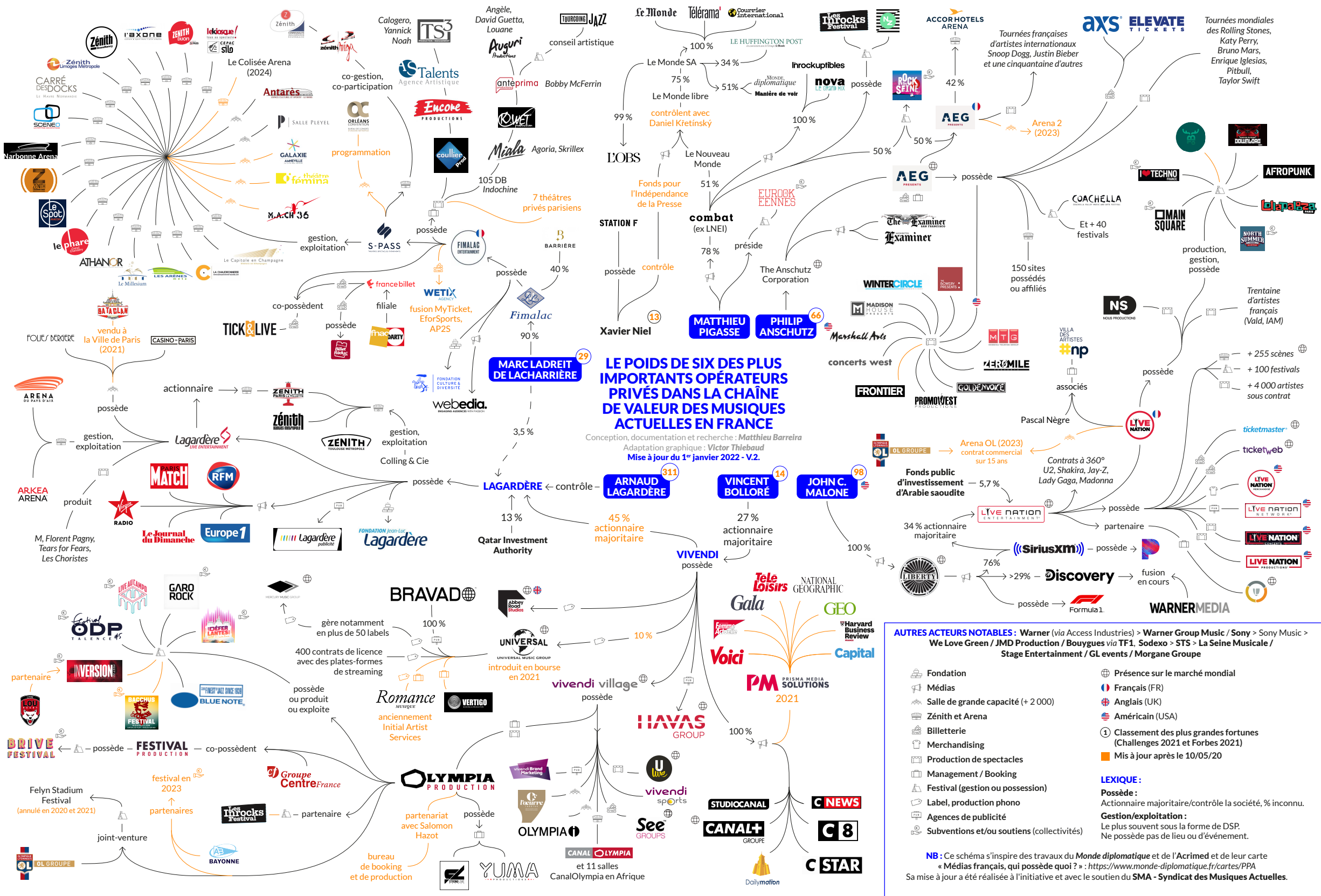


LE POIDS DE SIX DES PLUS IMPORTANTS OPÉRATEURS PRIVÉS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DES MUSIQUES ACTUELLES EN FRANCE

Conception, documentation et recherche : **Matthieu Barreira**
 Adaptation graphique : **Victor Thiebaud**
 Mise à jour du 1^{er} janvier 2022 - V.2.



AUTRES ACTEURS NOTABLES : Warner (via Access Industries) > Warner Group Music / Sony > Sony Music > We Love Green / JMD Production / Bougyes via TF1, Sodexo > STS > La Seine Musicale / Stage Entertainment / GL events / Morgane Groupe

- Fondation
 - Médias
 - Salle de grande capacité (+ 2 000)
 - Zénith et Arena
 - Billetterie
 - Merchandising
 - Production de spectacles
 - Management / Booking
 - Festival (gestion ou possession)
 - Label, production phono
 - Agences de publicité
 - Subventions et/ou soutiens (collectivités)
 - Présence sur le marché mondial
 - Français (FR)
 - Anglais (UK)
 - Américain (USA)
 - Classement des plus grandes fortunes (Challenges 2021 et Forbes 2021)
 - Mis à jour après le 10/05/20
- LEXIQUE :**
Possède : Actionnaire majoritaire/contrôle la société, % inconnu.
Gestion/exploitation : Le plus souvent sous la forme de DSP. Ne possède pas de lieu ou d'événement.

NB : Ce schéma s'inspire des travaux du *Monde diplomatique* et de l'Acrimed et de leur carte « Médias français, qui possède quoi ? » : <https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA>
 Sa mise à jour a été réalisée à l'initiative et avec le soutien du SMA - Syndicat des Musiques Actuelles.