



DÉCHETS

Les volumes de déchets ont doublés depuis 1950, multipliant leurs effets nocifs pour la santé, l'environnement et l'économie. Sur un événement, c'est une des impacts les plus visibles. Les principaux gisements sont liés au montage et démontage du site (palettes, décoration, signalétique), à la communication (programmes, affiches), à la restauration (vaisselle, emballages, résidus alimentaires), ou encore aux déchets générés par les festivaliers (mégots, bouteilles, gobelets).

Les objectifs de cette action portent sur la **réduction des quantités de déchets**, mais aussi sur la mise en place d'une gestion permettant leur **valorisation**. Il est également important pour l'organisateur de rendre le public acteur de la démarche en favorisant son passage à l'acte.



Évaluation

- Nature et poids des déchets produits (kg)
- Part des déchets valorisés (%)

Achats responsables

- Réduire les emballages à la source
- Privilégier les emballages recyclables
- Favoriser la réutilisation

ÉVITER DE PRODUIRE DES DÉCHETS

- Privilégier la vaisselle lavable et réutilisable pour les bars et restaurants et mettre en place un système de consigne.
- Éviter le suremballage des produits et privilégier l'achat en vrac.
- Limiter la quantité de papier imprimé pour la communication.
- Réguler la distribution de papier sur le site (programme, flyers).
- Privilégier la location ou le matériel de seconde main plutôt que le matériel neuf. Privilégier des matériaux de récupération pour l'aménagement du site (signalétique, mobilier, etc.)

ORGANISER LA BONNE GESTION DES DÉCHETS SUR L'ÉVÉNEMENT

- Installer des supports de tri avec une signalétique cohérente avec les consignes de tri de la collectivité et avec les déchets générés. Prévoir suffisamment de supports et les disposer aux endroits stratégiques (entrées, sorties, stands de restauration, buvettes, camping, toilettes, etc.)
- Utiliser une signalétique simple, explicite et bien visible (en hauteur) pour informer des consignes de tri.
- Prévoir une équipe (brigade verte), préalablement formée, qui maintient le site propre, s'assure que les poubelles ne débordent, corrige les erreurs de tri et sensibilise le public.
- Demander le soutien technique de la collectivité compétente pour la mise à disposition de containers, la collecte des déchets et la formation des équipes.

VALORISER LES DÉCHETS

- Identifier les différentes filières et acteurs locaux qui gèrent la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets ménagers et des autres déchets.
- Récupérer les déchets organiques pour les valoriser grâce à un processus de compostage.

En 2020, la distribution de **vaisselle jetable en plastique** sera interdite. Anticiper les réglementations.
www.developpement-durable.gouv.fr

Pour connaître les **consignes de tri** de sa localité, consulter le site Internet d'Eco-emballages.
www.ecoemballages.fr

➔ ressources web

CONNAÎTRE LES CONSIGNES DE TRI

Eco-emballages organise le dispositif national du tri et du recyclage → www.ecoemballages.fr

Annuaire des produits recyclés
→ www.produits-recycles.com

TROUVER LES FILIÈRES DE RÉCUPÉRATION ET DE VALORISATION DES DÉCHETS EN RÉGION

Le **guide régional** de la gestion des déchets et PACA
→ www.guide-dechets-paca.com

Annuaire des **décheteries** → www.decheteries.com

Réseau des **ressourceries** → www.ressourcerie.fr

La communauté **Emmaüs** → www.emmaus-france.org

S'INFORMER SUR LES DÉCHETS

Campagne d'information "Réduisons vite nos déchets, ça déborde" → www.reduisonsnosdechets.fr

La démarche **Zero Waste** (zéro déchet)
→ www.zerowastefrance.org

TROUVER DES PRESTATAIRES LOCAUX

 Annuaire en ligne de la **Plateforme aér**
→ www.plateforme-aer.fr



01 méthodologie

FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX

- Identifier les lieux qui produisent des déchets : bureau, catering, backstage, scène, restauration, entrée et sortie du festival, camping, etc.
- Lister les différents types de déchets générés (canettes, emballages, textiles, DEEE, peinture, piles, ampoules, etc.) et les principaux matériaux (verre, papier, matière organique, aluminium, etc.)
- Répertorier, sur le territoire, les différentes filières de récupération et de valorisation des déchets en fonction de leur nature.

02

SE DONNER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

- Définir des indicateurs pertinents et des objectifs à atteindre.
- Mesurer, par type de déchets, les quantités générées (en L ou en Kg).
- Évaluer la part de déchets triés et la part de déchets valorisés (en %).

03

TRAVAILLER AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Identifier les prestataires ou collectivités compétentes pour vous aider à mener à bien les actions.
- Contacter l'intercommunalité pour la mise à disposition des bacs de tri et la planification de la collecte.
- Demander quelles sont les consignes précises de tri sur le territoire.
- Faire appel à un prestataire, si besoin, pour la gestion des déchets sur le site.

04

RENDRE VISIBLE SES ACTIONS

- Favoriser le passage à l'acte du public en installant une signalétique de tri visible de loin (en hauteur).
- Dédier à une équipe la mission de maintenir le site propre et de répondre aux questions du public.

05

FAIRE UN BILAN ET DÉFINIR LES AXES D'AMÉLIORATION

Organiser un rendez-vous avec les personnes concernées pour savoir comment l'opération s'est déroulée et en tirer les conclusions pour s'améliorer.

06

COMMUNIQUER

Communiquer sur vos résultats auprès des parties prenantes concernées : financeurs, partenaires, collectivités, public, etc.

Il est important de s'intéresser au site lors de son exploitation, mais il est tout aussi important de mener des **actions durant le montage et le démontage**.

La Région PACA met à disposition l'**Eco-pack** (poubelles de tri, cendriers, signalétique) pour les petits événements.
www.regionpaca.fr

Moins le sol est jonché de déchets, moins le public sera tenté de jeter à ses pieds. D'où l'importance de veiller au **maintien d'un site propre** en permanence.

témoignages

Pour **LES ENVIES RHONEMENTS**, la gestion des déchets passe par leur réduction et le tri sélectif :

- Vaisselle en dur et verres en grès consignés pour réduire la quantité de déchets.
 - Installation de supports de tri en vue de procéder au recyclage des déchets produits.
 - Cendriers de poche distribués gratuitement sur les espaces naturels.
 - Campagne de communication qui utilise essentiellement le web.
- Parties prenantes sollicitées : Attitud, Aremacs, Fédération AVI.

Pour en savoir plus → www.lecitronjaune.com

“

En tant que producteur d'opéras, le **FESTIVAL D'AIX-EN-PROVENCE** conçoit, fabrique et entretient des décors, et la plupart du temps s'occupe de leur destruction à l'issue des tournées.

Les ateliers du Festival génèrent jusqu'à 47 tonnes de déchets à l'année, dont près de la moitié est détruit. En 2012, le festival met en place une politique de gestion des déchets et mène, depuis 2014, une réflexion sur l'éco-conception des décors, tant en termes de matériaux utilisés que de processus de fabrication.

Pour en savoir plus → www.festival-aix.com

Lien vers le témoignage vidéo

