+0,1 pt	-	-
	Kiss FM	20,7%	+5,4 pt	8,9%	-2,1 pt	28,3%	+2,0 pt	12,4%	-4,2 pt	25,9%	-1,6 pt	1,7%	+0,6 pt	2,1%	-0,1 pt	-	-0,1 pt
	Latina	5,7%	+1,8 pt	7,1%	+2,8 pt	2,3%	+1,2 pt	12,6%	+0,7 pt	12,9%	-3,3 pt	1,6%	-	57,6%	-3,1 pt	0,1%	-
	MFM	86,7%	+1,7 pt	0,2%	-0,1 pt	9,3%	-1,8 pt	2,6%	+0,4 pt	0,5%	-0,1 pt	0,3%	+0,2 pt	0,4%	-0,3 pt	-	-
	Mouv'	0,6%	+0,4 pt	0,7%	-0,7 pt	1,0%	-3,5 pt	25,8%	-1,8 pt	5,7%	-12,8 pt	61,7%	+16,8 pt	4,5%	+1,5 pt	-	-
	Nostalgie	47,6%	-2,0 pt	15,8%	+0,2 pt	17,2%	+2,6 pt	5,5%	-0,3 pt	11,7%	+0,1 pt	-	-	2,0%	-	0,3%	-0,6 pt
	NRJ	11,9%	+2,1 pt	5,7%	-2,7 pt	15,2%	+2,5 pt	10,1%	-0,7 pt	44,0%	-3,0 pt	9,9%	+1,1 pt	3,2%	+0,7 pt	-	-
	Oui FM	1,3%	+0,3 pt	1,0%	+0,1 pt	91,8%	+1,9 pt	3,2%	-1,3 pt	0,9%	-0,9 pt	0,3%	+0,1 pt	0,6%	+0,1 pt	0,9%	-0,3 pt
	Radio 6	21,4%	+3,1 pt	8,5%	-0,9 pt	30,3%	-2,5 pt	10,8%	-2,7 pt	24,1%	+2,9 pt	3,8%	+0,6 pt	1,0%	-0,4 pt	-	-
	Radio Espace	8,3%	+3,7 pt	4,6%	-0,1 pt	15,8%	+6,5 pt	10,2%	+0,1 pt	56,1%	-9,8 pt	3,7%	+0,2 pt	1,4%	-0,6 pt	-	-
	Radio FG	3,0%	+0,8 pt	1,9%	+0,1 pt	15,4%	+2,6 pt	6,4%	+1,9 pt	72,4%	-5,5 pt	0,5%	+0,3 pt	0,4%	-0,1 pt	0,1%	-
	Radio Néo	9,9%	+1,6 pt	0,2%	-0,5 pt	64,8%	+9,3 pt	0,9%	-0,3 pt	9,0%	+0,5 pt	3,8%	-0,8 pt	2,0%	-18,0 pt	0,9%	-0,3 pt
	Radio Nova	2,2%	-	1,4%	+0,2 pt	30,9%	-2,5 pt	19,7%	+0,5 pt	12,5%	+1,2 pt	8,8%	-	18,8%	+0,8 pt	5,6%	-0,2 pt
	Radio Star Médit.	15,6%	+3,8 pt	7,2%	-2,8 pt	21,7%	-3,8 pt	13,3%	-3,9 pt	34,5%	+6,1 pt	5,2%	-0,2 pt	2,6%	+0,8 pt	-	-
RFM	29,5%	+1,5 pt	17,0%	-1,4 pt	34,9%	-1,1 pt	6,5%	-0,1 pt	10,7%	+0,2 pt	0,5%	+0,4 pt	0,9%	+0,6 pt	0,1%	-	
RTL 2	16,5%	-	6,6%	-1,3 pt	73,9%	+1,5 pt	2,1%	-0,3 pt	0,6%	-0,1 pt	-	-	0,2%	-	0,1%	-	
Scoop	18,4%	+3,4 pt	7,3%	-2,7 pt	26,7%	+2,6 pt	10,4%	-3,3 pt	30,9%	+0,4 pt	4,2%	+0,1 pt	2,0%	-0,4 pt	-	-	
Skyrock	4,1%	+2,7 pt	0,6%	-3,0 pt	5,0%	+2,2 pt	23,3%	-2,6 pt	6,8%	-1,7 pt	57,0%	+1,2 pt	3,2%	+1,2 pt	-	-	
Top Music	17,1%	-0,1 pt	8,7%	-0,5 pt	69,5%	-1,3 pt	2,6%	+0,5 pt	1,8%	+1,2 pt	0,1%	+0,1 pt	0,2%	+0,1 pt	0,1%	-	
Tropiques FM	0,1%	-	1,0%	-0,3 pt	0,3%	+0,1 pt	27,7%	+1,3 pt	2,5%	-0,4 pt	3,1%	+1,4 pt	54,4%	-12,8 pt	0,3%	+0,2 pt	
TSF Jazz	1,1%	+0,1 pt	2,2%	-0,1 pt	1,7%	+0,2 pt	2,4%	+0,8 pt	0,2%	+0,2 pt	0,2%	+0,2 pt	1,0%	-12,7 pt	78,0%	-1,8 pt	
Vibration	16,0%	+3,3 pt	10,8%	-2,5 pt	28,5%	-1,2 pt	11,7%	-1,2 pt	25,7%	+0,9 pt	4,9%	+0,8 pt	2,3%	-0,1 pt	-	-	
Virgin Radio	13,1%	+2,6 pt	4,2%	-3,6 pt	39,2%	-6,8 pt	6,3%	-0,9 pt	36,9%	+8,7 pt	0,2%	-	0,0%	-0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	
Voltage FM	11,0%	+2,0 pt	9,6%	-1,3 pt	36,8%	-1,5 pt	17,3%	+0,4 pt	20,1%	-0,1 pt	3,4%	+0,3 pt	1,8%	+0,4 pt	-	-	
Wit FM	13,0%	+1,2 pt	9,8%	-1,8 pt	37,5%	-3,7 pt	11,9%	+0,8 pt	22,5%	+3,3 pt	2,7%	-0,5 pt	2,6%	+0,8 pt	-	-	
Talks	Europe 1	40,6%	+3,6 pt	6,8%	-1,7 pt	34,3%	+0,2 pt	5,9%	-1,2 pt	3,1%	-1,6 pt	1,2%	+0,3 pt	2,4%	+0,2 pt	5,6%	-
	France Inter	19,1%	-3,1 pt	2,9%	+0,2 pt	44,4%	+1,1 pt	5,9%	+1,3 pt	2,8%	-	2,8%	+0,4 pt	6,8%	+0,1 pt	15,1%	-0,3 pt
	Rire & Chansons	7,4%	+2,8 pt	17,2%	+5,8 pt	50,9%	-23,3 pt	10,7%	+5,7 pt	6,4%	+4,1 pt	-	-	6,8%	+5,0 pt	0,1%	-0,6 pt
	RTL	25,5%	+3,6 pt	10,5%	-0,4 pt	47,7%	-3,0 pt	6,6%	+0,1 pt	3,2%	+0,4 pt	0,3%	-	1,1%	+0,2 pt	5,1%	-1,0 pt
	Sud Radio	31,6%	+4,2 pt	7,7%	-0,4 pt	48,4%	-3,1 pt	5,8%	-0,1 pt	3,5%	-0,2 pt	0,1%	-	0,6%	-0,4 pt	2,3%	-

2) La francophonie

Ce traitement de la diffusion de titres et d'artistes francophones diffusés par station a été initié en 2011.

Pour rappel, le caractère francophone d'un titre est pris en compte dès lors qu'il est interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée (hors partie instrumentale), le lieu de fixation (d'enregistrement) ne rentrant aucunement en ligne de compte.

Le caractère francophone d'un artiste, d'une diffusion ou des contacts musicaux est retenu en fonction de la langue d'interprétation du titre, selon la méthode précisée.



Nous regroupons dans ce traitement :

- L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones sur le panel des 42 stations entre 2011 et 2016,
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leurs parts en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones en donne consolidée et leur part sur les nouveautés,
- Le nombre de titres, d'artistes, de diffusions, de contacts, de nouveautés et d'entrées en playlist francophones par station,
- Un focus sur 24 artistes ou duos francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et nombre de titres) en regard de leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist, en 2015 et 2016,
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) en nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires,
- Un top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (dont artistes confirmés) en nombre de titres et de diffusions par station.

Sur le panel de 42 stations, alors que les diffusions francophones progressent assez sensiblement tant en nombre qu'en part, les titres et les artistes francophones enregistrent une hausse plus marquée, pour une part en titres et en artistes en baisse.

Si les contacts francophones diminuent légèrement, leur part affiche une augmentation très légère.

Les nouveautés francophones enregistrent une progression tant en nombre de titres, de diffusions et de contacts qu'en part en diffusions et en contacts. Leur part en titres affiche une sensible diminution.

C'est ainsi que :

- ✓ Le nombre de **titres francophones (16 786)** progresse de **+7,5%**, leur **part** diminue à **15,4%** (**-0,6 pt** vs. 2015),
- ✓ Le nombre de titres internationaux (61 431) progresse (**+5,5%**) pour une part de 56,5% (**-3,3 pts**). Les titres instrumentaux (30 432) augmentent de **+29,2%**, pour une part de 28% (**+3,8 pts**),
- ✓ Le nombre d'**artistes francophones (5 895)** progresse de **+8,4%**, leur **part** de **16,4%** diminue (**-0,9 pt** vs. 2015),
- ✓ Par ailleurs, les **diffusions francophones (1 403 923)** augmentent de **+3,3%** pour une **part** de **31,3%** (**+0,5 pt** vs. 2015),
- ✓ Si les contacts obtenus par les titres francophones (**89,95 Mrd** de contacts) diminuent de **-0,5%**, leur **part** de **38,7%** est quasi-stable (**+0,1 pt** vs. 2015),
- ✓ Si les **nouveautés francophones (5 577)** progressent de **+8,3%**, leur **part** de **14,8%** diminue (**-2 pts** vs. 2015). Elles font l'objet de **804 187** diffusions (**+8,8%**), soit **32,3%** de **part en diffusions** (**+1,3 pt** vs. 2015). Elles obtiennent **50,11 Mrd** de contacts, en hausse de **+1,6%**, et leur **part** de **39,1%** progresse sensiblement (**+0,6 pt**).

Période	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Artistes	Part artistes	Contacts (Mrd)	Part contacts
2016	14 424	17,4%	1 027 306	31,6%	4 860	17,7%	86,40	39,3%
2015	13 449	17,4%	1 002 745	31,0%	4 480	18,0%	87,21	39,2%
16 vs. 15	+7,2%	-0,1 pt	+2,4%	+0,6 pt	+8,5%	-0,3 pt	-0,9%	+0,1 pt
16 vs. 03	+0,2%	-6,2 pt	-	-	+27,0%	-4,3 pt	-	-

Panel 31 stations

2016	16 786	15,4%	1 403 923	31,3%	5 895	16,4%	89,95	38,7%
2015	15 610	16,0%	1 359 685	30,9%	5 436	17,3%	90,43	38,7%
16 vs. 15	+7,5%	-0,6 pt	+3,3%	+0,5 pt	+8,4%	-0,9 pt	-0,5%	+0,1 pt
16 vs. 11	-10,8%	-3,1 pt	-9,3%	-3,6 pt	-9,0%	-4,7 pt	-11,5%	-3,4 pt

Panel 42 stations

Période	Nouveautés francophones*					
	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Contacts (Mrd)	Part contacts
2016	5 057	18,3%	634 266	34,4%	48,53	39,9%
2015	4 679	19,8%	593 842	33,3%	47,95	39,2%
16 vs. 15	+8,1%	-1,4 pt	+6,8%	+1,1 pt	+1,2%	+0,6 pt
16 vs. 05	-19,2%	-7,8 pt	-18,3%	-7,1 pt	-	-

Panel 31 stations

2016	5 577	14,8%	804 187	32,3%	50,11	39,1%
2015	5 149	16,8%	739 121	31,1%	49,31	38,5%
16 vs. 15	+8,3%	-2,0 pt	+8,8%	+1,3 pt	+1,6%	+0,6 pt
16 vs. 11	-12,3%	-4,1 pt	-11,3%	-3,4 pt	-8,6%	-2,3 pt

Panel 42 stations

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Alors que la rotation des titres francophones est en moyenne plus élevée sur les stations du panel (5,4 vs. 4,2 par semaine), leur rotation est moindre parmi les titres diffusés plus de 400 fois : un titre francophone bénéficie annuellement en moyenne de 1 488 diffusions vs. 1 629 diffusions pour tout autre titre.

La contribution des radios du panel à la francophonie est analysée dans le tableau en page 28.

2 radios du panel programment quasi-intégralement des titres francophones :

- **Chante France** : 854 titres (99,5%) et 273 artistes (99,3%), 99,7% de part en diffusions et 99,7% de part en contacts,
- **MFM** : 1 111 titres (99,6%) et 464 artistes (99,6%), 99,8% de part en diffusions et 99,9% de part en contacts.

Pourtant, la diversité des titres francophones est largement plus exposée par les 4 stations du service public qui, malgré une baisse sur France Bleu et France Inter, diffusent un nombre de titres (part en titres) et un nombre d'artistes francophones (part en artistes) parmi les plus élevés :

- **FIP** : 3 767 titres (+8,7%) soit 11,1% (+0,3 pt) et 1 380 artistes (+15,5%) soit 12,2% (+0,9 pt),
- **Mouv'** : 2 118 titres (+58,2%) soit 18,9% (+6,1 pts) et 987 artistes (+43,7%) soit 21,5% (+7 pts),
- **France Bleu** : 1 470 titres (-22,8%) soit 49,7% (-0,9 pt) et 556 artistes (-24,4%) soit 42,9% (-1,8 pt),
- **France Inter** : 3 345 titres (-4,3%) soit 30,1% (-0,3 pt) et 1 324 artistes (-0,5%) soit 28,3% (-0,1 pt).

Par ailleurs, hormis Chante France, MFM et France Bleu citées plus haut, 7 stations - vs. 8 en 2015 - exposent la francophonie à plus de 30% de parts en titre et en artiste, avec des parts en diffusion et en contact (en ordre décroissant de titres francophones) :

- **Skyrock** : 2 113 titres (59%) et 846 artistes (59,5%), 45,3% en diffusion et 45,1% en contact,
- **Europe 1** : 1 836 titres (43,7%) et 636 artistes (36,4%), 49,4% en diffusion et 50,4% en contact,
- **Sud Radio** : 1 088 titres (43,7%) et 459 artistes (39,4%), 45,9% en diffusion et 44,9% en contact,
- **Tropiques FM** : 961 titres (63,4%) et 496 artistes (60,3%), 60,4% en diffusion et 60,6% en contact,
- **Radio Néo** : 322 titres (36,4%) et 220 artistes (38,9%), 43,9% en diffusion et 44,6% en contact,
- **Vibration** : 233 titres (31,2%) et 130 artistes (32,7%), 28,7% en diffusion et 25,9% en contact,
- **Ado FM** : 224 titres (30,8%) et 159 artistes (41,3%), 24,3% en diffusion et 26,2% en contact.

2 stations sortent de cette catégorie :

- Nostalgie diffuse une part de 29,9% d'artistes francophones (-2,2 pts) pour 41,7% de titres francophones (-6,3 pts),
- Chérie FM diffuse 27,7% d'artistes francophones (-3,9 pts) pour 29,7% de titres francophones (-5,3 pts).

Comme on le verra au point 3 dans le traitement de la différenciation, 13 radios - vs. 16 en 2015 - présentent des parts en titre et en diffusion des nouvelles entrées en playlist francophones supérieures à 40%, dont 4 stations - vs. 2 en 2015 - proposant plus de 100 nouveautés francophones dans leurs playlists.

Au total, 6 stations - vs. 4 en 2015 - totalisent plus de 100 nouvelles entrées en playlist francophones en 2016 (cf. page 36).

> Nombre de titres francophones, d'artistes francophones, de diffusions francophones, de contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

	2016								2016						2016				
	Nbre titres francophones	Part titres	Nbre artistes francophones	Part artistes	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contacts	Nbre titres nvtés francophones	Part titres nvtés	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusions nvtés	Nbre contacts nvtés francophones (Mrd)	Part contacts nvtés	Nbre EP* francophones	Part titres EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusions EP*	
	2016								2016						2016				
Radios musicales	Ado FM	224	30,8%	159	41,3%	30 468	24,3%	0,32	26,2%	148	41,5%	23 915	25,3%	0,25	27,0%	100	42,7%	19 673	30,0%
	Alouette	323	20,1%	166	17,2%	31 016	24,7%	1,31	33,6%	94	31,0%	22 678	29,1%	0,93	34,6%	39	33,1%	17 462	29,1%
	Beur FM	208	15,5%	164	22,8%	18 412	26,7%	0,14	27,9%	87	19,9%	16 271	31,6%	0,12	33,1%	55	31,6%	14 169	29,1%
	Champagne FM	173	27,1%	94	26,6%	30 595	23,2%	0,21	23,0%	125	42,2%	24 979	29,9%	0,17	28,7%	80	42,6%	20 378	31,4%
	Chante France	854	99,5%	273	99,3%	121 743	99,7%	0,95	99,7%	82	98,8%	15 055	99,9%	0,13	99,9%	42	97,7%	10 852	99,9%
	Chérie FM	272	29,7%	112	27,7%	43 458	37,3%	5,31	38,4%	55	46,6%	16 667	50,3%	2,01	50,2%	38	50,7%	11 414	45,0%
	Contact FM	225	19,6%	146	19,9%	33 964	26,5%	0,59	31,5%	117	36,2%	29 300	32,9%	0,50	36,5%	65	36,5%	23 364	33,5%
	ECN Mulhouse	277	13,4%	201	22,0%	28 003	21,7%	0,02	22,2%	156	21,6%	26 137	23,7%	0,02	24,3%	115	29,9%	22 940	26,4%
	FIP	3 767	11,1%	1 380	12,2%	16 688	13,6%	0,67	13,3%	699	11,5%	4 189	18,4%	0,17	17,4%	83	18,3%	1 990	22,0%
	France Bleu	1 470	49,7%	556	42,9%	45 380	58,8%	10,63	60,2%	442	63,0%	18 108	77,8%	4,20	78,6%	61	69,3%	14 063	77,7%
	Fun Radio	165	2,5%	113	3,3%	25 358	20,4%	6,17	28,1%	121	2,5%	23 552	20,6%	5,74	27,8%	67	23,9%	17 337	21,6%
	Génération 88.2	975	27,6%	464	36,5%	44 156	37,7%	0,60	40,6%	511	35,6%	38 001	45,1%	0,52	48,3%	225	48,7%	30 819	47,9%
	Hit West	605	19,0%	306	18,7%	39 152	29,2%	0,72	32,8%	189	22,1%	30 423	32,0%	0,58	34,9%	79	29,7%	22 973	32,2%
	Kiss FM	216	21,1%	139	24,2%	39 629	29,7%	0,19	32,8%	134	22,9%	31 809	32,3%	0,14	34,5%	77	31,8%	24 819	33,7%
	Latina	305	15,5%	223	22,1%	28 868	24,1%	0,74	26,1%	121	16,1%	19 742	27,1%	0,50	28,8%	65	31,6%	14 325	29,6%
	MFM	1 111	99,6%	464	99,6%	123 390	99,8%	3,37	99,9%	202	99,5%	37 260	100,0%	1,14	100,0%	101	100,0%	27 787	100,0%
	Mouv'	2 118	18,9%	987	21,5%	44 718	32,8%	0,44	37,5%	1 079	20,3%	38 718	39,5%	0,38	43,0%	207	58,5%	32 097	43,5%
	Nostalgie	636	41,7%	188	29,9%	59 380	51,1%	12,23	57,8%	49	96,1%	5 697	99,9%	1,36	99,9%	27	96,4%	3 985	99,9%
	NRJ	242	4,0%	152	4,8%	24 564	25,2%	10,68	30,6%	175	3,9%	23 227	26,7%	10,14	32,4%	86	28,4%	19 184	29,6%
	Oui FM	973	13,1%	433	15,5%	11 623	9,7%	0,30	12,9%	185	9,7%	6 495	12,4%	0,17	17,2%	42	21,8%	4 848	13,8%
	Radio 6	407	23,2%	199	20,8%	40 920	33,2%	0,28	34,2%	301	34,9%	35 955	39,6%	0,25	39,4%	122	38,0%	30 121	41,2%
	Radio Espace	141	7,4%	104	9,3%	16 940	13,0%	0,05	16,1%	75	11,4%	15 199	16,1%	0,05	19,3%	40	16,1%	11 767	17,2%
	Radio FG	185	1,4%	133	2,0%	21 457	14,4%	0,47	20,1%	60	0,7%	3 766	4,1%	0,08	6,3%	30	12,3%	3 094	5,2%
	Radio Néo	322	36,4%	220	38,9%	61 356	43,9%	0,02	44,6%	155	39,1%	29 393	42,3%	0,01	43,0%	34	32,4%	8 951	28,9%
Radio Nova	1 301	9,3%	755	10,8%	8 898	7,8%	0,25	9,2%	411	9,8%	3 530	9,9%	0,11	10,0%	16	11,3%	2 675	10,2%	
Radio Star Médit.	341	10,5%	236	12,2%	30 115	25,1%	0,10	29,5%	163	10,6%	26 600	29,1%	0,09	33,6%	94	32,3%	22 948	32,9%	
RFM	664	35,7%	255	28,0%	41 825	35,6%	6,43	39,7%	193	59,9%	16 781	49,8%	2,52	50,5%	59	48,0%	10 694	41,9%	
RTL 2	745	15,4%	256	13,3%	40 500	33,5%	5,20	35,9%	156	17,6%	18 796	46,9%	2,37	48,0%	50	35,5%	12 944	47,1%	
Scoop	406	16,9%	245	17,8%	34 136	27,7%	0,63	32,4%	169	19,6%	29 238	31,7%	0,52	35,6%	86	31,7%	23 895	34,2%	
Skyrock	2 113	59,0%	846	59,5%	49 589	45,3%	7,99	45,1%	1 577	72,9%	44 946	49,5%	7,26	48,4%	134	71,3%	34 989	49,5%	
Top Music	478	25,0%	191	25,7%	37 106	31,8%	0,33	33,9%	123	42,0%	19 528	39,3%	0,17	39,4%	56	37,6%	14 157	35,5%	
Tropiques FM	961	63,4%	496	60,3%	25 049	60,4%	0,30	60,6%	85	37,3%	2 792	50,0%	0,03	49,1%	40	36,4%	2 092	42,4%	
TSF Jazz	34	1,4%	18	2,3%	1 735	1,9%	0,02	2,1%	3	0,8%	35	0,3%	0,00	0,3%	3	1,5%	331	1,9%	
Vibration	233	31,2%	130	32,7%	34 106	28,7%	0,43	25,9%	152	41,4%	26 735	33,7%	0,34	31,3%	88	42,3%	18 134	33,6%	
Virgin Radio	267	14,6%	144	14,0%	27 175	21,7%	3,77	30,8%	141	14,3%	22 321	22,5%	3,09	30,4%	39	19,7%	14 654	21,1%	
Voltage FM	180	25,4%	115	28,8%	23 061	19,3%	0,21	18,7%	122	41,1%	15 640	27,2%	0,15	26,6%	76	39,2%	11 522	27,6%	
Wit FM	174	28,7%	111	32,5%	25 220	21,6%	0,19	19,9%	114	39,3%	18 277	28,9%	0,14	27,8%	72	37,5%	12 781	31,2%	
"Talks"	Europe 1	1 836	43,7%	636	36,4%	5 843	49,4%	1,45	50,4%	450	46,6%	2 879	55,4%	0,65	54,8%	41	59,4%	1 495	58,0%
	France Inter	3 345	30,1%	1 324	28,3%	10 702	36,7%	2,69	36,7%	939	29,2%	5 860	42,6%	1,32	43,0%	85	48,3%	2 956	51,0%
	Rire & Chansons	101	13,5%	47	16,4%	4 155	13,5%	0,19	13,7%	19	55,9%	866	48,1%	0,06	58,5%	8	57,1%	603	39,5%
	RTL	1 519	23,5%	488	21,3%	7 218	30,5%	3,26	45,3%	402	29,5%	3 671	43,9%	1,65	55,2%	42	50,0%	2 570	53,0%
	Sud Radio	1 088	43,7%	459	39,4%	16 252	45,9%	0,10	44,9%	429	60,9%	9 156	63,0%	0,06	62,9%	70	50,4%	6 533	62,0%

* EP : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

> Évolution des titres, artistes, diffusions, contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

