

Chargé de relations publiques - Le métier

Le chargé de relations publiques est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre d'actions de promotion externe de projets artistiques (animations, rencontres, etc.) auprès des institutions, des publics, des médias, des fournisseurs, des clients, des salariés, etc.

Il intervient pour le compte d'une association, d'une structure de diffusion ou de production, d'un établissement culturel, d'un festival, d'un événement, etc.

Le chargé de relations publiques a un bon niveau de culture générale et artistique, une bonne connaissance du milieu institutionnel et des publics. Il connaît les techniques et outils de communication et a de grandes capacités rédactionnelles et relationnelles.

Chargé de relations publiques - Formation professionnelle initiale

Les enseignements dispensés au sein des filières en communication des universités permettent d'acquérir des compétences pour s'intégrer dans ce secteur. Des formations "relations presse et relations publiques" sont dispensées par quelques écoles privées.

Les formations à la médiation culturelle sont également conseillées. Il n'existe pas de formation spécifique diplômante pour devenir chargé de relations publiques.



-En région Paca-

---> Formations supérieures courtes professionnalisées <---

Brevet de technicien supérieur (BTS) Communication des entreprises :

Le BTS est un diplôme homologué au niveau III qui se prépare en deux ans dans les lycées d'enseignement technologique ou en établissement privé. Cette formation à temps plein dispense un enseignement général supérieur (psychologie, sociologie, communication, expression) et des techniques professionnelles et de communication. L'admission s'effectue sur dossier pour les candidats titulaires du baccalauréat.

> *Lycée technique Jeanne Perrimond - Marseille*

BTS Communication - Lycee Technique Jeanne PERRIMOND

244 chemin du Roucas Blanc
13007 MARSEILLE
Tél : 04.91.52.83.07
E-Mail : lycee.perrimond@wanadoo.fr
Web : www.lyceeperrimond.com

Description des formations :

- Brevet de Technicien Supérieur (BTS) COMMUNICATION DES ENTREPRISES

Le Brevet de technicien supérieur (BTS) communication des entreprises est un diplôme homologué au niveau III qui se prépare en 2 ans (formation initiale ou continue).

* Enseignements : psychologie, sociologie, communication, expression, etc...

* Admission sur dossier pour les candidats titulaires du bac.

* Possibilité de poursuite d'études en DEESCOM (Bac +3)

Référence(s) métier(s) : Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

* **Recherche de formation :** www.onisep.fr

Rubrique : Atlas des formations du supérieur / Information et communication / Bac + 2

Diplôme universitaire de technologie (DUT) Services et réseaux de communication :

Le DUT se prépare en 2 ans (1800 heures et 13 semaines de stage), en formation initiale ou continue. C'est un diplôme homologué au niveau III. Les études sont orientées principalement sur les technologies de l'information et de la communication (TIC). L'enseignement dispensé permet d'acquérir des compétences professionnelles en multimédia, internet, réseaux, information, communication. Les candidats titulaires du baccalauréat sont admis sur dossier.

➤ Université du sud Toulon-Var - Institut Universitaire de Technologie (IUT)

IUT Toulon-Var - Université du Sud-Toulon

Avenue de l'Université
B.P. 20132
83957 La Garde Cedex
Tél : 04.94.14.22.08 - Fax : 04.94.14.22.75
E-Mail : secretariat.iut@univ-tln.fr
Web : <http://iut.univ-tln.fr>

Objectifs :

Le département Services et Réseaux de Communication - SRC - de l'IUT de l'université du sud Toulon-Var propose une formation sanctionnée par le Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) mention "Services et Réseaux de Communication".

Description de la formation

- DUT SERVICES ET RESEAUX DE COMMUNICATION

Le DUT est une formation supérieure courte professionnalisée, qui se prépare en 2 ans, en formation initiale ou en alternance. C'est un diplôme homologué au niveau III.

L'enseignement permet d'acquérir des compétences professionnelles en multimédia, internet, réseaux, information, communication.

- * Durée des études : 2 ans (1800 heures), stage de 13 semaines.
- * Conditions d'admission : sur dossier pour les candidats titulaires du baccalauréat.

Référence(s) métier(s) : Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

Licence 1 ; Licence 2 ; Formation initiale

➤ Université de Provence Aix-Marseille I - Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Provence - Site d'Arles

IUT d'Arles - UNIVERSITÉ DE PROVENCE AIX-MARSEILLE I

2 rue Jean Giono
BP 178 - 13637 ARLES CEDEX
Tél : 04.90.52.24.10 - Fax : 04.90.52.24.15
Email : infonum@aixup.univ-mrs.fr
Web : www.up.univ-mrs.fr/iutarles/

Objectifs :

L'IUT de Provence est constitué de 2 sites : site d'Arles et site de Digne.

Le site d'Arles développe 3 orientations :

- l'image,
- les nouvelles technologies,
- le patrimoine bâti.

L'IUT propose 2 formations sanctionnées par des diplômes universitaires de technologie (DUT) :

- DUT Informatique, option Imagerie numérique
- DUT Services et réseaux de communication (SRC)

Description des formations :

- Diplôme Universitaire Technologique "SERVICES ET RÉSEAUX DE COMMUNICATION" (DUT SRC)

Le département Services et réseaux de communication forme des techniciens supérieurs capables de maîtriser l'information au service des entreprises ainsi que les techniques de création multimédia, création de sites, sites dynamiques, etc. Ils sont les interfaces entre les techniciens des réseaux, les créateurs multimédias et audiovisuels, et les usagers.

Les secteurs professionnels concernés sont :

- . la communication, création et gestion de sites au service des entreprises et administrations
- . le commerce électronique, publicité, multimédia, production artistique
- . l'imprimerie, édition.

* Conditions d'admission :

- être titulaire du baccalauréat ou équivalent
- Entrée sur Dossier et entretien.

* Durée des études : 2 ans dont stage de 12 semaines en entreprise.

* Accessible en formation initiale et continue.

Référence(s) métier(s) : Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

Licence 1 ; Licence 2 ; Formation initiale ; Formation continue

N.B. : ces études sont accessibles en formation professionnelle continue.

Filières à dominante culture et communication :

➤ *Université d'Avignon et des pays de Vaucluse*
UFR Sciences et langages appliqués - Département Sciences de l'information et de la communication

Département Sciences de la Culture et de la Communication - UNIVERSITE D'AVIGNON

74 rue Louis Pasteur
Case n° 19 - 84029 AVIGNON CEDEX 01
Licence
Téléphone : 04 90 16 28 36 - Fax : 04 90 16 27 19
E-Mail : bernadette.boissier@univ-avignon.fr
Masters
Téléphone : 04 90 16 27 15 - Fax : 04 90 16 27 19
E-Mail : ghislaine.wagner@univ-avignon.fr

Web : www.univ-avignon.fr

Objectifs :

L'université d'Avignon a installé une filière complète de formation et de recherche exclusivement consacrée à la communication et à la culture, depuis la licence jusqu'au Doctorat.

