

Appellation métier : Disquaire

Autres appellations :

Descriptif :

Fervents connaisseurs, au fait de l'actualité musicale, les disquaires combinent des compétences de gestionnaire et le sens du contact pour faire découvrir les talents au grand public.

Activités principales :

Selon l'ancienneté de la personne et le niveau de centralisation de l'entreprise:

Connaître en amont toutes les sorties à venir.

Construire l'assortiment: le disquaire dispose des catalogues des éditeurs qu'il rencontre régulièrement; il suit l'actualité, il doit avoir du « nez » pour estimer le potentiel d'un disque.

Composer l'exposition du rayon de façon à ce que le client identifie facilement les segments, les promotions.

Gérer les stocks.

Conseiller la clientèle auprès de laquelle il doit avoir un vrai rôle de prescripteur.

Accès au métier et compétences requises :

Niveau d'études, formation

Les formations spécifiques sont rares. Il existe cependant:

L'Institut technologique européen des métiers de la musique (Itemm) au Mans : CAP, Bac professionnel spécialisation disquaire, BTS action commerciale spécialisation distribution musicale et disquaire

L'Institut de formation des disquaires (IFD) à Épernay (51) : stages de formation continue

> Plus fréquemment, les disquaires ont une formation générale de vente et gestion associée à une forte culture personnelle de la musique et un apprentissage sur le terrain.

Compétences

Une réelle passion pour la musique et une culture discographique sans faille.

> Un goût réel pour l'actualité et les nouveautés, pour découvrir en amont les nouveaux courants.

> De la rigueur pour gérer une offre et les promotions nombreuses.

> Un sens inné du contact pour comprendre les attentes des clients et leur faire partager ses découvertes.

Environnement et conditions de travail

Les points de vente se diversifient (musées, librairies, salles de spectacles...); mais le disquaire connaisseur reste un profil très recherché.

Avec de l'expérience et le goût du management, il est possible de progresser au sein d'une enseigne : on peut accéder aux fonctions de responsable d'un secteur musique ou d'un département « produits éditoriaux », voire responsable ou directeur de magasin. On peut aussi s'orienter vers les secteurs de la production ou de l'édition musicale.

Informations complémentaires

Secteur : Arts du spectacle

Famille : Edition / Distribution / Vente / Diffusion

Code rome D1211

Liens utiles

Cité de la musique Marseille

<http://www.citemusique-marseille.com/>

Cité de la musique de Paris

http://mediatheque.cite-musique.fr/masc/?INSTANCE=CITEMUSIQUE&URL=/mediacomposite/cim/30_metiers_de_la_musique/50_tec/40_disque.htm

Source Arcade©

<http://www.emploi-pro.fr/article/disquaire-un-passionne-de-musique-avant-tout-986.html>

<http://www.metiersducommerce.fr/metiers/33929.html>