	16 vs. 15								16 vs. 15						16 vs. 15				
	Nbre titres francophones	Part titres	Nbre artistes francophones	Part artistes	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones	Part contacts	Nbre titres nvtés francophones	Part titres nvtés	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusions nvtés	Nbre contacts nvtés francophones	Part contacts nvtés	Nbre EP* francophones	Part titres EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusions EP*	
Radios musicales	Ado FM	+16,7%	+3,2 pt	+14,4%	+2,5 pt	-8,5%	-2,4 pt	+0,5%	-1,8 pt	+26,5%	+4,3 pt	-10,3%	-4,9 pt	-4,1%	-4,3 pt	+22,0%	+6,0 pt	+9,1%	+1,7 pt
	Alouette	-	+1,3 pt	-2,4%	+0,8 pt	+6,3%	+1,6 pt	+3,0%	+2,1 pt	-1,1%	+2,8 pt	+7,4%	+2,3 pt	+7,9%	+3,3 pt	-4,9%	+0,8 pt	+17,0%	+3,5 pt
	Beur FM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Champagne FM	-0,6%	+1,5 pt	-16,1%	-2,1 pt	+18,5%	+2,2 pt	+11,8%	+1,0 pt	+14,7%	+1,7 pt	+16,8%	+3,0 pt	+5,7%	+1,1 pt	+8,1%	-1,5 pt	+9,0%	+0,6 pt
	Chante France	-16,2%	+0,2 pt	-7,5%	+0,9 pt	-2,8%	-	+5,1%	-	-6,8%	+1,0 pt	+37,8%	-0,1 pt	+30,7%	-0,1 pt	-27,6%	-2,3 pt	+5,7%	-0,1 pt
	Chérie FM	+15,3%	-5,3 pt	+3,7%	-3,9 pt	-1,7%	-1,7 pt	+2,9%	+0,1 pt	+25,0%	+0,8 pt	+8,1%	+2,7 pt	-1,4%	+1,1 pt	+40,7%	+1,6 pt	-9,2%	-5,7 pt
	Contact FM	+16,0%	+3,4 pt	+9,0%	+2,0 pt	+18,2%	+4,1 pt	+5,4%	+2,1 pt	-7,9%	+7,2 pt	+17,2%	+5,8 pt	+8,5%	+0,8 pt	-3,0%	+0,9 pt	+9,3%	+0,9 pt
	ECN Mulhouse	+45,0%	+4,3 pt	+43,6%	+6,1 pt	+21,3%	+2,5 pt	+34,6%	+2,8 pt	+50,0%	+6,9 pt	+17,9%	+1,8 pt	+31,8%	+2,5 pt	+59,7%	+4,7 pt	+20,5%	+2,2 pt
	FIP	+8,7%	+0,3 pt	+15,5%	+0,9 pt	+2,8%	+0,4 pt	+76,8%	-0,1 pt	+26,2%	+1,5 pt	+5,5%	+4,5 pt	+98,8%	+4,1 pt	+62,7%	-3,2 pt	+53,5%	-1,4 pt
	France Bleu	-22,8%	-0,9 pt	-24,4%	-1,8 pt	+0,1%	-0,5 pt	-3,1%	-2,9 pt	-36,2%	-2,7 pt	-2,7%	+5,5 pt	-4,6%	-0,3 pt	-38,4%	+3,8 pt	-21,8%	+1,7 pt
	Fun Radio	+17,0%	-0,9 pt	+14,1%	-1,2 pt	+16,0%	+1,9 pt	+10,2%	+1,8 pt	+12,0%	-1,2 pt	+12,2%	+1,4 pt	+7,8%	+1,2 pt	+13,6%	+1,2 pt	-11,3%	-1,7 pt
	Général 88.2	+20,8%	+6,0 pt	+16,0%	+6,6 pt	+14,5%	+4,2 pt	+18,7%	+2,9 pt	+19,7%	+4,3 pt	+18,6%	+5,8 pt	+20,8%	+4,4 pt	+23,0%	+4,5 pt	+16,2%	+2,3 pt
	Hit West	-3,8%	-0,8 pt	-10,5%	-2,3 pt	+9,2%	+1,9 pt	-7,1%	+1,8 pt	-24,1%	-3,0 pt	+10,4%	+2,8 pt	-4,2%	+2,9 pt	-8,1%	-2,0 pt	+17,9%	+5,0 pt
	Kiss FM	-6,9%	-0,4 pt	-11,5%	-1,2 pt	+7,9%	+1,4 pt	+1,2%	+1,0 pt	-15,2%	-4,4 pt	+5,8%	+1,9 pt	+2,9%	+2,2 pt	-10,5%	-1,0 pt	+7,3%	+3,3 pt
	Latina	+25,0%	+2,3 pt	+20,5%	+2,3 pt	+15,2%	+3,5 pt	+26,4%	+5,3 pt	+26,0%	+1,0 pt	+13,2%	+2,7 pt	+28,2%	+5,1 pt	+18,2%	+3,3 pt	+22,5%	+4,0 pt
	MFM	+6,0%	+0,1 pt	+3,6%	+0,7 pt	-1,5%	-	-4,7%	+0,1 pt	-3,3%	-	+20,5%	-	+21,1%	-	+9,8%	-	+30,1%	-
	Mouv'	+58,2%	+6,1 pt	+43,7%	+7,0 pt	+29,1%	+6,3 pt	+11,3%	+6,6 pt	+77,2%	+7,9 pt	+35,2%	+8,6 pt	+18,1%	+8,6 pt	+21,8%	+16,5 pt	+36,2%	+8,4 pt
	Nostalgie	-14,2%	-6,3 pt	-9,6%	-2,2 pt	-6,4%	-1,6 pt	-2,6%	+0,6 pt	-7,5%	+10,6 pt	+1,6%	+0,3 pt	+12,7%	-	-3,6%	-3,6 pt	-10,3%	-0,1 pt
	NRJ	+4,3%	-2,6 pt	-1,3%	-2,9 pt	+7,0%	+2,5 pt	-1,6%	+1,6 pt	-	-3,0 pt	+8,7%	+2,5 pt	-0,4%	+1,8 pt	-10,4%	-3,3 pt	-1,0%	+0,4 pt
	Oui FM	+26,7%	+2,6 pt	+25,9%	+2,7 pt	-5,0%	-0,7 pt	+4,4%	-0,7 pt	+17,8%	+1,6 pt	-19,1%	-2,9 pt	-9,8%	-2,3 pt	+16,7%	+4,6 pt	-11,3%	-0,5 pt
	Radio 6	+11,5%	-0,6 pt	-1,0%	-2,4 pt	-3,2%	-2,1 pt	+37,3%	+0,3 pt	+8,7%	+1,7 pt	-3,1%	-3,1 pt	+37,8%	-0,2 pt	+13,0%	+1,8 pt	+13,1%	-0,2 pt
	Radio Espace	-38,7%	-1,1 pt	-34,2%	-1,0 pt	+21,3%	+2,0 pt	-17,9%	+1,1 pt	-36,4%	-0,3 pt	+36,6%	+3,1 pt	-6,9%	+2,4 pt	-23,1%	-2,8 pt	+17,0%	+2,3 pt
	Radio FG	+38,1%	-0,7 pt	+27,9%	-0,7 pt	+7,6%	+1,1 pt	+21,4%	+1,6 pt	+71,4%	-0,2 pt	-12,9%	-0,3 pt	-5,7%	-0,8 pt	+57,9%	+3,2 pt	+4,8%	+0,5 pt
	Radio Néo	-22,2%	+3,9 pt	-22,8%	+3,0 pt	+20,9%	+5,0 pt	+23,6%	+6,9 pt	-1,9%	+8,5 pt	+26,2%	+5,1 pt	+35,4%	+7,5 pt	-60,5%	-9,8 pt	-37,9%	-13,5 pt
	Radio Nova	+32,8%	+1,1 pt	+30,6%	+1,1 pt	+23,7%	+1,4 pt	+59,2%	+1,3 pt	+39,8%	+1,8 pt	+5,8%	+0,8 pt	+47,0%	+0,6 pt	+33,3%	+2,9 pt	+21,8%	+1,7 pt
	Radio Star Médit.	+7,2%	-4,3 pt	+7,8%	-4,3 pt	+9,9%	+3,3 pt	-14,3%	+3,1 pt	-4,7%	-9,7 pt	+34,1%	+2,0 pt	+5,1%	+2,2 pt	+11,9%	-5,2 pt	+47,6%	+4,4 pt
RFM	+37,2%	+6,0 pt	+21,4%	+3,3 pt	+2,2%	-	-1,5%	+0,3 pt	+31,3%	+11,1 pt	-4,5%	-3,5 pt	-9,4%	-3,6 pt	-29,8%	-18,2 pt	-20,3%	-12,1 pt	
RTL2	+10,7%	-0,6 pt	+10,3%	-0,6 pt	+0,3%	-0,7 pt	-6,8%	-0,4 pt	-8,2%	-6,2 pt	-1,6%	-1,4 pt	-9,1%	-1,4 pt	-2,0%	-2,0 pt	-9,8%	-4,6 pt	
Scoop	-1,7%	+0,1 pt	-6,8%	-0,6 pt	+2,3%	+0,3 pt	+3,1%	-0,4 pt	-7,7%	-1,4 pt	+8,3%	+0,6 pt	+8,6%	-0,1 pt	-11,3%	-3,7 pt	+7,1%	+0,6 pt	
Skyrock	+2,5%	-6,9 pt	+4,3%	-5,0 pt	+6,9%	+1,5 pt	+2,7%	+1,9 pt	-1,0%	-3,7 pt	+4,8%	+2,1 pt	+0,7%	+2,2 pt	+16,5%	+7,7 pt	+6,5%	+3,6 pt	
Top Music	-6,1%	-2,4 pt	-2,1%	-1,6 pt	+2,3%	-0,6 pt	-7,4%	-0,5 pt	-13,4%	-6,2 pt	+5,2%	-11,3 pt	-12,0%	-10,3 pt	-1,8%	-10,7 pt	+6,5%	-17,6 pt	
Tropiques FM	+14,0%	-3,6 pt	+13,2%	-3,2 pt	-45,3%	-3,0 pt	-42,6%	-0,1 pt	-10,5%	-4,0 pt	-81,2%	-15,8 pt	-79,4%	-14,0 pt	+48,1%	-27,9 pt	-64,3%	-23,3 pt	
TSF Jazz	+9,7%	-	+5,9%	-0,1 pt	+70,1%	+0,2 pt	+9,6%	+0,1 pt	-40,0%	-1,0 pt	-88,8%	-2,8 pt	-89,6%	-2,5 pt	+50,0%	-1,3 pt	+28,8%	-1,5 pt	
Vibration	-6,4%	-0,4 pt	-16,1%	-2,9 pt	+2,5%	+1,1 pt	+17,1%	+3,8 pt	-0,7%	-1,9 pt	+10,4%	+1,0 pt	+21,1%	+4,3 pt	-3,3%	-0,6 pt	+2,8%	+2,1 pt	
Virgin Radio	-9,5%	-3,4 pt	-1,4%	-2,8 pt	-0,8%	-0,7 pt	+16,4%	+1,4 pt	+1,4%	-2,4 pt	+4,9%	-0,7 pt	+19,8%	+0,2 pt	-4,9%	-	+8,1%	+0,2 pt	
Voltage FM	+16,9%	+0,2 pt	+12,7%	+0,3 pt	-6,5%	-1,2 pt	+26,9%	+0,8 pt	+14,0%	-0,4 pt	-6,5%	-1,7 pt	+29,6%	+0,6 pt	+7,0%	-3,1 pt	-3,6%	-1,9 pt	
Wit FM	+3,0%	+2,8 pt	-1,8%	+1,6 pt	-9,2%	-1,9 pt	-12,4%	-0,9 pt	-0,9%	-0,6 pt	-2,3%	-1,6 pt	-2,4%	-0,3 pt	+12,5%	+0,9 pt	-0,8%	-0,9 pt	
"Talks"	Europe 1	+55,9%	-0,6 pt	+44,2%	-0,7 pt	+51,0%	+1,2 pt	+54,3%	+2,5 pt	+16,6%	+2,5 pt	+25,3%	+6,0 pt	+9,5%	+6,9 pt	-	+8,2 pt	+44,6%	+5,8 pt
	France Inter	-4,3%	-0,3 pt	-0,5%	-0,1 pt	-9,2%	-1,3 pt	-30,5%	-5,4 pt	+4,0%	+2,0 pt	+0,4%	+2,2 pt	-13,1%	-1,3 pt	-9,6%	+5,4 pt	-15,2%	+4,0 pt
	Rire & Chansons	-10,6%	+0,9 pt	-4,1%	+1,4 pt	-19,4%	-0,2 pt	-45,7%	-2,3 pt	+58,3%	+19,5 pt	-37,4%	+9,5 pt	-48,0%	-16,8 pt	+33,3%	+17,1 pt	-36,5%	-27,6 pt
	RTL	-11,1%	+1,7 pt	-10,6%	+0,4 pt	-7,5%	+3,8 pt	-12,5%	-1,8 pt	+9,2%	+5,1 pt	-0,7%	+5,6 pt	-9,1%	-7,4 pt	-17,6%	-9,3 pt	-10,3%	-7,5 pt
	Sud Radio	+17,0%	+3,2 pt	+15,6%	+3,7 pt	-10,9%	+2,9 pt	-21,5%	+3,2 pt	+76,5%	+2,8 pt	-25,9%	+1,9 pt	-11,0%	+6,3 pt	+37,3%	-7,6 pt	+19,4%	+0,2 pt

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois :
artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois

Analyse des artistes francophones :
nouvelles entrées en playlist

Panel 42 stations		Nombre diffusions		Nombre titres		Nombre diffusions		Nombre titres	
Rg 2016 > 10 000	Artiste	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
1	Fréro Delavega	49 035	43 209	7	4	31 633	30 186	3	3
11	Amir	31 496		2		31 470	-	2	-
22	Soprano	21 576	20 025	5	5	16 247	16 478	3	6
24	Maitre Gims*	20 649	24 700	8	7	11 055	23 082	5	5
29	Julien Doré	18 772	4 429	3	1	14 552	3	2	1
30	De Palmas	18 321	5 835	7	6	13 898	-	3	-
31	Louane	18 216	36 595	6	6	3 847	21 434	3	6
35	Navii	17 390	1 919	2	1	9 192	1 959	2	1
36	Mans Zelmerlöv	17 371		2		15 880	43	2	1
37	Ridsa	17 310	3 166	4	1	13 141	3 251	4	3
41	Claudio Capéo	16 425		2		16 373	-	2	-
42	Boulevard des Airs	16 292	12 596	3	2	6 323	12 718	3	2
48	Christine and the Queens	14 480	36 716	4	3	2 304	14 360	3	4
49	Keen V	14 114	10 698	3	4	6 351	7 108	2	4
50	Tal	13 962	880	2	2	13 961	-	3	-
51	Calogero	13 923	22 452	11	6	934	10 156	2	3
54	Jean-Jacques Goldman	13 224	14 403	16	17	-	-	-	-
56	Josef Salvat	11 923	17 282	2	2	252	17 330	3	2
67	Céline Dion*	11 453	3 538	7	6	8 278	16	6	1
68	MHD	11 443		3		11 455	23	5	2
71	Kendji Girac feat. Soprano	11 017		1		10 311	38	1	1
59	Kendji Girac*	10 610	24 771	6	7	3 418	15 982	4	6
73	Souf	10 551		2		10 542	-	2	-
76	Christophe Maé*	10 081	480	2	1	10 211	-	3	-

Le tableau ci-contre recense 24 artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois sur le panel de 42 stations - vs. 17 artistes en 2015 - le nombre de diffusions et de titres diffusés en 2015 et 2016, associés à leur rang dans le classement général 2016 (page 45). En regard, sont analysées les entrées de ces artistes francophones dans les playlists en 2015 et 2016, avec le nombre de diffusions et de titres.

Lecture : les 42 stations du panel ont diffusé 7 titres de Fréro Delavega plus de 400 fois pour un total de 49 035 diffusions, dont 3 entrées en playlist (nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station) pour un total de 31 633 diffusions, programmées sur 24 stations. Pour rappel en 2015, 4 titres de Fréro Delavega étaient diffusés plus de 400 fois, pour un total de 43 209.

18 de ces 24 artistes étaient déjà présents dans le top des titres les plus diffusés en 2015.

4* des 10 artistes francophones figurant au top 10 albums SNEP-GfK en 2016 rejoignent ce classement.

Ce classement présente 13 nouveaux talents francophones - vs. 12 en 2015 - (artistes ou duos d'artistes), dont 8 artistes qui ne figuraient pas au top en 2015 :

- Candidat finaliste de la saison 3 de Voice, **Amir** se classe à la 6^{ème} place du Concours de l'Eurovision avec le titre *J'ai cherché*. Son second titre *On dirait* entre dans les playlists de 25 stations avec un cumul de 9 998 diffusions.

- **Navii** classe deux titres *J'écoute du Miles Davis* et *Turbulences* pour un total de 17 390 diffusions, dont 9 192 diffusions en playlist sur 22 stations.

- Vainqueur pour la Suède du Concours de l'Eurovision en 2015, **Mans Zelmerlöv** intègre ce classement avec 2 titres bilingues franco-anglais : *Should've gone home (Je ne suis qu'un homme)* et *Rien que nous deux (Hanging on to nothing)* dont seuls les couplets sont interprétés en français : ils sont diffusés 17 371 fois, en playlist sur 24 stations.

- Artiste présent depuis 2010, **Ridsa** classe 4 titres objets de son prochain album *Libre* à paraître chez l'indépendant W Lab / Wagram Music en avril 2017, pour un total de 17 310 diffusions, dont 13 141 diffusions en playlist sur 17 stations.

- Remarqué dans la saison 5 de The Voice, **Claudio Capéo** sort son album éponyme en août 2016 chez l'indépendant Jo & Co ; les titres *Un homme debout* et *Ça va ça va* intègrent les playlists de 24 stations avec 16 373 diffusions.

- **MHD** dont le 1^{er} album éponyme est publié chez Capitol en avril 2016, classe 3 titres pour un total de 11 443 diffusions, et 5 titres dans les playlists de 16 stations.

- Les artistes **Kendji Girac** et **Soprano** interprètent le titre *No me mires mas*, publié sur le 2nd album de Kendji Girac *Ensemble* paru chez Mercury en octobre 2015 : en playlist sur 17 stations, ce titre cumule 10 311 diffusions.

- **Souf** classe 2 titres *Mi amor* et *Mea culpa*, extraits de son 1^{er} album *Alchimie* paru en juin 2016 chez Polydor ; ces titres, présents dans les playlists de 15 stations totalisent 10 542 diffusions.

Le tableau page 34 classe 40 artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones (en ordre décroissant de diffusions).

Ces 40 artistes interprètent 142 titres différents totalisant 374 203 diffusions, soit 4,4% des entrées en playlist et 20,6% de leurs diffusions.

Près de la moitié des titres sont classés en rap : 69 titres interprétés par 14 artistes différents, totalisent 84 103 diffusions, soit 22,5% des diffusions de ce classement ; la Variété Française quant à elle, avec 58 titres interprétés par 25 artistes différents, cumule le plus grand nombre de diffusions : 243 218 diffusions, soit 65% des diffusions de ce top.

Les deux premiers artistes cumulent plus de 30 000 diffusions de leurs nouveautés : *Fréro Delavega* (31 633) et *Amir* (31 470). Au 3^{ème} rang avec plus de 15 000 diffusions *Claudio Capéo* (16 373) ; au 40^{ème} rang, artiste *Damien Laurretta* (3 698 diffusions).

Certains artistes intègrent ce top avec un grand nombre de titres : 6 artistes font entrer plus de 5 titres sur au moins une radio - vs. 7 artistes en 2015 - parmi lesquels *Jul* et *PNL* qui se classent avec 11 titres.

7 artistes - vs. 6 en 2015 - totalisent plus de 2 000 diffusions de leurs nouveautés au sein des playlists de certaines radios :

- En 1^{ère} position, *Fréro Delavega* classe 2 titres dans la playlist de Contact FM pour un total de 2 451 diffusions, 3 titres sur Scoop avec 2 044 diffusions et 3 titres sur Virgin Radio avec 2 282 diffusions,
- En 2^{nde} position, *Amir* totalise 2 697 diffusions de 3 titres dans la playlist de Contact FM et 2 073 diffusions de 2 titres dans celle de Scoop,
- En 10^{ème} position, *MHD* place 4 titres dans la playlist de Mouv' pour un total de 2 475 diffusions, et 4 titres dans celle de Skyrock pour un total de 3 079 diffusions,
- En 17^{ème} position, *Alonzo* intègre la playlist de Mouv' avec 3 titres différents totalisant 2 040 diffusions,
- En 19^{ème} position, *Jul* classe 6 titres dans la playlist de Générations 88.2 avec 2 334 diffusions et 7 titres dans la playlist de Skyrock avec un maximum de 3 186 diffusions,
- En 22^{ème} position, *SCH* intègre la playlist de Skyrock avec 6 titres totalisant 2 867 diffusions,
- En 28^{ème} position, *PNL* classe le nombre maximum de 9 titres dans la playlist de Générations 88.2 pour un total de 2 979 diffusions.

Ce classement présente :

10 artistes confirmés - vs. 7 en 2015 - rejoints par 2 nouveaux artistes, *Black M.* et *Kids United* qui obtiennent un 2nd album d'or en 2017, après application provisoire par le CSA de la règle du SNEP, agréant le streaming audio aux ventes.

Leurs diffusions de l'année 2016 sont encore considérées comme celles de nouveaux talents.

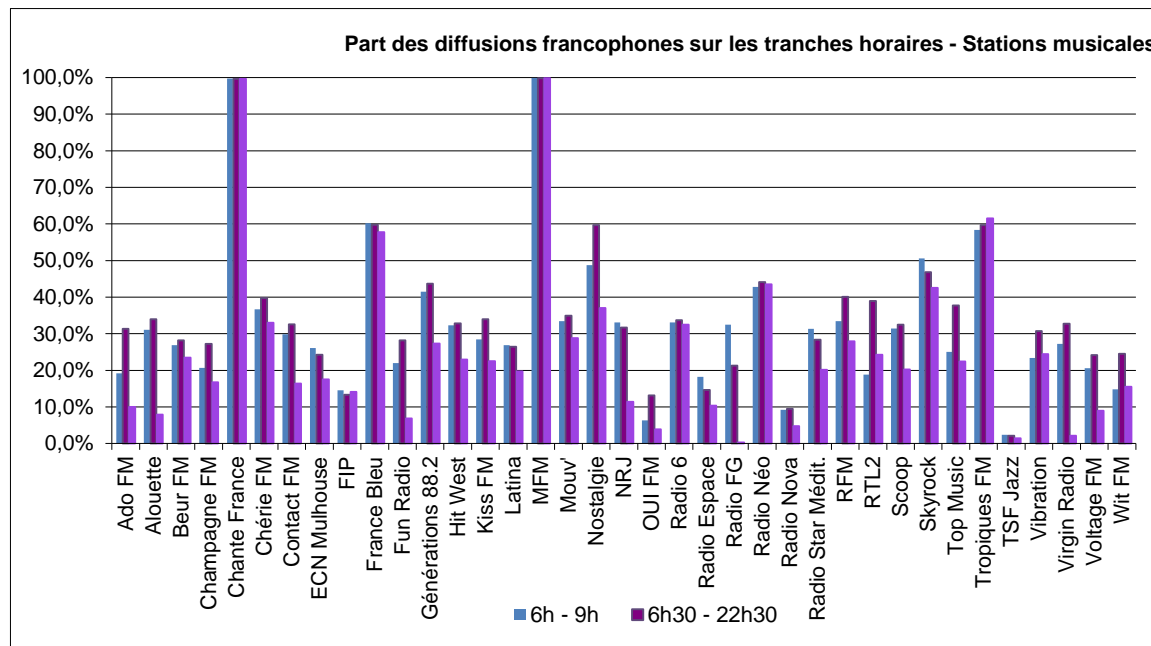
5 artistes multiples (composés de deux artistes ou plus) - vs. 9 en 2015. Trois d'entre eux sont composés d'au moins un artiste confirmé : *Kendji Girac feat. Soprano* en 13^{ème} position, *Maitre Gims feat. Sia* en 31^{ème} position et *Keen V' feat. Glory* en 37^{ème} rang. Ces duos sont malgré tout considérés comme nouveaux talents (notés C/NT).

À noter la double présence de la troupe des *3 Mousquetaires* avec *Olivier Dion* en 16^{ème} position, et avec *Damien Sargue* en 26^{ème} position.

La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h :

Complétant le graphique ci-dessous de la part des diffusions francophones par tranche horaire, les deux tableaux pages 32-33, qui concernent le panel des 42 radios, référencent au regard d'une donnee 24h-24h (indiquant, par radio, le nombre de titres, de diffusions et de contacts francophones) :

- ✓ le nombre de titres diffusés, le nombre de titres francophones et la part en titre par tranche horaire,
- ✓ le nombre de diffusions, le nombre de diffusions francophones et la part en diffusion par tranche horaire,
- ✓ le nombre de contacts, le nombre de contacts francophones et la part en contact par tranche horaire.



> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

Sur la tranche horaire 6h30-22h30 :

14 radios - idem en 2015 - accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont 5 radios une part en diffusion de plus de 50% - vs. 7 en 2015 :

Ado FM, Chante France, France Bleu, Générations 88.2, MFM, Nostalgie, Radio Néo, RFM, Skyrock, Tropiques FM, Vibration, Europe 1, RTL et Sud Radio.

25 radios - idem en 2015 - obtiennent une part de contacts francophones de plus de 30% dont 6 radios à plus de 50% - idem en 2015 :

Alouette, Chante France, Chérie FM, Contact FM, France Bleu, Générations 88.2, Hit West, Kiss FM, MFM, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio 6, Radio Néo, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, Tropiques FM, Virgin Radio, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

La part des diffusions francophones de la tranche 6h30-22h30 est supérieure à celle de la tranche 24h-24h pour 36 stations - idem en 2015 ; 4 stations - vs. 3 en 2015 - en revanche affichent un taux moindre : FIP, Tropiques FM, Europe 1 et France Inter.

	24h-24h				6h30 - 22h30									
	Nbre titres francophones	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre titres francophones	Nbre titres francophones	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions	Nbre diffusions francophones	Part diffusions sur la tranche	Nbre contacts (Millions)	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche	
Radios musicales	Ado FM	224	30 468	24,3%	324	676	224	33,1%	83 949	26 313	31,3%	1 141	317	27,8%
	Alouette	323	31 016	24,7%	1 312	1 324	298	22,5%	80 797	27 469	34,0%	3 702	1 292	34,9%
	Beur FM	208	18 412	26,7%	141	1 091	192	17,6%	46 783	13 184	28,2%	460	131	28,4%
	Champagne FM	173	30 595	23,2%	214	597	161	27,0%	81 316	22 152	27,2%	883	206	23,3%
	Chante France	854	121 743	99,7%	950	812	808	99,5%	77 843	77 601	99,7%	897	895	99,7%
	Chérie FM	272	43 458	37,3%	5 313	906	269	29,7%	73 269	29 138	39,8%	12 953	5 013	38,7%
	Contact FM	225	33 964	26,5%	594	760	196	25,8%	80 126	26 111	32,6%	1 739	568	32,7%
	ECN Mulhouse	277	28 003	21,7%	22	2 018	272	13,5%	80 457	19 487	24,2%	72	18	24,6%
	FIP	3 767	16 688	13,6%	674	32 775	3 639	11,1%	83 747	11 173	13,3%	4 770	634	13,3%
	France Bleu	1 470	45 380	58,8%	10 628	2 757	1 352	49,0%	39 860	23 828	59,8%	16 211	9 772	60,3%
	Fun Radio	165	25 358	20,4%	6 167	1 788	150	8,4%	78 865	22 254	28,2%	20 280	6 070	29,9%
	Générations 88.2	975	44 156	37,7%	597	1 829	933	51,0%	74 435	32 510	43,7%	1 317	558	42,3%
	Hit West	605	39 152	29,2%	724	2 234	538	24,1%	84 841	27 872	32,9%	2 059	689	33,5%
	Kiss FM	216	39 629	29,7%	188	953	214	22,5%	83 837	28 481	34,0%	552	183	33,2%
	Latina	305	28 868	24,1%	736	1 797	302	16,8%	78 747	20 794	26,4%	2 628	701	26,7%
	MFM	1 111	123 390	99,8%	3 365	1 045	1 040	99,5%	75 848	75 739	99,9%	3 156	3 152	99,9%
	Mouv'	2 118	44 718	32,8%	435	8 930	1 654	18,5%	89 054	31 097	34,9%	1 070	410	38,3%
	Nostalgie	636	59 380	51,1%	12 233	1 366	582	42,6%	72 328	43 154	59,7%	19 763	11 725	59,3%
	NRJ	242	24 564	25,2%	10 676	970	200	20,6%	66 384	21 032	31,7%	32 685	10 343	31,6%
	OUI FM	973	11 623	9,7%	304	4 994	901	18,0%	75 328	9 921	13,2%	2 213	299	13,5%
	Radio 6	407	40 920	33,2%	284	1 633	398	24,4%	73 485	24 785	33,7%	756	260	34,4%
	Radio Espace	141	16 940	13,0%	51	1 293	84	6,5%	80 388	11 738	14,6%	279	47	16,7%
	Radio FG	185	21 457	14,4%	470	2 521	161	6,4%	100 162	21 336	21,3%	2 138	469	21,9%
	Radio Néo	322	61 356	43,9%	24	767	299	39,0%	91 255	40 260	44,1%	46	21	44,7%
	Radio Nova	1 301	8 898	7,8%	245	10 532	1 180	11,2%	72 559	6 899	9,5%	2 489	235	9,4%
	Radio Star Médit.	341	30 115	25,1%	100	1 848	318	17,2%	72 739	20 622	28,4%	314	94	29,9%
	RFM	664	41 825	35,6%	6 425	1 656	572	34,5%	74 043	29 650	40,0%	15 151	6 146	40,6%
	RTL2	745	40 500	33,5%	5 201	2 644	627	23,7%	76 137	29 675	39,0%	13 652	5 048	37,0%
	Scoop	406	34 136	27,7%	626	1 223	271	22,2%	75 024	24 358	32,5%	1 818	602	33,1%
	Skyrock	2 113	49 589	45,3%	7 990	2 145	1 309	61,0%	69 695	32 623	46,8%	16 150	7 352	45,5%
	Top Music	478	37 106	31,8%	327	1 604	454	28,3%	71 932	27 122	37,7%	909	315	34,7%
	Tropiques FM	961	25 049	60,4%	300	1 053	646	61,3%	25 133	14 999	59,7%	435	262	60,4%
	TSF Jazz	34	1 735	1,9%	16	1 851	29	1,6%	57 309	1 229	2,1%	697	15	2,1%
	Vibration	233	34 106	28,7%	431	685	214	31,2%	80 167	24 609	30,7%	1 577	410	26,0%
	Virgin Radio	267	27 175	21,7%	3 769	885	263	29,7%	80 074	26 224	32,7%	11 622	3 760	32,4%
	Voltagé FM	180	23 061	19,3%	212	686	180	26,2%	81 406	19 671	24,2%	1 073	207	19,3%
Wit FM	174	25 220	21,6%	189	604	174	28,8%	78 261	19 212	24,5%	900	181	20,1%	
"Talks"	Europe 1	1 836	5 843	49,4%	1 447	3 653	1 604	43,9%	7 616	3 703	48,6%	2 438	1 223	50,2%
	France Inter	3 345	10 702	36,7%	2 693	9 256	2 662	28,8%	15 616	5 168	33,1%	6 620	2 383	36,0%
	Rire & Chansons	101	4 155	13,5%	192	574	80	13,9%	15 360	2 154	14,0%	1 159	162	14,0%
	RTL	1 519	7 218	30,5%	3 258	2 336	1 067	45,7%	8 392	3 989	47,5%	5 909	2 881	48,8%
	Sud Radio	1 088	16 252	45,9%	102	2 306	1 033	44,8%	13 129	6 432	49,0%	172	78	45,4%

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

Sur la tranche horaire 6h-9h :

15 radios - idem en 2015 - accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont 6 radios une part en diffusion de plus de 50% - vs. 5 en 2015 :

Alouette, Chante France, Chérie FM, France Bleu, Générations 88.2, MFM, Nostalgie, Radio Néo, RFM, Skyrock, Tropiques FM, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

26 radios - vs. 22 en 2015 - obtiennent une part de contacts francophones de plus de 30% dont 6 radios à plus de 50% - idem en 2015 :

Alouette, Chante France, Chérie FM, Contact FM, France Bleu, Générations 88.2, Hit West, Kiss FM, MFM, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio 6, Radio FG, Radio Néo, Radio Star Méditerranée, RFM, Scoop, Skyrock, Tropiques FM, Virgin Radio, Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

La part des diffusions francophones de la tranche 6h-9h est supérieure à celle de la tranche 24h-24h pour 27 stations - vs. 24 en 2015 ; 15 stations - vs. 14 en 2015 - en revanche affichent un taux moindre : Ado FM, Champagne FM, Chérie FM, Kiss FM, Nostalgie, Oui FM, Radio 6, Radio Néo, RFM, RTL 2, Top Music, Tropiques FM, Vibration, Wit FM et Sud Radio.