L'idée maîtresse de cette mention Sciences de la culture et de la communication est de participer à un pôle d'excellence au niveau national, européen et international autour de 2 problématiques fortes de la culture :

- . la muséologie et le patrimoine,
- . les événements culturels (les festivals, le cinéma, les spectacles).

Description de la formation :

- Licence domaine Sciences humaines et sociales, mention Sciences de la communication

Cette formation sur 3 ans a pour objectif de faire réfléchir les étudiants sur l'information et la communication, en leur faisant acquérir des concepts et méthodes qui leur permettent d'analyser et de comprendre ces 2 notions. Elle les amène aussi à maîtriser les langages de l'écrit et de l'image, à développer leur sens critique et à construire progressivement une culture de la modernité. La formation comporte un stage de 6 semaines.

La licence prépare aux emplois du secteur de la communication : attaché de communication, assistant projet, attaché de presse, relations publiques, journaliste.

En L3 (3ème année de licence), 2 parcours sont proposés :

. Parcours communication et culture (sociologie, médiation culturelle, économie de la culture...) : acquisition de connaissances en muséologie, économie et sociologie de la culture, méthodologie d'analyse des public, ...

. Parcours préparatoire au master IUP "Métiers de la culture" (institutions, sociologie, médiation culturelle, économie de la culture...) : les étudiants qui envisagent de se porter candidats à l'entrée en master IUP à l'issue de leur licence peuvent tester leurs aptitudes et leurs goûts pour une orientation professionnalisée, tout en gardant la possibilité de s'inscrire ensuite dans un autre type de master.

- MASTER MENTION SCIENCES DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

2 spécialités sont proposées dans le cadre de la mention "Sciences de la culture et de la communication" :

- . Spécialité Recherche "Culture et communication"
- . Spécialité Professionnelle "Stratégie du développement culturel"

- Spécialité Recherche "Culture et communication"

2 parcours sont proposés dans cette spécialité :

- . le parcours Expositions, patrimoines : muséologie (institutions, médias, publics) destiné aux étudiants qui souhaitent professionnellement se former à l'approche communicationnelle du secteur des expositions, des musées, des patrimoines et de la diffusion des savoirs et des sciences.
- . le parcours Festivals, cinémas : sociologie des publics, médias et réception des œuvres est destiné aux étudiants qui souhaitent professionnellement se former à l'approche communicationnelle et sociologique du cinéma et des institutions festivières.

- Spécialité Professionnelle "Stratégie du développement culturel"

L'objectif majeur de cette formation est de préparer, à un très haut niveau de spécialisation, des responsables du développement culturel employés dans des institutions publiques, privées ou associatives. Capables de définir leur mission et leurs objectifs, ils maîtrisent et gèrent sur tous les plans les entreprises et les projets dont ils ont la charge.

- * Conditions d'admission : consulter le site de l'université.
- * Accessible en formation initiale et continue
- * Durée : 1 an par niveau (Master 1, puis Master 2)

Référence(s) métier(s) : Administrateur ; Agent artistique ; Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de diffusion ; Chargé de production ; Chargé de relations publiques ; Chargé des relations avec le public ; Directeur d'établissement

Licence 1 ; Licence 2 ; Licence 3 ; Master 1 ; Master 2 ; Formation initiale ; Formation continue

➤ Université de Provence Aix-Marseille I
UFR Lettres, arts, communication et sciences du langage (LACS) - Département Sciences de l'information et de la communication (SIC)

**Département SIC "Sciences de l'Information et de la Communication" -
UNIVERSITE DE PROVENCE AIX-MARSEILLE I**

29 avenue Robert Schuman
13621 AIX-EN-PROVENCE CEDEX
Tél : 04 42 95 35 27
e-mail : infocom@up.univ-aix.fr
Web : www.up.univ-mrs.fr/wlacs/

Objectifs :

Le département Sciences de l'information et de la communication (SIC) de l'UFR LACS forme des étudiants dans les secteurs professionnels de la communication et prépare à la recherche dans le cadre d'un laboratoire (CREPCOM) inscrit dans l'école doctorale Cognition, langage, éducation.

Les formations proposées sanctionnées par des diplômes du système LMD.

Description des formations :

- LICENCE L3 SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES MENTION INFORMATION-COMMUNICATION

Cette formation est proposée en 3ème année de licence, avec 2 parcours possibles :

- communication et médias
- communication des institutions

Les enseignements de la filière information-communication abordent les diverses théories et analyses de la communication, la sémiologie et les interactions du comportement humain. Plus largement, sont abordées l'étude et la pratique des médias audiovisuels (photo, radio, télé, cinéma, vidéo ...) et des nouvelles technologies (informatique, multimédia, technologies numériques, Internet, Intranet ...), en favorisant une réflexion critique sur l'état des savoirs.

* Durée des études : 1 an (L3)

Conditions d'admission : consulter le site de l'université.

- MASTER Professionnel Mention "Métiers de la communication et de la médiation", Spécialité "Communication des organisations, médiations culturelles, médiations des savoirs et des innovations"

La formation vise à mettre sur le marché du travail des étudiants spécialistes de la communication et de la médiation capables de s'adapter rapidement à deux types d'organisations : les entreprises et les institutions (organismes culturels, collectivités publiques, ONG, consulats et ambassades, organisations internationales...).

* Durée des études : 2 ans.

Conditions d'admission : consulter le site de l'université.

Référence(s) métier(s) : Agent artistique ; Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de diffusion ; Chargé de relations publiques ; Chargé des relations avec le public

➤ Université de Nice Sophia Antipolis
UFR Lettres, arts et sciences humaines (LASH) - Département Information et communication

Département Art, Communication et Langage - UNIVERSITE DE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

98 boulevard Edouard Herriot
BP 3209
06204 NICE CEDEX 03
Tél : 04 93 37 54 21
Web : www.unice.fr

Objectifs :

L'objectif du département A.C.L. est de donner à ses étudiants une formation complète, à la fois théorique et pratique, leur permettant de mieux comprendre le monde contemporain, d'appréhender les transformations que vivent les arts, les sciences et les techniques, les sociétés et les cultures face aux nouvelles technologies, afin d'en mesurer les enjeux sociaux et humains.

Le département Art, Communication, Langues (A.C.L.) propose des parcours de formation en Sciences de l'Information et de la Communication (S.I.C.) dont l'une des particularités essentielles tient aux possibilités d'ouverture qu'ils garantissent, notamment au cours des 3 années de la Licence (L1, L2 et L3) : à la fois en interne (au regard des contenus d'enseignement et des orientations propres aux Sciences de l'Information et de la Communication) et en externe (passerelles permettant de s'orienter vers d'autres disciplines des Lettres, Langues et Arts, mais aussi vers les Sciences humaines et sociales).

