

Plate-forme interrégionale
Réunion information – documentation / communication
8 octobre 2014

Compte-rendu

Participants :

Aubry	Aline	Arteca
Battistetti	Jean-Louis	ARCADE
Bioulès	Pauline	Réseau en scène
Bourgignon	Nadège	ARIAM
Cabandé	Franck	AVEC
Coste	Marie	NACRe
Grosclaude	Stéphane	PFI
Lejault	Lucie	AVEC
Meyer	Pauline	MVA
Mistretta	Laetitia	NACRe

Tour de table :

PFI : Le séminaire du 9 septembre a été restreint aux seuls membres du Conseil d'administration à la demande de plusieurs directeurs. Les discussions portaient sur l'avenir de la PFI au regard des différents périmètres d'intérêts des structures.

Inès Fari est en congé pour raison de santé, elle sera en congé de maternité en fin d'année et ne sera pas remplacée.

Nacre : une équipe réduite à 9 personnes depuis 2013 et quelques incertitudes subsistent, mais la NACRE devrait poursuivre ses activités avec en particulier des rencontres professionnelles, des groupes de travail métiers, des cycles d'accompagnement et une réflexion sur l'accompagnement des territoires.

ARCADE :

Le pôle Info – doc couvre la gestion de la ressource, avec de nombreux partenaires.

Les rencontres professionnelles permettent aux équipes de rencontrer des institutions.

Des rencontres sont également organisées dans les territoires, par exemple sur théâtre et handicap.

L'ARCADE met en place un atlas régional pluridisciplinaire, avec une version 2 qui prendra en compte des données financières (module RIC) et un agenda culturel sur différents secteurs nouveaux notamment l'architecture.

Un travail est en cours avec les CG qui ont accès aux données et sont particulièrement sensibles aux données sociales, notamment pour les structures qui accueillent des actions culturelles, de même avec le secteur éducatif.

Arteca :

Fusion en cours avec SVL, avec une première phase d'intégration de l'équipe et des changements de postes.

ARIAM :

L'outil de base de données est EUDONET, qui donne entière satisfaction.

Mission Voix Alsace :

Rapprochement avec la FSMA en cours de réflexion, avec une nouvelle convention 2015 – 2017.

La gestion des formations constitue une partie importante de base de données.

AVEC :

Renouvellement de la convention d'objectifs triennale en cours (2015 – 2017), avec un axe sur des missions d'accompagnement et une réflexion sur un rapprochement avec d'autres structures (CRL).

Départ de Paul Angleraud, Directeur de l'AVEC, au 1^{er} octobre. Un remplacement est prévu pour le 1^{er} trimestre 2015.

Les principales activités : Parc de matériel, site Culture en limousin, web design, Géoculture.

Plan de formation :

La trame de plan de formation élaborée par Inès suscite un débat sur le niveau de responsabilité et d'implication de la communication par rapport à la direction : la stratégie relève de la direction des structures et la communication peut être un levier au service du projet et/ou de la structure (mais pas l'inverse) la communication interne est de ce fait une problématique importante, mais en constitue pas directement un fil rouge pour une formation et la proposition est amendée comme suit :

Dans un premier temps, prévoir 2 à 3 journées consécutives sur les contenus suivants :

- La communication dans la gestion de projet (artistique, de compagnie, d'accompagnement, ...)
- La communication de la structure :
 - o Place/spécificité de la communication dans les structures régionales (tutelles – acteurs culturels),
 - o Communication institutionnelle
- Les nouvelles pratiques/tendances dans le secteur et les métiers de la communication (systèmes d'information, innovation...)
- L'utilisation de l'image/vidéo :
 - o Enjeux, intérêts et impacts pour une agence (=> Transfo),
 - o Captation d'événements et/ou rencontres,
 - o Outils et usage du matériel, compétences en interne, transfert de compétences (conseil, accompagnement)
 - o Point juridique,
 - o Aide à la présentation de projets : Vidéo pédagogique et motion design (image de synthèse, clips, ...): format court de présentation d'une thématique. Voir site OWNI
- L'éditorial d'une BDD et le suivi des publics (Battistetti sur le RIC)
- Techniques d'écriture, Comment inciter chacun à mieux communiquer (Frédérique Alglave)

Plateforme de veille :

Les accès se font via des codes (donnés par l'administrateur)

Chaque structure aura un référent / curateur qui pourra administrer et créer des comptes visiteurs pour les utilisateurs en interne.

Les évolutions à prévoir (à court terme et en nouveaux développements) :

- options « et » + « ou » pour les mots clés
- territoire : régional – national ou lien avec un outil régional ?
- préciser les sources selon le cadre légal : titre, origine et date de publication (=> Tronquer la partie url de la PFI ?)
- fonction d'alerte sur un projet (de dossier documentaire, de projet d'action, ...) par liste de mail
- ajouter nom de structure et de la région aux noms (curateurs, visiteurs...)
- nomenclature : modifier les niveaux, par exemple droit international et statut juridique, Spectacle vivant et disciplines (théâtre, dans, musique, ...), en couplant les niveaux pour les mots clés (comme spectacle vivant)

Ces nouveaux développements pourront faire l'objet d'un développement en interne (AVEC Limousin), certains seront plus difficiles à mettre en place et nécessiteront un financement spécifique à intégrer dans le projet d'actions 2015 de la PFI. Pour cela, l'AVEC s'occupe avant la mi-novembre, de demander un devis sur la consolidation et le développement des fonctions existantes de la plateforme.

Suite des travaux :

Le fonctionnement et les groupes de travail :

Il est convenu que les deux groupes information – documentation et communication ne font plus qu'un.

Deux à trois journées de formation seront programmées en 2015 (dates et lieu à définir), avec un programme élaboré à partir des propositions ci-dessus

Calendrier :

4 novembre : journée NACRE sur les financements privés. Test de live tweet sur la journée

10 décembre : Journée NACRE communiquer par l'image en respectant le droits d'auteur

⇒ idée d'un premier dossier documentaire partagé sur la plateforme de veille

Accompagnement à la présentation de projets sur la communication :

- échange sur le label « pecha kucha » : notamment en Limousin = présentations d'initiatives en lien avec le numérique en 6 minutes, 20 images commentés en 6 secondes + temps d'échange
 - rappel des « news round » lors des sessions IETM : 3 minutes pour présenter son projet, avec comme consigne : quoi et ce qu'on apporte aux membres IETM
- => réflexion sur la notion d'accompagnement à partager avec le groupe de travail du même nom.