

« Météo » des Agences :

ARCADE Jean-Louis Battistetti : responsable info/doc

Développement de services :

- rencontres mensuelles Zooms
- mission de RDV conseil, rdv pro de la culture entre conseillers des institutions et les acteurs de terrain
- BDD RIC : réseau assez exhaustif
- revue du web, lettre d'info FNADAC (collectivités)
- PACADAC : secrétariat et logistique sur l'accompagnement technique des tutelles administratives (Services communication et protocole de la Région et la DRAC)
- présence sur les forums, les salons en partenariat avec la Régie Culturelle de PACA
- e-lettre newsletter

Contexte : remise en question de l'accompagnement artistique par la Région, doublons avec chargés de mission du Conseil Régional PACA, dans leur esprit.

Réorganisation des missions de l'ARCADE : plus de chargés de mission théâtre ni danse, un seul conseiller artistique musique.

L'A. Poitou-Charentes, Adeline Megevand : Chargé de développement et ressources

Travail sur la ressource et la veille autour de la création d'entreprises / formation / organisation du travail.

Missions d'amélioration de l'existant / Développement de nouveaux dispositifs / Recherche projet

Le Tour de la Question : méthodes, analyse financière

Partage des tâches avec Catherine Muller, conseillère artistique

Question de la création d'un pôle ressource physique ?

Contexte : des habitudes de concertation en PC

L'agence et ses missions : le syndicalisme est très fort en PC, avec une refus que l'A soit un opérateur.

Les missions d'accompagnement ont été redéfinies avec les syndicats dans le cadre d'un accord cadre COTEDEC.

Le pôle Observation participe aux actions des réseaux thématiques

L'A a un positionnement particulier aujourd'hui avec son travail de proximité. Avec la Grande Région, il y a une remise en question de ce mode de concertation.

Mission Voix Alsace Pauline Meyer, chargée de communication

En charge de la communication print et web, relations presse, conception docs print, BDD

Pôle ressource autour du développement des pratiques vocales
Travail autour d'une saison d'actions avec plusieurs cibles : tous publics, enseignants, professionnels d'encadrement des formes collectives.

Contexte : en processus de fusion avec la FSMA (Fédération des Sociétés Musicales d'Alsace)

CEPRAVOI Région Centre Val de Loire, Frédérique Alglave, chargée de communication

Développement d'une programmation chant choral nouveaux ensembles, nouvelles techniques

Accompagnement sur la mise en place des PACT (projet d'action culturelle territoires) : outil d'aide au projet en partenariat avec Culture O Centre. Outil de modélisation pour les collectivités

Rencontres de terrain programmées

Contexte : Bonne entente entre structures régionales (CiClic, Culture O Centre, CEPRAVOI)

AVEC en Limousin, Franck Cabandé

En charge de de l'info culturelle, qu'elle soit à direction des publics ou des porteurs de projet
Focus sur Dans Tous Les Sens, DAV (Développement des arts vivants en Massif central)

Contexte : rencontres avec les partenaires de la région ALPC, notamment sur la question de la technique du spectacle vivant et les parcs de matériel.

Les besoins/attentes des membres du groupe de travail :

Bilan des formations sur l'utilisation de l'image dans la communication

- Ce qui a été positif :
 - Automatismes techniques (objectif, balance des blancs), pratique de rue / terrain
 - Effet de décomplexer l'usage vidéo
 - Intervenant très pédagogue
- Ce qui a été moins intéressant :
 - Montage / pas de diffusion sur les plateformes vidéos
 - Trop de temps théorique ?
 - Question du matériel inadapté par rapport aux équipements de nos agences
 - Question éditoriale à développer

En attente de diffusion du document !

Propositions pour la suite :

- Formations pour les membres du groupe
 - Écrire pour le web et les réseaux sociaux
 - La vidéo sur le web, l'approche éditoriale
 - Captation et montage (seconde sessions plus poussée techniquement)
- Temps d'échange de pratiques professionnelles (1h30) :
 - Rôles d'animation : postures, compétences, ex. : animation d'un réseau des chargés de communication structures culturelles
 - Organisation et animation de lieu ressource, suivi des publics,

Élaboration d'un nouveau site pour la PFI

Le groupe suggère de reposer le nouveau site sur la plateforme de veille de la PFI, afin :

- d'intégrer les contenus éditoriaux des agences déjà présentes sur la PFN
- d'unifier la charte graphique entre les outils de la PFI (nouvelle identité visuelle PFI / ID de la PFN)
- de bénéficier du support de l'AVEC en termes de maintenance et d'hébergement déjà mis en place pour la PFN

Plate-forme de veille numérique :

Un cahier des charges sur la fonction personne ressource en lien avec le RIC a été déjà transmis à la Philharmonie.

Jean-Louis Battistetti s'occupe d'écrire un descriptif d'une 4ème fonction : un calendrier d'événements mutualités entre agences.

La question de l'animation du réseau des utilisateurs n'a pas été abordée.

Présentation de la Plateforme numérique de veille (après-midi) par Franck Cabandé

Le cercle des utilisateurs :

Création de comptes pour :

- Stephan Hernandez - Lab
- Adeline Megevand - L'A
- Pauline Meyer - Mission Voix Alsace
- Frédérique Alglave - Ceparvo Centre

L'ouverture à d'autres utilisateurs semble prématurée au vu du peu d'utilisateurs PFI

Ateliers de travail sur les fonctionnalités

- Mise en pratique autour de thématiques propres aux DAV (numérique, métiers, etc.)
- Développement de la nomenclature au niveau des métiers (ex. médiation)
- Différencier les thématiques de veille (spectacle vivant, audiovisuel, arts plastiques, etc.)