

Appellation métier : Agent(e) artistique

Autres appellations :

Descriptif :

Comédien, chanteur, mannequin, écrivain... Tous ces artistes se reposent sur une seule et même personne : leur agent. Intermédiaire digne de confiance, il ou elle prend en charge leur carrière de A à Z. Avec un objectif : la faire décoller !

Activités principales :

Repérer et accompagner

L'agent artistique étudie les books, CV, maquettes, manuscrits d'artistes débutants ou inconnus. Il écume les salles de spectacle et de concerts pour repérer de nouveaux talents et leur proposer ses services. Il devient alors un intermédiaire, voire un confident, qui accompagne les artistes tout au long de leur carrière. Tous profitent de ses conseils avisés dans l'espoir de devenir célèbres.

Représenter et promouvoir

Au courant du moindre projet en gestation, il connaît par cœur les dates des castings et tente d'y trouver une place pour son client. Il décroche des contrats qu'il négocie en fonction du nombre de jours, de la notoriété de l'artiste et de l'importance du projet. Il démarché les maisons de disques, les agences de mannequinat, les sociétés de production, les organisateurs de spectacles, les éditeurs et les sponsors. Il promeut son artiste et protège - d'un point de vue juridique - ses intérêts artistiques, moraux et financiers.

Communiquer et planifier

L'agent artistique s'occupe des relations publiques : il filtre les demandes d'interviews, organise des rencontres avec les médias, conseille son client sur son image... Il réalise des opérations de communication sur divers supports. Il peut également planifier des dates de spectacle et des tournées. Il en assure alors la logistique.

Accès au métier et compétences requises :

Niveau d'études, formation

Il existe très peu de formations spécifiques : l'essentiel s'apprend directement sur le terrain. Cependant, une formation en management ou communication permet d'accéder plus facilement au métier, de même qu'une expérience professionnelle dans le secteur du spectacle et de l'artistique. Des formations courtes dispensées par des organismes de formation continue offrent également quelques spécialisations.

Niveau bac + 3

- Certificat professionnel supérieur agent d'artiste et chargé de production au Centre Factory (Villeurbanne)
Niveau bac + 5
- Master 2 professionnel de droit, économie, gestion mention économie et société, spécialité entrepreneuriat des projets socio-économiques, parcours management et carrières d'artistes à l'université Lumière Lyon II (en partenariat avec l'Agence musique et danse en Rhône-Alpes)

Compétences

La poigne d'un commercial

Pour démarcher les maisons de disques, les producteurs, les sponsors ou les éditeurs, mieux vaut être doté d'un esprit commercial. Audace, ténacité et séduction, telles sont les armes d'un agent artistique. Son sens aigu de la négociation, son aisance relationnelle et son éloquence lui permettent de décrocher un maximum de contrats pour ses clients.

Sensible et à l'écoute

L'agent artistique est à l'écoute de ses clients. Il les comprend et apprécie leur art, qu'il s'agisse de musique, de mannequinat, de cinéma ou de littérature. Doué d'empathie, il emploie toute son énergie et sa conviction à les représenter. Patient, il prend le temps d'évaluer leurs attentes pour leur faire des propositions adaptées.

Droit et communication

Connaissant bien le milieu dans lequel évolue son client, il intègre des réseaux et sait qui contacter en fonction de la personnalité de « son » artiste. Des compétences en droit commercial, droit de la propriété

intellectuelle, réglementation, techniques de communication et de vente sont fondamentales. La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères est un plus, notamment pour développer une carrière à l'international ou défendre un artiste étranger.

Environnement et conditions de travail

Des interlocuteurs variés

Chanteur, musicien, comédien, mannequin, écrivain... L'agent artistique peut représenter toutes sortes de clients. Souvent, il se spécialise dans un domaine : celui des musiques actuelles, par exemple. Il est en contact permanent avec différents intervenants : producteurs, directeurs de casting, éditeurs, etc. Son carnet d'adresses, qu'il prend soin de bien remplir, lui permet de gérer efficacement la carrière de ses clients.

Au rythme de l'artiste

L'agent artistique suit son client lors de ses rendez-vous professionnels : représentations, concours, castings, émissions de télévision ou de radio, plateaux de cinéma... Il multiplie donc les déplacements en France, voire à l'étranger, selon la notoriété de son client. Il peut travailler le week-end et en soirée, notamment lors de ses recherches de talents prometteurs.

Plusieurs statuts

Certains agents artistiques travaillent comme intermittents du spectacle. D'autres sont salariés dans une agence, une société de production ou une maison de disques. Quelques-uns exercent en indépendant.

Informations complémentaires

Secteur : Tous secteurs

Famille : Edition / Distribution / vente / Diffusion

Code rome L1303

Liens utiles

<http://www.agencesartistiques.com/>

Source Arcade©

<http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/agent-e-artistique>