	24h-24h				6h - 9h									
	Nbre titres francophones	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre titres francophones	Nbre titres francophones	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions francophones	Nbre diffusions francophones	Part diffusions sur la tranche	Nbre contacts (Millions)	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche	
Radios musicales	Ado FM	224	30 468	24,3%	324	592	197	33,3%	12 410	2 380	19,2%	164	37,7	23,0%
	Alouette	323	31 016	24,7%	1 312	652	197	30,2%	13 240	4 115	31,1%	729	247,5	34,0%
	Beur FM	208	18 412	26,7%	141	691	141	20,4%	11 760	3 163	26,9%	108	28,9	26,8%
	Champagne FM	173	30 595	23,2%	214	482	134	27,8%	12 546	2 592	20,7%	207	43,9	21,2%
	Chante France	854	121 743	99,7%	950	458	456	99,6%	13 980	13 947	99,8%	151	150,6	99,8%
	Chérie FM	272	43 458	37,3%	5 313	647	209	32,3%	11 524	4 227	36,7%	2 181	799,4	36,7%
	Contact FM	225	33 964	26,5%	594	537	155	28,9%	13 383	3 997	29,9%	329	102,9	31,3%
	ECN Mulhouse	277	28 003	21,7%	22	830	177	21,3%	14 232	3 719	26,1%	20	5,0	25,3%
	FIP	3 767	16 688	13,6%	674	10 735	1 437	13,4%	17 087	2 490	14,6%	522	76,6	14,7%
	France Bleu	1 470	45 380	58,8%	10 628	766	356	46,5%	4 276	2 576	60,2%	3 355	2 012,2	60,0%
	Fun Radio	165	25 358	20,4%	6 167	562	124	22,1%	10 170	2 238	22,0%	2 414	536,6	22,2%
	Générations 88.2	975	44 156	37,7%	597	792	379	47,9%	13 787	5 720	41,5%	219	92,2	42,1%
	Hit West	605	39 152	29,2%	724	771	189	24,5%	14 568	4 704	32,3%	418	136,3	32,6%
	Kiss FM	216	39 629	29,7%	188	591	161	27,2%	13 064	3 712	28,4%	129	39,0	30,3%
	Latina	305	28 868	24,1%	736	743	228	30,7%	11 480	3 086	26,9%	393	116,0	29,5%
	MFM	1 111	123 390	99,8%	3 365	706	704	99,7%	12 693	12 678	99,9%	446	445,9	99,9%
	Mouv'	2 118	44 718	32,8%	435	1 790	462	25,8%	12 852	4 299	33,5%	140	48,0	34,3%
	Nostalgie	636	59 380	51,1%	12 233	812	391	48,2%	11 009	5 365	48,7%	2 864	1 445,1	50,5%
	NRJ	242	24 564	25,2%	10 676	482	141	29,3%	9 239	3 061	33,1%	4 714	1 591,3	33,8%
	OUI FM	973	11 623	9,7%	304	1 364	164	12,0%	12 360	780	6,3%	337	24,1	7,1%
	Radio 6	407	40 920	33,2%	284	798	216	27,1%	10 979	3 637	33,1%	180	59,4	33,0%
	Radio Espace	141	16 940	13,0%	51	602	72	12,0%	12 906	2 347	18,2%	53	9,6	18,2%
	Radio FG	185	21 457	14,4%	470	2 407	133	5,5%	16 722	5 431	32,5%	313	113,4	36,2%
	Radio Néo	322	61 356	43,9%	24	674	274	40,7%	17 436	7 465	42,8%	5	2,0	41,2%
	Radio Nova	1 301	8 898	7,8%	245	2 120	220	10,4%	13 248	1 219	9,2%	254	24,5	9,7%
	Radio Star Médit.	341	30 115	25,1%	100	762	194	25,5%	12 110	3 797	31,4%	80	25,2	31,7%
RFM	664	41 825	35,6%	6 425	603	209	34,7%	11 859	3 963	33,4%	2 546	875,6	34,4%	
RTL2	745	40 500	33,5%	5 201	719	219	30,5%	11 610	2 191	18,9%	2 188	344,0	15,7%	
Scoop	406	34 136	27,7%	626	771	191	24,8%	12 035	3 778	31,4%	425	135,3	31,9%	
Skyrock	2 113	49 589	45,3%	7 990	437	197	45,1%	8 958	4 528	50,5%	1 914	781,7	40,9%	
Top Music	478	37 106	31,8%	327	869	236	27,2%	10 940	2 742	25,1%	199	53,6	26,9%	
Tropiques FM	961	25 049	60,4%	300	772	460	59,6%	4 945	2 886	58,4%	88	51,3	58,5%	
TSF Jazz	34	1 735	1,9%	16	1 602	27	1,7%	11 611	273	2,4%	63	1,6	2,5%	
Vibration	233	34 106	28,7%	431	530	131	24,7%	11 895	2 779	23,4%	293	68,0	23,2%	
Virgin Radio	267	27 175	21,7%	3 769	421	86	20,4%	8 414	2 293	27,3%	1 319	426,8	32,4%	
Voltage FM	180	23 061	19,3%	212	609	165	27,1%	12 578	2 585	20,6%	166	40,5	24,4%	
Wit FM	174	25 220	21,6%	189	520	108	20,8%	11 848	1 759	14,8%	179	27,0	15,1%	
"Talks"	Europe 1	1 836	5 843	49,4%	1 447	252	156	61,9%	282	178	63,1%	162	100,0	61,8%
	France Inter	3 345	10 702	36,7%	2 693	593	259	43,7%	777	345	44,4%	484	208,4	43,0%
	Rire & Chansons	101	4 155	13,5%	192	234	53	22,6%	2 411	923	38,3%	159	59,3	37,2%
	RTL	1 519	7 218	30,5%	3 258	496	207	41,7%	847	403	47,6%	461	229,1	49,6%
	Sud Radio	1 088	16 252	45,9%	102	1 076	357	33,2%	3 887	1 620	41,7%	88	36,0	41,2%

> Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombre de titres | nombre de diffusions par station) à partir de la liste des nouvelles entrées en playlist

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
Artistes confirmés**	Fréro Delaveaga	Amir	Claudio Capéo	Soprano	Mans Zelmerlöw	Julien Doré	Tal	De Palmas	Ridsa	MHD	Maitre Gims	Souf	Kenji Girac feat. Soprano	Christophe Maé	Navii	Les 3 Mousquetaires (Olivier Dion)	Alonzo	Céline Dion	JUL	Lartiste	Black M.	SCH	Keen V	Boulevard des Airs	Zaho	Les 3 Mousquetaires (Damien Sargue)	Kids United	PNL	Boostee	Vianney	Maitre Gims feat. Sia	Sesha	Louise Attaque	S-Crew	Soprano feat. Marina Kaye	Pitbull feat. Makassy & Osmani Garcia	Keen V feat. Glory	Lefa	Louane	Damien Lauretta		
Radio musicale	Ado FM	2 824		2 1 278		2 621		2 768	3 818	2 768	2 909	1 787		1 50		3 553		2 167	3 749	4 738	1 62			2 558		1 228	2 260		1 685	1 482		1 127	1 347	1 387	1 108	2 267						
	Alouette	2 1 995	2 1 097	1 975	1 1 347	2 1 029	1 227	2 863					2 866	1 647	1 737		1 607						1 62			1 120			2 685				1 357								2 389	
	Beur FM			2 643					2 492	3 735	2 633		1 268				3 911		5 892	2 306	2 498	1 71			1 344				1 187				1 221	1 140						1 79		
	Champagne FM	3 1 880	2 1 895	2 896	1 86	1 966	2 703	2 723	2 918	3 650	1 127	2 868	1 202	1 982	2 472	1 486	1 283		5 517		2 154		1 981	2 655		2 256	2 718		1 253	2 352	1 825	1 140	1 64		1 25				1 165	2 292		
	Chante France	2 1 442	2 1 290	1 857					1 449		2 713					1 293		1 692								2 1 200	1 24		1 51													
	Cherie FM	2 1 326	2 897	2 764		1 498	2 619		2 1 509							1 251	2 977									1 149	3 835		2 189													
	Contact FM	2 2 451	2 2 697	2 972	2 1 439	2 1 499	2 1 127	2 1 348	1 290	3 1 292	2 133	2 528	1 352	1 682	2 134	2 731	1 660		1 68		1 153	3 507	2 894	2 280	2 308	1 387			1 240	1 570			1 236		1 515							
	ECN	2 1 049		2 773	1 111		2 446		3 792	2 585	2 228	1 484	1 324			2 517	1 91		3 902	1 168	2 386	1 74		2 499				3 425	1 68			1 457	1 207	1 453	1 550	4 1 063						
	FIP																																		1 14							
	France Bleu	2 813	2 807	2 622		1 263	2 523		2 781				3 1 156	1 239			2 850						1 443				3 618			1 114												
	Fun Radio	2 699		2 1 265			2 1 112		2 794	2 464	1 609	2 1 082				1 40			3 970	3 635				1 247			3 1 590			1 39	1 202	1 467										
	Généralistes 88.2			2 1 722						3 1 332	1 397					5 1 997		6 2 334	5 1 290	1 65	6 1 879							9 2 979			3 1 086	1 540								3 665		
	Hit West	3 1 784	2 1 829	2 1 314		1 1 082	2 1 099	2 432	2 417			1 213	2 577	1 828	2 715	1 528	1 1 148						2 312		1 554	1 333		1 235		1 194	2 948					1 41		1 209	1 778			
	Kiss FM	3 1 745	2 1 867	2 1 273		2 1 173	1 836	2 1 375	2 1 116	3 1 064		2 502	2 647	1 540	2 898	1 797	1 523		1 309		1 107		1 567	2 732	1 77	1 383	2 838		1 87	1 274							1 483	2 469	2 383			
	Latina							2 85	3 174	2 136	1 823	1 1 036		1 18	2 1 573	1 582	2 647		2 1 162		1 123			1 852	1 11	1 407								1 936	1 12							
	MFM Radio	3 1 464	2 1 524	2 1 182		1 855	2 861	1 16	2 1 692				1 18	2 1 573	1 582	2 647		2 1 162		1 123						1 377	3 538		2 607												1 64	
	Mouv'			3 785						4 2 475	1 373					3 2 040		4 502	3 1 063	3 662	2 1 249			1 60			6 1 147			3 1 129	1 330						3 933					
	Nostalgie																					1 186																				
	NRJ	2 383	2 1 035	2 741	2 1 165	1 504		2 1 156		3 1 327	2 691	2 463	2 731		1 183	1 519	2 306		2 108	1 10	3 505		1 19	2 601	1 273	1 147	1 26	2 915	1 121	1 574	1 315			1 457	1 415	1 334		1 148				
	Oui FM																																									
	Radio 6	2 1 437	2 1 536	2 751	2 500	2 993	1 775	2 1 082	3 512	3 1 209		2 711	2 957	1 355	2 845	1 466	1 598		1 488		1 36	1 39		1 661	2 640	2 375	2 664	2 553		2 545	1 353	1 323	2 716		1 256	1 582	1 516		2 541	1 194		
	Radio Espace	3 1 293	2 1 273	2 817	3 1 020	2 681		2 746		3 1 170		2 666		1 784		1 693											1 125		3 472		1 239				1 227	1 52						
	Radio FG		1 185			1 262	1 122																																			
	Radio Néo																														1 86											
	Radio Nova																																									
	Radio Star Médit.	2 1 612	2 1 355	2 856	2 884	1 854	1 646	2 1 060		3 1 171	1 249	3 1 310	2 988	1 810	2 680	1 523	1 527	1 223	1 222	2 92	1 97	1 6		1 723	2 533	1 361	1 588		2 500		1 464	1 75			1 266	1 146	1 127		1 511			
	RFM	2 811	2 1 017	1 584		1 668	2 615		3 830				1 246	2 458	2 976	1 53		2 858							1 11		1 75	2 61		1 65												
	RTL2	3 1 217	1 496			1 673	2 673		3 1 468							1 422									1 79						1 166		1 342	2 844								1 148
	Scoop	3 2 044	2 2 073	2 1 292	2 845	1 1 227	2 1 011	2 1 282	1 465	3 657	2 257	2 459	2 839	1 799	2 538	1 391	1 622	1 27	1 670	1 34	3 110	2 182		1 620	1 569	2 285	2 496	1 461		2 427	2 458	1 299	1 173	1 115		1 398	1 331	1 350	1 27	1 173	2 303	
	Skyrock			2 1 851		3 540		2 560	4 3 079	3 1 295						2 1 817		7 3 186	4 1 430	5 1 736	6 2 867					2 653		2 1 472		1 363			4 1 369	1 715					2 925			
	Top Music	3 1 325	2 1 022	2 1 169		1 756	2 972		3 1 200					1 79	1 416				1 268							1 286				1 110				1 295	1 467						1 14	
	Tropiques FM						1 6			1 51																																1 5
	TSF Jazz																																									
	Vibration	3 1 105	2 1 074	2 451	2 1 174	1 406	2 308	2 594	1 52	3 625	1 83	2 460	2 969	1 943	1 83	1 303	1 84	1 3						2 652		2 918	2 184	2 415	1 46		2 149	1 165	1 361	2 327		1 19	1 201	1 282		1 148	1 252	
	Virgin Radio	3 2 282	2 1 333	1 4		1 159	2 974		1 320							1 568	1 1 019								2 127		1 408			2 716		1 230	1 280								1 356	1 715
	Voltage FM	2 782	2 1 191	2 413	3 518	1 512	1 161	2 882		3 262	2 202	2 60	2 509	1 463	2 117	2 387					4 274			1 184	2 354	1 8	2 197		2 188	1 95	1 152	2 615		1 64		1 146	1 74		1 219	1 313		
	Wit FM	3 1 790	2 1 028	1 39	2 299	1 263	2 510	2 313	1 62	2 223		2 376	2 473	1 446		1 201	1 161	1 99				2 136		1 42	2 182	2 305	1 95		2 78	2 240		1 298			1 13	1 377	1 297		1 204	1 320		
	Europe 1	2 123	2 88	1 75		1 23	1 83		2 120						2 116				1 72					1 71					2 76						1 15							
	France Inter																													1 16												
	Rire & Chansons		1 35	1 47												1 86																										
	RTL	3 201		2 135			2 161		2 178						1 86	1 84						2 133							1 62													1 31
	Sud Radio	2 328	2 254	2 144		1 105	1 190		2 392				2 364	1 126			1 108								2 340				2 175						2 92						1 206	
	Nbre de titres	3	3	2	2	3	2	3	3	4	5	5	2	1	3	2	2	5	6	11																						

3) La différenciation

Cette segmentation d'indicateurs permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation. Il en est ainsi pour :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist** (qui n'intègrent que les nouveautés - titres de moins d'un an), titres qui cumulent pour la première fois **plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station**,
- ✓ les **exclusivités** (titres qui ne sont programmés que par **une seule des stations** du panel),
- ✓ les **nouveautés startées** (titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 42 stations, **plus de trois diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station**).

La présentation de ces indicateurs fait l'objet de croisements permettant une analyse plus précise du positionnement des radios dans ce que nous appelons leur stratégie de différenciation.

Nous regroupons ainsi dans cette troisième partie :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist** en nombre et part de titres, de diffusions, d'artistes et d'artistes multiples - leur répartition dans la catégorie francophone - et leur répartition par types de labels dont les non identifiés,
- ✓ les **exclusivités** dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, en nombre et parts de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station,
- ✓ le **nombre de nouveautés startées** dans un traitement des 42 radios et leurs parts des nouveautés.

Période	Nouvelles entrées en playlist						Nv entrées francophones			
	Titres	Part titres	Artistes	Part artistes	Diffusions	Part diffusions	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions
2016	3 248	3,0%	2 166	6,0%	1 817 545	40,6%	1 030	31,7%	604 385	33,3%
2015	2 742	2,8%	2 024	6,4%	1 700 575	38,6%	932	34,0%	557 694	32,8%
16 vs. 15	+18,5%	+0,2 pt	+7,0%	-0,4 pt	+6,9%	+1,9 pt	+10,5%	-2,3 pt	+8,4%	+0,5 pt
16 vs. 11	-20,3%	-1,0 pt	-28,6%	-3,8 pt	-1,3%	-1,0 pt	-19,0%	+0,5 pt	-10,6%	-3,5 pt

Panel 42 stations

Les **nouvelles entrées en playlist** progressent fortement en nombre de titres (+18,5% vs. 2015), d'artistes (+7%) et de diffusions (+6,9%), plus légèrement en parts en titre (+0,2 pt) et en diffusion (+1,9 pt). Seule la part en artiste diminue légèrement de -0,4 pt.

Les **nouvelles entrées en playlist francophones** progressent avec 1 030 titres (+10,5% vs. 2015) et 604 385 diffusions (+8,4%). Si la part en titre s'élève à 31,7%, en baisse de -2,3 pts, la part en diffusion progresse légèrement de +0,5 pt avec 33,3%.

Sur cet indicateur, la donne trimestrielle présente des évolutions plus nuancées :

	Nouvelles entrées francophones			
	T1 16 vs. 15	T2 16 vs. 15	T3 16 vs. 15	T4 16 vs. 15
Titres	-0,7%	+3,3%	-5,2%	+0,6%
Diffusions	+16,9%	-2,2%	-2,7%	-33,2%

Nous ne saurions mettre en regard l'évolution significative des diffusions d'EP francophones au 4^{ème} trimestre, du malus concernant le plafonnement des diffusions francophones mis en place à cette période.

> Nouvelles entrées en playlist et répartition des artistes et artistes multiples entrés en playlist

		Nbre titres	Part titres	Nbre diffusions	Part diffusions	Nombre artistes	Part artistes	Nombre artistes multiples	Part artistes EP
		Nouvelles entrées en playlist							
Radios musicales	Ado FM	234	32,2%	65 673	52,4%	184	47,8%	36	19,6%
	Alouette	118	7,3%	59 939	47,8%	101	10,5%	7	6,9%
	Beur FM	174	12,9%	48 668	70,5%	142	19,7%	26	18,3%
	Champagne FM	188	29,4%	64 899	49,3%	133	37,7%	12	9,0%
	Chante France	43	5,0%	10 866	8,9%	37	13,5%	2	5,4%
	Chérie FM	75	8,2%	25 389	21,8%	54	13,4%	2	3,7%
	Contact FM	178	15,5%	69 647	54,4%	133	18,1%	16	12,0%
	ECN Mulhouse	384	18,6%	86 874	67,3%	286	31,3%	58	20,3%
	FIP	454	1,3%	9 041	7,4%	315	2,8%	8	2,5%
	France Bleu	88	3,0%	18 090	23,4%	60	4,6%	5	8,3%
	Fun Radio	280	4,3%	80 199	64,6%	216	6,2%	50	23,1%
	Génération 88.2	462	13,1%	64 390	55,0%	265	20,8%	69	26,0%
	Hit West	266	8,4%	71 284	53,2%	223	13,6%	26	11,7%
	Kiss FM	242	23,6%	73 697	55,3%	192	33,4%	28	14,6%
	Latina	206	10,5%	48 361	40,4%	169	16,8%	28	16,6%
	MFM	101	9,1%	27 787	22,5%	73	15,7%	6	8,2%
	Mouv'	354	3,2%	73 752	54,1%	266	5,8%	62	23,3%
	Nostalgie	28	1,8%	3 989	3,4%	17	2,7%	3	17,6%
	NRJ	303	5,0%	64 918	66,7%	230	7,2%	43	18,7%
	Oui FM	193	2,6%	35 254	29,5%	147	5,3%	5	3,4%
Radio 6	321	18,3%	73 077	59,3%	252	26,3%	31	12,3%	
Radio Espace	249	13,0%	68 526	52,4%	186	16,7%	27	14,5%	
Radio FG	244	1,9%	59 060	39,5%	203	3,1%	18	8,9%	
Radio Néo	105	11,9%	31 004	22,2%	96	17,0%	4	4,2%	
Radio Nova	142	1,0%	26 179	22,8%	126	1,8%	4	3,2%	
Radio Star Médit.	291	9,0%	69 807	58,3%	240	12,4%	31	12,9%	
RFM	123	6,6%	25 498	21,7%	92	10,1%	9	9,8%	
RTL 2	141	2,9%	27 498	22,8%	113	5,9%	5	4,4%	
Scoop	271	11,3%	69 770	56,6%	209	15,2%	36	17,2%	
Skyrock	188	5,2%	70 710	64,5%	113	7,9%	31	27,4%	
Top Music	149	7,8%	39 902	34,2%	117	15,8%	6	5,1%	
Tropiques FM	110	7,3%	4 936	11,9%	100	12,2%	19	19,0%	
TSF Jazz	197	8,2%	17 391	18,8%	169	21,7%	-	-	
Vibration	208	27,9%	53 968	45,3%	160	40,3%	26	16,3%	
Virgin Radio	198	10,8%	69 613	55,5%	163	15,8%	10	6,1%	
Voltage FM	194	27,3%	41 681	34,9%	148	37,1%	23	15,5%	
Wit FM	192	31,7%	40 912	35,0%	148	43,3%	20	13,5%	
Europe 1	69	1,6%	2 576	21,8%	57	3,3%	4	7,0%	
France Inter	176	1,6%	5 796	19,9%	144	3,1%	5	3,5%	
Rire & Chansons	14	1,9%	1 527	5,0%	12	4,2%	-	-	
RTL	84	1,3%	4 853	20,5%	60	2,6%	6	10,0%	
Sud Radio	139	5,6%	10 544	29,8%	119	10,2%	6	5,0%	

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Les nouvelles entrées francophones représentent **18,5% (+0,4 pt)** des 5 577 nouveautés francophones diffusées sur le panel, pour **75,2%** de leurs diffusions (-0,3 pt).

Les variations par rapport à 2011 présentent quant à elles des chiffres à la baisse, excepté la part en titre des entrées francophones (+0,5 pt vs. 2011).

Sur le panel de 42 stations, **3 248** nouvelles entrées en playlist sont interprétées par **2 166** artistes différents, en hausse de +7%, soit une part de **6%** des artistes (-0,4 pt).

Leur forte progression de +506 titres et +142 artistes, est portée en grande partie par FIP : +217 titres (+91,6% vs. 2015) et +145 artistes (+85,3%).

La **part en diffusion** des entrées en playlist - tableau page 35 - s'élève à **plus de 50%** pour 16 stations - vs. 14 en 2015 : Beur FM (70,5%), ECN Mulhouse (67,3%), NRJ (66,7%), Fun Radio (64,6%), Skyrock (64,5%), Radio 6 (59,3%), Radio Star Méditerranée (58,3%), Scoop (56,6%), Virgin Radio (55,5%), Kiss FM (55,3%), Générations 88.2 (55%), Contact FM (54,4%), Mouv' (54,1%), Hit West (53,2%), Ado FM (52,4%) et Radio Espace (52,4%).

18 stations - vs. 21 en 2015 - exposent plus de 150 artistes, dont **11 stations** - vs. 10 en 2015 - **plus de 200 artistes** (en nombre d'artistes / part en artistes) :

- **FIP** : 315 artistes entrés en playlist, soit 2,8% des artistes,
- **ECN Mulhouse** : 286 / 31,3%,
- **Mouv'** : 266 / 5,8%,
- **Générations 88.2** : 265 / 20,8%,
- **Radio 6** : 252 / 26,3%,
- **Radio Star Méditerranée** : 240 / 12,4%,
- **NRJ** : 230 / 7,2%,
- **Hit West** : 223 / 13,6%,
- **Fun Radio** : 216 / 6,2%,
- **Scoop** : 209 / 15,2%,
- **Radio FG** : 203 / 3,1%.

Sur un total de **2 166** artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist, **287** sont des **artistes multiples** (-65,9% vs. 2015) - formés par la réunion de 2 artistes ou plus - soit **13,3%** des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist (-28,4 pts vs. 2015).

Aucune station - vs. 15 en 2015 - n'accorde une part supérieure à **40% d'artistes multiples**.

Toutes les stations présentent des baisses, dont 9 stations pour plus de 30 points d'artistes multiples.

Le tableau ci-contre des nouvelles entrées en playlist francophones identifie **13 radios** - vs. 16 en 2015 - qui exposent **plus de 40%** de parts en titre et parts en diffusion de nouveautés francophones dans leurs entrées en playlist :

- **MFM présente des taux de 100%**,
- Chante France : 97,7% / 99,9%,
- Nostalgie : 96,4% / 99,9%,
- France Bleu : 69,3% / 77,7%,
- Sud Radio : 50,4% / 62%,
- Europe 1 : 59,4% / 58%,
- RTL : 50% / 53%,
- France Inter : 48,3% / 51%,
- Skyrock : 71,3% / 49,5%,
- Générations 88.2 : 48,7% / 47,9%,
- Chérie FM : 50,7% / 45%,
- Mouv' : 58,5% / 43,5%,
- RFM : 48% / 41,9%.

6 stations - vs. 4 en 2015 - font entrer **plus de 100 nouveautés francophones** dans leurs playlists, soit une **part des entrées en playlist** de :

- Générations 88.2 : 225, soit 48,7%,
- Mouv' : 207, soit 58,5%,
- Skyrock : 134, soit 71,3%,
- Radio 6 : 122, soit 38%,
- ECN Mulhouse : 115, soit 29,9%,
- MFM : 101, soit 100%.

11 autres stations - vs. 12 en 2015 - en font entrer **entre 75 et 100**, soit une **part des nouveautés francophones** de :

- Ado FM : 100 soit 42,7%,
- Radio Star Méditerranée : 94 soit 32,3%,
- Vibration : 88 soit 42,3%,
- Scoop : 86 soit 31,7%,
- NRJ : 86 soit 28,4%,
- France Inter : 85 soit 48,3%,
- FIP : 83 soit 18,3%,
- Champagne FM : 80 soit 42,6%,
- Hit West : 79 soit 29,7%,
- Kiss FM : 77 soit 31,8%,
- Voltage FM : 76 soit 39,2%.