Description de la formation :

- Licence Lettres, Langues, Arts, mention Sciences de l'information et de la communication

A chaque étape des 6 semestres devant conduire à l'obtention du Diplôme de LICENCE « Information et Communication », l'étudiant a la possibilité de faire son choix entre plusieurs parcours :

- * Image et Arts visuels
- * Ecriture
- * Relations sociales et Relations publiques
- * Sport et Communication (parcours réservé exclusivement aux sportifs de haut niveau)

- Master 1 Lettres, Langues, Arts Mention "Information, Communication et Cultures"

Ce MASTER 1 s'inscrit dans la continuité du programme initié en Licence S.I.C. (Sciences de l'Information et de la Communication)

Il appartient ensuite à chacun de choisir 2 options parmi les 3 proposées, chacune représentant un axe privilégié d'orientation pour la suite de son cursus :

- * Option I : Cultures et Communication
- * Option II : Arts Visuels, Arts littéraires, Arts vivants
- * Option III : Patrimoine, Environnement et Mondialisation

- Master 2 Lettres, Langues, Arts, mention "Information, Communication et Culture"

Parmi les cinq spécialités proposées en deuxième année de Master, 3 intéressent plus particulièrement l'activité culturelle au sens large :

- . Spécialité professionnelle : "Méditerranée : Identités, communication et développement interculturels" (master européen et méditerranéen)
- . Spécialité professionnelle : "Ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets"
- . Spécialité professionnelle : "Médiation et ingénierie culturelle : arts vivants et muséologie"

Conditions d'admission et durée des études : consulter le site de l'université.

Référence(s) métier(s) : Administrateur ; Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de diffusion ; Chargé de relations publiques ; Chargé des relations avec le public ; Directeur d'établissement ; Entrepreneur de spectacles ; Réalisateur audiovisuel

Licence 1 ; Licence 2 ; Licence 3 ; Master 1 ; Master 2 ; Formation initiale

Filière à dominante médiation culturelle :

➤ Université de Provence Aix-Marseille I
UFR Lettres, arts, communication et sciences du langage (LACS) - Département Arts du spectacle et médiation culturelle de l'art

Département Arts du Spectacle et Médiation Culturelle de l'Art - UNIVERSITE DE PROVENCE AIX-MARSEILLE I -

29 avenue Robert Schuman
13621 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 1
Tél : 04.42.95.35.45 - Fax : 04.42.20.68.45
Web : www.up.univ-mrs.fr/wlacs/

Objectifs :

* Le département Arts du spectacle et médiation culturelle de l'art est composé des secteurs suivants :
1 - Cinéma et audiovisuel
2 - Médiation culturelle de l'art
3 - Arts de la scène

L'orientation générale de ce département est de proposer des cursus qui articulent étroitement théorie et pratique, en prise avec une connaissance concrète et approfondie des métiers du champ concerné et l'élaboration progressive de projets professionnels ou de travaux de recherche.

Chaque secteur a son autonomie et sa dynamique propre mais des passerelles sont possibles à certains semestres et une plus forte synergie se met en œuvre au sein du master « Théorie et pratiques des arts » dont font aussi partie les départements « Arts plastiques » et « Musicologie ».

Description des formations :

SECTEUR CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Sont proposées les formations suivantes :

- Licence mention Théorie et pratique des arts du spectacle
Parcours Cinéma et audiovisuel

L'enseignement du cinéma et de l'audiovisuel à l'université vise à maintenir un équilibre entre théorie, analyse, pratique et création. Les différents aspects du cinéma sont abordés : son histoire, ses enjeux culturels, ses genres... Ces enseignements permettent de donner des repères et des bases de lecture de films. Ils constituent des outils de lecture cinématographique. Au cours des études sont développés l'esprit critique, la responsabilité et l'expérience de construction de projets. Une bonne culture générale et cinématographique sont un préalable nécessaire pour aborder ces études. De plus, une maîtrise de la langue anglaise est souhaitée, cette langue étant la plus répandue dans le champ de la pratique professionnelle.

N.B. : le parcours Cinéma et audiovisuel est un parcours spécialisé dont les enseignements se déroulent sur les semestres 5 et 6 de la Licence c'est à dire en troisième année du diplôme (L3).

- Master recherche mention Théorie et pratique des arts, spécialité Cinéma et audiovisuel

L'enseignement propose une approche équilibrée de la pratique, de la théorie, de l'analyse et de la création.

* Durée des études : 2 ans

- Master professionnel mention Théorie et pratique des arts, spécialité Métiers du film documentaire

* Durée des études : 2 ans

Voir aussi : IUP Métiers de l'image et du son- Sciences, arts, techniques de l'image et du son (SATIS).

Conditions d'admission aux différentes formations : consulter le site de l'université.

SECTEUR MÉDIATION CULTURELLE DE L'ART

Sont proposées les formations suivantes :

- Licence professionnelle L3 : Conception et mise en oeuvre de projets culturels

Ce parcours s'adresse à tous ceux qui désirent développer la connaissance et l'exercice des différents métiers dont l'objet est de faciliter l'appréhension des oeuvres d'art.

La formation a ainsi pour objectif de préparer à quatre types de fonctions :

- . conception d'actions de médiations
- . gestion, organisation et suivi des actions de médiations
- . mise en oeuvre techniques des opérations
- . accompagnement des logiques de projets dans les stratégies de développement des établissements dans le sens d'une ouverture aux territoires et en vue d'un élargissement des publics

Cette licence professionnelle se prépare également par correspondance avec le Centre National d'Enseignement à distance (CNED). www.cned.fr

- Master professionnel Théorie et pratique des arts, Parcours Médiation culturelle de l'art

Ce master d'inscrit pleinement dans la lignée de la licence professionnelle Conception et Mise en Oeuvre de Projets Culturels.

* Durée : 2 ans

- Master recherche Théorie et pratique des arts, Parcours Médiation culturelle de l'art

Le parcours recherche a pour objectif l'acquisition d'une capacité critique que permet de déployer le dispositif scientifique universitaire. Il propose :

1 / de donner accès aux grandes notions et concepts issus de recherches menées dans les trois grandes problématiques croisées par la Médiation culturelle de l'art :

- > problématisation culturelle des oeuvres et pratiques artistiques
- > problématisation des politiques et modes d'organisations culturelles

➤ problématisation culturelle des modes de vie des populations

2/ de former aux grandes étapes de construction d'un objet scientifique et à des méthodologies adaptées aux domaines de la Médiation culturelle de l'art et, par un soutien pédagogique adapté, de permettre aux étudiants de délimiter une problématique de recherche, de mener une démarche d'enquête dans un contrôle empirique, d'assurer une analyse et une conceptualisation articulée aux données de l'observation.

* Durée 2 ans :

Conditions d'admission aux formations : consulter le site de l'université.

SECTEUR ARTS DE LA SCÈNE - THÉÂTRE

Les études de théâtre à l'université ont pour objectif de donner une formation articulant :

- . théorie (analyse d'œuvres, histoire, sociologie et philosophie du théâtre)
- . pratique (expérience de la pratique scénique)
- . connaissance du milieu professionnel.

Sont proposées les formations suivantes :

**- Licence mention Théorie et pratique des arts du spectacle
Parcours Théâtre**

* Durée des études : 3 ans

**- Master professionnel mention Théorie et pratique des arts,
Spécialité Dramaturgie et écriture scénique**

* **Durée des études : 2 ans**

**- Master recherche mention Théorie et pratique des arts,
Spécialité Histoire et théorie du phénomène théâtral**

* **Durée des études : 2 ans**

Conditions d'admission : consulter le site de l'université.

