

Appellation métier : Chef de la publicité

Autres appellations :

Descriptif :

Proposer divers supports de publicité (pages, spots TV ou radio, affiches...) pour promouvoir un produit, telle est la mission de ce professionnel. Chez un annonceur, en agence ou dans une régie publicitaire, ses conditions de travail sont variables.

Activités principales :

Réaliser une campagne de pub

En agence, le chef de pub coordonne des campagnes publicitaires pour les annonceurs.

Après avoir cerné les attentes de son client, il lui propose une stratégie publicitaire. Avant de signer le contrat, ils évaluent ensemble le budget de la campagne.

Puis le chef de pub transmet les grandes lignes du projet à l'équipe de créatifs chargée de réaliser la campagne. À lui alors de suivre l'élaboration du plan média et son exécution.

Vendre un espace publicitaire

En régie publicitaire, le chef de pub vend aux annonceurs l'espace publicitaire du support pour lequel il travaille.

Par exemple, dans la presse écrite, il vend des pages ; à la radio ou à la télévision, il propose des temps de passage à l'antenne.

Communiquer sur un produit

Chez l'annonceur, ce professionnel communique sur les produits ou l'image de l'entreprise.

Il doit alors choisir parmi les différents projets qui lui sont soumis, les supports de pub les plus adaptés au message qu'il veut transmettre.

Accès au métier et compétences requises :

Niveau d'études, formation

Il n'existe pas de cursus spécifique conduisant à ce métier, mais un niveau bac + 5 est généralement requis.

Pour débiter sur des postes d'assistant, un DUT information communication option publicité peut néanmoins suffire.

Niveau bac + 5

- Masters pro dans les domaines du commerce et du marketing ; master pro humanités, mention management interculturel et communication, spécialité marketing, publicité et communication (CELSA-Paris IV).
- Diplôme d'école de commerce ;
- Diplôme d'institut d'études politiques (IEP) ;
- Diplôme d'école spécialisée en publicité, en presse et relations publiques, en communication...

Compétences

Commercial et communicant

La négociation est au coeur du métier.

Qu'il exerce en régie, en agence ou chez un annonceur, le chef de publicité doit avoir la fibre commerciale et posséder une excellente expression orale et écrite.

Aimant les contacts

Il doit aussi aimer les contacts humains, car il est amené à travailler avec des clients issus de milieux professionnels très divers et avec des collègues d'autres services.

Organisateur et coordinateur

Des talents d'organisateur et de coordinateur s'imposent également.

Grâce à sa polyvalence, le chef de pub peut dialoguer avec tout le monde.

En agence, sa position d'intermédiaire est délicate : il doit faire preuve de diplomatie pour faire passer les messages entre l'agence et le client, entre la création et la fabrication.

Gestionnaire confirmé

Il doit enfin concilier des impératifs financiers, artistiques et techniques... Bref, c'est un gestionnaire, qui a toujours un oeil sur le budget et les délais.

Environnement et conditions de travail

Rattaché au service commercial

Rattaché au service commercial d'une agence de pub, le chef de pub travaille en relation avec d'autres services : la création, le médiaplanning, le studio d'exécution et l'achat d'espaces.

Dans une agence importante, il est placé sous l'autorité du chef de groupe, responsable de plusieurs budgets.

Chez l'annonceur, le chef de pub travaille en collaboration avec les chefs de produit ou les responsables de la promotion des ventes.

Gérer un portefeuille de clients

En régie, le chef de pub est intégré à une équipe. Chargé de vendre des espaces publicitaires, il dispose d'un portefeuille d'entreprises (annonceurs, agences médias). À chaque régie son organisation : le chef de pub peut gérer tel ou tel secteur particulier (automobile, édition musicale, agroalimentaire...) ou assurer la promotion d'un ou de plusieurs supports.

Informations complémentaires

Secteur : Presse écrite – Audiovisuel cinéma

Famille : Edition / Distribution / Vente / Diffusion

Code rome E1401

Liens utiles

Commission paritaire nationale emploi formation audiovisuel

<http://www.cpnef-av.org/>

Source Arcade©

<http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/chef-de-publicite>