>Part des nouvelles entrées en playlist francophones

		Nbre titres	Part titres EP	Nbre diffusions	Part diffusions EP
Nouvelles entrées en playlist francophones					
Radios musicales	Ado FM	100	42,7%	19 673	30,0%
	Alouette	39	33,1%	17 462	29,1%
	Beur FM	55	31,6%	14 169	29,1%
	Champagne FM	80	42,6%	20 378	31,4%
	Chante France	42	97,7%	10 852	99,9%
	Chérie FM	38	50,7%	11 414	45,0%
	Contact FM	65	36,5%	23 364	33,5%
	ECN Mulhouse	115	29,9%	22 940	26,4%
	FIP	83	18,3%	1 990	22,0%
	France Bleu	61	69,3%	14 063	77,7%
	Fun Radio	67	23,9%	17 337	21,6%
	Générations 88.2	225	48,7%	30 819	47,9%
	Hit West	79	29,7%	22 973	32,2%
	Kiss FM	77	31,8%	24 819	33,7%
	Latina	65	31,6%	14 325	29,6%
	MFM	101	100,0%	27 787	100,0%
	Mouv'	207	58,5%	32 097	43,5%
	Nostalgie	27	96,4%	3 985	99,9%
	NRJ	86	28,4%	19 184	29,6%
	Oui FM	42	21,8%	4 848	13,8%
	Radio 6	122	38,0%	30 121	41,2%
	Radio Espace	40	16,1%	11 767	17,2%
	Radio FG	30	12,3%	3 094	5,2%
	Radio Néo	34	32,4%	8 951	28,9%
	Radio Nova	16	11,3%	2 675	10,2%
	Radio Star Médit.	94	32,3%	22 948	32,9%
	RFM	59	48,0%	10 694	41,9%
RTL 2	50	35,5%	12 944	47,1%	
Scoop	86	31,7%	23 895	34,2%	
Skyrock	134	71,3%	34 989	49,5%	
Top Music	56	37,6%	14 157	35,5%	
Tropiques FM	40	36,4%	2 092	42,4%	
TSF Jazz	3	1,5%	331	1,9%	
Vibration	88	42,3%	18 134	33,6%	
Virgin Radio	39	19,7%	14 654	21,1%	
Voltage FM	76	39,2%	11 522	27,6%	
Wit FM	72	37,5%	12 781	31,2%	
"Talks"	Europe 1	41	59,4%	1 495	58,0%
	France Inter	85	48,3%	2 956	51,0%
	Rire & Chansons	8	57,1%	603	39,5%
	RTL	42	50,0%	2 570	53,0%
	Sud Radio	70	50,4%	6 533	62,0%

Le tableau ci-contre restitue la répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels, indépendants, majors ou non identifiés.

- ✓ Calculées sur la totalité des nouvelles entrées en playlist, la part des labels indépendants comme celle des majors sont en conséquence minorées, puisqu'elles tiennent compte des titres dont le label n'est pas identifié.

Pour rappel, les labels sont identifiés sur les seules nouveautés (titres de moins d'un an), toutes pigées par la société Yacast.

Sur les 3 248 nouvelles entrées en playlist des 42 radios du panel, on recense **894 titres au label non identifié (+69,3% vs. 2015)**, soit **27,5% de parts en titre (+8,3 pts)** pour **73 039 diffusions (+32,9%)**, soit **18,9% de parts en diffusion (+15,7 pts)**.

Les labels indépendants totalisent **30,7% de parts en titre (-3 pts)** et **28,7% de parts en diffusion (+2,5 pts)** (voir tableau 2 page 59).

En raison de leur programmation singulière, 9 radios - idem en 2015 - enregistrent une part importante d'entrées en playlist dont le label n'est pas identifié (en nombre de titres / parts en titre / parts en diffusion) :

Beur FM : 84 titres, soit 48,3% des titres et 48,1% des diffusions, FIP : 200 / 44,1% / 38%, Générations 88.2 : 102 / 22,1% / 4,6%, Latina : 49 / 23,8% / 10%, Mouv' : 82 / 23,3% / 5,4%, Radio Néo : 32 / 30,5% / 24,6%, Radio Nova : 30 / 21,1% / 25,1%, Tropiques FM : 61 / 55,5% / 60,9% et TSF Jazz : 149 / 75,6% / 71,3%.

14 stations - vs. 31 en 2015 - accordent une part en titre et une part en diffusion d'indépendants de plus de 20% :

Chérie FM : 24% de part en titres / 22,4% de part en diffusions ; Latina : 28,2% / 29,6% ; NRJ : 32,7% / 26,4% ; Radio 6 : 26,5% / 22,1% ; Radio FG : 40,6% / 28,9% ; Radio Star Méditerranée : 29,6% / 20,3% ; Tropiques FM : 23,6% / 23,1% et Sud Radio : 25,9% / 21,1% ;

Dont **6 stations** - vs. 9 en 2015 - qui exposent les indépendants à **plus de 30% de parts en titre et en diffusion** :

FIP : 38,1% / 41,5% ; Fun Radio : 39,6% / 34,9% ; Oui FM : 43% / 37% ; Radio Néo : 41,9% / 41% ; Radio Nova : 63,4% / 62,2% et France Inter : 48,3% / 47,3%.

Parmi les stations musicales, si Radio Nova enregistre la plus forte progression des labels indépendants, avec +10,9 pts de titres et +5,6 pts de diffusions, Radio Néo affiche une diminution de -14 pts de titres et -16,7 pts de diffusions alloués au répertoire indépendant.

Notons Nostalgie qui accorde 100% de sa programmation au répertoire des majors, vs. 89,3% des titres et 87,1% des diffusions en 2015.

Rapporté aux seules entrées en playlist au label identifié, les **labels indépendants totalisent 42,3% de parts en titre (+0,6 pt)** et **20,8% de parts en diffusion (-6,2 pts)**.

> Répartition des entrées en playlist* par types de labels

	Labels indépendants**				Majors**				Labels non identifiés**				
	Nbre titres	Part titres	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titres	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titres	Nbre diff	Part diff	
Radios musicales	Ado FM	40	17,1%	7 961	12,1%	192	82,1%	57 538	87,6%	2	0,9%	174	0,3%
	Alouette	23	19,5%	9 213	15,4%	95	80,5%	50 726	84,6%	-	-	-	-
	Beur FM	23	13,2%	6 810	14,0%	66	37,9%	18 128	37,2%	84	48,3%	23 417	48,1%
	Champagne FM	32	17,0%	10 450	16,1%	153	81,4%	54 323	83,7%	-	-	-	-
	Chante France	7	16,3%	1 574	14,5%	34	79,1%	9 087	83,6%	-	-	-	-
	Chérie FM	18	24,0%	5 685	22,4%	57	76,0%	19 704	77,6%	-	-	-	-
	Contact FM	28	15,7%	9 554	13,7%	147	82,6%	59 737	85,8%	-	-	-	-
	ECN Mulhouse	77	20,1%	17 240	19,8%	287	74,7%	66 658	76,7%	15	3,9%	1 671	1,9%
	FIP	173	38,1%	3 756	41,5%	81	17,8%	1 845	20,4%	200	44,1%	3 440	38,0%
	France Bleu	11	12,5%	2 071	11,4%	59	67,0%	15 010	83,0%	14	15,9%	71	0,4%
	Fun Radio	111	39,6%	27 985	34,9%	152	54,3%	51 451	64,2%	17	6,1%	763	1,0%
	Générations 88.2	84	18,2%	8 929	13,9%	276	59,7%	52 512	81,6%	102	22,1%	2 949	4,6%
	Hit West	75	28,2%	11 904	16,7%	189	71,1%	59 344	83,3%	2	0,8%	36	0,1%
	Kiss FM	57	23,6%	14 644	19,9%	181	74,8%	58 307	79,1%	-	-	-	-
	Latina	58	28,2%	14 309	29,6%	99	48,1%	29 206	60,4%	49	23,8%	4 846	10,0%
	MFM	18	17,8%	4 189	15,1%	77	76,2%	22 488	80,9%	-	-	-	-
	Mouv'	68	19,2%	10 766	14,6%	204	57,6%	58 995	80,0%	82	23,2%	3 991	5,4%
	Nostalgie	-	-	-	-	28	100,0%	3 989	100,0%	-	-	-	-
	NRJ	99	32,7%	17 164	26,4%	198	65,3%	47 599	73,3%	5	1,7%	102	0,2%
	Oui FM	83	43,0%	13 034	37,0%	91	47,2%	21 462	60,9%	19	9,8%	758	2,2%
	Radio 6	85	26,5%	16 125	22,1%	233	72,6%	56 512	77,3%	-	-	-	-
	Radio Espace	57	22,9%	12 415	18,1%	182	73,1%	55 994	81,7%	10	4,0%	117	0,2%
	Radio FG	99	40,6%	17 071	28,9%	121	49,6%	38 570	65,3%	24	9,8%	3 419	5,8%
	Radio Néo	44	41,9%	12 698	41,0%	29	27,6%	10 668	34,4%	32	30,5%	7 638	24,6%
	Radio Nova	90	63,4%	16 287	62,2%	22	15,5%	3 315	12,7%	30	21,1%	6 577	25,1%
	Radio Star Médit.	86	29,6%	14 147	20,3%	203	69,8%	55 404	79,4%	1	0,3%	86	0,1%
	RFM	23	18,7%	3 817	15,0%	96	78,0%	21 423	84,0%	-	-	-	-
RTL 2	28	19,9%	4 080	14,8%	112	79,4%	23 410	85,1%	1	0,7%	8	-	
Scoop	64	23,6%	10 825	15,5%	204	75,3%	58 488	83,8%	-	-	-	-	
Skyrock	30	16,0%	8 017	11,3%	148	78,7%	61 171	86,5%	10	5,3%	1 522	2,2%	
Top Music	35	23,5%	7 207	18,1%	113	75,8%	32 692	81,9%	1	0,7%	3	-	
Tropiques FM	26	23,6%	1 138	23,1%	23	20,9%	790	16,0%	61	55,5%	3 008	60,9%	
TSF Jazz	28	14,2%	2 604	15,0%	20	10,2%	2 381	13,7%	149	75,6%	12 406	71,3%	
Vibration	47	22,6%	8 989	16,7%	161	77,4%	44 979	83,3%	-	-	-	-	
Virgin Radio	45	22,7%	12 944	18,6%	151	76,3%	56 271	80,8%	1	0,5%	22	-	
Voltage FM	33	17,0%	5 182	12,4%	159	82,0%	36 452	87,5%	1	0,5%	30	0,1%	
Wit FM	41	21,4%	5 963	14,6%	151	78,6%	34 949	85,4%	-	-	-	-	
"Talks"	Europe 1	11	15,9%	362	14,1%	57	82,6%	2 204	85,6%	-	-	-	-
	France Inter	85	48,3%	2 741	47,3%	82	46,6%	2 899	50,0%	9	5,1%	156	2,7%
	Rire & Chansons	1	7,1%	47	3,1%	13	92,9%	1 480	96,9%	-	-	-	-
	RTL	15	17,9%	727	15,0%	68	81,0%	4 122	84,9%	1	1,2%	4	0,1%
Sud Radio	36	25,9%	2 228	21,1%	98	70,5%	8 160	77,4%	4	2,9%	18	0,2%	

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

** Part calculée sur la totalité des entrées en playlist

Taux d'exclusivité sur l'ensemble de la programmation :

Période	Type	Total	Part	Exclusivités	Part	Evol. 16 vs. 15	
2016	Titres	83 132	100%	67 295	80,9%	+6,8%	-0,8 pt
	Diffusions	3 254 364	100%	222 264	6,8%	+3,4%	+0,2 pt

Panel 31 stations

2016	Titres	108 649	100%	85 112	78,3%	+10,3%	-0,9 pt
	Diffusions	4 479 801	100%	495 029	11,1%	-1,5%	-0,4 pt

Panel 42 stations

Sur le panel de 42 stations, le nombre de titres exclusifs de **85 112** progresse de **+10,3%** vs. 2015 et représente une part de **78,3%** (-0,9 pt), pour **495 029** diffusions (-1,5%) soit une part de **11,1%** (-0,4 pt).

Rapporté au panel de 31 stations, 67 295 titres exclusifs sont recensés (+6,8%), soit 81% (-0,8 pt) des titres, pour 222 264 diffusions (+3,4%), soit 6,8% (+0,2 pt) des diffusions.

La progression sur le panel de 42 stations est portée notamment par Radio FG qui diffuse 7 282 titres exclusifs (+122,4%), Europe1 1014 titres (+81,7%) et Fun Radio 2 537 titres (+64,2%).

Sur le panel de 42 stations, **FIP** diffuse **27 344 titres exclusifs** (+5,2%), soit **25,2%** de l'ensemble des titres diffusés sur le panel (-1,5 pt).

Malgré un resserrement des titres sur France Bleu (-32,9% de titres exclusifs) et dans une moindre mesure sur France Inter (-6,7%), les 4 stations du service public participent toujours amplement à la diversité musicale du panel : FIP, France Bleu, Mouv' et France Inter diffusent à elles seules **41 718 titres exclusifs** (+3,6%), soit **38,4%** (-3 pts) de l'ensemble des titres diffusés sur le panel.

8 radios - idem en 2015 - se distinguent avec des **parts en titre de plus de 40% / parts en diffusion de plus de 20%** de leur programmation accordées aux exclusivités :

FIP : 80,4% de parts en titre / 71,7% de parts en diffusion,

Tropiques FM : 74,1% / 69,9%,

Beur FM : 71,2% / 47,6%,

Latina : 70,9% / 40,2%,

TSF Jazz : 68,3% / 56,4%,

Radio Nova : 67% / 47,3%,

France Inter : 55,2% / 33,1%,

Radio Néo : 47,6% / 32,2%.

Panel 31 stations

	Titres exclusifs*	Part titres	Diffusions exclusives*	Part diffusions
Ado FM	40	5,5%	1 290	1,0%
Alouette	157	9,8%	1 766	1,4%
Champagne FM	11	1,7%	239	0,2%
Chérie FM	85	9,3%	1 826	1,6%
Contact FM	187	16,3%	917	0,7%
FIP	29 268	86,0%	96 975	79,0%
France Bleu	771	26,1%	2 192	2,8%
Fun Radio	3 361	51,9%	7 140	5,7%
Hit West	465	14,6%	1 351	1,0%
Kiss FM	54	5,3%	385	0,3%
MFM	174	15,6%	7 645	6,2%
Mouv'	8 562	76,6%	31 640	23,2%
Nostalgie	200	13,1%	5 063	4,4%
NRJ	2 960	49,0%	4 841	5,0%
Oui FM	4 224	56,7%	17 163	14,4%
Radio 6	226	12,9%	1 219	1,0%
Radio Star Médit.	640	19,7%	2 760	2,3%
RFM	185	10,0%	345	0,3%
RTL 2	1 761	36,3%	3 298	2,7%
Scoop	351	14,6%	1 030	0,8%
Skyrock	1 829	51,1%	6 737	6,1%
Top Music	184	9,6%	1 013	0,9%
Vibration	31	4,2%	311	0,3%
Virgin Radio	454	24,8%	4 588	3,7%
Voltage FM	13	1,8%	378	0,3%
Wit FM	6	1,0%	31	0,0%
Europe 1	1 080	25,7%	1 599	13,5%
France Inter	6 555	58,9%	10 671	36,6%
Rire & Chansons	165	22,1%	585	1,9%
RTL	2 571	39,8%	4 853	20,5%
Sud Radio	725	29,1%	2 413	6,8%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

- ✓ Une exclusivité est un titre qui n'est programmé que par une seule des stations du panel.
- ✓ Sur le plan méthodologique, cet indicateur est différent dès lors que l'on change de panel, soit 31 radios ou 42 radios : un nombre plus important de radios réduit la possibilité d'exclusivité. Pour cette raison, les tableaux sont présentés sur les deux périmètres.

Panel 42 stations

	Titres exclusifs*	Part titres	Diffusions exclusives	Part diffusions
Ado FM	28	3,9%	633	0,5%
Alouette	137	8,5%	1 513	1,2%
Beur FM	958	71,2%	32 885	47,6%
Champagne FM	11	1,7%	239	0,2%
Chante France	82	9,6%	2 832	2,3%
Chérie FM	69	7,5%	1 363	1,2%
Contact FM	147	12,8%	757	0,6%
ECN Mulhouse	810	39,1%	11 288	8,7%
FIP	27 344	80,4%	88 098	71,7%
France Bleu	743	25,1%	2 008	2,6%
Fun Radio	2 537	39,2%	5 313	4,3%
Génération 88.2	1 526	43,2%	7 073	6,0%
Hit West	418	13,2%	1 078	0,8%
Kiss FM	45	4,4%	191	0,1%
Latina	1 393	70,9%	48 193	40,2%
MFM	150	13,4%	6 247	5,1%
Mouv'	7 493	67,0%	20 178	14,8%
Nostalgie	170	11,2%	3 773	3,2%
NRJ	1 303	21,6%	2 182	2,2%
Oui FM	4 110	55,2%	16 633	13,9%
Radio 6	191	10,9%	818	0,7%
Radio Espace	377	19,7%	1 744	1,3%
Radio FG	7 282	56,0%	26 946	18,0%
Radio Néo	421	47,6%	44 942	32,2%
Radio Nova	9 335	67,0%	54 195	47,3%
Radio Star Médit.	498	15,3%	2 035	1,7%
RFM	174	9,4%	307	0,3%
RTL 2	1 714	35,3%	3 188	2,6%
Scoop	210	8,8%	434	0,4%
Skyrock	1 574	44,0%	2 982	2,7%
Top Music	184	9,6%	1 013	0,9%
Tropiques FM	1 123	74,1%	28 989	69,9%
TSF Jazz	1 639	68,3%	52 080	56,4%
Vibration	25	3,4%	182	0,2%
Virgin Radio	354	19,3%	3 485	2,8%
Voltage FM	10	1,4%	360	0,3%
Wit FM	6	1,0%	31	0,0%
Europe 1	1 014	24,2%	1 509	12,8%
France Inter	6 138	55,2%	9 642	33,1%
Rire & Chansons	165	22,1%	585	1,9%
RTL	2 494	38,6%	4 715	19,9%
Sud Radio	710	28,5%	2 370	6,7%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

Nouveautés startées par station au sein du panel de 42 stations :

- ✓ Pour rappel, cet indicateur concerne les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

La part des nouveautés startées est calculée sur le nombre total de nouveautés de la station.

La donne annuelle, cumul des données trimestrielles, ne nous permet l'examen de cet indicateur que sur le panel de 42 stations.

On recense **2 019 nouveautés startées** (vs. 2 021 en 2015), soit **5,3%** des nouveautés diffusées sur le panel (-1,2 pt), dont **719 titres francophones** (vs. 680), soit **35,6%** des titres startés (+2 pts).

21 stations - vs. 18 en 2015 - augmentent le nombre de nouveautés startées par rapport à 2015, présentées par ordre décroissant de nouveautés startées :

Génération 88.2 : 233, soit +11,5% ; **Fun Radio** : 153, soit +14,2% ; **Mouv'** : 145, soit +20,8% ; **ECN Mulhouse** : 142, soit +52,7% ; **Radio FG** : 142, soit +7,6% ; **NRJ** : 114, soit +1,8% ; **Latina** : 111, soit +15,6% ; **France Inter** : 99, soit +8,8% ; **Skyrock** : 80, soit +2,6% ; **Radio 6** : 61, soit +27,1% ; **Scoop** : 37, soit +48% ; **RTL 2** : 29, soit +3,6% ; **Contact FM** : 28, soit +16,7% ; **Alouette** : 28, soit +12% ; **RFM** : 26, soit +4% ; **Sud Radio** : 21, soit +133,3% ; **Vibration** : 20, soit +53,8% ; **Nostalgie** : 16, soit +14,3% ; **Champagne FM** : 14, soit +27,3% ; **Chérie FM** : 10, soit +66,7% et **Wit FM** : 9, soit +50%.

Par ailleurs, 9 stations - idem en 2015 - dont 3 stations à la hausse citées plus haut, « startent » plus de 10% de leurs nouveautés (nouveautés startées / part des nouveautés) :

- **Nostalgie** : 31,4% des nouveautés, soit +8,8 pts,
- **ECN Mulhouse** : 19,7%, soit +6,5 pts,
- **Génération 88.2** : 16,2%, soit +0,9 pt,
- **Latina** : 14,8%, soit -0,4 pt,
- **Radio Néo** : 23%, soit -1,2 pt,
- **Ado FM** : 14,3%, soit -2,2 pts,
- **Virgin Radio** : 13,5%, soit -2,7 pts,
- **MFM** : 16,3%, soit -3,3 pts,
- **TSF Jazz** : 14,9%.

	Nouveautés startées			Part nouveautés			
	2016	2015	vs. 15	2016	2015	vs. 15	
Radios musicales	Ado FM	51	52	-1,9%	14,3%	16,5%	-2,2 pt
	Alouette	28	25	+12,0%	9,2%	7,4%	+1,8 pt
	Beur FM	26	NC	-	5,9%	NC	-
	Champagne FM	14	11	+27,3%	4,7%	4,1%	+0,6 pt
	Chante France	4	7	-42,9%	4,8%	7,8%	-3,0 pt
	Chérie FM	10	6	+66,7%	8,5%	6,3%	+2,2 pt
	Contact FM	28	24	+16,7%	8,7%	5,5%	+3,2 pt
	ECN Mulhouse	142	93	+52,7%	19,7%	13,2%	+6,5 pt
	FIP	62	62	-	1,0%	1,1%	-0,1 pt
	France Bleu	28	29	-3,4%	4,0%	2,7%	+1,2 pt
	Fun Radio	153	134	+14,2%	3,2%	4,7%	-1,5 pt
	Génération 88.2	233	209	+11,5%	16,2%	15,3%	+0,9 pt
	Hit West	45	45	-	5,3%	4,5%	+0,7 pt
	Kiss FM	23	25	-8,0%	3,9%	4,3%	-0,4 pt
	Latina	111	96	+15,6%	14,8%	15,2%	-0,4 pt
	MFM	33	41	-19,5%	16,3%	19,5%	-3,3 pt
	Mouv'	145	120	+20,8%	2,7%	2,4%	+0,3 pt
	Nostalgie	16	14	+14,3%	31,4%	22,6%	+8,8 pt
	NRJ	114	112	+1,8%	2,5%	4,4%	-1,9 pt
	Oui FM	125	128	-2,3%	6,6%	6,6%	-0,1 pt
	Radio 6	61	48	+27,1%	7,1%	5,7%	+1,3 pt
Radio Espace	57	78	-26,9%	8,7%	7,7%	+1,0 pt	
Radio FG	142	132	+7,6%	1,6%	3,2%	-1,6 pt	
Radio Néo	91	125	-27,2%	23,0%	24,2%	-1,2 pt	
Radio Nova	116	128	-9,4%	2,8%	3,5%	-0,7 pt	
Radio Star Médit.	64	NC	-	4,2%	NC	-	
RFM	26	25	+4,0%	8,1%	8,3%	-0,2 pt	
RTL 2	29	28	+3,6%	3,3%	3,9%	-0,7 pt	
Scoop	37	25	+48,0%	4,3%	2,9%	+1,4 pt	
Skyrock	80	78	+2,6%	3,7%	3,8%	-0,1 pt	
Top Music	11	17	-35,3%	3,8%	5,8%	-2,0 pt	
Tropiques FM	13	21	-38,1%	5,7%	9,1%	-3,4 pt	
TSF Jazz	57	39	+46,2%	14,9%	14,1%	+0,8 pt	
Vibration	20	13	+53,8%	5,4%	3,7%	+1,8 pt	
Virgin Radio	133	135	-1,5%	13,5%	16,3%	-2,7 pt	
Voltage FM	12	13	-7,7%	4,0%	5,0%	-1,0 pt	
Wit FM	9	6	+50,0%	3,1%	2,1%	+1,0 pt	
"Talks"	Europe 1	2	4	-50,0%	0,2%	0,5%	-0,3 pt
	France Inter	99	91	+8,8%	3,1%	2,7%	+0,3 pt
	Rire & Chansons	-	-	-	-	-	-
	RTL	20	30	-33,3%	1,5%	2,0%	-0,5 pt
	Sud Radio	21	9	+133,3%	3,0%	2,2%	+0,8 pt

4) La concentration

Nous regroupons dans cette exploitation de la concentration :

- ✓ La rotation moyenne d'un titre (en MH en MT) comparée à la rotation moyenne d'un titre du top 40 (en MH en MT),
- ✓ La répartition des titres et diffusions par catégorie de rotation et leurs parts,
- ✓ La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Les titres diffusés plus de 400 fois et leurs parts en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station.

Par ailleurs, nous avons procédé à l'analyse :

- ✓ Du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✓ Du top des artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Sur les 42 radios du panel, **1 960 titres (+2,3% vs. 2015)**, soit **1,8% des titres (-0,2 pt)** sont diffusés plus de 400 fois, totalisant **3 192 989 diffusions (+3,8%)**, soit **71,3% de parts en diffusion (+1,4 pt)**. **1 093 artistes (+0,9%)** interprètent ces titres diffusés plus de 400 fois, soit **3% de l'ensemble des artistes (-0,4 pt)**.

Le tableau ci-contre croise, par station, le nombre de contacts musicaux avec les indicateurs relatifs aux diffusions de nouveautés et ceux de la concentration.

11 stations - idem en 2015 - obtiennent un nombre élevé de contacts pour la diffusion des nouveautés, et affichent des résultats contrastés (**nombre de contacts des nouveautés > 2 Mrd / parts en contact des nouveautés / parts en diffusion du top 40 / parts en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois**) illustrant le fort impact de leur programmation :

NRJ :	31,301 Mrd de contacts des nouveautés, soit 89,8% des contacts / 63% de parts en diffusion du top40 / 45,2% de parts en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois,
Fun Radio :	20 622 Mrd, soit 93,8% / 61% / 58%,
Skyrock :	14,987 Mrd, soit 84,7% / 77% / 66,2%,
Virgin Radio :	10,172 Mrd, soit 83,1% / 54% / 51,2%,
France Bleu :	5,349 Mrd, soit 30,3% / 29% / 10,4%,
RFM :	4,999 Mrd, soit 30,9% / 29% / 18,4%,
RTL 2 :	4,945 Mrd, soit 34,1% / 32% / 22,7%,
Chérie FM :	3,997 Mrd, soit 28,9% / 35% / 34,1%,
France Inter :	3,063 Mrd, soit 41,7% / 18% / 0%,
RTL :	2,992 Mrd, soit 41,6% / 27% / 0%,
Alouette :	2,691 Mrd, soit 69% / 56% / 51,6%.