Référence(s) métier(s) : Administrateur ; Agent artistique ; Auteur dramatique ; Chargé de diffusion ; Chargé de production ; Chargé de relations publiques ; Chargé des relations avec le public ; Comédien ; Directeur d'établissement ; Entrepreneur de spectacles ; Metteur en scène ; Réalisateur audiovisuel

Licence 1 ; Licence 2 ; Licence 3 ; Master 1 ; Master 2 ; Formation initiale



---> Formations universitaires <---

➤ Université de Paris Sorbonne - Paris IV
Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées (CELSA)
Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication

Le Celsa est une école interne à l'université Paris Sorbonne - Paris IV qui dispense des formations de haut niveau en information et communication, sanctionnées par des diplômes nationaux.

CELSA - UNIVERSITE PARIS IV SORBONNE

77 rue de Villiers
92522 NEUILLY-SUR-SEINE CEDEX
Tél : 01.46.43.76.76
E-Mail : information.celsa@paris4.sorbonne.fr
Web : www.celsa.fr

Objectifs :

Le centre d'études littéraires et scientifiques appliquées (CELSA) est une école interne à l'université de Paris-Sorbonne Paris IV, qui forme aux différents métiers de l'information et de la communication et prépare à l'obtention des diplômes de second et troisième cycles. L'école conduit à l'exercice des métiers de l'information (journalisme), de la communication (publicité, marketing, communication interne et externe), multimédia, ressources humaines. Il permet également de mener à bien une recherche en sciences de l'information et de la communication (Master Recherche, Doctorat).

Description de la formation :

6 départements de formation existent au sein du CELSA répartis comme tels :

- . Journalisme
- . Marketing, publicité et communication
- . Ressources humaines et communication
- . Communication des entreprises et des institutions
- . Magistère de communication
- . Communication médias et médiatisation

* Conditions d'accès :

- accessible en formation initiale et continue
- 1ère année : sur concours pour les candidats titulaires des deux premières années de la Licence ou ayant effectué les deux années de scolarité d'une classe préparatoire aux grandes écoles. La formation dure alors 3 ans (L3, M1, M2).
- L'accès en 3ème année est ouvert sur concours pour les titulaires d'un Master 1ère année.

Référence(s) métier(s) : Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

Licence 3 ; Master 1 ; Master 2 ; Formation initiale ; Formation continue

➤ Université Pierre Mendès France Grenoble II
Institut d'études politiques

. Master Politiques publiques et changement social, spécialité Direction de projets culturels, option Métiers de la culture

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE GRENOBLE

BP 48
38040 SAINT MARTIN D'HERES CEDEX
tél. 04 76 82 60 00 - fax. 04 76 82 60 70
Web : <http://www-sciences-po.upmf-grenoble.fr/>

Objectifs :

- > L'enseignement dispensé dans le cadre du diplôme de l'IEP est fondé sur les différentes sciences sociales qui permettent de mieux comprendre le monde contemporain : science politique, sociologie, économie, histoire et relations internationales. Il abrite trois centres de recherche, un service de formation continue et un centre de formation à l'administration.
- > L'IEP de Grenoble (en lien avec l'université Grenoble II - P.Mendès-France) prépare au master Politiques Publiques et Changement Social (PPCS), spécialité "Direction des projets culturels", qui comporte 2 options :
 - . Métiers de la culture
 - . Cadres culturels territoriaux.
- > La mise en place de deux cursus distincts est fondée sur la prise en compte pédagogique de l'importante différence d'attentes des deux publics que sont les étudiants en formation initiale d'une part, les responsables culturels en poste ayant déjà à leur actif une expérience professionnelle significative d'autre part.
- > Les étudiants en formation initiale recherchent d'abord l'apprentissage de techniques et d'outils concrets, ainsi que l'accès à des réseaux professionnels qui leur permettront de favoriser une entrée réussie sur le marché du travail.
- > Les responsables culturels en poste attendent de la formation qu'elle leur procure un temps de réflexion et de prise de distance par rapport à leur pratique quotidienne, alimenté par une actualisation de leurs connaissances et de leur compréhension des enjeux culturels contemporains. Pour autant, la fécondité avérée de la mise en présence des deux types (générations) de public donne lieu à l'organisation de rencontres systématiques entre les deux promotions.
- > L'option Métiers de la culture est mise en œuvre par l'IEP en collaboration avec les départements de sociologie et d'histoire de l'art de l'université Pierre Mendès France (UPMF) Grenoble II.
- > Elle destinée prioritairement aux étudiants en formation initiale.
- > L'option Cadres culturels territoriaux est mise en œuvre par l'observatoire des politiques culturelles (OPC), en formation continue en alternance.

Référence(s) métier(s) : Administrateur ; Chargé de communication ; Chargé de production ; Chargé de relations publiques ; Chargé des relations avec le public ; Directeur d'établissement ; Directeur des affaires culturelles ; Secrétaire général

MASTER POLITIQUES PUBLIQUES ET CHANGEMENT SOCIAL SPÉCIALITÉ DIRECTION DE PROJETS CULTURELS OPTION MÉTIERS DE LA CULTURE

- > L'institut d'études politiques (IEP) met en œuvre l'option Métiers de la culture de la spécialité Direction de projets culturels du master professionnel, Politiques publiques et changement social, en collaboration avec les départements de sociologie et d'histoire de l'art de l'université Pierre Mendès France (UPMF) Grenoble II.
- > L'objectif de l'option Métiers de la culture est de former des cadres de l'action culturelle à destination :
 - . des services des collectivités territoriales et des équipements qui leurs sont rattachés (musées, théâtres, scènes nationales, etc.),
 - . des établissements publics de coopération intercommunales ou de coopération culturelle,
 - . des services de l'état,
 - . d'associations culturelles,
 - . de compagnies artistiques, etc.
- > L'option Métiers de la culture est accessible en 1ère année aux étudiants titulaires d'une licence dans le domaine des sciences sociales et humaines ou titulaires d'un diplôme de l'IEP ou équivalent, sur dossier.
- > Ce master prépare aux métiers de :
 - . administrateur, secrétaire général dans une structure culturelle
 - . chargé de relations avec les publiques ou chargé de communication
 - . chargé de production ou de programmation dans une compagnie, théâtre, entreprise culturelle, agent de développement culturel, directeur de affaires culturelles dans une collectivité territoriale, etc.

MASTER POLITIQUES PUBLIQUES ET CHANGEMENT SOCIAL SPÉCIALITÉ DIRECTION DE

PROJETS CULTURELS OPTION CADRES CULTURELS TERRITORIAUX

L'observatoire des politiques culturelles (OPC) met en œuvre, en formation continue, la deuxième option "Cadres culturels territoriaux" du master Politiques publiques et changement social de la spécialité Direction de projets culturels.

L'objectif de l'option Cadres Culturels Territoriaux est de permettre à des cadres culturels en poste d'acquérir une distance réflexive à l'égard de leur pratique professionnelle par une actualisation de leurs connaissances favorisant une meilleure compréhension des enjeux culturels contemporains.

