

# **Appellation métier : Disquaire**

## **Autres appellations :**

### **Descriptif :**

**Fervents connaisseurs, au fait de l'actualité musicale, les disquaires combinent des compétences de gestionnaire et le sens du contact pour faire découvrir les talents au grand public.**

### **Activités principales :**

Selon l'ancienneté de la personne et le niveau de centralisation de l'entreprise:

Connaître en amont toutes les sorties à venir.

Construire l'assortiment: le disquaire dispose des catalogues des éditeurs qu'il rencontre régulièrement; il suit l'actualité, il doit avoir du « nez » pour estimer le potentiel d'un disque.

Composer l'exposition du rayon de façon à ce que le client identifie facilement les segments, les promotions.

Gérer les stocks.

Conseiller la clientèle auprès de laquelle il doit avoir un vrai rôle de prescripteur.

## **Accès au métier et compétences requises :**

### **Niveau d'études, formation**

Les formations spécifiques sont rares. Il existe cependant:

L'Institut technologique européen des métiers de la musique (Itemm) au Mans : CAP, Bac professionnel spécialisation disquaire, BTS action commerciale spécialisation distribution musicale et disquaire

L'Institut de formation des disquaires (IFD) à Épernay (51) : stages de formation continue

> Plus fréquemment, les disquaires ont une formation générale de vente et gestion associée à une forte culture personnelle de la musique et un apprentissage sur le terrain.

### **Compétences**

Une réelle passion pour la musique et une culture discographique sans faille.

> Un goût réel pour l'actualité et les nouveautés, pour découvrir en amont les nouveaux courants.

> De la rigueur pour gérer une offre et les promotions nombreuses.

> Un sens inné du contact pour comprendre les attentes des clients et leur faire partager ses découvertes.

## **Environnement et conditions de travail**

Les points de vente se diversifient (musées, librairies, salles de spectacles...); mais le disquaire connaisseur reste un profil très recherché.

Avec de l'expérience et le goût du management, il est possible de progresser au sein d'une enseigne : on peut accéder aux fonctions de responsable d'un secteur musique ou d'un département « produits éditoriaux », voire responsable ou directeur de magasin. On peut aussi s'orienter vers les secteurs de la production ou de l'édition musicale.

## **Informations complémentaires**

**Secteur :** Arts du spectacle

**Famille :** Edition / Distribution / Vente / Diffusion

**Code rome D1211**

**Liens utiles**

### **Cité de la musique Marseille**

<http://www.citemusique-marseille.com/>

### **Cité de la musique de Paris**

[http://mediatheque.cite-musique.fr/masc/?INSTANCE=CITEMUSIQUE&URL=/mediacomposite/cim/30\\_metiers\\_de\\_la\\_musique/50\\_tec/40\\_disque.htm](http://mediatheque.cite-musique.fr/masc/?INSTANCE=CITEMUSIQUE&URL=/mediacomposite/cim/30_metiers_de_la_musique/50_tec/40_disque.htm)

### **Source Arcade©**

<http://www.emploi-pro.fr/article/disquaire-un-passionne-de-musique-avant-tout-986.html>

<http://www.metiersducommerce.fr/metiers/33929.html>