> Concentration et nombre de contacts

	Nbre total contacts (Millions)	Part titres nouveautés*	Nbre contacts nouveautés* (Millions)	Part contacts nouveautés*	Part diffusion du top 40 (en MH**)	Part diffusions des titres + 400 diffusions	Part titres des titres + 400 diffusions	
Radios musicales	Ado FM	1 237	49,1%	937	75,7%	52,0%	52,2%	11,7%
	Alouette	3 899	18,9%	2 691	69,0%	56,0%	51,6%	5,4%
	Beur FM	505	32,6%	374	74,0%	73,0%	39,3%	3,7%
	Champagne FM	933	46,3%	598	64,1%	56,0%	52,0%	13,0%
	Chante France	953	9,7%	126	13,2%	21,0%	10,7%	2,6%
	Chérie FM	13 851	12,9%	3 997	28,9%	35,0%	34,1%	6,8%
	Contact FM	1 887	28,2%	1 368	72,5%	62,0%	54,0%	7,1%
	ECN Mulhouse	97	34,9%	83	85,7%	49,0%	45,9%	4,5%
	FIP	5 063	17,9%	958	18,9%	5,0%	0,0%	0,0%
	France Bleu	17 653	23,7%	5 349	30,3%	29,0%	10,4%	0,6%
	Fun Radio	21 984	74,1%	20 622	93,8%	61,0%	58,0%	1,6%
	Génération 88.2	1 470	40,6%	1 075	73,1%	60,0%	46,6%	2,0%
	Hit West	2 205	26,9%	1 673	75,9%	53,0%	50,2%	2,7%
	Kiss FM	573	56,9%	406	70,8%	50,0%	49,1%	8,9%
	Latina	2 819	38,2%	1 742	61,8%	45,0%	43,0%	3,7%
	MFM	3 370	18,2%	1 139	33,8%	31,0%	24,1%	4,2%
	Mouv'	1 161	47,5%	883	76,0%	47,0%	35,0%	0,6%
	Nostalgie	21 163	3,3%	1 364	6,4%	14,0%	0,3%	0,1%
	NRJ	34 866	74,4%	31 301	89,8%	63,0%	45,2%	1,3%
	Oui FM	2 362	25,5%	985	41,7%	35,0%	20,5%	0,6%
	Radio 6	830	49,0%	641	77,3%	47,0%	37,6%	4,4%
	Radio Espace	314	34,4%	237	75,5%	50,0%	49,5%	4,6%
Radio FG	2 341	67,8%	1 331	56,9%	30,0%	30,9%	0,5%	
Radio Néo	54	44,8%	27	49,6%	26,0%	33,3%	8,8%	
Radio Nova	2 670	30,0%	1 123	42,1%	23,0%	0,7%	0,0%	
Radio Star Médit.	338	47,2%	259	76,6%	54,0%	46,0%	2,5%	
RFM	16 171	17,3%	4 999	30,9%	29,0%	18,4%	1,8%	
RTL 2	14 484	18,2%	4 945	34,1%	32,0%	22,7%	0,9%	
Scoop	1 930	36,0%	1 458	75,5%	57,0%	49,1%	3,3%	
Skyrock	17 697	60,4%	14 987	84,7%	77,0%	66,2%	2,3%	
Top Music	965	15,3%	428	44,3%	40,0%	29,2%	2,7%	
Tropiques FM	496	15,0%	64	12,9%	46,0%	3,3%	0,2%	
TSF Jazz	778	15,9%	93	12,0%	16,0%	0,0%	0,0%	
Vibration	1 663	49,2%	1 079	64,9%	46,0%	47,7%	11,3%	
Virgin Radio	12 239	53,6%	10 172	83,1%	54,0%	51,2%	4,5%	
Voltage FM	1 133	41,8%	554	48,9%	38,0%	30,6%	8,6%	
Wit FM	949	47,9%	519	54,6%	44,0%	46,3%	12,4%	
Europe 1	2 869	23,0%	1 192	41,5%	29,0%	0,0%	0,0%	
France Inter	7 348	29,0%	3 063	41,7%	18,0%	0,0%	0,0%	
Rire & Chansons	1 404	4,6%	100	7,1%	51,0%	2,7%	0,3%	
RTL	7 197	21,1%	2 992	41,6%	27,0%	0,0%	0,0%	
Sud Radio	227	28,3%	94	41,4%	34,0%	0,0%	0,0%	

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

** MH : moyenne hebdomadaire

Le graphique ci-contre illustre l'écart entre la rotation moyenne d'un titre et celle d'un titre du top 40, mesurées en moyenne hebdomadaire. Pour les stations musicales, cet écart varie de 2 pour FIP (rotation moyenne hebdomadaire de 1,1 pour un titre vs. 3,1 pour un titre du top 40) à 37,3 pour Skyrock (rotation moyenne hebdomadaire de 5,2 pour un titre vs. 42,4 pour un titre du top 40).

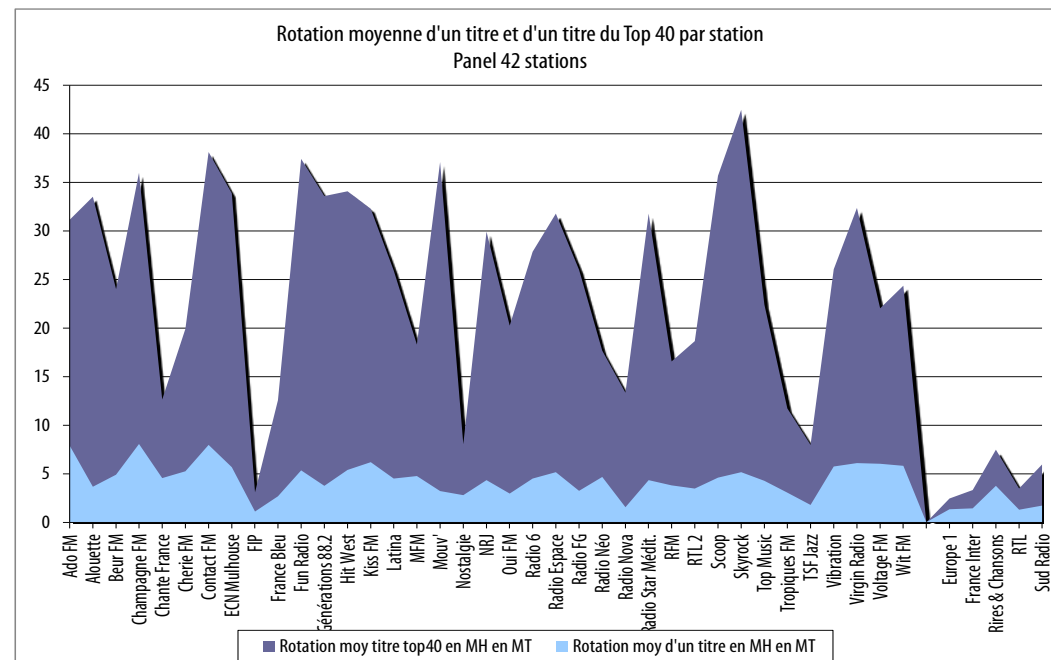
Ci-dessous le tableau qui détaille les catégories de rotations en donne consolidée, illustrant l'effet massif de la concentration.

Don't be so shy (Filatov & Karas remix) de **Imany**, classé en Dance et publié chez l'indépendant Think Zik, est le titre le plus diffusé sur le panel avec un total de **24 541 diffusions**. Classé au 343^{ème} rang des vidéomusiques les plus diffusées sur notre panel de 16 chaînes de télévision avec 435 diffusions, le titre se classe au 2nd rang des ventes avec **95 300 unités** (source Pure Charts).

Le 2nd titre le plus diffusé **Can't stop the feeling** de **Justin Timberlake**, classé en Groove et publié chez Jive / Epic avec **24 108 diffusions** culmine au 1^{er} rang des vidéomusiques les plus diffusées avec 6 303 diffusions, et se classe au 4^{ème} rang des titres les plus vendus avec 76 200 unités.

L'Annexe 2 page 62 présente le top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations.

Ce top 50 totalise **753 379 diffusions** (+4,8% vs. 2015), soit **23,6%** (+0,2 pt) des diffusions des 1 960 titres diffusés plus de 400 fois, et **16,8%** (+0,5 pt) des diffusions totales.



> Catégories de rotations : nombre de titres et de diffusions des titres diffusés plus de 3, 10, 50, 100, 200 et 400 fois et leurs parts

Période	Type	Total	Part	Diff > 3 fois		Diff > 10 fois		Diff > 50 fois		Diff > 100 fois		Diff > 200 fois		Diff > 400 fois		Panel 42 stations
				Part	Part	Part	Part	Part	Part	Part	Part	Part	Part			
2016	Titres	108 649	100%	46 005	42,3%	20 166	18,6%	7 605	7,0%	5 066	4,7%	3 374	3,1%	1 960	1,8%	16 vs. 15
	Diffusions	4 479 801	100%	4 384 874	97,9%	4 261 529	95,1%	4 005 211	89,4%	3 830 824	85,5%	3 588 052	80,1%	3 192 989	71,3%	
2015	Titres	97 416	100%	43 582	44,7%	20 104	20,6%	7 715	7,9%	5 141	5,3%	3 429	3,5%	1 915	2,0%	+2,3%
	Diffusions	4 401 880	100%	4 287 540	97,4%	4 176 150	94,9%	3 924 272	89,1%	3 745 219	85,1%	3 499 876	79,5%	3 076 024	69,9%	+3,8%

Parmi les titres diffusés plus de 400 fois (tableau page suivante), la répartition par genre des diffusions présente un classement quasi-similaire à celui de l'ensemble des titres - la World Music devance le Jazz parmi les titres diffusés plus de 400 fois.

Le **Pop/Rock International** se distingue en 1^{ère} position avec **24,2%** de parts en diffusion, en progression de +1,7 pt vs. 2015, au détriment de la **Dance** en 2nde position (**20,9%** soit -1 pt) et du **Groove** en 4^{ème} position (**10,8%**, soit -1,9 pt).

La Variété Française et le Rap progressent également, respectivement en 3^{ème} position avec 20,1% des diffusions de cette catégorie (+2,7 pts) et en 5^{ème} position avec 8,2% (+0,6 pt).

Un seul titre de jazz, *Don't lose your steam* interprété par Gregory Porter totalisant 568 diffusions, entre dans cette catégorie de rotation.

La répartition par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (page suivante) illustre la hausse des titres francophones (+1,2 pt de parts en diffusion) et espagnols (+0,6 pt) au détriment des titres anglo-saxons, au 1^{er} rang avec 61,4% de parts en diffusion (-0,5 pt) et des instrumentaux (-1,8 pt).

- **719 titres francophones** (+0,4% vs. 2015) diffusés plus de 400 fois, soit 36,7% (-0,7 pt) des 1 960 titres de cette catégorie de rotation,
- **378 artistes francophones différents** (-4,8%) soit 34,6% des 1 093 artistes (-2,1 pts) interprétant les titres de cette catégorie,
- **1 069 825 diffusions francophones** (+7,7%), soit 33,5% de part en diffusions (+1,2 pt) des titres diffusés plus de 400 fois,
- Ces 719 titres représentent **4,3%** (-0,3 pt) des 16 786 titres francophones diffusés sur le panel et **76,2%** des diffusions francophones (+3,2 pts).

PANEL 42

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre diffusions	Part diffusions	Nombre titres	Part titres
Pop/Rock International	771 121	24,2%	454	23,2%
Dance	668 250	20,9%	327	16,7%
Variété Française	643 139	20,1%	429	21,9%
Groove	345 577	10,8%	201	10,3%
Rap	260 613	8,2%	154	7,9%
Variété Internationale	220 890	6,9%	156	8,0%
Pop/Rock Francophone	173 929	5,4%	126	6,4%
Reggae	70 665	2,2%	56	2,9%
World Music	24 831	0,8%	33	1,7%
Jazz	568	0,0%	1	0,1%
Autres	13 406	0,4%	23	1,2%
Total	3 192 989	100%	1 960	100%

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue d'interprétation

Langue	Nombre diffusions	Part diffusions	Nombre titres	Part titres
Anglo-saxon	1 960 141	61,4%	1 099	56,1%
Francophone	1 069 825	33,5%	719	36,7%
Espagnol	84 788	2,7%	57	2,9%
Instrumental	47 580	1,5%	41	2,1%
Italien	7 255	0,2%	5	0,3%
Portugais	900	0,0%	2	0,1%
Allemand	458	0,0%	1	0,1%
Autre	22 042	0,7%	36	1,8%
Total	3 192 989	100%	1 960	100%

1 099 titres anglo-saxons (+3,6%), soit 56,1% des titres diffusés plus de 400 fois (+0,7 pt) totalisent 1 960 141 diffusions (+3%), soit 61,4% (-0,5 pt) des diffusions de cette catégorie.

Les titres espagnols, au nombre de 57 (+1,8%) soit 2,9% des titres de cette catégorie (sans variation) totalisent 84 788 diffusions (+35,2%), soit 2,7% (+0,6 pt) de leurs diffusions.

Ils devancent les titres instrumentaux, au nombre de 41 (-25,5%), soit une part de 2,1% (-0,8 pt) pour un total de 47 580 diffusions (-53,4%), soit 1,5% (-1,8 pt).

Le tableau ci-contre nous renseigne sur la part consacrée par les stations aux titres diffusés plus de 400 fois.

8 stations - vs. 7 en 2015 - accordent une part en diffusions de plus de 50% à cette catégorie de rotation (nombre de titres / part en titres / part en diffusions), présentées en ordre décroissant de part en diffusion :

Skyrock : 81 / 2,3% / 66,2%,

Fun Radio : 104 / 1,6% / 58%,

Contact FM : 81 / 7,1% / 54%,

Ado FM : 85 / 11,7% / 52,2%,

Champagne FM : 83 / 13% / 52%,

Alouette : 86 / 5,4% / 51,6%,

Virgin Radio : 83 / 4,5% / 51,2%,

Hit West : 85 / 2,7% / 50,2%.

A l'inverse, 10 stations - vs. 9 en 2015 - diffusent peu de ces titres : Tropiques FM en diffuse trois, Rire & Chansons deux, Nostalgie et Radio Nova un seul, voire aucun pour FIP, TSF Jazz, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

	Nbre titres différents	Nbre diffusions	Nbre contacts (Millions)	Nbre titres différents	Part titres	Nbre diffusions	Part diffusions	
								Total titres
Radios musicales	Ado FM	727	125 433	1 237	85	11,7%	65 463	52,2%
	Alouette	1 606	125 482	3 899	86	5,4%	64 779	51,6%
	Beur FM	1 345	69 022	505	50	3,7%	27 104	39,3%
	Champagne FM	639	131 670	933	83	13,0%	68 470	52,0%
	Chante France	858	122 143	953	22	2,6%	13 051	10,7%
	Chérie FM	916	116 643	13 851	62	6,8%	39 753	34,1%
	Contact FM	1 146	128 069	1 887	81	7,1%	69 211	54,0%
	ECN Mulhouse	2 070	129 076	97	93	4,5%	59 185	45,9%
	FIP	34 026	122 814	5 063	-	-	-	-
	France Bleu	2 958	77 158	17 653	17	0,6%	8 038	10,4%
	Fun Radio	6 476	124 228	21 984	104	1,6%	72 077	58,0%
	Génération 88.2	3 529	117 029	1 470	71	2,0%	54 553	46,6%
	Hit West	3 176	134 065	2 205	85	2,7%	67 294	50,2%
	Kiss FM	1 026	133 333	573	91	8,9%	65 467	49,1%
	Latina	1 964	119 775	2 819	72	3,7%	51 493	43,0%
	MFM	1 116	123 583	3 370	47	4,2%	29 802	24,1%
	Mouv'	11 179	123 583	1 161	72	0,6%	47 762	38,6%
	Nostalgie	1 524	116 203	21 163	1	0,1%	402	0,3%
	NRJ	6 039	97 390	34 866	80	1,3%	44 032	45,2%
	Oui FM	7 452	119 566	2 362	42	0,6%	24 485	20,5%
Radio 6	1 758	123 204	830	77	4,4%	46 345	37,6%	
Radio Espace	1 911	130 772	314	88	4,6%	64 716	49,5%	
Radio FG	13 000	149 354	2 341	68	0,5%	46 155	30,9%	
Radio Néo	884	139 751	54	78	8,8%	46 504	33,3%	
Radio Nova	13 943	114 676	2 670	1	-	848	0,7%	
Radio Star Médit.	3 251	119 838	338	80	2,5%	55 127	46,0%	
RFM	1 859	117 574	16 171	34	1,8%	21 674	18,4%	
RTL 2	4 849	120 845	14 484	43	0,9%	27 402	22,7%	
Scoop	2 397	123 313	1 930	78	3,3%	60 527	49,1%	
Skyrock	3 581	109 548	17 697	81	2,3%	72 570	66,2%	
Top Music	1 909	116 525	965	52	2,7%	34 033	29,2%	
Tropiques FM	1 515	41 463	496	3	0,2%	1 377	3,3%	
TSF Jazz	2 400	92 376	778	-	-	-	-	
Vibration	746	119 027	1 663	84	11,3%	56 766	47,7%	
Virgin Radio	1 834	125 394	12 239	83	4,5%	64 183	51,2%	
Voltage FM	710	119 429	1 133	61	8,6%	36 547	30,6%	
Wit FM	606	117 014	949	75	12,4%	54 223	46,3%	
"Talks"	Europe 1	4 197	11 830	2 869	-	-	-	-
	France Inter	11 122	29 133	7 348	-	-	-	-
	Rire & Chansons	746	30 704	1 404	2	0,3%	841	2,7%
	RTL	6 460	23 674	7 197	-	-	-	-
	Sud Radio	2 489	35 374	227	-	-	-	-

Le graphique ci-dessous illustre l'évolution vs. 2015 des titres diffusés plus de 400 fois sur 35 stations musicales (hormis Beur FM qui ne présente aucun historique).

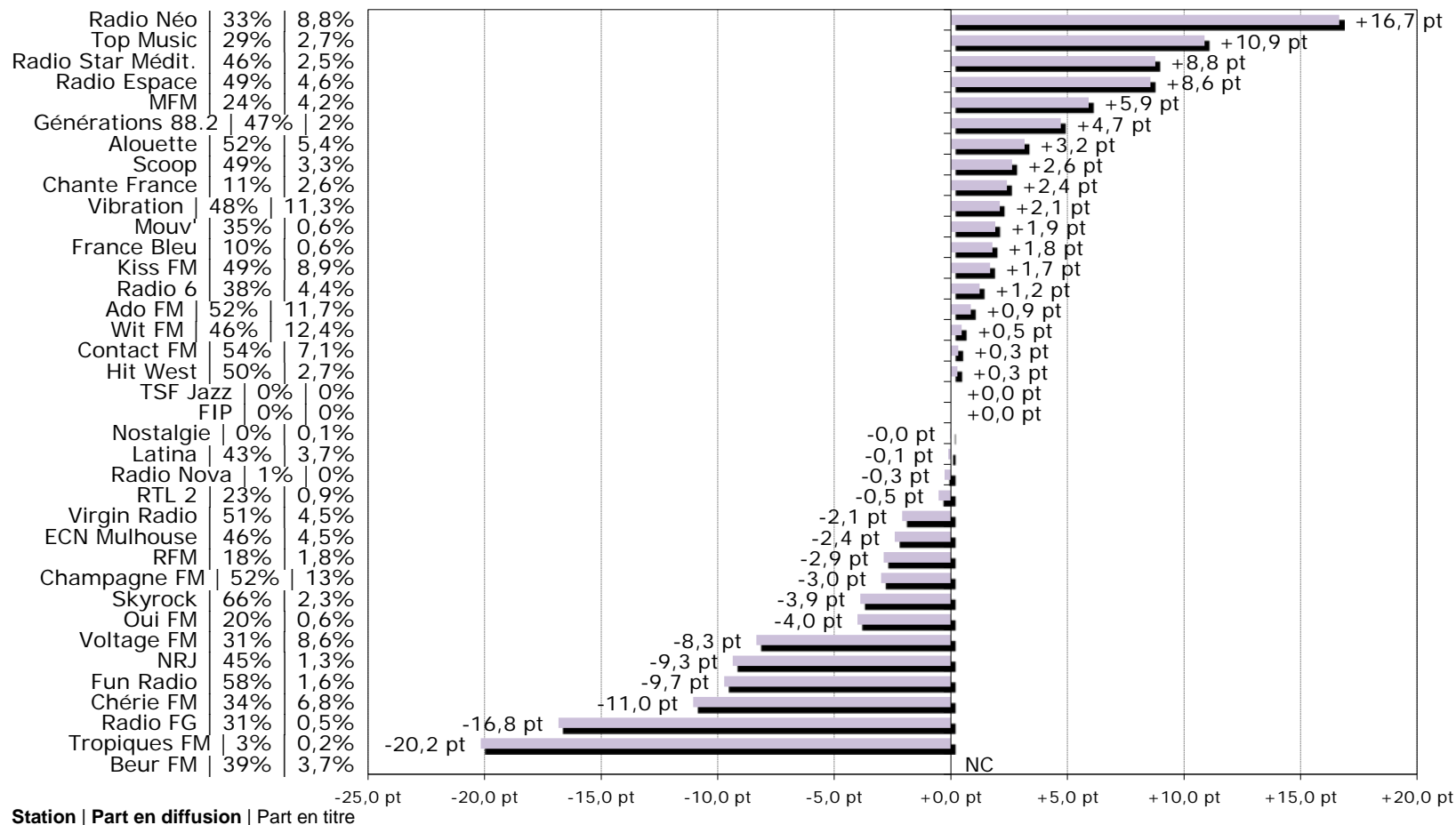
Notons 18 stations - vs. 21 en 2015 - qui accordent aux titres diffusés plus de 400 fois une part en diffusion à la hausse :

- Radio Néo (+16,7 pts), Top Music (+10,9 pts), Radio Star Méditerranée (+8,8 pts), Radio Espace (+8,6 pts), MFM (+5,9 pts), Générations 88.2 (+4,7 pts), Alouette (+3,2 pts), Scoop (+2,6 pts), Chante France (+2,4 pts), Vibration (+2,1 pts), Mouv' (+1,9 pt), France Bleu (+1,8 pt), Kiss FM (+1,7 pt), Radio 6 (+1,2 pt), Ado FM (+0,9 pt), Wit FM (+0,5 pt), Contact FM et Hit West (+0,3 pt).

A l'inverse, 5 stations - vs. 4 en 2015 - accordent à ces titres une part en diffusions à la baisse de plus de 5 points vs. 2015 :

- Radio FG (-16,8 pts), Chérie FM (-11 pts), Fun Radio (-9,7 pts), NRJ (-9,3 pts) et Voltage FM (-8,3 pts).

Evolution (16 vs. 15) de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois
Stations musicales



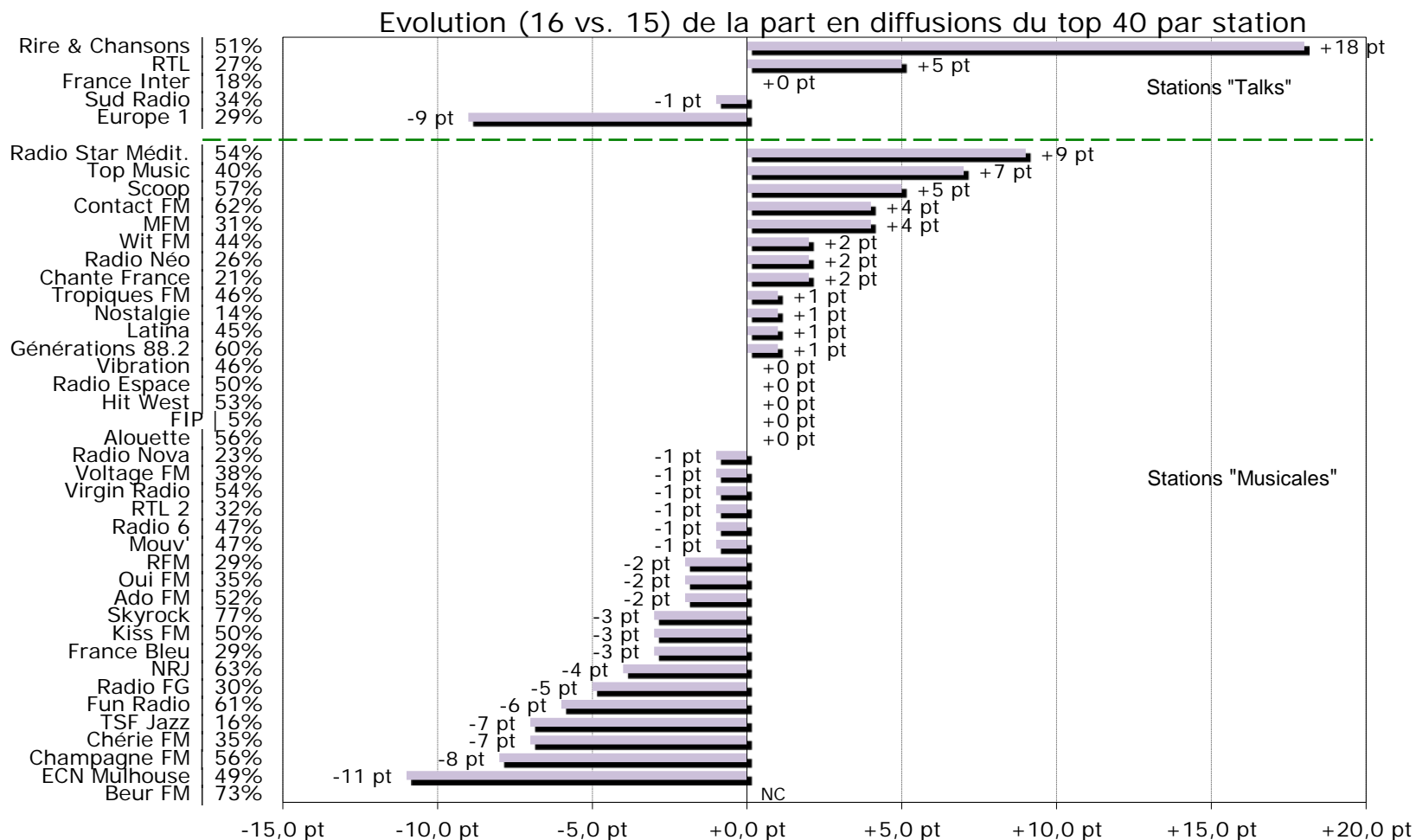
Ci-dessous est illustrée l'évolution de la part en diffusion du top 40, en moyenne hebdomadaire, des 40 stations du panel (hors Beur FM qui n'affiche aucun historique, et Tropiques FM et TSF Jazz dont l'historique n'est pas commenté).

13 stations - vs. 15 en 2015 - augmentent la part en diffusion de leur top 40 :

- Rire & Chansons (51%, soit +18 pts), Radio Star Méditerranée (54%, soit +9 pts), Top Music (40%, soit +7 pts), RTL (27% soit +5 pts), Scoop (57%, soit +5 pts), Contact FM (62%, soit +4 pts), MFM (31%, soit +4 pts), Wit FM (44% soit +2 pts), Radio Néo (26% soit +2 pts), Chante France (21% soit +2 pts), Nostalgie (14% soit +1 pt), Latina (45% soit +1 pt) et Générations 88.2 (60% soit +1 pt).

A l'inverse, 20 radios - vs. 16 en 2015 - diminuent la part en diffusion allouée à leur top 40, parmi lesquelles :

- ECN Mulhouse (49% soit -11 pts), Europe 1 (29% soit -9 pts), Champagne FM (56% soit -8 pts), Chérie FM (35% soit -7 pts), Fun Radio (61% soit -6 pts), Radio FG (30% soit -5 pts), NRJ (63% soit -4 pts), France Bleu (29% soit -3 pts), Kiss FM (50% soit -3 pts), Skyrock (77% soit -3 pts), Ado FM (52% soit -2 pts), Oui FM (35% soit -2 pts), RFM (29% soit -2 pts), Sud Radio (34% soit -1 pt), Mouv' (47% soit -1 pt), Radio 6 (47% soit -1 pt), RTL2 (32% soit -1 pt), Virgin Radio (54% soit -1 pt), Voltage FM (38% soit -1 pt) et Radio Nova (23% soit -1 pt).



Le tableau ci-dessous recense le classement de **76 artistes** - vs. 66 en 2015 - qui totalisent chacun **plus de 10 000 diffusions** sur les 42 stations du panel, obtenus à partir de l'analyse des titres diffusés plus de 400 fois.

Ils cumulent un total de **1 473 482 diffusions** (+8,4% vs. 2015), soit **32,9%** des diffusions du panel (+2 pts). Ces diffusions concernent **358 titres différents** - vs. 341 en 2015 - pour une part de **0,3%** des titres (sans variation).

1^{er} au classement, le duo francophone Fréro Delavega interprète 7 titres différents qui totalisent 49 035 diffusions, suivi de Coldplay avec 44 639 diffusions et Sia avec 41 980 diffusions.