> Contenu et déroulement de la formation :

Formation continue en alternance, le rythme de la formation et son organisation modulaire sont organisés pour accueillir un public qui conserve son emploi pendant le temps de la formation. Les sessions sont réparties sur deux années civiles consécutives. Douze sessions d'une semaine chacune (du lundi au vendredi, soit 10 demi-journées) se tiennent tous les deux mois.

> Public concerné :

La formation continue est ouverte aux responsables des services culturels des collectivités territoriales et des équipements qui leur sont rattachés, aux responsables d'institutions et de projets artistiques et culturels, aux cadres culturels de l'Etat et en particulier de ses services déconcentrés, à quelques responsables culturels étrangers.

> Conditions d'admission : le niveau exigé est celui d'une maîtrise de l'enseignement supérieur, ou un diplôme équivalent. La plupart des étudiants en formation continue seront cependant admis en 2ème année du master après validation de la totalité ou d'une partie des unités d'enseignement (UE) de la première année du master dans le cadre de la VAP ou de la VAE. Professionnels exerçant des responsabilités dans le domaine culturel, ils seront en mesure de valider la totalité des UE de l'année M1 et notamment celles qui concernent la connaissance des milieux professionnels et les savoir faire méthodologiques liés à une activité professionnelle.

N.B. : l'option Métiers de la culture du master Politiques publiques et changement social de la spécialité Direction de projets culturels est mise en œuvre par l'institut d'études politiques (IEP) de Grenoble, en collaboration avec les départements de sociologie et d'histoire de l'art de l'université Pierre Mendès France (UPMF) Grenoble II.

Master 2 ; Formation initiale ; Formation continue

> *Master Professionnel Diffusion de la culture - Université Stendhal Grenoble III*

Master Professionnel Diffusion de la culture - Université Stendhal Grenoble 3

Domaine universitaire BP 25
38040 Grenoble cedex 9 France
Tél. 04 76 82 68 24
Web : u-grenoble3.fr
E-Mail : masterdiffusionculture@u-grenoble3.fr

Objectifs :

Le master « Diffusion de la culture » a pour objectifs de permettre aux étudiants d'affiner leur analyse de l'information culturelle et de ses enjeux au niveau régional et national (dans des domaines variés : littérature, théâtre, musique, danse, cinéma, arts plastiques) et de parvenir à une maîtrise de l'écriture dans une pratique professionnelle diversifiée (écriture promotionnelle, écriture critique, communication culturelle).

Description de la formation :

L'écriture au service de la culture constitue le pivot de cette formation, à la fois comme objet de réflexion, technique de diffusion et moyen d'implication personnelle dans l'action culturelle. L'acquisition de compétences techniques indispensables à l'activité professionnelle (maîtrise des outils informatique, multimédia et audiovisuel, connaissances juridiques, notions de gestion) s'accompagne d'un approfondissement de la culture personnelle, d'un travail de perfectionnement de l'écriture individuelle et de la découverte active et intensive des milieux artistiques et culturels.

*** contenu des enseignements :**

1ère année

Méthodes critiques / théories de la littérature ; Langue ; Séminaire Approche des institutions culturelles ; littérature et peinture, écritures dramatiques contemporaines, la mise en scène européenne depuis 40 ans, séminaire de littérature française

Connaissance des milieux professionnels de la diffusion culturelle ; Pratiques rédactionnelles spécialisées ; Informatique et base de données ; Stage court

2ème année

Culture et patrimoine ;

Parcours Edition contemporaine :

Techniques de production ; Culture et écriture critique ; Langue vivante

Parcours Ecrire pour la culture :

Techniques de production ; Ecriture critique ; Langue vivante Stage long

* durée des études : 2 ans

* Modalités d'admission :

. Admission en M1 : après sélection sur dossier, épreuve écrite et entretien.

. Admission en M2 : elle est automatique pour les étudiants ayant validé le M1 "Diffusion de la culture" ; elle se fait après sélection (dossier et entretien) pour les étudiants ayant validé un M1 dans une autre spécialité.

* Accessible en formation initiale et continue

Référence(s) Métier(s) : Chargé de communication ; Chargé des relations publiques ; Chargé des relations avec le public

Master 1 ; Master 2 ; Formation initiale ; Formation continue

➤ *Master Professionnel Métiers de la Culture "Ingénierie artistique et culturelle" - Université Charles de Gaulle Lille III*

Master professionnel Métiers de la Culture - Université Charles de Gaulle Lille III

Domaine universitaire du "Pont de Bois"

rue du Barreau

BP 60149 59653 Villeneuve d'Ascq CEDEX

Tél : 03.20.41.63.27 - Fax : 03.20.41.71.17

Web : www.univ-lille3.fr

E-Mail : metiers.culture@univ-lille3.fr

Objectifs :

La formation vise à développer les compétences suivantes :

- comprendre les enjeux artistiques contemporains dans le domaine des arts vivants.
- appréhender la complexité du secteur culturel et plus particulièrement celle du spectacle vivant,

de l'événementiel et de la médiation du patrimoine.

- connaître les organisations, les publics et les réseaux
- connaître les politiques culturelles qui accompagnent ou encadrent le développement de la création artistique et de la diffusion culturelle
- développer des compétences d'organisation et de gestion du spectacle vivant, et de management de projet culturel

Description de la formation :

*** Contenus des enseignements :**

Parcours ingénierie artistique et culturelle

Nouvelles démarches artistiques et enjeux de programmation ; Développement des structures de création et de diffusion ; Stratégies de communication ; Management des artistes en contexte international ; Plan de commercialisation ; Festivals (genèse, développement en enjeux de programmation)

Stages

*** Conditions d'admission :**

. L'entrée dans le Master professionnel se fait prioritairement par une sélection en première année. Cette sélection est ouverte aux titulaires d'une licence (arts du spectacle, études culturelles, sociologie, histoire, plus généralement sciences humaines et sociales). En outre, une attention particulière sera portée aux candidatures de personnes déjà professionnellement impliquées dans le secteur de la culture (procédure de VAE).

. Le M2 est accessible par sélection sur dossier. Les étudiants issus du M1 " Métiers de la Culture " sont autorisés à poursuivre leurs études sur proposition de la commission pédagogique, au vu de leurs résultats et de leurs projets. Le recrutement est ouvert dans la limite des places disponibles aux étudiants titulaires d'une maîtrise (M1) dans le domaine des lettres et des arts, et qui ont effectué un stage long dans le secteur culturel, et qui ont une expérience professionnelle ou associative significative.

* La formation est également ouverte aux salariés ou demandeurs d'emploi : qui justifient, après l'obtention d'une licence, d'au moins 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur culturel. Ou qui occupent une fonction d'encadrement dans ce même secteur.

Référence(s) Métier(s) : Chargé de Communication ; Chargé de relations publiques ; Chargé de relation avec le public ; Attaché de presse ; Chargé de production

Master 1 ; Master 2 ; Formation initiale ; Formation continue

➤ *Master 2 Professionnel Spécialité Management du Spectacle Vivant - Université de Bretagne Occidentale Brest*

Master 2 Professionnel Spécialité Management du Spectacle Vivant - Université de Bretagne Occidentale Brest

UFR lettres et sciences humaines
20 rue Duquesne
CS 93837
29238 Brest
Web : www.univ-brest.fr
E-Mail : msv@univ-brest.fr

Objectifs :

Ce diplôme de niveau bac + 5 a une triple finalité :

- Fournir les éléments nécessaires à une meilleure connaissance du spectacle vivant et de la création contemporaine.
- Favoriser une bonne compréhension de l'environnement culturel
- Acquérir les outils et les méthodes indispensables à l'organisation et à la gestion du spectacle vivant.

Description de la formation :

*** Contenus des enseignements :**

- . Approche de la création contemporaine (Histoire des arts du spectacle, de la musique, de la danse, du théâtre, des arts plastiques au 20^{ème} siècle)
- . Compréhension de l'environnement culturel (Approche politique et sociologique du spectacle vivant)
- . Administration du spectacle vivant (Montage du projet, environnement juridique, communication et promotion du spectacle, réseaux et financements européens)
- . Les outils de gestion et de législation indispensable au bon fonctionnement des organismes culturels
- . Administration du personnel
- . Séminaires transversaux

* Accessible en formation initiale et continue

* **Durée des études :** 1 an

Référence(s) Métier(s) : Administrateur ; Chargé de Production ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

Master 2 ; Formation initiale ; Formation continue

* **Recherche de formations universitaires :** www.onisep.fr

---> Etablissements privés <---

➤ ***Ecole française des attachés de presse et des professionnels de la communication (EFAP)*** L'Efap est une école privée implantée à Paris, Lille, Lyon, Bordeaux, Bruxelles, Lisbonne. Elle propose à certains étudiants d'effectuer une partie du cursus à New York. Le contenu des différents enseignements qui s'échelonnent sur trois ans (communication, médias, nouvelles technologies, économie, culture, histoire et géopolitique, institutions politiques et administratives) vise à fournir aux étudiants les connaissances de culture générale indispensables à des futurs cadres de la communication et de l'audiovisuel. L'admission se fait sur concours pour les candidats titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur de niveau bac+2 ou bac +3.

EFAP - Ecole Française des Attachés de Presse et des Professionnels de la Communication

61 rue Pierre Charron
75008 PARIS
Tél : 01.53.76.88.00 - Fax : 01.53.76.88.40

Email : infos@efap.com

Web : www.efap.com

Objectifs :

La vocation de l'EFAP est de former des responsables de communication capables de s'adapter à la diversité des tâches et à l'évolution des métiers grâce à un enseignement intimement lié à la vie professionnelle.

Ecole privée, l'EFAP est implantée également à Lille, Lyon, Bordeaux, Bruxelles, Japon et propose à certains étudiants d'effectuer une partie du cursus à New-York.

Description de la formation :

L'EFAP délivre un titre de "Responsable de Communication" certifié de niveau II.

Le contenu des enseignements dispensés dans le cadre de ce diplôme (communication, médias, nouvelles technologies, économie, culture, histoire et géopolitique, institutions politiques et administratives) vise à fournir aux étudiants les connaissances de culture générale indispensables à des futurs cadres de la communication et de l'audiovisuel.

* Contenus des enseignements :

. 1re année : Acquisition des savoirs culturels et professionnels débouchant sur un stage de découverte professionnelle, à temps plein, en fin d'année.

. 2e année : Mise en oeuvre des connaissances acquises dans les cours magistraux par des travaux pratiques en continu : relations publiques, publicité, marketing, presse, PAO, audiovisuel. Stages de première intégration tout au long de l'année.

. 3e année : Mobilisation des enseignements théoriques et pratiques grâce à la simulation de cas stratégiques travaillés en ateliers : communication institutionnelle, communication interne, communication publique, communication commerciale, communication événementielle. Stages de participation tout au long de l'année.

. 4e année : Insertion Professionnelle , grâce à des stages à temps plein, articulés à des études de cas en grandeur réelle, proposées, guidées et notées par des chefs d'entreprises et des responsables institutionnels.

* Admission et durée :

. à partir du niveau baccalauréat

. sur concours

. trois niveaux d'entrée proposés (Cycle de 4, 3 ou 2 ans suivant diplômes antérieurs acquis)

L'EFAP propose également une série de 3 Masters pour les étudiants désirant poursuivre leurs études.

Référence(s) métier(s) : Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

➤ ***Institut supérieur de communication et publicité (ISCOM)***

Etablissement privé implanté à Lille, Lyon, Strasbourg, Nice et Montpellier, l'ISCOM dispense aux titulaires d'un bac + 2 ou plus une année de spécialisation aux relations publiques et aux relations presse.

ISCOM - Institut Supérieur de Communication et Publicité

4 Cité de Londres
75009 PARIS
Tél : 01.55.07.07.77
E-mail : infos@iscom.fr
Web : www.iscom.fr

Objectifs :

L'ISCOM forme, depuis 1986, des professionnels de la communication et compte, aujourd'hui, près de 5000 diplômés généralistes ou spécialistes qui exercent leurs compétences dans tous les secteurs de la communication d'entreprise.

Ecole privée implantée à Lille, Lyon, Strasbourg, Montpellier et Paris, l'ISCOM dispense aux titulaires d'un bac +2 minimum une année de spécialisation aux relations publiques et aux relations presse.

Référence(s) métier(s) : Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

* Recherche des établissements privés proposant des formations : www.onisep.fr

Chargé de relations publiques - Formation professionnelle continue

Les formations universitaires sont accessibles dans le cadre de la formation continue.

Voir la fiche formation initiale

Des actions de formation complémentaire - cycles courts ou cycles longs, stages-peuvent être entreprises par le chargé des relations publiques, à sa charge ou prises en charge au titre de la formation professionnelle continue.

N.B. : "formation professionnelle continue" est entendu ici dans une acceptation large : les structures de formation mentionnées ne sont pas toutes organisme de formation déclaré auprès de la préfecture, comme tout prestataire de formation est tenu de le faire. Il appartient à chaque personne d'apprécier le contenu d'une formation et de sa possibilité de prise en charge.

* Règles de fonctionnement des organismes de formation : www.travail.gouv.fr
Rubrique : Informations pratiques / Fiches pratiques /



---> Structures proposant des formations <---

> [ARCADE - Aix-en-Provence](#)

ARCADE PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

6 place Barthélémy Niollon
CS 30759
13617 Aix-en-Provence cedex 1

Tél : 04 42 21 78 00
Fax : 04 42 21 78 01
mél : formationpro@arcade-paca.com
internet : www.arcade-paca.com

Objectifs :

L'ARCADE est missionnée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le ministère de la Culture et de la Communication (Direction régionale des affaires culturelles) pour soutenir et développer les différents secteurs de la musique, de la danse, du théâtre, du cirque et des arts de la rue en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les activités

Le Pôle métiers formation propose un programme d'activité structuré autour de trois axes de développement :

- [l'information sur les métiers, les filières et formation aux arts du spectacle,](#)
- les [rencontres professionnelles,](#)
- la [formation professionnelle continue en management.](#)

À l'écoute des professionnels

Ce programme d'activité s'adresse aux professionnels du management des arts du spectacle, aux artistes et aux professionnels de l'encadrement des pratiques artistiques en musique, danse, théâtre, arts de la rue, arts du cirque.