Les artistes francophones issus de ce classement sont analysés dans le volet sur la francophonie, en page 30.

29 de ces artistes étaient déjà présents dans le classement des artistes diffusés plus de 10 000 fois en 2011.

8 artistes - vs. 9 en 2015 - interprètent au moins 10 titres diffusés plus de 400 fois, dont **3 artistes** - idem en 2015 - **plus de 15 titres**.

Sont concernés les artistes **Rihanna** (rang 15, **21 titres**, 26 607 diffusions), **Jean-Jacques Goldman** (rang 54, **16 titres**, 13 224 diffusions), **Michael Jackson** (rang 52, **15 titres**, 13 765 diffusions), **David Guetta** (rang 7, 13 titres, 36 197 diffusions), **Pink** (rang 28, 12 titres, 18 961 diffusions), **Katy Perry** (rang 63, 12 titres, 12 177 diffusions), **Maroon 5** (rang 33, 11 titres, 17 870 diffusions) et **Calogero** (rang 51, 11 titres, 13 923 diffusions).

> Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions et nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois

Panel 42 stations						Nombre de diffusions			Nombre de titres			Panel 42 stations						Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2016			2015			2011				Artiste	Langue	2016			2015			2011		
			2016	2015	2011	2016	2015	2011	2016	2015	2011				2016	2015	2011	2016	2015	2011			
1	Fréro Delavega	Fr	49 035	43 209		7	4					39	Jain	En	16 841	1 996		2	1				
2	Coldplay	En	44 639	18 146	21 788	9	8	5				40	Calvin Harris	En/Is	16 659	39 452	1 101	7	8	1			
3	Sia	En	41 980	34 964		6	5					41	Claudio Capéo	Fr	16 425			2					
4	Twenty One Pilots	En	38 874			3						42	Boulevard des Airs	Fr	16 292	12 596	6 497	3	2	1			
5	Julian Perretta	En	36 887	3 214	15 822	4	5	3				43	Mome	En	16 157			2					
6	Charlie Puth	En	36 476	11 575		3	1					44	Madcon	En	15 529	9 741	2 311	2	2	1			
7	David Guetta	En/Is	36 197	49 304	468	13	13	1				45	Kungs	En	15 420			2					
8	DJ Snake	En/Is	33 331	3 861		4	2					46	Enrique Iglesias	En/Es	14 826	518		1	1				
9	Adele	En	31 872	19 383	36 965	7	5	3				47	LP	En	14 569			1					
10	Major Lazer	En	31 609	31 136		6	5					48	Christine and the Queens	En/Fr	14 480	37 130		4	4				
11	Amir	Fr	31 496			2						49	Keen' V	Fr	14 114	10 698	4 167	3	4	1			
12	Justin Timberlake	En	27 564	4 985	2 576	6	6	4				50	Tal	Fr	13 962	880	3 224	2	2	1			
13	Justin Bieber	En	27 135	5 694		4	2					51	Calogero	Fr	13 923	22 452	12 976	11	6	9			
14	Imany	En	27 042		1 733	3		1				52	Michael Jackson	En	13 765	17 674	17 511	15	18	17			
15	Rihanna	En	26 607	34 080	51 878	21	20	10				53	Flo-Rida	En	13 564	16 204	12 037	6	6	2			
16	Weeknd	En/Fr	25 040	31 672		6	5					54	Jean-Jacques Goldman	Fr	13 224	14 403	13 743	16	17	16			
17	Mike Posner	En	23 583		7 682	1		2				55	Zara Larsson	En	12 992	12 941		3	2				
18	Jonas Blue	En	23 369			2						56	Josef Salvat	En/Fr	12 817	29 585		3	4				
19	Bruno Mars	En	22 722	12 867	29 726	8	7	4				57	Fifth Harmony	En	12 528	6 027		3	1				
20	Matt Simons	En	21 981	2 517		2	1					58	Kygo	En	12 389	35 106		4	3				
21	Drake	En	21 941	5 084	2 572	5	2	1				59	Kendji Girac	Es/Fr	12 356	24 771		7	7				
22	Soprano	Fr	21 576	20 025	4 449	5	5	2				60	Avicii	En/Is	12 287	27 710	5 441	5	8	2			
23	Chainsmokers	En	20 671			3						61	Ed Sheeran	En	12 279	22 425	423	3	4	1			
24	Maitre Gims	Fr	20 649	24 700		8	7					62	Marina Kaye	En	12 202	25 607		3	3				
25	Lukas Graham	En	20 160			2						63	Katy Perry	En	12 177	16 521	34 641	12	14	7			
26	Kungs vs Cookin' On 3 Burners	En/Is	19 415			2						64	Selena Gomez	En	12 090	4 211		4	3				
27	Feder	En/Is	19 105	13 535		3	2					65	Robin Schulz	En	11 640	26 367		4	4				
28	Pink	En	18 961	15 534	17 832	12	14	7				66	The Avener	En/Is	11 525	13 073		6	3				
29	Julien Doré	Fr	18 772	4 429	4 737	3	1	2				67	Céline Dion	En/Fr	11 453	3 538	1 708	7	6	2			
30	De Palmas	Fr	18 321	5 835	13 493	7	6	10				68	MHD	Fr	11 443			3					
31	Louane	Fr	18 216	36 595		6	6					69	Gnash	En	11 422			1					
32	Alan Walker	En	17 900			2						70	R. City	En	11 321	12 221		2	1				
33	Maroon 5	En	17 870	36 741	10 500	11	11	5				71	Kendji Girac feat. Soprano	Fr	11 017			1					
34	Calvin Harris feat. Rihanna	En	17 728			1						72	Lost Frequencies	En/Is	10 884	38 363		4	2				
35	Navii	Fr	17 390	1 919		2	1					73	Souf	Fr	10 551			2					
36	Mans Zelmerlöv	Fr	17 371			2						74	DNCE	En	10 235			3					
37	Ridsa	Fr	17 310	3 166		4	1					75	Mike Perry	En	10 179			1					
38	Yall	En	17 069	3 117		1	1					76	Christophe Maé	Fr	10 081	480	21 433	2	1	11			

Top 10 des labels :

Constituées à 55,5% de nouveautés (+1,4 pt), les diffusions du panel sont à **76,8%** issues de répertoires de majors (+3,3 pts vs. 2015).

Le top 10 des labels totalise **4 023 titres** (+16,1%), soit **28,9%** (-2 pts) des 13 940 nouveautés au label identifié (+24%), pour **66,6%** de parts en diffusion (-1,8 pt) et **67,8%** de parts en contact (-0,8 pt).

Le classement est occupé à 62,7% de parts en diffusion (+4,2 pts) par les majors, avec 3 885 titres nouveautés (+28,9%).

Seul un label indépendant intègre ce top en 9^{ème} position : Play On (dont les artistes Julian Perretta, Willy William et Kids United) pour un total de 138 titres et 3,9% de parts en diffusion.

> Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titres	Nb diffusions	Part diffusions	Part contacts
WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	678	4,9%	277 656	11,9%	11,7%
JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	579	4,2%	260 852	11,1%	10,7%
POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	461	3,3%	167 579	7,2%	7,6%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	493	3,5%	133 582	5,7%	6,3%
CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	347	2,5%	127 440	5,4%	5,5%
BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	326	2,3%	124 172	5,3%	5,4%
MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	391	2,8%	155 479	6,6%	5,3%
DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	431	3,1%	117 081	5,0%	5,2%
PLAY ON	PLAY ON	INDEPENDANTS	138	1,0%	92 200	3,9%	5,1%
WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	179	1,3%	102 503	4,4%	5,1%
Total 2016			4 023	28,9%	1 558 544	66,6%	67,8%

L'analyse des tops 40 trimestriels par station nous permet 2 exploitations différentes :

- un top 3 par station des titres les plus diffusés sur les 42 stations du panel, figurant en Annexe 3,
- l'analyse des titres en commun classés dans le top 40 des 42 stations du panel (tableau page 47).

L'ordre des 40 titres est établi selon le nombre de stations dans les tops 40 desquelles ils sont classés. Les diffusions d'un titre ne sont comptabilisées que lorsque le titre entre au top 40 de la station.

La lecture du top 40 qui suit nous permet plusieurs observations :

Ce top concentre **559 816 diffusions** (+6,7% vs. 2015), soit **12,5%** (+0,6 pt) des diffusions du panel.

33 de ces titres - vs. 29 en 2015 - obtiennent plus de 1 000 diffusions sur au moins une station, dont 14 - vs. 12 en 2015 - sur au moins 5 stations.

15 titres - vs. 13 en 2015 - figurent au classement de 25 stations et plus : en 1^{ère} position, **Hello** interprété par **Adele**, publié sur le label Beggars, classé en Pop/Rock International, entre au top 40 de **29 stations** différentes, avec seulement **8 150** diffusions, total bien inférieur à celui du 2nd titre, **Can't stop the feeling** interprété par **Justin Timberlake**, classé dans le top de 28 stations, qui totalise **23 017** diffusions.

8 artistes - vs. 7 en 2015 - interprètent 2 ou 3 titres différents de ce top 40, qu'ils soient en solo, ou associés à un ou plusieurs autres artistes. Sont concernés :

- **Coldplay** interprète avec Beyoncé *Hymn for the weekend* (rang 3), et seul *Adventure of a lifetime* (rang 10), pour un total de 31 389 diffusions,

- **Amir** classe 2 titres, *J'ai cherché* (rang 4) et *On dirait* (rang 29) pour un total de 28 136 diffusions,

- **Sia** totalise 45 240 diffusions avec *Cheap thrills* interprété seule (6^{ème} rang), *Bang my head* avec David Guetta et Fetty Wap (33^{ème} rang) ainsi que *The greatest* avec Kendrick Lamar (40^{ème} rang),

- **Kungs** interprète *This girl* avec Cookin' on 3 burners (rang 11) et *Don't you know* avec Jamie N Commons (rang 34) pour un total de 28 268 diffusions,

- **Charlie Puth** totalise 30 516 diffusions avec le titre *Marvin Gaye* interprété avec Meghan Trainor (rang 15), *One call away* interprété seul (rang 18) ainsi que *We don't talk anymore* avec Selena Gomez (rang 28),

- **Fréro Delavega** classe 3 titres : *Le cœur éléphant* (rang 16), *Autour de moi* (rang 17) et *Ton visage* (rang 21) pour un total de 37 314 diffusions,

- **Justin Bieber** totalise 42 481 diffusions avec *Love yourself* interprété seul (rang 25), *Let me love you* avec DJ Snake (rang 31) ainsi que *Cold water* avec Major Lazer et MØ (rang 35),

- **DJ Snake** totalise 28 130 diffusions en interprétant les titres *Let me love you* avec Justin Bieber (rang 31) et *Middle* avec Bipolar Sunshine (rang 39).

9 titres francophones - vs. 11 en 2015 - sont interprétés par 6 artistes différents, qui, excepté Julien Doré en 13^{ème} position, sont considérés nouveaux talents francophones (en rouge dans le tableau).

Le **premier titre francophone** *J'ai cherché* interprété par Amir, se classe au 4^{ème} rang, avec un total de 18 624 diffusions sur 28 stations.

5 titres sur 40 - vs. 9 en 2015 - sont issus de labels indépendants : Beggars (Adele), Think Zik (Imany), Play On (Julian Perretta), Because (Major Lazer, Justin Bieber et MØ) et Jo & Co (Claudio Capéo).

9 stations - vs. 7 en 2015 - partagent les mêmes 40 titres les plus classés avec les autres stations du panel : Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, Scoop, Vibration et Voltage FM.

5 stations en partagent plus de 35 : Virgin Radio (39 titres), NRJ (38 titres), Alouette, Radio Espace et Wit FM (37 titres).

5) L'analyse des tranches horaires

> Nombre total de titres diffusés, d'artistes, de diffusions et de contacts

Période	Titres			Artistes			Diffusions				Contacts (Mrd)			
	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30
2016	108 649	25 228	78 333	35 986	10 862	26 399	4 479 801	453 958	2 827 696	1 652 105	232,15	31,46	214,85	17,29
2015	97 416	23 183	73 157	31 468	9 908	24 018	4 401 880	466 129	2 772 879	1 629 001	233,91	32,13	215,72	18,19
16 vs. 15	+11,5%	+8,8%	+7,1%	+14,4%	+9,6%	+9,9%	+1,8%	-2,6%	+2,0%	+1,4%	-0,8%	-2,1%	-0,4%	-4,9%
16 vs. 11	+6,8%	+3,3%	+3,5%	+16,9%	+13,3%	+11,7%	+1,1%	-3,2%	+0,3%	+2,5%	-3,9%	-3,1%	-2,3%	-20,2%

Panel 42 stations

Nous reprenons dans ce dernier traitement :

- ✓ Le nombre de titres et d'artistes différents, de diffusions et de contacts en donne consolidée sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard de leur donne 24h-24h,
- ✓ Les contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30,
- ✓ Le taux de musique moyen par tranche horaire sur les radios musicales,
- ✓ Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h,
- ✓ Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et leurs parts sur la tranche horaire 22h30-6h30.

L'Observatoire de la musique réalise l'examen de ces tranches horaires à la demande des producteurs phonographiques, par station depuis 2008, et en donne consolidée depuis 2011.

Nous intégrons pour la première fois dans ce rapport le tableau ci-dessus, qui présente la donne consolidée des principaux indicateurs sur les différentes tranches horaires.

- ❖ Sur la **tranche horaire 6h-9h**, le nombre de **titres différents (+8,8%** vs. 2015) et **d'artistes différents (+9,6%)** progressent, tout comme en 24h-24h. Le nombre de **diffusions (-2,6%)** et de **contacts (-2,1%)** diminuent quant à eux, seule tranche horaire qui présente une baisse du nombre de diffusions.
- ❖ Sur la **tranche horaire 6h30-22h30**, le nombre de **titres différents (+7,1%)**, **d'artistes différents (+9,9%)** et de **diffusions (+2%)** progressent, tout comme la donne 24h-24h. Le nombre de **contacts musicaux** quant à lui diminue **(-0,4%)**, reflétant une baisse de l'audience inversement proportionnelle à la hausse des diffusions.

- ❖ Sur la **tranche horaire nocturne 22h30-6h30**, le nombre de **diffusions** progresse **(+1,4%)** lorsque le nombre de **contacts** diminue **(-4,9%)**.

Le tableau page suivante recense les parts en contact obtenues par les stations par tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30, en regard de leur donne 24h-24h.

- ❖ **Sur la tranche horaire 6h30-22h30**, les 214,85 Mrd de contacts représentent 92,6% (+0,3 pt) de la donne 24h-24h.
32 stations - idem en 2015 - obtiennent plus de 90% de leurs contacts, dont 3 stations - vs. 6 en 2015 - à 95% et plus : Kiss FM (96,4%), Alouette (95%) et Virgin Radio (95%).

- ❖ **Sur la tranche horaire 6h-9h**, le panel présente une part en contact de 13,6% (-0,2 pt) de la donne 24h-24h.

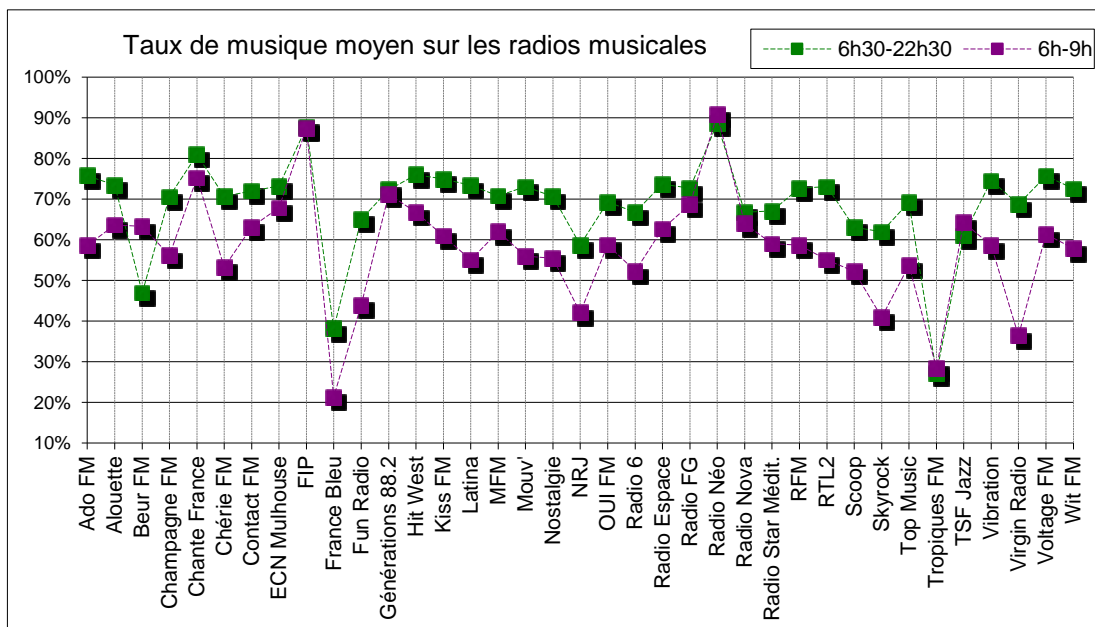
21 stations - idem en 2015 - y recueillent plus de 15% de leurs contacts, dont 9 stations - vs. 5 en 2015 - supérieures à 20% : Sud Radio (38,5%), Radio Star Méditerranée (23,5%), Kiss FM (22,5%), Champagne FM (22,2%), Scoop (22%), Radio 6 (21,7%), Beur FM (21,4%), Top Music (20,7%) et ECN Mulhouse (20,3%).

- ❖ **Sur la tranche horaire nocturne 22h30-6h30**, les contacts du panel représentent 7,4% (-0,3 pt) de la donne 24h-24h.

10 radios - vs. 9 en 2015 - obtiennent plus de 10% de part de leurs contacts musicaux : ECN Mulhouse (25,6%), Sud Radio (24,2%), RTL (17,9%), Rire & Chansons (17,5%), Radio Néo (15,6%), Europe 1 (15%), Tropiques FM (12,3%), Radio Espace (11,3%), Générations 88.2 et TSF Jazz (10,4%).

> Contacts musicaux et part en contacts par tranche horaire

	Contacts musicaux (Millions)	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts
	24h -24h	6h30 - 22h30		6h - 9h		22h30 - 6h30	
Radio-musicales							
Ado FM	1 237	1 141	92,2%	164	13,3%	97	7,8%
Alouette	3 899	3 702	95,0%	729	18,7%	197	5,0%
Beur FM	505	460	91,1%	108	21,4%	45	8,9%
Champagne FM	933	883	94,6%	207	22,2%	51	5,4%
Chante France	953	897	94,1%	151	15,8%	56	5,9%
Chérie FM	13 851	12 953	93,5%	2 181	15,7%	897	6,5%
Contact FM	1 887	1 739	92,2%	329	17,4%	147	7,8%
ECN Mulhouse	97	72	74,4%	20	20,3%	25	25,6%
FIP	5 063	4 770	94,2%	522	10,3%	293	5,8%
France Bleu	17 653	16 211	91,8%	3 355	19,0%	1 442	8,2%
Fun Radio	21 984	20 280	92,2%	2 414	11,0%	1 704	7,8%
Généralions 88.2	1 470	1 317	89,6%	219	14,9%	153	10,4%
Hit West	2 205	2 059	93,4%	418	19,0%	146	6,6%
Kiss FM	573	552	96,4%	129	22,5%	21	3,6%
Latina	2 819	2 628	93,2%	393	13,9%	191	6,8%
MFM	3 370	3 156	93,7%	446	13,2%	214	6,3%
Mouv'	1 161	1 070	92,2%	140	12,1%	91	7,8%
Nostalgie	21 163	19 763	93,4%	2 864	13,5%	1 400	6,6%
NRJ	34 866	32 685	93,7%	4 714	13,5%	2 180	6,3%
OUI FM	2 362	2 213	93,7%	337	14,3%	149	6,3%
Radio 6	830	756	91,0%	180	21,7%	75	9,0%
Radio Espace	314	279	88,7%	53	16,9%	35	11,3%
Radio FG	2 341	2 138	91,3%	313	13,4%	203	8,7%
Radio Néo	54	46	84,4%	5	9,0%	9	15,6%
Radio Nova	2 670	2 489	93,2%	254	9,5%	181	6,8%
Radio Star Médit.	338	314	92,9%	80	23,5%	24	7,1%
RFM	16 171	15 151	93,7%	2 546	15,7%	1 020	6,3%
RTL2	14 484	13 652	94,3%	2 188	15,1%	832	5,7%
Scoop	1 930	1 818	94,2%	425	22,0%	112	5,8%
Skyrock	17 697	16 150	91,3%	1 914	10,8%	1 547	8,7%
Top Music	965	909	94,2%	199	20,7%	56	5,8%
Tropiques FM	496	435	87,7%	88	17,7%	61	12,3%
TSF Jazz	778	697	89,6%	63	8,1%	81	10,4%
Vibration	1 663	1 577	94,8%	293	17,6%	86	5,2%
Virgin Radio	12 239	11 622	95,0%	1 319	10,8%	617	5,0%
Voltage FM	1 133	1 073	94,7%	166	14,6%	60	5,3%
Wit FM	949	900	94,8%	179	18,9%	49	5,2%
"Talk"							
Europe 1	2 869	2 438	85,0%	162	5,6%	431	15,0%
France Inter	7 348	6 620	90,1%	484	6,6%	728	9,9%
Rire & Chansons	1 404	1 159	82,5%	159	11,4%	245	17,5%
RTL	7 197	5 909	82,1%	461	6,4%	1 288	17,9%
Sud Radio	227	172	75,8%	88	38,5%	55	24,2%



Le graphique ci-dessus exprime les taux de musique moyens relevés par tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

Transmis par Yacast sur ces seules tranches horaires (hors 24h-24h), le taux de musique exprime, en moyenne trimestrielle, le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

2 radios - vs. 3 en 2015 - affichent des taux de musique moyens de plus de 80%, tant sur la tranche 6h30-22h30 que sur celle de 6h-9h, soit respectivement : FIP (87,7% et 87,4%) et Radio Néo (88,7% et 90,9%).

Chante France sort de cette catégorie, avec des taux de 81% et 75,3%, soit -6,9 pts sur la tranche 6h-9h.

Avec des taux de musique moyens inférieurs à 50% sur les tranches 6h30-22h30 et 6h-9h, 2 stations musicales privilégient néanmoins le talk sur ces 2 tranches horaires : France Bleu (38,1% et 21,3%) et Tropiques FM (27,2% et 28,4%).

Les deux tableaux suivants concernent les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h et expriment, en regard de la donne 24h-24h, le taux de musique moyen, le nombre de titres et la part en titres, le nombre d'artistes et la part en artistes, le nombre de diffusions et la part en diffusions ainsi que le nombre de contacts et la part en contacts.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

	Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titres	Nbre artistes différents	Part artistes	Nbre total diffusions	Part diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts
	24h -24h					6h30 - 22h30							
Ado FM	727	385	125 433	1 237	75,8%	676	93,0%	367	95,3%	83 949	66,9%	1 141	92,2%
Alouette	1 606	963	125 482	3 899	73,4%	1 324	82,4%	865	89,8%	80 797	64,4%	3 702	95,0%
Beur FM	1 345	720	69 022	505	46,9%	1 091	81,1%	613	85,1%	46 783	67,8%	460	91,1%
Champagne FM	639	353	131 670	933	70,6%	597	93,4%	322	91,2%	81 316	61,8%	883	94,6%
Chante France	858	275	122 143	953	81,0%	812	94,6%	266	96,7%	77 843	63,7%	897	94,1%
Chérie FM	916	404	116 643	13 851	70,7%	906	98,9%	402	99,5%	73 269	62,8%	12 953	93,5%
Contact FM	1 146	733	128 069	1 887	72,0%	760	66,3%	455	62,1%	80 126	62,6%	1 739	92,2%
ECN Mulhouse	2 070	915	129 076	97	73,2%	2 018	97,5%	908	99,2%	80 457	62,3%	72	74,4%
FIP	34 026	11 335	122 814	5 063	87,7%	32 775	96,3%	11 033	97,3%	83 747	68,2%	4 770	94,2%
France Bleu	2 958	1 296	77 158	17 653	38,1%	2 757	93,2%	1 236	95,4%	39 860	51,7%	16 211	91,8%
Fun Radio	6 476	3 474	124 228	21 984	65,1%	1 788	27,6%	1 055	30,4%	78 865	63,5%	20 280	92,2%
Génération 88.2	3 529	1 272	117 029	1 470	72,3%	1 829	51,8%	835	65,6%	74 435	63,6%	1 317	89,6%
Hit West	3 176	1 639	134 065	2 205	76,0%	2 234	70,3%	1 138	69,4%	84 841	63,3%	2 059	93,4%
Kiss FM	1 026	575	133 333	573	74,9%	953	92,9%	528	91,8%	83 837	62,9%	552	96,4%
Latina	1 964	1 008	119 775	2 819	73,4%	1 797	91,5%	949	94,1%	78 747	65,7%	2 628	93,2%
MFM	1 116	466	123 583	3 370	70,8%	1 045	93,6%	434	93,1%	75 848	61,4%	3 156	93,7%
Mouv'	11 179	4 589	136 301	1 161	73,0%	8 930	79,9%	3 815	83,1%	89 054	65,3%	1 070	92,2%
Nostalgie	1 524	629	116 203	21 163	70,6%	1 366	89,6%	574	91,3%	72 328	62,2%	19 763	93,4%
NRJ	6 039	3 189	97 390	34 866	58,7%	970	16,1%	527	16,5%	66 384	68,2%	32 685	93,7%
OUI FM	7 452	2 794	119 566	2 362	69,3%	4 994	67,0%	1 911	68,4%	75 328	63,0%	2 213	93,7%
Radio 6	1 758	957	123 204	830	66,8%	1 633	92,9%	869	90,8%	73 485	59,6%	756	91,0%
Radio Espace	1 911	1 116	130 772	314	73,7%	1 293	67,7%	702	62,9%	80 388	61,5%	279	88,7%
Radio FG	13 000	6 507	149 354	2 341	72,7%	2 521	19,4%	1 651	25,4%	100 162	67,1%	2 138	91,3%
Radio Néo	884	565	139 751	54	88,7%	767	86,8%	501	88,7%	91 255	65,3%	46	84,4%
Radio Nova	13 943	6 975	114 676	2 670	66,8%	10 532	75,5%	5 636	80,8%	72 559	63,3%	2 489	93,2%
Radio Star Médit.	3 251	1 932	119 838	338	67,1%	1 848	56,8%	1 130	58,5%	72 739	60,7%	314	92,9%
RFM	1 859	911	117 574	16 171	72,7%	1 656	89,1%	832	91,3%	74 043	63,0%	15 151	93,7%
RTL2	4 849	1 920	120 845	14 484	73,1%	2 644	54,5%	1 133	59,0%	76 137	63,0%	13 652	94,3%
Scoop	2 397	1 378	123 313	1 930	63,1%	1 223	51,0%	654	47,5%	75 024	60,8%	1 818	94,2%
Skyrock	3 581	1 423	109 548	17 697	61,9%	2 145	59,9%	831	58,4%	69 695	63,6%	16 150	91,3%
Top Music	1 909	742	116 525	965	69,2%	1 604	84,0%	643	86,7%	71 932	61,7%	909	94,2%
Tropiques FM	1 515	822	41 463	496	27,2%	1 053	69,5%	645	78,5%	25 133	60,6%	435	87,7%
TSF Jazz	2 400	778	92 376	778	61,0%	1 851	77,1%	612	78,7%	57 309	62,0%	697	89,6%
Vibration	746	397	119 027	1 663	74,5%	685	91,8%	383	96,5%	80 167	67,4%	1 577	94,8%
Virgin Radio	1 834	1 030	125 394	12 239	68,7%	885	48,3%	501	48,6%	80 074	63,9%	11 622	95,0%
Voltage FM	710	399	119 429	1 133	75,7%	686	96,6%	386	96,7%	81 406	68,2%	1 073	94,7%
Wit FM	606	342	117 014	949	72,6%	604	99,7%	341	99,7%	78 261	66,9%	900	94,8%
Europe 1	4 197	1 745	11 830	2 869	6,2%	3 653	87,0%	1 580	90,5%	7 616	64,4%	2 438	85,0%
France Inter	11 122	4 685	29 133	7 348	13,4%	9 256	83,2%	4 218	90,0%	15 616	53,6%	6 620	90,1%
Rire & Chansons	746	286	30 704	1 404	16,2%	574	76,9%	221	77,3%	15 360	50,0%	1 159	82,5%
RTL	6 460	2 286	23 674	7 197	7,8%	2 336	36,2%	893	39,1%	8 392	35,4%	5 909	82,1%
Sud Radio	2 489	1 164	35 374	227	12,4%	2 306	92,6%	1 086	93,3%	13 129	37,1%	172	75,8%

* Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (en moyenne trimestrielle)

❖ Sur la tranche horaire de 6h30-22h30, les taux de musique sont très élevés :

Excepté les 5 radios « Talks » et 4 stations - idem en 2015 - qui affichent des taux de musique en deçà de 60% :

- Beur FM (46,9%)
- France Bleu (38,1%),
- NRJ (58,7%),
- Tropiques FM (27,2%),

les radios musicales dépassent 60% de taux de musique moyen, dont 3 stations - idem en 2015 - à plus de 80% :

- Chante France à 81%
- FIP à 87,7%,
- Radio Néo à 88,7%.