En réseau avec des partenaires multiples

Pour la réalisation de ses missions, le Pôle métiers formation s'appuie notamment sur un réseau de partenaires sollicités en fonction des thématiques abordées.

- pour l'orientation et l'insertion professionnelles, la [Cité des métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), les antennes Anpe culture spectacle, les missions locales, les centres et points d'information jeunesse...
- pour la formation professionnelle, le [Centre national de la danse](#), la [Cité de la musique de Paris](#), l'[Institut supérieur des techniques du spectacle](#) d'Avignon...
- pour l'analyse des pratiques professionnelles, l'[Observatoire régional des métiers](#), l'[Espace compétences](#),
- pour le développement de projets, l'[Association pour le développement culturel européen et international](#), la [Maison méditerranéenne des sciences de l'homme](#), les Associations départementales de développement des arts du spectacle...

L'information métiers, filières professionnelles et formation : La Cité des métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur accueille le Pôle métiers-formation de l'Arcade le premier vendredi de chaque mois.

Des points d'information se tiennent en Provence-Alpes-Côte d'Azur à l'occasion de manifestations culturelles, de salons, de réunions professionnelles ou ponctuellement, sur demande.

La plate-forme d'orientation sur Internet

La rubrique métiers formation du site internet présente l'ensemble des [métiers, des filières professionnelles et des formations aux arts du spectacle](#).

L'agenda des stages en région

Un calendrier de stages pour professionnels et amateurs recense les propositions des compagnies artistiques, des écoles associatives et des pôles ressources.

Référence(s) métier(s) : Administrateur ; Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de diffusion ; Chargé de production ; Chargé de relations publiques ; Chargé des relations avec le public ;



-Hors région-

--->Formation universitaire <---

➤ Centre Education Permanente de l'université de Paris X-Nanterre / IRMA

Diplôme d'université (DU) Economie et gestion de projets musicaux.

DU Economie et Gestion de Projets Musicaux - IRMA (Information Ressources Musiques Actuelles)

22 rue du Soleillet
75020 PARIS
Tél : 01.43.15.11.11 - Fax : 01.43.15.11.10
Web : www.irma.asso.fr

Objectifs :

Le Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (IRMA) est une association loi 1901. Depuis 1994, il regroupe le CIJ (Centre d'information du jazz), le CIMT (Centre d'information des musiques traditionnelles et du monde), le CIR (Centre d'information rock, chanson, hip-hop, musiques électroniques).

L'IRMA est un centre ouvert à tous les acteurs des musiques actuelles pour leur information, leur orientation, leur conseil ou leur formation. L'IRMA est l'interface entre toutes les composantes du monde de la musique, le lieu d'échange et de structuration du secteur.

L'IRMA intervient dans le domaine de la formation professionnelle à travers des modules de durées et de portées différentes. Son action s'articule autour de trois pôles complémentaires : des modules courts de sensibilisation et de formation professionnelle continue, un cycle long : "DU Economie et gestion de projets musicaux" et une compétence de conseil et d'ingénierie.

Description de la formation :

- D.U. Économie et Gestion de Projets Musicaux

Cette formation est élaborée en collaboration avec le Centre d'éducation permanente de l'Université de Paris X-Nanterre. Elle accueille chaque année une vingtaine d'étudiants

L'objectif de la formation est de préparer les stagiaires à des emplois ou développer une activité professionnelle nécessitant des compétences d'encadrement, de gestion et de conception dans

l'ensemble de la filière musicale et plus particulièrement dans le domaine des musiques actuelles.

Cette formation peut mener aux fonctions de direction, d'administration, de production, de relations publiques, agent artistiques... au sein d'entreprises et lieux de diffusion de spectacles vivant, de sociétés d'édition phonographie et musicale, d'associations ou missions contractuelles de la fonction publique territoriale.

Des partenariats sont établis avec des entreprises (rencontres professionnelles, visites sites de diffusion, maisons de disques, festivals, organismes professionnels).

* Contenus enseignements :

Définition et stratégie professionnelle, économie du secteur et logiques d'intervention des pouvoirs publics, le cadre juridique, organisation, exploitation et diffusion de la production, gestion financière et comptable, informatique, rencontres professionnelles.

Un stage en entreprise de trois mois est également intégré dans le cursus.

* Durée : 1086 heures sur 8 mois et demi

* Diplôme : Bac +3

Référence(s) métier(s) : Administrateur ; Agent Artistique ; Chargé de Production

---> Structures proposant des formations <---

➤ *Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées (CELSA)
Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication - Paris*

CELSA - UNIVERSITE PARIS IV SORBONNE

77 rue de Villiers
92522 NEUILLY-SUR-SEINE CEDEX
Tél : 01.46.43.76.76
E-Mail : information.celsa@paris4.sorbonne.fr
Web : www.celsa.fr

Objectifs :

Le centre d'études littéraires et scientifiques appliquées (CELSA) est une école interne à l'université de Paris-Sorbonne Paris IV, qui forme aux différents métiers de l'information et de la communication et prépare à l'obtention des diplômes de second et troisième cycles.

L'école conduit à l'exercice des métiers de l'information (journalisme), de la communication (publicité, marketing, communication interne et externe), multimédia, ressources humaines. Il permet également de mener à bien une recherche en sciences de l'information et de la communication (Master Recherche, Doctorat).

Description de la formation :

6 départements de formation existent au sein du CELSA répartis comme tels :

- . Journalisme
- . Marketing, publicité et communication
- . Ressources humaines et communication
- . Communication des entreprises et des institutions
- . Magistère de communication

. Communication médias et médiatisation

* Conditions d'accès :

- accessible en formation initiale et continue
- 1ère année : sur concours pour les candidats titulaires des deux premières années de la Licence ou ayant effectué les deux années de scolarité d'une classe préparatoire aux grandes écoles. La formation dure alors 3 ans (L3, M1, M2).
- L'accès en 3ème année est ouvert sur concours pour les titulaires d'un Master 1ère année.

Référence(s) métier(s) : Attaché de presse ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques

Licence 3 ; Master 1 ; Master 2 ; Formation initiale ; Formation continue

➤ *Greta des arts appliqués*

GRETA DES ARTS APPLIQUES

92 avenue Galliéni
93170 BAGNOLET
Tél : 01.43.60.07.00 - Fax : 01.43.60.60.25
Email : greta.spectacle@wanadoo.fr
Web : www.greta-artsappliques.org

Objectifs :

Le Greta des arts appliqués est un Groupement d'Établissements : l'ESAA Boule (École supérieure d'arts appliqués), l'ENSAMAA Olivier de Serres (École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art) et l'ESAA Duperré (École supérieure des arts appliqués).
L'activité des GRETA d'une région est coordonnée au niveau de l'académie par un conseiller du recteur : le délégué académique à la formation continue.

* Le Greta des arts appliqués développe des actions de formation continue pour adultes dans les domaines alliant innovation et tradition, sur 4 pôles d'activité :

- . Métiers d'art
- . Arts appliqués
- . Spectacle
- . Arts plastiques.

Description des formations :

* L'activité Spectacle quant à elle propose 3 formations :

- . Costume
- . Directeur de structure culturelle de spectacle vivant
- . Administration, communication, relations publiques

- REALISATEUR DE COSTUME DE SPECTACLE

* Type de formation : formation continue.

* Public et condition d'accès : professionnel du spectacle vivant, bac ou niveau bac + 2 ans expérience professionnelle.

* Durée : 780 heures dont 105 heures de stages.

* Validation : titre homologué de niveau IV en 2004, en cours d'actualisation.

* Contenu de la formation :

. Moulage : techniques fondamentales (bases du modélisme, toilisme adapté à la coupe historique, technologie des textiles) ; techniques appliquées aux silhouettes historiques (corps de robe, manches, jupes).

. Le costume homme du XVIIIème siècle : coupe, montage de la cultotte, justaucorps.

. Corsets et structures de jupes : empreinte et conformation de buste, construction de la silhouette féminine de la renaissance au XIXème siècle, coupe, montage, finitions.

. Costume historique féminin : de la maquette à la scène, analyse de maquette, moulage, essayage, coupe, montage, finitions, décoration.

. Dramaturgie et histoire du costume.

* Autres formations "costume" : chapeau de spectacle, coiffure de scène, décor et patine costumes, etc...

- DIRECTEUR DE STRUCTURE CULTURELLE DE SPECTACLE VIVANT

* Public et condition d'accès : toute personne, artiste ou non, ayant exercé au moins trois ans dans un domaine du spectacle vivant, entretenant une relation assidue avec le "matériau" artistique (en tant que praticien et/ou spectateur) et souhaitant développer un projet précis au sein, d'une compagnie, d'un lieu, d'un organisme de production et de diffusion, d'un opérateur.

* Durée : 750 heures (6 mois et 1 semaine)

* Validation : titre homologué de niveau I

* Contenu de la formation

La formation d'article autour de trois modules d'entrée respectivement sur :

➤ les disciplines artistiques

➤ le contexte du projet,

➤ la conception et la formalisation du projet,

Trois modules non-obligatoires, spécialisés dans :

➤ la gestion du personnel,

➤ la gestion financière

➤ la communication et les relations publiques,

conçus du point de vue des différents types de direction, sont proposés en complément de la formation principale ou à suivre indépendamment

Formation programmée Fin 2007

- ADMINISTRATEUR DE SPECTACLE VIVANT

* Type de formation : formation continue

* Public et condition d'accès : professionnels du spectacle vivant, bac ou niveau bac + expérience professionnelle de 2 ans minimum

* Durée : 734 heures dont 140 de stage

* Validation : titre homologué au niveau III en 2004, en cours d'actualisation

* Contenu de la formation : environnement culturel et contexte économique, conception et mise en oeuvre de la réalisation du projet artistique, collaboration entre le directeur artistique et l'administrateur, formes juridiques, droits d'auteur, contrats, assurances, budgétisation, sources de financement, fiscalité et comptabilité, droit du travail, paye, recrutement, organisation du travail, politique de communication de l'entreprise, commercialisation, production et diffusion de spectacle, relations institutionnelles

Référence(s) métier(s) : Administrateur ; Chargé de communication ; Chargé de relations publiques ; Concepteur de costumes ; Costumier ; Directeur d'établissement

➤ **Les associations régionales de développement musique et danse (ARDMD)**

Rubrique : Institutions et organismes

LIEN NE FONCTIONNE PAS

➤ **Le réseau agences conseils d'aide à la gestion des entreprises culturelles : Agec, Cagac, Avec, Ogaca**

LIEN NE FONCTIONNE PAS

---> **Associations de professionnels et syndicats** <---

* **Association des professionnels des relations presse et de la communication** : www.infopressecom.org

* **Association des agences conseils en communication** : www.aacc.fr

* **SYNAP - Syndicat national des attachés de presse professionnels et des conseillers en relations publiques** : www.synap.org

Chargé de relations publiques - Pour en savoir plus

Centres de ressources et sites
(définitions du métier, référentiels ...)

CNT - Centre national du théâtre

. Centre de documentation

Accueil du public

134 rue Legendre - 75017 PARIS

Tél : 01 44 61 84 85 / Fax : 01 44 61 84 86

documentation@cnt.asso.fr

www.cnt.asso.fr

DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur

. Centre d'information et de documentation

Accueil du public

23 boulevard du Roi René - 13100 Aix-en-Provence

Tél : 04 42 16 19 00 / Fax : 04 42 38 03 22

www.culture.fr/culture/paca

ARCADE Provence-Alpes-Côte d'Azur

Agence régionale des arts du spectacle

30 place Barthélémy Niollon

CS 30759

13617 Aix-en-Provence cedex 1

Tél : 04 42 21 78 00

Fax : 04 42 21 78 01

mél : cid@arcade-paca.com

internet : www.arcade-paca.com

Centres de ressources et sites généralistes

Cité des métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur

4-10 rue des Consuls - 13002 Marseille

Tél : 04 96 11 62 70 / Fax : 04 96 11 62 71

contact@citedesmetiers.fr

www.citedesmetiers.fr

CIDJ - Centre information et documentation jeunesse www.cidj.com

Réseau information jeunesse

Accueil du public en région :

➤ *CRIJ - Centre régional d'information jeunesse Côte d'Azur*

19 rue Gioffredo - 06000 Nice

Tél : 04 93 80 93 93

crij.cote.dazur@wanadoo.fr

www.crij.org/ca/page_ca.nsf

➤ *CRIJPA - Centre régional d'information jeunesse Provence-Alpes*

96 La Canebière - 13001 Marseille

Tél : 04 91 24 33 50

crijpa@crijpa.com

www.crijpa.com

Missions locales

Accueil du public en région : www.emploi-solidarite.gouv.fr Rubrique : Annuaire/ PAIO et missions locales

ANPE

www.anpe.fr

L'étudiant

www.leguidedesmetiers.letudiant.fr

Bibliographie indicative

Les métiers de la communication : de l'attaché de presse au directeur de communication / Arielle Girot, Christine Aubrée - Paris, L'Étudiant, 1997.

Les professions de la communication : fonctions et métiers / Jean-Luc Michel. - Ellipses marketing.

Communication et journalisme. - Paris : Onisep, 2001.- (Avenir)

Les profils et salaires de la communication et des médias. - Paris : Groupe stratégies, 2001.

Les relations presse / Jean - Noël Nouveau. - Paris : Demos, 2002. - (Communication).

La communication événementielle / Arnaud du Moulin de Labarthète. - Paris : Demos, 2001.- (Les pratiques).

La communication.- La documentation française