Hormis 4 stations « talks » : France Inter (taux de musique de 13,4%), Rire & Chansons (16,2%), RTL (7,8%) et Sud Radio (12,4%),

7 stations musicales historiques présentent les taux de musique les plus bas depuis 2008 : Fun Radio (65,1%), MFM (70,8%), NRJ (58,7%), Scoop (63,1%), Vibration (74,5%), Virgin Radio (68,7%) et Wit FM (72,6%).

Bien qu'elles affichent un taux de musique, des parts en diffusion et en contact conséquents, 2 stations - idem en 2015 - exposent des parts en titre et parts en artiste inférieures à 30% :

- NRJ : 16,1% / 16,5%,
- Radio FG : 19,4% / 25,4%.

Pour ces 2 stations, la diversité, en nombres de titres et d'artistes, s'expose à plus de 70% sur la tranche horaire de nuit.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

	Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	24h -24h		6h -9h						
						Nbre titres différents	Part titres	Nbre titres différents	Part artistes	Nbre total diffusions	Part diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	
Radios musicales	Ado FM	727	385	125 433	1 237	58,6%	592	81,4%	339	88,1%	12 410	9,9%	164	13,3%
	Alouette	1 606	963	125 482	3 899	63,6%	652	40,6%	428	44,4%	13 240	10,6%	729	18,7%
	Beur FM	1 345	720	69 022	505	63,3%	691	51,4%	416	57,8%	11 760	17,0%	108	21,4%
	Champagne FM	639	353	131 670	933	56,2%	482	75,4%	265	75,1%	12 546	9,5%	207	22,2%
	Chante France	858	275	122 143	953	75,3%	458	53,4%	176	64,0%	13 980	11,4%	151	15,8%
	Chérie FM	916	404	116 643	13 851	53,2%	647	70,6%	327	80,9%	11 524	9,9%	2 181	15,7%
	Contact FM	1 146	733	128 069	1 887	63,1%	537	46,9%	312	42,6%	13 383	10,4%	329	17,4%
	ECN Mulhouse	2 070	915	129 076	97	67,9%	830	40,1%	451	49,3%	14 232	11,0%	20	20,3%
	FIP	34 026	11 335	122 814	5 063	87,4%	10 735	31,5%	5 006	44,2%	17 087	13,9%	522	10,3%
	France Bleu	2 958	1 296	77 158	17 653	21,3%	766	25,9%	427	32,9%	4 276	5,5%	3 355	19,0%
	Fun Radio	6 476	3 474	124 228	21 984	43,9%	562	8,7%	335	9,6%	10 170	8,2%	2 414	11,0%
	Génération 88.2	3 529	1 272	117 029	1 470	71,2%	792	22,4%	338	26,6%	13 787	11,8%	219	14,9%
	Hit West	3 176	1 639	134 065	2 205	66,7%	771	24,3%	508	31,0%	14 568	10,9%	418	19,0%
	Kiss FM	1 026	575	133 333	573	60,9%	591	57,6%	312	54,3%	13 064	9,8%	129	22,5%
	Latina	1 964	1 008	119 775	2 819	55,1%	743	37,8%	478	47,4%	11 480	9,6%	393	13,9%
	MFM	1 116	466	123 583	3 370	62,0%	706	63,3%	310	66,5%	12 693	10,3%	446	13,2%
	Mouv'	11 179	4 589	136 301	1 161	55,9%	1 790	16,0%	763	16,6%	12 852	9,4%	140	12,1%
	Nostalgie	1 524	629	116 203	21 163	55,4%	812	53,3%	334	53,1%	11 009	9,5%	2 864	13,5%
	NRJ	6 039	3 189	97 390	34 866	42,1%	482	8,0%	285	8,9%	9 239	9,5%	4 714	13,5%
	OUI FM	7 452	2 794	119 566	2 362	58,8%	1 364	18,3%	615	22,0%	12 360	10,3%	337	14,3%
	Radio 6	1 758	957	123 204	830	52,3%	798	45,4%	492	51,4%	10 979	8,9%	180	21,7%
	Radio Espace	1 911	1 116	130 772	314	62,7%	602	31,5%	278	24,9%	12 906	9,9%	53	16,9%
	Radio FG	13 000	6 507	149 354	2 341	68,7%	2 407	18,5%	1 523	23,4%	16 722	11,2%	313	13,4%
	Radio Néo	884	565	139 751	54	90,9%	674	76,2%	449	79,5%	17 436	12,5%	5	9,0%
	Radio Nova	13 943	6 975	114 676	2 670	64,0%	2 120	15,2%	1 523	21,8%	13 248	11,6%	254	9,5%
	Radio Star Médit.	3 251	1 932	119 838	338	59,0%	762	23,4%	457	23,7%	12 110	10,1%	80	23,5%
	RFM	1 859	911	117 574	16 171	58,7%	603	32,4%	342	37,5%	11 859	10,1%	2 546	15,7%
	RTL2	4 849	1 920	120 845	14 484	55,0%	719	14,8%	361	18,8%	11 610	9,6%	2 188	15,1%
	Scoop	2 397	1 378	123 313	1 930	52,2%	771	32,2%	412	29,9%	12 035	9,8%	425	22,0%
	Skyrock	3 581	1 423	109 548	17 697	41,0%	437	12,2%	224	15,7%	8 958	8,2%	1 914	10,8%
Top Music	1 909	742	116 525	965	53,7%	869	45,5%	425	57,3%	10 940	9,4%	199	20,7%	
Tropiques FM	1 515	822	41 463	496	28,4%	772	51,0%	499	60,7%	4 945	11,9%	88	17,7%	
TSF Jazz	2 400	778	92 376	778	64,3%	1 602	66,8%	567	72,9%	11 611	12,6%	63	8,1%	
Vibration	746	397	119 027	1 663	58,6%	530	71,0%	314	79,1%	11 895	10,0%	293	17,6%	
Virgin Radio	1 834	1 030	125 394	12 239	36,4%	421	23,0%	253	24,6%	8 414	6,7%	1 319	10,8%	
Voltage FM	710	399	119 429	1 133	61,3%	609	85,8%	347	87,0%	12 578	10,5%	166	14,6%	
Wit FM	606	342	117 014	949	57,9%	520	85,8%	294	86,0%	11 848	10,1%	179	18,9%	
"Talks"	Europe 1	4 197	1 745	11 830	2 869	0,9%	252	6,0%	194	11,1%	282	2,4%	162	5,6%
	France Inter	11 122	4 685	29 133	7 348	3,2%	593	5,3%	442	9,4%	777	2,7%	484	6,6%
	Rire & Chansons	746	286	30 704	1 404	12,7%	234	31,4%	141	49,3%	2 411	7,9%	159	11,4%
	RTL	6 460	2 286	23 674	7 197	3,9%	496	7,7%	346	15,1%	847	3,6%	461	6,4%
Sud Radio	2 489	1 164	35 374	227	19,1%	1 076	43,2%	635	54,6%	3 887	11,0%	88	38,5%	

* Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (en moyenne trimestrielle)

❖ La tranche horaire de 6h-9h est particulièrement convoitée, car l'audience y est très forte :

Pour les 9 stations - vs. 10 en 2015 - qui obtiennent plus d'un milliard de contacts musicaux, la diversité en nombre de titres et d'artistes est examinée :

- NRJ : 4,714 Mrd / 482 titres / 285 artistes,
- France Bleu : 3,355 Mrd / 766 / 427,
- Nostalgie : 2,864 Mrd / 812 / 334,
- RFM : 2,546 Mrd / 603 / 342,
- Fun Radio : 2,414 Mrd / 562 / 335,
- RTL2 : 2,188 Mrd / 719 / 361,
- Chérie FM : 2,181 Mrd / 647 / 327,
- Skyrock : 1,914 Mrd / 437 / 224,
- Virgin Radio : 1,319 Mrd / 421 / 253.

Seules 4 stations - vs. 3 en 2015 - affichent un taux de musique moyen supérieur à 70% :

Radio Néo à 90,9%, FIP à 87,4%, Chante France à 75,3% et Génération 88.2 à 71,2%.

Hormis 3 stations « talks » : France Inter (taux de musique de 3,2%), Rire & Chansons (12,7%) et RTL (3,9%),

7 stations musicales historiques présentent les taux de musique les plus bas depuis 2008 : Fun Radio (43,9%), MFM (62%), NRJ (42,1%), RTL2 (55%), Vibration (58,6%), Virgin Radio (36,4%) et Wit FM (57,9%).

14 stations - vs. 13 en 2015 - exposent plus de 50% de leurs titres et 50% de leurs artistes sur cette tranche horaire :

Ado FM : 81,4%/ 88,1%, Beur FM : 51,4%/ 57,8%, Champagne FM : 75,4%/ 75,1%, Chante France : 53,4%/ 64%, Chérie FM : 70,6%/ 80,9%, Kiss FM : 57,6%/ 54,3%, MFM : 63,3%/ 66,5%, Nostalgie : 53,3%/ 53,1%, Radio Néo : 76,2%/ 79,5%, Tropiques FM : 51%/ 60,7%, TSF Jazz : 66,8%/ 72,9%, Vibration : 71%/ 79,1%, Voltage FM : 85,8%/ 87% et Wit FM : 85,8%/ 86%.

> Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

	Contacts musicaux (Millions)	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	Nbre total diffusions	Part diffusions	
	24h -24h		22h30 - 6h30				
Radios musicales	Ado FM	1 237	125 433	97	7,8%	41 484	33,1%
	Alouette	3 899	125 482	197	5,0%	44 685	35,6%
	Beur FM	505	69 022	45	8,9%	22 239	32,2%
	Champagne FM	933	131 670	51	5,4%	50 354	38,2%
	Chante France	953	122 143	56	5,9%	44 300	36,3%
	Chérie FM	13 851	116 643	897	6,5%	43 374	37,2%
	Contact FM	1 887	128 069	147	7,8%	47 943	37,4%
	ECN Mulhouse	97	129 076	25	25,6%	48 619	37,7%
	FIP	5 063	122 814	293	5,8%	39 067	31,8%
	France Bleu	17 653	77 158	1 442	8,2%	37 298	48,3%
	Fun Radio	21 984	124 228	1 704	7,8%	45 363	36,5%
	Génération 88.2	1 470	117 029	153	10,4%	42 594	36,4%
	Hit West	2 205	134 065	146	6,6%	49 224	36,7%
	Kiss FM	573	133 333	21	3,6%	49 496	37,1%
	Latina	2 819	119 775	191	6,8%	41 028	34,3%
	MFM	3 370	123 583	214	6,3%	47 735	38,6%
	Mouv'	1 161	136 301	91	7,8%	47 247	34,7%
	Nostalgie	21 163	116 203	1 400	6,6%	43 875	37,8%
	NRJ	34 866	97 390	2 180	6,3%	31 006	31,8%
	OUI FM	2 362	119 566	149	6,3%	44 238	37,0%
	Radio 6	830	123 204	75	9,0%	49 719	40,4%
	Radio Espace	314	130 772	35	11,3%	50 384	38,5%
	Radio FG	2 341	149 354	203	8,7%	49 192	32,9%
	Radio Néo	54	139 751	9	15,6%	48 496	34,7%
	Radio Nova	2 670	114 676	181	6,8%	42 117	36,7%
	Radio Star Médit.	338	119 838	24	7,1%	47 099	39,3%
	RFM	16 171	117 574	1 020	6,3%	43 531	37,0%
	RTL2	14 484	120 845	832	5,7%	44 708	37,0%
	Scoop	1 930	123 313	112	5,8%	48 289	39,2%
	Skyrock	17 697	109 548	1 547	8,7%	39 853	36,4%
	Top Music	965	116 525	56	5,8%	44 593	38,3%
	Tropiques FM	496	41 463	61	12,3%	16 330	39,4%
	TSF Jazz	778	92 376	81	10,4%	35 067	38,0%
Vibration	1 663	119 027	86	5,2%	38 860	32,6%	
Virgin Radio	12 239	125 394	617	5,0%	45 320	36,1%	
Voltage FM	1 133	119 429	60	5,3%	38 023	31,8%	
Wit FM	949	117 014	49	5,2%	38 753	33,1%	
"Talks"	Europe 1	2 869	11 830	431	15,0%	4 214	35,6%
	France Inter	7 348	29 133	728	9,9%	13 517	46,4%
	Rire & Chansons	1 404	30 704	245	17,5%	15 344	50,0%
	RTL	7 197	23 674	1 288	17,9%	15 282	64,6%
	Sud Radio	227	35 374	55	24,2%	22 245	62,9%

❖ Sur la tranche horaire de 22h30-6h30 :

7 radios nationales - idem en 2015 - obtiennent sur cette tranche un nombre de contacts musicaux élevé, totalisant plus d'un milliard :

- NRJ : 2,180 Mrd ;
- Fun Radio : 1,704 Mrd ;
- Skyrock : 1,547 Mrd ;
- France Bleu : 1,442 Mrd ;
- Nostalgie : 1,400 Mrd ;
- RTL : 1,288 Mrd ;
- RFM : 1,020 Mrd.

6 stations - idem en 2015 - programment plus de 40% de leurs diffusions sur cette tranche horaire :

- 4 stations « talks » : RTL (64,6%), Sud Radio (62,9%), Rire & Chansons (50%) et France Inter (46,4%),
- 2 stations musicales : France Bleu (48,3%) et Radio 6 (40,4%).

Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2016

Conformément à la demande du CSA et du Ministère de la Culture et de la Communication ainsi qu'aux conclusions du comité radio et du conseil d'orientation émises en 2011, l'Observatoire de la musique a reconduit cette année ses investigations en liaison avec le SNEP, la SPPF, l'UPFI et la SPPF, en matière d'appréciation de la volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés diffusées par les radios du panel.

L'Observatoire de la musique tient à vivement remercier les équipes des deux sociétés civiles SPPF et SCPP, qui nous permettent de présenter une volumétrie complète et hors doublon⁵, de la production de nouveautés phonographiques.

Cette donnée hors doublon réalisée par traitement manuel, nous a été communiquée par la SCPP sous la forme d'un fichier dynamique, qui nous a permis d'explorer la donnée, de la ventiler par genre et/ou langue.

Les investigations menées sur ce fichier nous permettent de constater que :

- sur les 67 195 nouveautés, la ventilation par langue (permettant notamment de recomposer la donnée francophone) distingue 28 136 phonogrammes renseignés de la mention « langue inconnue » ou « langue par défaut » (-61,7% vs. 2015), soit 41,9% des nouveautés (-34,1 pts).
- sur les 5 499 nouveautés francophones, la ventilation par genres (permettant de répondre à la demande du comité) distingue 616 phonogrammes (-61,8% vs. 2015) renseignés de la mention très générique « plus utilisable (variétés) » ou « plus utilisable (inconnu) », soit 11,2% des nouveautés francophones (-41,8 pts).

L'observatoire de la musique salue ces évolutions puisque la part des phonogrammes non renseignés en termes de langue (41,9% soit -34,1 pts) comme de genre (11,2% soit -41,8 pts) ont fortement diminué.

Pour rappel, ces efforts ont été entrepris suite à la décision prise en 2014 par le Conseil d'Administration de la SCPP de rendre obligatoire la déclaration de la langue d'interprétation.

⁵ L'exercice de "dédoublonnage" consiste à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquels un seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

L'Observatoire de la musique rappelle que, si la segmentation par langue d'interprétation s'apprécie aisément (puisque normée), l'appréciation des genres - outre le fait qu'elle soit subjective - et leur segmentation dépendent de nomenclatures propres à chacune des SPRD, de surcroît différentes de celle de Yacast et de son outil Muzicenter (cf. les 3 nomenclatures genres distinctes : SPPF, SCPP en annexe 1 et Yacast en annexe 4).

Les nouveautés déclarées auprès des SPRD en 2016 s'élèvent à **98 443 (-16%)** :

- les nouveautés déclarées à la SPPF : **31 248 (+52,3%)** représentent **31,7%** de l'ensemble des nouveautés,
- celles déclarées à la SCPP : **67 195 (-30,5%)**, sont à 67,4% issues de répertoires indépendants.

Les nouveautés francophones s'élèvent à **10 467 (+43,8%)** :

- les nouveautés francophones déclarées à la SPPF : **4 968 (+17,3%)** représentent **47,5%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées,
- celles déclarées à la SCPP : **5 499 (+80,6%)** sont à 79,8% issues de labels indépendants.

En matière d'appréciation de la volumétrie des titres poussés par les producteurs aux radios via l'outil Muzicenter, nous remercions le SNEP pour la communication de la volumétrie annuelle 2016, présentée en Annexe 1.1 de ce rapport.

Ont été publiées sur Muzicenter :

- **2 808 nouveautés (-1%)**
- **1 137 nouveautés francophones (-4,1%)**,

La fourniture du croisement par genres musicaux des nouveautés francophones, tel que préconisé lors des précédents comités radio, ne nous a été communiquée que pour la seule année 2013.

Rappel des observations :

Les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

En 2012, la SPPF comme la SCPP attiraient notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année N-1 (postérieurement à notre demande), publiés en année N.

Conscient que certains phonogrammes échappaient à cette volumétrie, l'Observatoire de la musique a proposé dès 2013 la prise en compte des critères suivants :

- phonogrammes fixés et publiés en année N
- phonogrammes fixés en année N-1, publiés en année N

Ces mêmes critères sont appliqués pour la quatrième année consécutive.

Rappel des problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard

- Année de référence :

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence pour cette septième investigation est l'année N-1, soit l'année 2016.

Pour tenir compte des phonogrammes produits en 2015 & 2016 et commercialisés en 2016,

- notre demande a porté sur :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2016 + phonogrammes fixés en 2015 et commercialisés en 2016 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical) ;

2. Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2016 + phonogrammes fixés en 2015 et commercialisés en 2016 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent.

- Périmètre de production :

Pour cette septième investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les associés actifs de la SPPF, au nombre de 1 600⁶ - que les membres de la SPCP, au nombre de 2 570, soit 4 170 producteurs - actifs - ont été retenues.

Ainsi, toute production, non déclarée par son titulaire de droit à l'une ou l'autre des SPRD n'est pour l'heure, prise en compte dans ces investigations.

- Notion de nouveauté :

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Yacast pour le compte du CSA, source au titre de « nouvelle production francophone », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de neuf mois⁷ à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; la donnée consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

⁶ En 2016, la SPPF considère comme actif, tout associé ayant déclaré au moins un phonogramme au cours de l'année, soit 1 600 associés actifs (vs. 2 240 en 2015). L'introduction de ce nouveau critère s'est accompagnée en 2016 de 3 vagues de radiations.

⁷ Période portée de six à neuf mois depuis le 1^{er} janvier 2012

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » pourrait être rapprochée du point de vue des SPRD de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France (année N) et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de la musique a proposé de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

Rapprochement de la donnée SPCP/SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donnée consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donnée consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), avec l'indicateur :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donnée consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donnée consolidée)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché des indicateurs fournis par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en playlist⁸ (en donnée consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist (en donnée consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en playlist francophones (en donnée consolidée)
- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones (en donnée consolidée)

⁸ Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

L'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors/ indépendants :

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait⁹ - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2016, 36,9% (+0,3 pt vs. 2015) des nouveautés diffusées (totalisant 94,1% des diffusions de nouveautés) (+2,5 pts vs. 2015) [cf. tableaux (3)(4)] ;
- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1)(2)] et notamment celle des nouvelles entrées en playlist francophones au nombre de 1 030, fait apparaître 173 entrées en playlist francophones dont le label n'est pas identifié (16,8% de part en titres) ;
- pour des raisons qui tiennent à la pige Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

⁹ Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblant favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

3. Correspondance entre les bases :

Les difficultés rencontrées lors de nos premières investigations, en matière de correspondance des bases existantes - celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SCPP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast - dues à la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes - face à la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste », se sont estompées, les deux SPRD s'étant mises en capacité de fournir une volumétrie dédoublonnée.

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique vs. indicateurs de la diversité musicale en 2016

Notion	Données SPRD 2016	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2016	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2016			
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		Nbre de titres nouveautés en donne consolidée	37 771 +22,9%	Nbre diffusions des nouveautés en donne consolidée	2 485 967 +4,5%
Nouveauté (1)	année de Fixation 2016 (+2015) + année de Publication 2016 (qq soit le lieu de fixation)	74 546	33 862	67 195 -30,5%	31 248 +52,3%	98 443 -16%	2 808 -1% soit 2,9% des nouveautés déclarées	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist			
Nouveauté produite en France	année de Fixation 2016 (+2015) + année de publication 2016 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	21 562	12 166	18 851 soit 28,1% des nouveautés déclarées -0,1%	11 405 soit 36,5% des nouveautés déclarées +18,6%	30 256 soit 30,7% des nouveautés déclarées +6,2%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation 2016 (+2015) + année de Publication 2016 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	5 859	5 451	5 499 soit 8,2% des nouveautés déclarées +80,6%	4 968 soit 15,9% des nouveautés déclarées +17,3%	10 467 soit 10,6% des nouveautés déclarées +43,8%	1 137 soit 40,5% des nouveautés publiées -4,1% et 10,9% des nouveautés francophones déclarées	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation 2016 (+2015) + année de Publication 2016 + pays de fixation France + langue interprétation Français	5 066	5 050	4 795 soit 25,4% des nouveautés déclarées comme produites en France +79,9%	4 584 soit 40,2% des nouveautés déclarées comme produites en France +19,5%	9 379 soit 31% des nouveautés déclarées comme produites en France +44,3%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
								dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée			
								dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée			
								dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée			
								dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée			

Notion	Données SPRD 2016	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2016	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2016
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation 2016 (+2015) + année de publication 2016 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	5 502	4 338	5 389 soit 28,6% des nouveautés déclarées comme produites en France +64%	4 221 soit 37% des nouveautés déclarées comme produites en France +21,9%	9 610 soit 31,8% des nouveautés déclarées comme produites en France +42,4%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	année de Fixation 2016 (+2015) + année de publication 2016 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	10 994	2 590	8 667 soit 46% des nouveautés déclarées comme produites en France -33,8%	2 465 soit 21,6% des nouveautés déclarées comme produites en France +6,4%	11 132 soit 36,8% des nouveautés déclarées comme produites en France -27,7%		
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	année de Fixation 2016 (+2015) + année de publication 2016 + pays de fixation France + dont langue d'interprétation EN (anglais)	1 515	2 189	1 361 soit 7,2% des nouveautés déclarées comme produites en France +131,5%	2 037 soit 17,9% des nouveautés déclarées comme produites en France +13,9%	3 398 soit 11,2% des nouveautés déclarées comme produites en France +43%		

(1)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2016 + phonogrammes fixés en 2015 et commercialisés en 2016 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)
-----	---

(2)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2016 + phonogrammes fixés en 2015 et commercialisés en 2016 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français))
-----	--

* Yacast source au titre de nouveauté tout titre sorti au cours des 12 derniers mois

** nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

Demande adressée aux SPRD le 25/04/2017 vs. 25/04/2016 | 08/04/2015 | 24/04/2014
> Retour SCPP le 15/05/2017 vs. 13/05/2016 | 27/04/2015 | 13/05/2014 | critères d'extraction pour Langue du Titre = Français, Créole, Breton, Basque, Occitan
> Retour SPPF le 15/05/2017 vs. 26/04/2016 (extraction du 15/04/2016) | 15/05/2015 (extraction début avril) | 15/05/2014

À titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en playlist francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (top 50 artistes)

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en playlist francophones

Tableau 1

	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	Part en titres	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Répartition par types de labels					
									Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part en diffusions	
Nouvelles entrées en playlist francophones	1 030	100,0%	658	Rap	401	38,9%	141 650	23,4%	Major	493	47,9%	280	449 945	74,4%
				Variété Française	299	29,0%	322 251	53,3%						
				Pop/Rock Francophone	139	13,5%	64 054	10,6%						
				Groove	67	6,5%	37 103	6,1%						
				Dance	53	5,1%	24 439	4,0%						
				World Music	28	2,7%	3 570	0,6%						
				Reggae	28	2,7%	10 324	1,7%						
				Jazz	6	0,6%	291	0,0%						
				Autres	9	0,9%	703	0,1%						
				Total	1 030	100,0%	604 385	100,0%						
					Non identifié	173	16,8%	148	13 854	2,3%				
					Label Media	14	1,4%	8	6 705	1,1%				
					Total	1 030	100,0%	658	604 385	100,0%				

Nouvelles entrées en playlist francophones	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Top 50 artistes
titres diffusés < 100 fois	558	54,2%	419	Matt Houston, Alex Beaupain, Palatine, Shay, Davidson, Rayon-X, BSSMNT, Sweem, Laure Briard, Rim-K, Lartiste feat. Lefa, Féfé feat. Ayo, Aya Nakamura feat. Gradur, Julie Zenatti, Céline Dion, Lomepal, Emily Loizeau, Skip the use, Vianney, Louane, La maison Tellier, Nekfeu, Vaudou Game, Paradis, Soan, MZ, Les Fils du Calvaire, Peter Peter, Mister You, Flavien Berger, Les 3 mousquetaires, Nekfeu feat Sneazzy & S.Pri Noir, Lutèce, Maitre Gims feat. Alonzo, Keblack, Awa Imani et Gradur, Marvin Jouno, JUL, Antoine Malye, Charles Like The Prince, Carimi, Caz B, Vybz & Motion, Roya feat. Maitre Gims, Calypso Valois, Bamby feat. Jahyanai King, Lyna Mahyem, Florent Mothe, Alonzo, Brigitte, Usky, Prince Myles & Jota Efe
titres diffusés de 100 à 199 fois	117	11,4%	108	Christophe et Alan Vega, Jo Wedin & Jean Felzine, Lefa feat. Sexion d'Assaut, La Fouine, Emma Daumas, Guy Ange, Shin Sekai, Jarod, Alvy Zamé, Christine and the Queens, CharElie Couture, Hugo Délire feat. Gaiden & Yoshi, Djadja & Dinaz, Kool Shen, Papa Rital, Elisa Tovati - Me and my Robot, Shay, Dicktam, DJ LBR feat Konshens & Papa London, Radio Elvis, Quincy, Mylène Farmer, Jimmy Devarieux, B. Sky feat. RCFA, Tenny, Peter Peter, Alain Chamfort, Rim-K, Johnny Hallyday, Neg' Marrons, Boostee, Diez Arenas, Lescop, JUL, Egophonik feat. Kevin Ekoman, Carmelo feat. Luyanna, MZ feat Zayra, Barbagallo, Pépité, Didier Barbelivien Aurore Delplace, LaCrim, Damien Lauretta, Limiñanas, Geronimo, Big O (Olivier Martelly), K-Reen feat. Mainy, Romain Humeau, Six, Cali, Dosseh
titres diffusés de 200 à 399 fois	123	11,9%	118	Flavel Romero, Benjamin Biolay, SCH, Polo&Pan!, Tal feat. Fetty Wap, Hooverphonic, Feu! Chatterton, Booba, Jenifer, Dosseh, Maitre Gims feat. Niska, Marvin, Benjamin Braxton feat. Nikki Renee, Ghetto Phénomène feat. JUL, MZ, L'Algérino, A.M.T, S-Crew, Alex Beaupain, Corson, Patricia Kaas, Axel Tony feat. Omi, Shay, Mikaben feat. J.Perry, Louka, Amine, Aliose, Black M feat Gradur et Alonzo et Abou Debeing, Rim-K feat. Lartiste, Damso, Bigflo & Oli feat Jean Dujardin, Rohff, Tina feat. Gyllian & J!Mi Sissoko, Anggun et Florent Pagny, Kery James feat Lino et Youssoupha, Makassy, Kymai & Gary Victor feat DJ Cutson, Jil is lucky, Léa Castel, Julien Clerc, DJ Kayz feat Gradur, Fababy, Keblack et Naza, Kalash, Francis Cabrel, Djadja & Dinaz, Grand Blanc, Mathieu Canaby, Nehuda feat. Cris Cab, Teorem, Vita
titres diffusés > 400 fois	232	22,5%	170	Amir, Fréro Delavega, Mans Zelterlow, Claudio Capéo, Julien Doré, Kendji Girac feat. Soprano, Soprano, Tal, Les 3 Mousquetaires (Olivier Dion), De Palmas, Céline Dion, Christophe Maé, Souf, Maitre Gims, Navii, Keen' V, Ridsa, MHD, Zahou, Maitre Gims feat. Sia, Alonzo, Sasha, Les 3 Mousquetaires (Damien Sargue), Boulevard des Airs, Soprano feat. Marina Kaye, Pitbull feat Makassy & Osmani Garcia, Kids United, Keen V' feat. Glory, Lartiste, Superbus, Coeur de pirate, Arthur H et Marc Lavoine, Damien Lauretta, Boostee, Louise Attaque, June The Girl, Shin Sekai feat. Gradur, Milow, Vianney, Cris Cab feat Youssoupha, Paradis, Kendji Girac, Vita feat. JUL, S-Crew, Joyce Jonathan et Vianney, Booba, Louane, Ghetto Phénomène feat. JUL, SCH, Black M., Kids United feat. Inaya

Tableau 2

Répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels

	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Part en artistes	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part en diffusions
Nouvelles entrées en playlist	3 248	3,0%	2 166	6,0%	Major	1 342	41,3%	800	1 370 443	75,4%
					Indépendant	996	30,7%	721	362 852	20,0%
					Non identifié	894	27,5%	756	77 232	4,2%
					Label Média	16	0,5%	8	7 018	0,4%
					Total	3 248	100,0%	2 166	1 817 545	100,0%

Répartition des nouveautés par types de labels

Tableau 3

tel que communiqué dans le rapport annuel 2016, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés (sur labels identifiés)	37 771 au global pour seulement 13 940 nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	5 499	39,4%
			Indépendant	8 407	60,3%
			Label Média	34	0,2%
			Total	13 940	100,0%

Tableau 4

quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés	37 771	100,0%	Major	5 499	14,6%
			Indépendant	8 407	22,3%
			Non identifié	23 831	63,1%
			Label Média	34	0,1%
			Total	37 771	100,0%

Ci-après les différentes nomenclatures genres utilisées au sein de la SPPF et de la SCPP, distinctes de celle de Yacast en annexe 4 :

Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIÉTÉ INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANSE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	OEUVRE LITTÉRAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIÉTÉ CHANTÉE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE
				SKETCH

Nomenclature SCPP des genres musicaux

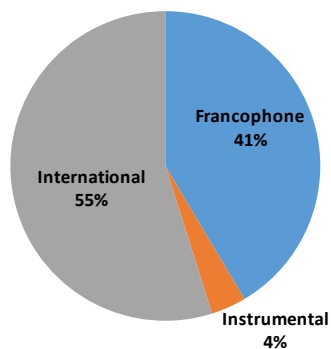
ALTERNATIVE	CLASSIQUE	LYRIQUE	PLUS UTILISABLE (INCONNU)
BOF (BANDE ORIGINALE DE FILM)	DANCE	MUSIQUE DU MONDE	PLUS UTILISABLE (NON UTILISE)
	ELECTRO	MUSIQUE POUR ENFANTS	PLUS UTILISABLE (VARIÉTÉS)
CHANSON FRANÇAISE	HIP HOP / RAP	POP	
CHANSON INTERNATIONALE	JAZZ / BLUES	R&B / SOUL	
		ROCK	

**NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2016**

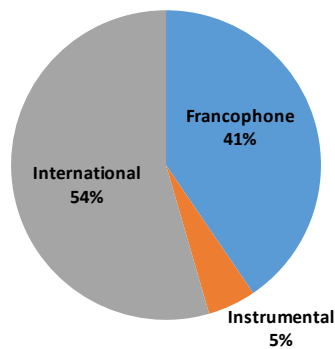
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	886	+38	1137	-48	41,5%	-1,6%	40,5%	-1,3%
Instrumental	78	-41	141	-71	3,6%	-2,4%	5,0%	-2,5%
International	1173	+170	1530	+90	54,9%	+4,0%	54,5%	+3,7%
Total	2137	+167	2808	-29				

Part en "Nb de Parutions"

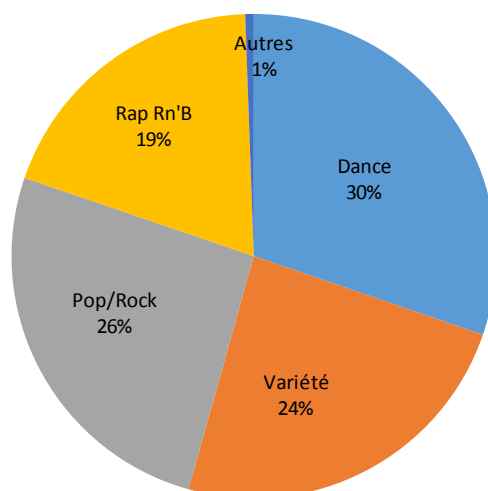


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Nationalité	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo
Dance	850	-26	30,3%	-0,6%
Variété	676	-84	24,1%	-2,7%
Pop/Rock	727	+85	25,9%	+3,3%
Rap Rn'B	539	+37	19,2%	+1,5%
Autres	16	-41	0,6%	-1,4%

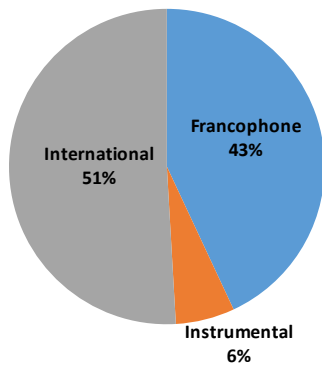


**NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2015**

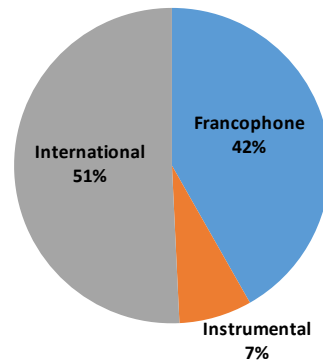
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Nb Pistes	Part Parutions	Part Pistes
Francophone	848	1185	43,0%	41,8%
Instrumental	119	212	6,0%	7,5%
International	1003	1440	50,9%	50,8%
Total	1970	2837		

Part en "Nb de Parutions"

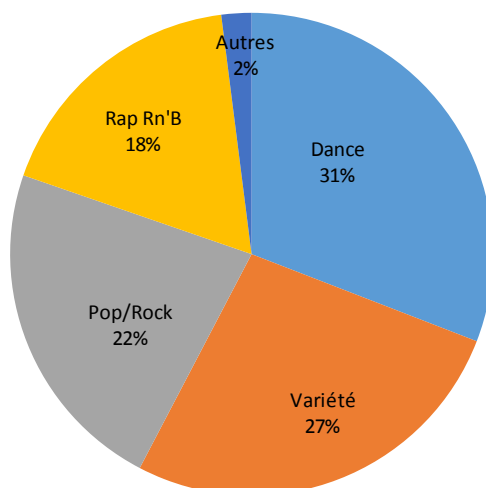


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Genre	Nb Pistes	Part Pistes
Dance	876	30,9%
Variété	760	26,8%
Pop/Rock	642	22,6%
Rap Rn'B	502	17,7%
Autres	57	2,0%



Annexe 2 : Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations

Rg P42	Titre	Artiste	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diffs
1	Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Imany	Think Zik	Idol	Dance	En	24 541
2	Can't stop the feeling	Justin Timberlake	Jive / Epic	Sony Music	Groove	En	24 108
3	Hymn for the weekend	Coldplay	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	23 928
4	Cheap thrills	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	23 788
5	I took a pill in Ibiza	Mike Posner	Barclay	Universal	Pop/Rock International	En	23 583
6	J'ai cherché	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Fr	21 498
7	Catch & release (Deepend remix)	Matt Simons	Mercury Group	Universal	Pop/Rock International	En	20 902
8	Stressed out	Twenty One Pilots	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	19 501
9	Miracle	Julian Perretta	Play On	Warner Music	Pop/Rock International	En	19 498
10	7 years	Lukas Graham	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	18 303
11	This is what you came for	Calvin Harris feat. Rihanna	Jive / Epic	Sony	Dance	En	17 728
12	Love yourself	Justin Bieber	Mercury Group	Universal	Pop/Rock International	En	17 296
13	This girl	Kungs vs Cookin' On 3 Burners	Barclay	Universal	Dance	En	17 269
14	Hundred miles	Yall	Smart	Sony Music	Dance	En	17 069
15	Should've gone home (Je ne suis qu'un homme)	Mans Zelmerlöv	Wea	Warner Music	Variété Française	Fr	16 759
16	Faded	Alan Walker	Smart	Sony Music	Dance	En	16 024
17	Let me love you	DJ Snake	Polydor	Universal	Groove	En	15 796
18	Aloha	Mome	Mercury Group	Universal	Dance	En	15 601
19	Le coeur éléphant	Fréro Delavega	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Fr	15 467
20	Autour de moi	Fréro Delavega	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Fr	15 372
21	Bang my head	David Guetta	Parlophone	Warner Music	Dance	En	14 871
22	Duele el corazon	Enrique Iglesias	Smart	Sony Music	Reggae	Es	14 826
23	Lost on you	LP	Elektra France	Warner Music	Pop/Rock International	En	14 569
24	Don't worry	Madcon	Wea	Warner Music	Groove	En	14 491
25	One call away	Charlie Puth	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	14 185
26	Middle	DJ Snake	Polydor	Universal	Dance	En	14 101
27	Come	Jain	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	13 990
28	Un homme debout	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Fr	13 944
29	Le lac	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Fr	13 554
30	We don't talk anymore	Charlie Puth	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	13 093
31	I cry	Julian Perretta	Play On	Warner Music	Dance	En	13 048
32	Blind	Feder	Wea	Warner Music	Dance	En	12 353
33	Bruxelles	Boulevard des Airs	Columbia	Sony Music	Variété Française	Fr	12 290
34	Ride	Twenty One Pilots	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	12 230
35	Fast car	Jonas Blue	Casablanca	Universal	Dance	En	11 982
36	One dance	Drake	Def Jam France	Universal	Rap	En	11 841
37	Don't you know	Kungs	Barclay	Universal	Dance	En	11 774
38	Light it up	Major Lazer	Because	Warner Music	Dance	En	11 517
39	Adventure of a lifetime	Coldplay	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	11 498
40	I hate U I love U	Gnash	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	11 422
41	Perfect strangers	Jonas Blue	Casablanca	Universal	Dance	En	11 387
42	Cold water	Major Lazer	Because	Warner Music	Groove	En	11 265
43	No me mires mas	Kendji Girac feat. Soprano	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	11 017
44	Work from home	Fifth Harmony	Jive / Epic	Sony Music	Groove	En	10 899
45	Hello	Adele	Beggars	Wagram Music	Pop/Rock International	En	10 817
46	J'écoute du Miles Davis	Navii	Warner	Warner Music	Variété Française	Fr	10 597
47	24K magic	Bruno Mars	Wea	Warner Music	Groove	En	10 568
48	Ton visage	Fréro Delavega	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Fr	10 539
49	Rien qu'une fois	Keen' V	Warner	Warner Music	Variété Française	Fr	10 380
50	The greatest	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	10 300
Total							753 379

Annexe 3 : Top 3 par station des titres les plus diffusés, issus des top 40 trimestriels par station

Rg	Artiste Titre	Label	Langue	Nbre diffusions
1	Sia Cheap thrills	Jive / Epic	En	1 379
2	Chainsmokers - Daya Don't let me down	Columbia	En	1 312
3	Zara Larsson Lush life	Jive / Epic	En	1 308
1	Imany Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Think Zik	En	1 922
2	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	1 731
3	Sia Cheap thrills	Jive / Epic	En	1 710
1	Inna Yalla	Wea	En	834
2	DJ Sem feat. Hayce Lemsi & Zahouania Quoi qu'il arrive	Nc	Aut	827
3	Master Sina - Reda Taliani Bye bye	Nc	Aut	810
1	Sia Cheap thrills	Jive / Epic	En	2 080
2	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	1 543
3	Imany Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Think Zik	En	1 462
1	Amir J'ai cherché	Warner	Fr	1 079
2	Fréro Delavega Autour de moi	Capitol Music France	Fr	1 014
3	Claudio Capéo Un homme debout	Jo & Co	Fr	892
1	Justin Bieber Love yourself	Mercury Group	En	1 032
2	Ed Sheeran Photograph	Wea	En	907
3	Matt Simons Catch & release (Deepend remix)	Mercury Group	En	888
1	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	1 743
2	Mike Posner I took a pill in Ibiza	Barclay	En	1 726
3	Amir J'ai cherché	Warner	Fr	1 713
1	Charly Black Gyal you a party animal	Wagram	En	1 338
2	Justin Timberlake Can't stop the feeling	Jive / Epic	En	1 007
3	RedOne-Enrique Iglesias-R. City-Serayah-Shaggy Don't you need somebody	Wea	En	981
1	Dandy Warhols Syggo	Caroline Music Intl	En	48
2	François Breut La conquête	Nc	Fr	42
3	Tindersicks Were we once lovers?	Pias	En	39
1	Christophe Mae Il est où le bonheur	Warner	Fr	679
2	Claudio Capéo Un homme debout	Jo & Co	Fr	592
3	Céline Dion Encore un soir	Columbia	Fr	538
1	Kungs vs Cookin' On 3 Burners This girl	Barclay	En	1 121
2	Mike Posner I took a pill in Ibiza	Barclay	En	1 091
3	Jonas Blue - JP Cooper Perfect strangers	Casablanca	En	1 069
1	Drake - Wizkid - Kyla One dance	Def Jam France	En	1 908
2	Rihanna - Drake Work	Def Jam France	En	1 886
3	G-Eazy - Bebe Rexha Me myself & I	Jive / Epic	En	1 758
1	Matt Simons Catch & release (Deepend remix)	Mercury Group	En	1 516
2	Mome - Merryn Jeann Aloha	Mercury Group	En	1 407
3	Sia Cheap thrills	Jive / Epic	En	1 404
1	Justin Timberlake Can't stop the feeling	Jive / Epic	En	1 288
2	Kungs vs Cookin' On 3 Burners This girl	Barclay	En	1 199
3	Mike Posner I took a pill in Ibiza	Barclay	En	1 172
1	Nicky Jam Hasta el amanecer	Smart	Es	1 383
2	Kamaleon Mas	Egt	Es	1 306
3	Enrique Iglesias - Wisin Duele el corazon	Smart	Es	1 223
1	Christophe Mae Il est où le bonheur	Warner	Fr	1 043
2	Claudio Capéo Un homme debout	Jo & Co	Fr	1 022
3	Amir J'ai cherché	Warner	Fr	993
1	Justin Timberlake Can't stop the feeling	Jive / Epic	En	1 104
2	MHD A kele nta	Capitol Music France	Fr	1 050
3	Major Lazer - Justin Bieber - MØ Cold water	Because	En	1 047
1	Johnny Hallyday Mon coeur qui bat	Warner	Fr	384
2	Alain Chamfort Manureva	Columbia	Fr	354
3	Florent Pagny Encore	Capitol Music France	Es	352
1	Deorro - Elvis Crespo Bailar	Ultra Records	Es	814
2	Enrique Iglesias - Wisin Duele el corazon	Smart	Es	791
3	Feder - Alex Alono Lordy	Wea	Is	769
1	Stereophonics I wanna get lost with you	Pias	En	942
2	Foo Fighters Saint Cecilia	Jive / Epic	En	932
3	GHOST He is	Caroline Music Intl	En	785
1	Justin Timberlake Can't stop the feeling	Jive / Epic	En	993
2	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	914
3	Mans Zellerföw Should've gone home (Je ne suis qu'un homme)	Wea	Fr	876
3	Amir J'ai cherché	Warner	Fr	876

Stations musicales

Rg	Artiste Titre	Label	Langue	Nombre diffusions
1	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	1 699
2	Imany Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Think Zik	En	1 650
3	Kungs vs Cookin' On 3 Burners This girl	Barclay	En	1 259
1	Lemaitre - Jennie A Closer	Pm:Am	Is	1 910
2	Imany Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Think Zik	En	1 169
3	Calvin Harris feat. Rihanna This is what you came for	Jive / Epic	En	1 120
1	Jérôme Echenoz Le chrome et le coton	A+Lso	Fr	976
2	SAGE One last star	Green United Music	En	888
3	Agua Roja Joey	Nc	Aut	873
1	Jojo Abot To li	Nc	Aut	321
2	Calyso Rose Abatina	Because	En	297
3	Kaytranada - AlunaGeorge - GoldLink Together	Beggars	En	291
1	Kungs vs Cookin' On 3 Burners This girl	Barclay	En	1 060
2	Fréro Delavega Le coeur éléphant	Capitol Music France	Fr	1 051
3	LP Lost on you	Elektra France	En	1 000
1	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	871
2	Céline Dion Encore un soir	Columbia	Fr	868
3	Imany Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Think Zik	En	863
1	Boulevard des Airs Bruxelles	Columbia	Fr	1 240
2	Matt Simons Catch & release (Deepend remix)	Mercury Group	En	894
3	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	825
1	Fréro Delavega Le coeur éléphant	Capitol Music France	Fr	1 316
2	Imany Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Think Zik	En	1 282
3	Mans Zelmerlöw Should've gone home (Je ne suis qu'un homme)	Wea	Fr	1 235
1	Drake - Wizkid - Kyla One dance	Def Jam France	En	2 609
2	Designer Panda	Def Jam France	En	2 200
3	Mike Posner I took a pill in Ibiza	Barclay	En	1 862
1	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	1 420
2	LP Lost on you	Elektra France	En	1 233
3	Matt Simons Catch & release (Deepend remix)	Mercury Group	En	1 157
1	Maurane Voyer Doudou	Nc	Fr	483
2	Princess Lover Je les laisserai	Nc	Fr	453
3	Teeyah En secret	Nc	Fr	408
1	Leron Thomas - Florian Pellissier Oj What a difference a day makes	Nc	En	321
2	Jon Trabagon One wish	Nc	Aut	301
3	Daniel Freedman Determined soul	Nc	Aut	283
1	Twenty One Pilots Stressed out	Wea	En	1 498
2	Lukas Graham 7 years	Polydor	En	1 163
3	Sia Cheap thrills	Jive / Epic	En	1 087
1	Imany Don't be so shy (Filatov & Karas remix)	Think Zik	En	1 698
2	Mans Zelmerlöw Should've gone home (Je ne suis qu'un homme)	Wea	Fr	1 363
3	Kungs vs Cookin' On 3 Burners This girl	Barclay	En	1 362
1	Mike Posner I took a pill in Ibiza	Barclay	En	1 040
2	Calvin Harris feat. Rihanna This is what you came for	Jive / Epic	En	837
3	Enrique Iglesias - Wisin Duele el corazón	Smart	Es	835
1	Twenty One Pilots Stressed out	Wea	En	1 508
2	Matt Simons Catch & release (Deepend remix)	Mercury Group	En	1 416
3	Justin Bieber Love yourself	Mercury Group	En	1 262

1	Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	89
2	Justin Timberlake Can't stop the feeling	Jive / Epic	En	77
3	Julien Doré Le lac	Columbia	Fr	75
3	Jain Come	Columbia	En	75
1	La Femme Où va le monde	Barclay	Fr	57
2	Benjamin Biolay Miss miss	Barclay	Fr	49
3	Nick Waterhouse - Leon Bridges Katchi	Innovative Leisure	En	48
1	A-Ha Take on me	Wea	En	421
2	Cats on trees Sirens call	Tot Ou Tard	En	399
3	Lilly Wood&the Prick and Robin Schulz Prayer in C (R Schulz rmx)	Cing7	En	379
1	Jain Come	Columbia	En	161
2	Justin Timberlake Can't stop the feeling	Jive / Epic	En	156
3	Julien Doré Le lac	Columbia	Fr	136
1	Christophe Maé Il est où le bonheur	Warner	Fr	278
2	Boulevard des Airs Bruxelles	Columbia	Fr	251
3	Jain Come	Columbia	En	230

1 Talks

Annexe 4 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste	
Variété française	Chanson à Texte	Francis Cabrel, Dominique A, Renaud, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown, Whispers, Fat Larry's band	
	Patrimoine	Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Frehel, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton	
	Rock' 60	Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Changing Faces, Groove Theory, Chico DeBarge, Blackstreet, Omega watts	
	Variété	Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane, Florent Pagny		Pop	Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnarls Barkley, Miguel	
Variété internationale	New Age	Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto		R'nB	John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony	
	Pop	Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye, Selena Gomez		Soul Standard	Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes	
	Variété	Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti, A-Ha		Variété	Vitaa, Melissa M, Neiman, Axel Tony	
				World	Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony, Fanny J	
Dance	Ambiant	Brian Eno, Quiet Village, Tangerine Dream, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere		Rap	Electro	Kid Cudi, Electro Cypher, M.I.A., Far East Movement, Wiley, Grems
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo440 k, Audio Bullys, Underworld			Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious BIG, Snoop Dogg, The Game, Dr Dre
	Disco	Cerrone, Donna Summer, Imagination, Boney M, Bee Gees, Chic	G-Funk		Snoop Dogg, Warren G, Warren G, Nate Dogg, Eazy-E	
	Electro	David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris	Hardcore		Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM , Wu Tang Clan	
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté	Hip Hop		Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Macklemore & Ryan Lewis, Kendrick Lamar	
	Hardcore	Manu Kenton, David Verbek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot	Pionnier		Sugarhill Gang, Mc Hammer, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth	
	House	Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, Axwell, Steve Angello	Variété		Maitre Gims, MC Solaar, Fatal Bazooka, Black M, Ridsa, Will Smith	
	Jungle	4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan	World		Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca	
	Latina-house	Mr V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini	Reggae		Dance-Hall	Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T
	Techno (trans - Goa - etc.)	Armin van Buren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold			Dub	Dub Inc, Dub Pistols, Dj Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop
	Variété	Collectif métissé, Sandra Lyng, Lylloo, Inna, Cascada, Papa London		Ragga	Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla, Chaka Demus & Pliers	
	World	Bomba Estéreo, Guy-Ange, Willy William, LogobiGT, DJ Assad		Standards	Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranx	
	Pop/Rock francophone	Alternatif	Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs	World music	Variété	Sean Kingston, Keen V, Tryo, Jimmy Cliff
		Electro	Christine and the Queens, Yelle, Katherine, Lescop, Paradis		Afrique	Victor Démé, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh! Kouyaté, Rokjia Traoré, Youssou N'Dour
New Wave		Indochine, Taxi girl, Marc Seberg, Marquis de Sade, Mécanique Rythmique	Celtic		Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys	
Pop		Julien Doré, Kyo, Raphael, Superbus, Cats on Trees, Les Innocents	Indou		Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sagoo	
Rock		Téléphone, Louise Attaque, Luke, Feut Chatterton, La Femme	Latine		Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Buena Vista Social Club, Marc Anthony	
Trip Hop		Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais	Orientale moderne		Bombino, Tinariwen, Tamikrest	
Pop/Rock international	Balade	Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting, Scorpions	Orientale traditionnelle		Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalsoum, Fairuz, George Wassouf	
	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Bluetones	Polyphonie		Le mystère des voix bulgares, A Filetta, La mal coiffée, Lo Cor de la Plana, Baba yaga	
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton	Raï		Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami	
	Electro	Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes	Zouk		Kassav, Malavoi, Patrick St-Eloi, Lynnsha, Jean-Marie Ragald, Kaysha	
	Folk	Tracy Chapman, Moriarty, Sufjan Stevens, José Gonzalez, Cat Stevens	Jazz	Acid Jazz	Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra	
	Fusion	Rage Against The Machine, Korn, Papa Roach, Faith no more		Actuel	Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall, Kamasi Washington	
	Grunge, Noisy	Nirvana, Linkin park, Sum 41, Placebo, Hole, Seether, Pixies, Sonic Youth		Bossa Nova / Latin	Eliane Elias, Stan Getz, Chano Dominguez, Tito Puente, Ray Barretto	
	Hard Rock	AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N' Roses, Black Sabbath		Crooner	Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr, Nat King Cole	
	Hardcore, Trash	Gojira, Korn, Cavalera Conspiracy, Slipknot, Black comedy, K1one		Jazz Standard	Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday	
	Industriel	Marilyn Manson, Rammstein, Nine inch nails, Filter, Ministry	Variété	Peter Cincotti, Michael Bublé		
	New Wave	Cure, Soft Cell, Depeche mode, Talk Talk, INXS, Buggles, Visage	Blues	Blues Rock	Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall	
	Pop	Coldplay, Taylor Swift, Maroon 5, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon		Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield	
	Punk	Clash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Green Day		Gospel	Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odetta	
	Rock	Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan, Lenny Kravitz, Tame Impala		Musique regionale	Alsace	Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis			Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard	Corse		Antoine Ciosi, I Muvrini, A Filetta, Mai Pesce	
	Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith	Pays basque		Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle	
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince	Classique		Classique	Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky
	Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison				
	Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout				
Trip Hop	Portishead, Massive Attack, Bjork, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff					
Retro	Musette	Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert				
	Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo				

L'Observatoire de la musique, remercie le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Pierre Mainguy Sarah Brunet Laura Debezy	Groupe NRJ	Charles d'Aboville Aurélie Brévan Masset
DGCA	André Cayot Cécile Jeanpierre	Groupe RTL	Tristan Jurgensen Florence Savary Ghislain Thomas
CSA	Jean-François Mary Didier Aaron	Skyrock SIRTI	Laurent Bouneau Kevin Moignoux
SACEM	Isabelle Fauvel	SNAC	Thierry Geoffroy
CSDEM	François Millet	SNEP	Guillaume Leblanc
Groupe Radio France	Marie-Dominique Chevreux		Antonie Cartier
Féarock	Julien Pion	SNRL	Thierry Voyer
Radio Campus	Nicolas Horber	UNAC	Dominique Pankratoff
Groupe Lagardère	Cécile Durand Arnaud Vienne Stéphanie Charles	UPFI	Jérôme Roger

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-radiophonique>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Judith Véronique, Isabelle Martiréné, Chargées d'études

Observatoire de la musique
Centre National de la Chanson des Variétés et du Jazz

9 Boulevard des Batignolles

75008 Paris

Tél. : 01 56 69 11 30

Courriel : observatoire@cnv.fr